广东新安职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

（2016 届）

二〇一六年十二月

目 录

第一部分：学院概括.....1
第二部分：2016 届毕业生就业工作的基本措施与服务.....2
一、领导重视，贯彻“一把手”工程，强化就业指导.....2
二、以就业为导向，构建特色人才培养模式.....2
三、加强与行业紧密联系，各系成立专业建设指导委员会，提高就业质量2
四、建立健全就业指导服务工作体系，做好毕业生的就业指导工作.....3
五、多种形式加强就业信息传递，做好毕业生和企业之间的桥梁沟通作用5
六、引导创业，开展创新创业教育.....6
第三部分：毕业生就业情况.....8
一、就业规模与结构.....9
二、就业率.....10
三、毕业流向.....12
第四部分：毕业生就业质量.....15
一、就业薪酬.....15
二、就业满意度.....15
三、专业对口度.....16
第五部分：毕业生的求职过程.....17
一、就业意向.....17
二、求职行为.....19
三、求职过程中的主要困难.....21
第六部分：毕业生自主创业的情况.....22
一、毕业生自主创业比例.....22
二、毕业生的创业意愿.....22
三、影响毕业生创业的因素分析.....23
第七部分：对教育教学的反馈.....24
一、用人单位对我院毕业生的评价.....24
二、毕业生对学校的评价.....25

第一部分：学校概括

广东新安职业技术学院创办于 1998 年，经广东省人民政府批准，由杰出人民教育家王屏山先生亲手创办的一所全日制民办普通高等院校。

学院坐落于中国经济特区深圳市城区中心地段。毗邻深圳市高新技术产业区，环境优美，校园文化丰富多彩，有益于学生身心健康和成长。

学院拥有坚强的领导班子，雄厚的师资力量。拥有一支素质高、结构合理、乐于奉献的教师团队。有在知名企业工作过的具有丰富实践经验的专家和一支“双师型”教师队伍，并聘有外籍教师任教。其中博士 4 名，高级以上职称占专任教师总数的 22.2%；有硕士以上学历学位占 50.6%。

学院面向广东、福建两省招生。目前在校全日制学生有 4500 余名。设有生物技术系、建筑系、管理系、信息工程系、外语外贸系、物业管理系、电子商务系、会计系、教育国际交流部等九个系部，开设 19 个专业，每个专业均根据深圳市经济发展和市场需求，确定崭新的有特色的专业方向，加强专业的建设内涵，扩大毕业生就业的社会适应性。

学院以就业为导向，把毕业生充分就业和高质量就业作为学院发展之根本，充分利用地处深圳经济特区之优势，为深圳地区经济发展服务。学院引入深圳本地企业及珠三角知名企业进行合作办学，为学生实训就业提供了坚实的保障。历届毕业生就业率 96%以上。近三年，80%以上的毕业生在深圳就业。

经深圳市人民政府批准：2007 年起，凡广东新安职业技术学院应届毕业生毕业后可办理入户深圳。学院统一协助办理，深受家长和学生的广泛关注。

学院为毕业生提供出国留学机会，开办有“3+1 留英专升本班”。凡被我院录取的新生，可自愿报读特色班学习。三年毕业时除取得我院专科文凭外，并可到相关的英国大学攻读本科、研究生学位。同时学院为学生提供“相沟通自考专升本”，学生可在就读专科的同时读本科。

学院继续开拓创新、攻坚克难，以“学会做人、打好基础、培养专长、加强实践、报效祖国”为学校校训，坚持“有教无类、因材施教、分类指导、各行其道”的办学理念，进一步明确了学院的总体发展思路，将学院的发展定位为：“服务区域经济、突出高职特色、发展规模适度、实现优质就业”，并以培养第一线的技术管理工作人员及民营中、小企业主、家族企业管理接班人为培养特色。

第二部分：2016 届毕业生就业工作的基本措施与服务

一、领导重视，贯彻“一把手”工程，强化就业指导

院董事会、院领导、院党委重视就业工作，院领导一直将就业工作列入我校的主要工作日程，将就业工作与学校发展和规模扩大挂钩，与专业设置和评估水平挂钩，及时研究、协调解决就业工作中存在的困难和问题，不断给予就业工作极大的支持。

始终贯彻“一把手”工程，院长、党委书记叶卫琴代表学院与各系签署了《广东新安职业技术学院毕业生 2016 年就业工作目标责任书》，确保就业工作有效落实。充分发挥分管领导专门抓，综合协调，各相关职能部门密切配合，以系为主体，层层落实，全校重视，全员参与，确保就业工作稳步推进，效果显著。

二、以就业为导向，构建特色人才培养模式

学院以就业为导向，构建特色人才培养模式，提高毕业生的就业竞争力。

学院各专业人才培养模式各具特色，如：物业管理专业形成了“2+1”的人才培养模式；建筑室内设计专业的“移动课堂、多向导师”的人才培养模式；计算机应用技术专业的“校企融合，共建实训基地”的人才培养模式；商务英语专业的“BECP”人才培养模式；会计专业的“企业进校、以岗促学”的人才培养模式；电子商务专业的“以赛促教、创业实践”的人才培养模式；应用电子专业的“虚拟仿真、项目导向” 的人才培养模式。

其中，物业管理系，在原来“2+1”模式基础上，逐步三个层次的校企合作，即“顶岗实习-行业合作-校企共建”，实现人才培养模式改革深化。物业管理专业从 05 级开始连续五年实施“2+1”人才培养模式改革；近年，又与“广东省物业管理行业协会”合作，在我院投资建立了“房屋检测体验中心”（全省仅两个），不仅培养本专业学生实操能力，而且面对社会服务，培养行业专业人士。从 2015 年开始，又同深圳高尔夫企业集团与物业系共建旅游专业，实行订单式培养人才。共同制定教学计划、共同设置课程和教学内容，聘请企业专业人士来校任课，全面引入企业标准、规范、流程、考核方式等，企业全程参与教学和人才培养，学生毕业后由企业全部接纳。

三、加强与行业紧密联系，各系成立专业建设指导委员会，提高就业质量。

经过实践和探索，我院积极建立专业建设指导委员会，这是一项校企长期合作的就业工程。多个系经过艰苦的努力，成立专业建设指导委员会，加强与企业的联系，扩宽了就业的渠道，提高就业质量，为毕业生的有效择业开辟了绿色通道。不少毕业生因此就业满意度明显提高。

其中，建筑系与行会企业联系非常密切，现有已经启用的面向全国各地的校外实训基地 8 个，并且每年都有实习生和毕业生启用。该系毕业生就业地区除广东的广州、深圳、东莞外，还走向中国的重点省市，如北京、上海、南京、陕西的西安、广西的南宁、浙江的宁波、四川的绵阳等地。毕业生就业从过去的家装公司，慢慢走向一些较高层次的大企业。刚毕业的学生在初次就业中就有很多被一些较大装饰企业接纳（如深圳市中建南方装饰工程有限公司、深圳市洪涛装饰股份有限公司、悉地国际设计顾问（深圳）有限公司、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司），参与到一些较大的工程项目中去，如深圳地铁、北京家乐福大型商场、青岛五星级酒店、医院等一级企业或双甲企业，我校毕业生都在这些项目担当较为重要的角色。

四、建立健全就业指导服务工作体系，做好毕业生的就业指导工作。

（一）组织好就业指导课

我院的就业指导采取课堂教学、课外活动引导、网络指导、个别辅导等形式，多方位为学生提供指导。课堂教学是我院进行就业指导的主要渠道，帮助学生确立务实、灵活的就业观是我院就业指导教学的重点，就业指导课贯穿三个年级，针对不同年级特点安排不同的内容，为学生提供有针对性的、实用的指导。

（二）开展丰富多彩的就业创业课外活动，宣传就业创业知识，提高学生就业创业能力。

1、按照《关于举办“加博汇杯”广东省大学生电商创业大赛的通知》（粤促函[2014]3 号）精神，为了激发我院学生创新激情和创业梦想，引领学生积极参与创业实践活动，促进我院创新创业教育工作及毕业生就业工作的深入开展，我院高度重视本次大赛组织工作，广泛宣传，积极发动和组织学生报名参赛。截止至 2015 年 4 月 24 日，我院共有 180 支队伍，940 人参加了此次大赛。我院入选优秀组织高校奖和优秀组织教师奖，我院 TRUS 团队获得团队销售业绩铜奖。2016 年 5 月，组织各系部参加第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青

聘果杯”广东省分赛。

2、2016 年 4 月 18 日－5 月 25 日组织举办了“‘精彩简历，SHOW 出自我’2016 年新安学院求职简历制作大赛”，同学们踊跃报名，赛后我们通过海报的形式张贴了优秀作品。通过比赛，提高了同学们的简历制作能力和技巧，增强了就业意识，提高了职业素质和求职能力。

3、组织首届大学生“行业--专业--就业人才需求分析”大赛颁奖典礼。颁奖典礼为获得校内选拔赛奖项和省赛奖项的队伍进行颁奖并进行参赛经验交流。首届大学生“行业--专业--就业人才需求分析”大赛进一步培养了学生的职业发展意识和社会调查研究能力，不断提升学生的就业竞争力。

4、组织了“大学生金牌面试指引”专题讲座，邀请了深圳百训管理咨询有限公司中国实战职业化与人力资源培训专家、中国人力资源开发研究会常务理事、国家高级人力资源管理师喻娜老师，给学生面试的礼仪、面试的方法和技巧、面试过程中的肢体语言等细节处理技巧，授课方式多样，语言幽默风趣，学生反映良好。

（三）建立“毕业生就业档案跟踪档案”，随时掌握毕业生的信息和就业情况。深入细致地引导学生树立正确的就业观念，使毕业生安心就业。

（四）抓重点，关注困难毕业生就业。对困难毕业生进行分析归类，有的放矢，使困难毕业生顺利就业。2016 年，我院困难毕业生 100%就业。

（五）做好毕业生的就业入户指导工作

密切与深圳市人才交流服务中心的工作人员联系，随时为学生提供最新的动态。为了让学生及时办理申请入户并做好派遣工作，我院经常跟深圳市人才交流服务中心的工作人员联系，了解最新的信息。编制了《2016 新安-毕业生接收入户相关资料》，指导学生办理申请入户手续。并对学生通过电话、QQ 提出的问题进行咨询指导。为了方便学生，我院邀请深圳市人才交流服务中心的工作人员于 2016 年 6 月 24 日来我院统一为学生办理接收入户手续。据统计，2016 年入户深圳的毕业生占非深圳生源毕业生的 68.7%。

（六）做好 2016 届毕业生求职补贴工作

根据省人力资源和社会保障厅《关于印发 2016 年部省属高校毕业生求职创业补贴申领指南的通知》（粤人社函〔2016〕184 号）精神，于 2016 年 3 月组

织我院 2016 届毕业生进行申请。2016 年共有 14 位毕业生成功领取求职补贴。

五、多种形式加强就业信息传递，做好毕业生和企业之间的桥梁沟通作用。

（一）组织我院 2016 届毕业生校园招聘会

2015 年 12 月 9 日下午在新安学院校园成功举办了一场 2016 届毕业生首场校园招聘会。招聘会共邀请到联通公司深圳分公司、深圳家乐福商业有限公司、中国电信股份有限公司深圳分公司、中国人寿保险股份有限公司、中兴通讯、深圳必维华法商品检定有限公司等 70 多家用人单位前来参加。他们提供的岗位有 2000 多个，为 2016 届毕业生提供了直接有效的应聘机会。根据会后统计数字，本次招聘会毕业生投递个人简历达到 981 份，同时有 400 多名毕业生与用人单位达成了就业意向。

（二）组织企业宣讲会

根据我院实际情况，在 2015 年 11、12 月就业推荐高峰期，分别组织了深圳农村商业银行、冠德石油有限公司、家乐福深圳分公司、百度集团、远成物流有限公司、爱宾国康健康集团、宏远体育有限公司等 7 场校园专场招聘会。在 2016 年 3 月，又组织了香港雅兰集团、深圳市信用宝科技有限公司、中银金融商务有限公司、北京一统国际家居集团（深圳分公司）等 4 场校园招聘会，招聘效果良好。

（三）通过 QQ 群、学院网站、微信等网络手段发布就业信息

平均每天都有企业来我院招聘，在做好接待企业的同时，通过 QQ 群、网站、微信等网络手段发布就业信息，快速地为毕业生提供招聘信息。从 2015 年 9 月至 2016 年 7 月，全院接待和走访用人单位 200 多家，约有 200 家用人单位来我院招聘，发布招聘信息 200 多条，提供招聘岗位 2000 多个。

（四）编辑新安学院 2016 届毕业生专业简介和 2016 届毕业生资源信息。

为更好地向社会宣传我院的教育成效，向用人单位推介我院 2016 届毕业生，编辑新安学院 2016 届毕业生专业简介。主要以介绍我院各系的专业设置的课程、培养的方向、该届毕业生可以胜任的工作、已获取等级证书、在校获奖情况、毕业生人数以及联系人和联系电话等。

（五）鼓励毕业生到基层就业

大力宣传征兵、创业、“三支一扶”等政策，及时为学生办理了 “三支一扶”报名审核和上报报名资料等工作。今年我院有 1 名毕业生成功参加了“三支一扶”，2 名毕业生参加应征义务兵，多名毕业生尝试创业并有 10 名毕业生毕业时已成功创业。

六、引导创业，开展创新创业教育。

（一）开设创新创业课程，引导创业。

我院老董事长王屏山先生在办学初就提出，我们要培养民营企业家，指导思想明确。多年来，我们一直致力于引导毕业生走自主创业的路，2010 年我院公共选修课增设了“创业基础知识概论课”。该课程是面对全院，不分年级的公共选修课，共 3 个学分，分别聘请 2009 年荣获了广东省高校毕业生创业先进个人荣誉称号的我学院 2002 届毕业生蔡伟昌先生和具有 MBA 学位（中美政府合办工商管理硕士研究生班）、资历丰富，曾获得辽宁省优秀教师和深圳市教育系统优秀教师称号的吴蓓副教授为创业基础知识概论课的授课老师。管理学系开设《创业与经营模拟》课程，为专业必修课，4 学分，加强创新创业教育。

（二）不断探索创新创业教育模式，推进创新创业工作持续发展。

我院利用一切可以利用的资源，推进创新创业教育。2013 年我院与深圳市亿道电子技术有限公司签署校企合作共同筹建人才孵化中心。深圳市亿道电子有限公司捐赠了相关设备，为我院在校生和毕业生提供创业、就业实践环境和项目。在我院经费有限的情况下，整合社会资源，推进大学生创业教育。

结合专业特色，开展创新创业训练项目。电子商务专业是学校重点发展的专业，随着网上交易的规模增加，电子商务行业对人才的需求也随之增加。深圳作为中国改革开放的先行者，在电商领域为内陆区域提供了很好的发展经验和蓝本。为培养电子商务实战能力强的电子商务人才，引领大学生亲身体验电子商务的实战过程，学习并获取相应的知识、技能、资源和经验，为今后的就业创业、实现个人价值和社会价值奠定良好基础，2014 年 10 月，电子商务系建立了电子商务创业实训基地。基地面积 50 平方米，进行淘宝运营工作，配备指导老师。实训基地为学生提供摄影棚、商品仓库和商品展示厅，学生乐于动手，积极参与实践，部分学生已经自我开展实战，并有一定的收获。

2014 年 10 月 13 日建筑系成立了“筑梦设计工作室”，旨在鼓励大学生自

主创业。工作室配备指导老师，通过不断的实践，指导老师带领学生参观各工程项目，包括参观装饰设计公司、施工工地、办公大楼、酒店以及各楼盘，来拓宽学生的知识面，培养学生从实践中自主学习的一个模式。建设实训工作室，完全按照公司运营模式运作，工作室自负盈亏。目前工作室已经承接深圳丹梓龙庭一户型的设计和深圳华天宾馆等设计项目，还参与了“302 与未来握手”探讨城中村项目。

为进一步推动我院大学生创业教育扎实开展，学院拟成立创业孵化站，创业孵化站是学生创业实习实训与成果孵化的基地，是开展创业教育、创业实习、创业服务，促进我院学生自主创业的重要实践平台。其主要任务是以创业孵化站为载体，整合和利用校内外各种资源，开展创业指导和创业培训，接纳大学生创业实习实训，提供创业项目信息和创业项目孵化的软硬件支持。

（三）大力宣传创新创业政策，积极组织第二课堂活动，促进创新创业教育。

通过课堂、校园宣传栏、网络等形式宣传创新创业政策，成立创业协会，组织创业讲座、比赛等第二课堂活动，营造创新创业的氛围，促进创新创业教育。2015 年组织学生参加了“加博汇杯”广东省大学生电商创业大赛，2016 年组织各系部参加第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东省分赛。其中，信息工程系于 2016 年 11 月 23 日，成功举办 2014 级电子通信专业学生电子产品展。展会上，学生展示了自己制作的产品和模型，也探讨了一些还需努力的案例，通过此次活动，丰富了学生的学习生活，激发了学生的创新创业激情。

第三部分：毕业生就业情况

本报告中的就业率，是以全体2016年毕业生为计算基数（参加就业人数），把已就业（含成功创业、灵活就业）、升学和出国的人数都计为就业人数。

数据来源于截至2016年12月10日各系部上报2016年毕业生就业信息库。

截止到2016年12月10日，我院2016年毕业生1536人参加就业，已就业人数为1515人，就业率为98.63%。

一、 就业规模与结构

（一）2016 年毕业生总体就业情况统计表

表 3-1 2016 年毕业生总体就业情况统计表

专业	系	参加就业人数	已就业人数
电子商务	电子商务系	194	190
通信技术	信息工程系	47	45
应用电子技术	信息工程系	31	29
工商企业管理	管理系	172	166
人力资源管理	管理系	72	72
会计	会计系	347	344
计算机网络技术	信息工程系	72	71
计算机应用技术	信息工程系	73	73
广告设计与制作	建筑系	18	18
室内设计技术	建筑系	180	180
艺术设计	建筑系	52	51
工商企业管理	教育国际交流部	8	8
会计	教育国际交流部	5	5
计算机应用技术	教育国际交流部	5	5
生物技术及应用	生物技术系	80	79
商务日语	外语外贸系	11	11
商务英语	外语外贸系	93	92
旅游管理	物业管理系	36	36
物业管理	物业管理系	40	40
总计		1536	1515

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

（二）2016 年毕业生就业结构分析

2016 年参加就业的毕业生共 1536 人，都是专科层次。其中男 755 人，女 781 人，男女比例为 1：1.034 ，培养方式都是非定向。

二、 就业率

2016 年毕业生的总体就业率是 98.63%。其中，人力资源管理、计算机应用技术、广告设计与制作、室内设计技术、工商企业管理（国交）、会计（国交）、计算机应用技术（国交）、商务日语、旅游管理、物业管理等专业就业率均为 100%，详见表 3-2 和图 3-1。

表 3-2 2016 年各专业毕业生就业率

专业	系	就业率
电子商务	电子商务系	97.94%
通信技术	信息工程系	95.74%
应用电子技术	信息工程系	93.55%
工商企业管理	管理系	96.51%
人力资源管理	管理系	100%
会计	会计系	99.14%
计算机网络技术	信息工程系	98.61%
计算机应用技术	信息工程系	100%
广告设计与制作	建筑系	100%
室内设计技术	建筑系	100%
艺术设计	建筑系	98.08%
工商企业管理	教育国际交流部	100%
会计	教育国际交流部	100%
计算机应用技术	教育国际交流部	100%
生物技术及应用	生物技术系	98.75%
商务日语	外语外贸系	100%
商务英语	外语外贸系	98.92%
旅游管理	物业管理系	100%
物业管理	物业管理系	100%
总计		98.63%

注：就业率=已就业人数/参加就业人数

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

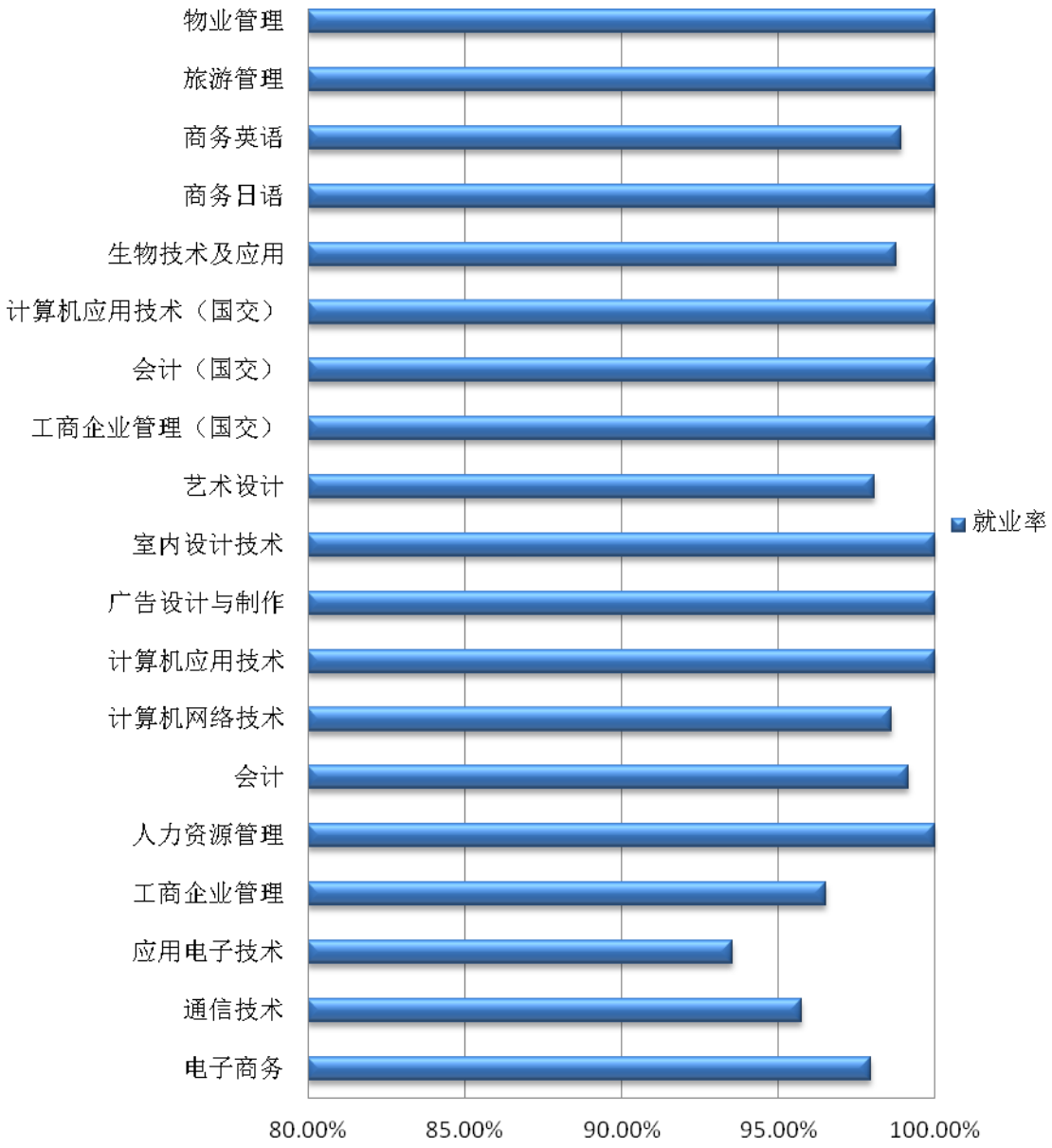

图 3-1　2016 年各专业毕业生就业率

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

三、 毕业流向

（一）单位类型分布

根据教育部对毕业生就业形式分类及广东省具体情况，就业单位类型共 7 大类，29 个中类，80 个小类。

在 2016 年毕业生中，94.66%的毕业生毕业后进入企业单位就业；其次是事业单位，比例占 1.11%（见图 3-2）。

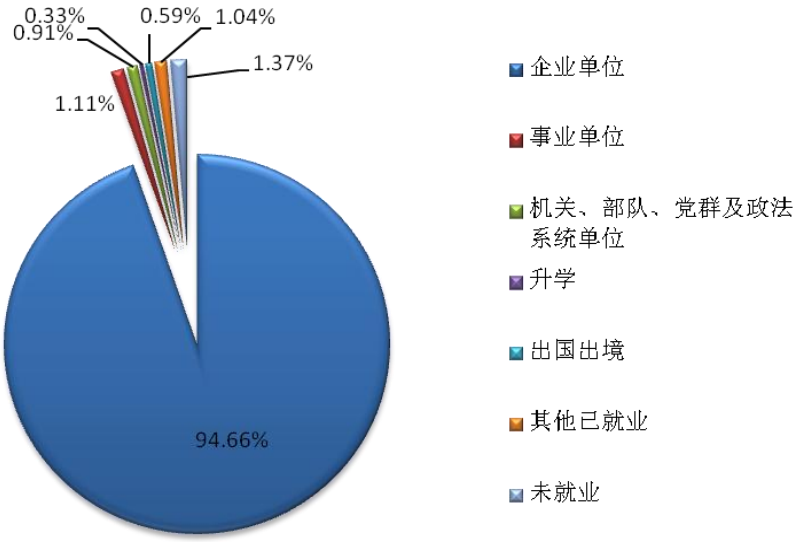

图 3-2 2016 年毕业生就业单位类型总体流向

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

在就业单位类型小类，到有限责任公司就业的毕业生有 1178 人，占毕业生就业人数的 77.76%，到股份有限公司就业的毕业生有 94 人，占毕业生就业人数的 6.20%（见图 3-3）。

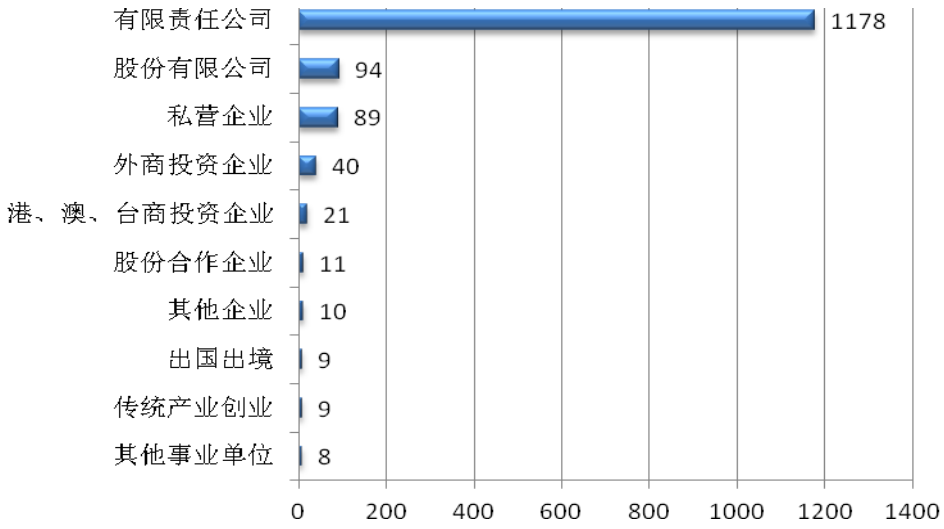

图 3-3　2016 年毕业生就业单位类型小类前 10 位

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

（二）就业地区分布

我院 2016 年毕业生就业的主要地区仍为深圳，85.48%的毕业生选择在深圳就业。其次是广州和东莞，各占 2.51%。从统计可看出，毕业生主要在珠三角地区工作（见图 3-4）。

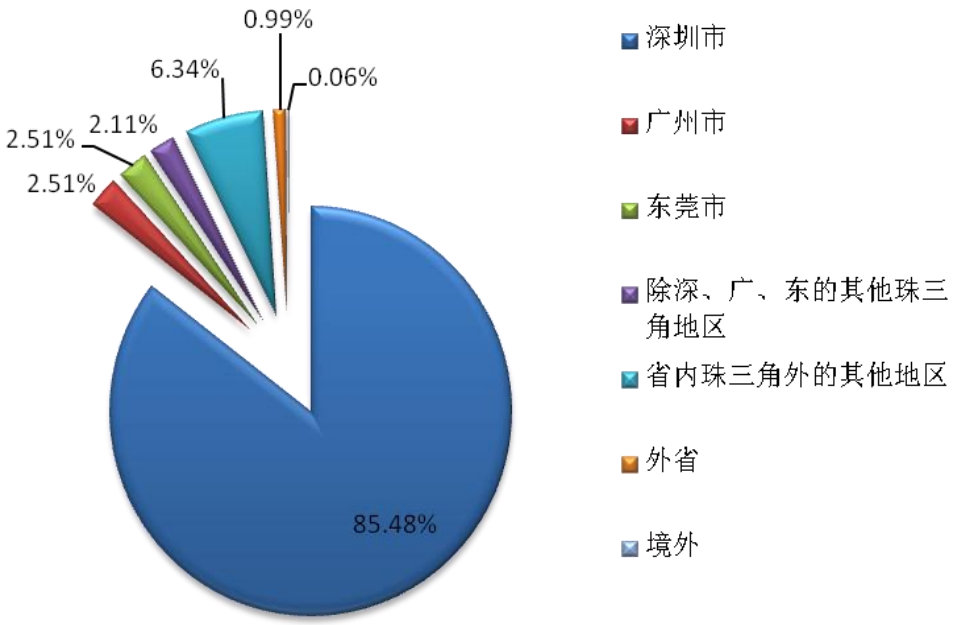

图 3-4　2016 年毕业生就业地域分布

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

（三）就业行业流向

按毕业生去向行业大类的人数统计，我院 2016 年毕业生就业行业大类流向如下图（图 3—5）所示。其中信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生就业最集中的行业，占 17.62%；其次是租赁和商务服务业，占比为 13.40%；第三是制造业，占比为 12.08%。

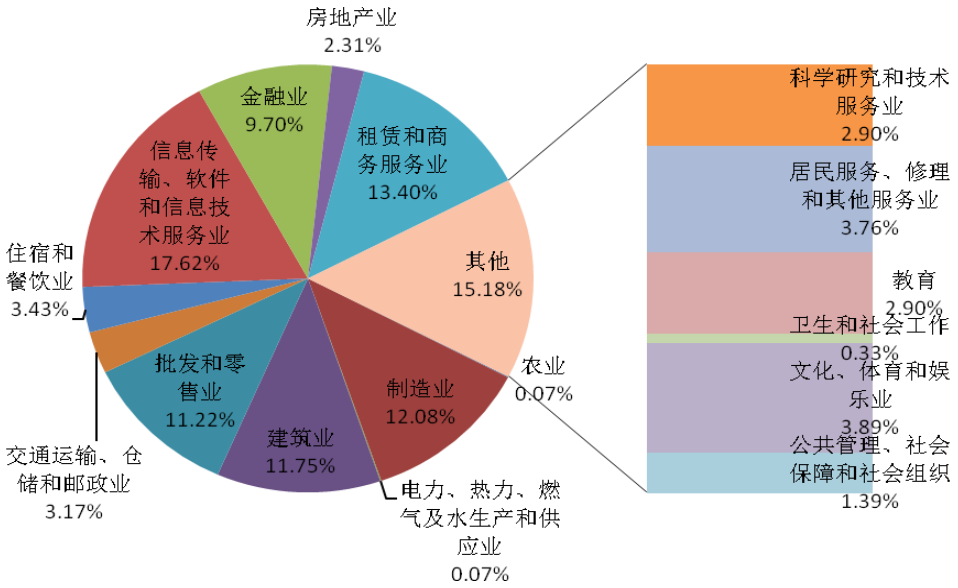

图 3-5　2016 年毕业生就业行业大类流向

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

商务服务业是毕业生就业人数最多的行业中类，有 191 人；其次是建筑装饰和其他建筑业，有 165 人；第三是软件和信息技术服务业，有 141 人。

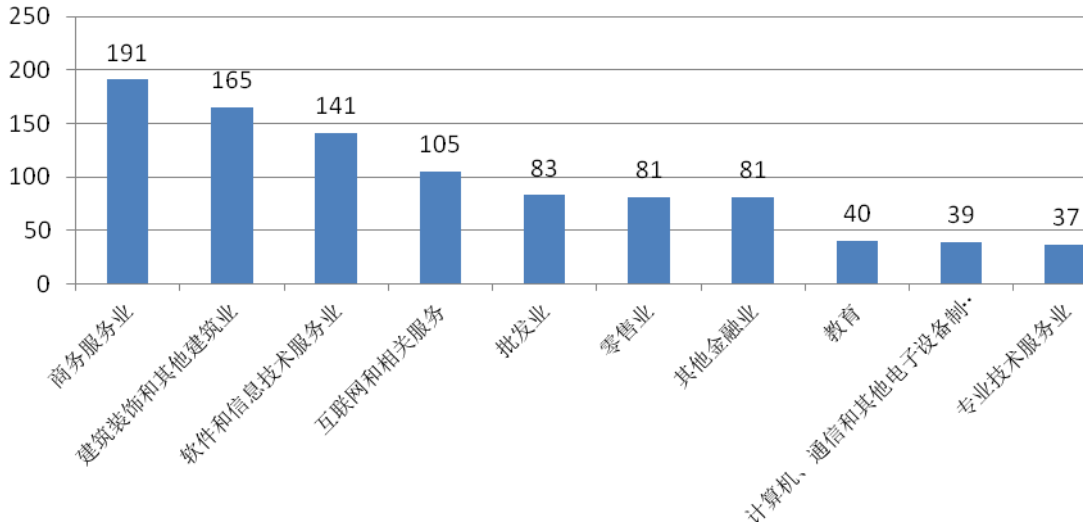

图 3-6　2016 年毕业生就业行业中类前 10 位

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

第四部分：毕业生就业质量

一、 就业薪酬

据调查统计，2016 年毕业生的平均薪酬为 3103 元／月，比 2015 年增加 176 元／月，增幅 6.01%。薪酬主要集中在 3000-3500 元／月薪酬段，占就业毕业生的 32.24%；其次是 2500-3000 元／月薪酬段，占 27.37%；第三是 3500-4000 元／月薪酬段，占 14.69%。（见图 4-1）。

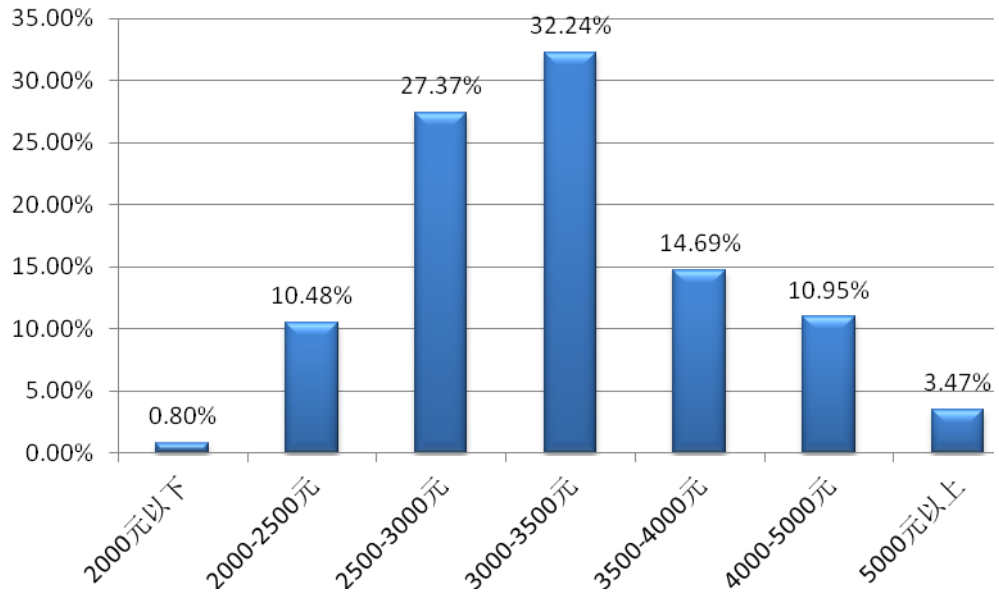

图 4-1 2016 年毕业生就业薪酬分布

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

二、 就业满意度

经调查统计，2016 年毕业生对工作的满意度是：非常满意占 18.34%，比较满意占 42.26%，基本满意占 30.16%，不满意占 6.38%，无法评估占 2.86%（见图 4-2）。从学生的选择可以看出，我院毕业生对就业岗位还是比较满意的。

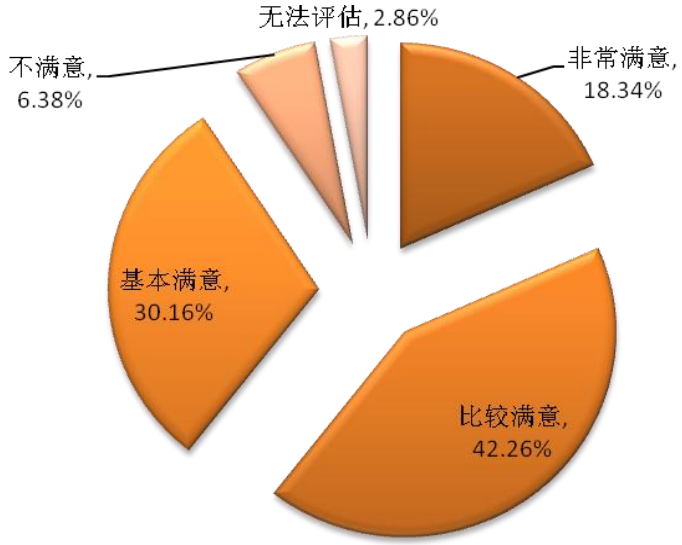

图 4-2　2016 年毕业生就业满意度

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2016 年 1 月-2016 年 6 月。

三、专业对口度

根据 2016 年毕业生就业情况调查，毕业生所找工作与专业对口及基本对口的比例为 68.19%（见图 4-3）。

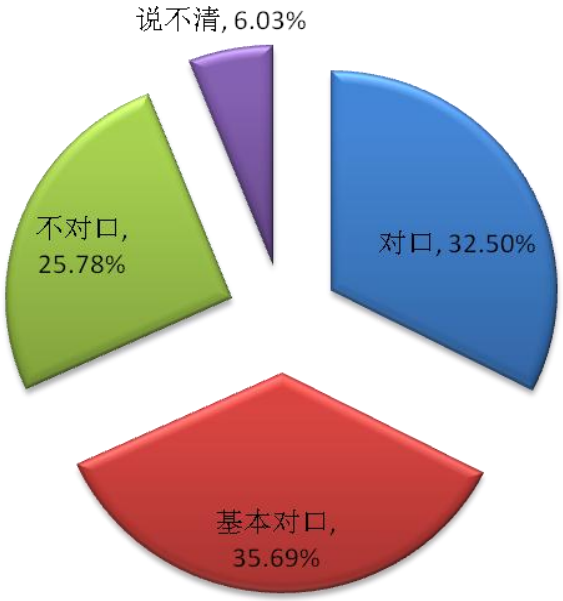

图 4-3　2016 年毕业生专业与工作对口度

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2016 年 1 月-2016 年 6 月。

第五部分：毕业生的求职过程

一、就业意向

（一）就业价值观

根据对 2016 年毕业生的就业意向调查，在求职过程中，毕业生选择工作先是考虑薪酬待遇，其次是公司提供的培训机会及发展空间，再次是自己的兴趣爱好。（见图 5-1）

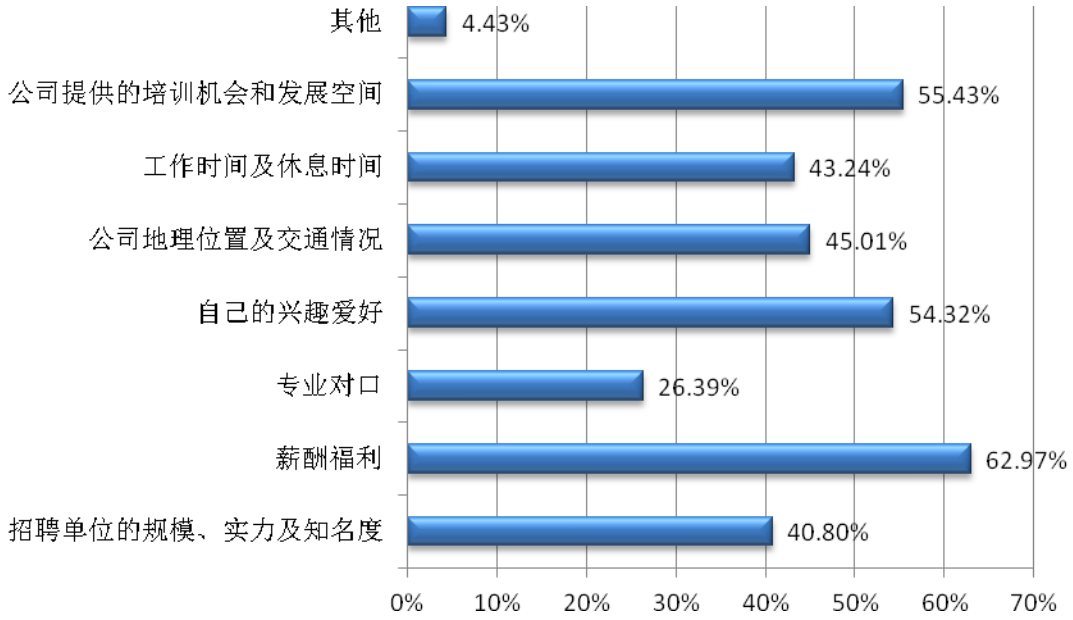

图 5-1 影响毕业生选择工作的主要因素

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2015 年 9 月-12 月。

（二）期望薪酬

据调查统计，2016 年毕业生对初次就业的薪酬期望值主要在 2500-3500 元这个薪酬段，占比 53.66%，其中，薪酬期望值在 2500-3000 元的占比 27.05%，在 3000-3500 元的占比 26.61%；7.10%的毕业生无所谓工资多少（见图 5-2）。毕业生对初次就业的期望薪酬比实际就业薪酬略低，比较中肯。

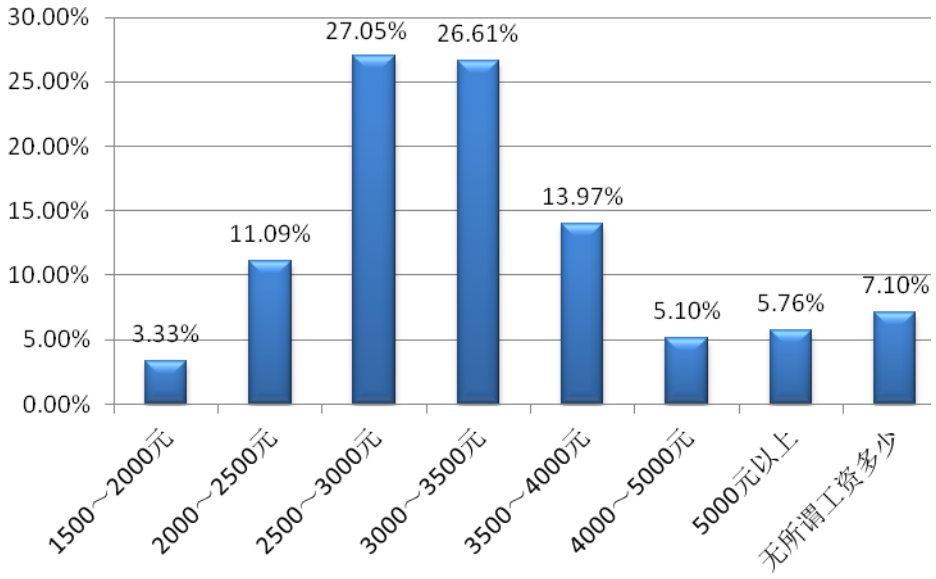

图 5-2 2016 年毕业生对初次就业的期望薪酬

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2015 年 9 月-12 月。

（三）期望的就业地点

据调查统计，2016 年毕业生大多数都希望在深圳就业，占比 84.04%，其次是珠三角地区，占比 4.88%，其中有 6.65%的毕业生认为“只要单位好，对地区没有要求”（见图 5-3）。毕业生实际就业的地点，也是以深圳为主，但比例比期望的还要高，占 85.48%。

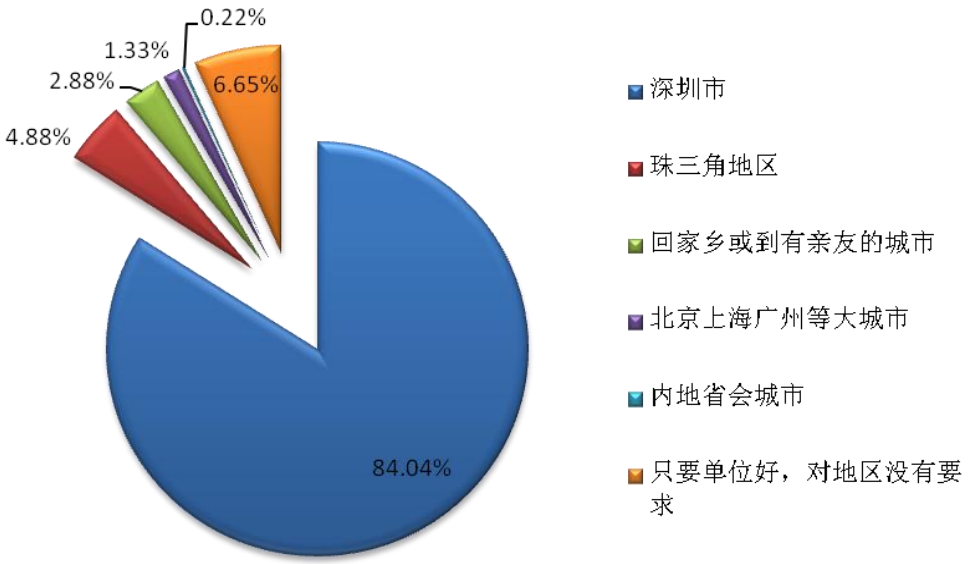

图 5-3 2016 年毕业生期望的就业地点

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2015 年 9 月-12 月。

二、求职行为

（一）求职途径

据调查统计，2016 年毕业生的求职途径是多样的，其中最多的是通过“自己在网上找工作”，占比 54.77%，其次是“参加校园招聘会”，占比 50.11%，再次是“通过亲友介绍工作”，占比 45.45%（见图 5-4）。2016 年毕业生相对 2015 年毕业生，更多使用网络途径找工作，2015 年的毕业生更多的是“通过亲友介绍工作”。

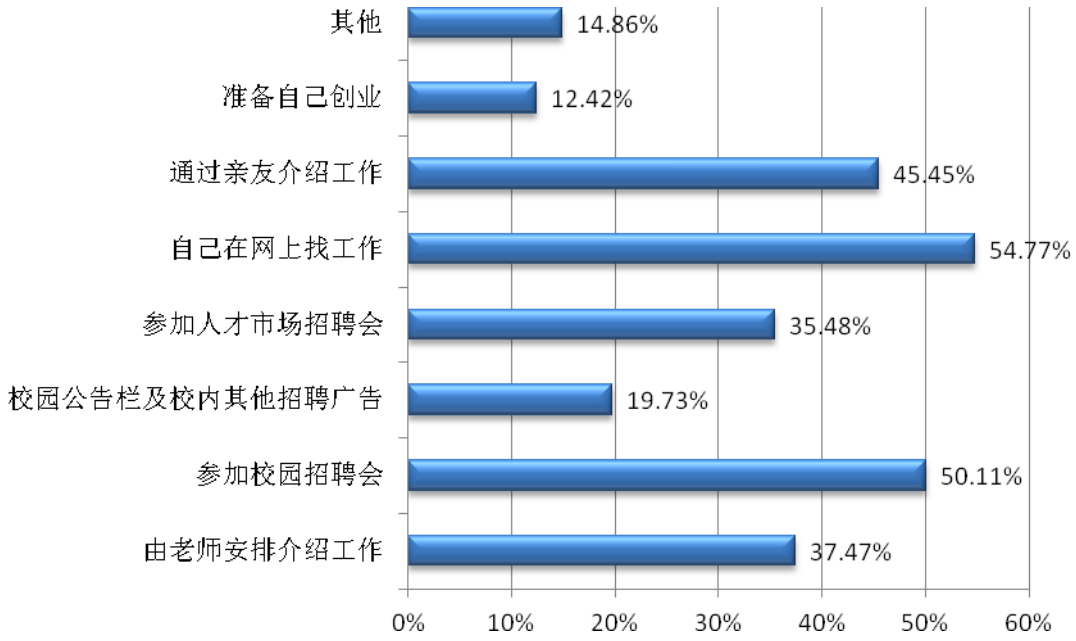

图 5-4　2016 年毕业生的求职途径

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2015 年 9 月-12 月。

（二）求职开始时间

据调查统计，2016 年毕业生的求职开始时间比 2015 年毕业生提前，有 17.74%的毕业生比较积极，“大三以前”就开始求职，比 2015 年同期增加了 5.92%；19.59%的毕业生“大三第一学期开学”开始求职，比 2015 年同期增加了 8.14%；11.99%的毕业生“大三第一学期中期”开始求职，比 2015 年同期增加了 3.99%；22.87%的毕业生“大三第二学期”开始求职，比 2015 年同期下降了 14.95%。，也有一些毕业生在毕业后才求职，占比 8.29%。（见图 5-5）

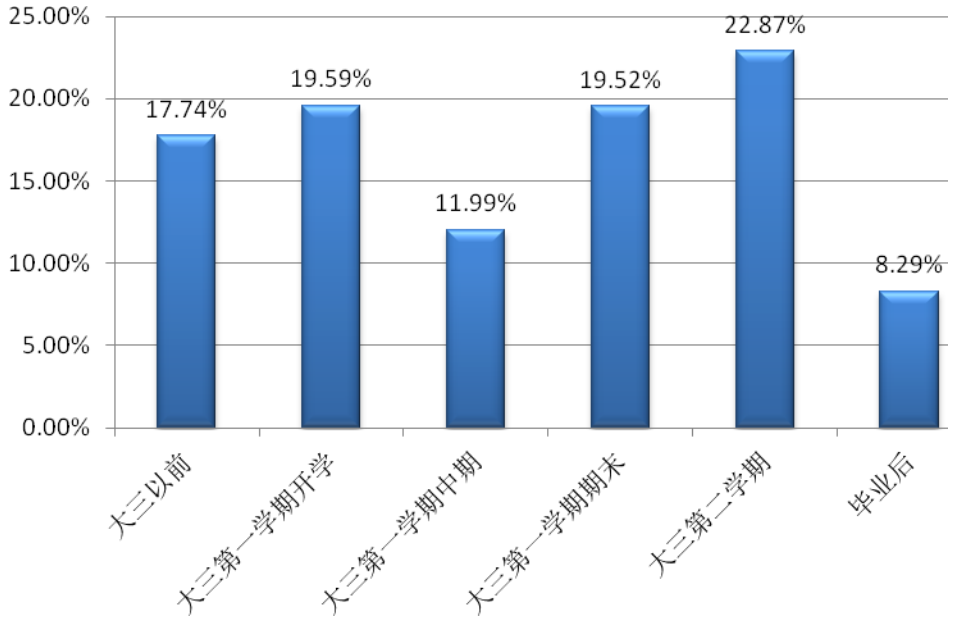

图 5-5　2016 年毕业生求职开始时间

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2016 年 1 月-2016 年 6 月。

（三）求职花费

据调查统计，2016 年毕业生从开始找工作到找到工作所花的费用多数在 1000 元以内，占比 69.93%；其中 500 元以下的占 47.01%。（图 5-6）

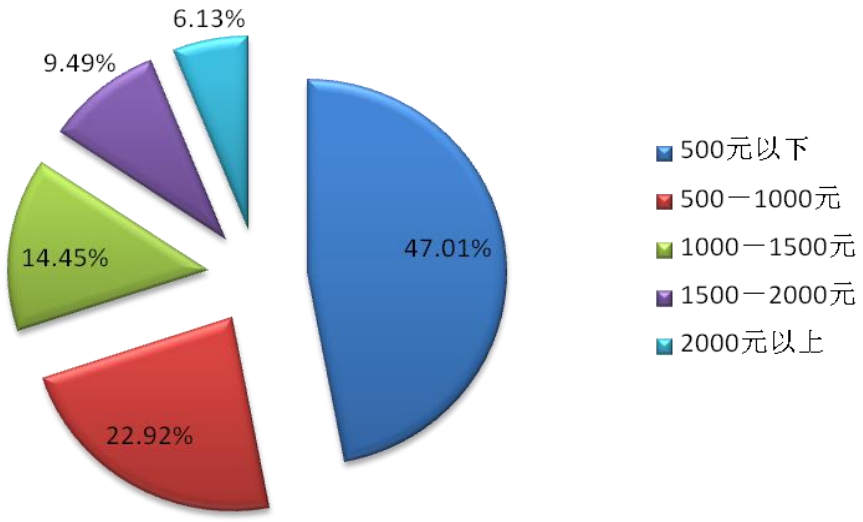

图 5-6　2016 年毕业生求职花费

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2016 年 1 月-2016 年 6 月。

三、求职过程中的主要困难

调查数据显示：2016 年毕业生认为求职过程中比较困惑的问题是“招聘单位都要求有工作经验，应届毕业生求职机会太少”（29.99%），其次是“专业不对口，大学所学知识无用武之地”（15.52%），再次是“招聘单位给应届毕业生的工作太低，钱不够用”（13.89%）（见图 5-7）。

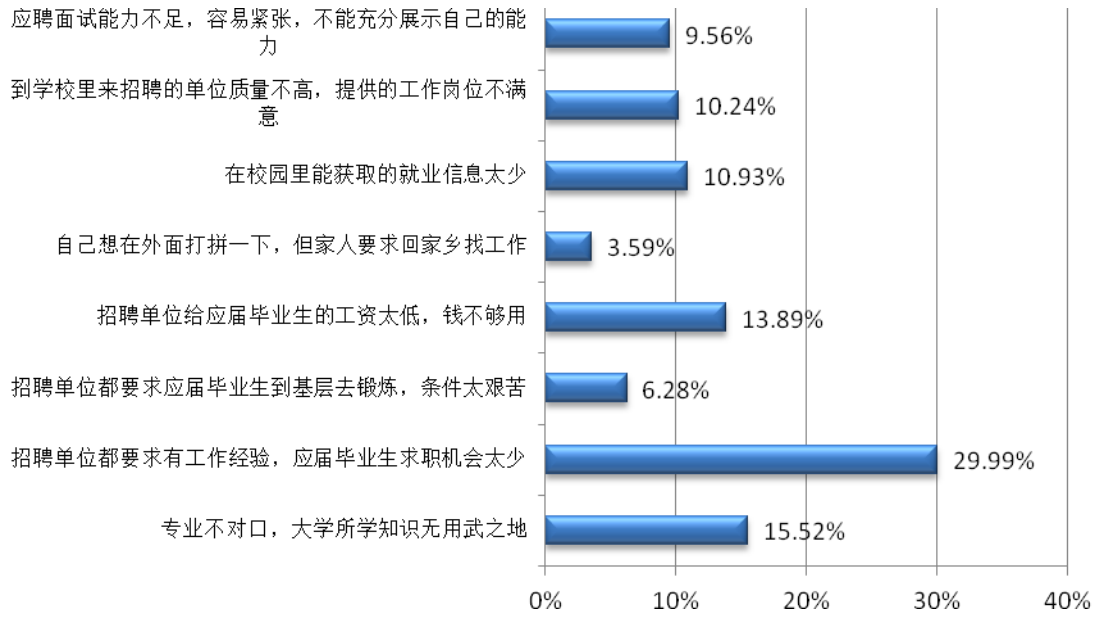

图 5-7　2016 年毕业生求职过程中的困惑问题

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2016 年 1 月-2016 年 6 月。

第六部分：毕业生自主创业的情况

一、毕业生自主创业比例

截止到 2016 年 12 月 10 日，2016 年毕业生中有 10 人成功创业，比例为 0.66%，比 2015 届增加了 0.40%，但比例还不算很高。由此可以看出大学生的就业心态主要还是依赖于企业的雇用。

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

二、毕业生的创业意愿

调查统计数据显示， 2016 年毕业生中有 50.87%的人有考虑过创业；6.48%的学生正在创业；6.98%的学生已有创业计划；20.70%的学生表示目前不会创业，以后会；而完全没有创业打算的学生也占了 14.96%。

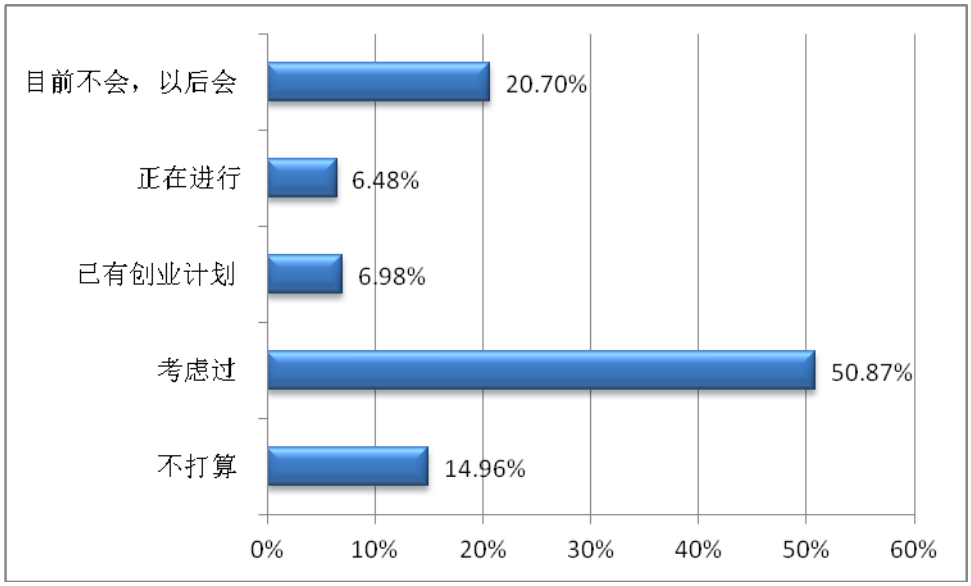

图 6-1　2016 年毕业生的创业意愿

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2016 年 1 月-2016 年 6 月。

三、影响毕业生创业的因素分析

据调查统计，2016 年毕业生认为影响大学生创业的因素主要是“资金缺乏”，其次是“社会阅历不足”，再次是“难以找到好的合伙人”和“没有好项目”。

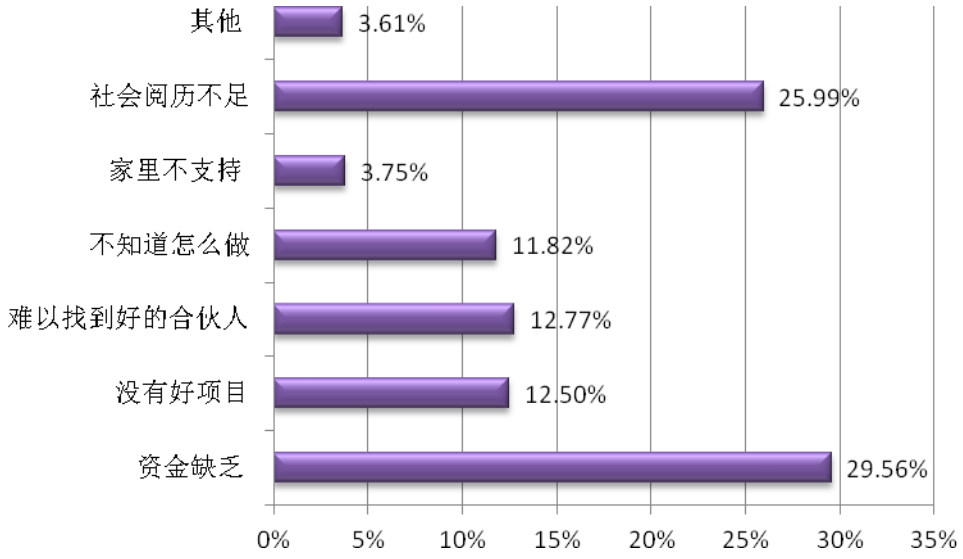

图 6-2　影响大学生生创业的因素

数据来源：广东新安职业技术学院 2016 年毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2016 年 1 月-2016 年 6 月。

第七部分：对教育教学的反馈

一、　用人单位对我院 2016 年毕业生的评价

（一）用人单位对我院 2016 年毕业生总体表现的评价

对用人单位满意度的调查，我们可以发现用人单位对我院 2016 年毕业生的综合评价比较好，其中非常满意达到 38.56%，满意达到 48.67%，基本满意评价的有 12.30%，不满意比率为 0.47%（见图 5-1）。以上数据说明，毕业生用人单位对我院毕业生的总体表现还是给与肯定的。

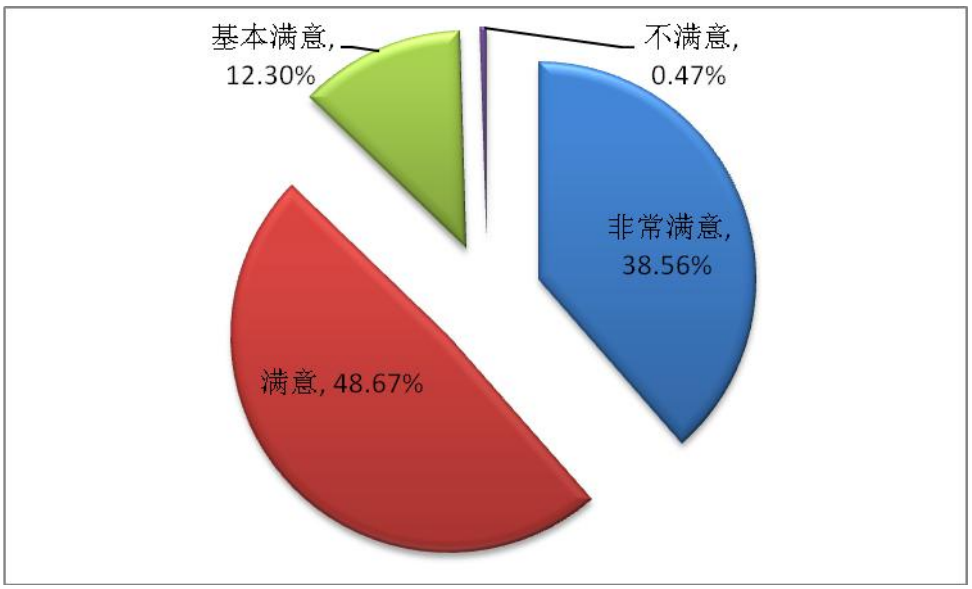

图 6-1　用人单位对我院 2016 年毕业生的总体评价

（二）用人单位对我院 2016 年毕业生知识结构和能力素质等方面的评价

用人单位对我院 2016 年毕业生的知识结构和能力素质方面的评价，详见表 6-1。用人单位对我院 2016 年毕业生知识结构和能力素质方面的各项评价，都要比 2015 年毕业生的评价高。从表中数据可以看出，最得到用人单位认可的是我院毕业生在敬业精神或工作态度、社会公德、职业道德、吃苦耐劳精神、心理承受力与交往适应性等方面。这说明我院在培养学生“学会做人”方面还是收到一定的成效。在能力方面，职业能力、实践或操作能力、自我获取知识的能力、口头表达能力、专业知识得到用人单位较好的评价，说明我院的实践教学、专业培

养还是比较成功的。而用人单位觉得最不足的是外语能力，这就要求我院部分毕业生还需加强外语能力，这样才能更得到用人单位的认可。但是用人单位对我院毕业生的综合素质还是比较认可的，认为我院毕业生的综合素质很好和较好评价的用人单位总比例为 89%。

表 6-1　用人单位对我院 2016 年毕业生知识结构和能力素质等方面的评价

评价项目	评价			
	很好	较好	一般	不足 / 欠缺 / 不好
专业知识	40%	47%	12%	1%
外语能力	17%	41%	37%	5%
计算机能力	33%	50%	16%	1%
实践或操作能力	40%	44%	15%	1%
职业能力	42%	45%	12%	1%
开拓创新能力	32%	49%	18%	1%
自我获取知识的能力	40%	42%	17%	1%
文字表达能力	38%	51%	10%	1%
口头表达能力	40%	49%	10%	1%
社会公德、职业道德	57%	37%	6%	0%
敬业精神或工作态度	58%	31%	11%	0%
心理承受力与交往适应性	48%	40%	11%	0%
吃苦耐劳精神	56%	36%	8%	0%
我校毕业生的综合素质	50%	39%	11%	0%

二、　2016 年毕业生对学校的评价

（一）教学方面

1、关于思想教育活动这方面，2016 年毕业生认为形式效果最好的的活动是社会实践，其次是教师言传身教，再次是素质教育讲座。

2、2016 年毕业生认为教学环节对工作起最大帮助作用的前三名依次是专业课程、教学实践和顶岗实习，反馈意见与 2015 年毕业生基本一致。

3、就业指导方面，2016 年毕业生认为学校应该加强的是就业形势、政策的宣传和解释、求职技巧教育和就业心理教育。

（二）母校的印象

从表 6-2 数据中，我们可以看出 2016 年毕业生对我院的各方面评价满意度最高的是教学质量、师资水平、教学内容与手段、专业设置。而不满意的方面反映最多的是硬件设施、校园文化，其中对硬件设施不满意的毕业生达 23%（见表 6-2），但是不满意度比 2015 年下降了 4%。这说明学院在这些方面的工作有待改善，但不同专业反馈的情况稍有不同。

表 6-2　2016 年毕业生对母校各方面的评价

母校各方面	学生的评价				
	不清楚	不满意	基本满意	较满意	非常满意
发展定位及办学思路	9%	9%	50%	22%	10%
学校声誉	9%	7%	43%	29%	12%
校风学风	3%	10%	45%	30%	12%
师资水平	3%	7%	41%	34%	15%
教学质量	1%	8%	41%	34%	16%
教学内容和手段	4%	8%	43%	30%	15%
教学改革与管理	5%	9%	40%	34%	12%
专业设置	5%	7%	43%	32%	13%
课程设置	5%	9%	43%	33%	10%
学生管理	4%	9%	41%	33%	13%
德育工作	6%	8%	44%	29%	13%
硬件设施	6%	23%	39%	23%	9%
校园文化	7%	15%	43%	26%	9%