



北華大學

2016 屆畢業生就業質量年度報告

北京新錦成數據科技有限公司 編

目 录

学校概况.....	IV
报告说明.....	VI
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、就业率及就业形式.....	4
（一）总体就业率及就业形式.....	4
（二）各学院/专业的就业率.....	5
（三）未就业分析.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业单位分布.....	11
（三）就业行业分布.....	12
（四）就业职业分布.....	13
四、继续深造情况.....	14
（一）国内升学.....	14
（二）出国（境）.....	16
五、自主创业.....	16
第二篇：就创业工作举措.....	19
第三篇：就业质量相关分析.....	22
一、就业质量分析.....	22
（一）薪酬水平.....	22
（二）专业相关度.....	24

(三) 工作满意度.....	26
(四) 自身职业期待吻合度.....	27
二、用人单位对毕业生的评价.....	27
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	28
(二) 用人单位对毕业生工作能力的评价.....	28
第四篇：就业发展趋势分析.....	30
一、就业率稳步提升.....	30
二、升学率逐年提高.....	30
三、就业质量得到保障.....	31
四、服务地方经济发展能力增强.....	32
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	33
一、对人才培养的影响.....	33
(一) 毕业生对人才培养的评价.....	33
(二) 人才培养改进措施.....	35
二、对招生和专业设置的影响.....	36
三、对就业创业服务工作的影响.....	36
(一) 对就业创业服务工作的评价.....	36
(二) 就业创业服务工作改进措施.....	38

学校概况

北华大学是吉林省省属规模最大的重点综合性大学，1999 年经教育部批准，由原吉林师范学院、吉林医学院、吉林林学院、吉林电气化高等专科学校合并组建而成。

学校设有 1 个医学部，29 个学院，1 个工程训练中心，69 个学术科研机构。现有各类全日制在校生 25218 人，其中硕士研究生 1211 人，本科生 22592 人，专科生 640 人，来华留学生 705 人，预科生 70 人；继续教育在籍学生 19892 人。

学校现有教职工 2584 人，其中专任教师 1648 人，具有高级职称人员 765 人，具有博士学位人员 397 人；共享 4 名两院院士，153 位校外高级专家作为兼职或客座教授，拥有国务院政府特殊津贴获得者 6 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选学者 3 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 5 人；具有长白山学者、省高级专家、省拔尖创新人才、省有突出贡献的中青年专业技术人才等称号高层次人才 97 人。

学校现有本科专业 81 个，涵盖 11 个学科门类；一级学科硕士学位授权点 16 个，二级学科硕士学位授权点 7 个，涵盖 10 个学科门类；7 个硕士专业学位类别（涉及 38 个专业领域），形成了由 8 个省部级重点学科、6 个国家特色专业、13 个省级特色专业、9 个省品牌专业为引领的学科专业体系。

学校建立了由国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地等 20 个国家与省级教学平台为主体的实践教学基地支撑体系，开展了卓有成效的大学生创新创业实践育人活动，形成了挑战杯、龙舟赛、电子竞技等系列品牌，并获国家教学成果二等奖。

学校是第四届全国文明单位、全国大学生文化素质教育基地、国家大学英语改革示范学校、国家语委语言文字应用培训基地、全国首批卓越医生和卓越农林人才培养计划项目改革试点高校、全国大学生志愿服务西部计划优秀高校项目办、中俄医科大学联盟首批盟员校、国家大学生创新性实验项目学校、国家大学生创新创业

训练计划项目学校、国家级大学生创新创业训练计划实施工作先进单位。学校还是吉林省优秀社会科学普及基地、吉林省高层次人才创新创业基地和吉林省大学生心理健康教育培训基地。2015 年被遴选为全国高校毕业生就业典型经验高校和全国高校实践育人创新创业基地。

目前，学校拥有 35 个国家和省级科研平台，1 个省博士后科研创业基地，14 个省级创新团队，98 个校内科研平台。近五年承担国家科技支撑计划、国家自然科学基金、国家哲学社会科学基金等国家级项目 52 项，获国家级科技进步二等奖 1 项。

学校与 19 个国家和地区的 61 所院校或教育机构建立合作关系，开展多种形式的本科生、硕士研究生合作培养，近三年出国留学 650 人。与英国、芬兰两所大学开展本科专业中外合作办学项目，与韩国江原大学共建孔子学院。学校是国家第二批来华留学示范基地、接受中国政府奖学金来华留学生院校、接受孔子学院奖学金来华留学生院校、临床医学（英语授课）本科专业来华留学生教育资格校，获评全国来华留学生教育先进集体。

学校大力发展成人与继续教育，形成了成人高等学历教育、继续教育、自学考试、职业技能培训等多形式、多层次、多规格、多渠道的办学模式。近三年，累计向社会输送 2.6 万名成人本专科毕业生，实现了办学规模、质量、效益的协调健康发展。

当前，全校师生正遵循“崇德尚学、自强力行”的校训，深化综合改革，加快内涵建设，为把北华大学建成优质特色高水平教学研究型省属重点综合性大学而不懈努力。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《北华大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.吉林省高等学校毕业生就业指导中心。数据统计截止日期为 2016 年 10 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 45.37%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

北华大学 2016 届毕业生共 6510 人，其中本科毕业生 5469 人，占毕业生总人数的 84.01%；专科毕业生 1041 人，占毕业生总人数的 15.99%。



图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2016 届本科毕业生分布在 26 个学院，其中经济管理学院、电气信息工程学院毕业生人数最多，占比分别为 13.11%、10.15%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	717	13.11%
2	电气信息工程学院	555	10.15%
3	林学院	344	6.29%
4	汽车与建筑工程学院	303	5.54%
5	美术学院	297	5.43%
6	机械工程学院	283	5.17%
7	第一临床医学院	258	4.72%
8	数学与统计学院	255	4.66%

序号	学院	人数	比例
9	文学院	254	4.64%
10	计算机科学技术学院	250	4.57%
11	外语学院	233	4.26%
12	护理学院	227	4.15%
13	教育科学学院	196	3.58%
14	化学与生物学院	183	3.35%
15	体育学院	163	2.98%
16	音乐学院	146	2.67%
17	法学院	125	2.29%
18	药学院	122	2.23%
19	物理学院	107	1.96%
20	历史文化学院	82	1.50%
21	马克思主义学院	76	1.39%
22	医学检验学院	73	1.33%
23	公共卫生学院	66	1.21%
24	口腔医学院	64	1.17%
25	公共外语教育学院	56	1.02%
26	信息技术与传媒学院	34	0.62%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

学校 2016 届专科毕业生分布在 5 个学院。

表 1-2 2016 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	师范分院	708	68.01%
2	护理学院	118	11.34%
3	经济管理学院	86	8.26%
4	汽车与建筑工程学院	66	6.34%
5	机械工程学院	63	6.05%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

2. 性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 2626 人，女生 3884 人，女生人数较多，男女性别比为 0.68:1；从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	2473	45.22%	2996	54.78%	0.83:1
专科毕业生	153	14.70%	888	85.30%	0.17:1
总体	2626	40.34%	3884	59.66%	0.68:1

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区），以吉林省生源为主，所占比例为 68.16%；省外生源主要来自山东省（3.79%）、河南省（3.72%）、安徽省（3.09%）等省（市/自治区）。

表 1-4 2016 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	3446	63.01%	991	95.20%	4437	68.16%
省外生源	2023	36.99%	50	4.80%	2073	31.84%
山东省	240	4.39%	7	0.67%	247	3.79%
河南省	234	4.28%	8	0.77%	242	3.72%
安徽省	201	3.68%	-	-	201	3.09%
内蒙古自治区	137	2.51%	12	1.15%	149	2.29%
河北省	109	1.99%	-	-	109	1.67%
贵州省	106	1.94%	-	-	106	1.63%
山西省	105	1.92%	-	-	105	1.61%
辽宁省	84	1.54%	10	0.96%	94	1.44%
黑龙江省	80	1.46%	12	1.15%	92	1.41%
甘肃省	91	1.66%	-	-	91	1.40%
湖南省	74	1.35%	-	-	74	1.14%
江苏省	66	1.21%	-	-	66	1.01%
天津市	66	1.21%	-	-	66	1.01%
浙江省	55	1.01%	-	-	55	0.84%
江西省	52	0.95%	-	-	52	0.80%
海南省	46	0.84%	-	-	46	0.71%
湖北省	42	0.77%	-	-	42	0.65%
广东省	35	0.64%	1	0.10%	36	0.55%
四川省	34	0.62%	-	-	34	0.52%
陕西省	30	0.55%	-	-	30	0.46%
广西壮族自治区	25	0.46%	-	-	25	0.38%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
重庆市	22	0.40%	-	-	22	0.34%
云南省	20	0.37%	-	-	20	0.31%
福建省	19	0.35%	-	-	19	0.29%
宁夏回族自治区	16	0.29%	-	-	16	0.25%
青海省	13	0.24%	-	-	13	0.20%
新疆维吾尔自治区	11	0.20%	-	-	11	0.17%
北京市	8	0.15%	-	-	8	0.12%
上海市	2	0.04%	-	-	2	0.03%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

二、就业率及就业形式

就业率是反映毕业生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，就业率的计算公式为：就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及就业形式

1. 就业率

截止到 2016 年 10 月 31 日，2016 届毕业生就业率为 82.03%；其中本科毕业生就业率为 80.67%；专科毕业生就业率为 89.15%。



图 1-2 2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、应征入伍、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

2. 就业形式

2016 届毕业生就业形式依次为“其他录用形式就业”（47.34%），“签就业协议形式就业”（20.49%）和“升学”（7.91%）等。

表 1-5 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	2350	42.97%	732	70.32%	3082	47.34%
签就业协议形式就业	1279	23.39%	55	5.28%	1334	20.49%
升学	388	7.09%	127	12.20%	515	7.91%
签劳动合同形式就业	211	3.86%	5	0.48%	216	3.32%
地方基层项目	79	1.44%	-	-	79	1.21%
出国（境）	67	1.23%	1	0.10%	68	1.05%
自由职业	12	0.22%	5	0.48%	17	0.26%
自主创业	13	0.24%	3	0.29%	16	0.25%
应征入伍	13	0.24%	-	-	13	0.20%
待就业	943	17.24%	46	4.42%	989	15.19%
其他暂不就业	46	0.84%	64	6.15%	110	1.69%
不就业拟升学	68	1.24%	3	0.29%	71	1.09%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（二）各学院/专业的就业率

1. 各学院就业率

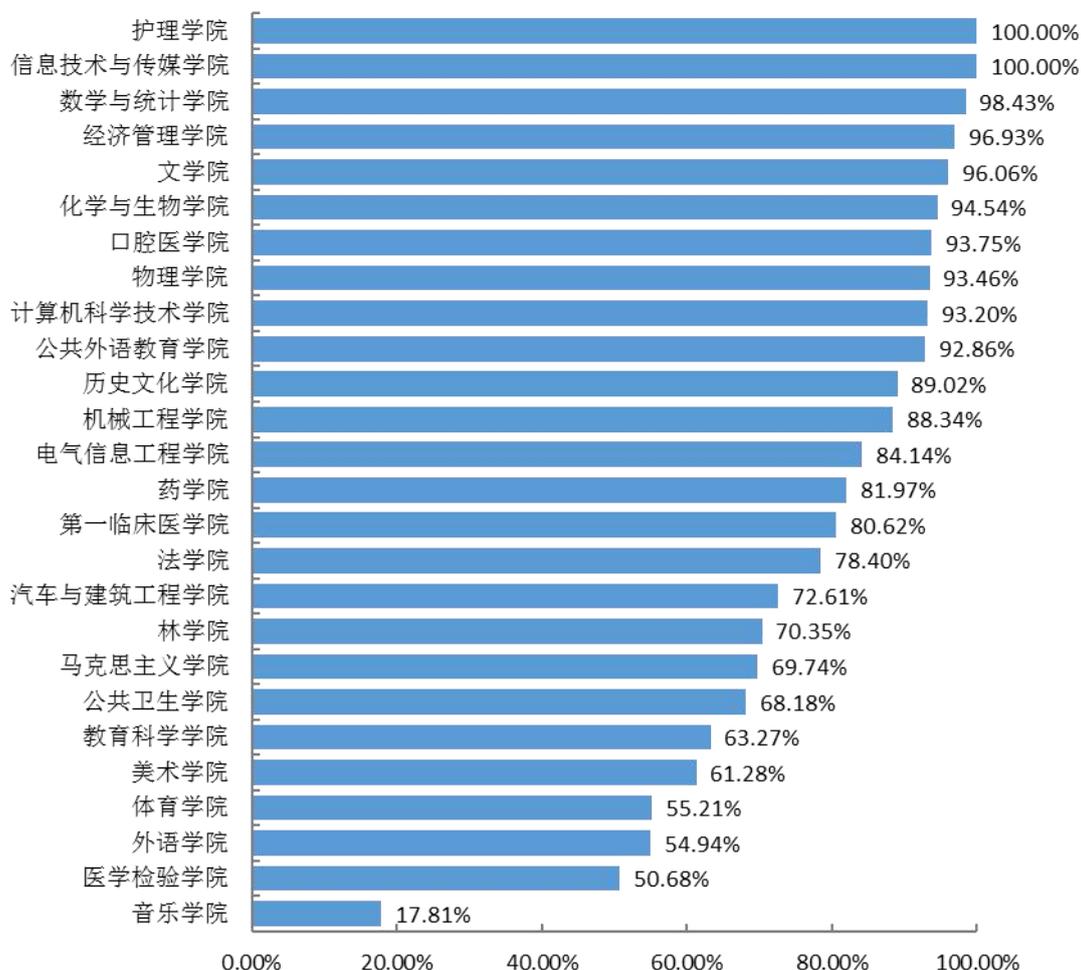


图 1-3 2016 届本科毕业生各学院就业率分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

2. 各专业就业率

2016 届本科毕业生分布在 81 个专业，有 32 个专业的就业率均处于 90.00% 以上。

表 1-6 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
护理学	134	134	100.00%
护理学(英语)	93	93	100.00%
行政管理	85	85	100.00%
统计学	42	42	100.00%
应用化学	39	39	100.00%
教育技术学(网络与数字媒体)	33	33	100.00%
教育技术学	1	1	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
国际经济与贸易	88	87	98.86%
网络工程	70	69	98.57%
数学与应用数学	120	118	98.33%
信息与计算科学	53	52	98.11%
工商管理	82	80	97.56%
统计学(精算与风险管理)	40	39	97.50%
物流管理	38	37	97.37%
材料物理	38	37	97.37%
生物科学	71	69	97.18%
播音与主持艺术	70	68	97.14%
俄语(师范)	30	29	96.67%
对外汉语	27	26	96.30%
市场营销	133	128	96.24%
计算机科学与技术	76	73	96.05%
旅游管理	73	70	95.89%
软件工程	71	68	95.77%
汉语言文学	157	150	95.54%
会计学	218	208	95.41%
材料成型及控制工程	21	20	95.24%
口腔医学	64	60	93.75%
林学(林业数字化)	29	27	93.10%
物理学	69	63	91.30%
历史学(历史文化产业)	23	21	91.30%
食品科学与工程	42	38	90.48%
木材科学与工程(家具设计与制造)	40	36	90.00%
化学	73	65	89.04%
工业设计	9	8	88.89%
俄语	26	23	88.46%
历史学	59	52	88.14%
药学(临床药学)	41	36	87.80%
机械设计制造及其自动化	253	222	87.75%
电气工程及其自动化	144	123	85.42%
通信工程	82	70	85.37%
电子信息工程	84	71	84.52%
土木工程	94	79	84.04%
测控技术与仪器	80	67	83.75%
电子信息科学与技术	77	64	83.12%
自动化	88	72	81.82%
医学影像学	70	57	81.43%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
林学	37	30	81.08%
包装工程	41	33	80.49%
工程管理	41	33	80.49%
临床医学	188	151	80.32%
社会学	35	28	80.00%
车辆工程	44	35	79.55%
药学	81	64	79.01%
法学	90	70	77.78%
木材科学与工程(木材及木质复合材料加工)	36	26	72.22%
朝鲜语	48	34	70.83%
思想政治教育	76	53	69.74%
小学教育	66	46	69.70%
计算机科学与技术(师范)	33	23	69.70%
预防医学	66	45	68.18%
绘画	50	34	68.00%
艺术设计	132	89	67.42%
交通运输	80	50	62.50%
英语(师范)	77	47	61.04%
心理学	63	38	60.32%
运动训练	55	33	60.00%
学前教育	67	40	59.70%
雕塑	20	11	55.00%
园林(风景园林)	33	18	54.55%
体育教育	108	57	52.78%
汽车服务工程	44	23	52.27%
医学检验	73	37	50.68%
美术学	95	48	50.53%
日语	40	19	47.50%
园林	41	18	43.90%
英语	68	28	41.18%
环境科学	44	16	36.36%
音乐学	107	20	18.69%
音乐表演	19	3	15.79%
舞蹈学	20	3	15.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

(三) 未就业分析

通过调查，毕业生未就业的主要原因是“公务员或其他事业编考试”、升学、出国、暂不就业等。

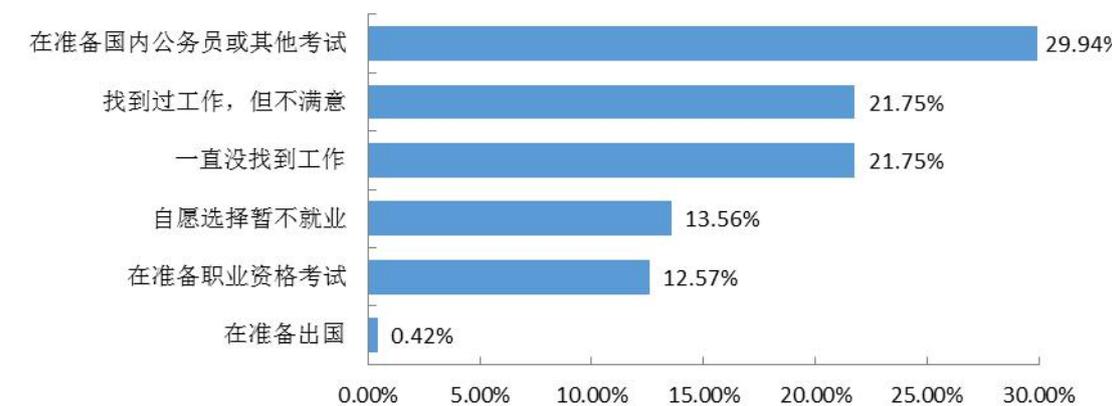


图 1-4 2016 届本科毕业生未就业原因分析

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：2016 届毕业生就业地区主要以吉林省内为主，占比为 60.83%；吉林省外就业人数比例为 39.17%，主要分布在北京市、辽宁省、广东省、山东省等。

表 1-7 2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	54.67%	90.91%	60.83%
省外就业	45.33%	9.09%	39.17%
北京市	8.77%	2.40%	7.69%
辽宁省	4.22%	1.52%	3.76%
广东省	3.18%	1.39%	2.88%
山东省	3.18%	0.51%	2.73%
上海市	3.16%	0.00%	2.62%
江苏省	3.10%	0.00%	2.58%
浙江省	2.43%	1.77%	2.32%
河北省	2.64%	0.00%	2.19%
天津市	1.91%	0.13%	1.61%
河南省	1.50%	0.38%	1.31%

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目和应征入伍的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
内蒙古自治区	1.27%	0.13%	1.07%
黑龙江省	1.06%	0.51%	0.97%
贵州省	0.91%	0.00%	0.75%
安徽省	0.85%	0.00%	0.71%
新疆维吾尔自治区	0.85%	0.00%	0.71%
湖南省	0.75%	0.00%	0.62%
福建省	0.67%	0.13%	0.58%
湖北省	0.70%	0.00%	0.58%
山西省	0.67%	0.00%	0.56%
江西省	0.65%	0.00%	0.54%
海南省	0.47%	0.13%	0.41%
四川省	0.47%	0.13%	0.41%
陕西省	0.44%	0.00%	0.37%
广西壮族自治区	0.39%	0.00%	0.32%
宁夏回族自治区	0.28%	0.00%	0.24%
甘肃省	0.26%	0.00%	0.21%
重庆市	0.26%	0.00%	0.21%
云南省	0.23%	0.00%	0.19%
青海省	0.03%	0.00%	0.02%
西藏自治区	0.03%	0.00%	0.02%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

省内就业城市：吉林省内就业的毕业生主要流向了吉林市（47.20%）和长春市（31.16%）；其中本科毕业生流向吉林市的占 44.01%；专科毕业生流向吉林市的占 56.53%。

表 1-8 2016 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
吉林市	44.01%	56.53%	47.20%
长春市	35.84%	17.50%	31.16%
四平市	4.85%	6.25%	5.21%
松原市	2.85%	4.58%	3.29%
白城市	2.38%	5.42%	3.15%
通化市	3.37%	2.36%	3.12%
延边朝鲜族自治州	3.18%	2.78%	3.08%
白山市	1.95%	2.36%	2.05%
辽源市	1.57%	2.22%	1.74%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

生源地与就业地域交叉分析：吉林省内生源毕业生中，73.29%的毕业生选择留在省内（吉林省）工作；30.13%的省外生源毕业生也优先考虑在吉林省就业，另有31.62%的省外生源毕业生选择回生源地就业。



图 1-5 省内生源毕业生就业地区分布

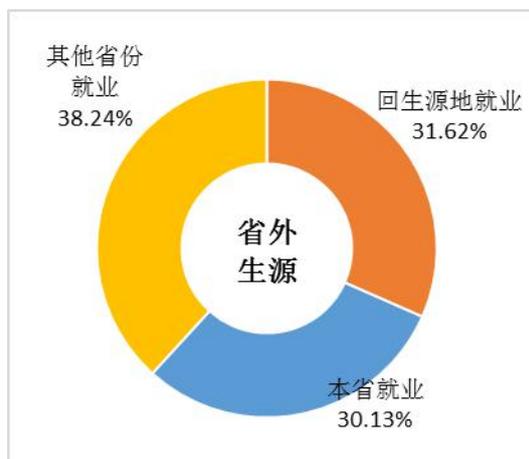


图 1-6 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

表 1-9 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	58.49%	26.57%	53.06%
中初教育单位	8.71%	37.66%	13.64%
医疗卫生单位	11.94%	8.19%	11.30%
国有企业	9.23%	3.40%	8.24%
其他事业单位	2.95%	11.08%	4.33%
三资企业	3.98%	0.13%	3.32%
其他	0.90%	9.70%	2.40%
机关	1.71%	1.39%	1.65%
高等教育单位	0.59%	0.76%	0.62%
科研设计单位	0.59%	0.00%	0.49%
部队	0.52%	0.13%	0.45%
城镇社区	0.23%	0.88%	0.34%
事业单位	0.16%	0.00%	0.13%
农村建制村	0.00%	0.13%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

2. 用人单位规模分布

2016 届本科毕业生就业单位规模主要集中在“100 人以下”，占比为 41.58%，其次是“101-300 人”（23.73%）；专科毕业生就业单位规模主要集中在“100 人以下”，占比为 58.33%，其次是“101-300 人”（26.67%）。

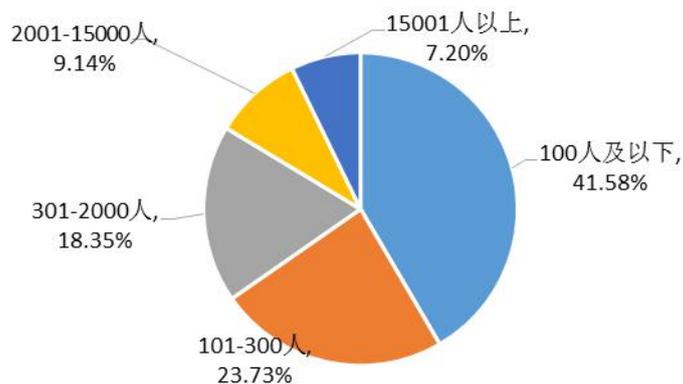


图 1-7 2016 届本科毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

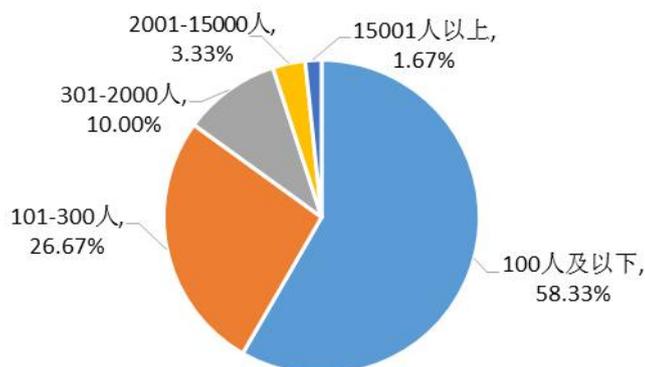


图 1-8 2016 届专科毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业的主要行业和岗位与学校的专业设置及培养目标定位相契合；主要分布在“教育”（21.65%）、“卫生和社会工作”（12.85%）、“信息传

输、软件和信息技术服务业”（11.96%）和“制造业”（11.57%）。本科生分布呈多元化趋势，专科生分布分布相对集中。



图 1-9 2016 届毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。



图 1-10 2016 届本科毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”（25.20%）、“教学人员”（18.96%）和“工程技术人员”（13.93%）。具体分布如下表所示。

表 1-10 2016 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他专业技术人员	28.39%	9.94%	25.20%
教学人员	10.68%	58.49%	18.96%
工程技术人员	16.61%	1.13%	13.93%
卫生专业技术人员	10.68%	7.17%	10.08%
办事人员和有关人员	9.18%	2.64%	8.05%
其他人员	5.45%	9.06%	6.07%
商业和服务业人员	5.34%	5.79%	5.42%
金融业务人员	3.63%	2.39%	3.42%
经济业务人员	3.66%	1.64%	3.31%
生产和运输设备操作人员	1.32%	0.25%	1.13%
新闻出版和文化工作人员	1.21%	0.63%	1.11%
科学研究人员	1.29%	0.13%	1.09%
法律专业人员	0.82%	0.38%	0.74%
文学艺术工作人员	0.63%	0.38%	0.59%
农林牧渔业技术人员	0.37%	-	0.30%
公务员	0.32%	-	0.26%
体育工作人员	0.29%	-	0.24%
军人	0.13%	-	0.11%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

四、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：2016 届本科毕业生中有 389 人选择国内升学深造，升学率为 7.11%；专科毕业生 127 人，升学率为 12.20%。

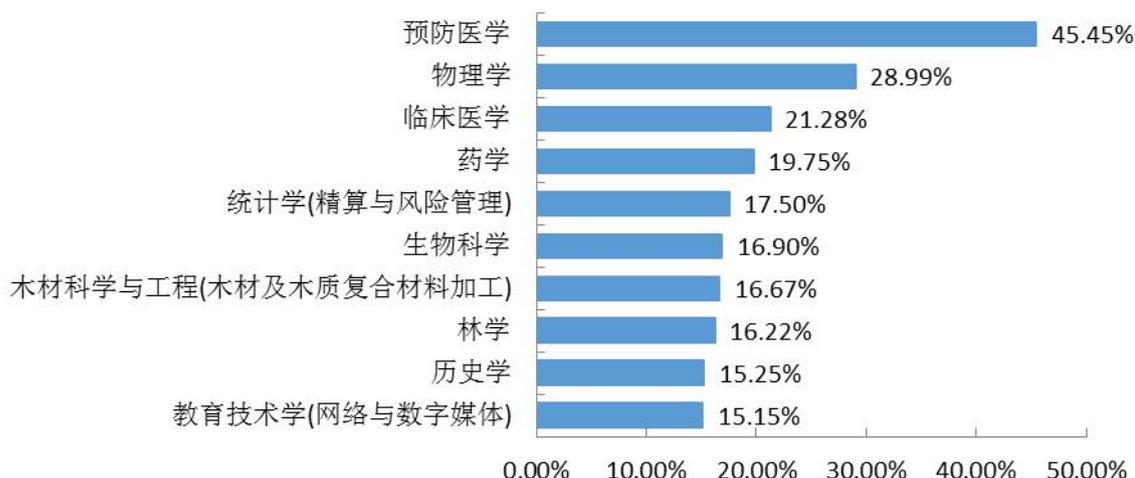


图 1-11 2016 届本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 15.00% 的专业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

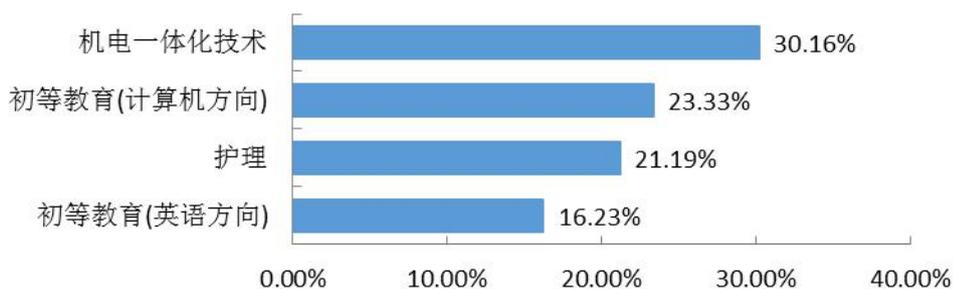


图 1-12 2016 届专科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 15.00% 的专业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

升学专业一致性：毕业生升学后所学专业与升学前所学专业一致或相关的比例在 94.00% 以上，专业深造延续性较高；表明毕业生对原有专业的认可度相对较高；少数毕业生“出于个人兴趣”和“就业前景好”考虑选择跨专业学。

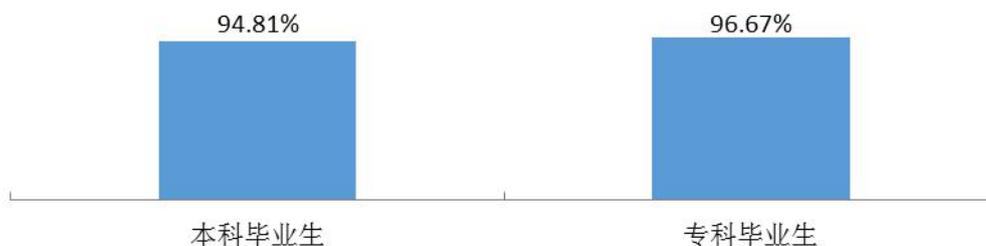


图 1-13 2016 届毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 67 人（本科毕业生 66 人，专科毕业生 1 人）选择出国（境）深造（1.03%）。出国（境）留学本科毕业生主要流向了韩国（51.52%），其次为俄罗斯（25.76%）及日本（12.13%）。

出国（境）深造专业一致性：出国（境）留学深造的毕业生所学专业与原专业一致或相关的比例为 79.17%。

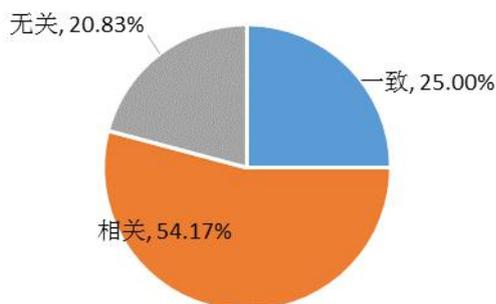


图 1-14 2016 届毕业生出国（境）深造专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

2016 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业。创业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（20.00%）、“批发和零售业”（16.00%）和“教育”（16.00%）等行业。



图 1-15 2016 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业领域与所学专业相关度：创业毕业生中 29.17%的人创业领域和所学专业相关，45.83%的人创业领域与所学专业相关度一般；25.00%的人创业领域与所学专业不相关。

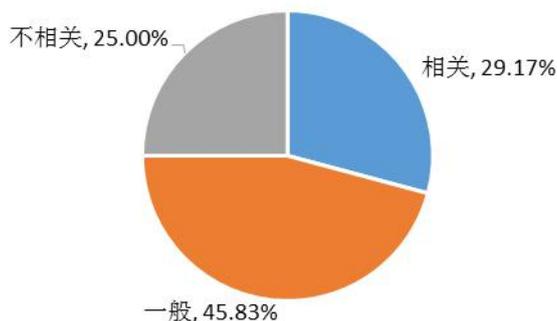


图 1-16 2016 届毕业生自主创业领域与所学专业相关性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生选择创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（66.67%）和“希望通过创业实现个人理想”（58.33%）等。

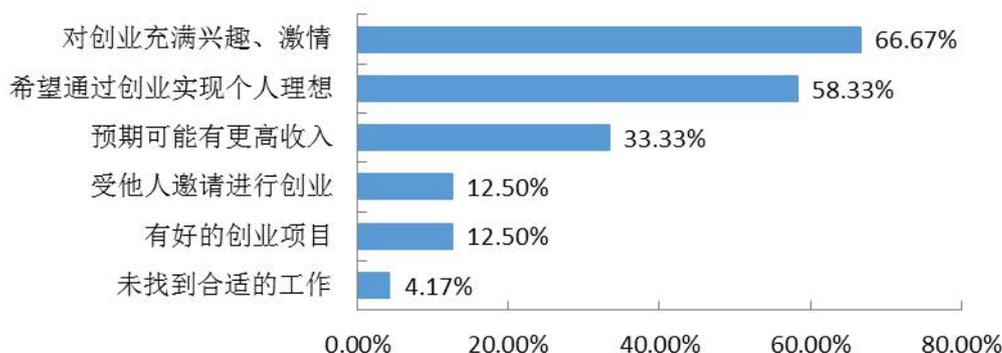


图 1-17 2016 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校教育活动对创业的影响：创业毕业生认为，学校重视学生的创新创业教育，开展了丰富多彩的创新创业活动，为学生提供了很好的学习、实训和实践平台。特别是“社会实践活动”（40.91%）和“创新创业大赛”（40.91%）等活动对学生的影响最大。

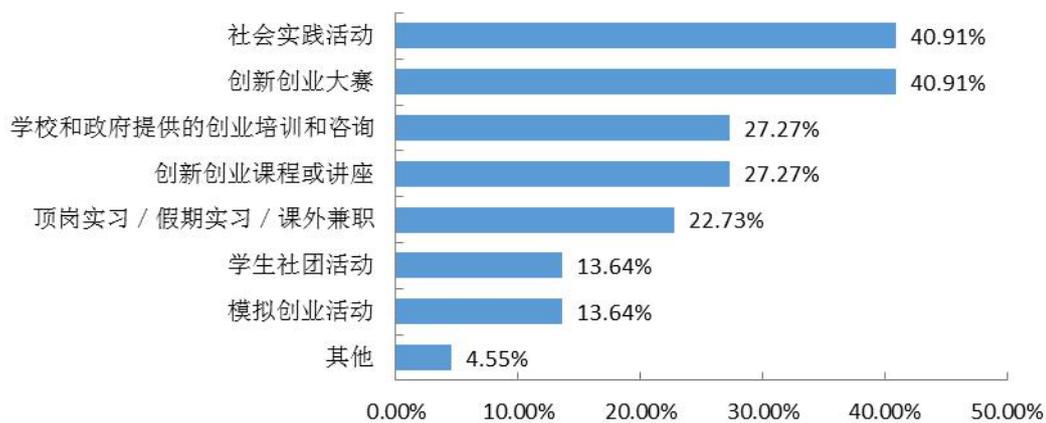


图 1-18 2015 届毕业生认为有助于创业的活动

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就创业工作举措

一、领导重视、政策倾斜，为就业工作提供了坚实的保障

学校党委高度重视毕业生的就业工作，召开毕业生就业工作会议，认真研判就业所面临的严峻形势，对全年的就业工作提出了具体措施和工作要求，深入贯彻毕业生就业工作校、院两级“一把手”工程。明确工作职责，将就业工作“包保”到人，依据规划目标对毕业生就业工作进行考核评估，调动了学院对就业工作的积极性，形成了校、院两级就业工作高度协调、就业工作与其他工作高度融合的良好工作局面，从机制和体制上为做好毕业生就业工作提供了保证。

二、加强教育、分类指导，为学生择业打下了坚实的基础

加强就业指导课程改革。为了提高就业指导课程的教学质量，优化就业指导课程内容，在原有就业指导课程体系基础上，将就业指导课调整为由一系列互相联系、互相促进的课程模块，集理论课、实践课和技能课为一体，构建科学的课程体系。

提高就业指导课程师资队伍的专业化水平。采取内训和外训相结合的方式，整合资源，组织心理学、管理学、法学等专业的资深教师对各教学模块的指导教师进行辅导培训，了解前沿的就业指导信息，采用新的、学生喜闻乐见的教学方法和手段，提高就业指导课程的教学质量。

举办就业形势和就业政策讲座，让每一个毕业生充分了解就业政策。通过就业政策宣传教育工作，尤其是加大对“硕师计划”、“特岗教师”、“大学生村官”、应征入伍等项目的宣传力度，积极鼓励、引导毕业生到基层建功立业。关注“双困生”即家庭经济困难、就业困难毕业生的就业，通过采取职业技能培训、就业能力提升、求职补贴发放、重点推荐等措施，提高就业竞争力，帮助实现求职就业梦想。

三、注重建设、规范管理，为学生自主创业搭建有效平台

坚持“培树大学生创业理想、打造大学生创业团队、孵化大学生创业项目、服务大学生创业需求”的创业工作理念，依托省级大学生创业示范园，在南、北校区

建成了大学生“创客空间”，打造以“创意、创新、创业”三要素为核心的校内创客聚集地，为学生创业者们提供了学习、交流、实践场所。通过开展模拟创业实训、电子商务创业培训实训、“送 HR 进校园”和网姐培训等活动，提升了学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。通过举办“勇往职前”大学生职场模拟招聘大赛、“就业服务形象大使”选拔大赛、“创青春”大学生创业大赛等活动，营造了浓厚的校园创业氛围。2013 级预防专业的张鑫同学，既是大学生电子商务协会的会长，又是吉林万桥网络科技有限公司的法人，公司开发的“校哥 GO”电子商务创业实训平台，已入住商家 36 户，关注学生近五千人，运行良好。他本人 2016 年先后荣获第三届“创青春”吉林省青年创新创业大赛金奖和吉林市首届“互联吉林、创赢江城”大学生创业创新大赛一等奖、吉林省“互联网+”大赛创意组二等奖，起到了示范带动作用。

四、内引外联、深度合作，为学生实习就业打开畅通渠道

学校在长三角、珠三角、环渤海等发达地区拥有稳固的实习就业地基，与多个政府、人才服务中心签署了人才战略合作协议，并与多家企事业单位签订了人才培养、实习就业合作协议。2016 年，学校与宁波市宁海县人民政府就共建“学院”框架协议达成一致，2017 年将进行联合招生和人才培养。与 500 强企业双林汽车集团公司签订了“2.5+1.5”的校企合作办学协议，为高等教育综合改革背景下的人才培养模式改革探索了新路径，对毕业生的实习就业起到了积极的推动作用。学校有实习就业基地 500 多家，涵盖所有的学科门类，收到了实习促就业的良好效果。学校是深圳市龙岗区人才合作基地、浙江省绍兴市越城区人才智力基地。

五、整合资源、打造品牌，为学生充分就业提供便捷服务

2016 年，学校引入第三方服务机构，对毕业生就业意愿进行了全员调查，形成了 43 万字的调研报告，全面了解了毕业生对就业区域、行业、薪酬、个人发展等真实想法，为提供精准的就业指导服务奠定了基础，提供了依据。

学校承办吉林地区高校毕业生供需见面洽谈月活动的组织工作，按学科门类，举办了 16 场大中型招聘会，专场招聘会 200 多场，邀请用人单位 1000 余家，提供

岗位 15000 多个，签约、意向签约 3500 多人，减轻了学生的就业压力。实现了校园招聘常态化，成为了吉林地区人才的“集散地”。

学校组织各教学单位负责人分批调研、走访了广东省佛山市五个区、江门市、中山市、天津市北辰区教育局所属学校等百余家企业和学校，了解社会需求及对毕业生的能力要求，进一步明确了人才培养的目标定位，为深化教育教学改革、提高人才培养质量提供了支撑。按照就业市场建设规划，走访了深圳、上海、杭州、嘉兴、宁波、南通、扬州、无锡、苏州等省外就业市场，积极推介学校，扩大学校影响，扩大了就业基地规模。中国水利水电第一工程局有限公司、中铁九局集团有限公司、中铁十七局集团有限公司、长城汽车股份有限公司、天津航空有限责任公司、国网新疆电力公司、葛洲坝集团电力有限责任公司、天津百华实验中学、中国铁建大桥工程局集团有限公司、中国建设银行、齐齐哈尔工程学院、长春市卫计委等多家企事业单位来校举办专场招聘会，进一步增强招聘工作的针对性，提高了招聘活动的质量和效果。

就业是民生之本，高校毕业生就业工作是学校人才培养的重要环节，也是学校可持续发展的有力支撑。在学校党委的高度重视下，科学研判面临的就业形势，采取有效措施，不断提高就业创业指导与服务的质量和水平，确保实现毕业生充分高质量就业的工作目标。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况等；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力等。

一、就业质量分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届本科毕业生月均收入相对较高，为 3291.62 元；薪酬区间主要集中在 2001-3000 元（48.61%）。

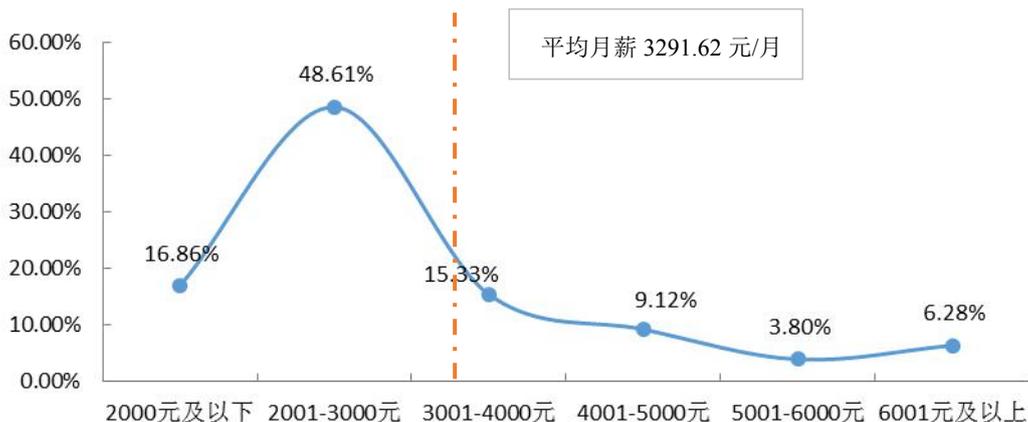


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：在延边朝鲜族自治州和长春市就业的毕业生薪酬水平相对较高，分别为 3077.43 元/月和 2868.27 元/月。

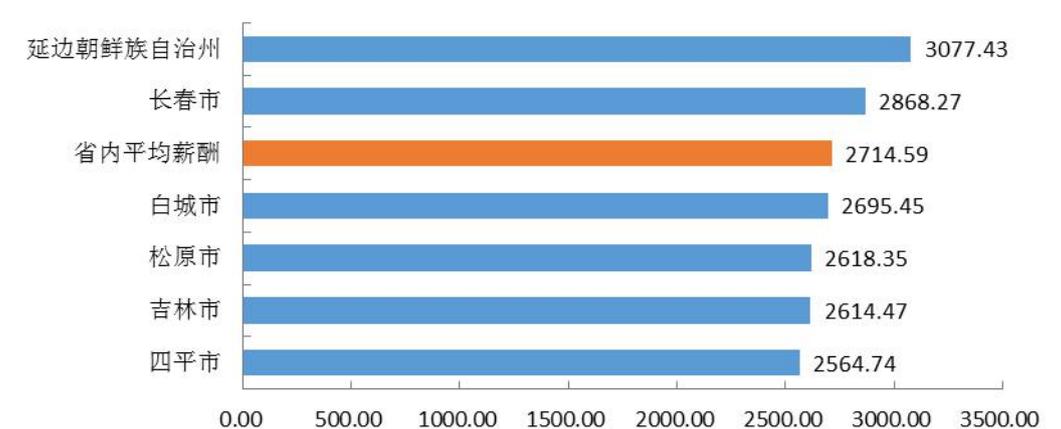


图 3-2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市月薪 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数 ≥ 20 人的省内就业城市。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪: 在“三资企业”就业的本科毕业生月均收入水平相对较高 (4110.19 元/月), “民营企业”次之 (3583.85 元/月)。

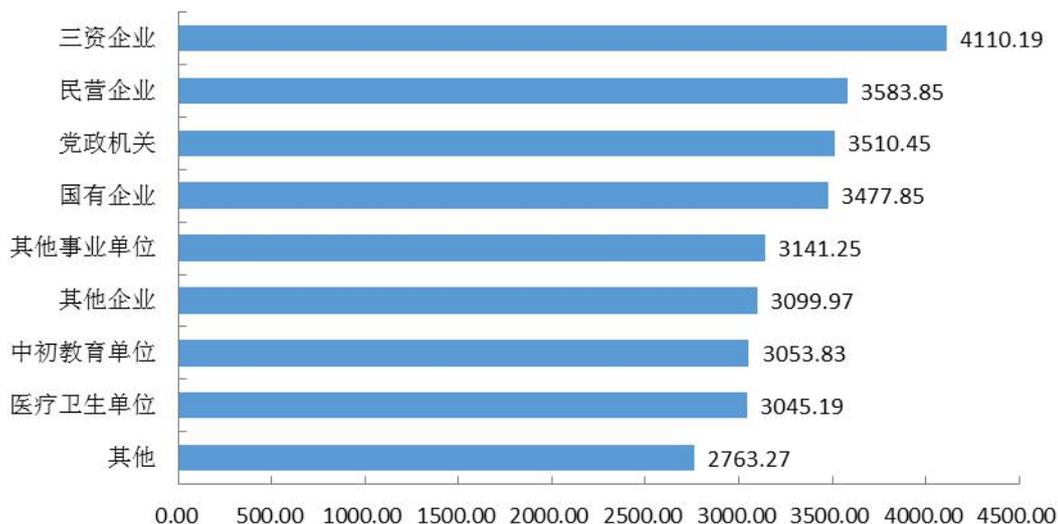


图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 1.列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、三资企业和民营企业之外的所有企业。

3.三资企业主要包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪: 在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较高 (4516.19 元/月), “电力、热力、燃气及水生产和供应业”次之 (4011.26 元/月)。



图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

2016 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 86.90%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

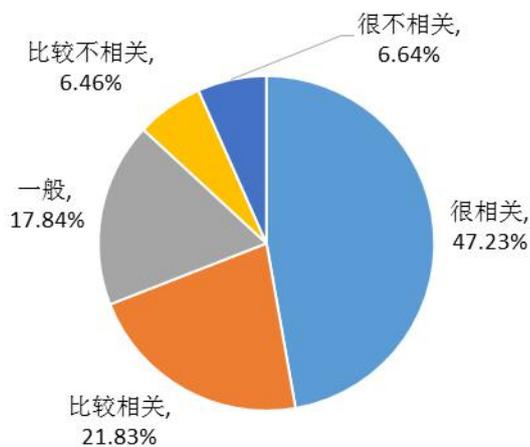


图 3-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
口腔医学	93.94%	6.06%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
临床医学	74.07%	22.22%	3.70%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车服务工程	26.32%	31.58%	42.11%	0.00%	0.00%	100.00%
软件工程	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
雕塑	33.33%	40.00%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%
行政管理	94.12%	1.47%	2.94%	1.47%	0.00%	98.53%
会计学	84.43%	9.84%	3.28%	1.64%	0.82%	97.54%
网络工程	40.00%	40.00%	17.14%	0.00%	2.86%	97.14%
物流管理	97.06%	0.00%	0.00%	0.00%	2.94%	97.06%
市场营销	75.00%	10.00%	11.67%	1.67%	1.67%	96.67%
车辆工程	67.86%	17.86%	10.71%	3.57%	0.00%	96.43%
医学检验	75.00%	12.50%	8.33%	4.17%	0.00%	95.83%
工程管理	78.26%	8.70%	8.70%	4.35%	0.00%	95.65%
药学(临床药学)	19.05%	57.14%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%
护理学	71.05%	15.79%	7.89%	2.63%	2.63%	94.74%
计算机科学与技术(师范)	62.50%	18.75%	12.50%	6.25%	0.00%	93.75%
计算机科学与技术	41.94%	32.26%	19.35%	6.45%	0.00%	93.55%
艺术设计	53.33%	30.00%	10.00%	3.33%	3.33%	93.33%
国际经济与贸易	22.22%	18.52%	51.85%	0.00%	7.41%	92.59%
交通运输	42.22%	33.33%	15.56%	2.22%	6.67%	91.11%
数学与应用数学	52.70%	18.92%	18.92%	6.76%	2.70%	90.54%
土木工程	31.43%	17.14%	41.43%	5.71%	4.29%	90.00%
电气工程及其自动化	42.50%	40.00%	7.50%	7.50%	2.50%	90.00%
美术学	26.32%	36.84%	26.32%	5.26%	5.26%	89.47%
药学	46.43%	28.57%	10.71%	3.57%	10.71%	85.71%
通信工程	29.63%	22.22%	33.33%	7.41%	7.41%	85.19%
木材科学与工程(家具设计与制造)	40.74%	25.93%	18.52%	7.41%	7.41%	85.19%
信息与计算科学	10.53%	36.84%	36.84%	7.89%	7.89%	84.21%
汉语言文学	41.67%	25.00%	16.67%	0.00%	16.67%	83.33%
护理学(英语)	48.57%	22.86%	11.43%	11.43%	5.71%	82.86%
园林	47.62%	19.05%	14.29%	4.76%	14.29%	80.95%
自动化	20.00%	20.00%	40.00%	5.00%	15.00%	80.00%
工商管理	11.11%	29.63%	38.89%	11.11%	9.26%	79.63%
统计学	9.09%	27.27%	40.91%	13.64%	9.09%	77.27%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
法学	20.69%	34.48%	20.69%	17.24%	6.90%	75.86%
机械设计制造及其自动化	17.24%	34.48%	24.14%	10.34%	13.79%	75.86%
统计学(精算与风险管理)	4.17%	33.33%	29.17%	25.00%	8.33%	66.67%
心理学	33.33%	13.33%	20.00%	13.33%	20.00%	66.67%
教育技术学(网络与数字媒体)	8.33%	16.67%	37.50%	0.00%	37.50%	62.50%
食品科学与工程	6.25%	18.75%	31.25%	43.75%	0.00%	56.25%
旅游管理	15.00%	20.00%	20.00%	25.00%	20.00%	55.00%

注：教育技术学、运动训练等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业对口度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（27.96%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.54%）。

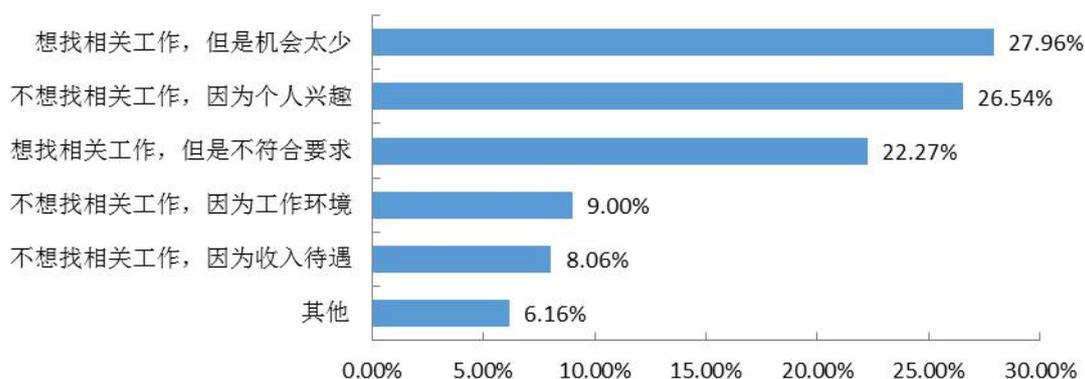


图 3-6 2106 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

2016 届毕业生对职业发展前景的满意度为 97.54%，对工作内容的满意度为 97.42%，对薪酬的满意度为 94.47%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。



图 3-7 2016 届本科毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。
 数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 自身职业期待吻合度

2016 届毕业生对自身职业期待吻合度为 93.79%，其中 35.92%的毕业生表示“很符合”自身的职业期待，33.15%的毕业生表示“比较符合”自身的职业期待。

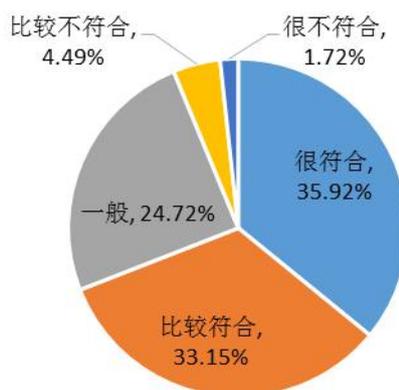


图 3-8 2016 届本科毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。
 数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价，能够真实地反映毕业生的质量，也能全面地反映学校在人才培养过程中存在的优势和不足。因此，建立用人单位对毕业生质量评价的跟踪服务机制，有助于学校进行人才培养方案制定、人才培养模式的优化创新等教育教学改革的推进。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生工作表现的满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 32.35%，“比较满意”所占比例为 61.76%。

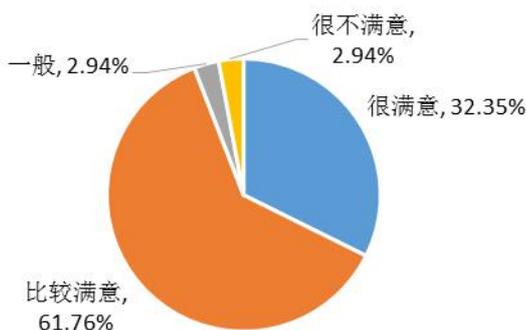


图 3-9 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生工作能力的评价

用人单位对毕业生工作能力的评价主要体现在“适应能力”（63.64%）、“学习能力”（54.55%）和“专业技能和能力”（48.48%）。

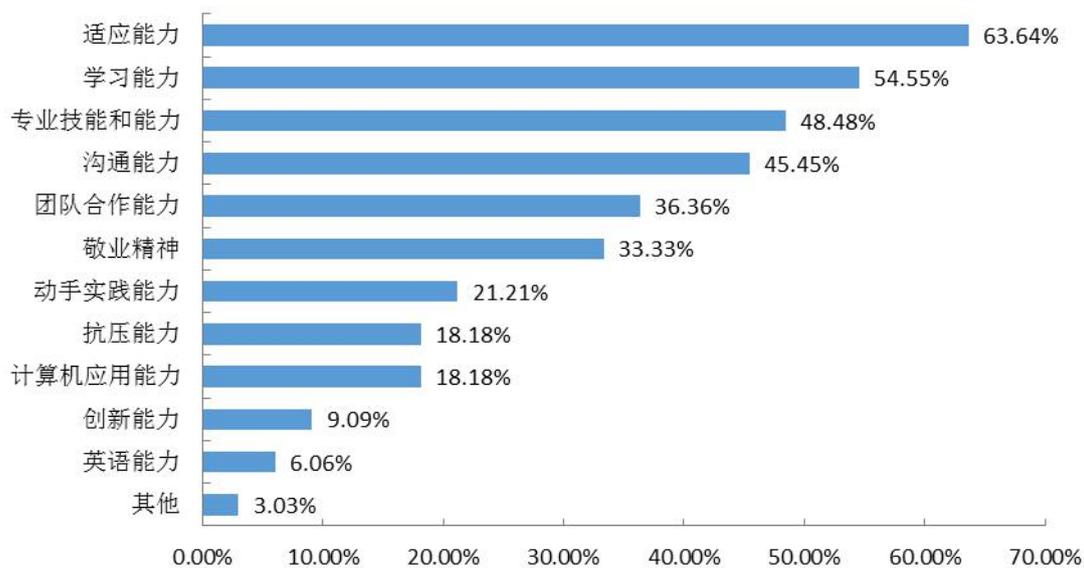


图 3-10 用人单位对毕业生优势能力的评价分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率稳步提升

学校历来重视毕业生的就业工作，把实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作的重中之重。随着毕业生规模的增长，面对巨大的就业压力，采取有效措施，保证了就业率稳中有升。2016 届本科毕业生就业率较 2015 届同期上涨 3.93 个百分点，专科毕业生初次就业率较 2015 届同期上涨 18.35 个百分点（如下图所示）。

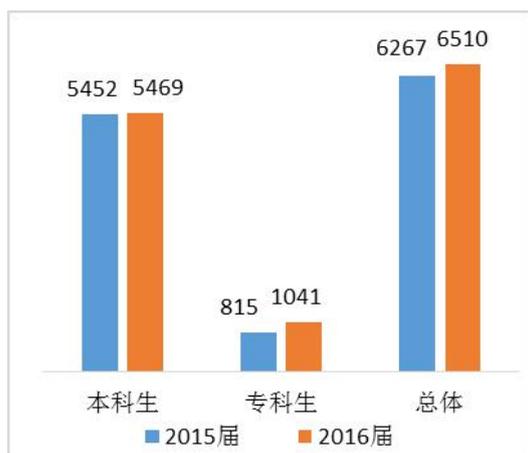


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模

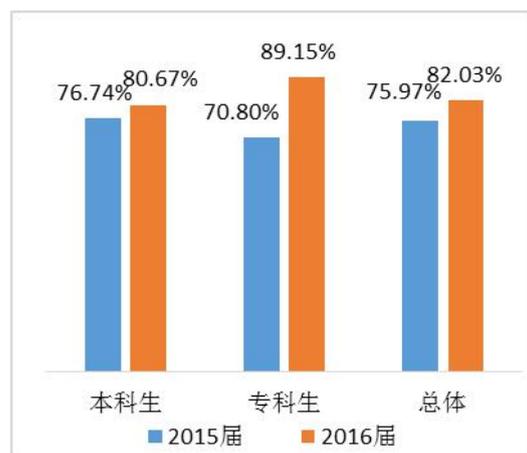


图 4-2 2015-2016 届毕业生就业率

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

二、升学率逐年提高

单位就业是近两届毕业生的主要就业去向选择，占比均在 67.00% 以上。此外，选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数逐年增加，近两届本科毕业生深造比例保持在 8.00% 左右，呈上升态势，可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来提高未来的就业竞争力。

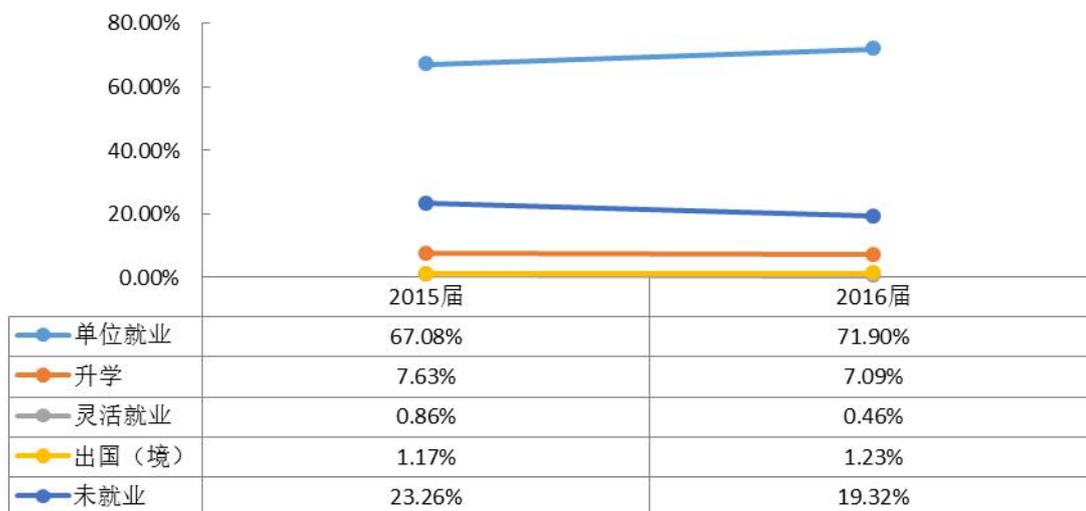


图 4-3 2015-2016 届本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目和应征入伍；灵活就业包括自主创业自由职业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

三、就业质量得到保障

随着经济社会发展的转型升级，新兴支柱产业的发展壮大，为毕业生提供了就业岗位，就业环境和工作待遇显著提高。近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势，与 2015 届相比，2016 届本科毕业生的月均收入上涨 535.58 元/月，薪酬水平上浮 19.43 个百分点；2016 届专科毕业生的月均收入上涨 588.44 元/月，薪酬水平上浮 31.41 个百分点。

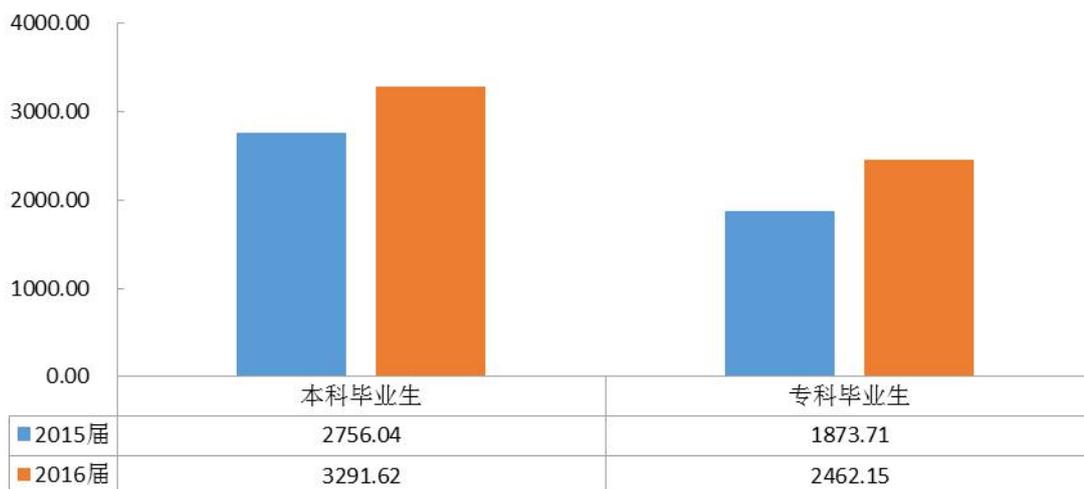


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

四、服务地方经济发展能力增强

学校近两届毕业生就业区域主要分布在吉林省内，比例达 60.00%以上。且学校的学科门类齐全，专业多覆盖面宽，基本涵盖了吉林省产业转型升级、新兴支柱产业发展对人才的需求，在高教强省的战略发展中，为吉林省的经济社会发展提供了有力的人力支持和智力支撑。

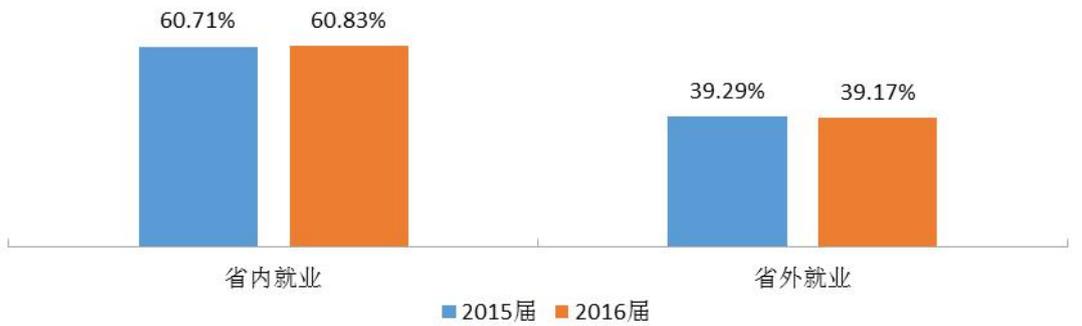


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业工作对学科专业设置、人才培养质量、招生计划规模等方面的信息反馈，形成了长效机制。通过向毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价，并将调查结果作为学校培养方案修订、教育教学改革、人才培养模式创新的等方面重要依据。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对人才培养的评价

对母校的满意度：毕业生对母校总体满意度较高，96.63%的毕业生对母校感到满意。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.56%；专科毕业生对母校的满意度为 97.97%。

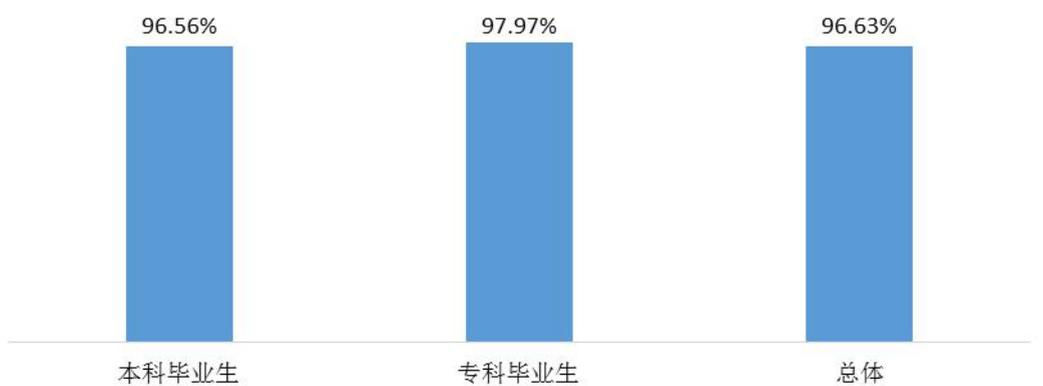


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校的推荐度：2016 届毕业生中 70.86%的人，愿意向他人推荐自己的母校；22.56%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 6.58%的毕业生不愿意向他人推荐母校。



图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校教育教学的满意度：毕业生中 97.17%的人，对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高。

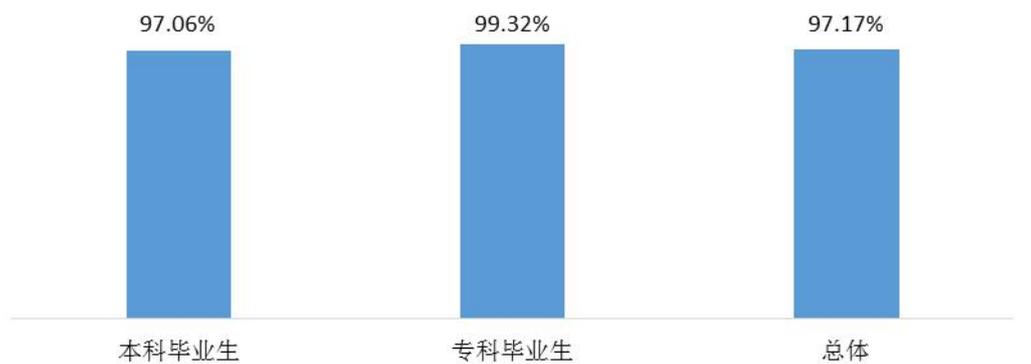


图 5-3 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对实践教学环节满意度：2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，95.38%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平。



图 5-4 2016 届毕业生对实践教学环节的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校任课教师的满意度评价：毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95.00% 以上，其中对任课教师教学水平的满意度为 98.17%，对任课教师教学态度的满意度为 98.02%，对师生课外沟通交流的满意度为 96.78%。

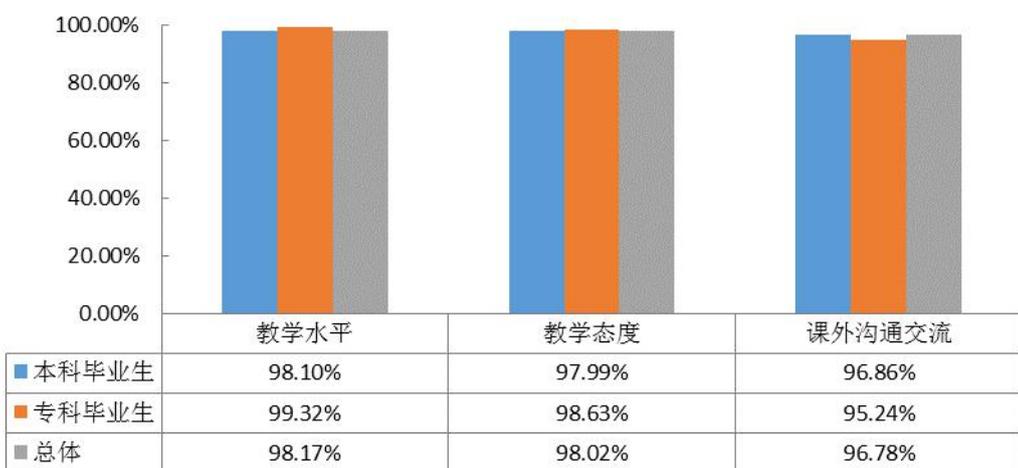


图 5-5 2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

北华大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度为 96.63%，70.86% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.17%，对母校实践教学环节的满意度为 95.38%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”、“大学生创新实验计划”等；用人单位对毕业生适应能力和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望学校加强对学生专业技能和能力的培养，提高沟通和创新的能力。因此，学校将进一步发挥办学优势，在人才培养方案制定、课程体系设置、人才培养模式创新等方面加大改革力度，突出“一线实用、落地生根”人才培养特色，进一步完善“一主多样性、创新实践型”人才培养模式，分类指导，注重学生综合素质和能力的培养，全面提升人才培养的质量，更好的适应社会的需求。其次，学校将深入探索人才培养的校企合

作机制，建立创新创业基地、实习就业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，提高学生的创新实践能力实际动手能力。

二、对招生和专业设置的影响

2016 届毕业生相关就业数据显示，有 32 个专业的就业率均处于 90.00%以上。其中护理学、行政学和应用电子技术教育等专业就业率达 100.00%，个别专业就业率相对较低，有些专业毕业生所从事的工作与专业相关度较低。毕业生的就业率和就业质量相对直观地反映出了专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映了专业设置与社会需求及劳动力市场的供需差异。因此学校将建立健全学科专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动机制。一方面，学校要根据就业率及专业对口度较低专业的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构、优化专业设置的措施，促进毕业生就业；另一方面，学校将适当增大优势专业的招生比例，增设人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，充分发挥学科全、专业多的办学优势，为社会经济发展建设培养更多的适应社会需求的优秀人才。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 89.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理”、“职业咨询与辅导”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

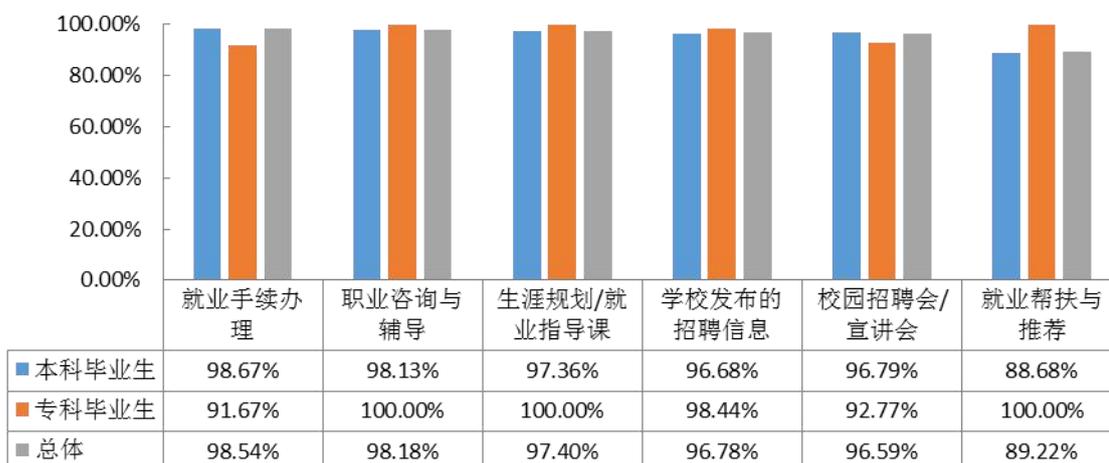


图 5-6 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2016 届毕业生对各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

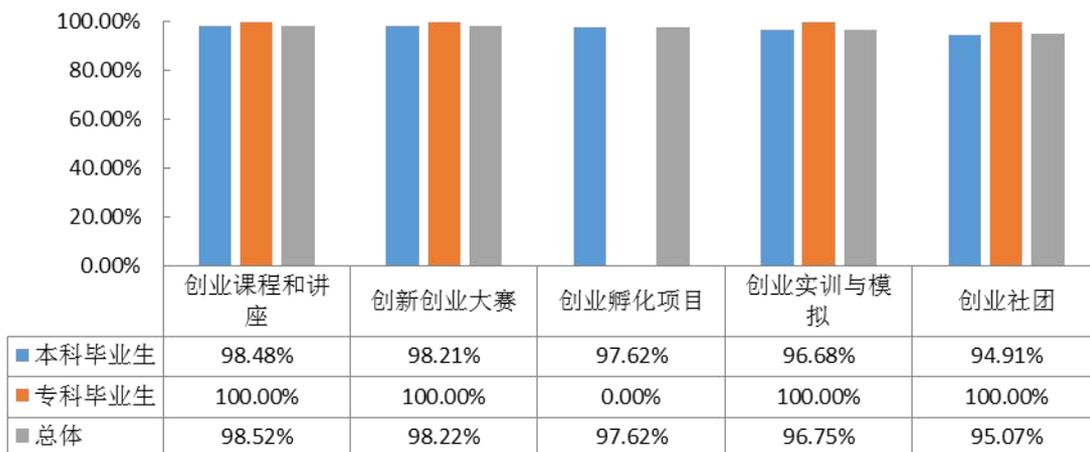


图 5-7 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：无专科毕业生参与创业孵化项目。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对学校就业工作的满意度较高。其中，对就业服务工作的满意度为 97.14%。

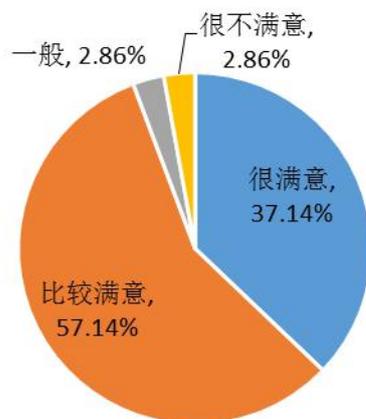


图 5-8 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

通过对用人单位的问卷调查，用人单位普遍认为学校需“加强校企沟通”（52.94%）和“拓宽服务项目”（23.53%），如下图所示：。

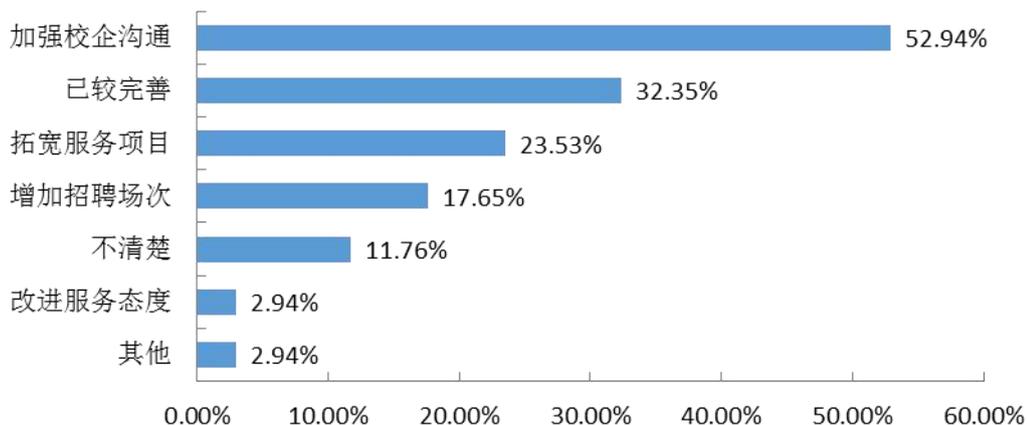


图 5-9 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校高度重视对学生就业创业指导服务水平的提升，每年都会根据毕业生的反馈意见，聚焦问题，加以改进和完善。2016 届毕业生对学校所开展的各项就业、创业指导服务工作的满意度分别在 89.00%、94.00%以上，收到了较好的效果。今后，

学校还要进一步做好以下工作，来为毕业生提供更加精准和高质量的指导服务工作。

首先，加强就业创业指导教师队伍的能力建设。强化就业指导科对就业创业指导课程教学的组织管理，规范教学内容，改进教学方法和手段，提高课堂教学质量。加强指导教师的业务培训，增强业务素质，提高指导水平。聘请企业和政府就业部门工作人员、校友和社会专业机构的就业指导专家等为学生开设专题讲座，让学生充分了解社会需求和职业要求。

其次，加大就业指导工作力度。通过召开座谈会和研讨会，研判就业形势，了解社会需求，把握毕业生就业心态，使就业指导工作更加贴近社会需求、学生意愿。深入开展就业创业指导课程的专项研究，通过公开教学、教学比赛、职业规划大赛等形式，丰富理论教学、实践教学、专业教育课程拓展等指导内容。通过开展就业指导咨询、就业意愿问卷调查、职业测评和心理咨询等形式，帮助大学生明确职业规划、熟悉求职面试技巧、增强职业意识、职业素养，提升毕业生的综合就业竞争力。

再次，健全创业教育培训体系。增加创新创业教育类课程门数，对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课，培养学生的创新意识和创业能力。发挥大学生创业园、大学生创客空间的培训、孵化功能，对有创业意愿的学生提供咨询服务，扶持大学生自主创业。学校设立创新创业奖学金，表彰在创新创业方面表现突出的学生，鼓励学生积极参加创新创业活动。依托大学生就业创业联合会、大学生电子商务协会等学生社团组织，举办各类创新创业大赛、创新创业讲座论坛等，营造良好的校园创业氛围。

