

河北师范大学
HEBEI NORMAL UNIVERSITY

2016年 毕业生 就业质量年度报告



前 言

大学生就业，是关乎国计民生的大事，备受政府、社会大众的广泛关注。大学存在的价值，在于持续不断地为生态、文化、社会、经济、政治发展提供价值规范、文明引领、制度建构、人才支撑和创新活力，而大学的价值衡量，则更应该从教育本位出发，引导更多的人关注人才培养目标和质量，关心每一个学生的成长和发展。

2016 年，学校面向 2016 届全体毕业生发出网上问卷调查，截止到 11 月底，最终回收有效问卷 4806 份，达到毕业生总数的 75%以上。对于用人单位的调研，学校从近三年接收学校毕业生的其他用人单位中选取了 385 家单位进行调研。此报告由七个分报告组成，分别为就业基本情况概述、本科毕业生就业质量分析、研究生毕业生就业质量分析、就业质量变化分析、专题分析、母校人才培养质量评价、智慧人本就业创业。此次就业质量年报的编制，学校并没有仅仅满足于展示客观的“数字”，而是通过对“数字”的进一步梳理归类，以专题的形式，解答了“用人单位对学校毕业生评价如何？”、“学生干部、党员、少数民族和特困生群体的就业竞争力如何？”、“教师教育领域就业质量和基层就业情况如何？”等诸多社会关注的热点问题。对学校就业创业数据的深度挖掘，我们的尝试还是初步的，特别是在精准方面还有待完善的地方，但我们深信对于深入解读、发力推动学校的就业创业工作具有指导意义。

2016 年，在“大众创业，万众创新”的背景下，学校继续深化教育教学改革，着力提升人才培养质量和学生就业质量，形成了“强化师范特色，顺应社会需求，推进创新创业”的就业工作模式。继 2015 年 6 月，学校入选“全国毕业生就业典型经验高校”后，学校又被评为“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”，学校大学生创业孵化园获评河北省首批大学生创业孵化示范园和河北省创业就业众创空间，并获得资金支持。2016 年 12 月，学校获得“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”认定。今后，学校将继续深化就业创业教育改革，全面提升就业创业教育工作水平，为经济社会发展培养更多有用之才。

技术说明

一、调查样本说明

（一）样本选择

1. 向 2016 届毕业生发出调查问卷，网上填写，适时监控问卷回收数量，最终回收有效问卷 4806 份，有效问卷达到毕业生总数的 75%以上。

2. 从近三年接收学校毕业生的用人单位中选取 385 家单位进行调研。

（二）发放和回收方式

1. 我校自主研发河北省高校就业信息管理系统，通过此系统填报毕业生就业基本信息，并向 2016 届毕业生发放问卷，毕业生统一采用电子问卷形式提交答卷。

2. 用人单位可通过登录“就业创业指导中心”网站进行答卷，我校也利用双选会、现场招聘会等形式，向到访用人单位广泛发放问卷。

3. 调查时间：本次调查的时间是 2016 年 10 月-11 月。

二、指标涵义

（一）就业率

1. 就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

2. 已就业毕业生人数指的是协议就业、劳动合同就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学及出国出境的毕业生人数之和。

3. 毕业生总人数，除了上述毕业生外，还包含不就业拟升学毕业生和其他暂不就业毕业生和待就业毕业生人数之和。

（二）就业结构

根据教育部文件规定，毕业生就业主要有以下方式：

协议就业：毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书。

劳动合同就业：毕业生与用人单位签订劳动合同。

其他录用形式就业：毕业生与用人单位达成初步协议，用人单位给毕业生出具录用通知书。

科研助理：国家鼓励高校、科研机构和企业，按照公开、自愿、双向选择的原则，在所承担的民口科技重大专项、973 计划、863 计划、科技支撑计划项目以及国家自然科学基金的重大重点项目实施过程中，聘用高校毕业生作为研究助理或辅助人员参与研究工作。

应征义务兵：国家鼓励高等学校学生积极应征入伍服义务兵役。

国家基层项目：包括选聘高校毕业生到村任职工作、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、高校毕业生到农村基层从事“三支一扶”工作、大学生志愿服务西部计划。

地方基层项目：包括河北省大学生志愿者健康行动计划、河北省选调生计划等省级就业项目。

自主创业：创立企业（包括参与创立企业）或新企业的所有者、管理者。

自由职业：以个体劳动为主的职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者等。

升学：包括本科毕业生考取硕士研究生和硕士毕业生考取博士研究生。

出国出境：毕业生出国（境）留学或工作。

（三）就业质量

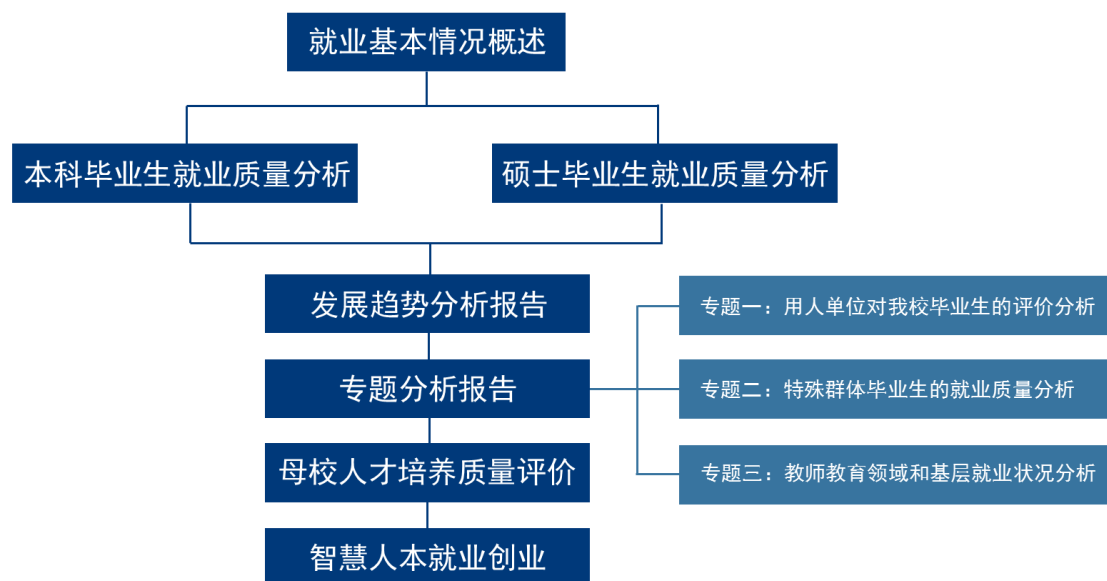
本报告将从就业率、平均月收入、专业相关度、工作现状满意度、离职率等“四高一低”的五维度作为衡量就业质量的五大主要指标，进而对相应维度的数据进行分析比较。

三、调查概况

（一）研究过程



（二）研究框架



目录

第一部分 就业基本情况.....	2
一、毕业生规模.....	2
二、2016 届毕业生就业率.....	6
三、毕业生就业结构.....	9
第二部分 本科毕业生就业质量报告.....	14
一、2016 届本科毕业生就业率.....	14
二、2016 届本科毕业生初入职场月收入分析.....	16
三、2016 届本科毕业生就业岗位与专业相关度分析.....	18
四、2016 届本科毕业生工作现状满意度分析.....	21
五、2016 届本科毕业生离职率分析.....	22
第三部分 2016 届硕士毕业生就业质量报告.....	25
一、2016 届硕士毕业生就业率.....	25
二、2016 届硕士毕业生初入职场月收入分析.....	28
三、2016 届硕士毕业生就业岗位与专业相关度分析.....	31
四、2016 届硕士毕业生工作现状满意度分析.....	34
五、2016 届硕士毕业生离职率分析.....	36
第四部分 就业质量变化趋势分析.....	39
一、就业率变化趋势分析.....	39
二、月收入变化趋势分析.....	39
三、就业岗位与专业相关度变化趋势分析.....	40
四、工作现状满意度变化趋势分析.....	40
五、离职率变化趋势分析.....	41
第五部分 专题分析.....	43
专题一：用人单位对我校毕业生的评价分析.....	43
专题二：特殊群体毕业生的就业质量分析.....	49
专题三：教师教育领域和基层就业状况分析.....	54
第六部分 母校人才培养质量评价.....	62
一、就业对招生与专业设置的反馈.....	62
二、就业对人才培养的反馈.....	63
三、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价和认识.....	64
四、毕业生求职帮扶需求.....	64
第七部分 智慧人本就业创业.....	67

第一部分

就业基本情况



时光塔

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模

1. 毕业生学历、性别分布

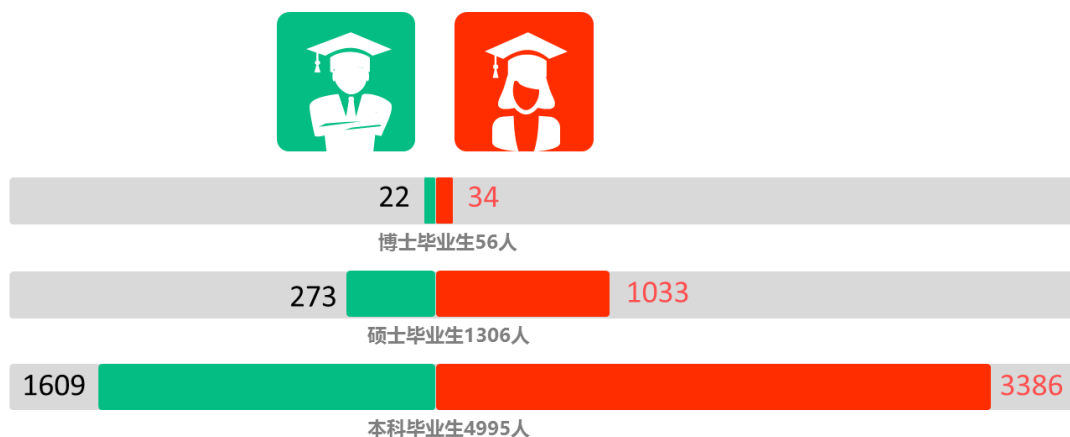


图 1-1-1 2016 届毕业生学历、性别分布

我校 2016 届共有毕业生 6357 人。其中博士 56 人，占 0.88%；硕士 1306 人，占 20.54%；本科 4995 人，占 78.58%。毕业生中有女生 4453 人，占 70.05%；男生 1904 人，占 29.95%。各个学历层次中女性毕业生人数均高于男性毕业生人数。

2. 毕业生学科门类（专业大类）分布

(1) 2016 届博士毕业生学科门类分布

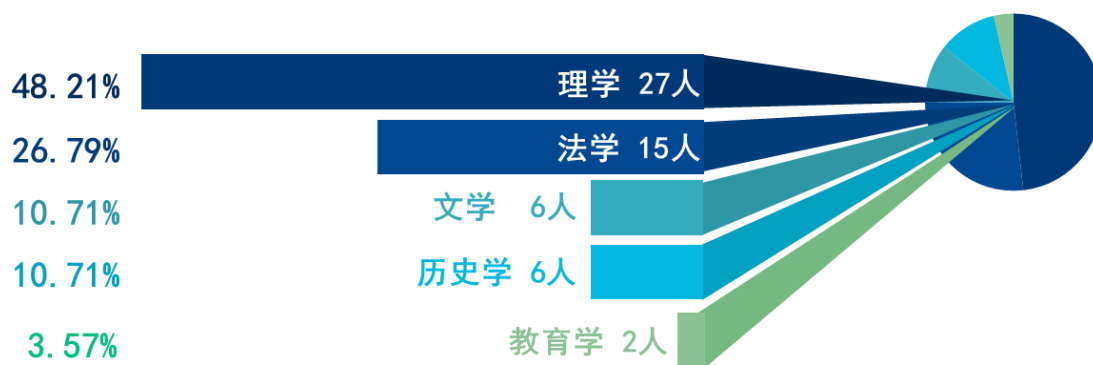


图 1-1-2 2016 届博士毕业生学科门类分布

(2) 2016 届硕士毕业生学科门类分布

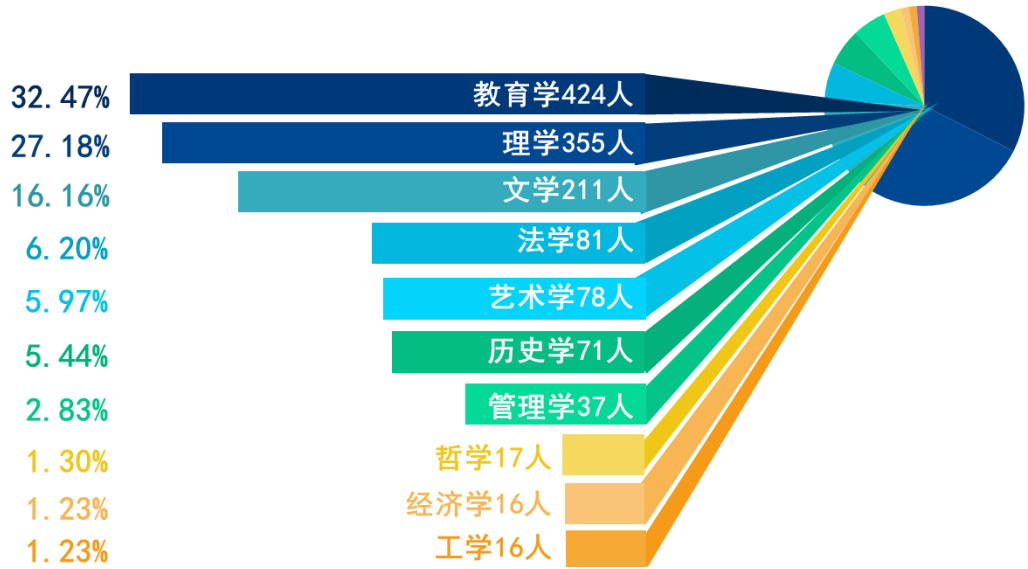


图 1-1-3 2016 届硕士毕业生学科门类分布

(3) 2016 届本科毕业生学科门类分布

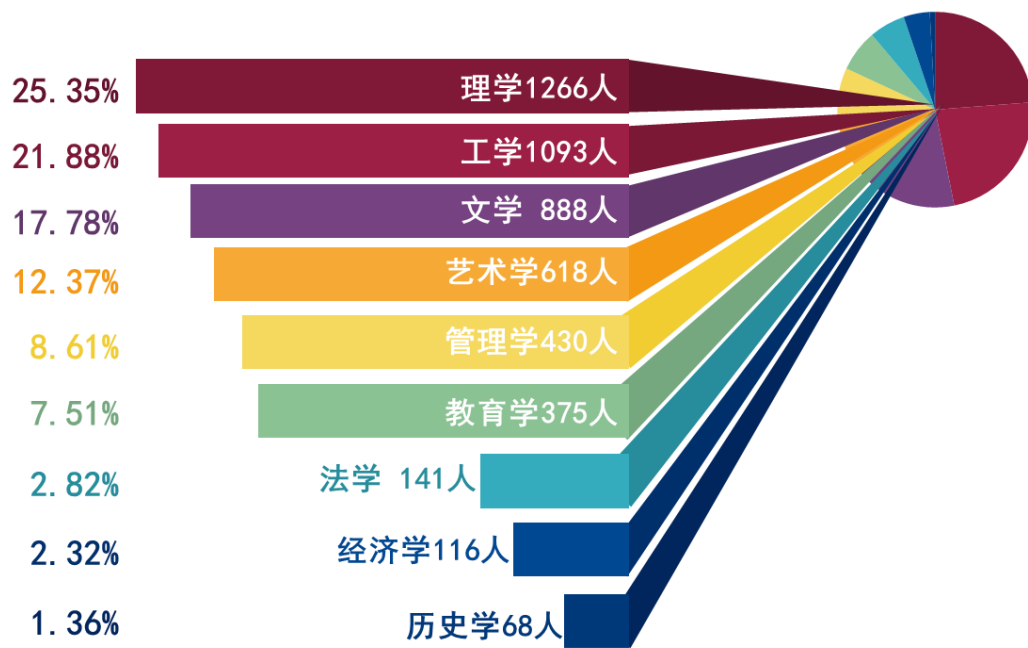


图 1-1-4 2016 届本科毕业生学科门类分布

3. 2016 届毕业生生源分布

(1) 2016 届毕业生总体生源情况



图 1-1-5 2016 届毕业生生源分布

(2) 2016 届毕业生省内生源情况

序号	生源地	人数	比例
1	石家庄市	918	17.80%
2	唐山市	340	6.59%
3	秦皇岛市	164	3.18%
4	邯郸市	832	16.13%
5	邢台市	598	11.59%
6	保定市	652	12.64%
7	张家口市	248	4.81%
8	承德市	194	3.76%
9	沧州市	520	10.08%
10	廊坊市	248	4.81%
11	衡水市	444	8.61%



图 1-1-6 2016 届毕业生省内生源分布

(3) 2016 届博士毕业生生源情况统计

我校博士毕业生中省内生源 47 人，占 83.93%；省外生源 9 人，占 16.07%。

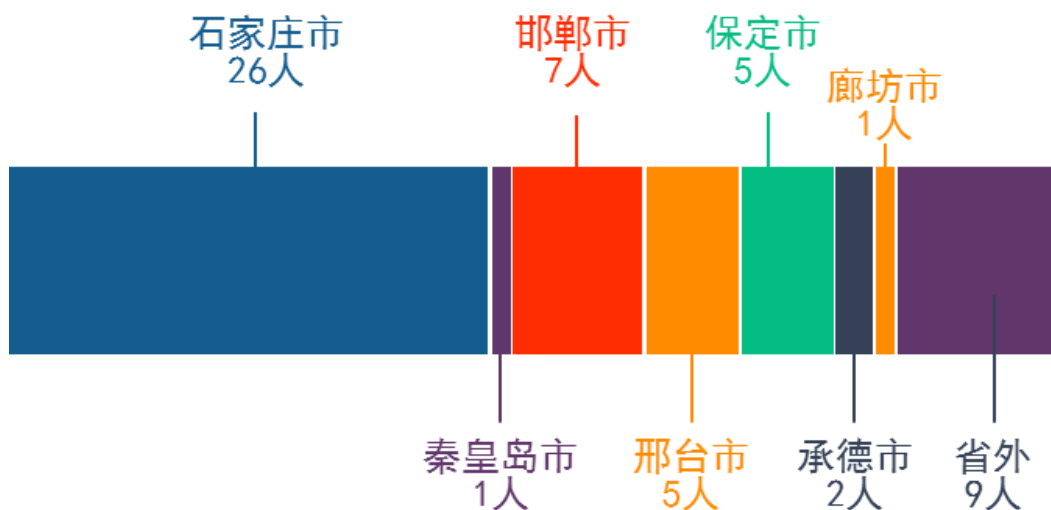


图 1-1-7 2016 届博士毕业生生源分布

(4) 2016 届硕士毕业生生源情况统计

河北师范大学 2016 届硕士毕业生中，省内生源 1181 人，占 90.43%；省外生源 125 人，占 9.57%。

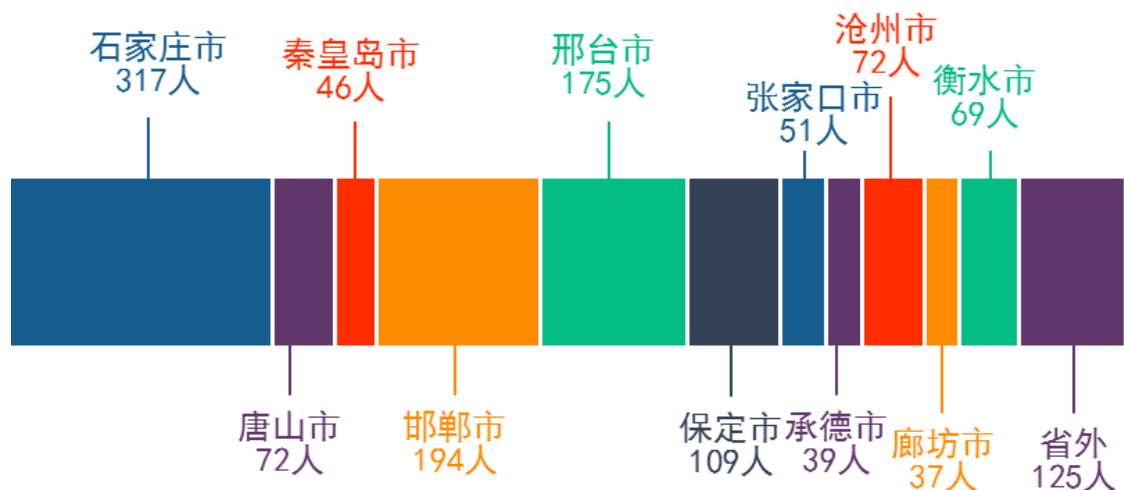


图 1-1-8 2016 届硕士毕业生生源分布

(5) 2016 届本科毕业生生源情况统计

2016 届本科毕业生中，省内生源 3935 人，占 78.78%；省外生源 1060 人，占 21.22%。

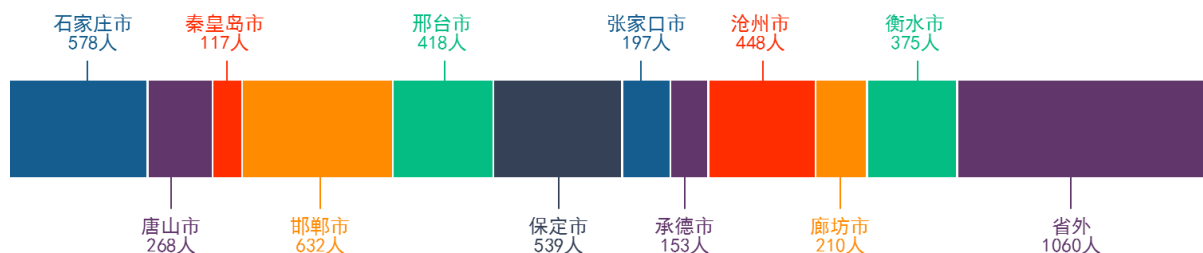


图 1-1-9 2016 届本科毕业生生源分布

二、2016 届毕业生就业率

我校 2016 届毕业生总体就业率为 89.41%。

1. 不同学历层次（性别）毕业生就业率统计

我校 2016 届不同学历层次毕业生就业率统计结果如下：

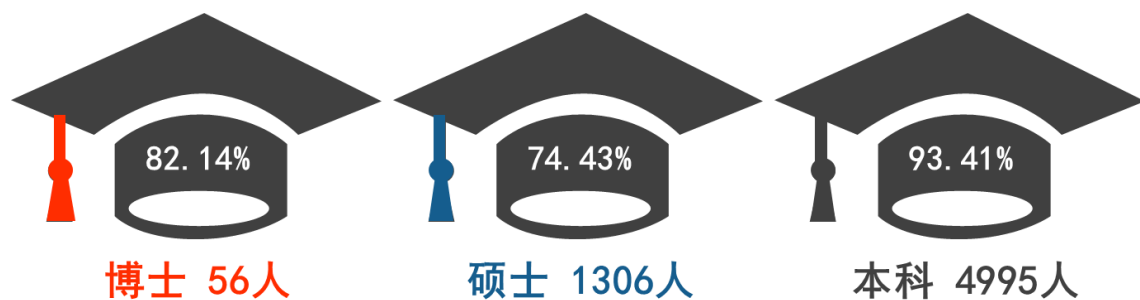


图 1-2-1 2016 届不同学历层次毕业生就业率统计表



1904人
90.18%

就业率



4453人
89.09%

图 1-2-2 2016 届不同性别毕业生就业率

2. 2016 届毕业生分学历层次、分学科门类就业率统计

不同学历层次、不同学科门类毕业生就业率统计数据如下：

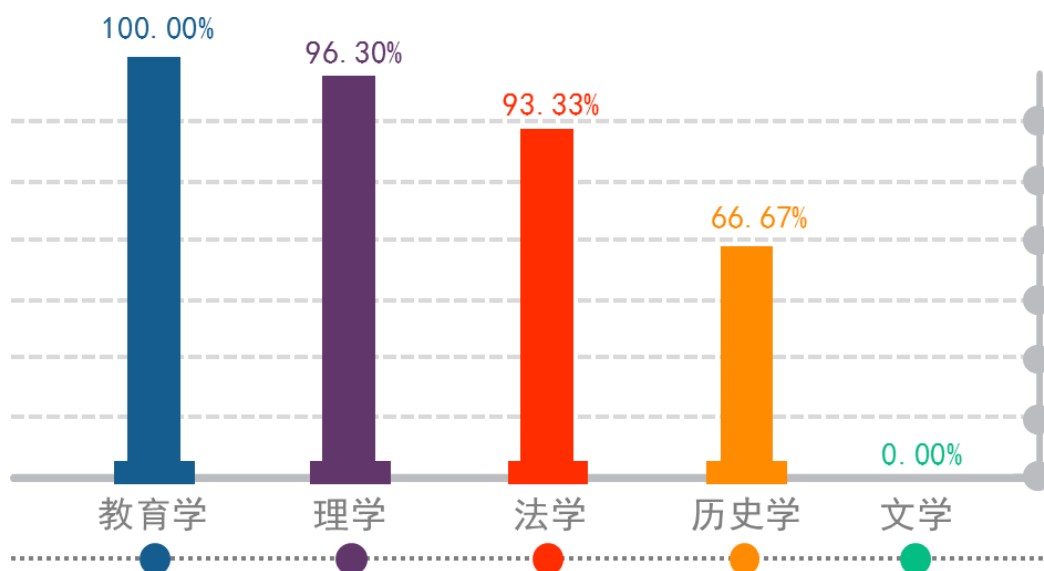


图 1-2-3 2016 届博士毕业生不同学科门类就业率统计表

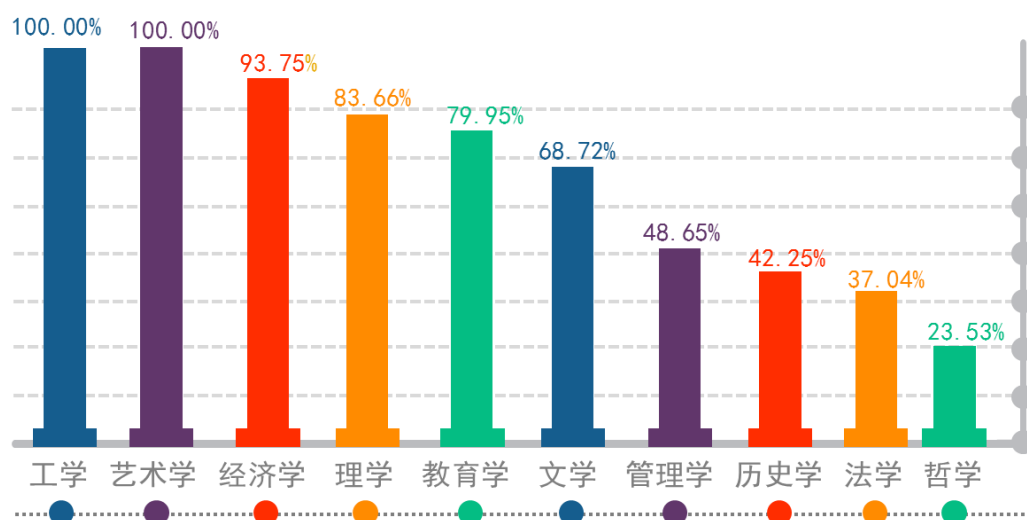


图 1-2-4 2016 届硕士毕业生不同学科门类就业率统计表

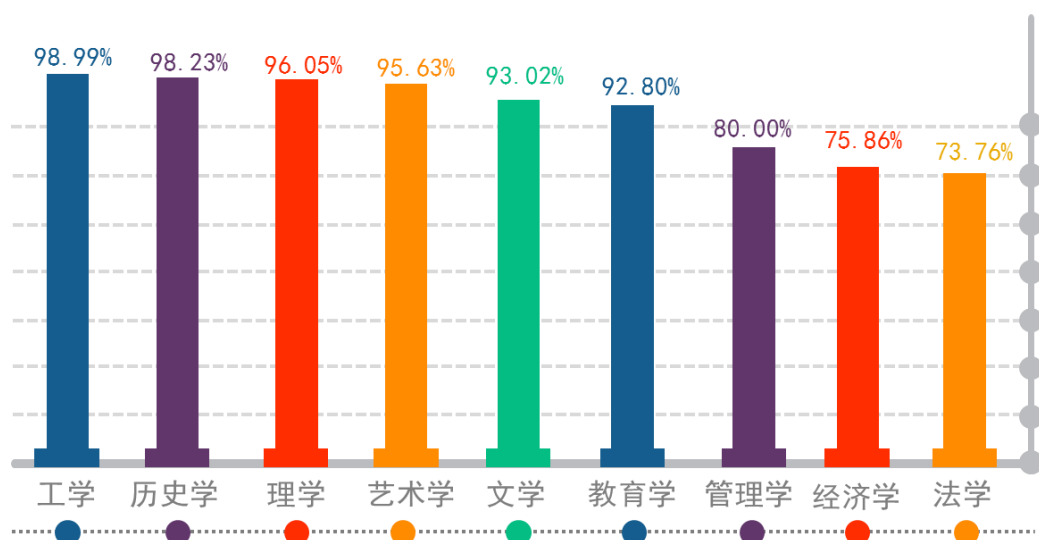


图 1-2-5 2016 届本科毕业生不同学科门类就业率统计表

3. 2016 届毕业生就业地域分布

按单位所在地对 2016 届毕业生进行统计，有 3148 人在省内各地市就业，占已就业人数的 77.48%；有 915 人分布到省外就业，占已就业人数的 22.52%。

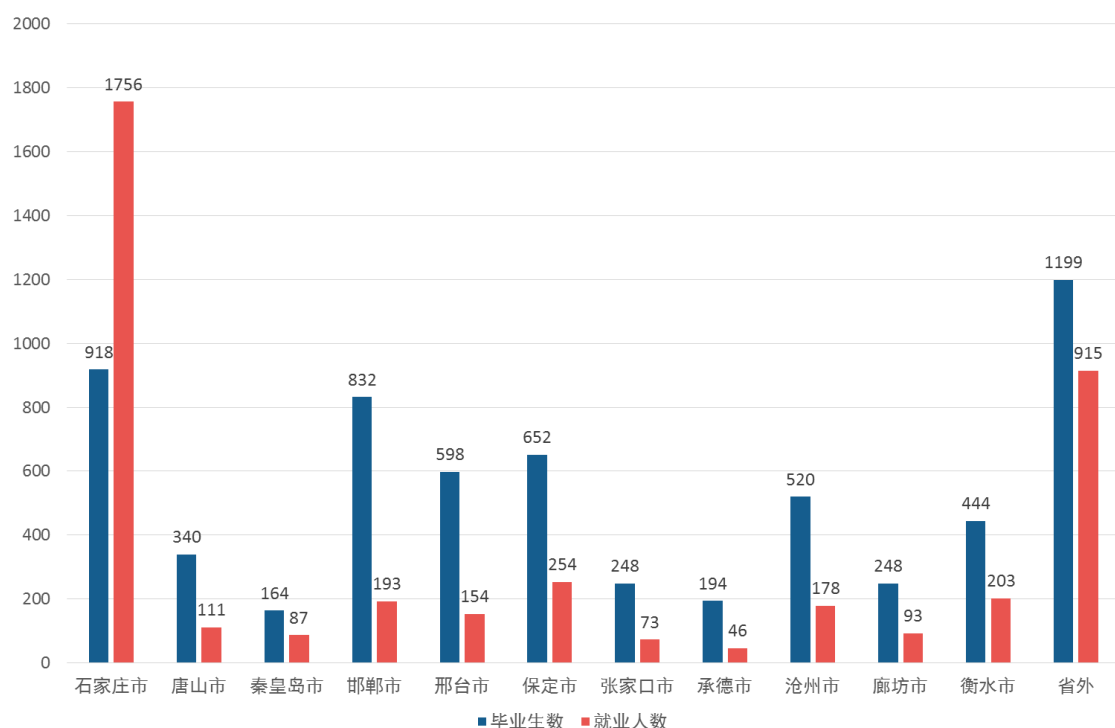


图 1-2-6 2016 届毕业生就业地域流向总体分布

如图 1-2-6 所示，2016 届有 1756 人选择在石家庄市就业，占就业总人数的 43.22%，吸纳毕业生数多于生源数，省内其余各地市吸纳毕业生就业人数均小于本地市生源数。

三、毕业生就业结构

1. 毕业生就业结构

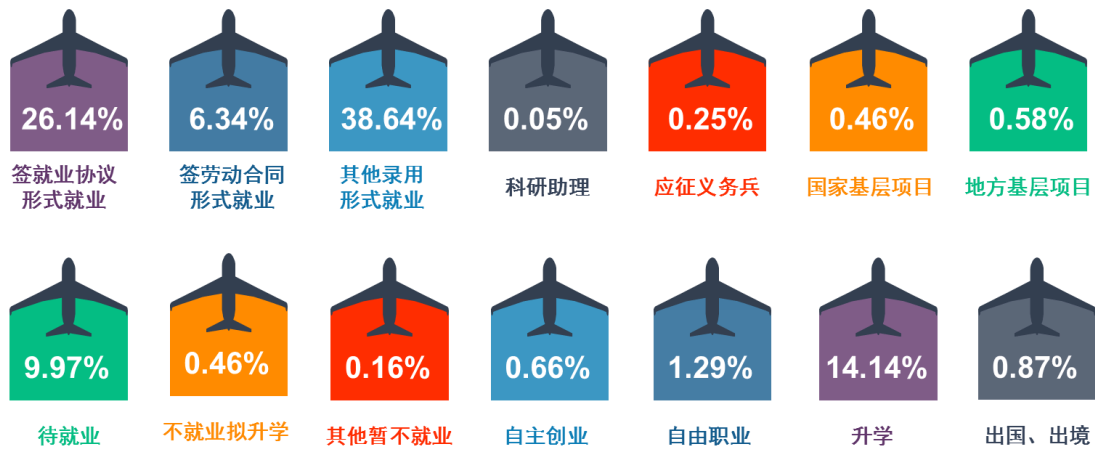


图 1-3-1 2016 届毕业生就业结构

2. 毕业生分学历层次就业结构

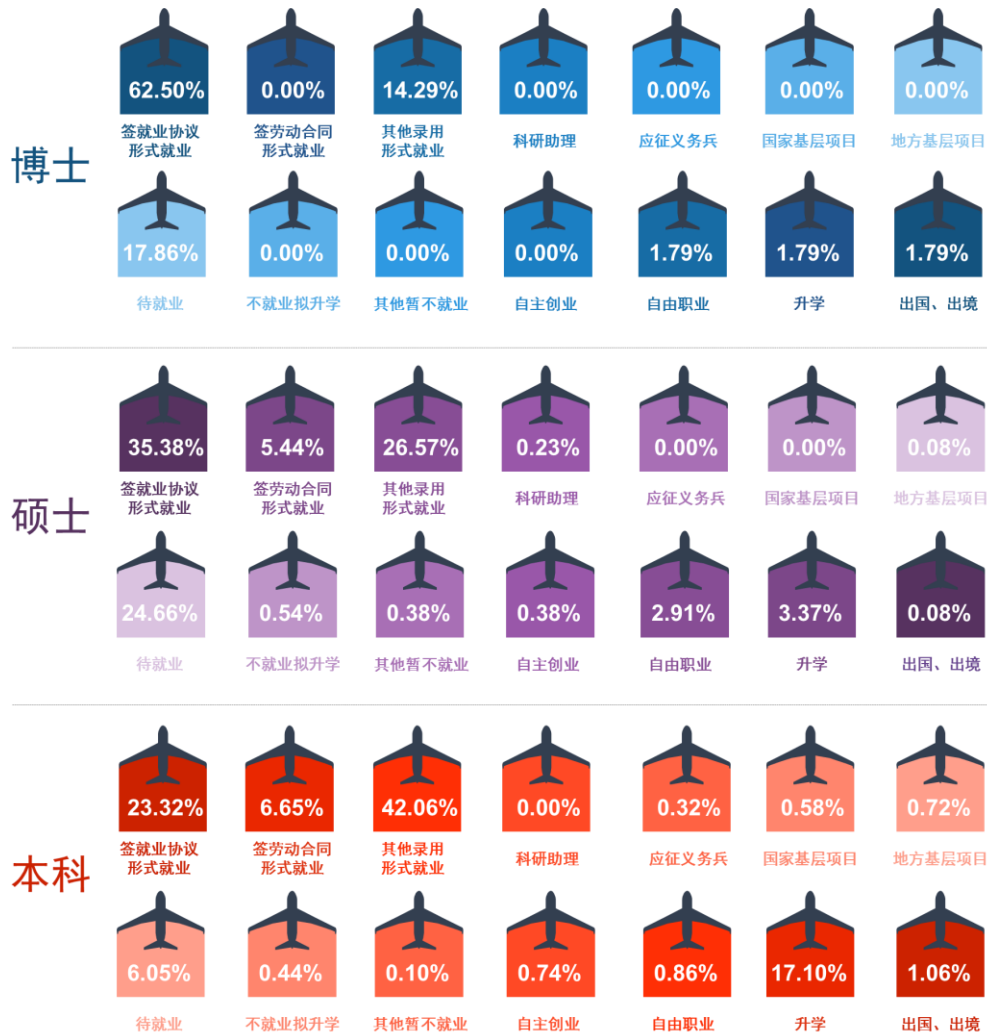


图 1-3-2 2016 届毕业生分学历层次就业结构

3. 2016 届毕业生就业行业分布

为分析 2016 届毕业生就业行业分布情况，根据国家统计局行业分类标准，对 20 个行业毕业生就业分布情况分析统计，结果如下：

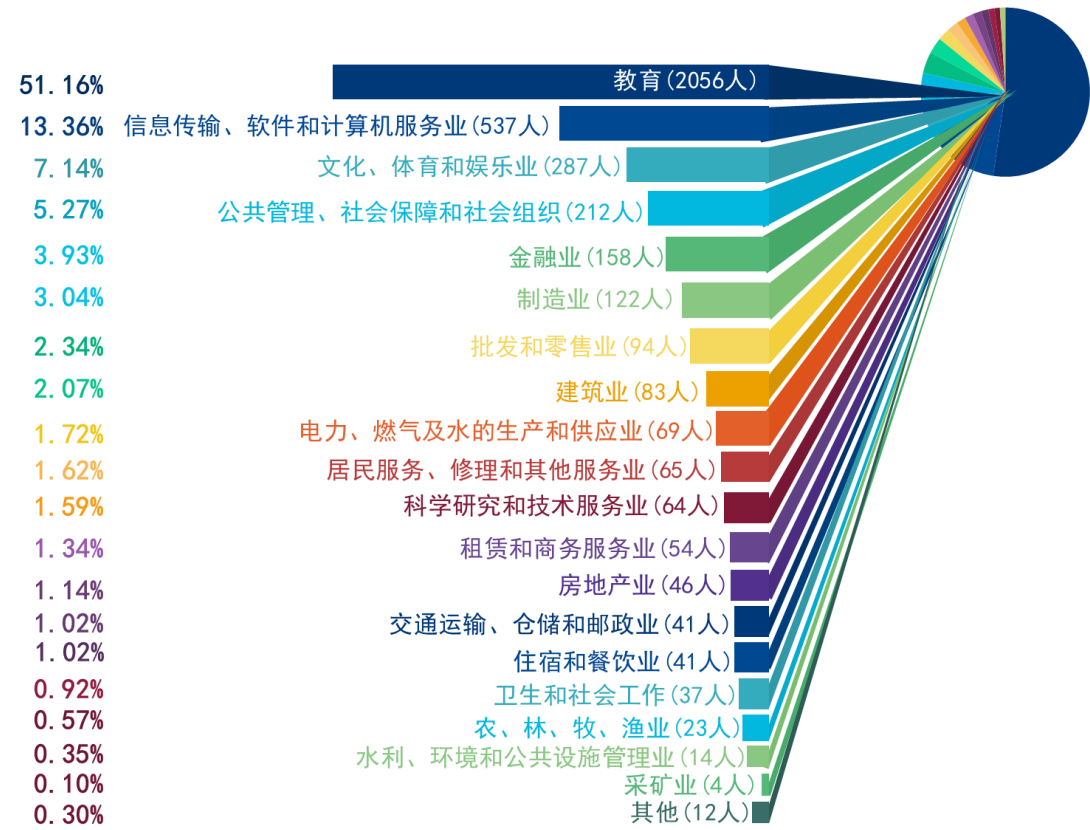


图 1-3-3 2016 届毕业生就业行业分布

4. 2016 届毕业生就业单位性质情况

按单位性质代码对 2016 届毕业生进行统计，通过签订就业协议或劳动合同到党政机关、事业单位、国有企业、民营企业、三资企业、部队就业 3075 人。对六类单位就业分布情况分析统计，结果如下：

(1) 毕业生就业单位性质总体分布情况



图 1-3-4 2016 届毕业生工作单位性质分布情况

(2) 2016 届研究生毕业生（含博士、硕士毕业生，下同）工作单位性质分布情况

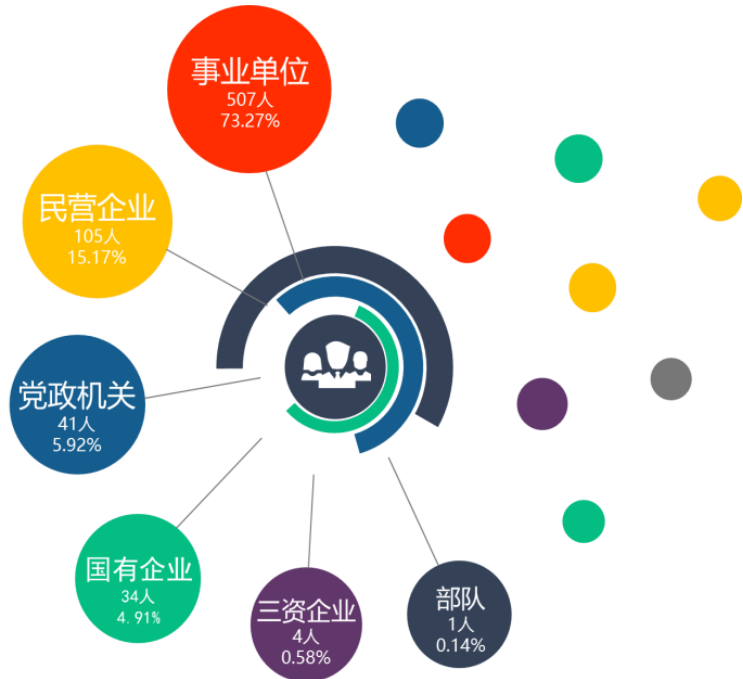


图 1-3-5 2016 届研究生毕业生工作单位性质分布情况

(3) 2016 届本科毕业生就业单位性质分布情况

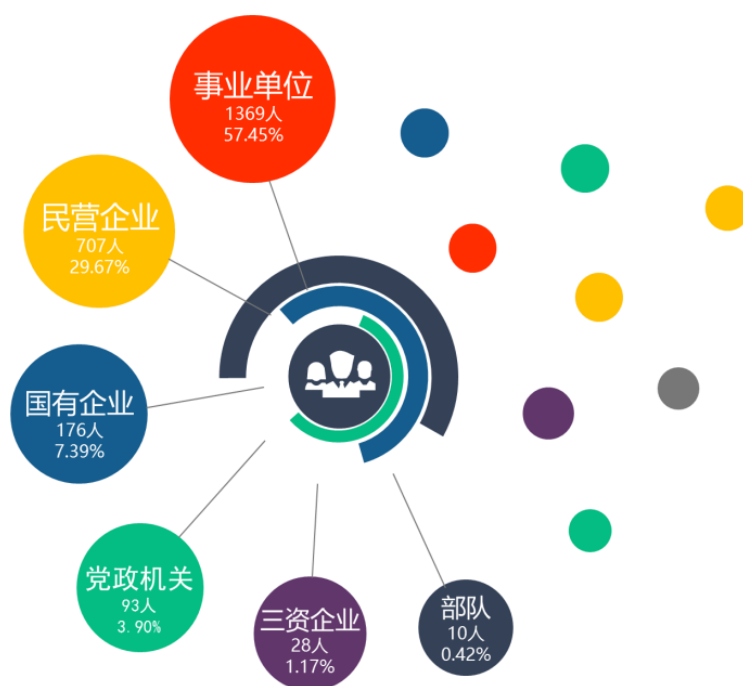


图 1-3-6 2016 届本科毕业生就业单位性质分布情况

第二部分

本科生就业质量报告



图书馆

第二部分 本科毕业生就业质量报告

一、2016 届本科毕业生就业率

1. 2016 届各院系本科毕业生就业率

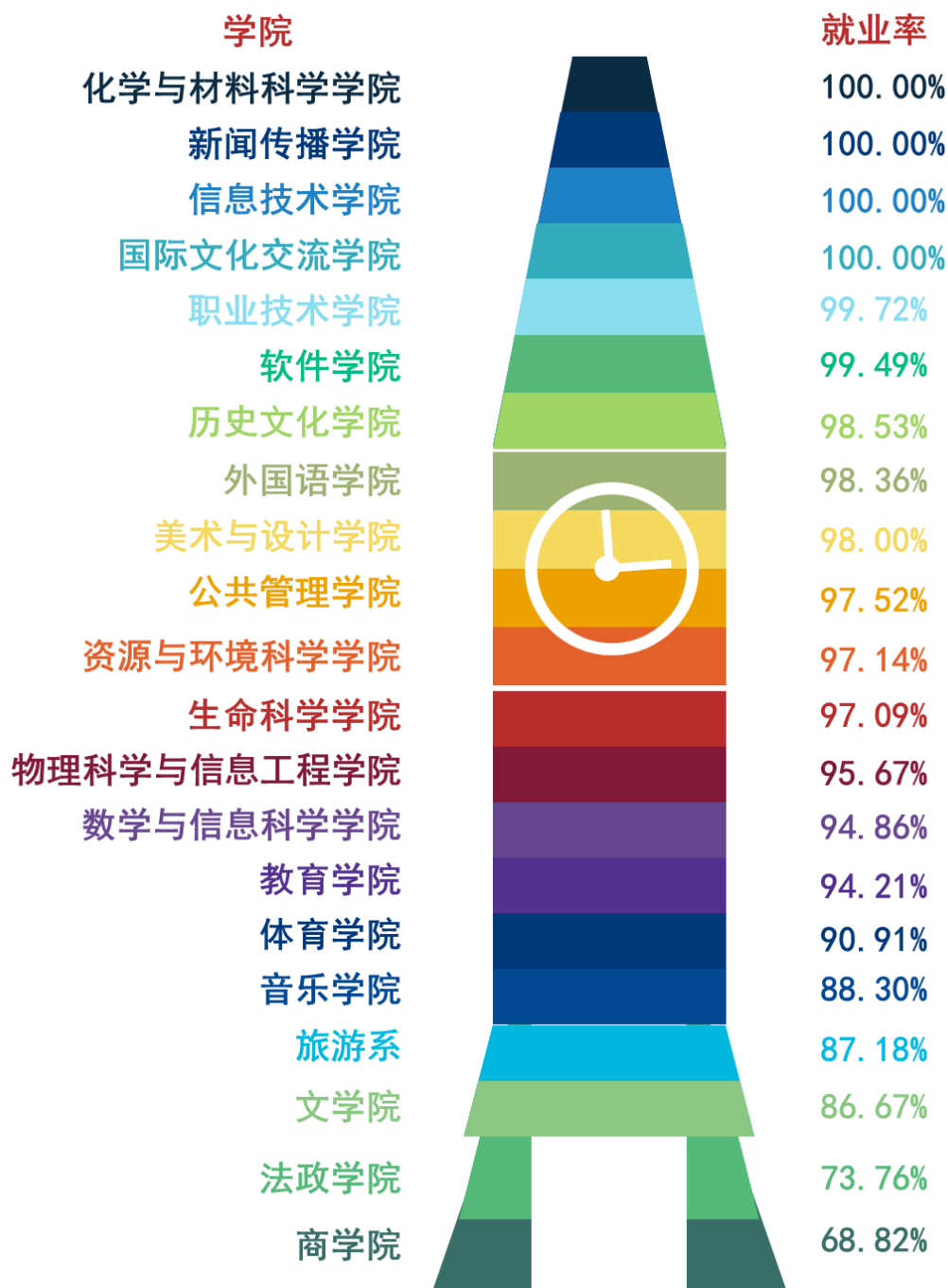


图 2-1-1 2016 届各院系本科毕业生就业率

2. 2016 届本科毕业生分专业就业率

表 2-1-1 2016 届本科毕业生分专业就业率

专业	毕业生数	就业率(%)	专业	毕业生数	就业率(%)
教育学	15	100	英语	187	98.4
科学教育	28	100	历史学	59	98.31
教育技术学	19	100	地理科学	96	97.92
小学教育	22	100	商务英语	46	97.83
运动人体科学	15	100	视觉传达设计	89	97.75
汉语国际教育	29	100	生物科学	169	97.63
俄语	37	100	电子信息工程	62	96.77
西班牙语	23	100	思想政治教育	71	95.77
日语	28	100	物理学	141	95.74
新闻学	23	100	社会体育指导与管理	69	95.65
广播电视学	12	100	海洋技术	23	95.65
广告学	39	100	翻译	44	95.45
考古学	9	100	海洋资源与环境	21	95.24
化学	213	100	通信工程	20	95
应用化学	16	100	绘画	96	94.79
空间科学与技术	5	100	行政管理	57	94.74
汽车服务工程	20	100	体育教育	113	94.69
机械工艺技术	76	100	生物技术	37	94.59
汽车维修工程教育	60	100	数学与应用数学	424	93.87
电气工程及其自动化	78	100	应用物理学	14	92.86
电子信息科学与技术	55	100	心理学	28	92.86
应用电子技术教育	33	100	应用心理学	40	92.5
计算机科学与技术	129	100	旅游管理与服务教育	57	91.23
网络工程	61	100	信息与计算科学	21	90.48
物联网工程	36	100	汉语言	10	90
服装设计与工程	9	100	光电信息科学与工程	9	88.89
服装设计与工艺教育	30	100	音乐学	170	88.24
药学	18	100	学前教育	16	87.5
公共事业管理	12	100	汉语言文学	410	86.59
劳动与社会保障	52	100	国际经济与贸易	46	84.78
电子商务	28	100	运动训练	78	79.49
舞蹈表演	1	100	烹饪与营养教育	21	76.19
广播电视编导	97	100	会计学	124	72.58
播音与主持艺术	39	100	经济学	70	70
动画	21	100	物流管理	41	56.1

美术学	51	100	人力资源管理	59	55.93
雕塑	23	100	法学	69	52.17
数字媒体艺术	31	100	政治学与行政学	1	0
软件工程	394	99.49	合计	4995	93.41

二、2016 届本科毕业生初入职月收入分析

1. 2016 届本科毕业生初入职月收入

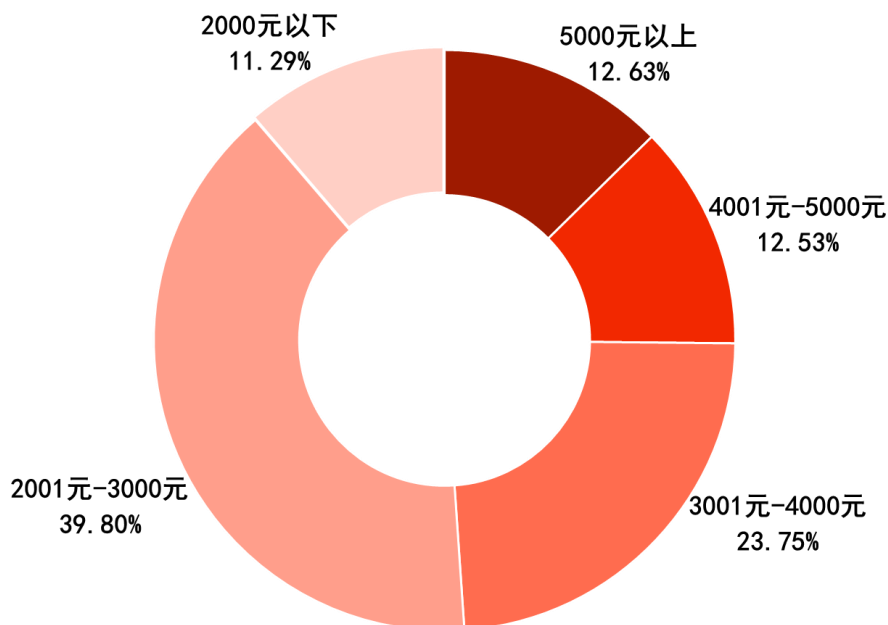


图 2-2-1 2016 届本科毕业生初入职月收入

2. 2016 届本科毕业生分专业初入职月收入

表 2-2-1 2016 届本科毕业生分专业初入职月收入

专业	5000 元 以上(%)	4000 元 -5000 元(%)	3001 元 -4000 元(%)	2001 元 -3000 元(%)	2000 元 以下(%)
资源环境与城乡规划管理	14.29	21.43	14.29	28.57	21.43
运动训练	29.17	12.50	12.50	37.50	8.33
应用心理学	6.25	25.00	18.75	37.50	12.50
应用物理学	0.00	25.00	50.00	0.00	25.00
应用化学	20.00	20.00	0.00	60.00	0.00
应用电子技术教育	10.00	10.00	0.00	70.00	10.00
英语	6.74	11.24	22.47	49.44	10.11
音乐学	3.33	12.22	20.00	42.22	22.22
艺术设计	7.02	15.79	19.30	31.58	26.32
药学	0.00	10.00	10.00	50.00	30.00
学前教育	0.00	0.00	50.00	25.00	25.00
信息与计算科学	9.09	36.36	9.09	36.36	9.09

新闻学	33.33	25.00	25.00	16.67	0.00
心理学	12.50	25.00	25.00	37.50	0.00
小学教育	0.00	0.00	20.00	40.00	40.00
西班牙语	21.43	7.14	35.71	28.57	7.14
物流管理	0.00	17.65	17.65	58.82	5.88
物联网工程	54.55	0.00	27.27	0.00	18.18
物理学	4.08	12.24	22.45	42.86	18.37
网络工程	48.00	16.00	28.00	8.00	0.00
通信工程	14.29	28.57	28.57	28.57	0.00
体育教育	7.94	3.17	11.11	52.38	25.40
思想政治教育	3.13	15.63	31.25	43.75	6.25
数字媒体艺术	18.18	4.55	31.82	27.27	18.18
数学与应用数学	4.92	12.02	28.42	46.45	8.20
生物科学	3.66	13.41	24.39	41.46	17.07
生物技术	8.33	16.67	8.33	41.67	25.00
社会体育	21.74	10.87	8.70	28.26	30.43
商务英语	10.00	10.00	20.00	60.00	0.00
软件工程	46.96	18.78	14.36	16.57	3.31
日语	0.00	0.00	66.67	16.67	16.67
人力资源管理	14.29	14.29	25.71	34.29	11.43
汽车维修工程教育	0.00	8.33	50.00	25.00	16.67
汽车服务工程	0.00	11.11	22.22	55.56	11.11
烹饪与营养教育	0.00	17.65	0.00	70.59	11.76
民族传统体育	0.00	0.00	66.67	22.22	11.11
美术学	0.00	11.76	5.88	29.41	52.94
旅游管理与服务教育	4.65	4.65	23.26	53.49	13.95
历史学	7.14	32.14	25.00	32.14	3.57
劳动与社会保障	13.79	6.90	34.48	41.38	3.45
空间科学与技术	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
科学教育	5.26	5.26	15.79	47.37	26.32
考古学	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
经济学	16.00	16.00	32.00	28.00	8.00
教育学	0.00	20.00	20.00	20.00	40.00
教育技术学	16.67	16.67	16.67	50.00	0.00
计算机科学与技术	26.53	8.16	26.53	30.61	8.16
机械制造工艺教育	30.00	10.00	20.00	20.00	20.00
绘画	5.41	24.32	16.22	40.54	13.51
会计学	5.97	13.43	23.88	50.75	5.97
化学	5.79	12.40	25.62	47.11	9.09
行政管理	6.06	21.21	27.27	30.30	15.15
汉语言文学	8.56	9.09	22.99	49.73	9.63
汉语言	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00
国际经济与贸易	10.00	20.00	40.00	25.00	5.00

广告学	29.63	25.93	18.52	25.93	0.00
广播电视新闻学	60.00	0.00	40.00	0.00	0.00
广播电视编导	6.67	3.33	13.33	63.33	13.33
光电技术科学	0.00	0.00	50.00	25.00	25.00
公共事业管理	16.67	33.33	16.67	33.33	0.00
服装设计与工艺教育	8.70	4.35	17.39	56.52	13.04
服装设计与工程	0.00	20.00	0.00	60.00	20.00
翻译	22.22	33.33	33.33	11.11	0.00
法学	13.79	6.90	20.69	24.14	34.48
俄语	18.18	0.00	45.45	27.27	9.09
对外汉语	28.57	42.86	0.00	28.57	0.00
动画	17.65	5.88	11.76	23.53	41.18
雕塑	27.27	9.09	18.18	27.27	18.18
电子信息科学与技术	20.00	20.00	15.00	45.00	0.00
电子信息工程	26.09	26.09	17.39	26.09	4.35
电子商务	12.50	25.00	12.50	25.00	25.00
电气技术教育	0.00	0.00	27.27	45.45	27.27
电气工程及其自动化	5.13	7.69	5.13	53.85	28.21
地理信息系统	15.38	7.69	38.46	30.77	7.69
地理科学	11.11	12.70	20.63	42.86	12.70
播音与主持艺术	10.00	5.00	50.00	30.00	5.00

三、2016 届本科毕业生就业岗位与专业相关度分析

1. 2016 届本科毕业生就业岗位与专业相关度

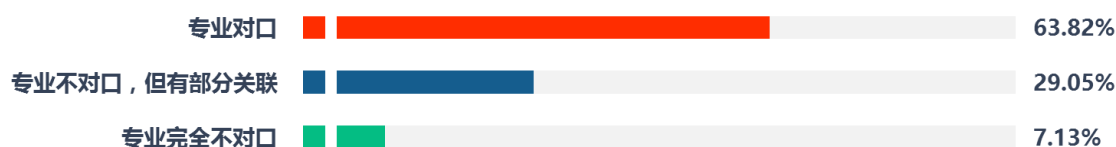


图 2-3-1 2016 届本科毕业生就业岗位与专业相关度

2. 2016 届本科毕业生分专业就业岗位与专业相关度

表 2-3-1 2016 届本科毕业生分专业就业岗位与专业相关度

专业	专业对口 (%)	专业不对口, 但有部分关联 (%)	专业完全不对口 (%)
考古学	100.00	0.00	0.00
汉语言	100.00	0.00	0.00
生物科学	91.57	8.43	0.00
英语	91.01	8.99	0.00
数学与应用数学	90.22	8.70	1.09
电气工程及其自动化	87.50	7.50	5.00
物理学	86.00	8.00	6.00
历史学	85.71	10.71	3.57

汉语言文学	83.68	15.79	0.53
化学	82.64	14.88	2.48
思想政治教育	81.82	18.18	0.00
小学教育	80.00	10.00	10.00
广播电视新闻学	80.00	20.00	0.00
地理科学	74.19	16.13	9.68
网络工程	72.00	24.00	4.00
音乐学	70.65	22.83	6.52
软件工程	70.11	27.72	2.17
药学	70.00	10.00	20.00
日语	66.67	33.33	0.00
会计学	66.18	29.41	4.41
汽车服务工程	63.64	9.09	27.27
运动训练	62.50	12.50	25.00
计算机科学与技术	61.54	32.69	5.77
体育教育	60.94	15.63	23.44
商务英语	60.00	30.00	10.00
经济学	56.00	40.00	4.00
艺术设计	55.74	39.34	4.92
绘画	54.05	45.95	0.00
社会体育	52.17	26.09	21.74
法学	51.72	37.93	10.34
应用物理学	50.00	25.00	25.00
学前教育	50.00	25.00	25.00
教育技术学	50.00	50.00	0.00
美术学	47.06	52.94	0.00
地理信息系统	46.15	38.46	15.38
物联网工程	45.45	54.55	0.00
广告学	44.44	55.56	0.00
旅游管理与服务教育	44.19	44.19	11.63
数字媒体艺术	43.48	47.83	8.70
物流管理	42.11	36.84	21.05
新闻学	41.67	58.33	0.00
生物技术	41.67	25.00	33.33
汽车维修工程教育	41.67	50.00	8.33
应用电子技术教育	40.00	20.00	40.00
人力资源管理	38.89	47.22	13.89
雕塑	36.36	54.55	9.09
动画	35.29	58.82	5.88
电子信息工程	34.78	52.17	13.04
心理学	33.33	66.67	0.00
西班牙语	33.33	40.00	26.67
公共事业管理	33.33	50.00	16.67

翻译	33.33	55.56	11.11
广播电视编导	30.00	50.00	20.00
烹饪与营养教育	29.41	41.18	29.41
科学教育	28.57	47.62	23.81
国际经济与贸易	28.57	47.62	23.81
电子信息科学与技术	28.57	61.90	9.52
劳动与社会保障	27.59	44.83	27.59
信息与计算科学	27.27	72.73	0.00
电气技术教育	27.27	45.45	27.27
服装设计与工艺教育	26.09	69.57	4.35
对外汉语	25.00	75.00	0.00
教育学	20.00	80.00	0.00
服装设计与工程	20.00	80.00	0.00
播音与主持艺术	20.00	70.00	10.00
电子商务	18.75	56.25	25.00
俄语	18.18	45.45	36.36
应用化学	16.67	50.00	33.33
资源环境与城乡规划管理	14.29	42.86	42.86
通信工程	14.29	57.14	28.57
行政管理	12.12	78.79	9.09
民族传统体育	11.11	11.11	77.78
应用心理学	6.25	62.50	31.25
空间科学与技术	0.00	100.00	0.00
机械制造工艺教育	0.00	80.00	20.00
光电子技术科学	0.00	75.00	25.00

如表 2-3-1 可以看出，在 2016 届本科毕业生中，考古学、汉语言等两个专业就业岗位与专业相关度比例均为 100%，生物科学、英语、数学与应用数学等三个专业的就业岗位与专业相关度比例较高，分别为 91.57%、91.01%、90.22%。

四、2016 届本科毕业生工作现状满意度分析

1. 2016 届本科毕业生工作现状满意度



图 2-4-1 2016 届本科毕业生工作现状满意度

2. 2016 届本科毕业生分专业工作现状总体满意度

表 2-4-1 2016 届本科毕业生分专业工作现状总体满意度

专业	满意度 (%)	专业	满意度 (%)
应用化学	90.00	法学	77.40
数物联网工程	87.20	英语	77.00
电气工程及其自动化	86.60	化学	76.60
考古学	86.60	教育技术学	76.60
思想政治教育	84.80	科学教育	76.20
历史学	84.60	商务英语	76.20
运动训练	84.20	广播电视新闻学	76.00
计算机科学与技术	84.00	会计学	76.00
经济学	83.80	生物科学	76.00
汉语言	83.40	广播电视编导	75.80
社会体育	83.20	国际经济与贸易	75.60
翻译	82.20	汽车维修工程教育	75.00
民族传统体育	82.00	人力资源管理	74.80
心理学	82.00	应用心理学	74.80
电子信息工程	81.40	地理信息系统	74.20
计算机科学与技术	81.40	旅游管理与服务教育	74.20
网络工程	81.40	应用电子技术教育	74.00
美术学	81.20	播音与主持艺术	73.60

服装设计与工艺教育	80.80	艺术设计	73.60
对外汉语	80.00	电气技术教育	73.40
服装设计与工程	80.00	地理科学	73.00
公共事业管理	80.00	俄语	72.80
软件工程	80.00	光电子技术科学	72.00
数学与应用数学	80.00	教育学	72.00
西班牙语	80.00	药学	72.00
应用物理学	80.00	物流管理	71.80
电子信息科学与技术	79.20	汽车服务工程	71.60
绘画	79.20	机械制造工艺教育	71.60
电子商务	78.80	物理学	71.40
新闻学	78.60	学前教育	70.00
劳动与社会保障	78.20	生物技术	69.60
信息与计算科学	78.20	动画	68.80
汉语言文学	78.00	雕塑	67.60
音乐学	78.00	通信工程	67.20
广告学	77.80	小学教育	67.20
烹饪与营养教育	77.80	空间科学与技术	66.60
数字媒体艺术	77.80	日语	65.80
行政管理	77.60	资源环境与城乡规划管理	65.00
体育教育	77.60		

五、2016 届本科毕业生离职率分析

1.2016 届本科毕业生离职率

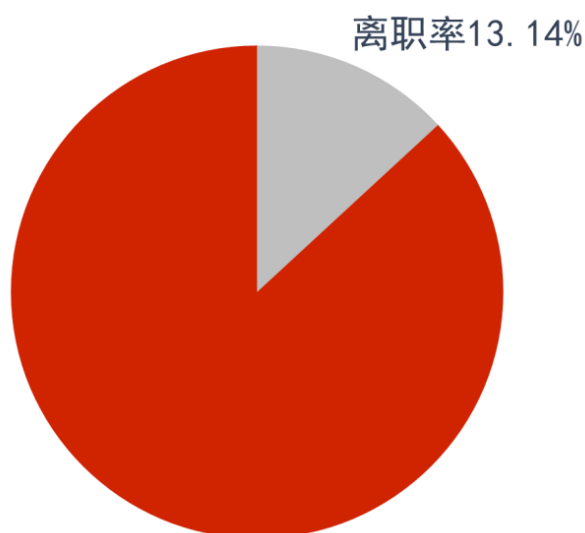


图 2-5-1 2016 届本科毕业生离职率

2. 2016 届本科毕业生分专业离职率

表 2-5-1 2016 届本科各专业毕业生离职率

专业名称	总就业人数	离职率 (%)	专业名称	总就业人数	离职率 (%)
电气工程及其自动化	32	0.00	心理学	6	16.67
对外汉语	6	0.00	美术学	11	18.18
翻译	8	0.00	播音与主持艺术	16	18.75
光电子技术科学	4	0.00	计算机科学与技术	42	19.05
教育技术学	6	0.00	公共事业管理	5	20.00
汽车服务工程	9	0.00	绘画	29	20.69
日语	6	0.00	行政管理	28	21.43
思想政治教育	24	0.00	西班牙语	14	21.43
物联网工程	7	0.00	资源环境与城乡规划管理	14	21.43
学前教育	3	0.00	网络工程	22	22.73
应用电子技术教育	9	0.00	广告学	26	23.08
历史学	18	5.56	音乐学	52	23.08
数学与应用数学	156	5.77	软件工程	162	23.46
英语	66	6.06	国际经济与贸易	17	23.53
化学	96	6.25	地理信息系统	12	25.00
物理学	37	8.11	汉语言	4	25.00
生物技术	12	8.33	教育学	4	25.00
生物科学	71	8.45	烹饪与营养教育	16	25.00
劳动与社会保障	23	8.70	数字媒体艺术	16	25.00
经济学	22	9.09	信息与计算科学	8	25.00
电子信息工程	21	9.52	应用化学	4	25.00
机械制造工艺教育	9	11.11	物流管理	19	26.32
汽车维修工程教育	9	11.11	应用心理学	15	26.67
人力资源管理	27	11.11	俄语	7	28.57
小学教育	9	11.11	艺术设计	43	30.23
汉语言文学	151	11.26	商务英语	13	30.77
运动训练	17	11.76	电气技术教育	9	33.33
会计学	59	11.86	广播电视编导	28	35.71
民族传统体育	8	12.50	雕塑	8	37.50
新闻学	8	12.50	旅游管理与服务教育	26	38.46
药学	8	12.50	服装设计与工程	5	40.00
地理科学	55	12.73	广播电视新闻学	5	40.00
电子商务	14	14.29	科学教育	15	40.00
法学	21	14.29	服装设计与工艺教育	17	47.06
电子信息科学与技术	19	15.79	动画	10	50.00
体育教育	44	15.91	空间科学与技术	2	50.00
社会体育	37	16.22	应用物理学	2	50.00
通信工程	6	16.67			

第三部分

硕士毕业生就业质量报告



校园美景

第三部分 2016 届硕士毕业生就业质量报告

一、2016 届硕士毕业生就业率

1. 2016 届各院系硕士毕业生就业率

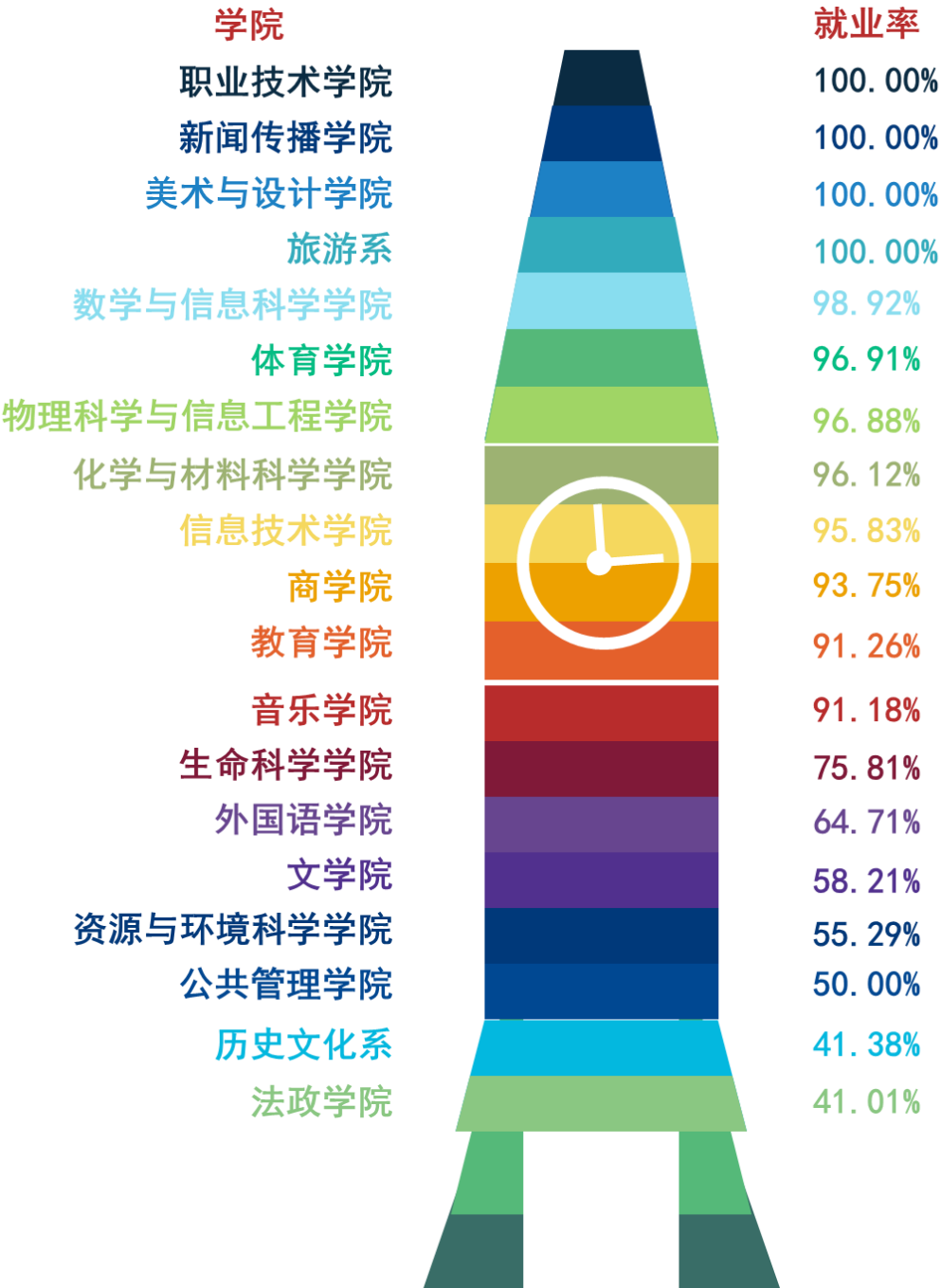


图 3-1-1 2016 届各院系硕士毕业生就业率

2. 2016 届硕士毕业生分专业就业率

表 3-1-1 2016 届硕士毕业生分专业就业率

专业	毕业生数	就业率 (%)	专业	毕业生数	就业率 (%)
美术	33	100	生物学	5	80
美术学	32	100	微生物学	13	76.92
有机化学	31	100	学科教学(化学)	16	75
物理化学	28	100	心理健康教育	16	75
基础数学	27	100	天体物理	4	75
无机化学	20	100	植物学	15	73.33
音乐	19	100	汉语国际教育	22	72.73
运动训练	16	100	生理学	11	72.73
应用数学	16	100	发展与教育心理学	7	71.43
艺术学理论	15	100	动物学	10	70
运动人体科学	12	100	遗传学	10	70
理论物理	11	100	汉语言文字学	23	69.57
音乐与舞蹈学	11	100	生态学	13	69.23
职业技术教育学	10	100	中国现当代文学	15	66.67
教育技术学	10	100	马克思主义哲学	3	66.67
学科教学(物理)	10	100	中国古典文献学	3	66.67
学前教育	10	100	学科教学(英语)	43	65.12
计算机技术	9	100	自然地理学	30	63.33
基础心理学	8	100	英语笔译	38	63.16
学科教学(生物)	7	100	英语语言文学	16	62.5
软件工程	7	100	细胞生物学	16	62.5
应用心理学	6	100	学科教学(地理)	21	61.9
体育人文社会学	6	100	中国古代文学	21	61.9
分析化学	6	100	英语口语译	27	59.26
计算机科学与技术	6	100	地图学与地理信息系统	14	57.14
国际商务	5	100	刑法学	7	57.14
高等教育学	5	100	语言学及应用语言学	7	57.14
民族传统体育学	5	100	公共管理	25	56
概率论与数理统计	5	100	世界史	13	53.85
无线电物理	5	100	文艺学	16	50
学前教育学	4	100	思想政治教育	14	50
计算数学	4	100	宪法学与行政法学	8	50
世界经济	3	100	中国近现代史基本问题研究	2	50
教育学	3	100	比较文学与世界文学	2	50

课程与教学论	3	100	俄语语言文学	2	50
教育管理	3	100	马克思主义基本原理	9	44.44
教育经济与管理	3	100	法学理论	7	42.86
政治经济学	2	100	考古学	7	42.86
成人教育学	2	100	学科教学(语文)	19	42.11
光学	2	100	人文地理学	17	41.18
学科教学(体育)	1	100	中国史	51	39.22
学科教学(美术)	1	100	行政管理	8	37.5
竞赛组织	1	100	学科教学(思政)	25	36
日语语言文学	1	100	国际政治	11	27.27
科学技术史	1	100	政治学理论	8	25
凝聚态物理	24	95.83	学科教学(音乐)	4	25
体育教学	36	94.44	社会保障	4	25
体育教育训练学	18	94.44	学科教学(历史)	10	20
现代教育技术	14	92.86	科学技术哲学	5	20
应用心理	13	92.31	马克思主义中国化研究	5	20
小学教育	12	91.67	伦理学	6	16.67
教育学原理	11	90.91	民商法学	7	14.29
学科教学(数学)	11	90.91	中国哲学	3	0
外国语言学及应用语言学	8	87.5	中共党史	3	0
统计学	6	83.33	合计	1306	74.42
生物化学与分子生物学	11	81.82			

二、2016 届硕士毕业生初入职场月收入分析

1. 2016 届硕士毕业生初入职场月收入

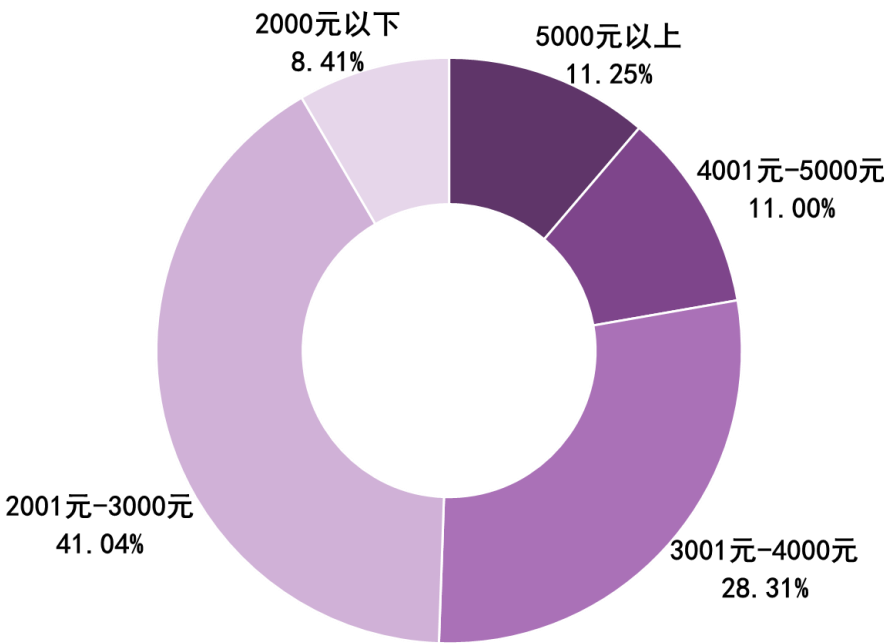


图 3-2-1 2016 届硕士毕业生初入职场月收入

2. 2016 届硕士毕业生分专业初入职场月收入

表 3-2-1 2016 届硕士毕业生分专业初入职场月收入

专业	5000 元 以上 (%)	4001 元 -5000 元 (%)	3001 元 -4000 元 (%)	2001 元 -3000 元 (%)	2000 元 以下 (%)
应用数学	60.00	20.00	20.00	0.00	0.00
细胞生物学	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00
体育教育训练学	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
生物化学与分子生物学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
凝聚态物理	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00
理论物理	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
化学生物学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自然地理学	0.00	23.08	34.62	23.08	19.23
中国哲学	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
中国现当代文学	11.11	11.11	22.22	55.56	0.00
中国史	0.00	11.43	28.57	42.86	17.14
中国近现代史基本问题研究	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
中国古典文献学	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00
中国古代文学	0.00	14.29	28.57	57.14	0.00

中共党史	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
植物学	0.00	25.00	0.00	75.00	0.00
职业技术教育学	0.00	11.11	22.22	66.67	0.00
政治学理论	0.00	0.00	12.50	87.50	0.00
政治经济学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
运动训练	0.00	16.67	16.67	66.67	0.00
运动人体科学	40.00	10.00	20.00	10.00	20.00
语言学及应用语言学	16.67	0.00	66.67	16.67	0.00
有机化学	0.00	13.33	20.00	66.67	0.00
应用心理学	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00
应用心理	42.86	14.29	0.00	42.86	0.00
应用数学	7.69	30.77	7.69	53.85	0.00
英语语言文学	10.00	10.00	40.00	40.00	0.00
英语口译	13.04	8.70	30.43	39.13	8.70
英语笔译	13.33	10.00	26.67	43.33	6.67
音乐与舞蹈学	11.11	11.11	22.22	33.33	22.22
音乐	29.41	23.53	29.41	5.88	11.76
艺术学理论	16.67	8.33	50.00	25.00	0.00
遗传学	20.00	20.00	0.00	60.00	0.00
学前教育学	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
学前教育	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
学科教学(语文)	0.00	9.09	9.09	72.73	9.09
学科教学(英语)	5.88	2.94	44.12	41.18	5.88
学科教学(音乐)	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
学科教学(物理)	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00
学科教学(体育)	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
学科教学(数学)	14.29	28.57	14.29	28.57	14.29
学科教学(生物)	16.67	0.00	33.33	33.33	16.67
学科教学(历史)	20.00	0.00	0.00	40.00	40.00
学科教学(化学)	0.00	7.69	15.38	61.54	15.38
学科教学(地理)	11.76	11.76	11.76	52.94	11.76
刑法学	16.67	0.00	33.33	50.00	0.00
心理健康教育	0.00	16.67	50.00	33.33	0.00
宪法学与行政法学	14.29	0.00	14.29	71.43	0.00
现代教育技术	20.00	10.00	30.00	30.00	10.00
细胞生物学	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
物理化学	27.27	18.18	36.36	9.09	9.09
无线电物理	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
无机化学	0.00	0.00	36.36	36.36	27.27
文艺学	0.00	0.00	22.22	66.67	11.11
微生物学	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00
外国语言学及应用语言学	0.00	12.50	37.50	50.00	0.00
统计学	33.33	0.00	50.00	16.67	0.00

天体物理	0.00	0.00	33.33	33.33	33.33
体育人文社会学	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00
体育教育训练学	40.00	13.33	20.00	13.33	13.33
体育教学	29.03	12.90	29.03	29.03	0.00
思想政治教育	0.00	0.00	27.27	72.73	0.00
世界史	0.00	0.00	71.43	28.57	0.00
世界经济	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00
生物化学与分子生物学	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00
生态学	12.50	25.00	25.00	25.00	12.50
生理学	25.00	0.00	75.00	0.00	0.00
社会保障	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
软件工程	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00
日语语言文学	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
人文地理学	7.14	7.14	28.57	42.86	14.29
凝聚态物理	0.00	14.29	42.86	28.57	14.29
民族传统体育学	20.00	0.00	40.00	20.00	20.00
民商法学	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
美术学	7.14	0.00	42.86	21.43	28.57
美术	0.00	0.00	25.00	37.50	37.50
马克思主义中国化研究	0.00	0.00	0.00	75.00	25.00
马克思主义哲学	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00
马克思主义基本原理	0.00	12.50	62.50	25.00	0.00
伦理学	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00
理论物理	16.67	16.67	0.00	50.00	16.67
课程与教学论	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
科学技术史	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
考古学	0.00	0.00	25.00	25.00	50.00
竞赛组织	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
教育学原理	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
教育硕士	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
教育经济与管理	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
教育技术学	12.50	0.00	37.50	37.50	12.50
计算数学	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
计算机科学与技术	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
计算机技术	28.57	0.00	42.86	28.57	0.00
基础心理学	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
基础数学	18.75	12.50	31.25	31.25	6.25
化学生物学	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
汉语言文学学	16.67	11.11	27.78	38.89	5.56
汉语国际教育	20.00	26.67	6.67	33.33	13.33
国际政治	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
国际商务	0.00	0.00	60.00	40.00	0.00
光学	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

公共管理	16.67	33.33	0.00	50.00	0.00
高等教育学	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
概率论与数理统计	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
分析化学	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00
法学理论	0.00	0.00	20.00	80.00	0.00
发展与教育心理学	0.00	28.57	14.29	57.14	0.00
俄语语言文学	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
动物学	0.00	0.00	33.33	33.33	33.33
地图学与地理信息系统	9.09	9.09	27.27	36.36	18.18
成人教育学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
比较文学与世界文学	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00

三、2016 届硕士毕业生就业岗位与专业相关度分析

1. 2016 届硕士毕业生就业岗位与专业相关度

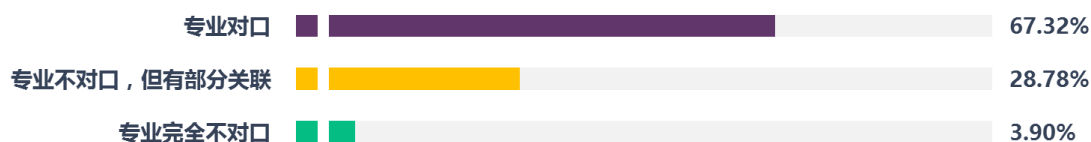


图 3-3-1 2016 届硕士毕业生就业岗位与专业相关度

2. 2016 届硕士毕业生分专业毕业生就业岗位与专业相关度

表 3-3-1 2016 届硕士毕业生分专业毕业生就业岗位与专业相关度

学院	专业对口 (%)	专业不对口, 但有部分关联 (%)	专业完全不对口 (%)
应用数学	100.00	0.00	0.00
细胞生物学	100.00	0.00	0.00
体育教育训练学	100.00	0.00	0.00
生物化学与分子生物学	100.00	0.00	0.00
理论物理	100.00	0.00	0.00
化学生物学	100.00	0.00	0.00
基础数学	100.00	0.00	0.00
学科教学(语文)	100.00	0.00	0.00
学科教学(数学)	100.00	0.00	0.00
学科教学(物理)	100.00	0.00	0.00
理论物理	100.00	0.00	0.00
民族传统体育学	100.00	0.00	0.00
微生物学	100.00	0.00	0.00
生物化学与分子生物学	100.00	0.00	0.00
学科教学(音乐)	100.00	0.00	0.00
天体物理	100.00	0.00	0.00
马克思主义哲学	100.00	0.00	0.00
概率论与数理统计	100.00	0.00	0.00

政治经济学	100.00	0.00	0.00
学前教育	100.00	0.00	0.00
教育硕士	100.00	0.00	0.00
计算机科学与技术	100.00	0.00	0.00
化学生物学	100.00	0.00	0.00
中国近现代史基本问题研究	100.00	0.00	0.00
学科教学(体育)	100.00	0.00	0.00
社会保障	100.00	0.00	0.00
学科教学(英语)	90.91	6.06	3.03
无机化学	90.91	9.09	0.00
中国现当代文学	88.89	11.11	0.00
文艺学	88.89	11.11	0.00
外国语言学及应用语言学	87.50	12.50	0.00
应用心理	85.71	14.29	0.00
应用数学	84.62	15.38	0.00
语言学及应用语言学	83.33	16.67	0.00
学科教学(生物)	83.33	16.67	0.00
学科教学(地理)	82.35	5.88	11.76
思想政治教育	81.82	18.18	0.00
凝聚态物理	80.00	20.00	0.00
国际商务	80.00	0.00	20.00
汉语言文字学	77.78	22.22	0.00
物理化学	76.92	7.69	15.38
音乐	76.47	23.53	0.00
中国古代文学	75.00	25.00	0.00
凝聚态物理	75.00	25.00	0.00
植物学	75.00	25.00	0.00
生理学	75.00	25.00	0.00
马克思主义中国化研究	75.00	25.00	0.00
考古学	75.00	25.00	0.00
中国史	72.73	24.24	3.03
体育教学	71.88	25.00	3.13
英语语言文学	66.67	25.00	8.33
音乐与舞蹈学	66.67	33.33	0.00
统计学	66.67	33.33	0.00
国际政治	66.67	16.67	16.67
法学理论	66.67	16.67	16.67
应用心理学	66.67	33.33	0.00
细胞生物学	66.67	33.33	0.00
动物学	66.67	0.00	33.33
自然地理学	65.38	30.77	3.85
英语笔译	64.52	29.03	6.45
体育教育训练学	64.29	28.57	7.14

生态学	62.50	37.50	0.00
学科教学(历史)	60.00	40.00	0.00
体育人文社会学	60.00	40.00	0.00
英语口语译	59.09	36.36	4.55
学科教学(化学)	58.33	41.67	0.00
刑法学	57.14	42.86	0.00
宪法学与行政法学	57.14	28.57	14.29
世界史	57.14	42.86	0.00
汉语国际教育	56.25	43.75	0.00
现代教育技术	54.55	36.36	9.09
地图学与地理信息系统	54.55	27.27	18.18
有机化学	53.33	46.67	0.00
运动训练	50.00	37.50	12.50
美术	50.00	50.00	0.00
马克思主义基本原理	50.00	50.00	0.00
教育技术学	50.00	50.00	0.00
心理健康教育	50.00	33.33	16.67
中国哲学	50.00	50.00	0.00
中共党史	50.00	50.00	0.00
学前教育学	50.00	50.00	0.00
教育学原理	50.00	50.00	0.00
计算数学	50.00	50.00	0.00
光学	50.00	50.00	0.00
俄语语言文学	50.00	50.00	0.00
比较文学与世界文学	50.00	50.00	0.00
美术学	42.86	50.00	7.14
发展与教育心理学	42.86	42.86	14.29
运动人体科学	40.00	60.00	0.00
遗传学	40.00	40.00	20.00
民商法学	40.00	60.00	0.00
公共管理	40.00	60.00	0.00
政治学理论	37.50	62.50	0.00
人文地理学	33.33	53.33	13.33
艺术学理论	33.33	58.33	8.33
伦理学	33.33	66.67	0.00
中国古典文献学	33.33	66.67	0.00
世界经济	33.33	66.67	0.00
软件工程	33.33	66.67	0.00
高等教育学	33.33	66.67	0.00
分析化学	33.33	66.67	0.00
计算机技术	28.57	71.43	0.00
基础心理学	25.00	50.00	25.00
职业技术教育学	22.22	55.56	22.22

无线电物理	0.00	100.00	0.00
日语语言文学	0.00	100.00	0.00
课程与教学论	0.00	100.00	0.00
科学技术史	0.00	100.00	0.00
竞赛组织	0.00	100.00	0.00
教育经济与管理	0.00	100.00	0.00
成人教育学	0.00	100.00	0.00

四、2016 届硕士毕业生工作现状满意度分析

1. 2016 届硕士毕业生工作现状总体满意度



3-4-1 2016 届硕士毕业生对工作现状满意度

2. 2016 届硕士毕业生分专业工作现状总体满意度

表 3-4-1 2016 届硕士毕业生分专业工作现状总体满意度

专业	满意度 (%)	专业	满意度 (%)
教育经济与管理	100.00	英语口语译	77.60
课程与教学论	100.00	刑法学	77.20
世界经济	100.00	计算机技术	77.20
科学技术史	100.00	语言学及应用语言学	76.60
竞赛组织	100.00	学科教学(语文)	76.40
教育硕士（外国语学院）	100.00	学科教学(英语)	76.20
法学理论	94.20	生态学	76.00
体育人文社会学	92.00	植物学	76.00
现代教育技术	89.20	美术	75.80
体育教学	88.20	英语笔译	75.20
物理化学	87.20	中国古代文学	75.20

化学生物学	86.60	基础心理学	75.00
中国古典文献学	86.60	应用心理	75.00
公共管理 (资源与环境科学学院)	86.60	学科教学(化学)	74.20
英语语言文学	85.80	发展与教育心理学	74.20
理论物理	85.80	世界史	74.20
马克思主义基本原理	85.00	地图学与地理信息系统	74.20
马克思主义中国化研究	85.00	中国史	74.00
体育教育训练学	85.00	中国现当代文学	74.00
国际商务	84.00	基础数学	73.80
民族传统体育学	84.00	伦理学	73.40
生物化学与分子生物学	83.40	中共党史	73.40
心理健康教育	82.80	分析化学	73.40
细胞生物学	82.80	汉语言文字学	73.40
音乐与舞蹈学	81.80	学科教学(音乐)	73.40
思想政治教育	81.40	人文地理学	73.00
马克思主义哲学	80.00	运动训练	72.60
民商法学	80.00	生理学	72.00
宪法学与行政法学	80.00	遗传学	72.00
中国近现代史基本问题研究	80.00	教育技术学	71.20
中国哲学	80.00	无机化学	71.00
成人教育学	80.00	政治学理论	70.00
公共管理(教育学院)	80.00	学前教育	70.00
应用心理学	80.00	考古学	70.00
公共管理(旅游系)	80.00	统计学	70.00
动物学	80.00	学科教学(生物)	70.00
微生物学	80.00	计算数学	70.00
概率论与数理统计	80.00	外国语言学及应用语言学	70.00
计算机科学与技术	80.00	无线电物理	70.00
教育硕士 (数学与信息科学学院)	80.00	国际政治	68.80
应用数学	80.00	职业技术教育学	68.80
学科教学(体育)	80.00	学科教学(地理)	67.00
俄语语言文学	80.00	高等教育学	66.60
比较文学与世界文学	80.00	软件工程	66.60
文艺学	80.00	学科教学(物理)	66.60
光学	80.00	自然地理学	66.00
凝聚态物理	80.00	科学技术哲学	65.00
天体物理	80.00	社会保障	60.00
艺术学理论	80.00	教育学原理	60.00
音乐	79.00	学科教学(历史)	60.00
美术学	78.80	学科教学(数学)	60.00

汉语国际教育	78.80	日语语言文学	60.00
运动人体科学	78.20	学前教育学	50.00
有机化学	77.60	政治经济学	40.00

五、2016 届硕士生离职率分析

1.2016 届硕士生离职率

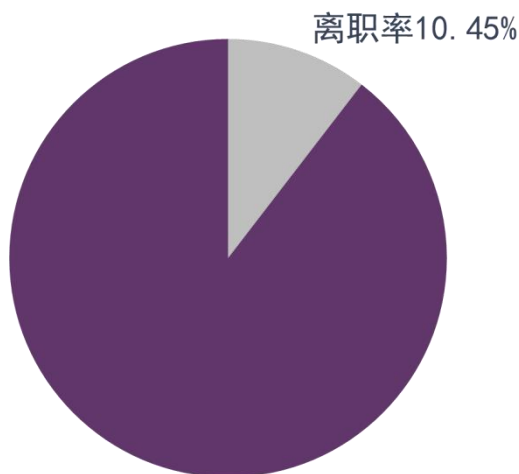


图 3-5-1 2016 届硕士生离职率

2.2016 届硕士生分专业离职率

表 3-5-1 2016 届硕士生分专业离职率

专业名称	总就业人数	离职率(%)	专业名称	总就业人数	离职率(%)
化学生物学	1	0	学前教育	2	0
理论物理	1	0	遗传学	4	0
凝聚态物理	5	0	音乐与舞蹈学	7	0
体育教育训练学	1	0	英语语言文学	9	0
细胞生物学	2	0	应用数学	11	0
应用数学	5	0	语言学及应用语言学	5	0
比较文学与世界文学	1	0	政治经济学	2	0
地图学与地理信息系统	10	0	政治学理论	5	0
动物学	1	0	职业技术教育学	5	0
俄语语言文学	2	0	中共党史	1	0
发展与教育心理学	5	0	中国古典文献学	2	0
法学理论	4	0	中国近现代史基本问题研究	1	0
分析化学	2	0	中国哲学	2	0
概率论与数理统计	2	0	学科教学(英语)	30	6.67
光学	2	0	中国古代文学	14	7.14
国际商务	5	0	汉语国际教育	13	7.69
汉语言文字学	16	0	体育教学	26	7.69

化学生物学	2	0	有机化学	13	7.69
基础数学	12	0	艺术学理论	12	8.33
基础心理学	4	0	英语笔译	22	9.09
计算机科学与技术	2	0	美术	8	12.5
教育经济与管理	1	0	凝聚态物理	8	12.5
教育硕士	2	0	学科教学(地理)	16	12.5
竞赛组织	1	0	英语口语译	14	14.29
考古学	3	0	运动人体科学	7	14.29
课程与教学论	1	0	中国现当代文学	7	14.29
理论物理	5	0	国际政治	6	16.67
马克思主义哲学	3	0	自然地理学	16	18.75
马克思主义中国化研究	2	0	计算机技术	5	20
民商法学	3	0	统计学	5	20
民族传统体育学	2	0	无机化学	9	22.22
日语语言文学	1	0	学科教学(化学)	9	22.22
生理学	2	0	中国史	21	23.81
生态学	5	0	公共管理	4	25
生物化学与分子生物学	3	0	马克思主义基本原理	8	25
世界经济	3	0	思想政治教育	8	25
世界史	5	0	植物学	4	25
体育教育训练学	12	0	音乐	11	27.27
体育人文社会学	5	0	刑法学	7	28.57
天体物理	2	0	运动训练	7	28.57
外国语言学及应用语言学	6	0	伦理学	3	33.33
微生物学	4	0	应用心理	6	33.33
文艺学	8	0	教育技术学	8	37.5
物理化学	10	0	高等教育学	2	50
细胞生物学	1	0	计算数学	2	50
现代教育技术	8	0	教育学原理	2	50
宪法学与行政法学	6	0	美术学	12	50
心理健康教育	4	0	软件工程	2	50
学科教学(历史)	5	0	学前教育学	2	50
学科教学(数学)	5	0	人文地理学	11	54.55
学科教学(体育)	1	0	学科教学(生物)	3	66.67
学科教学(物理)	4	0	科学技术史	1	100
学科教学(音乐)	2	0	生物化学与分子生物学	0	-
学科教学(语文)	10	0	应用心理学	0	-



第四部分

就业质量变化趋势分析

风雨操场

第四部分 就业质量变化趋势分析

为了解毕业生就业情况变化趋势，此部分对我校近三年毕业生就业质量进行比较分析。

一、就业率变化趋势分析

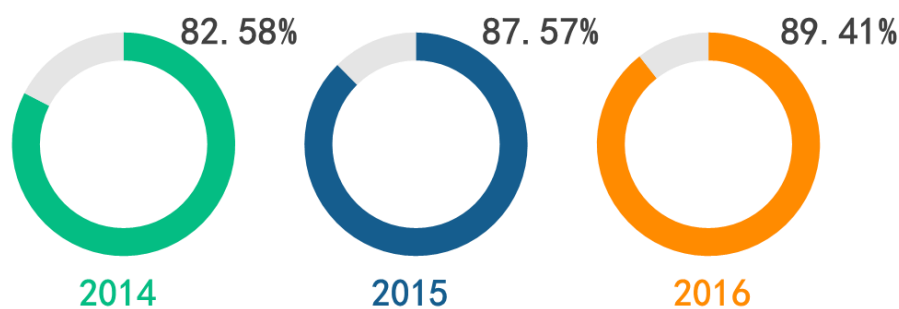


图 4-1-1 近三年毕业生就业率

如图 4-1-1 所示，2014 届毕业生就业率为 82.58%，2015 届毕业生就业率为 87.57%，2016 届毕业生就业率为 89.41%，就业率呈逐年上升趋势。

二、月收入变化趋势分析

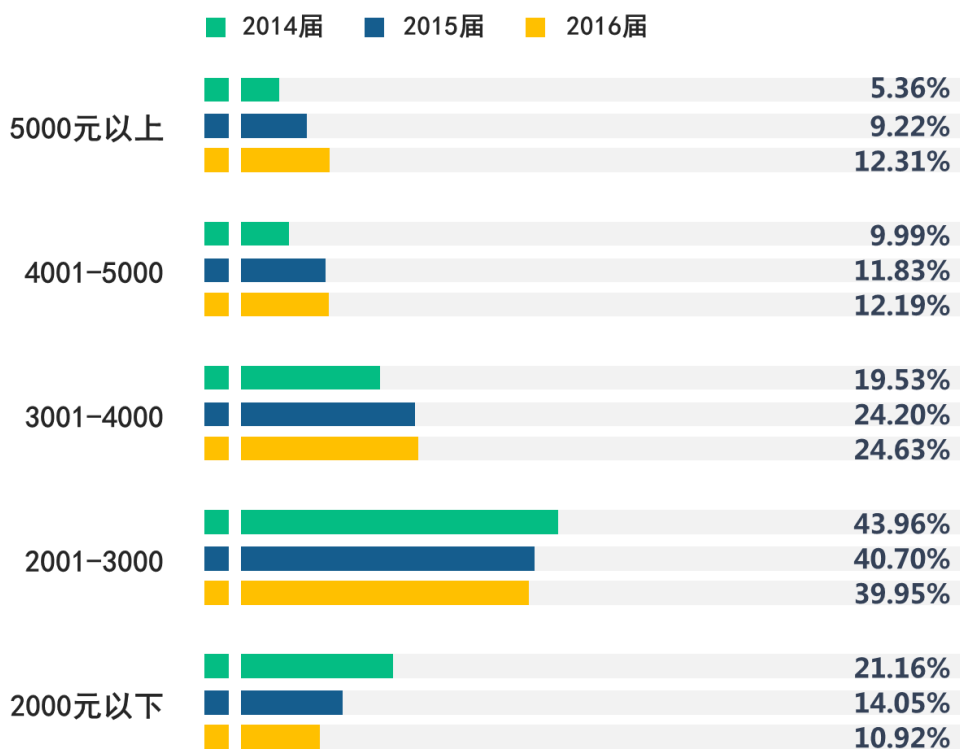


图 4-2-1 近三年毕业生初入职月收入

如图 4-2-1 所示，从近三年毕业生初入职月收入来看，收入 2000 元以下和收入 2001-3000 元的比例，呈逐年递减趋势；而收入 3001-4000 元、4001-5000 元和收入在 5001 元以上的比例呈逐年递增的趋势。

三、就业岗位与专业相关度变化趋势分析

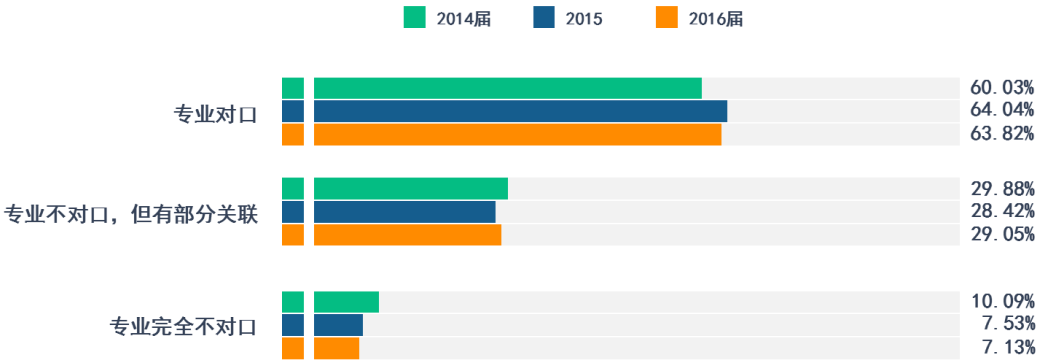


图 4-3-1 近三年毕业生就业岗位与专业相关度

如图 4-3-1 所示，从近三年毕业生就业岗位与专业相关度来看，我校毕业生专业相关度趋于稳定，毕业生就业岗位与专业相关度整体水平较高。

四、工作现状满意度变化趋势分析



图 4-4-1 近三年毕业生工作现状满意度

如图 4-4-1 所示，从近三年毕业生工作现状满意度来看，我校毕业生对工作现状的整体满意度变化趋于稳定，整体水平较高。

五、离职率变化趋势分析

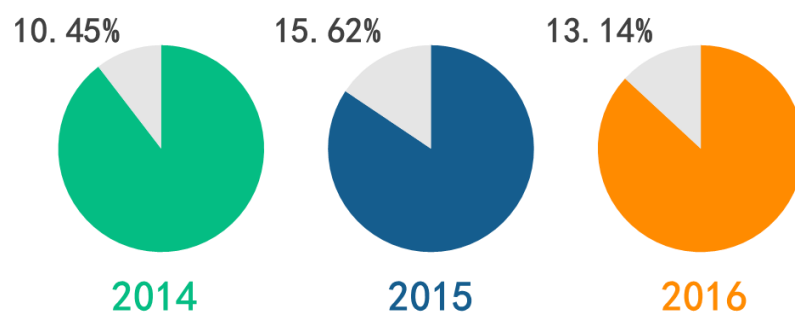


图 4-5-1 近三年毕业生离职率

如图 4-5-1 所示，从近三年毕业生离职率来看，我校毕业生离职率变化趋于稳定，2016 年毕业生离职率度略有下降。



第五部分

专题分析

第五部分 专题分析

专题一：用人单位对我校毕业生的评价分析

用人单位满意度，是衡量学校毕业生培养质量的重要指标之一，深入了解用人单位对毕业生综合素质的评价，对于促进我校教学质量的提高，进而调整专业设置、完善课程建设、拓展第二课堂和提升就业服务质量，都有着极其重要的作用，那么，用人单位对我校的毕业生评价如何呢？

一、用人单位对我校毕业生的评价

1.用人单位对本校毕业生的总体满意度

学校随机抽取了 385 家用人单位（以下同）对 2016 届毕业生进行了全方位的评价。



图 5-1-1 用人单位对学校毕业生的总体满意度

如图 5-1-1 所示，参与调查的用人单位对学校毕业生的总体满意度较高达 81.51%，其中很满意为 107 家，满意为 205 家，一般为 70 家。

2. 不同行业类别用人单位对学校毕业生的满意度

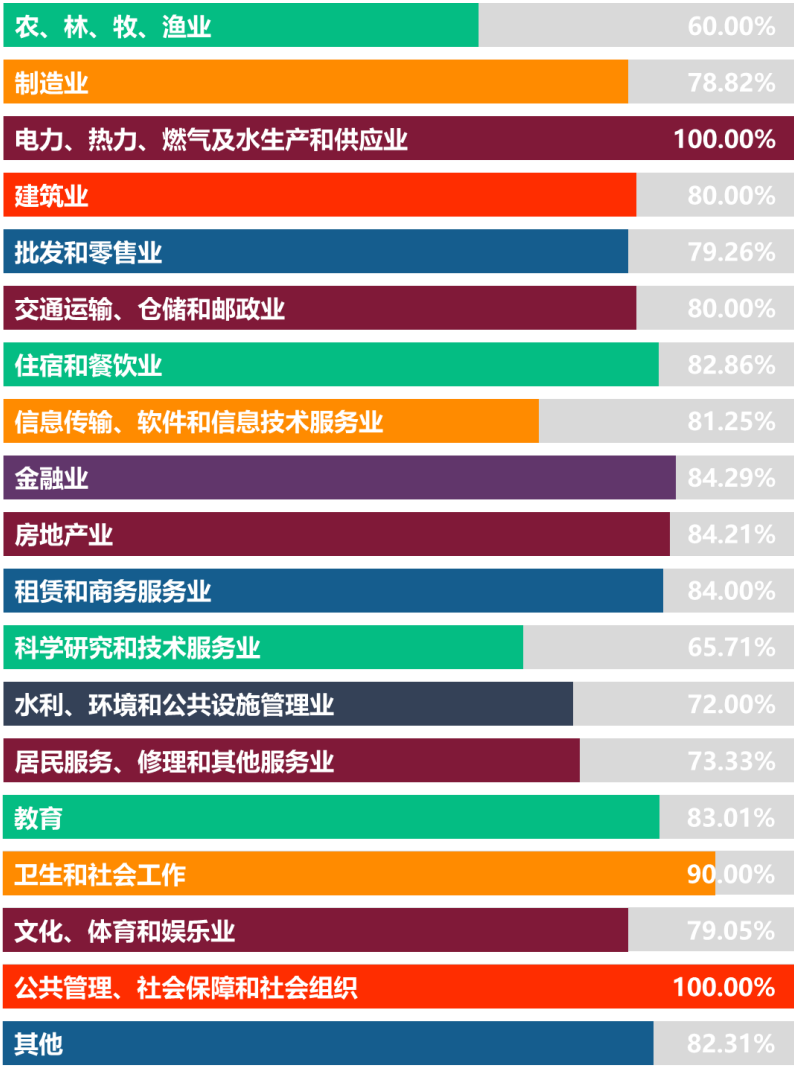


图 5-1-2 不同行业类别用人单位对学校毕业生的满意度

3. 不同单位性质用人单位对学校毕业生的满意度

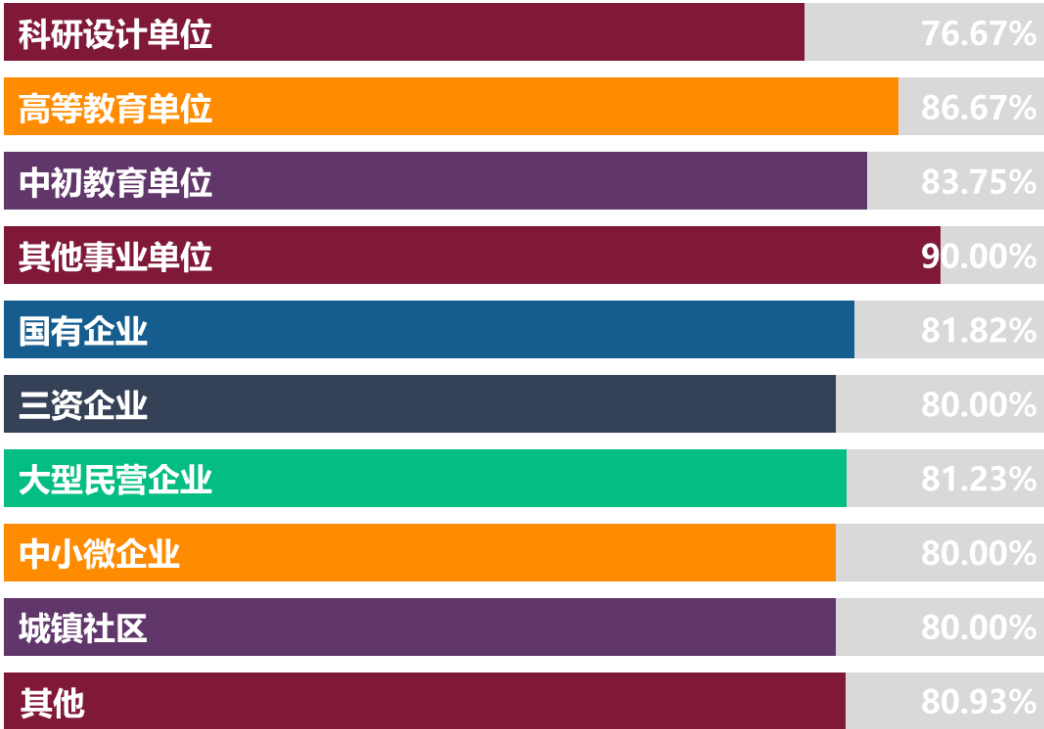


图 5-1-3 不同单位性质类别用人单位对学校毕业生的满意度

二、用人单位对我校毕业生的培养反馈

1.用人单位对毕业生个人能力的认可度

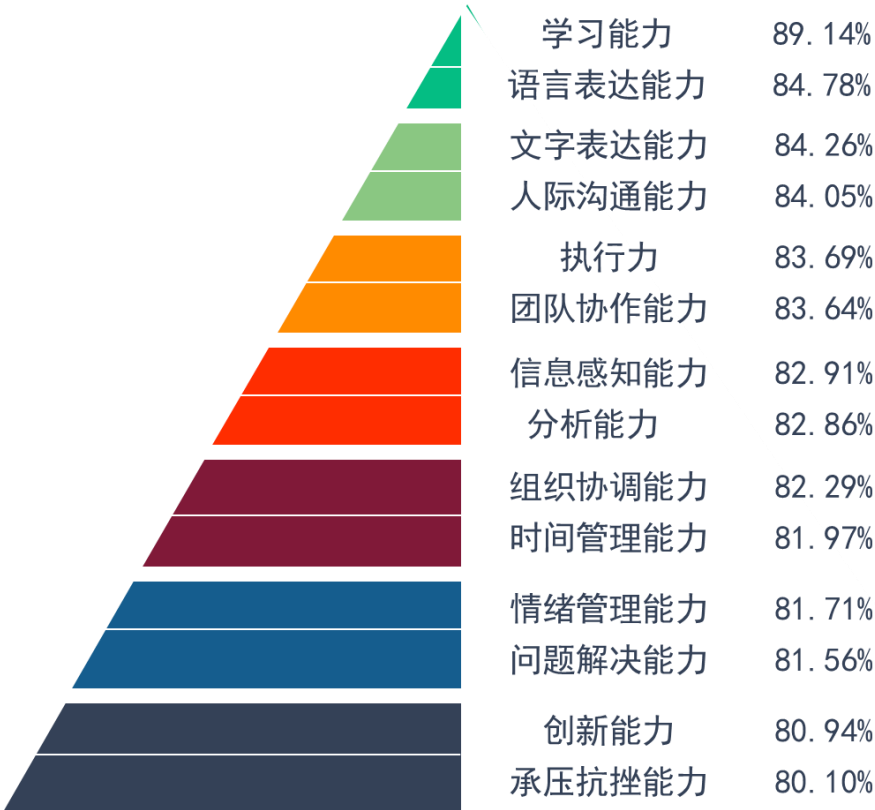


图 5-1-4 用人单位对毕业生个人能力的反馈

2.用人单位对毕业生专业知识与专业技能的认可度

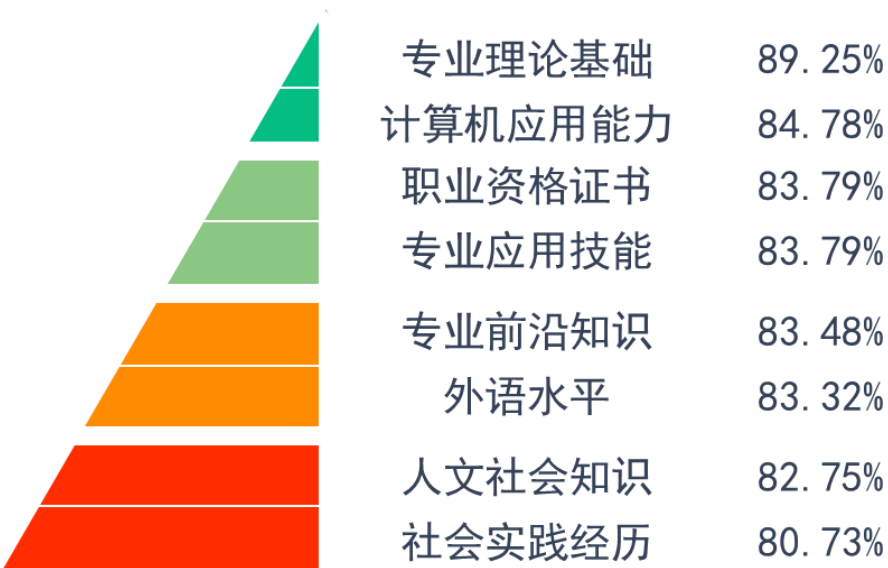


图 5-1-5 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的认可度

三、用人单位对我校毕业生的培养需求

1.用人单位招聘毕业生时注重的个人品质

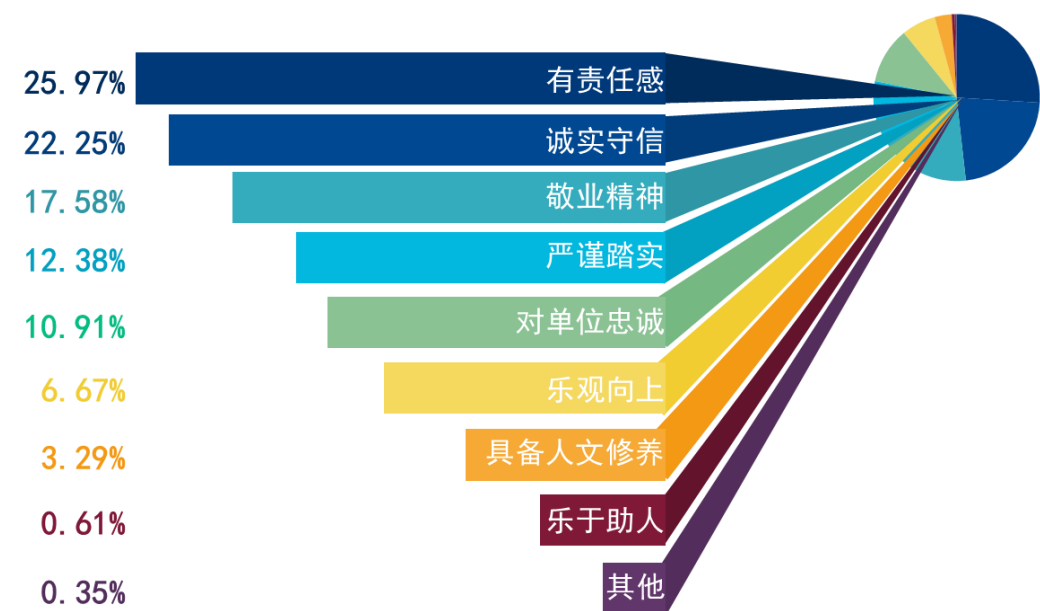


图 5-1-6 用人单位招聘时注重的毕业生品质

2.用人单位招聘毕业生时注重的个人能力

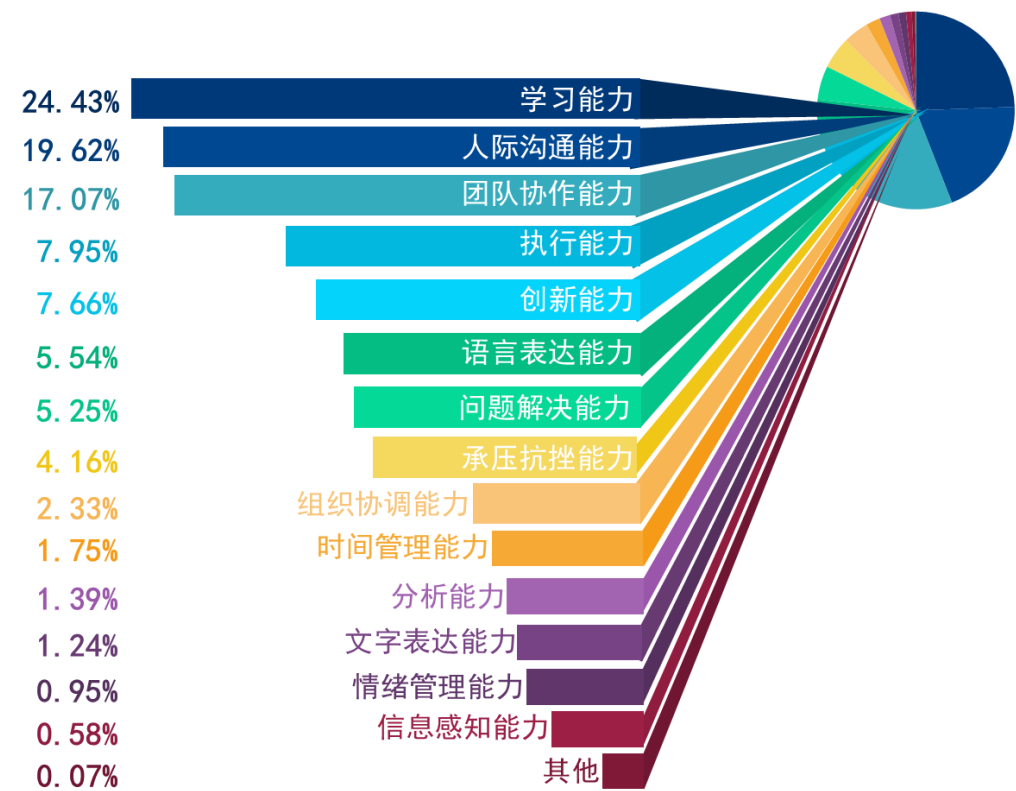


图 5-1-7 用人单位招聘时注重的毕业生能力

3.用人单位招聘毕业生时注重的专业知识与专业技能

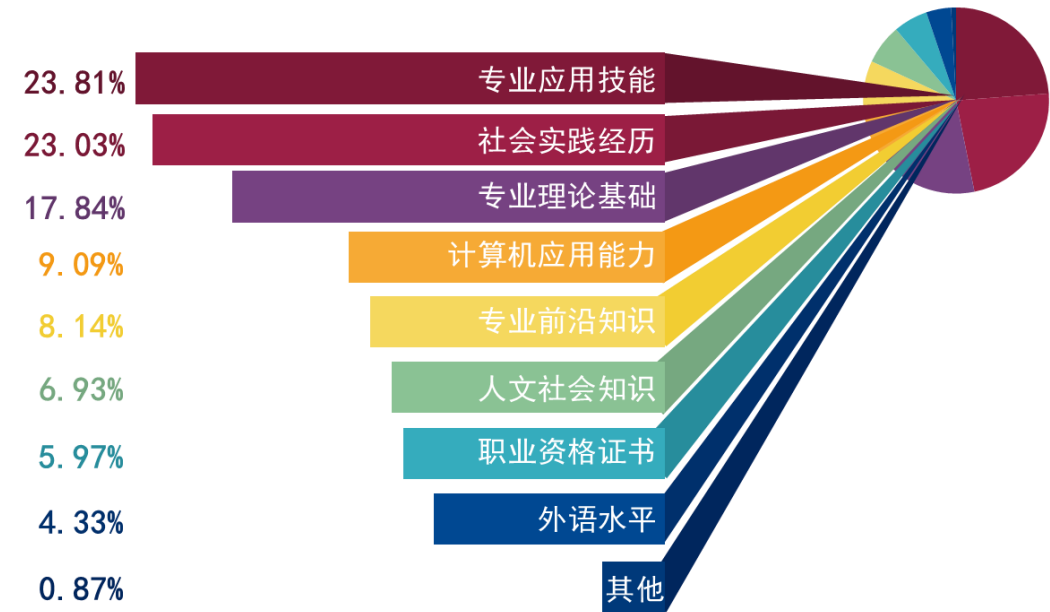


图 5-1-8 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

四、用人单位对我校人才培养的建议

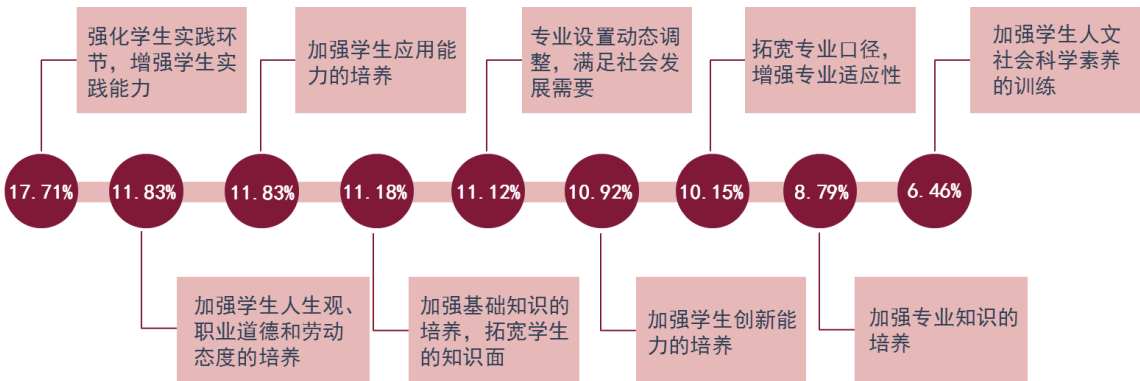


图 5-1-9 用人单位对学校人才培养的建议

五、用人单位对我校就业服务工作的评价

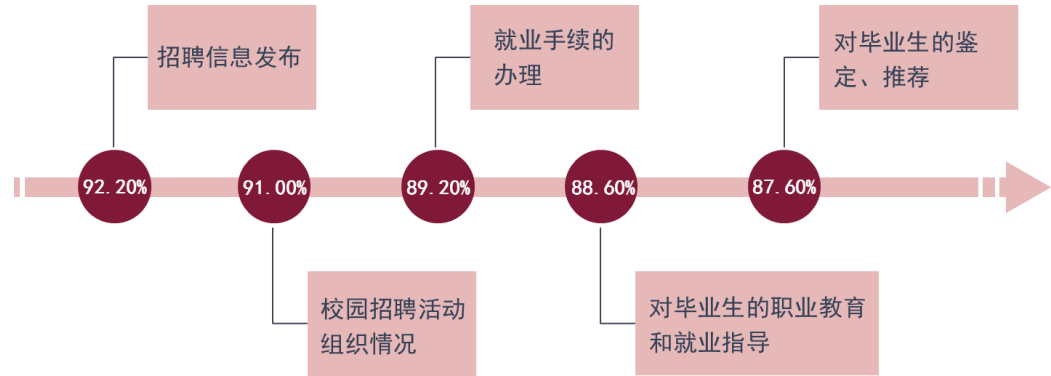


图 5-1-10 用人单位对学校就业工作评价

专题二：特殊群体毕业生的就业质量分析

特殊群体毕业生是指毕业生中的中共党员、学生干部、少数民族和特困群体。中共党员和学生干部，是高校里综合素质较高的一个群体，相对一般学生而言，他们具有良好的思想道德素质和扎实的科学文化素质，那么，经历了高校的培养和历练，党员和学生干部群体的就业竞争力究竟如何呢？

少数民族和特困生，是高校一直以来给予特殊培养和关注的群体，帮扶少数民族毕业生和特困毕业生顺利就业，对于国家稳定、家庭幸福有着特殊重要的意义，那么，少数民族毕业生和特困毕业生的就业质量又如何呢？

一、 2016 届特殊群体毕业生概况

特殊群体毕业生是指毕业生中的中共党员、少数民族、学生干部和特困毕业生群体。

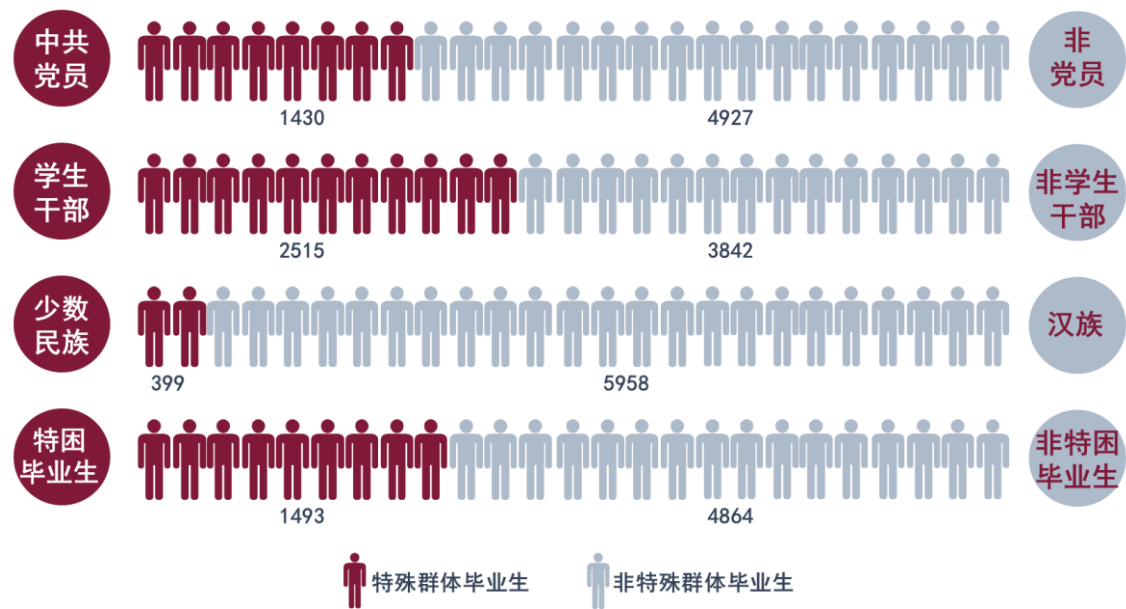


图 5-2-1 特殊群体毕业生总体分布

二、 特殊群体毕业生就业质量分析反馈

1.2016 届特殊群体就业率

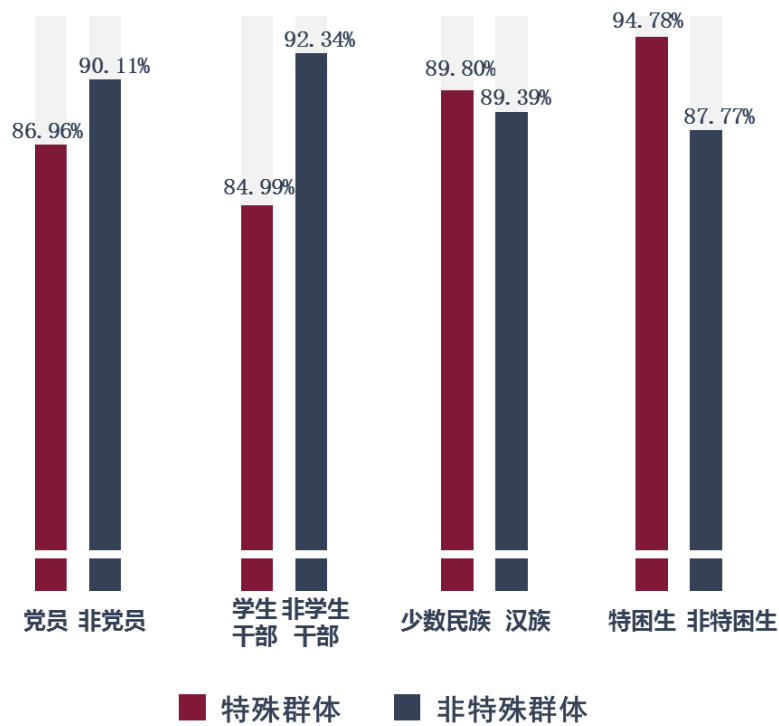


图 5-2-2 特殊群体毕业生与普通毕业生就业率对比

如图 5-2-2 所示,党员、学生干部就业率均低于非党员和非学生干部,其中,学生干部就业率比非学生干部就业率低 7.35 个百分点;少数民族、特困生就业率均高于汉族和非特困生群体,其中,特困生群体就业率比非特困生群体高 7.01 个百分点。

2.初入职月收入

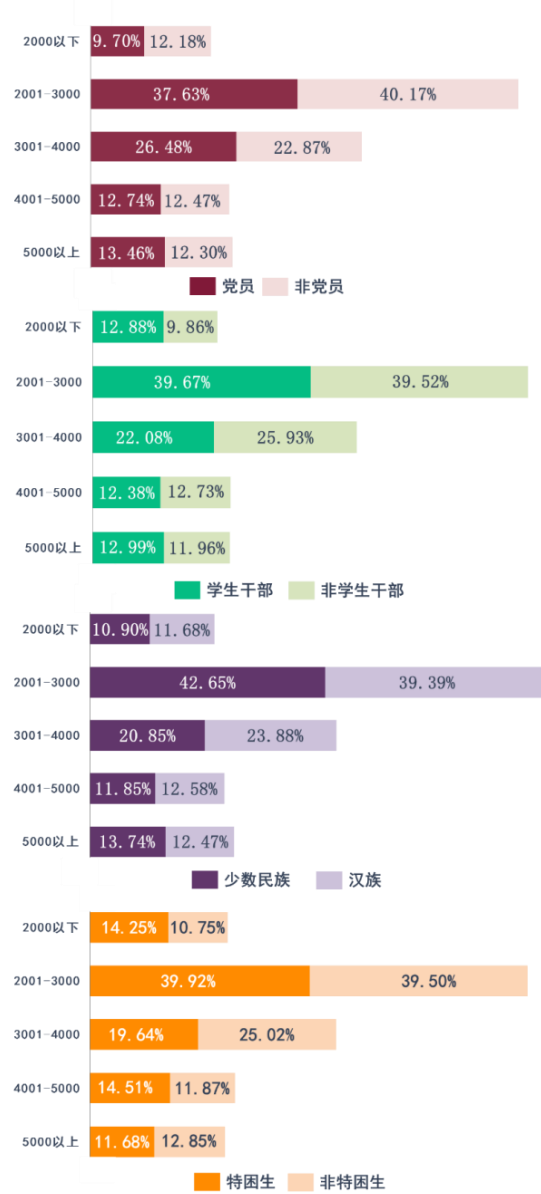


图 5-2-3 特殊群体与非特殊群体初入职月收入对比

如图 5-2-3 所示,5000 元以上收入中特殊群体毕业生大都比普通毕业生人数比例高,其中,党员比非党员人数多 1.16%、少数民族毕业生比汉族毕业生人数多 1.27%、学生干部比非学生干部人数多 1.03%,特困生比非特困生少 1.17%。毕业生收入大多集中在 2001-3000 元之间。

3.专业相关度

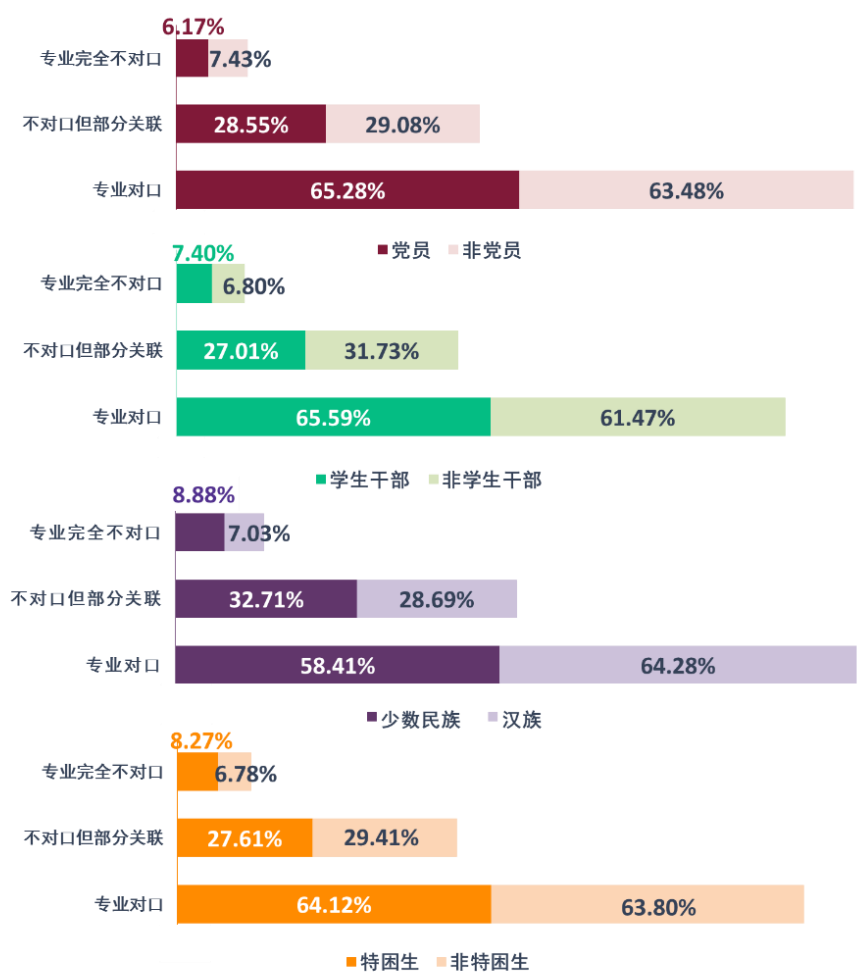


图 5-2-4 特殊群体与非特殊群体就业专业相关度对比

如图 5-2-4 所示，通过专业相关度这组数据的对比可以看出，学生干部比非学生干部就业岗位与专业相关度高 4.12%，而少数民族比汉族就业岗位与专业相关度低 5.87%。

4.离职率

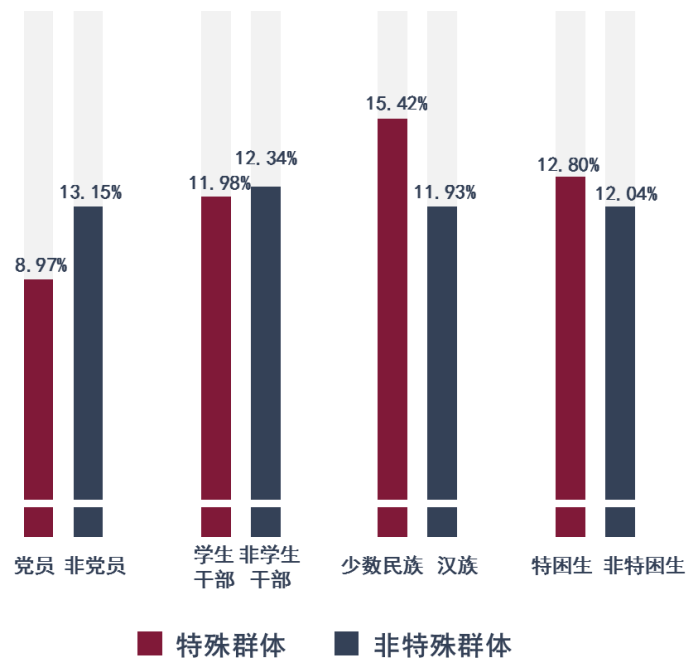


图 5-2-5 特殊群体与非特殊群体离职率对比

如图 5-2-5 所示，少数民族群体的离职率最高，为 15.42%。党员群体的离职率最低，为 8.97%。特殊群体和非特殊群体的对比中，党员与非党员的离职率差值最大，为 4.18%；学生干部与非学生干部的离职率差值最小，为 0.36%。

5.现状满意度

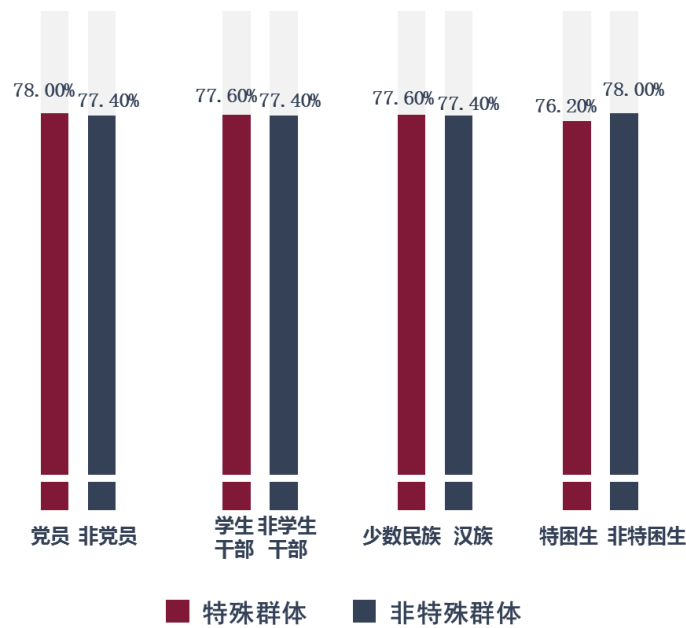


图 5-2-6 特殊群体与非特殊群体就业满意度对比

如图 5-2-6 所示，特殊群体与非特殊群体就业满意度无明显差别。

专题三：教师教育领域和基层就业状况分析

我校已明确提出“建设有鲜明教师教育特色的高水平综合性大学”的办校方针，并把“高师转型”和“高师再转型”两个焦点命题作为深入推进本科教学改革的重点工作。那么作为较有影响的省部共建重点师范大学，从就业的视角来看，我校的师范类毕业生就业质量究竟如何，值得我们用数据进行深入探究。

与此同时，学校不断鼓励毕业生到基层从事公共管理和社会服务，积极参与各类基层就业项目，到中小微企业就业，砥砺品质，增长才干，建功立业。李克强总理来学校视察就业工作时，特别鼓励青年人只有“下得去”，本事才能“上得来”，干事才能“拿得起”。那么，我校毕业生基层就业质量如何？我们将就这一问题，从五大质量指标体系做出分析。

一、2016 届本科师范类毕业生就业基本状况

1.2016 届本科师范类毕业生学科门类分布

2016 届本科师范类毕业生 2701 名，涵盖了法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学 8 个学科门类。

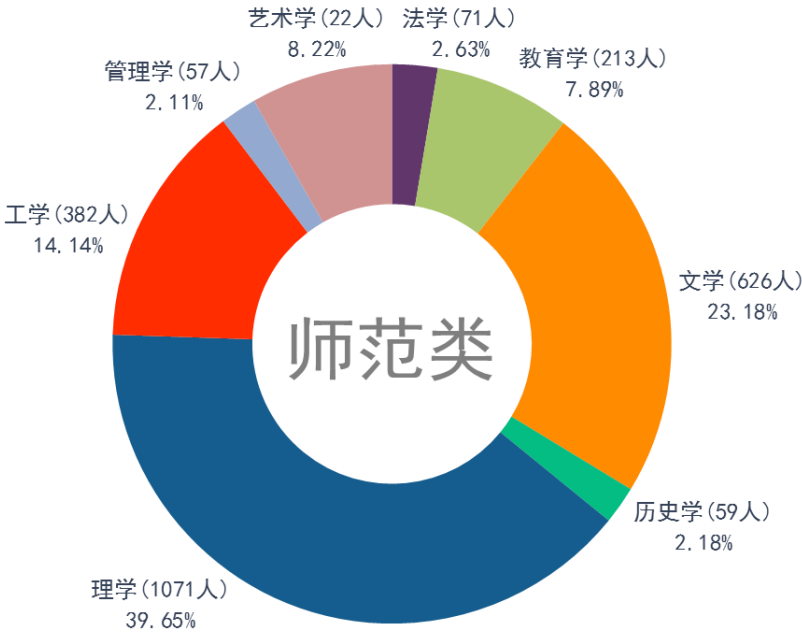


图 5-3-1 2016 届本科师范类毕业生学科门类分布

2. 2016 届本科师范类毕业生就业结构

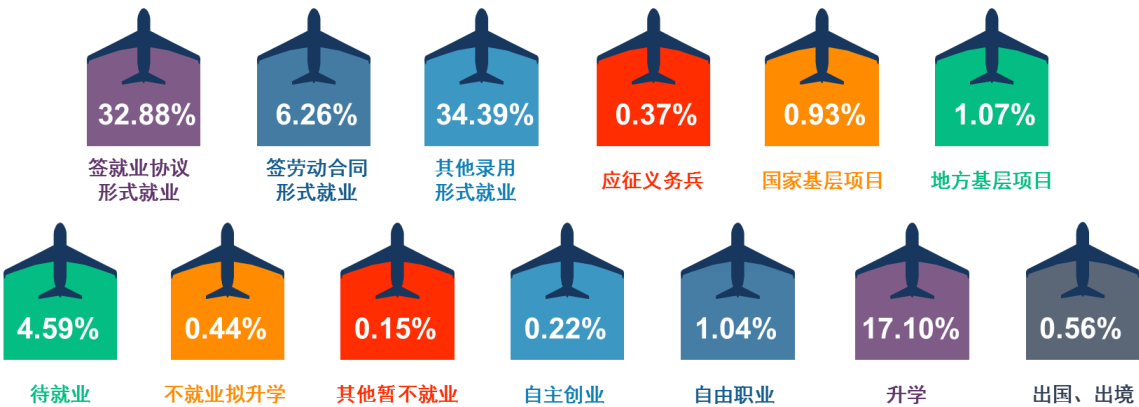


图 5-3-2 2016 届本科师范类毕业生就业结构

3. 2016 届本科师范类毕业生初入职月收入

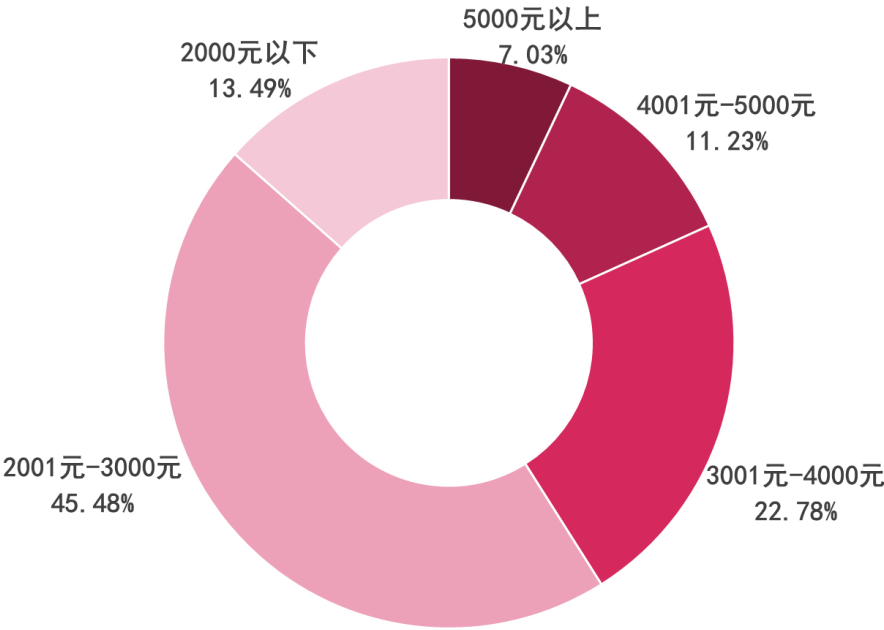


图 5-3-3 2016 届本科师范类毕业生初入职月收入

4. 2016 届本科师范类毕业生专业相关度

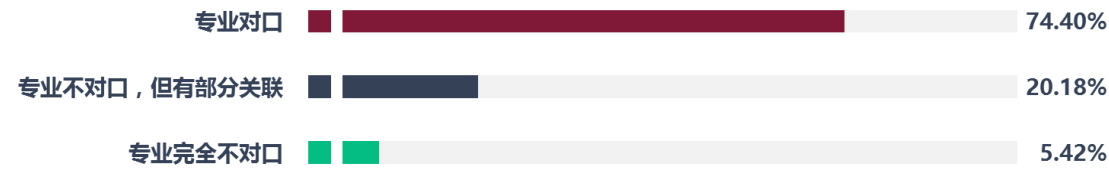


图 5-3-4 2016 届本科师范类毕业生专业相关度

5. 2016 届本科师范类毕业生离职率

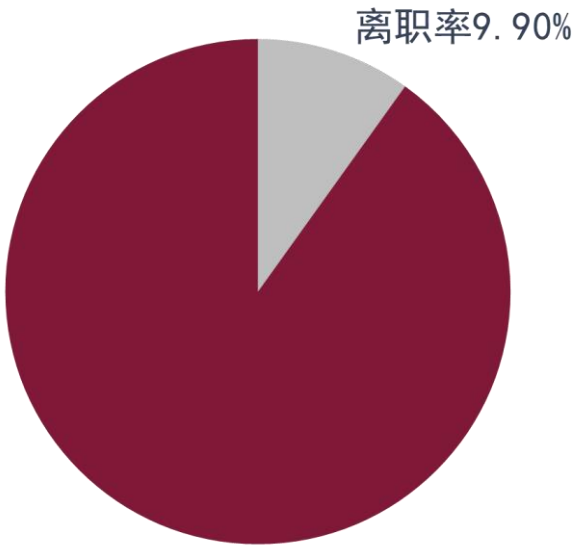


图 5-3-5 2016 届本科师范类毕业生离职率

6. 2016 届本科师范类毕业生就业满意度

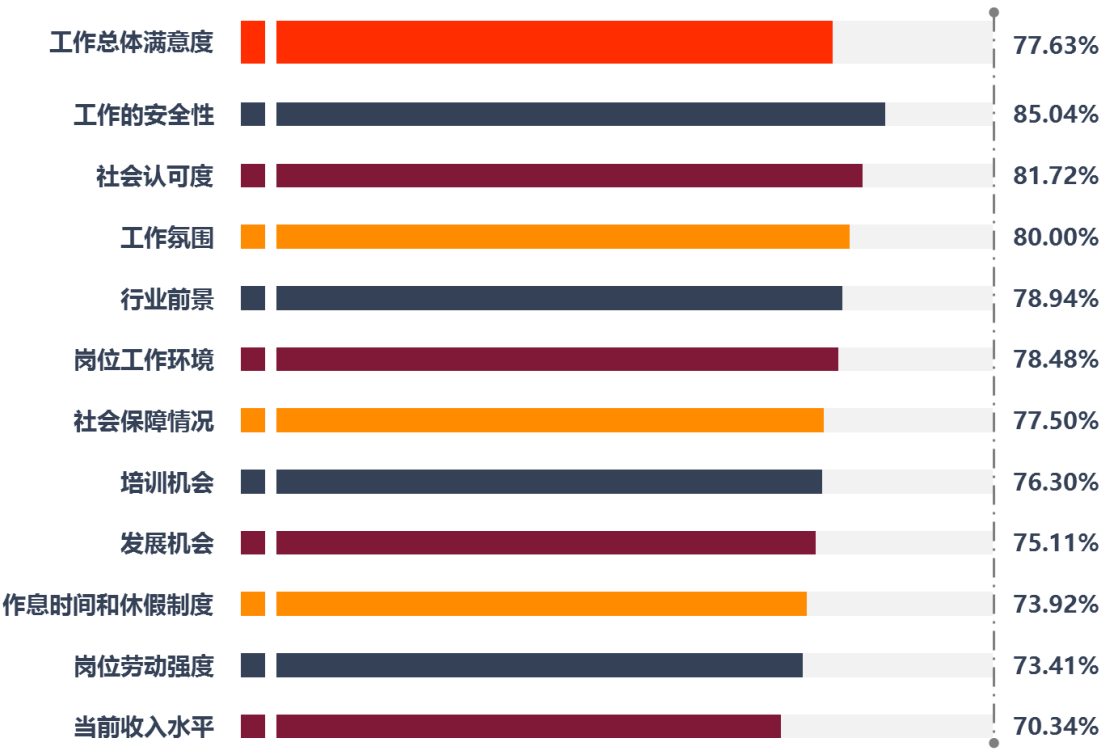


图 5-3-6 2016 届本科师范类毕业生就业满意度

如图 5-3-6 所示，2016 届本科师范类就业毕业生在工作中，对工作的安全性最满意，对社会认可度、工作氛围比较满意，学生的满意度均在 80%以上，学生最不满足的是当前的收入水平。

二、2016 届毕业生基层就业情况

1.西部省份就业情况



图 5-3-7 西部省份就业人数统计表

2.基层就业毕业生行业分布

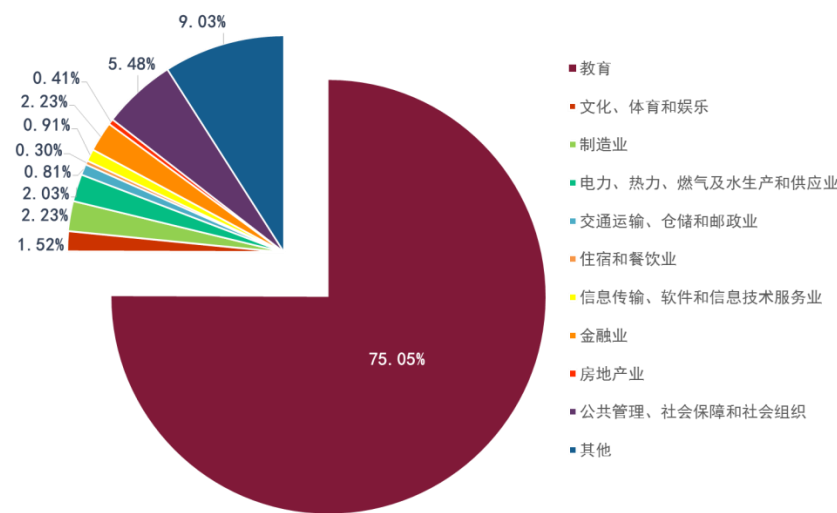


图 5-3-8 2016 届基层毕业生就业行业分布

3.基层就业毕业生初入职场月收入

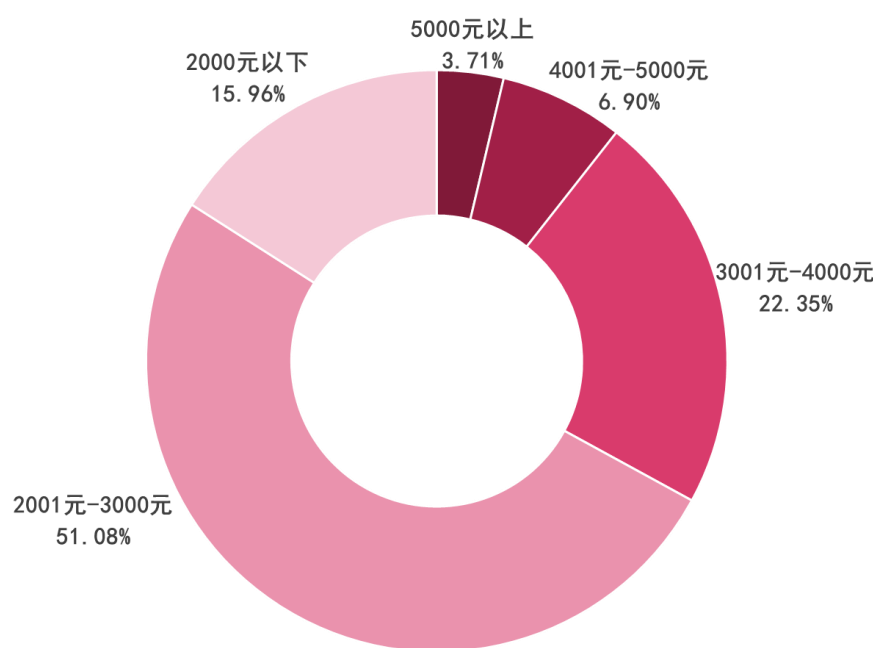


图 5-3-9 2016 届基层毕业生初入职场月收入

4.基层就业毕业生专业对口情况

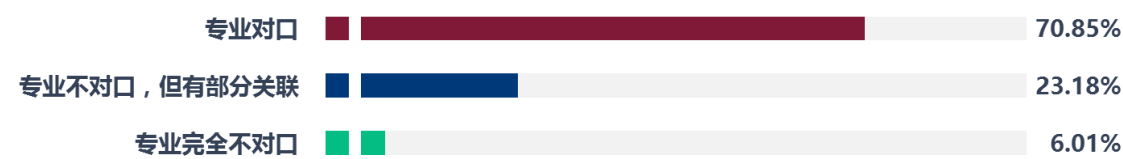


图 5-3-10 2016 届基层就业毕业生就业岗位与专业对口情况

5.基层就业毕业生离职率

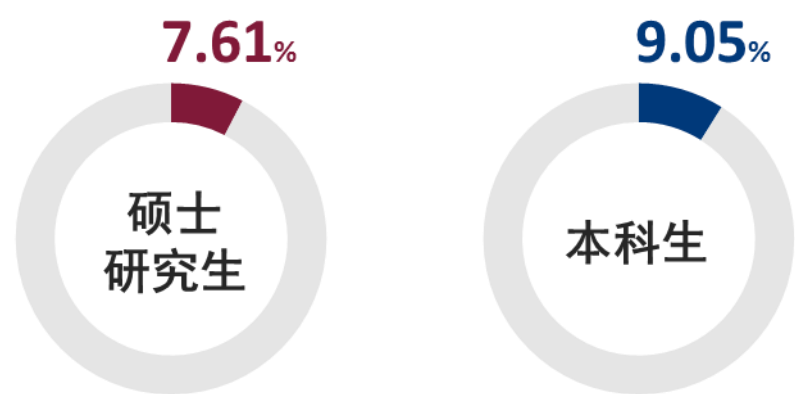


图 5-3-11 基层就业毕业生离职率

6.基层就业毕业生满意度

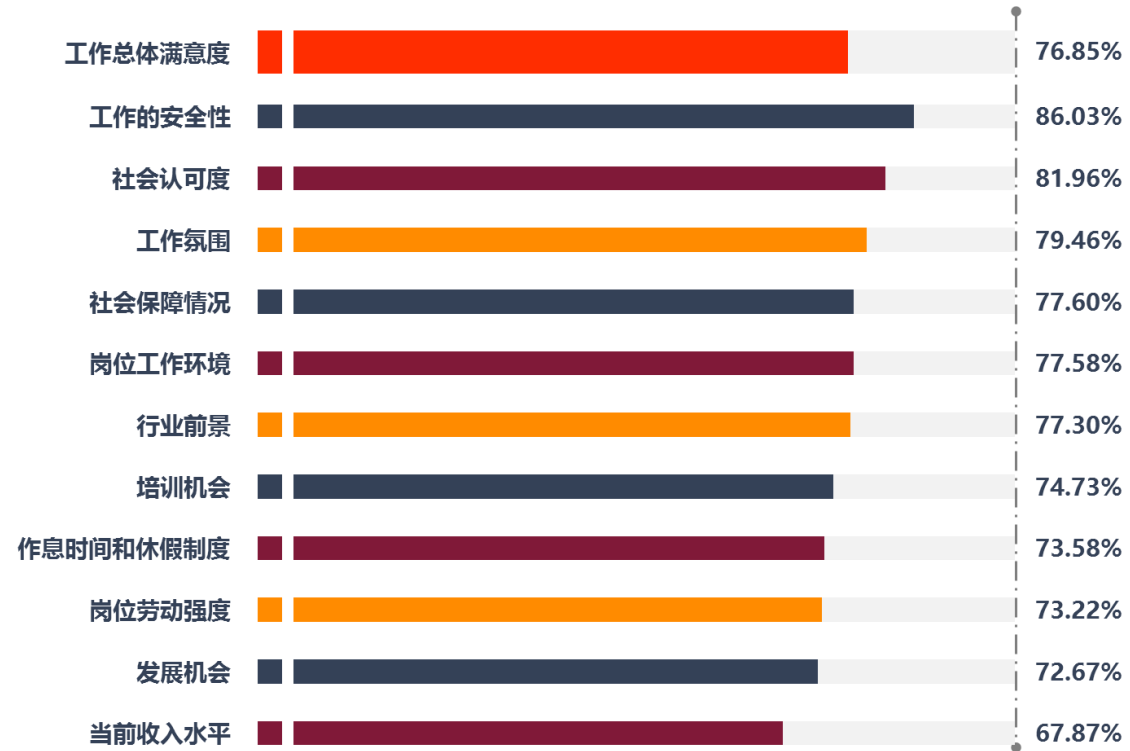


图 5-3-12 基层就业毕业生满意度



校园主干道

第六部分

母校人才培养质量评价

第六部分 母校人才培养质量评价

一、就业对招生与专业设置的反馈

加大“招生—培养—就业”协调联动力度，逐渐使专业设置、专业学生数量与社会需求趋向一致，实现人才培养在质量、效益、结构、规模上的良性发展，促进实现学生充分就业和满意就业。

1.依据各学院就业情况对 2016 年招生计划进行调整情况

根据 2015 届毕业生就业工作年度考核结果，对各学院 2016 年招生计划进行调整。本科就业率考核综合成绩前 5 名的职业技术学院、软件学院、数学与信息科学学院、外国语学院、新闻传播学院和荣获就业工作先进集体的化学与材料科学学院、生命科学学院、信息技术学院等 3 个学院（软件学院为校企联办，招生计划单列）各增加 10 个招生计划，排名靠后的美术与设计学院、文学院、历史文化学院、国际文化交流学院、法政学院（原）等 5 个学院各减少 5 个计划。

表 6-1-1 依据各学院就业考核情况对 2016 年招生计划进行调整情况

学院	调整数
马克思主义学院	-2
法政与公共管理学院	-3
化学与材料科学学院	10
历史文化学院	-5
美术与设计学院	-5
生命科学学院	10
数学与信息科学学院	10
外国语学院	10
文学院	-5
国际文化交流学院	-5
新闻传播学院	10
信息技术学院	10
职业技术学院	10

2.围绕新产业、新业态增设应用工程类专业

以科技发展、经济转型和产业结构调整为指向，加强对专业人才需求趋势的调查研究，主动设置一些“产业短缺、发展预期良好”的工程型、应用型、服务型专业。2016 年学校申请备案建筑环境与能源应用工程、信息安全两个新专业，

并实现首次招生。建筑环境与能源应用工程专业由我校与中国燃气控股有限公司共同建设，主要为中国燃气控股有限公司委托培养。学生入学后可与中国燃气控股有限公司签订培养与就业协议，毕业后可到该公司及分公司工作。

二、就业对人才培养的反馈

1.学校对人才培养的举措

一是推动人才培养渐进转型。围绕产业链、文化链、技术链、创新链优化专业结构，集中建好优势特色学科专业群。根据学校事业发展“十三五”规划，以一流学科为参照，健全专业预警、退出和动态调整机制，对专业存量评估、整合和优化，力争五年内把本科专业由目前的 94 个降至 65 个左右，推动专业结构更趋合理。二是构建自主选择、个性成长、多元发展培养机制。主动顺应人才培养规律和人才供需趋势，深入推进“大类招生、大类培养、专业自由转出、审核转入”改革，充分尊重学生的学习志趣和个性特质。三是加强教师队伍建设，完善师德教育和教学评价机制。建立师德监督评价机制，完善教学工作考核激励保障机制，促进教师全身心教书育人。四是深化教育教学改革，不断提升毕业生职业能力。一方面，以提升师范生人才培养质量为目标，整合优化校内教师教育资源，建设好“教师教育学院”，积极寻求教师教育改革创新突破。另一方面，加大非师范专业建设与改革力度，强化实习实践教学，积极探索应用型人才培养新模式。

2.毕业生对学校教育教学工作的满意度



图 6-2-1 2016 届毕业生对学校教育教学工作的满意度

如图 6-2-1 所示，2016 届毕业生对学校的整体人才培养工作、专业师资水平、校风学风建设评价，均超过了 90%。

三、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价和认识



图 6-3-1 2016 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作评价

如图 6-3-1 所示，2016 届毕业生对学校就业指导工作总体满意度较高，为 87.96%。

四、毕业生求职帮扶需求

1. 毕业生最需要的帮助和支持

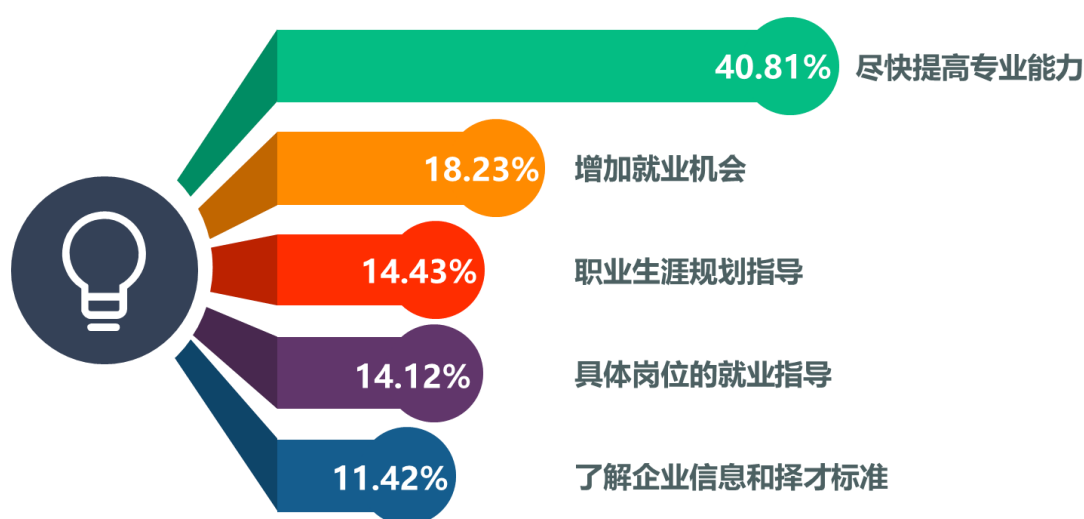


图 6-4-1 毕业生需要的帮助和支持

2.毕业生寻求帮助的渠道

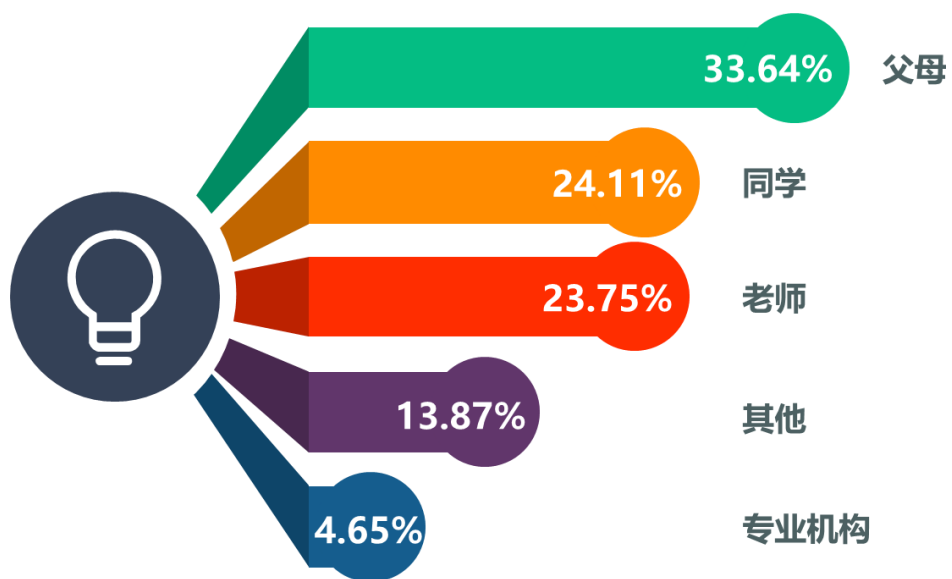


图 6-4-2 毕业生寻求帮助的渠道

3.职业咨询与指导在就业过程中的作用

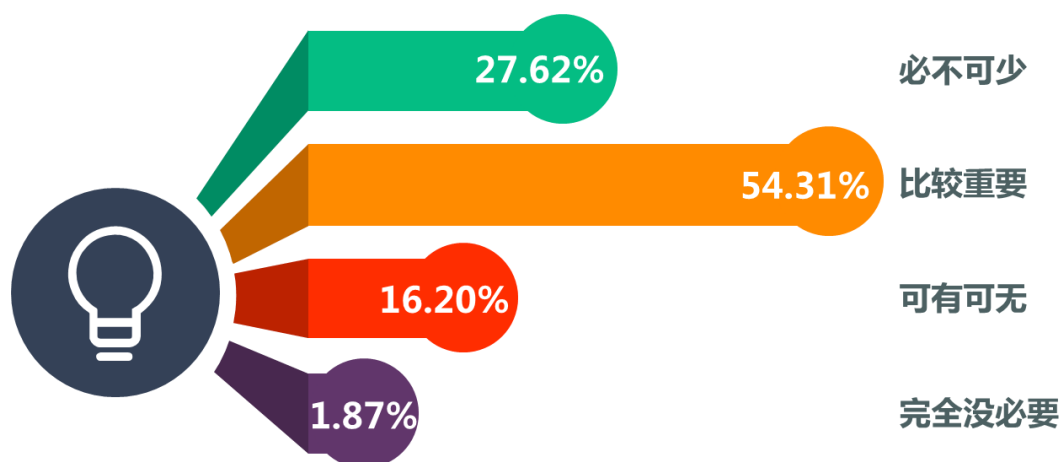


图 6-4-3 职业咨询与指导在就业过程中的作用



学校东门

第七部分

智慧人本就业创业

第七部分 智慧人本就业创业

——河北师范大学就业、创业工作特色

学校就业工作以服务人才成长为宗旨，充分应用“互联网+”，以精准发力、高效服务为抓手，优化机制，激发活力，着力提高大学生的综合素养和岗位技能，促进毕业生充分就业创业。

一、立足创新精神培养，提高学生就业创业竞争力

在国家实施创新驱动发展战略、鼓励“大众创业、万众创新”的时代背景下，学校以培养高素质就业创业人才为目标，坚持“为了每一位学生的终身发展”的教育理念，以自身培养模式的创新为纽带，构建了“全程化就业指导为基础、导师团队为支撑、实践活动为载体”的竞争力提升体系。

1. 创新就业创业课程体系，构建全程化的能力提升辅导模式

自 2006 年起学校组建职业指导教研室，将《大学生职业生涯规划指导》和《创业教育与择业指导》课程列入公共必修课教学计划，面向全校遴选教师，集体备课，共同教研。课程体系随时代要求的发展不断改进提升，2016 年，教研室自主研发适应新时代大学生需求的校本教材，引入教练技术、焦点技术、团体辅导等手段，自主设计以推出大学生积极行动力为导向的 36 课时《大学生生涯发展与就业指导》课程，大力推进启发式、探究式、参与式的教学模式。创业课程着力建设“三级递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育课程群”：面向全校学生，开设了 32 课时的必修课《大学生创业教育》；面向应用专业，推出《市场营销》、《企业管理》等 79 门选修课；面向创业需求强烈的学生，通过开设“创客训练营”、创新创业大赛、“创益”沙龙、创业大讲堂、创意集市等特色课。同时，尝试采用“线上+线下”的翻转课堂模式、依托专业实验室、仿真实验室和实训中心，大力建设第二课堂特色项目，如公共管理学院的“行知课堂”，化学学院的“‘创新杯’课外学术活动训练营”，音乐学院的“叩响音乐之门”，历史文化学院的“读书-讲授-研讨-实训-调查”五位一体活动等，有效提升了学生的实践和创新能力。

2. 组建专业多元的校内外就业创业导师团队，强化高校社会协同培养

目前，学校共有 62 人参与就业指导与创业课程的讲授，授课教师全部取得国家职业指导师认证，部分教师取得 BCC、GCDF 等国际认证。2016 年，学校实施“职业指导课程教学名师锻造工程”，通过校内内训和分批次参加业务培训等多种方式提升教师素养，先后选派 100 余人次教师参加各类就业创业指导教学培训。同时，学校以比赛强化教学成果、以科研推动教学反思，教研室教师连续参加三届省级就业创业课程教学大赛，先后取得特等奖一个、一等奖四个。教研室教师获批了就业创业类国家级课题 1 项，省级课题 2 项，厅级课题 10 项，出版教材 2 部，发表相关论文 87 篇。竞赛奖励和科学研究助推了学生就业创业的培养和科技成果的转化。与此同时，学校还制定《河北师范大学大学生就业、创业导师管理办法》，越来越多的校外导师把先进的就业指导理念带入校园，给学生提供了校级“精准帮扶”就业服务，为创业学生进行项目指导和资源对接。学生职业发展咨询辅导中心、学生创客俱乐部等学生组织，也作为学生骨干的力量，逐渐加入到校级就业指导的队伍中来。

“院级职业指导教师—企业生涯创业导师—学生就业创业组织”三支队伍已形成一定规模，队伍建设为学校继续加大各类精准帮扶的投入力度，为帮助学生解决就业创业问题提供了有效的人才保障。

3. 开展丰富多彩的实习实训活动，第二课堂反哺第一课堂

师范类教育是我校的办学特色，为此，我们构建高校、地方教育局、实习学校三位一体的实践型卓越教师培养模式，引导乐于从教的学生选择到基层学校顶岗实习，接受“全职”教师岗位锻炼，实现了培养过程与基础教育的有效对接，这项工作已成为学校立志从教的毕业生向用人单位展示的首张“名片”。应用类专业，我们突出实践环节，努力培养应用型人才，着力提升学生的就业竞争力。各学院的实习实训工作，都有自己的特色：软件工程专业采取校企合作方式，以“产学研一体化、理论与实践一体化、能力培养与项目开发一体化”为指导，主动跟踪行业发展趋势，吸纳行业代表共同设计人才培养方案，实施课堂教学、实验开发、真实项目研发、到企业带薪实习（“2+1+1”）四个阶段有序衔接的培养模式，倾力打造“2+2”卓越软件工程师。电气工程及其自动化专业的人才培养

与国家电网的应聘人才能力结构对标,在课程设置、教学内容和实践环节上接轨,过去不开的课程加开,过去不做的实训加做。音乐学院的“叩响音乐之门——校园系列音乐会”,为大家提供一个音乐艺术文化素养教育的平台,使同学们近距离接触音乐、了解音乐、喜欢音乐,进而陶冶情操、启迪智慧、净化心灵。法政与公共管理学院的《构建‘行知课堂’,提高思想政治理论课教学实效性》获 2015 年度河北省高校思想政治工作创新案例一等奖。文学院的“古典诗词 500 首背通过级”和“百篇文章写作工程”、历史文学学院的“走进经典一百部名著研读”、商学院的“企业家进课堂”和“专业教师兼挂职工程”、职业技能达标、实务模拟体验、新闻传播学院的以赛带练、赛学结合、“14+4”培养等。美术与设计学院服装与服饰设计专业与际华三五零二职业装有限公司、职业技术学院汽车服务工程专业与东风日产和长城汽车、旅游系的表演专业与北京广慧金通教育科技有限公司的校企合作……均促进了专业与行业的深度对接,普遍受到对应专业的毕业生认同。

二、夯实人本帮扶,完善就业精准指导体系

学校关注不同阶段学生的特点和需求,帮助学生岗位立业,实现其可持续性发展。

1.以职业咨询实现精准发力

学校因材施教,针对不同学生群体的需求,成立了大学生职业发展咨询辅导中心,校内聘请了 20 位生涯规划咨询师,打造了 3 个教授牵头的专家咨询工作室,每年为在校生提供约 500 个以上职业发展的多维度咨询服务。年度投入 10 万余元,开展 BCC、TTT、生涯规划师认证、创业咨询师认证等多次内训,提升了专业化咨询师队伍的水平。各个学院也分别依托学科优势和特点,建立起自己的职业发展咨询室、大学生生涯发展工作坊,依托专业教师队伍和辅导员队伍开展对学生的深度职业访谈,切实做到了职业指导的精准化帮扶。

启动“就业启航”工程,引入社会企业资源,聘任了 43 位由校外名企人力资源专家担纲的“生涯导师”和 104 位创业成功者、企业家、风险投资人担任“创业导师”,邀请他们走进学校,通过模拟面试、简历诊断、形象设计、项目诊断、创益征集等形式开设工作坊,实现就业创业精准指导常态化、专业化、社会化。迄今为止,70 余场工作坊让千余名学生从中受益,企业导师咨询建议,已转变

为更贴合实际的就业创意建议，助力学生成长。

2.以政策落地实现项目帮扶

学校主动走出去，积极吸纳社会资金，在省内高校中首家引入华民慈善基金会大学生就业扶助项目。2010年至2015年，华民慈善基金会每年出资近40万元，采用现金资助、能力提升、信息提供相结合的就业扶助模式扶助学校100名家庭经济困难学生就业，扎实做好就业困难群体的指导帮扶工作。同时，结合国家的相关政策，按照省市的相关要求，学校从2013年起，每年针对毕业生做好求职补贴的申领工作，目前申领求职补贴的范围从2013年的城乡低保家庭毕业生，扩展到申请国家助学贷款、残疾和烈士子女的毕业生。三年来，学校已有203名毕业生在求职中获得了援助，切实帮助他们解决了求职过程中的经济困难。

3.以延伸跟踪实现人文关怀

学校在摸清就业困难学生底数的基础上，关注就业困难生、少数民族、贫困生、残疾学生等特殊群体的就业情况，建立就业创业困难毕业生数据库，制订“一对一”就业创业帮扶联系卡，有针对性地开展就业创业指导、岗位推荐、技能培训等，力争帮助他们在离校前落实就业岗位。对离校前未就业和就业有困难的毕业生“专门建档、跟踪服务、单独指导、个别推荐、重点帮助”，持续做好跟踪指导服务，并通过“信息管理系统”实时监控。对于毕业后仍有就业需求的毕业生，特别是参加国家项目就业的学生，学校持续做好针对性的就业个性指导和信息发布工作，使其在步入职场后变成学校的“就业联系人”，为更多的学生提供服务，逐步形成循环圈，为构建“毕业生终生就业服务”奠定基础。

三、打造智慧集成管理平台，提升就业服务质量

学校大胆开展就业创业实践创新，依托信息手段，精心打造线上线下相结合的服务管理平台。

1.“鼠标就业”+“手机推送”有效集成

2016年，学校建成就业创业指导中心网络平台，平台利用“互联网+”技术，汇集用人单位岗位招聘大数据，建立“立体化”求职服务智能平台，横向与毕业生个性化的求职意愿对接，纵向建立遍布全校辅导员、副书记、招生就业处的网状管理网络，实现了对就业岗位信息、就业服务的分层管理、高效组织、动态统

计、智能筛选和精准推送。与此同时，学校扩展“移动就业”服务，把传统信息发布、精准搜索推送等功能迁移到手机终端，提升“河北师大就业”微信号的内涵和功能性外延建设，实现了咨询预约、工作坊预约、竞赛报名、信息上报、双选会签到、在线答疑解惑等多个功能的手机端运用，帮助学生随时、随地、随心“一键掌握”就业信息和就业指导帮扶。实现了就业信息快捷、高效传播，有效提升了就业指导时效性和便捷性。

2. “集中双选”+“行业专场”+“基层项目”多维就业推荐路径

学校每年定期举办大型招聘会 2 场，参加单位 1000 余家，招聘单位及需求岗位层次不断提升。京津冀众多教育部门、中小学校及省内外企事业单位纷纷来学校专场招聘。与此同时，学校打造“相约星期四，就业有位来”小型专场招聘会，累计举办专场招聘会 300 余场，类别涵盖教育、电子、软件、金融等多个行业，为毕业生提供了优质的就业资源，有效促进了毕业生的充分就业。

学校鼓励毕业生到基层从事公共管理和社会服务，鼓励毕业生积极参与青年志愿者扶贫接力计划研究生支教团、大学生志愿服务西部计划、“大学生村官”、“三支一扶”、“特岗教师”计划、义务兵预征等基层就业项目，到中小微企业就业，砥砺品质、增长才干，建功立业。尤其是通过顶岗实践，学生的择业观发生了根本变化。学校师范生基层就业率连年提升，近几年均超过 60%。近几年学校先后涌现出被誉为绽放在大西北的“五朵金花”的赴甘肃省天祝藏族自治县研究生接力支教团先进集体，情系贵州支教山村小学并参与创办“爱西行”公益团队的优秀“西部计划”志愿者高岑岑（曾于 2012 年 05 月 01 日以“高岑岑的坚持”为题作专题报道）和“2013 年度最美乡村教师，2014 感动中国十大人物”格桑德吉等优秀农村教师群体。李克强总理来学校视察就业工作时，鼓励青年人只有“下得去”，本事才能“上得来”，干事才能“拿得起”。

3. “数据盘点”+“问题诊断”就业报告

自主研发了“河北师范大学就业信息管理系统”，此系统是学校就业工作适应实际需要和创新管理模式的有益探索，它集学生信息实名管理、基本信息及时采集、就业状况实时监测等特点于一体，高效准确地实现了学生在校期间就业意

愿调查和毕业后就业质量跟踪,对学校生成毕业生就业质量年度报告相关统计图表提供全面的数据支撑。该系统得到河北省教育厅的肯定,2015年5月在全省高校使用。在此基础上,学校每年发布年度毕业生就业质量报告,从各项数据中探究人才培养的深层问题,寻求破解问题的办法,规划推动发展的路径,激发人才培养内涵式发展的内生动力,逐步实现供需对接、供需均衡。

四、建立科学对接机制,促进毕业生充分就业创业

促进就业创业,是一项多种要素综合作用的系统工程,整体推动才见成效。

1.强化“意向调查—市场拓展—行业对接”市场机制

坚持开展毕业生就业意愿调查工作,通过问卷调查,了解毕业生就业意向区域、意向薪资、就业期望等方面的情况,发布《2016届毕业生就业意向调研报告》,有的放矢,有针对性地进行就业市场拓展和就业指导等工作。

按照“巩固京津冀,扩展区域、延伸行业”的工作思路,以校友走访、人才推介、校企合作、需求调研等多种形式开拓、深耕就业市场。学校每年选派若干工作组奔赴各地开展就业市场拓展活动,形成毕业生就业意向与就业形势调查报告,反馈学生就业需求,努力提高毕业生签约率,推动毕业生实现深度就业。近年来,分别与北京市房山区教育局,天津市北辰区、津南区和滨海新区教育局,石家庄市桥西区、裕华区教育局,秦皇岛海港区教育局,张家口市阳原县和涿鹿县等建立了协同合作关系,成为发展共同体;与云南长水教育集团合作共建优质师源基地,在微软(中国)、IBM、百度、阿里、腾讯、360、新浪、人人网、搜狐、恒大集团、东风日产、际华3502等企业建立了实习实训基地,面向学校毕业生招聘的单位已由省内扩展至京、津、鲁、粤、浙、滇等地。同时充分利用校友资源,广泛走访政府人才机构和重点用人单位,广泛拓展就业空间,通过“走出去”、“请进来”为毕业生搭建就业桥梁。

2.强化“反馈培养”+“优化结构”+“提升质量”+“凝练特色”传导机制

学校人才培养的定位、质量和特色是促进就业的关键支撑。目前,从师范生的供求关系看,师范院校毕业生的数量已经超过基础教育对教师的需求。今后师范类教育将进入调整阶段,控制规模,提升人才培养层次的阶段,同质化没有出

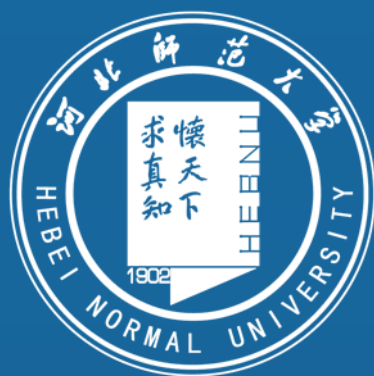
路，特色化才是方向。因此，学校不断强化市场意识，关注市场对专业人才需求趋势的反馈，进而找准服务面向，明确培养目标，坚持内涵发展、特色发展、创新发展，推动人才培养渐进转型。同时，与“互联网+”、“京津冀协同发展”、社会文化建设和基本公共服务等重大战略对接，与河北本地创新要素对接，与业界人才需求、技术创新对接，通过建设协同创新中心、创新创业基地等载体，加快融入区域经济社会文化发展，建立人才培养、科技服务、技术创新、万众创业的协同发展机制，形成学校和区域经济社会良性联动的格局。

建设人民满意的大学，既要基于教育本真、教育规律践行立德树人，又要回应学生家长、学生、人才市场对于教育、大学的现实诉求。就业现状是招生培养最有效的传导反馈机制，2015 上半年学校淘汰了 12 个专业，使我校本科专业降至 92 个。2016 年起，学校加大专业调整力度，投入 500 万，分批次把所有专业全部评估一遍，淘汰那些不适应经济发展需要的、没有学科建设意义的专业，调整合并交叉重复设置的专业，发展新兴技术产业的专业。通过测算，五年内，预计把师范专业数量降至 15 个左右，学生人数由目前的 50%降至 35—30%左右。应用类和工程类专业人数提升到 35—40%左右。2016 年，学校聘请校外专家，以第三方评估的方式，分期分批对现有专业进行评估和整合，力争五年内把本科专业降至 65 个左右。

3.强化就业创业考核激励机制

学校提高人才培养质量的根基在学院，优化人才培养结构的活力在学院，提升毕业生就业竞争力的血脉在学院。学校修订了《河北师范大学就业创业工作年度考核实施办法》，把毕业生就业创业质量与招生计划分配、就业创业经费投入挂钩，激励学院凝心聚力，见贤思齐，真抓实干，对标进位。就业创业考核既关注就业质量，如就业率、签约率、升学率等就业指标，也注重促进就业创业的前瞻性、拓展性、系统性工作，如制度体系、运行机制、学科优势、培养特色、实习实训、创新举措等。

就业创业是教育过程的一个重要节点，就业创业质量评价是人才培养目标达成度的试金石，学校将继续以就业创业作为人才培养的风向标，努力开创就业创业工作新局面。



懷天下 求真知

河北师范大学就业指导创业中心

- 地址/河北省石家庄市南二环东路20号河北师范大学行政楼A-113
- 邮编/050024
- 电话/0311-80786555
- 邮箱/jiuye@hebtu.edu.cn
- 网址/zsjy.hebtu.edu.cn/jyw/