



廈門大學
XIAMEN UNIVERSITY

毕业生就业质量

年度报告

2016



厦门大学学生就业创业指导中心

2016年12月



高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。厦门大学作为一所办学特色鲜明，学科门类齐全的国家“985工程”重点建设高水平综合性大学，始终将就业工作作为学校全方位育人的重要环节。近年来，我校以提升学生就业创业质量为目标，深入推进创新创业教育，着力抓好就业引导工程，打造专业化、全程化就业创业指导服务体系，扎实推进学生就业创业工作，全面促进学生发展和成长成才，工作取得了突出成效。厦门大学毕业生已成为最具竞争力，最受欢迎的大学生群体之一。

2016年，《中国教育报》、《中国青年报》、《经济日报》等多家媒体相继刊发题为《厦门大学：精准服务毕业生就业创业》、《厦门大学：让更多学生成为创新创业的“铁杆粉丝”》、《厦门大学：提升服务助燃创新创业激情》的深度通讯，教育部网站在“全力促进2017届高校毕业生就业创业”专栏下刊发《厦门大学：创新就业创业工作机制，全面促进毕业生更高质量就业创业》典型经验材料。





目 录

一、毕业生就业基本情况及分析	3
(一) 毕业生就业基本情况.....	3
(二) 毕业生就业质量分析.....	4
1. 境内外升学情况.....	4
2. 落实单位就业情况.....	6
3. 自主创业情况.....	10
4. 未就业毕业生情况.....	10
(三) 分学院毕业生就业情况.....	11
1. 各学院就业率及流向.....	11
2. 各学院境内外升学情况.....	14
3. 各学院落实单位就业情况.....	18
二、毕业生就业质量评价与反馈	27
(一) 毕业生就业创业调查.....	27
1. 毕业生求职过程分析.....	27
2. 就业满意度及薪酬水平.....	28
3. 签约单位匹配度.....	29
4. 创业行为.....	30
(二) 市场需求分析及用人单位调查.....	32
1. 市场需求分析.....	32
2. 用人单位调查.....	35
三、毕业生就业发展趋势及就业创业工作与招生、培养的联动反馈	38
(一) 毕业生就业特点、发展趋势.....	38
(二) 就业创业与招生、培养的联动反馈.....	40
四、就业创业工作的主要特色和做法	42
(一) 改革落实创业工作机制, “四轮驱动”助力创新创业人才培养.....	42
(二) 建立健全就业工作体系, “三个实现”全力促进更高质量就业.....	44



一、毕业生就业基本情况及分析¹

(一) 毕业生就业基本情况

近年来,我校毕业生规模和结构基本稳定,年度就业率保持在95%以上。

截至2016年12月20日,2016届毕业生共计7240人,总就业率95.3%。本科毕业生共4317人,就业率94.1%;硕士毕业生2521人,就业率97.7%;博士毕业生402人,就业率92.8%。

表1-厦门大学2016届毕业生就业率

学历层次	毕业生总数	已就业毕业生人数	就业率	暂不就业人数	待就业人数
本科	4317	4062	94.1%	214	41
硕士	2521	2462	97.7%	13	46
博士	402	373	92.8%	2	27
合计	7240	6897	95.3%	229	114

2016届毕业生就业流向主要是落实单位就业(4719人,65.2%)、升学(1352人,18.7%)和出国(境)深造(826人,11.4%)。



图1-厦门大学2016届毕业生流向构成

¹ 根据教育部办公厅《关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》(教学厅〔2004〕7号)要求:

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100% ;

已就业毕业生人数 = 升学人数 + 出国出境人数 + 落实单位人数 ;

落实单位人数 = 签订协议数 + 签订劳动合同数 + 定向生数 + 灵活方式就业数 + 国家、地方项目就业数 ;

暂不就业 = 暂无就业愿望、拟升学、身体健康原因及其他原因暂不就业 ;

待就业 = 毕业生有就业愿望,但尚未就业。

数据来源:全国高校毕业生就业管理与监测系统。



(二) 毕业生就业质量分析

1. 境内外升学情况

(1) 境内升学

2016 届境内升学的毕业生共 1352 人，占毕业生总数的 18.7%。其中，本科毕业生共 1199 人，占本科毕业生总数的 27.8%；硕士毕业生境内升学 113 人，占比 4.5%；博士毕业生去往博士后流动站人数为 40 人，占比 10.0%。

我校毕业生境内升学的主要去向为国家“985”重点院校和重点科研单位。

表 2-厦门大学 2016 届毕业生去向较多的重点院校和科研院所（人数）

培养单位（院校）	人数	培养单位（院校）	人数
厦门大学	617	哈尔滨工业大学	12
北京大学	58	西安交通大学	11
上海交通大学	57	东南大学	11
中国科学院	56	北京航空航天大学	10
中国人民大学	45	华南理工大学	10
南京大学	42	南开大学	10
浙江大学	36	上海外国语大学	8
清华大学	34	中国科学技术大学	7
中山大学	32	解放军南京政治学院	6
复旦大学	29	山东大学	6
武汉大学	18	解放军电子工程学院	6
上海财经大学	17	中国政法大学	6
华中科技大学	16	四川大学	6
北京师范大学	14	天津大学	4
同济大学	13	中央财经大学	4
华东师范大学	12	中南大学	4
西南财经大学	12		

(2) 出国（境）留学

2016 年，我校毕业生出国（境）留学人数为 826 人，首选国家为美国，占出国（境）留学总人数的 27.5%，其次是英国、澳大利亚、中国香港、日本、法国、德国等。其中，本科毕业生 702 人，占本科毕业生总数的 16.3%；硕士研究生出国（境）深造共 97 人，占比 3.8%；博士研究生出国（境）共 27 人，占比 6.7%。

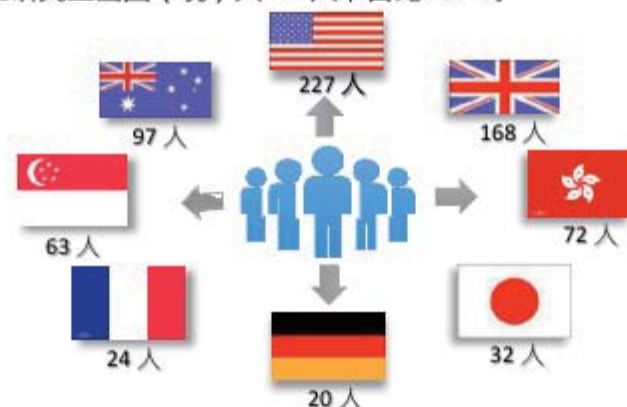


图 2-厦门大学 2016 届毕业生出国（境）主要去向国家（地区）



根据《泰晤士报高等教育》2015-2016 学年世界大学排名, 我校 2016 届毕业生进入世界前 100 强深造人数达 368 人, 占出国(境)深造总人数的 44.6%; 进入世界前 200 强深造人数达 559 人, 占出国(境)深造总人数的 67.7%。

表 3-厦门大学 2016 届毕业生赴《泰晤士报》排名前 200 名高校人数

世界排名	学校	人数	世界排名	学校	人数
2	哈佛大学	1	81	柏林自由大学	1
3	牛津大学	1	82	密歇根州立大学	2
8	加州大学伯克利分校	4	83	莫纳什大学	2
9	耶鲁大学	1	83	杜伦大学	27
9	帝国理工学院	1	88	塔夫茨大学	2
11	芝加哥大学	1	88	加州大学欧文分校	3
12	加州大学洛杉矶分校	4	91	匹兹堡大学	3
14	哥伦比亚大学	15	94	格拉斯哥大学	12
15	约翰·霍普金斯大学	9	96	范德堡大学	3
16	宾夕法尼亚大学	1	98	慕尼黑工业大学	1
17	密歇根大学	3	98	斯德哥尔摩经济学院	1
18	杜克大学	4	101	马斯特里赫特大学	1
19	康奈尔大学	1	102	普渡大学	2
20	多伦多大学	3	103	华威大学	10
21	美国西北大学	3	109	新南威尔士大学	22
22	伦敦大学学院	14	109	加州大学圣克鲁茨分校	2
23	东京大学	5	113	图宾根大学	1
24	卡耐基梅隆大学	6	113	约克大学	3
25	新加坡国立大学	23	116	凯斯西储大学	2
26	华盛顿大学	5	118	伦敦大学皇家霍洛威学院	1
27	佐治亚理工大学	1	119	瑞典隆德大学	1
28	德克萨斯大学奥斯汀分校	1	120	巴黎十一大	1
29	慕尼黑大学	3	121	谢菲尔德大学	3
29	伊利诺伊大学香槟分校	12	126	波士顿学院	2
29	威斯康辛大学麦迪逊分校	1	126	佛罗里达大学	2
32	英属哥伦比亚大学	3	129	香港中文大学	35
33	墨尔本大学	16	130	弗吉尼亚大学	1
34	洛桑联邦理工大学	1	131	兰卡斯特大学	1
34	伦敦政治经济学院	7	132	马里兰大学	5
36	爱丁堡大学	7	132	南安普顿大学	15
37	加州大学圣芭芭拉分校	1	138	都柏林圣三一学院	14
38	纽约大学	5	144	埃因霍芬理工大学	2
39	麦吉尔大学	3	144	罗格斯大学	6
40	伦敦国王学院	5	146	利兹大学	11
41	加州大学圣地亚哥分校	9	147	布兰迪斯大学	1
42	华盛顿大学圣路易斯分校	2	148	伯明翰大学	6

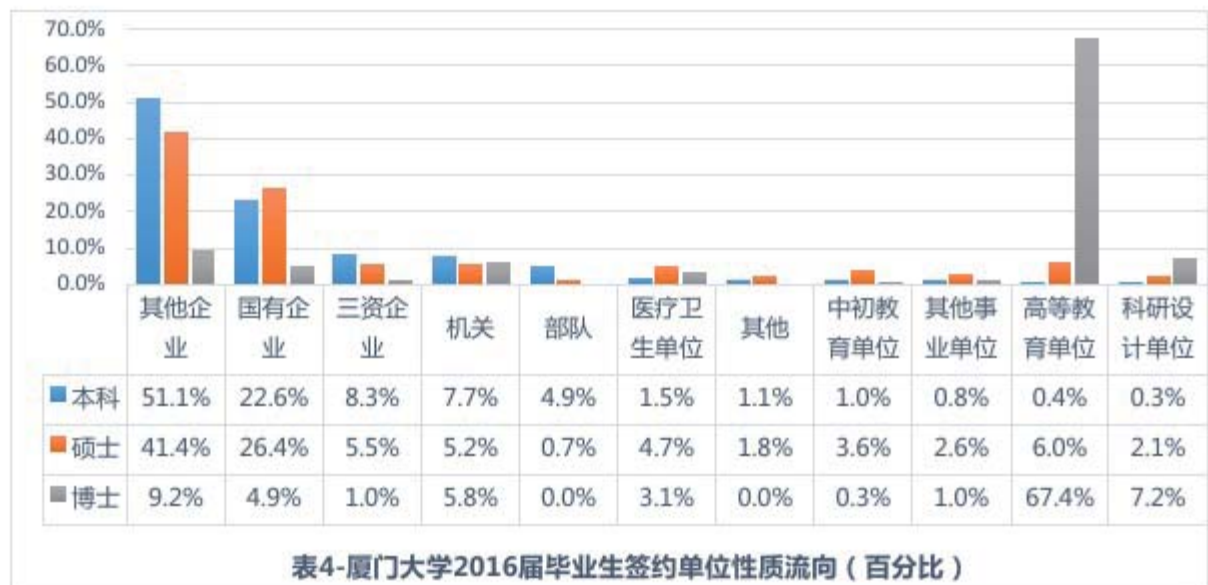


世界排名	学校	人数	世界排名	学校	人数
43	香港大学	9	150	加州大学河滨分校	1
44	卡罗林斯卡学院	1	150	印第安纳大学	1
45	澳大利亚国立大学	27	155	台湾大学	2
46	北卡罗来纳州立大学	7	157	大阪大学	1
50	首尔大学	1	158	西澳大利亚大学	1
51	香港科技大学	10	160	哥本哈根大学	2
52	曼彻斯特大学	7	164	阿德莱德大学	4
55	鲁汶大学	2	165	日本东北大学	1
57	波士顿大学	3	169	迈阿密大学	2
59	京都大学	1	173	乔治敦大学	1
60	悉尼大学	19	173	维多利亚大学	1
61	南洋理工大学	14	177	雪城大学	3
64	莱顿大学	3	178	格勒诺布尔第一大学	1
68	俄亥俄州立大学	2	180	特拉华大学	2
69	莱斯大学	1	185	美国东北大学	2
71	代尔夫特理工大学	3	188	纽约州立大学	1
72	鹿特丹伊拉斯姆斯大学	2	191	布法罗大学	2
74	布里斯托大学	7	192	香港城市大学	7
75	南加利福尼亚大学	4	196	莫斯科国立大学	2
77	阿姆斯特丹大学	1	199	莱斯特大学	1
80	柏林洪堡大学	2	200	乔治华盛顿大学	6

2. 落实单位就业情况

(1) 毕业生签约单位性质

从签约单位性质看，2016届本科和硕士毕业生到企业（包括其他企业、国有企业、三资企业）工作比例最大，博士毕业生到高等教育单位工作比例最大。





(2) 毕业生签约单位行业

从签约单位行业看，2016届本科毕业生签约主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（21.4%）和金融业（18.9%）。

硕士毕业生签约所涉行业较为广泛，从事较多的行业是金融业（22.6%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.3%）和教育行业（11.4%）。

博士毕业生签约更趋集中，以教育行业（70.6%）、科学研究和技术服务业（11.1%）为主。

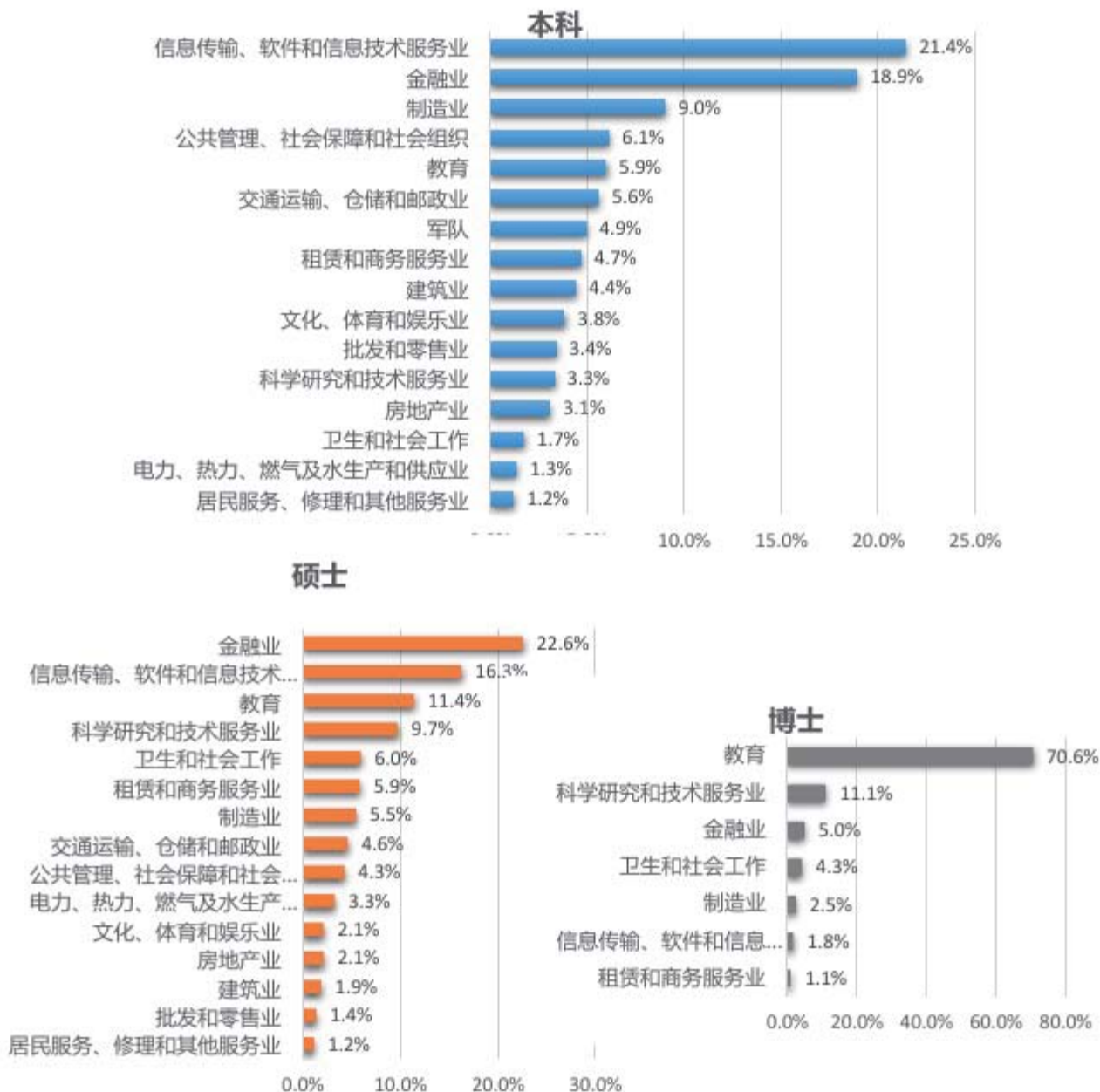


图4-厦门大学2016届毕业生签约单位行业流向（百分比≥1）



(3) 毕业生签约单位地区

从签约单位地区看，到东部地区就业的占比较高，主要流向厦门、福建（不含厦门）、深圳、上海、浙江等省市，这与我校所在区域、经济社会发展、生源结构等有密切关系。

学校加大向西部地区、基层地区的人才输送力度，2016届毕业生西部就业386人，西部就业比例8.2%；参加国家、地方基层项目（主要包括选调生、村官、“西部计划”和“三支一扶”项目就业）80人。

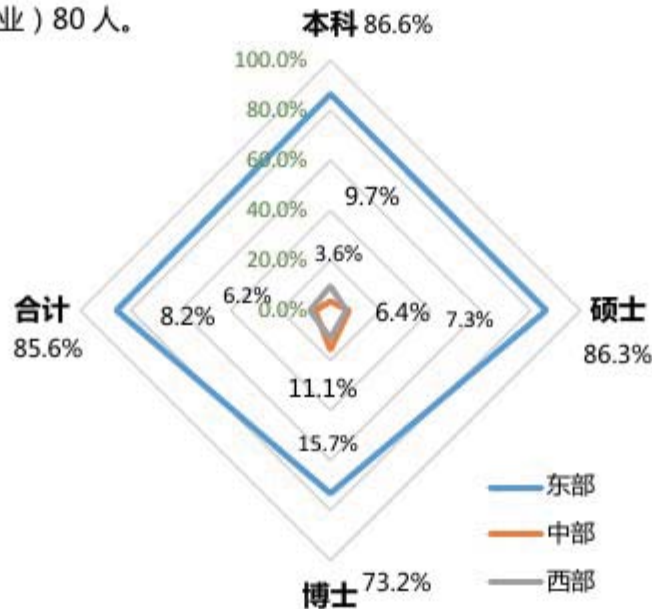


图5-厦门大学2016届毕业生签约单位地区流向（东中西）

表5-厦门大学2016届毕业生签约单位省份流向（百分比≥1）

就业地区省份	本科	硕士	博士
厦门市	29.5%	23.6%	21.7%
福建省（不含厦门）	14.1%	11.8%	13.9%
深圳市	11.4%	13.2%	7.8%
上海市	7.0%	10.4%	6.7%
广东省（不含深圳）	6.3%	7.1%	5.6%
江苏省	6.1%	6.3%	5.2%
浙江省	4.2%	6.3%	4.2%
北京市	4.1%	5.0%	3.9%
西藏自治区	2.0%	3.3%	3.6%
四川省	1.5%	2.1%	3.6%
湖南省	1.4%	1.5%	3.4%
山东省	1.3%	1.4%	2.6%
广西壮族自治区	1.3%	1.2%	2.3%
贵州省	1.1%	1.2%	2.0%
		1.2%	2.0%
		1.2%	2.0%
		1.2%	1.6%
		1.2%	1.3%



(4) 学校签约集中用人单位

根据毕业生签约单位情况统计,录取我校本科和硕士毕业生10人以上、博士5人以上的用人单位列表如下。

表6-厦门大学2016届毕业生签约人数集中用人单位统计

本科(签约人数≥10人)		硕士(签约人数≥10人)	
用人单位	人数	用人单位	人数
中国人民解放军	89	华为技术有限公司	51
厦门航空有限公司	45	厦门大学	49
普联技术有限公司	36	厦门航空有限公司	47
中航工业集团	29	中国移动通信集团公司	41
京东方科技集团股份有限公司	26	招商银行	27
比亚迪股份有限公司	25	京东方科技集团股份有限公司	27
福建星网锐捷通讯股份有限公司	24	中航工业集团	21
安踏体育用品有限公司	24	中国建设银行	19
华为技术有限公司	22	中国中信集团	19
厦门国际银行	22	中国平安保险(集团)股份有限公司	18
新东方教育科技集团	22	中国工商银行	17
学而思国际教育集团	21	华福证券有限责任公司	14
中国建设银行	20	中国银行	13
恒大集团	20	国家电网公司	13
招商银行	19	网宿科技股份有限公司	13
兴业银行	18	福建星网锐捷通讯股份有限公司	12
中国平安保险(集团)股份有限公司	17	宁德新能源科技有限公司	12
安永会计师事务所	15	腾讯公司	12
中国建筑工程总公司	14	兴业银行	11
中国中信集团公司	14	新东方教育科技集团	11
中国工商银行	13	长城国瑞证券有限公司	11
交通银行	13	安永会计师事务所	10
致同会计师事务所	12	宁波银行	10
中国银行	10	北京外企人力资源服务福建有限公司	10
中国移动通信集团公司	10	广发银行	10
海南航空股份有限公司	10	国贸集团	10
		中国南方航空股份有限公司	10
博士(签约人数≥5人)			
厦门大学	14	集美大学	11
厦门大学嘉庚学院	7	国家海洋局	5
福州大学	5	湖南大学	5
宁波大学	5		

(5) 国家重点行业和领域就业

我校持续推动毕业生到重点行业和领域就业。2016届毕业生到国家经济建设、科技教育、社会管理、国防和国家安全及其他社会发展事业的重要行业、关键领域及战略性新兴产业等单位就业的人数为1624人,占毕业生签订协议人数的37.2%(2015届为35.6%)。



其中，研究生 957 人，占研究生签订协议人数的 38.7%（2015 届为 37.4%），本科生 667 人，占本科生签订协议人数的 35.1%（2015 届为 33.7%）。



3. 自主创业情况

我校 2016 届毕业生中，共有 36 人选择自主创业，其中本科毕业生 21 人，硕士毕业生 13 人，博士毕业生 2 人。36 名创业学生来自于 19 个学院，其中有 3 人以上自主创业的学院分别是：公共事务学院 4 人，管理学院 3 人，软件学院 3 人，外文学院 3 人，艺术学院 3 人。

在创业行业的选择上，2016 届毕业生主要涉及信息传输、软件和信息技术服务业（6 人），教育行业（5 人），批发和零售业（5 人），金融业（4 人）和文化、体育和娱乐业（4 人）。

4. 未就业毕业生情况

截至 2016 年 12 月 20 日，我校尚未就业的 255 名本科毕业生中，主要以暂不就业拟升学（173 人），暂不就业（26 人），拟参加公招考试（22 人）和拟出国、出境（13 人）为主，其他还有求职中、签约中、拟创业等；尚未就业的 88 名毕业研究生，以求职中（47 人），拟参加公招考试（20 人）为主，处于“求职中”状态的研究生主要是延期至 9 月毕业的学生，仍处于找工作的状态。

其中，暂不就业人数（229 人）较去年（187 人）增加了 22.5%，增幅较大。这一群体毕业生，不着急就业也不打算继续读书深造，而是选择暂时旅游、支教、在家陪父母或者创业考察。导致暂不就业的原因很多，既有就业形势和就业结构的影响，也有青年一代就业观念的变化。



(三) 分学院毕业生就业情况

1. 各学院就业率及流向

我校 2016 届毕业生中，本科毕业生就业率 100%的学院占学院总数的 1/25，硕士生就业率 100%的学院占学院总数的 1/2，博士生就业率 100%的学院占学院总数的 2/3。

(1) 各学院本科毕业生就业率及流向情况

各学院本科毕业生就业率及流向情况如下表所示：

表 7-厦门大学 2016 届本科毕业生分学院就业情况

序号	学院	毕业生总数	升学	出国(境)	落实单位	就业率	待就业	暂不就业
1	外文学院	218	49	55	114	100.0%	0	0
2	医学院	114	54	0	59	99.1%	0	1
3	艺术学院	281	43	41	193	98.6%	0	4
4	新闻传播学院	121	25	15	79	98.3%	0	2
5	数学科学学院	121	42	45	31	97.5%	2	1
6	公共事务学院	157	38	13	102	97.5%	2	2
7	海洋与地球学院	124	62	12	46	96.8%	0	4
8	软件学院	175	38	18	113	96.6%	1	5
9	经济学院	502	135	102	241	95.2%	5	19
10	材料学院	94	24	12	53	94.7%	1	4
11	药学院	74	24	6	40	94.6%	0	4
12	建筑与土木工程学院	123	23	20	73	94.3%	0	7
13	管理学院	321	67	54	181	94.1%	3	16
14	王亚南经济研究院	33	10	12	9	93.9%	0	2
15	国际学院	113	8	65	33	93.8%	0	7
16	航空航天学院	344	105	35	182	93.6%	2	20
17	生命科学学院	144	59	20	53	91.7%	3	9
18	信息科学与技术学院	322	96	40	159	91.6%	3	24
19	人文学院	215	61	35	101	91.6%	3	15
20	化学化工学院	262	85	35	118	90.8%	7	17
21	法学院	133	41	20	59	90.2%	2	11
22	物理科学与技术学院	146	55	18	58	89.7%	1	14
23	环境与生态学院	105	33	19	36	83.8%	5	12
24	国际关系学院	42	11	8	16	83.3%	0	7
25	公共卫生学院	33	11	2	13	78.8%	1	6
	合计	4317	1199	702	2161	94.1%	41	214



(2) 各学院硕士毕业生就业率及流向情况

各学院硕士毕业生就业率及流向情况如下表所示：

表 8-厦门大学 2016 届硕士生分学院就业情况

序号	学院	毕业生总数	升学	出国(境)	落实单位	就业率	待就业	暂不就业
1	财务管理与会计研究院	11	0	0	11	100.0%	0	0
2	国际关系学院	20	0	1	19	100.0%	0	0
3	海外教育学院	41	0	3	38	100.0%	0	0
4	建筑与土木工程学院	58	3	2	53	100.0%	0	0
5	教育研究院	26	2	0	24	100.0%	0	0
6	能源学院	26	2	2	22	100.0%	0	0
7	软件学院	10	1	0	9	100.0%	0	0
8	萨本栋微米纳米研究院	17	0	0	17	100.0%	0	0
9	数学科学学院	36	2	2	32	100.0%	0	0
10	台湾研究院	8	1	0	7	100.0%	0	0
11	体育教学部	6	0	1	5	100.0%	0	0
12	外文学院	66	1	8	57	100.0%	0	0
13	王亚南经济研究院	44	0	4	40	100.0%	0	0
14	新闻传播学院	64	0	0	64	100.0%	0	0
15	信息科学与技术学院	214	3	6	205	100.0%	0	0
16	艺术学院	51	0	1	50	100.0%	0	0
17	知识产权研究院	14	1	3	10	100.0%	0	0
18	法学院	165	6	3	155	99.4%	0	1
19	医学院	141	7	9	124	99.3%	1	0
20	航空航天学院	133	6	4	122	99.2%	0	1
21	公共事务学院	71	4	4	62	98.6%	1	0
22	经济学院	281	4	3	270	98.6%	4	0
23	管理学院	177	3	2	168	97.7%	2	2
24	物理科学与技术学院	82	3	1	76	97.6%	1	1
25	材料学院	79	5	1	71	97.5%	0	2
26	公共卫生学院	29	1	1	26	96.6%	1	0
27	海洋与地球学院	74	5	4	62	95.9%	3	0
28	人文学院	121	13	4	98	95.0%	3	3
29	药学院	37	7	1	27	94.6%	1	1
30	化学化工学院	202	14	18	156	93.1%	14	0
31	生命科学学院	144	8	8	118	93.1%	9	1
32	环境与生态学院	59	8	1	45	91.5%	5	0
33	马克思主义学院	14	3	0	9	85.7%	1	1
	合计	2521	113	97	2252	97.7%	46	13



(3) 各学院博士毕业生就业率及流向情况

各学院博士毕业生就业率及流向情况如下表所示：

表 9-厦门大学 2016 届博士毕业生分学院就业情况

序号	学院	毕业生总数	升学	出国(境)	落实单位	就业率	待就业	暂不就业
1	材料学院	6	1	0	5	100.0%	0	0
2	财务管理与会计研究院	3	0	0	3	100.0%	0	0
3	法学院	25	3	0	22	100.0%	0	0
4	公共事务学院	12	0	0	12	100.0%	0	0
5	公共卫生学院	1	0	1	0	100.0%	0	0
6	国际关系学院	6	0	0	6	100.0%	0	0
7	教育研究院	5	0	0	5	100.0%	0	0
8	软件学院	1	0	0	1	100.0%	0	0
9	萨本栋微米纳米研究院	5	1	0	4	100.0%	0	0
10	数学科学学院	22	3	2	17	100.0%	0	0
11	台湾研究院	2	1	0	1	100.0%	0	0
12	外文学院	2	0	0	2	100.0%	0	0
13	王亚南经济研究院	8	0	1	7	100.0%	0	0
14	物理科学与技术学院	17	2	2	13	100.0%	0	0
15	新闻传播学院	4	0	0	4	100.0%	0	0
16	信息科学与技术学院	14	1	1	12	100.0%	0	0
17	药学院	5	0	1	4	100.0%	0	0
18	医学院	15	0	2	13	100.0%	0	0
19	经济学院	42	2	0	38	95.2%	2	0
20	化学化工学院	48	8	7	29	91.7%	4	0
21	航空航天学院	11	0	2	8	90.9%	1	0
22	生命科学学院	40	11	6	19	90.0%	4	0
23	人文学院	36	2	0	30	88.9%	4	0
24	环境与生态学院	17	2	0	13	88.2%	1	1
25	海洋与地球学院	11	0	1	8	81.8%	2	0
26	能源学院	5	1	0	3	80.0%	1	0
27	管理学院	39	2	1	27	76.9%	8	1
	合计	402	40	27	306	92.8%	27	2



2.各学院境内外升学情况

(1) 境内升学情况

2016 届本科毕业生境内升学率较高的学院包括海洋与地球学院 (50.0%)、医学院 (47.4%)、生命科学学院 (41.0%)、物理科学与技术学院 (37.7%) 和数学科学学院 (34.7%)。

硕士毕业生境内升学率较高的学院包括马克思主义学院 (21.4%)、药学院 (18.9%)、环境生态学院 (13.6%)、人文学院 (10.7%) 和软件学院 (10.0%) ；

博士毕业生境内升学率较高的学院包括台湾研究院 (50.0%)、生命科学学院 (27.5%) 和萨本栋微米纳米研究院 (20.0%) 以及能源学院 (20.0%)。

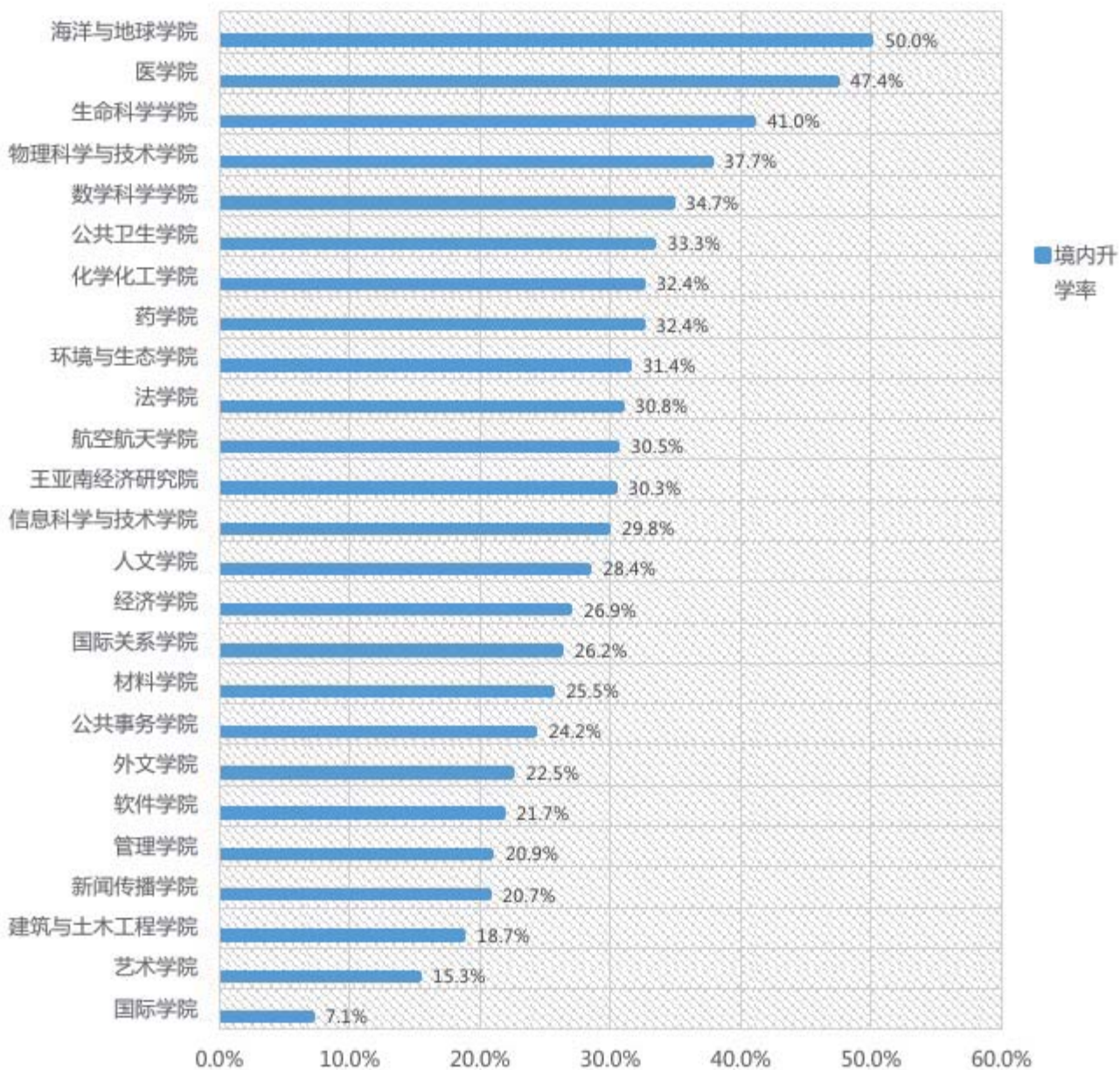


图6-厦门大学2016届本科毕业生分学院境内升学率

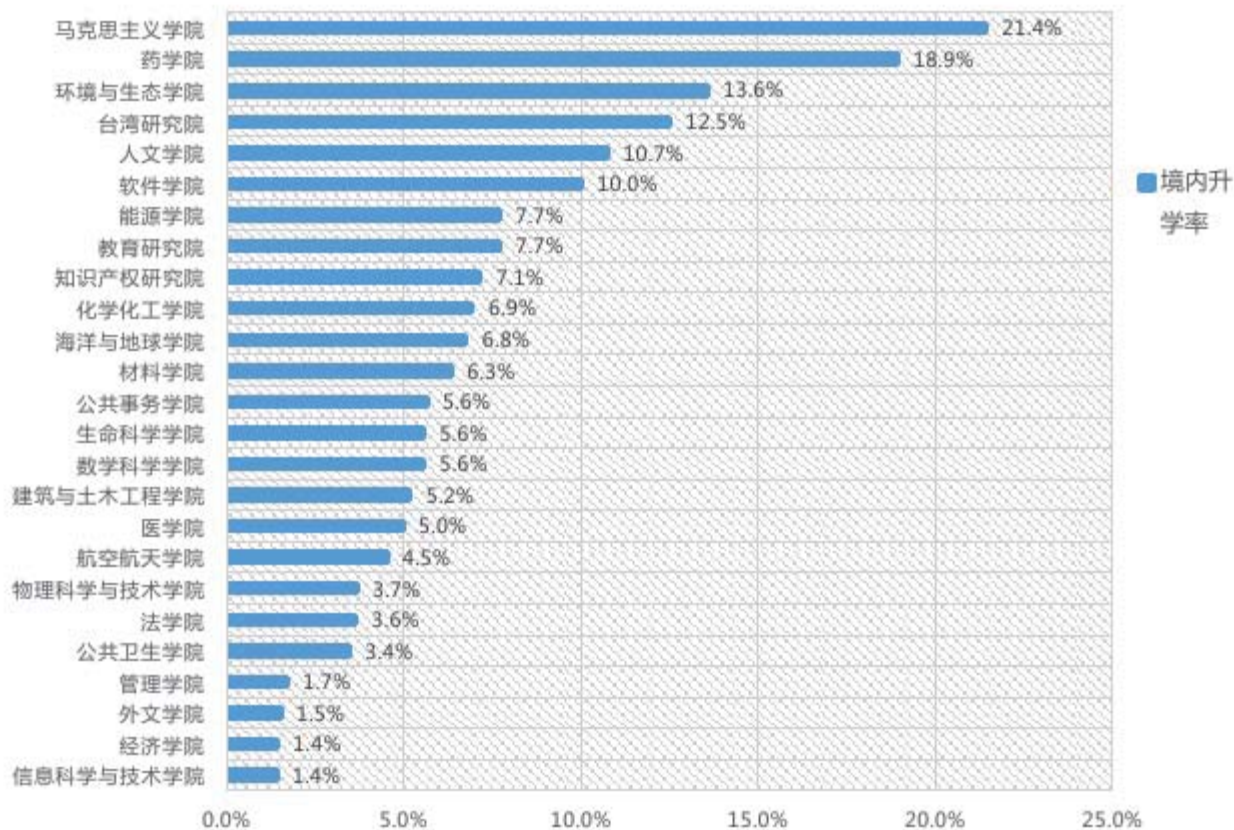


图7-厦门大学2016届硕士毕业生分学院境内升学率

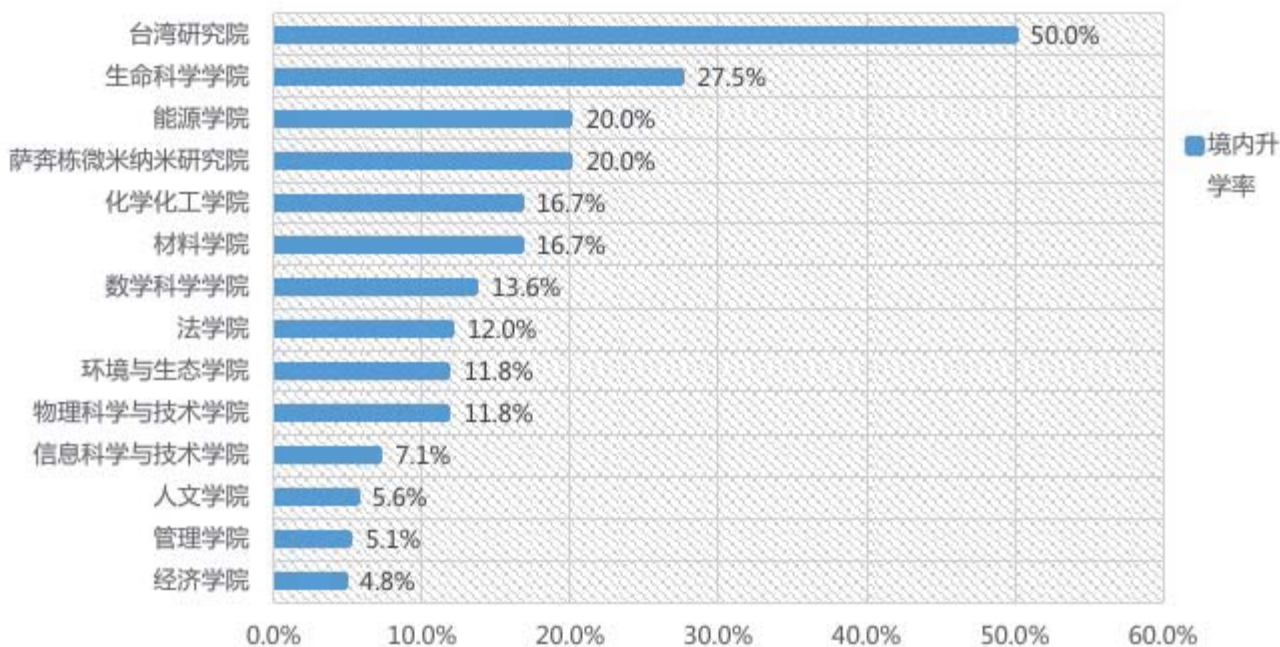


图8-厦门大学2016届博士毕业生分学院境内升学率



(2) 出国(境)留学情况

2016届本科毕业生出国、出境升学率较高的学院包括国际学院(57.5%)、数学科学学院(37.2%)、王亚南经济研究院(36.4%)、外文学院(25.2%)和经济学院(20.3%)。

硕士毕业生出国、出境升学率较高的学院包括知识产权研究院(21.4%)、体育教学部(16.7%)和外文学院(12.1%);博士毕业生出国、出境升学率较高的学院包括公共卫生学院(100%)、药学院(20.0%)和航空航天学院(18.2%)。

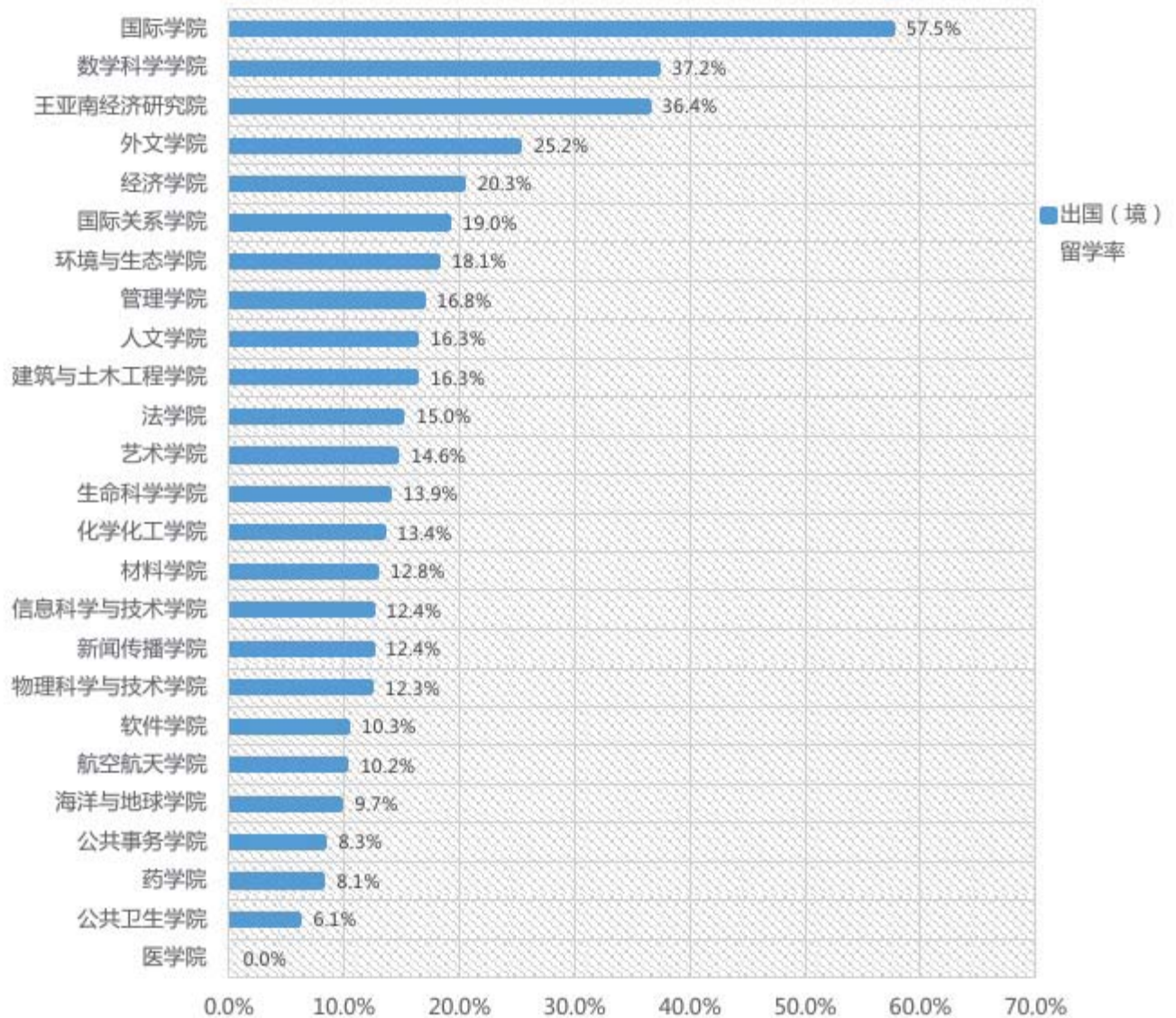


图9-厦门大学2016届本科毕业生分学院出国(境)率

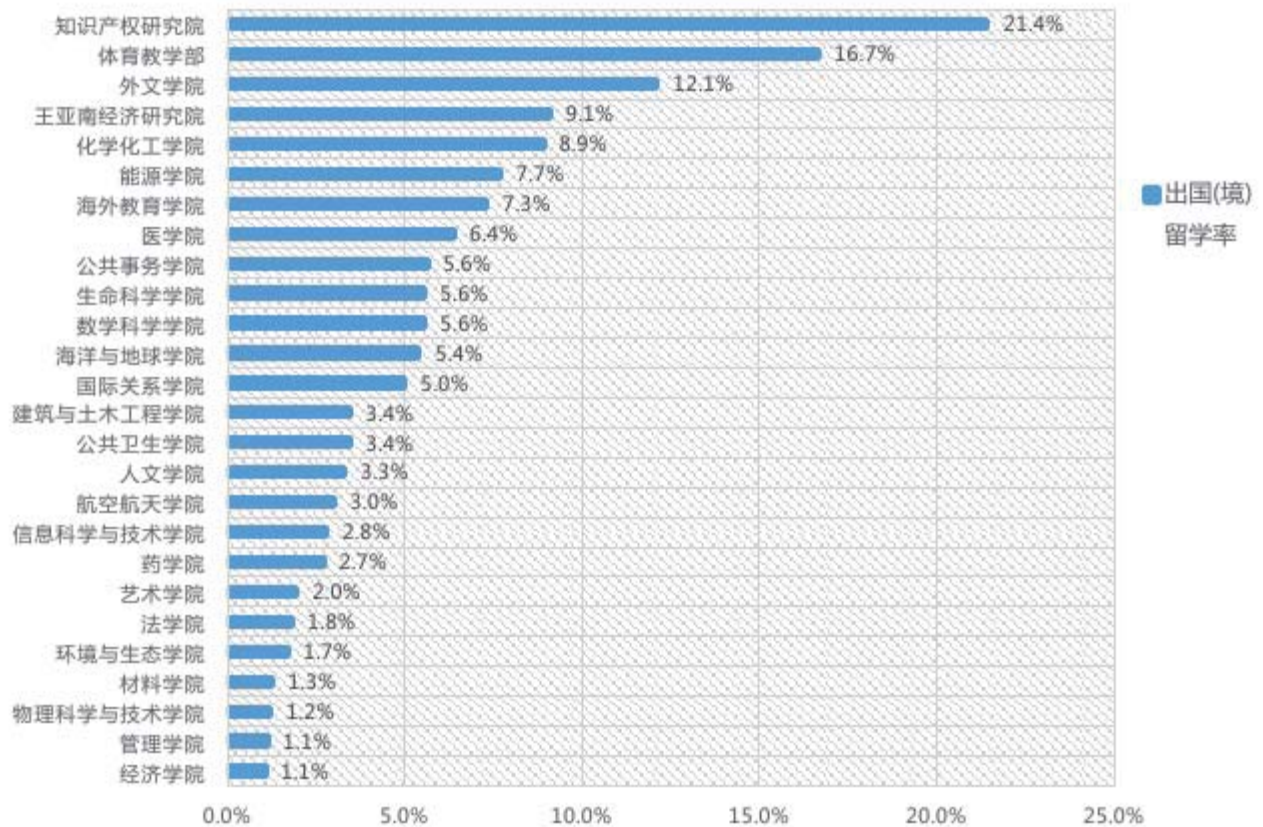


图10-厦门大学2016届硕士毕业生分学院出国(境)留学率

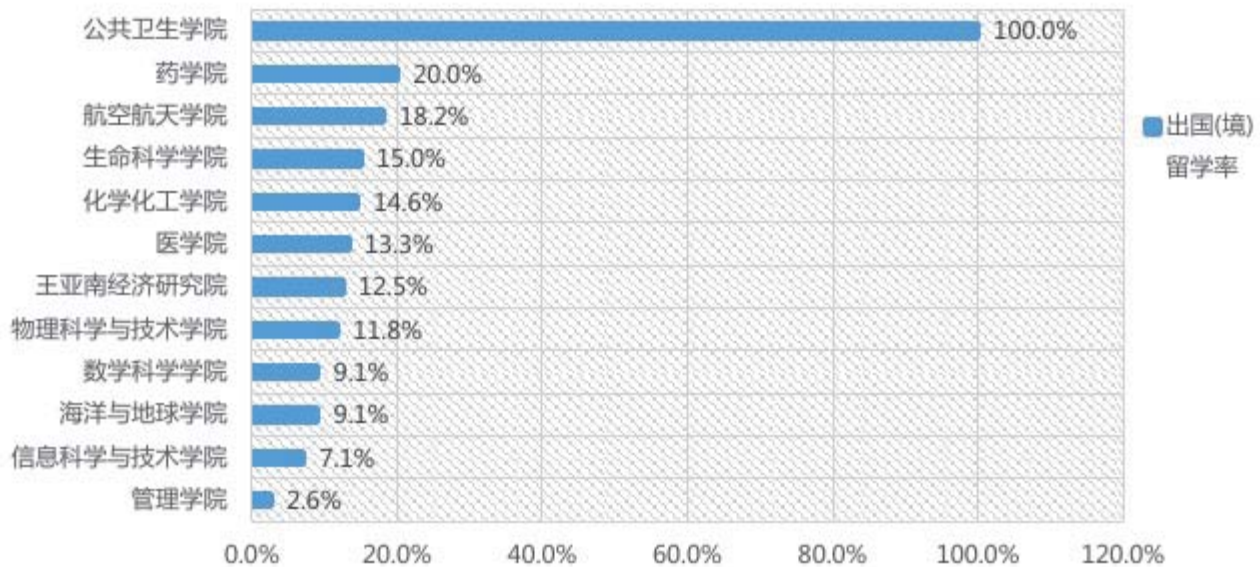


图11-厦门大学2016届博士毕业生分学院出国(境)留学率



3.各学院落实单位就业情况

(1) 厦门大学 2016 届毕业生各学院签约单位性质²

表 10-厦门大学 2016 届本科毕业生各学院签约单位性质

学院	党政机关	国有企业	三资企业	其他企业	高等教育单位	医疗卫生单位	科研设计单位	中初教育单位	部队	其他事业单位	其他
材料学院		52.2%	8.7%	37.0%							2.2%
法学院	9.2%	14.3%	9.6%	61.4%	1.8%					3.8%	2.0%
公共事务学院	13.0%	24.7%	3.9%	41.6%	2.6%			3.9%		2.3%	8.1%
公共卫生学院	38.5%	12.8%		22.1%	6.3%	12.8%				2.1%	5.4%
管理学院		27.1%	11.3%	47.5%	4.0%		0.6%		5.6%	1.1%	2.8%
国际关系学院		26.7%		66.7%							6.7%
国际学院	3.1%	59.4%		28.1%	3.1%					3.1%	3.1%
海洋与地球学院	4.9%	2.4%	7.3%	80.5%						4.9%	
航空航天学院	2.1%	29.2%	11.0%	44.2%			4.10%		6.1%	2.6%	0.7%
化学化工学院	2.8%	19.8%	9.0%	58.6%	5.0%				0.9%	0.9%	3.0%
环境与生态学院	2.9%	20.6%	5.9%	67.6%							2.9%
建筑与土木工程学院	4.7%	37.5%	6.3%	45.3%							6.3%
经济学院	7.5%	38.8%	3.1%	50.2%							0.4%
人文学院	10.3%	20.7%	6.9%	48.3%	1.1%			3.4%	5.7%	1.1%	2.3%
软件学院	3.0%	9.1%	26.3%	59.6%		1.01%			1.0%		
生命科学学院	4.8%	14.3%	4.8%	59.5%			2.38%	2.4%		2.4%	9.5%
数学科学学院	10.0%	13.3%	6.7%	66.7%				3.3%			
外文学院	2.1%	21.1%	9.1%	49.5%				1.1%	11.6%	2.1%	3.5%
王亚南经济研究院		22.2%	11.1%	66.7%							
物理科学与技术学院	5.8%	13.5%	17.3%	61.5%				1.9%			
新闻传播学院	10.8%	4.1%	8.1%	56.8%			1.35%		17.6%		1.4%
信息科学与技术学院	3.8%	10.8%	3.8%	61.1%	1.3%				15.9%		3.2%
药学院	3.2%	6.5%	16.1%	71.0%							3.2%
医学院	23.6%	3.6%		25.5%		20.0%			27.3%		
艺术学院	2.0%	8.2%	4.1%	57.1%	2.0%			12.2%	2.0%	2.0%	10.2%

² 单位性质中的“其他”包括国家基层项目、社会团体、民办非企业等。



表 11-厦门大学 2016 届硕士生各学院签约单位性质

学院	党政机关	国有企业	三资企业	其他企业	高等教育单位	医疗卫生单位	科研设计单位	中初教育单位	部队	其他事业单位	其他
材料学院		31.4%	17.1%	40.0%	4.3%		1.4%	1.4%			4.3%
财务管理与会计研究院		31.3%	29.3%	37.3%							2.2%
法学院	9.8%	28.2%	6.1%	45.1%	1.7%					3.8%	5.4%
公共事务学院	10.2%	37.3%	3.4%	32.2%	8.5%					3.4%	5.1%
公共卫生学院	15.4%	3.8%	3.8%	23.1%	3.8%	50.0%					
管理学院	3.0%	46.1%	3.6%	40.7%	3.0%	0.6%				0.6%	2.4%
国际关系学院	13.3%	26.7%		20.0%	6.7%		6.7%	20.0%			6.7%
海外教育学院	5.6%	5.6%		36.1%	19.4%		25.0%				8.3%
海洋与地球学院	1.8%	7.1%	1.8%	50.0%	10.7%		14.3%	5.4%	7.1%	1.8%	
航空航天学院		22.3%	8.5%	43.7%	4.4%		9.6%		2.5%	2.8%	6.1%
化学化工学院	2.0%	16.1%	13.4%	43.6%	6.7%		1.3%	8.1%		2.0%	6.7%
环境与生态学院	4.8%	26.2%		35.7%	11.9%		14.3%			4.8%	2.4%
建筑与土木工程学院	2.0%	38.8%		42.9%	4.1%		8.2%	2.0%			2.0%
教育研究院	4.5%	22.7%		27.3%	31.8%			4.5%	4.5%		4.5%
经济学院	3.8%	52.8%	4.5%	37.4%	1.5%						
马克思主义学院		16.7%		33.3%	50.0%						
能源学院	9.5%	47.6%		28.6%	4.8%						9.5%
人文学院	15.6%	12.5%		26.0%	13.5%		2.1%	19.8%		9.4%	1.0%
软件学院		44.4%	11.1%	22.2%	11.1%		11.1%				
萨本栋微米纳米研究院		41.2%		52.9%						5.9%	
生命科学学院		5.2%	7.0%	58.3%	7.0%	2.6%	2.6%	6.1%	1.7%	4.3%	5.2%
数学科学学院	3.2%	19.4%	6.5%	41.9%	9.7%			16.1%	3.2%		
台湾研究院		28.6%	14.3%		28.6%					14.3%	14.3%
体育教学部				20.0%	40.0%			40.0%			
外文学院	3.8%	23.1%	5.8%	25.0%	21.2%		1.9%	5.8%		1.9%	4.5%
王亚南经济研究院		35.0%	10.0%	50.0%							5.0%
物理科学与技术学院	1.8%	29.8%	5.8%	36.0%	9.5%		4.8%	8.5%		4.2%	2.7%
新闻传播学院	9.7%	27.4%	9.7%	46.8%	4.8%				1.6%		
信息科学与技术学院	2.0%	29.9%	9.3%	43.1%	2.5%		1.0%		0.5%	3.5%	3.2%
药学院		8.0%	12.0%	52.0%	4.0%	12.0%	4.0%	4.0%	4.0%		
医学院		1.7%	0.8%	19.5%	5.1%	68.6%	1.7%	1.7%			0.8%
艺术学院				26.7%	46.7%			13.3%	6.7%	6.7%	
知识产权研究院	22.2%	22.2%		55.5%							



表 12-厦门大学 2016 届博士毕业生各学院签约单位性质

学院	党政机关	国有企业	三资企业	其他企业	高等教育单位	医疗卫生单位	科研设计单位	中初教育单位	其他事业单位
材料学院		40.0%	20.0%		40.0%				
财务管理与会计研究院		33.3%			66.7%				
法学院	9.1%			4.5%	86.4%				
公共事务学院		10.0%			90.0%				
管理学院	4.0%			12.0%	84.0%				
国际关系学院					100.0%				
海洋与地球学院					50.0%		50.0%		
航空航天学院					87.5%		12.5%		
化学化工学院		8.0%	8.0%	16.0%	64.0%		4.0%		
环境与生态学院		15.4%			38.5%		46.2%		
教育研究院					100.0%				
经济学院		21.9%		6.3%	68.8%		3.1%		
能源学院				50.0%					50.0%
人文学院				6.7%	80.0%		3.3%	3.3%	6.7%
软件学院					100.0%				
萨本栋微米纳米研究院				75.0%	25.0%				
生命科学学院		6.3%		31.3%	31.3%	18.8%	12.5%		
数学科学学院					100.0%				
台湾研究院					100.0%				
外文学院					100.0%				
王亚南经济研究院				28.6%	71.4%				
物理科学与技术学院				10.0%	80.0%		10.0%		
新闻传播学院				25.0%	75.0%				
信息科学与技术学院					80.0%		20.0%		
药学院				25.0%	75.0%				
医学院				11.1%	22.2%	66.7%			



(2) 厦门大学 2016 届毕业生各学院签约单位行业

表 13-厦门大学 2016 届本科毕业生各学院签约单位行业

学院	农、林、牧、渔业	采矿业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	军队
材料学院			37.0%		4.3%		4.3%		32.6%	8.7%		4.3%	6.5%			2.2%				
财务管理与会计研究院																				
法学院				1.8%	5.3%	5.3%		1.8%	1.8%	26.3%	15.8%	24.6%			1.8%	1.8%		3.5%	10.5%	
公共事务学院			3.7%	2.5%	3.7%	3.7%	8.6%		12.3%	22.2%	3.7%	2.5%	1.2%		2.5%	11.1%	1.2%	7.4%	13.6%	
公共卫生学院							7.7%			15.4%			7.7%				30.8%		38.5%	
管理学院	0.6%	0.6%	5.0%	1.7%	6.1%	5.6%	6.7%	1.1%	17.3%	23.5%	2.8%	15.1%	0.6%		1.1%	1.1%	0.6%	1.7%	3.4%	5.6%
国际关系学院			6.3%		12.5%	6.3%			6.3%	18.8%	18.8%	12.5%				12.5%			6.3%	
国际学院			3.1%	3.1%			9.4%	3.1%	3.1%	68.8%						3.1%			6.3%	
海洋与地球学院			2.4%		7.3%	2.4%	4.9%	4.9%	4.9%	17.1%		12.2%	2.4%	7.3%	4.9%	2.4%	4.9%	12.2%	9.8%	
航空航天学院			14.4%	5.5%		1.7%	13.3%	0.6%	35.9%	4.4%	1.1%	3.3%	7.2%		1.7%	4.4%			0.6%	6.1%
化学化工学院			34.2%	0.9%		4.5%	7.2%		8.1%	7.2%	2.7%	4.5%	9.0%	0.9%	0.9%	13.5%	1.8%	1.8%	1.8%	0.9%
环境与生态学院				8.8%		8.8%		2.9%	20.6%	26.5%			2.9%		11.8%	11.8%		2.9%	2.9%	
建筑与土木工程学院				1.5%	72.3%		6.2%		1.5%	1.5%	3.1%		1.5%	7.7%					4.6%	
经济学院			6.6%	0.4%	2.2%	3.5%	7.5%		7.5%	51.5%	6.2%	4.0%	0.9%			1.3%		0.4%	7.9%	
人文学院			3.4%		3.4%	3.4%	1.1%	1.1%	21.6%	20.5%	6.8%			1.1%	3.4%	12.5%	1.1%	3.4%	11.4%	5.7%
软件学院			1.0%	1.0%			2.0%		68.6%	15.7%		1.0%	1.0%	2.0%	1.0%			1.0%	4.9%	1.0%
生命科学学院			11.9%		4.8%	7.1%	7.1%		9.5%	14.3%	7.1%		14.3%			14.3%	2.4%	2.4%	4.8%	
数学科学学院					3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	29.0%	12.9%		12.9%			3.2%	19.4%			9.7%	
外文学院			11.2%		1.0%	6.1%	7.1%	2.0%	10.2%	23.5%	2.0%	6.1%	1.0%	1.0%		15.3%		2.0%	1.0%	10.2%
王亚南经济研究院									11.1%	44.4%		22.2%							22.2%	
物理科学与技术学院			15.4%				3.8%		48.1%	5.8%		3.8%	7.7%			7.7%	1.9%		5.8%	
新闻传播学院			1.3%			8.0%	1.3%	2.7%	14.7%	2.7%		1.3%	1.3%			5.3%		32.0%	12.0%	17.3%
信息科学与技术学院			10.1%	0.6%		0.6%	3.2%		50.6%	5.7%		1.3%	0.6%		1.3%	3.2%		2.5%	4.4%	15.8%
药学院	3.1%		31.3%			6.3%			9.4%	28.1%	3.1%		9.4%			3.1%	3.1%	3.1%		
医学院			1.8%		1.8%	1.8%			1.8%				9.1%				36.4%	1.8%	18.2%	27.3%
艺术学院						3.9%	5.9%		9.8%	9.8%	7.8%	2.0%	5.9%			21.6%		29.4%	2.0%	2.0%



表 14-厦门大学 2016 届硕士生各学院签约单位行业

学院	农、林、牧、渔业	采矿业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	军队
材料学院			48.6%	5.7%	2.9%		5.7%		14.3%	4.3%		4.3%	8.6%			5.7%				
财务管理与会计研究院									18.2%	45.5%		27.3%								9.1%
法学院	1.4%	0.7%	0.7%	1.4%	2.8%	0.7%	3.5%		4.2%	28.7%	1.4%	41.3%		2.1%	0.7%	3.5%				7.0%
公共事务学院			1.7%	5.1%		1.7%	15.3%		20.3%	13.6%	5.1%	6.8%	1.7%	1.7%		10.2%		5.1%		11.9%
公共卫生学院												3.9%	3.9%				84.6%			7.7%
管理学院			4.2%	4.2%	3.6%	1.2%	3.0%		11.4%	46.1%	6.6%	8.4%	1.2%	1.8%	0.6%	3.6%	0.6%	1.2%		2.4%
国际关系学院						6.7%	6.7%		6.7%	26.7%						40.0%				13.3%
海外教育学院					2.6%	7.9%	2.6%	5.3%	5.3%		2.6%	2.6%				5.3%	60.5%		2.6%	2.6%
海洋与地球学院					1.7%	3.4%	5.2%	1.7%		6.9%		5.2%	10.3%	27.6%	1.7%	1.7%	22.4%	1.7%	3.4%	6.9%
航空航天学院	0.8%		5.9%	6.7%		2.5%	10.1%		37.0%	9.2%			18.5%	0.8%	0.8%	3.4%		0.8%	0.8%	2.5%
化学化工学院		0.7%	17.4%	8.7%		1.3%	3.4%	0.7%	16.1%	2.7%		1.3%	24.2%	0.7%	2.7%	18.1%	0.7%			1.3%
环境与生态学院	2.4%			9.5%	2.4%		7.1%		7.1%	14.3%		2.4%	26.2%	7.1%	2.4%	16.7%				2.4%
建筑与土木工程学院				4.0%	32.0%		2.0%				20.0%	8.0%	24.0%	2.0%		6.0%				2.0%
教育研究院									4.4%	8.7%	8.7%	4.4%				56.5%		13.0%		4.4%
经济学院			0.4%	1.5%	1.5%	0.8%	1.1%		5.7%	74.3%	1.1%	3.0%			1.9%	1.5%		0.4%		6.8%
马克思主义学院							16.7%				16.7%				16.7%	50.0%				
能源学院				28.6%			9.5%		4.8%	19.0%			23.8%			4.8%				9.5%
人文学院			2.1%	1.0%	1.0%		4.2%		5.2%	10.4%		1.0%	5.2%		1.0%	35.4%		16.7%		16.7%
软件学院				11.1%			11.1%		33.3%	22.2%			11.1%			11.1%				
萨本栋微米纳米研究院			41.2%	5.9%					35.3%			11.8%	5.9%							
生命科学学院			11.3%		0.9%	0.9%	1.7%		5.2%	0.9%	1.7%	3.5%	44.3%	0.9%	0.9%	13.9%	7.8%		5.2%	0.9%
数学科学学院	3.1%						9.4%		31.3%	12.5%		6.3%			3.1%	28.1%			3.1%	3.1%
台湾研究院						14.3%	14.3%			14.3%	14.3%		14.3%			28.6%				
体育教学部											20.0%					80.0%				
外文学院			1.9%			1.9%	21.2%		1.9%	23.1%	1.9%		3.8%		3.8%	34.6%		1.9%		3.8%
王亚南经济研究院									2.5%	87.5%		5.0%			2.5%	2.5%				
物理科学与技术学院			5.6%	4.2%			5.6%		38.9%	12.5%			9.7%			19.4%	1.4%	1.4%		1.4%
新闻传播学院			1.6%	1.6%	4.8%	4.8%	11.1%	1.6%	15.9%	11.1%	7.9%	4.8%	1.6%			6.3%		15.9%		11.1%
信息科学与技术学院			2.5%	4.9%		1.0%	5.9%		62.3%	16.2%	0.5%		2.5%		0.5%	0.5%		2.5%		0.5%



学院	农、林、牧、渔业	采矿业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	军队
药学院			20.0%			12.0%			16.0%	4.0%		4.0%	12.0%			8.0%	16.0%		4.0%	4.0%
医学院			0.8%			0.8%	0.8%		0.8%	0.8%		0.8%				5.8%	74.2%			
艺术学院									18.8%		6.3%		12.5%			43.8%	6.3%	6.3%		6.3%
知识产权研究院										33.3%	11.1%	33.3%								22.2%



表 15-厦门大学 2016 届博士毕业生各学院签约单位行业

学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
材料学院	60.0%										40.0%			
财务管理与会计研究院					33.3%						66.7%			
法学院			4.5%					4.5%			81.8%	4.5%		4.5%
公共事务学院		10.0%									90.0%			
管理学院					3.8%	3.8%	7.7%				80.8%			3.8%
国际关系学院											100.0%			
海洋与地球学院									50.0%		0.0%	50.0%		
航空航天学院	12.5%								0.0%		87.5%			
化学化工学院	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%			15.4%	0.0%		65.4%			
环境与生态学院								7.7%	38.5%	7.7%	0.0%	46.2%		
经济学院					28.1%			3.1%			68.8%			
能源学院				50.0%				50.0%						
人文学院				3.3%		3.3%		6.7%			83.3%		3.3%	
软件学院											100.0%			
萨本栋微米纳米研究院	50.0%							25.0%			25.0%			
生命科学学院								37.5%			31.3%	31.3%		
数学科学学院								6.3%			93.8%			
台湾研究院											100.0%			
外文学院											100.0%			
王亚南经济研究院					28.6%						71.4%			
物理科学与技术学院								20.0%			80.0%			
新闻传播学院				25.0%							75.0%			
信息科学与技术学院								20.0%			80.0%			
药学院				25.0%							75.0%			
医学院								11.1%			22.2%	66.7%		
艺术学院														



(3) 厦门大学 2016 届毕业生各学院签约单位地区

表 16-厦门大学 2016 届毕业生各学院签约单位地区

学院	本科生			研究生			博士生		
	东部	中部	西部	东部	中部	西部	东部	中部	西部
材料学院	92.5%	1.9%	5.7%	91.5%	8.5%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%
财务管理与会计研究院	—	—	—	81.8%	9.1%	9.1%	100.0%	0.0%	0.0%
法学院	83.1%	1.7%	15.3%	83.9%	8.4%	7.7%	54.5%	18.2%	27.3%
公共事务学院	72.5%	3.9%	23.5%	79.0%	4.8%	16.1%	66.7%	8.3%	25.0%
公共卫生学院	23.1%	0.0%	76.9%	80.8%	19.2%	0.0%	—	—	—
管理学院	91.2%	2.2%	6.6%	82.7%	7.7%	9.5%	81.5%	14.8%	3.7%
国际关系学院/南洋研究院	100.0%	0.0%	0.0%	72.2%	16.7%	11.1%	16.7%	33.3%	50.0%
国际学院/海外教育学院	100.0%	0.0%	0.0%	71.1%	10.5%	18.4%	—	—	—
海洋与地球学院	82.6%	8.7%	8.7%	95.2%	3.2%	1.6%	75.0%	12.5%	12.5%
航空航天学院	91.2%	2.7%	6.0%	91.8%	4.9%	3.3%	75.0%	25.0%	0.0%
化学化工学院	94.1%	0.0%	5.9%	89.7%	7.7%	2.6%	75.9%	20.7%	3.4%
环境与生态学院	91.7%	0.0%	8.3%	91.1%	4.4%	4.4%	100.0%	0.0%	0.0%
建筑与土木工程学院	75.3%	4.1%	20.5%	79.2%	11.3%	9.4%	—	—	—
教育研究院	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	8.3%	8.3%	80.0%	0.0%	20.0%
经济学院	89.6%	2.5%	7.9%	89.6%	5.6%	4.8%	81.6%	7.9%	10.5%
马克思主义学院	—	—	—	44.4%	33.3%	22.2%	—	—	—
能源学院	—	—	—	95.5%	0.0%	4.5%	66.7%	33.3%	0.0%
人文学院	78.0%	4.0%	18.0%	76.5%	11.2%	12.2%	70.0%	6.7%	23.3%
软件学院	92.0%	4.4%	3.5%	88.9%	0.0%	11.1%	100.0%	0.0%	0.0%
萨本栋微米纳米研究院	—	—	—	88.2%	11.8%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
生命科学学院	83.0%	3.8%	13.2%	96.6%	2.5%	0.8%	84.2%	15.8%	0.0%
数学科学学院	80.6%	3.2%	16.1%	78.1%	9.4%	12.5%	52.9%	41.2%	5.9%
台湾研究院	—	—	—	85.7%	0.0%	14.3%	100.0%	0.0%	0.0%
体育教学部	—	—	—	80.0%	0.0%	20.0%	—	—	—
外文学院	89.5%	5.3%	5.3%	84.2%	8.8%	7.0%	50.0%	50.0%	0.0%
王亚南经济研究院	100.0%	0.0%	0.0%	92.5%	2.5%	5.0%	28.6%	42.9%	28.6%
物理科学与技术学院	100.0%	0.0%	0.0%	81.6%	11.8%	6.6%	53.8%	30.8%	15.4%
新闻传播学院	81.0%	1.3%	17.7%	75.0%	7.8%	17.2%	75.0%	0.0%	25.0%
信息科学与技术学院	91.2%	3.1%	5.7%	94.1%	1.0%	4.9%	83.3%	8.3%	8.3%
药学院	90.0%	7.5%	2.5%	92.6%	3.7%	3.7%	100.0%	0.0%	0.0%
医学院	66.1%	1.7%	32.2%	80.6%	13.7%	5.6%	92.3%	7.7%	0.0%
艺术学院	79.8%	13.0%	7.3%	80.0%	20.0%	0.0%	—	—	—
知识产权研究院	—	—	—	90.0%	0.0%	10.0%	—	—	—



(4) 厦门大学各学院 2016 届毕业生到重点行业和领域就业比例

表 17-厦门大学各学院 2016 届本科毕业生到重点行业和领域就业比例

重点率区间 (本科生)	学院
≥60%	公共卫生学院、医学院
50%-60% (不含,下同)	国际学院
40%-50%	公共事务学院、建筑与土木工程学院、人文学院、外文学院
30%-40%	经济学院、新闻传播学院、管理学院、信息科学与技术学院、材料学院、航空航天学院
20%-30%	法学院、化学化工学院、药学院、环境与生态学院、软件学院、数学科学学院、生命科学学院、王亚南经济研究院、国际关系学院/南洋研究院
<20%	物理科学与技术学院、海洋与地球学院、艺术学院

表 18-厦门大学各学院 2016 届毕业研究生到重点行业和领域就业比例

重点率区间 (研究生)	学院
≥60%	台湾研究院、马克思主义学院、医学院、能源学院、软件学院
50%-60% (不含,下同)	外文学院、知识产权研究院、国际关系学院/南洋研究院
40%-50%	航空航天学院、物理科学与技术学院、信息科学与技术学院、公共事务学院、公共卫生学院、环境与生态学院、人文学院
30%-40%	海洋与地球学院、管理学院、经济学院、王亚南经济研究院、建筑与土木工程学院、新闻传播学院、法学院
20%-30%	海外教育学院、数学科学学院、艺术学院、化学化工学院、生命科学学院、教育研究院、体育教学部
<20%	药学院、材料学院、财务管理与会计研究院、萨本栋微米纳米科学技术研究院



二、毕业生就业质量评价与反馈

(一) 毕业生就业创业调查³

1. 毕业生求职过程分析

调查显示,我校毕业生从调整心态、准备简历到开始投递简历再到最终落实工作,本科生平均用时 2.68 个月;在求职过程中,平均投递 23 份简历,获得 9 个左右的面试机会,平均获得 2.46 个工作机会,最终落实工作;研究生平均用时 3.25 个月;在求职过程中,平均投递 29 份简历,获得 8 个左右的面试机会,平均获得 2.54 个工作机会,最终落实工作。

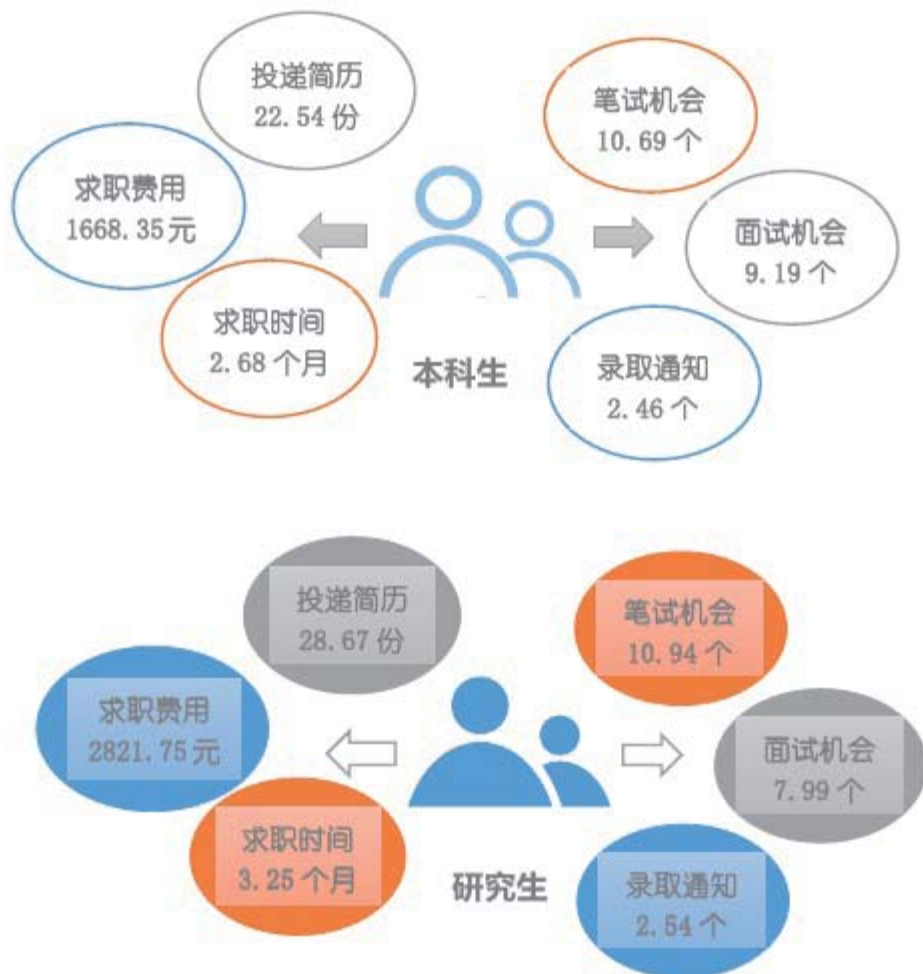


图 12-厦门大学 2016 届毕业生求职过程机会

总体上看,我校毕业生求职依托渠道主要有校园宣讲会、学校网站发布的招聘信息、其他媒体发布的信息、学校举办的综合性招聘会等。由图 13 可知,75%以上本科毕业生、60%

³ 毕业生就业创业调查数据来源于对 2016 届毕业生的问卷调研,问卷采取现场发放与回收,共获取 3398 份有效问卷,其中本科生 2256 份,研究生 1142 份。采用 SPSS 统计软件、EXCEL 等进行数据统计与分析。本次调查共覆盖本科生 22 个学院、研究生 30 个学院。考虑到样本数对分析结果的影响,因此在对单个学院进行相关指标分析时,只选取样本数 $N \geq 30$ 或者学院毕业生数 \geq 学院毕业生数 * 30%。



以上的毕业研究生求职信息来自于学校提供的信息。

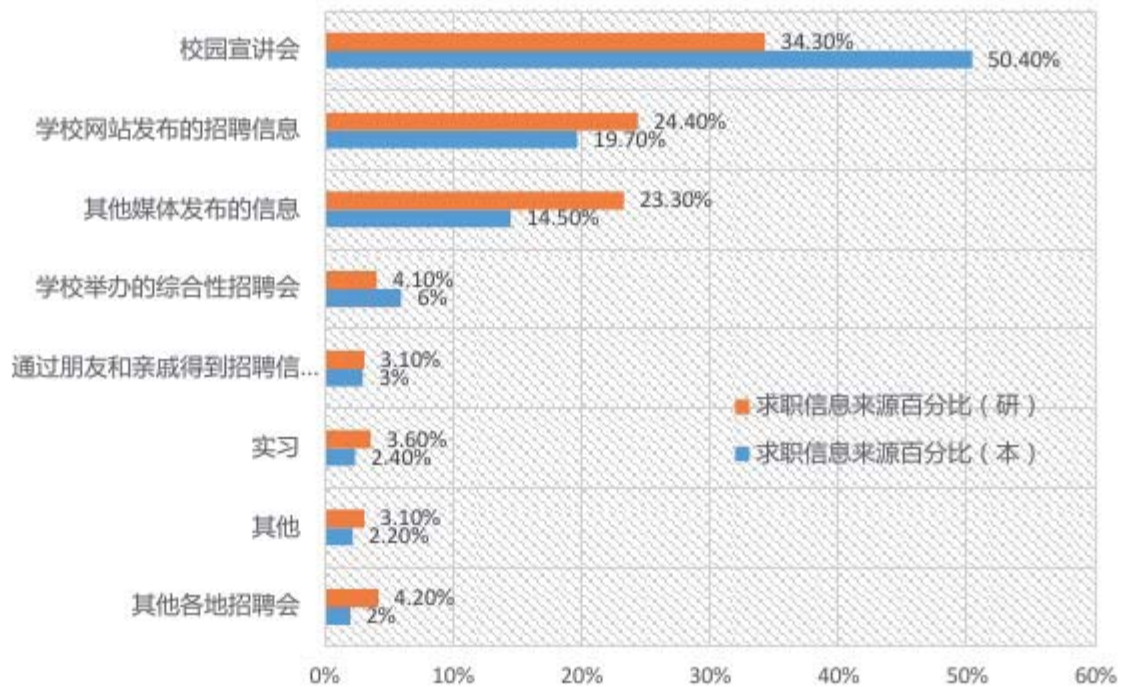


图13-厦门大学2016届毕业生求职信息来源

2. 就业满意度及薪酬水平

在满意度调查中，2016届本科毕业生对签约单位的满意程度选择“很满意”和“满意”的比例是67.4%，满意度高于全校平均水平的学院有软件学院、数学科学学院、艺术学院、公共事务学院、建筑与土木工程学院、法学院、管理学院、环境与生态学院、物理科学与技术学院、人文学院、经济学院和外文学院；毕业研究生对签约单位的满意度是73.3%。满意度高于全校平均水平的学院有：海洋与地球学院、信息科学与技术学院、公共事务学院、软件学院、王亚南经济研究院、人文学院、管理学院、外文学院、法学院。

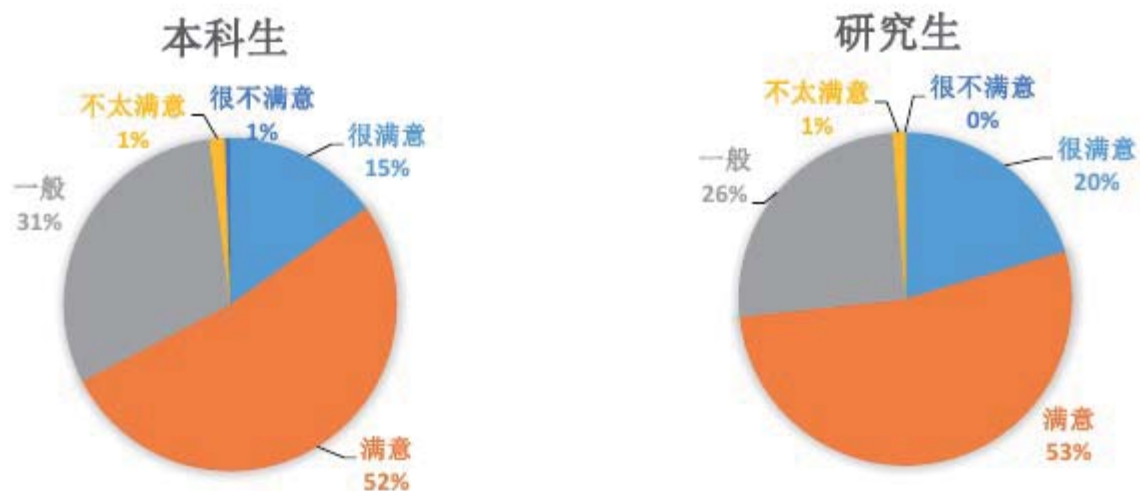


图14-厦门大学2016届毕业生签约就业满意度



在薪酬水平调查中，2016届本科毕业生首份工作平均月薪6088元，高于平均水平的学院有：软件学院、信息科学与技术学院、国际关系学院、物理科学与技术学院、管理学院、航空航天学院、法学院和医学院；毕业研究生平均月薪7278元，高于平均水平的学院有：信息科学与技术学院、王亚南经济研究院、航空航天学院、软件学院、管理学院、化学化工学院、材料学院。

表 19-厦门大学 2016 届毕业生薪酬水平统计表（单位：元）

维度（月薪）	本科生	研究生
最大值	15000	20000
中位数	6000	7000
最小值	1500	2500
平均数	6088	7278

3. 签约单位匹配度

(1) 签约单位专业匹配度

调查显示，79%的本科毕业生表示找到的工作与所学专业有相关性，其中认为“完全对口”的占18%，“基本对口”的占30.7%，“一般”的占30.3%。对口程度高于全校平均水平的学院主要是：软件学院、建筑与土木工程学院、医学院、管理学院、经济学院、信息科学与技术学院、法学院和新闻传播学院。

90.9%的毕业研究生表示找到的工作与所学专业有相关性，其中认为“完全对口”的占28.1%，“基本对口”的占36.4%，“一般”的占26.4%。对口程度高于全校平均水平的学院主要是：建筑与土木工程学院、医学院、信息科学与技术学院、法学院、管理学院、软件学院、王亚南经济研究院、化学化工学院。

(2) 求职意向单位与实际签约单位匹配情况

调查显示，我校毕业生对个人求职方向较明确，定位较准确，求职意向与实际签约单位性质、行业匹配度较高。在单位性质中，只有其他企业差异较大，实际值高出期待值较多。

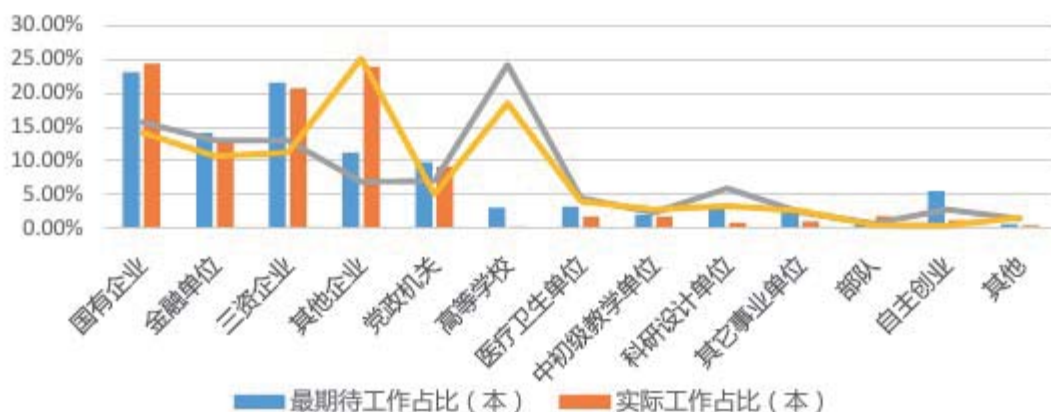


图15-厦门大学2016届毕业生求职意向单位与实际签约单位性质对比

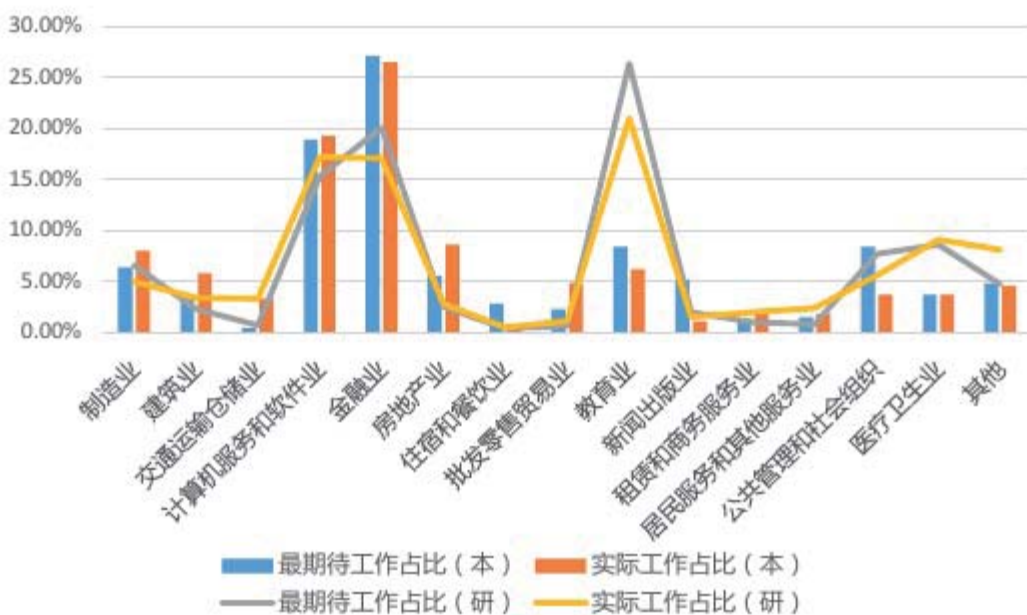


图16-厦门大学2016届毕业生求职意向单位与实际签约单位行业对比

4. 创业行为

(1) 参与创业的激发因素

调查显示，18.5%的本科毕业生、21.8%的毕业研究生有创业意向，激发他们参与创业的因素主要是个人兴趣、社会风气、家族影响和学校活动。

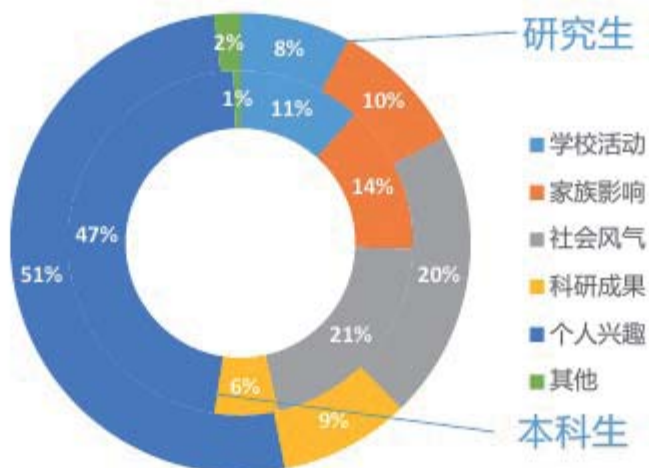
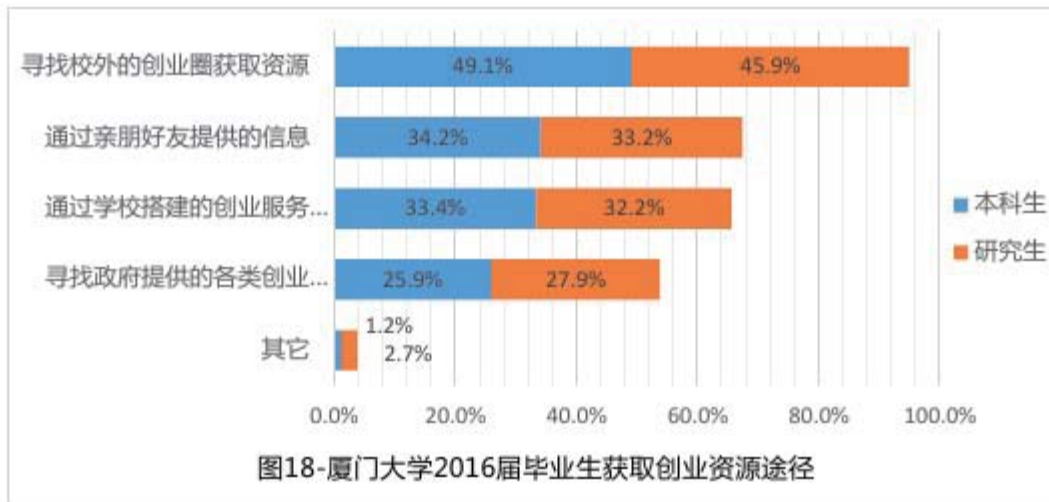


图17-厦门大学2016届毕业生参与创业的激发因素



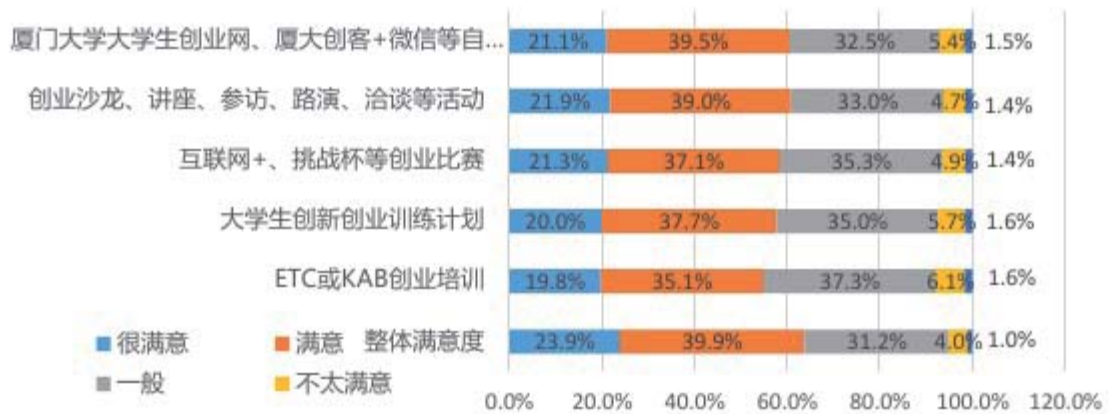
(2) 获取创业资源的途径

我校毕业生在获取创业资源的途径中，寻找校外的创业圈获取资源占比最多，其次是通过亲朋好友提供的信息和学校搭建的创业服务平台。



(3) 对学校创业指导与服务满意度

调查显示，我校毕业生在创业过程中遇到的主要困难是资金紧张、知识贮备不够、缺乏人才和场地有限，针对这些问题，学校提供了各种指导和服务项目，毕业生参与度和满意度均处于较高水平。





（二）市场需求分析及用人单位调查

1. 市场需求分析

（1）校园招聘情况

2015-2016 学年，我校共计举行了 570 场各类校园招聘会，其中包括用人单位进校宣讲会 543 场，毕业生冬季招聘会等综合性大型招聘会 7 场，经济学、管理学、医药学等学科类专场招聘会 9 场，中国船舶重工集团公司、中国航空工业集团公司等地区性、行业性专场招聘会 11 场，总计参会单位 1904 家，提供岗位数约 47959 个。

表 20-厦门大学 2015-2016 学年校园招聘会举办情况

类型	场次	参会单位数	岗位数（约计）
宣讲会	543	497	18019
综合性大型招聘会	7	761	18063
学科类专场招聘会	9	391	5034
地区性、行业性专场招聘会	11	255	6843
总计	570	1904	47959

（2）用人单位进校宣讲会

2015-2016 学年，我校举办的用人单位进校招聘会总计 543 场，秋季学期举办 419 场宣讲会，占进校单位总数的 77.2%。从进校单位的时间分布来看，用人单位进校招聘时间主要集中在 10 月（181 家）和 11 月（151 家）两个月，第二年的 3 月份（64 家）也是求职小高峰。

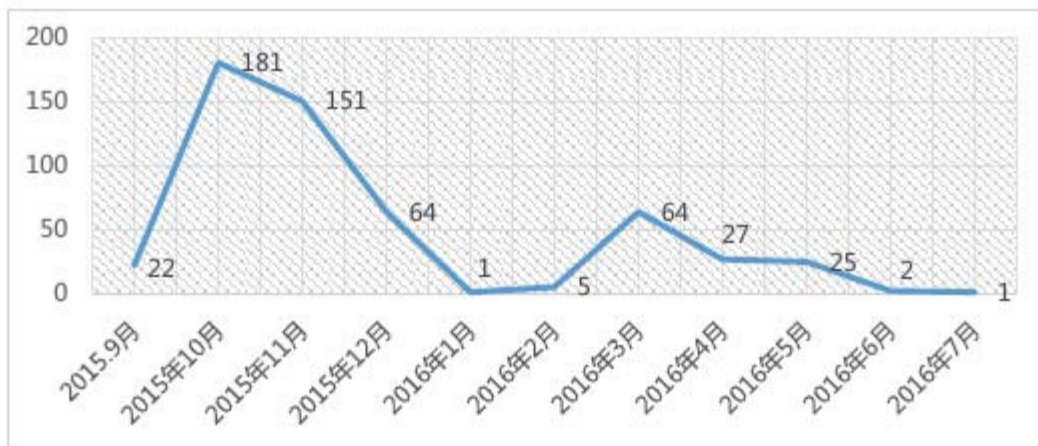


图 20-厦门大学 2015-2016 学年每月进校举办宣讲会的单位数

从进校招聘的用人单位性质来看，主要以其他企业（304 家）、国有企业（95 家）、金融单位（48 家）和三资企业（46 家）为主；从用人单位的行业类型来看，主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（97 家）、金融业（81 家）、制造业（81 家）、租赁和商务服务（53 家）以及批发和零售（53 家）这几大行业。

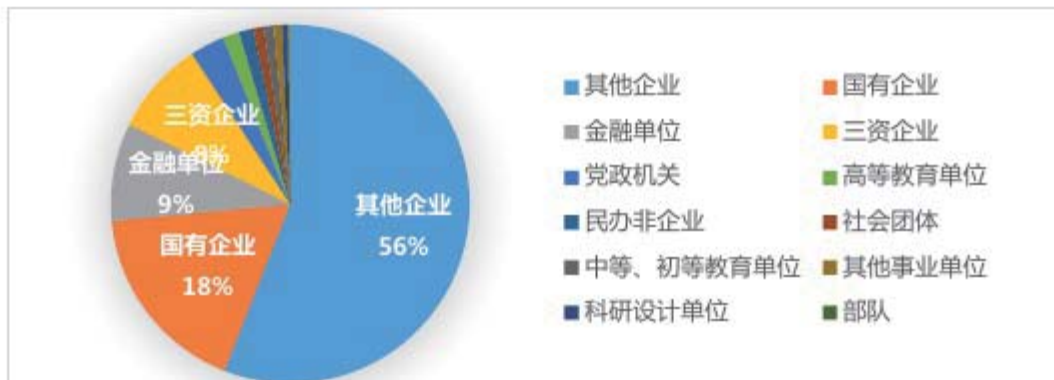


图21-厦门大学2015-2016学年进校举办宣讲会的单位性质

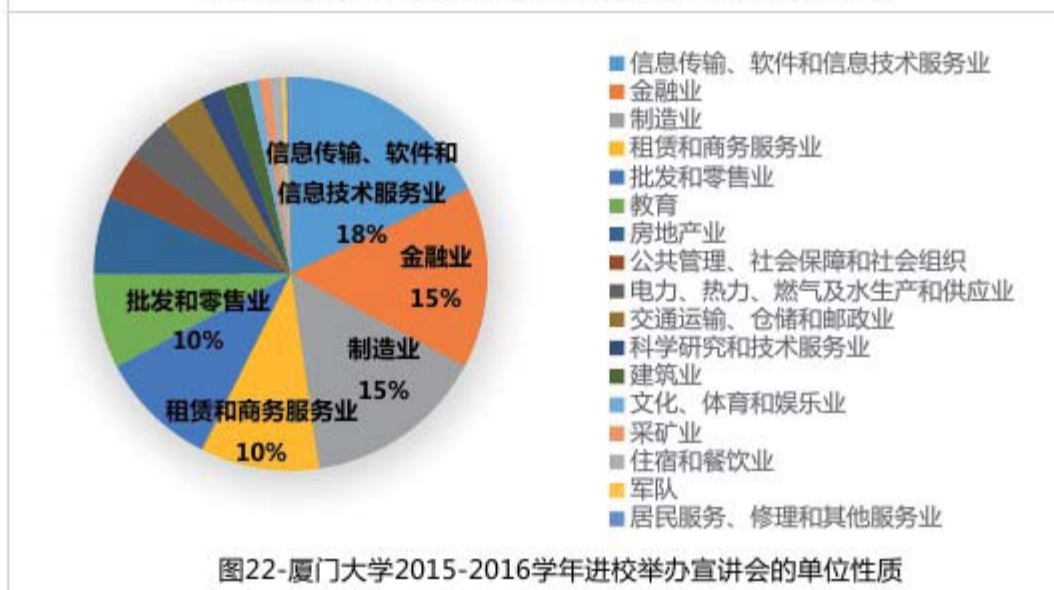


图22-厦门大学2015-2016学年进校举办宣讲会的单位性质

(3) 综合性大型招聘会

2015-2016 学年，我校共计举办 7 场综合性大型校园招聘会，总计参会单位 761 家，提供就业岗位约 18063 个。翔安校区专场招聘会、冬季招聘会、春季招聘会和实习专场招聘会均在我校每年发布的综合性招聘会计划之列，同时，我校还进一步创新大型校园招聘会的形式，成功举办了女生节专场招聘会及第八届厦门大学共青团“青年就业创业见习基地”企业暑假联合招聘会。

表 21-厦门大学 2015-2016 学年举办的综合性大型招聘会情况

序号	招聘会	单位数	提供岗位数
1	厦门大学 2016 届毕业生翔安校区专场招聘会	43	1660
2	厦门大学 2016 届毕业生冬季招聘会	268	6120
3	厦门大学 2016 届女生节专场招聘会	40	487
4	厦门大学 2016 届毕业生春季招聘会	258	5931
5	厦门大学 2016 届毕业生翔安校区春季招聘会	50	1502
6	第八届厦门大学共青团“青年就业创业见习基地”企业暑假联合招聘会	42	1450
7	厦门大学 2016 年学生就业暨实习专场招聘会	60	913
	总计	761	18063



(4) 学科类专场招聘会

2015-2016 学年, 我校结合专业特色, 充分发挥学科优势, 举办了包括人文、管理、医学、法学、材料及化学化工等专业在内的 9 场学科类专场招聘会, 总计参会单位 391 家, 提供就业岗位约 5034 个。

表 22-厦门大学 2015-2016 学年举办的学科类专场招聘会情况

序号	招聘会	单位数	提供岗位数
1	人文学院 2016 届毕业生专场招聘会	29	580
2	第九届管理学院校友企业专场招聘会	74	512
3	医学院重点用人单位研讨会暨医药生物类专场招聘会	28	286
4	法学院 2016 届专场招聘会	28	460
5	材料、化学化工及相关专业 2016 年毕业生就业暨 2017 届实习见习招聘会	50	610
6	2016 年信息类专场招聘会	60	631
7	生物医科四院联合就业暨实习专场招聘会	22	625
8	第七届管理学院暑期实习生招聘会	60	806
9	经济学院 2016 年暑期实习专场招聘会	40	524
总计		391	5034

(4) 地区性、行业性专场招聘会

2015-2016 学年, 我校共计举办地区性、行业性专场招聘会 11 场, 参会单位 255 家, 提供就业岗位约 6843 个。其中, 地区性专场招聘会共计举办 7 场, 参会单位 179 家, 既包括深圳人社局、福州人才服务局等单位, 也包含广西人社厅、江苏人才中心和济南人才服务局等首次组团进校招聘的单位。行业性专场招聘会共计举办 4 场, 参会单位 76 家, 包括中国船舶重工集团公司、中国航空工业集团公司和中国华电集团等中央直属大型国有企业, 以及国家海洋局下属的事业单位。

表 23-厦门大学 2015-2016 学年举办的地区性、行业性专场招聘会情况

序号	招聘会	单位数	提供岗位数
1	江苏公共就业人才服务 2015 年厦门大学专场招聘会	28	1098
2	2015 年广西重点领域急需紧缺人才招聘会(厦门站)	69	3120
3	深圳市人力资源和社会保障局 2016 年厦门大学专场招聘会	22	689
4	济南市人才服务局 2016 校园招聘	10	216
5	福州地区企业赴厦门大学专场招聘会	30	490
6	济宁市人力资源和社会保障局 2016 校园招聘	3	50
7	中研博硕英才 2016 年厦门大学硕士、博士研究生专场招聘会	17	254
8	中国船舶重工集团公司厦门大学 2016 届毕业生专场招聘会	16	270
9	中国航空工业集团公司厦门大学 2016 届毕业生专场招聘会	32	512
10	国家海洋局 2016 年事业单位公开招聘洽谈会	19	40
11	中国华电集团公司 2016 年校园招聘	9	104
总计		255	6843



(5) 就业网发布招聘信息情况

2015-2016 学年，厦门大学学生就业创业指导中心网站共计发布招聘信息提供岗位数约 13 万个，网站访问点击量达到约 248 万人次，平均每条招聘信息的点击量达到 569.43 人次。总体来看，我校毕业生对进校举办宣讲会及专场招聘会的用人单位关注度相对较高。

表 24-厦门大学 2015-2016 学年就业网发布各类招聘信息的发布量和点击量⁴

信息类型	发布量(条)	总点击量(人次)	平均每条信息点击量(人次)
校园招聘	862	1872583	2172.37
需求信息	3278	465392	141.97
实习信息	189	59803	316.42
各地双选信息	24	56201	2341.71
公务员招录信息	15	33310	2220.67
总计	4368	2487289	569.43

(6) 市场需求分析

自我校 9 月份开学以来，用人单位进校招聘积极、启动时间早、人才需求旺盛，具体呈现出以下特点：

从用人单位的性质来看，进校招聘的用人单位主要集中在其他企业（56%）、国有企业（18%）、金融单位（9%）和三资企业（8%）这几大类型。同时，国有大型企业、政府主管部门及人才机构组团进校招聘也明显增多。

从用人单位的行业类型来看，随着“互联网+”的兴起和与其他行业的交融发展，IT、信息、金融、服务类等中小微企业面向我校的人才需求显著增长，信息传输、软件和信息技术服务业（18%）、金融业（15%）、租赁和商务服务（10%）行业的校园宣讲会数量持续增加。此外，制造业（15%）、批发和零售（10%）业的招聘规模也较大。

从用人单位来源地区来看，赴我校进校组团招聘的用人单位来源地进一步扩大，除深圳人社局、福州人才服务局等往年进校招聘的单位外，广西、江苏、济南等地的人才机构首次组团进校招聘。

从学科专业需求来看，信息、软件、通信、材料、机械、医学等专业的招聘需求依旧旺盛，尤其是随着“互联网+”的兴起，信息、软件等专业的人才需求更是显著增长。此外，由于金融、服务等行业的中小微企业进校招聘增加，经管类专业的招聘需求也较往年有所增加。目前，信息、管理、材料-化学化工、医药-生物等学科类招聘会均在我校每年发布的招聘计划之列，同时还新增了人文、法学等学科专业的专场招聘会。

⁴ 招聘信息类型包括：

- ① 校园招聘——进校举办宣讲会的用人单位招聘信息和其他各类在校内举办的招聘会信息；
- ② 需求信息——无进校宣讲的用人单位委托我中心发布的需求信息；
- ③ 实习信息——面向非应届毕业生发布的各类实习需求信息；
- ④ 各地双选信息——在全国其他地区或高校举办的双选会或大型招聘会信息；
- ⑤ 公务员招录信息——全国各地市公务员、选调生和大学生村官招考的各类信息。



2. 用人单位调查

为了解用人单位对我校毕业生的综合评价情况，获取用人单位对我校教学和人才培养等方面的评价和建议，我校对今年进校招聘的用人单位开展了问卷调查，最终获得有效样本 85 份。问卷的主要内容包括：用人单位基本情况、人才需求情况及招聘标准、对厦门大学毕业生的素质和能力评价以及对我校教学和人才培养等方面的建议。

(1) 用人单位招聘看重因素

调查显示，用人单位在招聘时，在毕业生的外在条件方面，较为看重学历水平和专业对口等外在条件；在内部素质方面，用人单位最看重的是包括口头和书面表达能力、人际沟通能力、领导力、组织协调能力和团队协作力在内的沟通协调能力（94.2%），其次是包括学习能力、分析与解决问题能力和创新能力在内的自我发展能力（90.7%），以及专业知识技能（82.6%）。



图23-用人单位对毕业生的外在条件需求

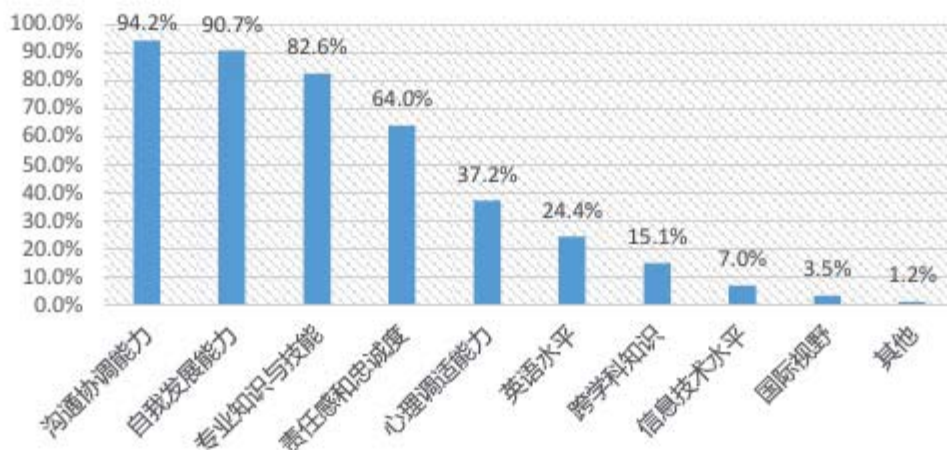


图24-用人单位对毕业生的内在素质需求

(2) 对毕业生的综合评价

调查显示，用人单位对我校毕业生的工作表现满意度达 97.7%，与去年（94.4%）相比有所提升。在对我校毕业生的综合素质评价中，用人单位对我校毕业生的专业知识与技能、自我发展能力以及沟通协调能力的评价较高，但在对企业的忠诚度、国际视野、跨学科知识和英语水平方面的好评度则相对较低，这也表明我校毕业生未来还需在以上几方面多加努



力，进一步提升自身水平。

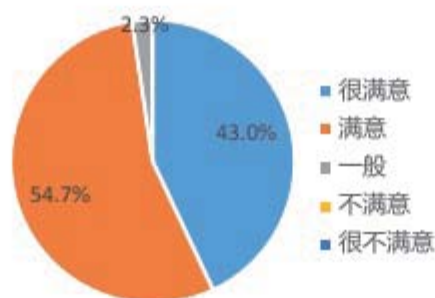


图25-用人单位对我校毕业生工作表现的总体评价

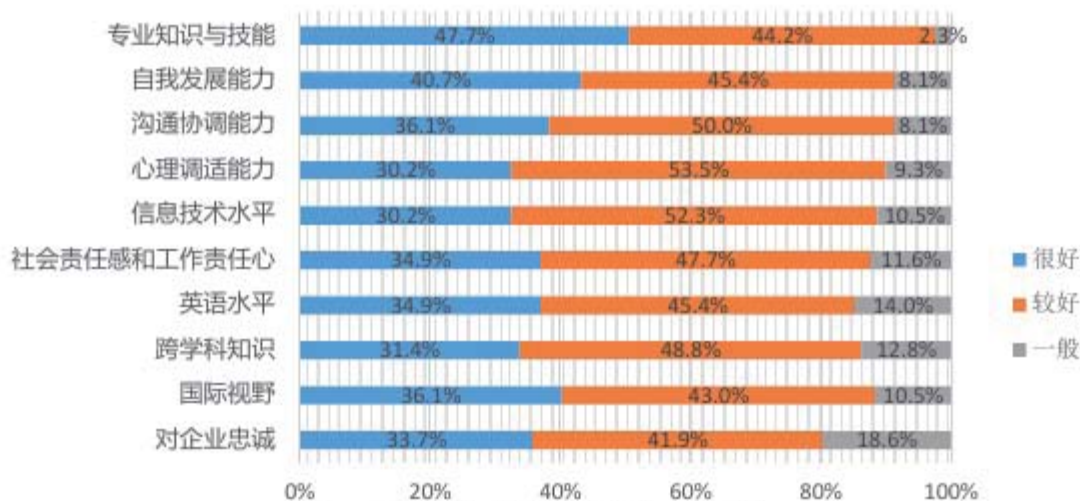


图26-用人单位对我校毕业生表现的评价

(3) 对学校人才培养的建议

总体而言，用人单位对我校毕业生的综合评价情况较好，对学生的个人素质和工作表现都给予了较高的肯定。同时，建议我校在今后的人才培养和教学过程中，应加强专业知识培养，强化教学实习及社会实践环节，加强跨学科知识培养、拓宽知识面，提升学生跨学科交叉能力，加强职业道德培养、提升职业素养，加强心理素质培养等。

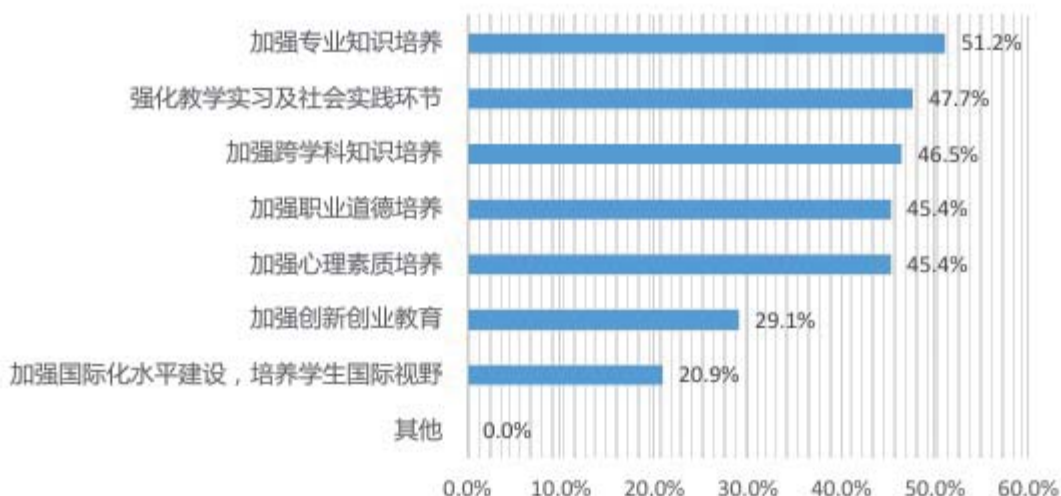


图27-用人单位对我校人才培养和教学方面的建议



三、毕业生就业发展趋势及就业创业工作与招生、培养的联动反馈

(一) 毕业生就业特点、发展趋势

1. 就业态势基本稳定，年度整体就业率保持在95%以上

2016年5月，李克强总理对全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议作出重要批示强调：“确保今年高校毕业生就业水平不降低”。2016年经济下行压力仍然较大，我校在保持良好的办学水平、人才培养质量和社会评价的基础上综合施策，年度就业率保持在95%以上。

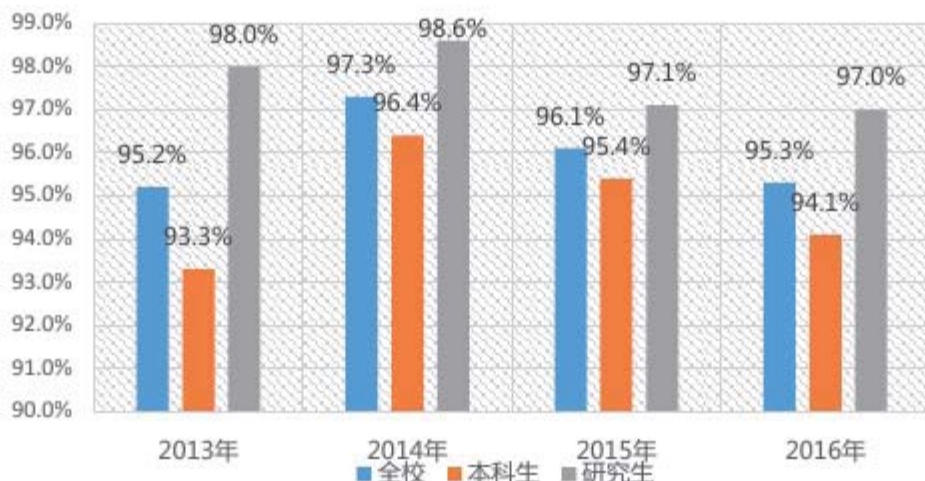


图28-厦门大学2013-2016届毕业生就业率

2. 出国（境）深造比例逐年增加，名校比例稳步提升

近年来，我校毕业生选择出国（境）人数呈增长态势，出国出境比例由2013年的9.6%提升至2016年的11.4%。2016届毕业生进入《泰晤士报高等教育》2015-2016学年世界大学排名前200位的高校深造比例达67.7%，较2013届毕业生上升了近20%，这在一定程度上说明我校开放办学水平、人才培养质量不断提升。

表 25-厦门大学 2013 届-2016 届毕业生出国（境）深造比例

毕业年度	出国（境）人数	毕业生总数	出国（境）比例
2013 届	783	8133	9.6%
2014 届	781	7739	10.1%
2015 届	829	7428	11.2%
2016 届	826	7240	11.4%



图29-厦门大学2013-2016届毕业生出国（境）名校比例



3.重点行业和领域就业比例有效增长，重点率保持在35%以上

2016届进入重点行业和领域就业人数占签订协议人数的比例为37.2%，达到历年最高水平，在一定程度上说明我校人才培养质量、重点单位就业引导工作有成效。2015届、2014届、2013届占比分别为35.6%、35.2%，37%。重点单位流向以国家支柱企业、重要金融单位、党政机关、重点高等院校、三甲医院和国防单位为主。



4.西部就业比例稳中有升，研究生服务西部地区比例增长

2016年，学校继续加大向西部地区的人才输送力度，与中西部地区人民政府、大型科研院所及国家重点行业企业签署战略合作协议，持续推动毕业生服务西部地区社会经济发展，2016届毕业生到西部地区就业比例8.2%。





（二）就业创业与招生、培养的联动反馈

1. 深化教育教学改革，动态调整专业设置布局，保障学生就业创业质量

深化创新创业教育改革。自 2015 级开始，创新学分作为必修学分，计入教学计划总学分，每名本科生应至少取得两个学分，学生参加科创项目、学业竞赛、发表论文和发明创造等可申请创新学分。打造‘本科生早期科研训练平台’和‘学业竞赛’两个平台，实施科创竞赛‘八化’（全员化、多样化、课程化、基地化、团队化、国际化、常态化、日常化）模式，要求所有本科生在校期间至少参加一项科创项目和一项学业竞赛。

深入实施实践教学新体系。2005 年以来，学校两次修订人才培养方案，在与国内外一流大学对标研究的基础上，着力深化实践教学改革，大幅度加大实践教学份量，增加实践性教学学分，平均每个专业实践教学从 2005 版的 17 个学分增加到 2009 版的 19 个学分，再到现在的 29 个学分。在改革中，以实验教学、实习实训、科创竞赛和社会实践等四个方面为抓手，着力加强学生实践创新能力培养，逐步形成了课内课外相融合、校内校外相补充，多层次、立体化、开放性的“一体四翼”实践教学新体系。

学习经历调查关注学生成长。学校基于学生学习“增值”的理念，每年坚持开展新生、毕业生学习经历调查，关注学生个体学习体验，注重学生对人才培养过程满意度及学生自我成长评价的评估。借助于调查的结果制定相应的对策，不断改进教学，对提高教师教学水平，更新课程教学内容，改进教学计划的连贯性，改进学生的学业评价，扩宽专业口径，增强毕业生就业能力，改善学习条件等产生了有效而重要的影响。

动态调整专业设置和专业布局。从经济社会发展对人才的实际需求出发，按照学校的总体规划，在兼顾学科专业隶属关系和现状的前提下，遵循“结构优化、内涵发展”的原则，综合招生、就业、专业评估等因素，及时、稳妥、动态调整专业设置和专业布局，重点发展优势专业、国际化专业、交叉学科专业，构建符合学校目标定位、面向未来发展方向、具备国际竞争力的新型专业群。针对学科性质相近、专业口径较窄的专业，继续完善学校大类招生、大类培养的政策，在拓宽专业口径的基础上，推动部分与市场联系密切的专业在高年级灵活设置专业方向。

2. 深度调研就业创业情况，及时发布信息数据，按需反馈就业创业质量

深度调研就业创业情况。学校自 2008 年开始，每年开展大规模的用人单位、毕业生问卷调研。针对进校招聘用人单位开展问卷调查，了解企业需求、招聘情况和毕业生发展情况，反馈人才培养质量；面向应届毕业生开展问卷调查，深入了解学生就业质量和对学校教育教学的评价。同时，每年利用大学生暑期社会实践或组织学生就业工作队伍走访毕业生就业比较集中的地区、行业、企业，开展就业质量跟踪调研，反馈毕业生培养质量。2015 年起，学校连续 2 年召开生源信息发布会、校企合作智力研讨会。来自全国各地国家重要领域和重点行业的企事业代表，与校领导、各学院负责学生工作的党委副书记以及学校招生办、研究生院、学生处等相关部门的负责人，就学生实习就业、校企合作等方面展开交流座谈。



完善信息发布机制。2008年起，学校每年编制《厦门大学毕业生就业状况白皮书》。2013年起，公开发布《厦门大学毕业生就业质量年度报告》，内容涵盖毕业生就业基本情况、用人单位的反馈与评价、就业创业工作的主要特色和经验做法等。2008年起，学校每月定期编撰1-2期《厦门大学就业工作简报》（2015年起更名为《厦门大学学生就业创业工作简报》），及时报送给校领导、相关职能部门、各学院分管学生工作党委副书记、毕业班辅导员等，让师生及时了解学生就业创业动态信息。充分利用学校新闻网站平台、学生就业创业指导中心网站和微信平台，刊登重要的就业创业信息动态。

按需反馈就业创业质量。根据学校招生、教务处、研究生院、规划办、组织部等相关部门需求，学生就业创业指导中心通过撰写细分群体的就业情况报告，为学校相关部门工作、招生调整、人才培养、综合改革提供参考和数据支撑。将学生就业与发展纳入教学审核评估体系，根据“培养的学生是否满足社会经济发展的需要”，“学生和社会用人单位是否满意”，“人才培养效果如何”等问题进行针对性地反馈。



四、就业创业工作的主要特色和经验做法

（一）改革落实创业工作机制，“四轮驱动”助力创新创业人才培养

近年来，学校以政策改革创新人才培养体系，以校地共建打造联合培育平台，以兴趣激励引导学生主动参与创新创业，以资源投入完善服务保障体系，“四轮驱动”成效显著，人才培养质量不断提高，学生创新创业能力不断增强。

1.改革牵动，将创新创业教育融入人才培养全过程。 出台《厦门大学深化创新创业教育改革实施方案》，《厦门大学2016年工作计划要点》、《厦门大学2016年学生工作计划要点》、《关于做好2016年厦门大学毕业生就业创业工作的通知》系列文件，重点强调深入推进学生创业工作，认真落实“一把手”工程，建立教务部门牵头，学工、教务、团委、科研、财务、人事、招生、后勤、校友总会秘书处、资产经营公司等部门齐抓共管的创业工作机制。将创新创业内容写入招生章程，在2016年本科招生章程写明：“自2015级创新学分作为必修学分，计入教学计划总学分，每名本科生应至少取得两个学分，学生参加科创项目、学业竞赛、发表论文和发明创造等可申请创新学分。启动新一轮教育教学改革，并以创新创业教育作为突破口，通过在顶层设计上加大实践教学比重，完善本科生导师制，鼓励教师科研课题与学生早期科研训练相结合，加大科研项目、资源对学生的开放度，创新学生科研创新活动资助模式，建立跨学科交叉、本研共同参与的学生科研创新机制，把教师指导学生创新创业活动计入教师工作量等方式进行推动。

2.地域联动，打造创新创业区域联合培育平台。 发挥地缘优势，充分利用建设海峡西岸经济区、发展福建自由贸易试验区的契机，加大与海西地方政府、企业行业战略合作力度。加强与厦门市人民政府、厦门火炬高技术产业开发区管理委员会等单位通力合作，开展各类创新创业活动。加强校外实践教育基地建设，探索校企联合培养人才新机制。新建11个校级大学生校外实践教育基地，在厦门市知名企业共建58个“青年就业创业见习基地”，设立网络实习信息发布专栏，定期举办企业实习专场招聘会和综合性实习洽谈会，搭建学生和企事业单位沟通的桥梁。延伸见习基地创业孵化职能，入驻创业公司，举办学生创业企业见习招聘会。开展寻找合伙人活动，在大型招聘会和实习生招聘会专设创业企业展位，为创业团队寻找“创业伙伴”提供支持。完善福建省高校毕业生创业培训基地的建设，优化培训课程体系，每年面向400名本校学生开展大学生ETC创业培训（教育：Education、孵化：Tutor、投资：Capital），同时向外辐射，培训厦门地区兄弟高校大学生100名，提升创业服务水平，扶持学生创业项目。

3.兴趣带动，提高学生创新创业体验度和参与度。 鼓励学生参与创新创业训练计划，实



施科创竞赛“八化”（即全员化、多样化、课程化、基地化、团队化、国际化、常态化、日常化）新模式，每年举办一次科创竞赛总结表彰活动，激发师生参与热情，调动学院积极性。建起以“互联网+”创新创业大赛和“挑战杯”系列赛事为龙头的竞赛平台，每年举办各类学业学术科技竞赛60多项，近2.2万人次参与，构筑起国家、省、校、院四级大学生创新创业训练计划项目体系，让学生感受创新创业魅力，助推一批有科研天赋、创新潜质和创业意愿的学生脱颖而出。励支持学生组建创业俱乐部、创业联盟等创新创业类学生社团，让学生在自我教育、自我管理、自我服务的过程中领悟创新文化、培养创新思维、塑造团队精神，并开展创新创业论坛、企业家进校园、校友创业论坛等活动，分享实战经验，讲述创业故事，每年召开总结表彰大会，集中宣传大学生创新创业典型，让更多学生成为创新创业的铁杆“粉丝”。

4.资源推动，完善学生创新创业服务保障体系。依托厦大国家大学科技园、大学生创新创业实践基地等建设创新创业标准园区，学校建设了工程师训练营、创新俱乐部、创客空间和网络文化工作室等创新实践平台，并在学校芙蓉隧道内设立 RCS 机器人队工作室、飞思卡尔智能车工作室等科创平台和大学生创业孵化中心，打造“周周有咖啡、月月有路演、季季有融资”的常态化创业服务品牌。建设“厦门大学本科生创新网”，实现学生科创项目申报、项目评审、成果展示、经验交流等“一站式”服务，建设“厦门大学学生创业服务网”，实现学生创业咨询、创业教育、项目展示、创业集资、创业交流网上“一条龙”服务。统筹教学、学生经费和校友捐赠等资源，设立创业启动金、创业配套奖励、学生创新创业基金、科创竞赛奖学金、社会课堂奖学金等，加大对实践教学经费投入和自主创业扶持力度。2015年，学投入学生创新创业教育方面的专项经费近2000万元。2016年4月，学校又设立资金总规模5亿元的凤凰花季大学生创业投资基金，同年9月又启动基金规模为20亿元的中科南强基金，用于扶持学生、教师、校友的创业项目以及科研成果的产业化项目。2015—2016学年，学校共收集到创新创业项目200余个，其中90多个项目即将或已经落地。



（二）建立健全就业工作体系，“三个实现”全力促进更高质量就业

学校认真落实就业“一把手”工程，校长担任就业创业工作领导小组组长，分管校领导定期走访学院调研就业工作情况，各单位紧密围绕学校人才培养这一核心任务，形成了“学校主导—院系落实—职能部门联动—全员推动”的就业工作机制，积极谋划，主动作为，三个“实现”全力促进学生更高质量就业。

1.加强组织领导和建立健全工作体系。学校健全协同机制，加强顶层设计，不断健全就业创业、招生、教学、科研、武装、团委等部门齐抓共管、联动配合的工作机制，定期研究毕业生就业创业工作，做到开学有部署、工作有分工、过程有检查、年终有总结；各单位要把学生就业创业工作摆上重要议事日程，及时研判外部形势和内部环境，共同协调解决存在的困难与问题，发挥各单位资源优势，合力推动工作深入开展。优化反馈机制，完善毕业生就业质量年度报告，将创新创业相关情况以及有就业意愿尚未就业毕业生、升学、暂不就业等内容纳入就业质量报告，提升质量报告的科学性和指导性；建立常态化毕业生就业创业状况跟踪和用人单位意见反馈调查制度，深入剖析就业创业工作的成效与问题，积极发挥就业创业质量对教育教学的反馈作用，健全就业创业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。

2.实现就业引导“全程化”。学校认真贯彻落实总理来校视察讲话精神，鼓励毕业生“高能成、低能就”，大力引导学生到国家重要和关键领域去建功立业。加强思想教育和引领。细分群体、广泛举办到国家支持企业、西部地区、基层项目等就业毕业生的出征仪式、欢送会、交流会等主题教育活动，营造良好舆论氛围，培养学生就业大格局意识；积极组织学生到中航工业、厦门航空、华为等重点企业实习实践和参访交流，帮助毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观；实施就业奖励，宣传重点单位就业典型事迹，充分发挥榜样引领示范作用；拓展重点单位就业资源。持续深化与中航工业集团、中船重工、中化集团、国家海洋局、中国华电集团等大型单位的人才引进合作，广泛举办各类重点单位专场招聘会，2016届共有222家重点单位进校招聘；培育重点单位新增长点，2016年新签了中国海洋石油总公司、华为技术有限公司、中科招商集团、兴业银行、广西壮族自治区政府5家战略合作单位；推动重点单位合作共建，连续2年举办重点单位生源信息发布会与校企人才智力合作研讨会，实现重点单位与各学科专业人才培养的无缝对接；加强重点单位就业毕业生跟踪培养。学校坚持“就业扶上马，事业送一程，关心到一生”，组织重点单位就业毕业生职前教育活动，到西藏、广西走访看望定向西藏就业毕业生、定向选调生，专门召开座谈会，深入了解毕业生发展现状和实际需求，给予人力、智力、物力全方位支持。



3.实现就业市场“立体化”。学校全力构建“立足海西，辐射全国”的立体化校园就业市场，每年75%以上的毕业生通过学校提供的就业信息落实单位。招聘活动实现高密度、多类型。学校主动邀请，主动对接，主动服务，为2016届举办各类用人单位宣讲会543场，组织了综合性、行业性、地区性、集团公司招聘会27场，参会单位共1904家，较去年同期增加280家；学科特色就业市场实现多学科、全覆盖。学校充分调动学院积极性，致力于打造有针对性的学科特色就业市场的，为2016届举办了经济、管理、信息、材料—化学、医学、人文、法学、生物医学9场学科类专场招聘会，近400家用人单位进校招聘；无形就业市场实现准推送、全渗透。依托就业中心网站、微信平台，有效整合毕业生关注的各类就业资源，采用短信、易班、QQ、微信等方式为毕业生精准推送就业创业信息，为2016届毕业生发布各类需求岗位13万多个，人均达18个岗位以上。

4.实现就业指导与服务“精品化”。学校提前摸底，了解学生就业意向、就业期望和就业情况，持续做好针对性精准化指导服务。生涯咨询实现“一对一”个性化服务。针对不同层次、不同专业学生的特点和需求，广泛提供“一对一”咨询服务，在双校区设立专门生涯咨询室，实现生涯咨询常态化，定期举办广场咨询会，开展开放式咨询活动，2016届毕业生咨询达1300多人次；生涯规划进行“一帮一”朋辈化辅导。利用专业大类分流、双学位辅修、转专业、保研等时间节点，开展“一帮一”结对、学长学姐辅导班、分类指导沙龙等活动，加强对低年级学生群体的专业选择指导和生涯规划教育；对有意向到重点领域、基层、西部地区就业的学生进行“点对点”教育辅导；就业帮扶实施“一生一策”精致化管理。学校始终将困难群体毕业生就业帮扶作为硬任务来抓，为2016届200余名重点群体毕业生（包括家庭经济特殊困难本科毕业生、低保家庭毕业研究生和残疾毕业生）建立帮扶台账，实施“观念引导、岗位推荐、技能辅导、经济援助”针对性帮扶，确保家庭经济特殊困难毕业生100%就业；指导活动实行“一院一赛”品牌化开展。为2016届毕业生举办“求职辅导月”、“分类系列辅导”、“五月沙龙”、“名企面对面”等各类特色指导活动51场，参与人数2800多人次。2016届全校共计开展200多场活动，覆盖8000多人次；精心打造大型品牌指导活动，充分发挥活动示范引领作用，形成了“行政综合能力训练营”、“模拟招聘大赛”、“职场情景剧”、“职业规划挑战赛”等一批有创新、有影响、覆盖广的特色活动，深受学生喜爱。



附表：厦门大学 2016 届毕业生分专业就业情况

表 26-厦门大学 2016 届本科毕业生分专业就业情况一览表

序号	本科专业	毕业生总数	境内升学	出国(境)留学	落实单位	就业率	暂不就业	待就业
1	财务管理	41	14	8	19	100.0%	0	0
2	传播学	16	2	2	12	100.0%	0	0
3	德语	24	7	6	11	100.0%	0	0
4	俄语	19	3	4	12	100.0%	0	0
5	法语	40	8	12	20	100.0%	0	0
6	广播电视新闻学	28	4	4	20	100.0%	0	0
7	行政管理	87	15	6	66	100.0%	0	0
8	护理学	9	1	0	8	100.0%	0	0
9	化学生物学	22	5	5	12	100.0%	0	0
10	绘画	23	5		18	100.0%	0	0
11	临床医学	79	41	0	38	100.0%	0	0
12	旅游管理	36	7	7	22	100.0%	0	0
13	美术学	40	7	4	29	100.0%	0	0
14	日语	34	6	7	21	100.0%	0	0
15	社会工作	10	3	1	6	100.0%	0	0
16	音乐表演	91	10	11	70	100.0%	0	0
17	音乐学	47	8	14	25	100.0%	0	0
18	英语	101	25	26	50	100.0%	0	0
19	数学与应用数学	75	33	28	13	98.7%	0	1
20	通信工程	73	33	9	30	98.6%	1	0
21	经济学	106	37	28	39	98.1%	2	0
22	金融工程	43	12	12	18	97.7%	1	0
23	软件工程	122	26	13	80	97.5%	2	1
24	广告学	39	5	3	30	97.4%	1	0
25	海洋科学	78	38	11	27	97.4%	2	0
26	新闻学	38	14	6	17	97.4%	1	0
27	市场营销	37	3	10	23	97.3%	1	0
28	统计学	104	31	17	53	97.1%	1	2
29	建筑学	34	4	10	19	97.1%	1	0
30	中医学	26	12		13	96.2%	1	0
31	国际经济与贸易	50	7	10	31	96.0%	2	0
32	社会学	25	9	4	11	96.0%	0	1
33	海洋技术	46	24	1	19	95.7%	2	0
34	信息与计算科学	46	9	17	18	95.7%	1	1



35	自动化	91	27	8	52	95.6%	4	0
36	税务	44	9	7	26	95.5%	1	1
37	电子信息科学与技术	83	24	11	44	95.2%	4	0
38	电气工程及其自动化	81	28	10	39	95.1%	3	1
39	汉语言	20	7	3	9	95.0%	1	0
40	艺术设计	80	13	12	51	95.0%	4	0
41	化学工程与工艺	58	15	5	35	94.8%	1	2
42	戏剧影视文学	19	4	4	10	94.7%	1	0
43	材料科学与工程	94	24	12	53	94.7%	4	1
44	药学	74	24	6	40	94.6%	4	0
45	数字媒体艺术	53	12	5	33	94.3%	3	0
46	测控技术与仪器	34	11	4	17	94.1%	2	0
47	土木工程	66	12	4	46	93.9%	4	0
48	人类学	16	0	5	10	93.8%	1	0
49	会计学	189	34	54	89	93.7%	10	2
50	金融学	125	27	42	48	93.6%	7	1
51	管理科学	30	9	4	15	93.3%	1	1
52	计算机科学与技术	94	23	10	54	92.6%	6	1
53	机械设计制造及其自动化	65	17	4	39	92.3%	4	1
54	生物科学	73	35	9	23	91.8%	5	1
55	生物工程	24	9	2	11	91.7%	2	0
56	生物技术	71	24	11	30	91.5%	4	2
57	财政学	59	17	18	19	91.5%	4	1
58	政治学与行政学	35	11	2	19	91.4%	2	1
59	城市规划	23	7	6	8	91.3%	2	0
60	人力资源管理	22	3	3	14	90.9%	2	0
61	电子信息工程	75	24	9	35	90.7%	7	0
62	集成电路设计与集成系统	32	8	6	15	90.6%	3	0
63	飞行器动力工程	73	22	9	35	90.4%	6	1
64	汉语言文学	93	22	19	43	90.3%	8	1
65	法学	133	41	20	59	90.2%	11	2
66	历史学	29	16	3	7	89.7%	2	1
67	哲学	29	8	1	17	89.7%	2	1
68	工商管理	38	3	7	24	89.5%	4	0
69	考古学	9	4	0	4	88.9%	1	0
70	化学	158	56	23	60	88.0%	14	5
71	物理学	38	21	4	8	86.8%	5	0
72	电子商务	28	4	5	15	85.7%	3	1



73	国际政治	26	7	4	11	84.6%	4	0
74	生态学	45	17	7	14	84.4%	4	3
75	环境科学	60	16	12	22	83.3%	8	2
76	外交学	16	4	4	5	81.3%	3	0
77	智能科学与技术	48	8	6	25	81.3%	7	2
78	预防医学	33	11	2	13	78.8%	6	1
79	保险	17	3	1	9	76.5%	4	0
80	微电子学	25	10	3	6	76.0%	5	1
总计		4317	1199	702	2161	94.1%	214	41



表 27-厦门大学 2016 届硕士毕业生分专业就业情况一览表

序号	硕士专业	总计	国内升学	出国(境)留学	落实单位	就业率	暂不就业	待就业
1	保险	17	0	0	17	100.0%	0	0
2	比较教育学	2	0	0	2	100.0%	0	0
3	比较文学与世界文学	3	0	0	3	100.0%	0	0
4	病理学与病理生理学	2	0	1	1	100.0%	0	0
5	材料加工工程	5	0	0	5	100.0%	0	0
6	材料物理与化学	7	0	0	7	100.0%	0	0
7	材料学	8	1	0	7	100.0%	0	0
8	财务学	27	1	0	26	100.0%	0	0
9	财政学	24	1	1	22	100.0%	0	0
10	测试计量技术及仪器	8	0	0	8	100.0%	0	0
11	产业经济学	9	0	0	9	100.0%	0	0
12	车辆工程	4	0	0	4	100.0%	0	0
13	城市与区域规划	10	1	0	9	100.0%	0	0
14	传播学	22	0	0	22	100.0%	0	0
15	电磁场与微波技术	8	1	0	7	100.0%	0	0
16	电路与系统	12	0	0	12	100.0%	0	0
17	电气检测技术及仪器	6	0	0	6	100.0%	0	0
18	对外汉语教学	2	0	0	2	100.0%	0	0
19	俄语语言文学	5	0	2	3	100.0%	0	0
20	儿科学	1	0	0	1	100.0%	0	0
21	耳鼻咽喉科学	1	0	0	1	100.0%	0	0
22	发展与教育心理学	1	0	0	1	100.0%	0	0
23	法律(法学)	15	0	1	14	100.0%	0	0
24	法律(非法学)	49	0	2	47	100.0%	0	0
25	法律史	4	1	0	3	100.0%	0	0
26	法学理论	6	0	0	6	100.0%	0	0
27	法语语言文学	5	0	2	3	100.0%	0	0
28	防灾减灾工程及防护工程	2	0	0	2	100.0%	0	0
29	飞行器设计	4	1	0	3	100.0%	0	0
30	妇产科学	4	0	1	3	100.0%	0	0
31	概率论与数理统计	5	1	0	4	100.0%	0	0
32	高等教育学	10	0	0	10	100.0%	0	0
33	高分子化学与物理	14	1	1	12	100.0%	0	0
34	工程力学	2	0	0	2	100.0%	0	0
35	工业催化	4	0	1	3	100.0%	0	0
36	公共政策	8	0	0	8	100.0%	0	0



37	管理科学与工程	12	0	1	11	100.0%	0	0
38	光伏工程	8	0	0	8	100.0%	0	0
39	光学	2	0	0	2	100.0%	0	0
40	光学工程	7	1	1	5	100.0%	0	0
41	广告学	12	0	0	12	100.0%	0	0
42	国防教育学	5	0	0	5	100.0%	0	0
43	国际法学	22	0	1	21	100.0%	0	0
44	国际关系	8	0	0	8	100.0%	0	0
45	国际金融学	14	0	0	14	100.0%	0	0
46	国际贸易学	10	0	0	10	100.0%	0	0
47	国际政治	2	1	1	0	100.0%	0	0
48	国民经济学	8	0	0	8	100.0%	0	0
49	海洋化学	19	0	2	17	100.0%	0	0
50	海洋生物技术	3	1	0	2	100.0%	0	0
51	海洋事务	8	2	0	6	100.0%	0	0
52	海洋物理	8	1	0	7	100.0%	0	0
53	汉语国际教育	20	0	3	17	100.0%	0	0
54	汉语国际教育硕士	12	0	0	12	100.0%	0	0
55	汉语言文字学	8	1	0	7	100.0%	0	0
56	汉语语法	1	0	1	0	100.0%	0	0
57	行政管理	26	1	0	25	100.0%	0	0
58	航空宇航推进理论与工程	5	0	0	5	100.0%	0	0
59	航空宇航制造工程	5	1	0	4	100.0%	0	0
60	核工程与材料	5	0	0	5	100.0%	0	0
61	化学工艺	2	0	0	2	100.0%	0	0
62	环境工程	7	0	0	7	100.0%	0	0
63	环境与资源保护法学	5	0	0	5	100.0%	0	0
64	会计	25	0	0	25	100.0%	0	0
65	会计学	50	1	1	48	100.0%	0	0
66	机械电子工程	7	0	1	6	100.0%	0	0
67	机械工程	19	2	0	17	100.0%	0	0
68	机械设计及理论	1	1	0	0	100.0%	0	0
69	机械制造及其自动化	7	1	1	5	100.0%	0	0
70	基础数学	10	1	1	8	100.0%	0	0
71	集成电路工程	6	0	0	6	100.0%	0	0
72	计算机技术	64	0	3	61	100.0%	0	0
73	计算机科学与技术	35	2	2	31	100.0%	0	0
74	计算数学	7	0	1	6	100.0%	0	0



75	技术经济及管理	2	0	0	2	100.0%	0	0
76	检测技术与自动化装置	2	0	0	2	100.0%	0	0
77	建筑历史与理论	3	0	0	3	100.0%	0	0
78	建筑设计及其理论	11	0	1	10	100.0%	0	0
79	建筑学	10	0	0	10	100.0%	0	0
80	建筑与土木工程	12	2	1	9	100.0%	0	0
81	教育经济与管理	4	1	0	3	100.0%	0	0
82	教育史	2	1	0	1	100.0%	0	0
83	结构工程	5	0	0	5	100.0%	0	0
84	金融	13	0	0	13	100.0%	0	0
85	金融工程	10	0	0	10	100.0%	0	0
86	金融学	37	0	0	37	100.0%	0	0
87	经济法学	8	1	1	6	100.0%	0	0
88	经济史	1	0	0	1	100.0%	0	0
89	精密仪器及机械	4	0	0	4	100.0%	0	0
90	精神病与精神卫生学	1	0	0	1	100.0%	0	0
91	康复医学与理疗学	1	0	0	1	100.0%	0	0
92	考古学	2	0	0	2	100.0%	0	0
93	科学技术哲学	2	0	0	2	100.0%	0	0
94	科学社会主义与国际共产主义运动	1	0	0	1	100.0%	0	0
95	课程与教学论	2	0	0	2	100.0%	0	0
96	控制工程	36	0	1	35	100.0%	0	0
97	控制理论与控制工程	9	0	0	9	100.0%	0	0
98	劳动卫生与环境卫生学	3	0	0	3	100.0%	0	0
99	临床检验诊断学	3	0	0	3	100.0%	0	0
100	伦理学	2	2	0	0	100.0%	0	0
101	逻辑学	1	0	0	1	100.0%	0	0
102	旅游管理	12	0	0	12	100.0%	0	0
103	麻醉学	1	0	0	1	100.0%	0	0
104	马克思主义哲学	2	0	0	2	100.0%	0	0
105	美术学	11	0	0	11	100.0%	0	0
106	免疫学	1	0	0	1	100.0%	0	0
107	民商法学	31	0	0	31	100.0%	0	0
108	内科学	24	0	1	23	100.0%	0	0
109	能效工程	1	0	0	1	100.0%	0	0
110	能源化工	13	1	1	11	100.0%	0	0
111	能源经济学	9	0	0	9	100.0%	0	0



112	凝聚态物理	10	0	0	10	100.0%	0	0
113	桥梁与隧道工程	1	0	0	1	100.0%	0	0
114	区域经济学	6	1	0	5	100.0%	0	0
115	人口、资源与环境经济学	7	0	0	7	100.0%	0	0
116	人口学	2	0	0	2	100.0%	0	0
117	人类学	4	0	0	4	100.0%	0	0
118	日语笔译	4	0	0	4	100.0%	0	0
119	日语口译	4	0	2	2	100.0%	0	0
120	日语语言文学	5	0	1	4	100.0%	0	0
121	软件工程	6	0	0	6	100.0%	0	0
122	软物质与功能材料	2	0	0	2	100.0%	0	0
123	设计学	17	0	0	17	100.0%	0	0
124	社会保障	2	0	1	1	100.0%	0	0
125	社会工作	10	1	0	9	100.0%	0	0
126	社会学	9	0	1	8	100.0%	0	0
127	社会医学与卫生事业管理	2	0	0	2	100.0%	0	0
128	神经病学	1	0	0	1	100.0%	0	0
129	审计	4	0	0	4	100.0%	0	0
130	生理学	9	0	2	7	100.0%	0	0
131	世界经济	20	0	1	19	100.0%	0	0
132	世界史	7	2	1	4	100.0%	0	0
133	市场营销学	9	0	0	9	100.0%	0	0
134	数量经济学	16	0	3	13	100.0%	0	0
135	水生生物学	6	0	0	6	100.0%	0	0
136	思想政治教育	4	0	0	4	100.0%	0	0
137	诉讼法学	11	1	0	10	100.0%	0	0
138	体育教育训练学	6	0	1	5	100.0%	0	0
139	通信与信息系统	19	0	0	19	100.0%	0	0
140	统计学	19	0	2	17	100.0%	0	0
141	外国语言学及应用语言学	5	1	0	4	100.0%	0	0
142	外国哲学	4	1	0	3	100.0%	0	0
143	外科学	32	0	2	30	100.0%	0	0
144	微电子学与固体电子学	12	0	0	12	100.0%	0	0
145	微生物学	52	5	1	46	100.0%	0	0
146	卫生毒理学	2	0	0	2	100.0%	0	0
147	文物与博物馆硕士	1	0	0	1	100.0%	0	0
148	文艺学	5	0	0	5	100.0%	0	0
149	无机化学	20	1	1	18	100.0%	0	0



150	无线电物理	4	0	0	4	100.0%	0	0
151	物理电子学	4	0	0	4	100.0%	0	0
152	西方经济学	25	1	0	24	100.0%	0	0
153	系统工程	6	0	0	6	100.0%	0	0
154	宪法学与行政法学	12	1	0	11	100.0%	0	0
155	新闻学	18	0	0	18	100.0%	0	0
156	新闻与传播	8	0	0	8	100.0%	0	0
157	新闻与传播硕士	4	0	0	4	100.0%	0	0
158	信号与信息处理	5	0	0	5	100.0%	0	0
159	岩土工程	2	0	0	2	100.0%	0	0
160	眼科学	4	0	0	4	100.0%	0	0
161	药剂学	5	0	0	5	100.0%	0	0
162	药理学	18	3	2	13	100.0%	0	0
163	药物化学	11	2	0	9	100.0%	0	0
164	仪器仪表工程	6	0	1	5	100.0%	0	0
165	遗传学	2	0	1	1	100.0%	0	0
166	艺术学理论	1	0	0	1	100.0%	0	0
167	音乐与舞蹈学	23	0	1	22	100.0%	0	0
168	英语笔译	10	0	0	10	100.0%	0	0
169	英语口译	12	0	1	11	100.0%	0	0
170	英语语言文学	16	0	0	16	100.0%	0	0
171	营养与食品卫生学	1	0	0	1	100.0%	0	0
172	影像医学与核医学	1	0	0	1	100.0%	0	0
173	应用化学	3	0	0	3	100.0%	0	0
174	应用数学	10	0	0	10	100.0%	0	0
175	应用统计	29	1	0	28	100.0%	0	0
176	应用统计硕士	1	0	0	1	100.0%	0	0
177	有机化学	17	4	3	10	100.0%	0	0
178	语言学及应用语言学	17	0	2	15	100.0%	0	0
179	运筹学与控制论	4	0	0	4	100.0%	0	0
180	针灸推拿学	2	0	0	2	100.0%	0	0
181	知识产权法学	5	1	1	3	100.0%	0	0
182	植物学	3	1	0	2	100.0%	0	0
183	智能科学与技术	5	0	0	5	100.0%	0	0
184	中共党史	5	1	0	4	100.0%	0	0
185	中国古代文学	6	1	0	5	100.0%	0	0
186	中国现当代文学	13	1	0	12	100.0%	0	0
187	中国哲学	5	0	0	5	100.0%	0	0



188	中外政治制度	7	0	0	7	100.0%	0	0
189	中医内科学	8	1	0	7	100.0%	0	0
190	资产评估	19	0	1	18	100.0%	0	0
191	电子与通信工程	107	3	1	102	99.1%	0	1
192	化学工程	57	4	2	50	98.2%	0	1
193	材料工程	45	5	1	38	97.8%	1	0
194	化学生物学	34	5	4	24	97.1%	0	1
195	生物化学与分子生物学	59	5	4	48	96.6%	0	2
196	海洋生物学	28	2	0	25	96.4%	0	1
197	企业管理	26	1	0	24	96.2%	0	1
198	流行病与卫生统计学	22	1	1	19	95.5%	0	1
199	国际商务	19	0	0	18	94.7%	0	1
200	中国史	19	1	0	17	94.7%	1	0
201	生态学	14	4	0	9	92.9%	0	1
202	文物与博物馆	13	2	0	10	92.3%	0	1
203	生物医学工程	12	0	0	11	91.7%	1	0
204	物流工程	11	0	0	10	90.9%	0	1
205	刑法学	11	2	0	8	90.9%	1	0
206	物理海洋学	10	0	1	8	90.0%	0	1
207	政治经济学	17	1	0	14	88.2%	0	2
208	模式识别与智能系统	8	0	0	7	87.5%	1	0
209	环境科学	23	2	1	17	87.0%	0	3
210	物理化学	53	3	6	37	86.8%	0	7
211	环境管理	7	0	0	6	85.7%	0	1
212	戏剧与影视学	7	1	0	5	85.7%	0	1
213	政治学理论	7	1	1	4	85.7%	0	1
214	细胞生物学	40	0	2	32	85.0%	1	5
215	动物学	6	0	0	5	83.3%	0	1
216	海洋地质	6	1	1	3	83.3%	0	1
217	民族学	6	1	0	4	83.3%	1	0
218	生物化工	6	0	2	3	83.3%	0	1
219	工商管理	10	0	0	8	80.0%	2	0
220	理论物理	5	0	0	4	80.0%	1	0
221	经济思想史	4	0	0	3	75.0%	0	1
222	肿瘤学	4	1	0	2	75.0%	0	1
223	发育生物学	3	0	0	2	66.7%	0	1
224	分析化学	15	0	0	10	66.7%	0	5
225	中国少数民族史	3	0	0	2	66.7%	1	0



226	宗教学	3	0	0	2	66.7%	0	1
227	马克思主义基本原理	5	2	0	1	60.0%	1	1
228	药物分析学	1	0	0	0	0.0%	1	0
总计		2521	113	97	2252	97.7%	13	46



表 28-厦门大学 2016 届博士毕业生分专业就业情况一览表

序号	博士专业	毕业生总数	国内升学	出国(境)留学	落实单位	就业率	暂不就业	待就业
1	材料物理与化学	1	0	0	1	100.0%	0	0
2	材料学	4	1	0	3	100.0%	0	0
3	财政学	7	2	0	5	100.0%	0	0
4	产业经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0
5	传播学	1	0	0	1	100.0%	0	0
6	电磁场与微波技术	1	0	0	1	100.0%	0	0
7	电路与系统	3	0	0	3	100.0%	0	0
8	电子科学与技术	2	0	1	1	100.0%	0	0
9	动物学	1	0	0	1	100.0%	0	0
10	法律史	1	0	0	1	100.0%	0	0
11	法学理论	4	1	0	3	100.0%	0	0
12	概率论与数理统计	2	0	0	2	100.0%	0	0
13	高等教育学	4	0	0	4	100.0%	0	0
14	工业催化	1	0	0	1	100.0%	0	0
15	公共政策	1	0	0	1	100.0%	0	0
16	管理科学与工程	3	0	0	3	100.0%	0	0
17	光学	3	0	1	2	100.0%	0	0
18	广告学	1	0	0	1	100.0%	0	0
19	国际法学	4	0	0	4	100.0%	0	0
20	国际关系	1	0	0	1	100.0%	0	0
21	国际金融学	1	0	0	1	100.0%	0	0
22	海岸带综合管理	1	0	0	1	100.0%	0	0
23	海洋化学	1	0	0	1	100.0%	0	0
24	海洋生物技术	2	0	0	2	100.0%	0	0
25	海洋物理	2	0	1	1	100.0%	0	0
26	汉语言文字学	1	0	0	1	100.0%	0	0
27	行政管理	3	0	0	3	100.0%	0	0
28	核工程与材料	2	1	0	1	100.0%	0	0
29	化学工程	1	0	0	1	100.0%	0	0
30	环境工程	2	0	0	2	100.0%	0	0
31	环境管理	1	0	0	1	100.0%	0	0
32	会计学	9	0	1	8	100.0%	0	0
33	机械电子工程	1	0	0	1	100.0%	0	0
34	机械设计及理论	1	0	0	1	100.0%	0	0
35	机械制造及其自动化	2	0	0	2	100.0%	0	0
36	基础数学	9	2	0	7	100.0%	0	0



37	计算机科学与技术	5	1	0	4	100.0%	0	0
38	计算数学	7	0	2	5	100.0%	0	0
39	技术经济及管理	1	0	0	1	100.0%	0	0
40	教育经济与管理	1	0	0	1	100.0%	0	0
41	金融工程	1	0	0	1	100.0%	0	0
42	金融学	8	0	1	7	100.0%	0	0
43	经济法学	4	0	0	4	100.0%	0	0
44	经济思想史	1	0	0	1	100.0%	0	0
45	精密仪器及机械	2	0	1	1	100.0%	0	0
46	考古学	1	0	0	1	100.0%	0	0
47	科学技术哲学	3	0	0	3	100.0%	0	0
48	控制理论与控制工程	1	0	0	1	100.0%	0	0
49	劳动经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0
50	理论物理	4	1	0	3	100.0%	0	0
51	历史地理	1	1	0	0	100.0%	0	0
52	伦理学	1	0	0	1	100.0%	0	0
53	旅游管理	2	0	0	2	100.0%	0	0
54	马克思主义哲学	1	0	0	1	100.0%	0	0
55	民商法学	3	0	0	3	100.0%	0	0
56	民族学	2	0	0	2	100.0%	0	0
57	能源化工	3	0	0	3	100.0%	0	0
58	能源经济理论与政策	1	0	0	1	100.0%	0	0
59	能源经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0
60	凝聚态理论	1	0	0	1	100.0%	0	0
61	凝聚态物理	4	1	1	2	100.0%	0	0
62	区域经济学	3	1	0	2	100.0%	0	0
63	人类学	3	0	0	3	100.0%	0	0
64	社会学	3	0	0	3	100.0%	0	0
65	生理学	15	0	2	13	100.0%	0	0
66	生态学	2	0	0	2	100.0%	0	0
67	生物化工	3	1	0	2	100.0%	0	0
68	生物化学与分子生物学	21	8	4	9	100.0%	0	0
69	世界经济	5	0	0	5	100.0%	0	0
70	数量经济学	3	0	0	3	100.0%	0	0
71	数学	1	0	0	1	100.0%	0	0
72	水生生物学	3	1	0	2	100.0%	0	0
73	诉讼法学	5	1	0	4	100.0%	0	0
74	通信与信息系统	3	0	0	3	100.0%	0	0



75	统计学	1	0	0	1	100.0%	0	0
76	外国哲学	1	0	0	1	100.0%	0	0
77	微电子学与固体电子学	8	1	0	7	100.0%	0	0
78	无机化学	7	0	1	6	100.0%	0	0
79	物理海洋学	1	0	0	1	100.0%	0	0
80	物流自动化系统	1	0	0	1	100.0%	0	0
81	西方经济学	8	0	0	8	100.0%	0	0
82	戏剧与影视学	1	0	0	1	100.0%	0	0
83	宪法学与行政法学	2	0	0	2	100.0%	0	0
84	新闻学	2	0	0	2	100.0%	0	0
85	信号与信息处理	1	0	0	1	100.0%	0	0
86	刑法学	2	1	0	1	100.0%	0	0
87	遗传学	1	0	0	1	100.0%	0	0
88	英语语言文学	2	0	0	2	100.0%	0	0
89	应用化学	1	1	0	0	100.0%	0	0
90	应用数学	4	1	0	3	100.0%	0	0
91	有机化学	4	2	1	1	100.0%	0	0
92	语言学及应用语言学	1	0	0	1	100.0%	0	0
93	政治经济学	8	0	0	8	100.0%	0	0
94	政治学理论	5	0	0	5	100.0%	0	0
95	中国古代文学	1	0	0	1	100.0%	0	0
96	中国近现代社会文化史	1	0	0	1	100.0%	0	0
97	中国现当代文学	3	0	0	3	100.0%	0	0
98	中国哲学	1	0	0	1	100.0%	0	0
99	专门史	3	0	0	3	100.0%	0	0
100	宗教学	1	0	0	1	100.0%	0	0
101	物理化学	15	1	4	9	93.3%	0	1
102	化学生物学	11	0	1	9	90.9%	0	1
103	分析化学	9	3	1	4	88.9%	0	1
104	环境科学	12	2	0	8	83.3%	1	1
105	中国史	6	1	0	4	83.3%	0	1
106	企业管理	10	1	0	7	80.0%	0	2
107	国际贸易学	4	0	0	3	75.0%	0	1
108	细胞生物学	15	2	3	6	73.3%	0	4
109	文艺学	3	0	0	2	66.7%	0	1
110	系统工程	3	0	1	1	66.7%	0	1
111	市场营销学	8	0	0	5	62.5%	0	3
112	财务学	9	1	0	4	55.6%	1	3



113	高分子化学与物理	2	0	0	1	50.0%	0	1
114	海洋生物学	4	0	0	2	50.0%	0	2
115	世界史	2	0	0	1	50.0%	0	1
116	能源化学	1	0	0	0	0.0%	0	1
117	应用词汇学	1	0	0	0	0.0%	0	1
118	资产评估	1	0	0	0	0.0%	0	1
总计		402	40	27	306	92.8%	2	27