

第八课 带着地图去旅行

引入

——高中社团对生涯规划资源的探寻

热门小说《杜拉拉升职记》让我们一群只知躬耕书本的高中生第一次真切了解了“职场”，对于“白领”这一职业角色我们也不再只是望文生义。这本畅销小说无意中成了我们探究生涯规划的启蒙读物，我们开始更加具体地思考什么样的职业适合未来的自己。几个爱聊经济、关注金融财经的朋友很自然地走到了一起，成立了学生社团“金融社”，我们希望通过这个小小的平台让更多的同学关注生涯规划——这一在高中阶段尚属鲜见却又密切关乎未来人生的话题；我们期待通过我们社团的努力能够让更多的同学找到未来生涯规划的方，向——带着地图的旅行能够帮助我们到达最远方！

——高中社团对生涯规划资源的探寻

学生社团已经成为校园文化的一部分。
金融社的成立源自看似普通的阅读兴趣。
你也可以思考怎样根据自己的特长、爱好成立社团。

探究分享——高中社团对生涯规划资源的探寻

❖ 高中社团对生涯规划资源的探寻

- ❖ **2010年3月**，当我们把第一张金融社活动海报张贴在学校社团之窗的时候，密密匝匝的人群和此起彼伏的议论声让我们几个“创始人”始料未及。金融社赢得的超乎预期的关注度令我们深思不已——是什么让金融社这名社团新兵备受瞩目？通过访谈我们了解到：第一，作为第一个职业导向的学生社团，金融社在定位上的独树一帜将它和以兴趣导向为主的学生社团清晰区分。第二，同学们对金融社以职业实践为主的社团活动形式充满好奇和期待。我们开始模糊地意识到金融社的“一炮而红”反映的是蕴藏在高中生中的一种需求：迫切希望了解自己可能从事的未来职业角色。在随后的内部例会上，我们讨论通过了金融社的第一次社团实践项目：以金融社各部门为项目小组，探寻高中生可利用的生涯规划资源。

- ❖ 生涯，是个人通过从事工作所创造出的一个有目的的、延续一定时间的生活模式。该定义是由美国国家生涯发展协会提出的，是生涯领域中最被广泛使用的一个观念。
- ❖ 生涯规划，简单来说，就是对影响我们生涯发展的经济、社会、心理、教育、生理等各种因素的选择和创造。它通常建立在个体对自我全面、深刻的认识的基础之上，需要结合职业发展的一般性特点。

一、确立研究目标

- ❖ 金融社内部按部门分设项目组，经过资料查找和各项目组间的头脑风暴讨论会，最后征求了项目指导教师的意见，经过修订后我们确立了以下研究目标：
 - ❖ 1. 高中生对生涯规划的了解程度和需求现状。
 - ❖ 2. 现有学校资源对生涯规划的介入。
 - ❖ 3. 家长可提供的生涯规划资源。
 - ❖ 4. 社区可提供的生涯规划资源。
- ❖ 金融社能够透过社团活动海报受到热烈关注的现象思考其背后的原因，体现了学生社团的思考力。
- ❖ 对于陌生的生涯规划概念，你可以自己利用网络查询，也可以造访书店寻找相关读物。

二、采用的研究方法

- ❖ 结合研究目标和项目组成员的认知水平，我们确立了以下研究方法：
- ❖ 问卷调查法。通过问卷调查，掌握高中生对生涯规划的了解程度和需求现状。
- ❖ 访谈法。用于项目研究过程中对受访对象的访谈。
- ❖ 角色扮演体验。“生涯规划”具有极强的社会实践性，安排模拟的职业角色扮演体验可以让参与项目研究的同学更好地体会生涯规划的意义和价值，提高他们对项目的认知水平。

三、研究的步骤及分工

- ❖ 首先，聘请指导教师。我们请到了负责学生社团的张老师作为项目指导教师，一方面是希望借助老师丰富的实践项目辅导经验，对项目的进展实施第三方监控，另一方面也希望能够通过张老师了解生涯规划的学校资源。
- ❖ 然后，金融社按照部门分设项目小组，确定部门负责人并制订项目研究步骤。
- ❖ 问卷调查法要注意问卷设置的信度和效度，做数据统计时要有充足的样本数据。
- ❖ 纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。
- ❖ 借助老师对从事研究性学习的学生团队而言很重要。

四、实施研究 (一)高中生研究组

- ❖ (一)高中生研究组
- ❖ 高中生研究小组首先讨论并制订了调查问卷，并在高中三个年级随机发放调查问卷。问卷如下：
- ❖ 高中生“生涯规划”概念认知水平和需求现状
问卷调查表

调查表内容

- ❖ 亲爱的同学，此问卷由南开金融社“高中生可利用的生涯规划资源”项目组编写发放。你所填写的信息仅用作此项目的研究。请真实填写相关信息，我们承诺将妥善保管回收问卷。(请在你选择的选项上打“v”)
- ❖ 年级： 班级： 性别：
- ❖ 1. 你听说过生涯规划的概念吗?()
- ❖ A.有 B. 没有
- ❖ 2. 生涯规划通常指“对影响我们生涯发展的经济、社会、心理、教育、生理等各种因素的选择和创造”。你认为有必要在高中介入生涯规划的相关教育吗?()
- ❖ A.有必要 B. 没有必要
- ❖ 3. 你认为高中生涯规划教育的最佳形式是()
- ❖ A.课程 B. 讲座 C. 实习 D. 讨论 E. 其他形式
- ❖ 4. 目前你认为高中生涯规划对下列哪项内容帮助最大?()
- ❖ A.文理分科 B. 高考志愿填报 C. 未来就业
- ❖ 5. 你最愿意同谁探讨生涯规划的话题?()
- ❖ A.朋友 B. 家长 C. 老师 D.其他
- ❖ 6. 高中生可以通过哪些资源了解生涯规划？
- ❖ 7. 你是否有过对未来职业的设想和规划?()
- ❖ A.是 B. 否
- ❖ 8. 你对未来职业的设想和规划源自于()
- ❖ A.对此种职业的向往 B. 社会舆论的导向 c. 对自己能力、兴趣的认识
- ❖ 9. 你认为生涯规划对未来工作和发展的重要程度是()
- ❖ A. 有一定影响 B. 没什么影响 C. 重要

分析调查表

- ❖ 我们小组在高中三个年级随机发放调查问卷**371**份，回收**365**份。对问卷的统计结果分析如下：
- ❖ (1)了解“生涯规划”概念的情况：**43%**的同学听说过，**57%**的同学没有。超过半数的同学不了解生涯规划概念。
- ❖ (2)高中阶段介入生涯规划相关教育的必要性：
- ❖ **79%**的同学认为有必要，**21%**的同学认为没有必要。大多数同学在了解后认为有必要在高中阶段介入生涯规划的相关教育。
- ❖ (3)高中生生涯规划教育的最佳形式：**72%**的学生认为是实习，**17%**的学生认为是讲座，**6%**的学生认为是讨论，**5%**的学生认为是课程，可见大多数同学认为实习是高中生生涯规划教育的最佳形式。
- ❖ (4)高中生生涯规划对哪方面帮助最大：**63%**的同学认为是未来就业，**29%**的同学认为是高考志愿填报，**8%**的同学认为是文理分科。超过半数的同学认为高中生生涯规划对未来就业帮助最大。
- ❖ (5)最愿意与谁讨论生涯规划问题：**68%**的同学选择同学选择朋友，**13%**的同学选择家长，**9%**的同学选择老师，**10%**的其他。多数同学选择与朋友讨论生涯规划问题。
- ❖ 学会统计问卷参数，从数字中概括出趋向、本质是保证问卷调查法效度和信度的重要环节。
- ❖ (6)高中生可以了解生涯规划的资源依次是网络、专家、书籍、电视、家长、老师、高年级同学。
- ❖ (7)是否有过对未来职业的设想和规划：**84%**的同学回答是，**16%**的同学回答否。绝大多数同学对自己的未来职业已有设想和规划。
- ❖ (8)对未来职业的设想和规划源自于：**73%**的同学。选择“对自己的能力、兴趣的认识”，**27%**的同学选择了“对此种职业的向往”，没有同学选择“社会舆论的导向”。大多数同学基于自己的能力、兴趣的认识来设想和规划未来职业。
- ❖ (9)生涯规划对未来工作和发展的重要程度：**71%**的同学认为“有一定影响”，**29%**的同学认为“重要”。所有同学都认为生涯规划对未来工作和发展有影响，没有同学认为“可有可无”或“没有必要”。

(二)学校资源研究小组

❖ (二)学校资源研究小组

- ❖ 通过访谈我们了解到学校资源对高中生生涯规划的介入微乎其微。根据高中生“生涯规划”概念认知水平和需求现状问卷调查结果来看，我校只有17%的学生对生涯规划的概念有所了解。究其原因：我校并未开设与生涯规划相关的课程，也并未以其他的形式(如主题校会、讲座等)对我校学生进行此领域的专门指导。我们得出结论：学校资源目前没有显性介入高中生生涯规划。经过激烈的讨论，我们将现状成因归结为：学校对高中生生涯规划重要性认识不足。

(三)家长资源研究小组

- ❖ (三)家长资源研究小组
- ❖ 研究方法：问卷法、访谈法
- ❖ (1)问卷调查及调查结果研究方法：问卷法、访谈法
- ❖ (1)问卷调查及调查结果

- ❖ 家长对高中生“生涯规划”的关注调查表如下：
- ❖ 1. 您是否清楚孩子目前所向往的职业？
- ❖ A.清楚 B. 不清楚
- ❖ 2. 您是否关注孩子的职业选择意向？
- ❖ A.关注 B. 不关注
- ❖ 3. 您是否愿意孩子将兴趣作为职业？
- ❖ A. 愿意 B. 不愿意
- ❖ 4. 您是否愿意让孩子自己去打拼？
- ❖ A. 愿意 B. 不愿意理由
- ❖ 5. 您是否愿意让孩子从事自己目前从事的行业？
- ❖ A. 愿意 B.不愿意
- ❖ 6. 如果您的孩子所向往的职业与您的意愿冲突，您是否支持孩子的选择？
- ❖ A. 是B. 否
- ❖ 7. 您是否愿意孩子报考冷门专业？
- ❖ A. 愿意B. 不愿意
- ❖ 8. 您是否愿意抽出时间成立一个互助会与家长之间交流经验，或为学生进行演讲？
- ❖ A. 愿意B. 不愿意
- ❖ 9. 您是否愿意在所在单位提供实习机会给学生？
- ❖ A. 愿意B. 不愿意

(四)社区资源研究小组

- ❖ (四)社区资源研究小组
- ❖ 研究方法：访谈法、角色体验法

五、成果展示

- ❖ 我们把四个分项目组的研究报告汇总成文，发表在了校刊《公能》的“校园观察”栏目；同时将它一并刊载在校园官网上。目的是扩大项目的影响力，让它不局限于金融社的十几名参与者，希望让更多的同学都关注和了解这一研究项目。同时，我们在金融社的博客上以及项目QQ群上，开辟了讨论专区，希望在项目调查的过程中乃至结束后都能听到同学们的声音。毕竟独乐乐不如众乐乐。就像最流行的网络游戏一样，只有开放、互动的设计才能吸引最多的玩家——参与才会带来真正的乐趣。项目QQ群上日益增多的头像和金融社博客满满的留言是对全体项目成员辛勤工作的最好回报。

六，反思与评价

- ❖ 在两个月的项目研究结束后，金融社的每个参与者都感触良多：从最初“一时起意”确立研究项目，到认真踏实地进行项目可行性分析；从头脑风暴的自由漫谈，到问题争论时的针锋相对；从最初的心怀忐忑，到现在的成竹在胸。这一幕幕连缀成一部黑白五色的纪录片，后续跟进体现了研究性学习不仅仅停留于课堂的拓展性和延伸性。

二、尝试实践

- ❖ 我对自己的学习生涯的规划：
- ❖ 父母对我的生涯规划的指导：

三、拓展研究

- ❖ 生涯规划教育，在我国起步较晚，目前主要结合职业规划、就业指导在大学阶段开展。西方教育发达国家如英美等国，则采用从小学到大学的系统规划，根据学生所处的不同年龄特点和阶段需求，全面、分段开展生涯规划教育。中学生正处于自我认知，形成世界观、人生观的关键时期，因此，在我国中学阶段以适当方式引入生涯规划是有必要性和现实意义的。作为高二年级的我们可作如下研究：
- ❖ 1. 在文理分科时，除考虑学习成绩外，是否可结合自己未来的职业倾向进行选择？
- ❖ 2. 在高中生中开展生涯规划的有效方式是什么？
- ❖ 3. 生涯规划在当地高校和其他城市中开展的现状怎样？
- ❖ 4. 个人在青少年时期会面临哪些挑战与机遇？
- ❖ 5. 传媒所传达的信息和价值观对青少年有哪些影响？

四、信息库

❖ 1. 参考书籍

- ❖ (1)[美]福勒，蒋逸民等译调查问卷的设计与评估. 重庆大学出版社，2010.
- ❖ (2)陈娜. 英国：注重中学生涯教育. 上海教育. 2007，(02).
- ❖ (3)黄天中，吴天红. 生涯规划——体验式学习. 北京：北京师范大学出版社，2010.
- ❖ (4)王黎明. 美国中学的生涯规划. 教学与管理. 2004，(02).

❖ 2. 相关网站

- ❖ (1)生涯规划<http://baike.baidu.com/view/644601.htm>
- ❖ (2)深圳中学的选择http://www.2lcbh.com/html/2009-12-7/156876_3.html