



私立华联学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

目 录

第一章 学校概况.....	4
1.1 学校简介.....	4
1.2 人才培养定位及目标.....	4
1.3 毕业生的基本情况	5
第二章 学校的就业工作.....	6
2.1 学院促进就业工作采取的措施.....	6
第三章 毕业生就业基本情况.....	8
3.1 就业率	8
3.2 毕业流向	9
3.2.1 毕业生就业单位类型流向	9
3.2.2 毕业生就业地区流向.....	10
3.2.3 就业行业流向.....	11
3.3 就业质量	12
3.3.1 毕业生薪资水平.....	12
3.3.2 毕业生就业的专业对口度.....	13
第四章 毕业生的求职过程.....	15
4.1 就业意向	15

4.2 求职行为	16
4.3 求职中的困难	17
第五章 毕业生自主创业的情况	17
5.1 毕业生创业基本情况	18
5.2 创新创业工作开展情况和主要做法	18
第六章 未就业毕业生的情况	28
6.1 未就业毕业生数量	28
6.2 未就业原因	29
6.3 对未就业毕业生的帮扶办法	29
第七章 对教育教学的反馈	29
7.1 用人单位对毕业生的总体评价	29
7.2 用人单位对毕业生各项表现的评价	30
7.3 毕业生对自身能力素质的评价	30
7.4 毕业生对学校教学环节的评价	31
第八章 就业工作展望	32
8.1 加强创新、创业教育和就业扶持资金	32
8.2 加强职业培训培养	32
8.3 加强就业对教育教学的反馈	32
8.4 加强就业指导课的建设	33
8.5 创新创业特色教育	33

第一章 学校概况

1.1 学校简介

私立华联学院创立于 1990 年，是由华南理工大学、华南师范大学、暨南大学、广东技术师范学院（原广东民族学院）等广州地区部分普通高校离退休教授联合创办的。1994 年经广东省政府批准、教育部备案，成为具有学历教育招生资格的民办普通高等专科学校，是改革开放后广东省第一所全日制普通民办高校，也是全国第一批由国家批准成立的 6 家全日制普通民办高校之一。

学院实行董事会领导下的校长负责制，是名副其实的教授办学、教授治校。拥有一支经过 26 年时间打造出来的、富有教育经验和实践能力的专兼职师资队伍，以为社会培养有专业知识、应用能力强、综合素质高的复合应用型人才为己任，以“教育改变命运”为办学宗旨。将人才培养的目标定位在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具有扎实的相关专业理论基础与实践能力的，能适应社会主义市场经济需要的，从事相关专业领域和管理的高技能人才，实现为区域经济的发展培养合格人才。

1.2 人才培养定位及目标

学院倡行教育家陶行知教育思想，育人为先，求真求实；教学做合一。实行学分制，学生可根据自己的兴趣、特长选修有关课程，优秀学生可辅修第二专业。学院还为学生开辟了多姿多彩的校园文体活动，以及校企合作、行知结合、已成为培养学生实际操作应用能力的第三课堂。学院人才培养目标定位：培养适应广东，尤其是珠三角地区经济社会发展需要，综合素质高、实践能力强的应用型人才。

为实现这一人才培养目标，我院个别系提出了“2+1”人才培养模式改革，以二年校内教学和一年校外教学应用能力培养为主线，加大专业实训、实习力度。大部分专业提出“2.5+0.5”人才培养模式改革，以二年半校内教学和半年校外教学应用能力相结合培养。

1.3 毕业生的基本情况

2016 年，我院预计毕业生 3096 人，实际毕业 2927 人数人（其中 20 人考取专插本），结业生 169 人。各专业毕业生初次就业基本情况详见表 1.1。

私立华联学院 2016 届毕业生初次就业率统计表（2016 年 9 月 1 日）

专业	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	就业率	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬	统计薪酬人数
法律事务	58	16	55	52	94.55%	19	34.55%	2952	51
工商企业管理	254	5	239	238	99.58%	88	36.82%	2823	237
人力资源管理	102	3	98	92	93.88%	36	36.73%	2492	92
市场营销	205	3	199	189	94.97%	102	51.26%	2802	186
财政	49	2	49	47	95.92%	28	57.14%	2709	47
会计	479	22	452	440	97.35%	289	63.94%	2577	434
金融管理与实务	190	10	175	168	96%	75	42.86%	2698	166
电子信息工程技术	48	1	35	35	100%	14	40%	2826	35
通信技术	66	1	62	60	96.77%	33	53.23%	2893	59
计算机控制技术(数控技术应用)	38	1	38	37	97.37%	27	71.05%	2965	37
模具设计与制造	50	1	50	48	96%	29	58%	2975	48
生产过程自动化技术	32	1	29	28	96.55%	22	75.86%	3154	28
计算机网络技术	81	1	77	73	94.81%	28	36.36%	2675	73
计算机网络技术	34	0	30	28	93.33%	15	50%	2721	28
计算机网络技术(嵌入式技术)	27	0	26	22	84.62%	13	50%	2777	22
计算机信息管理(企业策划与信息 管理)	28	1	27	24	88.89%	6	22.22%	2725	24
计算机信息管理(网络广告设计与 制作)	29	1	29	24	82.76%	12	41.38%	2850	24
物联网应用技术	34	3	33	31	93.94%	10	30.3%	2757	28
动漫设计与制作	57	1	56	54	96.43%	47	83.93%	2676	54
计算机应用技术	76	2	73	71	97.26%	44	60.27%	2628	70
软件技术	117	1	114	110	96.49%	62	54.39%	2573	109
移动商务	26	0	26	24	92.31%	10	38.46%	2858	24
视觉传达艺术设计	8	0	8	8	100%	6	75%	3050	8
视觉传达艺术设计	70	2	54	52	96.3%	37	68.52%	2569	52
装饰艺术设计	24	0	23	23	100%	18	78.26%	2482	22
装饰艺术设计	85	0	81	80	98.77%	67	82.72%	2582	80
汽车技术服务与营销	41	0	35	35	100%	25	71.43%	3059	35
汽车检测与维修技术	94	0	83	81	97.59%	42	50.6%	3161	81
体育服务与管理	20	0	20	20	100%	9	45%	3132	19
商务日语	81	1	76	71	93.42%	3	3.95%	2855	59

专业	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	就业率	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬	统计薪酬人数
应用韩语	41	0	36	33	91.67%	10	27.78%	2981	31
商务英语	210	5	205	199	97.07%	77	37.56%	2643	197
应用俄语	6	0	5	5	100%	3	60%	3140	5
应用法语	29	0	28	27	96.43%	3	10.71%	2693	27
音乐表演	76	2	61	61	100%	38	62.3%	2933	60
新闻采编与制作	37	0	35	33	94.29%	22	62.86%	2693	33
新闻采编与制作	9	0	8	8	100%	6	75%	2338	8
服装设计(服装工程)	17	0	17	17	100%	12	70.59%	2636	16
服装设计(服装商务)	12	1	12	12	100%	6	50%	2758	12
服装设计(设计)	31	0	31	28	90.32%	22	70.97%	2736	28
人物形象设计(化妆设计与摄影)	16	0	15	13	86.67%	5	33.33%	2631	13
人物形象设计(美容服务与管理)	21	0	21	20	95.24%	14	66.67%	2835	20
园林技术(园林花卉技术)	13	0	12	12	100%	11	91.67%	2854	12
园林技术(园林经营管理)	20	0	16	16	100%	13	81.25%	2873	16
园林技术(园林景观设计)	55	0	53	52	98.11%	34	64.15%	2865	52
专科生	3096	87	2907	2801	96.35%	1492	51.32%		2761
总计	3096	87	2907	2801	96.35%	1492	51.32%		2761

表 1.1 2016 届毕业生基本情况统计表

(备注: 表 1.1 数据来源于高校毕业生就业管理系统, 截止日期为 2016 年 9 月 1 日。)

第二章 学校的就业工作

2.1 学院促进就业工作采取的措施

(一) 落实就业责任制。校领导与教育厅领导签订就业工作目标责任书; 校领导与各系主任签订就业工作目标责任书。成立各系就业工作领导小组。

(二) 加强实习基地建设, 积极开展校企合作, 共同培养大学生实践应用能力。

根据学院与各系签订就业责任书, 要求各系在做好毕业生就业工作的同时, 要对各种就业相关的文件读懂读熟, 要让学生一问可达。学院还发挥校企两个育人主体作用, 不断加大实习基地建设力度, 目前已建立了 90 个校外实习基地, 现大规模发展优质实习基地。美容、工商企业等专业在校内设有实习基地, 从高职院校的发展, 校企合作、互利共赢, 为学生实践能力培养提供了有力保障。

在对实习过程的指导与管理上, 学院建立了横向的“学院—企业”双层管理机制, 实习单位与学院指导教师双方共同指导和考核学生实习成绩。2016 年,

有近一成的学生在实习基地实现了就业，显示了校外实习对就业工作的推动作用。

（三）加强国际交流合作

我院多年来一直重视国际交流合作工作，特别是近几年来为了加快国际化进程，提高合作水平，创新人才培养模式，先后与美、英、澳、德、俄、日、韩、港澳台等国家（地区）的多所院校签署了合作协议，由我院国际交流中心、继续教育学院、职业教育培训学院等部门负责组织开展赴国外留学、游学、实习等工作，同时举办多种出国外语培训项目，加拿大魁北克经验类移民（PEQ）项目合作，为毕业生提供了更多的就业渠道。

（四）重视加强对就业困难学生的有效指导和帮扶力度。

针对就业困难的“弱势群体”进行就业摸底并建立个人档案。对于就业困难的毕业生，我们从思想上和生活上给以一定的帮助，根据就业困难具体原因制定帮扶措施，以党支部为主，要求进行一对一帮扶和就业指导，适时地向他们提供就业信息，推荐他们到实习基地进行就业见习和岗位培训，帮助他们顺利就业。2016年，我院有74名学生成功申请到了省级的“困难家庭求职创业补贴”，每人领到补贴1500元，合计补贴11.1万元。

（五）积极贯彻落实国家就业政策工作，引导毕业生到基层就业。

学院按照省军区关于做好2016届毕业生预征工作会议精神，学院成立了应届毕业生预征兵的领导小组，加强宣传力度，各系以系主任为第一责任人，确保每个男性毕业生了解国家给予毕业生入伍的优惠政策，组织学生预征入伍报名。在各系部的共同努力下，毕业生积极响应国家政策下，学院2016届毕业生共有70名毕业生报名参加预征入伍，最后入伍的有21人。在毕业生就业观念上，学院积极引导毕业生积极转变就业观念，鼓励毕业生到基层就业。学院参加“三支一扶”的毕业生共有16人申报，录用3人。

（六）开展创新创业教育，提高就业竞争力。

学院成立ERP创业者协会和华联创业行知班，把创业教育纳入就业指导课程培养计划，加强对创业教育活动的管理，对2016届3096名学生进行创新创业指导，开设创业课程，进一步提高学生创业能力，促进学生创新精神和品质，提高就业的应变能力和适应能力，我院2016届毕业生自主创业11人。今年5月华联学子创新创业园已建成揭幕并投入使用。

（七）加强信息化平台建设，拓宽就业渠道。

学院设有专门的就业网站，及时发布教育厅以及省中心发布的毕业生就业政策，以及企业单位发布的招聘信息，学院毕业生办理的其他事宜等，方便学生浏览查阅，更进一步拓宽了毕业生的就业渠道。本学年，学院共举办了各种类型的小型招聘会 23 场。大型校园供需见面会一场，见面会共有 110 家企业参加，并增设就业创业政策现场咨询，提供就业岗位 3500 多个，为学生落实就业单位创造了良好的平台。

第三章 毕业生就业基本情况

3.1 就业率

根据广东省教育厅公布截止到 2016 年 9 月 1 日各高校初次就业率统计数据，我校毕业生参加就业的有 2907 人，已就业人数 2801 人，初次就业率达到 96.35%，比全省专科院校平均水平 95.75% 高出 0.6%，其中电子信息工程、视觉传达艺术设计、装饰艺术设计等 12 个专业的就业率均达 100%。（详见表 3.1.1）

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
法律事务	55	52	94.55%
工商企业管理	239	238	99.58%
人力资源管理	98	92	93.88%
市场营销	199	189	94.97%
财政	49	47	95.92%
会计	452	440	97.35%
金融管理与实务	175	168	96%
电子信息工程技术	35	35	100%
通信技术	62	60	96.77%
计算机控制技术(数控技术应用)	38	37	97.37%
模具设计与制造	50	48	96%
生产过程自动化技术	29	28	96.55%
计算机网络技术	77	73	94.81%
计算机网络技术	30	28	93.33%
计算机网络技术(嵌入式技术)	26	22	84.62%
计算机信息管理(企业策划与信息管理)	27	24	88.89%
计算机信息管理(网络广告设计与制作)	29	24	82.76%
物联网应用技术	33	31	93.94%

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
动漫设计与制作	56	54	96.43%
计算机应用技术	73	71	97.26%
软件技术	114	110	96.49%
移动商务	26	24	92.31%
视觉传达艺术设计	8	8	100%
视觉传达艺术设计	54	52	96.3%
装饰艺术设计	23	23	100%
装饰艺术设计	81	80	98.77%
汽车技术服务与营销	35	35	100%
汽车检测与维修技术	83	81	97.59%
体育服务与管理	20	20	100%
商务日语	76	71	93.42%
应用韩语	36	33	91.67%
商务英语	205	199	97.07%
应用俄语	5	5	100%
应用法语	28	27	96.43%
音乐表演	61	61	100%
新闻采编与制作	35	33	94.29%
新闻采编与制作	8	8	100%
服装设计(服装工程)	17	17	100%
服装设计(服装商务)	12	12	100%
服装设计(设计)	31	28	90.32%
人物形象设计(化妆设计与摄影)	15	13	86.67%
人物形象设计(美容服务与管理)	21	20	95.24%
园林技术(园林花卉技术)	12	12	100%
园林技术(园林经营管理)	16	16	100%
园林技术(园林景观设计)	53	52	98.11%
总计	2907	2801	96.35%

表 3.1.1 各专业毕业生初次就业率

3.2 毕业流向

3.2.1 毕业生就业单位类型流向

我校 2016 届毕业生已就业的 2801 人中，有 2631 名毕业生受雇于企业单位，占参加就业人数的 93.93%；73 名毕业生进入机关、事业、部队、党群及政法系统单位，占参加就业人数的 2.6%；21 名毕业生升学深造，占参加就业人数的 0.75%；其他的 76 人，占就业人数的 2.71%，见下图一：

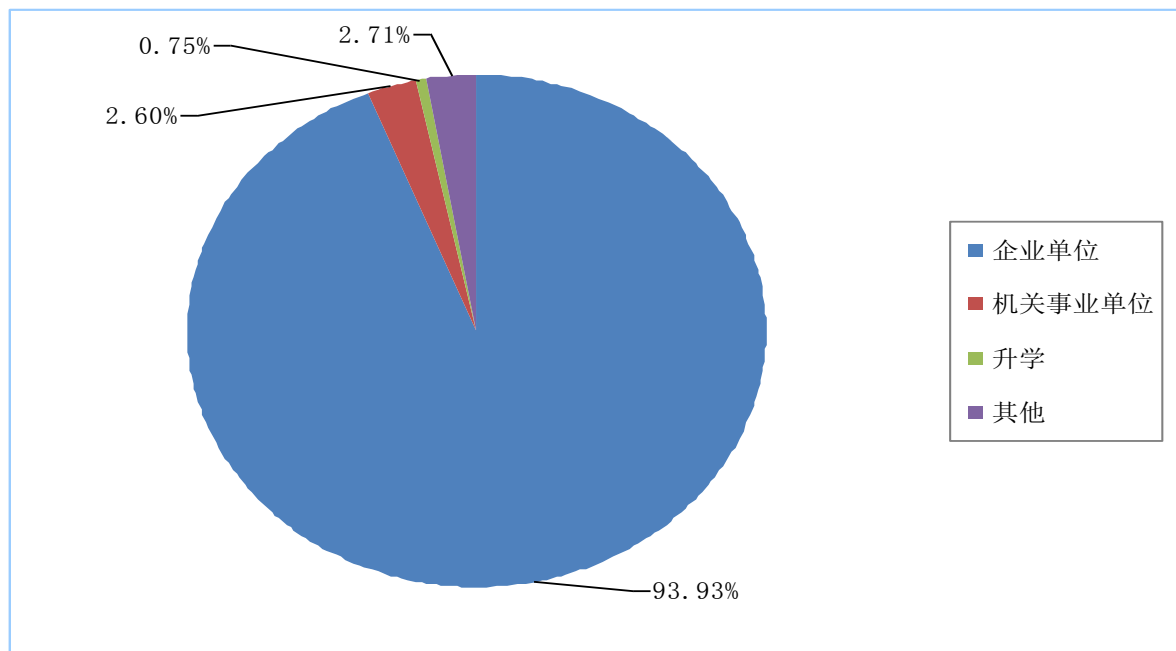


图 3.2.1 我校 2016 届毕业生就业单位类型流向

3.2.2 毕业生就业地区流向

据不完全统计，我校2016届已就业的2801人毕业生当中，他们主要集中在广东省珠三角地区就业，大珠三角广州市、深圳市、佛山市、东莞市、惠州市、江门市、中山市、肇庆市、珠海市9个城市共占2536人，占已就业人数的90.54%。其中在广州市就业的毕业生最多，有1751人，占已就业毕业生的62.51%；其次是佛山市，有222人，占7.93%；再次是深圳市，有210人，占7.50%；大珠三角以外广东省内其他城市的有227人，占已就业人数的8.1%；省外就业的仅有38人，占已就业人数的1.36%。就业地区流向详见下图：3.2.2

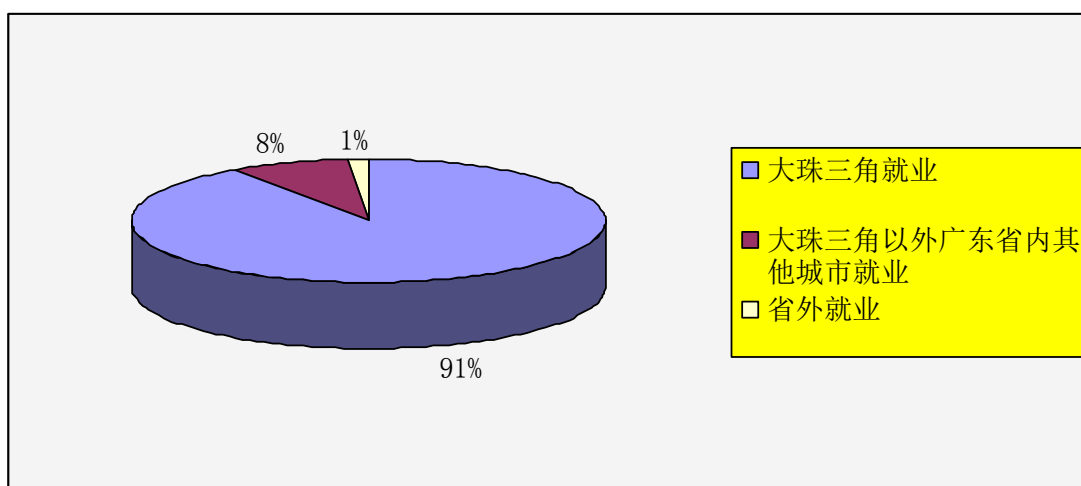
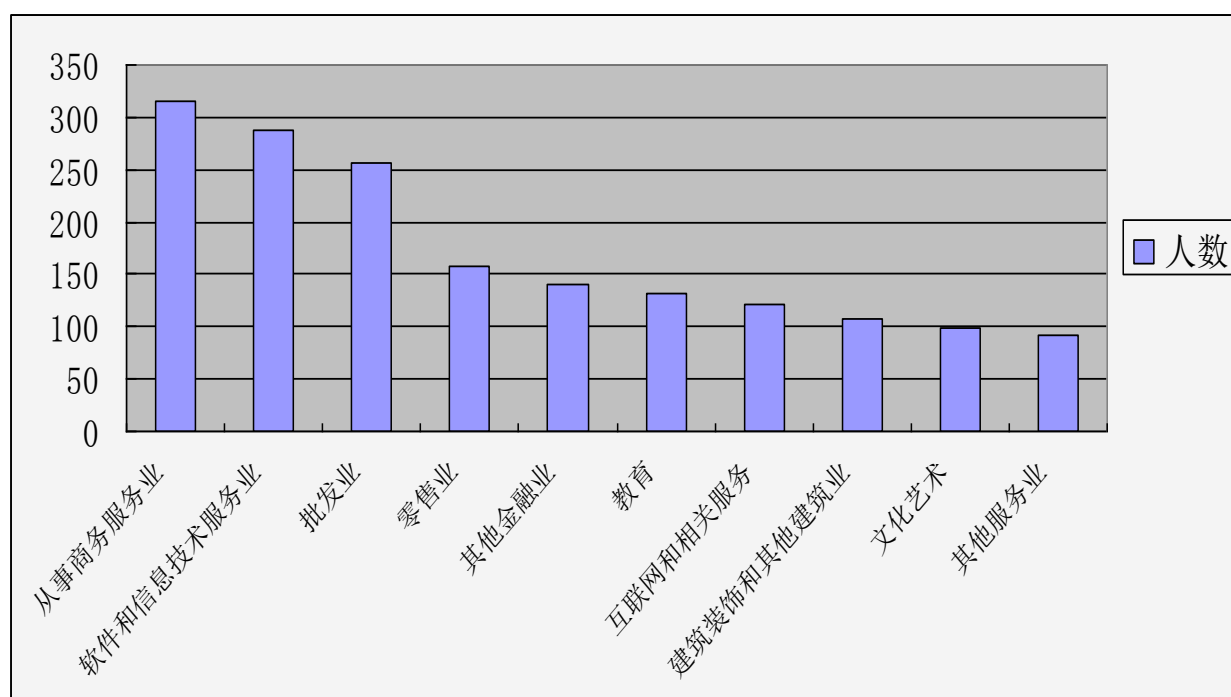


图 3.2.2 2016 届毕业生就业地区流向

3.2.3 就业行业流向

我校 2016 届已就业毕业生中，就业人数排在前十位的行业大类有商务服务业、软件和信息技术服务业、批发业、零售业、其他金融业等。其中，从事商务服务业的有 316 人，从事软件和信息技术服务业的有 287 人，从事批发业的有 257 人。就业行业流向详见下图：3.2.3



3.2.3 2016 届毕业生就业行业流向

3.3 就业质量

3.3.1 毕业生薪资水平

从毕业生就业的薪酬来看,根据教育厅高校毕业生就业管理系统统计,平均薪酬比较高的专业为汽车检测与维修技术、生产过程自动化技术、应用俄语。

(毕业生薪资水平详见表 3.3.1)

专业	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
汽车检测与维修技术	94	0	83	81	81	3161
生产过程自动化技术	32	1	29	28	28	3154
应用俄语	6	0	5	5	5	3140
体育服务与管理	20	0	20	20	19	3132
汽车技术服务与营销	41	0	35	35	35	3059
视觉传达艺术设计	8	0	8	8	8	3050
应用韩语	41	0	36	33	31	2981
模具设计与制造	50	1	50	48	48	2975
计算机控制技术(数控技术应用)	38	1	38	37	37	2965
法律事务	58	16	55	52	51	2952
音乐表演	76	2	61	61	60	2933
通信技术	66	1	62	60	59	2893
园林技术(园林经营管理)	20	0	16	16	16	2873
园林技术(园林景观设计)	55	0	53	52	52	2865
移动商务	26	0	26	24	24	2858
商务日语	81	1	76	71	59	2855
园林技术(园林花卉技术)	13	0	12	12	12	2854
计算机信息管理(网络广告设计与制作)	29	1	29	24	24	2850
人物形象设计(美容服务与管理)	21	0	21	20	20	2835
电子信息工程技术	48	1	35	35	35	2826
工商企业管理	254	5	239	238	237	2823
市场营销	205	3	199	189	186	2802
计算机网络技术(嵌入式技术)	27	0	26	22	22	2777
服装设计(服装商务)	12	1	12	12	12	2758
物联网应用技术	34	3	33	31	28	2757
服装设计(设计)	31	0	31	28	28	2736
计算机信息管理(企业策划与信息管)	28	1	27	24	24	2725
计算机网络技术	34	0	30	28	28	2721
财政	49	2	49	47	47	2709
金融管理与实务	190	10	175	168	166	2698
应用法语	29	0	28	27	27	2693
新闻采编与制作	37	0	35	33	33	2693
动漫设计与制作	57	1	56	54	54	2676

专业	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
计算机网络技术	81	1	77	73	73	2675
商务英语	210	5	205	199	197	2643
服装设计(服装工程)	17	0	17	17	16	2636
人物形象设计(化妆设计与摄影)	16	0	15	13	13	2631
计算机应用技术	76	2	73	71	70	2628
装饰艺术设计	85	0	81	80	80	2582
会计	479	22	452	440	434	2577
软件技术	117	1	114	110	109	2573
视觉传达艺术设计	70	2	54	52	52	2569
人力资源管理	102	3	98	92	92	2492
装饰艺术设计	24	0	23	23	22	2482
新闻采编与制作	9	0	8	8	8	2338
总计	3096	87	2907	2801	2761	

表 3.3.1 2016 届毕业生薪资水平

3.3.2 毕业生就业的专业对口度

根据各系上报数据统计,从统计的结果来看,约有53.57%的毕业生选了职业与专业对口,其中专业对口率最高的是园林技术(园林花卉技术)专业,其次是动漫设计与制作专业,再次是装饰艺术设计专业。(详见表3.3.2)

专业	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
园林技术(园林花卉技术)	12	11	91.67%
动漫设计与制作	54	47	83.93%
装饰艺术设计	80	67	82.72%
园林技术(园林经营管理)	16	13	81.25%
装饰艺术设计	23	18	78.26%
生产过程自动化技术	28	22	75.86%
视觉传达艺术设计	8	6	75%
新闻采编与制作	8	6	75%
汽车技术服务与营销	35	25	71.43%
计算机控制技术(数控技术应用)	37	27	71.05%
服装设计(设计)	28	22	70.97%
服装设计(服装工程)	17	12	70.59%
视觉传达艺术设计	52	37	68.52%
人物形象设计(美容服务与管理)	20	14	66.67%

专业	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
园林技术(园林景观设计)	52	34	64.15%
会计	440	289	63.94%
新闻采编与制作	33	22	62.86%
音乐表演	61	38	62.3%
计算机应用技术	71	44	60.27%
应用俄语	5	3	60%
模具设计与制造	48	29	58%
财政	47	28	57.14%
软件技术	110	62	54.39%
通信技术	60	33	53.23%
市场营销	189	102	51.26%
汽车检测与维修技术	81	42	50.6%
计算机网络技术	28	15	50%
计算机网络技术(嵌入式技术)	22	13	50%
服装设计(服装商务)	12	6	50%
体育服务与管理	20	9	45%
金融管理与实务	168	75	42.86%
计算机信息管理(网络广告设计与制作)	24	12	41.38%
电子信息工程技术	35	14	40%
移动商务	24	10	38.46%
商务英语	199	77	37.56%
工商企业管理	238	88	36.82%
人力资源管理	92	36	36.73%
计算机网络技术	73	28	36.36%
法律事务	52	19	34.55%
人物形象设计(化妆设计与摄影)	13	5	33.33%
物联网应用技术	31	10	30.3%
商务日语	71	3	3.95%
应用韩语	33	10	27.78%
计算机信息管理(企业策划与信息管)	24	6	22.22%
应用法语	27	3	10.71%
总计	2801	1492	51.32%

第四章 毕业生的求职过程

4.1 就业意向

我院通过问卷调查的形式对 2016 届毕业生做了一次全面调查，共发出调查问卷 3096 份，收回有效问卷 2200 份，经统计得出以下结论：

（1）就业价值观

根据调查显示，毕业生在就业时考虑最多的因素依次为：发展前景、积累经验能力、看重薪酬福利等，详情如右图 4.1.1

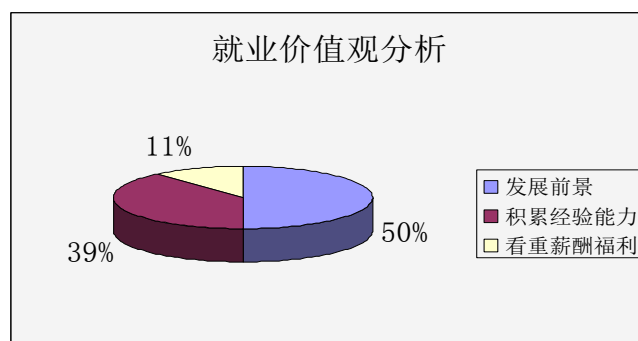


图 4.1.1 毕业生就业就业价值观分析图

（2）期望薪酬

在调查问卷中设置关于薪酬期望值的三个选项，分别为 3000 元以上、2000-3000 元之间、2000 元以下。详细情况如右图 4.1.2 所示。

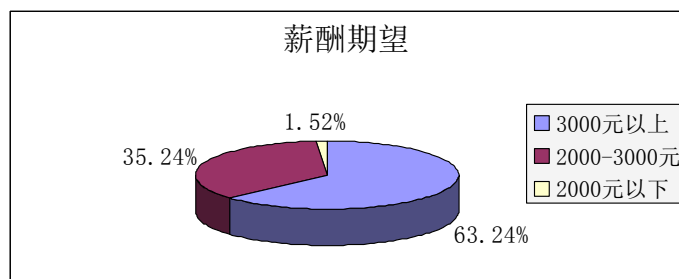


图 4.1.2 毕业生就业期望薪酬分布图

（3）期望的就业地点

调查数据显示，有 60.38% 的毕业生期望在广州地区就业，30.08% 的学生期望在珠三角地区（除广州外）就业，其他地区的仅有 9.54%，详细情况如右图 4.1.3 所示。

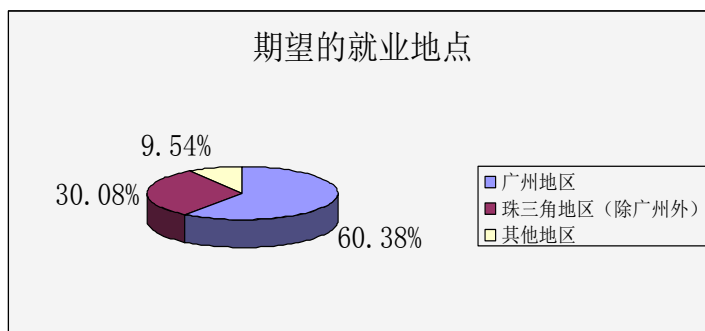


图 4.1.3 毕业生初次就业期望就业区域分布图

（4）期望就业的单位类型

调查结果显示，毕业生初次就业期望在行政事业单位和国有企业的比例为 16.78%，更多选择民营和外（合）资企业，说明学生的就业观念在转变，民营和外（合）资企业逐步受到毕业生青睐。详细情况如右图 4.1.4 所示。

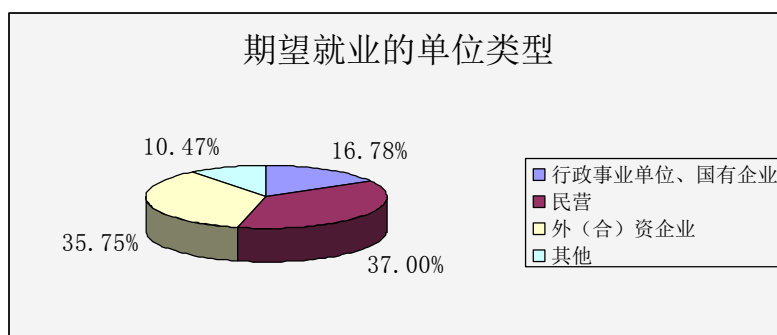


图 4.1.4 毕业生初次就业期望就业单位类型分布图

4.2 求职行为

（1）求职途径

对于毕业生就业途径的问卷列出四个选项，统计显示：现今毕业生求职的途径越来越多，信息技术的发展，网络招聘平台和现场招聘会为求职提供更多的机会。通过网络完成首次就业的比例高达 49.55%，而通过亲戚朋友提供信息的占 25.04%，招聘会的占 23.60%，报纸仅有 1.81%。详细情况如图 4.2.1 所示。

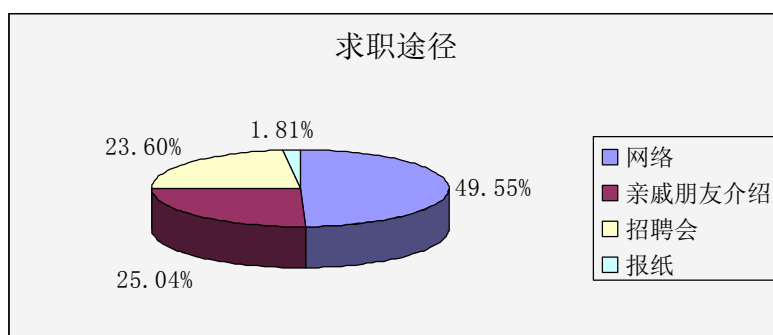


图 4.2.1 毕业生初次就业求职途径分布图

（2）开始关注就业时间

为了更好了解学生关注就业的时间，及时给学生提供就业信息，在调查问卷中设置了关注就业时间的选项。统计显示：三年级的下学期才开始关注就业信息的比例最高，详情如图 4.2.2 所示。

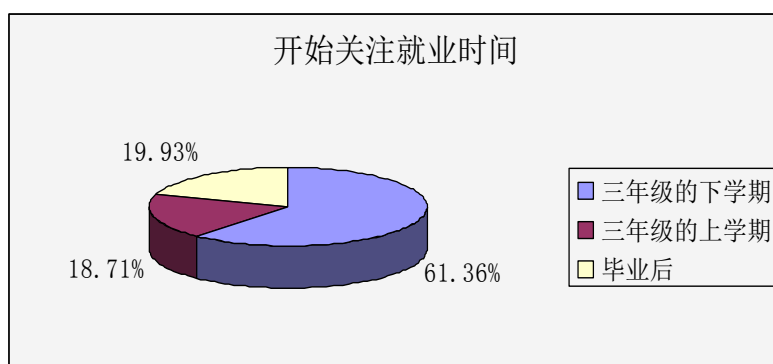


图 4.2.2 开始关注就业时间分布图

（3）求职花费

为了解及更好地帮助学生就业，分析毕业生在求职中的花费范围，且作为毕业生在求职中期望薪酬的考虑因素，在调查问卷中设置了求职花费的选项，统计显示：毕业生在求职方面的花费大部分在 500 元以下，详细情况如图 4.2.3 所示。

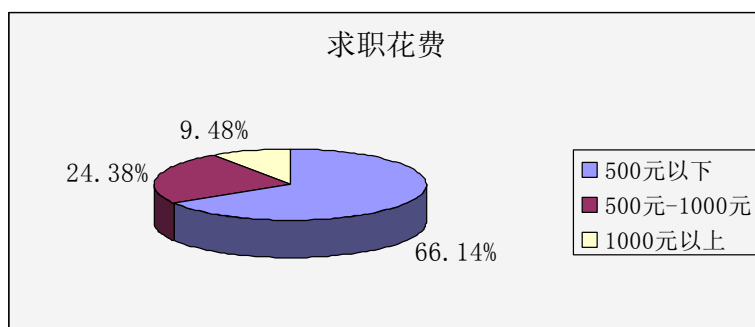


图 4.2.3 求职花费分布图

4.3 求职中的困难

毕业生对就业困难的看法

调查结果显示，毕业生认为就业困难的主要原因是经验不足，对就业政策不了解，工作与就业期望值不符等。详细情况如右图 4.3.1 所示。

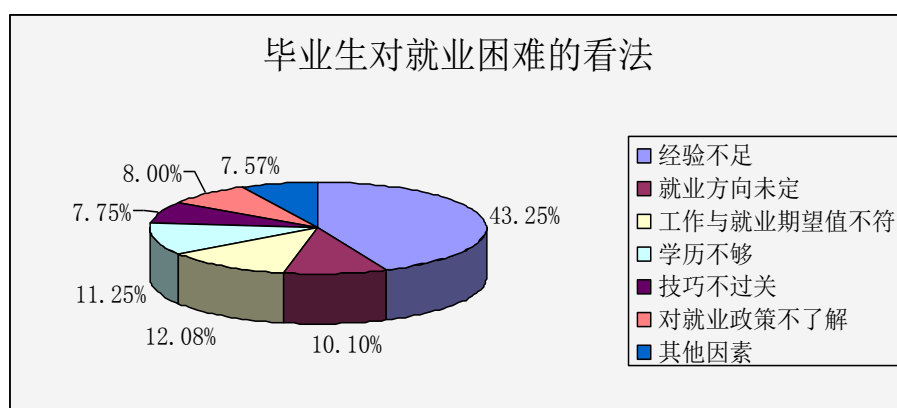


图 4.3.1 毕业生对就业困难的看法分布图

第五章 毕业生自主创业的情况

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》(国发[2015]23 号)、《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学【2015】12 号)和省政府、教育厅有关文件通知精神，认真积极贯彻执行上级有关创新创业工作部署，结合本校实际情况，今年 4 月，学校先后出台了“关于举办私立华联学院首届‘行知杯’大学生创新创业大赛的通知”(粤华联字〔2016〕36 号)、“关于印发《私立华联学院学子创新创业园建设总体方

案》”（粤华联字【2016】38号）、“关于征集华联学子创新创业园入驻项目的通知”（粤华联字【2016】41号），并开展各种形式的创新创业专题会议，在毕业生开设创新创业指导课程，创业教育做到点面结合、线上线下并举，教学做合一。我校2016年创新创业理论和实践教学形式多样，创业活动讲求实效落地。有关年度创新创业工作开展情况和主要做法如下：

5.1 毕业生创业基本情况

在2106届毕业生中，选择创业的毕业生有36人（自主创业11人，参与创业25人），毕业生创业人数占本届总数的1.16%；本届毕业生发放求职创业补贴74人，共计11.1万元（人社部门发放的求职创业补贴）。

5.2 创新创业工作开展情况和主要做法

1. 加强毕业生创新创业教育指导

通过每个学生必修的就业创业课，对3096名毕业生进行创业指导。创新创业指导课以学生为中心，帮助学生做好创业教育指导、培训并开展创业政策宣讲，邀请成功知名企业家和自主创业先进校友走进校园传经送宝，交流经验。

2. 举办私立华联学院首届“行知杯”大学生创新创业大赛

高校大学生是实施创新驱动发展战略和推进“大众创业、万众创新”的生力军，为全面贯彻落实党的十八大精神，执行落实我校大学生创新创业教育改革实施方案，践行陶行知教育思想，进一步推动我校学生就业创业工作，引进整合创新创业导师资源分享创新创业经验，进而指导帮扶学生开展创新创业活动，引导和激励我校学生弘扬时代精神，提高学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力，发现和培养一批具有创新思维和创业潜力的优秀人才，选拔优秀作品参加2016年“创青春”全国大学生创业大赛，引进优秀创业项目入创业园区，学校决定自2016年4月起组织（每年一届）举办私立华联学院首届“行知杯”大学生创新创业大赛。

本次大赛活动主题：“创响华联，圆梦青春”；大赛口号：点燃创业火焰，燃烧青春激情。大赛下设三项主体赛事：创业计划竞赛、众筹公益创业大赛、创业实践挑战赛。2016年4月13日将于学子楼105教室进行大赛启动仪式暨宣讲会。之后，各系组织开展大赛宣传工作和二级宣讲会。

活动成果：

首届“行知杯”创新创业大赛自启动以来，共收到各系推荐参赛项目18个，经过评选有8个晋级校赛，其中一个项目获得区级“优秀创业项目奖”、有一个项目晋级省级复赛、一个项目晋级市级复赛。

成果一：U·H 随异服装工作室参加私立华联学院首届“行知杯”大学生创新创业大赛获得校级优秀项目并参与“展翼扬帆、圆梦天河”天英汇—天河区第三届大学生创业大赛，成功从98支队伍中脱颖而出晋级20强，最终获得本届大赛“优秀创业项目奖”。

成果二：Yuan 分类参加私立华联学院首届“行知杯”大学生创新创业大赛获得校级优秀项目并参与“第二届全国互联网+青聘果杯大赛”成功晋级省级复赛。

成果三：Papa 创意传媒工作室创业团队参加私立华联学院首届“行知杯”大学生创新创业大赛获得校级优秀项目并参与“赢在客都·梅州市首届创新创业大赛”创意组，成功从共186个项目中脱颖而出晋级复赛进入18强，最终参与决赛路演进入前8名。





3. 华联学子创新创业园落成并举行隆重的揭幕仪式

2016年5月18日，华联学子创新创业园揭幕和校企合作签约暨《创业者之歌》新书首发式在创业园区隆重举行，侯德富校长、卓戊兴书记等学校领导、师生代表，以及共青团广州市委员会创业部郑先统部长、天河区人社局就业服务管理中心创业科罗岗科长等政府、企业、出版社和校友代表出席仪式。

(1) 创业园主要功能

“创业园”包括学生公寓1至3号楼东南面裙楼一、二层，占地面积共约1200平方米（供学生自主创业为一层约100平方米，二层约1100平方米）。一层主要建成实体店（创业实体项目），如农贸产品展销、摄影、书店、咖啡屋等；二层建成办公区（办公、会议、项目洽谈、就业创业培训基地等），主要面向电子商务、互联网+创业项目、科技创新、文化创意和教育培训等企业（工作室）。

创新创业园区为华联学子搭建“平台支撑——项目扶持——基地实战——成功创业”的实践平台，提供创业项目孵化、工商注册及创业扶持政策咨询等服务。在实践中提升学生的就业创业素质和能力，着力为在校生和毕业生成功走上就业创业之路铺路搭桥。

(2) 创业园使用情况

A. 创业园一楼实体店使用情况统计

系别	工商管理系	计科系+机电系	工商管理系	外语系
学生工作室 名称/米数	华诚便利店 20 平方米	迷途咖啡店 16 平方米	梦海公会 40 平方米	Lizz 进口护肤品 18 平方米
使用面积占比	20%	16%	40%	18%
其他	兼快递业务		水果店	



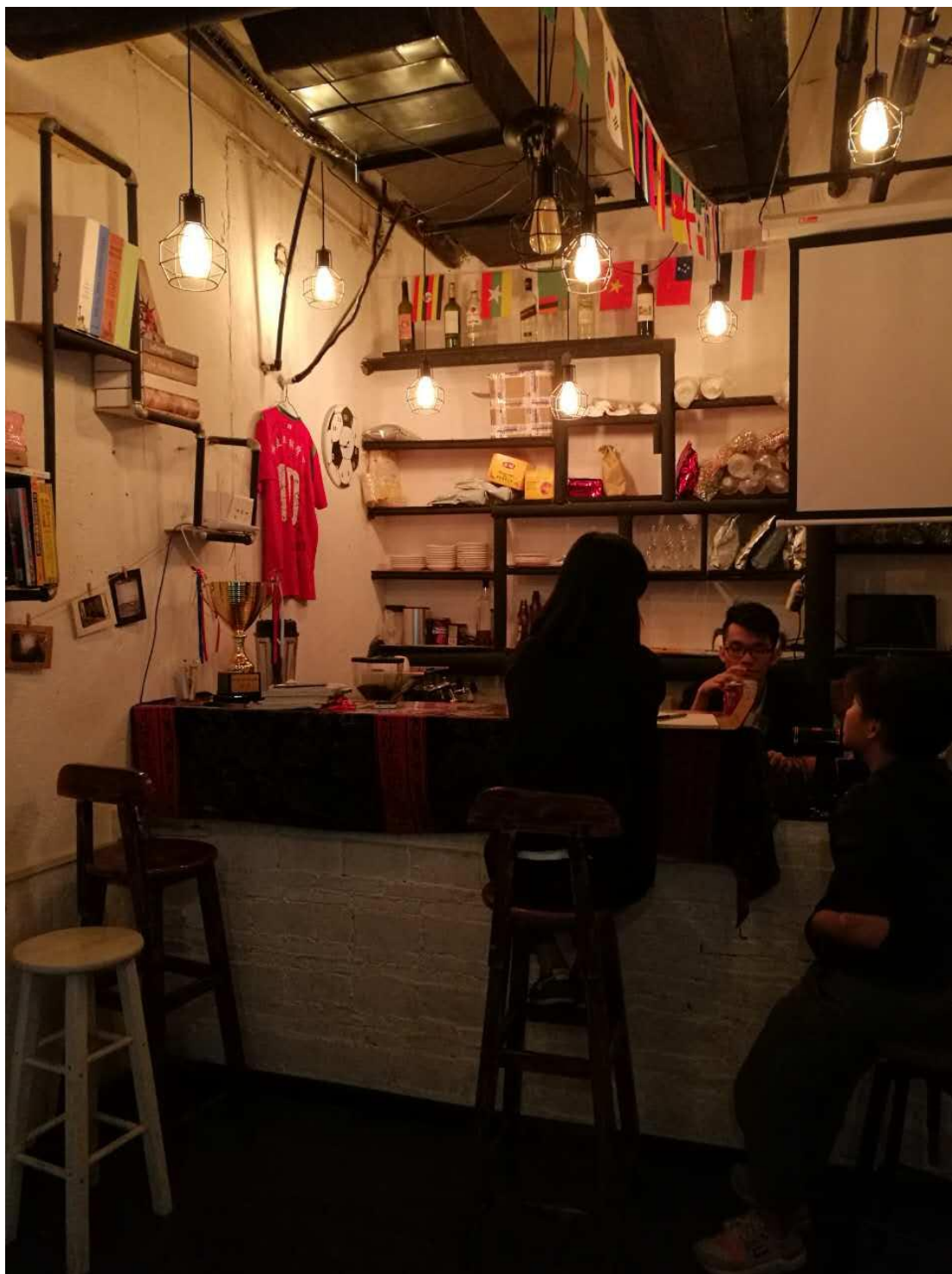
梦海公会—水果店



华诚便利店—零食有约



Lizz 进口护肤品店



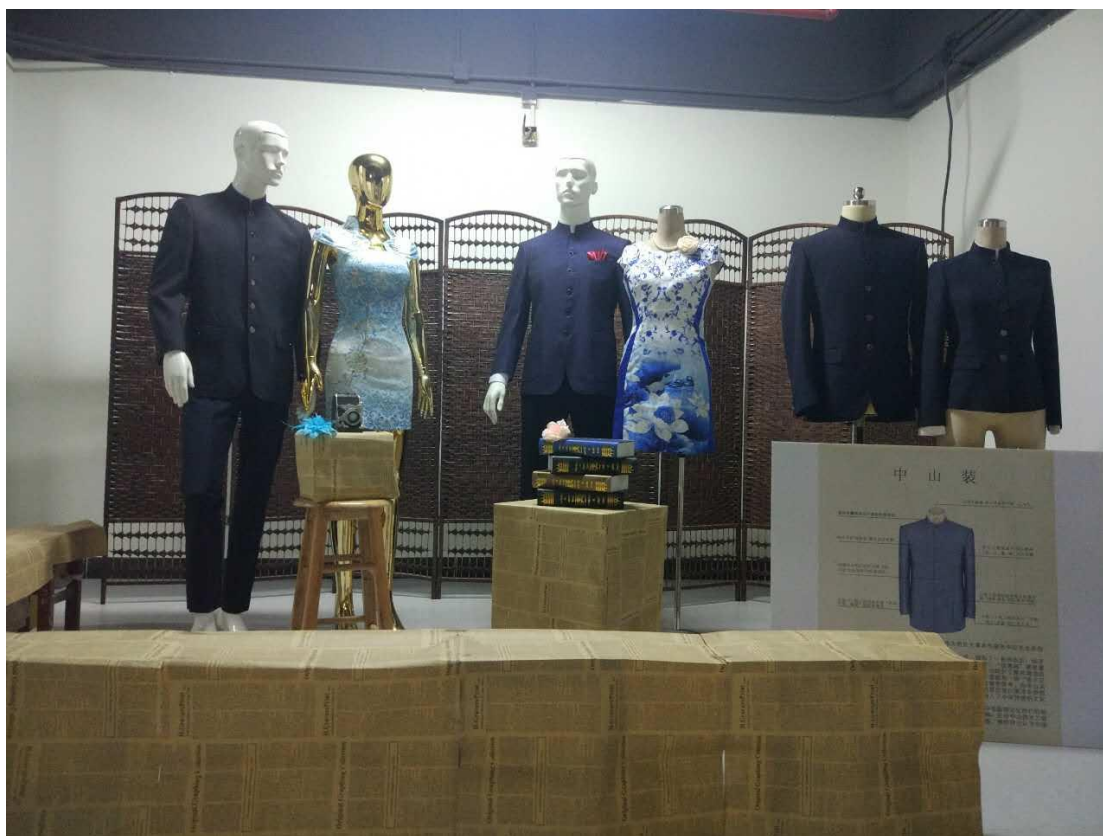
迷途咖啡店

B、创业园二楼有经营特长学生开办特色经营项目

系别	计算机科学系+应用设计系+会计系
学生工作室 名称/米数	U•H 随异服装私人定制工作室 30 平方米
使用面积占比	2.73%
其他	



U•H 随异服装私人定制工作室



U•H 随异服装私人定制工作室展厅

4. 加强与毕业生互动交流，出版创新创业辅助教材——《创业者之歌》

《创业者之歌》为曲辰教授所著，该书主要以华联学院创立 25 年间毕业的学子为线索，寻访他们的创新创业轨迹，并从中选出有代表性 25 位创业者创新创业事迹，以一窥当代大学生风采。本书于 2016 年 4 月由广东教育高等出版社正式出版发行。

《创业者之歌》最大特点是原创，尤让大学生读来感到亲切，就象是发生在身边的故事。诚如学生家长、知名作家宋晓琪为本书作序所言：“捧读《创业者之歌》，心中好似点燃了激情的火焰，耳边仿佛回响着奋进的旋律。书中的创业者，除了我敬重的‘年方八五’、被称为‘创业教父’的侯德富校长，其余都是 20 多到 40 岁的青年男女，更具体地说，他们毕业于同一所高校，有一个共同的名字：华联学子”。

《创业者之歌》一书，是我校 26 年来教学教育成果的部分缩影，书中学子的出彩表现，印证了“生以校成才，校以生扬名”的理念。其出版发行，为大学生创新创业树立了典型和榜样，激发了广大学子创新创业的热情，以及激发他们对成功的渴望和卓越人生的追求。



学院高度重视学生创业工作，学院领导将创业作为学生高质量的就业及示范的工作来抓。在场地和资金方面重点扶持了一下学生创业项目。在创业教育方面，与广州市人力资源和社保局合作举办多期创业培训课程。在创业实践方面，学院与多家企业合作，搭建多个学生创业平台，激发学生的创业热情，让学生组建多个创业团队，充分展现学生的创新创业才能。

第六章 未就业毕业生的情况

6.1 未就业毕业生数量

我院在院系领导的高度重视下，上下一心，团结一致，共同努力，努力提高毕业生就业数量，根据省教育厅官方公布的数据，我院初次就业率统计中，参加就业人数为 2907 人，已就业人数为 2801 人，也就是说截止 2016 年 9 月 1 日，我院共计未就业学生数为 106 人。详情见下表：6.1.1 未就业毕业生数量

专业	参加就业人数	已就业人数	未就业人数
法律事务	55	52	3
工商企业管理	239	238	1
人力资源管理	98	92	6
市场营销	199	189	10
财政	49	47	2
会计	452	440	12
金融管理与实务	175	168	7
通信技术	62	60	2
计算机控制技术(数控技术应用)	38	37	1
模具设计与制造	50	48	2
生产过程自动化技术	29	28	1
计算机网络技术	77	73	4
计算机网络技术	30	28	2
计算机网络技术(嵌入式技术)	26	22	4
计算机信息管理(企业策划与信息管)	27	24	3
计算机信息管理(网络广告设计与制作)	29	24	5
物联网应用技术	33	31	2
动漫设计与制作	56	54	2
计算机应用技术	73	71	2
软件技术	114	110	4
移动商务	26	24	2
视觉传达艺术设计	54	52	2
装饰艺术设计	81	80	1
汽车检测与维修技术	83	81	2
商务日语	76	71	5
应用韩语	36	33	3
商务英语	205	199	6
应用法语	28	27	1
新闻采编与制作	35	33	2
服装设计(设计)	31	28	3

专业	参加就业人数	已就业人数	未就业人数
人物形象设计(化妆设计与摄影)	15	13	2
人物形象设计(美容服务与管理)	21	20	1
园林技术(园林景观设计)	53	52	1
总计	2907	2801	106

表：6.1.1 未就业毕业生数量

6.2 未就业原因

经过跟踪调查，未就业的原因主要是有的准备创业，有的专心准备考驾照，有的准备出国，有的暂未考虑找工作，真正找不到工作的仅是个别学生。

6.3 对未就业毕业生的帮扶办法

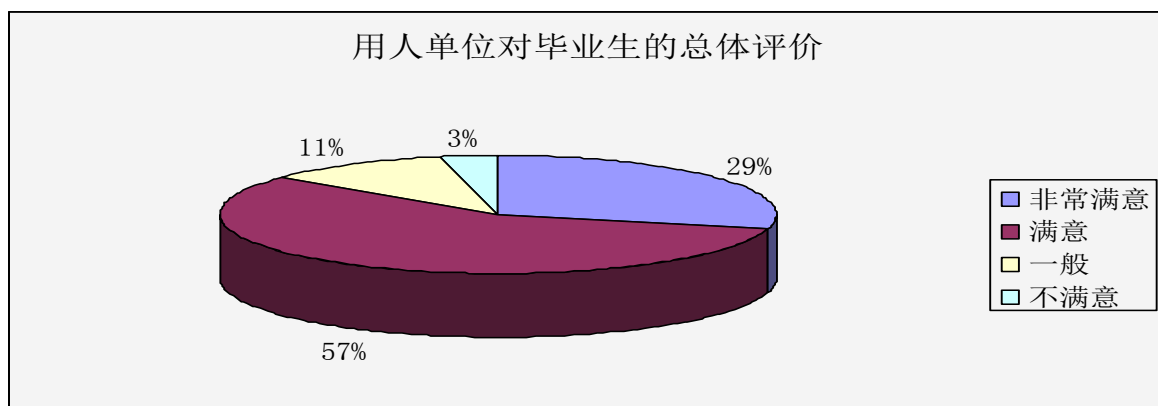
针对未就业的毕业生进行就业摸底并建立个人档案。对于就业困难的毕业生，我们从思想上和生活上给以一定的帮助，根据就业困难具体原因制定帮扶措施，要求各系就业工作领导小组必须进行一对一帮扶和就业指导，适时地向他们提供就业信息，推荐他们到实习基地进行就业见习和岗位培训，帮助他们顺利就业。

第七章 对教育教学的反馈

我院通过问卷调查的形式，调查了解用人单位对 2016 届毕业生的评价情况。向用人单位发出调查问卷 2000 份，共收回有效问卷 1555 份。得到的相关数据和结论如下：

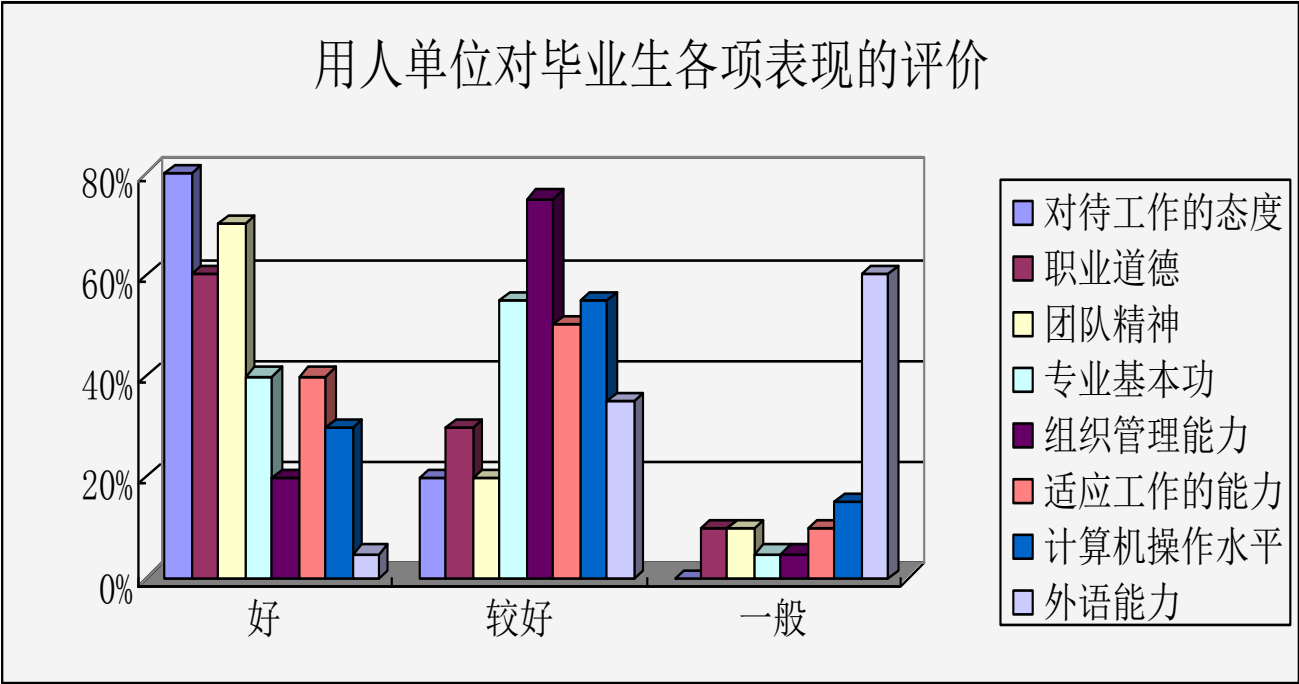
7.1 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对 2016 届毕业生的总体评价非常满意的有 28.9%，满意的占 57%，认为一般的占 10.9%，不满意的为 3.2%。图表如下：



7.2 用人单位对毕业生各项表现的评价

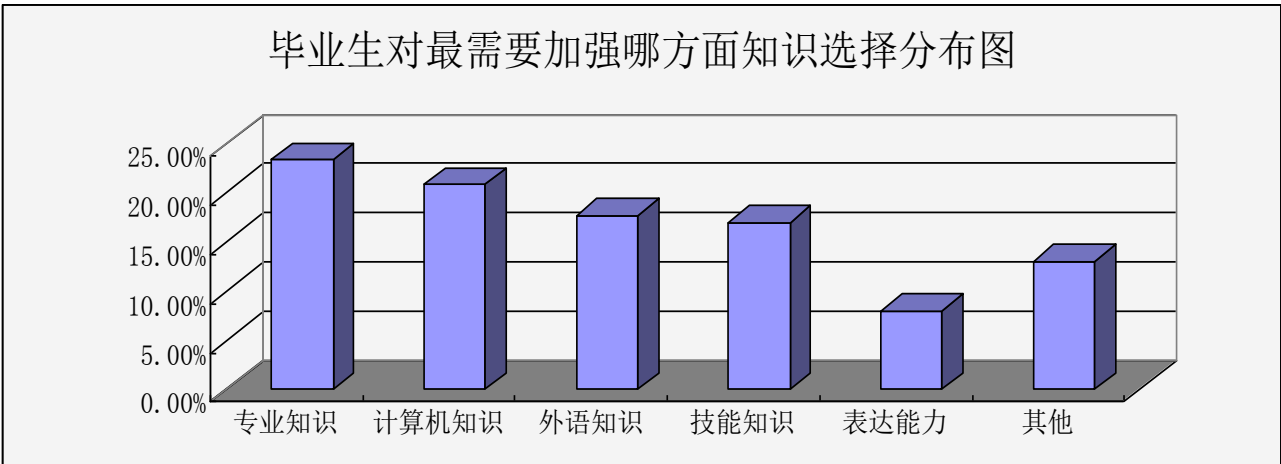
调查数据显示，用人单位对 2016 届毕业生对待工作的态度、职业道德、团队精神、专业基本功、组织管理能力、适应工作能力、计算机操作水平及外语能力等多方面都给予肯定。我院对 2016 届毕业生的就业状况进行跟踪调查，重点了解毕业生进入工作岗位后用人单位对他们各方面的评价，及时反馈给教学部门及相关专业，为调整学校的专业布局和制定下学年的人才培养方案提供依据。用人单位对我院 2016 届毕业生各项表现的评价，详情见下图：



7.3 毕业生对自身能力素质的评价

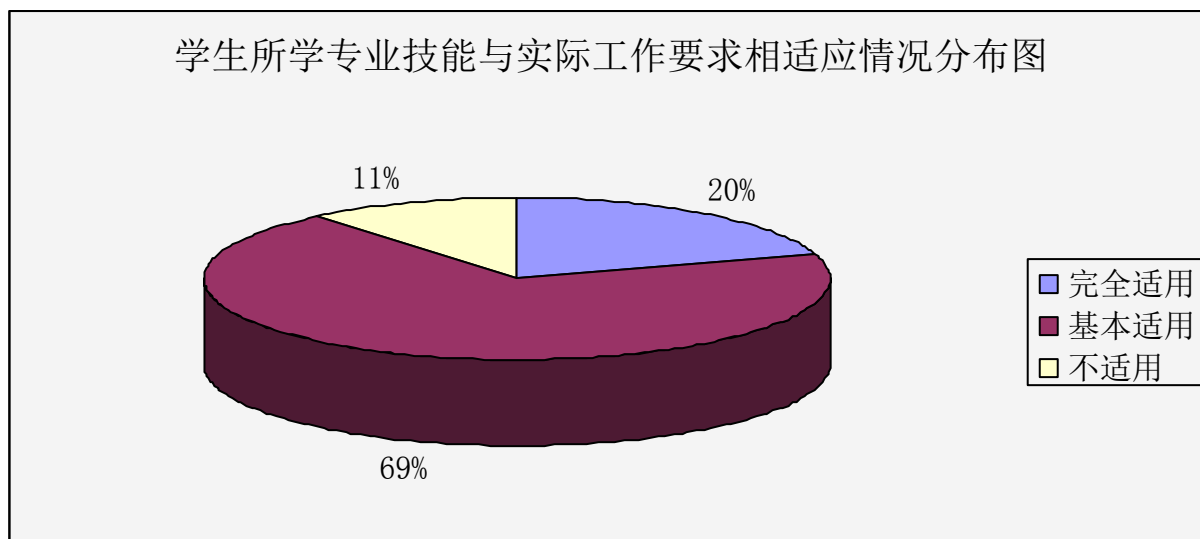
(1) 毕业生认为最需要加强的知识分布

根据调查结果显示，我院 2016 届毕业生认为最需要加强的方面依次是专业知识 23.35%、计算机知识 20.85%、外语知识 17.68%、技能知识 16.98%、表达能力 8.03 %、其他 13.08%。图示如下：



（2）学生所学专业技能与实际工作要求相适应情况

调查结果显示，学生在校期间所学的专业知识和基本技能基本能适应社会与市场需求，其中完全适用的占 20%，基本适用的占 69%，不适用的占 11%，详情如下图：



7.4. 毕业生对学校教学环节的评价

（1）学校培养对毕业生就业的影响

同学们都认为在学校的素质培养对毕业生就业后影响最大，说明学生普遍意识到综合素质对就业和择业的重要性；2016 届毕业生认为实训条件对学生影响较大的比例有所提高，说明越来越多的学生意识到实训条件的影响作用；而认为社会实践对毕业生就业的影响的比例则有所降低，这与 2016 届学生增加了较多的社会实践有关，在社会实践方面的自信心增强。

（2）毕业生对专业课程设置的评价

毕业生认为选择我校课程“理论讲解多、实训少”的所占比例较大，这说明今后应重点加强学生实际技能方面的培训，同时在专业课程的设置方面，增加实训多，理论少的课程，将一些没必要开的课程尽量减少，增加让同学们感兴趣，真正扎实能学到技能与知识的课程，而不是形成一种想学的没学到的状态，同时还应根据市场需求及时做出调整，与时俱进的更新课题以及项目。

（3）对学校专业建设的评价

根据往年的情况相比以及数据显示，2016 届毕业生认为应该加强就业指导

的意愿明显提高了，说明同学们的职业意识和对就业指导的重要性的认识有所提高；认为应该加强教学设施建设的声音也已经大幅度减少了，提高能力培养以及加强课程专业建设方面的意愿有所提升，说明近几年持续改善教学设施的成果得到大部分学生的认可，也再一次表明了同学们越来越注重提升自我的一种知识技能能力以及对就业方面指导的需求。

第八章 就业工作展望

8.1 加强创新、创业教育和就业扶持资金

结合高职高专院校特点，现在创业的学生越来越多，创业团队能带队一部分学生就业，这是现在就业工作中的重中之重，也是我院现在就业工作的重点，也利用就业指导课做相关方面的调查，结合调查结果，现在我院建成了华联学子创新创业园，为华联学子提供更多的创业、就业渠道，更为华联学子提供创业锻炼的机会，也为我们的教学，就业工作提供更好的平台。下一步，我院在就业工作上，将加强学生创新、创业教育，努力提高就业质量，争取加大创业资金的投入，加强就业困难学生扶持。

8.2 加强职业培训培养

结合教育部下发的高职高专院校发展的趋向相关文件，为了我院培养符合社会需要人才，我院成立职业培训学院，为我院在校生、毕业生提供更多深造和考证平台，现在已经有意向将一些国家级项目带进校园，目前现在组织报名教师资格证、普通话、证券从业资格证、银行从业资格证、外贸会计专业证书、助理物流师、助理燃料资源管理师、助理营销师、摄影证、ISO9001 内审员、职业核心能力等各种职业资格证书，目前正在准备申请创业就业人员资格培训点，为在校生和毕业生提供更多职业资格考证，培养综合能力较强的学生，培养符合社会需求人才，为毕业生提供更多就业平台。

8.3 加强就业对教育教学的反馈

为更好地做好对教育教学的反馈，更好的做好我院专业结构的研判调整改革并提升就业创业竞争力和教学质量，从 2015 年起，我院对每届毕业生开展就

业质量跟踪调查。根据就业工作的整体要求组织设计调查问卷，调查范围覆盖整个珠三角的各类企事业单位。

为做好就业工作反馈，招生就业处和各系每年组织教师开展到各个企业，了解企业事业单位对毕业生专业、知识、能力、素质等方面的需求。通过开展就业市场调查，为学院办学特色提炼、人才培养模式改革、专业与课程设置以及招生方向和数量预测等提供决策支持。

8.4 加强就业指导课的建设

就业指导课主要是针对一年级和三年级的学生进行开课，学分为一个学分。目前学生对于就业指导课的总体评价认可度比较高、兴趣非常高、出勤率比较高。从今年起，就业指导课进行改进，校内老师与校外企业家有机结合，协同授课，让企业家走进我们就业指导课堂，让学生早日对社会、企业有一个初步的认识，特别是对有创业意识的学生，提前的认识创业相关的知识。不过，我们现在课时量相对较少，还有待增加。今后我们还要不断加强教学改革和改善教学方式，采用行为导向式的教学法，如案例、视频、讨论、沙龙、小游戏等。并且邀请优秀校友和成功企业家回校讲学等形式活跃课堂，要求任课教师集体备课、交叉听课，组织交流等课堂活动来充分调动学生的积极性与主动性。学生在主动参加活动的过程中，既有助于理论知识的理解，又提高了动手能力和其他综合能力。另外加大就业指导课程的师资队伍的建设，聘请创新创业导师，完善创新创业导师库建设，对师资队伍进行培养，培养年轻辅导员加入任课队伍，积极参与省里组织的各种创新创业业务培训。

从 2015 级起结合学院教学改革，就业指导课拟按理论和实践两方面进行，主要是企业精英和优秀创业者（或校友）走进课堂分享就业创新创业经验。

8.5 创新创业特色教育

全面推进创新创业教育。推行深化高等教育教学改革，培育学生创新精神、创业意识和实践能力，践行陶行知教育思想，促进学生全面发展；把创新创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，积极开设创新创业类课程并融入专业课程或就业指导课程体系；从 2016 级学生开始，学校将开设创新创业教育必修课和选修课，并纳入学分管理，建立弹性学制，允许在校学生休学创业；

加强师资建设，丰富实践内容，推动创业教育普及化、科学化、制度化、标准化。

组建创立华联创新创业教育示范班 “创业行知班” 特色教育。华联创业行知班于 2016 年 5 月 18 日正式成立，华联行知班迄今已创办 11 期，一直秉承行知结合的陶行知办学理念，知行合一，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，深化微学堂教育，主要培训对象是具有创业梦想和潜质的学生，主讲人为创新创业有成，具有实战经验的校友、企业家或社会知名人士）。激发创新创业灵感，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，探索非标准答案考试，破除“高分低能”积弊。通过走出去和请进来的方法，创建出“眼脑手并用，教学做合一”的办学育人模式，先后培养出多批社会应用型人才。八年的行知办学探索实践，奠定本次以创业为导向的第 12 期行知班的可持续发展与升级（2016 版）基础。经过努力，目前创业行知班已培植创业项目八个（详见下表），其中 U·H 随异服装私人定制工作室创业团队，参加天河区天社局组织举办的“展翼扬帆，圆梦天河”天河汇——2016 年天河区第三届大学生创业大赛，其团队从 98 支参赛队伍中脱颖而出，成功晋级 20 强，顺利通过初赛进入决赛行列。为华联各创业者团队树立榜样，增强创新创业意识和创新创业比赛的信心。

私立华联学院创业行知班扶植创业项目一览表

创业项目	负责人	内容	结果
择校易	林楚彪	择校易：网站 VIP 卡推广	落地
巨鸟 GO	吴辉添	巨鸟 GO 暑假实习：6 位同学	落地（盈利）
柏源出国留学	吴娴芝	柏源出国留学：学生出国留学	进行中
渔意古歌山庄	林楚彪	渔意古歌山庄兼职工作	进行中（盈利）
壹滋鲜豆浆	吴娴芝	壹滋食品有限公司：豆浆销售	结束
U·H 随异	林楚彪	U·H 随异服装私人定制工作室	进行中（获奖、入园、盈利）
蜀将何在	陈海成	粤语文化宣传和原创作品	进行中（进入市级创业决赛）
Yuan 分类	吴辉添	校园环境美化	进行中（推荐入青聘果杯省赛）



