

2016年毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月



目 录

一、学校概况	1
二、2016 年毕业生就业基本情况.....	2
（一）2016 年毕业生规模	2
（二）2016 年毕业生结构	2
（三）2016 年毕业生就业率	3
（四）2016 年毕业生就业流向	7
（五）2016 年毕业生创业情况	9
三、2016 年毕业生就业状况分析	10
（一）社会对学校毕业生需求稳定	10
（二）毕业生就业地区分布相对集中	10
（三）毕业生整体就业状况良好	11
（四）用人单位满意度较高	13
四、2016 年毕业生就业工作主要措施.....	14
（一）坚持以生为本，扎实做好学生就业创业指导	14
（二）建立健全工作制度，全面提升就业创业管理水平	16
（三）深化教育教学改革，不断提升学生的就业创业能力	17
（四）注重政策引领，为毕业生就业创业工作提供保障	19
五、2017 届毕业生就业趋势研判及工作思路.....	20
六、毕业生就业反馈	23

一、学校概况

郑州轻工业学院创建于 1977 年，为中央部属本科院校，1998 年转为中央和河南省共建、以河南省管理为主，1998 年获得硕士学位授予权，2009 年获批河南省博士学位授予单位立项建设高校；2011 年成为河南省人民政府和国家烟草专卖局共建高校；2011 年获批国家“卓越工程师教育培养计划”试点高校，是一所以工为主，工、理、文、艺、经、管、法、教、农多学科协调发展的普通本科院校。

校本部占地 2100 余亩，在校学生 24000 余人，教职工 1800 余人。拥有 10 个一级学科硕士授权点，49 个二级学科硕士授权点，5 个硕士专业学位授权类别，18 个专业硕士学位授权领域。本科专业 64 个，其中 4 个国家级特色专业建设点，1 个国家级专业综合改革试点项目，6 个教育部“卓越计划”试点专业。学校教学科研仪器设备总值 5 亿多元，是“河南省高等学校智慧校园建设试点单位”。

学校高度重视人才培养和就业工作，坚持以社会需求为导向，加大特色专业建设力度，创新就业创业工作机制，不断提高人才培养质量，已为国家输送 10 多万名合格毕业生，整体就业率始终保持在 95% 以上。学校多次被评为“河南省普通高校毕业生就业工作先进集体”，荣获“全国高校毕业生就业工作 50 强”“河南省大学生创新创业示范基地”等称号，2016 再获“河南业生就业创业工作先进单位”荣誉称号。

学校获得“河南省最具影响力的十大教育品牌”“河南公众最满意的十佳本科院校”“河南考生心目中最理想的高校”“河南最具就业竞争力示范院校”“值得推荐的 20 张河南教育名片”“河南高等教育质量社会满意院校”“河南高等教育就业质量最佳示范院校”等荣誉称号。

二、2016 年毕业生就业基本情况

（一）2016年毕业生规模

我校 2016 年共有毕业生 7368 人。

（二）2016年毕业生结构

1. 学历结构

2016 年毕业生中硕士毕业生 220 人，占毕业生总人数的 2.99%；本科毕业生 6461 人，占毕业生总人数的 87.69%；专科毕业生 687 人，占毕业生总人数 9.32%。

表 1 毕业生学历层次统计表

学历层次	人数	比例（%）
硕士毕业生	220	2.99
本科毕业生	6461	87.69
专科毕业生	687	9.32

2. 生源结构

我校 2016 年毕业生分别来自全国 22 个省、4 个直辖市、4 个自治区。

其中河南生源为 4841 人，占 65.70%。具体地区分布如下表所示：

表 2 硕士和本专科毕业生生源地区分布统计表

省 份	河南	江西	湖南	河北	江苏	安徽	湖北	广东	山西	甘肃
硕士生	196	3	2	3	1	2	1	0	1	0
本科生	3984	212	132	174	182	206	150	164	131	118
专科生	661	0	0	5	0	12	0	1	0	0
省 份	广西	贵州	福建	黑龙江	内蒙古	山东	吉林	辽宁	海南	新疆
硕士生	0	0	1	0	0	5	0	0	0	4
本科生	99	119	90	104	98	44	37	44	51	43
专科生	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
省 份	陕西	天津	云南	宁夏	四川	上海	北京	重庆	青海	浙江
硕士生	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
本科生	53	39	27	48	29	20	4	17	17	25
专科生	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8

3. 性别结构

2016 年毕业生中，男生为 4194 人，比例为 56.92%；女生为 3174 人，比例为 43.08%。

表 3 各学历层次分性别统计表

学历层次	人数		比例 (%)	
	男	女	男	女
硕士毕业生	103	117	46.82	53.18
本科毕业生	3615	2846	55.95	44.05
专科毕业生	476	211	69.29	30.71
合计	4194	3174	56.92	43.08

（三）2016年毕业生就业率

截至 2016 年 12 月 22 日，我校 2016 年毕业生总体就业率达到 95.05%，连续多年超过 95%。

1. 就业率总体情况

表 4 各学历层次就业率统计表

学历层次	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
硕士毕业生	220	202	91.82
本科毕业生	6461	6147	95.14
专科毕业生	687	654	95.20
合 计	7368	7003	95.05

2. 分学院、分专业毕业生就业率

表 5 硕士毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
机电工程学院	机械工程	15	15	100
	工业工程硕士	2	2	100
	小计	17	17	100
电气信息工程学院	测试计量技术及仪器	2	2	100
	电气工程	15	15	100
	信号与信息处理	2	2	100
	控制理论与控制工程	3	2	66.67
	检测技术与自动化装置	3	3	100
	仪器仪表工程硕士	4	2	50
	控制工程硕士	5	4	80
	小计	34	30	88.24
材料与化学工程学院	材料物理与化学	3	3	100
	材料学	10	9	90
	化学工程与技术	14	14	100
	化学工程	4	4	100
	材料工程硕士	4	4	100
	小计	35	34	97.14
食品与生物工程学院	生物化工	1	1	100
	轻工技术与工程	2	1	50
	发酵工程	4	4	100
	食品科学与工程	20	20	100
	食品工程硕士	11	11	100
	小计	38	37	97.37
艺术设计学院	艺术设计硕士	25	24	96
	工业设计工程硕士	1	1	100
	设计学	19	18	94.74
	小计	45	43	95.56
经济与管理学院	管理科学与工程	3	3	100
	工商管理	4	4	100
	工商管理硕士	1	0	0
	小计	8	7	87.50
计算机与通信工程学院	计算机科学与技术	5	4	80
	信号与信息处理	2	2	100
	软件工程	7	5	71.43
	计算机技术	11	8	72.73
	小计	25	19	76
能源与动力工程学院	动力工程及工程热物理	4	4	100
	制冷及低温工程	7	5	71.43
	小计	11	9	81.82
思政部	马克思主义理论	7	6	85.71

表 6-1 本科毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	249	239	95.98
	测控技术与仪器	53	53	100
	小计	302	292	96.69
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	138	134	97.10
	自动化	112	106	94.64
	小计	250	240	96.00
材料与化学工程学院	化学	52	51	98.08
	应用化学	49	49	100
	高分子材料与工程	114	109	95.61
	环境工程	57	52	91.23
	化学工程与工艺	117	115	98.29
	小计	389	376	96.66
食品与生物工程学院	生物技术	47	46	97.87
	食品科学与工程	178	170	95.51
	食品质量与安全	56	52	92.86
	生物工程	54	53	98.15
	小计	335	321	95.82
艺术设计学院	绘画	23	21	91.30
	雕塑	23	22	95.65
	服装设计与工程	22	21	95.45
	艺术设计(服装艺术设计)	43	40	93.02
	艺术设计(环境艺术设计)	62	58	93.55
	艺术设计(装潢艺术设计)	94	92	97.87
	艺术设计(传媒艺术设计)	44	37	84.09
	艺术设计(时尚设计与管理)	19	15	78.95
	动画	46	44	95.65
	工业设计	91	87	95.60
	数字媒体艺术	46	41	89.13
	小计	513	478	93.18
经济与管理学院	经济学	55	45	81.82
	国际经济与贸易	55	55	100
	信息管理与信息系统	53	52	98.11
	工商管理	53	50	94.34
	市场营销	57	56	98.25
	会计学	171	164	95.91
	财务管理	63	61	96.83
	物流管理	59	55	93.22
	小计	566	538	95.05
外国语学院	对外汉语	61	58	95.08
	英语	82	82	100
	朝鲜语	56	56	100
	小计	199	196	98.49
数学与信息科学学院	数学与应用数学	51	50	98.04
	信息与计算科学	53	53	100
	小计	104	103	99.04
体育学院	社会体育	32	31	96.88

表 6-2 本科毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
计算机与通信工程学院	电子信息科学与技术	58	57	98.28
	电子信息工程	120	115	95.83
	通信工程	61	59	96.72
	计算机科学与技术	52	49	94.23
	计算机科学与技术(嵌入式软件)	81	80	98.77
	计算机科学与技术(3G 软件)	101	95	94.06
	信息工程	55	53	96.36
	软件工程	55	55	100
	网络工程	52	52	100
	网络工程(信息安全)	93	89	95.70
	网络工程(运维与安全)	35	28	80.00
	网络工程(物联网技术)	104	98	94.23
	物联网工程	61	56	91.80
	小计	928	886	95.47
政法学院	法学	54	53	98.15
	社会工作	52	48	92.31
	公共事业管理	54	49	90.74
	劳动与社会保障	54	50	92.59
	小计	214	200	93.46
物理与电子工程学院	材料物理	51	46	90.20
	电子科学与技术	52	50	96.15
	小计	103	96	93.20
国际教育学院	经济学(国际商务)	269	254	94.42
	艺术设计	298	275	92.28
	工业设计	113	102	90.27
	计算机科学与技术	101	95	94.06
	电子商务	70	65	92.86
	小计	851	791	92.95
软件学院	软件工程	65	62	95.38
	软件工程(JAVA 技术)	107	107	100
	软件工程(测试技术)	113	111	98.23
	软件工程(过程控制)	102	98	96.08
	小计	387	378	97.67
易斯顿美术学院	绘画	36	32	88.89
	雕塑	30	25	83.33
	雕塑(陶瓷艺术)	17	13	76.47
	艺术设计(服装艺术设计)	124	123	99.19
	艺术设计(环境艺术设计)	249	238	95.58
	艺术设计(装潢艺术设计)	241	229	95.02
	艺术设计(传媒艺术设计)	67	61	91.04
	艺术设计(广告艺术设计)	66	63	95.45
	艺术设计(装潢艺术设计)(专升本)	43	42	97.67
	艺术设计(环境艺术设计)(专升本)	56	51	91.07
	工业设计	71	60	84.51
	小计	1000	937	93.70
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	61	61	100
	热能与动力工程	112	110	98.21
	小计	173	171	98.84
建筑环境工程学院	建筑环境与设备工程	60	59	98.33
	建筑电气与智能化	55	54	98.18
	小计	115	113	98.26

表 7 专科毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
经济与管理学院	市场营销	38	34	89.47
	商务管理	89	88	98.88
	旅游管理	18	18	100
	小计	145	140	96.55
软件学院	计算机应用技术(.NET)	74	71	95.95
	计算机网络技术	131	118	90.08
	软件技术	191	189	98.95
	小计	396	378	95.45
易斯顿美术学院	环境艺术设计	87	80	91.95
	装潢艺术设计	59	56	94.92
	小计	146	136	93.15

(四) 2016年毕业生就业流向

1. 就业单位性质流向

表 8 各学历层次就业单位性质流向

单位性质	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
机关事业单位	25	11.36	56	0.87	4	0.58
国有企业	41	18.64	276	4.27	6	0.87
国家、地方基层项目	0	0	12	0.19	14	2.04
升学及出国出境	12	5.45	468	7.24	227	33.04
其他企业	124	56.36	5335	82.57	403	58.66
待就业	18	8.18	314	4.86	33	4.80
合计	220	100	6461	100	687	100

2. 就业地区流向

表 9 硕士毕业生就业地区流向

省份	河南	广东	上海	安徽	江苏	浙江	陕西	江西	云南
就业人数	151	8	8	6	5	4	4	3	3
所占比例 (%)	74.75	3.96	3.96	2.97	2.48	1.98	1.98	1.49	1.49
省份	湖南	山东	福建	湖北	天津	北京	贵州	河北	
就业人数	2	2	1	1	1	1	1	1	
所占比例 (%)	0.99	0.99	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	

表 10 本科毕业生就业地区流向

省份	河南	广东	北京	上海	江苏	浙江	安徽	湖北	湖南	江西	河北
就业人数	3967	279	248	226	217	138	94	90	75	71	69
所占比例 (%)	64.54	4.54	4.03	3.68	3.53	2.24	1.53	1.46	1.22	1.16	1.12
省份	福建	境外地区	山西	山东	甘肃	贵州	陕西	天津	广西	内蒙古	宁夏
就业人数	60	56	54	53	51	50	45	41	38	38	32
所占比例 (%)	0.98	0.91	0.88	0.86	0.83	0.81	0.73	0.67	0.62	0.62	0.52
省份	辽宁	黑龙江	海南	云南	重庆	四川	新疆	吉林	青海		
就业人数	28	24	24	20	18	18	10	7	6		
所占比例 (%)	0.46	0.39	0.39	0.33	0.29	0.29	0.16	0.11	0.10		

表 11 专科毕业生就业地区流向

省份	河南	北京	广东	江苏	安徽	上海	山东	浙江
就业人数	630	12	5	2	2	1	1	1
所占比例 (%)	96.33	1.83	0.76	0.31	0.31	0.15	0.15	0.15

（五）2016年毕业生创业情况

2016 年毕业生创业团队 89 个，创业人数为 124 人，比例为 1.68%。其中有 34 个项目已经注册营业执照。其中郑州萨科科技有限公司和郑州飞烁电子科技有限公司被评为 2016 年河南省大学生创新创业示范项目，分别获得 11 万和 10 万资金支持，郑州市悦德麟电子科技商行被评为河南省 2016 年创业体系建设引导资金扶持项目，获得 4 万资金支持。

表 12 毕业生创业项目所属行业一览表

序号	单位行业	团队
1	农、林、牧、渔业	2
2	批发和零售业	47
3	住宿和餐饮业	6
4	信息传输、软件和信息技术服务业	10
5	房地产业	3
6	租赁和商务服务业	1
7	科学研究和技术服务业	2
8	教育	11
9	文化、体育和娱乐业	7
合计		89

三、2016 年毕业生就业状况分析

（一）社会对学校毕业生需求稳定

2016 年在全国就业形势整体严峻的背景下，学校加大就业宣传力度，大力开拓就业市场，积极构建“校企、校友、校地、校园和“互联网+”等五种就业市场模式，争取更多更好的用人单位到校招聘。我校 2015 年 9 月 1 日至 2016 年 7 月 1 日期间共发布岗位需求信息 3.48 万个，学校毕业生获取的招聘职位信息充足。2016 年各学历层次毕业生人数与学校提供的用人单位岗位需求人数的供需比如下：

表 13 各学历层次供需比

学历层次	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	合计
供需比	1:2.55	1:4.89	1:3.88	1:4.73

（二）毕业生就业地区分布相对集中

2016 年毕业生在就业地域选择上相对集中，67.79%的毕业生在河南省就业，其他在广东、北京、上海、江苏等省份就业的占到较高比例。毕业生就业主要地区分布情况如图 1 所示：

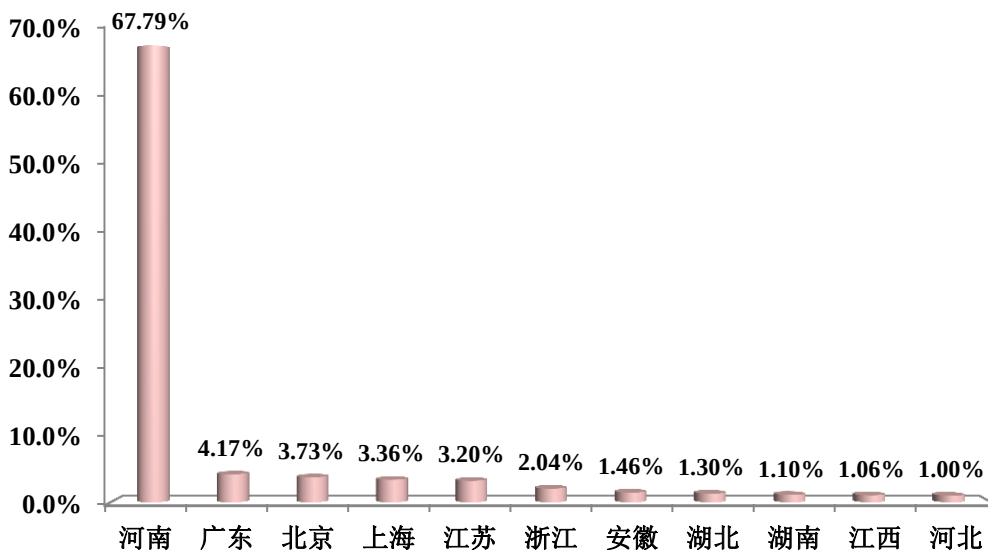


图 1 毕业生主要就业地区分布情况

（三）毕业生整体就业状况良好

学校于 2016 年 11 月对 2016 届已就业毕业生进行了抽样调查，共发放问卷 3000 份，回收问卷 2926 份，有效问卷 2735 份，调查结果显示：2016 届毕业生专业与工作的对口程度达到了 88.29%；月收入集中在 3000-5000 元之间，占到了 58.83%；与目前岗位的适应度达到 94.85%；对目前工作岗位的满意度达到 96.85%，具体情况见图 2、3、4、5。

1. 专业匹配度

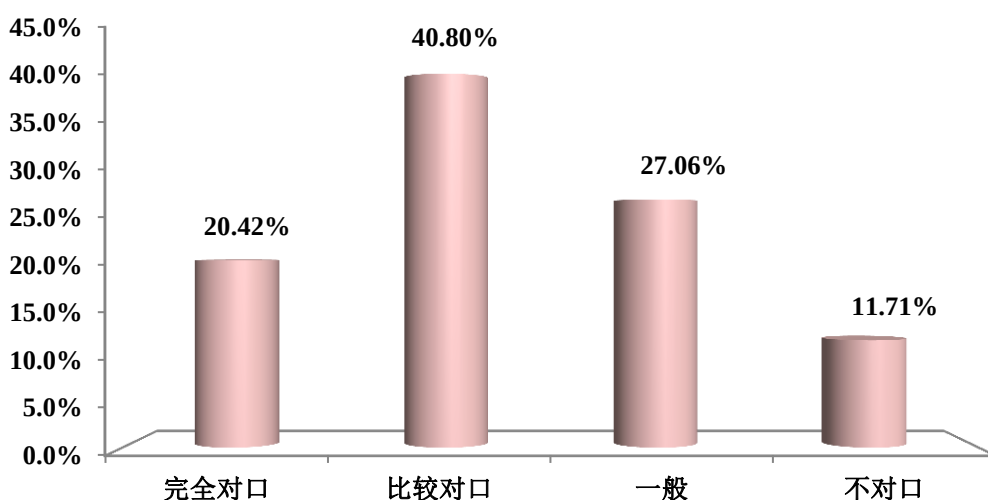


图 2 专业与工作的对口程度

2. 薪酬福利

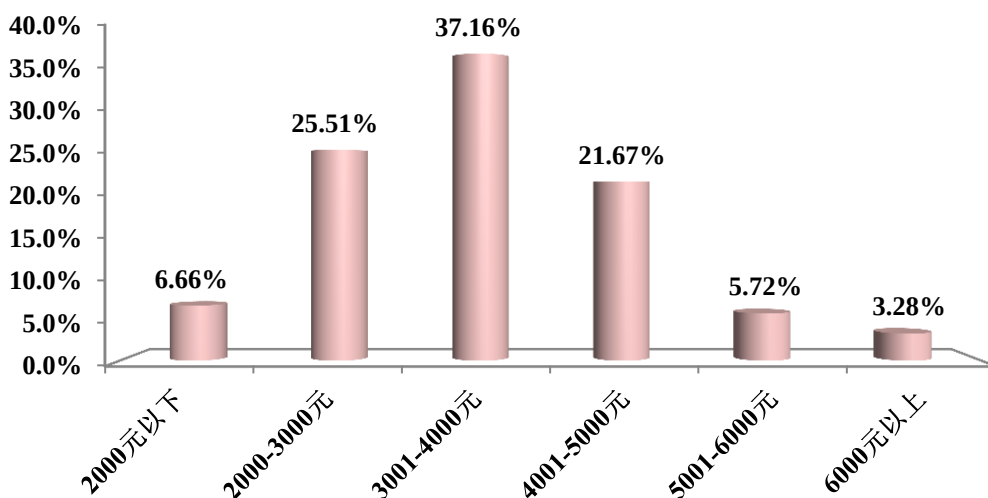


图 3 毕业生的月收入

3. 适应情况

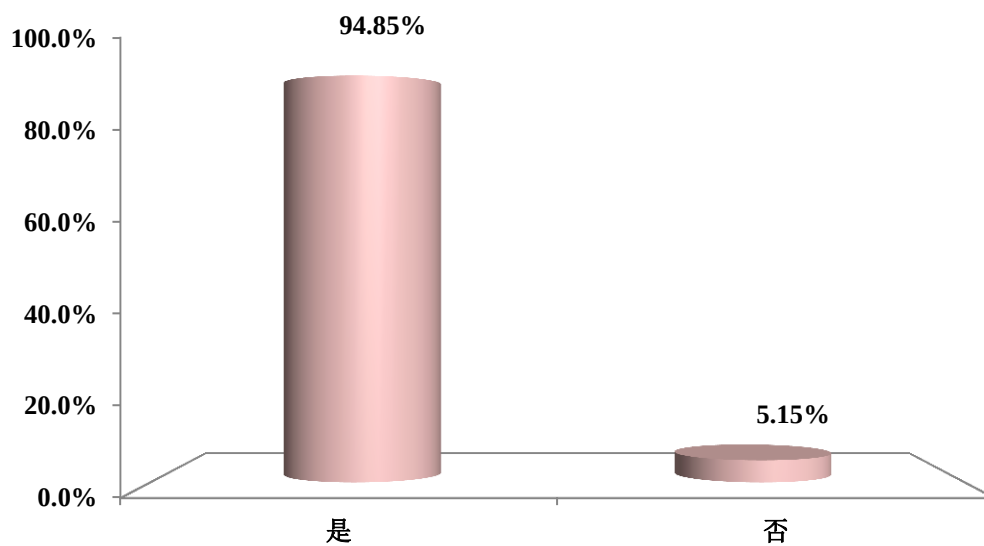


图 4 胜任工作情况

4. 工作满意度

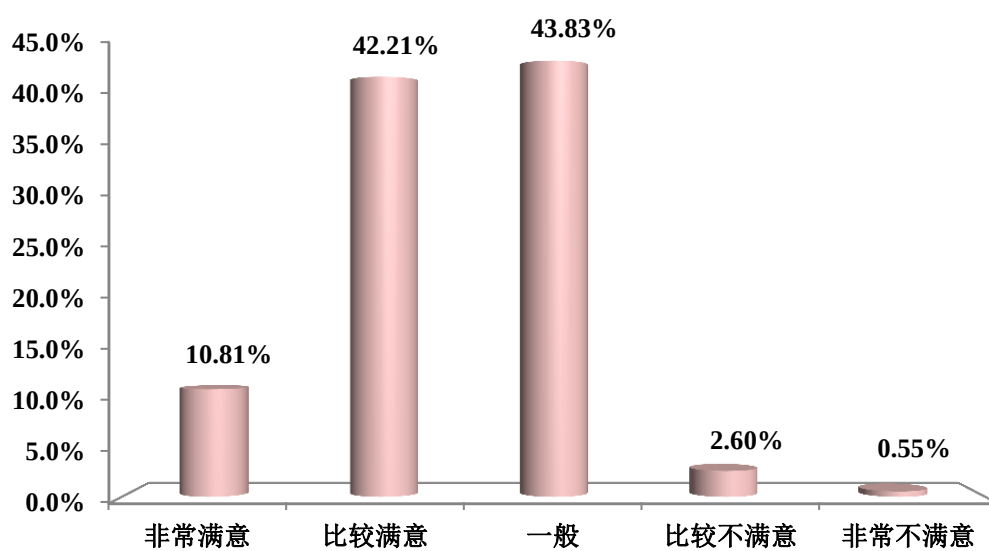


图 5 毕业生对工作的满意度

（四）用人单位满意度较高

我校对 304 家用人单位的调查显示，用人单位普遍认为我校毕业生综合素质高，专业知识扎实，具有较高的人文素养，整体就业竞争力强。

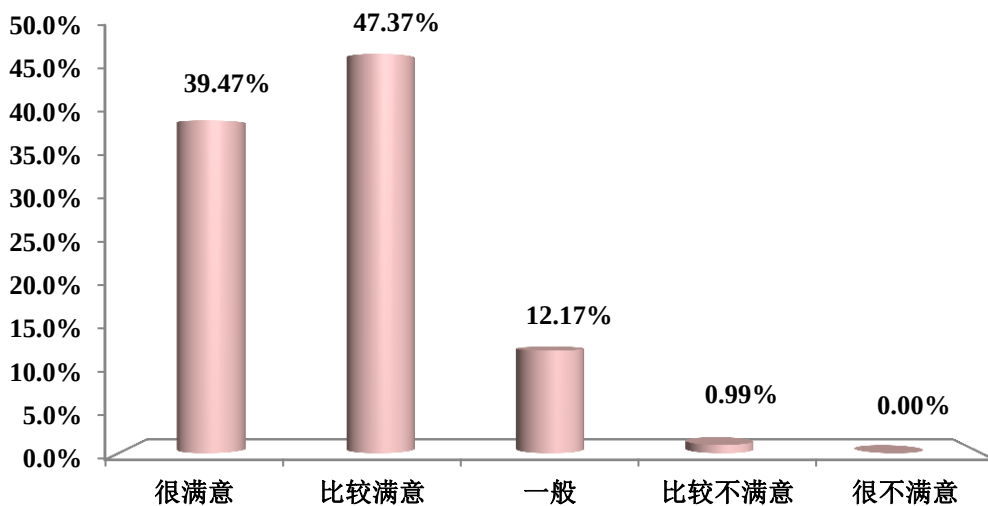


图 6 用人单位对我校毕业生的满意程度

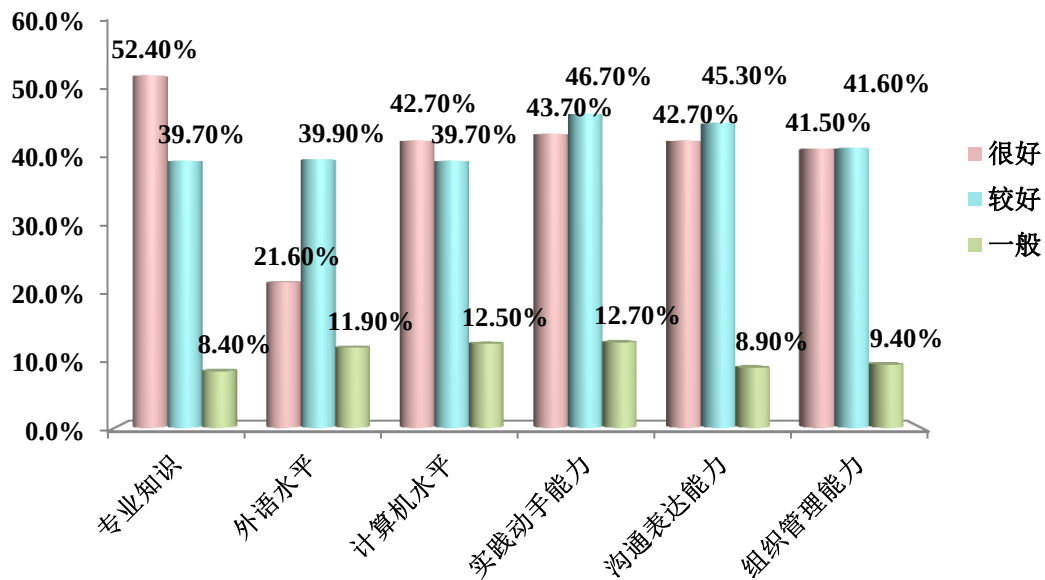


图 7 用人单位对我校毕业生基本工作能力的评价

四、2016 年毕业生就业创业工作主要措施

（一）坚持以生为本，扎实做好学生就业创业指导

第一，就业创业指导有实效

学校还通过实施“就业咨询日”、“一对一”咨询等制度，为学生提供个性化指导。通过举办“就业创业大讲堂”、“校友讲坛”等，邀请企业家、优秀校友开展专题讲座，开展“职业生涯规划大赛”、“就业我先行”等活动，帮助学生树立正确的就业观念，增强就业主动意识。学生创业典型突出，“基于气压驱动的可穿戴全手臂康复外骨骼”等 2 个创业项目被评为 2016 年全省大学生创新创业示范项目，分别获得 11 万元、10 万元的专项资金支持；“河南朝阳太阳能科技有限公司”等 6 个大学生创业项目，被确定为 2016 年河南省大学生创业体系建设引导资金扶持项目，获 37 万元专项扶持资金。

第二，就业市场有突破

一是继续用好校内就业市场。3 月 24、25 日，学校分别在东风校区和科学校区举办“2016 年毕业生供需见面会”，参会单位 350 多家，提供岗位 9500 多个，其中制造业和轻工类产业比例超过 70%，与会 1500 余名毕业生达成签约意向。此外，2016 年还举办校园专场招聘会 608 场，平均每周达 13 场，为用人单位到校招聘人才和毕业生求职搭建了桥梁，双向选择的针对性和质量也大为提高。

二是拓展校企、校友、校地、校园和“互联网+”等五种就业市场。以行业为依托，主动联系用人单位，占领重点企业的就业市场，同时，积极拓宽非传统专业和新办专业就业市场。学校连续三年组织外贸外语类专场招聘会；濮阳市政府组团企业，已连续五年到我校招聘毕业生。2016 年 4 月，我校会同郑州高新区创业中心、高新技术企业加速器，联合举办了河南省国

家大学科技园“百家企业”专场招聘会，园区内 114 家企业到校组团招聘，提供就业岗位 1180 个。

第三，信息服务全方位

高效运用我校已建成的功能齐全、立体动态、方便快捷的就业信息化管理系统，大力宣传 2016 届高校毕业生“网上双选月”“网上招聘周”“现场宣讲招聘会”等线上线下招聘活动，精准推送就业信息。2016 年，校就业网站上共收集和发布就业信息 6620 多条，需求岗位 3.48 万，年点击量高达 210 万人次。校毕业生就业指导中心和各二级学院与时俱进，适应当前大学生获取信息途径，开发了移动就业 APP、微信公众号、微信群等方便快捷的信息化发布平台，与校内宣传栏、海报通知等传统渠道相互辉映、相互补充，实现了就业信息服务全覆盖、全天候、全时段，促进毕业生顺利就业。

第四，就业帮扶精细化

实行“一生一策”动态管理，实现就业援助常态化。完善未就业毕业生统计机制，建立辅导员-院系-就业指导中心联动机制，以精准统计为基础，通过个性化辅导、举办专场招聘会、发放求职创业补贴等方式，有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，做到“离校不离心，服务不断线”。2016 年为 246 名求职创业困难毕业生，发放求职创业补贴 24.6 万元。5 月、6 月份分别组织残疾人毕业生、新疆籍（含新疆籍少数民族）毕业生参加了省教育厅组织的专场招聘会。

第五，基层就业重引导

学校积极响应国家关于基层就业号召，加强思想引导，鼓励毕业生参加“选调生计划”“西部计划”“特岗教师”“三支一扶”等基层就业项目，鼓励毕业生到中小微企业就业。贯彻落实中央军委国防动员部、教育部《关于进一步做好大学生征兵工作的通知》（军动[2016]41 号），与兵役机关

密切配合，对大学新生、在校生、毕业生等不同群体分类解读政策，开展有针对性的宣传动员，2016年，我校共有124名学生顺利应征入伍。经我校积极推介，1名毕业生被新疆基层服务项目录用。学校每年到基层、到企业、到生产一线的毕业生人数超80%。

（二）建立健全工作制度，全面提升就业创业管理水平

第一，实施目标管理，健全激励机制

学校将就业工作纳入二级学院年度考核，把就业工作列入学校年度考核的核心指标，比重提高到学生工作的28%。与之同时，还将毕业生就业率作为学校建设发展核心指标中一项重要指标下达各学院执行。今年上半年，根据学校就业创业工作实际，修订完善了《郑州轻工业学院毕业生就业创业工作考核指标体系》，加大了就业质量和创业工作所占比重。

第二，完善管理制度，做到有章可循

学校先后出台了《关于加强毕业生就业基地建设的意见》、《郑州轻工业学院毕业生就业市场建设方案》、《关于进一步鼓励和支持大学生自主创业的实施意见》等相关制度，在就业基地建设、就业市场开拓、创业项目扶持等方面形成了一套相对完善的制度体系。依据相关文件要求，学校每年新增就业创业基地30多家，已经与宇通客车、三全食品、格力电器等知名企业签订了合作协议；用好100万创业基金和20万元创业工作经费，重点资助科技含量高、与专业相关度大的创业项目，2016年，学校资助在校生创业项目121个，发放资助和用于基地建设经费达80余万元。

第三，加强队伍建设，提升业务素质

一是师资队伍结构合理。建成了一支“以专任教师为主体，以兼课教师、校内外职业指导和就业服务人员为两翼”的就业创业指导师资队伍。队

伍现有就业创业教师 44 名，其中专任教师 8 名，兼职教师 36 名。队伍学历、职称、年龄梯队结构合理，能够满足学校就业创业工作的需要。

二是重视队伍业务能力培训。2016 年，先后派出 21 人次参加国家、省及国内知名培训结构举办的多种就业创业培训。按照教学和工作要求，对全部就业工作人员都进行了校内就业创业工作业务培训。目前，就业创业教师队伍中有全球职业规划师（GCDF）6 人，职业指导师 4 名，高校创业指导师 2 名，KAB 创业教育指导师 2 名。

三是关心队伍成员成长。自 2013 年学校把就业指导学科纳入职称评聘范围，已有 4 名教师通过就业指导学科中级职称评审。学校还把把就业创业教师队伍纳入学校各类教师表彰体系，2013 至 2015 年，共有 14 名就业创业指导课教师获得年度教学质量考评优秀。

（三）深化教育教学改革，不断提升学生的就业创业能力

学校主动将创新创业教育改革作为服务经济结构转型、发展动能转换的根本需要，作为高等教育综合改革的突破口和重中之重。坚持把提升创新能力作为大学生高质量创业的先导，作为毕业生高质量就业的基础，深入推进教育教学改革。

第一，抓好“三个课堂”，激发学生就业创业的热情

一是发挥第一课堂的主渠道作用。学校早在 1993 年就开始开设《就业指导》必修课；2013 版人才培养方案将创新创业教育平台列为学校七大课程平台之一，开设了“大学生创业”“就业创业技能”等选修课程，规定学生最低修读创新创业模块 8 学分方可毕业。课程教学实现了线上与线下有机结合，必修课与选修课的相互补充。设有“创业启蒙与案例分享”“移动互联网思维”“互联网金融零突破”“创新思维开发与落地”等四门“高校邦”平台创新创业网络课，本学期有 4086 名学生选修。

二是丰富第二课堂的内容。通过举办“就业创业大讲堂”“职场达人秀”“GYB 创业培训”“职业生涯规划大赛”“就业创业成果展”等方式，营造浓厚的就业创业氛围。就业创业指导课程实践环节和创新创业教育平台涵盖了大量的实践环节供学生选修、训练。2016 年学校新增创新创业类毕业设计（论文）选题，11 个创业项目 16 位毕业生顺利完成创业类毕业设计（论文）并通过答辩。

三是强化第三课堂育人效果。定期组织学生到河南省国家大学科技园、郑州市金水区大学生创业园、中瑞创客中心等创业园参观学习，近距离与创业者进行沟通学习；加强与用人单位合作，组织学生走进企业和实习基地，开展实习见习活动。已在河南中烟公司、格力集团、河南晋开集团、南京雨润集团等 300 多家知名企业建立实习、就业和社会实践基地，为学生创新创业开拓了广阔的空间。

第二，创新体制机制，发挥“双创导师团”的引领作用

为了把大学生创新创业工作做好做扎实，学校不断完善创新体制机制，为创新创业工作保驾护航。在领导体制方面，学校成立了以校长为组长的创新创业教育工作领导小组，统筹协调大学生创新创业全局性工作；在工作机制方面，学校建立了双创教育工作指导委员会，定期召开会议，研究推进双创工作。

学校选任了一批具有一定理论知识和创业经验的教师担任创新创业导师。“双创”导师团由专业教师和一批企业家、工程师、投资人组成。主要职责是指导学生开发新产品、举办创新创业报告会、指导扶持大学生创新创业实践、申报创新创业项目等。学校对有利于提高大学生创新创业能力的工作，核计教学工作量。把宇通、许继、三全等知名企业一大批企业专家聘为兼职导师，逐步形成了一支校内外结合、学术与实务结合、创新与创业结合

的创新创业导师队伍，经过严格考核，2015-2016 年有 13 名创业导师被评为校级优秀创业导师。

（四）注重政策引领，为毕业生就业创业工作提供保障

学校充分利用校园媒体，通过课堂教学、报告会等形式，组织学生学习习近平总书记关于创新驱动发展战略的重要论述和李克强总理关于大众创业、万众创新的号召，准确理解十八届五中全会提出的创新发展理念和就业优先战略，结合学校实际，认真落实国家、省有关促进大学生就业创业的政策措施，帮助学生树立正确的就业创业观念，提高学生的创新创业意识。

坚持“一把手主抓、就业中心统筹、各学院实施、全员参与”的毕业生就业创业工作服务体系。校领导多次深入就业创业工作一线，了解企业需求和我校人才培养情况；深入毕业生群体中，进行面对面指导。有关职能部门、各二级学院切实履行职责，定期召开会议，研究、部署毕业生就业工作，将就业工作压力和动力传递给每个教研室和每一位教师，发挥了教学单位、专业教师在人才培养和就业创业工作中的主导作用和积极性，形成了全校关注支持毕业生就业创业的良好局面。

学校加大资金投入，就业创业经费充足，保障各项工作有序进行，学校每年拿出一百万，对创业项目进行资助，对创业典型给予重点扶持；筹资建设大学生创业中心，为学生免费提供创业场所。二级学院积极为学生就业创业搭建平台。目前校、院二级孵化基地占地共有 1000 余平方米，现入驻项目 40 多个，今年，我校已正式获批 2016 年度河南省高校众创空间建设项目。学校创业氛围浓厚，目前，学校有近 300 个创业项目稳步运行，其中 80 多个项目取得了营业执照。新建成的“聚书吧”已投入运营，为师生提供一个更为方便快捷的创业经验分享平台，丰富了校园文化生活；“锐利特物联网云灌溉系统”创业项目从全国众多参赛项目中脱颖而出，获第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖。

五、2017 届毕业生就业趋势研判及工作思路

目前，受国内外大环境及多种因素影响，我国经济下行压力依然较大，毕业生就业的结构性矛盾依然突出，就业总量依然很大。2017 届全国普通高校毕业生达到 795 万人，累计将超过 1000 万，我省毕业生超过 51 万，我校 2017 年将有毕业生 7750 人，较去年增加 5.2%。

我校 2017 届毕业生就业创业工作将采取以下举措：

（一）坚持基层就业大方向，进一步引导和鼓励毕业生到基层工作

2016 年 11 月颁布实施的《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，从实施就业优先战略和人才强国战略高度，对毕业生到基层就业进行全面系统部署。学校将采取多种措施，畅通毕业生到基层就业创业的渠道。一是要发挥中小微企业“就业容纳器”作用；二是要引导高校毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。三是要继续组织实施好“西部志愿者”“三支一扶”“大学生村官”“特岗教师”和“应征入伍”等国家和地方项目，积极协调和配合有关部门落实好相关政策。

（二）搭建精准服务大平台，进一步提高就业指导水平和服务能力

一是要搭建精准供需信息对接平台。建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，利用“互联网+就业”新模式，针对毕业生不同特点和需求，送政策、送指导、送信息。

二是要大力加强就业创业指导课程和学科建设。建立以课堂教学为主渠道、以职业生涯规划大赛、创新创业大赛等实践活动为载体的多形式就业创业指导体系。深入开展多样性和个性化就业指导服务，帮助毕业生积极主动就业创业。

三是要配齐配强专兼职就业指导教师。鼓励更多的就业工作人员申报就业指导专业职称，通过专、兼、聘多种方式，加大评聘校内外教师的力度，提升就业指导人员的数量和质量。

四是要加强引导广大毕业生继续深造。鼓励支持在校生勇攀科学高峰，激发他们的学术潜能，为学校发展积蓄力量。

（三）不断拓宽毕业生就业渠道，进一步为社会和毕业生搭建桥梁

紧紧抓住经济转型升级和河南省五大战略带来的发展机遇，将人才输送与校地合作紧密结合，为重点行业、企业输送毕业生。积极开展调研，巩固传统就业行业，拓展新的就业领域，实现学校与用人单位的“零距离”、“双丰收”。强化与行业内相关龙头企业多联系，了解企业的用人需求。同时，要发动全体教职员工全员参与学生就业，挖掘校友资源，为毕业生就业牵线搭桥。

（四）完善毕业生跟踪机制，持续关心支持广大毕业学子

进一步完善有就业意愿尚未就业毕业生统计机制，以精准统计为基础，重点摸清有就业意愿但尚未就业的毕业生的状况，切实帮助学生解决就业中遇到的困难和问题。对待毕业生要做到“离校不离心，服务不断线”，对已就业的毕业生“扶上马，送一程”，引导毕业生们在工作岗位上，做到“沉下心、扑下身”，“留得下、干得好”；完善就业反馈机制，毕业生跟踪调查要坚持市场导向，既要重视用人单位的意见反馈，又要重视毕业生的意见反馈，并将调研成果应用于专业教学改革，促进教学质量提高。

（五）深化人才培养改革，强力推进“双创”教育工程

“双创”是党和国家的重大战略决策，是高等教育的应有之义，是实施创新驱动发展战略的根本举措。

一是坚持专业教育是双创教育的根基不动摇。开展双创教育首要目标就是使大学生们拥有更强的创新能力，而创新的首要前提就是专业性。因此，要加强创新创业教育与专业教育的融合，以专业引导专长学习，构建“兴趣引导、专长学习、特色培养”三个层次递进的创新创业教育体系，不断提高大学生的专业水平和创新能力。

二是积极推进人才培养模式与教学改革。学校正在制定的 2017 版人才培养方案，要坚持以问题为导向，通过探索多元培养路径、融合创新创业教育等手段，对现行培养方案进行深度优化与改革，把培养具有创新精神、创业意识和高度社会责任感的高素质专门人才纳入培养目标，实现专业教育与创新创业教育深度融合、协同推动。

三是强化大学生实习实训。要加强平台建设，要加强和推进禹州校区建设，建立新的、更大的、准工厂化大学生实习实训基地、创新创业平台。要引进优质社会资源，促进校企共建实验室和实习基地，依托地方政府、众创空间、大学科技园，创建大学生创业孵化基地。要加大实验室开放力度，鼓励大学生多进实验室，为大学生参加实习实训、科研创新训练、毕业设计（论文）等实践教学创造有利条件。

六、毕业生就业反馈

学校根据毕业生就业状况和用人单位的反馈，进一步落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件精神，深化教育教学改革，持续提升人才培养质量。

（一）对接社会需求，提升专业建设水平

一是实施专业分类管理。围绕“一个中心”，实施“四项举措”，积极推进工科专业工程教育认证，全面提高专业建设水平。“一个中心”即以人才培养为中心，“四项举措”为培优、凝特、促潜、建新，引导各专业科学定位，分类建设，集成融合，提升适应性和竞争力。

二是调整优化专业结构。以总量控制、提升质量为原则，实施专业动态调整、预警、减招、停招和退出管理，调整与学校定位不相适应、办学效益低、教育质量差、报考生源少、就业率低的专业的专业，激发专业活力。对报考率、录取平均分、就业质量在全校排名中最后五名的专业，予以预警、减少招生规模或隔年招生，对连续三年报考率或就业率在全校排名中最后五名的专业，停招直至退出。

三是强化核心课程体系。构建明确的专业核心课程体系，坚持专业发展以课程建设为中心，按照“增加投入、扩大类别、提高水平”的思路，充分凝练专业特色，加强专业核心课程建设与改革，创新教学手段，适当压缩课程，科学构建由8门左右课程组成的专业核心课程体系。

（二）服务社会需求，创新人才培养模式

一是优化顶层设计方案。以问题为导向，以创新创业教育为引领，坚持“以学生为中心，以培养成效为根本”的教育理念，以提高人才培养质量为

核心，按照基础+实践+创新的“一基两点”人才培养模式，深化培养模式改革。对不同类型学生进行分类培养，满足学生专业学术类、创新拓展类、就业综合类不同发展方向的个性化需求。灵活实施创新创业学分转换，全方位推行实践创新教育。探索交叉培养创新创业人才的新机制，实现专业教育与创新创业教育深度融合、协同推进。

二是探索拔尖人才培养。积极适应大众化背景下高等教育新常态，坚持广度与深度并举、宽松与紧致共存、合作与竞争同在，依托创新创业学院，实行产学研合作培养拔尖创新人才，探索建立跨学院、跨学科、跨专业交叉培养的创新人才培养实验班，带动人才培养观念和教学模式转变。教授参与其中，深度指导学生规划学业、课外阅读、科学研究、综合能力培养、创新科研训练等。开设跨学科专业的交叉课程，建立交叉培养创新创业人才的新机制。

（三）响应国家政策，推进双创教育工程

一是深化双创教育改革。充分认识创新创业教育改革重大意义，按照“围绕一个目标、把握四个关键、实施八项工程”的要求，全面深化创新创业教育改革。完善人才培养顶层设计，将创新创业教育改革融入人才培养全过程，面向全体学生、全体教师参与。构建“兴趣引导、专长学习、特色培养”三个层次逐步递进的创新创业教育课程群。多渠道整合教学资源，多平台强化实践训练，多元化改革评价方法，着力推进产教融合、科研促进创新创业、产学研协同育人机制。

二是构建协同育人机制。结合开展多种形式的产学研合作，发挥产、学、研在功能与资源优势上的协同与集成化优势，构建“开放、集成、高效”协同育人机制。加强学校与社会力量的合作，探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作协同等协同育人新模式。加强创新团队建设，打破壁

垒，促进教学团队和科研团队、教学平台与科研平台的有机融合，促进学校内部各单位间、校企间、校地间各种教育教学资源和创新创业教育要素的流动与共享，多渠道有效整合学校、校友、企业和政府资源，激发其动力和活力，形成多要素集成的协同育人机制。

三是完善双创学分制度。适应创新创业教育需要，深化学籍管理和学分制改革，完善创新创业学分制度、学分置换办法和学位授予条例，鼓励学生参加各种创新创业实践活动。学生须取得人才培养方案规定的 8 个创新创业学分，其中 4 个实践类型的创新创业学分认定由学校提供纲要，各教学单位可结合专业特点进行认定。为学生创造平台和机会，使学生学习选择权得到保障、自主权得到发挥，更加有利于学生的多元和个性发展，促进教学质量进一步提高，学生就业质量和职业发展潜力得到有效提升。

四是集成双创平台资源。建立“多层次、立体化、开放式”的实践教学体系和创新创业教育平台，突出资源共享。在校内建立“基础—专业—学科—科研”一体化高水平实验平台；推进专业实验室与科研实验室的融合，打破学科壁垒；引进优质社会资源，促进校企共建校内实验室和实习基地；加大校外实习、实践教学基地建设；建设并利用好禹州校区教学条件，建立公共实践教学平台、专业基础及专业共享实践教学平台，加强与地方企业合作，强化实践育人功能。投资 1 亿元用于各类创新创业平台建设，依托地方政府、学校众创空间、大学科技园，创建大学生创业园和孵化园，推动学生创新创业项目孵化和成果转化。