

前 言

广东文艺职业学院是一所有着光荣历史和深厚文化积淀的艺术类高等职业院校,《广东建设文化大省规划纲要(2003—2010 年)》中确定广东文艺职业学院为广东建设文化大省的九大工程之一。作为全国文联系统唯一一所高职院校,学院是由广东省文联主办、经广东省人民政府批准、国家教育部备案的公办综合性艺术类高等职业院校。学院前身是由叶剑英元帅 1950 年 3 月创办的“华南人民文学艺术学院”,校名由毛泽东主席题写。1985 年,学院改称为“华南文艺业余大学”,校长由省委宣传部副部长、省文联党组书记杜埃兼任,刘田夫、欧阳山任名誉校长。1995 年,经省人民政府批准,学院更名为“华南文艺成人学院”。由省委宣传部副部长、省文联主席刘斯奋兼任院长,著名文艺家林墉、郭绍纲、汤小铭、姚锡娟等任学院学术委员。2004 年 4 月,学院由成人高校转制为全日制艺术类普通高职院校,更名为“广东文艺职业学院”。

学院秉承“砺志、创新、明德、尚美”的校训精神,坚持“推进政校行企深度融合,创新高技能文艺人才培养模式,发挥广东文化艺术职业教育集团带头作用,营造协同发展大平台合作,引领社会文化艺术素质全面提升”的办学理念,坚持“培养德、智、体、美全面发展,专业知识扎实,技术能力突出,综合素质优良,适应文化艺术行业需求的复合型和创新型高级技术技能人才”的人才培养目标定位。在招生与教学方面实行普高与成高双轨,以高职高专教育为主、集成人教育、中职教育和培训等多层次办学为一体。目前学院已形成以全

日制高等学历教育为主（在校生 4212 人），非全日制学历教育和职业培训、专业技术服务为辅的办学形式定位，形成多形式、开放式的办学格局。适应区域发展对文化艺术人才的需求，不断调整专业结构，深化教育教学改革，强化师资队伍建设，创新人才培养模式，使人才培养质量和水平稳步提升，为我省培养了一批适应文化艺术行业需求的复合型和创新型高级技术技能人才，为广东建设文化强省做出了应有的贡献。

目 录

第一章 广东文艺职业学院 2016 届毕业生就业基本数据与统计分析	
1.1 规模结构.....5	
1.1.1 毕业生人数.....5	
1.1.2 生源地分布.....5	
1.2 初次就业率.....6	
1.3 就业流向.....8	
1.3.1 就业单位性质分布.....8	
1.3.2 就业地域分布.....8	
1.3.3 就业行业分布.....9	
1.3.4 就业生源地分布.....9	
第二章 五年情况对比与发展趋势分析.....10	
2.1 就业率保持基本稳定.....11	
2.2 供需比稳中有升.....11	
2.3 进校单位逐年攀升.....12	
第三章 广东文艺职业学院 2016 届就业工作的特色与举措.....12	
3.1 实施工作室教学模式，提升学生就业层次和专业性.....12	
3.2 狠抓学生复合职业技能，提升毕业生就业服务质量.....13	
3.3 加强就业宣传教育，提升就业指导有效性.....13	
3.4 构建就业管理新模式，提升就业服务水平.....14	
3.5 重视顶岗实习，确保角色转换.....14	

3.6 举办毕业作品展暨招聘会，提升学生就业率.....	14
3.7 开展心理健康教育，增强学生承受力.....	15
第四章 对人才培养质量的反馈建议.....	16
4.1 深入开展全员就业行动.....	16
4.2 多方面开展就业指导与调研工作.....	16
4.3 树立竞争意识，继续开辟新的就业基地.....	16
4.4 继续加强就业、创业指导，丰富就业指导形式.....	17
4.5 加强就业工作人员培训.....	18

第一章 广东文艺职业学院 2016 届毕业生就业基本数据与统计分析

本章从规模结构、初次就业率和就业流向等三个方面对 2016 届就业基本数据进行统计分析。

1.1 规模结构

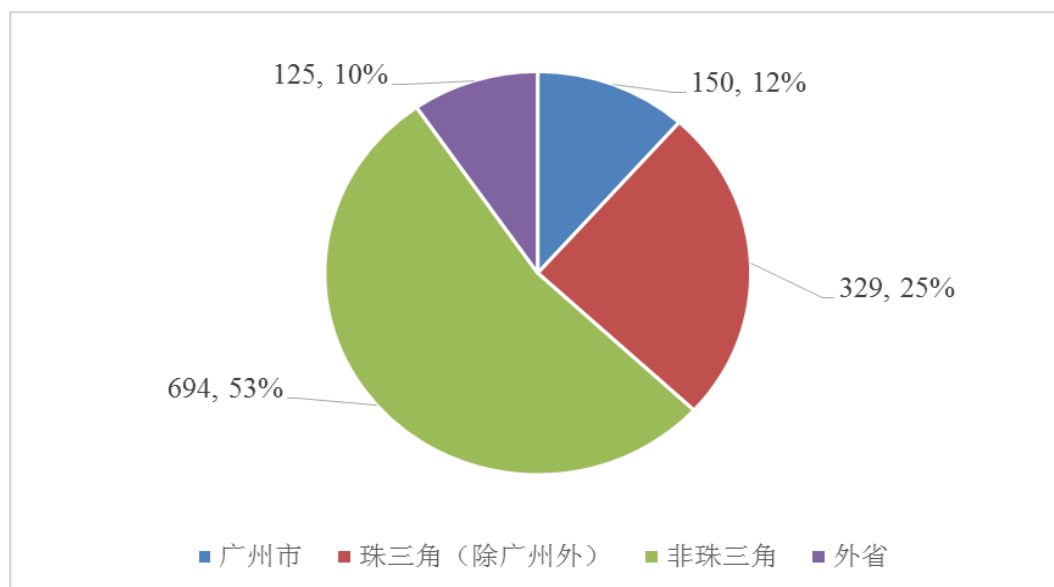
1.1.1 毕业生人数

截止 2016 年 9 月 1 日，我院应届毕业生人数为 1341 人，参与派遣的毕业生人数为 1157 人，已就业人数为 1019 人。

系	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬	统计薪酬人数	专业对口率
▶ 美术系	128	0	114	102	56	89.47%	2980	101	49.12%
舞蹈系	59	0	56	19	16	33.93%	2768	19	28.57%
艺术设计系	503	4	439	417	318	94.99%	2439	416	72.44%
音乐系	381	7	335	318	217	94.93%	2864	317	64.78%
影视戏剧系	267	4	213	163	49	76.53%	2237	162	23%
总计	1338	15	1157	1019	656	88.07%		1015	56.70%

1.1.2 生源地分布图

生源地



从生源地分布图数据来看，我院 2016 届毕业生总共 1292 人中，珠三角毕业生占比最多，占总人数比例为 53%，其次是珠三角地

区，占总人数比例为 25%，然后是广州市生源占总人数比例为 12%，最后是外省占总人数比例为 10%。

1. 2 初次就业率

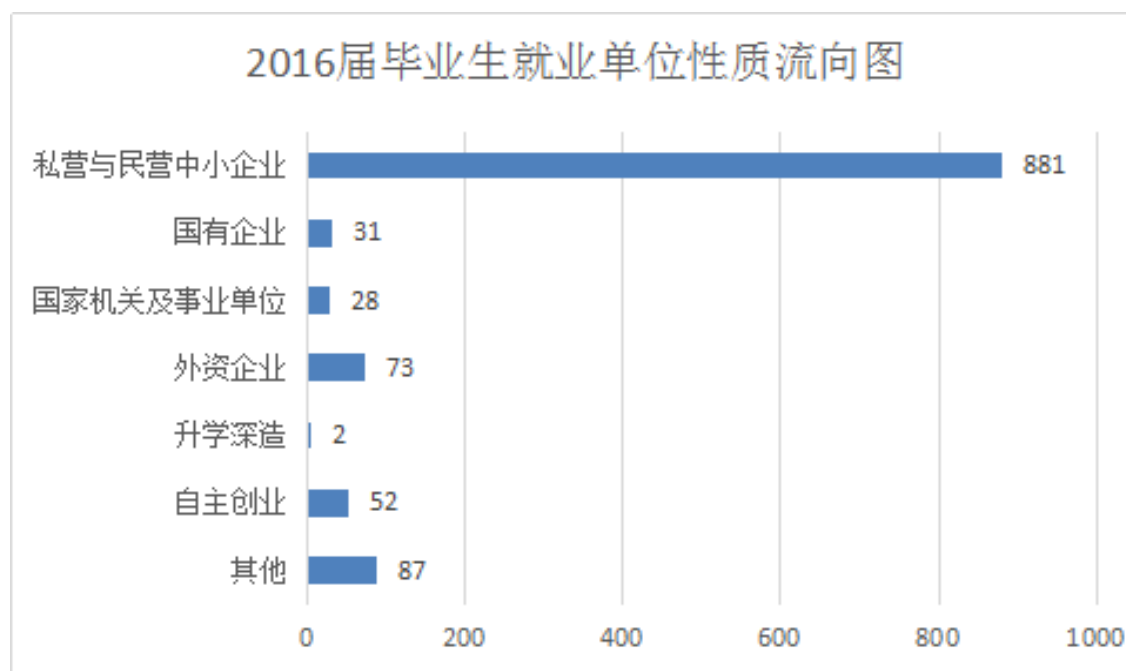
截止 2016 年 9 月 1 日，我院 2016 届本科毕业生已就业 1116 人，目前初次就业率为 94.90%。比去年同期略有提升。

2016 届各院系和专业初次就业率一览表

专业	系	学生总数	暂缓就 参加就业		已就业人数	就业率
			业人数	人数		
文化市场经营与管理(会展艺术与管理)	美术系	40	0	36	33	91.67%
装饰艺术设计(工艺与绘画)	美术系	28	0	22	18	81.82%
装饰艺术设计(计算机综合美术)	美术系	28	0	26	23	88.46%
装饰艺术设计(装饰工艺)	美术系	32	0	30	28	93.33%
表演艺术(礼仪文秘与流行音舞)	舞蹈系	36	0	35	9	25.71%
舞蹈表演	舞蹈系	23	0	21	10	47.62%
艺术设计(城市园林与景观设计)	艺术设计系	58	3	56	53	94.64%
艺术设计(环境艺术设计)	艺术设计系	222	1	178	175	98.31%
艺术设计(软装设计)	艺术设计系	29	0	27	27	100%
艺术设计(时尚品设计)	艺术设计系	25	0	24	24	100%
艺术设计(数码摄影与影像后期制作)	艺术设计系	17	0	16	15	93.75%
艺术设计(形象与服饰展示设计)	艺术设计系	68	0	58	55	94.83%
装潢艺术设计(包装设计)	艺术设计系	28	0	28	22	78.57%
装潢艺术设计(视觉传媒设计)	艺术设计系	56	0	52	46	88.46%
音乐表演	音乐系	118	4	109	98	89.91%
音乐表演(动漫音乐剧)	音乐系	17	0	16	16	100%
音乐表演(钢琴修造与调律)	音乐系	31	0	23	23	100%
音乐表演(流行音乐)	音乐系	72	0	57	56	98.25%
音乐表演(音乐传播)	音乐系	143	3	130	125	96.15%
编导(影视传媒与编导)	影视戏剧系	50	0	44	43	97.73%
文化事业管理(传媒与管理)	影视戏剧系	50	0	47	36	76.6%
艺术设计(动漫画设计与制作)	影视戏剧系	64	1	42	21	50%
影视动画(动漫游戏设计)	影视戏剧系	39	3	22	8	36.36%
主持与播音(演艺主持与表演)	影视戏剧系	64	0	58	55	94.83%
专科生		1338	15	1157	1019	88.07%
总计		1338	15	1157	1019	88.07%

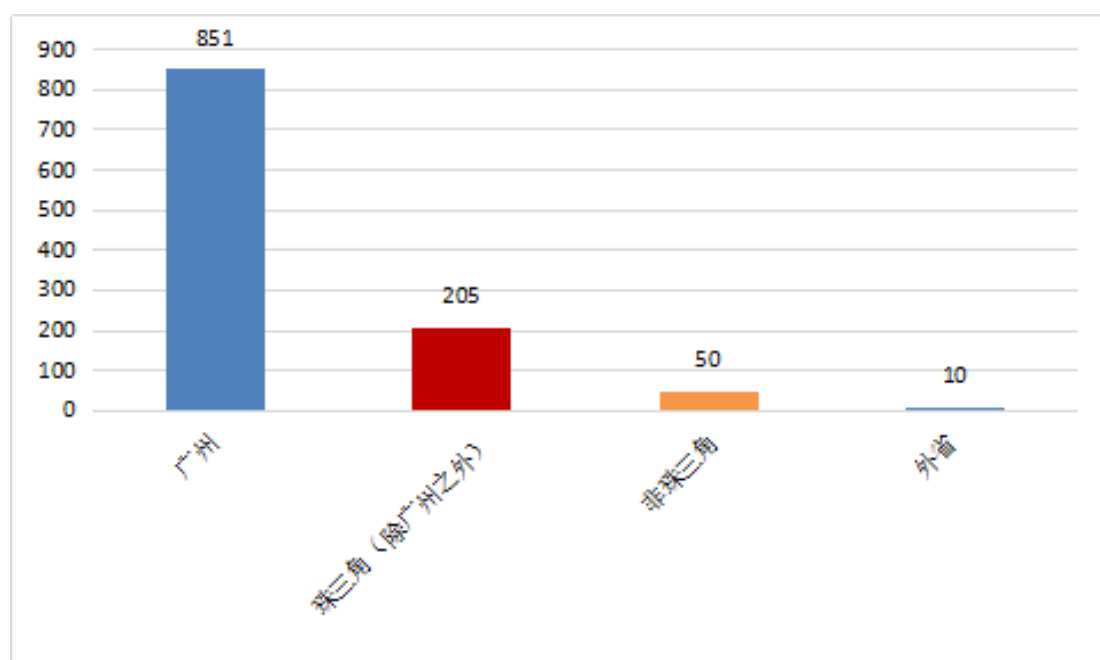
1. 3 就业流向

1. 3. 1 就业单位性质流向



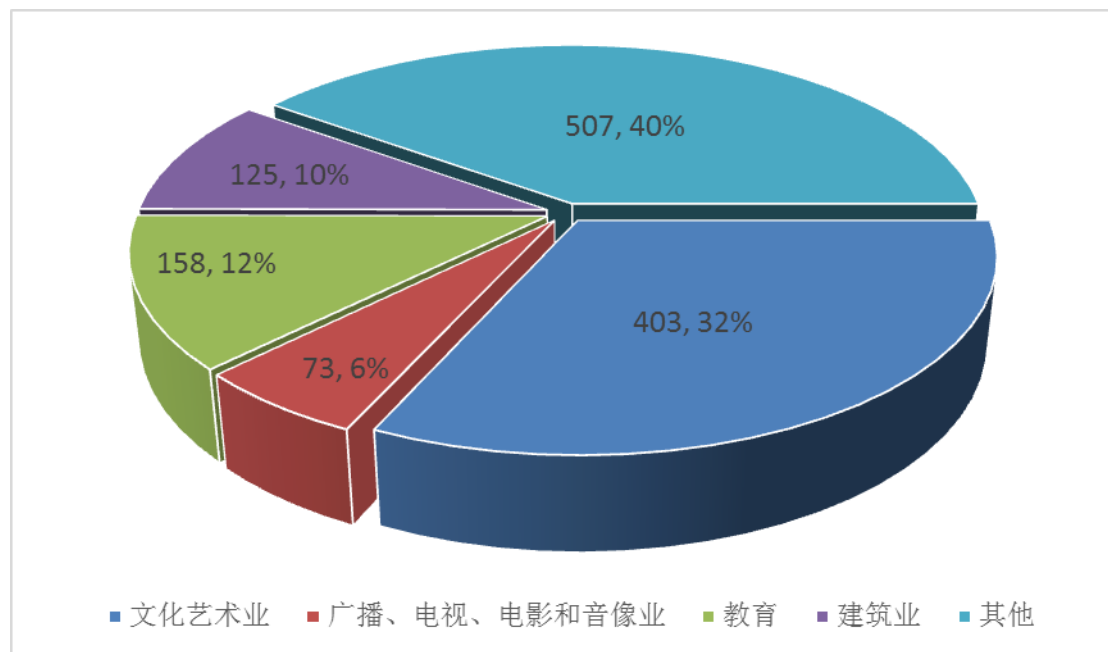
学校毕业生签约单位以企业为主，占签约毕业生就业总数的 92.33%，其中私营与民营企业为大多数，其次是国家机关及事业单位 (3.7%) 和升学深造 (0.7%)。

1. 3. 2 毕业生就业地域分布



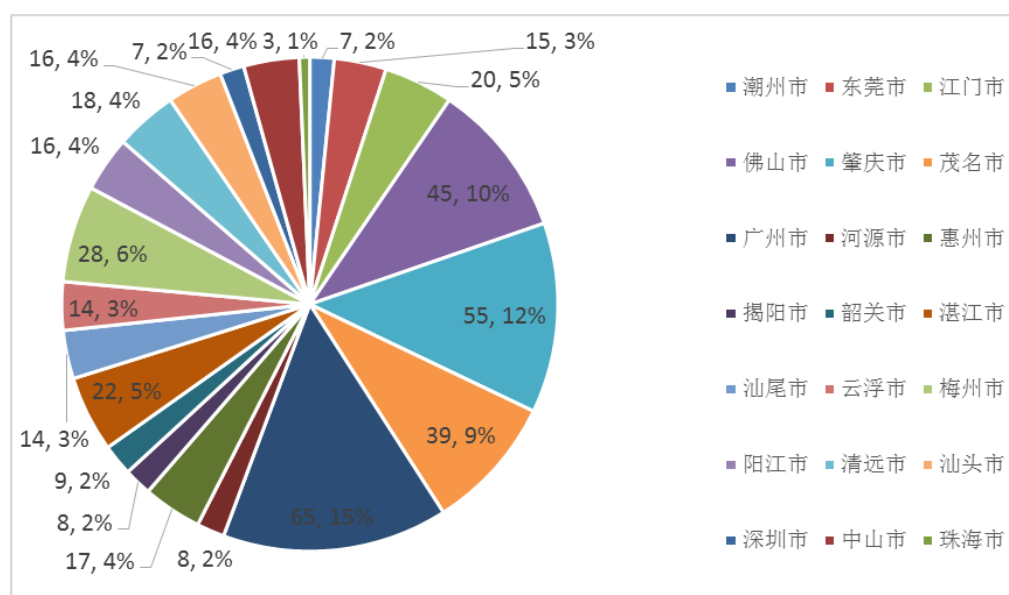
从就业地域分布的数据可以看出，广州一线城市还是毕业生的首选，其次是珠三角地区，最后是非珠三角地区和外省。

1.3.3 2016 届毕业生就业行业流向



2016 届科毕业生的行业流向排名前两位依次是：文化艺术业、其他业，分别达到了已就业总人数的 40% 和 32%。文化艺术业和其他自由职业者等依然是毕业生就业的热门选择。

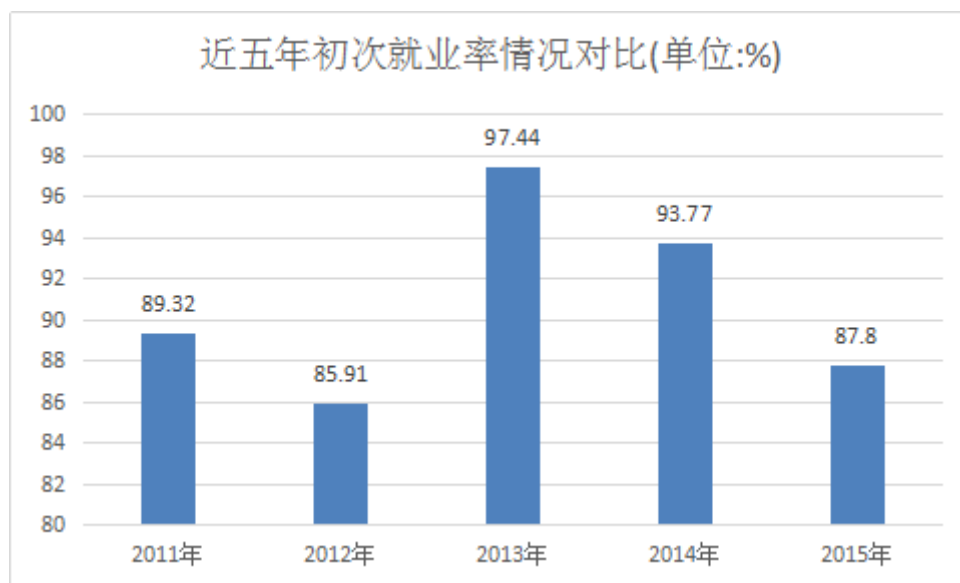
1.3.4 省内生源地分布情况



2016 年我校毕业生 1341 人，其中广东省内生源近 90% 的人数中潮州、汕头、东莞、佛山人数占比最多。珠三角生源比例远远超过非珠三角地区。

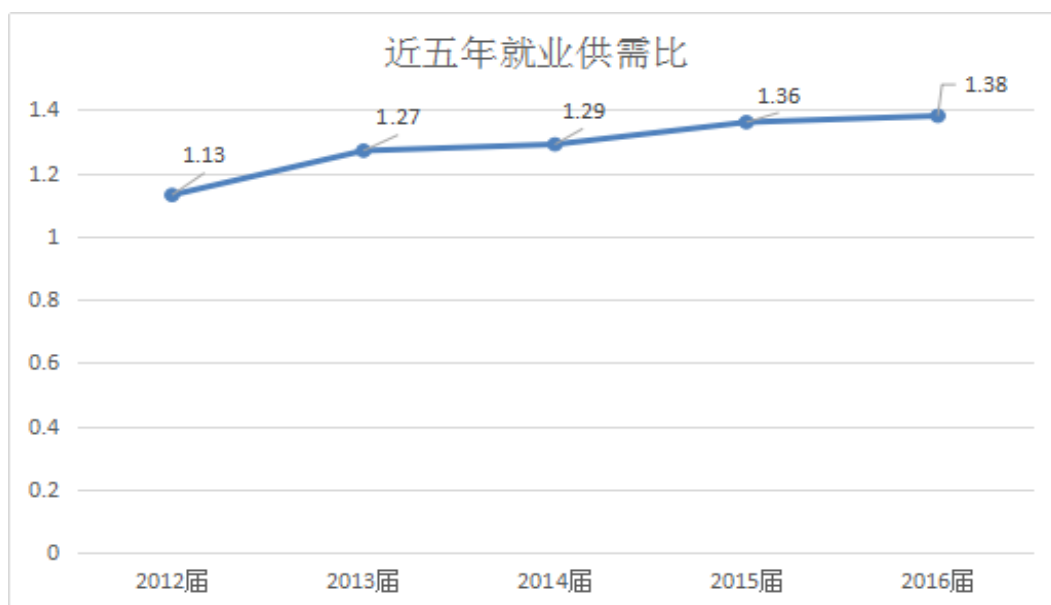
第二章 五年情况发展与分析

2.1 就业率保持基本稳定



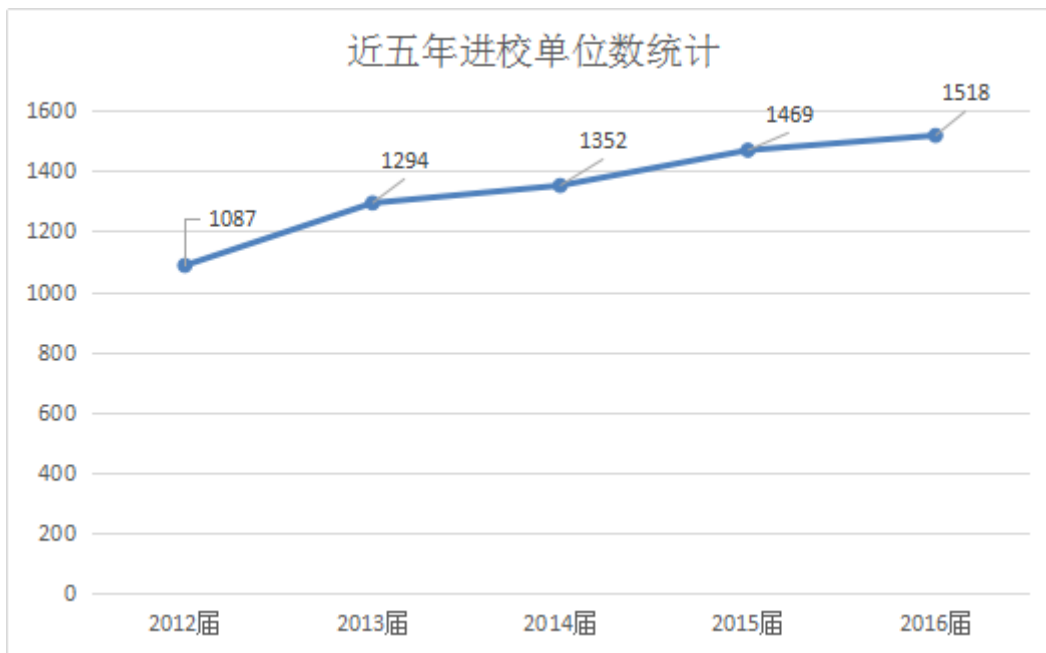
学校近五年毕业生初次就业率情况基本稳定，平均在 83% 以上。

2.2 供需比稳中有升



我校近五年人均就业供需比是稳中有升，每年毕业生就业供需比均在 1:1 以上，2016 届毕业生人均供需比达到最高（1:1.38）。

2.3 进校单位逐步攀升



从近五年来校单位的数量进行统计来看，来校招聘单位数逐步攀升，从 2011 届的 1087 家到 2016 届的 1518 家逐步攀升，说明艺术类的毕业生在社会还是比较炙手可热的。

第三章 广东文艺职业学院 2016 届就业工作的特色与举措

3.1 实施工作室教学模式，提升学生就业层次和专业性

通过大量的市场调查，综合分析，今年学院把专业工作室作为学院的重点项目投入，工作室的类型以学院主要系别为主，其它系别为辅的形式组成，不仅搭建了校企合作、工学结合的新桥梁，同时也确保学院以就业为导向的人才培养方案有了新的稳固

的落脚点。学院 18 个专业工作室启动后,毕业生的毕业创作、重点专业课程教学等多项实训项目都有明显进步,学生不仅可以在工作室直接参与真实项目,加强实践能力,同时也进一步加深与企业的沟通交流,为毕业后的就业与发展打下了良好基础。

目前,我院音乐系根据相关调查显示,针对数字音乐在珠三角地区的大好发展态势,各媒体公司、传播公司、网络技术公司的音乐营销人才紧缺现状,甚至三大通信营运公司也设置了音乐营销职位,并大量招收音乐传播人才。为此,我院开设了音乐营销工作室,让学生在校园学习的过程中已可模拟实际岗位工作,并对接相关企业单位,在教、学过程中将毕业生“推销”出去。艺术设计系作为开展工作室的另一大系别,吸取以往多次的合作经验,今年又通过专业工作室与“明美服饰有限公司、广州市集置建设装饰有限公司、广州尚逸装饰设计有限公司”等十多家行业知名企业进行新一轮的校企合作项目。

3.2 狠抓学生复合职业技能,提升毕业生就业服务质量

当今社会的重大特征是学科交叉,知识融合,技术集成。这一特征决定毕业生都要提高自身的综合素质,既要拓展知识面又要不断调整心态、变革自己的思维适应社会多层次的需求。为此,学院开设了多门与专业相关或临近领域的复合职业技能课程,通过开展相关专业技能竞赛强化毕业生的专业理论知识和专业实践能力、创新能力与职业基本素质。并从多方面管理、提高毕业生的“双证”,提倡毕业生具备多种职业资格证书,使毕业生普遍具有“一专多能”。

3.3 加强就业宣传教育，提升就业指导有效性

根据高职教育培养高素质技能型人才的目标，我院不仅把就业指导课列为公共必修课，并定期举办形式丰富的职业指导活动，其中包括：专题讲座和培训、就业指导服务月、创业大赛、模拟招聘会、简历制作大赛、就业知识技能大赛等，通过系列活动对学生掌握实践技能、自身素质修养、就业形势与政策、求职与面试技巧、个人形象与礼仪等内容，起到了良好地推进作用，大部分毕业生能够合理制定求职期望和战略及时调整学习策略，做好实习前的技能储备和心理准备。

本学期，由就业办牵头，各系配合，通过在全校各班开展以“就业技能”为主题的班会，在全学院铺开就业知识的普及，同时，要求各系辅导员、班主任老师及专业教师适当的参与其中，藉此促进学生、教师全方位了解和掌握就业政策，树立“服从社会需要、追求长远利益”的正确择业观，主动适应经济建设与社会发展的需要，适时就业，树立危机意识和忧患意识，使教育者、被教育者树立正确的职业观和择业观，学会在择业问题上衡量轻重、理性就业。

3.4 构建就业管理新模式，提升就业服务水平

以前的就业跟踪管理主要由就业办工作人员少量抽样调查，使得就业跟踪的覆盖面非常有限，从而出现了跟踪不到位、个别学生离岗离职了却不能第一时间得到了解的情况。随着逐年毕业生人数的增加，各系负责毕业生工作的辅导员配合就业办同时进行多点监控，大大提高了调查覆盖面。

3.5 重视顶岗实习，确保角色转换

学生顶岗实习是高职院校有效推进产学结合人才培养模式的重要形式，也是培养高技能人才的重要途径之一。通过动员大会，全院师生明确顶岗实习的目的、意义和任务，然后指导老师、班主任和辅导员进行任务分解，各司其职，认真投入到实习工作中。同时要求毕业生们高度重视顶岗实习，充分利用这次机会，脚踏实地，吃苦耐劳，树立良好形象，为学院争光添彩，也为以后踏入社会打下良好基础。

3.6 举办毕业作品展暨招聘会，提升学生就业率

为了更好服务学生就业，我院每年举办毕业生作品展暨毕业生招聘会。设计类作品展是我院全体毕业生才华的集中展示，毕业生在毕业设计指导老师的带领下，学生们组建自己的设计团队，采取“公司化”的形式和制度，学生、老师和设计师通过相互交流，共同协作，最后按照项目的要求完成设计作品。它不仅为毕业生提供展现自我的机会，同时也为招聘企业提供物色人才的依据。通过这种形式，打造学生与企业沟通、交流的零距离平台，从而服务学生、服务社会，创新学生就业指导模式，提升人才培养质量。此外，还定期跟进毕业生就业情况，做好统计和汇报工作。及时掌握离校后未就业毕业生情况，引导未就业毕业生主动到相关政府部门办理求职登记，寻求多渠道的就业指导和帮助。

3.7 开展心理健康教育，增强学生承受力

毕业生在就业中面对陌生的社会，面对日渐严峻的就业形势，难免出现诸多的心理问题，如理想与现实的差异造成的失落感，渴望竞争与害怕失败的矛盾，从众心理太重，缺乏奋斗精神等。在就业指导过程中，我院通过个别咨询方式开展心理健康教育，帮助毕业生进行自我调适，排除心理障碍，走出心理误区，增强心理承受能力。

第四章 对教育教学的反馈

4.1 深入开展全员就业行动。调动包括党政干部、系部领导、辅导员、广大教师、学生干部及其他一切可以依托的社会力量，齐抓共管，做好毕业生就业工作，把毕业生教育作为就业工作的重要环节，以提高毕业生就业能力为核心，以落实毕业生就业过程指导为抓手，综合建设就业工作的长效机制，全员就业行动的实施将对就业工作起到一定积极作用；

4.2 多方面开展就业指导与调研工作。经过多年的努力，就业工作质量已经有了很大的提高，我校在坚持过去成功的做法的基础上，重点加强对市场的调研、毕业生的职业指导与规划，提高毕业生就业稳定性；在继续保持高就业率的前提下，增加就业指导的广度和深度，更好的发挥我办的就业指导与服务职能；

4.3 树立竞争意识，继续开辟新的就业基地。市场风云变幻莫测，竞争日益激烈，我校须在紧抓长期合作单位的同时，积极开拓，不断发展新的就业基地，开辟新的就业区域，扩大影响，结交更多的用人单位和就业机构；

4.4 继续加强就业、创业指导，丰富就业指导形式。在学院各系部的大力支持与配合下，就业指导工作已取得一定成效，但仍需继续丰富就业指导形式，让就业、创业指导成为就业工作的一面新旗帜；

4.5 加强就业工作人员培训。各系部的就业工作人员几乎都存在人员流动问题，新接手的工作人员对就业工作不了解，除了学院内部工作人员自行进行交流和学习外，我院也定期输送工作人员参加省教育厅安排的专业培训，以不断完善就业工作。

广东文艺职业学院就业办

2016 年 12 月 26 日