



安徽工业大学

2016年毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

目 录

学校概况	I
第一部分 基本情况	
一、毕业生规模与结构	1
二、毕业生就业率与升学率	5
三、毕业生就业去向	9
第二部分 相关分析	
一、职业发展	15
二、薪酬待遇	15
三、母校推荐度	16
四、素质评价	16
五、就业管理和服务工作	18
第三部分 工作主要特色	
一、坚持立德树人，助力毕业生成长成才.....	19
二、坚持联动机制，改革人才培养模式.....	19
三、坚持主渠道拓展，办好校内就业市场.....	20
四、坚持主阵地建设，丰富就业创业指导.....	21
五、坚持主方向突破，引领创新创业工作.....	22
六、坚持主旋律弘扬，强化基层就业和困难帮扶.....	23
第四部分 发展趋势	
一、就业率保持高水平	24
三、就业区域相对集中	24
四、考研录取保持稳定	25
第五部分 对教育教学的反馈	
一、生源质量和办学国际化	27
二、教育教学与人才培养	27

学 校 概 况

安徽工业大学是一所以工为主，工、经、管、文、理、法、艺七大学科门类协调发展，具有鲜明行业特色的多科性大学，是国家“中西部高校基础能力建设工程”项目高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校和安徽省地方特色高水平大学建设高校。学校面向全国招生，具有海外招收留学生、免试推荐硕士研究生资格，具有学士、硕士、博士三级学位授予权。

学校设有 17 个教学院部，74 个本科专业，13 个一级学科硕士点，18 个专业硕士点，2 个一级学科博士点，1 个博士后科研流动站。现有教职工 1962 人，其中正高级职称 201 人、副高级职称 461 人，具有博士学位 475 人。全日制本科生 20854 人（含留学生），各类研究生 2423 人（含留学生）。

在长期的办学实践中，学校大力弘扬“高标准、严要求”的办学传统，不断强化“团结、求实、勤奋、创新”的优良校风，深入践行“精工博学、厚德敏行”的校训精神，探索出一条“强化实践注重创新、政产学研紧密结合”的特色发展之路，主要表现在以下五大方面。

一是以“双创”教育培育时代英才。学校围绕学生创新能力和工程实践能力培养，积极推进人才培养模式和教学内容、教学方法改革，推进创新创业教育和全面素质教育。2013 年以来，在校学生申请专利 505 项（获准授权 450 项）；在各类学科竞赛及实践活动中，获国际奖励 13 项，国家级奖励 344 项，省级奖励 1532 项，学校连续成为“挑战杯”全国赛事的联合发起高校。创业典型不断涌现，本科毕业生就业率连续多年超过 95%，形成了“进口旺、出口畅、基础实、能力强、素质高，下得去、用得上、干得好”的良好局面。

二是以政产学研推进协同创新。学校与省内外多个地方政府、企事业单位建立了稳固的政产学研合作联盟，与宝钢、马钢、莱钢、西门子股份公司、深圳赛为公司等企业开展深度合作。建有国家及省（部）级工程研究中心（重点实验室）19 个，省级重点学科 12 个，省级科技创新团队 9 个，与企业建立了 38 个联合研究中心，先后获 6 项国家科技进步奖和国家技术发明奖。2013 年以来，承担国家自然科学基金、国家社会科学基金、“973”、“863”计划项目、国务院部委项目等 197 项，安徽省各类科技项目 363 项，教师发明专利授权数和综合创新能力连续三年居省属高校第一。

三是以学科优势服务行业地方发展。学校在服务创新型“三个强省”建设中，注

重发挥工科门类专业数多、相关专业与冶金及制造业流程、现代服务业等产业链高度关联的特色优势，对地方经济建设和行业科技发展的支撑度、贡献度不断提高。教师研究成果转化成效明显，形成了一批高新技术企业。其中“惊天液压公司”成为国内开发生产液压破碎装备的龙头企业，“华骐环保公司”实现了年产值过亿元。材料科学和工程学两个学科进入全球 ESI 排名前 1%。在创业时代网公布的 2016 年“中国大学创业竞争力排行榜 500 强”中，学校位列第 78 位。

四是以国际合作引领开放办学。学校设有国际教育学院，与美国、加拿大等 20 多个国家和地区的高校、研究机构建立了密切的合作关系，开展教师国（境）外学术交流与科研合作及海外研修访学、海外教学研究团队引进和本科生、硕士生、博士生联合培养、交换培养等工作。学校接受本、硕、博三个层次来华留学生，同时开展留学生非学历教育；常年聘请国（境）外专家学者来校讲学交流，国家和省外专局遴选的外国专家、特聘教授定期到校工作，促进了学校高层次人才国际化培养能力的提升，扩大了学校在国内外的影响。

五是以“一体两翼”构建学生党建和思政工作新格局。学校始终坚持一心一意谋发展、聚精会神抓党建，谱写立德树人新篇章。构建了“党委统一领导、党政齐抓共管、专兼职队伍相结合、全校紧密配合、学生自我教育的合力育人领导体制和工作机制”为“一体”，以学生党建“四项任务”（搭建立体化培训平台、形成科学化发展过程、创建规范化基层组织、推进动态化网络管理）和思想政治教育“五个协同”（实现人文素质教育、创新创业教育与专业教育相协同，课内与课外实践育人相协同，网上与网下思想引领相协同，安全稳定工作与学生管理服务相协同，理论研究与实践应用相协同），全力促进学生社会责任感、创新精神、实践能力“三提高”。近年来，90%的学生申请加入党组织，11%的学生光荣入党，一大批学子入围“中国大学生年度人物”、“中国好人”、“中国青年志愿者优秀个人奖”、“安徽省志愿服务优秀项目奖”等。

当前，全校上下正在深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，按照校第三次党代会提出的“深化综合改革，加快内涵建设”号召，以及校“十三五”事业发展规划确定的“到 2020 年，地方特色高水平大学建设取得重大突破，综合办学实力位居省属高校前列，在国内同类高校中实现争先进位”总体目标，深入贯彻“五大发展理念”，大力加强地方特色高水平大学建设，为安徽工业大学更加美好的明天而共同奋斗。

第一部分 基本情况

学校就业创业工作始终坚持以立德树人为根本，以提升大学生就业竞争力、实现毕业生充分和高质量就业为工作方向，在“立德树人、联动机制、渠道拓展、阵地建设、创新创业、基层就业”等六个方面着力，不断推进就业创业工作的全员化、全程化、信息化和专业化建设，全力促进毕业生充分和高质量就业。2016 年度学校荣获了教育部的“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”、全国高等教育学会的“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”和共青团中央的“全国西部计划优秀项目办”等荣誉称号。

一、毕业生规模与结构

2016 年学校共有本科毕业生 4662 名，硕士研究生毕业生 629 名，合计 5291 名。分学院、分专业分布以及生源地分布、就业率和升学率等情况如下：

（一）毕业生分学院和专业分布

表 1-1-1 本科毕业生分学院及专业分布

序号	学院	专业	人数	比例
1	冶金工程学院	冶金工程	173	3.71%
		材料成型及控制工程	170	3.65%
		再生资源科学与技术	31	0.66%
2	材料科学与工程学院	材料科学与工程	207	4.44%
		无机非金属材料工程	77	1.65%
3	化学与化工学院	高分子材料与工程	61	1.31%
		化学工程与工艺	131	2.81%
		化学生物学	24	0.51%
		应用化学	61	1.31%
4	机械工程学院	车辆工程	69	1.48%
		过程装备与控制工程	35	0.75%
		机械设计制造及其自动化	314	6.74%
5	电气与信息工程学院	测控技术与仪器	96	2.06%
		电气工程及其自动化	108	2.32%
		电子信息工程	64	1.37%
		通信工程	67	1.44%
		自动化	137	2.94%
6	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	127	2.72%
		软件工程	135	2.90%
		网络工程	119	2.55%
7	建筑工程学院	安全工程	63	1.35%
		给水排水工程	88	1.89%
		工程管理	53	1.14%

安徽工业大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

		建筑环境与设备工程	60	1.29%
		建筑节能技术与工程	25	0.54%
		土木工程	177	3.80%
8	能源与环境学院	热能与动力工程	110	2.36%
		环境工程	64	1.37%
9	管理科学与工程学院	工业工程	132	2.83%
		物流工程	113	2.42%
		信息管理与信息系统	79	1.69%
10	商学院	国际经济与贸易	56	1.20%
		国际经济与贸易(合作培养)	56	1.20%
		国际商务	30	0.64%
		金融学	86	1.84%
		经济学	47	1.01%
		统计学	42	0.90%
		财务管理	66	1.42%
		工商管理	52	1.12%
		会计学	134	2.87%
		会计学(合作培养)	73	1.57%
		人力资源管理	51	1.09%
		审计学	60	1.29%
		市场营销	46	0.99%
11	公共管理与法学院	法学	57	1.22%
		公共事业管理	76	1.63%
		行政管理	57	1.22%
		劳动与社会保障	53	1.14%
12	数理科学与工程学院	光信息科学与技术	63	1.35%
		光源与照明	31	0.66%
		数学与应用数学	56	1.20%
		信息与计算科学	63	1.35%
13	外国语学院	英语	90	1.93%
14	艺术与设计学院	工业设计	61	1.31%
		艺术设计	86	1.84%
合计			4662	100%

表 1-1-2 硕士毕业生分学院及专业分布

序号	学院	专业	人数	比例
1	冶金工程学院	材料工程	7	1.11%
		材料科学与工程	14	2.23%
		冶金工程	34	5.41%
2	材料科学与工程学院	材料工程	4	0.64%
		材料科学与工程	37	5.88%
3	化学与化工学院	分析化学	12	1.91%

安徽工业大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

		工业催化	3	0.48%
		化学工程	35	5.56%
		化学工艺	12	1.91%
		应用化学	7	1.11%
4	机械工程学院	机械工程	23	3.66%
		机械制造及其理论	37	5.88%
5	电气与信息工程学院	电气工程	38	6.04%
		检测技术与自动化装置	15	2.38%
		控制工程	9	1.43%
		控制理论与控制工程	11	1.75%
		模式识别与智能系统	8	1.27%
6	计算机科学与技术学院	计算机技术	32	5.09%
		计算机科学与技术	21	3.34%
7	建筑工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	8	1.27%
		市政工程	14	2.23%
8	能源与环境学院	动力工程	5	0.79%
		动力工程及工程热物理	9	1.43%
		环境工程	16	2.54%
		环境科学与工程	8	1.27%
9	管理科学与工程学院	工业工程	9	1.43%
		管理科学与工程	11	1.75%
		物流工程	2	0.32%
10	商学院	产业经济学	7	1.11%
		工商管理	2	0.32%
		国际贸易学	4	0.64%
		会计	98	15.58%
		会计学	15	2.38%
		技术经济及管理	2	0.32%
		金融学	9	1.43%
		企业管理	9	1.43%
		数量经济学	3	0.48%
		资产评估	5	0.79%
11	数理科学与工程学院	应用数学	5	0.79%
12	马克思主义学院	马克思主义理论	15	2.38%
13	冶金减排与资源综合利用 教育部重点实验室	材料科学与工程	2	0.32%
		化学工程与技术	2	0.32%
		冶金工程	1	0.16%
14	分子工程与应用化学研究 中心	分析化学	6	0.95%
		化学工程	1	0.16%
		应用化学	2	0.32%
合计			629	100%

（二）生源地分布

2016 届本科毕业生中，生源地为安徽省为 80.57%；其次是山东省和江苏省，分别为 1.80%和 1.78%。2016 届硕士毕业生中，生源地为安徽省为 74.72%；其次是江苏省和河南省，分别为 7.00%和 5.25%

表 1-1-3 本科毕业生的生源地分布

序号	省份	人数	比例
1	安徽	3756	80.57%
2	山东	84	1.80%
3	江苏	83	1.78%
4	江西	78	1.67%
5	河北	72	1.54%
6	河南	57	1.22%
7	浙江	57	1.22%
8	上海	45	0.97%
9	甘肃	42	0.90%
10	湖北	41	0.88%
11	贵州	38	0.82%
12	湖南	32	0.69%
13	陕西	29	0.62%
14	四川	29	0.62%
15	黑龙江	26	0.56%
16	重庆	26	0.56%
17	山西	23	0.49%
18	辽宁	22	0.47%
19	内蒙古	22	0.47%
20	福建	21	0.45%
21	新疆	21	0.45%
22	吉林	20	0.43%
23	广东	17	0.36%
24	广西	17	0.36%
25	北京	2	0.04%
26	云南	2	0.04%
合计		4662	100%

表 1-1-4 硕士毕业生的生源地分布

序号	省份	人数	比例
1	安徽	470	74.72%

2	江苏	44	7.00%
3	河南	33	5.25%
4	山东	31	4.93%
5	河北	14	2.23%
6	湖北	9	1.43%
7	江西	6	0.95%
8	湖南	5	0.79%
9	内蒙古	3	0.48%
10	山西	3	0.48%
11	甘肃	3	0.48%
12	上海	2	0.32%
13	浙江	2	0.32%
14	吉林	1	0.16%
15	四川	1	0.16%
16	广西	1	0.16%
17	黑龙江	1	0.16%
总计		629	100%

二、毕业生就业率与升学率

（一）就业率¹

学校 2016 届本科毕业生的就业率（含升学、留学率）为 96.37%，有就业意愿未就业的 3.11%，暂不就业拟升学的 0.52%。硕士毕业生的就业率为 95.87%。

表 1-2-1 就业率

学历	毕业生总数	就业人数	就业率
本科	4662	4493	96.37%
硕士	629	603	95.87%

表 1-2-2 本科毕业生分专业就业率

序号	专业	毕业生总数	就业人数	就业率
1	自动化	137	137	100.00%
2	财务管理	66	66	100.00%
3	工业设计	61	61	100.00%

¹就业率=[签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+国家基层项目+升学+出国、出境+应征义务兵+自主创业+自由职业]/毕业生总数；该就业率根据上报教育部的就业派遣数据，截止时间为 2016 年 12 月 31 日。

安徽工业大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

4	工商管理	52	52	100.00%
5	人力资源管理	51	51	100.00%
6	经济学	47	47	100.00%
7	市场营销	46	46	100.00%
8	建筑节能技术与工程	25	25	100.00%
9	化学生物学	24	24	100.00%
10	电气工程及其自动化	108	107	99.07%
11	英语	90	89	98.89%
12	冶金工程	173	171	98.84%
13	机械设计制造及其自动化	314	310	98.73%
14	无机非金属材料工程	77	76	98.70%
15	公共事业管理	76	75	98.68%
16	软件工程	135	133	98.52%
17	通信工程	67	66	98.51%
18	环境工程	64	63	98.44%
19	审计学	60	59	98.33%
20	工程管理	53	52	98.11%
21	材料科学与工程	207	203	98.07%
22	给水排水工程	88	86	97.73%
23	化学工程与工艺	131	128	97.71%
24	材料成型及控制工程	170	166	97.65%
25	计算机科学与技术	127	124	97.64%
26	统计学	42	41	97.62%
27	物流工程	113	110	97.35%
28	车辆工程	69	67	97.10%
29	再生资源科学与技术	31	30	96.77%
30	建筑环境与设备工程	60	58	96.67%
31	劳动与社会保障	53	51	96.23%
32	信息管理与信息系统	79	76	96.20%
33	测控技术与仪器	96	92	95.83%
34	土木工程	177	169	95.48%
35	工业工程	132	126	95.45%
36	热能与动力工程	110	105	95.45%
37	电子信息工程	64	61	95.31%
38	光信息科学与技术	63	60	95.24%
39	信息与计算科学	63	60	95.24%
40	高分子材料与工程	61	58	95.08%
41	应用化学	61	58	95.08%
42	会计学	134	127	94.78%
43	行政管理	57	54	94.74%
44	国际经济与贸易	56	53	94.64%
45	过程装备与控制工程	35	33	94.29%
46	国际商务	30	28	93.33%
47	数学与应用数学	56	52	92.86%

安徽工业大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

48	网络工程	119	110	92.44%
49	安全工程	63	58	92.06%
50	国际经济与贸易(合作培养)	56	51	91.07%
51	金融学	86	76	88.37%
52	艺术设计	86	76	88.37%
53	光源与照明	31	27	87.10%
54	法学	57	49	85.96%
55	会计学(合作培养)	73	60	82.19%
合计		4662	4493	96.37%

表 1-2-3 硕士毕业生分学院及专业就业率分布

序号	学院	专业	人数	就业人数	比例
1	冶金工程学院	材料工程	7	6	85.71%
		材料科学与工程	14	14	100.00%
		冶金工程	34	32	94.12%
2	材料科学与工程学院	材料工程	4	4	100.00%
		材料科学与工程	37	36	97.30%
3	化学与化工学院	分析化学	12	11	91.67%
		工业催化	3	3	100.00%
		化学工程	35	32	91.43%
		化学工艺	12	11	91.67%
		应用化学	7	7	100.00%
4	机械工程学院	机械工程	23	23	100.00%
		机械制造及其理论	37	37	100.00%
5	电气与信息工程学院	电气工程	38	37	97.37%
		检测技术与自动化装置	15	15	100.00%
		控制工程	9	9	100.00%
		控制理论与控制工程	11	11	100.00%
		模式识别与智能系统	8	8	100.00%
6	计算机科学与技术学院	计算机技术	32	31	96.88%
		计算机科学与技术	21	19	90.48%
7	建筑工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	8	8	100.00%
		市政工程	14	14	100.00%
8	能源与环境学院	动力工程	5	5	100.00%
		动力工程及工程热物理	9	9	100.00%
		环境工程	16	15	93.75%
		环境科学与工程	8	8	100.00%
9	管理科学与工程学院	工业工程	9	9	100.00%
		管理科学与工程	11	11	100.00%
		物流工程	2	2	100.00%

安徽工业大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

10	商学院	产业经济学	7	5	71.43%
		工商管理	2	2	100.00%
		国际贸易学	4	4	100.00%
		会计	98	89	90.82%
		会计学	15	15	100.00%
		技术经济及管理	2	2	100.00%
		金融学	9	9	100.00%
		企业管理	9	9	100.00%
		数量经济学	3	3	100.00%
		资产评估	5	3	100.00%
11	数理科学与工程学院	应用数学	5	5	100.00%
12	马克思主义学院	马克思主义理论	15	14	93.33%
13	冶金减排与资源综合利用教育部重点实验室	材料科学与工程	2	2	100.00%
		化学工程与技术	2	2	100.00%
		冶金工程	1	1	100.00%
14	分子工程与应用化学研究中心	分析化学	6	6	100.00%
		化学工程	1	1	100.00%
		应用化学	2	2	100.00%
合计			629	603	95.87%

(二) 升学率

2016 届本科毕业生国内升学深造率为 20.01%，出国出境升学深造率为 0.99%。

表 1-2-4 本科毕业生分专业升学人数与学院升学率（国内高校）

序号	学院	专业	人数	升学人数	学院升学率
1	冶金工程学院	冶金工程	173	57	32.35%
		材料成型及控制工程	170	55	
		再生资源科学与技术	31	9	
2	材料科学与工程学院	材料科学与工程	207	77	30.99%
		无机非金属材料工程	77	11	
3	化学与化工学院	高分子材料与工程	61	28	49.82%
		化学工程与工艺	131	78	
		化学生物学	24	8	
		应用化学	61	24	
4	机械工程学院	车辆工程	69	8	16.75%
		过程装备与控制工程	35	16	
		机械设计制造及其自动化	314	46	
5	电气与信息工程学院	测控技术与仪器	96	15	22.88%
		电气工程及其自动化	108	18	
		电子信息工程	64	21	
		通信工程	67	15	
		自动化	137	39	
6	计算机科学与技术学	计算机科学与技术	127	12	13.39%

安徽工业大学 2016 年毕业生就业质量年度报告

	院	软件工程	135	26	
		网络工程	119	13	
7	建筑工程学院	安全工程	63	15	22.88%
		给水排水工程	88	19	
		工程管理	53	6	
		建筑环境与设备工程	60	11	
		建筑节能技术与工程	25	9	
		土木工程	177	27	
8	能源与环境学院	热能与动力工程	110	27	25.86%
		环境工程	64	18	
9	管理科学与工程学院	工业工程	132	27	13.58%
		物流工程	113	9	
		信息管理与信息系统	79	8	
10	商学院	国际经济与贸易	56	7	11.64%
		国际经济与贸易(合作培养)	56	6	
		国际商务	30	3	
		金融学	86	7	
		经济学	47	5	
		统计学	42	11	
		财务管理	66	10	
		工商管理	52	2	
		会计学	134	18	
		会计学(合作培养)	73	14	
		人力资源管理	51	3	
		审计学	60	7	
		市场营销	46	0	
11	公共管理与法学院	法学	57	8	15.23%
		公共事业管理	76	11	
		行政管理	57	11	
		劳动与社会保障	53	7	
12	数理科学与工程学院	光信息科学与技术	63	11	14.08%
		光源与照明	31	3	
		数学与应用数学	56	13	
		信息与计算科学	63	3	
13	外国语学院	英语	90	14	15.56%
14	艺术与设计学院	工业设计	61	7	4.76%
		艺术设计	86	0	
合计			4662	933	20.01%

三、毕业生就业去向

(一) 毕业生就业去向类型

毕业生就业去向类型包括签订就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、国内升学、出国出境、参军入伍、自主创业、自由职

业、不就业拟升学和待就业等。

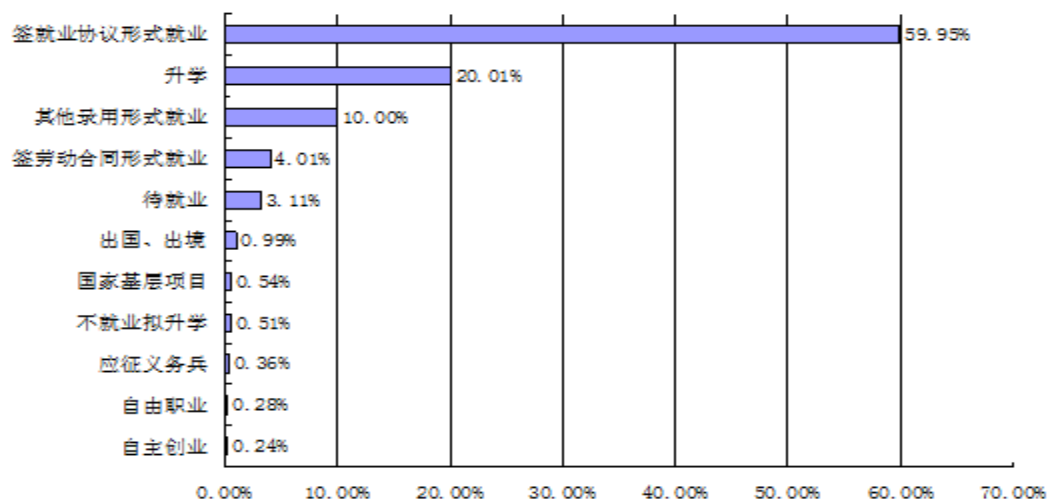


图 1-1-1 本科毕业生就业去向类型分布

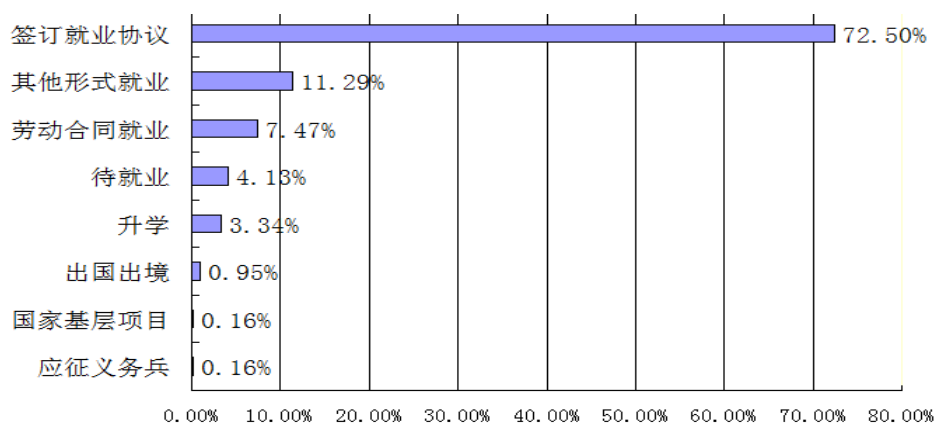


图 1-1-2 硕士毕业生就业去向类型分布

（二）毕业生就业单位性质

企业是社会经济发展最活跃的细胞，本科毕业生在企业就业的比例达 96.86%，各类企业是我校毕业生就业的主阵地。这与我校“夯实基础、强化实践、注重创新，面向经济建设主战场，培养高级应用型人才”的人才培养定位相吻合。

表 1-2-5 本科毕业生的就业单位性质分布¹

序号	单位性质	就业人数	比例
1	其他企业	2544	73.25%
2	国有企业	607	17.48%
3	三资企业	213	6.13%
4	机关	54	1.55%
5	其他事业单位	20	0.58%
6	中初教育单位	13	0.37%
7	科研设计单位	12	0.35%
8	高等教育单位	4	0.12%
9	医疗卫生单位	3	0.09%
10	城镇社区	2	0.06%
11	农村建制村	1	0.03%
合计		3473	100%

表 1-2-6 硕士毕业生的就业单位性质分布

序号	单位性质	就业人数	比例
1	其他企业	310	53.91%
2	国有企业	171	29.74%
3	高等教育单位	30	5.22%
4	机关	24	4.17%
5	三资企业	21	3.65%
6	其他事业单位	12	2.09%
7	医疗卫生单位	4	0.70%
8	科研设计单位	3	0.52%
合计		575	100%

（三）毕业生就业地区流向

我校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向华东，辐射全国”的特征。在本科毕业生的就业地区流向中，安徽、江苏、上海、浙江、广东、北京等地排在前六名。其中本科毕业生在以上六省市就业人数占总就业人数的 91.37%；在安徽、江苏、上海就业人数比例达 75.27%。硕士毕业生在安徽、江苏、浙江、上海、广东、河南等地就业排在前六名，比例为 92.17%。本科毕业生在省内就业的比例分别为 40.69%，体现出

¹ 本表按照本科毕业生的就业单位性质比例降序排列。就业人数是指签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+国家基层项目就业的毕业生，不含升学与留学，下同。

我校人才培养以服务安徽省内经济建设发展为主。

表 1-2-7 本科毕业生就业地区流向分布¹

序号	省份	就业人数	比例	隶属区域
1	安徽	1413	40.69%	华东地区
2	江苏	810	23.32%	华东地区
3	上海	391	11.26%	华东地区
4	浙江	365	10.51%	华东地区
5	广东	117	3.37%	华南地区
6	北京	77	2.22%	华北地区
7	山东	59	1.70%	华东地区
8	湖北	33	0.95%	华中地区
9	河南	31	0.89%	华中地区
10	江西	29	0.84%	华东地区
11	重庆	28	0.81%	西南地区
12	河北	22	0.63%	华北地区
13	福建	16	0.46%	华东地区
14	天津	14	0.40%	华北地区
15	新疆	13	0.37%	西北地区
16	湖南	12	0.35%	华中地区
17	贵州	7	0.20%	西南地区
18	四川	7	0.20%	西南地区
19	广西	5	0.14%	华南地区
20	陕西	4	0.12%	西北地区
21	甘肃	3	0.09%	西北地区
22	内蒙古	3	0.09%	华北地区
23	西藏	3	0.09%	西南地区
24	海南	2	0.06%	华南地区
25	黑龙江	2	0.06%	东北地区
26	辽宁	2	0.06%	东北地区
27	宁夏	2	0.06%	西北地区
28	吉林	1	0.03%	东北地区
29	山西	1	0.03%	华北地区
30	云南	1	0.03%	西南地区
合计		3473	100%	-

¹本表按照学校 2016 届本科毕业生的就业地区流向比例降序排列。

表 1-2-8 硕士毕业生就业地区流向分布¹

序号	省份	就业人数	比例	隶属区域
1	安徽	293	50.96%	华东地区
2	江苏	131	22.78%	华东地区
3	浙江	37	6.43%	华东地区
4	上海	33	5.74%	华东地区
5	广东	19	3.30%	华南地区
6	河南	17	2.96%	华中地区
7	北京	13	2.26%	华北地区
8	山东	13	2.26%	华东地区
9	湖北	6	1.04%	华中地区
10	河北	4	0.70%	华北地区
11	江西	2	0.35%	华东地区
12	重庆	1	0.17%	西南地区
13	天津	2	0.35%	华北地区
14	四川	1	0.17%	西南地区
15	广西	1	0.17%	华南地区
16	内蒙古	1	0.17%	华北地区
17	海南	1	0.17%	华南地区
合计		575	100%	

（四）毕业生就业单位的行业分布

我校 2016 届毕业生就业行业分布较为广泛。本科毕业生中，在钢铁行业以及钢铁相关的机械、化工、环境、建筑、电力等制造行业的就业人数占到总就业人数的 46.88%。在新经济下，互联网、大数据、云计算等信息传输、信息服务、金融、商贸物流等服务行业成为经济增长的新动力，在这些行业中的就业人数增幅较大，反映出我校的人才培养定位与社会经济发展相匹配，与学校的“以工为主，工、经、管、文、理、法、艺等七大学科协调发展的多科性大学”的发展思路和办学定位相匹配。

¹本表按照学校 2016 届硕士毕业生的就业地区流向比例降序排列。

图 1-2-1 本科毕业生就业单位的行业分布

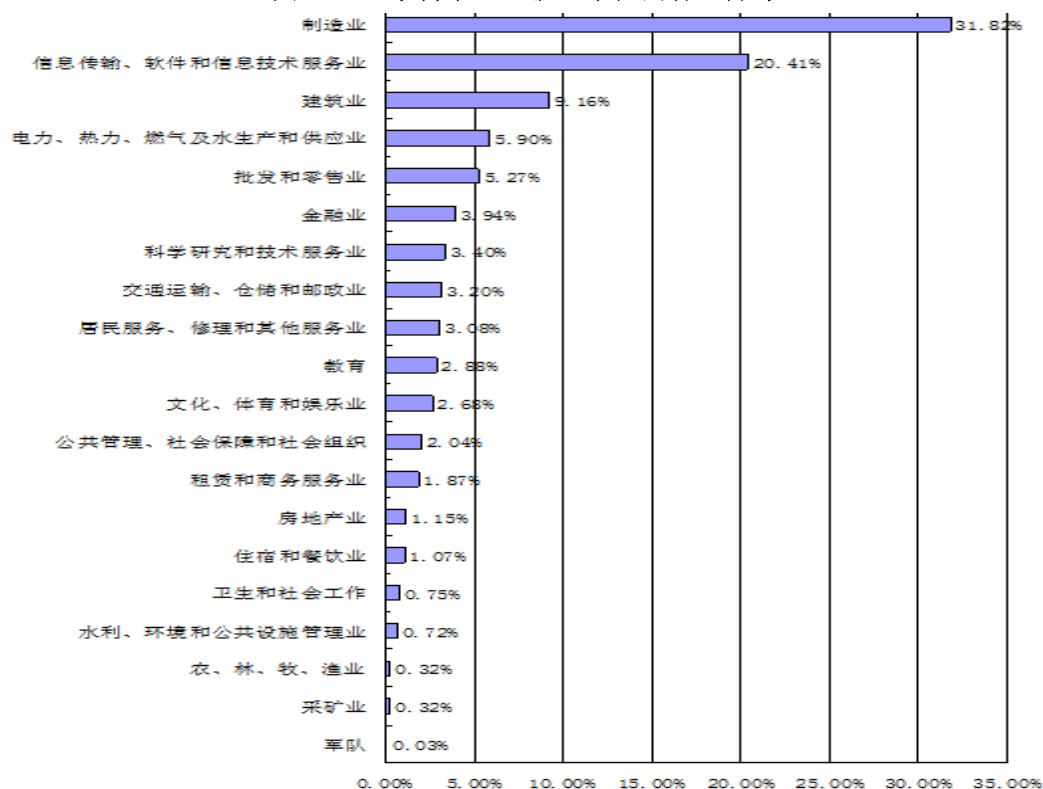
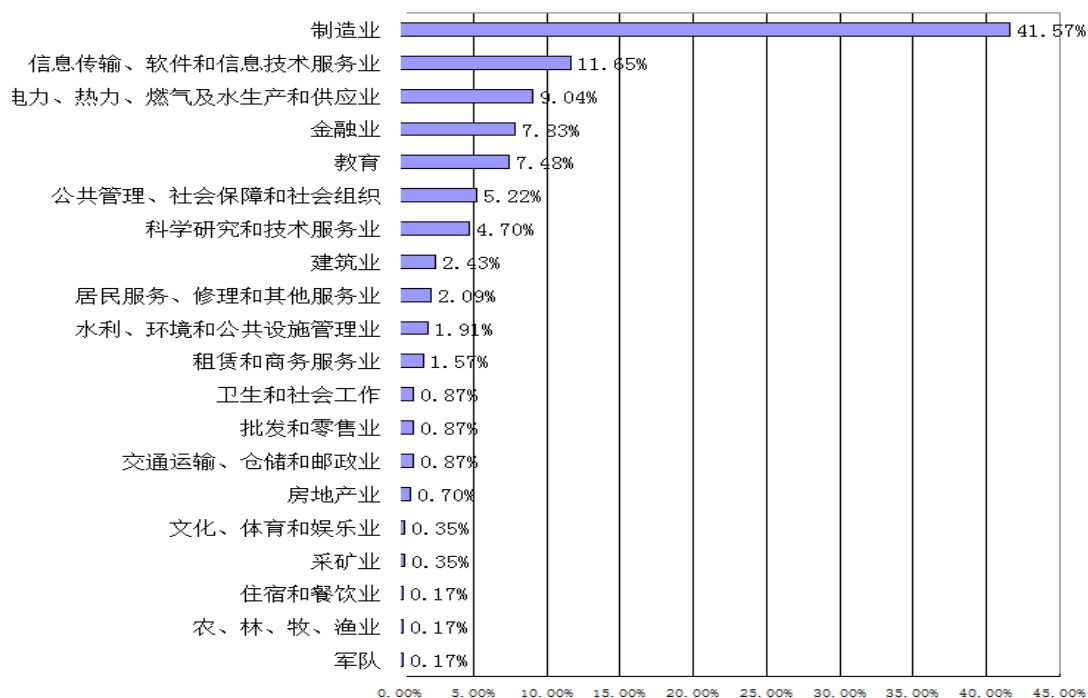


图 1-2-2 硕士毕业生就业单位的行业分布



第二部分 相关分析

学校自2016年起引入第三方评价公司-麦可思数据科技有限公司，开展了毕业5年后职业发展状态等跟踪调研，形成了毕业生培养质量中期评价报告¹；为了更好了解用人单位对人才培养质量的评价，学校设计问卷在网上开展了用人单位调研，形成人才培养质量评价（用人单位）调研分析报告²。本报告中的毕业生职业发展、薪酬待遇、对母校的认同感来自于麦可思的报告；毕业生综合素质评价、思想素质和基本能力评价、对学校就业服务与管理评价等来自用人单位的调研分析报告。

（一）毕业生职业发展

我校 2011 届毕业五年内工作过的毕业生中，有 71%的人获得过职位晋升，全国本科院校 2011 届三年内的为 54%。

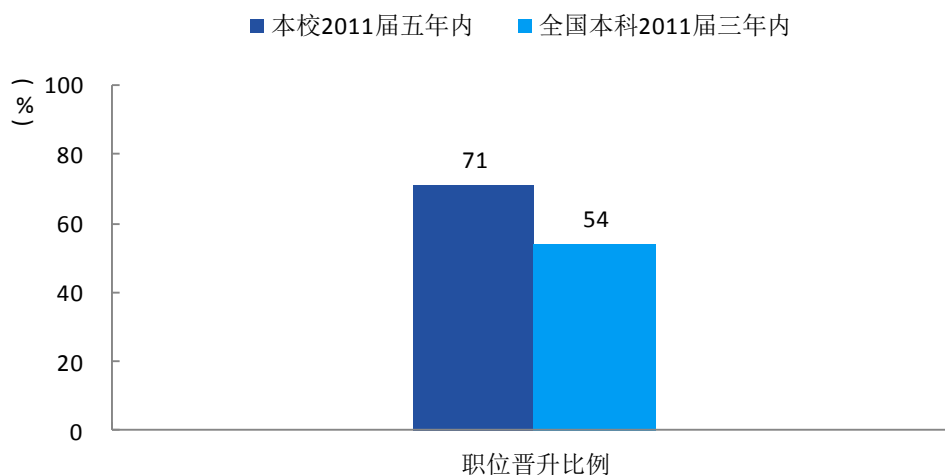


图 2-1 我校 2011 届毕业五年内获得职位晋升的比例

（二）薪酬待遇

我校2011届毕业五年后的月收入为8128元，全国本科2011届三年后的为6155元。

¹数据来源：麦可思数据科技有限公司对我校 2011 届毕业生调研形成的毕业生培养质量中期评价报告。麦可思公司的五年跟踪高校样本数较少，故使用了三年后跟踪的高校样本数据。

²数据来源：我校设计了用人单位调研问卷，并通过“问卷星”调研网站发布，自 2016 年 11 月起，历时 1 个月，共计 184 家用人单位参与了网上问卷调查，并形成了分析报告。

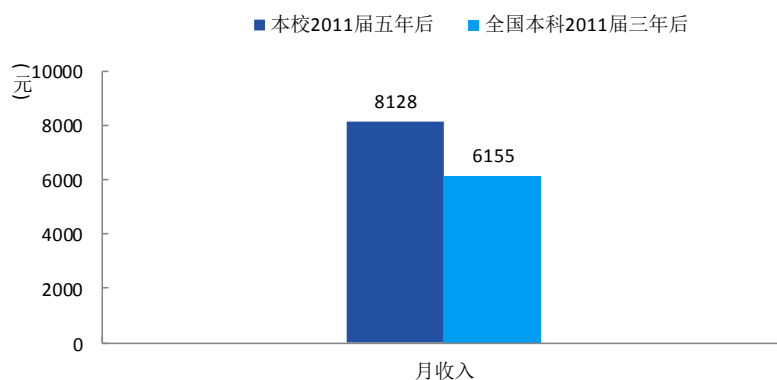


图 2-2 我校 2011 届毕业五年后的月收入

(三) 毕业生对母校认同感

我校2011届毕业五年后对母校的推荐度为71%，全国本科2011届三年后为59%。另外，七成以上（73%）毕业生认为母校社会声誉有所上升，全国本科2011届三年后为58%。毕业生对母校的整体认可程度较高，为学校自身品牌建设奠定了良好的基础。

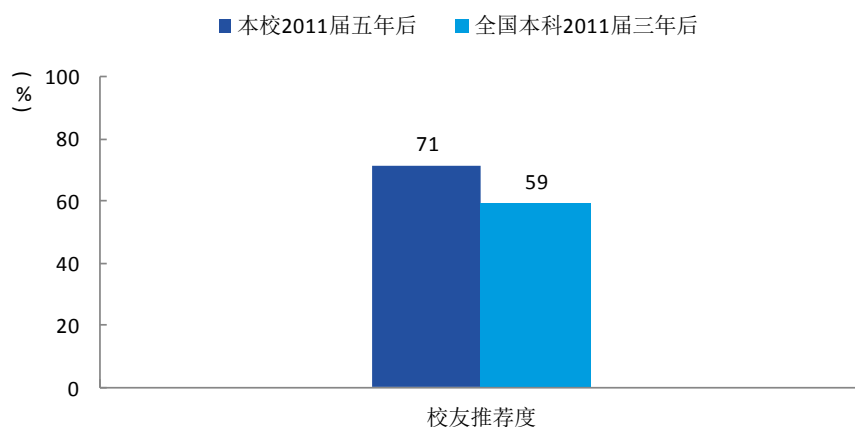


图 2-3 我校 2011 届毕业五年后对母校的推荐度

(四) 毕业生素质评价

1、综合素质：调查显示用人单位对我校毕业生综合素质的评价为“非常满意、比较满意和满意”的比例为97.83%。

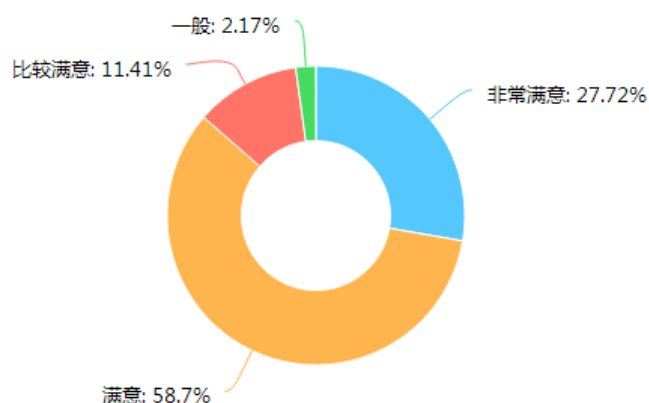


图 2-4-1 用人单位对我校毕业生综合素质的整体评价

2、思想素质和基本能力：调查显示用人单位对我校毕业生的职业道德、职业精神、思想品德、学习能力、实践动手能力等方面的评价均为95%以上。

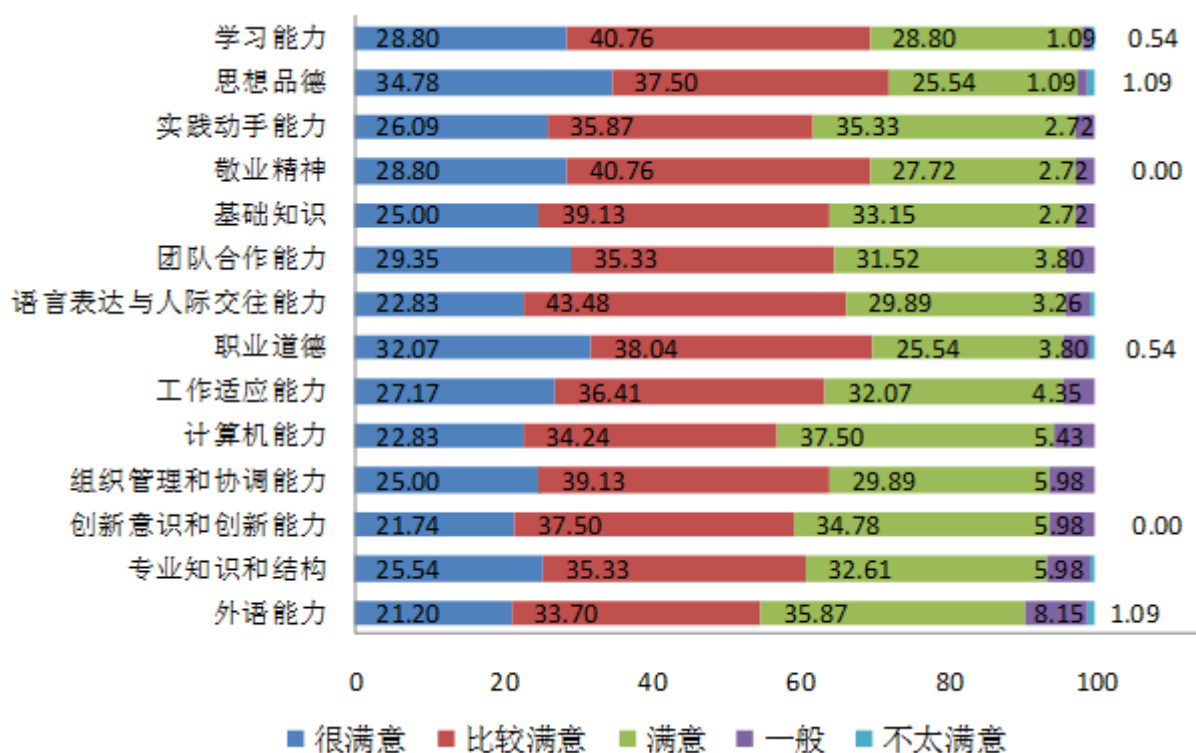


图 2-4-2 用人单位对我校毕业生思想素质和基本能力的评价

（五）就业服务与管理工作的评价：调查显示用人单位对我校的就业管理和招聘服务工作表示“非常满意、比较满意和满意”的比例为98.91%。

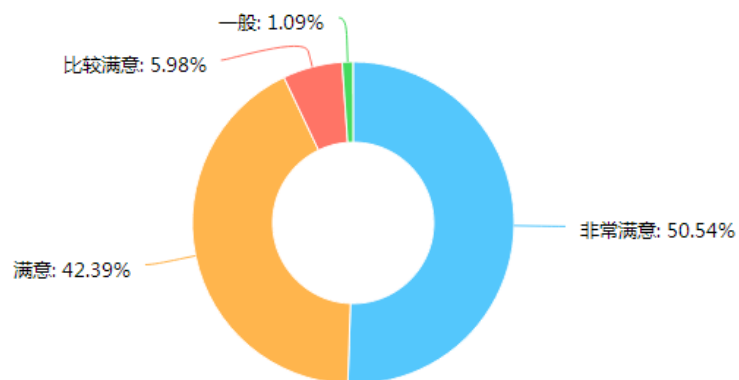


图 2-5 用人单位对学校就业服务和管理工作的评价

第三部分 工作主要特色

一、坚持立德树人，助力毕业生成长成才

大学生是国家宝贵的人才资源，大学生就业创业工作是国家的民生工程，高校毕业生就业创业工作是高校人才培养工作的重要环节。学校每年都将就业创业工作列为学校的党政年度工作要点，明确就业创业工作目标和任务。

（一）坚持高校培养人的根本任务。面对高等教育全面深化改革和国家经济转型升级的新形势，学校始终坚持“立德树人”这一根本任务，校党政主要领导多次听取就业工作汇报并进行部署。校党委书记刘新跃在参加 2016 年教育部就业创业工作视频会议后，指出要充分认识到就业创业工作对大学生职业发展和社会经济发展的重要意义，要加强教学与部门之间的联动协同，深化人才培养模式改革，多措并举扎实做好就业创业工作。校党委副书记陈润多次主持召开就业创业工作专题会，要求校院两级把握市场需求，大力拓展就业市场，做好就业服务工作；要结合学生就业需求，大力开展就业指导系列讲座和政策宣传，转观念强素质；要强化就业创业工作的联动，突出内涵建设与创新发展的中心任务，加强专业建设，主动适应社会经济发展需求，以高质量的人才培养实现毕业生高质量就业。广大专业老师和班主任大力开展全员育人和全过程育人，不断提升教育教学质量；校院两级大力拓宽就业渠道，牵好线搭好桥，力促毕业生充分和高质量就业。

（二）完善就业创业工作组织领导。学校成立了“校就业工作委员会—校就业创业指导中心—院就业工作领导小组”为主体的组织领导体制，把就业工作列入年度党政工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置。学校就业工作委员会由校党委书记和校长任主任，校党委副书记、教学副校长任副主任，校办、组织部、宣传部、学工部（大学生就业创业指导中心）、教务处、团委、财务处等部门负责人以及学院党委书记为成员。各学院均相应成立了学院就业工作领导小组。就业专项经费超过当年学费总额的 1%，实现了机构、人员、经费、设备“四到位”，以分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的就业工作组织领导和运行机制保障就业工作顺利进行。

二、坚持联动机制，推进人才培养模式改革

高校毕业生的就业质量是高校人才培养质量的一个重要展示度，社会需求的发展与变化必然要求高校人才培养模式进行改革，以满足用人单位对高素质人才增长的需求。通过建立联动机制，不断为高校人才培养模式改革提供参考依据。

（一）建立多元反馈联动机制。一是建立就业与招生、教务等部门的联席会制度，大力推进教与学协同、三大课堂协同，不断创新协同育人新机制。二是建立校友跟踪和用人单位走访机制，定期组织力量，深入人才市场和用人单位，走访企业看望校友，听取他们对学校教育教学、人才培养和就业服务等方面的意见和建议，为专业设置、人才培养方案优化提供参考依据。三是加强校企联合培养人才力度，深入探索企业冠名班、合作班和虚拟班的管理新模式，完善以生为本，以社会需求为导向的人才培养新机制，坚持以高质量的人才培养来实现高质量的就业。

（二）认真编制毕业生就业质量年度报告。学校高度重视就业创业的工作总结与规律把握，每年都要求学院对每个专业的就业去向、单位性质、行业分布和需求状态进行分析，形成校院两级的就业状态分析报告，不断把握各专业的就业特点与规律，明确就业市场开拓方向和人才培养模式改革方向。为了及时回应社会关切，接受社会监督，主动服务行业和区域经济发展，2016 年学校引入麦可思第三方评价机构，通过网上调研、邮件回访和数据分析，对毕业后 5 年的毕业生开展毕业生发展状态调研，以此来了解我校人才培养在社会经济发展中的作用，全面提升我校的教育教学，并作为制定招生计划、调整学科专业结构和教育教学改革等方面的重要参考

三、坚持主渠道拓展，办好校内就业市场

校园就业市场是我校毕业生就业的主渠道，学校高度重视就业市场的建设，通过对外主动挖掘就业资源，巩固传统市场；把握区域经济发展态势，大力拓展新产业就业渠道，形成了“两次校内大型就业市场为主体，五百场校园专场招聘会为补充，网上就业市场为载体，就业基地和就业工作站为依托”的成熟的就业市场体系。

（一）扩大市场开拓范围。针对我校毕业生的“立足安徽、面向华东、辐射全面”的就业去向特点，以及长三角、珠三角、长江经济带等区域经济快速发展的机遇，学校不断强化校地合作交流，大力在安徽、江苏、浙江等省的各级人才市场建立校级就业工作站，依托就业工作站吸引地方骨干企业组团来校招聘。今年学校组织力量赴浙江六地市人才市场加强校地对接，参加合肥高新区的机器人产业人才对接会、南京校地企人才对接会以及中钢协举办的校企对接会。通过“走出去、请进来”以及校院联动等多种手段拓展就业市场范围，加强与地市人才市场的网上招聘信息对接，扩大人才需求信息收集范围。

（二）立足行业人才需求。钢铁行业是国家经济社会发展的骨干产业，也是我校毕业生就业的一个重要方向。学校在宝钢、马钢等企业建立了长期战略合作协议，联合培养高素质技能型人才的基础上，持续强化与冶金行业单位的密切联系。今年钢铁

行业的转型升级不断深入，人才需求质量和数量开始回暖，来校招聘的企业超过往年，如宝钢湛江钢铁、山东的青钢、莱钢、日照钢铁、永锋钢铁；江苏的中天、沙钢、苏南特钢、联鑫钢铁、常宝钢管、东方特钢、扬州钢管；浙江的宁波钢铁、江西的新余钢铁、江西铜业、河北的邯郸钢铁；河南的舞阳钢铁、济源钢铁；广西的柳钢、福建的三安钢铁。钢铁企业的需求不仅体现在我校的冶金、材料、化工、机械、电气等传统专业，也带动了建筑、环境和经管专业的社会需求，体现了学校人才培养服务行业和支撑行业发展的人才培养定位与特色。

（三）办好校内就业市场。校内就业市场是我校毕业就业的主渠道。学工部（就业创业指导中心）和各院通过发函、网络、电话等方式联系招聘单位，主动奔赴外地走访单位，大力开拓上海、浙江、江苏、安徽、广东等地市人才市场，广泛邀请用人单位来校招聘。2016 年两次大型就业市场共有 1151 家用人单位来校参会，提供 27278 个岗位。2016 年用人单位来校举办专场招聘会 517 场，提供 13442 个就业岗位。校内就业市场已成为我校毕业生就业的主渠道，成效显著，深受毕业生和用人单位的欢迎。学校还积极拓宽网上就业市场，加强与地方人才市场信息对接和网站链接，进一步优化升级校就业网，设置就业创业政策、就业创业指导、职业规划等栏目，为毕业生求职和用人单位招聘提供了最大的便利。

四、坚持主阵地建设，丰富就业创业指导

学生的综合素质体现在毕业生的就业竞争力，是毕业生高质量就业的根本保障。学校围绕提升就业能力为工作导向，以《大学生职业发展与就业指导》为主阵地，以实践竞赛活动为载体，以学习指导、职业素质测评和就业咨询为手段，大力推进学业指导精细化、职业测评科学化和择业指导个性化。2016 年我校毕业生周晓游登上了天津卫视《非你莫属》的舞台，以出色表现获得了多家企业青睐，成功加入心仪已久的优胜教育。

（一）不断提高课程教学质量。《大学生职业发展与就业指导课》列入全校学生公共必修课，7 个学期授课各有侧重点，通过举办集体备课会，开展教学经验交流，针对不同年级的教案和教法等环节，制作参考课件，规范教学内容；定期开展教学督查，了解教学进度和授课质量，进一步提高教学水平。

（二）加强就业创业思想教育。毕业生就业观念转变是毕业生成功就业的保证，学校大力举办有针对性的就业创业指导系列报告会，2016 年校院两级邀请政府专家、企业人力资源专家和杰出校友来校举办了 100 多场就业创业指导系列报告会，参与学生上万名，内容涉及“就业形势、创业政策、职业规划、职场适应、企业用人标准”

等，进一步提高了毕业生的职业规划能力，强化了毕业生的就业安全意识和诚信观念，引导大学生更好地了解职业，适应社会和规划未来。以此帮助广大学生更好地了解当前的就业形势和就业政策，进一步转变就业观念，不断提升就业创业能力。

（三）举办丰富多彩的就业创业实践。专门开通“吉讯大学生职业测评与职业规划系统”，支持校院两级开展职业素质测评活动，在全体新生中开展“精彩职业，学业先行”，组织千名新生开展“走进企业、认知专业、规划学业”等活动，加强学业规划与职业规划的互通。各学院积极开展“简历大赛、模拟面试、创业计划大赛”等丰富多彩的就业创业实践活动，提高就业创业能力。在全省第十一届大学生职业规划设计暨创业大赛中，职业规划设计组荣获金奖 1 项，创业组荣获铜奖 1 项，学校荣获最佳组织奖。

五、坚持主方向突破，推进创新创业工作

学校把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，围绕提高大学生创新创业能力这个中心，以培养创造性思维和创造性人格为两翼，以“启迪创新意识、激发创造潜力、体验创新过程”的“三步法”创新人才培养方案，不断完善各类创新创业平台，引导和鼓励大学生走上自主创新创业之路。

（一）大力开展创新创业教育。学校开设了《创造学与创新能力开发》、《发明与专利》、《创造技法》、《发明案例分析》、《创业实践》、《TRIZ 理论与实践》等创新创业系列课程，将专业知识、强化实践意识、提升人文素质结合起来。学校还开设《大学生创业模拟实训》课程，通过上课、上班、上网相结合，从创业企划到创业实战全程免费培训，已经开设 12 期，培训了 3500 多名大学生。

（二）持续开展创新创业实践活动。实践是提升大学生能力的最好途径，学校打造平台，强化指导，学生在各类创新创业与学科竞赛、挑战杯中屡屡获奖。如 2016 年有 4 件作品在全省“创青春”大学生创业大赛荣获金奖；在 2016 年创青春全国大学生创业大赛 MBA 专项赛中荣获铜奖；在 RoboMastes2016 全国大学省机器人东部赛区荣获一等奖；依托省级的青年创新能力培养中心，大力加强研究，不断提升大学生的创新创业能力。

（三）大力推动创业带动就业。校内的省级 AA 级大学生创业孵化基地，每年对优秀项目给予 1 万元的扶持奖励资金；加强与地方政府合作，建立创业工作站、创业模拟实训基地，向社会输送成熟企业。2016 年有 11 名毕业生进行创业。校友企业如赛为智能、钢联电子、宝葫芦集团、钢之家已是上市公司，2016 年校友企业深圳爱夫卡

不仅在新三板上市，而且将研发基地迁回母校所在地。校友企业每年都返校招聘毕业生，学校的就业率连续多年保持在 95%以上，2002 届的高亚飞放弃教师岗位回乡创业，产值达到 1.5 个亿，带动了 300 人就业，并当选为全国人大代表，有效地促进了社会经济发展和毕业生的高质量就业。

六、坚持主旋律弘扬，加强基层就业和困难帮扶

学校高度重视就业困难群体帮扶工作和毕业生基层就业工作，通过加强就业创业政策宣传，提供就业信息岗位，精心制定就业援助方案，强化就业督导等举措，力促“双困”毕业生充分就业。

（一）不断加大就业帮扶力度。一是加大就业工作督查，促进就业工作深入发展。校党委副书记陈润亲自带队到各学院走访调研，深入了解毕业生就业状况，指导大学生就业工作。二是学院积极开展毕业生就业状况摸底，有针对性地做好就业帮扶工作。针对未就业毕业生，学校强化“一生一策”和“家校联动”制，承诺“为双困生提供三个就业岗位供选择”，为 2016 届 498 名低保家庭、残疾和享受国家助学贷款 of 毕业生，共计发放求职补贴 39.92 万元。三是为毕业生提供便利服务。学校细化服务内容，采取短信平台、免费接送、集体改派、毕业离校一站式服务等多种方式，为毕业生求职、派遣、改派等提供便利服务。

（二）鼓励和支持毕业生基层就业创业。学工部（就业创业指导中心）联合组织部、团委和武装部，精心组织和实施各类基层就业项目。通过校园网、宣传栏、辅导员培训会等方式，通过“五个一”活动（一次专题会议、一次主题班会、一条征兵信息、一次现场咨询、一部热线电话），不断加大国家促就业政策以及征兵入伍等各类基层就业项目的宣传，让政策精神传递到每位毕业生。2016 届毕业生中，参加志愿服务西部计划 13 名、选调生 9 名、应征入伍 14 人（全校 71 名）、西藏专招 3 名。在各个基层就业项目报名踊跃，毕业生基层就业创业意识不断增强，特别是今年的西藏专招计划，学校高度重视，支持和鼓励毕业生去西藏发展，并对他们进行慰问信和每人 5000 元奖金。

第四部分 发展趋势

一、就业率保持高水平

2016 年全国高校毕业生人数 765 万，比去年增加 16 万，高校毕业生就业的工作任务更加艰巨。我校继续通过强化组织领导，认真落实一把手工程，实施市场拓展、课程建设、就业创业指导和基层就业、困难帮扶、联动机制等举措，全力做好毕业生就业创业工作，确保了我校毕业生就业率继续保持在 95% 以上。

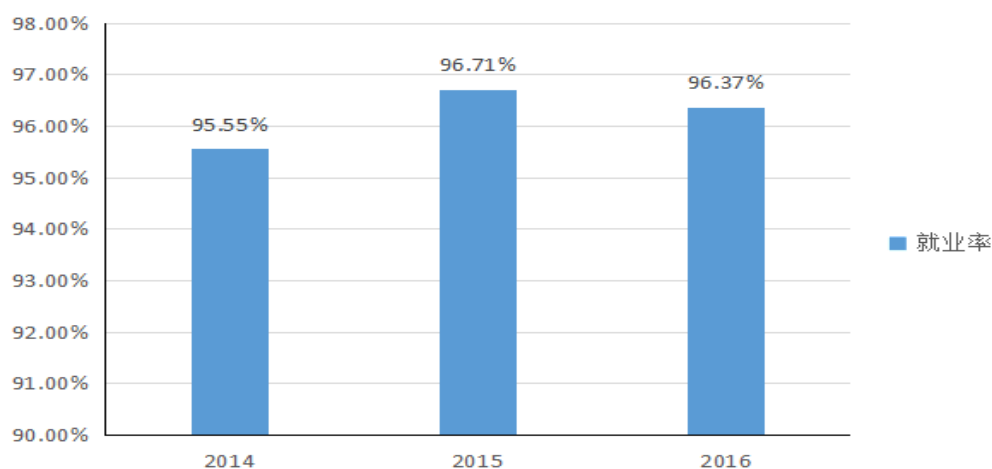


图3-1 我校近三年本科毕业生就业率对比

二、就业区域相对集中

我校毕业生的就业去向主要集中在安徽、江苏、上海、浙江、广东、北京、山东等七省市就业，比例 93.07%。通过近三年数据对比，在安徽、广东、山东等地就业呈现小幅下降，江苏增幅明显，上海、浙江、北京地区呈现上升趋势。

表 4-1 本科毕业生就业地域变化状况¹

序号	省份	2014 届	2015 届	2016 届
1	安徽	46.97%	44.37%	40.69%
2	江苏	21.16%	20.51%	23.32%
3	上海	9.74%	11.92%	11.26%

¹本表以学校 2016 届本科毕业生的就业地域分布降序排列。

4	浙江	8.21%	9.79%	10.51%
5	广东	3.71%	3.45%	3.37%
6	北京	1.50%	2.33%	2.22%
7	山东	2.40%	1.72%	1.70%
8	湖北	0.84%	0.83%	0.95%
9	河南	0.42%	1.06%	0.89%
10	江西	0.45%	0.60%	0.84%
11	重庆	0.39%	0.46%	0.81%
12	河北	0.53%	0.26%	0.63%
13	福建	0.88%	0.49%	0.46%
14	天津	0.81%	0.14%	0.40%
15	新疆	0.56%	0.40%	0.37%
16	湖南	0.08%	0.20%	0.35%
17	贵州	0.25%	0.23%	0.20%
18	四川	0.25%	0.40%	0.20%
19	广西	0.03%	0.06%	0.14%
20	陕西	0.20%	0.20%	0.12%
21	甘肃	0.25%	0.14%	0.09%
22	内蒙古	0.06%	0.11%	0.09%
23	西藏	0	0.03%	0.09%
24	海南	0	0	0.06%
25	黑龙江	0.03%	0.03%	0.06%
26	辽宁	0.17%	0.09%	0.06%
27	宁夏	0	0.03%	0.06%
28	吉林	0	0.11%	0.03%
29	山西	0.08%	0.03%	0.03%
30	云南	0.03%	0	0.03%

三、考研录取保持稳定

通过近三年数据，我校毕业生的考研报考率、达线率、录取率保持相对稳定。

2016 届 4662 名本科毕业生中，有 933 名被录取为国内硕士研究生，比例为 20.01%；
出国出境留学深造 46 名，比例为 0.99%。

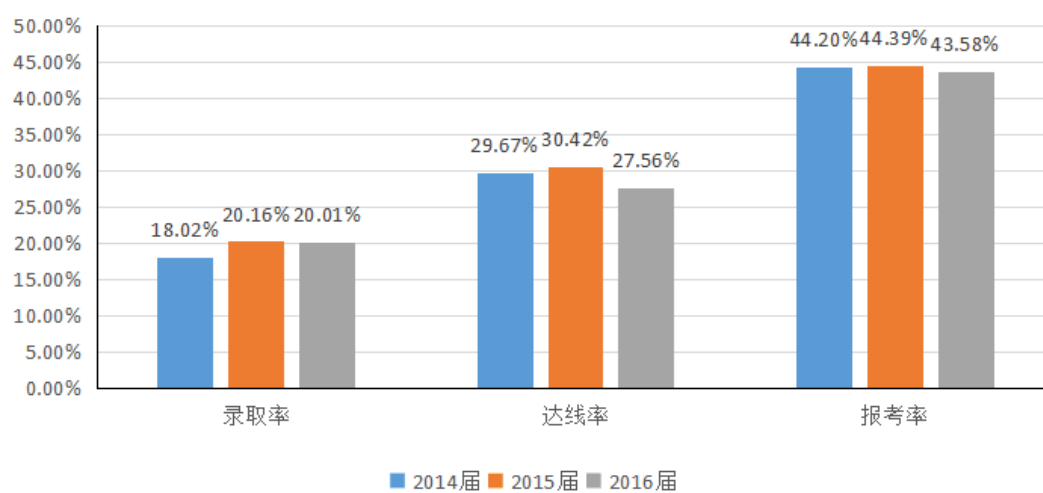


图 3-2 近三年本科毕业生升学情况（国内高校）

第五部分 对教育教学的反馈

一、生源质量和办学国际化

高校生源质量是高校人才培养的基础和源泉，生源质量的高低影响到学校的发展。在我国全面加入华盛顿协议后，高校的专业认证工作对于提升专业影响力和毕业生就业质量有着重要影响力。

（一）生源质量稳步提升，积极拓展国际生源

2016 年学校招生宣传工作力度继续加大，各学院根据学校部署，积极分赴各地开展招生宣传工作，除安徽省外，还远赴山东、江苏、河北等外省展开招生宣传，进一步扩大了学校在外省的声誉和影响力，学校招生质量实现稳中有升。2016 年我校在全国 24 个省（市、自治区）共录取新生 5380 名（含宝钢大专班 80 名），其中第一志愿录取 5167 人，第一志愿录取率 97.49%；在安徽省理科录取线超过省控重点线 24 分，文科超过省控重点线 10 分。学校针对就业率较低的专业，要求学院实施专业重组或逐年减少招生计划；2016 年度新设专业 2 个，新招生专业 1 个，增加招生计划 5 个，减少招生计划 5 个。

国际教育学院积极拓展招生渠道，构建留学生立体交叉招生网络，实现了留学生招生规模的稳步增长。2016 年共招收留学生 91 人，分别来自于印尼、哈萨克斯坦、韩国、加纳等 26 个国家。

（二）有序推进专业认证，提升工程人才培养的国际化

2016 年根据教育部高等教育教学评估中心和中国工程教育认证协会的文件通知，我校“冶金工程”专业正式通过了工程教育专业认证，有效期 3 年，实现了学校工程人才培养的新突破，为我校专业认证工作的全面推进打下了良好基础。同时，土木工程、材料科学与工程、化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化、安全工程、环境工程等 6 个专业的认证申请已分别被住建部和工程教育认证协会正式受理。

二、教育教学改革和人才培养

2016 年是学校实施“十三五”规划和全面深化综合改革方案的开局之年，全校师生紧紧围绕提高人才培养质量的核心任务，全面深化教育教学改革，不断提升人才培养质量。

（一）本科生全程导师制启动

推行本科生全员全程导师制，是学校全面深化综合改革，深化人才培养模式改革

的重要举措，是贯彻以学生为中心的教育理念，促进师生交流，构建新型师生关系的必然要求，是提高学生培养质量和创新创业能力的必然要求。全员全程导师制自 2015 级本科生开始全面实施，首次导师聘任工作已经完成，14 个学院为 2015 级 67 个专业 160 个班级的 5177 名本科生聘任导师 862 名，为 2016 级 68 个专业 160 个班级的 5242 名本科生聘任导师 898 名。

（二）人才培养方案修订

学校根据专业认证与审核评估的需求，组织完成2016版培养方案制订工作，全面开展课程教学大纲编纂和修订工作。《专业导论》课程全面启动，引导学生认识专业，热爱专业，做好专业修读规划，减少学习盲目性。学校2016年开展了大学英语及思政课课程教学改革，缩短课堂学时，强化实践能力培养。商学院与特许公认注册会计师公会（ACCA）签署合作协议，积极推进商科教育国际化。继续放宽转专业限制，实现学生的个性发展，自由成才。2016年受理586名学生转专业申请，批准同意445名学生转专业申请。

（三）优质课程建设

《物流工程》获批国家级精品资源共享课，并已在教育部“爱课程”网正式上线，对社会开放，扩大了学校的影响。推荐申报省级质量工程项目75项，立项校级质量工程项目71项。课堂教学改革有所创新，六门省级大规模在线课程即将上线安徽省网络课程学习中心“e会学”；“翻转课堂”、“对分课堂”等新的教学方法得到应用，受到学生好评。

（四）创新创业教育推进

学校积极探索建立以需求为导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型联动调整新机制，不断将创新创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程。通过建立覆盖人文艺术、社科经济、工程伦理、法律法规、自然科学等宽广范围的通识教育基础核心课程，整合打通大类学科基础课程，根据优势学科、新兴交叉学科的核心知识基础、学科发展前沿以及社会经济发展一线岗位的需求，灵活设置专业主干和各类选修课程，逐步形成“通识教育全面合理、专业主干课程精简实用，创新创业课程特色鲜明”的本科人才培养方案。

精工博学

厚德敏行