

# 沈阳理工大学 2016 年毕业生 就业质量年度报告

2016 年 12 月

# 目 录

1 前言 .....	1
2 毕业生基本情况.....	1
2.1 分省来源情况.....	1
2.2 性别构成情况.....	2
2.3 录取批次情况.....	3
2.4 学科专业布局.....	4
3 就业工作的主要做法.....	5
3.1 明晰就业工作观念.....	5
3.1.1 坚持以科学的理念指导就业工作.....	5
3.1.2 牢固树立全员参与的就业工作观.....	5
3.1.3 贯彻落实全省就业工作会议精神.....	6
3.2 加强就业指导服务.....	6
3.2.1 认真开展职业生涯与就业指导.....	6
3.2.2 广泛开拓毕业生就业市场.....	7
3.2.3 切实提高就业工作信息化水平.....	8
3.2.4 积极推动就业帮扶工作.....	8
3.3 推进人才培养合作.....	9
3.3.1 实施卓越计划促进人才培养.....	9
3.3.2 扎实推进实习就业基地建设.....	9
3.4 实施创新创业教育.....	10
3.4.1 积极开展创新创业教育.....	10
3.4.2 广泛组织创新创业竞赛.....	11
3.5 征兵工作再上新台阶.....	12
3.5.1 不断深化征兵工作认识.....	12
3.5.2 深入落实“五个一”征兵宣传要求.....	12
3.5.3 保质保量完成征兵工作任务.....	13
4 毕业生去向分析.....	13
4.1 就业情况.....	13
4.1.1 总体情况.....	13
4.1.2 分专业就业情况.....	14
4.1.3 应聘方式情况.....	15
4.1.4 单位性质情况.....	15
4.1.5 行业就业情况.....	16
4.1.6 就业地域情况.....	17
4.1.7 就业集中度情况.....	19
4.1.8 薪酬情况.....	19
4.1.9 工作满意度情况.....	20
4.1.10 专业对口情况.....	21
4.2 考研情况.....	22
4.3 出国情况.....	23
4.4 未就业情况.....	24

5 就业特点总结.....	25
6 2017 年毕业生就业趋势分析.....	25
6.1 毕业生总量压力进一步增大.....	25
6.2 毕业生就业观念有待调整.....	26
6.3 创新创业教育成为提高就业质量的抓手.....	27
7 对教育教学的反馈.....	27
7.1 结合就业状况，调整招生计划.....	27
7.2 调整专业结构，满足社会需求.....	28
7.3 推进专业改革，提高培养质量.....	28
8 结束语.....	29

## 1 前言

沈阳理工大学是一所以工为主，理、管、文、经、法、艺相结合，具有鲜明国防特色的多科性大学。学校位于辽宁省沈阳市浑河南岸，前身是东北军区军工部工业专门学校，创建于 1948 年，1960 年组建成立沈阳工业学院，1999 年划归辽宁省管理，实行省部共建，2004 年经教育部批准更名为沈阳理工大学。2010 年辽宁省人民政府与中国兵器装备集团公司、中国兵器工业集团公司签署协议共建沈阳理工大学，2016 年学校获批“国家国防科技工业局与辽宁省人民政府共建高校”，成为省局共建的国防特色院校。

学校始终以培养高素质应用型人才为目标，形成了“实施工程教育、突出工程实践和社会实践”的人才培养特色，致力于为青年学子创造优良就业环境，提供优质的就业平台，进一步通畅毕业生多渠道就业，提升高校毕业生就业质量，为国家和社会有力输送优秀专业人才。学校坚持可持续发展路线，不断践行兵工精神，毕业生就业率和就业质量长期保持在较高水平，连续多年被评为辽宁省及沈阳市毕业生就业工作先进集体，截止到 2016 年 11 月 30 日，毕业生总体就业率达到 94.37%。

## 2 毕业生基本情况

### 2.1 分省来源情况

沈阳理工大学 2016 年共有本科毕业生 4479 人，分布在

全国 28 个省、自治区、直辖市，其中辽宁省省内生源 2132 人，省外生源 2347 人，分别占毕业生总数的 47.60%和 52.40%。

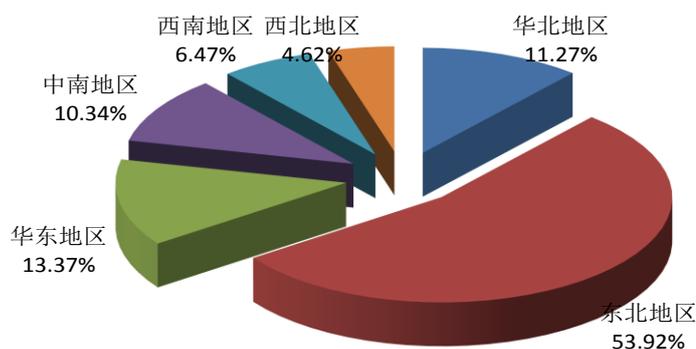


图 2.1 毕业生分地区来源情况统计示意图

注：华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙古；  
 东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江；  
 华东地区包括上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；  
 中南地区包括河南、湖北、湖南、广东、广西、海南；  
 西南地区包括重庆、四川、贵州、云南；  
 西北地区包括陕西、甘肃、新疆。

## 2.2 性别构成情况

从毕业生性别构成看，全部 4479 名毕业生中，男生 2935 人，女生 1544 人，分别占毕业生总数的 65.53%和 34.47%。

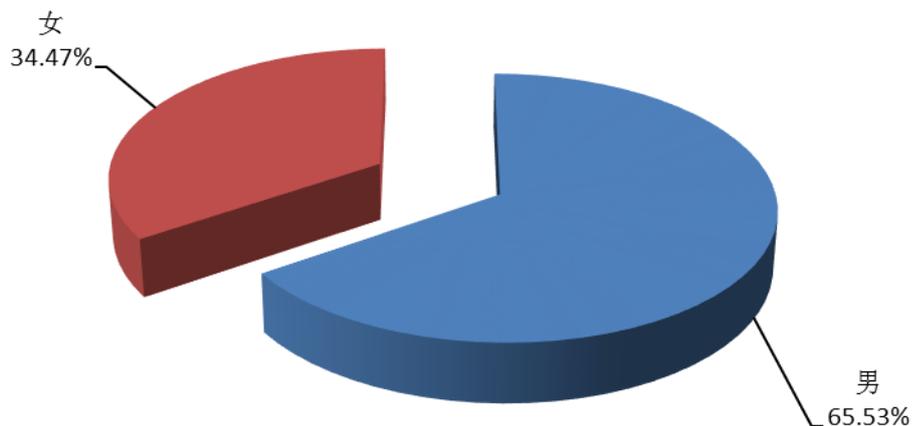


图 2.2 毕业生性别构成统计示意图

### 2.3 录取批次情况

从毕业生来源的层次看，一批本科 227 人，提前批本科 119 人，普通类二批本科 3676 人，艺术类二批本科 184 人，专升本 273 人，二批本科学生占毕业生总数 88.03%，是毕业生的构成主体。

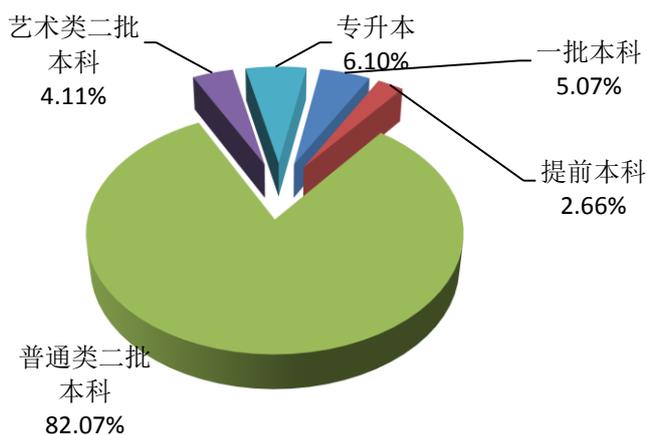


图 2.3 毕业生来源层次统计示意图

## 2.4 学科专业布局

从毕业生学科类别上看，工学类学生人数最多，共 2703 人，占毕业生总数的 60.35%。从专业布局上看，全校 4479 名毕业生共分布在 48 个本科专业中，其中机械类、电气信息类、工商管理类共有毕业生 2306 人，占毕业生总数的一半以上。

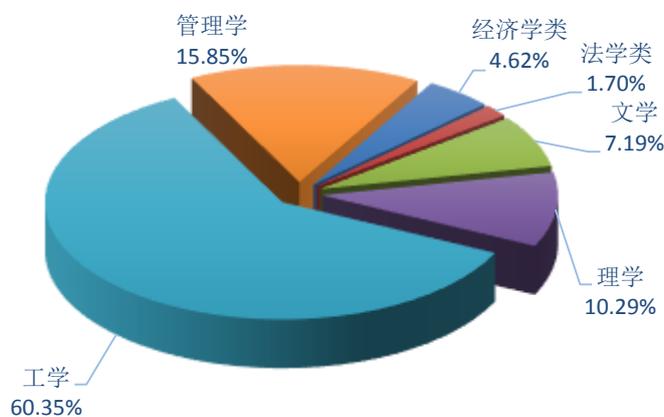


图 2.4 毕业生学科布局统计示意图

表 2.1 毕业生分专业类别人数统计表

序号	专业类别	人数
1	机械类	987
2	电气信息类	738
3	工商管理类	581
4	武器类	342
5	艺术类	184
6	材料类	246
7	经济学类	207
8	化学类	157
9	管理科学与工程类	129
10	电子信息科学类	172

序号	专业类别	人数
11	外国语言文学类	138
12	仪器仪表类	94
13	环境与安全类	97
14	能源动力类	65
15	化工与制药类	70
16	交通运输类	64
17	数学类	97
18	法学类	76
19	统计学类	35

### 3 就业工作的主要做法

#### 3.1 明晰就业工作观念

##### 3.1.1 坚持以科学的理念指导就业工作

十八大以来，习近平总书记多次在讲话中强调“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要重视。”李克强总理对今年 5 月 20 日召开的全国普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议作出重要指示，要求把“推动实现更高质量的就业”作为重点工作任务，把“实施大学生就业创业促进计划，加强就业市场供需衔接和精准帮扶，多方拓宽就业渠道”作为根本工作措施，创新性推动就业工作。学校对此高度重视，把毕业生就业作为关系学校未来发展和办学声誉的生命工程，多次召开党委常委会、校长办公会和就业工作专题会，对就业工作作出战略部署，要求全校上下严抓教学质量，提升服务水平，齐抓共管、形成合力，确保毕业生就业率保持基本稳定。

##### 3.1.2 牢固树立全员参与的就业工作观

毕业生就业是一项系统工程，需要全体教职工的齐心协力和通力合作。学校充分调动各单位、各部门参与和支持就业工作的主动性和积极性，将就业工作渗透到教育教学、科研、管理、服务的各个环节，形成了“人人参与就业工作，人人支持就业工作”的良好氛围和工作机制，为毕业生就业工作创造了良好的内外部环境，确保了毕业生就业工作的顺利开展与扎实推进。。

### 3.1.3 贯彻落实全省就业工作会议精神

2016 年 6 月 29 日，辽宁省召开全省就业工作领导小组全体（扩大）会议，省长陈求发出席会议并作了重要讲话，省政府与各高校签订了就业工作责任状。学校对此高度重视，立即召开党委常委会和就业工作专题会议，向全校传达和陈求发省长重要讲话精神，部署学校就业工作，对辽宁省就业工作领导小组向我校下达的就业工作任务进行分解，做到目标层层分解，责任落实到人，确保省政府给学校下达的就业工作指标顺利完成。

2016 年我校省内就业人数 1911 人，占落实就业单位总数毕业生的 54.07%（不含参军入伍学生），省内就业率比上年提升 3.55%。

## 3.2 加强就业指导服务

### 3.2.1 认真开展职业生涯与就业指导

学校于 2009 年成立了职业生涯规划与就业创业指导教

研室，统筹开展全校就业指导课程，现有专任教师 3 人。主要负责一、二年级的职业生涯规划课程，招生就业处和各学院学生工作干部主要负责三、四年级的就业指导课程和个性化的就业指导、动员等。目前学校开设的职业生涯规划与就业指导课总学时数达到 48 学时。

学校重视开展就业指导教师队伍的建设，每年拿出约 6 万元专项经费邀请北森生涯（北京）教育科技有限公司讲师来校开展专题培训，并不定期选派骨干教师参加国家、省及其他社会力量组织的培训。2015-2016 学年共轮训专兼职职业生涯规划与就业创业指导教师 70 人。

### 3.2.2 广泛开拓毕业生就业市场

开拓毕业生就业市场是就业工作的重中之重，学校始终坚持“寻找”市场与“培育”市场紧密结合的办法，在巩固原有就业市场的基础上寻找新的就业空间，并结合专业设置，立足学校实际情况走访重点地区和用人单位，对学校进行更好的宣传，同时邀请相关地区和用人单位来校开展校园招聘和校企合作洽谈。目前，学校已经与中国兵器工业集团、中国兵器装备集团、中航工业、中国航天、富士康科技集团、有色金属工业协会等 10 个企业集团和行业协会，与辽宁省就业和人才服务局、辽宁省大学生就业局 2 个省级、沈阳、青岛、阜新、昆山等 8 个区域性人才机构，与智联招聘、中华英才、前程无忧等 3 个全国性就业网络服务平台建立起稳

定的合作关系。

2015-2016 学年，学校先后组织大型校园双选会 2 场、中型校园双选会 5 场、专场招聘会 338 场，进校招聘单位 1655 家，人才需求累计 86232 人，供需比达到 1:19。被长城汽车授予“2015-2016 年度人才培育支持推动奖”，并向我校赠送哈弗 H2 试验车一辆。

### 3.2.3 切实提高就业工作信息化水平

学校始终重视毕业生就业工作效率的提升，形成了以毕业生就业信息网、毕业生就业官方微信平台、毕业生就业宣传栏、毕业生就业信息系统、用人单位信息系统等为主体的信息交互网络系统。学校自主开发设计的“毕业生就业信息管理系统”和“用人单位信息系统”，用于对毕业生个人信息、求职信息、就业协议、档案去向及用人单位信息的统一规划、科学管理。通过管理系统实现了毕业生实名制就业状况动态管理，每周向校院两级“一把手”实时报送就业情况，及时把握毕业生签约情况和就业质量，了解毕业生签约毁约以及就业意向，方便就业工作干部定期与家长联系通报情况，监控跟踪毕业生就业水平与质量。“沈阳理工大学就业微信平台”用户数已达 9600 人，成为学校就业信息网的有力补充。

### 3.2.4 积极推动就业帮扶工作

为做好对贫困家庭毕业生等特殊群体的帮扶，学校建立

了贫困家庭毕业生台账，在就业推荐等方面开展精准帮扶。学校还拿出 75 万元资金开发了 50 个校内公益性岗位用于帮助就业困难毕业生渡过就业缓冲期，所需经费全部自筹。通过开展对贫困家庭毕业生的帮扶工作，我校 97.31% 贫困生落实了就业单位，比全校平均水平高出 2.94%。

### 3.3 推进人才培养合作

#### 3.3.1 实施卓越计划促进人才培养

我校于 2011 年被教育部批准为“卓越计划”试点学校，两个专业被批准为“卓越计划”试点专业。2012 年学校全部理工科专业都已按照“卓越计划”的理念，完成了人才培养方案的修订工作，增加了实践环节，设置了“岗位实践”、“专题培训”、“在企业全程做毕业设计”的三段式企业阶段人才培养方案，并开展了有效实践。经管文法类专业参照“卓越工程师计划”理念，也强化了实践教学。

2016 年，学校继续与富士康上海松江园区、东软等单位开展专班合作，同时新增中铁十九局和华晨宝马等合作单位，专班合作极大地推动了我校卓越计划第二阶段的实施。

#### 3.3.2 扎实推进实习就业基地建设

学校多年来一直重视学生实习就业基地建设，坚持“以基地带动市场、以市场促进就业”的工作思路，不断加强实习就业基地建设。学校现有实习就业基地 119 个，其中国家级大学生校外实践基地建设项目 1 个，省级大学生校外

实践基地建设项目 7 个，省级实验教学示范中心（含建设项目）8 个，创新创业教育基地 1 个，涵盖理、工和法学类。每年在基地企业开展工程岗位实践的学生多达 2000 余人，在基地企业就业的毕业生每年都达到 300 人以上。

### 3.4 实施创新创业教育

#### 3.4.1 积极开展创新创业教育

学校于 2012 年成立了专门机构，统筹安排全校创新创业工作，并将“大创计划”纳入本科人才培养方案。2015 年为深入贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）的精神，落实《辽宁省人民政府办公厅关于印发辽宁省深化普通高等学校创新创业教育改革实施方案的通知》（辽政办发〔2015〕70 号）的要求，学校成立了由校长任组长、相关职能部门共同参与的“沈阳理工大学创新创业教育工作领导小组”，积极推进学校创新创业教育改革工作，促进毕业生高质量创业就业。

目前，学校共有创新创业教育专职教师 14 人，累计开设创新创业类专门课程 194 门，建设了大学生创新创业活动中心和创新竞赛训练中心，为学生提供创新创业场地、测试仪器设备、元器件和工具支持，成为学生创新创业作品的展示平台。为营造良好的创新创业氛围，学校每年为学生举办各类创新创业报告近百场，2016 年共举办创新创业报告及论坛 98 场。

### 3.4.2 广泛组织创新创业竞赛

学校在加强创新创业素质培养的同时，注意锻炼大学生创新创业的实践能力。本着理论结合实践的教学方式，学校积极组织开展创新创业竞赛，通过竞赛，不仅鼓励学生学以致用，更激发了学生创新创业的热情。

2016 年学校共组织参加国家、省、校级创新创业竞赛 23 项，共获得国家级奖项 31 项，省级奖项 191 项。其中国家级特等奖 2 项，一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 12 项，优秀奖 8 项；省级特等奖 4 项，一等奖 17 项，二等奖 34 项，三等奖 59 项，优秀奖 77 项。

表 3.12016 年省级及以上创新创业竞赛学生获奖情况统计表

竞赛名称	级别	特等奖	1 等奖	2 等奖	3 等奖	优秀奖
全国大学生计算机设计大赛	国家级			1	4	2
美国大学生数学建模竞赛	国家级				6	
全国大学生数学建模大赛	国家级			3		
全国大学生网络商务创新应用大赛	国家级	2	2		1	
全国大学生市场调查与分析大赛	国家级			1		
全国大学生工业设计竞赛	国家级		1	1		
全国大学生广告设计大赛	国家级				1	5
中国软件杯大学生软件设计大赛	国家级					1
辽宁省大学生网络商务创新应用大赛	省级	4	3	2	1	
辽宁省大学生市场调查与分析大赛	省级		1	3	4	2
辽宁省大学生计算机设计大赛	省级		2	3	3	
辽宁省电子设计竞赛	省级			3	8	13
辽宁省机器人大赛	省级			1	3	
辽宁省大学生移动应用开发大赛	省级				3	
辽宁省大学生恩智浦杯智能车大赛	省级			1		1
辽宁省大学生数学建模大赛	省级		2	6	5	
东三省数学建模大赛	省级		2	1	2	
辽宁省大学生工程训练综合能力竞赛	省级			3	2	
辽宁省大学生结构设计竞赛	省级				1	

竞赛名称	级别	特等奖	1 等奖	2 等奖	3 等奖	优秀奖
辽宁省大学生物理实验竞赛	省级			1	2	1
辽宁省机械创新设计竞赛	省级				3	11
辽宁省化工设计创业竞赛	省级				1	
辽宁省工业设计竞赛	省级		6	5	1	
辽宁省广告设计大赛	省级		1	2	15	39
辽宁省大学生英语演讲大赛	省级			1	2	
辽宁省互联网+大学生创新创业竞赛	省级			1		7
辽宁省大学生模拟法庭大赛	省级	最佳职业风采 1		优秀组织奖 1		
全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛	市级				2	1
福田杯智能汽车竞赛	市级			1	1	

### 3.5 征兵工作再上新台阶

#### 3.5.1 不断深化征兵工作认识

作为一所具有 60 多年兵工传统的国防特色高校，学校历来高度重视征兵工作，将其作为一项政治任务来完成。为做好 2016 年征兵工作，学校组织了全体学生工作干部深入军营，体验部队生活，了解部队发展现状及入伍学生的发展前景。通过调研，加深了对征兵工作的认识，了解了部队对高素质人才的需求状况，对进一步做好大学生征兵动员和宣传工作起到了良好的推动作用。

#### 3.5.2 深入落实“五个一”征兵宣传要求

为做好大学生应征入伍，学校积极落实省教育厅征兵工作服务中心提出的“五个一”征兵宣传工作要求，组织开展形式多样的宣传动员工作，征兵工作做到了走进课堂，走进宿舍。学校通过发放征兵宣传册、制作宣传片、编写微信等多种方式进行征兵政策宣传，同时组织开展了征文、演讲、

主题团日及退役士兵报告会等活动。通过“五个一”活动的开展，使征兵宣传工作做到了全覆盖。在辽宁省教育厅组织的征兵宣传活动中，我校被授予“优秀组织奖”，一名学生获得征文活动三等奖，一名学生获得演讲优秀奖。

### 3.5.3 保质保量完成征兵工作任务

通过广泛宣传，深度挖掘，学校高质量完成了 2016 年征兵工作任务，共计征集大学生士兵 85 人，其中毕业生士兵 26 人，征兵人数和任务完成率均在省内本科院校中排名前列。

## 4 毕业生去向分析

### 4.1 就业情况

#### 4.1.1 总体情况

学校 2016 年共有本科毕业生 4479 人，截止到 11 月 30 日，就业率为 94.37%，其中签就业协议就业 2084 人，签劳动合同形式就业 382 人，其他录用形式就业 1191 人，参军、应征义务兵 26 人（国防生及其他到部队就业学生计入签就业协议形式就业中），项目就业 28 人，升学 466 人，出国（出境）44 人，自主创业 6 人。

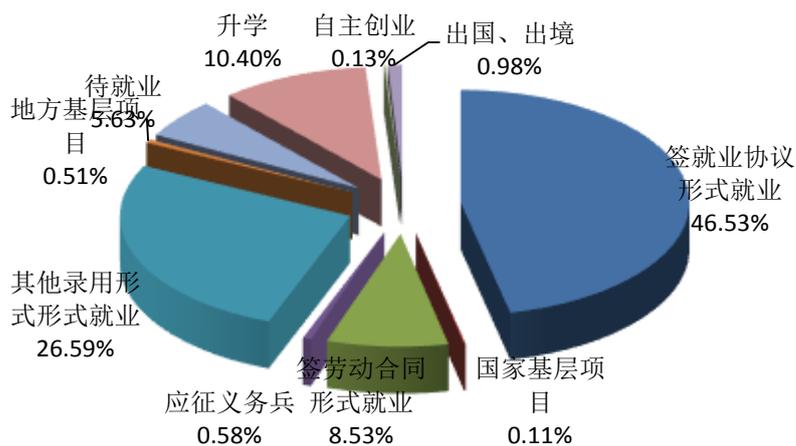


图 4.1 毕业生就业去向统计示意图

#### 4.1.2 分专业就业情况

从毕业生专业类别上看，全校各专业就业率相对比较均衡，就业率最高的 3 个专业类别依次为武器类（97.08%）、能源动力类（96.92%）、环境与安全类（96.91%），体现了学校以工科见长，各学科协调发展的学科专业发展状况。

表 4.1 毕业生分专业类别就业率统计表

序号	专业类别	毕业生数	就业率
1	机械类	987	95.04%
2	电气信息类	738	94.17%
3	工商管理类	581	94.49%
4	武器类	342	97.08%
5	艺术类	184	87.50%
6	材料类	246	95.93%
7	经济学类	207	92.27%
8	化学类	157	94.27%
9	管理科学与工程类	129	96.12%
10	电子信息科学类	172	91.28%
11	外国语言文学类	138	94.20%
12	仪器仪表类	94	94.68%

13	环境与安全类	97	96.91%
14	能源动力类	65	96.92%
15	化工与制药类	70	91.43%
16	交通运输类	64	96.88%
17	数学类	97	93.81%
18	法学类	76	93.42%
19	统计学类	35	91.43%

### 4.1.3 应聘方式情况

从毕业生就业的应聘方式看，有 1519 名毕业生通过校园招聘会落实了就业单位，校园招聘活动仍然是毕业生就业的主要渠道。

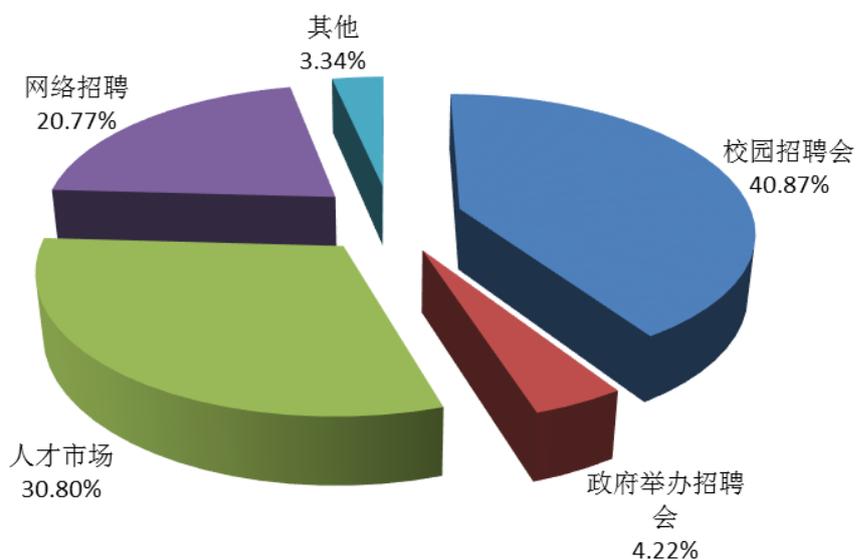


图 4.2 落实就业单位毕业生应聘方式统计示意图

### 4.1.4 单位性质情况

从毕业生就业单位的性质上看，毕业生到各类型企业就业 3422 人，其中国有企业 482 人，三资企业 241 人，其他企业 2699 人，企业尤其是非国有企业是我校毕业生就业的主要去向。

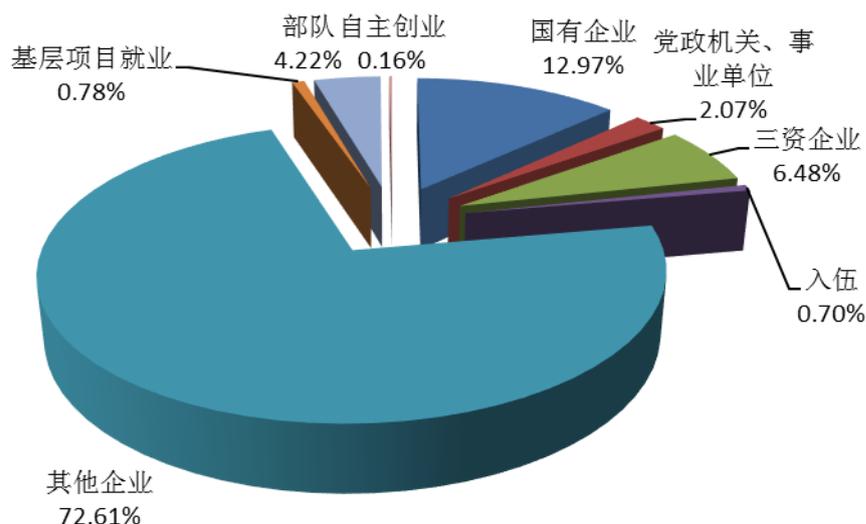


图 4.3 毕业生就业单位性质统计示意图

#### 4.1.5 行业就业情况

从毕业生就业行业类型上看，受制造业萎缩和“互联网+”兴起的影响，毕业生在制造类企业就业人数有一定的减少。2016 年毕业生到制造业工作 1182 人，比上年下降 10.84%，信息传输、软件和信息技术服务业 680 人，比去年增长 3.53%，同时受国内基础设施建设投资增长影响，到中铁、冶建等建筑行业就业人数有较大增长。

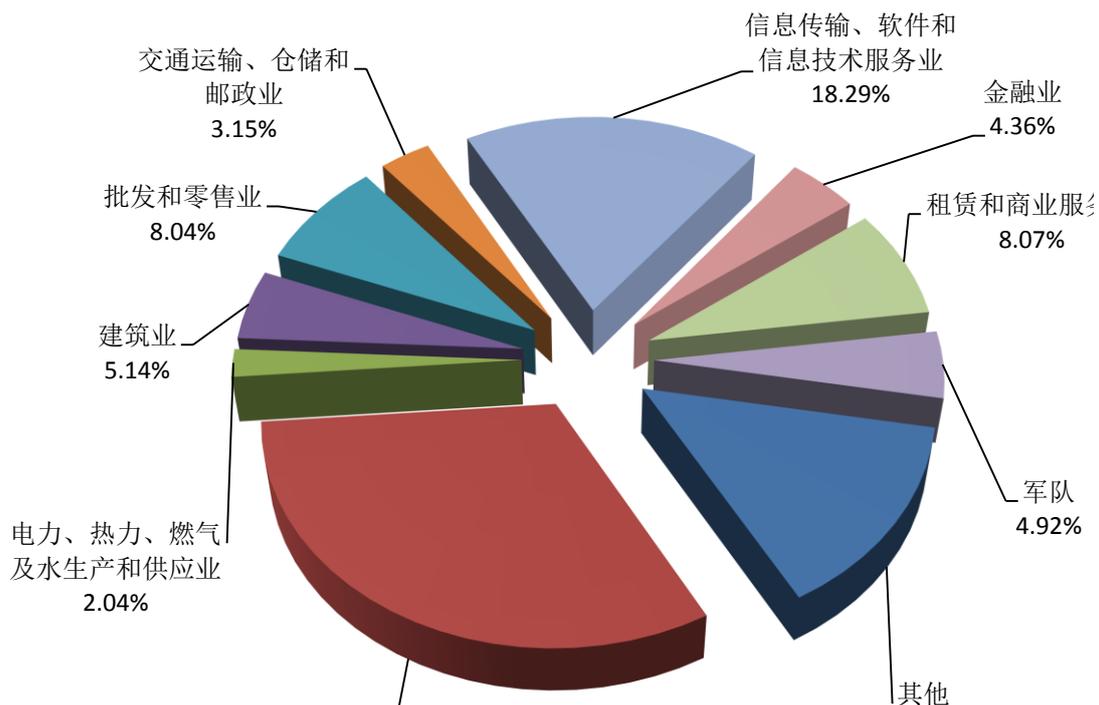


图 4.4 毕业生就业行业统计示意图

#### 4.1.6 就业地域情况

从就业地域上看，毕业生到东北地区就业人数达到 1985 人，占落实单位毕业生（不含参军入伍学生）总数的 56.17%，其中在辽宁就业达 1911 人，占比 54.07%，毕业生来源地区与就业地域比例总体上基本持平。

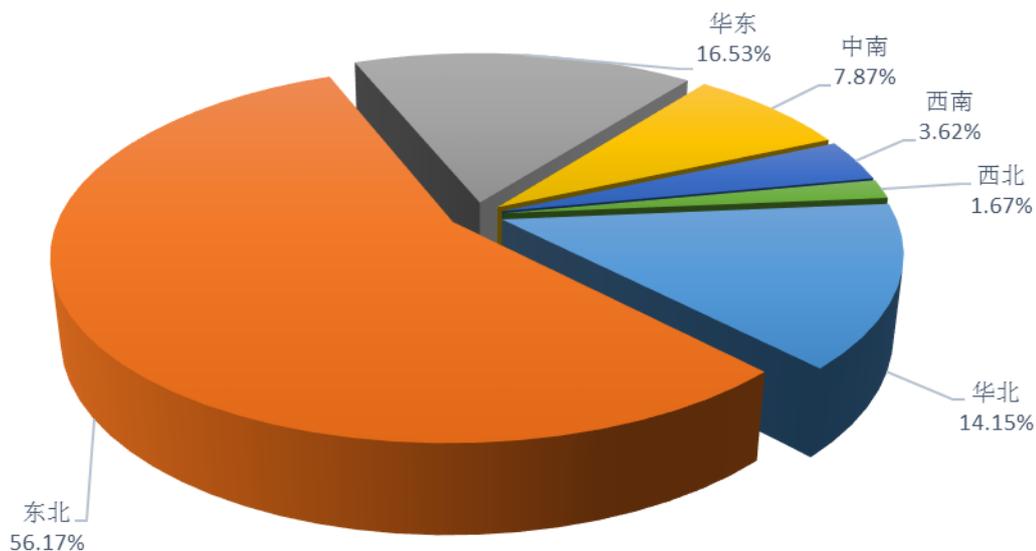


图 4.5 毕业生就业地域统计示意图

各地区就业人数最多的省级行政区域分别为华北地区的北京（197 人）和河北（175 人），东北地区的辽宁（1911 人），华东地区的江苏（169 人）和上海（142 人），中南地区的广东（140 人），西南地区的重庆（60 人），西北地区的陕西（34 人）。

从毕业生就业所在地的城市规模上看，除参军入伍学生以外，毕业生到直辖市、省会城市及副省级城市就业的人数为 2413 人，在地级市就业 711 人，到县级及以下区域就业 410 人，与毕业生生源相比有较大变化。

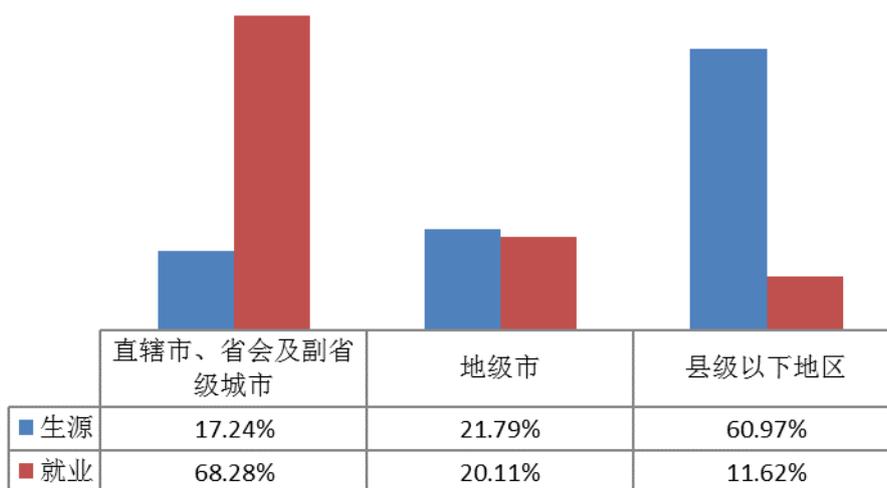


图 4.6 毕业生生源与就业去向对比示意图

#### 4.1.7 就业集中度情况

从单位隶属情况看，不含参军入伍的学生在内，毕业生到中央直属单位就业 381 人，到地方属单位就业 3153 人。受经济下行压力影响，用人单位招聘计划有较大的削减，批量招聘人数 10 人以上的用人单位共 34 家，总计招聘人数 676 人，占落实就业单位毕业生（不含参军入伍学生）总数的 19.13%，批量招聘 10 人的用人单位数量和招聘人数分别比去年减少了 1 家和 189 人。接收我校毕业生最多的五个用人单位分别是：富士康科技集团 73 人，长城汽车股份有限公司 71 人，中国兵器装备集团公司 47 人，东软集团股份有限公司 41 人，中国兵器工业集团公司 31 人。

#### 4.1.8 薪酬情况

从毕业生工作的薪酬情况看，我校毕业生起始薪酬（税前）主要集中在 2000-4000 元，占毕业生总数的 64.52%。毕

业生薪酬在 5000 元以上所占比率较 2015 年提高了 4.09%，北京、上海、广州、深圳等一线城市的起始薪酬明显高于其他地区。

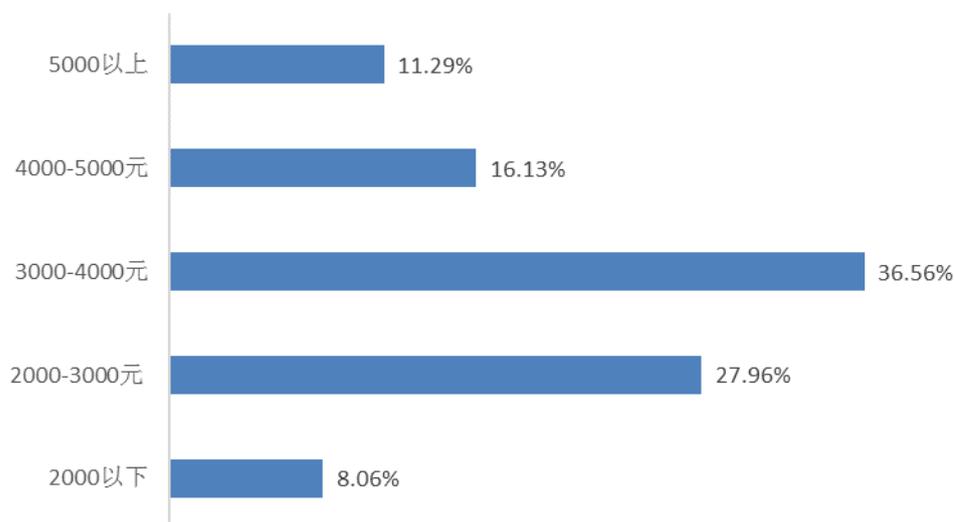


图 4.7 毕业生起始薪酬统计示意图

#### 4.1.9 工作满意度情况

学校同时对近三年毕业生进行工作满意度抽样调查，2016 届毕业生中有 56.08% 的学生对目前的工作很满意或比较满意，与前两届毕业生对当前工作的满意度相比可以发现，随着毕业时间的推移和工作稳定度的提高，满意程度会有所提高。毕业生对工作不满意的原因主要是因为薪酬及福利低、工作压力大、工作环境差等。

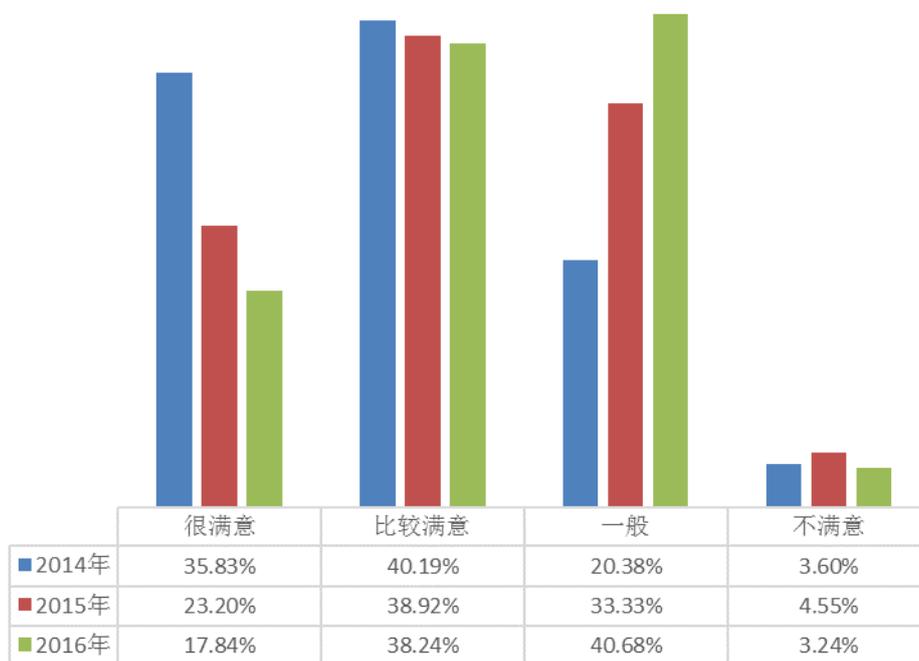


图 4.8 毕业生就业满意度情况统计示意图

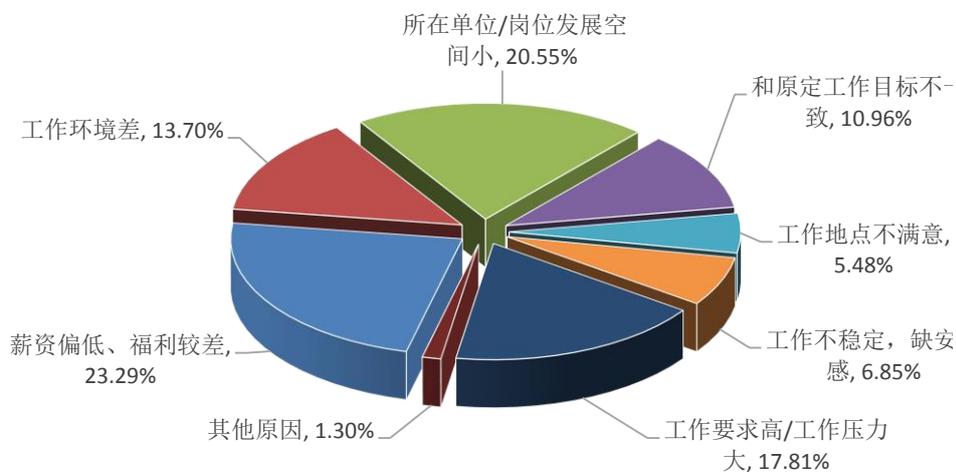


图 4.9 毕业生工作不满意原因统计示意图

#### 4.1.10 专业对口情况

从毕业生就业的专业对口情况看，认为自己所学专业与从事工作很对口和比较对口的有 55.42%。从事工作与专业不对口的原因主要是本专业对应工作机会较少、本专业对应工

作收入待遇较低。

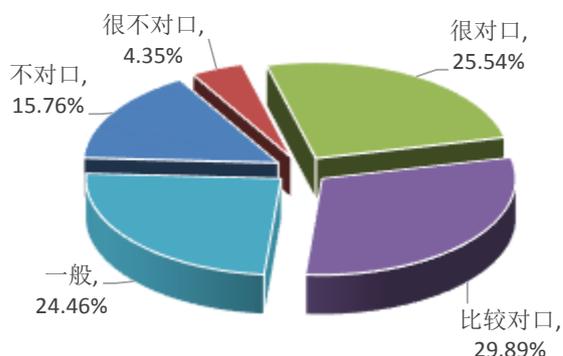


图 4.10 毕业生就业专业对口度统计示意图

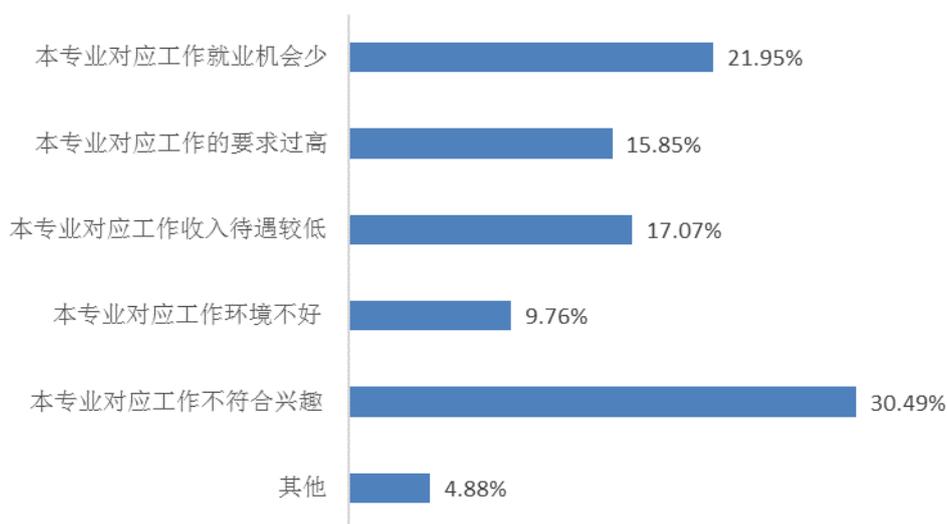


图 4.11 毕业生就业专业不对口原因统计示意图

## 4.2 考研情况

从考研情况看，我校 2016 届毕业生录取研究生人数为 466 人，升学率为 10.40%（不含出国攻读研究生人数）。从

录取院校的层次上看，985 院校 99 人，211 院校 90 人，共占录取研究生总数的 40.56%。录取我校毕业生最多的院校为沈阳理工大学（106 人）和东北大学（53 人），分别占考研学生总数的 22.75%和 11.37%。

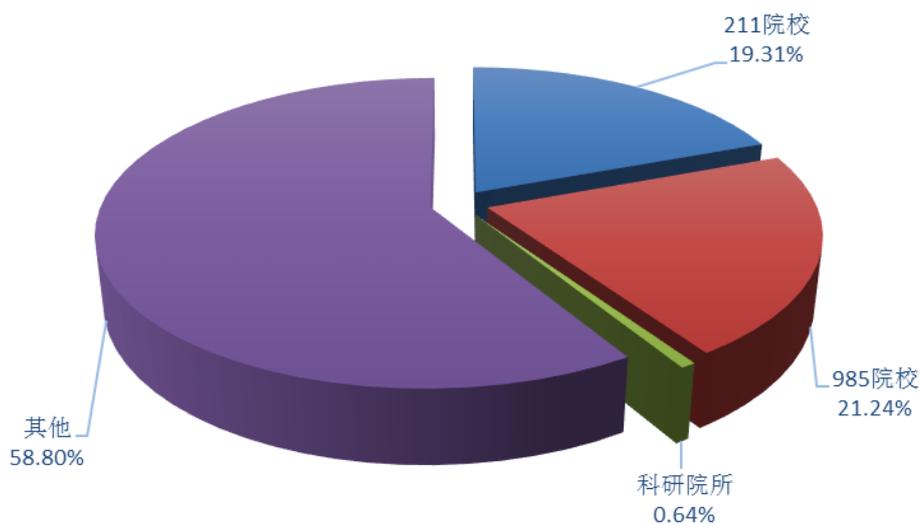


图 4.12 考研学生录取院校层次统计示意图

### 4.3 出国情况

我校 2016 年毕业生中，出国学生为 44 人，其中国家留学基金委公派留学 9 人，自费留学 33 人，境外就业 2 人。出国学生人数占毕业生总数的 0.98%。

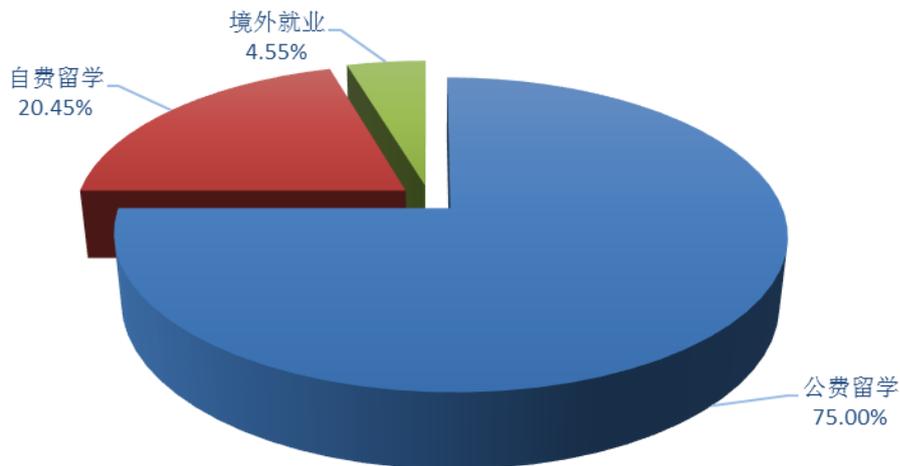


图 4.13 出国学生情况统计示意图

#### 4.4 未就业情况

我校 2016 年共有 252 名毕业生未落实就业单位，占毕业生总数的 5.63%，其中 45.63% 的学生准备继续寻找工作，39.69% 的学生准备出国、升学或参加公务员及其他职业技能考试等，14.68% 的学生暂时不想就业。

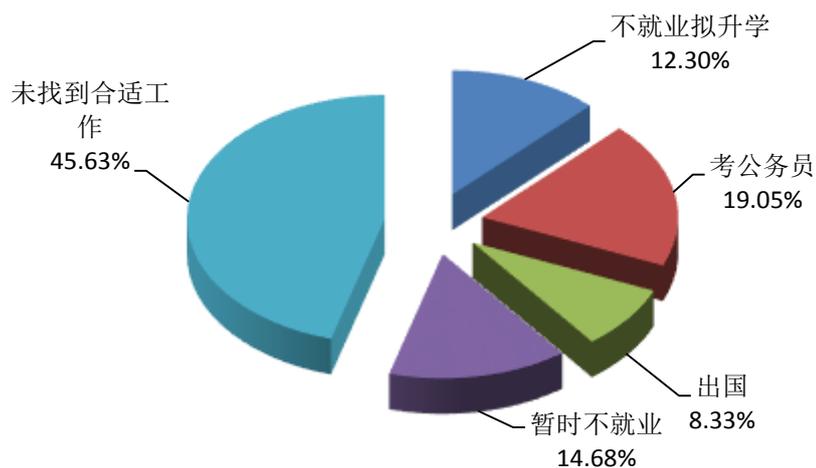


图 4.14 未就业毕业生意向调查统计示意图

## 5 就业特点总结

一是用人单位需求情况总体稳定的同时，呈现南高北低、东高西低，发达地区高，欠发达地区低的态势。多数学生渴望留在经济发展水平相对较高的北京、上海、广州、深圳及省会等大中城市。尽管就业市场状况持续低迷，但与上年相比，用人单位需求数量先抑后扬，保持了总体稳定，全校共发布人才需求达 86232 人次，供需比达到 1: 19。

二是受经济结构调整等因素的影响，各行业用人需求冷热不均。制造类企业需求继续下降；信息、软件行业用人需求有较大增长；受基础设施投资增长及主要建筑施工单位对人才需求提高的影响，到建筑行业就业的学生明显增多。

## 6 2017 年毕业生就业趋势分析

### 6.1 毕业生总量压力进一步增大

2017 年全国高校毕业生预计将达 795 万，再加上出国留学回国人员及没有找到工作的往届毕业生，将有近千万大学生进入就业市场，就业形势严峻，竞争更加激烈。中国经济发展于处新常态，经济发展速度的放缓和结构的调整，客观上会对劳动者就业结构产生影响，同时也会对就业总体规模产生挤压效应，对劳动者就业产生影响。尤其是传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩造成的结构性失业和转型性失业，就业难度加大。国际经济发展形势仍然不确定，风险和变数依旧较多，

欧美主要经济体面临着财政紧缩、主权债务风险上升等诸多问题，新兴经济体面临着经济结构调整、出口下滑等问题，世界经济艰难复苏，影响着出口型经济及就业的发展。

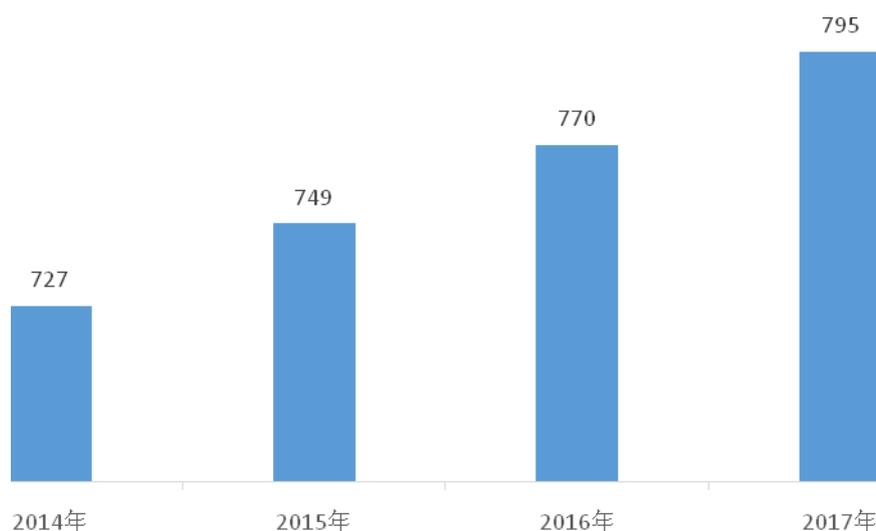


图 6.1 2014-2017 年全国普通高校毕业生规模变化统计示意图（单位：万人）

## 6.2 毕业生就业观念有待调整

受社会环境、传统观念、父母期望、本人心态等影响，毕业生择业观念进一步“多元化”。虽然毕业生对就业形势严峻有一定认识，大多数毕业生求职态度积极，心态较为平稳。但许多毕业生在求职过程中表现出慢就业、不就业的趋势，有业不就的现象日益突出，相当一部分毕业生等、靠、要和一步到位的思想严重，求职主动性不高。对“好工作”的评价标准仍停留在体制内、高待遇等方面，而不是自食其力、乐在其中。超过 70%的毕业生就业意向首选直辖市和省

会城市，60%以上的毕业生首选到“党政机关”、“事业单位”、“国有企业”就业。毕业生就业期望与现实需求仍然有较大差距，对学生全程化和个性化的职业生涯规划 and 就业创业指导水平还有待提高。

### 6.3 创新创业教育成为提高就业质量的抓手

推进大众创业、万众创新，对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义。深化创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进毕业生更高质量创业就业的重要举措。学校将进一步统一思想，提高认识，不断加强创新创业教育，开展创新创业实践，坚持育人为本，坚持问题导向，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，全面提高人才培养质量，从根本上提高毕业生就业质量，努力造就大众创业、万众创新的生力军

## 7 对教育教学的反馈

### 7.1 结合就业状况，调整招生计划

一是以社会需求为导向，结合专业建设情况，对 2016 年招生计划进行了重新规划和调整。共计调减社会需求量小、专业建设水平低、培养方向与社会需求不接轨的专业招生计划共计 218 人。下一步，将结合辽宁省招生规模的总体要求，对专业结构进行进一步优化。

二是完善专业评价体系，建立专业预警机制。学校通过专业评价建立起学科专业结构和人才类型结构与区域经济结构相匹配的专业调整机制和专业退出预警机制，为设置和调整专业结构提供依据，对评价结果相对较差，办学水平低，就业困难的专业适时提出预警，适当减少招生数量，实现人才培养与社会需求间的动态平衡和良性互动

## 7.2 调整专业结构，满足社会需求

学校按照主动适应和需求导向的原则，主动将学科专业的调整与辽宁区域经济结构发展相适应和相衔接，要求学科专业的调整要由根据学校资源建设专业向根据社会需求建专业转变，重点扶持前沿学科专业、新兴学科专业、战略性新兴产业以及带动辽宁省经济发展的重点产业群的学科专业。学校下一步拟新增物联网工程、机器人技术与工程专业，重点加强武器类、机械类、信息类、材料类等特色和优势相关专业群建设，提高专业建设水平和人才培养质量。

## 7.3 推进专业改革，提高培养质量

一是深化“以设计为主线，以实践能力培养为核心”的人才培养模式改革，继续推进与科研院所、企业、行业联合培养人才模式，深入研究和充实“实施工程教育、突出工程实践和社会实践”的培养模式内涵，发挥其在人才培养中的指导作用。二是制定各专业人才培养标准，与行业企业共同构建基于能力导向和产出的本科人才培养方案。加强创新创

业教育，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，构建理论教学和实践教学环节相结合的创新创业教育培养体系。加大课程教学模式改革的力度，从以教为中心向以学为中心转变，从以知识体系为中心向能力达成为目标的转变。推动考试方法改革，实现由注重考核知识向注重考核能力的转变。三是进一步加强实践教学改革，全面深入开展创新创业实践，构建面向创新人才培养的新型实践育人平台，健全创新创业教育课程体系，加强教师创新创业教育教学能力建设。继续探索建立“校企联办二级学院”、“校企合作工程技术研发中心”及在企业建立“工程实践教育中心”的合作机制，深入开展工程实践活动。

## 8 结束语

毕业生就业工作是一项长期的、全校性的重要任务。沈阳理工大学认真贯彻执行党和国家及辽宁省有关毕业生就业工作的方针政策及规定，在上级主管部门的关心和指导下，在全校各单位、各部门及全体师生员工的共同努力下，创新工作思路，深化教育教学改革，强化内涵发展，实现毕业生更加充分和更高质量的就业，成效显著。本次撰写的 2016 年毕业生就业质量年度报告，对学校 2016 届毕业生就业情况进行了详细的统计，我们将把统计结果用于指导学校教育教学改革，继续加强内涵建设，以建设优质生源基地为抓手，提高生源质量；以提高毕业生质量为目标，加强过程

培养，夯实专业基础，努力提高毕业生就业的数量和质量；以培养应用型人才为导向，注重实践教学，加强学生创新能力培养；密切加强与用人单位合作，在保持原有合作关系的基础上，到一线、二线城市以外的企业建立联系，与用人需求量较大的行业建立联系。努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业，不断开创我校就业工作可持续发展的新局面。