

广东财经大学华商学院

毕业生就业质量年度报告

(2016届)

二〇一六年 十二月

目 录

第一部分：2016届就业工作措施与服务

- 一、 学校人才培养定位及目标
- 二、 建立健全就业工作机制
- 三、 加强就业指导与服务

第二部分：毕业生就业基本情况

- 一、 就业规模及结构
- 二、 就业率
- 三、 就业流向

第三部分：毕业生就业质量

- 一、 就业层次
- 二、 就业满意度
- 三、 专业对口度
- 四、 薪酬

第四部分：就业状况对人才培养及教育教学的反馈

- 一、 用人单位对毕业生能力的评价
- 二、 毕业生对教育教学的评价
- 二、 毕业生对就业指导服务的评价

第五部分：总结及努力方向

- 一、 2016届毕业生就业情况总结
- 二、 努力方向

第一部分 2016届就业工作基本措施与服务

一、学校人才培养定位及目标

广东财经大学华商学院是一所全日制省属普通本科院校，于2006年面向全国招收普通高等教育国家任务生，经广东省学位委员会批准为学士学位授权单位。学院现有26个本科专业，形成以经、管为特色，经、管、文、工等多学科协调发展的学科体系，在校生22000多人。

学院坚持依法办学、规范办学、注重质量、服务社会的办学理念，以市场需求为导向，以人才培养为中心，以质量提升为重点，以改革创新为动力，积极探索应用型人才培养模式和本科民办独立学院的发展道路。学院注重内涵特色建设，全面深化教学改革，推进应用型人才培养办学体制建设。

我校贯彻落实党的十八大提出的“推动实现更高质量的就业”要求，采取各项措施切实提高毕业生就业指导与服务水平，促进毕业生充分就业。截至2016年9月1日，我省2016年应届高校本科生就业率为94.80%，我校2016届毕业生（均为本科）初次就业率为98.33%，高于全省平均水平。

二、建立健全就业工作机制

（一）实施“一把手”工程

毕业生就业工作是学校发展的生命线，我校董事会和学院领导十分重视毕业生就业工作，坚决贯彻落实、实施“一把手”工程，突出就业工作重要地位。我院院长与省教育厅厅长签订了《毕业生就业工作目标责任书》，院长与各院系主任也签订《就业工作责任状》，明确就业目标，确定就业比例，分段督促检查，强化责任到人。

（二）明确“四个到位”的工作目标

1. 就业机构落实到位

我校非常重视毕业生就业工作，2008年9月成立学校就业工作委员会，由院长担任主任，党委书记、分管学生工作副院长、分管教学工作副院长担任副主任，成员有各院系主任和有关职能部门负责人。为进一步加强毕业生就业服务工作，各院系也分别都成立了系级毕业生就业工作领导小组。我院形成了院、系两级毕业生就业工作领导机构协调指导就业工作的良好局面。

2. 人员配备落实到位

我校毕业生就业指导中心配备 3 名专职人员，其中主任 1 名，全面负责毕业生就业指导和服务工作。专职人员都参加过 1 次以上省级的培训，做到全部持证上岗。

3. 办公条件落实到位

我校毕业生就业指导中心配备独立的办公室、毕业生求职招聘信息室等。工作场所分为办公区、信息查询区、咨询服务区、招聘洽谈区，占地面积约 150 平方米。办公设施齐全，较好地满足毕业生就业工作的需要。

4. 经费到位

我校基本按照省教育厅的要求，将毕业生就业工作经费列入年度预算，逐年增加经费投入用于与就业工作密切相关的硬件和软件设施的建设、就业指导、人员培训、市场调查、校园招聘、就业信息化、就业研究等。

2016 年，我校就业工作专项经费支出约为 60 万，保障就业工作顺利开展。

三、 加强就业指导与服务

1、 就业市场建设

我校定期奔赴广州、东莞、深圳等地区考察就业市场、走访用人单位并推荐我校毕业生；9 月至 12 月联系用人单位每周二下午到学校举行专场招聘会，2016 年共计 30 场次，为 2016 届毕业生提供就业岗位超过 1000 个。

2、 实施“三个重点三个注意”的策略

三个重点分别是：重点关注女生群体就业；重点关注粤东、粤西、粤北地区毕业生就业；重点帮扶双困（就业困难和家庭经济困难）生就业。引导经济发达地区的毕业生回生源地就业，引导经济欠发达地区的毕业生回家乡建功立业，引导毕业生到基层，到中小型企业就业。

3、 组织形式多样的就业创业指导活动

为提高学生的就业和创业意识，帮助学生做好步入职场的准备以及引导有创业意向的学生做好创业准备，我校从 2016 年 2 月份开学后就开始举办形式多样的就业和创业指导活动，其中包括我校第八届职业技能挑战大赛、第八届大学生职业生涯规划大赛、大学生就业知识竞赛等，对提高学生的就业意识和提升就业技能起到良好的效果。

在 2016 年 3 月至 6 月期间，我校按照省教育厅的要求，举行“企业精英进校园”系列讲座，邀请广州元圣语文化传播有限公司、深圳胜天餐饮管理有限公司、广发证券等公司的精英到校，围绕大学生就业与创业这两个主题举行内容丰富的专题讲座，受到同学们的欢迎和好评。

我中心通过活动和讲座的形式，进一步引导学生树立合理的求职就业观，同时也培养大学生自主创业的观念和意识。2016 年举行各类与就业和大学生职业生涯规划相关的讲座共计 10 余场，活动和讲座都开展得比较成功，在学生中引起良好的反响，起到正面的教育作用。

4、举办 2016 届毕业生校园供需见面会及开展阳光助推招聘会

根据省教育厅的相关文件要求和会议精神，为促进我校 2016 届毕业生充分就业，我校举办广东财经大学华商学院 2016 届毕业生校园供需见面会，邀请 200 家企业到校招贤纳士，为我校毕业生提供就业岗位约 1500 多个，招聘会到场毕业生超过 5000 人次，用人单位及毕业生对此次供需见面会评价较高。

为了促进双困生就业，我校举办“阳光助推”专场招聘会，联系 54 家综合实力强，能提供优质就业岗位的企业到校，为毕业生提供财务管理、销售业务员、外贸专员、平面设计、教育顾问、办公室文员、管理类共计 100 多个就业岗位。“阳光助推”专场招聘会是促进我院毕业生充分就业的一个重要举措，为困难群体毕业生与用人单位搭建了便利的沟通桥梁，为促进毕业生就业起到良好的效果。

5、深入开展毕业生就业满意度调查

我校继续深入开展毕业生就业情况相关调查。调查以随机分层抽样的方法，抽取我校 30%的毕业生及其用人单位作为对象，发放调查问卷，一方面了解毕业生对我院就业工作的评价和满意度，另一方面掌握用人单位对我院毕业生的评价。我中心将根据调查结果撰写 2016 届毕业生就业情况调查报告及 2016 年毕业生就业质量年度报告，为进一步改善我院人才培养方案提供参考意见。

第二部分 毕业生就业基本情况

一、就业规模及结构

（一）我校2016届毕业生就业情况统计

院系	专业	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数
信息工程系	信息管理与信息系统	54	0	52	52
	计算机科学与技术	103	4	99	99
	电子商务	65	1	65	64
工商管理系	物流管理	113	4	109	108
	旅游管理	108	0	103	101
	市场营销	399	20	385	377
会计学院	财务管理	271	24	268	266
	会计学	2064	234	2020	1986
经济与金融系	统计学	24	4	24	24
	国际经济与贸易	670	79	634	624
	国际商务	43	3	39	38
公共管理系	公共事业管理	32	3	32	32
	行政管理	119	8	116	115
	人力资源管理	219	19	214	209
文学院文学系	对外汉语	45	10	45	45
	汉语言文学	167	41	165	164
	新闻学	175	7	175	173
文学院外语系	日语	104	2	103	102
	英语	450	41	438	427
文学院艺术系	动画（数码影像设计方向）	12	0	10	10
	广告学	59	0	56	56
	艺术设计（工业产品设计方向）	83	3	81	81
	动画（动画设计方向）	26	0	21	20
	艺术设计（环	133	3	124	118

	境艺术设计 方向)				
	艺术设计（视 觉传达方向）	80	4	77	73
	总计	5618	514	5455	5364

（二）2016 届毕业生结构分析

我校 2016 年毕业生总人数为 5618 人，男生 1644 人，女生 3974 人，男女比例约为 1:2.42。毕业生培养方式均为非定向，比例 100%。从毕业生生源地构成来看，来自珠三角地区生源 2254 人，比例为 40.12%；粤北地区生源 523 人，比例为 9.31%；粤东地区生源 1499 人，比例为 26.68%；粤西 1223 人，比例为 21.77%；外省 119 人，2.12 %。

毕业生中参加就业人数为 5455 人，均为本科生。

二、就业率

根据广东省教育厅粤教毕函【2016】43 号文，2016 年全省共有 50.54 万名高校毕业生，截止 2016 年 9 月 1 日，我省 2016 年普通高等学校毕业生初次就业率为 95.11%（其中研究生为 91.51%，本科生为 94.80%，专科生为 95.75%）。我校 2016 届毕业生（均为本科）初次就业率为 98.33%，高于全省的平均水平。

广东财经大学华商学院 2016 届毕业生初次就业率统计表

院系	专业	就业率	各院系就业率
信息工程系	信息管理与信息系统	100%	99.54%
	计算机科学与技术	100%	
	电子商务	98.46%	
文学院文学系	对外汉语	100%	99.22%
	汉语言文学	99.39%	
	新闻学	98.86%	
会计学院	财务管理	99.25%	98.43%
	会计学	98.32%	
经济与金融系	统计学	100%	98.42%
	国际经济与贸易	98.42%	
	国际商务	97.44%	
公共管理系	公共事业管理	100%	98.34%
	行政管理	99.14%	
	人力资源管理	97.66%	
工商管理系	物流管理	99.08%	98.16%
	旅游管理	98.06%	

	市场营销	97.92%	
文学院外语系	日语	99.03%	97.78%
	英语	97.49%	
文学院艺术系	动画（数码影像设计方向）	100%	97.02%
	广告学	100%	
	艺术设计（工业产品设计方向）	100%	
	动画（动画设计方向）	95.24%	
	艺术设计（环境艺术设计方向）	95.16%	
	艺术设计（视觉传达方向）	94.81%	
	总计	98.33%	98.33%

三、就业流向

我校人才培养的目标是为广东中小企业及服务社会服务机构培养理论基础厚，实践能力强、综合素质高的高级应用型人才。从就业流向来看，这与我校的人才培养目标基本一致。

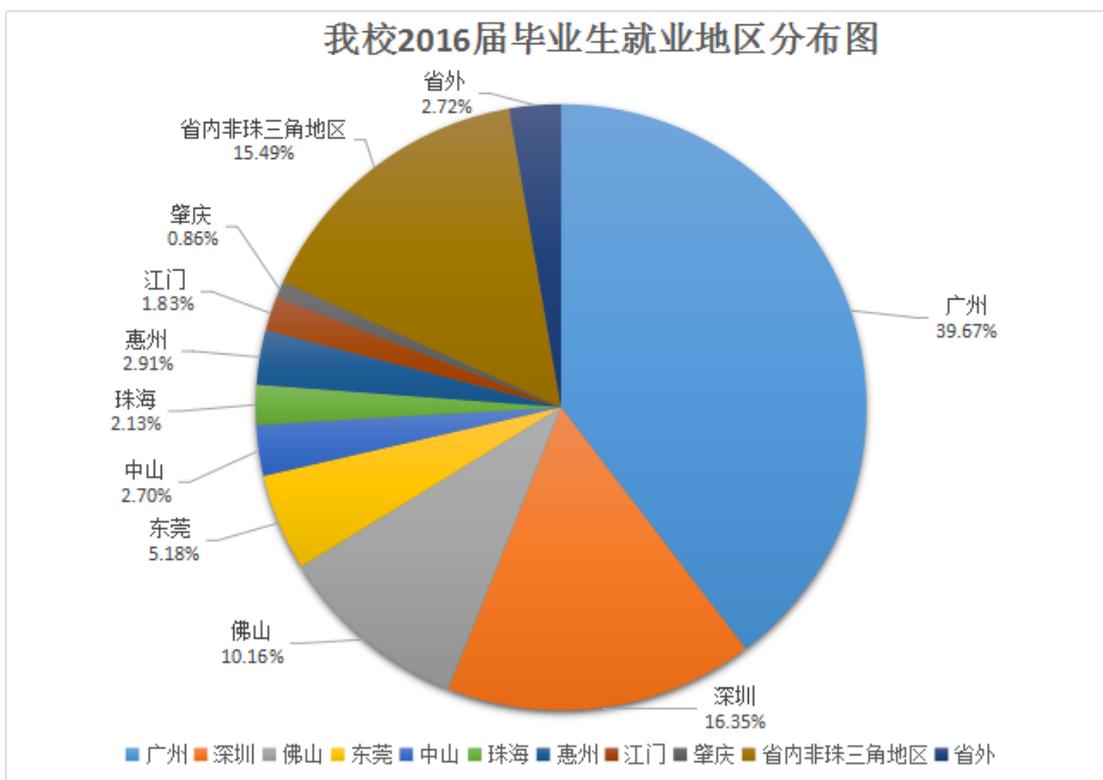
（一）就业地域

截至2016年9月1日止，我校2016届已就业本科毕业生总数为5364人，其中在珠三角地区就业的有4387人，占已就业本科生人数的81.79%；在省内珠三角地区以外的有831人，占全校已就业本科生人数15.49%；在外省就业的有146人，占全校已就业本科生人数2.72%。详情请参看下表。

广东财经大学华商学院2016届本科毕业生就业地区统计表

就业地区		人数(人)	比例		合计(人)
省内珠三角地区	广州	2128	39.67%	81.79%	4387
	深圳	877	16.35%		
	佛山	545	10.16%		
	东莞	278	5.18%		
	中山	145	2.70%		
	珠海	114	2.13%		
	惠州	156	2.91%		
	江门	98	1.83%		
	肇庆	46	0.86%		
省内非珠三角地区		831	15.49%		831
省外		146	2.72%		146

图 1. 我校 2016 届毕业生就业地区分布图



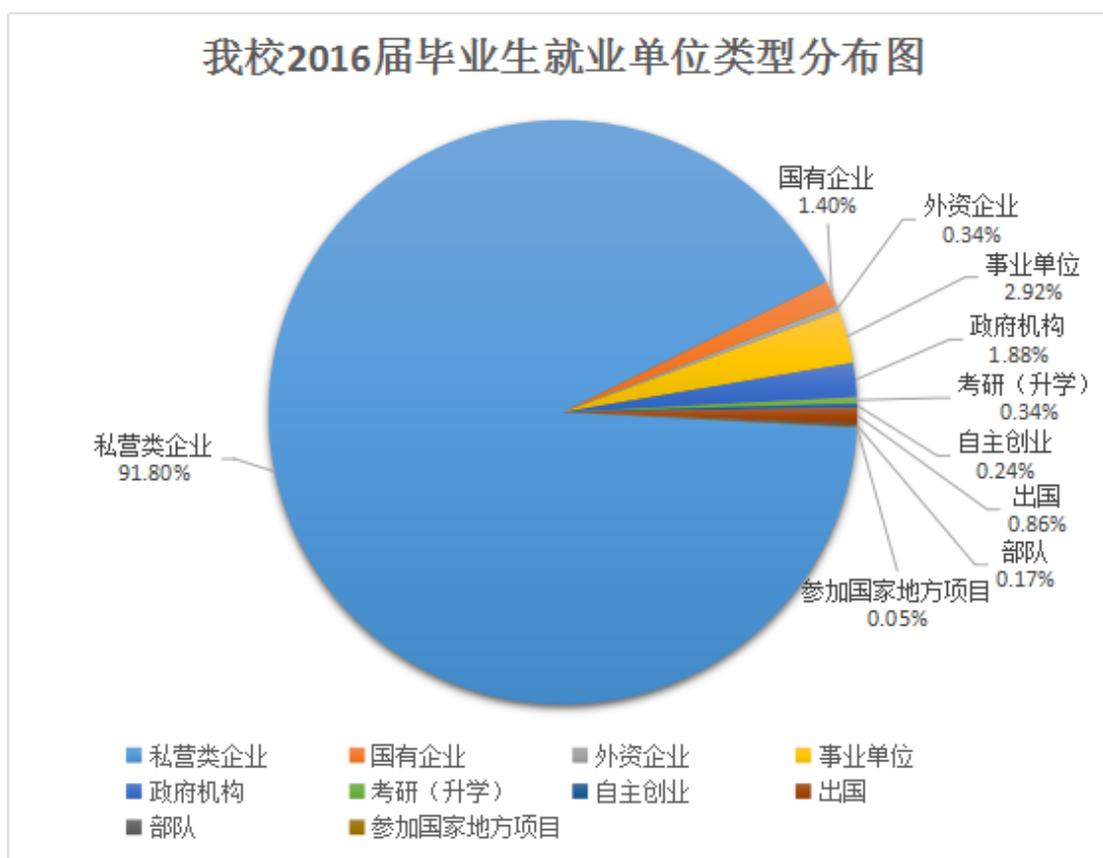
（二）单位类型分布

我校人才培养的目标是为广东中小企业及服务社会服务机构培养理论基础厚，实践能力强、综合素质高的高级应用型人才。从就业流向来看，我校 2016 届毕业生主要集中在私营类企业就业，这与我的人才培养目标基本一致。我校的就业单位类型统计情况请参看以下图表。

我校 2016 届本科毕业生就业单位类型统计表

单位类型	人数	百分比
私营类企业	4924	91.80%
国有企业	75	1.40%
外资企业	18	0.34%
事业单位	157	2.92%
政府机构	101	1.88%
考研（升学）	18	0.34%
自主创业	13	0.24%
出国	46	0.86%
部队	9	0.17%
参加国家地方项目	3	0.05%
总计	5364	100%

图 2. 我校 2016 届本科毕业生就业单位类型分布图

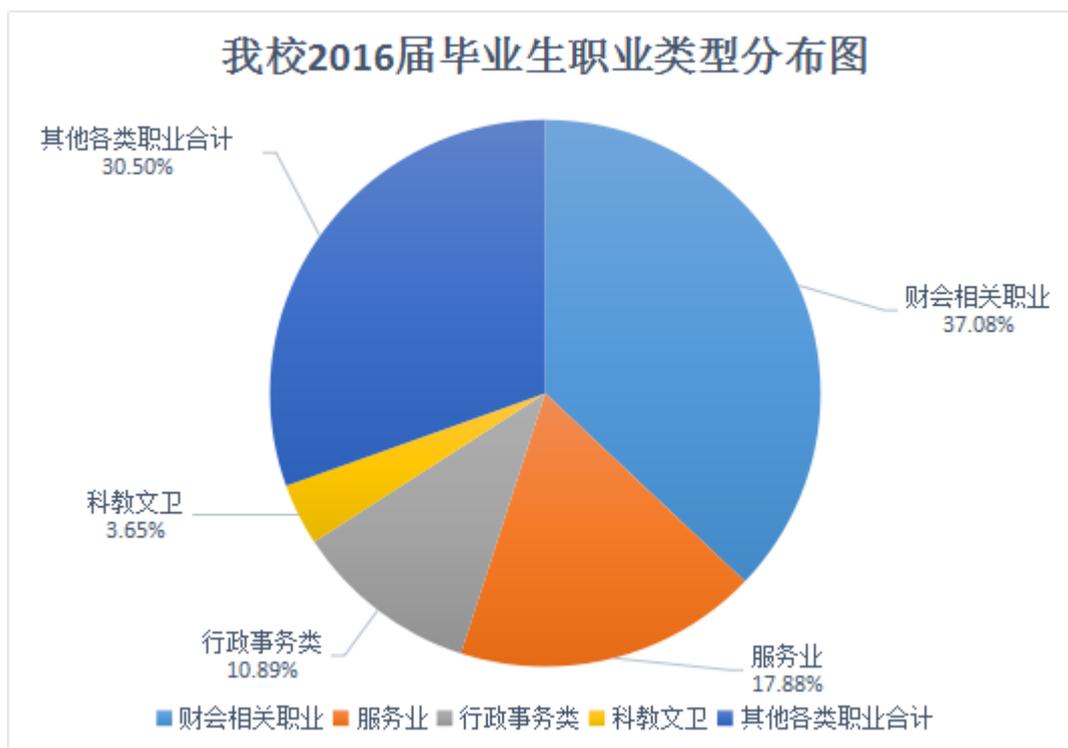


我校 2016 届毕业生到私营类企业就业的人数占已就业人数的 91.80%，在各类型就业中占最高比重，私营类企业是我校毕业生最主要的就业流向。到国有企业和外资企业就业的人数不多，只占少量比例，分别为 1.40%和 0.34%。到政府机构工作（通过公务员考录和合同工等形式）的毕业生人数达 101 人，占 1.88%。

（三）职业类型分布

职业类型	人数	百分比
财会相关职业	1989	37.08%
服务业	959	17.88%
行政事务类	584	10.89%
科教文卫	196	3.65%
其他各类职业合计	1636	30.50%
合计	5364	100%

图 3. 我校 2016 届毕业生职业类型分布图



从职业类型分布来看，我校 2016 届毕业生的职业类型，比例最高的为财会相关职业，占 37.08%；其次是其他各类职业，占 30.50%；再次是服务业，占 17.88%，行政事务类占 10.89%；科教文卫类职业占 3.65%。

从以上数据可以看出：职业类型分布情况与我校专业设置较为吻合。我校以会计、财务管理类专业为特色，毕业生从事这类型职业的比例最高。

（四）考研及出国

我校鼓励毕业生积极参加研究生入学考试，提高学历，谋求更高层次的发展。近几年来，我校考上国内研究生人数平均每年约 8 人，出国人数平均每年约 10 人。

2016 年我校毕业生考上研究生共 18 人，名单如下：

院系	姓名	毕业专业	录取学校	录取专业
会计学院	李梦媚	会计学	广东财经大学	会计硕士
会计学院	林伟祥	会计学	澳门科技大学	金融
会计学院	方晓娜	会计学	Coventry University	会计与金融
会计学院	陈淑婷	财务管理	广州大学	中国现当代文学
会计学院	吴莹莹	财务管理	UMASS BOSTON	金融
经济与金融系	蔡成	国际经济与贸易	海南大学	政治学理论

经济与金融系	林依杭	国际经济与贸易	香港城市大学	咨询系统管理
经济与金融系	陈健伟	国际商务	海航航校	飞行
文学院文学系	谢树萍	新闻学	广东外语外贸大学	新闻与传播
文学院文学系	张嘉琪	新闻学	英国纽卡斯尔大学	媒体与公共关系
文学院文学系	陈润庭	汉语言文学	暨南大学	中国现当代文学
文学院文学系	卢俊光	汉语言文学	广州大学	现代教育技术
文学院文学系	李倩文	对外汉语	香港教育学院	中文研究（语文教育）
文学院文学系	谢紫琳	对外汉语	福建师范大学	汉语国际教育
文学院外语系	李远	英语	西北政法大学	法律硕士
文学院外语系	余创玲	日语	广东外语外贸大学	日语口译
文学院外语系	张天航	日语	广东外语外贸大学	日语口译
文学院艺术系	谢婉文	艺术设计（环境艺术设计方向）	澳门科技大学	设计管理

第三部分 就业质量

一、就业层次

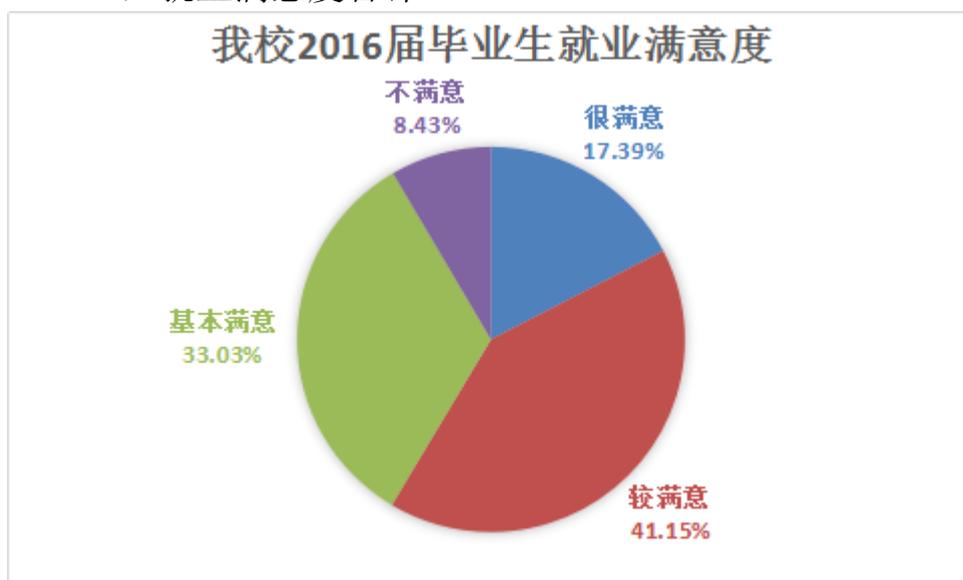
我校 2016 届本科毕业生就业主要流向为中小型企业，进入政府机构、事业单位、国有企业以及考上公务员、出国留学的比例较少。

单位类型	人数	百分比
国有企业	75	1.40%
事业单位	157	2.92%
政府机构	101	1.88%
考研（升学）	18	0.34%
出国	46	0.86%

我校的初次就业率高于全省的平均水平，本科毕业生就业率达到 98.33%，这表明，我校的毕业生具备一定的就业竞争力，顺利实现就业不难。但我校毕业生的就业层次相对较低，我校毕业生就业情况调查结果显示，大部分毕业生集中于私营企业的服务岗、行政事务岗。

二、就业满意度

根据我校对 2016 届毕业生开展的就业满意度调查，毕业生对目前工作感到很满意的比例为 17.39%，较满意的为 41.15%，基本满意的为 33.03%，就业满意度合计 91.57%。



三、专业对口率

我校 2016 届毕业生就业的专业对口率平均为 66.27%，财务管理专业对口率最高，为 80.97%；其次是动画（数码影像设计方向），为 80%；再次是会计学，为 78.37%。专业对口率较低的为公共事业管理、统计学、行政管理，分别为 3.13%、12.50%、12.93%。总体来说，我校大部分专业对口率较高，在就业过程中所学专业与工作岗位较为匹配，能较好地发挥专业特长。

我校 2016 届本科毕业生专业对口率			
院系	专业	就业率	专业对口率
会计学院	财务管理	99.25%	80.97%
文学院艺术系	动画（数码影像设计方向）	100%	80%
会计学院	会计学	98.32%	78.37%
工商管理系	市场营销	97.92%	77.92%

文学院文学系	对外汉语	100%	77.78%
文学院外语系	英语	97.49%	76.26%
文学院文学系	汉语言文学	99.39%	75.76%
文学院艺术系	艺术设计（环境艺术设计方向）	95.16%	72.58%
信息工程系	信息管理与信息系统	100%	69.23%
信息工程系	电子商务	98.46%	69.23%
文学院艺术系	艺术设计（视觉传达方向）	94.81%	68.83%
文学院外语系	日语	99.03%	66.99%
文学院艺术系	艺术设计（工业产品设计方向）	100%	66.67%
文学院艺术系	动画（动画设计方向）	95.24%	61.90%
文学院艺术系	广告学	100%	60.71%
信息工程系	计算机科学与技术	100%	58.59%
公共管理系	人力资源管理	97.66%	53.27%
文学院文学系	新闻学	98.86%	52.57%
经济与金融系	国际经济与贸易	98.42%	41.32%
工商管理系	旅游管理	98.06%	33.98%
经济与金融系	国际商务	97.44%	28.21%
工商管理系	物流管理	99.08%	25.69%
公共管理系	行政管理	99.14%	12.93%
经济与金融系	统计学	100%	12.50%
公共管理系	公共事业管理	100%	3.13%
	本科生	98.33%	66.27%
	总计	98.33%	66.27%
备注：数据出自大学生就业在线院校应用系统			

四、薪酬

大学生就业在线院校应用系统中的数据显示，我校 2016 年毕业生的平均薪酬约为 3028 元，其中最高的是对外汉语专业，平均薪酬 3593 元；其次是人力资源管理，为 3578 元；再次是信息管理与信息系统，为 3563 元。因为此项数据统计时间刚好为毕业生入职的实习期或者试用期，数据显示为毕业生的入职工资，比毕业生实际薪酬低。

院系	专业	平均薪酬（元）
文学院文学系	对外汉语	3593
公共管理系	人力资源管理	3578
信息工程系	信息管理与信息系统	3563
信息工程系	电子商务	3531
会计学院	财务管理	3428

文学院外语系	英语	3399
会计学院	会计学	3328
经济与金融系	统计学	3175
信息工程系	计算机科学与技术	3085
工商管理系	物流管理	3055
公共管理系	行政管理	3034
文学院艺术系	广告学	3004
工商管理系	市场营销	2954
工商管理系	旅游管理	2934
文学院文学系	汉语言文学	2912
文学院文学系	新闻学	2891
文学院外语系	日语	2888
经济与金融系	国际经济与贸易	2885
文学院艺术系	动画（数码影像设计方向）	2810
经济与金融系	国际商务	2778
文学院艺术系	艺术设计（工业产品设计方向）	2769
公共管理系	公共事业管理	2606
文学院艺术系	艺术设计（视觉传达方向）	2514
文学院艺术系	动画（动画设计方向）	2500
文学院艺术系	艺术设计（环境艺术设计方向）	2498
	本科生	3028

第四部分：就业状况对人才培养及教育教学的反馈

为建立毕业生就业对人才培养的反馈机制，我校从 2010 年起每年开展毕业生就业满意度调查，采取问卷调查为主，谈话走访为辅的方式，对毕业生及其用人单位进行调查，形成毕业生就业情况分析报告。2012 年起开始增加开展就业指导满意度调查工作，形成毕业生对就业指导满意度分析报告。这些报告为我校的专业设置、教育教学改革、人才培养提供了有价值的信息，为学校在招生计划安排、专业设置、学科调整、教育教学改革、人才培养等方面提供参考依据。

一、社会用人单位对毕业生评价

为了解我校用人单位对我校毕业生的满意度，我校对 2016 届毕业生所属用人单位进行跟踪调查并进行满意度及相关分析。调查采用我

校自编的毕业生就业问卷，对 2016 届毕业生所属用人单位进行调查和科学统计。以分层随机抽样的方式，从参加就业的 5455 个毕业生中选取 1630 人（占总就业人数的 30%），把其所属的用人单位作为调查对象。样本的分布涵盖我校 2016 届 8 个院系 25 个专业毕业生的用人单位，能较全面地反映用人单位对我校毕业生的满意度。

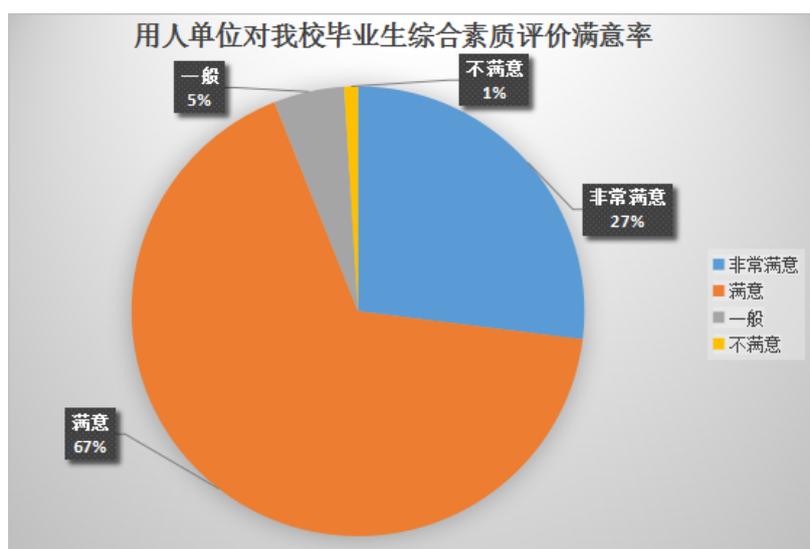
此次调查发出用人单位作答问卷 5455 份，回收问卷 4896 份，取其中 1630 份问卷进行统计和数据分析。调查结果显示，用人单位对我校本科毕业生总体评价较高，对我校毕业生综合表现满意度达 94%。

（一）用人单位对我校 2016 届毕业生综合素质的评价

用人单位对我校 2016 届毕业生综合表现的满意度统计表

备选项	人数	百分比
非常满意	440	27%
满意	1092	67%
一般	82	5%
不满意	16	1%
合计	1630	100%

用人单位对我校 2016 届毕业生综合表现的满意度统计图



用人单位对我校毕业生综合表现非常满意为 27%，满意为 67%，满

意率合计 94%，这说明我校毕业生的综合素质得到用人单位的认可，反映出我校教学质量良好。

（二）在思想道德品质方面，用人单位对我校本科毕业生各方面评价均比较高：政治素养、道德品质、奉献精神、工作责任、组织纪律等满意度均在 93%以上。请参看下表。

用人单位对我校 2016 届毕业生的思想道德品质的评价统计表

项目 \ 评价	评价			满意度
	好	较好	一般	
政治素养	66 %	27%	7%	93%
道德品质	79%	20%	1%	99%
奉献精神	67%	29%	4%	96%
工作责任	73%	24%	3%	97%
组织纪律	72%	25%	3%	97%

（三）在综合工作能力方面，用人单位对我校本科毕业生专业技术能力、综合实践能力、沟通表达能力、人际协调能力、学习新知识能力、计算机应用能力等的满意度都比较高，对外语应用能力满意度较低。总的来说，用人单位对我校毕业生能力综合评价的满意率合计 91%。请参看下表。

用人单位对我校 2016 届毕业生的综合工作能力评价统计表

项目 \ 评价	评价			满意度
	好	较好	一般	
专业技术能力	41%	53%	6%	94%
综合实践能力	48%	45%	7%	93%
沟通表达能力	54%	40%	6%	94%
人际协调能力	62%	32%	6%	94%
学习新知识能力	55%	37%	8%	92%
计算机应用能力	42%	50%	8%	92%
外语应用能力	41%	39%	20%	80%

二、毕业生对教育教学的评价

为了解我校毕业生对我校教学管理的满意度，我校采用自编的调查问卷，对 2016 届的本科毕业生进行调查。以分层随机抽样的方式，以分层随机抽样的方式，从参加就业的 5455 个毕业生中选取 1630 人作为调查对象。样本的分布涵盖我校 2016 届 8 个院系 25 个专业的毕业生，能较全面地反映毕业生对我校教学的评价。

此次调查发出毕业生作答问卷 5455 份，回收问卷 4896 份，取其中 1630 份问卷进行统计和数据分析。结果显示，毕业生对我校教学中的师资、教学环节、制度建设、教学服务等方面的满意度较高，对我校的教学效果也较为认可。

（一）毕业生对学校教学过程的评价：

		满意	比较满意	一般	不满意(原因)
师资	专业水平	37.50%	56.44%	6.06%	0%
	为人师表	21.29%	57.92%	20.79%	0%
	职业道德	24.26%	58.42%	17.32%	0%
	责任心	37.50%	50.69%	11.01%	0.80%
	师生关系	15.38%	69.23%	15.38%	0.01%
	外教评价	24.55%	48.64%	18.37%	8.44%
教学环节	专业设置	22.54%	60.19%	17.02%	0.25%
	开设课程	30.65%	58.46%	7.99%	2.90%
	教学效果	20.28%	57.36%	21.89%	0.47%
	社会实践	16.35%	42.56%	39.47%	1.62%
	校内实践	22.58%	48.36%	28.04%	1.02%
	知识时效	19.32%	63.61%	16.54%	0.53%
	作业批改	29.26%	50.44%	20.18%	0.12%
	课外辅导	18.96%	48.53%	31.55%	0.96%
	第二课堂	19.25%	42.36%	37.78%	0.61%
	素质教育	24.38%	57.17%	17.89%	0.56%
制度建设	考勤制度	30.18%	54.36%	15.01%	0.45%
	教学督查	35.36%	52.18%	11.97%	0.49%
	学生座谈	28.56%	51.67%	18.99%	0.78%
	考试纪律	31.35%	49.89%	18.01%	0.75%
	学风建设	28.81%	60.14%	10.59%	0.46%
教学服	教材选用	29.57%	54.11%	15.47%	0.85%

务	教室设备	22.66%	44.10%	32.77%	0.47%
	实验室设备	25.55%	50.18%	23.65%	0.62%
	学术讲座	27.83%	51.15%	20.14%	0.88%
	选课服务	19.36%	48.22%	29.58%	2.84%

（二）毕业生对教学效果的评价

问题：您认为学校的教学能否体现出“应用型人才”的办学定位？

备选项	百分比
A. 能够，在工作中能学以致用	12.87%
B. 基本能够，工作中能用上一些	60.53%
C. 实用性不强，学与用脱节	20.82%
D. 不能，只是为教而教	5.78%
合计	100%

三、毕业生对就业指导服务的评价

2016届应届毕业生共计5618人，我校以这部分学生作为调查对象，采取分层随机抽样的方式共发出调查问卷5455份，回收4896份，取其中1630份，进行数据统计。

问卷调查内容主要分为五部分内容：就业指导工作机制、就业指导课程体系、就业指导相关活动开展、就业指导队伍建设、就业信息提供。

主要统计结果如下：

1、学生对我校就业指导工作机制的满意度评价

评价内容	基本满意	比较满意	完全满意	满意度
对学校就业指导机构的建设	40.3%	39.1%	15.8%	95.2%
学校对就业指导工作的重视程度	29.4%	48.8%	17.2%	95.4%
就业指导中心老师的服务态度	34.7%	42.5%	20.1%	97.3%
在就业指导中心办理相关手续的综合感受	38.6%	38.8%	18.9%	96.3%

2、学生对我校就业指导课程体系的满意度评价

评价内容	基本满意	比较满意	完全满意	满意度
------	------	------	------	-----

大学就业指导课	27.6%	41.5%	28.4%	97.5%
师资水平	31.2%	41.2%	24.8%	97.2%
授课内容	35.3%	40.2%	18.9%	94.4%

3、就业指导相关活动开展

评价内容	基本满意	比较满意	完全满意	满意度
就业指导相关活动的形式与内容	34.2%	36.8%	23.1%	94.1%
就业指导相关活动的效果	37.5%	39.4%	17.8%	94.7%

4、就业指导队伍建设

评价内容	基本满意	比较满意	完全满意	满意度
就业指导中心老师的专业素质	30.4%	40.7%	25.5%	96.6%
辅导员在就业指导中的工作情况	27.1%	38.4%	31.8%	97.3%

5、就业信息提供

评价内容	基本满意	比较满意	完全满意	满意度
招聘信息的发布	28.6%	39.4%	28.9%	96.9%
校园宣讲会的举办时机	27.5%	40.8%	24.1%	92.4%
校园宣讲会引进的企业质量	38.2%	29.5%	21.7%	89.4%
就业政策的宣讲	33.6%	37.3%	21.5%	92.4%
学校就业网的建设	37.9%	38.8%	15.6%	92.3%
您对我校就业指导工作的整体满意度	34.7%	42.9%	20.1%	97.7%

第五部分：总结及努力方向

一、2016 届毕业生就业情况总结

总体来说，我校 2016 届毕业生就业情况呈现以下特点：

1、初次就业率高。我校 2016 届毕业生初次就业率达到 98.33%，高于全省平均水平，位居前列，这表明，我校的毕业生具备一定的就业竞争力，顺利实现就业不难。

2、就业流向符合我院的人才培养方案，大部分毕业生在珠三角地

区中小型企业就业，主要从事财会相关职业、服务业、行政事务类职业。

3、薪酬集中在 2500——4000 元的幅度。

4、就业层次相对较低。我校毕业生在政府机构、事业单位、国有企业的就业比例不高，主要集中于中小型私营企业的服务岗、行政事务岗。

5、就业地区集中于经济发达城市。我校毕业生集中于珠三角地区就业，在广州就业的比例高达 39.67%。我校毕业生在就业地区的选择上，观念存在偏差，盲目追求经济发达地区。

二、 努力方向

（一）调整部分专业设置，适合市场需求

目前，我校经济学、管理学为主，逐步形成了多学科协调发展的学科专业布局。我校将继续加强对每一个专业的就业市场评估，根据市场的需求，调整专业设置，建设更加合理的专业布局。

（二）优化人才培养模式，提升毕业生就业层次。

目前，我校毕业生的就业主要集中在中小型企业，到政府机构、事业单位、国有企业就业的比例不高。我校将进一步优化人才培养模式，提高毕业生的综合素质，在保持高就业率的基础上，努力提升毕业生的就业层次。

（三）加强校企合作，拓宽毕业生就业渠道

我校将一如既往地加强与企业的联系与沟通，加强校企合作的广度与深度，扩宽毕业生就业渠道，为毕业生的就业提供更广阔的平台。

（四）引导毕业生树立合理的就业观

目前，珠三角地区由于省外和经济落后地区的劳动力大规模转移，就业竞争非常激烈。我校将继续贯彻科学的就业指导方针，引导毕业生树立合理的就业观，更科学更理性地选择就业。

广东财经大学华商学院毕业生就业指导中心

2016 年 12 月