

广东东软学院

2016 届毕业生就业质量年度报告



2016 年 12 月



目 录

引 言.....	4
一、学院简介.....	4
二、就业质量年度报告介绍.....	6
第一部分：2016 届毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）毕业生总体规模.....	7
（二）毕业生总体结构.....	8
二、毕业生就业率.....	12
（一）就业率总体情况.....	12
（二）各专业就业率情况.....	13
三、毕业生流向.....	14
（一）毕业生去向分布.....	14
（二）升学及出国情况.....	14
四、毕业生就业分布.....	15
（一）就业地区分布.....	15
（二）就业行业分布.....	16
第二部分：2016 届毕业生就业质量相关数据分析.....	17
一、就业薪酬水平.....	17
（一）总体薪酬.....	17
（二）主要就业行业薪酬.....	19
二、专业对口度.....	19
三、就业满意度.....	20
第三部分：用人单位评价调查统计.....	22
一、用人单位对毕业生就业基本素养和能力的评价.....	22
二、用人单位对学校就业服务的满意度评价.....	25



三、用人单位对学校就业服务的满意度评价.....	26
第四部分：毕业生对教育教学的评价及反馈.....	28
一、毕业生对母校的满意度.....	28
二、毕业生对学院就业指导服务的评价.....	28
（一）毕业生参加过学院哪些就业指导服务.....	28
（二）毕业生对学院就业指导服务的满意度.....	29
三、毕业生对母校教育教学的评价.....	30
（一）毕业生对专业课的评价.....	31
（二）毕业生对教学（小学期）实践环节的满意度.....	32
（三）毕业生对教学的满意度.....	33
四、毕业生就业能力评价.....	33
第五部分：2016 届毕业生就业工作举措.....	35
一、加强督查并完善就业反馈机制.....	35
二、拓宽渠道，促进毕业生充分就业.....	35
三、推进信息化建设，着力提升就业创业指导精准度.....	36
四、搭建平台，建设就业基地深度合作协同育人.....	36
五、校政企协同，打造创新创业实践“一链四平台”.....	36



引 言

一、学院简介

广东东软学院是经教育部批准设立的全日制普通高等本科学校。学院目前的教育层次有四年制普通本科、三年制普通大专。

学院始终秉承“教育创造学生价值”的办学理念，强调“知识的运用比知识的拥有更重要”，实行“1321”人才培养模式，坚持“创新创业、产教融合、国际化”的办学特色，是广东省首批省级示范性软件学院、国家技能型紧缺人才培养基地、广东省“依法治校”示范校。

学院紧贴地方经济发展需求，围绕区域支柱产业、战略性新兴产业，积极拓展人才培养新领域，探索特色人才培养，不断提高专业结构与区域产业结构的关联度以及人才培养质量与产业发展需求的符合度。学院下设计算机科学与技术系、信息技术与商务管理系、数字艺术系、国际教育学院、基础教学部、国际合作部、思政部等二级教学单位，现共有 15 个本科专业、18 个专科专业，建成以工学为主，管理学、艺术学与文学等学科相互支撑、协调发展、重点突出的学科专业体系，拥有 1 个省级协同育人创新平台、1 个国家级众创空间。

学院现有全日制本专科生、留学生约 9000 人，毕业生广受社会和用人单位欢迎，并有不少学生成功创业，近几年学院录取新生的报到率一直稳居广东省同类院校前茅。

学院坐落在佛山市高新技术产业开发区核心区，校园青山环绕，环境幽雅，毗邻广州，交通便利，是一所独具特色的数字化园林式大学。学院教学设施先进，现代化教学手段广泛应用，所有教室均安装有空调和网络信息节点，实验中心装备优良，图书馆馆藏丰富；体育及学生活动设施完善，拥有标准室内体育馆、足球场、羽毛球场、网球场、乒乓球室、篮球场和 400 米标准跑道的田径运动场。



学院大力推进创新创业教育和实践基地建设，学生实践创新创业能力不断提高，2015-2016 学年在各类大学生创新创业竞赛中获得省级以上奖项 10 项。学院建成软件测试实验室、数字多媒体应用实验室、网络实验室、嵌入式系统实验室、电子商务实验室等 26 个教学实验室及大学生创业中心（SOVO）、印加部落创客空间、创业 18Ma11、体验式英语实践基地（NEU 咖啡屋）和体验式日语实践基地（乐樱堂文化室）等 27 个校内实践教学基地。学院面向区域产业转型发展及新产业、新业态发展需求，通过共建教学资源、合作人才培养、合作就业等途径，与众多企业单位建立了广泛而深入的合作关系，大力推进以“产学研合作教育”为主要内容的应用型人才培养模式多样化改革。

学院以“有特色、高水平、创业型应用技术大学”为办学定位，始终坚持“教育创造学生价值”的办学理念，强调“知识的运用比拥有更重要”，坚持“强化特色、坚持创新、面向应用、保障质量”的办学思路，以培养实用化、国际化、创新型的 IT 人才为办学目标，以特色创建与内涵发展为重点，以国家推进地方本科高校转型发展为契机，努力建设成为一所特色鲜明的民办大学。



二、就业质量年度报告介绍

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25 号》的文件要求，编制和正式发布《广东东软学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于四个方面：

（一）广东东软学院就业信息数据。数据为 2016 年 8 月 31 日统计初次就业率的相关数据。主要涉及本届毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向、平均薪酬等。

（二）面向 2016 届毕业生的调研数据。数据统计时间自 2016 年 9 月 10 日至 10 月 10 日，历时 30 天，共回收有效问卷 346 份，达到 2016 届毕业生 825 名的 40%。使用数据主要涉及就业相关分析及对教育教学的反馈。

（三）面向用人单位的调研数据。数据统计时间为 2016 年 11 月 2 日至 2016 年 11 月 23 日，历时 22 天，共回收调查有效问卷 109 份。使用数据主要涉及市场反馈、就业相关分析及发展趋势等。

（四）对 2016 年就业工作的举措、指导服务。



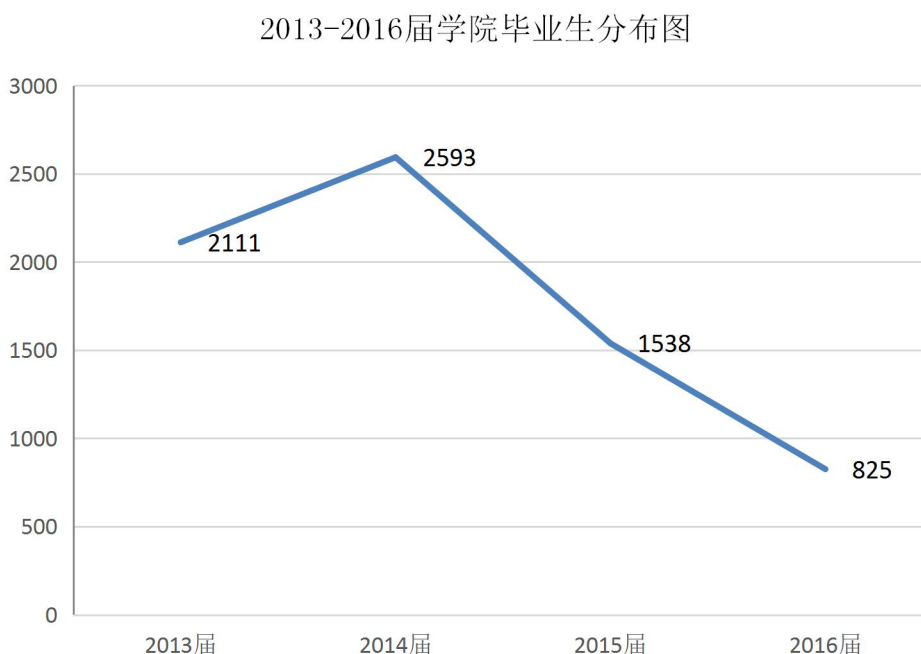
第一部分：2016 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生总体规模

我院 2016 届大专毕业生共 825 名，为近年毕业生人数最少的年度，主要是基于 2014 学院升本后，主招本科毕业生，专科毕业生人数降低，2018 年将有第一届本科毕业生。

近四年，我院毕业生分布情况如图。



数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据



（二）毕业生总体结构

1、系部结构

系	参加就业人数
国际合作部	35
计算机科学与技术系	259
日语系	38
数字艺术系	147
信息技术与商务管理系	274
英语系	72
总计	825

2、专业结构

我院 2016 届全日制各专业毕业生人数分布情况如下图, 毕业生总人数占比前五位的专业依次是软件技术、财务信息管理、商务英语、嵌入式技术与应用和视觉传达艺术设计专业, 占毕业生总人数的 46.71%。

2016 届毕业生专业分布情况

专业	合计人数	应届毕业生人数占比
软件技术	98	11.85%
财务信息管理	92	11.23%
商务英语	72	8.77%
嵌入式技术与应用	61	7.53%
视觉传达艺术设计	58	7.04%
电子商务	48	5.43%
电脑艺术设计	45	5.56%
市场营销	45	5.56%
环境艺术设计	44	5.43%
商务日语	38	4.69%
人力资源管理	33	3.95%
企业资源计划管理	29	3.33%
工商企业管理	27	3.33%
计算机网络与安全管理	27	3.33%
计算机应用技术	24	2.72%
计算机网络技术	25	3.09%
网站规划与开发技术	24	2.96%
电子商务(国际班)	21	2.47%
软件技术(国际班)	14	1.73%

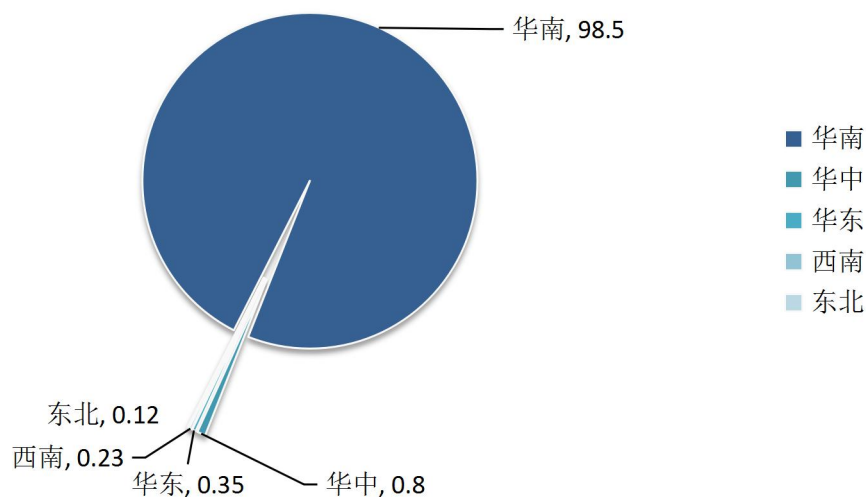
数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据



3、生源结构

(1) 毕业生生源全国地区分布

我院 2016 届毕业生中，广东省生源毕业生有 810 人，占毕业生总人数的 98.18%，华南地区生源最多，占毕业生总人数的 98.50%；其次是华中地区，占 0.80%；第三是华东地区，占 0.35%。



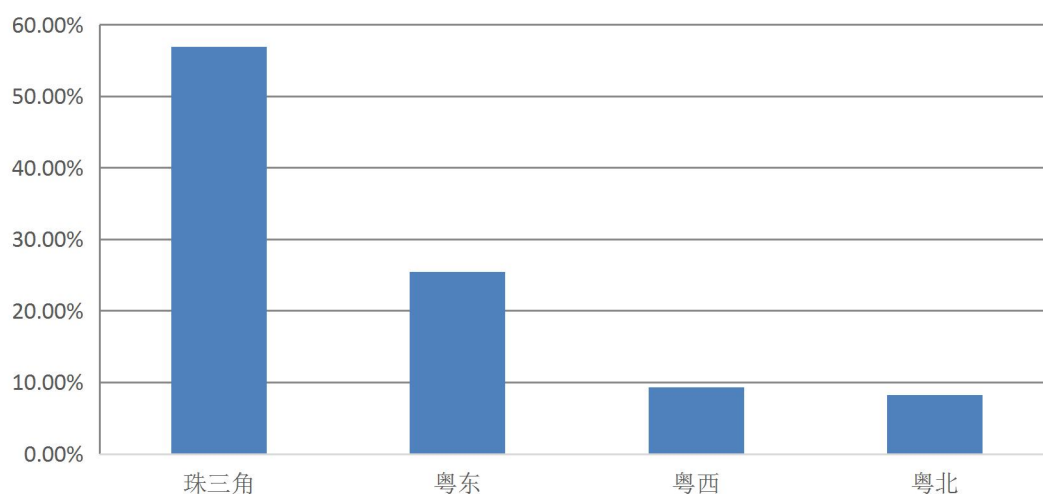
数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据

(2) 毕业生广东地区分布

我院 2016 届广东省生源应届毕业生 810 人，占毕业生总人数的 98.18%。其中，珠三角地区毕业生 470 人，占 56.96%；粤东地区生源毕业生占 25.43%；粤西地区生源毕业生占 9.35%；粤北地区生源毕业生占 8.26%。



2014-2016届华南地区毕业生生源分布图



注:珠三角地区包括广州市、深圳市、珠海市、佛山市、江门市、肇庆市、惠州市、东莞市、中山市(9市);粤东地区包括汕头市、汕尾市、潮州市、揭阳市(4市);粤北地区包括韶关市、梅州市、河源市、清远市、云浮市(5市);粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市(3市)。

数据来源:广东东软学院2016届毕业生就业信息数据

应届毕业生最多的地区是佛山市, 占总毕业生的44.05%, 较2015届增加10.4个百分点; 其次是汕尾市, 占6.36%, 较2015届增加1.81个百分点; 第三是湛江市, 占5.09%。

2016届广东省毕业生生源地区分布统计图

生源地区	人数	比例
佛山	365	44.24%
广州	44	5.33%
汕尾	44	5.33%
汕头	37	4.48%
揭阳	34	4.12%
湛江	30	3.64%
潮州	68	8.24%
清远	23	2.79%
肇庆	20	2.42%
茂名	16	1.94%
阳江	17	2.06%
江门	15	1.82%
韶关	15	1.82%

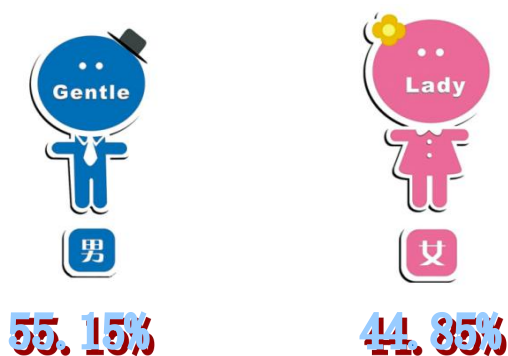


云浮	13	1.58%
梅州	52	6.30%
惠州	10	1.21%
河源	9	1.09%
东莞	5	0.61%
珠海	3	0.36%
深圳	3	0.36%
中山	2	0.24%

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据

4、性别结构

我院 2016 届毕业生中，分专业来看，男女分布如图所示。其中男生 455 人，占毕业生总人数的 55.15%；女生 370 人，占毕业生总人数的 44.85%，总体男女性别比约为 55:45。



数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据

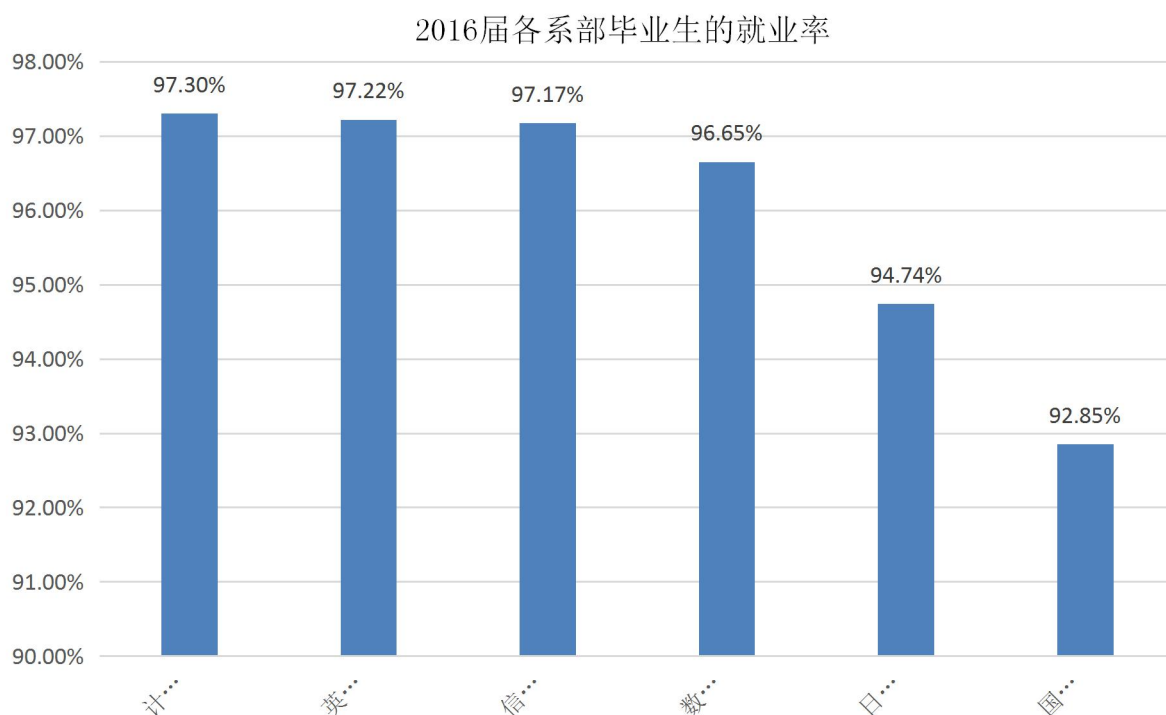


二、毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）*100%。

（一）就业率总体情况

截至 2016 年 8 月 31 日，我院 2016 届毕业生的总体就业率为 97.58%。其中计算机科学与技术系的就业率为 97.29%；英语系的就业率为 97.22%；信息技术与商务管理系的就业率为 97.17%；数字艺术系的就业率为 96.65%；日语系的就业率为 94.78%；国际合作部的就业率为 92.85%。



注:就业人数包括企业单位就业，事业单位就业，机关、部队、党群及政法系统就业，其他就业形式就业，升学及出国（境）。

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据



（二）各专业就业率情况

1、计算机科学与技术系毕业生

2016 届计算机科学与技术系毕业生就业率如表所示

专业	毕业人数	就业人数	就业率
软件技术	107	96	97.96%
嵌入式技术与应用	66	61	100%
计算机网络与安全管理	28	27	100%
计算机应用技术	28	23	95.83%
计算机网络技术	25	25	100%
网站规划与开发技术	25	24	100%

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据

2、信息技术与商务管理系毕业生

2016 届信息技术与商务管理系毕业生就业率如表所示。

专业	毕业人数	就业人数	就业率
财务信息管理	93	89	96.74%
电子商务	49	46	95.83%
市场营销	46	45	100%
人力资源管理	33	31	93.94%
企业资源计划管理	30	28	96.55%
工商企业管理	29	27	100%

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据

3、数字艺术系毕业生

2016 届数字艺术系毕业生就业率如表所示。

专业	毕业人数	就业人数	就业率
视觉传达艺术	58	58	100%
电脑艺术设计	45	44	97.78%
环境艺术设计	44	42	94.45%

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据



4、英语系毕业生

2016 届英语系毕业生就业率如表所示。

专业	毕业人数	就业人数	就业率
商务英语	72	70	97.22%

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据

5、日语系毕业生

2016 届日语系毕业生就业率如表所示。

专业	毕业人数	就业人数	就业率
商务管理	38	36	94.74%

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据

6、国际合作部毕业生

2016 届国际合作部毕业生就业率如表所示。

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子商务	21	21	100%
软件技术	14	12	85.71%

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据

三、毕业生流向

（一）毕业生去向分布

在我院 2016 届毕业生中，专科生有 825 人，选择暂缓就业的毕业生有 10 人，占总毕业生的 1.21%；选择升学深造的有 5 人，占总毕业生的 0.06%；选择正常派遣的有 810 人，占 98.18%。

（二）升学及出国情况

1、国内升学情况



我院2016届毕业生中，毕业专科生825人。其中有5人选择升学，分别是计算机科学与技术系1人。信息技术与商务管理系3人，国际合作部1人。

2. 出国（境）情况

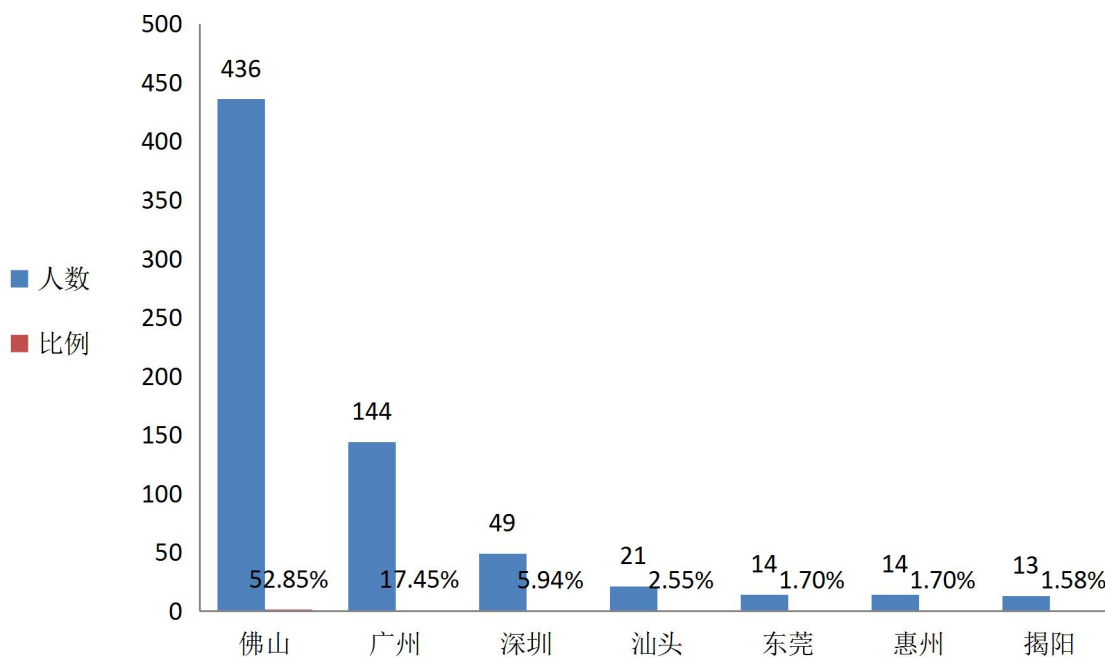
我院2016 届毕业生中，毕业生共计825人。其中有2人选择出国留学。

四、毕业生就业分布

（一）就业地区分布

2016 届毕业生就业地区主要集中在广东省，占已就业毕业生的 98.27%。2015 届毕业生就业地区主要集中在广东省，占已就业毕业生的 98.05%。2014 届毕业生就业地区主要集中在广东省，占已就业毕业生的 98.38%。

毕业生就业广东地区分布图



数据来源于：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据



根据毕业生到广东省各地市就业分布来看，就业人数排名前七位地区分别依次是佛山、广州、深圳、汕头、东莞、惠州、揭阳。

（二）就业行业分布

2016 届毕业生就业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，占比例为 17.53%；其次是居民服务、修理和其他服务业，占比例为 17.28%。

年份	2016 年
制造业	12.84%
其他行业	6.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	17.53%
租赁和商务服务业	4.07%
居民服务、修理和其他服务业	17.28%
建筑业	4.69%
科学研究和技术服务业	0.74%
批发和零售业	7.41%
文化、体育和娱乐业	3.46%
教育	1.48%
金融业	6.05%
住宿和餐饮业	1.73%
交通运输、仓储和邮政业	1.85%
房地产业	1.36%
水利、环境和公共设施管理业	0.37%
公共管理、社会保障和社会组织	0.62%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.35%
总计	810 人

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业信息数据



第二部分：2016 届毕业生就业质量相关数据分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生薪资情况；二是毕业生就业岗位与所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。

本部分主要是对我院 2016 届毕业生薪酬、专业对口度以及就业满意度等进行分析，数据主要来源于 2016 届毕业生就业跟踪情况调查和毕业生基本就业信息数据。

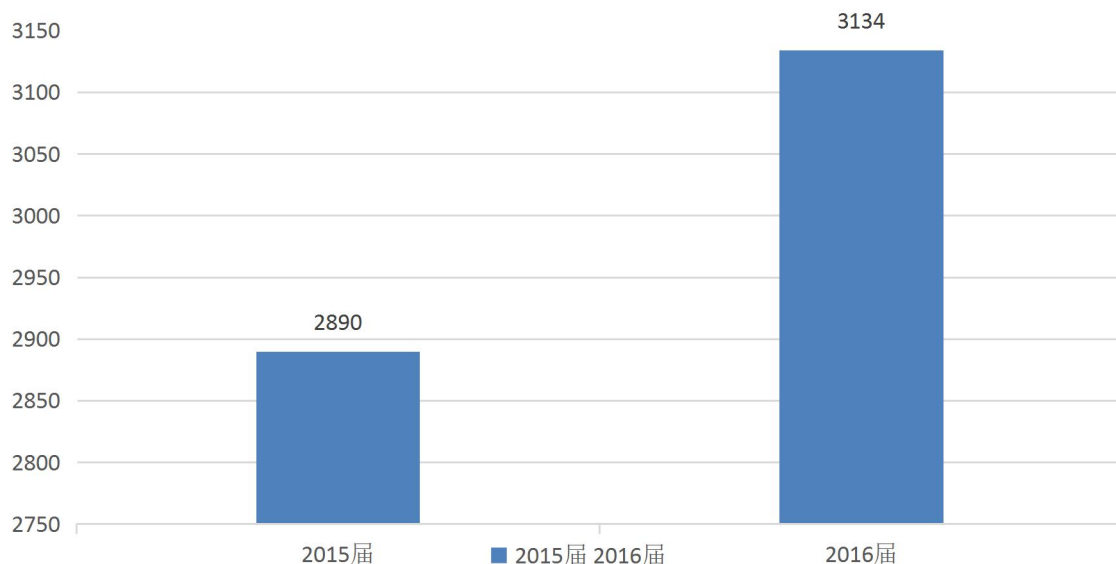
一、就业薪酬水平

（一）总体薪酬

1、毕业生薪酬

如下图，根据信息统计，2016 届专科生的试用期平均薪酬为 3134 元 /月，比 2015 届增加了 244 元，增幅为 8.44 %。

2015届毕业生与2016届毕业生平均薪酬对比图



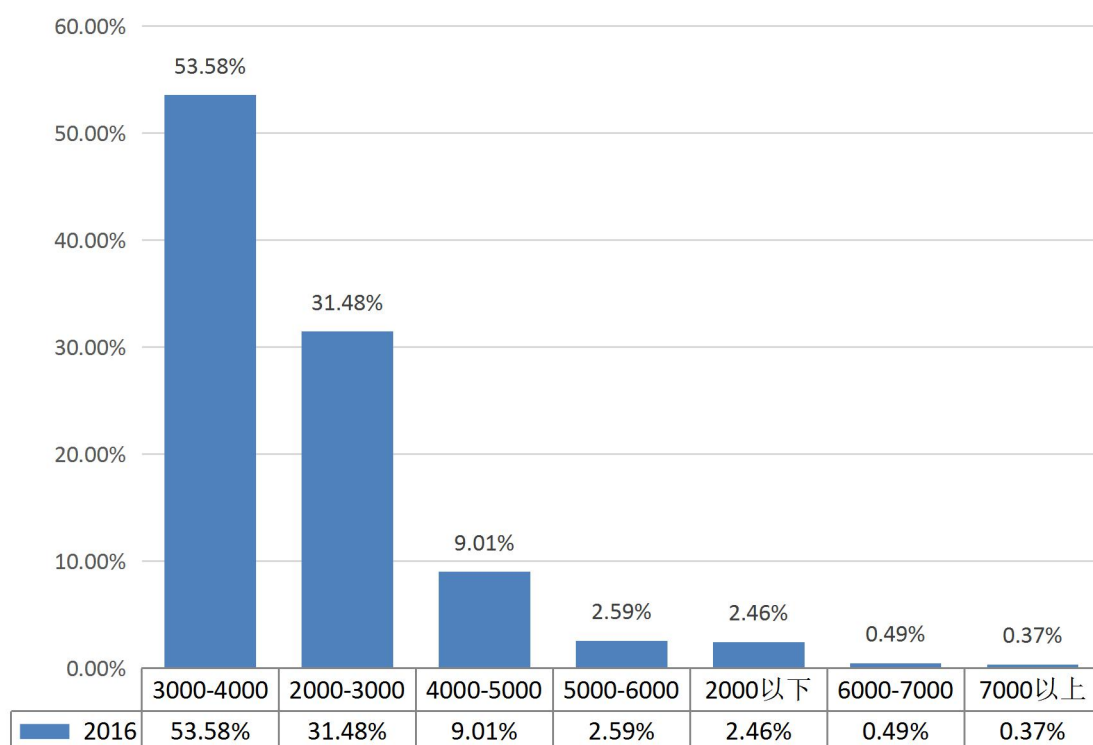
数据来源：广东东软学院 2016 届专科毕业生就业信息数据



2、毕业生薪酬分布情况

2016 届毕业生就业薪酬主要集中在 3000-4000 元薪酬段，占比 53.58%，比 2015 届增长了 23 个百分点，其次是 2000-3000 薪酬段占比 31%。由图表可见毕业生薪酬处于增长趋势。

2016 届专科毕业生不同薪酬段百分比



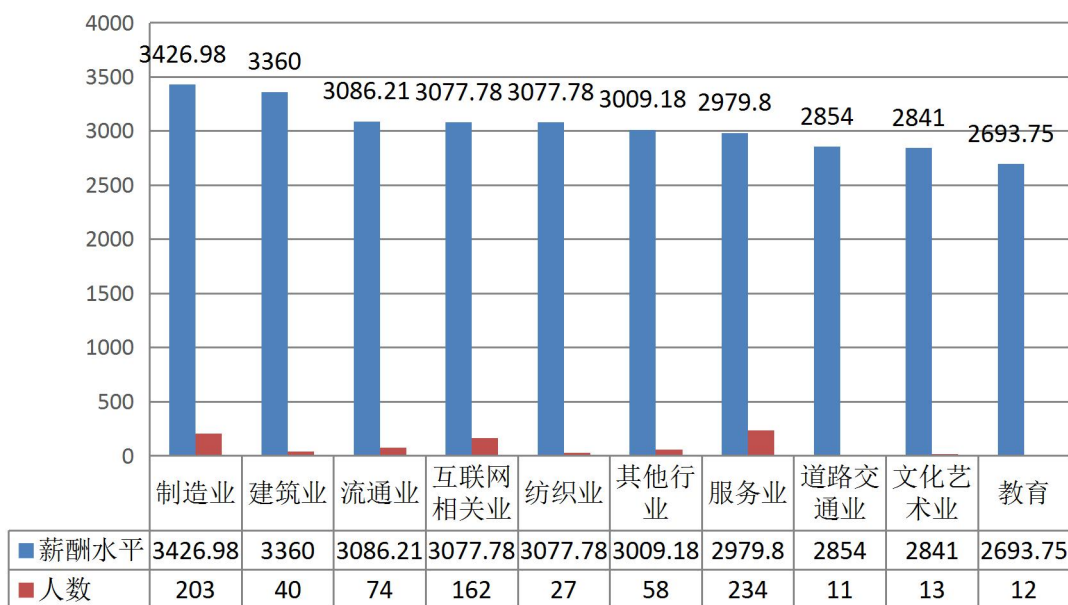
数据来源：广东东软学院 2016 届专科毕业生就业信息数据



（二）主要就业行业薪酬

2016 届专科毕业生主要就业行业薪酬分布位列前三位的分别为制造业、建筑业、流通业。

专科生主要就业行业平均薪酬分布



注：主要就业行业指就业人数 ≥ 10 人的就业。

数据来源：广东东软学院 2016 届专科毕业生就业信息数据。

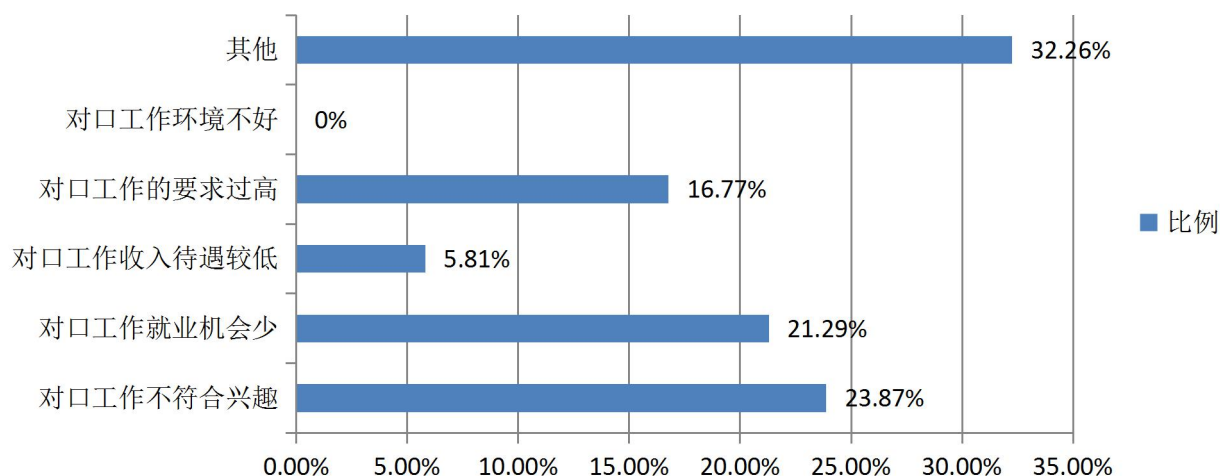
二、专业对口度

对 2016 届毕业生目前工作岗位与专业对口情况进行调查，将专业对口情况分为“对口”与“不对口”。77.70%的毕业生目前工作岗位的专业对口，22.30%的毕业生目前工作岗位的专业不对口。可见我院专业设置符合社会的需求，令毕业生在就业市场上有一定的竞争优势，能够学以致用实现专业的知识价值。

对目前岗位专业不对口的毕业生调查其专业不对口原因，大多数毕业生认为对专业对口工作不符合兴趣，占总调查人数的 23.87%，其次是对口工作就业机会少，占总调查人数的 21.29%，第三是对口工作的要求过高的原因比例占总调查人数的 16.77%。



专业不对口的原因



数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据

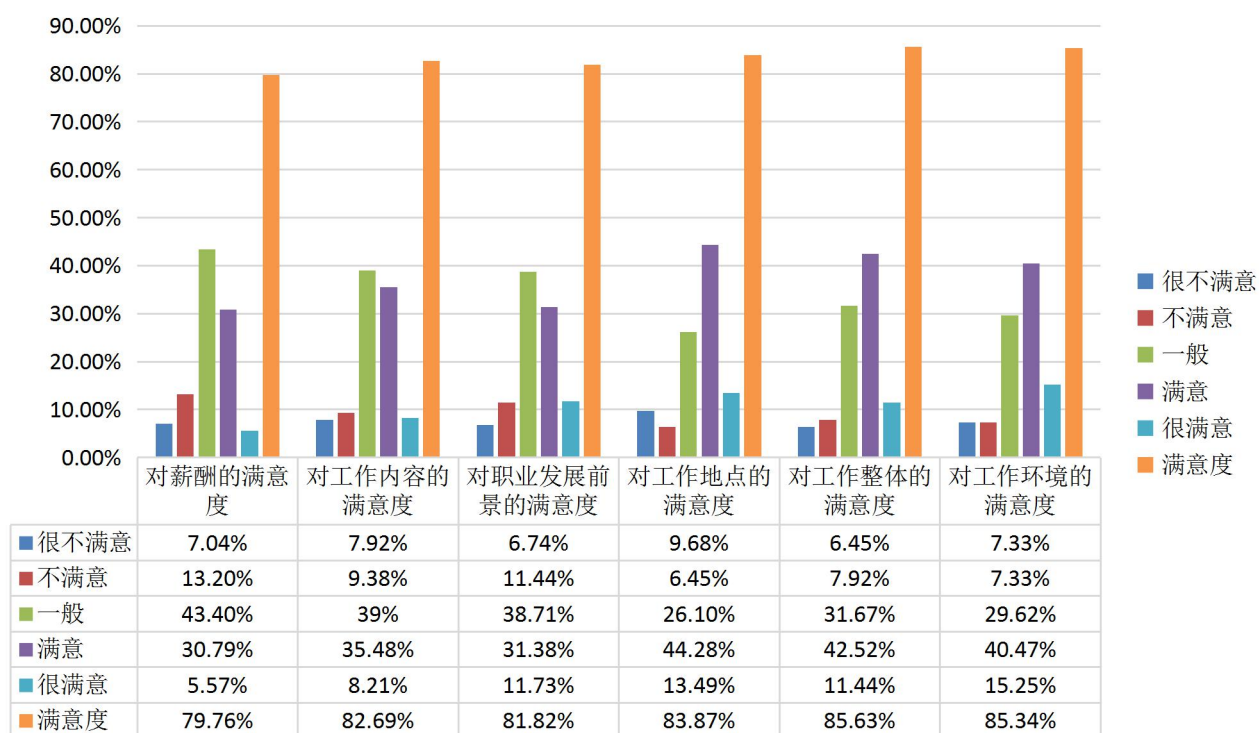
三、就业满意度

如下图所示，对毕业生就“目前工作满意度”进行调查，包括对薪酬、工作内容、职业发展前景、工作地点、工作整体及对工作环境满意度 6 个维度。各维度分为很不满意、不满意、一般、满意、很满意 5 个选项。

其中对薪酬的满意度（包括很满意、满意、一般）为 79.76%、对工作内容的满意度为 82.69%、对职业发展前景的满意度为 81.82%、对工作地点的满意度为 83.87%、对工作整体的满意度为 85.63%、对工作环境的满意度为 85.34%。



我院2016届毕业生对目前工作满意度



数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据



第三部分：用人单位评价调查统计

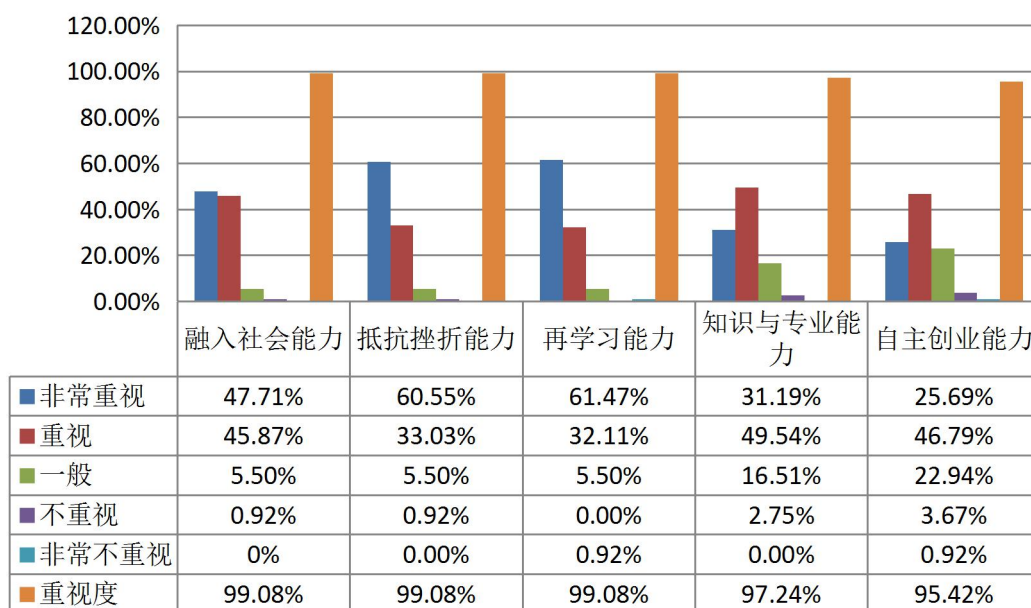
了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的就业质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于我院人才培养模式、教育教学的改进和完善具有积极的意义。本次一共调查了来自信息运输、软件和信息技术服务业，交通运输，仓储和邮政业，房地产业，制造业，建筑业，批发和零售业，金融业，租赁和商务服务业，住宿和餐饮业等 12 个行业的不同性质的 109 家单位企业，调查分析结果如下：

一、用人单位对毕业生就业基本素养和能力的评价

（一）“五元能力”是学院创建伊始提出的人才培养目标，即培养学生的知识与专业能力、再学习能力、融入社会能力、抵抗挫折能力、自主创业能力。这次对用人单位的调研中，紧紧围绕着“五元能力”的指标体系开展。请用人单位对我院毕业生的“五元能力”教育评价调查，包括知识与专业能力、融入社会能力、抵抗挫折能力、自主创业能力和在学习能力五个维度。其中对融入社会能力的重视度为 99.08%、对抵抗挫折能力的重视度为 99.08%、对再学习能力的重视度为 99.08%。知识与专业能力的重视度是 97.24%、自主创业能力的重视度是 95.42%



用人单位对我院毕业生的“五元能力”教育评价



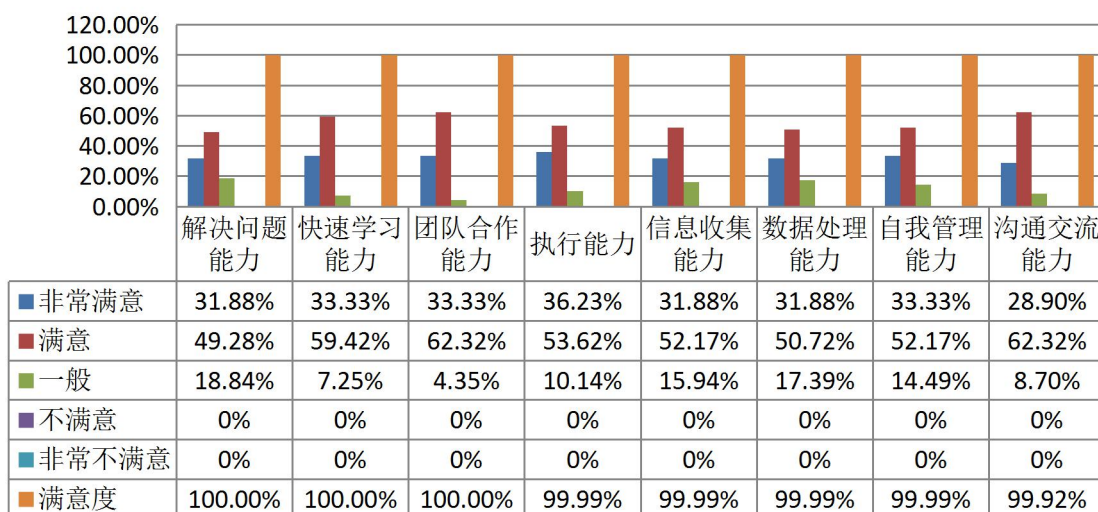
重视度=“非常重视+重视+一般”的占比

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据

（二）请用人单位对我院毕业生总的工作表现进行满意度评价，结果显示，在 8 项主要工作能力满意度调查中，用人单位认为我院毕业生的各项工作能力满意度情况如图所示。满意度排在第一是解决问题能力为 100%、快速学习能力为 100%、团队合作能力为 100%。表明我院毕业生总的工作表现能够得到用人单位的认可，整体素质和能力较高。



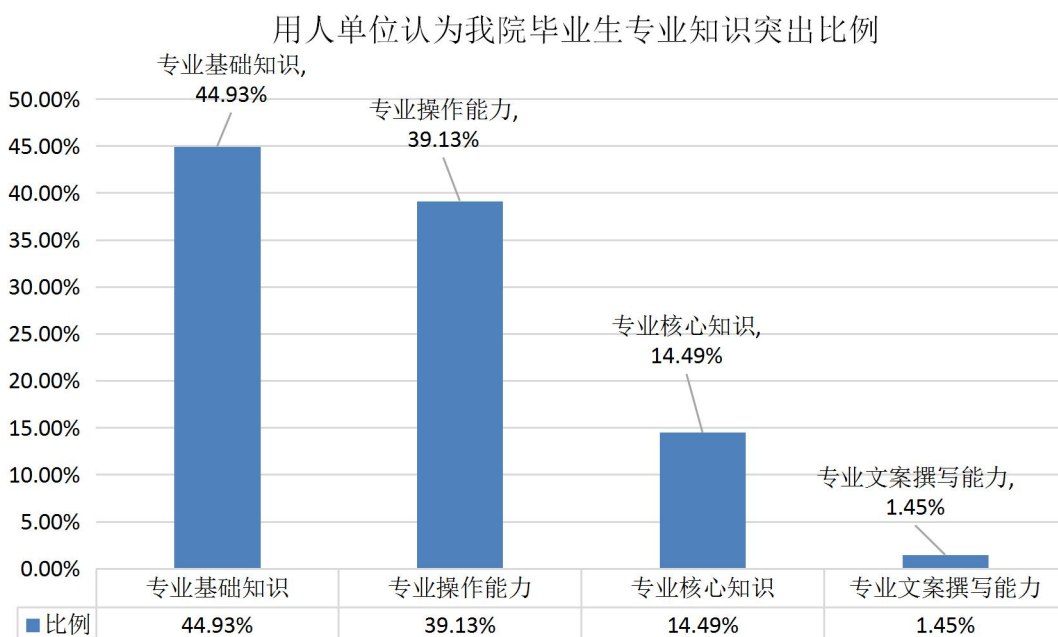
用人单位对我院毕业生所展现的技能满意度



满意度=“非常满意+满意+一般”的占比

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据

（三）用人单位对我院毕业生在工作中表现的专业知识进行满意度评价，包括专业基础知识、专业操作能力、专业核心能力、专业文案撰写能力四个维度。用人单位对认为我院专业基础知识和专业操作力较为突出，分别占总调查用人单位的 44.93%和 39.13%。

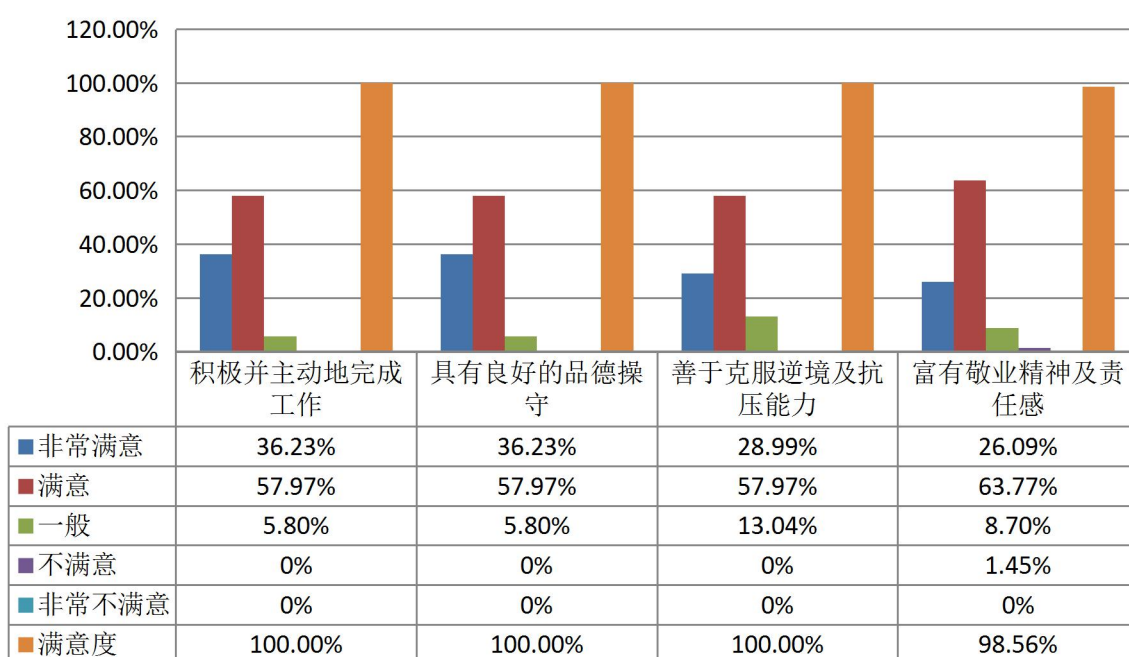


数据来源：广东东软学院 2016 届用人单位用人需求市场调查分析报告



（四）用人单位对我院毕业生的综合素质进行满意度评价，包括积极并主动完成工作、富有敬业精神及责任感、善于克服逆境及抗压能力、具有良好的品德操守四个维度，其中对积极并主动完成工作的满意度（满意度包括非常满意、满意、一般）、对具有良好的品德操守的满意度、对善于克服逆境及抗压能力的满意度为 100%、对富有敬业精神及责任感满意度为 98.56%。

2016年度用人单位对我院毕业生综合素质的评价



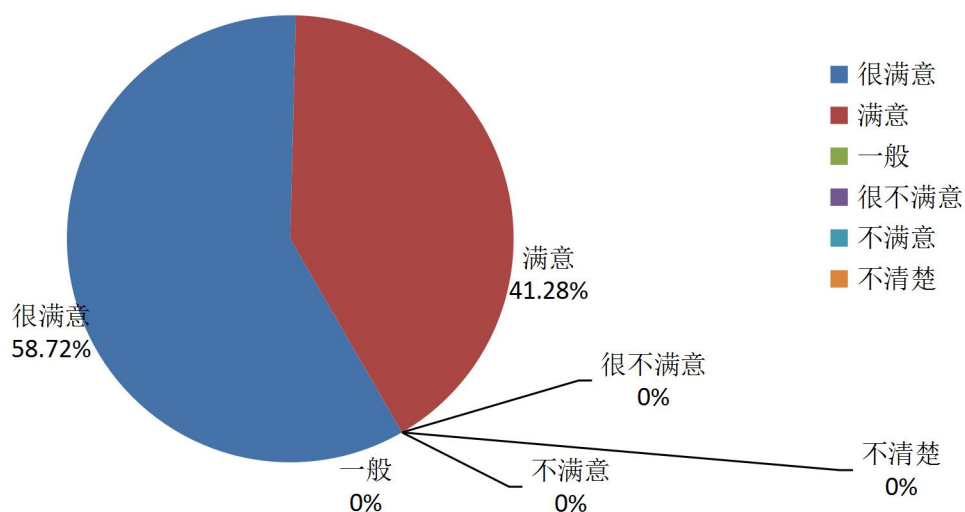
数据来源：广东东软学院 2016 届用人单位用人需求市场调查分析报告

二、用人单位对学校就业服务的满意度评价

用人单位对我院就业服务工作的满意如下图所示，有 58.72%的用人单位对我院就业服务工作感到很满意，另有 41.28%的用人单位对我院就业服务工作感到满意，总的来说，我院就业工作能够较好的与用人单位进行配合，为我院毕业生提供更高效优质的服务。



用人单位对我院就业服务的满意度评价



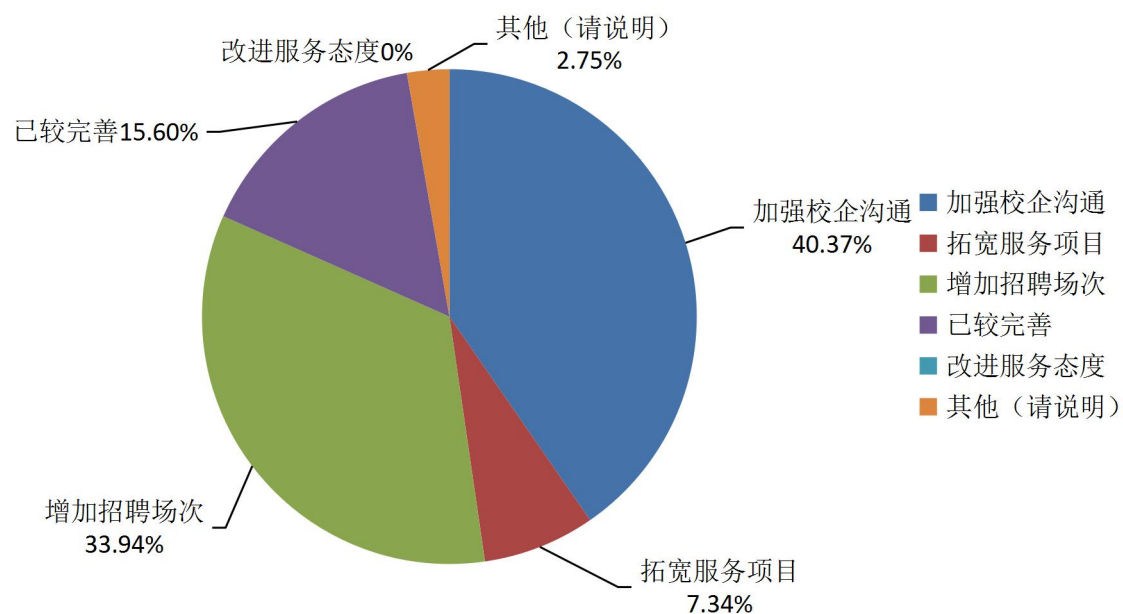
数据来源：广东东软学院 2016 届用人单位用人需求市场调查分析报告

三、用人单位对学校就业服务的满意度评价

为了针对性的进行就业服务的改善提高，请用人单位对我们就业服务需改进的方面进行回答，调查结果如下：用人单位认为我院就业服务需改进的方面中，加强校企沟通所占比例最大，占总调查人数的 40.37%，其次是增加招聘场次，占总调查人数的 33.94%，认为我院就业服务已较完善的占总调查人数的 15.60%，拓宽服务项目占总调查人数的 7.34%。我院后续就业服务工作将从以上几个方面进行努力改善，为用人单位和我院毕业生提供更加优质的就业服务。



用人单位认为我院就业服务需改进的方面



数据来源：广东东软学院 2016 届用人单位用人需求市场调查分析报告

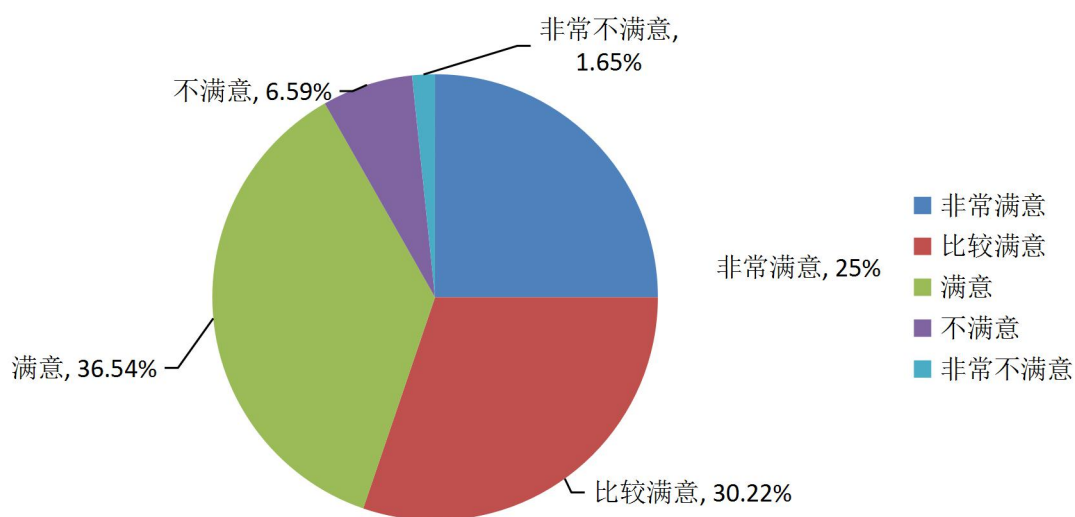


第四部分：毕业生对教育教学的评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我院向 2016 届毕业生发放了调查问卷，了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、毕业生对母校的满意度

对母校的满意度包括非常满意、比较满意、满意、非常不满意、不满意五个维度。2016 届我院毕业生对母校满意度为 91.76%。



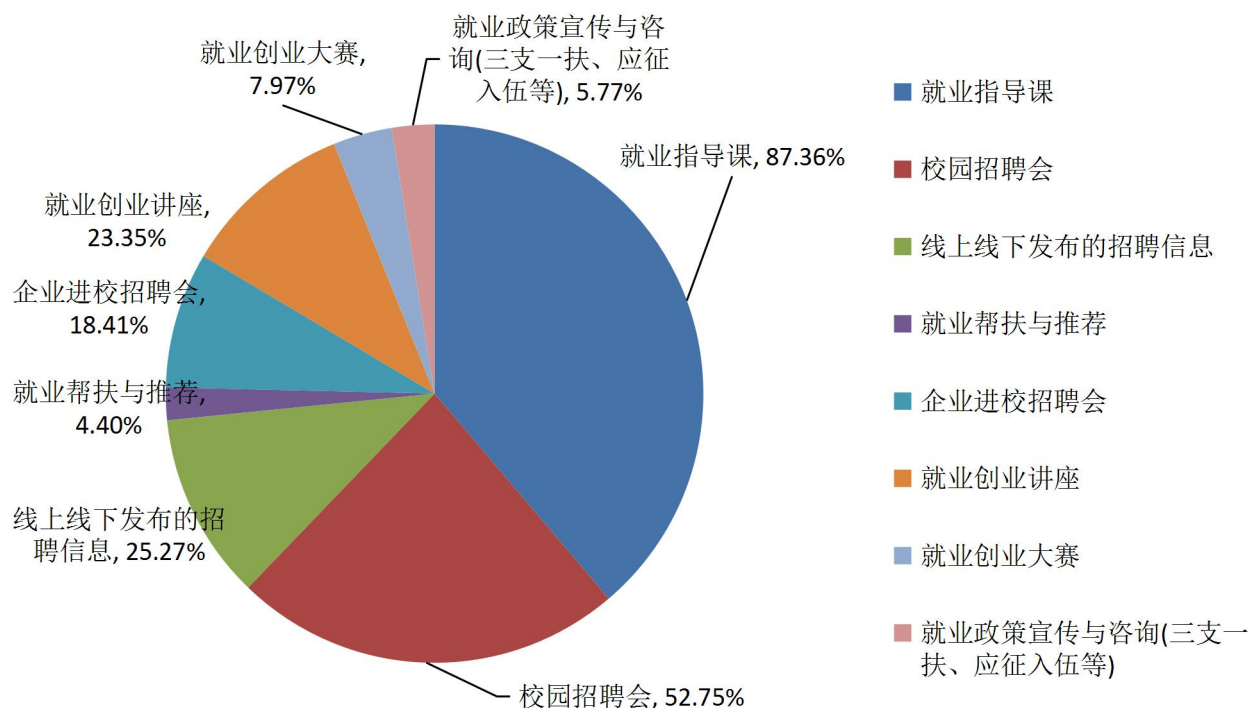
满意度=“非常满意+满意+一般”的占比

数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据

二、毕业生对学院就业指导服务的评价

（一）毕业生参加过学院哪些就业指导服务

对我院就业指导服务，包括就业指导课、校园招聘会、线上线下发布的招聘信息、就业帮扶与推荐、企业进校招聘会、就业创业讲座、就业创业大赛、就业政策宣传与咨询(三支一扶、应征入伍等)八个维度。如下图，我院 2016 届毕业生参加最多的就业指导活动，其次是校园招聘会，第三是线上线下的就业招聘服务。



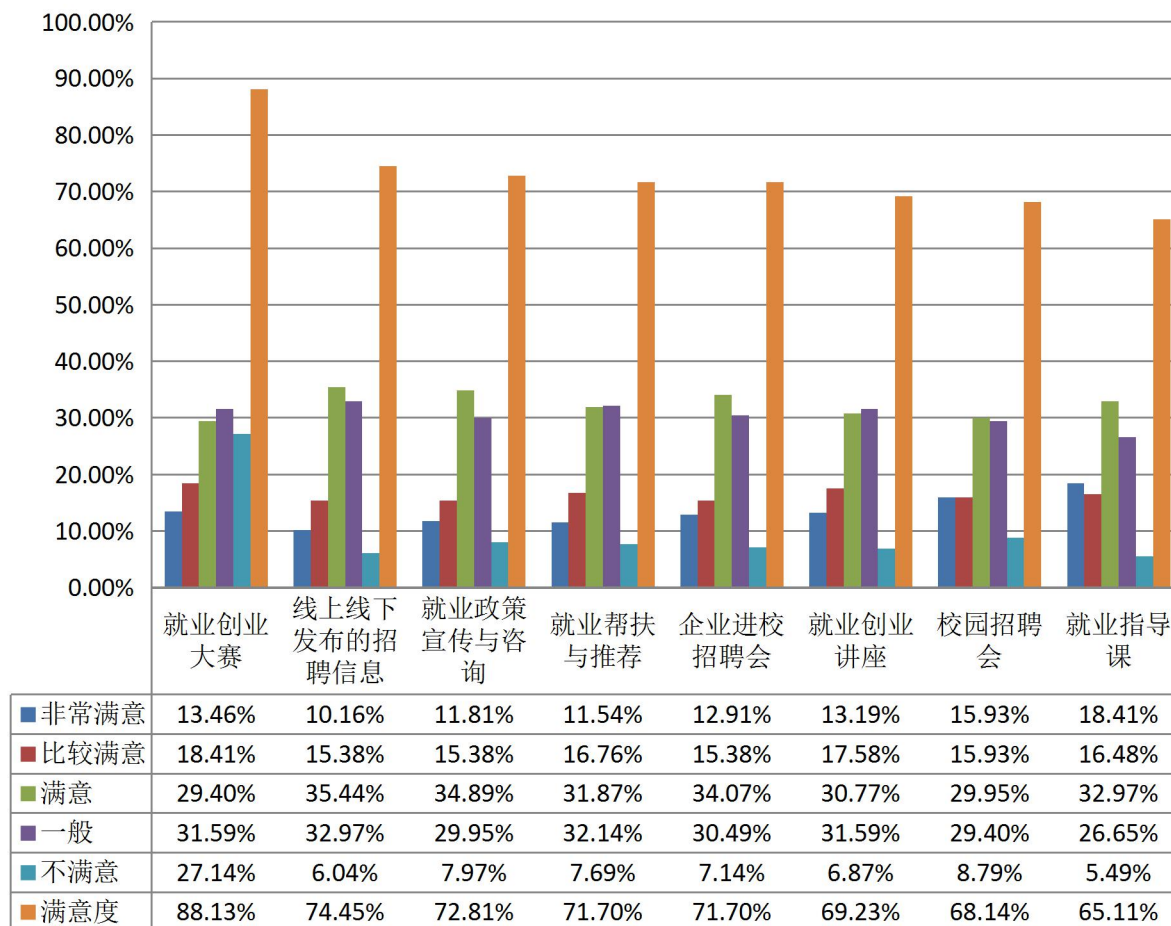
数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据

（二）毕业生对学院就业指导服务的满意度

对毕业生就业指导服务的满意度进行调查，包括就业指导课、校园招聘会、线上线下发布的招聘信息、就业帮扶与推荐、企业进校招聘会、就业创业讲座、就业创业大赛、就业政策宣传与咨询八个维度，各个维度分为非常满意、比较满意、满意、一般、不满意五个选项，其中对的就业指导课满意度（包括非常满意、比较满意、满意、一般）为 65.11%、对校园招聘会的满意度为 68.14%、对线上线下发布的招聘信息满意度为 74.45%、对就业帮扶余推荐的满意度为 71.70%、对企业进校招聘会的满意度为 71.70%、对就业创业讲座的满意度为 69.23%、对就业创业大赛的满意度为 88.13%、对就业政策宣传与咨询的满意度为 72.81%。



我院2016届毕业生就业指导服务的满意度



数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据

三、毕业生对母校教学的评价

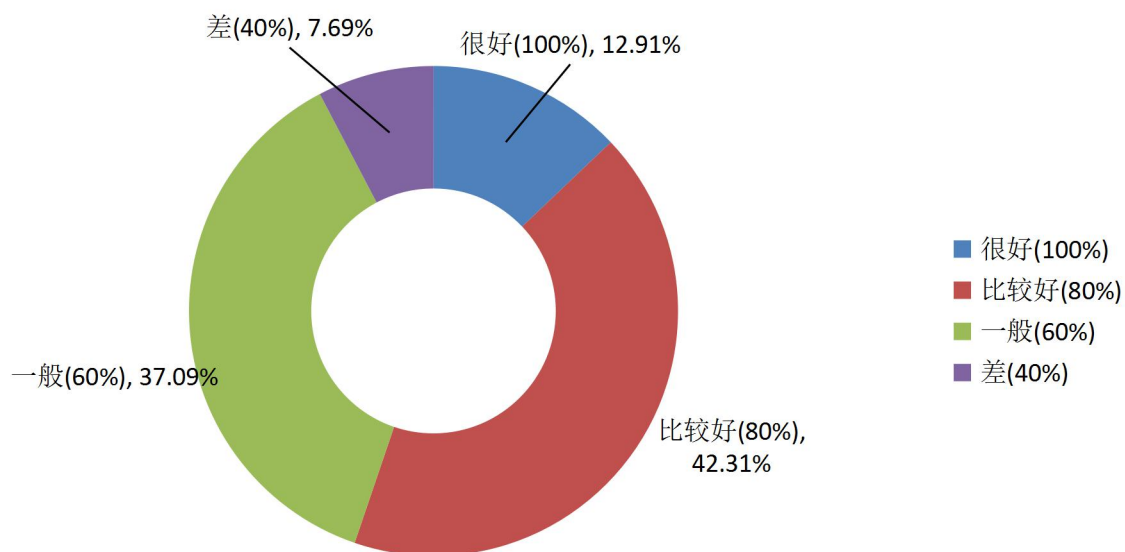
毕业生对母校教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义。通过调查，毕业生对专业技能的有效性、教学实践环节，教学的满意度是高度认可的。



（一）毕业生对专业课的评价

1.专业知识的掌握度

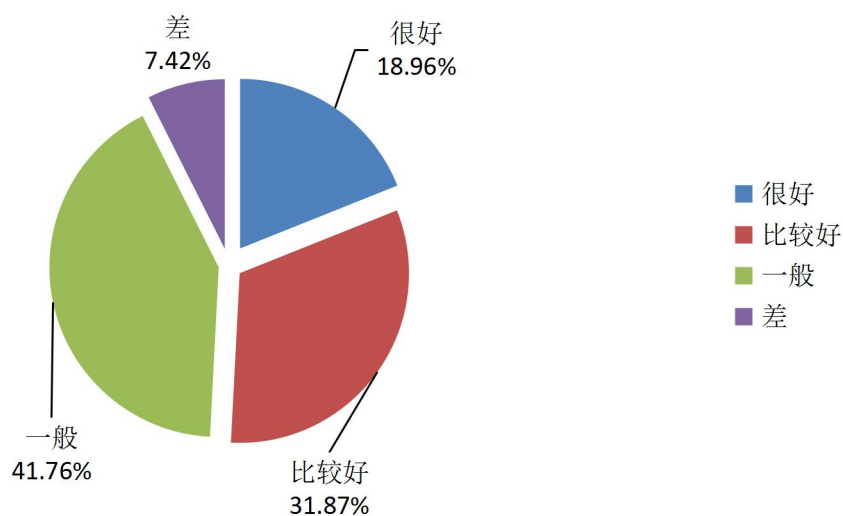
对所学专业知识的掌握程度包括很好、比较好、一般、差。2016 届我院毕业生总体对所学专业知识的掌握度（包括很好、比较好、一般）为 92.31%。



数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据

2.专业课对工作的贡献度

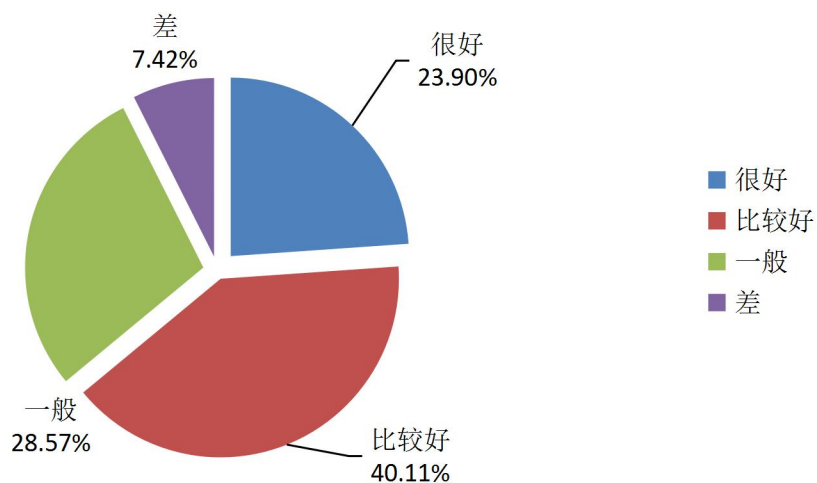
专业课对工作的贡献程度包括很大、比较大、一般、比较小和很小。我院 2016 届毕业生总体对所学专业知识的贡献度（包括很好、比较好、一般）为 92.58%。



数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据

（二）毕业生对教学（小学期）实践环节的满意度

对教学（小学期）实践环节的满意度包括很好、比较好、一般、差。我院 2016 届毕业生总体对教学（小学期）实践环节的满意度（包括很好、比较好、一般）为 92.58%。

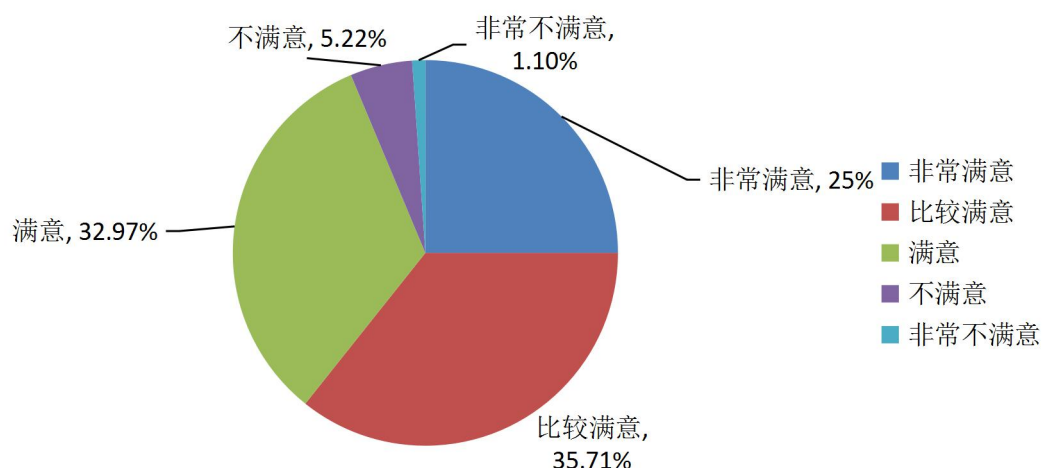


数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据



（三）毕业生对教学的满意度

对教学的满意度包括非常满意、比较满意、满意、不满意。我院 2016 届毕业生总体对教学的满意度（包括非常满意、比较满意、满意）为 93.68%。



数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据

四、毕业生就业能力评价

对毕业生自身就业能力满足工作需求的情况评价进行调查，包括领导能力、专业能力、外语能力、时间管理能力、书面表达能力、口头表达能力、计算机应用能力、问题解决能力、信息收集能力、组织与协调能力、分析能力、动手能力、情绪管理能力、人际沟通能力、实干与执行能力、自学能力、团队协作能力十七个维度，各个维度分为很好、比较好、一般、差四个选项，其中需求评价最高的前三项是实干与执行能力 99.73%、团队协作能力 99.46%、问题解决能力 99.45%。能力有些不足需提高的是专业能力 96.70%、领导能力 96.43%、外语能力 90.66%。



2016届毕业生自身就业能力满足工作需求的情况评价



数据来源：广东东软学院 2016 届毕业生就业情况跟踪调查调查数据



第五部分：2016 届毕业生就业工作举措

2016 年，面对复杂严峻的大学生就业形势，我院招生就业办严格按照签订的就业工作目标。着力鼓励和引导毕业生面向基层就业，着力完善就业创业指导服务体系，凝心聚力，精准发力，实现了就业创业指导服务水平和就业质量的提高。

一、加强督查并完善就业反馈机制

就业创业工作作为“一把手”工程，确保就业创业工作二级化工作落实。杨利院长及时部署学院就业创业工作，明确目标任务，与各二级学院签订《系部毕业生就业创业工作目标责任书》。我院于 2016 年初下发《广东东软学院关于成立就业工作领导小组的通知》，明确了就业工作小组成员的工作职责。学院内部加强就业统计核查，采用电话、邮件和数据筛查等方式，确保就业数据准确可靠并及时反馈到相关系部。以广东省的就业督查工作指标出发，以督促建，以督促改，以查促教，以查促管，确保就业创业工作目标得到有效的落实。

二、拓宽渠道，促进毕业生充分就业

1.发挥校园网络招聘主渠道的作用，举办线上“永不落幕”的招聘会。截止至 2016 年 6 月底，我院共发布了 241 家用人单位的招聘信息，提供了 3633 个工作岗位。我院共举办了 20 场专场招聘，提供了 384 个工作岗位。我院共举办了两场“就业起航”为主题的校园大型招聘会，共提供了 3000 余个工作岗位。目前我院已经形成了“天天有招聘，期期有专场，月月有市场”的招聘模式。

2.引导毕业生基层就业。积极做好“三支一扶”“应征入伍”宣传工作，线上线下积极互动，成立了“三支一扶”和“应征入伍”微信咨询群。

3.做好就业困难帮扶工作。对 2016 届毕业生进行就业困难摸底造册，积极申请就业求职补贴，积极宣传人力资源和社会保障局的各项就业政策。积极给就业困难的毕业生推荐就业工作岗位。



三、推进信息化建设，着力提升就业创业指导精准度

互联网+时代，改进工作方式，提升工作水平，全面改版就业工作网站、推进就业微信平台的建设，致力于为用人单位、学院、毕业生搭建一个高效便捷的就业服务平台。用人单位可以通过学院就业在线网站，发布招聘信息，在线筛选简历，发送面试通知，实现了网络上的“永不落幕”的招聘会；毕业生可以随时随地注册简历，进行网上申请面试，实现轻松就业。

四、搭建平台，建设就业基地深度合作协同育人

2016 年我院共建立 53 个同我院专业相吻合的就业基地，并通过“企业精英进校园”、“优秀毕业生就业创业分享活动”等系列就业活动，为学生专业化、高质量的就业奠定了基础。

五、校政企协同，打造创新创业实践“一链四平台”

学院通过校政企多方协作，先后建设了四个创新创业实践平台——大学生虚拟创业公司（SOVO）、印加部落众创空间、创业 18Mall、东软华南 IT 创业园，形成了创新创业实践教学平台，并通过创新创业培养过程的有机整合，搭建了一条包括“创新创业课程实践→创业苗圃→创业孵化器→创业加速器”的创新创业教育孵化生态链，使 2016 届毕业生就业质量得到了进一步提升。