

2016 年毕业生就业质量年度报告

学校名称：广州科技职业技术学院

撰写时间：2016 年 12 月 31 日

撰稿单位：校企合作与实习就业处

撰稿人： 黄 龙

目录

| | |
|--------------------------|-----------|
| 前言 | 3 |
| 第一部分：学院概况 | 3 |
| 一. 学院简介 | 3 |
| 二. 毕业生规模与就业基本情况 | 4 |
| 第二部分：学院的就业与创业指导工作 | 5 |
| 一. 就业工作基本制度建设 | 5 |
| 二. 学院的就业与创业指导服务工作 | 6 |
| 第三部分：毕业生就业质量分析 | 19 |
| 一. 从总体就业率来看 | 19 |
| 二. 从毕业生的就业流向分布来看 | 19 |
| 三. 从毕业生就业的地域分布来看 | 20 |
| 四. 从毕业生就业的专业对口率来看 | 21 |
| 五. 从毕业生就业的平均薪酬来看 | 23 |
| 六. 从毕业生就业的职业类型和满意度调查来看 | 24 |
| 第四部分：毕业生求职过程分析 | 25 |
| 一. 毕业生实习与就业过程分析 | 25 |
| 二. 影响毕业生求职就业的原因分析 | 25 |
| 第五部分：就业对教育教学的反馈 | 26 |
| 第六部分：就业与创业工作反思与展望 | 31 |

前言

2016 年是我院教育体制改革创新、丰收硕果的一年。在院董会的大力支持和学院领导的高度重视下，校企合作与实习就业处与教务处、学生处、实训中心等各职能部门以及各系师生上下一致、同心协力，采取积极的措施，加大就业工作力度，完善就业工作机制，强化学生专业技能培养，努力提高学生就业竞争力，为毕业生创造良好的就业环境，确保我院 2016 届毕业生的就业率和就业质量继续保持较高水平。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的有关要求，为全面反映我院毕业生的就业状况与质量，进一步完善质量评估体系，提升毕业生的就业竞争力，现对我院毕业生就业工作的开展和 2016 届毕业生就业状况进行统计分析。

第一部分：学院概况

一. 学院简介

广州科技职业技术学院是 2004 年经广东省人民政府批准、国家教育部备案，广东省教育厅主管的一所民办普通高等职业院校。学院占地面积 1000 亩，建筑面积 40 万平方米，在校生近 13000 多人。

建校十年来，学院重视内涵建设，内强素质、外塑形象，坚持以就业为导向，走工学结合的办学道路，面向市场和经济发展需要，实施“专业基础知识教学→专业方向分流培养→实训实习就业对接”的人才培养模式，推行学历证书和职业资格证书相结合的“双证书”教学体制，注重实践教学、强化动手能力的培养；加强校企合作，广泛建立校外实习实训基地，将学生所学专业理论与实践岗位紧密结合在一起，工学结合成效显著，毕业生多数成为单位的业务骨干，深受用人单位欢迎和好评，极大地提升了学院在社会上的知名度。

二. 毕业生规模与就业基本情况

2016年,我院毕业生总人数为:3913人,学历层次为专科,比七年少247名毕业生。其中,参加就业人数为3623人,办理暂缓就业46人,升学深造8人。2016年9月1日的毕业生初次就业率为80.16%;截止至2016年12月10日,已就业的毕业生就业人数3612,总体就业率达到了99.70%,与去年同比增加了1.01个百分点。就业情况良好。

| 2 | 专业 | 学生总数 | 暂缓就业人数 | 参加就业人数 | 已就业人数 | 专业对口人数 | 就业率 | 平均薪酬 | 统计薪酬人数 | 专业对口率 |
|----|-------------------|------|--------|--------|-------|--------|--------|------|--------|--------|
| 3 | 动漫设计与制作(动漫设计与制作) | 47 | 0 | 39 | 39 | 29 | 100% | 2654 | 39 | 74.36% |
| 4 | 计算机应用技术(电子商务) | 139 | 2 | 126 | 126 | 84 | 100% | 2919 | 124 | 66.67% |
| 5 | 计算机应用技术(多媒体网络技术) | 83 | 1 | 74 | 73 | 29 | 98.65% | 3047 | 70 | 39.19% |
| 6 | 计算机应用技术(软件开发) | 150 | 1 | 144 | 144 | 84 | 100% | 3433 | 142 | 58.33% |
| 7 | 信息安全技术(信息安全技术) | 36 | 0 | 35 | 35 | 18 | 100% | 2714 | 35 | 51.43% |
| 8 | 应用电子技术(应用电子技术) | 59 | 0 | 53 | 53 | 38 | 100% | 2570 | 53 | 71.7% |
| 9 | 工商企业管理(工商企业管理) | 176 | 0 | 157 | 156 | 154 | 99.36% | 2652 | 155 | 98.09% |
| 10 | 会计(会计电算化) | 152 | 4 | 147 | 147 | 128 | 100% | 1892 | 147 | 87.07% |
| 11 | 会计(投资理财/投资证券分析师) | 21 | 0 | 18 | 18 | 18 | 100% | 2228 | 18 | 100% |
| 12 | 会计(注册会计师) | 243 | 12 | 225 | 225 | 216 | 100% | 2082 | 221 | 96% |
| 13 | 酒店管理(国际酒店经营管理) | 88 | 0 | 84 | 84 | 83 | 100% | 2077 | 84 | 98.81% |
| 14 | 旅游管理(涉外导游) | 24 | 0 | 21 | 20 | 20 | 95.2% | 1475 | 20 | 95.24% |
| 15 | 机电设备维修与管理(机电设备维修) | 109 | 1 | 101 | 100 | 100 | 99.01% | 2003 | 100 | 99.01% |
| 16 | 模具设计与制造(模具设计与制作) | 138 | 0 | 133 | 133 | 124 | 100% | 2047 | 133 | 93.23% |
| 17 | 数控技术(数控技术) | 103 | 1 | 101 | 101 | 69 | 100% | 2471 | 101 | 68.32% |
| 18 | 工程造价(安装工程估价) | 38 | 0 | 37 | 37 | 27 | 100% | 2416 | 37 | 72.97% |
| 19 | 工程造价(建筑工程管理) | 51 | 0 | 50 | 50 | 48 | 100% | 2540 | 50 | 96% |
| 20 | 工程造价(建筑工程估价) | 332 | 3 | 308 | 308 | 228 | 100% | 2157 | 303 | 74.03% |
| 21 | 建筑工程技术(建筑工程施工与监理) | 165 | 2 | 157 | 157 | 127 | 100% | 2264 | 157 | 80.89% |
| 22 | 建筑工程技术(建筑设计) | 158 | 3 | 143 | 143 | 117 | 100% | 2049 | 140 | 81.82% |

| | | | | | | | | | | |
|----|----------------------|------|----|------|------|------|--------|------|------|--------|
| 23 | 建筑工程技术(装饰工程技术) | 42 | 0 | 38 | 38 | 36 | 100% | 2034 | 38 | 94.74% |
| 24 | 市政工程技术(市政工程技术) | 42 | 2 | 37 | 37 | 26 | 100% | 2507 | 37 | 70.27% |
| 25 | 报关与国际货运(报关与报检管理) | 68 | 1 | 67 | 67 | 45 | 100% | 2722 | 67 | 67.16% |
| 26 | 国际贸易实务(国际贸易实务) | 95 | 0 | 92 | 92 | 78 | 100% | 3634 | 92 | 84.78% |
| 27 | 市场营销(销售管理) | 68 | 1 | 63 | 62 | 55 | 98.41% | 2820 | 62 | 87.3% |
| 28 | 市场营销(营销策划) | 106 | 2 | 86 | 86 | 83 | 100% | 2986 | 86 | 96.51% |
| 29 | 物流管理(物流管理) | 91 | 0 | 87 | 87 | 54 | 100% | 2926 | 84 | 62.07% |
| 30 | 医药营销(药事管理) | 39 | 0 | 39 | 39 | 33 | 100% | 2506 | 39 | 84.62% |
| 31 | 医药营销(医药营销) | 96 | 0 | 95 | 95 | 94 | 100% | 2671 | 95 | 98.95% |
| 32 | 汽车电子技术(新能源汽车技术) | 48 | 0 | 48 | 48 | 22 | 100% | 2538 | 47 | 45.83% |
| 33 | 汽车电子技术(应用电子技术与汽车电器) | 61 | 0 | 59 | 59 | 43 | 100% | 2323 | 59 | 72.88% |
| 34 | 汽车检测与维修技术(汽车技术服务与营销) | 32 | 0 | 28 | 28 | 14 | 100% | 2711 | 28 | 50% |
| 35 | 汽车检测与维修技术(汽车检测与维修) | 215 | 1 | 211 | 211 | 145 | 100% | 2478 | 211 | 68.72% |
| 36 | 商务日语(商务日语) | 23 | 0 | 23 | 23 | 20 | 100% | 2676 | 23 | 86.96% |
| 37 | 商务英语(涉外文秘与翻译) | 43 | 3 | 39 | 39 | 35 | 100% | 3018 | 38 | 89.74% |
| 38 | 商务英语(外贸与报关实务) | 113 | 5 | 103 | 103 | 96 | 100% | 3032 | 102 | 93.2% |
| 39 | 包装技术与设计(包装技术与设计) | 15 | 0 | 14 | 14 | 10 | 100% | 3468 | 14 | 71.43% |
| 40 | 艺术设计(服装设计与贸易) | 47 | 0 | 41 | 41 | 36 | 100% | 2724 | 41 | 87.8% |
| 41 | 艺术设计(广告设计与制作) | 70 | 0 | 68 | 67 | 65 | 98.53% | 2962 | 66 | 95.59% |
| 42 | 艺术设计(景观设计) | 32 | 0 | 30 | 30 | 28 | 100% | 2590 | 30 | 93.33% |
| 43 | 艺术设计(室内设计) | 196 | 1 | 157 | 152 | 134 | 96.82% | 2581 | 152 | 85.35% |
| 44 | 印刷技术(电脑设计与数字出版) | 34 | 0 | 27 | 27 | 25 | 100% | 2998 | 27 | 92.59% |
| 45 | 印刷技术(现代印刷技术) | 25 | 0 | 18 | 18 | 18 | 100% | 2657 | 18 | 100% |
| 46 | 专科生 | 3913 | 46 | 3623 | 3612 | 2936 | 99.70% | | 3585 | 81.04% |
| 47 | 总计 | 3913 | 46 | 3623 | 3612 | 2936 | 99.70% | | 3585 | 81.04% |

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统

第二部分：学院的就业与创业指导工作

毕业生就业工作是民办高校发展的生命线，就业质量的高低，直接影响到学院的生存与发展，院董会、学院领导历来高度重视毕业生就业工作，在人力物力财力方面给予了极大的支持。

一. 就业工作基本制度建设

2016年学院成立了毕业生实习与就业工作领导小组，各二级学院也成立了毕业生实习与就业工作小组，形成了学院、校企合作与实习就业处、各二级学院等三级管理制度，各级都签订了就业工作责任状，制定了具体的就业工作目标责任制。

为了更好的推进毕业生就业工作的开展，学院给予了强有力的

就业保障，不仅加大资金投入，还将原来狭小的就业工作场地换成了100多平米的办公室，就业工作人员也增加了2名编制和四名实习生，从机构、场地、资金、人员来看，基本实现了“四到位”。

二. 学院的就业指导与服务工作

(一)构建以服务为宗旨的就业工作模式把就业工作咨询和宣传做到位。通过多年的实践探索，我院构建了以服务毕业生、服务用人单位、服务社会的就业工作模式，明确高职院校就业工作就是服务工作的理念，就业服务就是要为引导毕业生正确择业、充分就业服务，就是要为用人单位顺利选拔实用人才服务，就是要促进毕业生、用人单位、人才市场、毕业生就业管理部门与学校之间的相互沟通，为毕业生顺利就业提供有效的服务。为了使每个毕业生都能及时、全面、准确的了解毕业生就业政策、规定和 workflow 及注意事项，少走弯路，校企合作与实习就业处每年都编印了《广州科技职业技术学院毕业生就业知识手册》，应届毕业生人手一册，并将电子版挂在就业网站上。利用学校的广播、网站、就业宣传板校报等多种媒体，及时把相关政策信息传达到广大学生中去。除了日常的就业时间为学生提供就业服务外，我们还把每年的五月定为学院就业服务月，在服务月里，每天白天和晚上都设立就业咨询服务岗，主要提供就业政策咨询，并根据每个毕业生的特长，就业意向，真正建立了“一对一”职业指导工作模式。

(二) 搭建平台，为学生实习就业提供有利的条件。

1. 校企联动，洽谈人才培养与交流。为加强学院驻地政府和企业的交流，为区域经济发展提供优先、优质的人才服务，在实习就业处引领和统筹下，各二级学院陆续自主开展与专业相关的校企合作洽谈会，探讨以就业为导向的各专业人才培养方案，在课程设置、内容安排、课时分配、实习实训等方面进行磋商，全面推进产学研结合，

紧贴市场培训人才。

2. 加大市场开发力度,努力拓展毕业生实习就业的空间。几年来,我院紧扣市场,加大了对珠江三角洲以及周边区域用人单位的考察,努力掌握最新的就业动态,加大校企合作力度,拓宽实习就业渠道,建立稳定的实习就业基地,如海尔、建行、中星网络科技有限公司、林芝参医药有限公司、阿里巴巴、敦煌网等。截止至2016年12月份,全院实习就业基地达400多家。

3. 努力推动订单培养。去年以来,我们把订单培养作为实习就业的重点来抓,取得了一定成效。管理学院、财经学院、汽车工程学院、艺术与传媒学院、外语外贸学院、电子信息工程学院、建筑工程学院、自动化学院等在订单培养教育方面都取得了好的成效。“订单班”人才培养模式对于解决我院学生实习就业出路,对于招生工作都有非常重要的意义。

4. 举办各种招聘会和宣讲会,为企业和学生搭建“双选”平台。我院集中在每年的5月和6月举行毕业生就业招聘活动,为广大学生充分的就业选择机会。2016年4月-6月,我院联系300多家企业来校招聘,共提供就业岗位进8000多个;2016年6月2日,我院与广东省高校毕业生就业指导中心成功联合举办了广东省2016年高职高专类的专场招聘会,参会企业180多家,提供的就业岗位数7000多个,入场人数达12000人以上,取得了良好效果。

(三) 不断深化创新创业教育改革。

1. 学校领导高度重视创新创业工作，健全组织机构，采取积极有效的措施，确保创新创业教育工作的有效进行。

(1) 为了加强领导，学校成立了创新创业教育工作领导小组，下设大学生创新创业教育中心，各二级学院也成立了创新创业工作小组，配备专门人员负责此项工作的开展。在创业孵化基地还专门设置了基地管理中心办公室，同时配备专职人员，利用大学生创业协会协助基地管理中心的日常管理工作。

(2) 制定一系列的管理措施、出台大学生创业扶持政策。

为了规范创业基地的管理，2010年10月28日，学院成立了就业创业工作领导小组，11月16日，颁布了《广州科技职业技术学院大学生创业园管理暂行办法》和《关于申报大学生创业园入驻项目的通知》；2012年12月5日出台了《大学生创业基金使用管理办法》，这对我院开展大学生创业工作奠定了基础。

(3) 完善公共服务平台建设，逐步形成良好的创业指导服务机制。为了更好地指导大学生创业，学院非常重视公共服务平台的建设。

1. 成立了校外创业导师团队。定期邀请工商、税务部门的领导和企业专家来校做大学生创业优惠政策、成功创业经验分享等专题讲座，介绍国家财税、创业优惠等政策，辅导创业者运用国家相关优惠政策，提高创业者的管理水平和资金运作能力，为创业实践的开展提供政策、技术和管理等方面的专业指导；2. 各二级学院配备专人负责大学生创新创业教育工作，成立了校内创业指导教师团队，为大学生创业者提供了各类创业咨询与指导服务。

2. 注重创新创业教育，着力培养学生的创业能力和创业素质

(1) 成立大学生创新创业教育中心

学校在校企合作与实习就业处增设创新创业教育中心，全面负责推进全校创新创业教育工作，配合教务处完成人才培养方案的修订、创新创业课程体系的开发、创新创业项目的过程管理、创新创业实践的组织实施、创新创业教学改革推进、创新创业的成果转化以及创新创业氛围营造、评奖评优、师资培训和合作交流等工作。

(2) 制定创新创业教育改革实施方案

2015年，学院根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）文件精神，结合我院实际情况，制定了《广州科技职业技术学院深化创新创业教育改革实施方案》，采取了一系列改革措施。

1. 修订人才培养方案。

全面修订人才培养方案，把创新创业教育融入人才培养全过程。《创业基础课程》作为一门单列的课程开设，在学校各专业的人才培养方案中设置不少于2学分的创新创业必修学分。调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，促进专业教育与创新创业教育有机融合。将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标，将对学生创新创业知识、能力、素质要求纳入专业教学质量标准。

2. 创新人才培养机制。

稳步推进创新创业教育课程学分转换制，开设创新创业教育通选课程，可与专业课程类目下相近的基础课程相互转换学分，积极探索

建立校校、校企、校地以及国际合作的协同育人新机制，重点支持1-2个系开展创新创业教育示范区建设，在教学改革项目中重点资助2-3个专业开展创新创业类综合改革，形成一批可复制可推广的经验和成果；探索工科院校拔尖创新创业人才培养试验区；试点国际化创新创业人才培养特区，强化人才培养的国际化特色，成立广州科技职业技术学院创新创业学院。

3. 健全创新创业教育课程体系。

建立与专业教育、通选教育紧密结合的多层次、立体化的创新创业教育课程体系，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育；

按照“全体覆盖、突出重点、分类实施”的原则，面向全体学生开设创业基础、就业创业指导等方面的公共课程，培养学生的创新创业的意识；面向有进一步创新创业意愿的学生开设创新创业教育专业课程，提升学生的创新创业能力；面向进行创新创业实践的学生开设提升学生综合实践能力的各类实践活动课程，着重培养学生创新创业实际运用能力；

加强课程建设，重点资助建设一批优质创新创业课程，鼓励组织教师自编教材。2015年6月-2016年6月，实习就业处组织人员编写了《大学生创新与创业基础教程》（北京工业大学出版社出版）主编：潘世华，副主编：韦一文、黄龙。从2016年下半年开始，拟增加两门实践性、实用性比较强的通选课程：《创业实战模拟》《网络创业实战》。鼓励学生选修校外优质创新创业课程。

4. 推动创新创业教学改革和科学研究

在学校的教学改革与人才培养项目中，加大对创新创业教学改革的资助，鼓励教师开展启发式、讨论式、参与式和项目化教学，注重

培养学生的创造性思维；

改革考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析解决问题的能力，探索灵活多样、开放式的考核方式；

增设创新创业教育科研项目，引导教师关注创新创业研究，同时鼓励教师把学术前沿发展、最新研究成果和创新实践经验融入课堂教学，激发学生创新创业灵感。

5. 强化创新创业实践。

建立创新创业实训基地，加强专业实验室、虚拟仿真实验教学中心、创新创业实验室建设，促进实验教学平台共享；资助建设一批大学生校外创新创业实践教学基地；深入实施国家、广州市级和校级三级大学生创新创业训练计划，扩大覆盖面。鼓励选题来源多元化，促进教师教学科研课题与学生创新创业训练的有机结合。

6. 改革教学和学籍管理制度。

在人才培养方案中设置不少于 2 学分的创新创业必修学分，制定创新创业学分积累与转换制度实施办法，引导学生参加创新项目、创业实践、加入教师科研团队、参与开放性实验、专业技能竞赛等学习实践活动；

将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为创新创业的学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为相关课堂学习，为学生记录在校学习期间的创新创业活动经历和取得的成果。

将休学创业纳入学分制管理条例，实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程，学生经评估后最多可保留学籍两年休学创业。

7. 加强教师创新创业教育教学能力建设。

明确全体教师的创新创业教育责任，加强对教师创新创业教育的考核评价，完善大学生创业导师制，鼓励教师指导学生创新创业并计入工作量。教师所指导的项目参加国家级或者省级创业技能竞赛并获奖的，给予一定的课时补贴或奖励；

按照专任为主、专兼结合的原则，根据学生人数及实际教学科研需要，建设创新创业教育与创业就业指导教师队伍，配齐配强专职教师。聘请知名科学家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课或指导教师，制定兼职教师标准，建立创新创业兼职导师库；

建立健全师资培训体系，组织课程轮训，将创新创业教育的意识和能力作为教师培训的重要内容。近3年来，学院派遣了批次的教师参加社会培训机构举办的SYB创业师资培训班和广东省教育厅举办的高校大学生创新创业指导教学培训班。

建立相关专业教师、创新创业专职教师到行业企业挂职锻炼制度。

8. 创设以学生为中心的创新创业多元平台

坚持以学生为主体，统筹全校资源，创设多元平台，着重激发学生的内在创新动力。组织学生参加“国家级或者省级大学生创业技能大赛，为大学生提供发挥聪明才智、展现创业技能的舞台，实现创新引领创业、创业带动就业。支持各二级学院依托专业优势、联合行业企业，举办各类科技创新、创意设计、创业计划等大学生创业竞赛。大力开展创新创业第二课堂活动，整合资源支持学生成立创新创业协会、创新创业社团、创新创业俱乐部、创新创业沙龙，举办创新创业讲座论坛，创立创新创业学术刊物等，强化学生的自我管理。支持学生参加校内外各种创业交流会，为学生创新创业搭建交流经验、展示

成果、共享资源的平台。建立创新创业成果孵化与服务平台，为大学生创新创业项目提供联系场地、投融资、创业咨询等服务。

9. 完善创新创业资金支持和政策保障体系。

学校统筹教学经费、政府扶持资金和校友捐赠等资源，支持创新创业教育教学，资助学生创新创业项目等。从创新创业教育专项经费中拿出一定比例设立创新创业奖学金，用于鼓励在创新创业中表现优异的学生和团队。优化大学生创新创业项目经费管理办法，提高资金使用的效率；

学校健全学生创业指导服务专门机构，对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。充分整合政府、社会、高校的政策、项目、资金和专家等资源，建立资源整合、优势互补、协同推进的新机制，积极寻求社会支持，全力促进大学生创新创业。

3. 凭借校内市级创业孵化基地，打造我校大学生创业梦工场

(1) 创业基地的基本情况介绍。2010年11月，我院首期创业园建设在学生宿舍十栋首层建成了面积达1400多平方米、可以容纳30个创业项目的创业园，为大学生创新创业教育与创业实践活动的开展奠定了良好的基础。2014年11月，**创业园第二期建设工程**面积达到了6208平方米，可以容纳50个创业项目。创业基地自从创建以来，共进驻四批创业项目。目前进驻的创业项目45个，有30个项目办理了工商营业执照，办理营业执照的项目占总项目的66.7%。2014年被评为广州市创业带动就业创业（孵化）示范基地。**创业园第三期工程**达到了11000平方米，主要是将3号教学楼的四、五两层改建为创客梦工场，四楼为艺创空间、五楼为科创空间，面积达5000多平方米。目前入驻项目60多项。其中，有机器人研发中心、新能源绿色环保

工程项目、跨境电商平台、农副产品网络交易平台、微影工作室、建筑工程勘测项目、汽车电子技术应用、广告设计、室内设计、景观设计、服装设计与制作等项目，科技含量高、成功孵化率达到 60%以上，已经成功申报为国家级众创空间。创业园的第四期工程建设为茂名滨海校区的创客空间-工业产业园，面积达 200 亩，是我校与茂名市政府合作建设的重点项目。这必将成为我校创新创业工作的新目标。

(2) 创业实践活动。为了激发大学生的创新创业思维，学校以创业孵化基地为载体，注重开辟第二课堂，积极引导大学生将创新创业教育与创业实践相结合，使学生在实践中不断的提升自身的创业素质和创业技能。

1. 为了提高学生的创业能力，学校注重开辟第二课堂。与广州市职业技能鉴定指导中心、广东海之珠职业培训学院、广州市高校毕业生就业指导中心、广州市群力社区服务中心等机构建立长期合作关系，定期举办“创业指导进校园”专题讲座活动。这不仅丰富了创新创业教育教​​育的内容，也开拓了学生的创业视野。

2. 积极组织学生参加各种创业技能大赛。2014 年-2016 年，我院组织各种创业团队参加省级、国家级的创业技能大赛，获得了可喜可贺的骄人成绩。包括 2015 年的广东省教育厅举办的“加博汇杯”电子商务大赛、广州市高校毕业生就业指导中心举办的“赢在广州”的创业技能大赛；2015、2016 年首届和第二届国家教育部举办的全国“互联网+”创业技能大赛；2016 年由团中央和团省委联合举办的“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛等

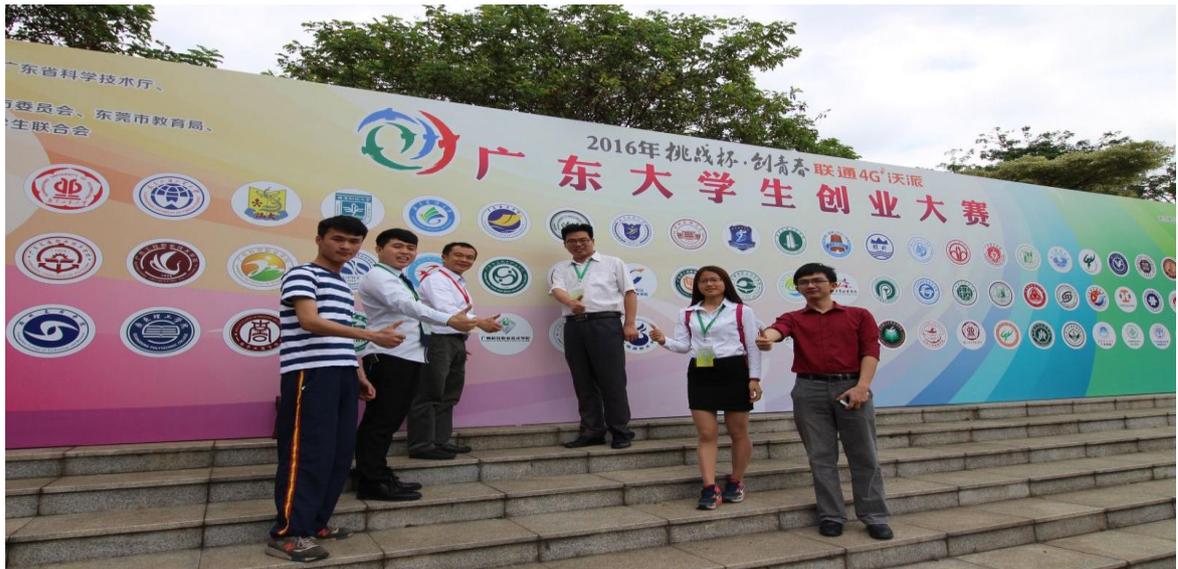
3. 举办各种创业模拟活动，不断提高学生对创业的感性认识，提高创业综合素质。2016年5月13日至15日举办的为期三天的大学生模拟创业——跳蚤市场，取得良好的创业宣传与教育效果。

4. 鼓励学生积极申报校级、省级、国家级大学生创新创业训练项目的课题研究。学院出台《大学生创新创业训练项目管理办法》《大学生创新创业训练项目工作方案》，积极组织学生申报各级创新创业训练项目与创业实践项目的课题建设，2012年-2015年共有20个创新创业训练和创业实践项目获省级立项。

4. 创新创业教育工作初见成效

(1) 创新创业人才不断涌现，人才培养质量不断提升

近几年来，我校大学生创业人数在不断增加，调查显示，我校每年创业人数在180人左右，带动就业人数达300人以上。进驻创业园的创业团队已有四批次，期中办理营业执照的超过三分之二以上；期中不乏优秀创业团队；获得省级立项的创新创业训练项目达20个；在参加市级“赢在广州”、省级“挑战杯”、国家级“互联网+”等各种创业竞赛中也取得骄人的成绩。期中，由团中央和团省委联合举办的2016年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛终审决赛上，我校由团委周计伟书记、学院品牌中心叶云峰副主任指导的代表队“行者俱乐部”、“广州七色彩广告策划有限公司”获得银奖，韦一文等老师指导的其余4支参赛队伍获得铜奖。获奖成绩为全省3B同类院校中最好。



2016年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项在天津商务职业学院举行，我校信息工程学院2014级电子商务专业代表队在此次技能比赛中喜获团体一等奖，印旭斌、李家华老师分别获“优秀指导教师奖”。本次大赛由国家教育部主办，全国29个省、市、自治区共81所高职院校324名选手参加。本次大赛设一等奖八名，我校成绩位列第四。



经过几年的不断探索和努力，我校创新创业教育取得可喜可贺

的成绩,创新创业人才不断涌现。2013年12月20日,我校潘世华处长被聘选为全国高职高专创新创业教育协作会理事,任期四年。这不断的提高了我校的社会知名度。

(2) 学校注重校内、外创业实训平台的建设,不断创新创业人才培养方式

学校比较注重校内创业实训平台建设,注重创新创业教育与专业的深度融合,所有专业实训室对创业团队24小时开放,鼓励学生利用学校现有的机器、设备、专业技术和实验条件进行科技创新、创业。

目前,我校已成功申报广东省印刷实训基地,并作为我校大学生创新创业训练基地,成功孵化了广科彩色印务有限公司。该公司是2006届毕留校生徐博同学创立的,公司注册资金1000万,年营业额达到500万元以上,每年安置实习/就业人数20-30人。





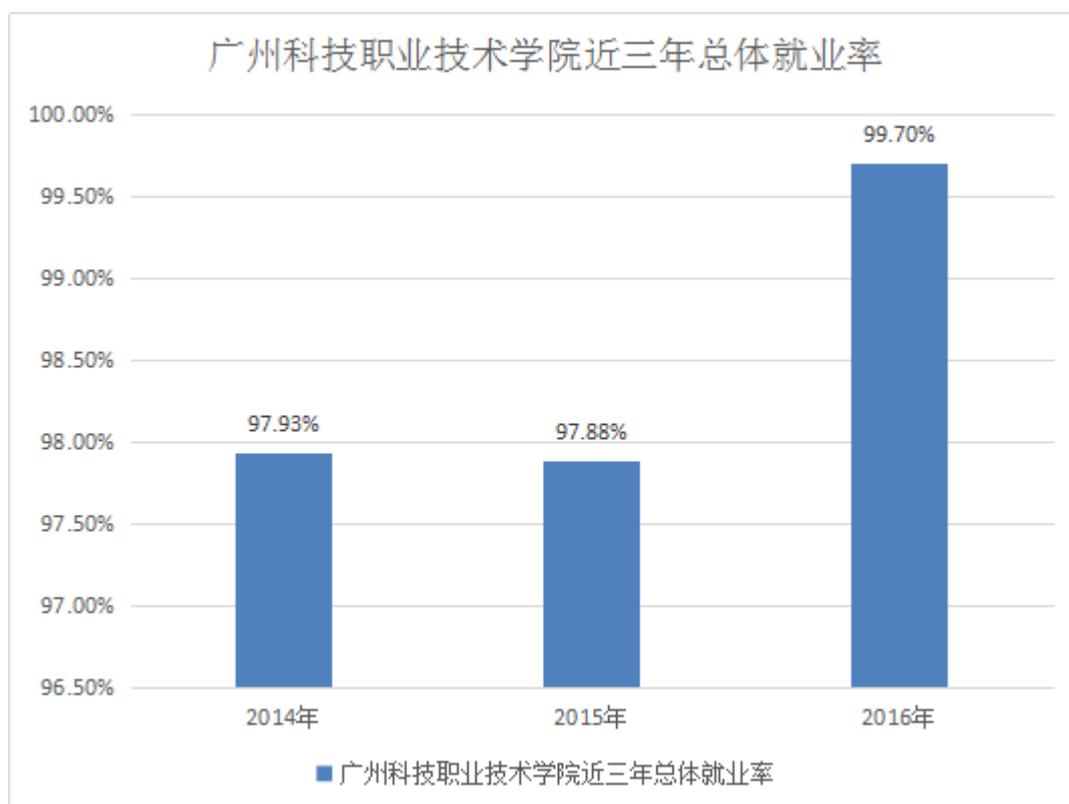
广州广科数学仪器设备有限公司。这是由我院模具设计与制造专业 2009 届毕业生梁广彪同学创立的，注册资金 1000 万元，年营业额 300 万元以上，每年安置学生实习和就业人数达 50 人。



此外，还有广州七色彩广告策划有限公司、广州思唯设计有限公司、中国电信广州科技校园飞 YOUNG 店、大学生分期乐、京东派、欢乐颂（申通/韵达快递）、私人订制、华普灯饰店等一批脱颖而出的优秀项目。

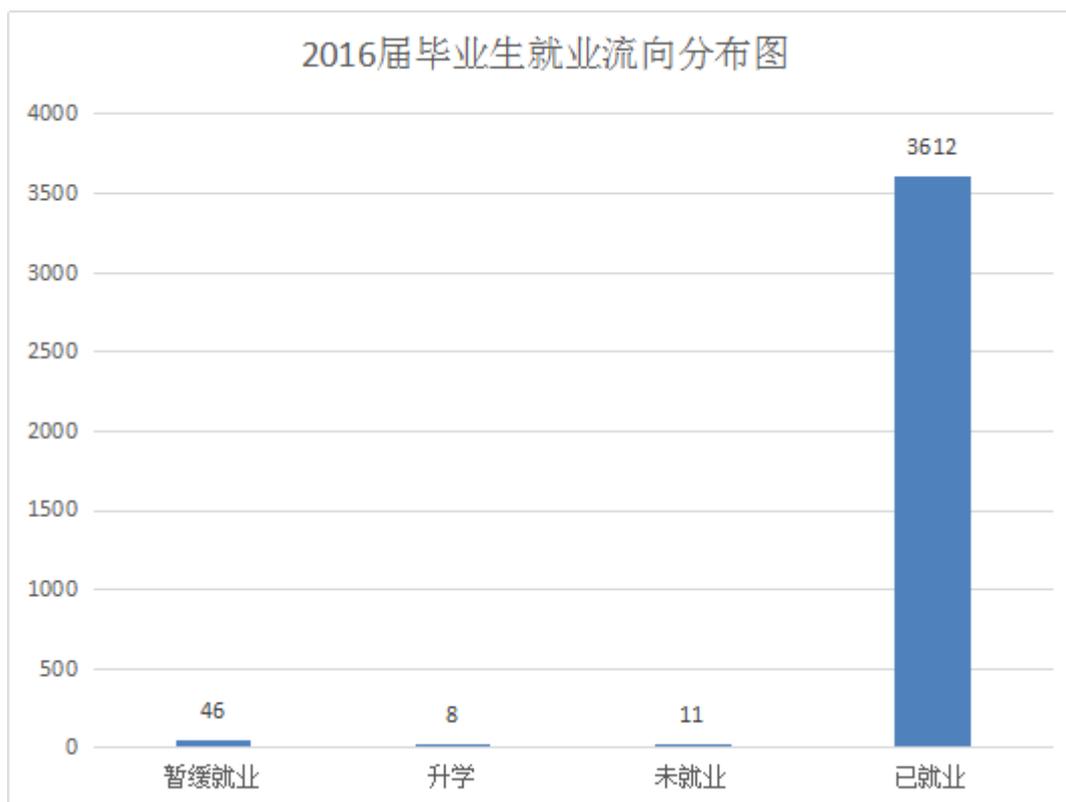
第三部分：毕业生就业质量分析

一、从总体就业率来看，2016 届毕业生的总体就业率为 99.70%，与 2014 年 97.93%、2015 年的 97.88%相比，呈现递增的趋势，就业情况良好。在全国大学毕业生就业形势非常严峻的情况下，我院全体实习就业工作人员努力开拓市场、强化服务意识，通过扎扎实实、脚踏实地的工作，完成了各项工作任务，使我院毕业生就业率稳步提升。

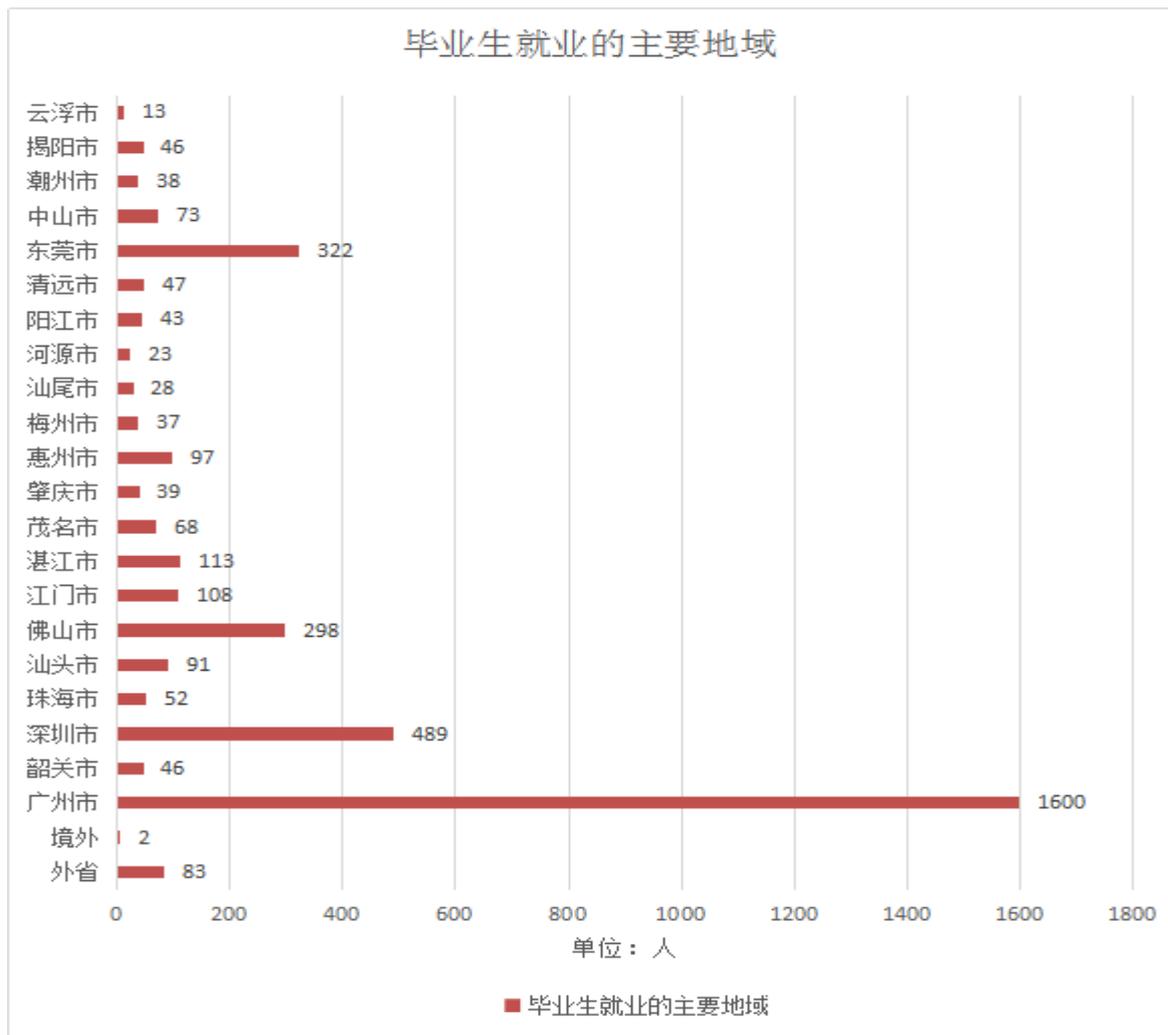


数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统

二、从毕业生的就业流向分布来看。我院参加就业人数为 3623 人，已经就业的人数为 3612 人，办理暂缓人数为 46 人，升学深造 8 人，未就业的只有 11 人。其中，从事公务员工作的 5 人，参军的 2 人，绝大部分毕业生选择了从事企业工作，少数同学选择了自主创业。

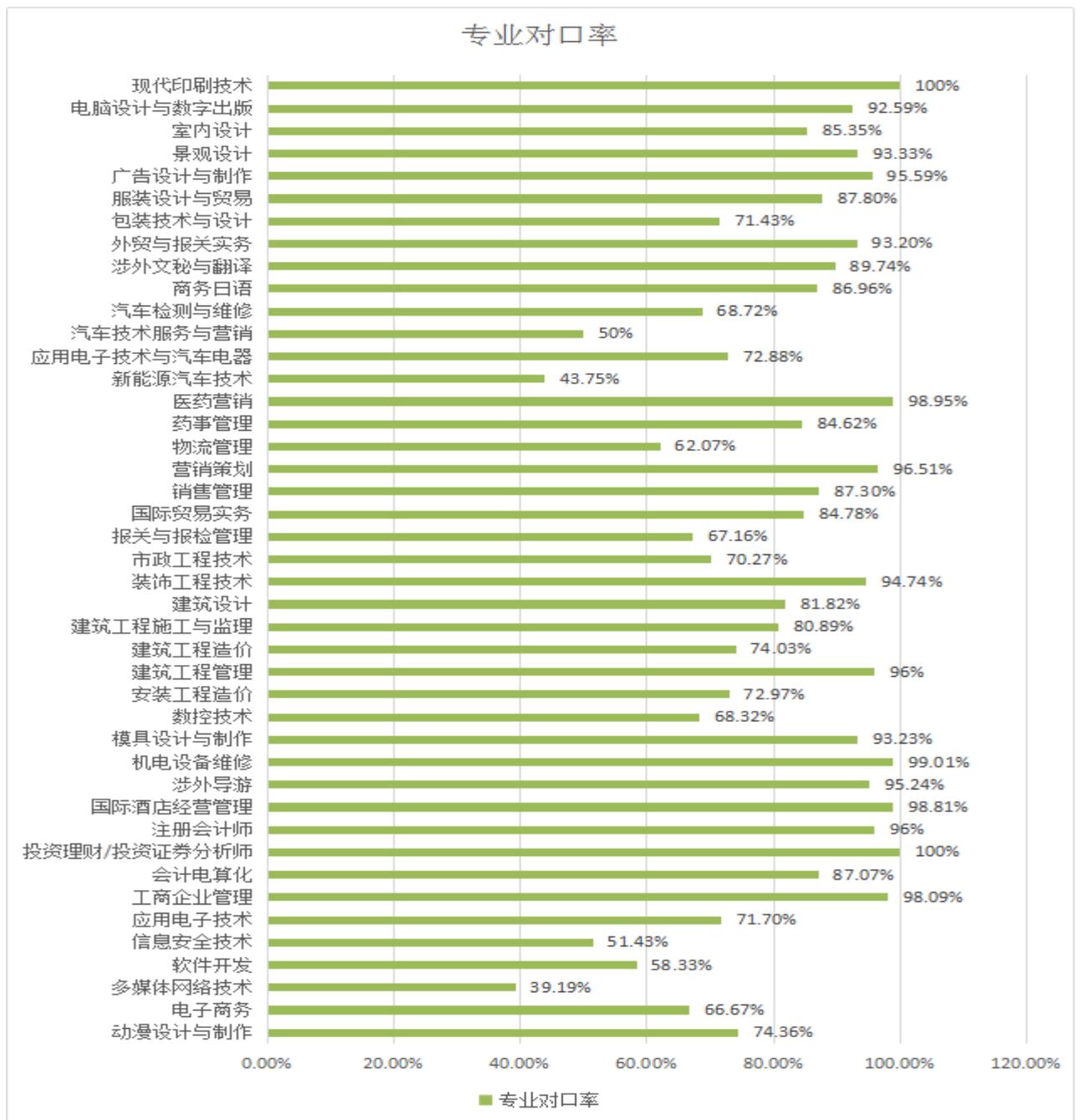


三、从毕业生就业的地域分布来看。我院毕业生就业的主要地区分布在广州、深圳、东莞、佛山等珠江三角洲发达地区。其中，广州就业人数达到 1600 人，占毕业生就业人数的 44.16%；深圳市就业人数 489 人，占毕业生就业人数的 13.5 %；东莞市就业人数 322 人，占毕业生就业人数的 8.89%；佛山市就业人数 298 人，占毕业生就业人数的 8.23 %。说明毕业生就业的理想地区主要是集中在经济比较发达的大中城市，回生源地就业的人数还是比较少。

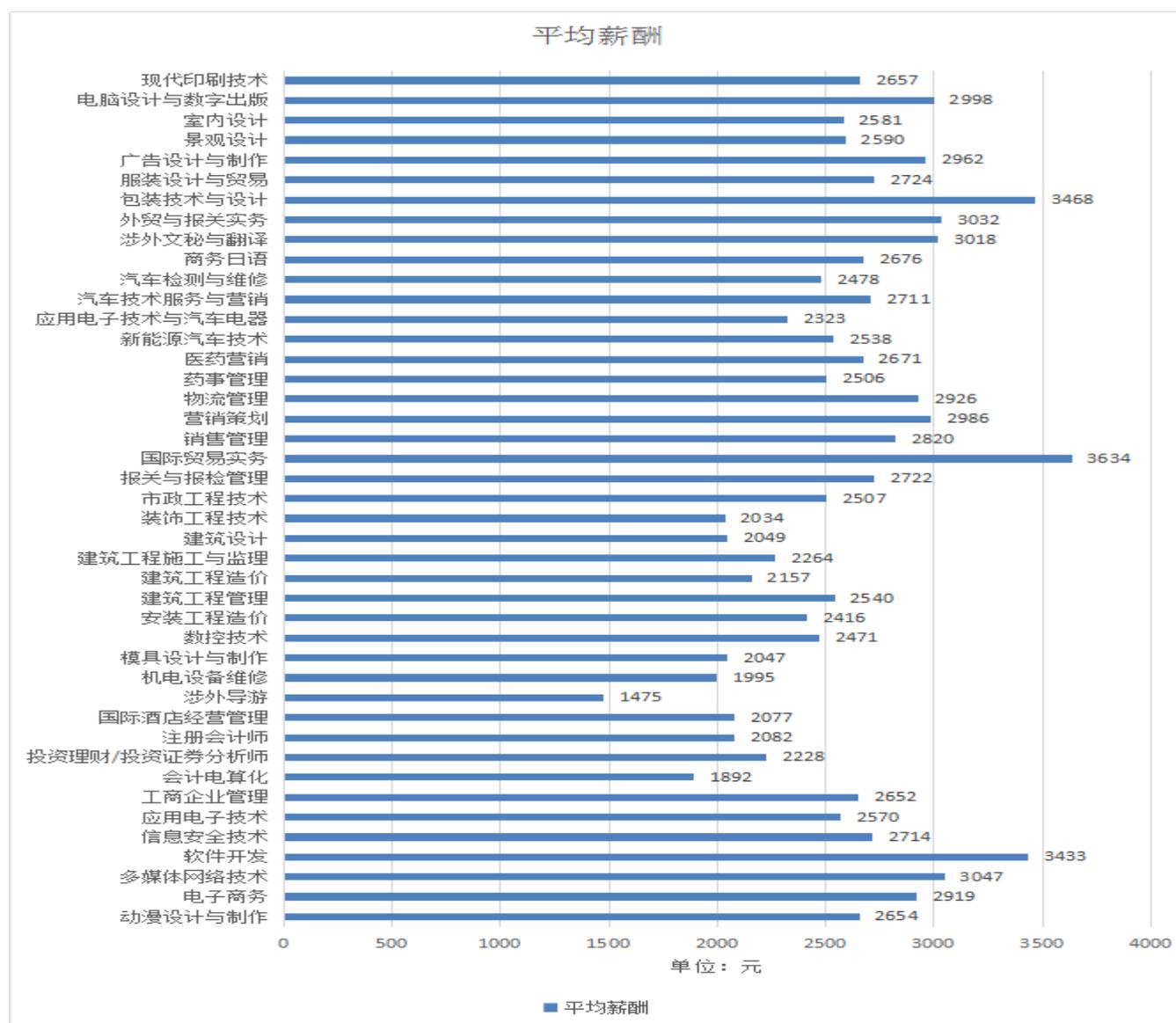


四、从毕业生就业的专业对口率来看。根据广东省就业管理系统的统计数据，我院毕业生的专业对口率为 81.04%，专业对口率达到 90% 以上的专业有 16 个，其中达到 100% 的主要是现代印刷技术、投资理财/投资证券分析师两个专业；超过 95% 以上的专业，有广告设计与制作、建筑工程管理、机电设备维修、工商企业管理、注册会计师、国际酒店经营管理、医药营销、营销策划、涉外导游等九专业。说明我院大部分毕业生选择了与自己所学专业对口或者是基本对口的岗位，少部分同学选择了不对口的岗位。据调查分析，在选择对口

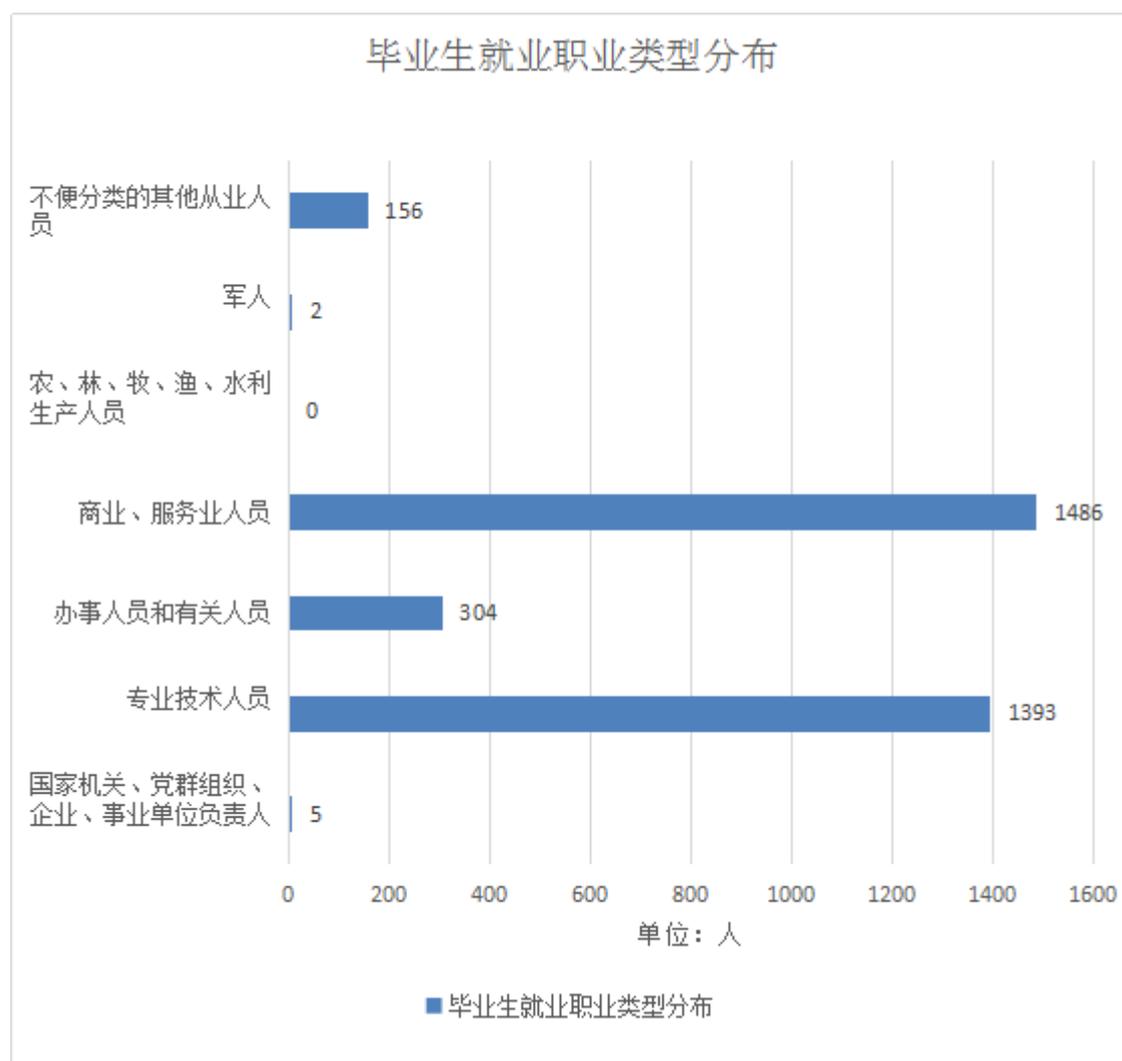
的毕业生中，一部分毕业生反映在校所学技能和专业知识，对参加实际社会工作发挥了很大作用，选择不对口的相当大一部分原因是家庭安排其他工作或有其他兴趣而转行，但他们认为在校所学习的专业技能和综合素质等，一样能在现有的岗位上发挥出自己独特的能力，也能真正体现出自己的社会价值。



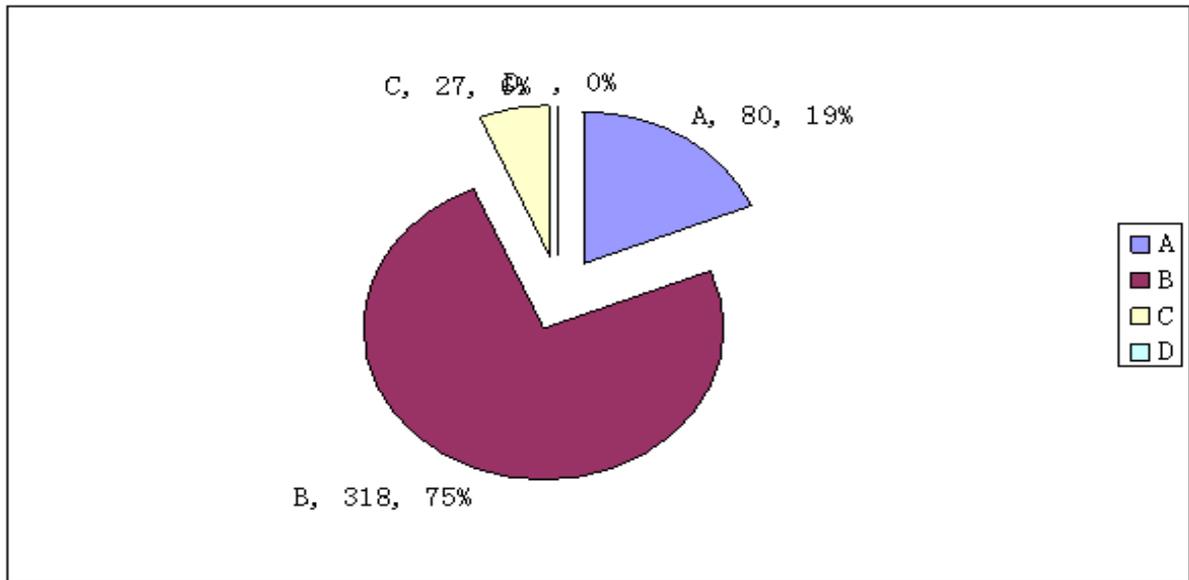
五、从毕业生就业的平均薪酬来看，根据广东省高校毕业生就业管理系统统计，我校 2016 届毕业生的平均月薪为 2587 元（统计人数为 3585 人），比 2014 届毕业生的平均薪酬 2290.18 元，高出 296 元，与 2015 年的毕业生平均薪酬 2519.27 元比，基本持平。根据问卷调查，大部分毕业生认为，这与他们最初的期望值 3000-4000 元，还存在一定的差距，但是，随着毕业生就业时间的推移，工作经验的不断增加和能力的不断提升，待遇的提升也是必然的趋势，要达到这个期望值也是指日可待，这也会激发了毕业生的工作积极性和主动性。



六、从毕业生就业的职业类型和满意度调查来看。从毕业生就业的职业类型分布情况来看，除了 2 人参军、5 人从事公务员工作以外，其余大部分人选择了在企业就业。其中，从事专业技术人员达 1393 人，占参加就业总人数的 %，从事商业、服务业的人员达 1486 人，占参加就业人数的 %，其他类型的人员 304 人，占参加就业人数的 %。根据对 2016 届毕业生的就业情况的问卷调查显示，超过八成的毕业生对自己的工作感到满意。但也有 6% 的对自己工作不满意，主要体现在工资待遇、工作环境、发展前景等方面。



调查问卷：A. 满意 B. 基本满意 C. 不满意 D. 极不满意



第四部分：毕业生求职过程分析

一. 毕业生实习与就业过程分析

我院由于采取“2+1”学制，最后一学年是实习阶段，所以，学生的实习工作安排尤为重要。据不完全统计，我校 2016 年安排实习与就业的占 45%，学生自主求职的占 33%，18%则是利用家庭和社会关系找到工作的；2%则是想继续升学深造，2%是不想那么快实习就业的。

二. 影响毕业生求职就业的原因分析

1. 受“2+1”学制影响。部分同学表示，受学制的影响，专业技能的实操课时太短，专业技能得不到很好的锻炼和提高，影响就业竞争力；2. 缺乏严谨的就业跟进服务手段。学校对各二级学院学生实习工作抓的比较严，要求实习率要达到 100%，各二级学院在开拓实习基地、订单培养、举办实习宣讲会等采取了一系列有效的措施，工作很有成效。但是，学生一旦上岗实习，之后的就业工作就很难跟进，缺乏严谨的就业跟进服务手段，很难为分散在各地实习的学生提供有效的就业信息服务；3. 学生的薪酬期望值过高。部分学生薪酬期望值过高，导致“高不成、低不就”、频繁跳槽等现象时有发生；4. 部分学

生只愿意在广州、深圳、东莞、佛山等几个重要城市求职，而不愿回偏远的山区工作，这一定程度上影响了毕业生实习与就业工作的开展。

第五部分：就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校、学生工作及生活服务的满意度

（一）满意度情况

2016 届毕业生对母校的满意度为 98%，对学生工作的满意度为 93%，对生活服务的满意度为 91%。

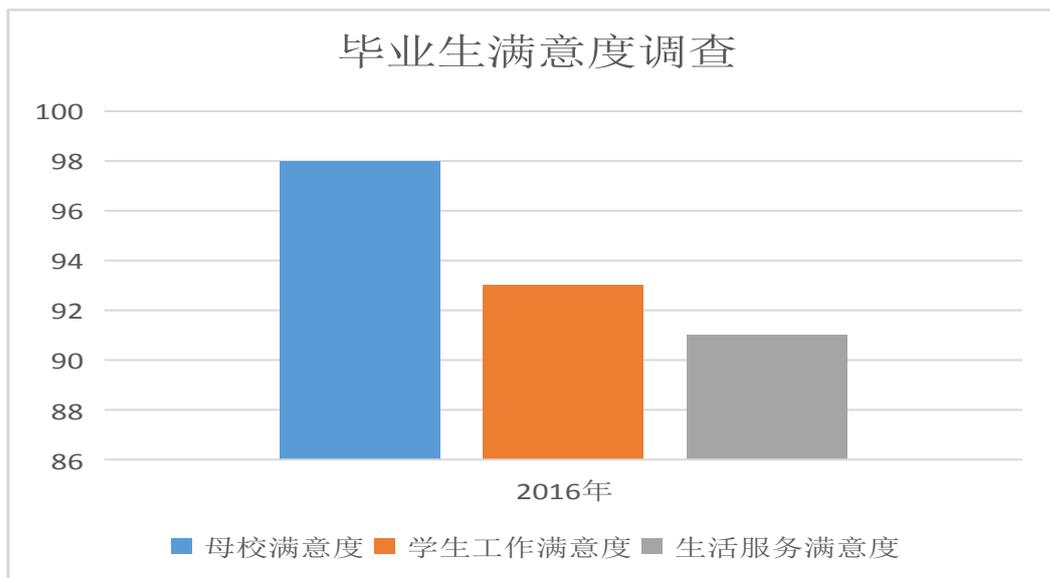


图5-1 2016届毕业生对母校满意度

数据来源：广州科技职业技术学院问卷调查，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

（二）改进的具体内容

1. 学生工作

2016届毕业生中有38%认为辅导员与他们的接触较少,20%的毕业生觉得在解决学生问题时不够及时,而辅导员班主任是开展大学生思想政治教育的骨干力量,是大学生健康成长的指导者和引路人,在某种程度上讲,他们的工作是一所学校工作质量的缩影。但由于辅导员班主任的工作任务繁重,辅导员老师在忙于应付日常工作后就难以抽出时间与学生进行思想的沟通和交流,较难立马解决他们遇到的问题,因此从学校的层面来说,需要采取有力措施,着力建设一支专业化、职业化的高水平辅导员队伍,更需要释放一定的空间让他们从繁重的日常事务工作中抽身出来,主要从事思想政治教育工作。

学生社团是校园文化建设的重要载体,是高校第二课堂的引领者,活动的开展对学生身心有较深的影响,而从图6-2得知他们认为学生社团活动组织不够好的人数占了百分之三十的比例。故此学校的学生社团活动组织管理工作有待加强。

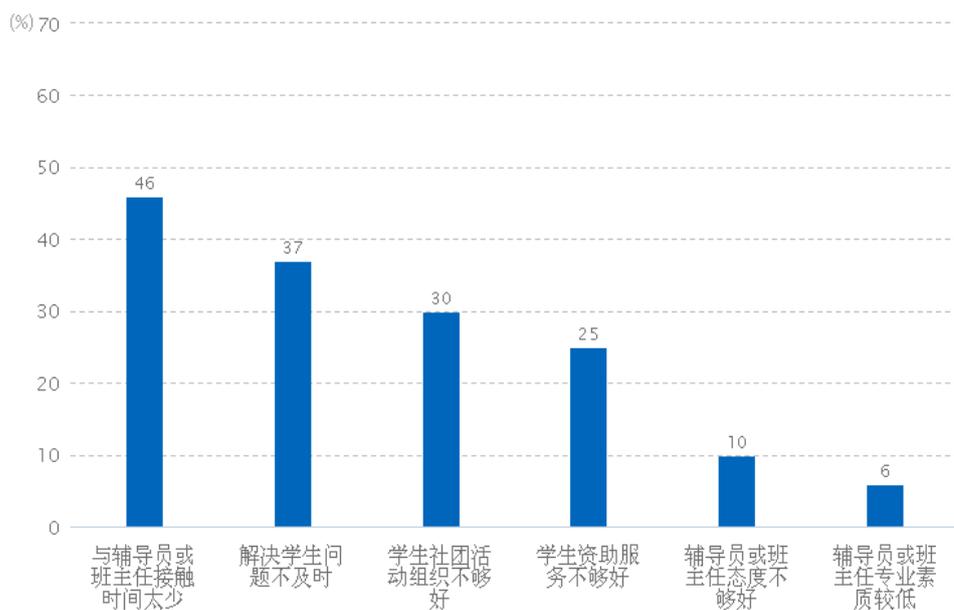


图 5-2 我校 2016 届毕业生对学生工作存在的问题及人数%

2 . 生活服务工作

本校2016届毕业生认为在生活服务工作方面有待改进的地方主要集中在宿舍服务和食堂饭菜质量两个方面，分别占54%和53%。认为教室设备与服务不够好的学生占了37%；28%的学生认为学校洗浴服务不够好；24%的学生认为学校医院或医务室不够好；而觉得学校交通服务不够好的和学校保安不够好的分别占了12%和11%。

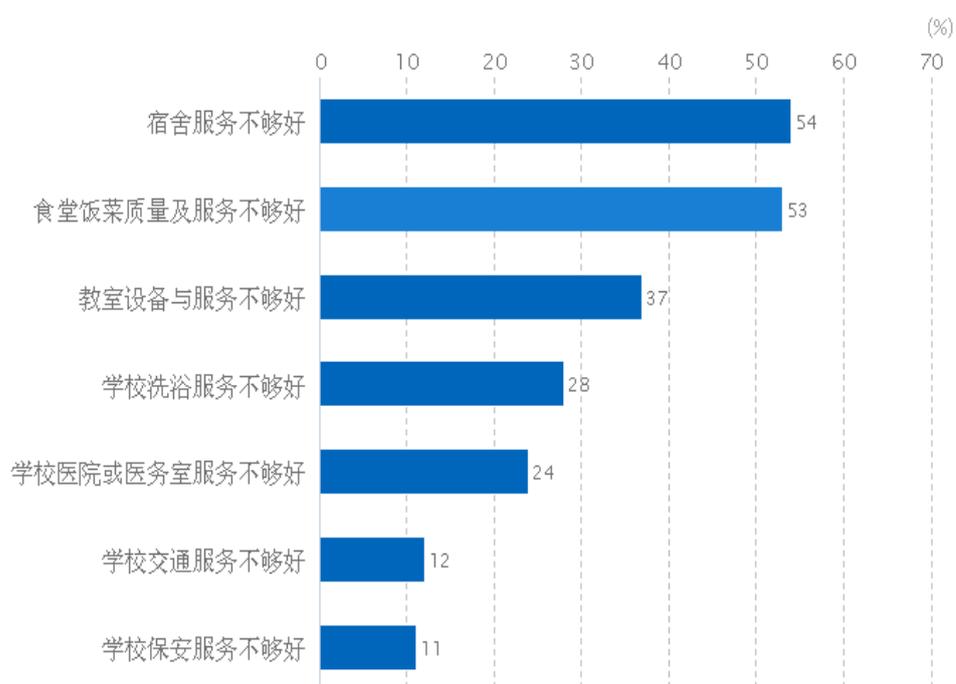


图 5-3 我校 2016 届毕业生对生活服务工作存在的问题及人数%

二、 就业对教学的反馈

（一）对教学的满意度

根据我校对 2016 届毕业生对母校的教学满意度调查分析，部分学生认为，学校的专业设置、理论课时和实操课时的比例、第二课堂和实践活动的开展等，存在一定的问题。但总体满意度来说，学生对学校教学的总体满意度超过 90%以上。

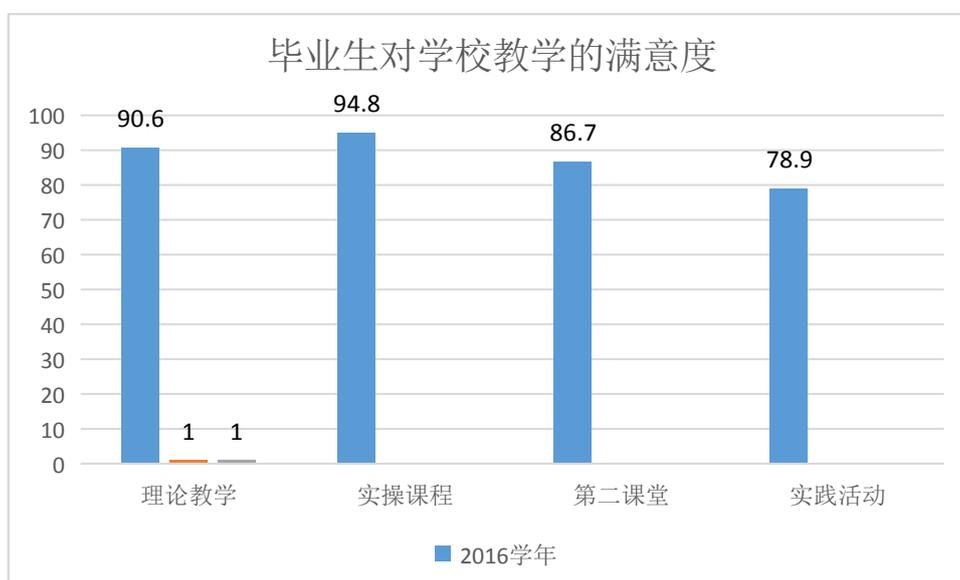


图 5-4 2016 届毕业生对母校教学满意度

（二）毕业生对学校各教学环节的评价

本校 2016 届毕业生中 68%的毕业生认为学校在实习和实践环节方面最值得研讨和改进，53%的毕业生认为在调动学生兴趣方面还需要加强，认为课程内容不实用或陈旧、课堂上让学生参与不够所占比例均为 33%，学校也应对这两项内容进行改进，另外 21%的毕业生认为在课程考核方式上不合理，也是需要改进的内容。

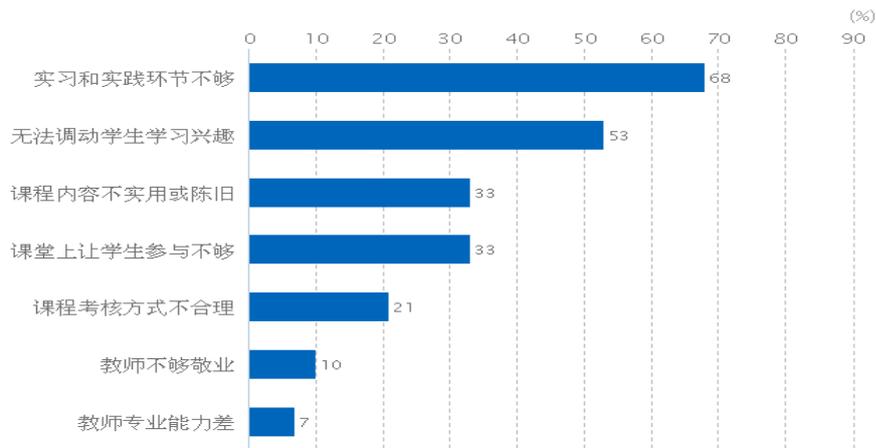


图 5-5 本校 2016 届毕业生对学校各教学环节的评价

(三) 用人单位对毕业生综合能力满意度的评价

从图5-6可以看出，用人单位对我校2016届毕业生综合能力的满意度总体评价为93.22%，认可程度较高。其中用人单位最看重的“敬业精神”、“团队精神”和“实践能力”在本次评价中分数也相对较高，分别占了88.67%、88.6%和88.56%，其次是“业务水平”、“组织管理能力”和“独立工作能力”。但我们应该看到这六方面评价的分数仍有可上升的空间，在以后的教育教学过程中需要采取更多有效的方式方法去提升学生各方面的能力。

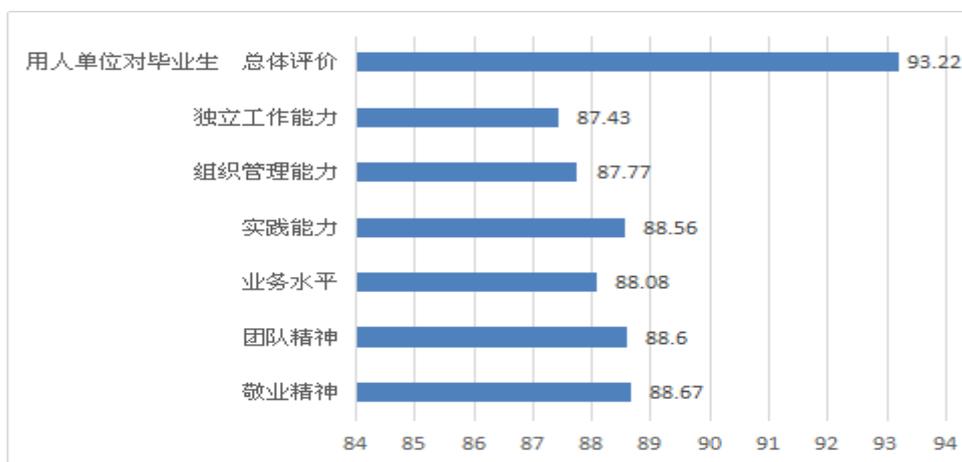


图 5-6 用人单位对本校 2016 届毕业生综合能力满意度的评价

数据来源：广州科技职业技术学院 2016 届毕业生跟踪调查问卷。

第六部分：就业与创业工作反思与展望

一年来，学院以升本建设为主要目标，在全体教职员工的共同努力下，在教育教学改革、专业建设、课程建设、校园基础建设和师资队伍建设和队伍建设等多方面取得了一定的成绩。大学生就业与创新创业教育工作方面也取得了一定的成效。根据 2015 年提出的一些改革建议，学校也很快给予落实，比如，增加就业与创业工作经费和人员编制，制定学生创业学分转换制度等，但也还是存在诸多不足，比如就业工作跟进服务手段欠缺，就业工作奖励机制有待完善等问题，亟待解决。

展望 2017 年，学校将继续以升本建设为主要工作重点，进一步深化教育教学改革，探讨“产、学、研”深度合作机制，有效整合社会资源，不断完善就业、创业服务体系建设，不断提高服务水平；积极推动创新创业教育和专业教育的有机融合，确保我校实现毕业生充分就业和高质量就业。

广州科技职业技术学院

2016 年 12 月 31 日