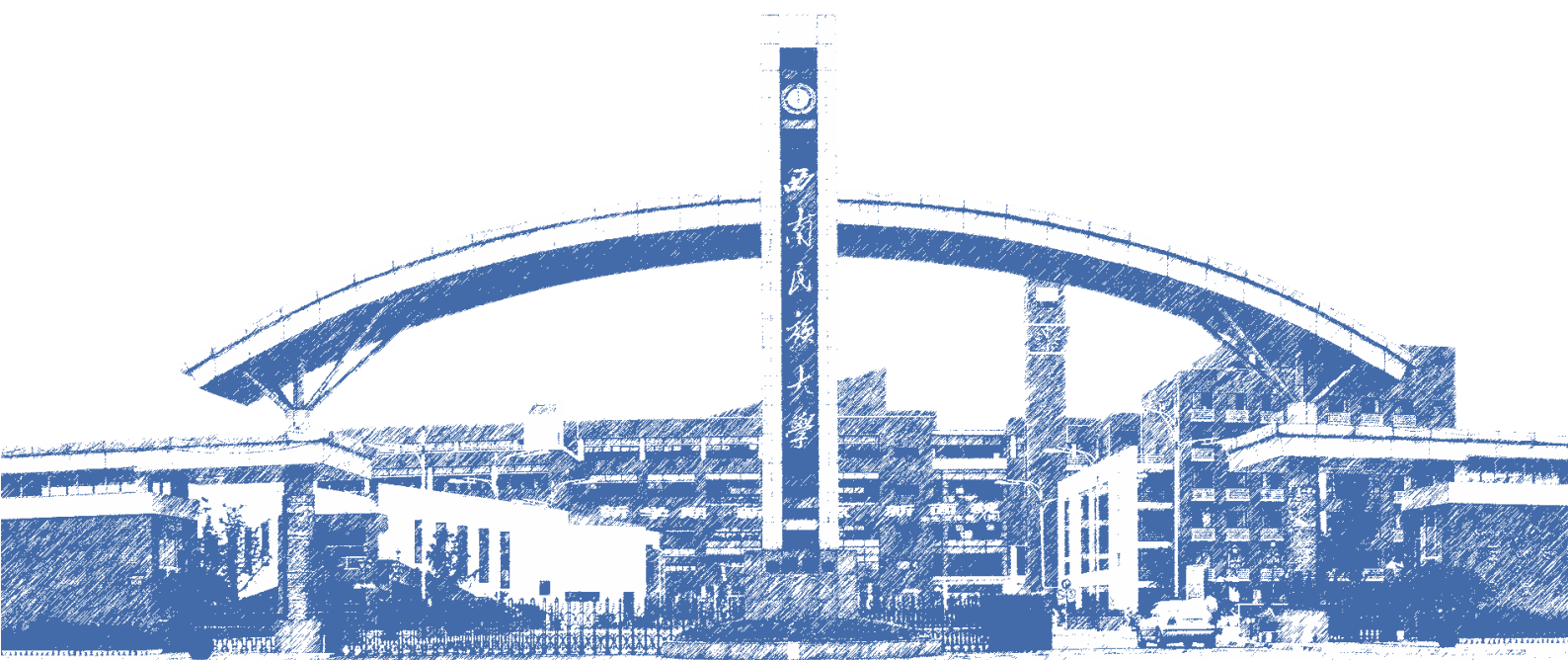




西南民族大学
SOUTHWEST MINZU UNIVERSITY

2016届毕业生就业质量 年度报告



2016年12月

目 录

学校概况	1
西南民族大学 2016 届毕业生就业质量年度报告	3
第一部分 毕业生基本情况	3
一、毕业生规模	3
二、毕业生性别结构（见表 1-2）	4
三、毕业生生源结构（见表 1-3）	4
第二部分 毕业生就业质量分析	5
一、毕业生就业率	5
二、各学院就业率（见表 2-1）	5
三、各专业就业率（见表 2-2）	6
四、待就业率、暂不就业率（见表 2-3）	11
五、单位性质分布（见表 2-4）	12
六、单位行业分布（见表 2-5）	12
七、就业省区分布（见表 2-6）	13
第三部分 就业反馈、社会评价与趋势分析	15
一、就业对教育教学的反馈	15
（一）以社会需求为导向，优化调整专业结构和培养方案	15
（二）以创业就业为导向，创新人才培养模式	15
二、毕业生社会评价	16
（一）职业期待吻合度	16
（二）就业现状满意度	16
（三）校友满意度	17
（四）学生工作满意度	17

(五) 生活服务满意度	18
三、就业趋势分析	19
(一) 就业率	19
(二) 本科生升学情况	19
(三) 就业地域分布	20
第四部分 就业创业工作主要举措	21
一、就业管理与服务	21
(一) 健全全校联动、高效规范的就业工作机制	21
(二) 加强人文关怀、精准发力, 加大帮扶力度	22
(三) 多措并举, 鼓励毕业生考研	22
(四) 完善招生、人才培养、就业的联动机制	23
二、市场拓展	23
(一) 健全校园招聘格局	24
(二) 开拓潜在就业市场	24
三、就业指导	25
(一) 改革课程体系, 筑实教师专业水平	25
(二) 锻造品牌活动, 提升学生求职能力	25
(三) 开拓改革思路, 深化就业创业教育	25
四、创新创业教育	25
(一) 顶层设计更科学	25
(二) 建立梯度衔接的“一馆两空间”三大创新创业实践平台	26
(三) 营造创新创业教育文化氛围	26
(四) 创新创业成绩显著	27

学校概况

西南民族大学是一所包括文、史、哲、经、管、法、教、理、工、农、医、艺等 12 个学科门类的综合性民族高等学校，坐落于天府之国，芙蓉之都的锦绣成都，与闻名中外的武侯祠毗邻。学校前身为西南民族学院，创建于 1950 年 7 月，于 1951 年 6 月 1 日正式成立，2003 年 4 月更名为“西南民族大学”，是在周恩来、邓小平、王维舟等老一辈无产阶级革命家亲自关怀下，新中国最早建立的民族院校之一，由国家民族事务委员会主管，是国家民委与教育部、国家民委与四川省人民政府共建院校。学校占地面积近 3000 亩，在成都市有武侯校区（老校区）、航空港校区（新校区）、太平园校区，在阿坝州红原县有“西南民族大学青藏高原生态保护与畜牧业高科技研究示范基地”，校舍建筑面积 112 万平方米。

学校有 56 个民族的在校全日制学生 3 万余人，教职员工近 2 千人，其中专任教师 1500 余人，副高以上职称 700 余人，博士生导师、硕士生导师 400 余人。有 50 人先后享受国务院政府特殊津贴，28 人先后为四川省学术技术带头人，21 人先后为四川省突出贡献专家，7 人先后为国家民委有突出贡献优秀专家，9 人为国家民委领军人才人选，8 人为教育部新世纪优秀人才支持计划人选，17 人为国家民委中青年英才人选，57 人先后为四川省学术技术带头人后备人选。学校下设 23 个学院；有本科专业 85 个，硕士学位授权点 100 个，博士学位授权点 7 个，博、硕士学位授权一级学科 18 个，博士后流动站 1 个；是全国“卓越法律人才培养基地”、“全国高校民族预科教育基地”和“中央部属高校大学生校外实践教育基地”、“国家民委双语人才培养基地”；获全国高校毕业生就业典型经验 50 强高校。

学校建立 65 年来，培养出各类人才 16 万余人。在他们中间，涌现出新中国第一个藏族博士、羌族博士，涌现出新中国自己培养的第一批藏族将军，涌现出不少国内外著名的专家学者和大批各级领导干部，更多的毕业生成为各条战线的骨干，为民族地区的解放、政权建设、边疆巩固、民族团结、经济发展和社会进步做出了突出贡献。

学校是四川省对外开放的重点单位，迄今已有 70 多个国家和地区的专家、学者、政府官员来校进行学术交流活动或参观访问。学校与德国慕尼黑大学、美国

哥伦比亚大学、美国加州大学河滨分校、加州大学圣地亚哥分校、弗吉尼亚大学、日本法政大学、澳大利亚国立大学、台湾辅仁大学等近 40 所国（境）外高校和科研机构建立了校际合作与交流关系。

学校是四川省民族团结进步创建活动示范学校；民族博物馆是全国民族团结进步教育基地和四川省民族团结进步教育基地。56 个民族师生员工情同手足、守望相助，营造了团结友爱、和睦相处、共同进步的人文环境。

站在新的发展起点，学校以党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神和中央民族工作会议精神为指导，秉承“为少数民族和民族地区服务，为国家发展战略服务”的西南民大宗旨，坚持“科学发展、内涵发展、特色发展”的西南民大道路，体现“质量立校、人才兴校、科研强校、特色铸校”的西南民大理念，弘扬“和合谐习、自信自强”的西南民大精神，实施“一体两翼”的西南民大战略，进一步彰显人才培养、科学研究、服务社会、文化传承创新功能，促进学校从教学型大学向教学研究型大学转型，努力建设成为有特色、高水平大学。

西南民族大学 2016 届毕业生 就业质量年度报告

西南民族大学始终高度重视学生就业工作，将其放在“事关家庭幸福、民族团结、社会稳定”的战略高度加以认识，践行“为少数民族和民族地区服务，为国家发展战略服务”办学宗旨，认真贯彻执行国家、地方有关政策，精准发力、创新思路、多措并举，取得了可喜成效。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2016 届毕业生共有 7410 人。其中，本科毕业生 6639 人，研究生毕业生 764 人，政法干警专科生 7 人（见表 1-1）。

表 1-1：西南民族大学 2016 届毕业生结构、规模一览表

学院名称	本科生人数	研究生人数	总计
城市规划与建筑学院	227	4	231
电气信息工程学院	693	6	699
法学院	408	151	559
管理学院	656	84	740
化学与环境保护工程学院	250	21	271
计算机科学与技术学院	584	3	587
经济学院	622	65	687
旅游与历史文化学院	409	16	425
青藏高原研究院	/	7	7
社会学与心理学学院	210	4	214
藏学学院	210	17	227
生命科学与技术学院	322	52	374
体育学院	69	/	69

学院名称	本科生人数	研究生人数	总计
外国语学院	425	8	433
文学与新闻传播学院	603	56	659
西南民族研究院	/	82	82
药学院	203	15	218
彝学学院	159	17	176
艺术学院	589	126	715
马克思主义学院(政治学院)	/	30	30
总计	6639	764	7403

注：本报告仅统计分析研究生毕业生、本科毕业生数据，以下同。

二、毕业生性别结构（见表 1-2）

表 1-2：西南民族大学 2016 届毕业生性别结构

性别	本科生		研究生		小计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	2541	38.27%	302	39.53%	2843	38.40%
女	4098	61.73%	462	60.47%	4560	61.60%
总计	6639	100.00%	764	100.00%	7403	100.00%

三、毕业生生源结构（见表 1-3）

表 1-3：西南民族大学 2016 届毕业生生源结构

省区	本科生		研究生		小计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽	92	1.39%	18	2.36%	110	1.49%
北京	12	0.18%	1	0.13%	13	0.18%
福建	117	1.76%	2	0.26%	119	1.61%
甘肃	183	2.76%	17	2.23%	200	2.70%
广东	104	1.57%	5	0.65%	109	1.47%
广西	385	5.80%	9	1.18%	394	5.32%
贵州	475	7.15%	26	3.40%	501	6.77%
海南	231	3.48%	2	0.26%	233	3.15%
河北	313	4.71%	42	5.50%	355	4.80%
河南	257	3.87%	104	13.61%	361	4.88%
黑龙江	185	2.79%	10	1.31%	195	2.63%
湖北	301	4.53%	41	5.37%	342	4.62%

省区	本科生		研究生		小计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	362	5.45%	35	4.58%	397	5.36%
吉林	115	1.73%	13	1.70%	128	1.73%
江苏	57	0.86%	10	1.31%	67	0.91%
江西	143	2.15%	15	1.96%	158	2.13%
辽宁	180	2.71%	11	1.44%	191	2.58%
内蒙古	320	4.82%	17	2.23%	337	4.55%
宁夏	222	3.34%	7	0.92%	229	3.09%
青海	170	2.56%	16	2.09%	186	2.51%
山东	178	2.68%	56	7.33%	234	3.16%
山西	128	1.93%	26	3.40%	154	2.08%
陕西	87	1.31%	13	1.70%	100	1.35%
上海	12	0.18%	/	/	12	0.16%
四川	806	12.14%	212	27.75%	1018	13.75%
天津	8	0.12%	/	/	8	0.11%
西藏	222	3.34%	5	0.65%	227	3.07%
香港	1	0.02%	/	/	1	0.01%
新疆	207	3.12%	9	1.18%	216	2.92%
云南	410	6.18%	23	3.01%	433	5.85%
浙江	49	0.74%	/	/	49	0.66%
重庆	307	4.62%	19	2.49%	326	4.40%
总计	6639	100.00%	764	100.00%	7403	100.00%

第二部分 毕业生就业质量分析

一、毕业生就业率

截至 2016 年 11 月 30 日（如无特殊说明，本报告所有数据时间节点以此为准），本科生就业率为 96.20%，研究生就业率为 96.20%，总体就业率为 96.21%。

二、各学院就业率（见表 2-1）

表 2-1：各学院就业率

学院名称	本科生就业率	研究生就业率	总体就业率
城市规划与建筑学院	99.56%	75.00%	99.13%

学院名称	本科生就业率	研究生就业率	总体就业率
电气信息工程学院	97.55%	100.00%	97.57%
法学院	94.36%	97.35%	95.17%
管理学院	96.80%	100.00%	97.16%
化学与环境保护工程学院	94.00%	90.48%	93.73%
计算机科学与技术学院	98.12%	100.00%	98.13%
经济学院	99.36%	100.00%	99.42%
旅游与历史文化学院	98.04%	100.00%	98.12%
青藏高原研究院	/	100.00%	100.00%
社会学与心理学学院	97.14%	100.00%	97.20%
藏学学院	95.71%	94.12%	95.59%
生命科学与技术学院	96.58%	96.15%	96.52%
体育学院	97.10%	/	97.10%
外国语学院	95.53%	100.00%	95.61%
文学与新闻传播学院	90.71%	100.00%	91.50%
西南民族研究院	/	97.56%	97.56%
药学院	94.09%	73.33%	92.66%
彝学学院	92.45%	76.47%	90.91%
艺术学院	95.76%	95.24%	95.66%
马克思主义学院（政治学院）	/	90.00%	90.00%
总计	96.20%	96.20%	96.21%

三、各专业就业率（见表 2-2）

表 2-2：各专业就业率

学院名称	学历	专业方向	就业率
城市规划与建筑学院	本科生	城市规划	100.00%
		建筑学	100.00%
		景观建筑设计	96.43%
		艺术设计（环境艺术设计）	100.00%
	研究生	公共管理（民族地区城镇规划与管理）	75.00%
电气信息工程学院	本科生	电气工程及其自动化	98.51%
		电气工程及其自动化（卓越工程师）	100.00%
		电子信息工程	95.00%
		教育技术学	93.55%
		通信工程	98.50%

学院名称	学历	专业方向	就业率
		物理学	100.00%
		应用物理学	100.00%
		自动化	97.25%
	研究生	材料加工工程	100.00%
		材料科学与工程（材料加工工程）	100.00%
		材料科学与工程（材料学）	100.00%
		材料物理与化学	100.00%
法学院	本科生	法学	94.36%
	研究生	法律（法学）	50.00%
		法律硕士	97.39%
		法学（法律史）	100.00%
		法学（民商法学）	100.00%
		法学（宪法学与行政法学）	100.00%
		法学（刑法学）	100.00%
		法学理论	100.00%
		诉讼法学	100.00%
管理学院	本科生	财务管理	98.03%
		工商管理	96.00%
		公共事业管理	95.00%
		行政管理	95.83%
		会计学	97.52%
		人力资源管理	96.55%
		市场营销	95.51%
	研究生	工商管理（会计学）	100.00%
		工商管理（技术经济及管理）	100.00%
		公共管理（社会保障）	100.00%
		公共管理（土地资源管理）	100.00%
		管理科学与工程	100.00%
		行政管理	100.00%
		教育经济与管理	100.00%
		农村与区域发展领域农业推广硕士	100.00%
		企业管理	100.00%
化学与环境保护工程学院	本科生	化学	96.97%
		化学工程与工艺	94.66%
		环境科学	95.24%
		应用化学	88.64%
	研究生	化学（高分子化学与物理）	100.00%

学院名称	学历	专业方向	就业率
		化学（物理化学）	75.00%
		有机化学	90.00%
计算机科学与技术学院	本科生	计算机科学与技术	98.61%
		软件工程	97.08%
		软件工程（与湖南大学联合培养）	100.00%
		数学与应用数学	94.87%
		网络工程	98.21%
		信息管理与信息系统	98.89%
		信息与计算科学	100.00%
	研究生	农业信息化领域农业推广硕士	100.00%
经济学院	本科生	保险学	100.00%
		财政学	100.00%
		国际经济与贸易	98.37%
		金融学	99.17%
		经济学	100.00%
		投资学	100.00%
	研究生	金融硕士	100.00%
		金融学	100.00%
		区域经济学	100.00%
		应用经济学（财政学）	100.00%
		应用经济学（产业经济学）	100.00%
		应用经济学（国防经济）	100.00%
		应用经济学（国际贸易学）	100.00%
		应用经济学（国民经济学）	100.00%
		应用经济学（劳动经济学）	100.00%
		应用经济学（数量经济学）	100.00%
		政治经济学	100.00%
旅游与历史文化学院	本科生	博物馆学	100.00%
		历史学	93.88%
		旅游管理	98.68%
		民族学	100.00%
		文化产业管理	96.08%
	研究生	工商管理（旅游管理）	100.00%
		专门史	100.00%

学院名称	学历	专业方向	就业率
社会学与心理学学院	本科生	社会工作	97.94%
		应用心理学	96.46%
	研究生	公共管理（社区管理）	100.00%
藏学学院	本科生	民族学（藏学）	94.74%
		中国少数民族语言文学（藏汉双语行政管理）	96.81%
		中国少数民族语言文学（藏学）	95.00%
		中国少数民族语言文学（藏语言文学）	94.74%
	研究生	逻辑学	75.00%
		外国语言文学（印度语言文学）	100.00%
		中国少数民族语言文学	100.00%
生命科学与技术学院	本科生	动物科学	95.65%
		动物医学	96.00%
		生物技术	98.59%
		食品科学与工程	95.83%
		食品质量与安全	96.61%
	研究生	草业领域农业推广硕士	33.33%
		畜牧学（畜产品加工与安全）	100.00%
		畜牧学（动物营养与饲料科学）	100.00%
		动物遗传育种与繁殖	100.00%
		基础兽医学	100.00%
		临床兽医学	100.00%
		食品加工与安全领域农业推广硕士	100.00%
		兽医硕士	100.00%
		养殖领域农业推广硕士	100.00%
		预防兽医学	100.00%
体育学院	本科生	社会体育	97.10%
外国语学院	本科生	朝鲜语	98.04%
		法语	93.98%
		日语	96.15%
		英语	94.94%
		英语（旅游英语）	96.55%
	研究生	外国语言文学（英语语言文学）	100.00%
		外国语言学及应用语言学	100.00%
文学与新闻传播学院	本科生	对外汉语	93.33%
		广播电视新闻学	94.05%
		汉语言文学	89.33%
		新闻学	88.68%

学院名称	学历	专业方向	就业率
	研究生	比较文学与世界文学	100.00%
		汉语言文字学	100.00%
		文艺学	100.00%
		哲学（美学）	100.00%
		中国古代文学	100.00%
		中国古典文献学	100.00%
		中国现当代文学	100.00%
		中国语言文学（民族文学与新闻传播学）	100.00%
		中国语言文学（语言学及应用语言学）	100.00%
药学院	本科生	药物制剂	94.59%
		药学	95.00%
		制药工程	91.01%
		中药学	100.00%
	研究生	化学（民族药物化学）	73.33%
彝学学院	本科生	中国少数民族语言文学（彝汉双语语言文学）	91.23%
		中国少数民族语言文学（彝日双语）	90.48%
		中国少数民族语言文学（彝英双语）	92.45%
		中国少数民族语言文学（彝族文化产业管理）	96.43%
	研究生	历史文献学	42.86%
		中国少数民族语言文学	100.00%
艺术学院	本科生	表演（舞蹈表演）	97.78%
		表演（影视表演）	79.31%
		雕塑	87.50%
		动画	95.45%
		绘画	89.04%
		美术学	100.00%
		摄影	96.30%
		视觉传达设计	100.00%
		舞蹈编导	100.00%
		艺术设计（平面设计）	99.36%
		音乐表演	100.00%
		音乐学	95.92%
	研究生	美术领域艺术硕士	98.48%
		美术学	93.75%
		舞蹈领域艺术硕士	100.00%
		音乐领域艺术硕士	100.00%
		音乐与舞蹈学	82.35%
		中国少数民族艺术	100.00%

学院名称	学历	专业方向	就业率
马克思主义学院（政治学院）	研究生	伦理学	100.00%
		马克思主义基本原理	100.00%
		思想政治教育	33.33%
		哲学（马克思主义哲学）	100.00%
		哲学（外国哲学）	75.00%
		哲学（中国少数民族哲学）	100.00%
		中国哲学	100.00%
青藏高原研究院	研究生	生态学	100.00%
		遗传学	100.00%
西南民族研究院	研究生	考古学	100.00%
		马克思主义民族理论与政策	100.00%
		民俗学	94.44%
		民族学	95.24%
		民族学（藏学）	100.00%
		民族学（彝学）	100.00%
		中国古典文献学	100.00%
		中国少数民族经济	100.00%
		中国少数民族史	100.00%
		宗教学	100.00%

四、待就业率、暂不就业率（见表 2-3）

学校 2016 届毕业生中，未就业人数为 281 人。其中有就业意愿尚未就业毕业生为 258 人，待就业率为 3.48%。暂不就业毕业生 23 人，暂不就业率为 0.31%。

表 2-3：未就业毕业生情况统计表

未就业情况分类		人数
有就业意愿尚未就业	拟参加公招考试	25
	拟创业	6
	拟应征入伍	6
	签约中	1
	求职中	220
	小计	258
暂不就业	不就业拟升学	18
	其他暂不就业	5
	小计	23

五、单位性质分布（见表 2-4）

从表 2-4 中可以看出，学校本科毕业生就业主渠道为：其他企业、升学、国有企业、机关、自由职业、地方基层项目等。

学校毕业研究生就业主渠道为：其他企业、机关、高等教育单位、其他事业单位、自由职业等。

表 2-4：毕业生单位性质分布表

单位性质	本科生比例	研究生比例
部队	0.06%	0.41%
城镇社区	0.34%	0.00%
出国、出境	2.60%	0.27%
地方基层项目	2.74%	0.27%
高等教育单位	0.27%	10.34%
国家基层项目	0.55%	0.14%
国有企业	8.88%	6.53%
机关	5.06%	11.70%
科研设计单位	0.11%	1.36%
科研助理	0.03%	0.14%
农村建制村	0.09%	0.00%
其他企业	52.06%	43.27%
其他事业单位	2.29%	8.84%
三资企业	2.02%	1.90%
升学	14.84%	3.27%
医疗卫生单位	0.39%	0.27%
应征义务兵	0.23%	0.00%
中初教育单位	1.68%	4.35%
自由职业	4.13%	6.67%
自主创业	1.63%	0.27%
总计	100.00%	100.00%

注：按教育部分类标准，表中升学人数仅指国内升学人数。

六、单位行业分布（见表 2-5）

从表 2-5 可看出，学校本科毕业生主要行业分布为：信息传输、软件和信息技术服务业；教育；金融业；公共管理、社会保障和

社会组织等。

学校毕业研究生主要行业分布为：教育；公共管理、社会保障和社会组织；金融业；科学研究和技术服务业；文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业等。

表 2-5：毕业生行业分布表

单位行业	本科生比例	研究生比例
采矿业	0.17%	0.61%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.50%	0.91%
房地产业	1.38%	1.52%
公共管理、社会保障和社会组织	7.47%	12.65%
国际组织	0.02%	0.00%
建筑业	6.23%	3.05%
交通运输、仓储和邮政业	1.99%	1.37%
教育	8.62%	28.66%
金融业	8.13%	9.15%
居民服务、修理和其他服务业	4.75%	5.64%
军队	0.08%	0.15%
科学研究和技术服务业	2.28%	7.01%
农、林、牧、渔业	4.39%	4.27%
批发和零售业	7.72%	2.44%
水利、环境和公共设施管理业	0.59%	0.76%
卫生和社会工作	2.32%	1.98%
文化、体育和娱乐业	7.17%	5.95%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.72%	4.12%
制造业	6.23%	4.27%
住宿和餐饮业	3.45%	0.30%
租赁和商务服务业	3.81%	5.18%
总计	100.00%	100.00%

七、就业省区分布（见表 2-6）

从表 2-6 中可以看出，学校本科毕业生就业主要省区为：四川（占比 43.86%）、广东、云南、贵州、西藏、北京等省市区。

学校毕业研究生就业主要省区为：四川（占比 51.90%）、河

南、山东、湖北、北京等省市。

表 2-6：毕业生就业省区分布表

省区	本科生比例	研究生比例
安徽	0.29%	0.71%
北京	2.89%	3.24%
福建	1.31%	0.71%
甘肃	1.16%	1.55%
广东	5.69%	2.54%
广西	2.72%	0.99%
贵州	3.80%	2.96%
海南	2.57%	0.56%
河北	1.65%	1.83%
河南	1.96%	6.06%
黑龙江	0.57%	0.56%
湖北	1.56%	3.53%
湖南	2.24%	1.69%
吉林	0.42%	0.14%
江苏	1.08%	1.41%
江西	0.97%	1.27%
辽宁	0.99%	0.00%
内蒙古	1.54%	0.71%
宁夏	2.53%	0.85%
青海	1.79%	1.97%
山东	1.37%	3.39%
山西	0.65%	1.55%
陕西	0.51%	0.85%
上海	2.24%	1.41%
四川	43.86%	51.90%
天津	0.23%	0.14%
西藏	3.59%	1.83%
新疆	2.28%	0.71%
云南	3.84%	2.26%
浙江	1.50%	0.99%
重庆	2.19%	1.69%
总计	100.00%	100.00%

注：此表数据未包含升学、出国出境、应征义务兵就业人数。

第三部分 就业反馈、社会评价与趋势分析

一、就业对教育教学的反馈

（一）以社会需求为导向，优化调整专业结构和培养方案

在 2016 级本科专业培养方案修订过程中，紧紧围绕“培养什么样的人”这一核心问题，广泛调研，科学论证，理清思路，以社会需求为根本出发点，结合办学特色，做好本科专业人才培养的顶层设计，明确各专业人才培养的目标定位和“基础理论、基础知识、基本技能”要求。在培养方案中坚持课程设置与学生就业相衔接的原则，注重知识和技能的共同提升，增加创新创业和实践类课程或在原有课程中减少理论学时数，增加实践环节占比，切实提高学生综合素质，不断提升毕业生就业竞争力。

（二）以创业就业为导向，创新人才培养模式

一是以培养学生创新精神与实践能力为重点，实施系列“卓越人才教育培养计划”，探索与有关部门、科研院所、行业企业联合培养人才模式，以更好地适应民族地区经济社会和产业结构调整的需求。实施“卓越工程师教育培养计划”、“卓越农林人才教育培养计划”，加大应用技术型人才培养力度；实施“卓越法律人才教育培育计划”、“卓越新闻传播人才教育培养计划”，探索与中国少数民族语言文学专业联合培养道路，增强学生实践能力，培养“下得去、用得上、留得住”的基层法律人才和新闻传播人才。二是以培养民族地区紧缺的应用型人才为出发点，开展订单定向式人才培养、民族学（藏学）藏语零起点人才培养、中国少数民族语言文学专业人才培养，进一步加强了校地合作，为民族地区有针对

性地培养紧缺人才做出了实际贡献。三是以复合型人才培养为目标，开设双学位教育、开展跨学科人才培养的创新和试验，增强学生社会适应能力与竞争能力，拓宽学生的就业渠道。

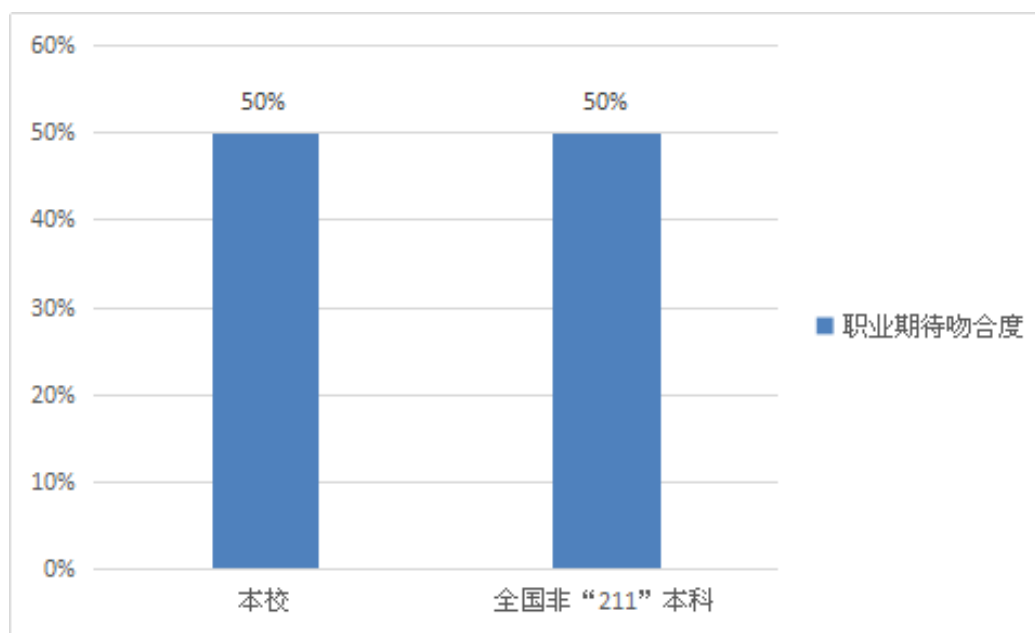
二、毕业生社会评价

学校与第三方机构（麦可思数据有限公司）开展了毕业生半年后的就业状况抽样调查，此部分数据呈现的是 2015 届毕业生半年后的就业状况，所涉及数据均按调研结果整理得出。

（一）职业期待吻合度

本校毕业生的职业期待吻合度连续三届较为稳定，2015 届与全国非“211”本科的平均水平基本持平。

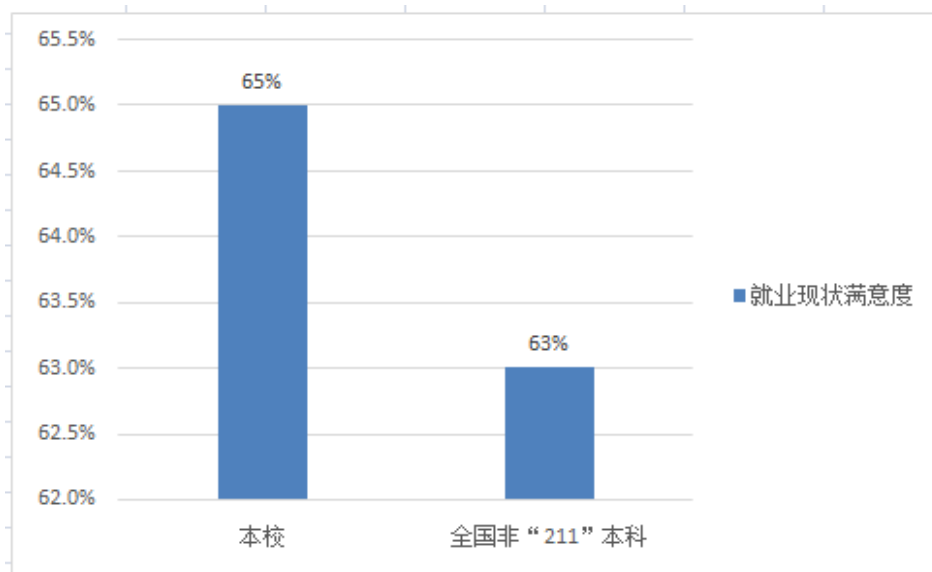
图 3-1：职业期待吻合度对比图



（二）就业现状满意度

本校毕业生的就业现状满意度近几年呈上升趋势，2015 届仍高于全国非“211”本科的平均水平，毕业生就业的主观感受较好。

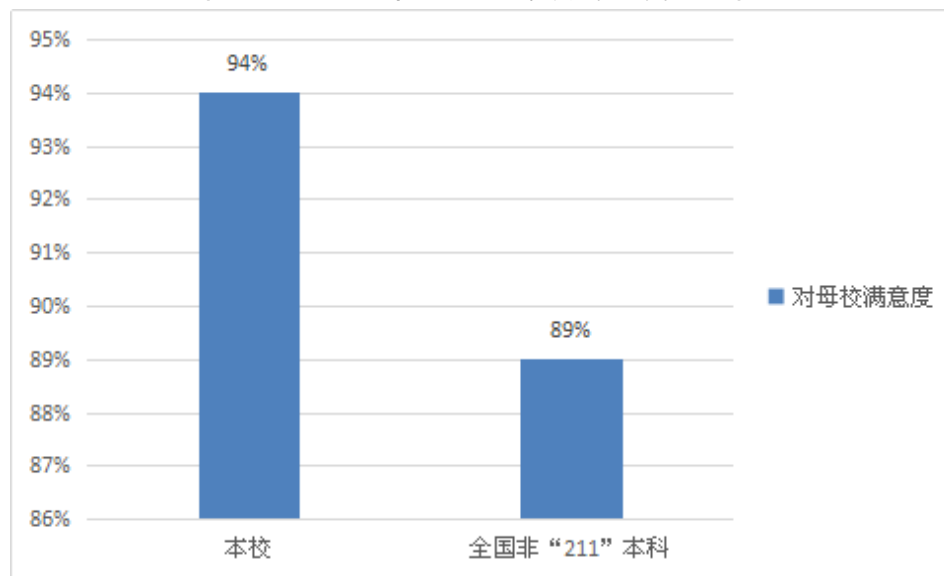
图 3-2：就业现状满意度对比图



（三）校友满意度

本校毕业生整体评价持续较高，校友推荐度、满意度连续保持较高水平，2015 届仍高于全国非“211”本科的平均水平。可以看出，本校毕业生对母校的整体认同感较强，毕业生在校学习生活体验较好。

图 3-3：应届毕业生对母校满意度对比图

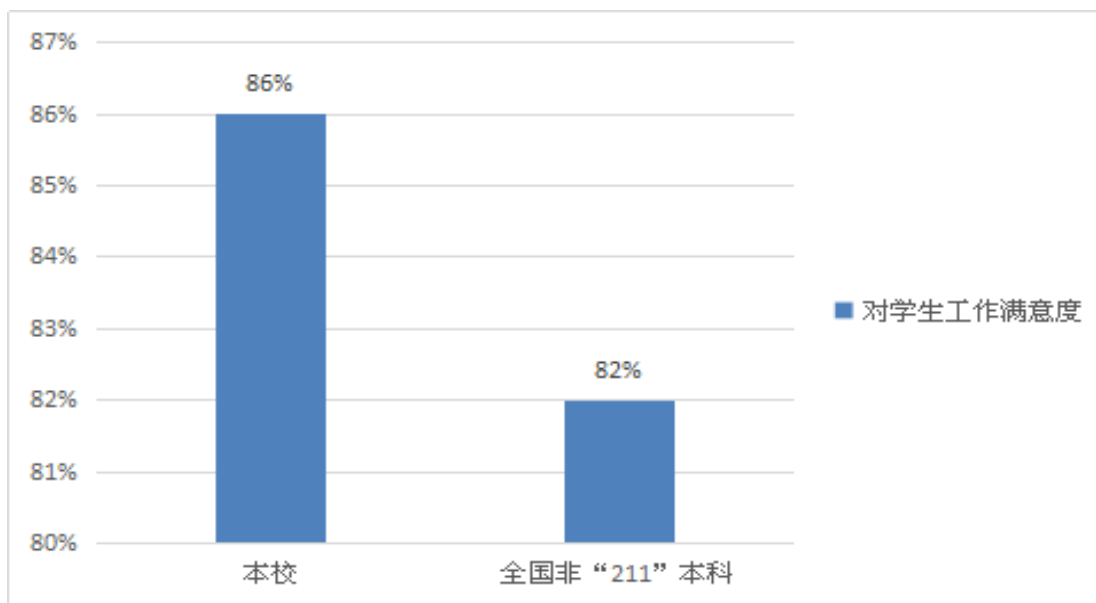


（四）学生工作满意度

本校毕业生对母校的学生工作满意度评价呈现进一步上升的

趋势，2015 届仍高于全国非“211”本科的平均水平，本校学生工作的开展及落实情况较好。

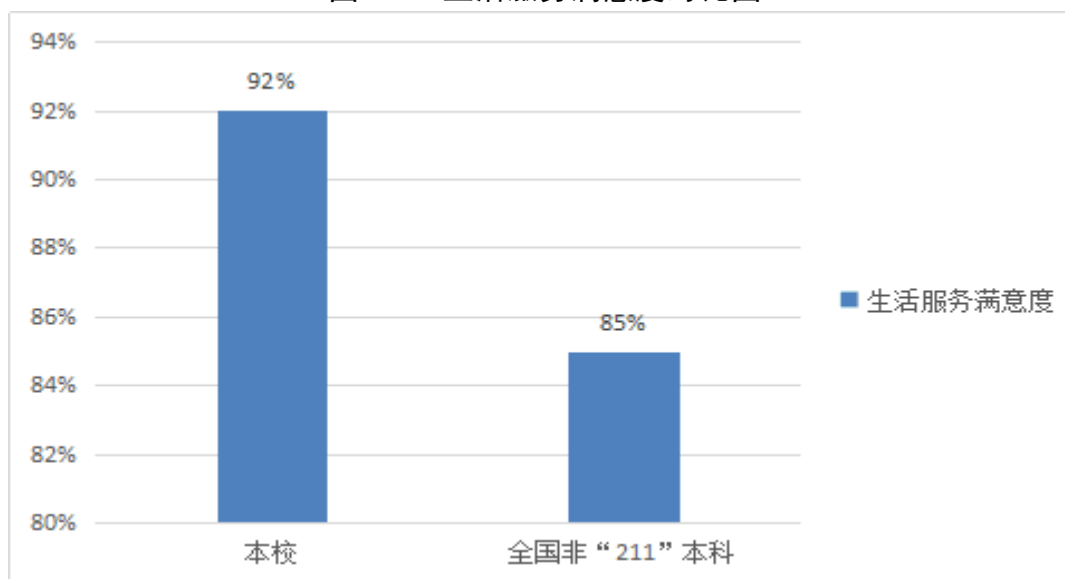
图 3-4：学生工作满意度对比图



（五）生活服务满意度

本校毕业生对母校的生活服务满意度评价持续较高，均高于全国非“211”本科的平均水平，且 2015 届持续提升，说明学校在学生提供良好的生活服务方面成效明显。

图 3-5：生活服务满意度对比图

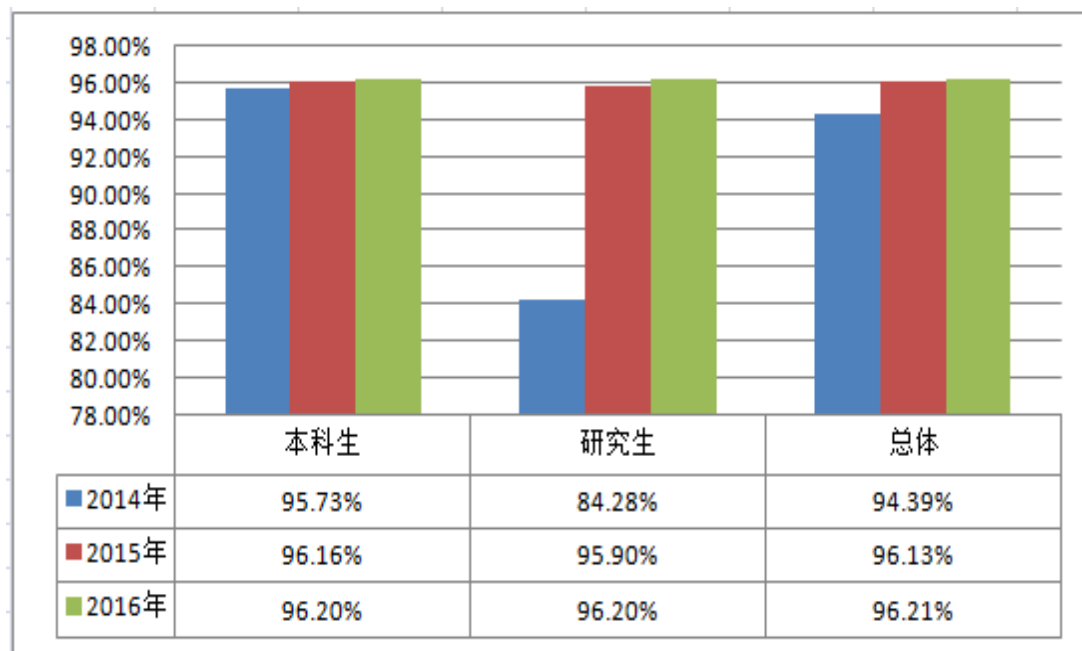


三、就业趋势分析

（一）就业率

为稳定学校就业率，学校 2016 年采取了系列有效措施，就业指导与服务进一步加强，市场拓展取得了新的突破，就业指导各项品牌活动开展得更加深入，来校招聘的单位数量与质量得以进一步提升，学校总体就业率近三年相对稳定并有所提升（见图 3-6）。

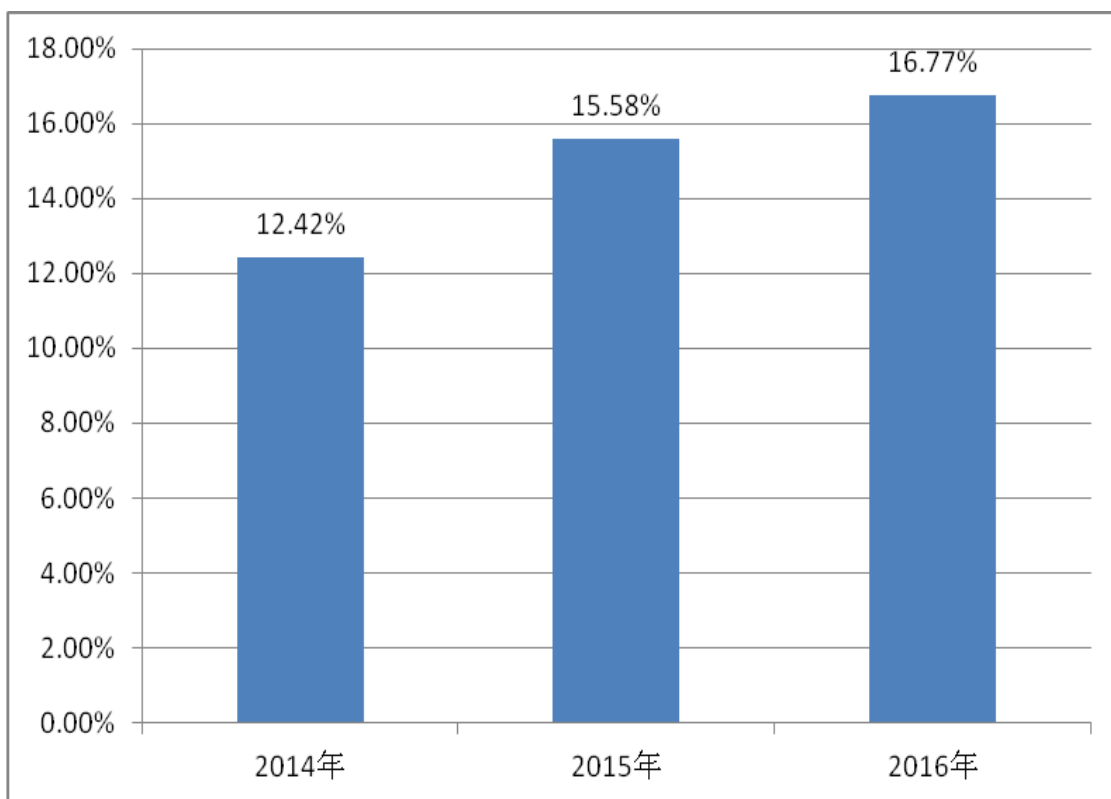
图 3-6：2014 至 2016 年就业率趋势图



（二）本科生升学情况

为鼓励本科毕业生升学深造，不断提升毕业生就业质量，学校 2015 年专门出台《西南民族大学本科毕业生升学奖励办法（暂行）》，有力促进升学率的提升且激励效果持续显现，2016 年学校共有 1114 名本科毕业生升学深造，升学率达 16.77%（见图 3-7），其中 351 人考上 985、211 高校。

图 3-7：2014 至 2016 年毕业生考研趋势图



（三）就业地域分布

从已就业毕业生的地域分布看，学校毕业生遍布全国各地，西部地区仍是就业主要地域（2014 至 2016 年到西部地区就业占比分别为 77.12%、71.12%、69.82%）。与 2015 年相比，2016 年本科生到西部地区就业比例有所下降，到东部地区就业比例增长了 0.27 个百分点，毕业生竞争意识增强，就业竞争力有所提升。研究生就业也呈现类似特点，2016 年研究生到西部地区就业比例也有所下降，到东部地区就业比例增长 2.47 个百分点（见图 3-8、3-9）。

图 3-8：2014 至 2016 年本科毕业生地域分布图

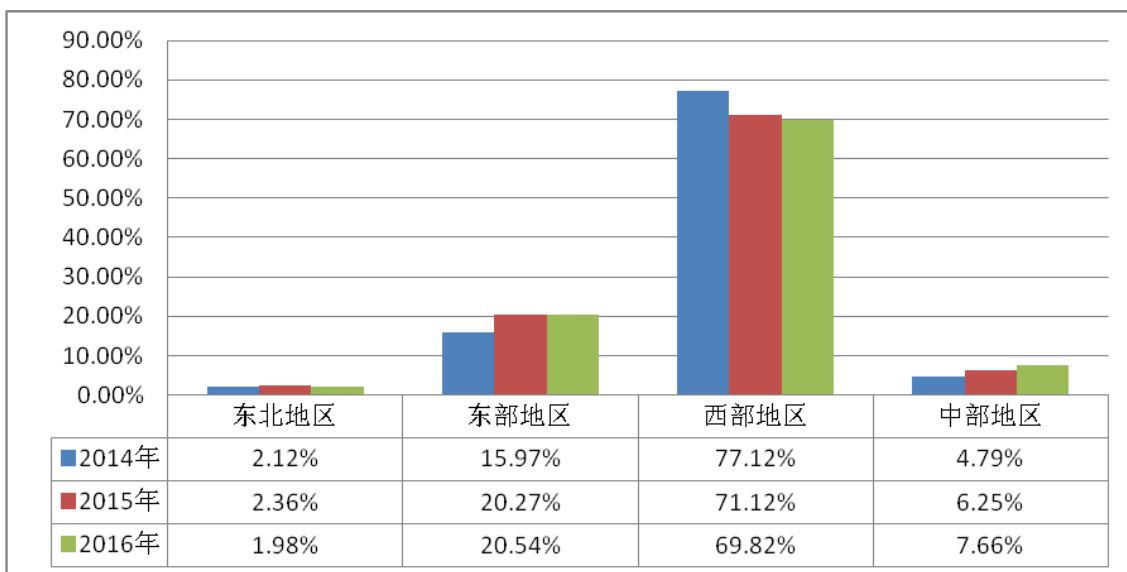
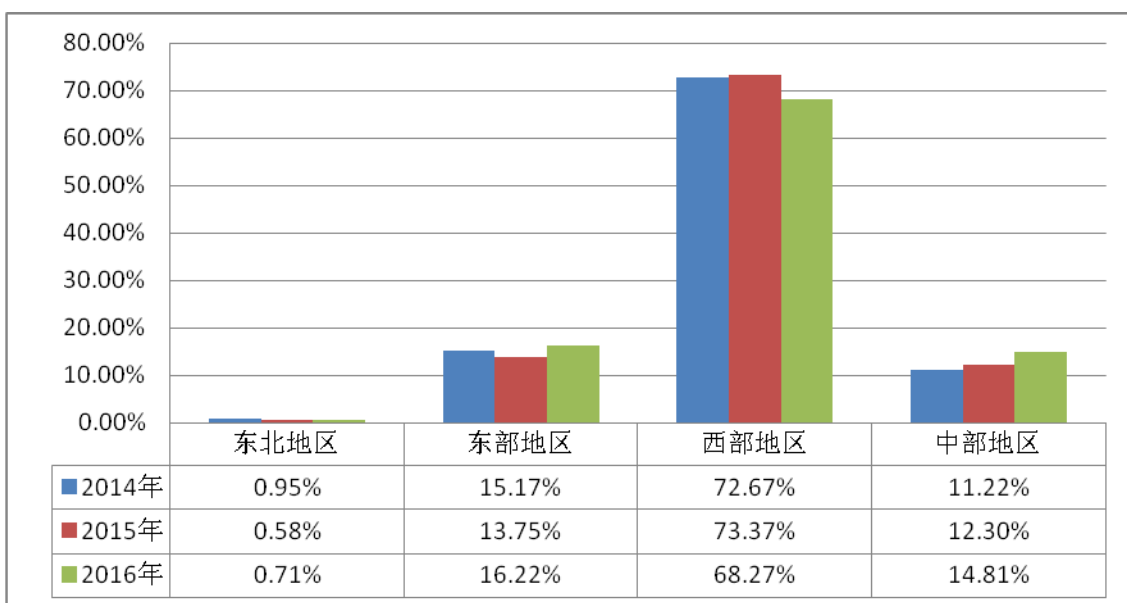


图 3-9：2014 至 2016 年研究生毕业生地域分布图



第四部分 就业创业工作主要举措

一、就业管理与服务

（一）健全全校联动、高效规范的就业工作机制

每年组织召开全校就业工作会，统一思想、提高认识、全面部署。表彰学生就业工作先进集体及个人，充分发挥先进典型模范引领作用，

促进就业工作。坚持实施目标责任制，层层签订责任书，为充分调动各学院工作积极性，各学院根据自身情况拟定就业目标并报校领导审批。修订考评办法，完善考评体系。实施就业进展月报制度。进一步完善就业数据管理平台，为学校动态掌握整体就业情况，更好地指导、督促就业工作提供客观依据。就业工作机制更加健全，保障了全校学生就业工作开展的高效、规范、有序。

（二）加强人文关怀、精准发力，加大帮扶力度

毕业生就业尤其是少数民族毕业生和困难毕业生就业事关毕业生切身利益和家庭幸福，学校始终高度重视就业困难毕业生群体帮扶工作，通过“联系校友推荐、招聘会重点推荐、增强求职技能培训、提供免费职业装、一对一职业咨询、勤工助学岗位优先录用”等方式，做到一生一策、精准帮扶，为其创造提供更多就业和实践锻炼机会，加强关怀，努力促其就业。在深入调研基础上已免费举办公务员备考笔试培训班、四川省公务员笔试冲刺班、四川省选调生结构化面试、西藏公务员考试笔试备考、大学生村官结构化面试等培训班共 9 期，本年度累计培训毕业生 1200 余人次，有效提升了毕业生备考能力。

（三）多措并举，鼓励毕业生考研

为满足民族地区对更多高素质专业人才的需求，促进毕业生高层次就业，学校 2015 年出台了《西南民族大学本科毕业生升学奖励办法（暂行）》，多措并举，鼓励更多毕业生考研深造。广泛宣讲少数民族骨干人才培养计划等考研支持政策。办好系列考研讲座，为考研毕业生提供多项免费服务。各学院也结合实际，采取“安排考研导师精准辅导、加强专业课辅导”等措施助力毕业生考研，受到同学们欢迎。组织了系列考研咨询。每周四下午邀请政策咨询专家、英语辅导专家、考研优秀毕业生代表等开展咨询，提供个性化咨询及个人考研订制计

划，答疑解惑。四是针对少数民族毕业生考研过程中遇到的高等数学瓶颈，专门举办高等数学辅导班，每期均遴选邀请名师主讲，同学们积极踊跃、反响热烈、效果良好。学校 2015 年全校本科生升学率达 15.58%，比 2014 年增长 3.16 个百分点，实现了历史性大突破。学校 2016 年本科毕业生考上国内外研究生人数已逾千人，达 1114 人，升学率为 16.77%。其中 351 人考上 985、211 高校。

（四）完善招生、人才培养、就业的联动机制

一方面每年深入分析就业数据、精心编制毕业生就业质量年度报告、招生就业工作白皮书，继续与第三方机构开展毕业半年后的应届毕业生培养质量跟踪评价调研，为招生工作开展、人才培养改革、学生后勤服务等相关部门决策提供重要、详实、有益的第一手参考资料。另一方面在招生计划、学科设置与教学内容调整与设计方面，更加紧密结合社会需求与就业状况，不断深化教学改革、对就业状况连续多年不理想的专业实施间隔招生、停招或缩减招生计划。继续探索做好与甘孜州等民族地区的订单定向式培养、与最高法院、最高检察院的政法干警培养及法学、动物医学、动物科学、电气工程及其自动化等专业双语人才培养等工作。努力构建起反馈更及时、编制更科学、融合更深入、成效更显著的招生人才培养与就业的联动机制。

二、市场拓展

在日趋严峻的市场竞争中，学校以社会需求为“风向标”、以就业状况为“晴雨表”，动态感知新常态下就业市场气候的冷暖，充分发挥校园招聘的主渠道作用。注重对毕业生及用人单位两大链接对象的调研，在大力挖掘各项数据的基础上力争实现校园就业市场的供需结合。基于既有资源，大力发掘民族地区市场和新兴重点领域，从云贵川经济区向京津冀、长三角、珠三角、陕甘宁、青藏疆开拓，实现辐射全

国的学生就业多元化分布与合理布局。

（一）健全校园招聘格局

学校不断健全全方位立体化校招格局，编制了《市场拓展科工作指南》。召开毕业生座谈会、动员会，形成就业工作例会制度，对就业市场理性分析、精准定位。组建专业化的学生校园招聘团队，加强同中国建设银行、中粮集团、中国电信等优质老客户的联系；吸引东岭集团、国家电网、中国银行等来校招聘；相继邀请各地公安、国安、边防等到校开展特招；还承办了四川省首场公共招聘进校园大型招聘会、贵州省黔南州紧缺人才组团招聘、深圳名企高校行的全国首场招聘活动；学校已成为四川阿坝州、西藏林芝、昌都、贵州福泉等地人才引进定点招录高校。进一步完善了“专场招聘不间断、中小型招聘作补充、大型双选为特色”的校招格局。截至目前，学校共举办大中型招聘会 15 场，专场招聘会 249 场，发布招聘信息 1054 条，接待单位 2053 家，提供岗位数万个。

（二）开拓潜在就业市场

经过长期交流和探索，学校已构建起成熟的校院两级市场拓展机制，瞄准“重点区域、重点行业”、放眼“民族地区、民族产业”，每年组织拓展团队赴全国各地展开就业市场拓展工作。

第一，突破障碍，潜心市场开发和维护。组建专项拓展团队深入用人单位调研，对目标单位陌生拜访、重点客户跟踪回访。充分依托校友平台和校地合作平台，掌握市场需求、整合市场资源，深入挖掘潜在就业市场。调研企事业单位、对接人才市场、走访政府部门，巩固和拓展毕业生就业市场资源。本年度累计走访各地组织部门、人社局、知名企业单位近 500 家。

第二，注重毕业生品牌的打造和宣传。一方面，组织教师对毕业

生在工作单位的就业情况进行调研座谈，做好“产品售后服务”，树立学校在用人单位中的良好口碑。另一方面，精选少数民族大学生就业创业典型，进行中央电视台的宣传报道工作。此外，学校还与四川电视台、宁夏电视台、阿坝州电视台、腾讯网形成合作机制。

三、就业指导

（一）改革就业指导课程体系，筑实教师专业水平

紧跟教育部新要求，将职业生涯教育与专业教育融合，举办专业教师内训 4 期，160 余名专家学者参训并承担职业生涯规划课程。组织集体备课、说课、督导、观摩等教研活动，努力提升就业指导课程的教学效果。

（二）锻造品牌活动，提升学生求职能力

坚持办好简历门诊、面试训练营，举办第六届模拟应聘大赛、第三届职业生涯人物访谈大赛、第六届暑期职场征文大赛、第四届青年成就工作坊、星巴克就业创业报告会等系列品牌活动。活动全程以赛代训，强化训练培养，让每一位参赛学生受益，受到学生欢迎与好评。

（三）开拓改革思路，深化就业创业教育

邀请教育部专家雷朝滋主任、李家华教授到校视察就业创业工作、举办讲座；聘请优秀校友到校开展创业及基层就业经验交流；精选少数民族大学生就业创业典型，在中央电视台宣传报道；成功承办四川省第四届“导航名师”大学生创新创业课程授课大赛，选派的两位老师分别荣获一等奖、三等奖，展示了学校师资的实力与水平。

四、创新创业教育

（一）顶层设计更科学

全面贯彻国办发[2015]36 号文件精神，将创新创业教育工作作为

学校深化综合改革的突破口，加强顶层设计。创新创业教育工作已列入学校“十三五”战略规划，编制了《西南民族大学深化创新创业教育改革实施方案》，制定了《西南民族大学学生创新创业工作方案》，明确创新创业教育工作指导思想，建立协同工作机制，优化创新创业人才培养机制，加强创新创业师资队伍建设，加强创新创业实践平台建设，加大经费投入力度，加强创新创业文化建设。进一步明确学校创新创业教育改革的目标，紧紧依托学科优势和专业特色，建立健全课堂教学、自主学习、实践实训、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，努力构建具有区域特色、民族特色的创新创业实践育人体系，着力培养具有创新精神、创业意识、创新创业能力的应用型、复合型、技能型专门人才。2016 年 9 月，学校完成新的人才培养方案（2016 版）修（制）定工作，制定《西南民族大学关于深化创新创业教育改革的若干意见》和《西南民族大学大学生创新创业平台管理办法》，进一步健全创新创业制度。

（二）建立梯度衔接的“一馆两空间”三大创新创业实践平台

“一馆两空间”指“创客茶馆”、“创培空间”和“i 创空间”，总面积达 10000 余平米。“创培空间”用于实施创新创业素质教育，“创客茶馆”用于开展创新实践训练，“i 创空间”用于开展创业实践。2016 年 11 月 1 日，i 创空间首批入驻 14 家创新创业公司，创客茶馆入驻 10 个创新创业团队，公司、团队涉及民族文化、民族医药、民族艺术、民族旅游、无人机、机器人、虚拟现实、“互联网+”教育、文化创意、生物科技、企业服务等行业。

（三）营造创新创业教育文化氛围

成功举办“众创 2016”第四届学生创新创业活动周、第五届大学生创新创业宣传推广周等活动营造创新创业文化氛围。利用创新微信公众号对大学生创新创业活动进行资讯传递，在营造创新创业氛围和双

创咨询、政策传递上发挥了重大作用。

（四）创新创业成绩显著

2016 年“大创计划”立项 611 项，较之 2015 年增加 125 项，增幅为 20.4%。三个项目入选教育部第九届大学生创新创业年会，这是学校连续 4 届有项目入围教育部年会。一篇国创计划项目论文入选 20 篇优秀论文之一。

2016 年，学校与全国另外 40 所高校入选第二批“全国高校实践育人创新创业基地”，与另外 10 所高校入选“四川省深化创新创业教育改革示范高校”，还获批为四川省大学生创新创业俱乐部。

组织师生积极参加国家创新创业大赛和活动，在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，获得全国决赛铜奖 3 名，省赛金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 5 名和优秀组织奖；组织师生参加“创青春”全国大学生创业计划大赛省赛，获得全国决赛银奖 1 名，铜奖 1 名，省赛金奖 3 个、银奖 6 个、铜奖 10 个；组织优秀项目参加“创业天府·菁融汇”、“四川省科技活动周”等高水平创新创业活动，为学生拓宽创新创业发展平台。

在针对性较强的高效帮扶下，少数民族学生创新创业项目不断取得优异成绩。如新疆学生团队的国家级大学生创新创业训练计划项目“骆驼带路”，于 2016 年获得“创青春”全国大学生创业大赛四川省铜奖、第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛四川赛区铜奖。该项目现在已经注册实体公司，曙光集团、新疆大学创客空间均有投资意向，目前正在商谈相关合作事宜。全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心雷朝滋主任视察学校学生就业创业工作时，对该项目给予了高度评价，与该创业团队合影，并与团队成员维族学生伊力亚尔、哈萨克族学生哈那提亲切交谈，鼓励他们发挥自己所长，利用专业优势，为家乡服务。