宁波大学 NINGBO UNIVERSITY

2016 届毕业生就业质量报告

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

宁波大学就业指导中心

2016 年 12 月

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

目录

第一部分 毕业生基本情况 3

一、总体规模 3

二、性别分布 3

三、学历分布 3

四、生源地分布 4

第二部分 就业状况及就业质量分析 6

一、就业率 6

（一）总体情况 6

（二）各学院就业情况 7

（三）分专业就业情况 8

二、就业去向 11

（一）就业省份分布 11

（二）省内就业城市分布 13

（三）就业城市类型分布 14

（四）就业十大城市 14

（五）就业行业分布 15

（六）就业单位性质分布 17

三、就业质量分析 19

（一）升学分析 19

（二）名企入职 23

（三）对口就业 24

（四）自主创业 25

第三部分 就业创业指导与服务 27

一、就业指导与服务 27

（一）线上线下相结合，构建完善的就业市场体系，以信息化促进毕业生充分就业 27

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

（二）管理与调研相结合，完善就业工作机制，落实毕业生高质量就业 29
（三）政校企相协同，建设多层次就业实习基地，提高毕业生就业实践能力 30
（四）大赛与课程相互补，开展就业指导活动，培养学生就业竞争力 31
（五）帮扶与资助相结合，开展就业帮困活动，提升毕业生就业满意度 33
二、创业指导与服务 34
（一）建立“通识+专业”相结合的创新创业教育课程体系 34
（二）实施以“大学生创新创业训练计划”为主体的实践训练体系 35
（三）构建“项目+竞赛”多平台互动的成果培育体系 35
（四）建立以“创新创业驱动中心”为载体的成果转化平台 36
（五）打造“递进式分层分类”的实践指导服务体系 36
（六）拓展“政校合作”和“校企合作”的多边地方合作模式 37
（七）建立创新创业人才培养特区，成立创新班和创业班 37

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

第一部分 毕业生基本情况

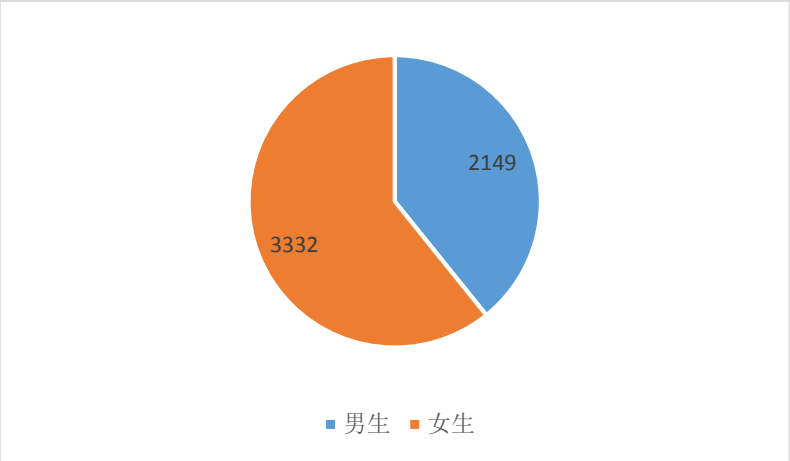
一、总体规模

我校 2016 年毕业生（不包含港澳台及国外留学生）共计 5481 人，其中研究生 1286 人，本专科学生 4195 人。

二、性别分布

宁波大学 2016 届毕业生中，男生 2149 人（占 39.21%），女生 3332 人（占 60.79%），男女性别比为 1:1.55。

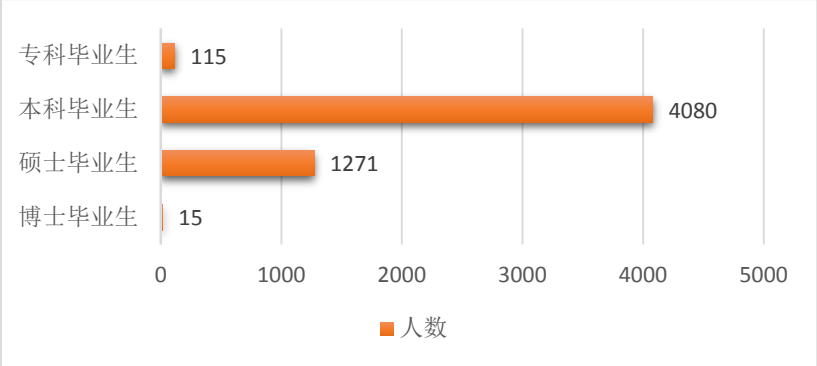
图 1-1 宁波大学 2016 届毕业生性别分布



三、学历分布

宁波大学 2016 届毕业生中，博士研究生毕业生 15 人（占比 0.27%），硕士研究生毕业生 1271 人（占比 23.19%），本科毕业生 4080 人（占 74.44%），专科毕业生 115 人（占 2.10%）。

图 1-2 宁波大学 2016 届毕业生学历分布



四、生源地分布

由 2016 届毕业生生源地分布可知，2016 届毕业生中来自浙江省的最多，占总毕业生数的 58.18%（3189 人），之后依次是安徽省（313 人）、河南省（289 人）和山东省（243 人），总体上看，我校毕业生生源相对集中，主要以华东地区为主。

表 1-2 宁波大学 2016 届毕业生生源地分布

各生源地（省）	专科毕业人数	本科毕业人数	硕士生毕业人数	博士生毕业人数	小计
浙江省	114	2643	421	11	3189
安徽省	0	160	153	0	313
河南省	0	121	167	1	289
山东省	0	85	158	0	243
江西省	1	80	63	0	144
湖北省	0	58	64	1	123
湖南省	0	74	42	0	116
江苏省	0	64	44	0	108
甘肃省	0	86	13	0	99
山西省	0	53	36	0	89
河北省	0	56	25	0	81
贵州省	0	75	2	0	77

关于2016届毕业生就业质量报告

四川省	0	65	8	0	73
福建省	0	53	10	0	63
陕西省	0	42	16	0	58
云南省	0	48	3	0	51
黑龙江省	0	35	10	0	45
辽宁省	0	35	7	1	43
广西壮族自治区	0	37	3	0	40
新疆维吾尔自治区	0	39	1	0	40
重庆市	0	32	4	0	36
吉林省	0	27	2	1	30
内蒙古自治区	0	20	7	0	27
天津市	0	22	4	0	26
海南省	0	18	1	0	19
青海省	0	17	1	0	18
北京市	0	16	0	0	16
上海市	0	15	0	0	15
广东省	0	0	5	0	5
香港特别行政区	0	2	0	0	2
西藏自治区	0	1	0	0	1
宁夏回族自治区	0	0	1	0	1
台湾省	0	1	0	0	1

宁波大学

第二部分 就业状况及就业质量分析

一、就业率

（一）总体情况

截止 2016 年 12 月 1 日，宁波大学 2016 届毕业生总体就业率为 97.28%，其中本科毕业生就业率为 96.74%，硕士毕业生就业率为 98.74%，博士毕业生、专科毕业生就业率均为 100.00%。

表 2-1 宁波大学 2016 届毕业生就业率分析

	性别		学历				总体
	男	女	博士	硕士	本科	专科	情况
总人数	2149	3332	15	1271	4080	115	5481
就业人数	2101	3231	15	1255	3947	115	5332
就业率（%）	97.77%	96.97%	100.00%	98.74%	96.74%	100.00%	97.28%

就性别而言，男性和女性毕业生的就业率分别为 97.77%和 96.97%，无明显差异。

就学历而言，我校博士及专科毕业生就业情况较好，也反映出社会对我校高层次及应用型人才培养质量的认可；以本科和硕士毕业生的就业率差异来看，学历层次与就业情况呈现正相关关系。

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

（二）各学院就业情况

表 2-2 宁波大学 2016 届毕业生各学院就业率一览表

院系名称	总人数	总就业率	总签约率	升学率	出国出境率
商学院	877	97.38%	94.41%	3.76%	5.82%
法学院	411	97.32%	96.11%	12.17%	1.22%
马克思主义学院	17	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
教师教育学院	454	98.24%	93.17%	2.86%	0.66%
体育学院	155	97.42%	95.48%	3.87%	0.00%
人文与传媒学院	284	97.89%	94.37%	4.23%	8.10%
外国语学院	369	97.29%	93.50%	3.25%	3.52%
潘天寿艺术设计学院	241	97.51%	92.12%	4.98%	2.49%
音乐学院	63	98.41%	98.41%	12.70%	7.94%
理学院	233	97.42%	93.99%	14.16%	2.15%
材化学院	141	97.87%	93.62%	14.89%	3.55%
机械学院	222	97.30%	93.24%	11.71%	0.00%
信息学院	489	99.18%	93.87%	9.61%	1.02%
建工学院	306	97.39%	93.79%	9.80%	1.96%
海运学院	270	98.52%	96.67%	7.41%	2.22%
海洋学院	371	97.04%	91.37%	15.36%	1.08%
医学院	271	97.05%	93.73%	25.83%	0.37%
阳明学院	26	100.00%	100.00%	46.15%	3.85%

职教学院	281	89.32%	85.77%	0.00%	0.36%

注：该表中签约率是指学生签订就业协议、签订劳动合同、自主创业、升学及出国出境等就业类型，本报告中所提到的“签约率”如无特殊说明，均为该涵义。

（三）分专业就业情况

宁波大学 2016 届各专业就业情况中，专科和博士专业就业率均为 100%，加之其基数较小，不做具体分析。

质量报告

表 2-3 宁波大学 2016 届本科毕业生分专业（中类）就业率情况

各专业（中类）就业率	本科毕业人数	本科就业人数	本科就业率
0503 新闻传播学类	86	86	100.00%
0702 物理学类	17	17	100.00%
0801 力学类	13	13	100.00%
0804 材料类	15	15	100.00%
0819 海洋工程类	25	25	100.00%
0829 安全科学与工程类	14	14	100.00%
0830 生物工程类	14	14	100.00%
1002 临床医学类	1	1	100.00%
1003 口腔医学类	1	1	100.00%
1004 公共卫生与预防医学类	21	21	100.00%
1204 公共管理类	42	42	100.00%
0806 电气类	256	255	99.61%
0710 生物科学类	73	72	98.63%
0827 食品科学与工程类	73	72	98.63%
0810 土木类	224	220	98.21%
1202 工商管理类	533	520	97.56%
0802 机械类	232	226	97.41%
0402 体育学类	113	110	97.35%
0807 电子信息类	34	33	97.06%
0818 交通运输类	99	96	96.97%
1303 戏剧与影视学类	228	221	96.93%
0502 外国语言文学类	356	345	96.91%
0701 数学类	97	94	96.91%
0703 化学类	64	62	96.88%
0302 政治学类	31	30	96.77%
0201 经济学类	270	260	96.30%

0906 水产类	27	26	96.30%
0301 法学类	199	191	95.98%
0501 中国语言文学类	74	71	95.95%
1010 医学技术类	150	143	95.33%
0601 历史学类	18	17	94.44%
0705 地理科学类	53	50	94.34%
1201 管理科学与工程类	62	58	93.55%
0401 教育学类	512	478	93.36%
0711 心理学类	26	24	92.31%
0707 海洋科学类	27	24	88.89%
合计	4080	3947	96.74%

表 2-4 宁波大学 2016 届硕士毕业生分专业（中类）就业率情况

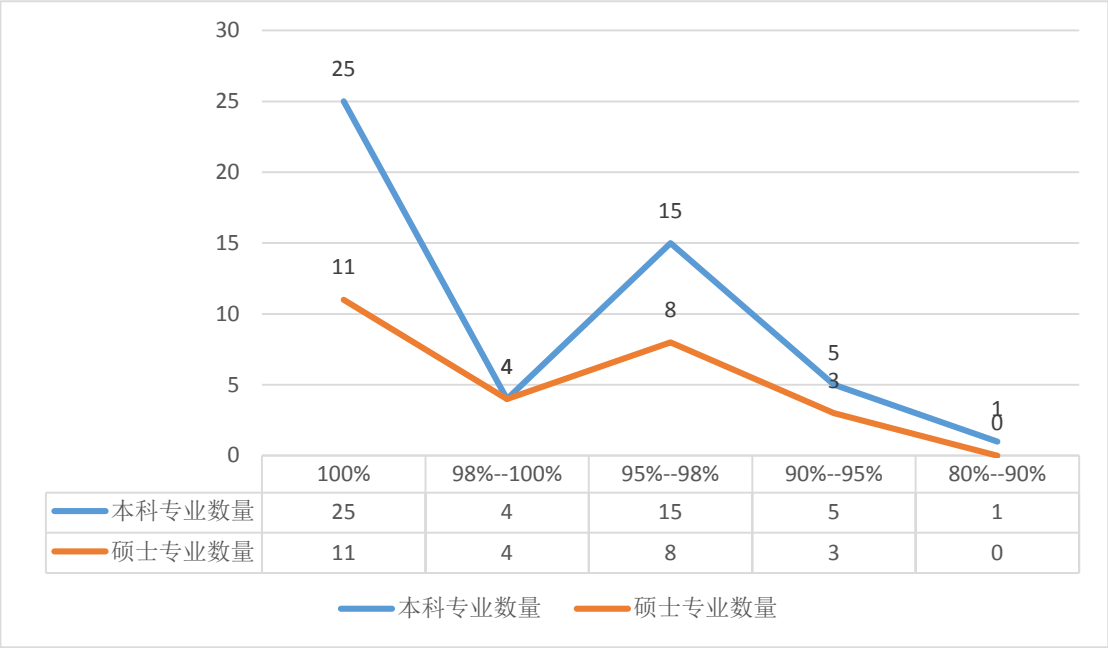
各专业（中类）就业率	硕士生毕业人数	硕士生就业人数	硕士生就业率
0202 应用经济学	46	46	100.00%
0254 国际商务	33	33	100.00%
0305 马克思主义理论	17	17	100.00%
0402 心理学	18	18	100.00%
0451 教育	37	37	100.00%
0452 体育	23	23	100.00%
0501 中国语言文学	29	29	100.00%
0701 数学	30	30	100.00%
0705 地理学	17	17	100.00%
0710 生物学	24	24	100.00%
0801 力学	11	11	100.00%
0802 机械工程	42	42	100.00%
0809 电子科学与技术	18	18	100.00%
0810 信息与通信工程	63	63	100.00%
0812 计算机科学与技术	18	18	100.00%
0814 土木工程	20	20	100.00%
0829 林业工程	16	16	100.00%
0908 水产	15	15	100.00%
1002 临床医学	36	36	100.00%
1051 临床医学	3	3	100.00%
1081 临床医学博士	3	3	100.00%

1202 工商管理	24	24	100.00%
1204 公共管理	6	6	100.00%
1251 工商管理	85	85	100.00%
1252 公共管理	61	61	100.00%
0703 化学	63	62	98.41%
0351 法律	55	54	98.18%
0551 翻译	54	53	98.15%
0502 外国语言文学	51	50	98.04%
0852 工程	89	87	97.75%
0702 物理学	44	43	97.73%
0951 农业推广	44	43	97.73%
0824 船舶与海洋工程	30	29	96.67%
0301 法学	26	25	96.15%
0401 教育学	25	24	96.00%
0602 中国史	23	22	95.65%
0707 海洋科学	23	22	95.65%
0403 体育学	19	18	94.74%
0832 食品科学与工程	16	15	93.75%
1004 公共卫生与预防医学	14	13	92.86%
合计	1271	1255	98.74%

从 2016 届本科、硕士生各专业的就业情况来看[1]（具体情况见表 2-3、2-4），25 个本科专业、11 个硕士专业就业率达到 100%（如信息与通信工程、临床医学、应用经济学等专业等专业）; 4 个本科专业、4 个硕士专业就业率在 98%和 100%之间（如外国语言文学、土木类等专业），15 个本科专业、8 个硕士专业就业率在 95%和 98%之间（如法学、工商管理等专业），5 个本科专业、3 个硕士专业就业率在 90%和 95%之间（如地理科学类、管理科学与工程类等专业），1 个本科专业就业率在 80%和 90%之间。

[1] 因具体细化专业较繁琐，根据教育部专业划分类别，本报告中采用中类划分。

图 2-1 宁波大学 2016 届毕业生（本、硕）分专业就业率情况



根据各专业总体就业情况来看，电子科学与技术、信息与通信工程、机械工程等工科专业市场需求量大，就业率相对较高。

二、就业去向

（一）就业省份分布

宁波大学 2016 届毕业生在浙江省、上海市、江苏省、广东省、山东省和北京市就业的最多，分别达到 3776 人（76.92%）、195 人（4.13%）、81 人（1.72%）、80 人（1.69%）和 74 人（1.57%）和 70 人（1.48%）。

表 2-5 宁波大学 2016 届毕业生的就业省份（前 10 位）

就业地区省份分布	就业人数小计	各分部占比
浙江省	3776	79.95%
上海市	195	4.13%
江苏省	81	1.72%

宁波大学2016届毕业生就

广东省	80	1.69%
山东省	74	1.57%
北京市	70	1.48%
安徽省	57	1.21%
福建省	36	0.76%
河南省	30	0.64%

由不同学历毕业生就业省份分布可知，宁波大学 2016 届毕业生中去浙江省和上海市就业的最多，地域差异较为明显。结合 2016 届毕业生生源地来看，我校毕业生就业区域取向具有明显的地域性特征。

表 2-6 宁波大学 2016 届毕业生分学历就业省份情况

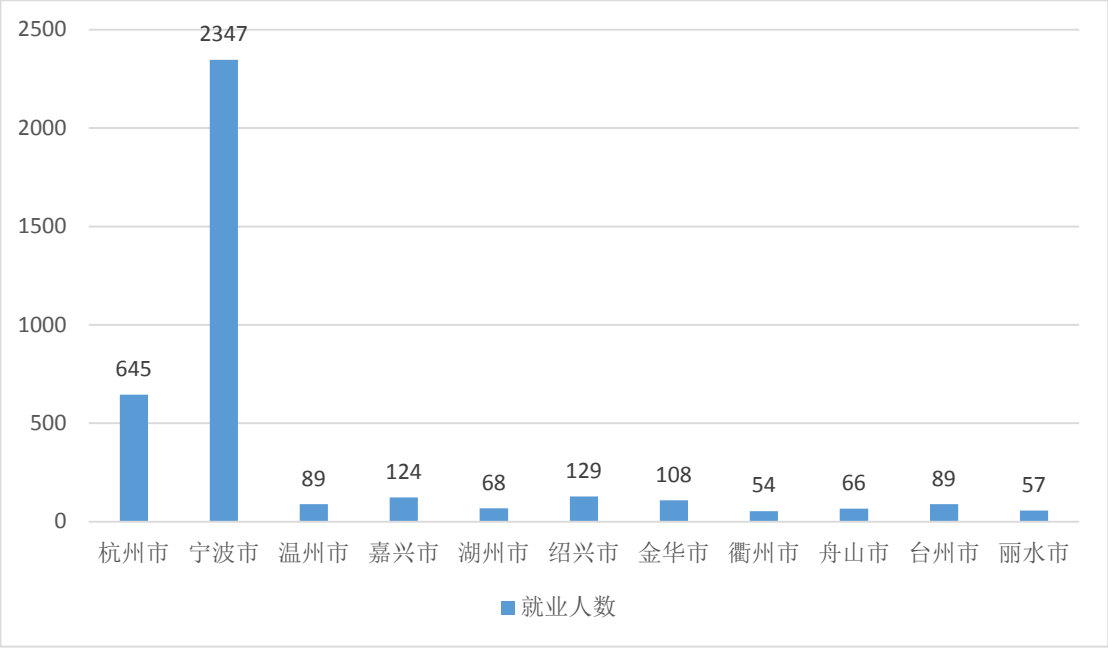
就业地区省份分布	专科就业人数	各分部占比	本、专科就业人数	各分部占比	硕士生就业人数	各分部占比	博士生就业人数	各分部占比
浙江省	115	100.00%	2791	82.16%	860	71.79%	10	76.92%
上海市	0	0.00%	137	4.03%	58	4.84%	0	0.00%
江苏省	0	0.00%	37	1.09%	44	3.67%	0	0.00%
广东省	0	0.00%	51	1.50%	29	2.42%	0	0.00%
山东省	0	0.00%	34	1.00%	40	3.34%	0	0.00%
北京市	0	0.00%	45	1.32%	25	2.09%	0	0.00%
安徽省	0	0.00%	30	0.88%	27	2.25%	0	0.00%
福建省	0	0.00%	27	0.79%	9	0.75%	0	0.00%
河南省	0	0.00%	6	0.18%	23	1.92%	1	7.69%
四川省	0	0.00%	26	0.77%	4	0.33%	0	0.00%
湖南省	0	0.00%	18	0.53%	9	0.75%	0	0.00%
山西省	0	0.00%	11	0.32%	13	1.09%	0	0.00%
云南省	0	0.00%	19	0.56%	2	0.17%	0	0.00%
江西省	0	0.00%	7	0.21%	13	1.09%	0	0.00%
贵州省	0	0.00%	19	0.56%	1	0.08%	0	0.00%
河北省	0	0.00%	12	0.35%	7	0.58%	0	0.00%
湖北省	0	0.00%	10	0.29%	9	0.75%	0	0.00%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	18	0.53%	1	0.08%	0	0.00%
天津市	0	0.00%	10	0.29%	7	0.58%	0	0.00%
广西壮族自治区	0	0.00%	15	0.44%	2	0.17%	0	0.00%
海南省	0	0.00%	17	0.50%	0	0.00%	0	0.00%

陕西省	0	0.00%	12	0.35%	3	0.25%	0	0.00%
辽宁省	0	0.00%	11	0.32%	1	0.08%	1	7.69%
黑龙江省	0	0.00%	8	0.24%	2	0.17%	0	0.00%
甘肃省	0	0.00%	9	0.26%	1	0.08%	0	0.00%
重庆市	0	0.00%	5	0.15%	2	0.17%	0	0.00%
内蒙古自治区	0	0.00%	4	0.12%	2	0.17%	0	0.00%
吉林省	0	0.00%	3	0.09%	2	0.17%	1	7.69%
青海省	0	0.00%	5	0.15%	1	0.08%	0	0.00%
西藏自治区	0	0.00%	0	0.00%	1	0.08%	0	0.00%
合计	115	100.00%	3397	100.00%	1198	100.00%	13	100.00%

（二）省内就业城市分布

宁波大学 2016 届毕业生在浙江省内城市就业分布具有明显的城市集聚性，主要以宁波市（占比 62.16%）和杭州市（占比 17.08%）为主。

图 2-2 宁波大学 2016 届毕业生浙江省内城市就业分布情况

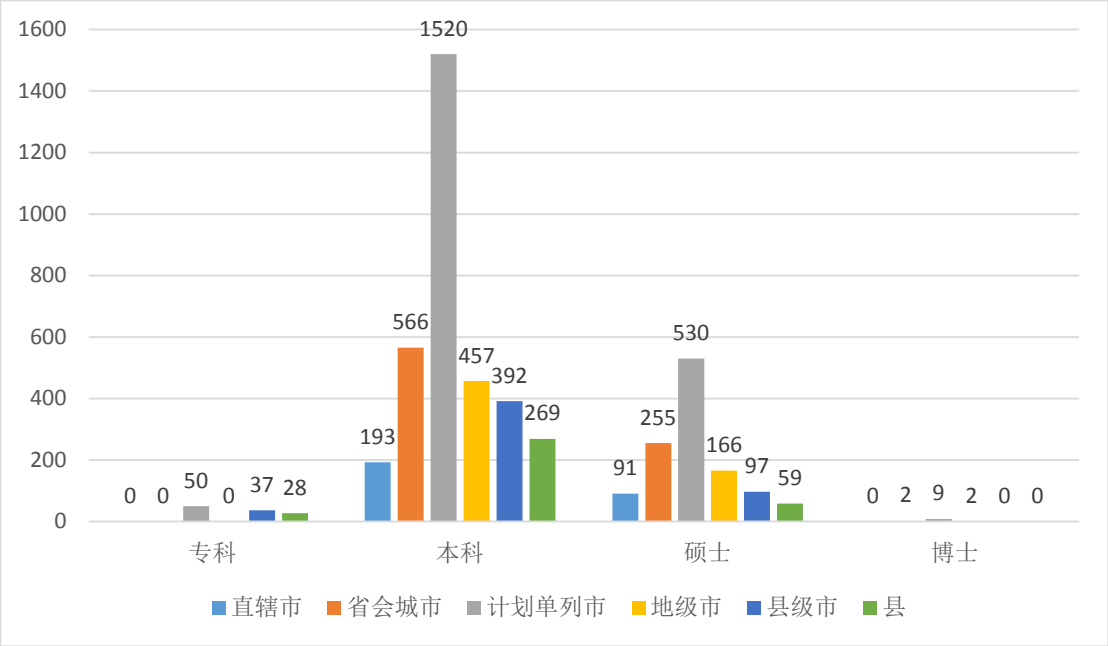


届毕业生就业质量报告

（三）就业城市类型分布

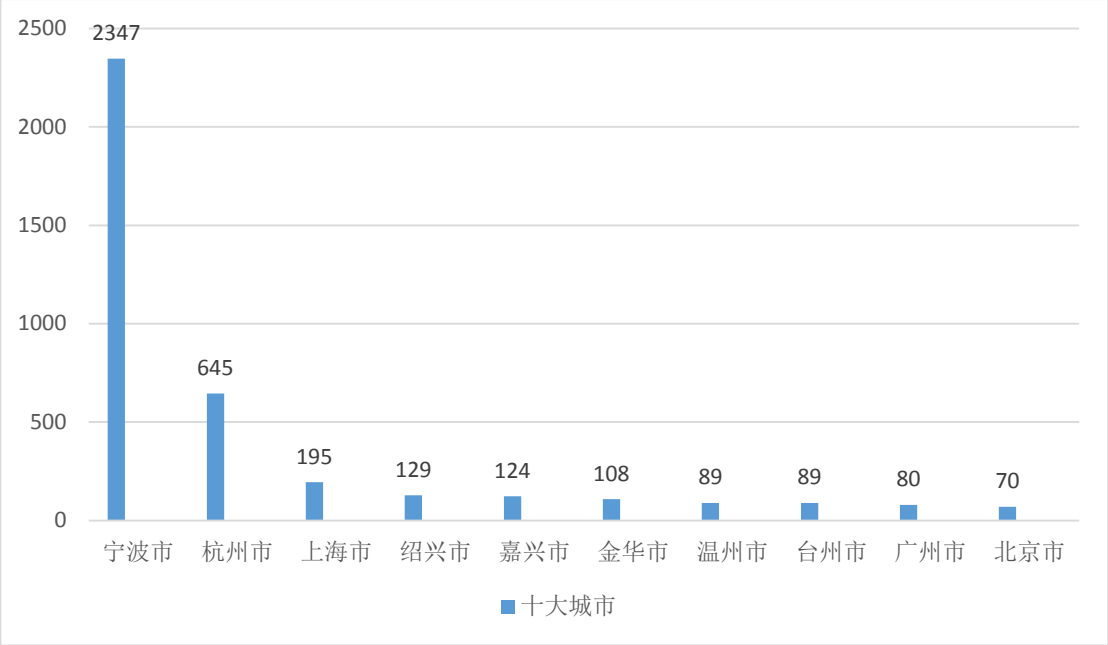
宁波大学 2016 届毕业生在（全国）计划单列市地区就业的比例为 44.65%；在省会城市就业的比例为 17.43%；在地级市就业的比例为 13.23%；在直辖市就业的比例为 6.01%；在县级市或以下地区就业的比例为 18.68%。从总体上看，我校各层次学历毕业生就业地域性比较明显，主要就业城市分布在地级市及以上级别地区。

图 2-3 宁波大学 2016 届毕业生的就业城市类型分布



（四）就业十大城市

图 2-4 宁波大学 2016 届毕业生就业最集中的十大城市



（五）就业行业分布

从就业行业分布来看，宁波大学 2016 届毕业生在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，金融业，公共管理、社会保障和社会组织等行业就业的分别达到 912 人（19.63%）、565 人（12.16%）、548 人（11.80%）、516 人（11.11%）、306 人（6.59%）。

表 2-7 宁波大学 2016 届毕业生就业行业分布

就业单位行业分布	就业人数小计	各分部占比
教育	912	19.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	565	12.16%
制造业	548	11.80%
金融业	516	11.11%
公共管理、社会保障和社会组织	306	6.59%
批发和零售业	281	6.05%
建筑业	241	5.19%
租赁和商务服务业	208	4.48%
卫生和社会工作	207	4.46%
科学研究和技术服务业	174	3.75%

交通运输、仓储和邮政业	169	3.64%
文化、体育和娱乐业	153	3.29%
居民服务、修理和其他服务业	116	2.50%
军队	73	1.57%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	49	1.05%
农、林、牧、渔业	40	0.86%
住宿和餐饮业	35	0.75%
水利、环境和公共设施管理业	29	0.62%
房地产业	17	0.37%
采矿业	6	0.13%
合计	4645	100.00%

从不同学历毕业生的就业行业分布来看，宁波大学2016届本科毕业生就业比例前三位的行业分别为教育（16.98% ），制造业（13.38%）金融业（11.95%）；硕士毕业生就业比例前三位的行业分别为教育（22.01%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.61%），公共管理、社会保障和社会组织软件和信息技术服务业（13.93%）。

表2-8 宁波大学2016届毕业生分学历就业行业分布

就业单位行业分布	专科就业人数	百分比	本科就业人数	百分比	硕士生就业人数	百分比	博士生就业人数	百分比
教育	76	66.09%	567	16.98%	259	22.01%	10	76.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	0	0.00%	393	11.77%	172	14.61%	0	0.00%
制造业	0	0.00%	447	13.38%	101	8.58%	0	0.00%
金融业	0	0.00%	399	11.95%	117	9.94%	0	0.00%
公共管理、社会保障和社会组织	2	1.74%	137	4.10%	164	13.93%	3	23.08%
批发和零售业	1	0.87%	237	7.10%	43	3.65%	0	0.00%
建筑业	0	0.00%	220	6.59%	21	1.78%	0	0.00%

租赁和商务服务业	0	0.00%	174	5.21%	34	2.89%	0	0.00%
卫生和社会工作	35	30.43%	107	3.20%	65	5.52%	0	0.00%
科学研究和技术服务业	0	0.00%	94	2.81%	80	6.80%	0	0.00%
交通运输、仓储和邮政业	0	0.00%	139	4.16%	30	2.55%	0	0.00%
文化、体育和娱乐业	1	0.87%	128	3.83%	24	2.04%	0	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	0	0.00%	99	2.96%	17	1.44%	0	0.00%
军队	0	0.00%	70	2.10%	3	0.25%	0	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0	0.00%	37	1.11%	12	1.02%	0	0.00%
农、林、牧、渔业	0	0.00%	18	0.54%	22	1.87%	0	0.00%
住宿和餐饮业	0	0.00%	32	0.96%	3	0.25%	0	0.00%
水利、环境和公共设施管理业	0	0.00%	20	0.60%	9	0.76%	0	0.00%
房地产业	0	0.00%	17	0.51%	0	0.00%	0	0.00%
采矿业	0	0.00%	5	0.15%	1	0.08%	0	0.00%
合计	115	100.00%	3340	100.00%	1177	100.00%	13	100.00%

（六）就业单位性质分布

从毕业生就业单位性质分布来看，宁波大学 2016 届毕业生就业比例前四类单位分别为其他企业 2709 人（58.83%）、中初等教育 427 人（9.27%）、国有企业 381 人（8.27%）和

机关单位 320 人（6.95%）。

表 2-9 宁波大学 2016 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质分布	就业人数小计	各分部占比
机关	320	6.95%
科研设计单位	11	0.24%
高等教育单位	72	1.56%
中初教育单位	427	9.27%
医疗卫生单位	121	2.63%
其他事业单位	103	2.24%
国有企业	381	8.27%
三资企业	200	4.34%
其他企业	2709	58.83%
部队	14	0.30%
农村建制村	2	0.04%
城镇社区	1	0.02%
其他	244	5.30%
合计	4605	100.00%

从不同学历毕业生的就业单位性质分布来看，宁波大学 2016 届本科毕业生就业比例前三类单位分别为其他企业（64.03%）、中初教育单位（8.46%）和国有企业（8.28%）；硕士毕业生就业比例前三类单位分别其他企业（49.70%）、机关（11.21%）和国有企业（9.15%）。

表 2-10 宁波大学 2016 届毕业生分学历就业单位性质分布

就业单位性质分布	专科就业人数	各分部占比	本科就业人数	各分部占比	硕士生就业人数	各分部占比	博士生就业人数	各分部占比
合计	115	100.00%	3308	100.00%	1169	100.00%	13	100.00%
其他企业	10	8.70%	2118	64.03%	581	49.70%	0	0.00%
机关	32	27.83%	154	4.66%	131	11.21%	3	23.08%
国有企业	0	0.00%	274	8.28%	107	9.15%	0	0.00%
中初教育单位	45	39.13%	280	8.46%	102	8.73%	0	0.00%

高等教育单位	0	0.00%	2	0.06%	60	5.13%	10	76.92%
医疗卫生单位	1	0.87%	72	2.18%	48	4.11%	0	0.00%
三资企业	1	0.87%	152	4.59%	47	4.02%	0	0.00%
其他	10	8.70%	191	5.77%	43	3.68%	0	0.00%
其他事业单位	16	13.91%	50	1.51%	37	3.17%	0	0.00%
科研设计单位	0	0.00%	1	0.03%	10	0.86%	0	0.00%
部队	0	0.00%	12	0.36%	2	0.17%	0	0.00%
城镇社区	0	0.00%	0	0.00%	1	0.09%	0	0.00%
农村建制村	0	0.00%	2	0.06%	0	0.00%	0	0.00%

三、就业质量分析

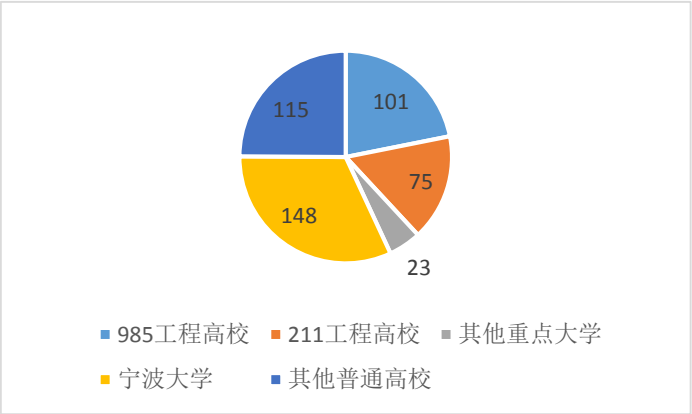
（一）升学分析

1. 国内升学

我校 2016 届毕业生中选择国内升学的学生共有 462 人（国内升学率为 8.43%）；其中，升入“985”工程高校 101 人（21.86%），升入“211”工程高校 75 人（16.23%），升入其他重点高校 23 人（4.98%），升入本校 115 人（24.90%）。总体上看，我校毕业生升学质量稳步提升，越来越多的毕业生升入到国内一流高校继续深造。

宁波大学2016届毕业生就业报告

图 2-5 宁波大学 2016 届毕业生升学情况



录取我校毕业生的 985 高校名单如下:

表 2-11 2016 届毕业生升入 985 工程高校情况

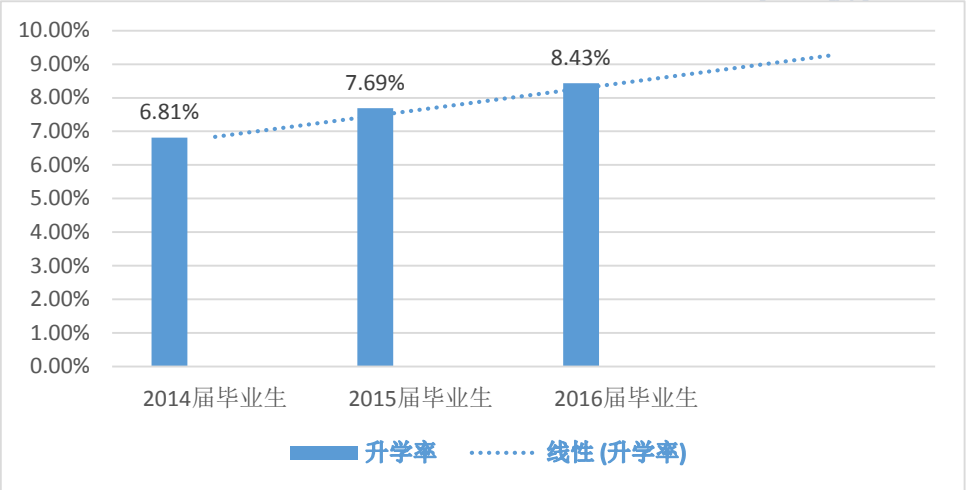
985 高校	录取人数
浙江大学	27
同济大学	11
华东师范大学	8
中国海洋大学	7
复旦大学	5
上海交通大学	5
南京大学	4
吉林大学	3
厦门大学	3
中南大学	3
北京交通大学	2
湖南大学	2
清华大学	2
四川大学	2
武汉大学	2
西安交通大学	2
西北农林科技大学	2
中山大学	2
重庆大学	2
北京大学	1
北京理工大学	1
电子科技大学	1
东南大学	1
哈尔滨工业大学	1
南开大学	1

中央民族大学	1

注：学校按录取人数及首字母顺序排列。

从近三年的情况看，我校毕业生升学率呈逐年上升趋势，且在升学质量上也同样保持了上升的态势。

图 2-6 宁波大学 2014—2016 届毕业生升学率趋势



2. 出国（境）深造

2016 届毕业生中选择出国(境)深造的学生共计 140 人，其中本科生 130 人，硕士生 10 人。

（1）出国（境）深造区域分布

我校 2016 届毕业生出国(境)深造区域分布主要集中在英国地区高校，占比 30%（42 人），选择其他出国（境）深造区域较多的依次为：美国、西班牙、澳大利亚、日本、中国香港、加拿大、法国和中国澳门等国家和地区。

（2）出国（境）深造高校分布

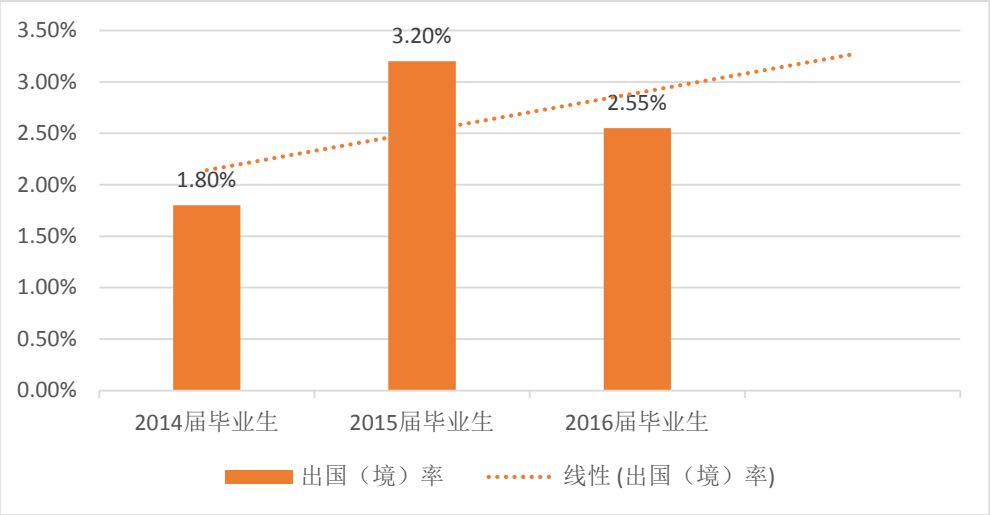
根据 2016-2017 年《泰晤士高等教育》（Times Higher Education，THE）大学最新排名，我校学生赴世界排名前 200 位境外大学留学深造的人数为 39 人，有 9 位毕业生进入世界排名前 50 的境外大学进行深造。

表 2-12 宁波大学 2016 届毕业生赴 2016-2017 年《泰晤士高等教育》（Times Higher Education，THE）排名前 200 位境外大学留学深造人数

学校名称	世界排名	录取人数
伦敦大学学院	15	3
爱丁堡大学	27	3
纽约大学	32	1
香港大学	43	1
香港科技大学	49	1
曼彻斯特大学	55	5
昆士兰大学	60	2
悉尼大学	62	5
香港中文大学	76	1
京都大学	91	1
瑞典隆德大学	96	1
香港城市大学	119	1
南安普顿大学	121	3
埃克塞特大学	126	2
约克大学（英国）	129	1
英国伯明翰大学	130	2
利兹大学	133	1
巴塞罗那自治大学	163	1
香港理工大学	192	4

结合近三年我校毕业生出国出境的情况统计，我校毕业生出国出境的人数呈逐年上升趋势，保持了较为稳定的增长态势。

图 2-7 宁波大学 2014—2016 届毕业生出国（境）率趋势



（二）名企入职

1.知名企业录用我校毕业生情况

我校 2016 届毕业生被国内外知名企业录用人数超过 10 人以上的企业有 17 家，录用人数达 358 人，主要集中在银行、保险、通信等行业，如中国银行股份有限公司、宁波银行股份有限公司、中国联合网络通信有限公司等国内知名企业。

表 2-13 宁波大学 2016 届毕业生部分知名企业名录

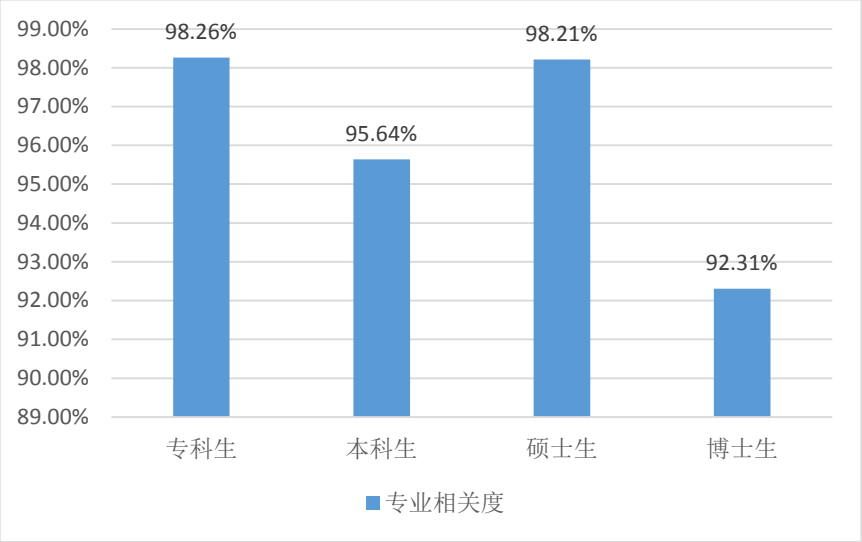
公司名称	公司名称
宁波银行股份有限公司	交通银行股份有限公司
中国银行股份有限公司	宁波奥克斯电气股份有限公司
中国农业银行	宁波拓普工业自动化有限公司
中国联合网络通信有限公司	中国人民财产保险股份有限公司
宁波亚虎进出口有限公司	奉化波导软件有限公司
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	广发银行股份有限公司
中国建设银行股份有限公司	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
上海浦东发展银行	宁波港东南物流集团有限公司
中国工商银行股份有限公司	浙江物产化工集团宁波有限公司
海天塑机集团有限公司	中信证券股份有限公司

中国移动通信集团公司	公牛集团有限公司
浙江舜宇光学有限公司	韩进海运（中国）有限公司宁波分公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	交通运输部上海打捞局
得力集团有限公司	交通银行股份有限公司
国网浙江省电力公司	仲利国际租赁有限公司
中国电信股份有限公司	华夏银行股份有限公司
中信建投证券股份有限公司	中国农业发展银行
宁波拓普集团股份有限公司	中国人民银行
浙江省烟草公司杭州市公司	中国太平洋财产保险股份有限公司

（三）对口就业

根据 2016 届毕业生就业方案数据显示，我校毕业生从事工作与所学专业相关度较高，总体上达到了 96.26%，其中本科毕业生为 95.64%，硕士毕业生为 98.21%。

图 2-8 宁波大学 2016 届毕业生从事工作与所学专业相关度



宁波大学2016届毕业生就业质量报告

（四）自主创业

据 2016 年 12 月 1 日统计，在 2016 年毕业生中，直接创业的有 40 人，其中本科生 32 人，硕士生 8 人；合伙创业的学生有 208 人；毕业生创立公司名录详见下表。

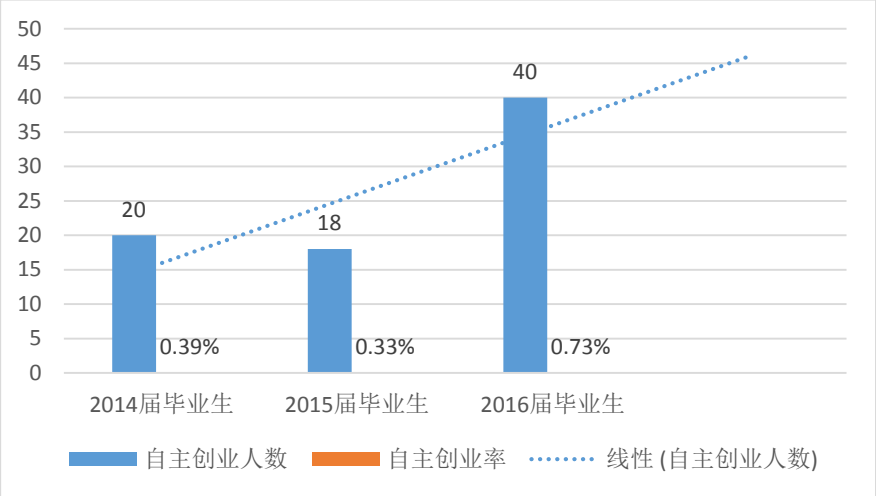
表 2-14 宁波大学 2016 届毕业生自主创业公司名录

学历	公司名称
本科生毕业	有礼士 URAISEJEWELRY
本科生毕业	宁波江北优否网络科技有限公司
本科生毕业	宁波尚观信息科技有限公司
本科生毕业	宁波菲卡教育信息咨询有限公司
本科生毕业	宁波跨宇通信科技有限公司
本科生毕业	宁波江东智航教育咨询有限公司
本科生毕业	宁波市橙易信息科技有限公司
本科生毕业	宁波鸿沃斯文化传媒有限公司
本科生毕业	宿城区新起点艺术培训中心
本科生毕业	FEBE 西餐吧
本科生毕业	杭州萧山铂瑞珠宝店
本科生毕业	宁波海曙贝塔文化策划工作室
本科生毕业	绍兴市上虞区虞森装饰工程有限公司
本科生毕业	杭州欧英万科技有限公司
本科生毕业	磐安县野山村农特产商行
本科生毕业	宁波市鄞州城里故事文化传媒有限公司
本科生毕业	宁波泛太克电子商务有限公司
本科生毕业	宁波海曙明海数码科技有限公司
本科生毕业	中国国旅（宁波）国际旅行社有限公司北高教门市部
本科生毕业	江西省乐平市启明星幼儿园
本科生毕业	宁波菜根谭视觉品牌设计有限公司
本科生毕业	宁波镇海灰鱼网络文化有限公司
本科生毕业	宁波市江北手挽手广告服务部
本科生毕业	宁波慧筑信息科技有限公司
本科生毕业	总裁体育
本科生毕业	宁波镇海区千晟信息科技有限公司
本科生毕业	金沙县星启程体育文化发展有限公司
硕士生毕业	宁波华世新启文化创意有限公司
硕士生毕业	宁波市格罗贝尔国际贸易有限公司
硕士生毕业	黄山市屯溪区金色摇篮婴幼园
硕士生毕业	江北区文豪乐器行

硕士生毕业	宁波思恩博国际贸易有限公司
硕士生毕业	安徽天之都环保科技股份有限公司

纵观近三年来的自主创业数据来看，我校毕业生在自主创业方面保持了较高的增长趋势，特别是随着我校就业创业的工作逐步深入，学生自主创业的热情逐渐被激发。

图 3-9 宁波大学 2014--2016 届毕业生自主创业情况



宁波大学就业质量报告

第三部分 就业创业指导与服务

一、就业指导与服务

学校秉持“学生为本，质量为先”的工作理念，积极构建“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体系，努力实现“就业指导专业化、就业管理精细化、就业服务人性化、就业教育全员化”。

（一）线上线下相结合，构建完善的就业市场体系，以信息化促进毕业生充分就业

1. 线上重点构建“一网二微三博全推送”

学校打造全渗透的线上线下相结合的就业平台，同步推送就业岗位信息、就业政策及就业指导职业规划等毕业生关注的资讯。线上平台重点构建“一网二微三博全推送”全空间的就业信息推送平台。“宁波大学学生就业信息网”实现了线下宣讲招聘会的线上报名宣传方式，提高了用人单位来校招聘的便利度。截止 2016 年 12 月底，注册用人单位达到 14590 家，发布岗位数 33496 个，网上每日新增发布全职实习信息 57 多条，共发布 2 万余条就业实习信息，是我校毕业生查看就业信息的主要渠道之一。

“二微”是指打造“宁大微就业”、“宁波大学就业指导中心”两级官方微信，同时校级“宁波大学”官方微信每周五也定期推送高质量就业岗位和就业资讯，目前已推送就业创业类资讯信息 800 多条，粉丝阅读量累计达到 10000 人次，

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

“三博”指通过@宁波大学就业协会、@宁大学工-NBU、@宁波大学等多个新浪微博平台不定期推送就业信息达 6600 余条，目前仅就业协会微博平台粉丝数已达 1.3 万多人。“全推送”是指通过移动学工 APP、移动短信平台、就业 QQ 工作群以及院级就业飞信群等推送方式实时将重点就业咨询推送到针对性毕业生手机中，确保信息的准确性和实效性。

2. 线下就业市场实现“三结合”与“五化”

学校已经建立了“校内与校外、大型与小型、有形与无形相结合”的大学生就业市场，努力体现“大型市场规模化”、“特色市场多元化”、“小型市场常规化”、“网络市场繁荣化”、“实习市场导向化”的特点。学校针对 2016 届毕业生，学校举行大型招聘会 2 场（暑期实习招聘会和 2016 届毕业生大型综合类招聘会），联合宁波市人才市场举办周五综合招聘会 20 场（每场均有 50 余家企业参会），特色专场招聘会 10 余场，知名企业宣讲会 200 余场，提供给毕业生的岗位数人均达到 1:4.53，保证就业岗位的足量提供，促进我校毕业生的充分就业。学校依托地区特色和校友资源，开辟校友专场、外企专场、建筑专场、航运专场、师范专场等多类型特色专场招聘会。

3. 以制度规范提高服务水平，维护企业库资源

为了更好服务来校招聘宣讲的企事业单位，提升我校就业市场的管理服务水平，组建 50 多人的校园大使团队，专门对接来校招聘的用人单位，全程负责宣讲招聘的前期宣传、当天会场服务、后期笔面试安排等接待工作，加强对招聘效果的跟踪反馈，通过电话短信 QQ 回访、填写《宁波大学 2016

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

届毕业生专场宣讲会重点企业调研问卷》等方式了解招聘成效，提供全程化、全方位的校园招聘管家式服务。同时为进一步提高大使的服务质量，规范市场部服务标准，梳理历年就业市场数据，编辑《宁波大学就业市场部工作手册》及各类招聘活动的服务准则，有效提高了我校企业库服务与维护水平，为进一步开拓就业市场打下坚实基础。

（二）管理与调研相结合，完善就业工作机制，落实毕业生高质量就业

1. 完善就业工作考评机制

学校以“一把手”工程为核心，形成全员就业工作体系，抓实就业考评为手段，构建就业工作长效机制。学校成立毕业生就业工作领导小组，并把就业工作考核纳入学校专项任务考核当中。就业工作中努力做到三到位：即就业指导队伍到位，就业工作专项经费到位，就业硬件场地到位。目前全校现有校院两级就业工作专职人员 25 名（其中校级 7 人，院级 18 名）；全球职业规划师 12 名、国家级高级职业指导师 5 名、中级职业指导师 43 名，校内创业导师 88 名。就业指导中心拥有 1000 平米的招聘场地，专用办公室 4 间，宣讲招聘专用教室 4 间，职业咨询室 2 间。

2. 提高人才培养质量

为进一步提高人才培养质量，学校每年 4 月份启动历届毕业生和用人单位跟踪调研工作，了解毕业生就业去向和就业短板、用人单位评价及需求，分析毕业生就业后遇到的问题和市场需求的变化，编撰就业质量发展报告，将我校毕业

宁波大学2018届毕业生就业质量报告

生初次就业和毕业后情况如实向社会公布，并反馈学校教学和人才培养改革，提高我校人才培养质量。以高质量就业为导向，依托课堂教学、课外校园活动和导师制等载体，将就业工作与思政工作相结合，融入到大学生的学习、生活和实践当中，让大学生入学便逐步明确就业方向，树立就业目标，并为之努力，从而营造良好的学风、校风，推动我校毕业生实现高质量就业。

（三）政校企相协同，建设多层次就业实习基地，提高毕业生就业实践能力

1. 依托地域优势，拓展就业市场

为进一步加强政、校、企合作，加强优质就业市场建设，促进毕业生充分高质量就业，学校成立中国宁波人才市场宁波大学分市场以来，以促进我校毕业生充分就业、不断提高毕业生就业质量、更好服务高校培养人才为宗旨，运用专业化市场机制，依托中国宁波人才市场和宁波大学以及宁波北高教园区高校的优势资源，为毕业生、用人单位提供一站式、全过程、全方位的优质服务。并与镇海区政府人民政府合作，共同发布宁波市镇海区校企合作十大模式，与区内重点化工类龙头企业、机械制造类重点企业等 10 多家达成合作协议，实现校企优势互补双赢，深化产教融合、校企合作。

2. 走市场建基地，开发就业实习基地

学校于 2016 年 4 月份启动“走市场建基地”用人单位走访计划，积极走访高质量用人单位，校领导亲自带队学院院长、书记等走访江浙沪等地的行业龙头企业、校友企业等，

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

各学院也按计划陆续走访紧密联系单位、实习基地等 100 多家，倾听用人单位对我校就业服务、人才培养等的意见和建议，了解用人情况反馈，促进教育教学改革。同时为给大学生提供学习实践的机会,提高就业实践能力,学校构建多层次实践教学基地：学校现有 1 个国家文化素质教育基地、10 个省重点建设实践教学基地和 471 家校院两级实习实践基地，覆盖所有二级学院各个专业，每年拨付实习实践经费 210 万左右，保障实习基地的建设，提升我校毕业生的就业实践能力。

（四）大赛与课程相互补，开展就业指导活动，培养学生就业竞争力

1. 依托“两课两赛”，加强就业指导

学校大力建设“两课两赛”的就业指导平台助推毕业生提升就业竞争力，及早唤醒在校学子的职业意识，加强自身职业态度和职业能力训练，寻求职业生涯发展的良好开端。

“两课”是指就业指导课与职业生涯规划课程，目前各学院都开设有此类公共选修课,今年上课人数达 3 千人左右，高普及性的覆盖在校学生,且两门课程的学评教分数在 93 分以上，高于一般选修课；“两赛”是指每年 3 月份启动的职业生涯规划大赛、10 月份举办的勇往职前职场挑战赛，通过开展大学生职场挑战大赛、简历制作大赛等帮助他们体验就业过程，提升就业竞争力。

我校已成功组织八届宁波大学职业生涯规划大赛，连续六次蝉联省赛最佳组织奖，金崇松同学在第三届全国大学生

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

职业生涯规划大赛中荣获创业组二等奖，累计 17 名同学在省赛中获得一等奖，34 位指导老师获优秀指导教师荣誉称号。两赛有效地提升了我校学子的就业竞争力、职业素养与职业规划能力，通过参与大赛直接到知名企业就业的学子达五十余人。

2. 分阶段、有重点，着力打造品牌活动

学校依托“扬帆起航”职业指导月这一品牌活动，分阶段、有重点给予毕业生以个性化、特色化的指导与服务。其一，通过举办知名企业家、知名校友的成才报告会帮助毕业生树立良好、科学的职业观；其二，通过开展讲座、经验交流会、座谈会、职业素质拓展训练营、个体、团体生涯辅导等生涯规划系列活动，引导学生了解自己、增强规划能力；其三，通过开展研究生考试、公务员考试咨询和就业实习经验交流，增强毕业生对相关考试和就业实习的了解；其四，通过开展大学生职场挑战大赛、简历制作大赛等帮助他们体验就业过程，提升就业竞争力。

2016 年，学校启动白鹭成长驿站，定位于宁大学子的职场加油站，合理规划定位大学生活及未来就业方向。对于低年级学生，重点在于职业生涯规划理念的启蒙，提高在校生的职业规划能力，合理规划其大学学生生涯。对于高年级学生，重点在于加强自身就业技能的提升，提高就业笔面试成功率。驿站采取日常职业咨询与不定期主题活动相结合的运行方式，每日安排专业老师负责开展个性化辅导与咨询，同时根据学期就业工作特点，不定期推出主题就业指导与职业辅导类活动，全面增强我校毕业生的就业竞争力。

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

（五）帮扶与资助相结合，开展就业帮困活动，提升毕业生就业满意度

1. 细化帮扶就业特殊群体

特殊群体和后 20%就业困难学生是提高我校就业率的重点和难点，抓好这个群体，保证其充分就业，就好业，直接影响我校整体的就业工作水平。今年从 4 月份开始，对各学院学生进行逐个摸底，建立就业情况月报制度，及时掌握每名毕业生的就业动向，并制定各类毕业生的就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等。

2. 精准化资助经济困难群体

对经济困难学生实施“寒门学子”计划，2016 年，学校资助就业困难毕业生 811 名，每人补贴 500 元，浙江省人社厅、教育厅、财政厅、民政厅及省残疾人联合补贴我校有就业意愿并积极求职的低保、孤、残毕业生，今年求职补贴每人提升到 1500 元，我校共计 41 人申请成功；积极组织就业困难毕业生参加 2016 年普通高校“寒门学子”专场招聘会，并推荐我校优秀贫困毕业生在《钱江晚报》、浙江省大学生网上就业市场等媒体平台进行就业推荐。

3. 重点加强特殊群体的心理辅导

对就业过程中态度不积极，屡次受挫造成心理困扰的学生及时疏导，开展团体辅导和个体咨询。攻坚阶段，动员任课老师、班级干部，采取一对二、一对三的跟踪和辅导，安排副书记、辅导员、班主任进行一对一个别指导和推荐。对离校未就业的毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

其参加校园招聘和其他各类招聘活动，做到“离校不离心”，提升我校毕业生对母校的满意度。

二、创业指导与服务

宁波大学在培养具有社会责任感、创新精神、创业意识、创造能力的高素质创新创业人才目标引领下，大力开展教育教学改革。在推进创新创业人才培养工作中，努力打通教学与实践、创新与创业、教师与学生、学校与社会之间相互割裂的状态，通过“四个打通”的探索，初步走出了一条有特色的创新创业人才培养之路。学校构建“融合递进式”创新创业人才培养体系，并系统提出创新创业人才培养的“6425计划”，即学生参与创新实践人数超过60%，参与学科竞赛人数超过40%，参与创业实践人数超过20%，创业率达到5%。

（一）建立“通识+专业”相结合的创新创业教育课程体系

学校围绕创新创业人才培养目标，修订人才培养方案。在通识课程中新增创新创业板块，新增《大学生创业基础课》。分阶段建设20门创新创业通识课程和3门的创新创业通识核心课程，其中KAB课程被学校列为精品课程，每个学期开设10个班，每班40人左右。

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

（二）实施以“大学生创新创业训练计划”为主体的实践训练体系

学校通过实施大学生创新创业训练计划，在创新训练、创业训练、学科竞赛、人文素质拓展、职业技能提升等5个方面设置相应的创新创业学分，规定每位学生必须修满4个创新创业学分才能毕业，学生参加科学研究、学科竞赛、创业实践、素质拓展均可获相应的创新创业学分，计入成绩档案和学生总学分，从而推动和实现了“第一课堂实践化、第二课堂学分化”。

（三）构建“项目+竞赛”多平台互动的成果培育体系

学校建立了国家级、省级、校级、院级四级学生科研项目体系，其中校级（含）以上立项项目每年超过600项，参与学生超过3000人，基本实现了每一位本科学生（除科院）在校期间都能有至少一次系统参与项目研究的机会。建立以赛促创、以赛带练的创新创业成果培育平台，通过以“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、“创青春”大学生创业计划竞赛、“互联网+”全国大学生创业大赛、宁波市大学生创业新秀评比、数学建模等创新创业竞赛等平台挖掘选拔有潜质的创新创业项目。四级项目为面、各类竞赛为线，选拔出一大批创新创业人才及项目成果。

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

（四）建立以“创新创业驱动中心”为载体的成果转化平台

学校 2016 年建立了 10 个与学院、学科密切结合的创新创业驱动中心的建设，充分调动了学院参与创新创业工作的积极性和主动性，实现了创新创业中的校院互通，同时，充分发挥了专业学科的优势，实现了专业学科与创新创业以及不同专业学科在创新创业过程中的互融，为创新驱动创业和创新转化创业搭建桥梁，并形成示范带动作用，树立科技创新成果向创业项目转化新风尚，进而不断提升团队及学校整体的学生科技创新水平，提高了创新创业转化率，也提升了创业质量。

（五）打造“递进式分层分类”的实践指导服务体系

根据创新创业人才培养规律，将创新创业教育分为创新创业意识激发、创新创业实践训练、创新创业培育孵化三个培养阶段，学校针对各培养阶段进行创新创业实践内容的分层分类定位和设计，并协同系统的服务与指导。为此，学校系统提出了“6425 计划”，即学生参与创新实践人数超过 60%，参与学科竞赛人数超过 40%，参与创业实践人数超过 20%，创业率达到 5%。学校还率先建立创新创业学院，形成创新创业人才培养特区，设置专门的创新创业人才培养方案，开设创新班和创业班。

宁波大学2016届毕业生就业质量报告

（六）拓展“政校合作”和“校企合作”的多边地方合作模式

学校大力推进与政府、企业以及校友的沟通与合作，努力构建创新创业“政校合作”和“校企合作”多边地方服务模式。在“政校合作”模式下，开展创新创业政策解读和咨询活动，并与地方政府共建大学生创业园、创客空间等“创业苗圃”。在“校企合作”模式下，实施“风云甬商进校园”引导甬商投资学生创业团队，开展“校友企业家进校园”结对帮扶学生创业实践，与校外具有专业资质的天使投资、财务辅导等企业建立合作关系，邀请各方面专家和企业家为园区内企业提供针对性的指导。

（七）建立创新创业人才培养特区，成立创新班和创业班

学校于 2015 年和 2016 年先后出台《宁波大学阳明创新班学生培养办法》、《宁波大学创业班学生培养办法》等文件，明确学校建立创新创业人才培养特区，成立创新班和创业班，对创新创业人才进行分层分类分阶段递进式培养。学校每年招收和培养 100 名左右的创新创业特长学生。创新班实施个性化的人才培养方案，培养德才兼备、勇于探索，具有良好的科学思辨方法、突出的专业能力和富有创新精神的高素质研究型人才。创业班按照“俱乐部式管理、以实践为导向、滚动开放”的原则进行灵活培养和管理，在理论学习、集中培训的基础上，按学生兴趣和创业项目类别进行分类辅导、交流。

宁波大学2016届毕业生就业质量报告