



德州科技职业学院

Technological Vocational College of Dezhou

德州科技职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

目 录

第一部分 学院基本情况

第二部分 毕业生就业基本情况

- 一、毕业生规模及结构
- 二、毕业生总体就业率及统计分析
 - 1、毕业生总体就业情况
 - 2、毕业生分专业就业情况统计
 - 3、分地域就业状况

第三部分 毕业生跟踪调查分析

- 一、调查对象
- 二、调查方法
- 三、调查结果
 - 1、求职渠道
 - 2、毕业生获取的就业服务指导及有效性分析
 - 3、工作与专业相关度
 - 4、工作适应性
 - 5、工作满意度

第四部分 深化教学改革提升学生素质和就业质量

- 一、教学改革
- 二、就业质量
- 三、自主创业

四、采取多种措施提高就业质量

第五部分对教学和招生工作的反馈

第六部分 存在的问题和下一步工作思路

一、存在的问题

二、毕业生就业工作下一步工作思路

第一部分 学院基本情况

德州科技职业学院始建于 1988 年，2001 年 5 月，经山东省人民政府批准、国家教育部备案升格为具有高等学历教育资格的高职院校，是德州市建校最早的高职院校。多年来，在各级党委政府和上级部门坚强领导和大力支持下，学院得以科学稳定发展。现建有主校区和青岛校区两个校区，教职工 1025 人，在校生 14991 人；学院占地面积 1787.7 亩，建筑面积 24.7 万平方米；教学仪器设备总值 9000 余万元，纸质图书总数 120 万册。学院开设 41 个专业，以工学为主体，多学科相互支撑、协调发展。多年来坚持内涵式发展，注重专业建设和课程建设，创建有 26 项国家、省级精品课程、特色和示范专业、教学团队和教学先进，先后荣获全国教育改革创新示范院校、中国十大名牌高等职业院校、全国学校规范化管理先进院校、全国创建平安校园示范学校等国家、省、市荣誉称号。学生参加国家、省级技能大赛获三等奖以上奖项 300 余项，并多次获得特等奖、一等奖。

经过多年探索和总结，学院已形成学院、就业指导中心、院系三级

就业指导与服务体系，连续三年就业满意率达 93%以上；在 2011 年全省毕业生就业评估检查中，健全的就业保障体系、较高的毕业生就业满意率得到专家组的一致好评。

学院重视科学研究工作，先后承担省级科研课题 19 项，省级科研成果 17 项，国家实用专利 2 项，完成了《国家生物产业基地信息服务平台》、《电气火灾电子智能预警系统》等 2 项省级财政支持项目，《公安局基层基础警务信息平台软件》、《无纸化考试系统》等 3 项已获国家计算机软件著作权。学院研发生产的艾瑞欧运动赛车已批量生产，填补了国内空白；生产的等离子电机和用于低频动态测量（动态汽车称重）的振弦式传感器处于国内领先水平。

学院的办学事迹得到社会的普遍认可和高度评价，中央电视台《东方时空》栏目《聚焦教育规划纲要》，对学院推行“双证书”制度、确保学生就业进行了专题报道；《中国教育报》以“中国职业教育一面旗帜”全面报道学院。

第二部分毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

2016 年我院共有毕业生 2218 人，分别来自山东、山西、河南、河北、甘肃、贵州、安徽等 22 省市，专业涵盖机电、信息、经济、管理等 9 大门类计 38 个，专业各具特色、各有优势。

生源地	毕业生人数	生源地	毕业生人数
安徽	80	内蒙古	159
甘肃	272	宁夏	6
贵州	26	青海	2
河北	110	山东	870
河南	78	山西	331
黑龙江	46	陕西	3
吉林	22	四川	9
江苏	50	湖北	3
辽宁	127	新疆	8
上海	1	浙江	1
云南	1	重庆	13

表 2-1 毕业生规模及结构

二、毕业生总体就业率及统计分析

1、截至 2016 年 12 月 31 日高职专科生协议就业 32 人，所占比例为 1.44%；劳动合同就业 1830 人，比例为 82.51%；升学人数 1 人，比例为 0.045%；应征入伍 26 人，比例为 1.17%；灵活就业 119 人，比例为 5.37%；自主创业 3 人，比例为 0.14%；个体经营 30 人，比例为 1.35%；社区管理 5 人，比例为：0.23%；总体就业率 92.25%。

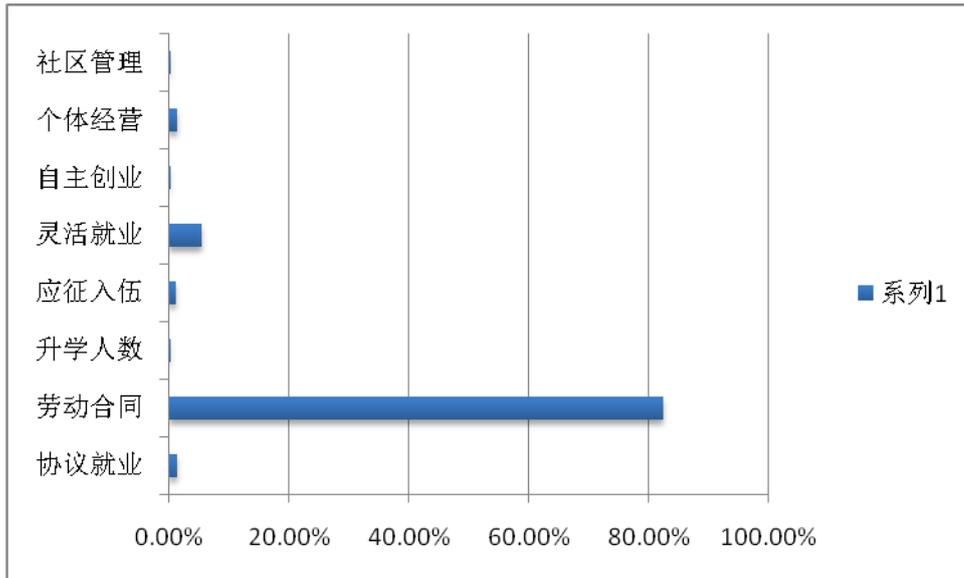


图 2-1 毕业生总体就业率及统计分析

2、分专业就业率状况

专业	毕业生数	自主创业	征兵入伍	升学	协议就业	劳动合同就业	灵活和其他方式就业	个体经营	社区管理	科研助理	公益性岗位	就业率 (%)
电气自动化技术	28				4	24						100.00
电子商务	124					99	10	3				90.32
电子信息工程技术	4					4						100.00
动漫设计与制作	23					22	1					100.00
房地产经营与估价	9				1	5	2					88.89
广告与会展	1					1						100.00
国际商务	10					10						100.00
焊接技术及自动化	6					6						100.00
会计电算化	380	2				316	34	11	4			96.58
航空机电设备维修	47		2			37						83.00

机电一体化技术	276		10		8	218	15	3				92.03
机械制造与自动化	58	1				49	6	1	1			100.00
计算机网络技术	47					32	5	3				85.11
计算机应用技术	61		1		1	53	1	1				93.44
建筑工程技术	270		3	1	8	201	16	4				86.30
建筑工程管理	44		1			32	2	1				81.82
酒店管理	46		1		2	38	4					97.8
模具设计与制造	6					6						100.00
汽车技术服务与营销	58		2			56						100.00
汽车改装技术	12					12						100.00
汽车检测与维修技术	194		3			180	2					95.36
汽车制造与装配技术	51					47						92.16
软件技术	37					35	1					97.3
商务英语	44		1			33		2				82.00
生物技术及应用	3					2	1					100.00
食品生物技术	15					14						93.33
数控技术	37				2	33	2					100.00
数控设备应用与维护	4					4						100.00
通信系统运行管理	21					21						100.00
图形图像制作	12					11	1					100.00

物流管理	138				2	106	13					87.68
物联网应用技术	8		1			7						100.00
新闻采编与制作	15					12	1	1				93.33
艺术设计	75					64						85.33
项目管理	4					4						100.00
应用电子技术	7		1			4	2					100.00
装潢艺术设计	41				4	29						80.49
影视表演	2					2						100.00
合计	2218	3	26	1	32	1830	119	30	5			92.25

表 2-2 毕业生分专业就业率状况

3、分地域就业状况

就业地域	就业人数	所占比例	就业地域	就业人数	所占比例
安徽	18	0.81%	内蒙古	34	1.53%
北京	120	5.41%	宁夏	3	0.135%
甘肃	84	3.79%	江西	2	0.09%
福建	37	1.67%	山东	1230	55.46%
广东	6	0.27%	山西	114	5.14%
湖北	27	1.22%	陕西	14	0.63%
河北	26	1.17%	上海	130	5.86%
河南	23	1.041%	四川	5	0.23%

黑龙江	16	0.72%	天津	56	2.52%
吉林	8	3.6%	新疆	16	0.72%
江苏	116	5.23%	浙江	19	0.86%
辽宁	37	1.67%	湖北	23	1.04%

表 2-3 毕业生分地域就业状况

第三部分 毕业生跟踪调查分析

为了更好地满足毕业生的现实需求，深入了解毕业生入职后的工作和生活状况，科学把握毕业生就业工作规律，不断提高就业服务质量和水平，学校每年均开展毕业生就业相关调查。下面是针对 2016 届毕业生的调查情况汇总：

一、 **调查对象：**全体2016届毕业生

二、 **调查方法：**组织毕业生积极填写《毕业生跟踪调查表问卷》，回收1508份，回收率为67.99%。

三、 **调查结果：**

通过对回收有效调查问卷的统计、分析，得出以下数据结论：

1、 **求职渠道**

据本次调查，2016届毕业生获取就业信息的主要途径有校内招聘网站（43.68%）、校园双选会（19.12%）、单位专场（13.56%）、就业官

方微博（11.87%）等，为毕业生求职的主要渠道。毕业生就业信息获取渠道数据比例见图3-1。

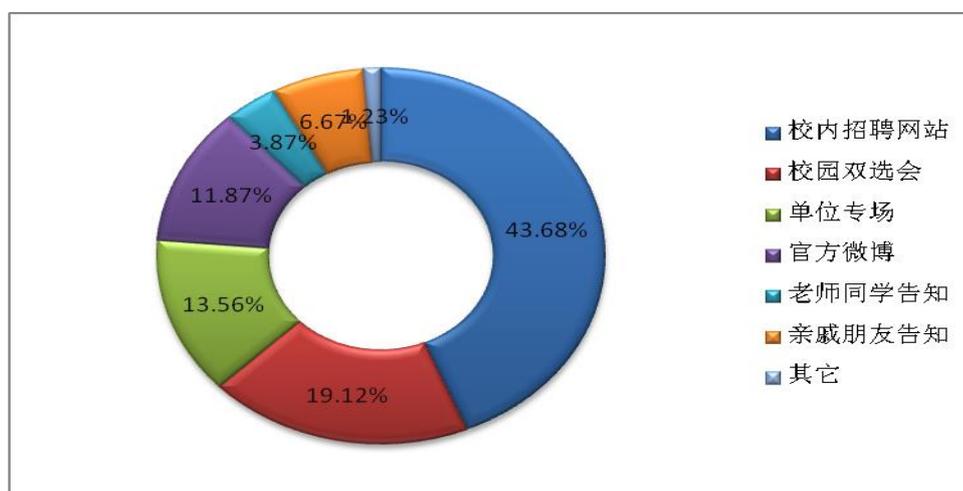


图3-1毕业生求职渠道分布

2、毕业生获取的就业服务指导及有效性分析

据本次调查，毕业生在校期间接受过的就业服务指导主要有“校园招聘组织”（95.21%）、“网络招聘信息发布”（85.41%）等，具体就业服务指导详见图2。

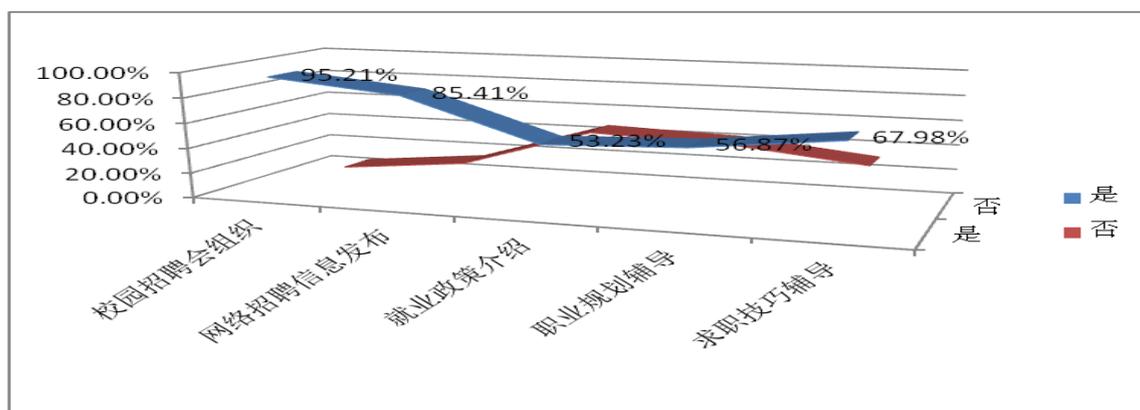


图3-2 毕业生是否接受过学校提供的就业服务指导类型（本调查为多选题）

3、工作与专业相关度

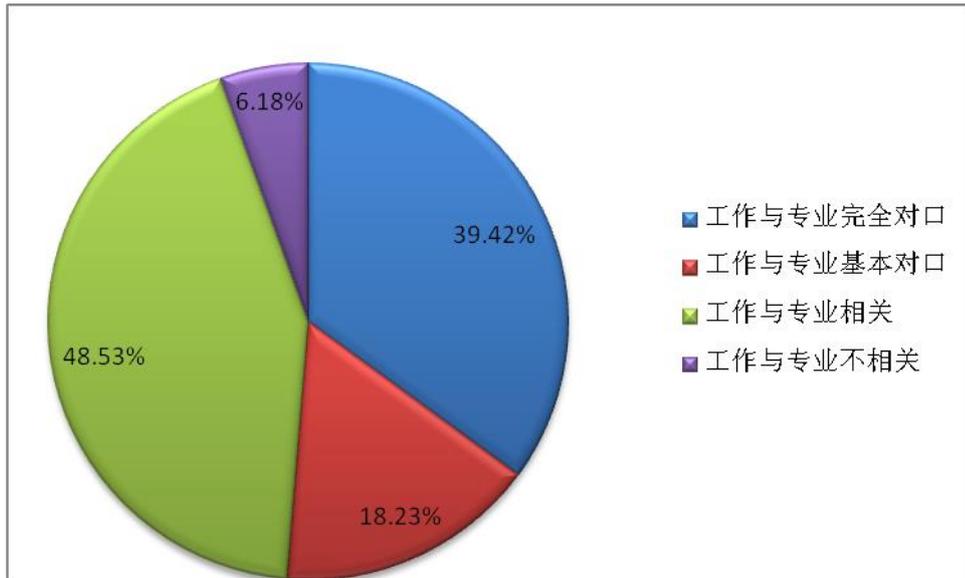


图3-3工作与专业相关度情况分布

如上图所示，在专业对口度方面，专业与工作相关度为93.82%。其中，39.42%的毕业生认为自己从事的工作与专业完全对口，18.23%的毕业生认为自己从事的工作与专业基本对口，48.53%的毕业生认为目前所从事的工作与专业相关。

4、工作适应性

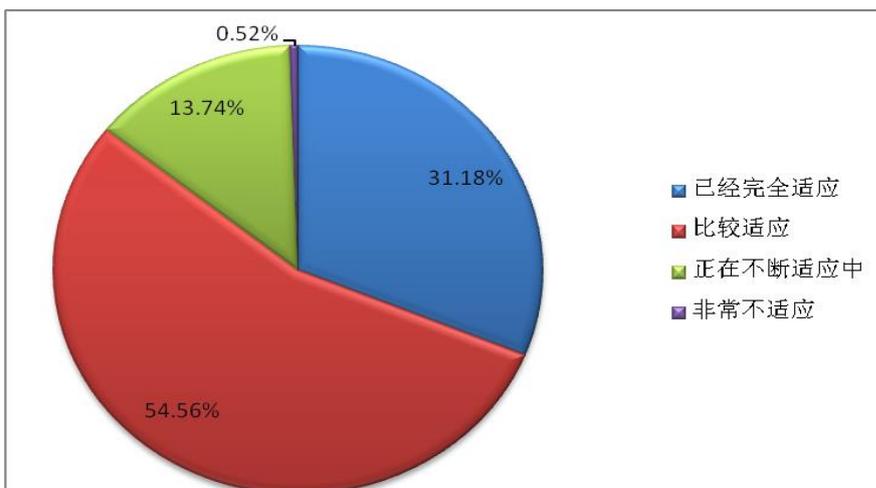


图3-4毕业生工作适应状况分布

经过几个月的职场适应期，图 3-4 所示，有31.18%的毕业生认为已经完全适应职场，54.56%的毕业生认为比较适应职场，正在不断适应中的占13.74%。

5、工作满意度

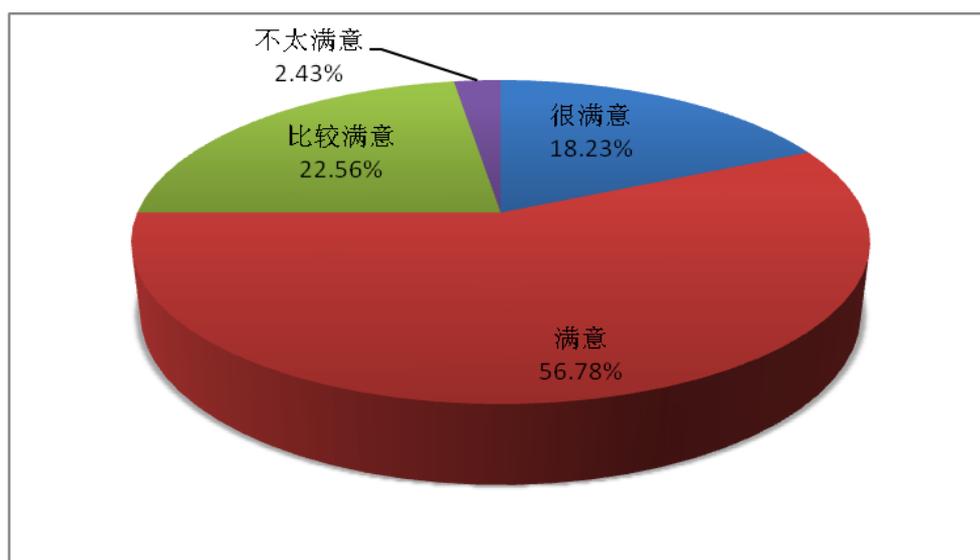


图3-5毕业生就业工作满意度状况分布

在就业满意度方面，如图所示，18.23%的毕业生对目前的工作薪酬很满意，满意的占56.78%，比较满意的占22.56%，不太满意的占2.43%。

第四部分就业工作采取的措施和成效

一、领导重视，建立各级就业指导机构，加强就业指导

学院设有就业工作指导委员会，定期召开就业专题会，部署就业工作；各院系配置就业专职人员，设立就业工作领导小组，各院系一把手

作为直接责任人，层层落实“一把手工程”；通过就业工作目标考核，建设专业化的就业工作人员队伍，创建就业工作管理服务体系。教务处在每学期开学初将就业指导课程作为必修课列入全院各年级的教学计划中，指定统一教材，教学内容包括职业生涯规划、创业和求职就业等内容，系统传授职业生涯规划、创业、求职等基本知识、理论和方法，并由教务处统一进行课程管理。

二、加强教学校企合作

学院为提升教学质量，提升学生动手能力，也为了开拓就业市场，以校企合作课程建设为抓手，按照先进的职教理念和人才培养目标，我院与行业企业合作开发具有职业教育特色和适合我院学生教育特点的课程设置，以工作过程为导向，突出培养学生的实践能力、就业能力和创造能力，使企业“渗透”到学院的课程建设之中，使培养的人才与企业需求相吻合，促进学生就业能力的提高。目前，学院与青岛欧特美集团、保龄宝集团、迈特力重工、禹城市提艾斯科技有限公司等合作企业共同开发校企合作课，各专业已累计开发 37 门校企合作课程。

学院鼓励一线教师积极参加教材建设及相关资源开发，共享课程改革经验，做好课改课程向精品资源共享课程的延伸，为学院提高人才培养质量做出了卓有成效的贡献。目前，学院已立项建设精品资源共享课程 14 门，由于学院和各个职能部门的紧密配合，极大地调动了广大教师参与的积极性。

学院以重点专业建设为突破口，结合专业特点开展形式多样的产教融合、校企合作模式，实现了校企一体化育人。

(1) 政校企行多方参与模式。通过政府牵头，校企合作搭建技术培养平台、学院和行业协会合作搭建服务素养培育平台，使技术能力培养与服务素养相融合、企业实践与行业协会锻炼相融合，创建“双平台双融合”人才培养模式。

案例：电子商务专业在“互联网+”的社会大环境下，政府组织学院、当地电子商务协会、电子商务公司联合建立商务类专业建设指导委员会，确定了培养熟悉跨境电商、农村电商的高素质技能型人才的目标定位。青岛校区重点面向青岛市、即墨市，结合即墨国际陆港、蓝村镇制鞋业的需求，定位培养目标为与蓝村政府一起开展“蓝村镇鞋业电商平台构建项目”。主校区在禹城市电子商务产业园成立了电子商务专业实训基地，学生在实训的过程中开展实际的电商业务，将当地的特色产品通过电商平台进行推广，实现了“教、学、做、创”一体化。启动阿里巴巴“百城千校、百万英才”跨境电商人才培训项目，学生通过“阿里巴巴培训之家”平台学习跨境电商知识、在线上平台进行模拟操作、通过在线考试平台考取跨境电商人才证、参加人才双选会或者企业家导师团帮助创业，最终实现高效人才就业和填补企业缺口的双赢目的。

(2) 校企共建专业模式。校企共建专业是学院校企合作的重要形式之一，校企双方共同开展专业论证、人才培养方案的制定、工学结合课程开发、师资队伍建设和教学过程实施，人才培养紧密结合岗位、职业和行业的要求。

案例 1：与东方领航集团共建空中乘务专业、与中澳嘉教育集团共建商务英语（高铁服务方向），企业在校内设立实训室，从招生、人才

培养方案制定到服装、教学、实习实训，到最后就业，企业全称参与，将行业形象、文化、管理等融入教学中，推行“工学交替、实境育人、四岗渐进、能力递增”人才培养模式。

案例 2：与内蒙古乾泰通用航空俱乐部有限公司共建飞机机电设备维修专业、与西安卡大博科机器人科技有限公司共建机械制造与自动化专业（工业机器人方向），校企双方共同制定人才培养方案、共同制定课程标准、共同打造专兼结合的“双师型”教师队伍，企业投资在学校建立校内实训基地，负责专业课教学和学生顶岗实习、就业工作。

(3) 工学结合模式。学院结合专业建设尤其是课程改革和师资建设的需求，在对企业进行充分调研、评估的基础上，遴选部分企业、专业实行全过程工与学相互渗透的工学结合的模式，起到了提高学生综合素质特别是职业素养和专业技能的目的。

案例 1：机电工程系与青岛恒昌盛集团、青岛欧特美股份有限公司、山东同力集团三家单位合作办学，成立工学结合工作领导小组，共同制定培养方案，召开教学研讨会，就学生课程教学、技能实训和鉴定、实习就业等环节进行详细研究和讨论。公司安排师傅带徒弟，签订师徒培养协议。双方建立沟通机制，发现问题及时解决，积极探索“学什么”和“怎么学”，确实落实好工学结合。

案例 2：汽车工程系与青岛动力驿站、青岛华日鑫顺等汽车后市场服务企业签订合作培养协议。双方在课程教学、专项岗位培训、创业就业、技能大赛等方面进行合作。公司提供的汽车维修保养、精品洗车、轮胎轮毂、汽车美容、汽车装潢、钣金喷漆等岗位，让学生在跟岗实习

中能力得到提升，定期参加各项技能比武，选拔培养优秀学生参加技能大赛。同时利用公司提供的先进设备、创业环境平台进行锻炼，培养学生的就业创业素质。

(4) 设备共享模式。校企通过设备共享，实现双方设备、人员的互补，有助于双方人员的相互学习，更好地建设兼职教师队伍。

案例：汽车检测与维修技术专业与华邦控股、新长城汽车美容中心、禹龙驾校，食品生物技术与禹城市检验检测中心、龙力公司，建筑工程技术专业与山东省煤炭测绘院、北京中勘迈普，无人机应用技术与尖峰航空公司，较好的实现了设备共享，学生根据人才培养方案的安排部分实训环节安排在企业进行（尖峰航空公司将先进机型的无人机带到学院），学院老师和企业工程技术人员共同指导学生实训，共同进行考核。2013 级部分学生安排到企业进行毕业设计，课题由专业教师和企业人员共同指导完成，优秀学生可直接就业，实现了毕业设计与就业的“零距离”对接。

(5) 课程嵌入模式。学院在与企业的合作过程中，将企业的培训课程体系嵌入到专业人才培养方案中，以实际项目为载体，创建集项目教学、现场教学、顶岗实习、技能鉴定等功能的一体化。

案例：软件技术专业与北大青鸟、青岛软件园、惠普-济宁国际软件人才及产业基地，机械制造与自动化专业和科技部国家制造业信息化培训中心 3D 办，计算机网络技术专业成立的“华为工程师班”，计算机应用技术专业成立的“清华同方硬件工程师班”，均采取了这种合作模式，双方不同的课程体系达到深度融合，在实施过程中以项目教学为主要教

学形式，实战性更强，学生的学习针对性更强，同时借助于企业的就业平台，实现毕业生高端就业。

(6) 前校后厂模式。“前校后厂”是实现校企合作的有效途径，按照“筑巢引凤”的原则，学院提供生产场地及必要的配套生产条件将与专业对口的企业引入校园，企业投入设备自主经营，有效地整合学院和企业的资源，实现校企深度合作，达到了双方共同育人的预期。

案例：学院引进韩国提艾斯科技有限公司进校建厂，学院提供厂房，企业投入设备，自主经营，双方共同培养汽车电器人才。校企共同制定课程标准，使之与行业标准、岗位标准相对应；双方师资队伍共享，企业技术人员做为学院的兼职教师，学院教师进厂进行生产实践，熟悉目前的生产、技术、工艺、设备的现状与趋势，参与企业的技术升级和新产品开发。

学院在积极推动形式多样的校企合作模式外，还与企业联合进行课题申报，在 2015 年度山东省职业教育教学改革项目申报中，《职业院校兼职教师队伍建设及管理制度研究》等 5 个项目获得立项。其中与企业联合申报的《产业专业融合功能糖生产实训基地的建设与研究》和《教师信息技术应用能力培养模式研究》获得省教育厅一般资助项目，实现了我院资助项目零的突破。

三、自主创业教育

在“大众创业、万众创新”的热潮中，学院将创新创业教育作为重要内容，在实现就业率与就业质量双提升的基础上，鼓励创业、支持创业，让学生在实现学校实现创业梦想，帮助他们更好地走向社会，实现学校

教育和自主创业、就业的有效衔接。学院两校区分别为德州市、青岛市大学生创业孵化基地，对学生从创业指导、资金扶持等方面予以支持，主校区与北京云芝集团共同建立“德科云众创空间”，已成功孵化 23 个创业项目。

四、采取多种措施提高就业质量

学院高度重视毕业生的就业工作，不断加大投入，积极广泛收集有效需求信息，确保毕业生就业工作顺利进行。学院就业处积极主动收集毕业生需求信息，采取了有效措施对企业进行遴选、分类、总结。对经过考察的有用就业信息利用校园网及时发布，让学生及时了解企业用人需求，按照“双向选择”的要求，为学生和企业搭建交流平台，为学生就业提供服务。

加强就业指导服务工作，以促进就业、创业指导内容和形式的完善。学院加强同企业人力资源部、就业指导有关专家、优秀毕业生、创业明星的联系，开展校友大讲堂活动，开展了创业就业培训，多角度、有针对性地对毕业生进行指导，让学生树立先就业，再择业的就业观，提高初次就业率。

学院通过回访学生就业的企业，从用人单位对本校毕业生的服从管理、有上进心、诚实守信、团队精神、敬业勤奋和工作业绩等六个方面进行满意度评价调查，聘用本校毕业生的用人单位对本校毕业生的总体较为满意度。用人单位对毕业生总体评价是：毕业生能较好地遵守企业各项规章制度，具备一定的业务能力和工作能力，专业技能和综合素质

较好，绝大多数毕业生有吃苦精神和敬业精神，岗位适应能力强。

第五部分 对教学和招生工作的反馈

学院按照“调整结构，培育特色，发挥优势，注重内涵”的专业建设思路，根据区域经济社会发展对技术技能型人才的需要，建立了专业调整和优化机制，2016年在学院设置的41个专业中大胆取舍，在企业调研、就业对比等措施的基础上，选择31个专业进行招生。在专业建设过程中，采取“重点带动”战略，本学年，重点建设机电一体化技术、建筑工程技术、无人机应用技术、电子商务、软件技术、社区康复等6个专业，在专业建设过程中，加大了与企业合作的力度，通过共同制定人才培养方案，形成了各具专业特色的人才培养模式，通过共同开发专业课程体系，重构了核心专业课程，实行模块教学，并制定了各专业模块的课程标准，使技能人才培养过程与企业生产活动有机结合和对接，形成了理实一体的教学模式。通过重点专业建设不仅构建了特色鲜明、结构合理、适应区域经济产业发展需求的专业体系，而且为学院其他专业的改革、建设和发展起到了引领示范作用。

第六部分 存在的问题和下一步工作思路

一、存在的问题

1、就业工作虽然取得了一定的成绩，但也存在很多不足，诸如：毕业生知识转化能力不够，创新能力不强。少数毕业生缺乏吃苦精神，特别是在工作初期由学生角色转换职业角色方面表现不够，就业稳定性较

差。毕业生就业、择业期望值过高，不能准确定位。由于统就业观念的影响，部分毕业生片面追求物质待遇和地域条件，宁愿待业，也不愿去基层地区小型企业及其他一线岗位就业，不能摆正心态，眼高手低现象客观存在。

2、毕业生就业形势不容乐观，一是国际金融危机正从虚拟经济向实体经济、从发达国家向新兴经济体和发展中国家蔓延，对我国经济和就业影响更加明显。目前趋紧的宏观就业形势已经影响到了高职学生的就业；二是全国高职高专毕业生和往届未就业毕业生总量继续增大，就业压力也随着增大；三是各专业毕业生比例不协调，给就业工作带来一定难度。

3、学校专业设置与市场需求存在一定矛盾，部分专业学生存在就业难现象。如我院会计电算化专业出现了供大于求的状况，同时毕业生的能力水平暂不能适应社会需要，形成供求结构失衡。

二、就业工作下一步工作思路

学院将继续坚持“以素质为基础、以能力为重点、以技能为核心、以就业为导向”的人才培养思路，认真做好毕业生就业指导工作，强化创业教育力度，继续推进毕业生就业指导工作，扎实做好毕业生就业工作。

1、加强队伍建设，明确目标，落实责任

加强就业指导队伍建设，明确就业指导工作总体目标，层层落实就业指导工作职责。我系就业指导实行主任负责制，由分管就业指导工作的

副主任、就业指导办公室、学生科、辅导员和指导老师组成的就业指导
工作队伍，并层层落实就业指导工作职责，实行就业联系制度。

2、加强就业指导，转变毕业生择业观念

就业指导办公室、辅导员和专业教师通过专题报告等多种形式，加强
对毕业生的思想教育和指导，帮助他们树立正确的人生观、价值观、择
业观，加强就业指导课教学，并邀请企业专家、校友到我系举办就业主
题报告会。

3、拓展市场空间，为毕业生提供就业信息

就业指导工作队伍要采取走出去、请进来等方式拓展市场，更多的提
供就业信息；结合专业特点，邀请知名企业来我系举办校园招聘，为毕
业生提供就业岗位；同时组织引导学生利用网络求职，和有关人才机构联
合，为学生寻求就业机会。

4、加强就业调研，服务教学改革

通过走访、交谈及问卷形式，对毕业生进行就业意向调查，提高就业
指导的针对性；同时和企业合作，对毕业生、用人单位进行岗位和社会需
求状况调研，为我系教育教学改革提供参考依据。

5、收集反馈信息，服务专业建设

以专业为单位召开毕业生就业反馈座谈会，并邀请各专业带头人、专
业负责人及骨干教师听取毕业生的反馈意见，并通过毕业生的反馈意见
修订各专业的人才培养方案，加强专业建设，加强就业指导工作的进一
步细致和深化。

6、加强网络平台建设，促进就业工作信息化

加强对我系就业网站的管理和维护，及时更新内容，发布招聘信息，做好与有关人才网站的链接；加强就业信息查询管理，开通就业信息查询，提高使用效率；积极组织引导毕业生参加有关网上招聘，拓宽就业信息来源渠道，同时做好就业信息统计工作，做到快捷准确。

2017年1月