

广东理工学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

广东理工学院



2016届毕业生就业质量年度报告

毕业生就业指导中心

2016年12月

目 录

前言	3
学院概况	4
1 毕业生就业基本情况	6
1.1 毕业生规模与结构	6
1.2 初次就业率	6
1.3 专业就业率	6
1.4 就业流向	7
1.4.1 升学与申请暂缓就业	7
1.4.2 就业地区分布	7
1.4.3 就业性质分布	9
2 毕业生就业工作举措	10
2.1 促进就业措施	10
2.1.1 完善就业体制机制，确保毕业生就业工作有序开展	10
2.1.2 健全顶岗实习制度，保障实习就业的衔接条件	11
2.1.3 开展宣讲招聘活动，拓宽毕业生就业渠道	12
2.1.4 进行多样化校企合作，稳步推进产教结合模式	13
2.1.5 增加校企交流，提升教学培养与企业需求契合度	15
2.2 就业指导服务情况	16
2.2.1 切实做好教育引导工作，使毕业生树立正确择业观、就业观	16
2.2.2 立足素质提升，构建课内外学生职业发展与就业创业教育指导体系	17
2.2.3 以多元化个性化就业平台，提供精致化、人性化就业服务	17

2.2.4 完善就业质量跟踪调查系统，为学院科学决策提供依据	18
3 就业状况相关分析	18
3.1 就业满意度	18
3.2 专业对口度	19
3.3 签约薪酬	20
3.4 企业评价	21
3.5 求职意向	21
4 毕业生就业发展趋势	22
4.1 规模结构	22
4.2 稳步推进就业工作，争取初次就业率稳中有增	22
4.3 切实提升专业对口度，实现毕业生优质就业	22
4.4 鼓励学生自主创业，实现就业结构合理优化	23
5 对教育教学的反馈	23
5.1 对专业设置的影响	23
5.2 对人才培养的影响	24

前 言

按照广东省教育厅要求，结合学院实际，编制发布《广东理工学院 2016 年专科毕业生就业质量年度报告》。

学院编制毕业生就业质量年度报告的宗旨，是力求全面系统地反映我院毕业生就业工作情况，为学院人才培养全过程提供参考，为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供科学依据；及时回应社会关切、主动接受社会监督，展示我校人才培养的质量状况和教育教学的改革成果。

本报告主要是基于广东省毕业生就业管理系统（截至2016年9月1日）、《广东理工学院2016届毕业生就业质量跟踪调查问卷（学生篇）》和《广东理工学院2016届毕业生就业质量跟踪调查问卷（用人单位篇）》的数据分析与结论。主要内容包括学院概况、毕业生基本情况、就业状况相关分析，就业工作特点、发展趋势、对教学的反馈等。

统计数据显示，我院 2016 届专科毕业生初次就业率为 97.41%（截至 2016 年 9 月 1 日），高于省平均初次就业率 2.3%，全院 35 个专科专业的初次就业率均超过 90.00%，其中 9 个专业的初次就业率达 100%，20 个专业的初次就业率在 96%—99.99%之间。

长期以来，我院始终坚持理论知识学习重在宽泛与实用，实践教学重在使学生能掌握谋生职业技能的理念，在社会实践与课外活动中挖掘、诱发、提升学生职业兴趣、自信心与创新创业能力，实习阶段让学生了解职场规则、检验自身执行力与职业适应性、寻找职业定位。将初次就业率与优质就业率（专业对口率、岗位层次、初薪水平等）作为人才培养质量最重要的评价指标，并向下分解到整个教育教学过程的各个环节。我院毕业生在企业中普遍获得勤奋、踏实、好学、上进、执行力较强、上手较快的良好评价。

学院概况

广东理工学院是经国家教育部批准，由原肇庆科技职业技术学院升格成立的全日制本科院校。学院自创立以来，坚持把人才培养质量放在学校工作的首位，面向广东省特别是珠三角地区经济增长与社会进步对人才的需求，不断调整优化专业结构，探索凝练应用技能型人才培养模式，形成了以工科为特色，工、经、管、文、艺术多学科协调发展的专业布局 and 教学——就业一体化的人才培养模式。

学院现有土地面积1520.62亩，校舍建筑面积42.5万平方米。拥有完善的教学设施、生活设施和体育文化等设施。图书馆纸质藏书约120万册，校内实验实训中心（室）覆盖所有专业，设备先进、种类齐全；校外实训基地数量充足，学院与企业间联系广泛，合作紧密，能满足学生实训实习、充分就业的需要。

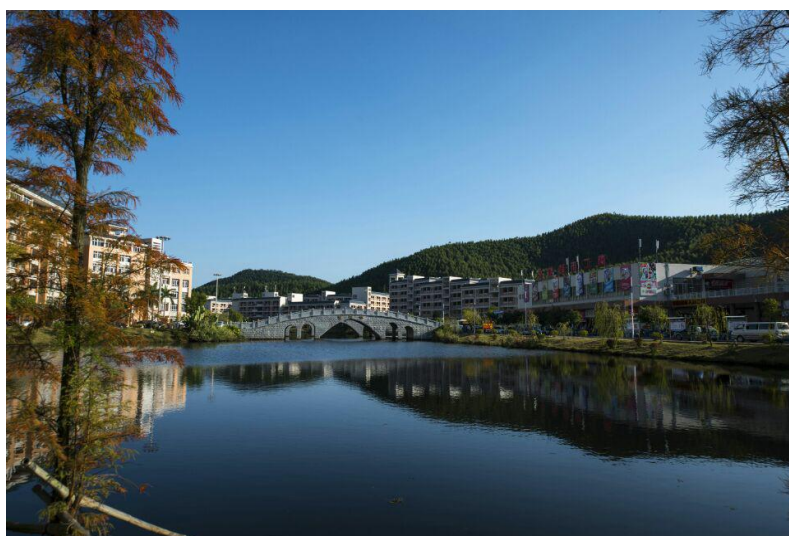
各专业均以教授、副教授、高级工程师为专业带头人，并聘有欧美、日本等国的专家担任专任教师，这支队伍人员充足、结构合理，能满足培养高质量人才的目标需求。

学校始终坚持以教学工作为中心，以教学质量为生命线，不断深化教学改革，加强校企合作，将理论课教学与实践课教学紧密结合，将实践课教学与职业资格培训紧密结合，将职业资格培训与学生就业取向紧密结合，将第二课堂教学与培养学生实践能力紧密结合，有效地提高了人才培养质量。近年来，毕业生以综合素质高、专业基础扎实、实践能力强受到社会的广泛好评。

学院高度重视校风学风建设和学生党建工作。各系均配备了专职党总支书记和数量充足、责任心强的专职学生政治辅导员负责学生的思想政治教育和综合素质培养；积极支持学生开展科技、文化、体育及社会活动。2015年，在全国高等职业院校“网中网杯”财务决策大赛全国总决赛中我院学生脱颖而出，荣获总决赛二等奖，实现历史性

的突破。同年，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，我院共获得三等奖1项，一等奖1项。在2016年亚洲大众体操节选拔赛及第五届全国全民健身操舞大赛肇庆赛区我院 DH 啦啦操队双双荣获大学组特等奖。同年，在全国职业院校技能大赛“计算机网络应用”赛中我院学生喜获广东赛区二等奖。在2016年 ETTBL 全国商务英语翻译大赛中我院学生荣获广东省赛区一等奖的佳绩。

近年来，我校学生踊跃参加在全国、全省以及行业举行的各类大赛，展示了我校学生积极向上、敢于争先的精神风貌。一大批学生党员，在校风学风建设中发挥了先锋模范作用，带动了广大学生追求政治上的进步和学业上的成就。



1 2016年毕业生就业总体情况

1.1 毕业生就业规模与结构

2016年我校专科毕业生共3264人，具体院系分部情况如下：

表 1：2016 届专科毕业生院系分布

序号	系	学生总数	比例%
1	电气工程系	347	10.63%
2	工业自动化系	197	6.03%
3	经管学院	625	19.15%
4	会计系	360	11.03%
5	建筑工程系	690	21.14%
6	汽车工程系	173	5.30%
7	外语系	129	3.95%
8	信息工程系	292	8.95%
9	艺术系	451	13.82%
共计		3264	

1.2 初次就业率

截至2016年9月1日，我院2016届3264名专科毕业生中，参加就业人数为3012人，已就业人数为2934人，就业率为97.41%。

1.3 专业就业率

全院 35 个专科专业的初次就业率均超过 90.00%，其中 9 个专业的初次就业率达 100%，20 个专业的初次就业率在 96%—99.99%之间。

（表 1）

表 2：2016 届专科毕业生专业就业率

序号	专业	就业率	序号	专业	就业率
1	电气自动化技术	96%	19	营销与策划	96.36%

2	机电设备维修与管理	100.00%	20	汽车电子技术	100.00%
序号	专业	就业率	序号	专业	就业率
3	机电一体化技术	98.59%	21	汽车技术服务与营销	100.00%
4	机械设计与制造	100%	22	汽车检测与维修技术	100.00%
5	计算机辅助设计与制造	100%	23	汽车整形技术	95%
6	模具设计与制造	95.31%	24	会计与审计	99%
7	数控技术	98.28%	25	商务日语	96%
8	电子信息工程技术	90%	26	商务英语	98.80%
9	工商行政管理	97.70%	27	文秘	91.67%
10	人力资源管理	98.36%	28	计算机信息管理	100.00%
11	物流管理	97.94%	29	计算机应用技术(网络)	98.52%
12	会计电算化	99.45%	30	软件技术	100.00%
13	会计与统计核算	100.00%	31	产品造型设计	97.26%
14	工程造价	92.95%	32	动漫设计与制作	96.77%
15	建筑工程技术	98.18%	33	服装设计	95.00%
16	室内设计技术	98.91%	34	广告设计与制作	98.16%
17	电子商务	91.35%	35	音乐表演	94.12%
18	国际贸易实务(报关)	98.44%			

初体就业率统计截止日期为 2016 年 9 月 1 日，就业率=已就业人数/参加就业人数

1.4 就业流向

1.4.1 升学与申请暂缓就业

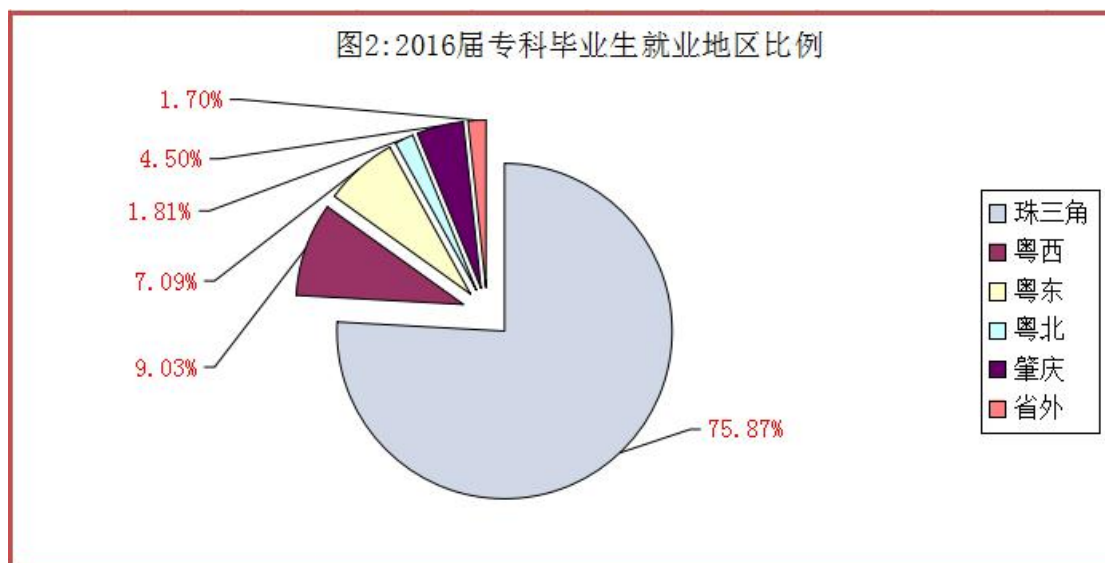
截至2016年9月1日，我院2016届3264名专科毕业生中，共有33名毕业生申请暂缓就业，占毕业生总数的比例为1.01%(暂缓就业率)。另有4名毕业生申请升学不参加就业。

1.4.2 就业地区分布

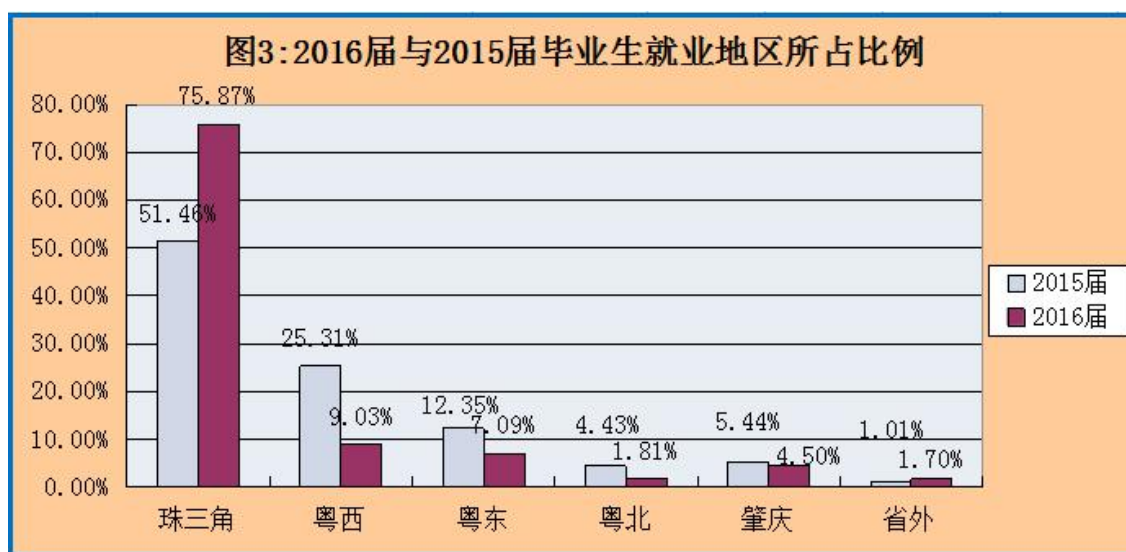
截至2016年9月1日，我院已就业的2934名专科毕业生的就业地区分布在全国各地，主要以珠三角地区为主。（图1）



从不同地区的经济发达程度和社会发展水平来看，毕业生在不同层次地区就业的比例有所差异。75.87%的毕业生选择在珠三角地区就业；9.03%的毕业生选择在粤西地区就业；7.09%的毕业生选择在粤东地区就业；1.81%的毕业生选择在粤北地区就业；4.50%的毕业生选择在学院所在地（肇庆地区）就业；1.70%的毕业生选择到省外发展。（图2）



与2015届毕业生相比，选择在珠三角地区就业的毕业生比例上升了24.41%，选择在粤西地区就业的毕业生比例减少了16.28%，选择在粤东地区就业的毕业生比例下降了5.26%，选择在粤北地区就业的毕业生比例下降了2.62%，选择在肇庆地区就业的毕业生比例下降了0.94%，选择到省外发展的毕业生比例增加了0.69%。（图3）

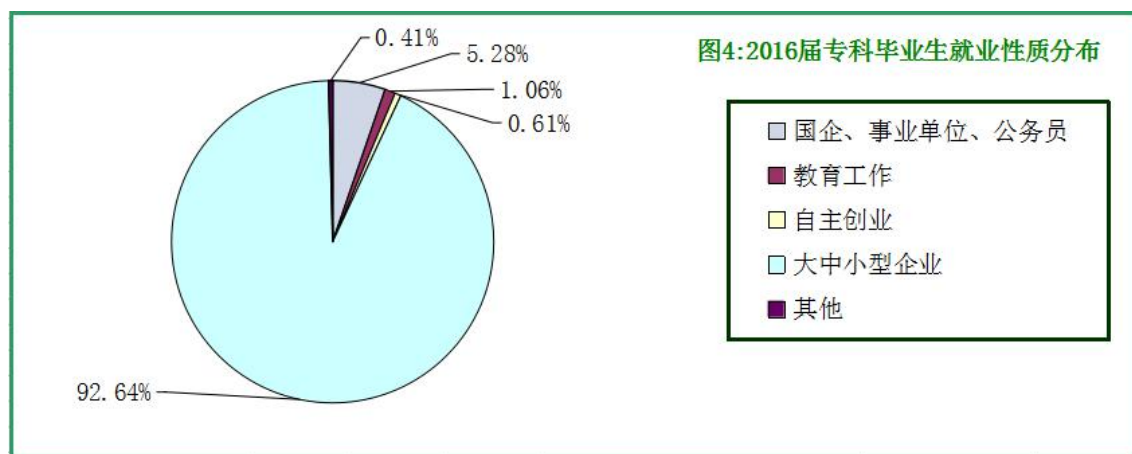


毕业生之所以青睐于到珠三角地区就业主要是因为珠三角地区经济发展成熟，企业的聚集程度提高，具有电子信息、家电、汽车等企业群和产业群，对外开放不断深化对外贸易的核心作用不断增强，民营经济也取得新进展，高技术产业发展迅猛，聚集了广东省重要科技资源，是中国规模最大的高新技术产业带，是国内乃至国际重要的高新技术产业生产基地。珠三角地区以突出的发展优势吸引了众多毕业生前往就业。

虽然学校十分注重对学生进行职业生涯规划指导，引导学生树立正确的择业观，同时亦加强与企业之间的联系，加强与肇庆本地及周边企业合作，为毕业生提供较多本地工作岗位，增加学生本地就业机会，但效果不甚明显。

1.4.3 就业性质分布

截至2016年9月1日，在已就业的2934名专科毕业生中，155名毕业生到国企、事业单位工作或考取了公务员职位，占已就业毕业生的5.28%；31人从事教育工作，占已就业毕业生的1.06%；18人尝试自主创业，占已就业毕业生的0.61%；2718人到大中型企业工作，占已就业毕业生的92.64%。（图4）



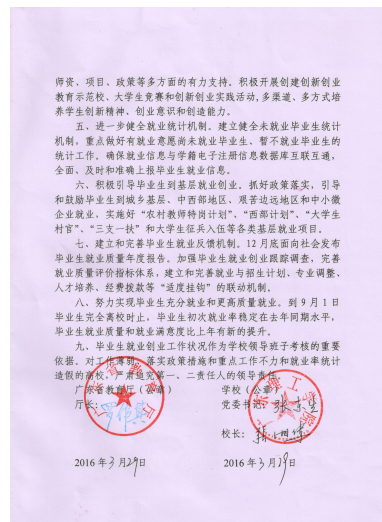
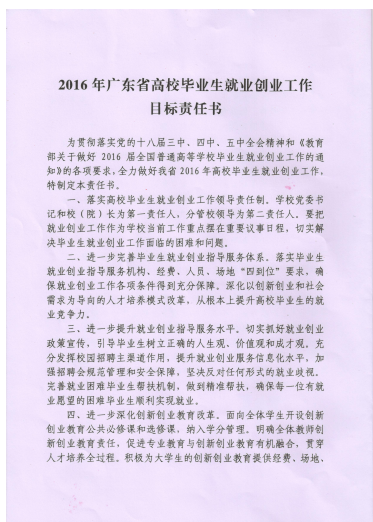
2 毕业生就业工作举措

我院2016届专科毕业生就业工作目标和任务能够顺利实现，得益于省教育厅的指导和有关就业工作部门的支持，得益于学院勇于创新和狠抓落实，也得益于有关职能部门的密切配合。

2.1 促进毕业生就业的措施

2.1.1 健全就业工作机制，为毕业生就业工作打下坚实基础

学院实施“一把手工程”，于2016年3月同省教育厅签订了就业工作“一把手”目标责任书，严格按照责任书规定的内容规范就业工作，并把实现高质



量就业作为学院工作的重中之重。学院每年召开学生就业工作会议，统一部署和总结就业工作，各系内部实行院系两级责任制，学院与各系及二级学院签订就业目标责任书，各系主任为第一责任人，系党总支书记为第二责任人，并安排就业专员负责毕业生就业工作。明确了从学院层面到系部层面就业工作职责，明确责任分工到个人。建立和健全就业工作目标考核制度，完善就业工作评估体系，逐步完善毕业生工作管理体系，切实推动了就业质量工程建设，进一步提高了就业指导和服务的水平。

此外，学院在原来的毕业生管理制度基础上，进一步完善了《广东理工学院毕业顶岗实习管理办法》、《广东理工学院学院毕业生就业工作管理规定》、《广东理工院校企合作实施办法》、《广东理工学院毕业生就业工作考评指标体系》、《广东理工学院毕业生就业工作考核评估办法》系等规章制度，提高了就业工作效率及就业指导服务的“全程化、全员化、信息化、专业化”水平。从就业指导与服务、就业市场建设、困难毕业生帮扶、就业指导课程建设、入伍预征、就业工作督查及就业信息反馈等方面提升 2016 届毕业生就业工作的专业水平、服务意识和创新意识。

2.1.2 健全顶岗实习制度，保障实习就业的衔接条件

我院实行“2.5+0.5”学制，即学生在校学习5个学期，最后一个学期为顶岗实习期。由于我院历届毕业生顶岗实习时间较长，具有连续性，企业普遍反映本院毕业生有较好的表现，很受企业欢迎，不少大企业特别是肇庆当地企业、入驻肇庆国家高新技术产业开发区及珠三角地区企业每年都来我院招收实习生。

我院2016届毕业生共有3264人，顶岗实习率为100%，其中学校推荐实习的毕业生3200人，约占毕业生总数的81.57%。在学校推荐的毕

业生中，大部分都是通过校园招聘会、“订单式”培养模式与校企合作“双基地”等途径落实实习单位。顶岗实习后直接在实习单位就业的学生有2500人，顶岗实习转换就业率为78.12%。

2.1.3 开展宣讲招聘活动，拓宽毕业生就业渠道

为进一步拓宽我院毕业生的就业渠道，2016年5月23日至6月13日，我院举办了17场校园宣讲专场招聘会，共有17家大中型企业参加，提供招聘岗位1500多个，最终录用2016届毕业生600多人。其中，举办宣讲会的大型公司代表有富士康科技集团 C 次集团、广东美的厨房电器制造有限公司、TCL 王牌电器有限公司、顺丰速运深圳分公司、百胜餐饮（广东）有限公司等。

2016年6月4日和6月26日，我院分别举办了“2016年秋季毕业生顶岗实习暨就业招聘会”两场大型招聘会，我院采用互联网微信发布招聘单位信息，毕业生轻松在微信扫一扫即可提前浏览招聘信息并提前了解到场招聘单位信息，大大方便了企业与应聘者。这两场招聘会共吸引了近332家用人单位前来参加，网络招聘还另有近40家企业实时参加招聘。部分企业开展了专场招聘面试，并与相关学院进行了深入交流洽谈。本次招聘会邀请企业规模1000人以上的占32%，其中以珠三角为主，本土企业占20%，提供近1000个岗位，招聘人数近9000人。其中，技工类岗位约为5300人，文职类约为3500人，专业对口率高达85%。

表3：2016届专科毕业生校园招聘情况

招聘会类型	参会企业/家	招聘岗位/个	参会学生/人次	供需比
企业专场招聘会	17	1500	2660	1:2
大型校园招聘会	332	9000	3200	
合计	349	10500	5860	

2.1.4 进行多样化校企合作，稳步推进产教结合模式

我院坚持职业教育与就业工作相结合的模式, 坚持产教结合的办学理念, 将企业发展需求和企业教育培训资源与学院人才培养模式创新进行优化整合, 全面改革和创新职业教育人才培养模式, 在实现校企合作双赢的进程中, 推进学院就业工作和大学生创新创业的发展。

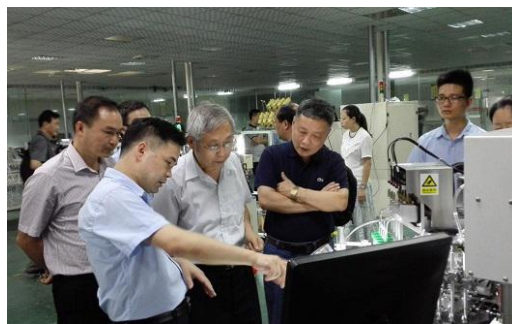
2015年6月, 我院与人人乐连锁商业集团股份有限公司签订校企合作协议书, 建立“连锁经营标准化人才培养基地”。同年9月, 双方共建的“连锁经营标准化订单班”开始招生。12月, “人人乐连锁经营标准化班”举行了定向培养宣传会。组建人人乐班, 进行专项培养, 是双方合作的一项重要内容, 在短短的一年时间内, 双方的合作稳步推进, 进入了发展新阶段。

2016年5月11日, 我院张湘伟院长一行赴广东肇庆市科华食品机械实业有限公司及肇庆市宏华电子科技有限公司调研, 开展技术交流与合作。双方达成初步合作意见, 表示将进一步加强交流, 围绕企业技术改进与产品创新等方面开展合作。





我院调研人员与科华食品机械公司领导座谈交流



宏华电子公司领导介绍企业设备与产品

2.1.5 积极走访企业，提升教学培养与企业需求契合度

我院一直都以社会需求和学生就业为导向,努力培养学生实践能力和创新意识,提高学生素质和企业需求的契合度,培养实用型人才。2015年12月,学院就业指导中心主任带队走访了佛山市南海区合亿金属制品有限公司、佛山市乐华恒业卫浴有限公司及华润混凝土(肇庆)有限公司等等一批企业,探望了我院实习生,了解企业用人需求情况,在前期合作成果的基础上,加深企业发展趋势和人才技术需求的了解,为学院与企业下一步深入开展合作、使学院人才培养更好地服务于地方经济社会发展打下了良好的基础。

2015年9月至2016年7月,就业指导中心参加了深圳、东莞、惠州、佛山等地举办的近10场校企洽谈会,开发新的企业资源,积极拓展就业市场,进一步明确了企业的人才需求。



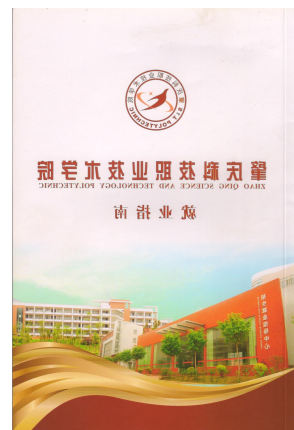
2.2 就业指导服务

2.2.1 切实做好教育引导工作，使毕业生树立正确择业观、就业观

学院高度重视毕业生思想政治教育，积极号召和鼓励学生到西部、基层建功立业。并制定了相应的鼓励和优惠政策，加大了宣传和动员力度，对有意向的学生进行重点帮扶和政策解析。同时，学院还通过就业动员、班会、团体辅导、个体指导等形式加强毕业生成才观教育、就业观教育和职前教育；加强就业形势教育，帮助毕业生合理调整就业期望，积极主动就业；定期举办 SYB 创业培训，切实提升学生创业能力，促进学生多样化就业。

此外，学院将《大学生就业指导》作为必修课程纳入教学计划，共 36 学时，主要对毕业生进行就业准备和树立正确择业观的职业教育，从政策指导入手，引导毕业生树立创新创业和服务基层的观念，指导毕业生制订职业生涯规划。由于就业指导工作提前介入，学生在思想素质、知识能力、心理状态等方面做好就业择业准备。

2015 年 9 月，学院毕业生就业指导中心为 2016 届毕业生制作 4000 本《就业指南》，对毕业生进行就业政策的解读，就业技巧的传授和就业管理的说明，及 1500 本《2016 届专科毕业生专业、技能简介》，向企业介绍我院 2016 届毕业生的基本情况，强化校园招聘会的宣传效果，为 2016 届毕业生争取更多的实习与就业岗位。



2.2.2 立足素质提升，构建课内外学生职业发展与就业创业教育指导体系

1、积极举办职业技能大赛。2016 年 1 月，学院举办第一届学生职业技能大赛，包括 CAD 图形设计职业技能竞赛、电子设计大赛、汽车电气系统检修和汽车自动变速器拆装与检测等 6 个项目的比赛，以赛促教，通过技能大赛推进教学改革；推进实训基地建设，推进校企融合，不断提升我院教育发展水平。

2、鼓励和引导毕业生参加创业大赛。学院举办了广东理工学院首届“互联网+”大学生创新创业大赛，积极组织学生参加 2016 年“挑战杯—彩虹人生”创新创业大赛、2016 年我院“智慧君”团队参加了由农业厅，省教育厅，省科技厅，省农业厅，省商务厅，省学联于今年 12 月联合主办“加博汇杯”广东青年电商创业大赛中荣获一等奖并获得 10 万元的创业基金扶持。

3、支持学生建立形式多样的大学生创新创业组织，积极推进学生创新创业工作；通过组织学生申报省级大学生创新创业项目，吸引更多的学生开展在校创新创业活动；组织学生进入教师的科技开发项目，培养和提高学生创新创业能力；邀请创业成功的毕业生回校现身说法，帮教学生开展创新创业活动，取得了良好效果。

2.2.3 以多元化个性化就业平台，提供精致化、人性化就业服务

我院同深圳汉码软件公司合作，建立了功能完善、信息量大的毕业生就业信息校园局域网，网站嵌入全国高校毕业生就业信息一体化系统，并可链接我省各地的就业中心、人才市场等机构。学院通过就业信息网发布就业政策信息、需求信息和生源信息，邀请用人单位来校招聘。

毕业生就业指导中心充分利用毕业生就业信息服务平台、微博、QQ 群、电子邮件、宣传栏、电话等媒介，此外还采用当下大学生最常用的微信公众号，实时推送就业信息，及时将最新就业政策、岗位需求、招聘动态等就业信息传递给每位毕业生，实现“一个都不能少”，促进毕业生及时就业。



2.2.4 完善就业质量跟踪调查系统，为学院科学决策提供依据

我院继续完善毕业生就业质量跟踪调查系统，组织各系共同开展 2016 届毕业生就业质量跟踪调查工作，形成了 2016 届毕业生就业质量跟踪调查分析报告。通过加强就业数据收集、统计和分析，建立健全毕业生就业质量评价体系，为深化高等教育改革、优化人才培养模式及调整学科专业结构提供科学咨询决策依据，从根本上提高了毕业生的就业竞争力。

我院深入到毕业生中去进行调查研究。学院以系部为单位，各安排了 1 场座谈会、1 次调查问卷，多方面地了解 2016 届毕业生对专业教学的意见及对就业指导工作的满意度；同时安排各系开展毕业生就业后 3-6 个月的跟踪调查，对毕业生就业后的情况进行综合评估。

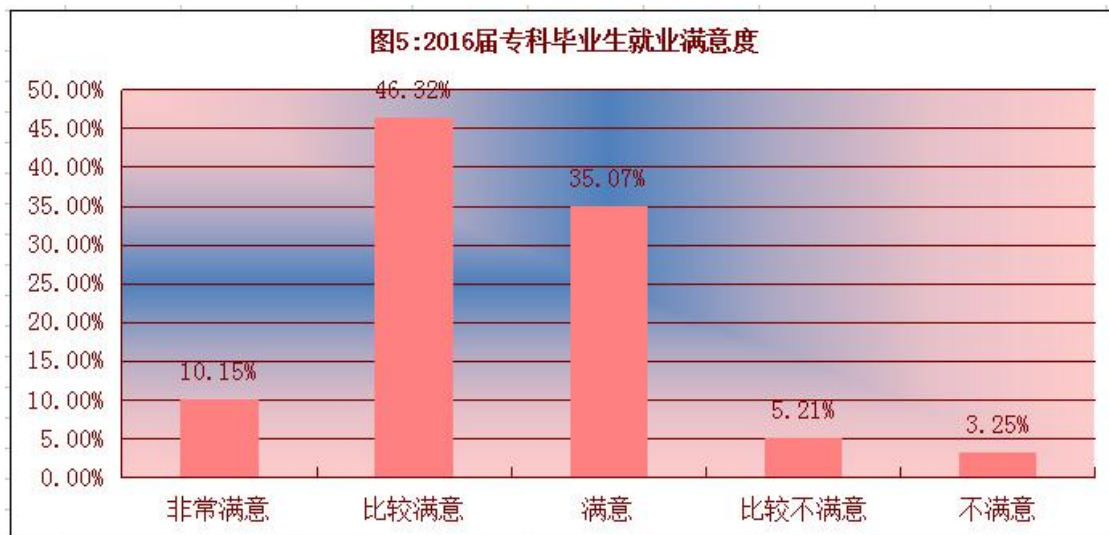
调查和评估结果显示我院毕业生及用人单位对我院就业质量的整体评价的满意度均在 90%以上。

3 就业状况相关分析

为更加全面地了解2016届毕业生就业状况，我院对毕业生及招聘企业开展了问卷调查。2016年7月中旬对专科毕业生进行调查，共发放《广东理工学院2016届毕业生就业质量跟踪调查问卷（学生篇）》3264份，回收有效问卷3035份，有效回收率为92.98%；《广东理工学院2016届毕业生就业质量跟踪调查问卷（用人单位篇）》主要是针对来我校参加校园招聘会的企业进行的抽样调查，共发放问卷300份，回收有效问卷281份，有效回收率为93.67%。

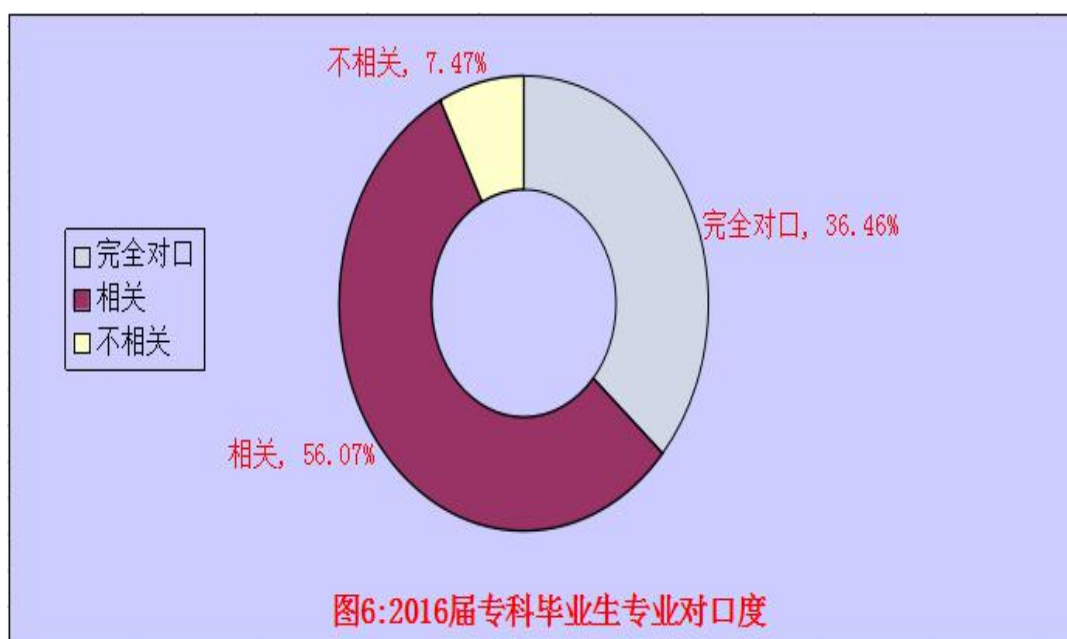
3.1 就业满意度

《广东理工学院 2016 届毕业生就业质量跟踪调查问卷（学生篇）》数据显示，毕业生就业综合满意度为 91.54%，有 10.15%的毕业生对自身的就业状况感到非常满意，有 46.32%的毕业生对自身的就业状况感到比较满意，有 35.07%的毕业生对自身的就业状况还算满意，有 5.21%的毕业生对自身的就业状况比较不满意，对自身就业状况表示明确不满意的毕业生为 3.25%。（图 5）



3.2 专业对口度

《广东理工学院 2016 届毕业生就业质量跟踪调查问卷（学生篇）》数据显示，毕业生就业专业相关度较高，就业专业相关度为 92.53%，其中，36.46%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口，56.07%的毕业生从事与其所学专业相关的工作，7.47%的毕业生所从事的工作与其所学专业不相关。（图 6）



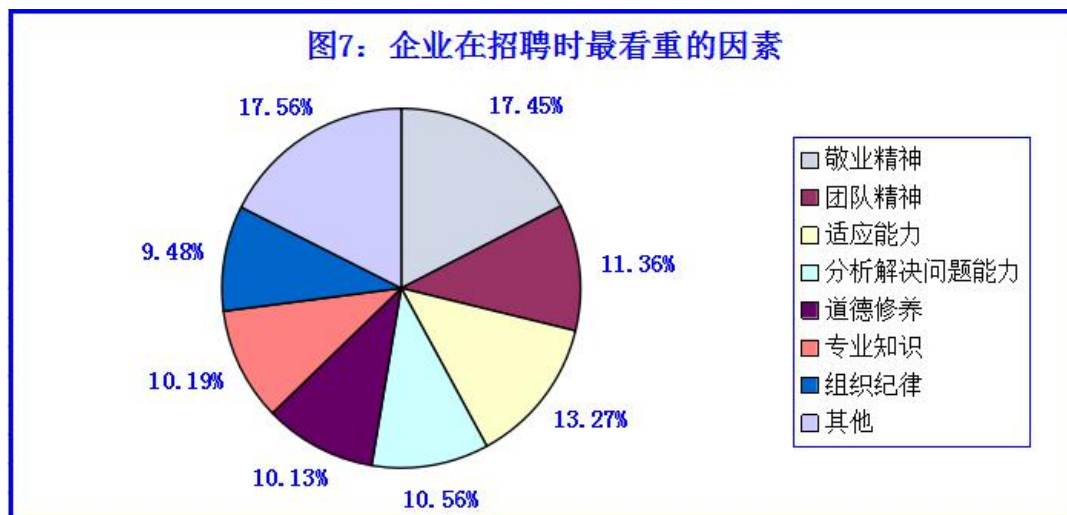
3.3 签约薪酬

《广东理工学院 2016 届毕业生就业质量跟踪调查问卷（学生篇）》数据显示，在整个求职过程中，毕业生平均每人可获得的企业录用函为 2.18 份；毕业生的平均薪酬为 2658 元/月，比 2015 届毕业生平均薪酬高出 21 元/月。

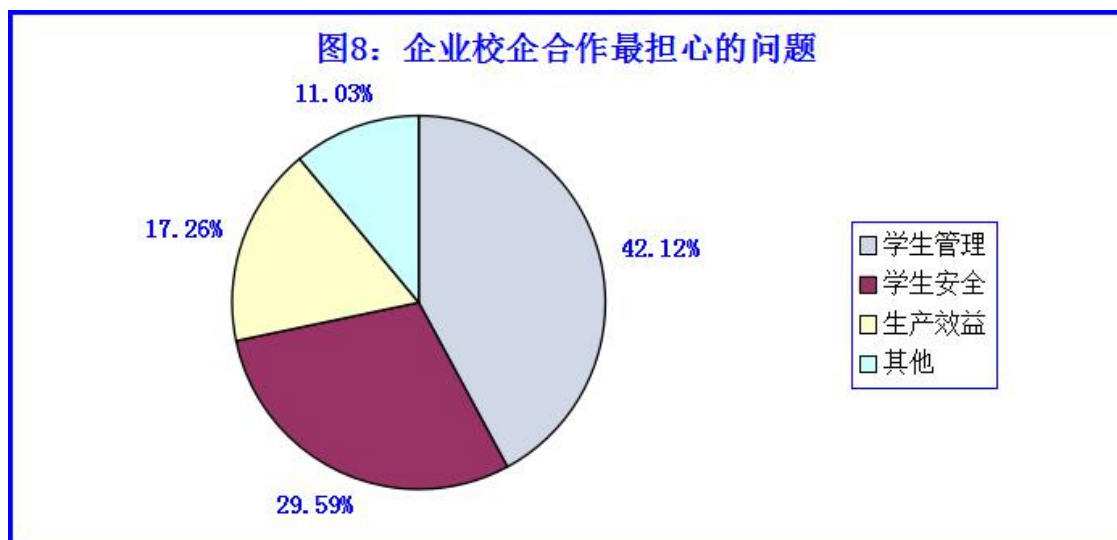
3.4 企业评价

《广东理工学院 2016 届毕业生就业质量跟踪调查问卷（用人单位篇）》数据显示，用人单位对毕业生综合满意度为 94.13%。

用人单位聘用毕业生时，最看中的因素有敬业精神、团队精神、适应能力、分析解决问题能力等等，从各自所占百分比情况看，比例分配相对较为均匀，由此可见企业对招聘时更加注重毕业生的综合素质情况（图 7）。

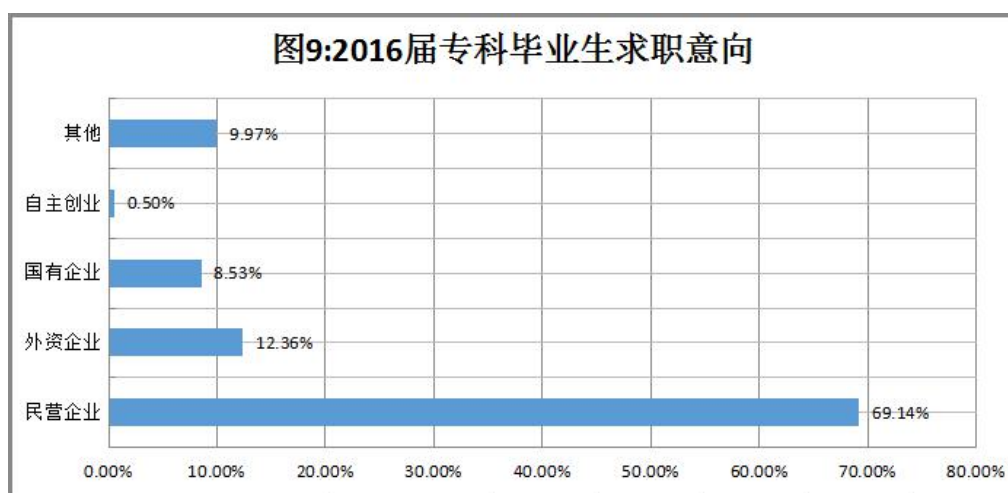


校企合作最担心的问题是学生管理、学生安全和生产效益，其比例分别为 42.12%、29.59%、17.26%。（图 8）



3.5 求职意向

《广东理工学院2016届毕业生就业质量跟踪调查问卷（学生篇）》数据显示，69.14%的毕业生选择进入民营企业工作，有12.36%的毕业生选择去外资企业工作，有8.53%的毕业生选择到国有企业工作，有0.5%的毕业生选择自主创业，还有9.47%的选择其他途径就业。（图9）



在求职途径上，有26.32%的毕业生选择通过学校招聘会落实实习单位，有25.28%的毕业生选择通过亲友介绍落实实习单位，有37.57%的毕业生选择通过网上投简历落实实习单位，有6.85%的毕业生通过

父母安排落实实习单位。（图10）



4 2017届毕业生就业发展趋势

根据我院专科毕业生就业状况和就业工作实际，2017届毕业生就业将呈现以下发展趋势：

4.1 规模结构

2017届专科毕业生共4904人，男生3572人，女生1332人。

4.2 稳步推进就业工作，争取初次就业率稳中有增

学院将继续完善就业制度，不断创新工作方法，在坚持以学生为本，紧贴市场需求的基础上，有针对性地对毕业生做好就业指导，提高毕业生就业能力；推进就业市场建设，提高就业信息化水平，为毕业生提供个性化的就业咨询服务，力争2017届毕业生初次就业率超过97.5%。

4.3 切实提升专业对口度，实现毕业生优质就业

优质就业是毕业生就业工作的基本要求。学院将继续加大职业生涯规划与创新创业指导工作力度，进一步完善职业发展与创新创业能力培养体系，进一步增强在校学生的创新创业能力和职业素养，提升毕

业生的求职技能，继续加大校企合作力度，开拓更大的就业市场，邀请更多的岗位与学院毕业生专业对口的企业来校招聘，尽最大的努力保障毕业生都能找到能让自己满意的岗位，提高毕业生的就业满意度和专业对口度。

4.4 鼓励学生自主创业，实现就业结构合理优化

随着政府、社会对大学生自主创业的支持力度的加大，学院也越来越重视对学生进行自主创业教育和创业团队培植，创业培训课程的开设、大学生创新创业项目的设立等措施都体现出学院对大学生自主创业的关注。

另一方面，随着我院毕业生职业规划的意识与能力提升，毕业生择业更为理性，越来越多的毕业生选择到非珠三角地区就业，毕业生就业在地域分布上将更加合理。

5 对教育教学的反馈

5.1 对专业设置的影响

学院十分重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，突出应用型工科院校学科专业布局，始终坚持学科专业建设与地方经济建设和社会发展对应用型人才的需求紧密结合、与广东省及肇庆市高等教育学科专业调整与布局优化方向相协调。学院对2016届毕业生以下专业设置进行了调整：增加了数控设备应用与维护、旅游英语两个专业，减少了计算机辅助设计与制造专业。

5.2 对人才培养的影响

学院积极探索为企业定向培养专业人才、校企合作协同推进学科专业建设的新路子，将人才培养模式改革作为学科专业建设的重中之重。学院每年对来校招聘企业开展问卷调查，并组织团队对招录我院

毕业生的企业进行走访调研，听取企业对学校人才培养改革的意见，优化调整学生培养方案，与为系部专业建设和学生提供实质性的支持的企业进行长期合作。

学院针对毕业生期望有选择性地邀请实力较强和社会影响力以及信誉度较高的企业到校招聘；针对企业提出期望，学校全力配合提供与职业岗位较为适宜的大学生就业，采取组建校企合作办班、校企联合开展实践教学、见习实习基地建设等措施，有效地提高了人才培养质量。近两年，我校陆续挂牌成立“广东威铝铝业股份有限公司人才培养实习基地”，广东省标准化人才培养基地、广东省标准化水平测试中心和广东理工学院标准化与质量学院（筹备），“连锁经营标准化人才培养基地”等一系列校企共建人才培养基地，此外，我校与人人乐连锁商业集团股份有限公司共建的“连锁经营标准化订单班”开始招生，与广东万和电气股份有限公司及广东新宝电器股份有限公司就成立“两化融合人才培养万和班”及“新宝电器”冠名班达成初步协议。

学院通过与企业共建人才培养基地，共建冠名班、订单班，为学院师生提供零距离与企业交流的机会，强化学生实践教学，让教育教学与就业上岗匹配度提高，为毕业后零距离上岗奠定了坚实的基础。