



陕西科技大学

SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY



2016届毕业生就业质量年度报告

全国重点大学 ★

国家“中西部高校基础能力建设工程”建设高校 ★

陕西省人民政府与中国轻工业联合会、中国轻工集团公司共同建设的重点高校 ★

二〇一六年十二月

目录

CONTENTS

01

第一部分：基本情况概述

一、学校简介	01
二、就业工作概况	02

02

第二部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构	03
二、就业率及就业形式	07
三、就业流向	10
四、升学情况	13

03

第三部分：就业质量分析

一、求职努力程度	14
二、专业相关度	15
三、薪酬水平	16
四、毕业生就业满意度	17
五、用人单位满意度	18
六、未就业原因分析	20

04

第四部分：就业特点及发展趋势

- 一、就业特点 21
- 二、就业发展趋势 21

05

第五部分：就业工作举措

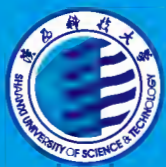
- 一、完善就业创业制度建设，强化就业创业工作保障 23
- 二、深化人才培养模式改革，提高学生求职核心竞争力 24
- 三、提高教育指导服务水平，多措并举实现高质量就业 25

06

第六部分：就业对教育教学的反馈

- 一、对招生工作的反馈 27
- 二、对专业设置的反馈 27
- 三、对人才培养的反馈 27





陕西科技大学

SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

01

第一部分：基本情况概述

- 一、学校简介
- 二、就业工作概况

一 学校简介

陕西科技大学是我国西部地区唯一一所轻工为特色的多科性大学，是国家“中西部高校基础能力建设工程”建设高校，是“十二五”期间陕西省重点建设的高水平大学，是陕西省人民政府与中国轻工业联合会、中国轻工集团公司共同建设的重点高校。

办学历史悠久。学校创建于1958年，时名北京轻工业学院，是新中国第一所轻工高等学校；1970年迁至陕西咸阳，改名为西北轻工业学院；1978年被国务院确定为全国88所重点院校之一；1998年学校划转到陕西省，实行中央与地方共建、以地方管理为主的体制；2002年经教育部批准，更名为陕西科技大学；2006年学校主体东迁西安。在近六十年的发展历程中，陕西科技大学历经“三次创业、两次搬迁、一次划转”的奋斗与辉煌，秉承“自强不息、艰苦奋斗”的优良传统，恪守“至诚至博”的校训精神，培养了8万多名优秀人才，为国家建设和社会发展做出了重要贡献。

学科门类齐全。学校设有13个学院（部）。有博士后科研流动站3个，博士学位授权一级学科2个、二级学科16个，硕士学位授权一级学科17个、二级学科71个，本科专业58个，涉及工学、理学、管理学、文学、经济学、法学、医学、艺术学等8大学科门类。有省级优势学科6个，国家级、省部级重点实验室、重点研究基地和工程技术研究中心等24个，省级协同创新中心1个，省哲学社会科学特色建设学科1个，校级院士工作室2个。

教学水平突出。近年来在国家级、省级“质量工程”和“本科教学工程”项目中连创佳绩，整体水平居省属高校前列。荣获国家级优秀教学成果二等奖1项，省部级优秀教学成果奖48项；现有国家级特色专业建设点9个、省级特色专业建设点13个，陕西省名牌专业7个；国家级本科专业综合改革试点项目1项、省级本科专业综合改革试点项目9项；国家级教学团队1个、省级教学团队24个；国家级精品课程4门、省级精品课程24门；国家级视频公开课程1门，国家级精品资源共享课程1门、省级精品资源共享课程50门；国家级双语教学示范课程1门、省级双语教学示范课程2门；国家级实验教学示范中心1个、省级实验教学示范中心10个；国家级大学生校外实践教育基地1个、省级大学生校外实践教育基地4个；省级人才培养模式创新实验区14个；承担省部级教改项目46项。

科研实力雄厚。“十二五”以来，共承担各类纵向科研项目1159项，包括国家“973”、“863”、国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家科技支撑计划、国际科技合作、国家发改委和工信部产业化项目、陕西省科技统筹创新工程计划项目等重大项目；获得科技成果奖励178项，省部级以上奖励65项，其中参与获得国家技术发明二等奖2项、国家科技进步二等奖2项、陕西省科学技术一等奖2项、中国轻工业联合会科学技术一等奖1项；出版各类著作和教材245部，发表核心期刊论文3906篇，被SCI、EI、ISTP等三大检索收录论文2561篇；共获授权专利3444项。据教育部科技发展中心数据显示：2015年度全国高校发明专利授权量排名中，我校名列全国高校第29位；至2015年底全国高校有效发明专利拥有量排名中，我校名列全国高校第32位；该两项排名已连续5年进入全国高校50强，均位居陕西省属高校第1位。创新产学研合作模式，先后成立了浙江（温州）轻工研究院、陕西省平板显示技术工程研究中心，2007年陕西省人民政府依托学校成立了省级研究院——陕西农产品加工技术研究院，这些产业化平台注重解决行业关键性技术问题，为区域经济发展和行业技术进步发挥了积极作用。

学校坚持以人为本、德育为先、能力为重、全面发展的育人理念，大力推进文化传承创新，积极构建和谐校园。学校被团中央确定为全国50所、陕西省唯一一所普通高校基层团建试点单位，先后荣获“全国大学生心理咨询先进单位”“陕西高等学校辅导员队伍建设先进单位”“陕西省平安校园”等多项荣誉，2012年被中共陕西省委、陕西省人民政府授予“陕西省先进集体”称号，2014年被中共陕西省委高教工委授予“先进基层党委”称号。科大学子在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”、电子设计、数学建模等国家级比赛中摘取多项桂冠，形成了以文化艺术节、科技创新节等为品牌的校园文化活动。积极拓宽就业渠道，完善就业创业服务体系，学生就业能力和质量显著提升。

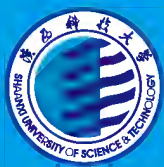
就业工作概况

在上级教育行政部门的指导下，在学校党政的领导下，学生就业指导中心按照“以服务为宗旨、以市场为依托、以指导为重点、以质量为目标”的工作思路，着力开展生涯规划、就业指导、创业教育、市场建设和校园招聘等各项工作，积极推进专业化团队建设、全程化就业指导、立体化校园招聘、网络化信息推送、精细化就业服务、精准化就业帮扶、规范化就业管理、常态化就业调研，稳步提升毕业生就业率和就业质量。

近年来，学校就业工作成绩显著。一是就业率和就业质量稳步提高。我校毕业生就业率保持在92%以上，毕业生到各行业知名企业就业的人数也不断增长，就业质量不断提升。由中国管理科学研究院发布的2016年《中国大学评价》中，学校全国综合排名第183名，位列全国本科毕业生质量排行榜第149位，位列陕西第8位。二是社会影响力大。陕西省教育厅门户网站、陕西省电视台、凤凰资讯、新华网等多家媒体多次报道学校就业创业工作，对我校就业创业工作给予了高度评价。三是就业市场建设步伐快。学校已建立就业基地600余家，与1000余家用人单位保持稳定的合作关系，用人单位信息库中更新了5000余家单位的信息，众多合作的用人单位中包括很多各行业的一流企业，如玖龙纸业、格力集团、恒安集团、友达光电、南玻集团等。四是用人单位评价高。用人单位不仅对我校就业招聘组织工作给予高度的评价，还普遍认为我校毕业生工作能力突出、有责任心、善于学习创新，是用人单位需要的人才。

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）的文件要求，编制和发布《陕西科技大学大学2016届毕业生就业质量年度报告》。报告的主要内容包括基本情况概述、就业基本情况、就业质量分析、就业特点及发展趋势、就业工作举措、就业对教育教学的反馈等六个部分。报告中毕业生就业基本情况的分析数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统（截至2016年12月10日），毕业生就业质量分析的相关数据来源于2016届毕业生就业情况调查和用人单位满意度调查的分析结果。





陕西科技大学

SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

02

第二部分：毕业生就业基本情况

- 一、毕业生规模和结构
- 二、就业率及就业形式
- 三、就业流向
- 四、升学情况



毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

陕西科技大学2016届共有毕业生6072人，较2015届增加513人，2015届较2014届增加88人，近三年毕业生总量持续增长。

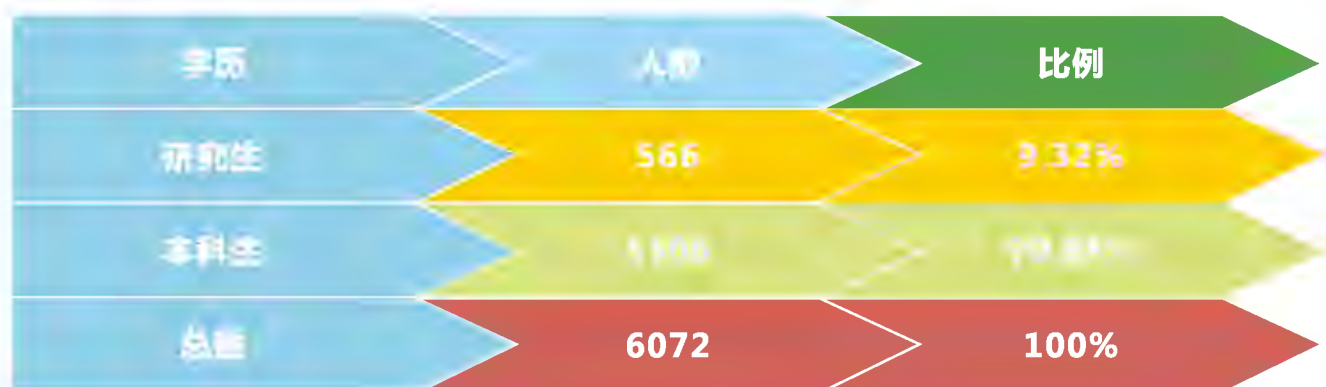


2014-2016届毕业生人数分布图

(二) 毕业生结构

1. 学历分布

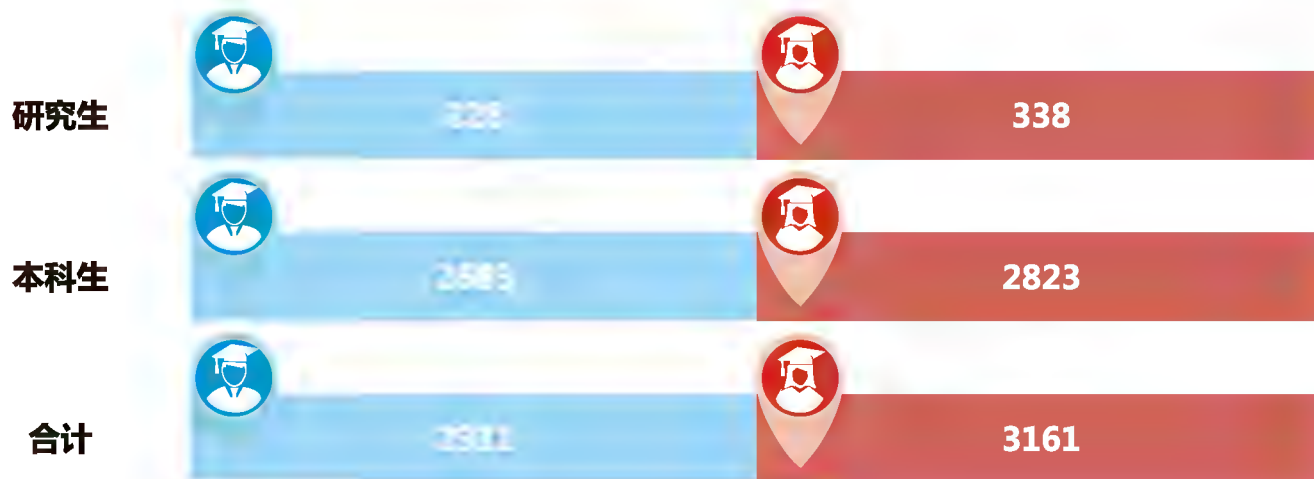
2016届毕业生中，毕业研究生566人，占毕业生总人数的9.32%，本科毕业生5506人，占毕业生总人数的90.68%。



2016届毕业生学历分布表

2.性别比例

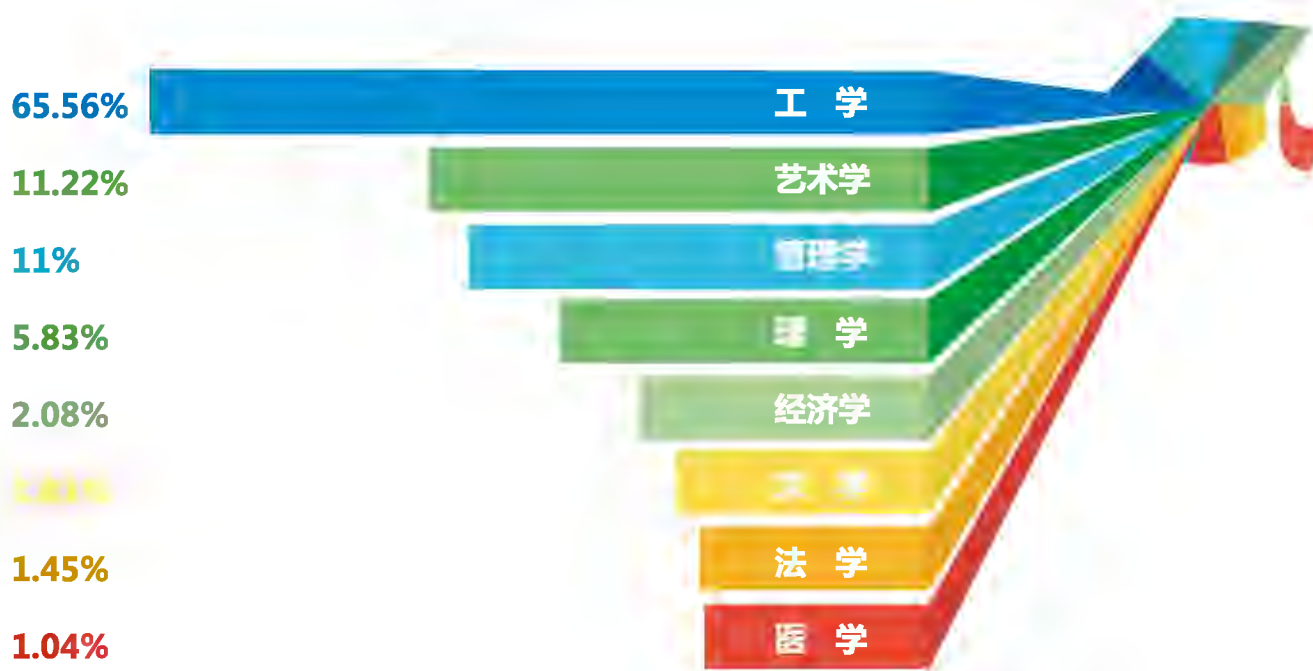
2016届毕业生中，男生2911人，女生3161人，男女比例为1: 1.09，性别分布比较均衡。



2016届毕业生性别分布图

3.学科门类分布

2016届毕业生中，工学3981人，艺术学681人，管理学668人，理学354人，经济学126人，文学111人，法学88人，医学63人。



2016届毕业生学科门类分布图

4. 生源地分布

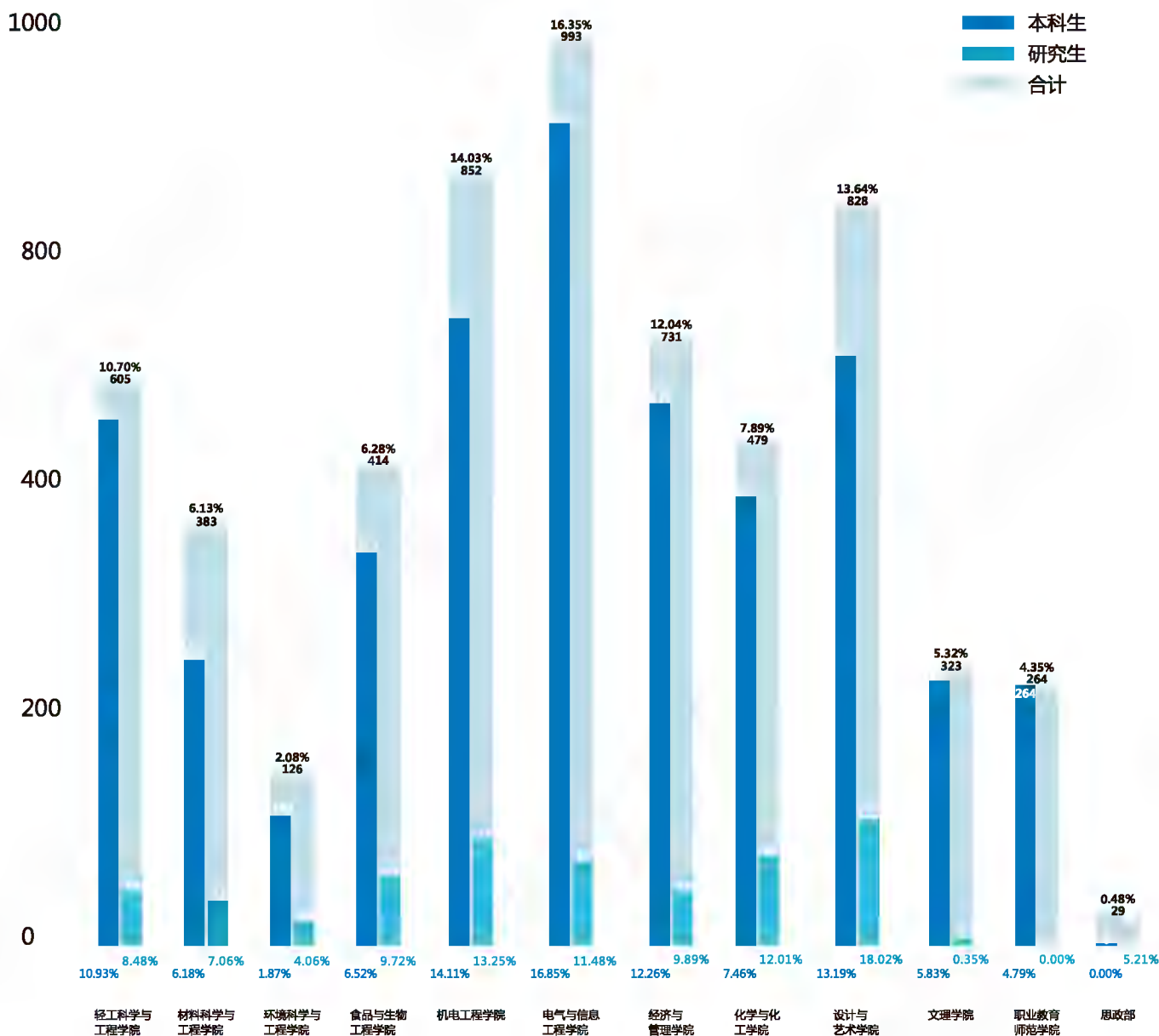
2016届全校毕业生中西北、华北、华东、华中区域的生源比例较高，占到总人数的97.5%。其中西北地区最高，占比74.32%。



2016届毕业生生源地分布图

5.学院（部）分布

学校2016届毕业生人数较多的学院包括：电气与信息工程学院，毕业生人数993人，占毕业生总人数的16.35%；机电工程学院，毕业生人数852人，占毕业生总人数的14.03%；设计与艺术学院，毕业生人数828人，占毕业生总人数的13.64%；经济与管理学院，毕业生人数731人，占毕业生总人数的12.04%；轻工科学与工程学院，毕业生人数650人，占毕业生总人数的10.70%。

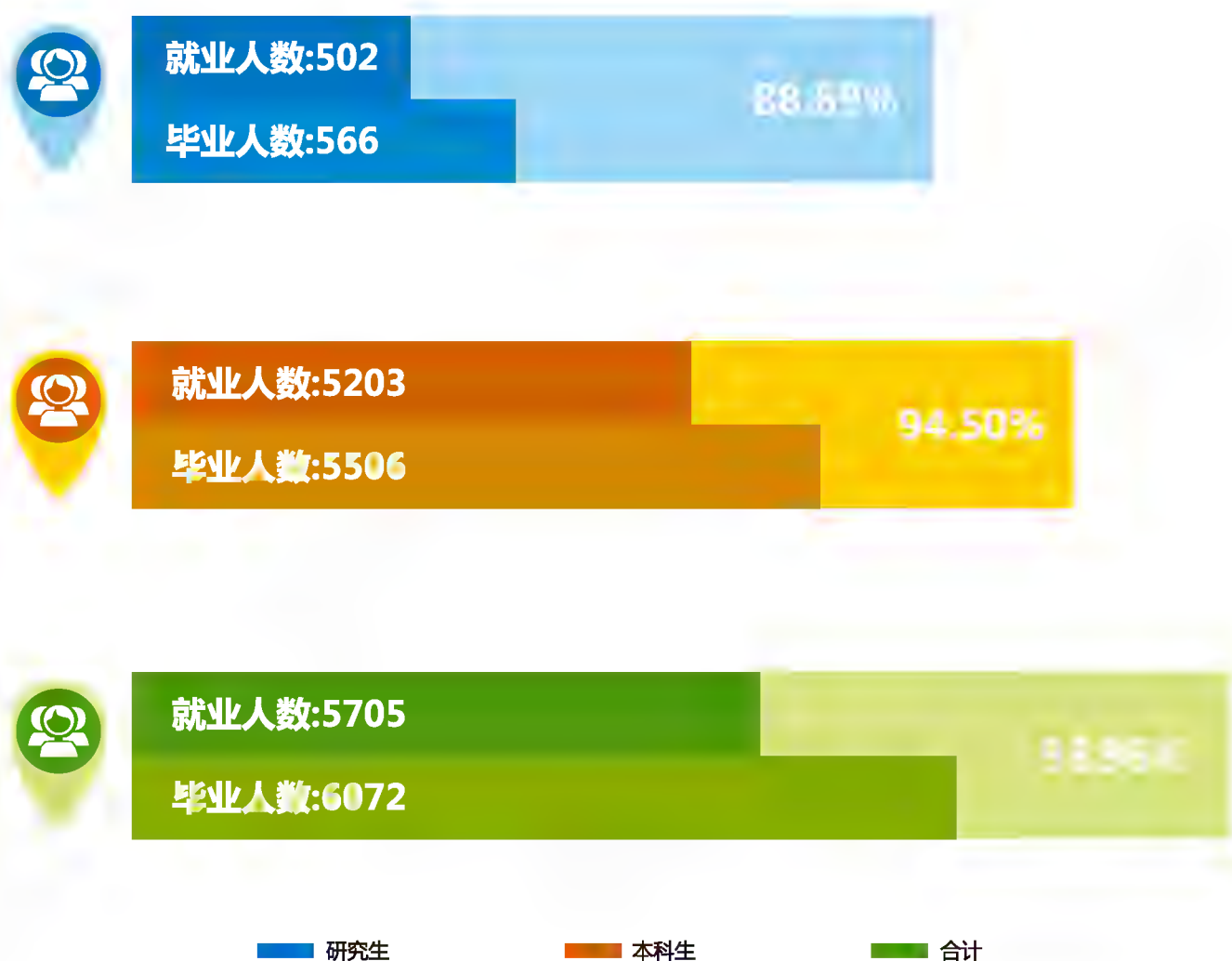


2016届毕业生各学院人数分布图

就业率及就业形式

（一）总体就业率

学校2016届毕业生总体就业率（截至2016年12月10日）为93.96%，其中本科生就业率为94.5%，研究生就业率为88.69%。



(二) 分学院就业率

1. 本科毕业生就业率

据统计,学校11个学院就业率均超过92%,57个本科专业中就业率超过90%的有52个,就业率较高的专业有非织造材料与工程、化学工程与工艺、印刷工程、机械设计制造及其自动化、电子信息工程、应用化学、工业工程、药物制剂、化学等。



轻工科学与工程学院
材料科学与工程学院
环境科学与工程学院
食品与生物工程学院

机电工程学院
电气与信息工程学院
经济与管理学院

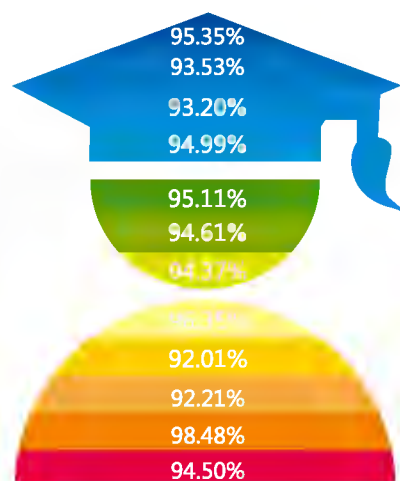
化学与化工学院

设计与艺术学院

文理学院

职业教育师范学院

合计



2016届本科毕业生就业率统计

2. 毕业研究生就业率

2016届毕业研究生的就业率为88.69%,71个二级学科中,有40个二级学科的就业率达到100%,如制浆造纸工程、材料物理与化学、环境科学与工程、食品工程、机械设计及理论、电气工程、工商管理、化学工程、美术学、先进控制算法与应用、马克思主义基本原理等。



轻工科学与工程学院
材料科学与工程学院
环境科学与工程学院
食品与生物工程学院

机电工程学院
电气与信息工程学院
经济与管理学院

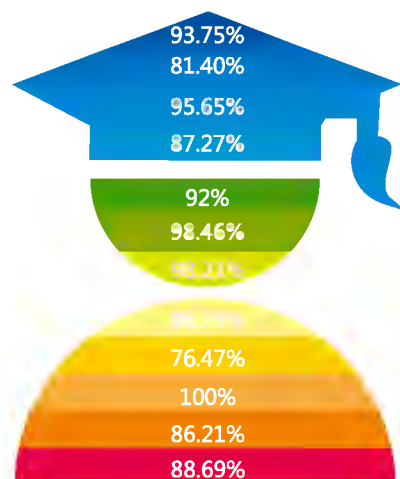
化学与化工学院

设计与艺术学院

文理学院

思政部

合计



2016届毕业研究生就业率统计

（三）就业形式

2016届毕业生中，共有5705名毕业生通过各种形式就业，其中本科毕业生5203人，毕业研究生502人。毕业生的就业形式主要包括签就业协议、升学、签劳动合同、地方基层项目等9种。



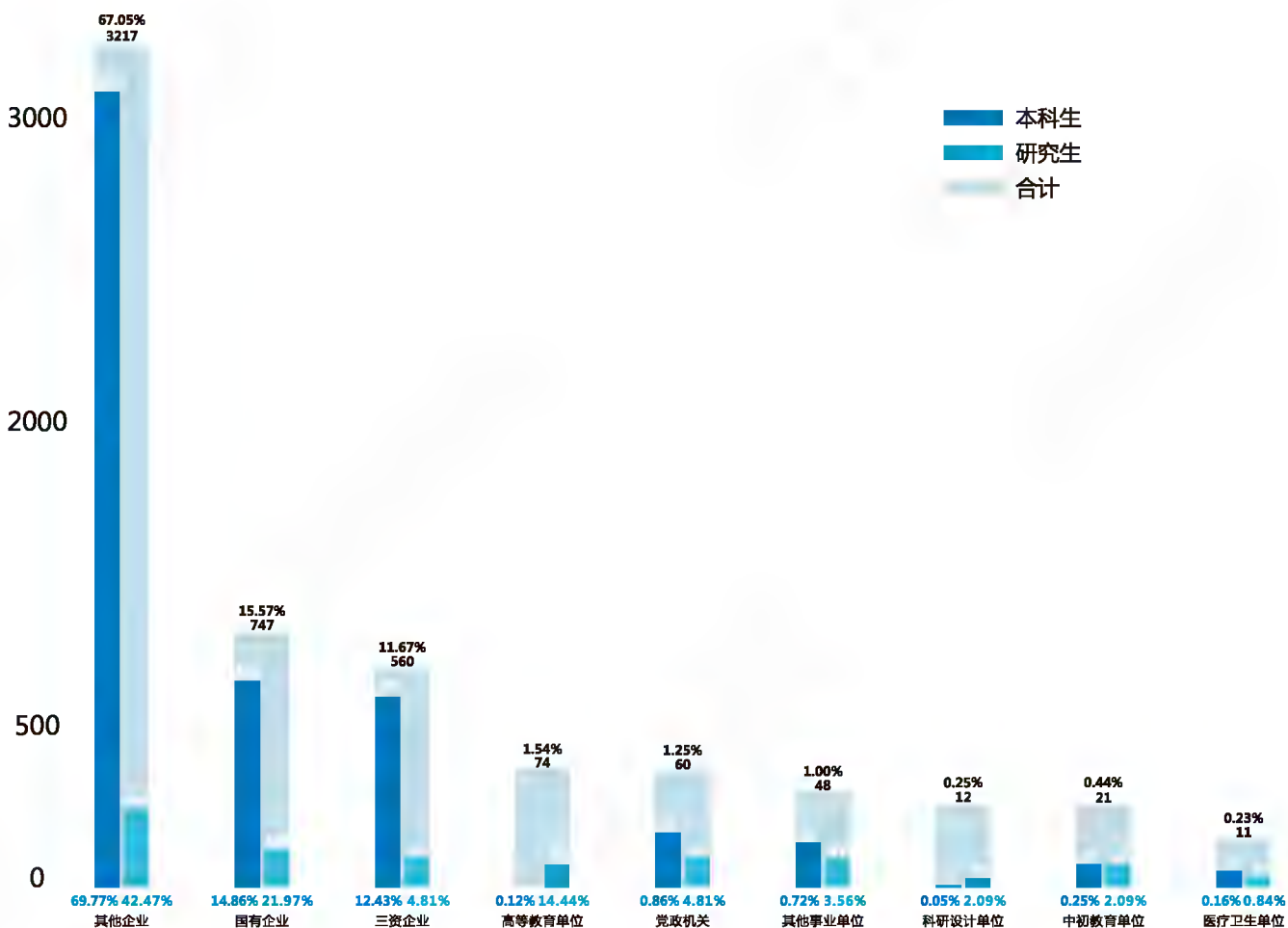
2016届毕业生就业形式统计

就业流向

（一）就业单位性质

2016届毕业生就业单位的所属性质主要集中在以下三种：国有企业747人，占毕业生就业总数的15.57%；三资企业560人，占毕业生总数的11.67%；其他企业（主要包括民营、股份制企业等）3217人，占毕业生总数的67.05%。

随着民营经济的蓬勃发展，我校进入民营企业工作的毕业生逐年增多，其中不乏众多“中国民营企业500强”单位，如福耀集团、美的集团、娃哈哈集团、创维集团等。



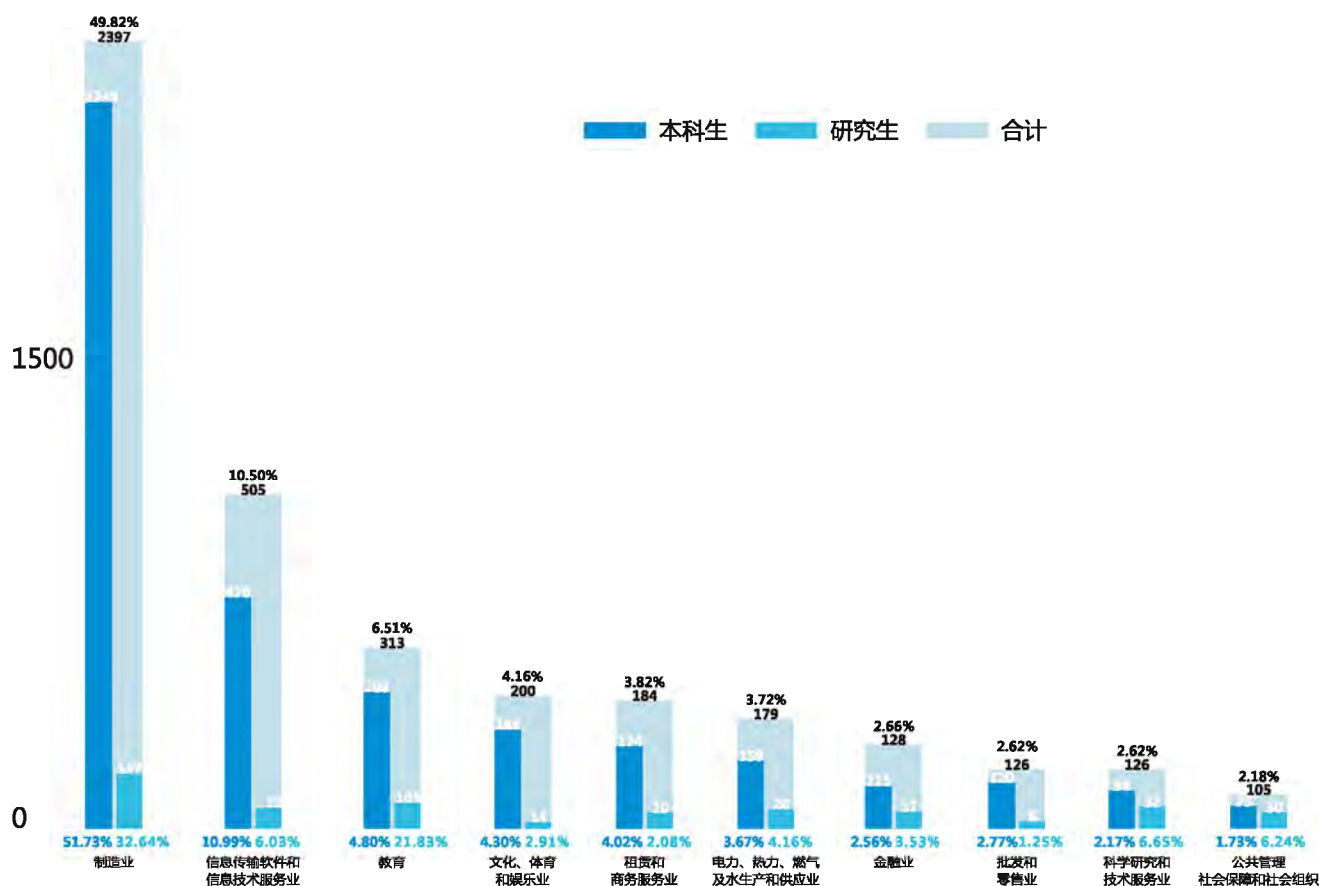
2016届毕业生就业单位性质统计

注：毕业生就业单位性质不包括地方基层项目、升学、应征义务兵、自主创业、自由职业以及出国、出境的数据。

（二）就业单位行业

毕业生就业单位所属行业主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业及教育行业。本科毕业生与研究生就业单位行业分布有所不同，超过60%的本科毕业生签约单位行业属于制造业与信息传输、软件和信息技术服务业，而研究生一半以上集中在制造业和教育行业。

3000

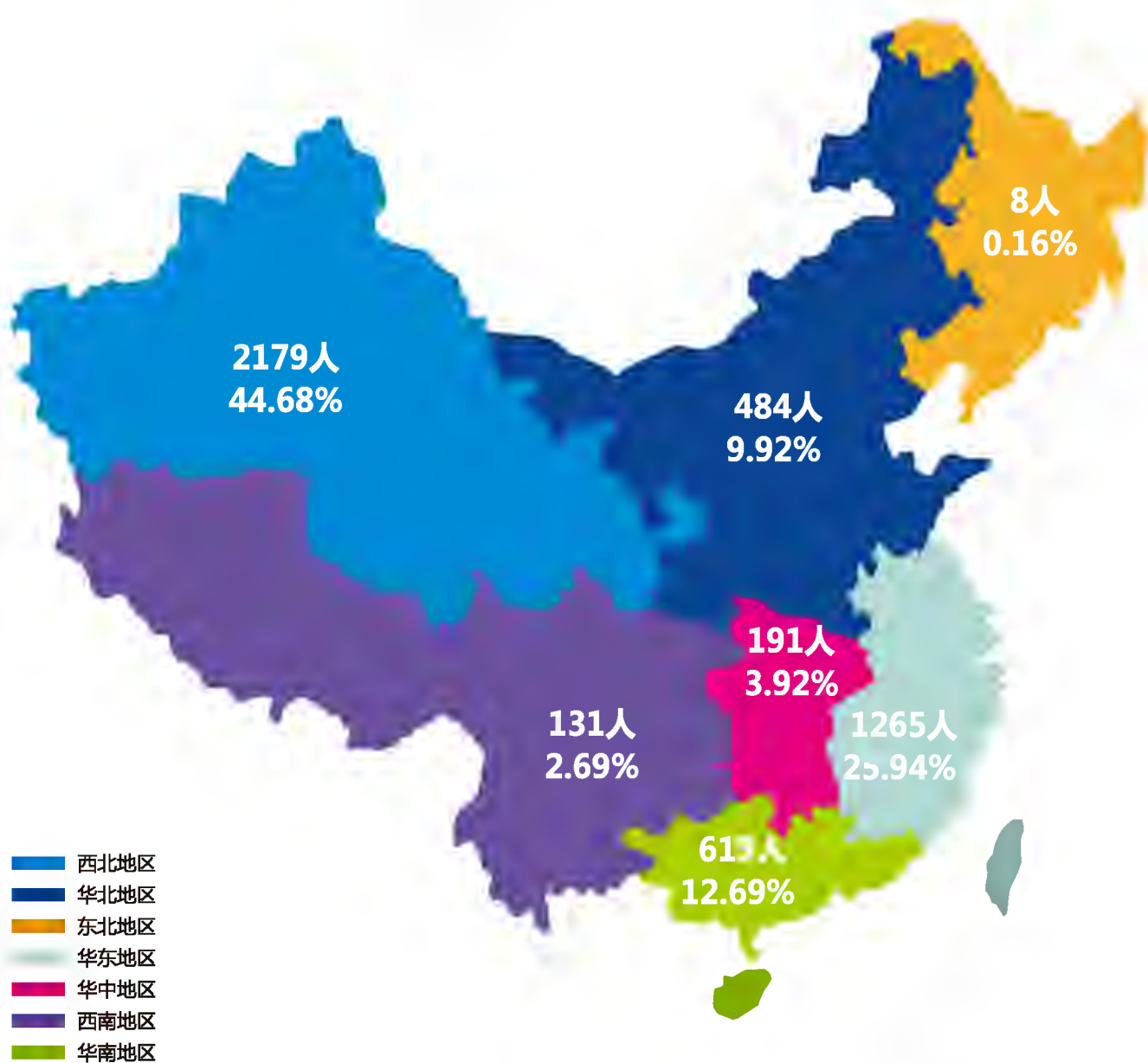


2016届毕业生就业单位十大行业分布图

注：毕业生就业单位行业不包括基层项目、升学、应征义务兵、自由职业以及出国出境的数据。

（三）就业单位地域

2016届毕业生的就业地域主要集中于陕西，其次为广东、浙江、江苏、上海、北京等经济发展水平较高的省市。

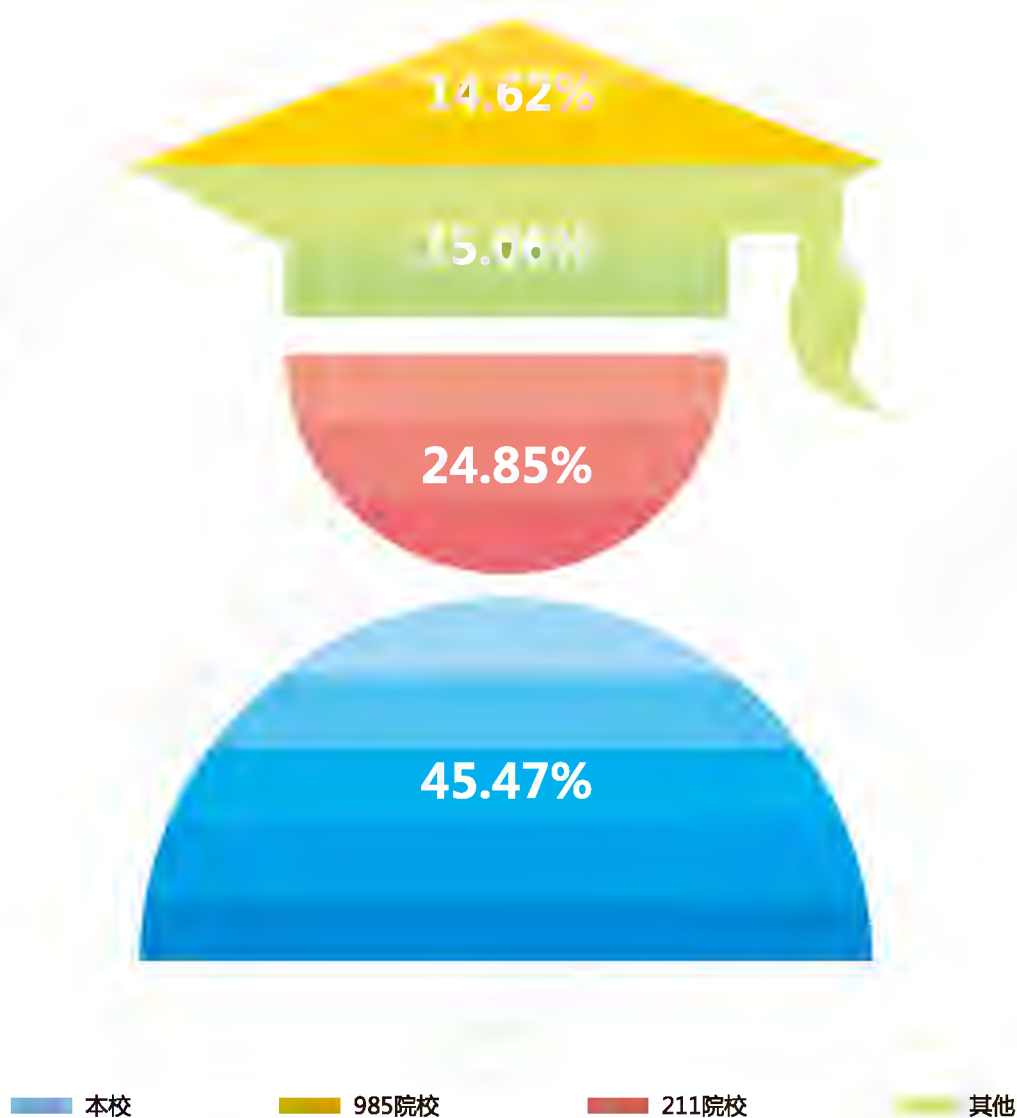


2016届毕业生主要就业地域分布图

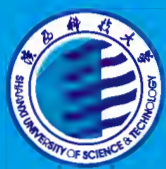
注：毕业生就业地域不包括升学、应征义务兵和出国、出境的数据。

四 升学情况

2016届共有684名毕业生升学，升学率为11.26%。其中研究生共有16人升学，升学率为2.83%，本科生共有668人升学，升学率为12.13%。考取本校的学生311人，占全体升学人数的45.47%；考取“985”高校的学生100人，占升学人数的14.62%，主要包括清华大学、浙江大学、南开大学、西安交通大学、西北工业大学等名牌高校；考取“211”高校（不含“985”）的学生170人，占升学人数的24.85%，主要包括西安电子科技大学、陕西师范大学、西北大学等知名高校。



2016届毕业生升学情况统计



陕西科技大学

SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

03 第三部分：就业质量分析

一、求职努力程度

二、专业相关度

三、薪酬水平

四、毕业生就业满意度

五、用人单位满意度

六、未就业原因分析

学校就业质量分析主要从毕业生和用人单位两个方面入手，从不同侧面反映就业质量。2016年6月，学校学生就业指导中心通过问卷星网站平台对2016届毕业生发放了《陕西科技大学2016届毕业生就业情况调查问卷》。本次问卷调查面向全校2016届博士、硕士和本科毕业生，涉及全校12个学院（部），按比例回收全校样本4080个，占全体毕业生的67.19%。用人单位满意度调查主要针对来校举办招聘活动、开拓就业市场及回访的单位进行抽样调查，通过发放《陕西科技大学2016年用人单位满意度调查问卷》获取数据，本年度参与调查的用人单位共计293家，分布在全国19个省（自治区、直辖市），涉及制造业、教育业、电子信息等十余个行业。

求职努力程度

2016届毕业生求职期间平均每人投递简历28.23份，平均每人参加过8.79次面试，平均每人拿到确定的录用通知为3.49个。从投递简历和参加面试的次数来看，我校毕业生在求职过程中积极主动，能够广泛寻找就业机会，积极参加笔试、面试，求职结果较为乐观。

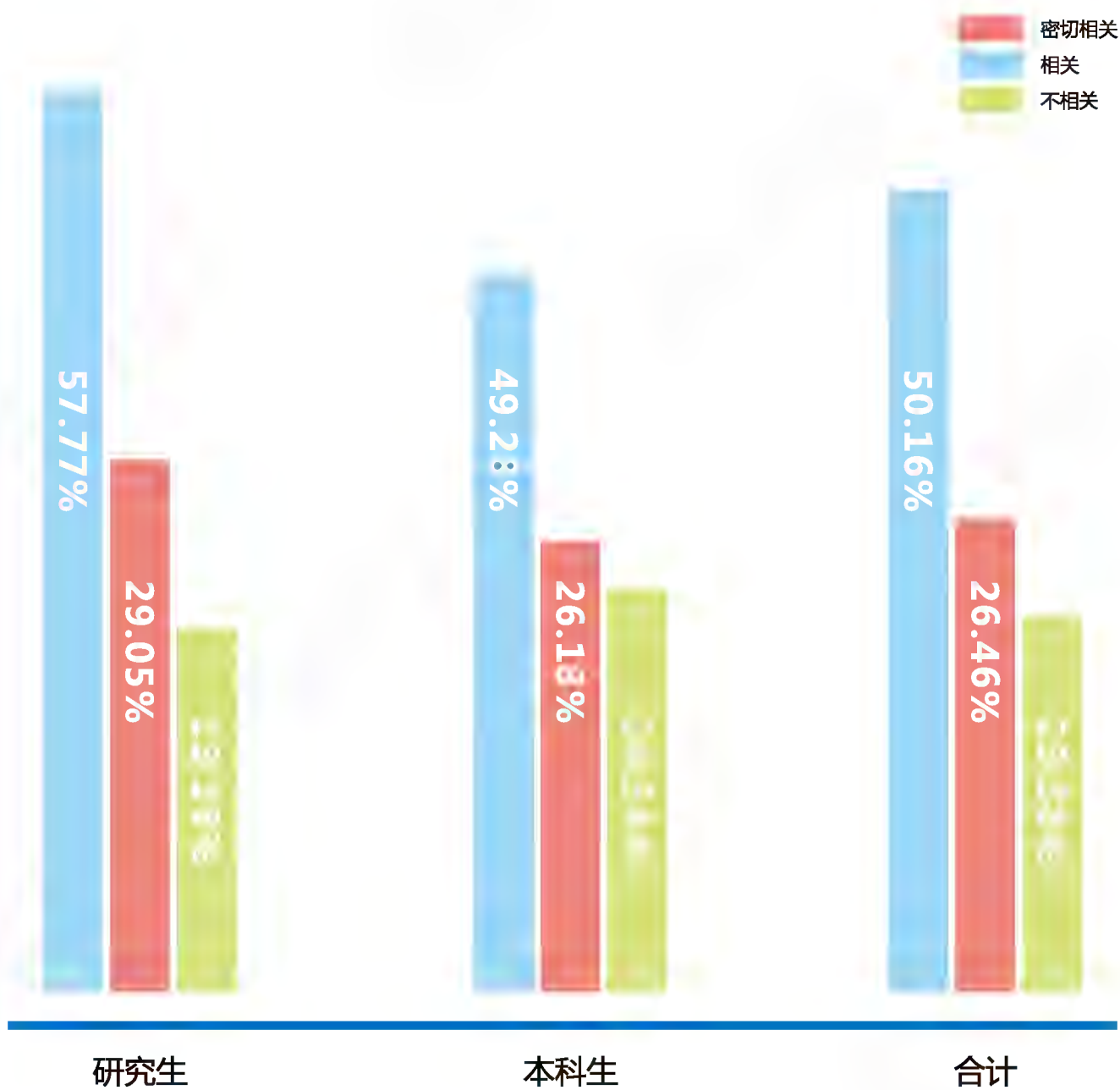


2016届毕业生求职努力程度及结果（均值）



专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业总体相关度为76.62%，其中密切相关度为26.46%，比较相关为50.16%，学校毕业生的就业岗位与自己所学专业吻合度高，毕业生能够学以致用。



薪酬水平

2016届毕业生初入职时的平均月收入为3796.2元，略高于全国大学毕业生的平均薪酬水平（麦克斯研究院发布的就业蓝皮书中，2015届大学生毕业半年后的平均月收入为3726元）。其中，本科生初入职时的平均月薪为3688.44元，研究生初入职时的平均月薪为4729.25元。



研究生薪酬



本科生薪酬

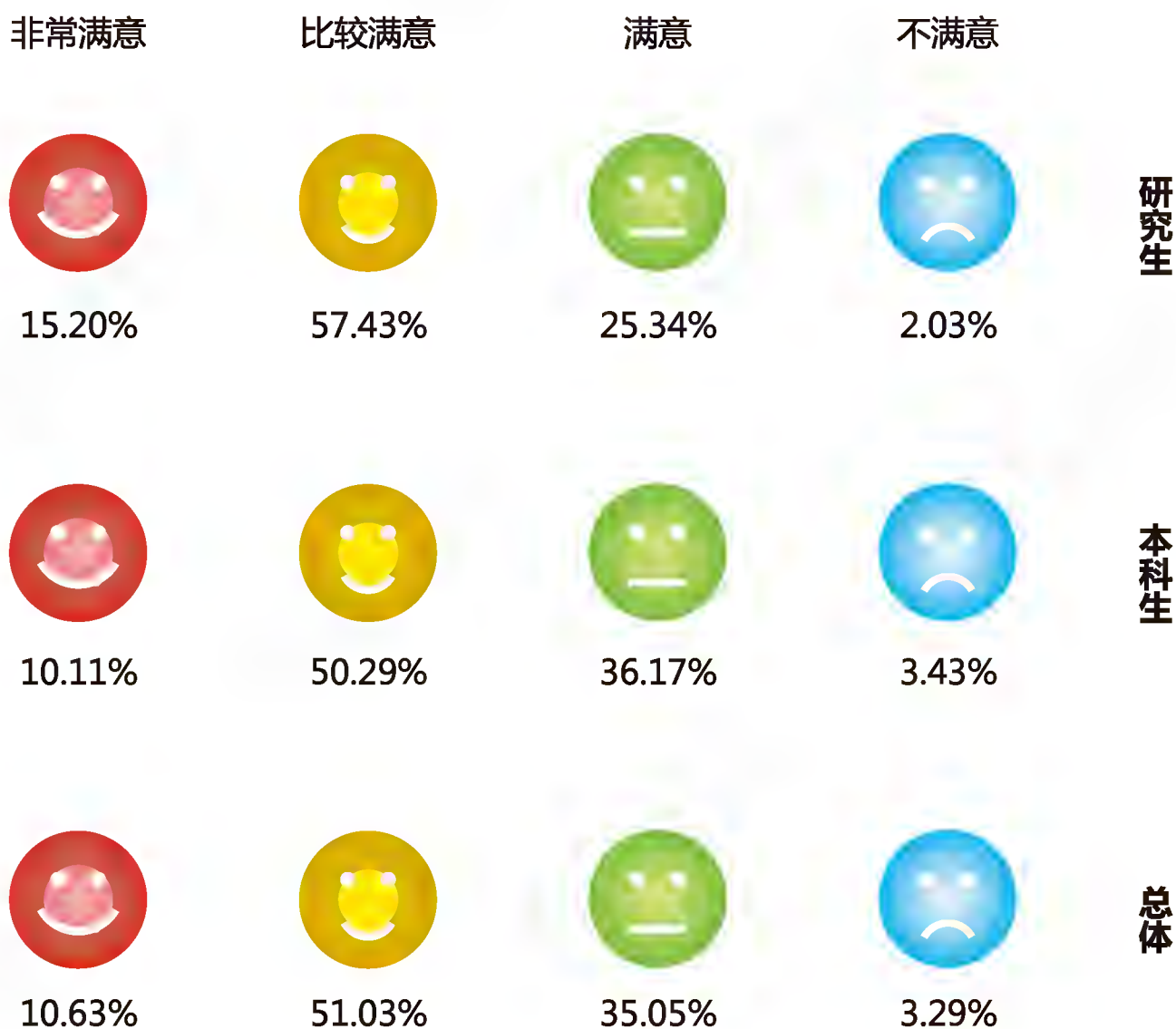


总体平均薪酬

2016届毕业生薪酬情况

四 毕业生就业满意度

《陕西科技大学2016届毕业生就业情况调查问卷》数据显示，已就业的毕业生对所签工作的整体满意度高达96.72%，其中非常满意占10.63%，比较满意占51.03%，满意占35.06%。毕业研究生就业满意度略高于本科毕业生。



五 用人单位满意度

（一）用人单位满意度调查

在调查中，将用人单位对我校毕业生和就业服务的评分标准分为：非常满意（5分）、比较满意（4分）、满意（3分）、不太满意（2分）、较差（1分），最后得出每一项指标的平均得分。

1.用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对我校毕业生的满意度评分较高，综合评价的平均得分达到4.46，道德水平、团队精神、工作态度、业务能力四项一级指标的平均得分都比较高，这与学校结合日常思政教育开展就业指导工作密不可分。学校在常规性的就业创业讲座、报告会中注重融入思想政治教育、形势教育、国情教育、价值观和成才观教育等诸多内容，倡导爱国奉献、求实拼搏的时代主题，切实指导毕业生提升就业能力。同时还注重结合实习实践、志愿服务等多项活动培养学生“专业基础厚实、工程训练扎实、思想作风朴实”的“三实”作风。

一级指标	二级指标	得分均值	
道德水平	敬业精神	4.53	4.55
	诚实守信	4.57	
团队精神	沟通协作能力	4.45	4.42
	组织管理能力	4.39	
工作态度	态度与责任心	4.52	4.5
	吃苦耐劳精神	4.48	
业务能力	专业知识水平	4.47	4.41
	实践动手能力	4.41	
	创新创造能力	4.33	
	外语计算机水平	4.41	
综合评价		4.46	

用人单位对毕业生满意度评价得分表

2.用人单位对就业服务的满意度评价

用人单位对我校就业服务给予了高度评价，满意度评分高达4.67，其中近70%的用人单位表示对学校提供的招聘活动组织、招聘场地安排、招聘信息宣传等非常满意，这与我校历来重视毕业生就业工作、强化就业服务密切相关。

一级指标	二级指标	得分均值	
招聘接待	服务态度	4.8	4.77
	服务效率	4.75	
场地条件	招聘场地	4.66	4.63
	招聘设施	4.6	
信息宣传	宣传手段	4.48	4.49
	宣传力度	4.49	
综合评价		4.67	

用人单位对学校就业服务满意度评价得分表

（二）用人单位评价反馈案例

浙江某市委常委、组织部长带领下辖十余个县区组织部长和50余家知名企事业单位来校组团揽才时评价：“陕西科技大学学生专业基础扎实、实践能力强，富有创新精神，为我市的经济发展，尤其是在造纸、化工和环境保护领域做出了积极的贡献。”

江苏某市人力资源和社会保障局局长、市委人才工作领导小组办公室主任带队来校与主管就业工作校领导洽谈人才供需合作事宜时表示：“当地多家上市公司普遍认为我校毕业生实践能力强、稳定性高，明确要求政府部门牵头与陕西科技大学对接人才招聘工作”。

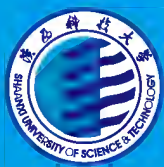
广东某全国知名造纸企业是我校长期合作的用人单位，对我校毕业生给予了高度评价：“贵校毕业生在从一名学生到一名职业人转变的过程中，展现出了陕科大学扎实的功底和良好的适应能力，而且在工作中富有激情和创新精神，各方面能力都很突出。”

六 未就业原因分析

参与调研的毕业生中，有325人正在求职中，146人暂无明确的就业意愿。对正在求职中的毕业生未就业原因进行调查，71人在准备升学或公招考试；33人已有目标企业，正在签约中；221人因各种原因仍在寻找工作。毕业生离校后仍未找到工作的原因有理想岗位少、拟升学或公考、职业目标不明确等。



2016届毕业生未就业原因统计



陕西科技大学

SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

04

第四部分：就业特点及发展趋势

- 一、就业特点
- 二、就业发展趋势

一 就业特点

（一）行业特色鲜明，社会需求旺盛

学校专业设置上紧紧围绕社会发展和行业需求导向，建立了一批优势突出的学科专业群，建校以来共计为社会培养了8万多名优秀的人才，尤其为轻工行业的发展做出了突出的贡献。近年来，每年都有1200多家用人单位慕名来校选聘毕业生，提供岗位多达3万余个。据统计，岗位需求大多集中在轻化工程、工业工程、印刷工程、热能与动力工程、无机非金属材料工程、食品科学与工程、化学工程与工艺等对口专业。通过毕业生就业状况调研得知，每名毕业生平均获得8.79个面试机会，3.49个录用通知。可见，我校毕业生就业行业特色鲜明，社会需求保持旺盛态势。

（二）岗位类别集中，专业吻合度高

从毕业生签约的岗位类别来看，超过60%的毕业生职位类别为工程技术型。从来校招聘的单位来看，造纸、皮革、材料、食品、光电等行业的用人单位为毕业生提供了大量与学校专业高度匹配的就业岗位，岗位类别主要集中在研发工程师、工艺工程师、质量工程师、制造工程师等。通过毕业生就业状况调研得知，这些工程技术型岗位与学生所学专业联系紧密，学生普遍能学以致用，这与学校培养具有创新精神和实践能力的高素质人才的人才培养目标高度吻合。

（三）就业区域稳定，服务地方经济能力增强

学校立足地方、依托行业办学，所办学科专业基本涵盖了陕西省主要支柱产业和轻工行业的主要领域，为地方经济发展、行业人才培养和技术进步发挥着重要作用。分析近三届毕业生就业区域分布，选择在西北地区就业的学生比例逐年升高，这与我校毕业生的生源特点和服务地方经济发展的办学定位相一致。可见毕业生既能在经济相对发达东部沿海城市获得较多的就业机会，同时也积极响应国家政策，到经济相对落后的西北地区建功立业，为服务地方经济发展做贡献。

二 就业发展趋势

（一）就业形势依然严峻、总量压力和结构性矛盾并存

2016年，我国总体经济下行压力加大，化解过剩产能任务艰巨，企业面临转型升级，毕业生人数持续增加，就业总量压力和结构性矛盾并存。通过对来校招聘2016届毕业生的用人单位进行统计分析，发现用人单位需求虽未见大规模缩减的现象，但部分传统的制造行业由于产能过剩、出口不畅，用人需求有所减少。由于我校以工学为主，每年有近50%的毕业生进入到制造业，超过60%的毕业生从事工程技术型岗位，因此当前复杂严峻的经济形势对我校毕业生就业带来一定的压力，尤其是陕西高校云集，毕业生数量众多，经济相对落后，毕业生就业总量压力和结构性矛盾更加突出。

（二）求职期望趋于理性、就业价值观念取向多元

从近三届毕业生就业意向调查显示，毕业生的求职期望逐渐趋于理性，主要表现在就业区域和单位类型的选择两个方面。在就业区域选择上，与以往毕业生大多选择一线城市不同的是有34.80%的学生认为只要有好的发展就业区域不限，有29.71%的学生选择留在西安，有11.04%的学生选择留在陕西省内的其他城市，仅有9.34%的学生选择去北上广深等一线城市发展。学生表示，一线城市房价和消费水平过高、工作压力过大，而二线乃至三线城市同样具备较多就业机会和较好发展前景，在二三线城市发展同样是不错的选择；在单位类型的选择上，学生选择党政机关和事业单位、国有企业、外资企业和民营企业这几种类型占比相当，但是男女间差异较大，女生求稳的心理导致选择党政机关和事业单位的比例约是男生的1.5倍。总体来看选择党政机关和事业单位的比例较前几年相比明显下降。通过座谈，学生表示党政机关、事业单位、国有企业能够提供较为稳定工作环境，但民营企业和外资企业能够提供更加自由广阔的发展空间。在问及影响学生择业的因素时，仅有6.96%的认为单位性质是影响其择业的主要因素。

调查显示，学生的择业价值观念逐渐多元化。学生择业时不再单纯看重单位的薪酬福利待遇，而是进行多因素综合分析，如能否实现人生目标、是否符合自己的兴趣爱好、能否发挥自己的特长、行业的发展前景、职业的稳定性、工作的挑战性、职位的发展空间、单位的地理环境、文化氛围等都是毕业生综合考虑的因素。当问及“影响学生择业的主要因素时（限选三项）”，学生首先考虑的是单位的薪酬福利待遇（占67.91%），其次是自己未来的发展空间（占63.50%），第三是符合自己的兴趣爱好（占41.77%），后面依次考虑的影响因素是：企业实力、专业对口、所在地域、行业环境、企业文化等。

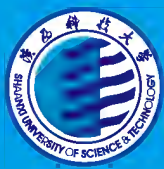
（三）校园招聘备受青睐、就业市场建设仍需加强

学校为2016届毕业生共举办校园招聘会845场，其中区域型、行业型组团招聘会9场，小型专场招聘会836场，共邀请1263家用人单位来校招聘，提供就业岗位3万余个，在学校毕业生就业信息网发布需求信息三千余条。在对毕业生就业渠道的调研中发现，超过半数的毕业生通过校园招聘会实现就业，还有部分毕业生通过学校毕业生就业信息网推送的需求信息顺利就业，可见，校园招聘会已经成为毕业生就业的主渠道。

2017届毕业生就业意向调查结果显示，有83.17%的2017届毕业生希望通过校园招聘活动和学校就业网等平台获取招聘信息，实现顺利就业。根据我校对2015届、2016届毕业生求职渠道的调查，我校毕业生通过校园招聘落实就业单位的比例分别为58.97%、64.63%。可见，校园招聘效果突出，备受学生青睐，是学生实现就业的主要渠道，进一步加强就业市场建设，发挥校园招聘会的就业服务功能，是今后我们工作的重要方向。

（四）学生创业意愿强烈、加强创新创业教育势在必行

我校2016届毕业生就业意向调查结果显示，2016届毕业生选择深造学习和参加工作的比例分别为24.39%、54.53%，较2015届的数据（30.97%、64.41%）均有所降低，选择自主创业和灵活就业的人数大幅度上升，占比为16.44%，较2015届高出10.59%。2016年6月，学校面向全体在校学生开展创业意愿调研，发现有85.18%的在校生对创业“有兴趣”，有95.58%的学生认为在校期间开展创业教育“有必要”。另外，学校从2009年开展各类SIYB创业培训以来，报名人数和结业人数呈现持续增长态势。面对学生如此高涨的创业热情，转变教育观念，以培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，不断加强创新创业教育课程体系建设，进一步落实和完善大学生自主创业各项政策势在必行。



陕西科技大学

SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

05 第五部分：就业工作举措

- 一、完善就业创业制度建设，强化就业创业工作保障
- 二、深化人才培养模式改革，提高学生求职核心竞争力
- 三、提高教育指导服务水平，多措并举实现高质量就业

在上级教育行政部门的指导下，在学校党政的领导下，学生就业指导中心按照“以服务为宗旨、以市场为依托、以指导为重点、以质量为目标”的工作思路，着力开展生涯规划、就业指导、创业教育、市场建设和校园招聘等各项工作，积极推进专业化团队建设、全程化就业指导、立体化校园招聘、网络化信息推送、精细化就业服务、精准化就业帮扶、规范化就业管理、常态化就业调研，稳步提升毕业生就业率和就业质量。

完善就业创业制度建设，强化就业创业工作保障

（一）实施“校院两级一把手工程”，严格落实“四个到位”

学校将就业工作作为教育事业发展的重要部分，全面实施“一把手工程”。成立了党委书记、校长任组长，分管学生工作和教务工作的校领导任副组长，相关部门负责人为成员的就业工作领导小组。小组多次召开专题会议，分析就业形势，明确职责任务，确保机构、人员、经费、场地“四到位”。校领导十分关心就业工作，强调就业工作是学校的“全员工程”，要求“工作力量全员化、工作态度主动化、工作时间经常化、工作手段信息化”，并多次会同其他校领导与学生就业指导中心、招生办、教务处、发展规划处等部门负责人，深入到二级学院，全面检查指导毕业生就业工作。

各学院相应成立了院长、书记任组长，学生工作负责人和主管教学工作的副院长任副组长，由系主任、教学秘书、辅导员组成的院级就业工作领导小组，层层落实就业目标管理责任制，研究和推进本学院就业工作。

（二）建立健全管理考核激励机制，形成全员就业工作格局

学校先后制定并修改《毕业生就业工作暂行规定》、《就业工作考核细则》、《就业情况通报制度》等文件，加大对就业过程的规范管理和监督考核，不断完善就业工作机制。学校把就业工作纳入单位年度考核体系，加大考核权重，把就业工作作为领导干部考核的重要指标，学院就业率与单位年度考核挂钩，与下拨办学经费挂钩，与学院负责人年终绩效津贴挂钩。始终坚持就业情况通报制度，学生就业指导中心每周统计就业情况，反馈至就业工作领导小组成员，以便及时把握就业动态。

学校以落实“一把手工程”为龙头，以调动学院主动性为关键，充分发挥专业教师促进就业的作用，积极构建学校、学院和教师“三位一体、全员参与”的毕业生就业工作格局。各二级学院出台全员参与毕业生就业的奖励办法，实行专业导师制，为学生指导学业，规划职业；定期向专业教师通报各专业就业率和就业困难学生的具体情况，充分利用专业教师在业界的影响力，向用人单位推荐未就业毕业生；实行“一对一”帮扶机制，学院领导班子分别包干负责学业困难、家庭经济困难、心理问题毕业生及工科女生就业；辅导员利用公寓辅导员工作站的便利条件，扎根宿舍，深入学生，有针对性地开展就业指导。目前，全校上下形成了“人人关心就业、人人参与就业、合力促进就业”的良好氛围。

深化人才培养模式改革，提高学生求职核心竞争力

（一）稳定规模 优化结构 适应社会经济发展需求

为了更好的适应社会经济发展需求，学校专业调整和优化方面迎难而上，出台了《陕西科技大学中期专业建设与发展规划》，规划中明确指出，“坚持稳定规模、优化结构、强化特色、注重创新；对不适应经济社会发展的专业建立退出机制；将轻工优势特色专业做强、做精；新设置专业要符合行业和地方经济发展需要”。按照专业建设与发展规划，学校对8个学院的学科专业结构进行了调整，新增了服务地方经济发展的能源与动力工程、石油工程、物联网工程、非织造材料与工程、纳米材料与技术、环境科学与工程、乳品工程等7个专业，停招了法学、英语两个无优势且与其他院校同质化严重的专业，主动压缩了就业较差的艺术类招生比例和总体招生规模。

2016年5月，陕西省教育厅内参《教育要情》第28期介绍了学校的做法：“部分省属高水平大学从实际出发，以解决学科设置同质化为突破口，主动压缩其他高校办的过多的学科专业，着力做优做强自身优势学科专业”。学校优化专业结构，主动适应经济社会发展需求的做法在全省高校中引起了强烈反响，受到了上级的肯定和同行的赞许。

（二）校企合作 共享资源 推进人才培养模式改革

学校先后与中国皮革和制鞋工业研究院、广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司等13家研究院所和行业知名企业共建实习基地和实验室，吸引了大量优势社会资源，如友达光电（苏州）有限公司为我校“平板显示联合实验室”投入资金超过2000万元，同时在学校专门设立友达光电奖学金，为学生提供实习实践岗位，选拔大量毕业生到企业工作，目前我校有70多名毕业生在公司担任中层以上管理人员。

学校通过“卓越工程师教育培养计划”、“拔尖人才培养计划”、“工程教育专业认证”等多方面推进人才培养模式改革。学校与四川达威科技公司签署“卓越工程师教育培养计划”，企业出资100万元支持校企合作计划。2015年，无机非金属材料与工程专业通过工程教育专业认证；2016年，食品科学与工程、化学工程与工艺专业进行工程教育专业认证，成立教育实验学院，选配学科及学术带头人、教学名师担任“成长导师”，引导学生自主学习，全程“一对一”指导，因材施教，创造条件推进拔尖人才培养。

（三）搭建平台 改革试点 培养创新创业实践能力

学校成立了创新创业教育领导小组，出台了《陕西科技大学深化创新创业教育改革实施方案》，建立了多部门密切配合、齐抓共管的创新创业教育工作机制，将创新创业教育作为衡量部门工作水平和学院办学水平的重要指标。选取材料科学与工程学院、电气与信息工程学院和机电工程学院作为创新创业试点学院，创新创业教育取得了较大进展和较为显著的成绩。材料科学与工程学院的《健康水源梦有限责任公司》、电气与信息工程学院的《上海命向电气科技有限公司》项目分别获得了“创青春全国大学生创业大赛”公益创业赛和创业实践挑战赛金奖。

学校积极推进大学生创新创业实践平台建设，投资230多万元建设“创客空间”，对学生跨学科专业的创新创业实践活动提供支持。来自不同学院、不同专业的学生组成实践团队，把创意转变为现实，将思想转化为产品，在团队中不断提高创新创业实践能力。目前，已有两个团队与长庆油田、龙泉青瓷研究院实现了产品订购，两个团队与好丽友食品有限公司、深圳市社会公益基金达成合作协议。

提高教育指导服务水平，多措并举实现高质量就业

（一）注重培养 内外联动 打造专业化师资队伍

学校十分注重提升就业创业指导教师的专业水平，成立大学生生涯发展教研室，根据教师的学科背景及职业发展方向，采取个人报名、学院推荐、实绩考核的方式确定出骨干教师，组织其参加高水平的专业培训和学术会议，不断提高业务水平，积极打造一批专业基础扎实、工作经验丰富、熟悉行业动态的校内外专兼职师资队伍。近年来先后组织150余人次参加中高级职业指导师、创业骨干教师、创业指导师、GCDF、BCC、TTT、SYB、KAB等相关师资培训。截至目前，学校有高级职业指导师6名，中级职业指导师33名，TTT培训教师58名，BCC生涯教练2名，GCDF全球职业生涯规划师1名，SYB创业培训教师2名，KAB创业培训教师3名，创业骨干教师1名，创业指导师1名。

同时，学校还依托行业优势，聘请企业高层和杰出校友为学校兼职就业、创业导师。邀请校外专家每年来校举办讲座、沙龙、工作坊、报告活动30多场。

（二）创新模式 丰富载体 构建科学化课程体系

学校将职业生涯规划及就业指导课作为必修课纳入教学计划，并以学生的实际需求为导向，多次修订教学大纲，优化课程内容。目前，学校就业创业课程主要包括生涯规划、就业指导 and 创新创业教育三大模块。大一开设《职业生涯规划课》，引导学生树立职业生涯规划意识，确立职业生涯规划目标，拟定大学期间职业规划行动方案；大二开展各类实习实践，帮助学生全面了解职业、拓展职业素质；大三开设《就业指导课》，开展求职技巧、职业技能培训和指导；大四重点开展个性化就业指导，帮助学生解决求职择业过程中遇到的具体问题。同时，学校还建立了与专业教育、通识教育紧密结合、依次递进、科学合理的创新创业教育课程体系，促进专业教育与创新创业教育有机融合。创新创业教育课程主要包括以下几个方面：一是传授创业的方法，培养创业的品质，面向全体学生开设“创新创业基础”必修课；二是丰富创新创业教育资源，在全校通识教育课程中开设创新方法、创新思维、学科前沿、经营管理等选修课程；三是注重挖掘和充实创新创业教育案例并融入课堂教学，从专业视角启发学生创新思维，为创新创业奠定扎实的专业知识基础。

（三）深入调研 系统分析 开展精细化就业服务

为了准确把握新形势下就业工作的特点和趋势，学校通过问卷调查、用人单位回访、校友访谈等多种渠道对毕业生的就业意向、毕业生的就业状况、用人单位的人才需求、用人单位的满意度进行了深入的调查研究，形成了《毕业生就业意向分析报告》、《毕业生就业状况分析报告》、《就业市场开拓总结报告》、《就业形势预判报告》等一系列调研分析报告。

学校在开展大量的调查研究的基础上建立毕业生就业信息大数据平台，通过对数据的分析处理动态掌握毕业生的就业意向、就业进展、签约信息，努力实现对毕业生和用人单位的精准分类。根据学生的就业意向，有针对性的开拓就业市场，邀请用人单位来校举办专业性、行业性、地域性及校友企业的招聘活动；根据用人单位的招聘需求，简化校园招聘程序，优化校园招聘服务，提高信息发布效率，不断完善互联网信息平台建设，建成集就业信息发布、校园招聘安排、生涯测评、职业咨询预约、就业政策速递等多种功能为一体的官方就业网站，成为学生点击率最高的校园官方网站之一。同时还充分利用学校就业网站、QQ群、官方微信、微博、易班等多种现代信息手段推送信息，为毕业生和用人单位信息的精准匹配搭建平台，不断提高服务水平。

（四）校院联动 主动出击 建立立体化就业市场

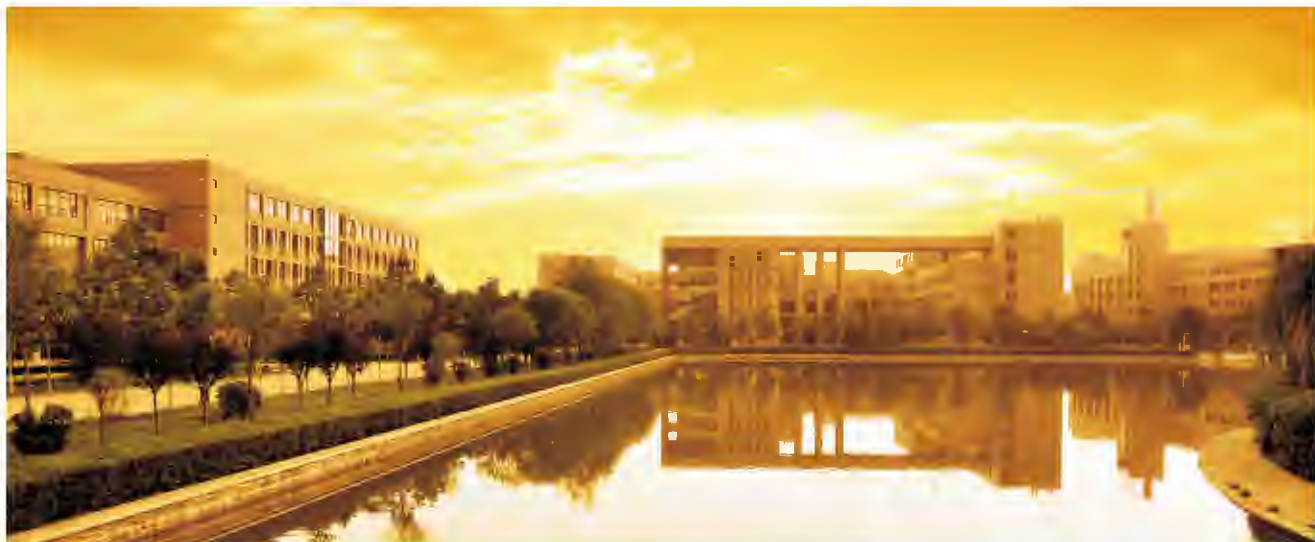
就业市场是开展毕业生就业工作的根基。近年来，学校按照“重点建设区域性就业市场、紧紧抓住行业内龙头企业”的工作思路，根据专业特点和毕业生就业意向，学校在巩固走访原有合作单位和就业基地的基础上，积极开拓新的就业市场，充分发挥地市人才机构、行业协会、校友企业等各种校内外资源，深度挖掘潜在就业岗位，先后与杭州、成都、珠海等三十余家人才机构签订就业基地协议。各学院注重与本专业学科专业相近的行业内龙头企业建立关系，充分发挥“业缘、学缘、地缘”的重要作用，形成了“以点带面，全面辐射”的立体化就业市场。学校十分重视用人单位信息库建设，每学期进行更新和整理，并根据其规模、层次和录用人数等情况进行细分。截至目前，学校已建立就业基地600余家，与1000多家用人单位保持稳定的合作关系，用人单位信息库中更新了5000余家单位的信息，基本建成多层次立体化的就业市场。

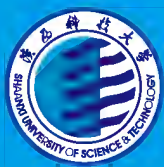
为了提高校园招聘效果，学校采取“小型专场招聘会为主，区域性、行业性组团专场为重点”的供需洽谈模式，不断加大信息宣传力度和硬件设施建设，提高校园招聘的服务质量。2015-2016年，学校共为2016届毕业生举办校园招聘会845场，其中区域性、行业性中型招聘会9场，小型专场招聘会836场，共有1263家用人单位来校进行招聘，提供3万多个就业岗位，为提高毕业生就业率和就业质量打下了坚实的基础。

（五）动态跟踪 一生一策 实现精准化就业帮扶

学校深入挖掘各类资源为特殊群体毕业生开展有针对性的就业帮扶。为经济困难学生、少数民族学生和技能欠缺等毕业生群体建立求职档案，实施动态管理，充分利用各类资源为学生提供一对一帮扶和就业推荐。

针对家庭经济困难学生，学校积极争取财政支持，为每人发放1000元求职创业补贴，共计为2016届523名学发放求职创业补贴523000元。针对少数民族学生，学生就业指导中心联合少数民族学生科结合学生就业意向多次开展公务员考试能力提升专题辅导班。针对存在观念偏差、心理问题、技能欠缺等就业困难的学生，学校采取建立未就业学生动态跟踪数据库、开展一对一谈话、一对一修改简历和推荐岗位、召开未就业学生座谈会、院系领导包干未就业学生、就业困难学生家长定期联系等方式，不断推进就业困难学生尽快、尽早就业。针对有创业意愿的学生，就业指导中心邀请未央区人力资源和社会保障局来校开展SYB创业培训。对离校时仍未就业的毕业生提供长期咨询和指导服务，帮助其寻找岗位，真正做到“离校不离心、服务不断线”，坚持“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”，成功帮助241名毕业生顺利就业。





陕西科技大学

SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

06

第六部分：就业对教育教学的反馈

- 一、对招生工作的反馈
- 二、对专业设置的反馈
- 三、对人才培养的反馈

近年来,陕西科技大学积极响应国务院“一流大学、一流学科”建设和陕西省“一流大学、一流学科、一流学院、一流专业”建设的要求,根据省委、省政府有关追赶超越的决策部署,建立“招生-培养-就业”联动机制,坚持问题导向,结合毕业生的实际就业情况,优化学科专业设置,加大人才队伍建设,强化教学管理,积极探索人才培养的有效机制。

一 对招生工作的反馈

学校根据近年毕业生就业情况所反映的专业人才总体竞争优势,社会对人才的需求变化,综合考虑当前国民经济的发展现状和学校内涵式发展、特色发展的现实需求,学校主动停招了英语、法学等部分无明显优势且与其它院校同质化的专业。根据适应经济新常态下的产业转型需要,学校对社会需求连续下滑或未来需求可能会出现调整的专业予以减招,主动压缩了艺术类招生比例和总体招生规模。根据学生就业意向反馈和西部地区人才需求类型分析,调整化学类、机电类、电信类专业的招生计划。立足学校轻工特色和优势,稳定轻化工类专业学生的招生规模。

二 对专业设置的反馈

在国家“双一流”建设和陕西省“四个一流”建设背景下,学校以提高质量为核心,学科建设为龙头,将服务国家战略需求和区域发展能力作为学科调整和专业设置的重要方向,社会需求和毕业生就业状况对本科专业设置的影响力度持续加大。学校在“十三五”期间着力做优做强一批以轻化工为特色的自身优势专业、名牌专业。瞄准国家“一带一路”战略、西部大开发战略、“中国制2025”战略布局,积极参与新轻工行业重组和产业升级需求,新增能源与动力工程、石油工程、物联网工程、非织造材料与工程、纳米材料与技术、环境科学与工程、乳品工程等7个服务地方经济的本科专业,适应陕西省追赶超越发展的专业人才要求。以此突出专业引力,带动生源结构调整,提高生源质量。学校优化专业布局的做法在全省高校中引起了强烈反响,受到了上级行政主管部门的肯定和同行的赞许。

三 对人才培养的反馈

就业是人才培养质量情况反应的重要窗口,学校结合毕业生就业反馈信息,结合用人单位意见反馈,结合学校育人目标,全面深化教育教学改革,积极实施人才强校战略,多措并举加快师资队伍建设和。2016年,学校引进学科领军人才、特聘教授、学术骨干、青年拔尖人才、高水平博士等100余人,全面优化教师队伍。学校十分重视学生实践能力的培养。近年来,学校每年持续投入2500万元的本科专业综合建设专项经费,大力推进课程体系、教学内容、教学方法与手段的改革,积极探索校企联合培养人才新机制,推进人才培养模式改革,拓展人才培养“矩阵”,强化学生的创新精神、实践能力和创新能力,努力提高人才培养质量。一是积极开展5个“卓越工程师计划”试点,校企合作培养创新型人才。二是稳步实施“工程教育专业认证”,接轨国际化能力需求和要求。三是着力推进拔尖人才培养,成立了陕西科技大学教育实验学院,通过小班授课、“学业导师”等措施提升学生的实践能力、创新能力。四是大力开展创新创业教育,通过构建创新创业教育课程体系、推进创新创业改革试点学院建设、强化创新创业能力培养、搭建创新创业平台和基地等工作举措,着力培养学生的创新创业意识、实践能力和科学作风,大学生创新创业实践成果丰硕。

附件1

2016届本科毕业生就业率统计表

学院	专业名称	毕业生人数		就业人数		就业率	
轻工科学与工程学院	轻化工程	341	602	324	574	95.01%	95.35%
	非织造材料与工程	49		49		100.00%	
	印刷工程	92		91		98.91%	
	包装工程	120		110		91.67%	
材料科学与工程学院	无机非金属材料工程	205	340	193	318	94.15%	93.53%
	材料化学	73		68		93.15%	
	材料物理	62		57		91.94%	
环境科学与工程学院	环境工程	103	103	96	96	93.20%	93.20%
食品与生物工程学院	食品科学与工程	70	359	67	341	95.71%	94.99%
	生物工程	49		44		89.80%	
	药物制剂	55		54		98.18%	
	制药工程	117		113		96.58%	
	食品质量与安全	68		63		92.65%	
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	224	777	211	739	94.20%	95.11%
	材料成型及控制工程	125		119		95.20%	
	过程装备与控制工程	208		198		95.19%	
	工业工程	61		60		98.36%	
	热能与动力工程	98		93		94.90%	
	物流工程	61		58		95.08%	

学院	专业名称	毕业生人数		就业人数		就业率	
电气与信息工程学院	电子信息工程	78	928	76	878	97.44%	94.61%
	电子信息科学与技术	62		59		95.16%	
	测控技术与仪器	70		65		92.86%	
	自动化	138		131		94.93%	
	电气工程及其自动化	120		117		97.50%	
	网络工程	61		56		91.80%	
	物联网工程	49		47		95.92%	
	电子科学与技术	135		128		94.81%	
	光信息科学与技术	117		108		92.31%	
	计算机科学与技术	98		91		92.86%	
经济与管理学院	工商管理	75	675	70	637	93.33%	94.37%
	国际经济与贸易	126		115		91.27%	
	会计学	176		166		94.32%	
	市场营销	95		93		97.89%	
	人力资源管理	84		81		96.43%	
	法学	59		54		91.53%	
	行政管理	60		58		96.67%	
化学与化工学院	化学工程与工艺	114	411	112	396	98.25%	96.35%
	应用化学	64		63		98.44%	
	化学	51		50		98.04%	
	石油工程	63		56		88.89%	
	高分子材料与工程	119		115		96.64%	

学院	专业名称	毕业生人数		就业人数		就业率	
设计与艺术学院	动画	76	726	64	668	84.21%	92.01%
	服装设计与工程（理工）	77		71		92.21%	
	服装设计与工程（艺术）	64		60		93.75%	
	艺术设计	133		123		92.48%	
	工业设计（艺术）	87		77		88.51%	
	工业设计（理工）	59		54		91.53%	
	播音与主持艺术	80		75		93.75%	
	广播电视编导	150		144		96.00%	
文理学院	英语	111	321	95	296	85.59%	92.21%
	信息与计算科学	87		83		95.40%	
	数学与应用数学	69		67		97.10%	
	应用物理学	54		51		94.44%	
职业教育师范学院	电子信息工程	67	264	66	260	98.51%	98.48%
	机械设计制造及其自动化	70		69		98.57%	
	材料成型及控制工程	64		62		96.88%	
	化学工程与工艺	63		63		100.00%	
合计		5506		5203		94.50%	

附件2

2016届毕业研究生就业率统计表

学院	专业名称	学历层次	毕业生人数		就业人数		就业率	
轻工科学与工程学院	制浆造纸工程	博士	1	48	1	45	100.00%	93.75%
	制浆造纸工程	硕士	13		12		92.31%	
	纺织化学与染整工程	硕士	1		1		100.00%	
	应用化学	硕士	10		10		100.00%	
	轻工技术与工程	博士	1		1		100.00%	
	轻工技术与工程	硕士	16		15		93.75%	
	皮革化学与工程	硕士	5		4		80.00%	
	皮革化学与工程	博士	1		1		100.00%	
材料科学与工程学院	材料物理与化学	硕士	18	43	14	35	77.78%	81.40%
	材料物理与化学	博士	2		2		100.00%	
	材料学	硕士	10		9		90.00%	
	材料学	博士	2		1		50.00%	
	材料加工工程	硕士	2		2		100.00%	
	材料工程	硕士	8		7		87.50%	
	材料科学与工程	硕士	1		0		0.00%	
环境科学与工程学院	环境工程	硕士	12	23	11	22	91.67%	95.65%
	环境科学	硕士	4		4		100.00%	
	环境科学与工程	硕士	7		7		100.00%	
食品与生物工程学院	发酵工程	硕士	6	55	5	48	83.33%	87.27%
	生物化工	硕士	8		8		100.00%	
	食品工程	硕士	16		16		100.00%	
	食品科学	硕士	12		7		58.33%	
	食品科学与工程	硕士	5		4		80.00%	
	中药学	硕士	8		8		100.00%	

学院	专业名称	学历层次	毕业生人数		就业人数		就业率	
机电工程学院	材料加工工程	硕士	4	75	4	69	100.00%	92.00%
	动力工程	硕士	5		4		80.00%	
	化工过程机械	硕士	11		10		90.91%	
	机械电子工程	硕士	8		8		100.00%	
	机械工程	硕士	17		16		94.12%	
	机械设计及理论	硕士	8		8		100.00%	
	机械制造及其自动化	硕士	16		15		93.75%	
	物流工程	硕士	3		3		100.00%	
	材料工程	硕士	2		1		50.00%	
	热能工程	硕士	1		0		0.00%	
电气与信息工程学院	光电系统与控制	硕士	1	65	1	64	100.00%	98.46%
	电力电子与电力传动	硕士	7		7		100.00%	
	电气工程	硕士	7		7		100.00%	
	计算机技术	硕士	5		5		100.00%	
	计算机应用技术	硕士	3		3		100.00%	
	控制工程	硕士	12		12		100.00%	
	控制理论与控制工程	硕士	21		21		100.00%	
	信息与通信工程	硕士	3		2		66.67%	
	模式识别与智能系统	硕士	6		6		100.00%	
经济与管理学院	工商管理	硕士	30	56	30	55	100.00%	98.21%
	会计学	硕士	15		14		93.33%	
	技术经济及管理	硕士	3		3		100.00%	
	旅游管理	硕士	1		1		100.00%	
	企业管理	硕士	7		7		100.00%	

学院	专业名称	学历层次	毕业生人数		就业人数		就业率	
化学与化工学院	分析化学	硕士	6	68	6	59	100.00%	86.76%
	高分子化学与物理	硕士	6		5		83.33%	
	化学工程	硕士	1		1		100.00%	
	化学工程与技术	硕士	1		1		100.00%	
	化学工艺	硕士	3		3		100.00%	
	物理化学	硕士	1		0		0.00%	
	化学	硕士	5		4		80.00%	
	应用化学	硕士	29		26		89.66%	
	应用化学	博士	5		5		100.00%	
	有机化学	硕士	11		8		72.73%	
设计与艺术学院	工业设计工程	硕士	3	102	3	78	100.00%	76.47%
	服装设计与工程	硕士	4		3		75.00%	
	机械设计及理论	硕士	4		4		100.00%	
	设计学	硕士	21		17		80.95%	
	美术学	硕士	6		6		100.00%	
	艺术设计	硕士	54		39		72.22%	
	艺术学理论	硕士	10		6		60.00%	
文理学院	先进控制算法与应用	硕士	1	2	1	2	100.00%	100.00%
	新能源材料与工程	硕士	1		1		100.00%	
思政部	马克思主义基本原理	硕士	9	29	9	25	100.00%	86.21%
	马克思主义中国化研究	硕士	2		1		50.00%	
	中国近代史基本问题研究	硕士	1		1		100.00%	
	思想政治教育	硕士	17		14		82.35%	
合计			566		502		88.69%	

至诚至博

Shaanxi University Of Science
& Technology



