



山东商务职业学院
SHANDONG BUSINESS INSTITUTE



就业质量年度分析报告

(2016届)

学校简介

山东商务职业学院位于开放前沿的海滨城市——烟台，是经山东省人民政府批准设立、国家教育部备案的省属公办全日制普通高校。学校坐落于烟台市国家级高新区的中心地带，背靠高新产业，北临大海，风景秀丽，环境宜人，教育文化氛围浓郁。校园占地 1418 亩，校舍建筑面积 42.4 万平方米，总投资达 7 亿元，在校生 15000 余人。

优异的育人质量和雄厚的办学实力，使我校连续多年超额完成招生计划。近五年学校录取新生全部为第一志愿，成为全省招生情况最好的几所专科院校之一。

学校始终坚持与时俱进的思想路线，围绕行业改革发展和当地经济建设需要，不断充实和完善核心教育资源，不断拓展和培育具有特色的办学优势，现已经形成以大学专科教育为主体、涵盖“五年一贯制”大专教育和行业职业技能培训的全方位、多层次的办学格局。

学校建成了独具优势的经济管理、食品科技、机械数控、信息技术、会计财务、商务外语、艺术设计、建筑工程等八大专业群，设会计系、经济管理系、食品工程系、机械工程系、信息工程与艺术设计系、商务外语系、建筑工程系和基础课教学部等 8 个教学职能部门，设图书信息中心、实训中心、教学研究室等 3 个教学辅助机构。开设会计、审计、投资与理财、统计与会计核算、国际经济与贸易、连锁经营管理、商务经纪与代理、物流管理、港口与航运管理、电子商务、市场营销、粮食工程技术、粮油储藏与检测技术、食品营养与检测、食品生物技术、食品质量与安全、机械制造与自动化、数控技术、机电一体化技术、电气自动化技术、机电设备维修与管理、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术、移动互联网应用技术、动漫制作技术、视觉传播设计与制作、广告设计与制作、应用韩语、商务日语、应用英语、旅游管理、酒店管理、建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、市政工程技术、建设工程管理等 41 个大专专业。

学校借助于公办高校起点高、地处沿海开放城市的有利条件，充分发挥与山东理工大学、济南大学合作办学的师资优势，建立了一支学历层次高、专业结构好、实践能力强、年龄梯度合理的教学与科研队伍。学校现有教师 830 人，其中

教授、副教授 247 人，专任教师中“双师型”教师占 95.2%，硕士研究生学历占 80%。

建校四十多年来，学校形成了较为完备的职业技能教育体系和实践性教学设施条件。学校建有 2.5 万平方米的现代化图书馆，藏书 120.37 万册。建有 7 万多平方米的实验实训场地，有中央财政支持建设的粮油质量检测中心和制粉工艺实训中心两个现代化实训基地，并设有国家级职业技能鉴定站 22 个，建有高标准的专业实验室、实训室 150 个，教学仪器设备总值达 1 亿多元。同时，学校借助行业办学优势，与业务部门建立了密切的合作关系，建有 200 多个校外实习实训基地，并聘请了 400 多名具有丰富实践经验的兼职教师。

学校以“严谨、务实、创新”的校风，造就了一大批各行各业的优秀人才，以“好学、慎思、致用”的学风，引导着一代又一代学生成长成才，以“明德、立信”的校训，影响着一批又一批学生的事业和人生。学校是“省级文明单位”、“省技能型人才培养特色名校”、德育与校园文明建设“双优”高校、全省职业教育先进单位、烟台市高技能人才培训基地。现为全国粮食职业教育研究会会长单位、中国职教学会商科专业委员会副主任单位。新的时期，学校将以国家中长期教育发展规划纲要为指导，努力把学院建设成学生喜爱、家长放心、社会需要、企业欢迎、在全省职业教育中发挥引领示范作用的现代高职院校。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 10 -
二、 就业工作主要举措	- 11 -
(一) 加强组织领导，完善毕业生就业工作体系.....	- 11 -
(二) 进一步拓展毕业生就业市场，不断提升毕业生就业质量.....	- 11 -
(三) 着力提升毕业生就业服务质量.....	- 11 -
(四) 鼓励和扶持毕业生自主创业.....	- 12 -
(五) 经费保障与管理.....	- 12 -
(六) 业绩考评与奖惩办法	- 13 -
三、 相关分析.....	- 14 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 14 -
(二) 毕业生就业意愿分析	- 16 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 18 -
(四) 毕业生就业市场分析	- 21 -
(五) 学校创业教育开展情况	- 23 -

四、 发展趋势	- 25 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 25 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 26 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 28 -
(一) 对母校的满意度及相关分析	- 28 -
(二) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 29 -
附：图表目录	- 32 -
关于本报告	- 35 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 4111 人，全部为专科学历，分布于 7 个院（系），来自山东、山西、内蒙古等全国 11 个省（直辖市、自治区），分属汉族、蒙古族、回族、满族、朝鲜族 5 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 9 个专业大类，财经、土建两个大类生源较多。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	2173	52.86
2	土建大类	681	16.57
3	制造大类	382	9.29
4	轻纺食品大类	282	6.85
5	艺术设计传媒大类	217	5.28
6	电子信息大类	170	4.14
7	文化教育大类	100	2.43
8	旅游大类	73	1.78
9	交通运输大类	33	0.80

2、专业结构

2016 届毕业生分布于 32 个专业。其中，会计专业毕业生最多，共 1386 人，占 33.71%；其次是工程造价专业，共 470 人。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计	1386	33.71
2	工程造价	470	11.45
3	机电一体化技术	193	4.69
4	会计电算化	180	4.38
5	营销与策划	159	3.87
6	物流管理	157	3.82

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
7	机械制造与自动化	152	3.70
8	建筑工程技术	150	3.65
9	食品营养与检测	142	3.45
10	装潢艺术设计	137	3.33
11	国际经济与贸易	122	2.97
12	粮食工程	101	2.46
13	广告设计与制作	80	1.95
14	计算机应用技术	75	1.82
15	连锁经营管理	65	1.58
16	应用英语	64	1.56
17	建筑装饰工程技术	61	1.48
18	软件开发与项目管理	42	1.02
19	旅游管理	38	0.92
20	数控技术	37	0.90
21	酒店管理	35	0.85
22	粮油储藏与检测技术	34	0.83
23	港口业务管理	33	0.80
24	审计实务	33	0.80
25	计算机网络技术	31	0.75
26	投资与理财	28	0.68
27	动漫设计与制作	22	0.54
28	商务经纪与代理	22	0.54
29	物联网应用技术	21	0.51
30	应用韩语	19	0.46
31	商务日语	17	0.41
32	食品生物技术	5	0.12

3、院（系）分布

2016 届毕业生分布于 7 个院（系）。其中，毕业人数最多的是会计系，共 1627 人，占 39.58%；建筑工程系和经济管理系的人数也较多，都超过 500 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计系	1627	39.58
2	建筑工程系	681	16.57
3	经济管理系	558	13.57
4	信息工程与艺术设计系	408	9.92

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
5	机电工程系	382	9.29
6	食品工程系	282	6.86
7	商务外语系	173	4.21

4、性别结构

按性别统计，2016 届毕业生中，男生 1504 人，占 36.58%；女生 2607 人，占 63.42%。

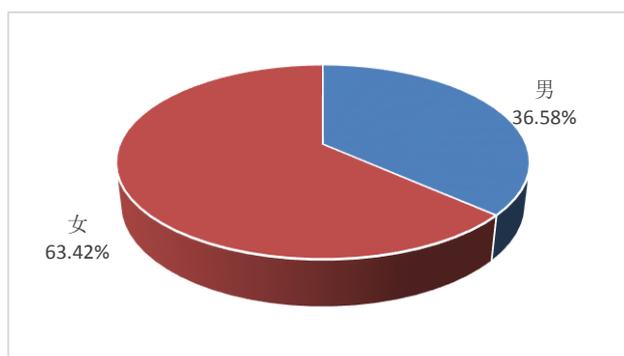


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 4078 人，占 99.20%；少数民族共 33 人，包括蒙古族、回族、满族、朝鲜族等 4 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4078	99.20
2	蒙古族	13	0.31
3	回族	12	0.29
4	满族	6	0.15
5	朝鲜族	2	0.05

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 92.87%，其中烟台、潍坊、临沂等市生源较多；外省生源占 7.13%，来自山西、内蒙古、安徽等全国 10 个省（直辖市、自治区）。

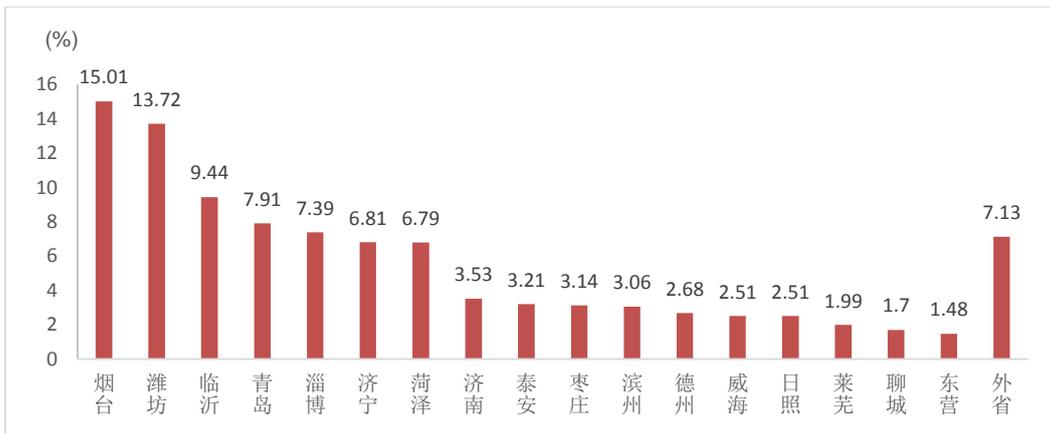


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	76	1.86
2	内蒙古自治区	73	1.78
3	安徽省	55	1.34
4	黑龙江省	31	0.75
5	吉林省	27	0.66
6	河北省	16	0.39
7	江苏省	12	0.29
8	河南省	1	0.02
9	湖北省	1	0.02
10	重庆市	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 3957 人，学校总体就业率为 96.25%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 9 个专业大类，截至报告期，有 7 个专业大类就业率达 95%以上，其中旅游大类、交通运输大类 2 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	73	73	100.00
2	交通运输大类	33	33	100.00
3	制造大类	382	372	97.38
4	文化教育大类	100	97	97.00

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	财经大类	2173	2096	96.46
6	轻纺食品大类	282	271	96.10
7	土建大类	681	653	95.89
8	电子信息大类	170	161	94.71
9	艺术设计传媒大类	217	201	92.63

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 32 个专业，截至报告期，有 26 个专业就业率达 95%以上，其中港口业务管理、商务经济与代理、旅游管理等 8 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	港口业务管理	33	33	100.00
2	商务经纪与代理	22	22	100.00
3	旅游管理	38	38	100.00
4	投资与理财	28	28	100.00
5	商务日语	17	17	100.00
6	数控技术	37	37	100.00
7	应用韩语	19	19	100.00
8	酒店管理	35	35	100.00
9	物流管理	157	156	99.36
10	国际经济与贸易	122	121	99.18
11	机电一体化技术	193	190	98.45
12	建筑工程技术	150	146	97.33
13	粮油储藏与检测技术	34	33	97.06
14	审计实务	33	32	96.97
15	连锁经营管理	65	63	96.92
16	计算机网络技术	31	30	96.77
17	建筑装饰工程技术	61	59	96.72
18	食品营养与检测	142	137	96.48
19	营销与策划	159	153	96.23
20	会计	1386	1332	96.10
21	粮食工程	101	97	96.04
22	动漫设计与制作	22	21	95.45
23	机械制造与自动化	152	145	95.39
24	工程造价	470	448	95.32
25	应用英语	64	61	95.31

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
26	物联网应用技术	21	20	95.24
27	计算机应用技术	75	71	94.67
28	会计电算化	180	169	93.89
29	软件开发与项目管理	42	39	92.86
30	装潢艺术设计	137	127	92.70
31	广告设计与制作	80	74	92.50
32	食品生物技术	5	4	80.00

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 7 个院（系），截至报告期，有 6 个院（系）的就业率达 95% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	商务外语系	173	170	98.27
2	经济管理系	558	548	98.21
3	机电工程系	382	372	97.38
4	食品工程系	282	271	96.10
5	会计系	1627	1561	95.94
6	建筑工程系	681	653	95.89
7	信息工程与艺术设计系	408	382	93.63

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1445 人，就业率为 96.08%；女生实现就业 2512 人，就业率为 96.36%。女生就业率高出男生 0.28 个百分点。

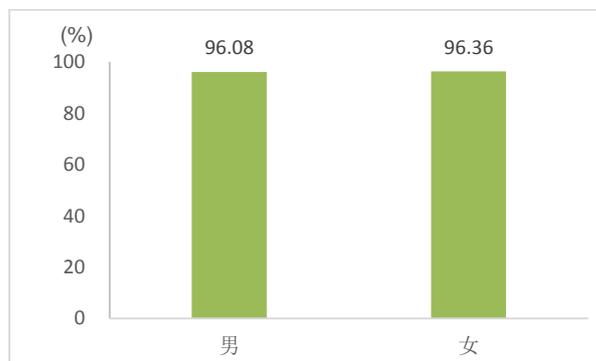


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率

58.84%，劳动合同就业率 20.38%，升学率 4.55%，个体经营率 4.11%，另外还包括自主创业、应征入伍、出国、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2419	58.84
2	劳动合同就业	838	20.38
3	升学	187	4.55
4	个体经营	169	4.11
5	自主创业	28	0.68
6	应征入伍	15	0.36
7	出国	12	0.29
8	公益性岗位	1	0.02
9	灵活就业和其他方式就业	288	7.02

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 92%以上，尤其学校所在地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 52.75%，其次，到青岛等市就业的毕业生也相对较多，所占比例为 18.28%；到省外就业的人数占 4.49%。毕业生就业地域流向如下图所示：

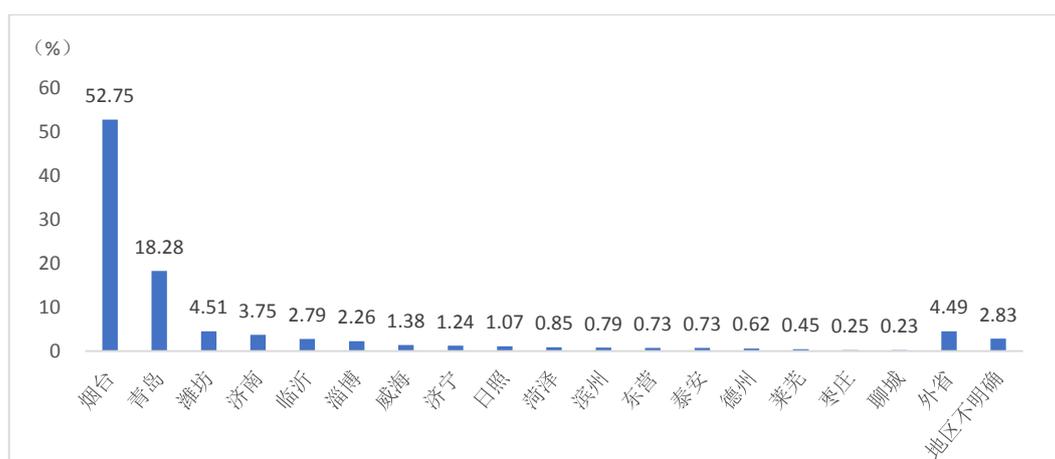


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收人数占已就业

毕业生总数的 88.01% (其中, 国有企业占 2.37%, 非国有企业占 85.64%); 另外, 党政机关占 0.17%, 事业单位占 1.04%, 其他性质单位占 10.78%。

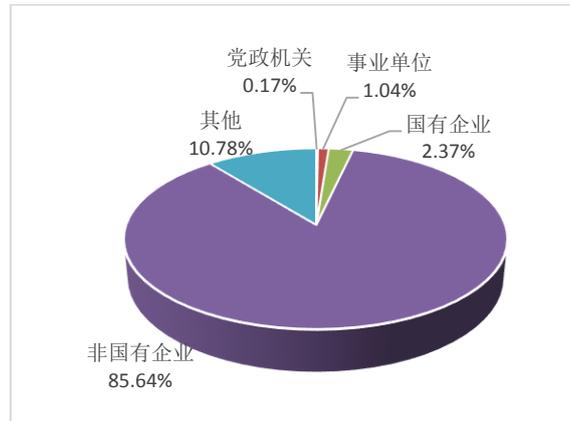


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示, 制造业是毕业生流向最多的行业, 占已就业毕业生总数的 30.66%; 另外, 信息传输、计算机服务和软件业, 租赁和商务服务业, 以及卫生、社会保障和社会福利业也是毕业生流向较多的行业, 比例都在 8% 以上。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 204 人，截至报告期，有 200 人实现就业，就业率为 98.04%。其中，协议就业 146 人，劳动合同就业 24 人，升学 9 人，个体经营 8 人，另外还包括出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	146	71.57
2	劳动合同就业	24	11.76
3	升学	9	4.41
4	个体经营	8	3.92
5	出国	1	0.49
6	自主创业	1	0.49
7	灵活就业和其他方式就业	11	5.40

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 196 名优秀毕业生，截至报告期，有 194 人实现就业，就业率为 98.98%。其中，协议就业 138 人，升学 22 人，劳动合同就业 20 人，另外，还包括出国、个体经营、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	138	70.41
2	升学	22	11.22
3	劳动合同就业	20	10.20
4	个体经营	4	2.04
5	出国	1	0.51
6	自主创业	1	0.51
7	灵活就业和其他方式就业	8	4.09

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 33 人，全部实现就业。其中，协议就

业 22 人，劳动合同就业 8 人，升学 1 人，出国 1 人，自主创业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	22	66.67
2	劳动合同就业	8	24.24
3	出国	1	3.03
4	升学	1	3.03
5	自主创业	1	3.03

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 17 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 11 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 64.71%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 154 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，132 名毕业生正在求职，10 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生自愿暂不就业，2 名毕业生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业毕业生 7 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	132	85.71
2	就业见习	10	6.49
3	其他原因不就业	7	4.55
4	自愿暂不就业	3	1.95
5	职业培训	2	1.30

二、就业工作主要举措

（一）加强组织领导，完善毕业生就业工作体系

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，成立由主要领导为组长、分管领导为副组长、职能部门和各系负责人为成员的就业工作领导小组，全面领导、协调毕业生就业工作，定期研究落实有关学生就业工作文件精神、分析就业形势、确定工作目标、制定就业工作计划，及时研究解决就业工作中出现的新问题；各系成立由系主任、专业教研室主任、就业辅导员、班主任组成的就业工作组，具体落实工作任务；学校就业指导中心作为就业工作的职能部门，发挥上传下达、督导协调的作用。全校上下校形成了领导主抓、部门统筹、系部为主、全员参与的工作机制，有利的推动毕业生就业工作顺利进行。

（二）进一步拓展毕业生就业市场，不断提升毕业生就业质量

学校利用优质教育资源，本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的方针，积极推进与行业、企业的深度合作，先后与省内外 50 多家大中型企业建立了校企合作联盟，实现产学研一体化培养高素质技能型人才。校企合作联盟的建立为学校提供稳固的就业实习实训基地，为学生提供稳定的顶岗实习岗位，校企双方合作开展了多种类型的订单班培养形式，联盟企业成为毕业生就业的稳定渠道。

充分发挥校友会、行业协会的作用，争取校友企业、行业协会等为毕业生就业创业提供支持和帮助。

举办各种类型的毕业生就业双选会，在每年 10 月中下旬举办一至二场大型毕业生就业双选会。同时，不定期举办各类中小型双选会，为毕业生提供更多的就业机会，保证毕业生充分就业。

（三）着力提升毕业生就业服务质量

加强学生就业能力建设。根据人才培养和毕业生就业的内在要求，及时调整、充实教学内容，加强学生实践能力、就业能力、创新能力、创业能力的培养，增强毕业生的就业竞争力与创新创业能力。

加强就业指导课程建设，我校将就业指导课作为公共必修课纳入教学计划，融入人才培养全过程。充分发挥就业指导教研室的作用，加强就业指导课的教学

研究。加强就业指导课师资队伍建设和加大就业指导教师的培养培训力度，不断提升教师的教学水平。

进一步加强就业信息网站建设，及时更新丰富网站内容，充分发挥校园网的作用，建立学生与用人单位的网上联系平台，为毕业生网上求职提供方便。

深入开展毕业生质量跟踪调查，加强与用人单位的联系，征求用人单位意见，根据用人单位对我院毕业生的评价，及时发现和改进我院在专业设置、素质教育、教学改革、学生管理等方面存在的不足。

学院高度重视家庭困难毕业生的就业帮扶，建立困难家庭毕业生档案，设立专项资金，给予家庭困难毕业生一定的求职补贴，同时积极提供就业咨询和技能培训等系列服务，努力为家庭困难毕业生找到合适的工作。

（四）鼓励和扶持毕业生自主创业

大力开展学生创业教育与指导。引导和鼓励就业工作人员参加创业指导师资培训、轮训，打造一支理论水平过硬、实践经验丰富的大学生创业教育和指导教师队伍；聘请一批成功创业校友和企业负责人担任毕业生创业导师，把创业教育与专业教育相结合，与社会实践相结合；组织举办校友创业实例展、创业论坛、就业创业理念设计大赛等活动，积极培育大学生创业就业理念与文化，增强大学生的创业信心和创业能力。

进一步加强与政府有关部门、企业等的合作，深入挖掘和整合校内外资源，建立多层次、多渠道的创业培训体系；积极引进创业实训项目，加强创业技能培训，帮助学生掌握一定的创业知识和创业技能，提高大学生自主创业的能力和成功率。

加强学生创业扶持与资助，鼓励更多的毕业生自主创业。积极争取国家、省市等各级各类大学生创业扶持与资助项目，给予有创业意向的学生更多的资助与扶持；加强项目开发、资金扶持、创业孵化与跟踪服务，提供及时有效的后续服务和跟踪指导；建立创业学生信息档案库，广泛宣传优秀创业校友事迹，鼓励校友企业建立毕业生创业孵化基地，为学生创业提供便利条件。

（五）经费保障与管理

学院加大经费投入，为毕业生就业工作提供资金保障，每年按毕业生人数为各系划拨就业专项经费，用于毕业生就业工作。就业专项经费只能用于就业奖励、

就业市场开拓、校园双选会、就业人员培训、就业创业教育等项目开支，切实做到专款专用，经费须经分管院领导审批方可使用。

(六) 业绩考评与奖惩办法

学院建立就业工作考评指标体系，形成系统、科学的就业工作考评机制。从组织领导、工作条件、工作内容、工作成果等方面对各系就业工作进行量化考核。考核成绩作为各系年终评优的重要指标，并与就业专项经费挂钩。

学院设立就业工作质量奖，以各系的签约率、专业对口率、起薪点、毕业生满意度等作为考核指标，激励各系加大工作力度提升毕业生就业工作质量。

三、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1494 份，占毕业生总数的 36.34%。

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，23.24%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 33.18%；认为“基本满意”的占 36.45%；对当前工作“不满意”的比例仅为 7.13%。

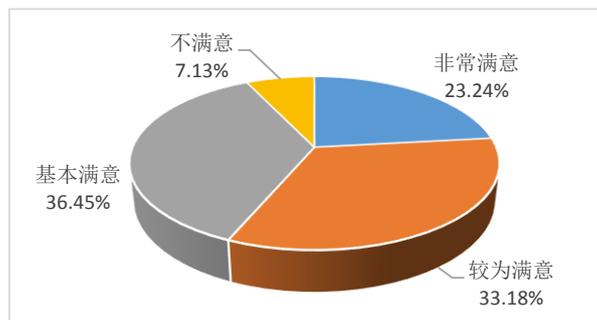


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”、“个人发展空间太小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择较多的三个原因，比例分别为 25.46%、18.19%和 16.93%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

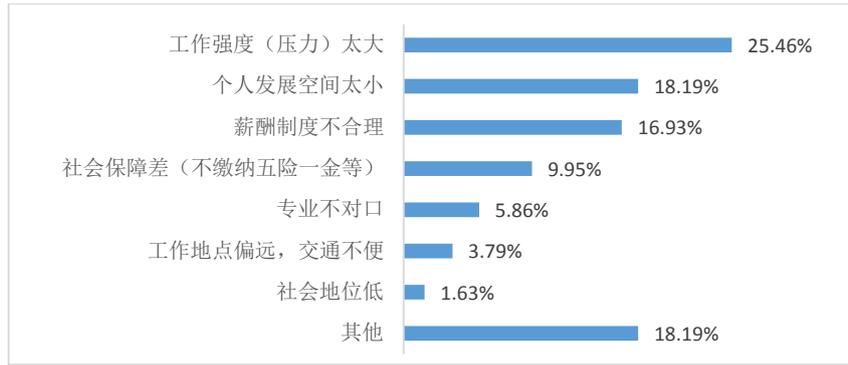


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 30.36%；“较为对口”占 21.53%；“基本对口”占 19.08%；“不对口”占 29.03%。

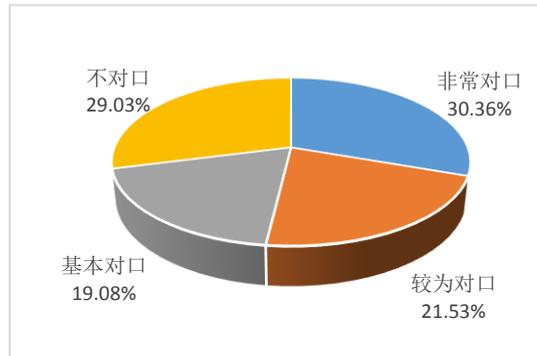


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1343 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 1100 元，平均月收入为 2873.54 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，44.04%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；28.71%的毕业生换过 1 份工作；20.08%的毕业生换过 2 份工作；5.22%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.95%的毕业生换过 3 份以上的工作。

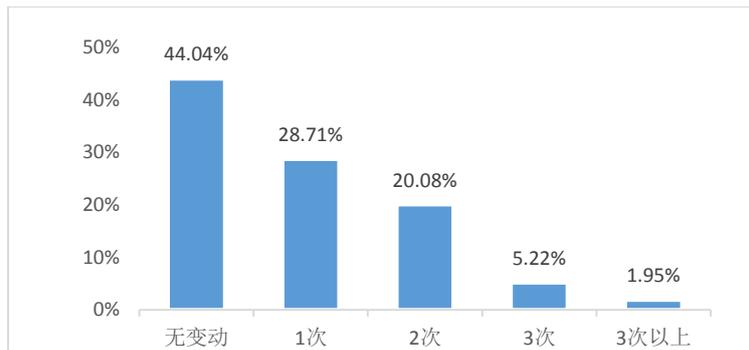


图 10. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1448 份，占毕业生总数的 35.22%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 66.71%；其次是意向“创业”和“参加公务员/事业单位招考”，比例分别为 11.88%和 9.88%；另外，意向“升学”比例为 4.63%，意向“出国”比例为 2.35%，其他选择比例相对较小。

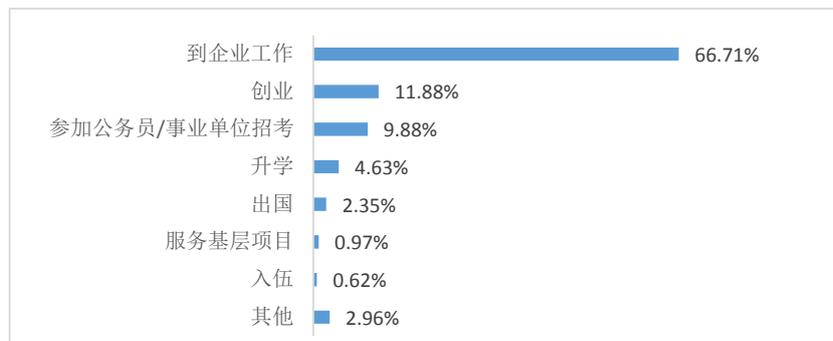


图 11. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1434 名毕业生提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 1200 元，平均最低月薪要求为 2651.75 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 42.61%；其次是“去北京、上海、广州等大

城市发展”，比例为 18.37%；“只要单位和工作满意，地点无所谓”占 17.33%；另外，“留在毕业院校所在地发展”占 10.91%，“东部沿海城市”占 7.94%，其他地区选择比例相对较小。

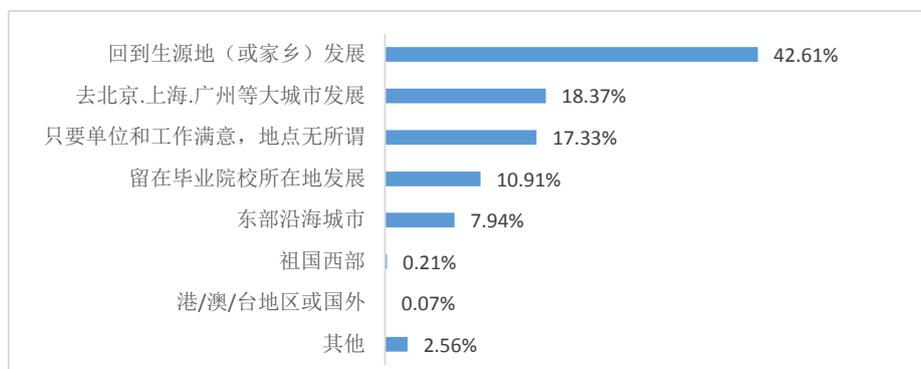


图 12. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的人数最多，占 25.83%；认为“单位性质无所谓”的毕业生占 20.86%；“国有企业”和“机关”选择比例也较高，分别占 19.20%和 18.30%；另外，“外资企业”、“民营（私营）企业”和“其他”比例都在 5%左右。

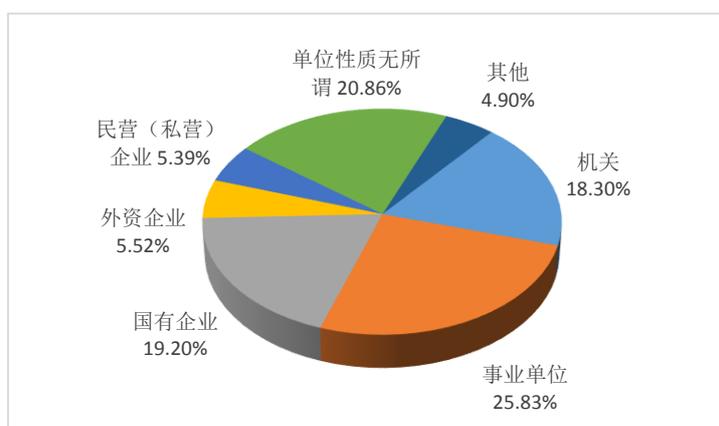


图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是金融业（13.88%），农、林、牧、渔业（13.05%），教育（12.22%），文化、体育和娱乐（10.22%），信息传输、计算机服务和软件业（8.77%），建筑业（7.25%），制造业（5.32%）。以上七大行业的意向选择比例约 70%，毕业生意向行业分布如下图所示。

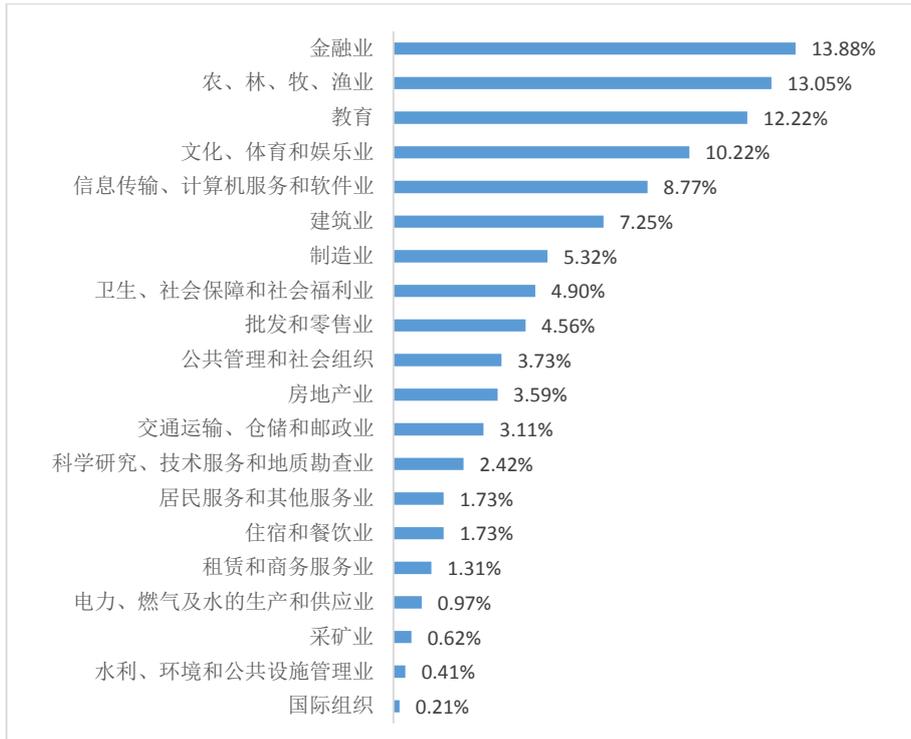


图 14. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别 74.38%和 59.94%；其他因素中，“就业地区”、“工作稳定性”和“个人兴趣”的比例都达到 24%以上，“专业对口”和“单位性质及规模”的比例都在 10%左右。

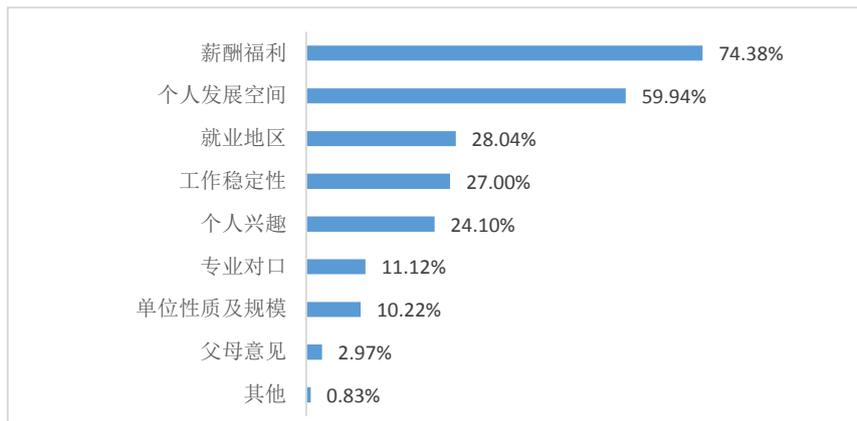


图 15. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 56.63%和 54.83%；“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的比例都达到 20%以上；另外，“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“求职心理辅导”的比例都超过 10%。

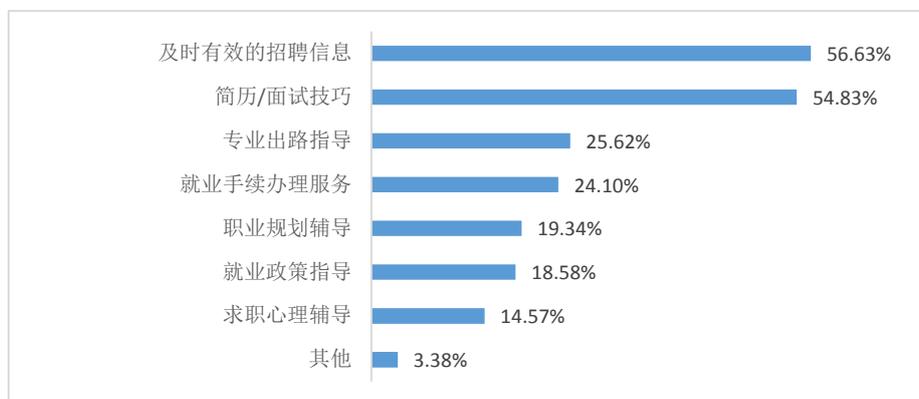


图 16. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 76.31%；其次是“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”，比例分别为 43.58%和 37.36%；另外，“及时发布和更新招聘信息”、“就业推荐”、“创业指导服务”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都达到 14%以上。

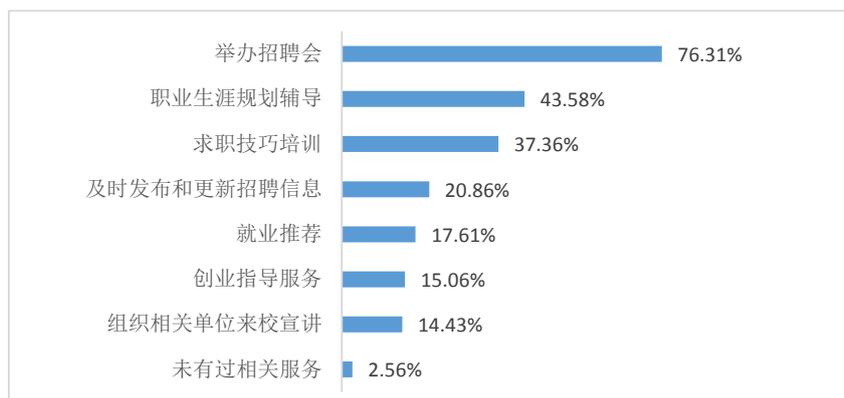


图 17. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”、“学校推荐”和是两个最有效的求职途径，比例分别为 25.89%和 25.62%；另外，“各类招聘网站”和“亲朋好友推荐”的比例也都达到 13%以上。

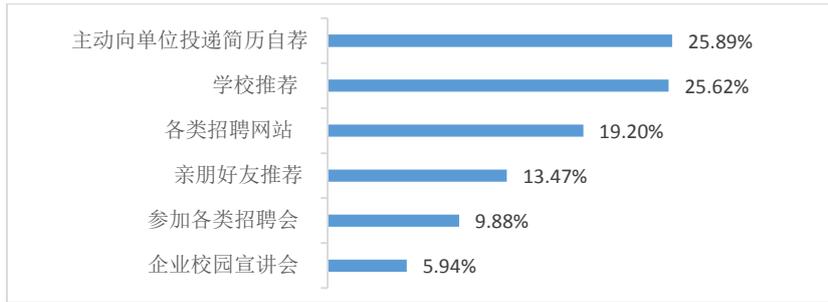


图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”、“人际交流与沟通技巧”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为 51.59%、44.48%和 31.08%；“市场营销”、“财务税收”和“创业实践”的比例也较高，都超过 22%。

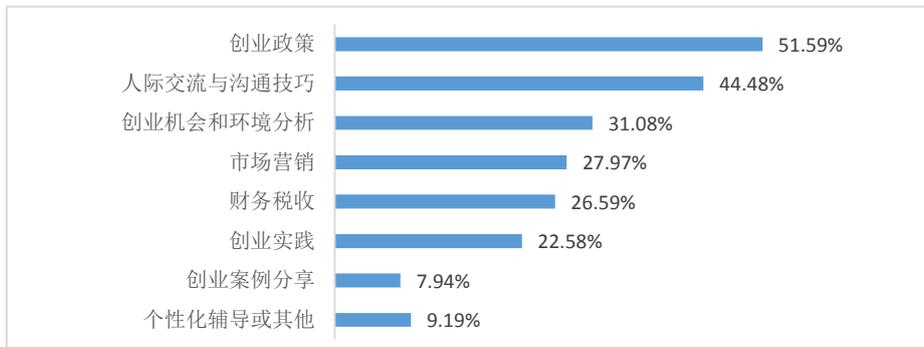


图 19. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”比例最高，达 56.15%；其次是“开设创业教育选修课或必修课”、“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”，比例都超过 30%；另外，“建设创业实践基地”的比例为 25.35%，“个性化辅导和其他”的比例为 14.92%。



图 20. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，占 33.70%；“亲身实践”和“媒体和社会宣传”分别占 18.78%和 13.88%；另外，“创业实训”占 8.84%，“同学和朋友”占 7.04%。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

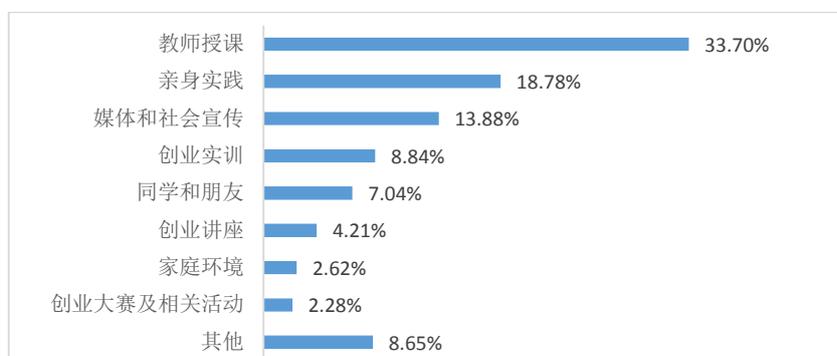


图 21. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，73%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 47.79%；“3-5次”占 19.89%， “5次以上”占 5.80%，另有 26.52%的毕业生表示从未参加过。

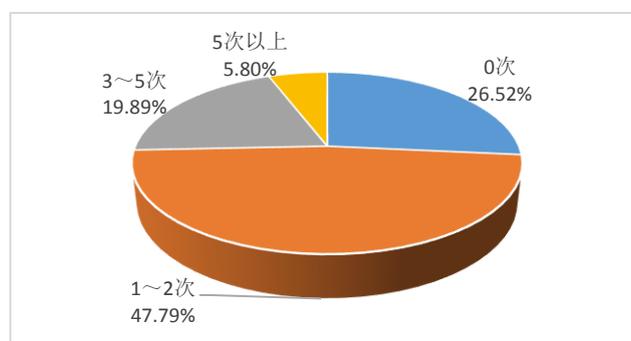


图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 3.49 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 43.48%；其次是济南，需求比例占 24.04%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

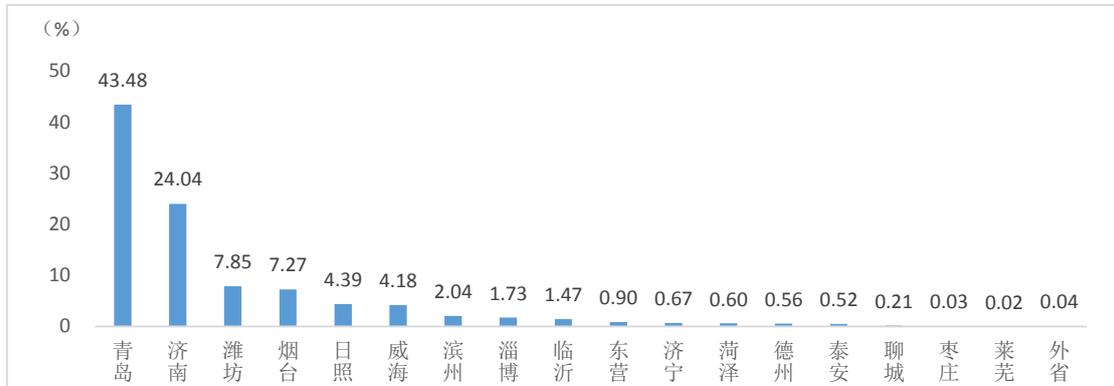


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 92.21%；其次是国有企业，占 3.96%；另外，事业单位占 0.28%，机关占 0.01%，其他占 3.54%。

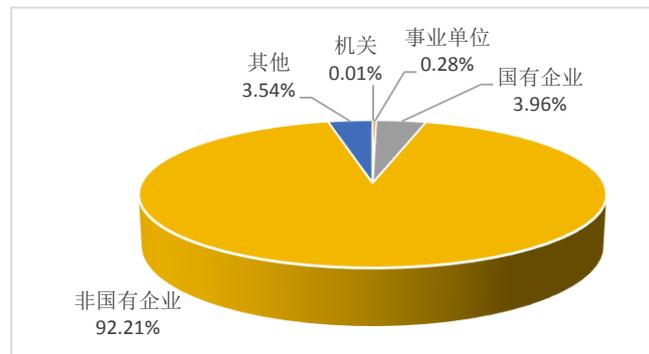


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（20.85%），制造业（14.01%），批发和零售业（12.16%），建筑业（11.00%），租赁和商务服务业（9.14%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 67.16%。各行业发布需求情况如下图所示：

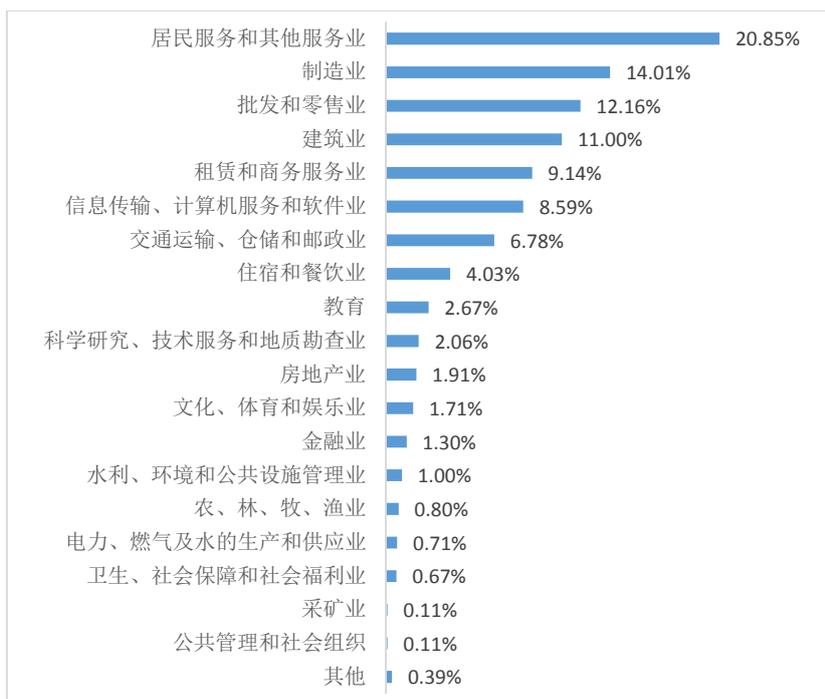


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 17.35%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。具体情况如下图所示：

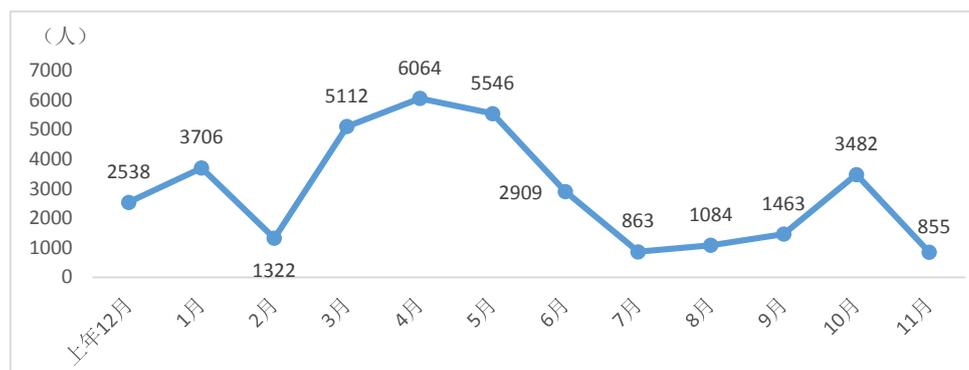


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 学校创业教育开展情况

学院领导高度重视创新创业工作，成立了创新创业教育工作领导小组，制定了山东商务职业学院创新创业教育实施方案，在 11 月份专门成立了创新创业指导中心，开设了创业基础课程、多渠道举办创业活动，提供创新教育资金支持，建立了专兼结合的创新创业教育教师队伍。

1、成立创新创业教育工作领导小组

学校成立创新创业教育工作领导小组，由校长担任组长，分管校领导担任副组长，教务处、学生工作处、团委、招生就业处、科研处、各系部等主要部门负责人为成员。负责统筹协调和管理大学生创新创业全局性工作，负责对重大问题做出决策，指导和协调各部门、各学院开展相关工作，形成齐抓共管的创新创业教育工作机制。

2、成立创新创业指导中心

学校于 2016 年 11 月份正式成立创新创业指导中心，负责创业教育和发展，致力于开展创业管理、创业投资、创业政策等方面的教育和研究，指导学生创业实践，开展创业活动跟踪服务。

3、初步建立创新创业教育体系

创业意识激发：根据教育部要求，2016 年我校在全校开设《大学生创业基础》必修课。同时积极举办企业家论坛、专家讲座作为补充，不断激发学生的创新创业意识。

创业知识传授：借助地方政府力量进行创业培训，组织学生参加烟台各县市区人力资源和社会保障局举办的 SYB 创业项目培训。2016 年我校共有 1000 余名学生接受了培训。

创新创业导师队伍建设：为贯彻落实省政府办公厅《关于贯彻国办发〔2015〕36 号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发〔2016〕13 号）精神，培育创新创业教育师资队伍，学校建立了校内外专兼职相结合的创新创业教育导师队伍。

4、建立健全制度平台

2016 年以来先后制定了《山东商务职业学院大学生创新教育基金管理办法》，《山东商务职业学院大学生创业扶持办法》等制度，激励大学生参与创新创业活动。

5、建设创业孵化基地

学院依托高新区大学生创业孵化园进行大学生基地建设，先后成立了联通未来青春创业社、淘宝街、互联网+学研创业教育及跨境电商创业等基地，为大学生创业提供孵化服务。

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，生源总量总体呈上升走势，2016年略有回落。2015年生源最多，达4207人；2012年生源最少，共2952人。

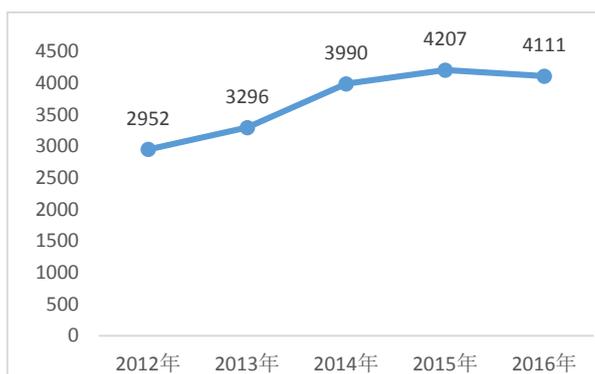


图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，会计专业生源呈逐年上升走势；国际经济与贸易、投资与理财两个专业生源呈逐年下降走势；酒店管理、物联网应用技术、营销与策划 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 14. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	动漫设计与制作	0	0	40	22	22
2	港口业务管理	0	0	59	42	33
3	工程造价	0	0	0	349	470
4	广告设计与制作	0	81	83	84	80
5	国际经济与贸易	240	197	178	170	122
6	会计	405	806	1198	1288	1386
7	会计电算化	290	317	380	265	180
8	机电一体化技术	0	0	212	283	193
9	机械制造与自动化	226	231	256	216	152
10	计算机网络技术	60	37	28	42	31
11	计算机应用技术	120	90	74	70	75
12	建筑工程技术	0	0	0	116	150
13	建筑装饰工程技术	0	0	0	33	61

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
14	酒店管理	0	0	0	0	35
15	连锁经营管理	123	111	149	113	65
16	粮食工程	93	132	148	150	101
17	粮油储藏与检测技术	34	45	44	25	34
18	旅游管理	0	67	37	45	38
19	软件开发与项目管理	42	49	48	47	42
20	商务经纪与代理	122	79	87	99	22
21	商务日语	85	58	21	17	17
22	审计实务	102	52	39	26	33
23	食品生物技术	35	24	25	18	5
24	食品营养与检测	292	238	249	193	142
25	数控技术	0	76	79	37	37
26	投资与理财	83	71	52	41	28
27	物联网应用技术	0	0	0	0	21
28	物流管理	251	241	244	195	157
29	应用韩语	66	52	19	20	19
30	应用英语	68	56	59	63	64
31	营销与策划	0	0	0	0	159
32	装潢艺术设计	157	184	182	138	137

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 95%以上，趋势平稳。其中，2013 年就业率最高，达 98.76%。

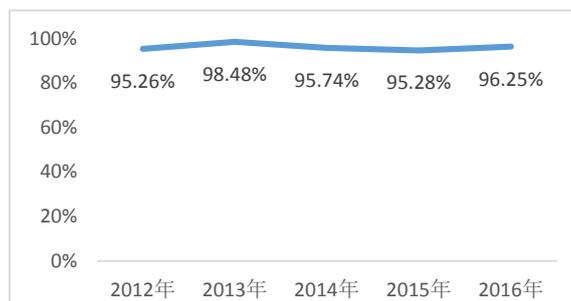


图 28. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 16 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中应用韩语专业就业率近四年达到 100%，商

务英语专业就业率近三年达到 100%。2016 年新增的 3 个毕业生专业，就业率都达到 95%以上。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	动漫设计与制作	N	N	90.00%	100.00%	95.45%
2	港口业务管理	N	N	88.14%	92.86%	100.00%
3	工程造价	N	N	N	97.71%	95.32%
4	广告设计与制作	N	100.00%	98.80%	94.05%	92.50%
5	国际经济与贸易	97.08%	98.98%	91.01%	92.94%	99.18%
6	会计	95.31%	98.64%	95.58%	94.10%	96.10%
7	会计电算化	96.21%	96.85%	97.11%	91.32%	93.89%
8	机电一体化技术	N	N	97.17%	97.53%	98.45%
9	机械制造与自动化	92.48%	99.57%	99.61%	97.69%	95.39%
10	计算机网络技术	93.33%	97.30%	100.00%	92.86%	96.77%
11	计算机应用技术	97.50%	98.89%	100.00%	91.43%	94.67%
12	建筑工程技术	N	N	N	97.41%	97.33%
13	建筑装饰工程技术	N	N	N	100.00%	96.72%
14	酒店管理	N	N	N	N	100.00%
15	连锁经营管理	95.12%	97.30%	93.29%	88.50%	96.92%
16	粮食工程	96.77%	97.73%	97.97%	94.00%	96.04%
17	粮油储藏与检测技术	100.00%	100.00%	100.00%	96.00%	97.06%
18	旅游管理	N	97.01%	100.00%	100.00%	100.00%
19	软件开发与项目管理	90.48%	97.96%	97.92%	100.00%	92.86%
20	商务经纪与代理	95.90%	98.73%	87.36%	96.97%	100.00%
21	商务日语	95.29%	98.28%	100.00%	100.00%	100.00%
22	审计实务	98.04%	100.00%	97.44%	96.15%	96.97%
23	食品生物技术	100.00%	100.00%	96.00%	94.44%	80.00%
24	食品营养与检测	92.81%	100.00%	95.58%	93.26%	96.48%
25	数控技术	N	98.68%	98.73%	100.00%	100.00%
26	投资与理财	95.18%	98.59%	94.23%	100.00%	100.00%
27	物联网应用技术	N	N	N	N	95.24%
28	物流管理	96.02%	95.44%	88.52%	88.72%	99.36%
29	应用韩语	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
30	应用英语	91.18%	100.00%	100.00%	96.83%	95.31%
31	营销与策划	N	N	N	N	96.23%
32	装潢艺术设计	96.18%	100.00%	99.45%	91.30%	92.70%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.92%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 63.59%；“较为满意”占 22.02%；“基本满意”占 13.72%；“不满意”比例仅为 0.67%。

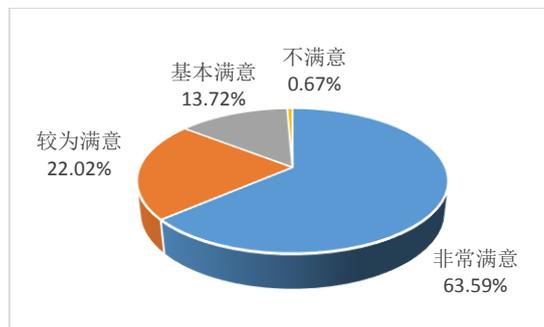


图 29. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“创新能力的培养”和“人际交往等综合素质培养”，比例分别为 72.29%、54.15%和 51.87%。调查结果如下图所示：

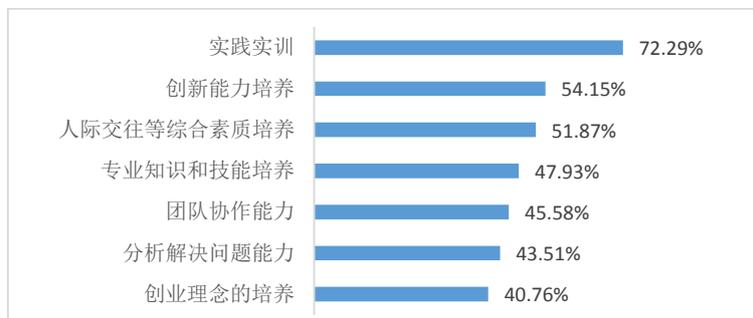


图 30. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非

“非常满意”占 60.24%；“较为满意”占 20.41%；“基本满意”占 17.54%；“不满意”比例仅为 1.81%。

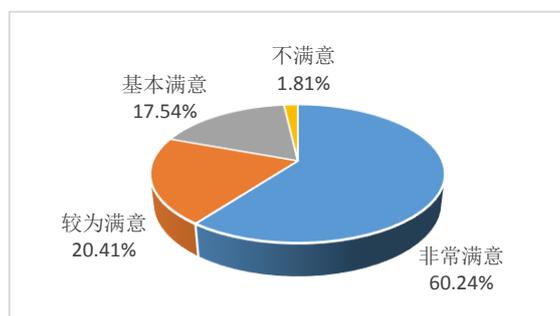


图 31. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“单位招聘信息提供”的选择人数较多，比例分别为 64.79%和 63.79%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的选择比例也较高，都超过 50%；“创业指导服务”比例为 33.53%， “未有过相关服务”比例为 6.56%。

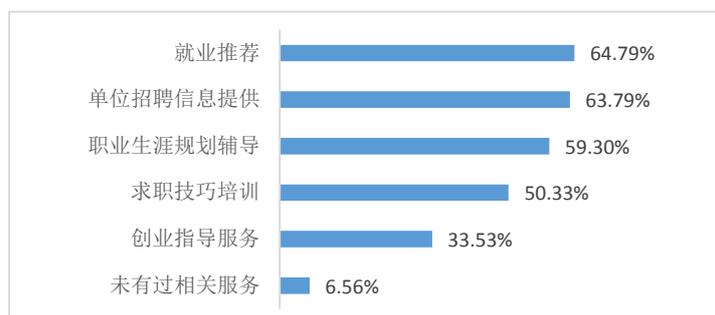


图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(二) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 61.45%；“较为满意”占 20.55%；“基本满意”占 16.06%；“不满意”比例仅为 1.94%。

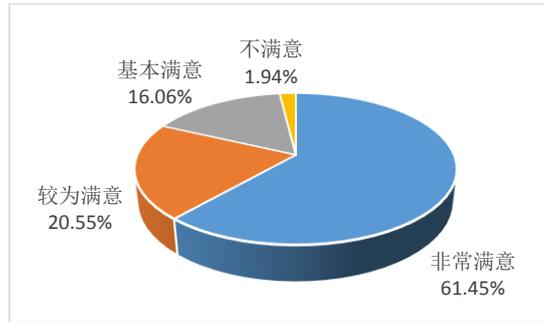


图 33. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的主要问题，选择比例为 59.44%；“课程枯燥，针对性不强”的选择人数也较多，比例为 13.86%。调查结果如下图所示：

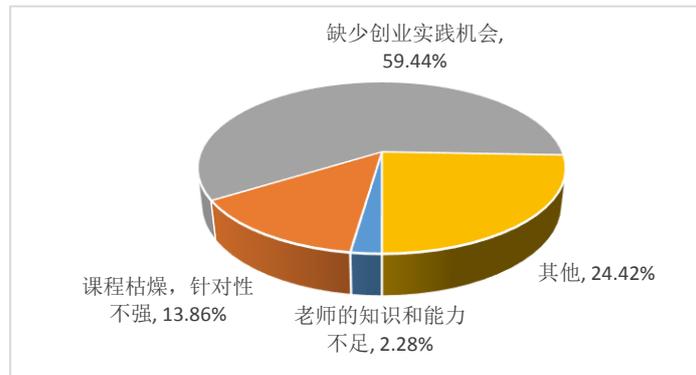


图 34. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 35.51%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 31.39%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

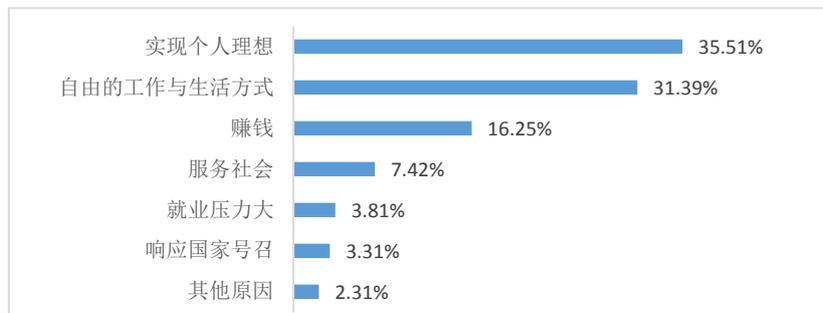


图 35. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 76.17%、61.65%和 54.35%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏好的创业项目”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 35%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

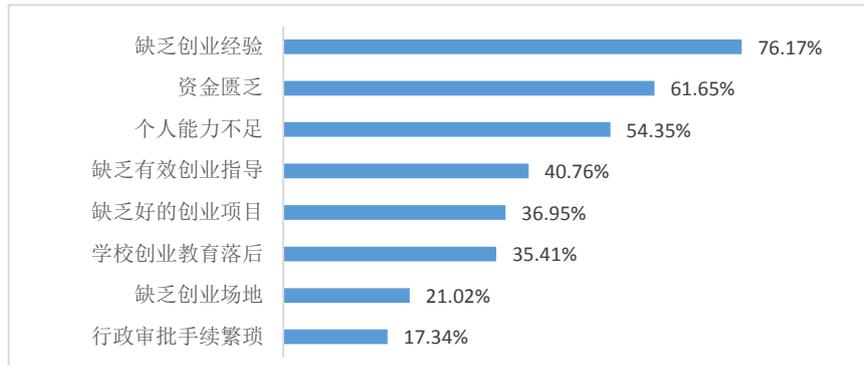


图 36. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7.对当前工作的满意度情况.....	- 14 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 15 -
图 9.当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 16 -
图 11.毕业生意向就业去向分布图	- 16 -
图 12.毕业生意向工作地区分布图	- 17 -
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 17 -
图 14.毕业生意向就业行业分布图	- 18 -
图 15.影响毕业生择业的主要因素	- 18 -
图 16.毕业生希望获得的求职服务	- 19 -
图 17.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 19 -
图 18.毕业生认为最有效的求职途径	- 20 -
图 19.毕业生希望获得的创业服务	- 20 -
图 20.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 20 -
图 21.毕业生获取创业知识的来源	- 21 -
图 22.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 21 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 22 -

图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 22 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 23 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 23 -
图 27.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 25 -
图 28.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 26 -
图 29.对母校教育教学的满意度情况	- 28 -
图 30.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 28 -
图 31.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 29 -
图 32.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 29 -
图 33.对母校创业教育的满意度情况	- 30 -
图 34.对母校创业教育的不满意的原因	- 30 -
图 35.毕业生准备创业的动机.....	- 30 -
图 36.毕业生创业难的原因	- 31 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 9 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 10 -
表 14.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 25 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 27 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。