



江苏科技大学

江苏科技大学

2016 届毕业生就业质量年度报告

江苏科技大学就业指导中心 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院/专业的就业率	6
（三）未就业分析	11
三、就业流向	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业单位分布	14
（三）就业行业分布	16
（四）就业职业分布	17
四、继续深造情况	18
（一）国内升学	18
（二）出国（境）	21
五、自主创业	23
第二篇：就创业工作举措	24
一、坚持全员参与的就业工作格局	24
二、坚持优化毕业生就业布局工作方向	24
三、坚持全程化就创业教育工作方法	25
四、坚持多途径就业服务体系建设	27
第三篇：就业质量相关分析	30
一、本科毕业生就业质量相关分析	30

(一) 薪酬水平	30
(二) 专业相关度	32
(三) 工作满意度	33
(四) 自身职业期待吻合度	34
二、毕业研究生就业质量相关分析	35
(一) 薪酬水平	35
(二) 专业相关度	37
(三) 工作满意度	38
(四) 自身职业期待吻合度	38
三、用人单位对毕业生的评价	39
(一) 用人单位对毕业生的满意度	39
(二) 用人单位在录用毕业生时主要考虑的因素	40
第四篇：就业发展趋势分析	42
一、毕业生规模增加，就业率稳中有升	42
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	42
三、工作岗位对口度高，就业满意度较高	44
四、江苏省内就业为主旋律，且向发达地区与一线城市扩展	44
五、制造业行业保持较高流向，办学特色突出	45
第五篇：就业对教育教学的反馈	46
一、对人才培养的影响	46
(一) 毕业生对人才培养的评价	46
(二) 人才培养改进措施	50
二、对招生和专业设置的影响	50
三、对就业创业服务工作的影响	51
(一) 对就业创业服务工作的评价	51
(二) 就业创业服务工作改进措施	53

学校概况

江苏科技大学是一所省部共建、以工为主、特色鲜明的普通高等学校。学校坐落在风景秀丽的国家历史文化名城——江苏省镇江市，是江苏省重点建设高校，教育部本科教学工作水平评估优秀学校，教育部卓越工程师教育培养计划高校。学校坚持走特色发展、内涵发展之路，形成了船舶、海洋、蚕桑三大特色，形成了本硕博比较完备的人才培养体系，逐步发展成为一所工、管、农、文、理、经、教等多学科协调发展的有特色的大学。

学校办学历史悠久，源自 1933 年诞生于黄浦江畔的上海大公职业学校，经历了上海市机电工业学校、上海船舶工业学校等时期，1970 年迁至镇江，更名为镇江船舶工业学校，1978 年升格为镇江船舶学院，1993 年更名为华东船舶工业学院。1999 年江苏省江海贸易学校并入，2000 年中国农科院蚕业研究所与学校合并。2004 年学校更名为江苏科技大学。2012 年江苏省人民政府与中国船舶工业集团公司、中国船舶重工集团公司签署共建江苏科技大学协议。2016 年国家国防科技工业局与江苏省人民政府共建江苏科技大学。

学校设有 16 个学院（含张家港校区），56 个本科专业，拥有 1 个博士后科研流动站，2 个博士学位授权一级学科、6 个博士学位授权点、12 个硕士学位授权一级学科、48 个硕士学位授权点；国家级实验教学示范中心 2 个，省级实验教学示范中心 13 个。有国家级大学生校外实践教育基地 1 个；拥有 4 个国家级特色专业建设点，11 个省级品牌、特色专业，1 个国家级“十二五”专业综合改革试点专业，3 个国家级卓越工程师教育培养计划专业，5 个江苏省卓越工程师（软件类）教育培养计划专业，4 个省级卓越计划联盟试点专业，获批省级卓越计划（软件类）试点高校，7 个省级重点专业（类）建设项目；“十二五”期间获省级一、二等教学成果奖 5 项。

学校坚持把人才培养作为根本任务，不断创新人才培养模式，培养适应社会 and 行业发展需要、具有创新意识的应用型高级专门人才，人才培养质量享有良好的社会声誉。学校面向全国招生，现有在校研究生 2183 人（不含在职专业学位硕士），普通本科生 16028 人（不含苏州理工学院 5751 人）。中国人民解放军在我校设立了后备

军官选拔培训工作办公室，已为部队输送国防生 1075 名。学校享有“造船工程师摇篮”的美誉，毕业生就业率每年保持在 97%以上。

在成都电子科技大学举行的 2016 年“创青春”大学生创业大赛全国终审决赛落幕，江苏科技大学参赛代表队凭借自己“打造的公司”在“创青春”创业计划竞赛中荣获全国金奖。

学校积极争取科研基础平台建设项目，全面提升科研能力和条件，拥有 1 个国家技术转移示范机构、1 个国家发改委国地联合工程实验室；2 个农业部、3 个省教育厅和 1 个中国农科院重点实验室；2 个江苏省发改委工程实验室；2 个江苏省科技厅、3 个农业部、3 个中国农科院、1 个江苏省农林厅、1 个江苏省经信委和 1 个江苏省经贸委科技公共服务平台；1 个省级跨国技术转移中心；与企业合作共建 7 个省级工程技术研究（开发）中心。此外还拥有 1 个江苏省协同创新中心，1 个江苏省高校哲学社会科学重点研究基地和 4 个江苏省科技创新团队。



2016 年 12 月 1 日，教育部 2016 年度高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）授奖项目公告，江苏科技大学 3 项科技成果榜上有名。我校校长王自力教授主持，由江苏科技大学独立完成的“船舶与海洋工程结构全寿期安全性评估技术及应用”成果喜获教育部科技进步一等奖。我校桂仲争教授主持，由江苏科技大学、江苏省农业科学院合作完成的“蚕蛹高附加值深加工关键技术及应用”成果喜获教育部技术发明二等奖。我校副校长戴跃伟教授主持，由南京理工大学牵头江苏科技大学参与完成的“高效汽车换热器关重件准柔性制造成套装备”成果喜获教育部科技进步二等奖。

展望未来，江苏科技大学将秉承“笃学明德、经世致用”的校训，大力弘扬“江海襟怀、同舟共济、扬帆致远”的“船魂”精神，努力达到本科教学一流、优势学科一流、应用技术先进的办学水平，努力成为中国船舶工业最重要的人才培养基地之一、科技创新平台之一、学术交流中心之一，为“建设国内一流造船大学”的长远战略目标而奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《江苏科技大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 14 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2016 届毕业生，被调查邮箱数 4587 个，回收有效问卷数 1016 份；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，共回收 83 份有效问卷；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

江苏科技大学 2016 届毕业生共 5011 人，其中本科毕业生 4263 人，占毕业生总人数的 85.07%；毕业研究生 748 人，占毕业生总人数的 14.93%。



图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2016 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中张家港校区、经济管理学院学院毕业生人数最多，占比分别为 18.18%、11.89%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	张家港校区	775	18.18%
2	经济管理学院	507	11.89%
3	船舶与海洋工程学院	407	9.55%
4	电子信息学院	400	9.38%
5	材料科学与工程学院	398	9.34%
6	计算机科学与工程学院	339	7.95%
7	土木工程与建筑学院	257	6.03%
8	机械工程学院	256	6.01%
9	能源与动力工程学院	251	5.89%

序号	学院	人数	比例
10	数理学院	181	4.25%
11	公共管理学院	144	3.38%
12	环境与化学工程学院	127	2.98%
13	生物技术学院	91	2.13%
14	体育学院	69	1.62%
15	外国语学院	61	1.43%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

学校 2016 届毕业研究生分布在 13 个学院，其经济管理学院、电子信息学院毕业生人数最多，占比分别为 16.84%、13.50%。

表 1-2 2016 届毕业研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	126	16.84%
2	电子信息学院	101	13.50%
3	材料科学与工程学院	98	13.10%
4	船舶与海洋工程学院	91	12.17%
5	机械工程学院	80	10.70%
6	计算机科学与工程学院	60	8.02%
7	生物技术学院	47	6.28%
8	能源与动力工程学院	42	5.61%
9	环境与化学工程学院	32	4.28%
10	土木工程与建筑学院	30	4.01%
11	外国语学院	29	3.88%
12	张家港校区	8	1.07%
13	数理学院	4	0.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

2. 性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 3653 人，女生 1358 人，男生人数较多，男女性别比为 2.69:1；从各学历层次来看，男生人数均多于女生。

表 1-3 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男：女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	3185	74.71%	1078	25.29%	2.95:1
毕业研究生	468	62.57%	280	37.43%	1.67:1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区），以江苏省生源为主，所占比例为 63.78%；省外生源主要来自山东（2.49%）、安徽（2.39%）、河南（2.35%）等省（市/自治区）。

表 1-4 2016 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内(江苏省)	2719	63.78%	477	63.77%	3196	63.78%
省外生源	1544	36.22%	271	36.23%	1815	36.22%
山东省	71	1.67%	54	7.22%	125	2.49%
安徽省	68	1.60%	52	6.95%	120	2.39%
河南省	79	1.85%	39	5.21%	118	2.35%
甘肃省	98	2.30%	5	0.67%	103	2.06%
河北省	91	2.13%	11	1.47%	102	2.04%
湖北省	61	1.43%	29	3.88%	90	1.80%
黑龙江省	75	1.76%	7	0.94%	82	1.64%
山西省	69	1.62%	13	1.74%	82	1.64%
辽宁省	74	1.74%	6	0.80%	80	1.60%
吉林省	72	1.69%	5	0.67%	77	1.54%
陕西省	71	1.67%	3	0.40%	74	1.48%
贵州省	69	1.62%	3	0.40%	72	1.44%
四川省	65	1.52%	6	0.80%	71	1.42%
湖南省	63	1.48%	4	0.53%	67	1.34%
重庆市	54	1.27%	5	0.67%	59	1.18%
浙江省	54	1.27%	4	0.53%	58	1.16%
江西省	46	1.08%	11	1.47%	57	1.14%
新疆维吾尔自治区	41	0.96%	3	0.40%	44	0.88%
广西壮族自治区	41	0.96%	1	0.13%	42	0.84%
福建省	40	0.94%	1	0.13%	41	0.82%
宁夏回族自治区	39	0.91%	0	0.00%	39	0.78%
云南省	30	0.70%	3	0.40%	33	0.66%
海南省	31	0.73%	0	0.00%	31	0.62%
广东省	23	0.54%	2	0.27%	25	0.50%
内蒙古自治区	23	0.54%	1	0.13%	24	0.48%
青海省	23	0.54%	0	0.00%	23	0.46%
天津市	22	0.52%	1	0.13%	23	0.46%
上海市	20	0.47%	2	0.27%	22	0.44%
北京市	21	0.49%	0	0.00%	21	0.42%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西藏自治区	10	0.23%	0	0.00%	10	0.20%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截止到 2016 年 12 月 14 日，学校 2016 届毕业生就业率为 98.36%；其中本科毕业生就业率为 98.66%；毕业研究生就业率为 96.66%。

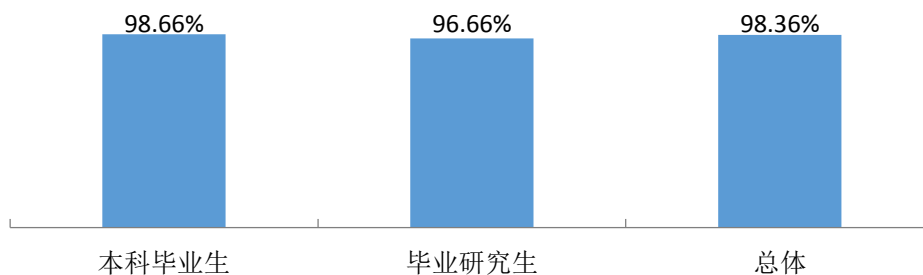


图 1-2 2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

2. 毕业去向

学校 2016 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（69.97%），“升学”（14.01%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（65.99%）和“升学”（16.12%）为本科毕业生主要毕业去向；“签就业协议形式就业”（92.65%）为毕业研究生主要去向。

表 1-5 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2813	65.99%	693	92.65%	3506	69.97%
升学	687	16.12%	15	2.01%	702	14.01%
灵活就业	353	8.28%	7	0.94%	360	7.18%
其他	239	5.61%	0	0.00%	239	4.77%
出国、出境	80	1.88%	2	0.27%	82	1.64%
应征义务兵	18	0.42%	4	0.53%	22	0.44%
国家基层项目	7	0.16%	1	0.13%	8	0.16%
地方基层项目	4	0.09%	0	0.00%	4	0.08%
自主创业	3	0.07%	1	0.13%	4	0.08%
城镇社区	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
其他暂不就业	40	0.94%	21	2.81%	61	1.22%
拟就业	15	0.35%	4	0.53%	19	0.38%
不就业拟升学	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

（二）各学院/专业的就业率

1. 各学院就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中外国语学院（100.00%）、公共管理学院（100.00%）和土木工程与建筑学院（99.61%）毕业生就业率位居前三。

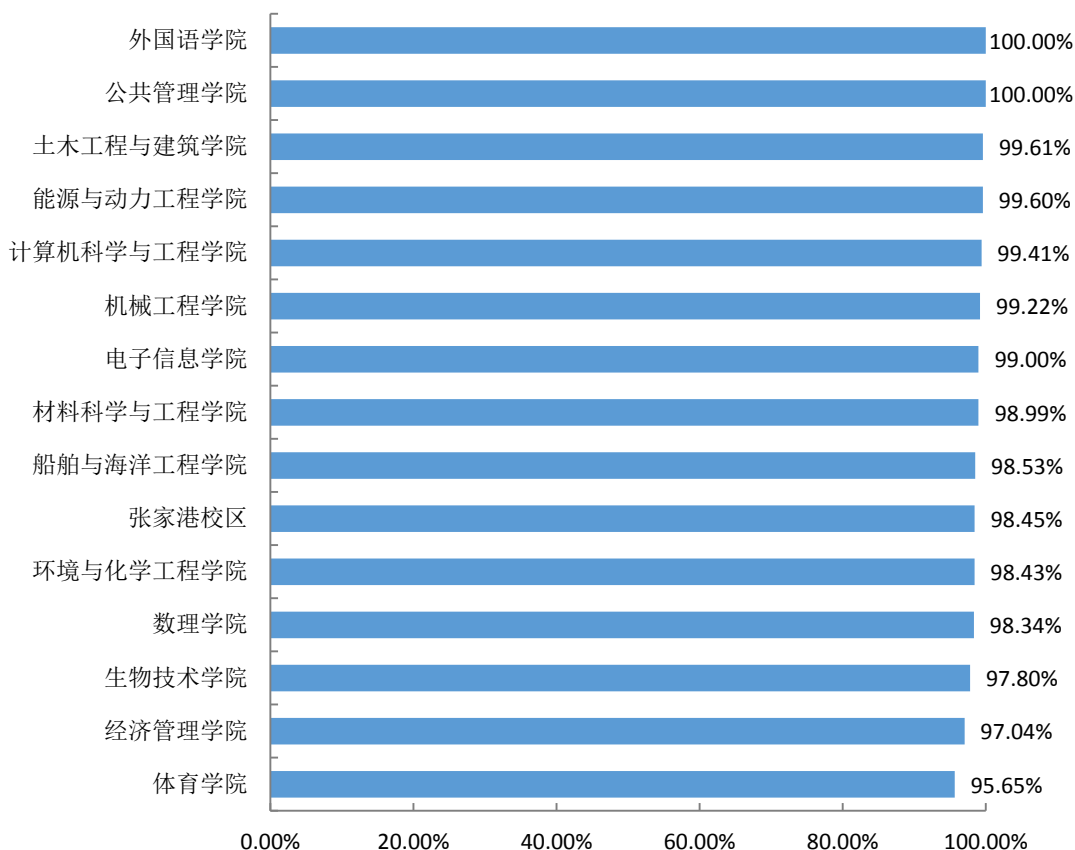


图 1-3 2016 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

毕业研究生：学校 2016 届毕业研究生分布在 13 个学院，其中材料科学与工程学院、环境与化学工程学院、机械工程学院、能源动力与工程学院和数理学院 5 个院系的就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。

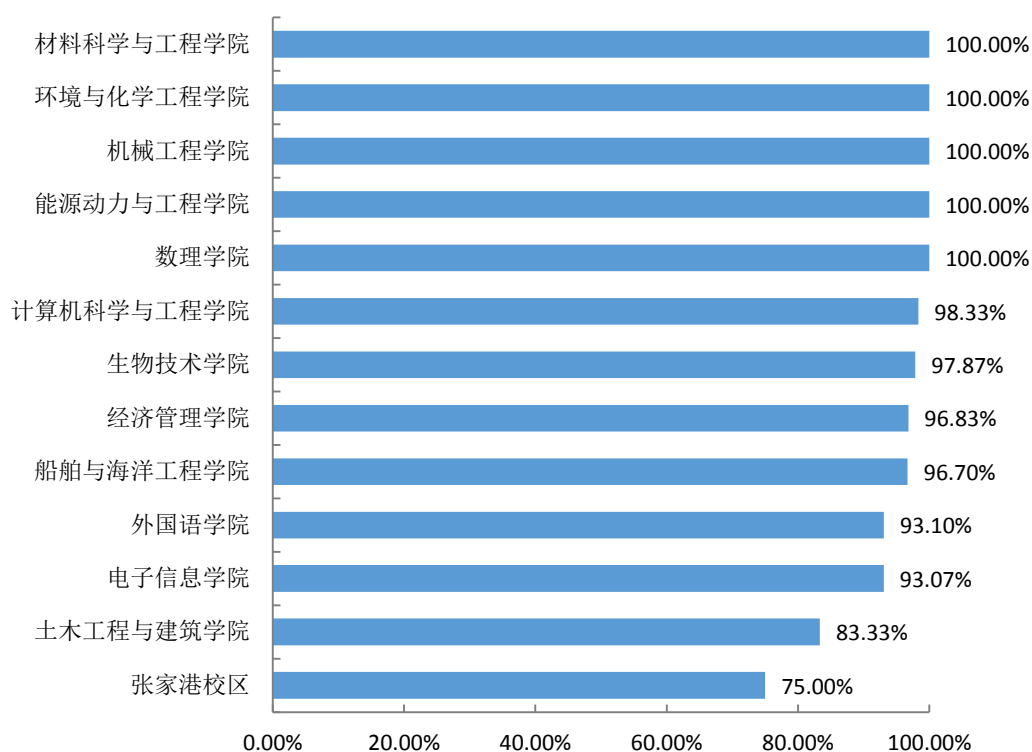


图 1-4 2016 届毕业研究生的学院就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

2. 各专业就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 63 个专业，各专业的就业率均处于 93.00% 以上；其中计算机科学与技术（计算机科学与工程学院）、土木工程、机械设计制造及其自动化（机械工程学院）等 29 个专业就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机科学与技术（计算机科学与工程学院）	160	160	100.00%
土木工程	139	139	100.00%
机械设计制造及其自动化（机械工程学院）	116	116	100.00%
热能与动力工程（能源与动力工程学院）	101	101	100.00%
港口航道与海岸工程	88	88	100.00%
轮机工程	81	81	100.00%
自动化	81	81	100.00%
工程管理	73	73	100.00%
金属材料工程	70	70	100.00%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
人力资源管理	69	69	100.00%
金属材料工程（腐蚀与防护）	66	66	100.00%
通信工程	66	66	100.00%
材料成型及控制工程（材料科学与工程学院）	64	64	100.00%
电子信息工程	64	64	100.00%
软件工程（计算机科学与工程学院）	64	64	100.00%
电子信息科学与技术	62	62	100.00%
环境工程	62	62	100.00%
英语	61	61	100.00%
电子封装技术	37	37	100.00%
经济学（金融分析及风险管理）	35	35	100.00%
工商管理（旅游与酒店管理）	28	28	100.00%
物流管理（经济管理学院）	28	28	100.00%
公共事业管理	27	27	100.00%
经济学	27	27	100.00%
政治学与行政学	20	20	100.00%
机械设计制造及其自动化（汽车设计与制造）	7	7	100.00%
计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养）	2	2	100.00%
软件工程（嵌入式软件人才培养）（计算机科学与工程学院）	1	1	100.00%
软件工程（嵌入式软件人才培养）（张家港校区）	1	1	100.00%
机械电子工程（机械工程学院）	96	95	98.96%
机械设计制造及其自动化（张家港校区）	92	91	98.91%
财务管理	90	89	98.89%
热能与动力工程（张家港校区）	79	78	98.73%
材料成型及控制工程（张家港校区）	74	73	98.65%
软件工程（张家港校区）	72	71	98.61%
计算机科学与技术（张家港校区）	69	68	98.55%
建筑环境与设备工程	69	68	98.55%
冶金工程	68	67	98.53%
统计学	64	63	98.44%
船舶与海洋工程	247	243	98.38%
应用物理学	61	60	98.36%
物流管理（张家港校区）	60	59	98.33%
焊接技术与工程	118	116	98.31%
测控技术与仪器	58	57	98.28%
信息与计算科学	56	55	98.21%
生物工程	54	53	98.15%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电气工程及其自动化（电子信息学院）	135	132	97.78%
建筑学	45	44	97.78%
工业设计	44	43	97.73%
电气工程及其自动化（张家港校区）	85	83	97.65%
海洋工程与技术	41	40	97.56%
工业工程	76	74	97.37%
机械电子工程（张家港校区）	76	74	97.37%
生物技术	37	36	97.30%
工商管理	130	126	96.92%
应用化学	65	63	96.92%
会计学	127	123	96.85%
工程力学	31	30	96.77%
物联网工程	48	46	95.83%
社会体育	69	66	95.65%
信息管理与信息系统（网络营销）	22	21	95.45%
高分子材料与工程	43	41	95.35%
信息管理与信息系统	62	58	93.55%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

毕业研究生：学校 2016 届毕业生研究生包括 61 个专业，其中机械工程硕士、材料加工工程、机械制造及其自动化等 40 个专业就业率均为 100.00%。

表 1-7 2016 届毕业研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
机械工程硕士	36	36	100.00%
材料加工工程	36	36	100.00%
机械制造及其自动化	25	26	100.00%
轮机工程	19	19	100.00%
化学工程硕士	19	19	100.00%
船舶与海洋工程硕士（能源与动力工程学院）	16	16	100.00%
计算机技术硕士	15	15	100.00%
计算机应用技术	13	13	100.00%
机械电子工程	11	11	100.00%
工业工程硕士	11	11	100.00%
生物化学与分子生物学	10	11	100.00%
电力电子与电力传动	9	9	100.00%
软件工程	8	8	100.00%
机械设计及理论	8	8	100.00%
会计学	8	8	100.00%
材料学	8	8	100.00%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
应用化学	7	7	100.00%
企业管理	7	7	100.00%
模式识别与智能系统	7	7	100.00%
养殖硕士	6	6	100.00%
材料物理与化学	5	5	100.00%
物理电子学	4	4	100.00%
计算机软件与理论	4	4	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	4	4	100.00%
有色金属冶金	3	3	100.00%
微生物学	3	3	100.00%
流体力学	3	3	100.00%
建筑与土木工程硕士（能源与动力工程学院）	3	3	100.00%
技术经济及管理	3	3	100.00%
化学工艺	3	3	100.00%
工程力学	3	3	100.00%
材料腐蚀科学与防护技术	3	3	100.00%
植物学	2	2	100.00%
遗传学	2	2	100.00%
水声工程	2	2	100.00%
化学工程	2	2	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	2	2	100.00%
发育生物学	2	2	100.00%
导航、制导与控制	2	2	100.00%
生物化工	1	1	100.00%
工商管理硕士	45	44	97.78%
材料工程硕士	44	44	97.73%
船舶与海洋结构物设计制造	43	42	97.67%
管理科学与工程	28	27	96.43%
控制工程硕士	26	25	96.15%
控制理论与控制工程	22	21	95.45%
船舶与海洋工程硕士（船舶与海洋工程学院）	40	38	95.00%
电子与通信工程硕士（电子信息学院）	20	19	95.00%
建筑与土木工程硕士（土木工程与建筑学院）	15	14	93.33%
外国语言学及应用语言学	29	27	93.10%
电子与通信工程硕士（计算机科学与工程学院）	13	12	92.31%
会计硕士	24	22	91.67%
特种经济动物饲养	20	20	90.00%
结构工程	8	7	87.50%
信号与信息处理	22	18	81.82%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
冶金物理化学	3	2	66.67%
岩土工程	3	2	66.67%
钢铁冶金	2	1	50.00%
动物学	2	1	50.00%
材料科学与工程	2	2	50.00%
工程管理硕士	2	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

（三）未就业分析

学校 2016 届未就业的毕业生共 82 人，占比为 1.64%，其中本科毕业生 57 人，毕业研究生 25 人，对未就业毕业生进一步调研显示：45.00%的毕业生处于“一直没有找工作，也没有就业”状态，31.25%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，23.75%的毕业生“曾经就业过”。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生就业地区以江苏省内为主，占比为 66.51%；省外就业人数较多的地区为上海市、广东省和浙江省，占比分别为 11.59%、3.76%和 3.06%。

表 1-8 2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内就业（江苏省）	66.07%	68.45%	66.51%
省外就业	33.93%	31.55%	33.49%
上海市	11.80%	10.67%	11.59%
广东省	4.03%	2.59%	3.76%
浙江省	3.27%	2.13%	3.06%
山东省	1.55%	3.20%	1.85%
辽宁省	1.58%	1.22%	1.52%
北京市	1.38%	0.46%	1.21%
安徽省	0.79%	2.59%	1.12%

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
湖北省	0.65%	2.29%	0.95%
河南省	0.45%	2.59%	0.84%
河北省	0.76%	0.46%	0.70%
贵州省	0.69%	0.30%	0.62%
重庆市	0.69%	0.30%	0.62%
甘肃省	0.58%	0.00%	0.48%
天津市	0.55%	0.15%	0.48%
新疆维吾尔自治区	0.58%	0.00%	0.48%
山西省	0.41%	0.46%	0.42%
福建省	0.48%	0.00%	0.39%
海南省	0.41%	0.30%	0.39%
四川省	0.45%	0.15%	0.39%
云南省	0.41%	0.30%	0.39%
江西省	0.28%	0.76%	0.36%
内蒙古自治区	0.45%	0.00%	0.36%
吉林省	0.34%	0.00%	0.28%
陕西省	0.28%	0.30%	0.28%
宁夏回族自治区	0.31%	0.00%	0.25%
湖南省	0.17%	0.15%	0.17%
黑龙江省	0.17%	0.00%	0.14%
青海省	0.17%	0.00%	0.14%
广西壮族自治区	0.10%	0.15%	0.11%
西藏自治区	0.14%	0.00%	0.11%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

省内就业城市：江苏省内就业的毕业生主要流向了镇江市（23.18%）和南京市（17.27%）；其中，本科毕业生流向镇江市（25.38%）的占比相对较高；毕业研究生则主要流向了南京市（23.61%）。

表 1-9 2016 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	毕业研究生	总体
镇江市	25.38%	13.81%	23.18%
南京市	15.79%	23.61%	17.27%
苏州市	9.95%	11.80%	10.30%
无锡市	8.13%	7.35%	7.98%
南通市	6.77%	3.79%	6.21%
常州市	4.27%	9.58%	5.28%
扬州市	3.75%	3.34%	3.67%
张家港市	2.92%	2.00%	2.74%

就业市	本科毕业生	毕业研究生	总体
昆山市	2.40%	2.23%	2.36%
海门市	2.29%	2.00%	2.24%
丹阳市	1.88%	1.34%	1.77%
江阴市	1.72%	1.78%	1.73%
徐州市	1.72%	1.78%	1.73%
盐城市	1.25%	2.67%	1.52%
泰州市	1.20%	2.45%	1.44%
连云港市	1.35%	1.56%	1.39%
宜兴市	1.51%	0.00%	1.22%
靖江市	1.20%	1.11%	1.18%
宿迁市	1.04%	1.34%	1.10%
启东市	0.94%	0.89%	0.93%
常熟市	0.52%	1.78%	0.76%
淮安市	0.78%	0.67%	0.76%
如皋市	0.68%	0.45%	0.63%
溧阳市	0.52%	0.89%	0.59%
扬中市	0.52%	0.22%	0.46%
泰兴市	0.47%	0.00%	0.38%
句容市	0.26%	0.00%	0.21%
金坛市	0.21%	0.00%	0.17%
太仓市	0.21%	0.00%	0.17%
仪征市	0.10%	0.45%	0.17%
大丰市	0.05%	0.22%	0.08%
东台市	0.10%	0.00%	0.08%
高邮市	0.05%	0.22%	0.08%
邳州市	0.05%	0.22%	0.08%
新沂市	0.00%	0.22%	0.04%
兴化市	0.00%	0.22%	0.04%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，81.08%选择留在省内（江苏省）工作；43.17%的省外生源也优先考虑在江苏省就业，27.17%的省外生源回生源地就业。

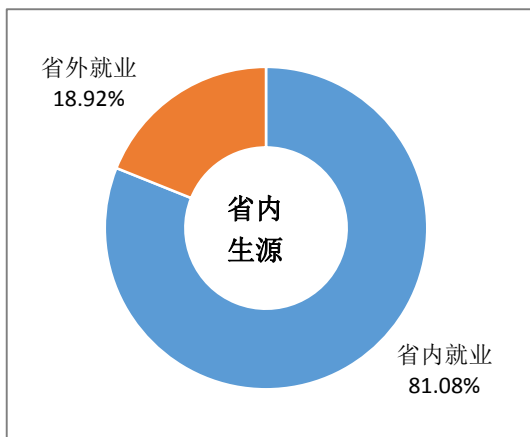


图 1-5 省内生源毕业生就业地区分布

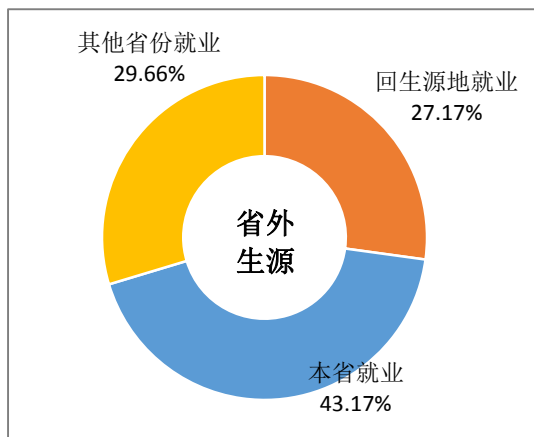


图 1-6 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

2016 届本科毕业生毕业研究生主要流向其他企业（民营企业为主），占比分别为 63.31%和 49.18%。

表 1-10 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	63.31%	49.18%	60.85%
国有企业	19.51%	25.41%	20.54%
其他	8.40%	2.24%	7.33%
三资企业	5.48%	6.88%	5.72%
机关	0.69%	4.78%	1.40%
其他事业单位	1.01%	2.24%	1.22%
高等教育单位	0.03%	4.33%	0.78%
科研设计单位	0.31%	1.94%	0.60%
部队	0.50%	0.60%	0.52%
中初教育单位	0.25%	1.49%	0.47%
国家基层项目	0.22%	0.15%	0.21%
医疗卫生单位	0.06%	0.45%	0.13%
地方基层项目	0.13%	0.00%	0.10%
城镇社区	0.06%	0.00%	0.05%
科研助理	0.00%	0.30%	0.05%
艰苦行业企业	0.03%	0.00%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

2. 重点用人单位分布

学校 2016 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-11 2016 届本科毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广船国际有限公司	35	南京中电熊猫平板显示科技有限公司	13
上海兴海联船舶工程技术有限公司	27	沪东中华造船（集团）有限公司	12
上海江南长兴造船有限责任公司	20	北京科蓝软件系统股份有限公司上海分公司	11
江苏省苏中建设集团股份有限公司	19	渤海船舶重工有限责任公司	11
中船黄埔文冲船舶有限公司	19	大连船舶重工集团有限公司	11
青岛北海船舶重工有限责任公司	18	江苏天工工具有限公司	11
江苏国泰新点软件有限公司	16	无锡奥特维智能装备有限公司	11
江苏新扬子造船有限公司	16	建华建材（江苏）有限公司	10
招商局重工（江苏）有限公司	16	江苏中天科技股份有限公司	10
舟山中远船务工程有限公司	14	中南控股集团股份有限公司	10
江苏沙钢集团有限公司	13		

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

表 1-12 2016 届毕业研究生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
江苏科技大学	9	广州船舶及海洋工程设计研究院	3
青岛北海船舶重工有限责任公司	9	沪东中华造船（集团）有限公司	3
孩子王儿童用品（中国）有限公司	8	江苏振光电力设备制造有限公司	3
江南造船（集团）有限责任公司	7	南京星乔威泰克汽车零部件有限公司	3
武昌船舶重工集团有限公司	6	南京中电熊猫平板显示科技有限公司	3
南京烽火星空通信发展有限公司	5	上海船舶工艺研究所	3
上海药明康德新药开发有限公司	5	上海外高桥造船有限公司	3
广船国际有限公司	4	上海新松机器人自动化有限公司	3
江苏常铝铝业股份有限公司	4	上海振华重工电气有限公司	3
江苏海新船务重工有限公司	4	苏州安硕软科软件有限公司	3
江苏沙钢集团有限公司	4	同程网络科技股份有限公司	3
招商局重工（江苏）有限公司	4		

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥3 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

（三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（43.63%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.13%）、“建筑业”（5.99%）和“金融业”（4.62%）。

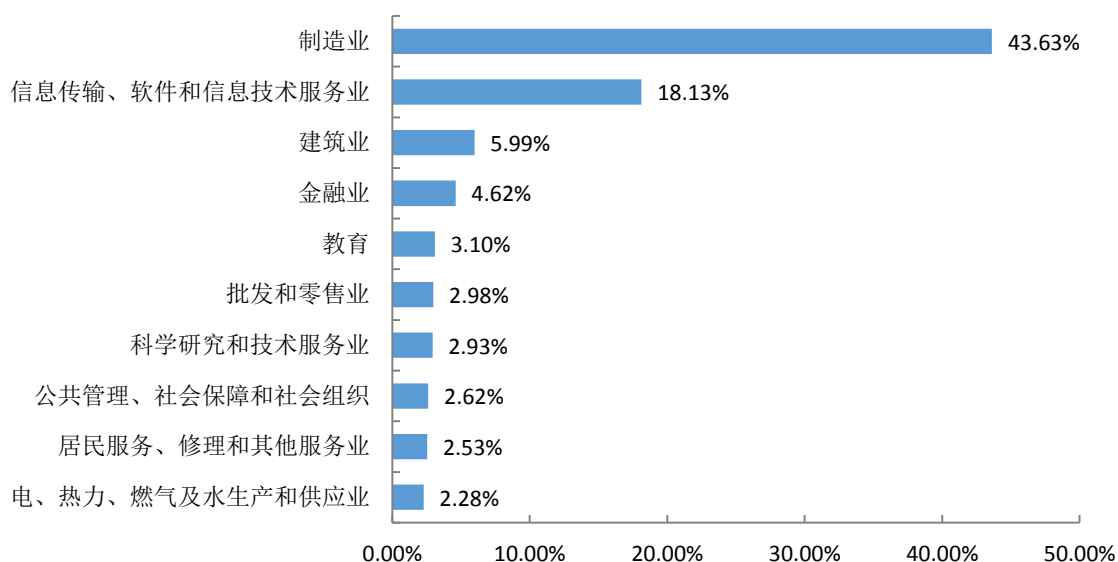


图 1-7 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

从不同学历层次来看，本科毕业生行业流向主要为“制造业”（43.23%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.34%）；而毕业研究生行业分布与本科生较为接近，主要流向了“制造业”（45.40%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.73%）。

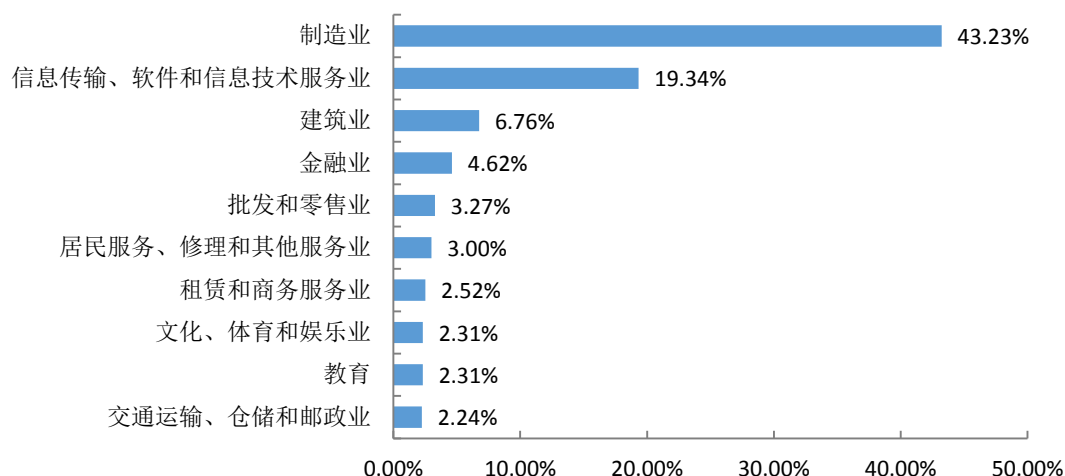


图 1-8 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

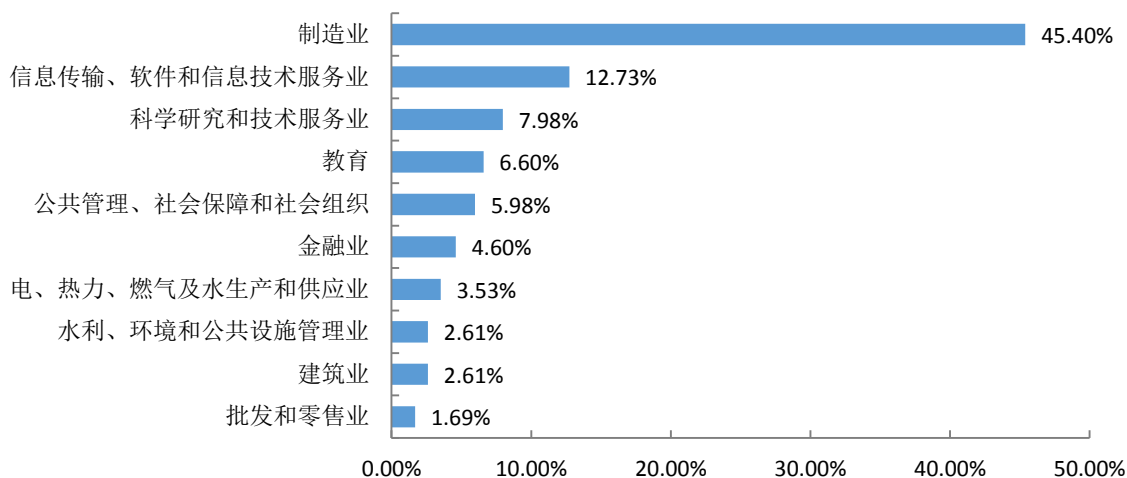


图 1-9 2016 届毕业研究生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

（四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（48.16%）、“其他人员”（23.30%）和“办事人员和有关人员”（10.24%）。具体分布如下表所示。

表 1-13 2016 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	毕业研究生	总体
工程技术人员	47.81%	49.69%	48.16%
其他人员	23.03%	24.54%	23.30%
办事人员和有关人员	11.69%	3.83%	10.24%

职业名称	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他专业技术人员	8.03%	9.20%	8.25%
教学人员	1.52%	5.37%	2.22%
金融业务人员	1.96%	1.23%	1.83%
经济业务人员	1.90%	0.77%	1.69%
商业和服务业人员	1.65%	0.31%	1.41%
科学研究人员	0.03%	4.14%	0.79%
公务员	0.69%	0.46%	0.65%
体育工作人员	0.72%	0.00%	0.59%
生产和运输设备操作人员	0.62%	0.00%	0.51%
军人	0.17%	0.15%	0.17%
新闻出版和文化工作人员	0.10%	0.00%	0.08%
卫生专业技术人员	0.00%	0.31%	0.06%
法律专业人员	0.03%	0.00%	0.03%
农林牧渔业技术人员	0.03%	0.00%	0.03%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

四、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校 2016 届毕业生中，共有 702 人选择国内升学深造，本科毕业生中，共有 681 人选择国内升学深造，升学率为 16.12%；毕业研究生中，共有 15 人选择国内升学深造，升学率为 2.01%。本科毕业生升学率在 20.00%以上的专业分布如下所示。

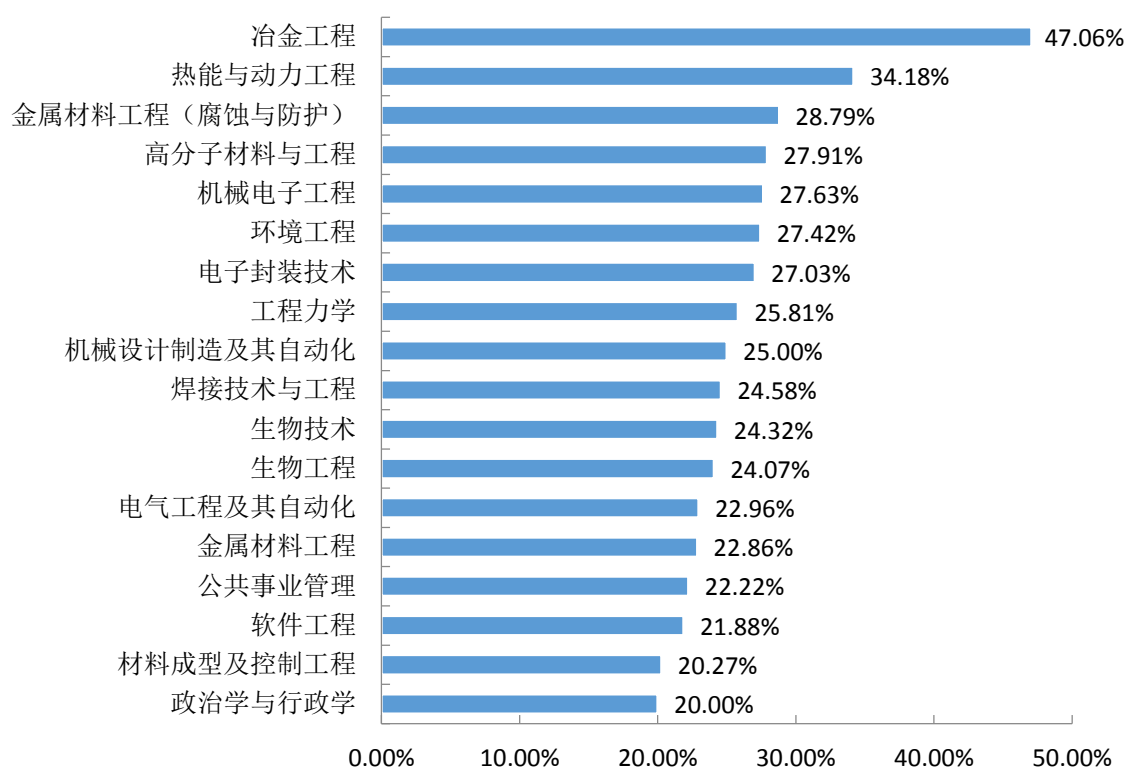


图 1-10 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 20.00% 的专业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

升学院校层次分布：毕业生升学院校均集中在 211 高校，其中本科毕业生占比为 33.97%；毕业研究生占比为 46.67%。

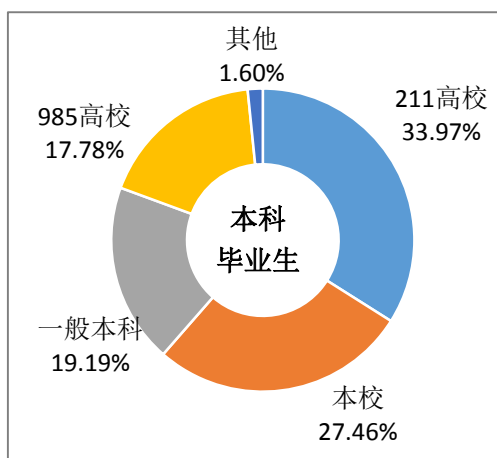


图 1-11 本科毕业生升学院校层次

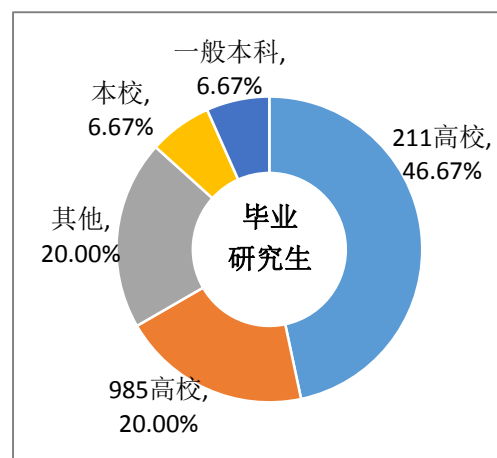


图 1-12 毕业研究生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

升学院校类型分布：本科毕业生和毕业研究生升学院校均主要集中在理工类，占比分别为 67.93%和 66.67%。

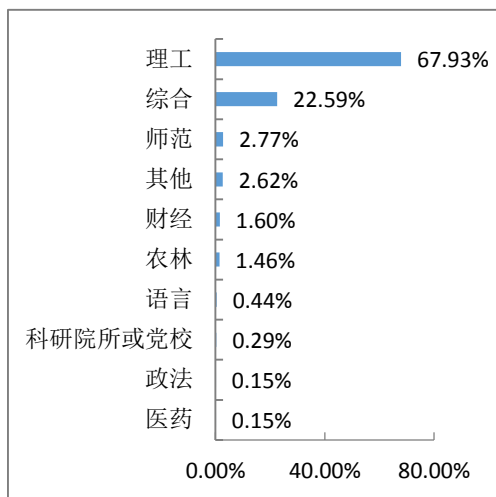


图 1-13 本科毕业生升学院校类型

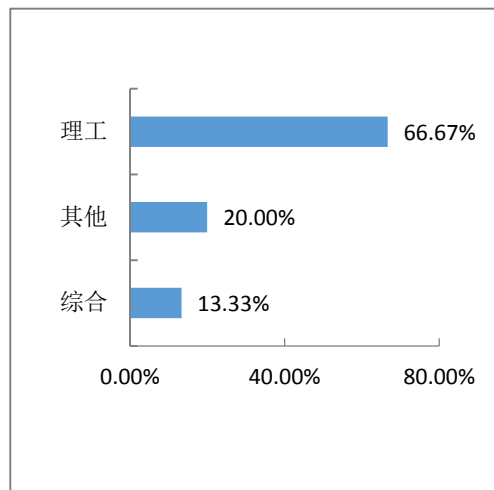


图 1-14 毕业研究生升学院校类型

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

重点升学院校：本科毕业生选择升学的毕业生主要流向了本校（187 人），此外流向上海大学（34 人）、南京航空航天大学（25 人）和南京理工大学（24 人）人数较多；毕业研究生选择升学的毕业生主要流向了本校（5 人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-14 2016 届本科毕业生升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
江苏科技大学	187	上海理工大学	15
上海大学	34	东北大学	15
南京航空航天大学	25	苏州大学	14
南京理工大学	24	中国矿业大学	13
河海大学	21	江南大学	13
江苏大学	19	东南大学	13
大连理工大学	17	武汉理工大学	10
哈尔滨工程大学	15	南京邮电大学	10

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 10 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

表 1-15 2016 届毕业研究生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京航空航天大学	4	河海大学	1
北京工业大学	2	华南理工大学	1
东南大学经济管理学院	2	江苏科技大学	1
东南大学材料学院	1	南京大学	1
复旦大学	1	南京邮电大学	1

注：升学流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

升学专业一致性：针对国内升学的本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中升学专业与原专业一致或相关的比例为 92.62%，专业深造延续性较高，表明本科毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。

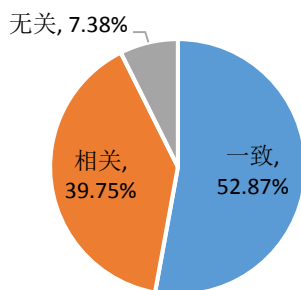


图 1-15 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 82 人选择出国（境）深造（1.64%）；其中本科毕业生 80 人，毕业研究生 2 人。进一步对出国（境）留学深造的本科进行分析，结果如下所示。

留学国家（地区）分布：出国（境）留学本科毕业生主要流向了澳大利亚，占比为 40.00%，其次为英国（29.33%）、美国（13.33%）及日本（5.33%）。

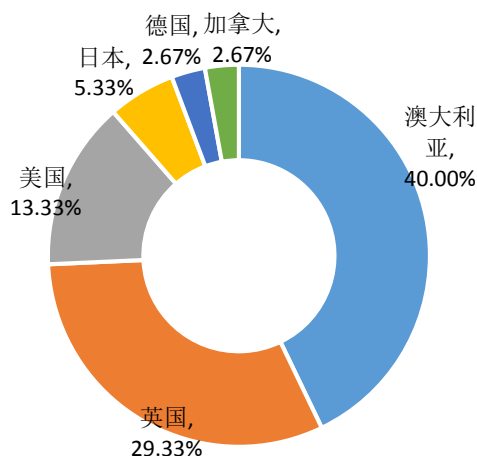


图 1-16 本科毕业生留学国家（地区）分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

主要留学院校：本科毕业生出国（境）留学院校包括拉筹伯大学、纽卡斯尔大学和墨尔本大学等。其出国（境）主要流向院校分布如下表所示。

表 1-16 2016 届本科毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
拉筹伯大学	9	纽卡斯尔大学	3
澳大利亚国立大学	3	斯特拉斯克莱德大学	3
墨尔本大学	3	悉尼大学	3

注：留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

出国（境）深造专业一致性：针对出国（境）留学的本科毕业生进一步调查其深造专业一致性，其中 85.71% 的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业与原专业一致，14.29% 的本科毕业生出国（境）深造专业与原专业相关。

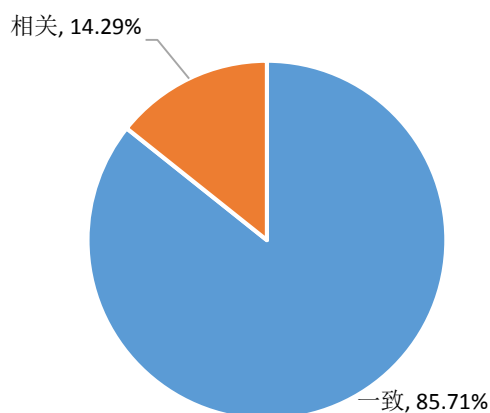


图 1-17 2016 届本科毕业生出国（境）深造专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2016 届毕业生中，共有 4 人选择自主创业（0.08%）；其创业行业集中在“文化、体育和娱乐业”、“教育”和“批发和零售业”，创业领域较多与原专业不相关；创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”和“预期可能有更高收入”。毕业生认为在校期间“学生社团活动”、“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”和“社会实践活动”对其进行创业有促进作用。

第二篇：就创业工作举措

一、坚持全员参与的就业工作格局

依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，我校 2016 届毕业生就业工作有条不紊、再创佳绩。校、院两级就业工作领导小组职责明确，加强组织领导，确保“一把手工程”落到实处。不断推进就业工作二级管理，强化目标考核，通过与二级学院（校区）签订三年目标责任状，重点考核三个关键指标，落实三个“一”，加强过程管理。学校制定了 2016 年终就业率 95%以上、年终严格就业率 79%以上和初次就业率 82%以上，均超过江苏省评优指标。学校要求二级学院组织一次就业工作动员会，提交一份就业困难学生帮扶计划，举办一场学院专场招聘会，通过落实这三个“一”，保证全校初次就业率、年终协议就业率、年终就业率三个关键指标的稳步提升。我校通过多年的工作经验积累，形成了学校学工例会制度、学生处处务会议制度、就业辅导员工作例会制度、就业指导中心业务学习制度以及毕业班就业工作业绩分补贴项目制度。



二、坚持优化毕业生就业布局工作方向

从大学生职业发展出发，激发求职热情，提升东南沿海地区毕业生就业质量和中西部船舶企业毕业生就业质量，通过建立联系制度加强校企合作。学生处就业部门与各学院定期走访行业内各大企业，尤其加大对重庆、武汉、西安等中西部船舶企业

的联系。今年 9 月组织了连续三场的行业内招聘会，同期校领导及职能部门主要负责人与中船集团人力资源部领导及下属江南造船等 8 家企业举行了专门的校企合作洽谈会，聚焦企业实际情况和学校人才培养目标、科技研发、资源共享、捐资助学等内容。其次，通过点面结合强化就业宣传，巩固原有就业市场，加大与东部发达地区船舶企业合作的广度与深度，同时拓展中西部地区的船机电类就业基地。定期组织“省内各地方人才专场招聘”、“毕业生委员培训会”、“中西部生源毕业生座谈会”等活动。然后，通过挖掘校友资源，发挥榜样引领作用，以校友现身报告会、校友风采巡展等形式，加强对学生的职业生涯规划教育。如中船集团的六位优秀校友在学校进行了一场别开生面的宣讲，结合自身经历，介绍企业文化、描画职业发展，激发学生共鸣、引导生涯规划。

未来将继续积极实施优化就业布局方案，深化就业工作节点前移与人才培养有机结合，加大与沿江二线城市和江苏省内县级市（区）人力资源部门的联系，进一步走访中西部（西安、洛阳等）船企，为我校毕业生提供更多更优质的就业资源。2016 届毕业生中有 246 人至中船集团及其下属企业工作，有 321 人至与船舶类相关的国有企业就业，315 人至中西部省市就业。

三、坚持全程化就创业教育工作方法

通过实施一类讲座、两个课程、三种活动的“123 工程”，加强对大学生的教育指导，合理调整求职观念。各学院针对不同年级学生组织一场专业教育、求职指导类的讲座；通过第一课堂和第二课堂教学，分段实施职业生涯规划、创业教育、就业指导教育，完善了全覆盖、全程化的就业指导体系。第一课堂开设《职业生涯规划》、《创业基础》、《就业指导》三门必修课程，分别在第 1、3、6 学期分段实施。依托经济管理学院，统筹就创业教育课程的研究与教学工作，整合全校资源，组建一支具有创业意识培养教育、创业精神培养教育和创业能力提升教育的专、兼职师资队伍，并选聘成功企业家、社会各方面创业成功人士、成功创业校友和政府相关专业人员担任学生创业导师。第二课堂向全校学生开放吉讯《职业天空》职业测评软件和锦程《职业发展教育平台》网络课程，借助专业化的优质资源为学生提供多元化就业指导。学校组织社团活动、校企活动、校友案例分享活动这三种活动，为学生提供个性

化的就业指导和服务。大学生职业生涯规划协会、大学生创业协会、毕业生委员会每年组织的职业生涯规划大赛、创业大赛、勇往“职”前大赛等活动已经成为大学生喜闻乐见的品牌活动；今年新增的京口区大学生创业项目路演和“乔布简历特训讲堂走进江科大校园”活动等校企活动受到学生的欢迎；校友案例分享活动也起到了良好的榜样和引领作用。



学校整合资源，充分利用驻地政府的政策优势，与地方政府合作，建立了“镇江市大学生就业创业服务工作站”、“江科大-京口区”创业指导服务站，为大学生提供创业咨询，今年 11 月还获评为全省首批高等院校大学生就业创业指导站。积极筹建校内创业孵化基地，加强与镇江市及江苏省创业园合作，遴选优秀项目入驻创业园，搭建多元化创业实践平台。“大学生创业协会”，继续开展创业比赛，营造创业氛围，与团委联合举办一系列的创业设计大赛、科技创新竞赛、营销精英大赛等活动，同时，鼓励支持组织学生参加国家、省、市举办的创业比赛。通过大赛的开展和实践，全面培养学生的竞争意识、创新意识、风险意识、团队精神等，为学生自主创业打下良好的素质基础和精神准备。

四、坚持多途径就业服务工作体系

1. 立体化校园市场

学校以“让每一名学生满意就业”为目标，构造立体化校园招聘市场，在校园招聘活动、招聘信息发布和平台建设、就业帮扶与推荐等方面，从细节中为学生做好服务。为 2016 届毕业生举办了 3 场大型综合类招聘会，参会单位数量达 843 家，提供岗位数超过 16000 个；举办了 20 场行业、地区、大型企业集团专场招聘会，参加招聘会的用人单位总数达到 456 家，提供需求岗位数超过了 11369 个。2015 年 9 月至 2016 年 6 月共有 203 家企事业单位来校进行单独宣讲招聘；共有 1705 家企业完成校就业信息网的网上注册，公布招聘信息 3018 条。各类招聘宣讲会总计提供就业岗位数超过 30000 个。

表 2-1 学校为 2016 届毕业生举办的各类人才供需洽谈会情况列表

序号	时间	单位数量	岗位数量	招聘会类型	备注
1	2015-9-22	27	1043	江苏省百校联动就业活动——中国船舶重工集团公司专场招聘会	行业内重点单位专场招聘会
2	2015-9-25	24	995	江苏省百校联动就业活动——中国船舶工业集团公司专场招聘会	
3	2015-10-20	7	43	江苏省百校联动就业活动——中交上海航道局有限公司专场招聘会	
4	2015-10-23	18	846	江苏省百校联动就业活动——江阴人才专场招聘会	
5	2015-10-28	29	588	江苏省百校联动就业活动——东台人才专场招聘会	
6	2015-11-3	17	810	2015 年无锡新区人才专场招聘会	
7	2015-11-3	9	383	启东人才专场招聘会	
8	2015-11-4	58	2472	南通人才专场招聘	
9	2015-11-6	12	144	机械工程学院 2015 年 11 月 6 日专场招聘会	
10	2015-11-9	21	301	江苏科技大学 2015 年江苏丹阳校园组团招聘会	
11	2015-11-10	25	807	2015 年张家港人才专场招聘会	
12	2015-11-12	26	313	靖江人才专场招聘会	
13	2015-11-19	335	11470	江苏省百校联动就业活动——江苏科技大学 2016 届毕业生供需洽谈会	综合类招聘会

序号	时间	单位数量	岗位数量	招聘会类型	备注
14	2015-11-25	9	60	经济管理学院专场招聘会	
15	2015-12-15	43	768	镇江人才专场招聘会	
16	2015-12-19	20	584	“智汇无锡”2016 届高校毕业生校园招聘活动江苏科技大学招聘会	
17	2016-3-9	25	301	丹阳扬中人才专场招聘会	
18	2016-3-16	30	350	无锡高新区江苏科技大学专场招聘会	
19	2016-3-25	435	3917	江苏省百校联动就业活动 江苏科技大学 2016 年春季人才供需 洽谈会	
20	2016-3-26	56	1724	南通人才专场招聘会	
21	2016-3-30	14	547	江苏昆山花桥经济开发区专场招聘会	
22	2016-4-12	41	806	镇江人才 4 月 12 日专场招聘会	
23	2016-5-7	73	2250	江苏省人才市场 江苏省职业介绍中心 巡回公益招聘活动镇江高校毕业生 专场招聘会	

针对特定行业领域,与各行业协会合作组合行业专场招聘会;针对特定学科专业,由学校、学院牵头组织专场招聘会。如船舶类专业是学校办学特色之一,充分依托行业背景,加强与中船工业、中船重工两大集团及旗下企业合作,通过同时借助中国船舶工业行业协会和江苏省船舶行业协会资源,建立了一大批稳固优质的就业基地。就业指导中心全力做好全校综合类就业信息的收集工作,做好春秋两季双选会、中船两大集团专场招聘会、地方人才专场招聘会以及用人单位进校宣讲招聘会的组织工作。各学院(校区)也积极调动广大教师积极性,充分挖掘和利用校友、科研合作单位、各行业协会等多方资源,收集招聘信息,邀请用人单位进校宣讲和招聘,组织行业类、学科类、专业类等专场招聘会,为毕业生提供更多有针对性的就业信息和就业渠道。

2.多渠道就业流向

学校深入细化宣传国家优惠政策,引导毕业生积极参加“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务苏北计划”等项目,拓宽毕业生到基层就业的渠道。引导毕业生到非公有制单位、基层单位、农村及中西部优质企业就业。鼓励毕业生报考公务员、参军入伍和升学出国。2016 届毕业生中 2341 人至非公有制企业工作,20 人入伍,14 人参加国家、地方基层项目,701 人升学,77 人出国留学。

另外，学校积极开展与地方人才服务中心的校地合作，尤其重视是与上海、广州、江苏、浙江等学生愿景就业地区的人才中心合作，目前已与 20 多家地方人才服务中心签订了合作协议，有 70 多家企业作为重点就业基地，为毕业生搭建就业平台，拓宽就业渠道，提升就业质量。

3.完善就业信息库

学校建立毕业生就业情况报告制度，各学院（校区）每两周将毕业生就业情况统计好后报就业指导中心，就业指导中心定期向校领导汇报。建立完善毕业生就业信息档案库，各学院（校区）按班级做好毕业生信息采集工作，除毕业生基本信息外还采集了学生的就业意向单位、意向区域、意向行业、意向岗位、期望薪酬、联系方式（本人及家庭电话、QQ 号码、邮箱、家庭通信地址）等信息，为做好分类指导和后续精细化的就业促进服务提供重要参考依据。学校重视就业困难毕业生的帮扶工作，全面了解就业困难学生的择业观念、就业期望、就业意向等信息，进行分类指导，做细、做实毕业生就业指导工作，以家庭经济困难的毕业生、身体残疾的毕业生、就业能力不足的毕业生、少数民族毕业生和女大学生等为重点关注对象，在毕业生就业信息档案库的基础上建立就业困难毕业生信息库，制定具体就业帮扶计划。要求学院（校区）领导、研究生导师、广大教师、学生工作管理干部等与就业困难毕业生进行对接，实施一对一帮扶。参与对接的教师要与对接毕业生“进行一次深入的谈话”、为其“提出一点有效的建议”、帮其“推荐一个合适的岗位”，实行“一对一”实名动态援助。同时，学校主动加强与各地人事部门的沟通协作，充分利用各种社会资源，通过举办春季招聘会、定向资助等措施，切实解决困难毕业生的就业问题。

学校充分利用网络平台，提供就业信息、就业服务一站式解决方案，毕业生登陆就业信息网，便可浏览企业需求、办事流程、档案查询、企业宣讲等相关信息。另外，学校定期搜集汇总知名企业招聘信息，并及时将相关信息利用就业信息网站、就业指导中心微博、微信、奥蓝系统学生工作政务平台以及就业工作 QQ 群、飞信群、企信通短信平台、就业宣传栏等方式向全校发布，实现信息的及时精准推送。各学院也从各专业班级中选拔成立由学生干部组成的毕业生工作委员会，畅通就业信息发布渠道，构建全方位的就业信息高速公路。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 4036.81 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（32.23%），其次为 2001-3000 元（25.78%）。

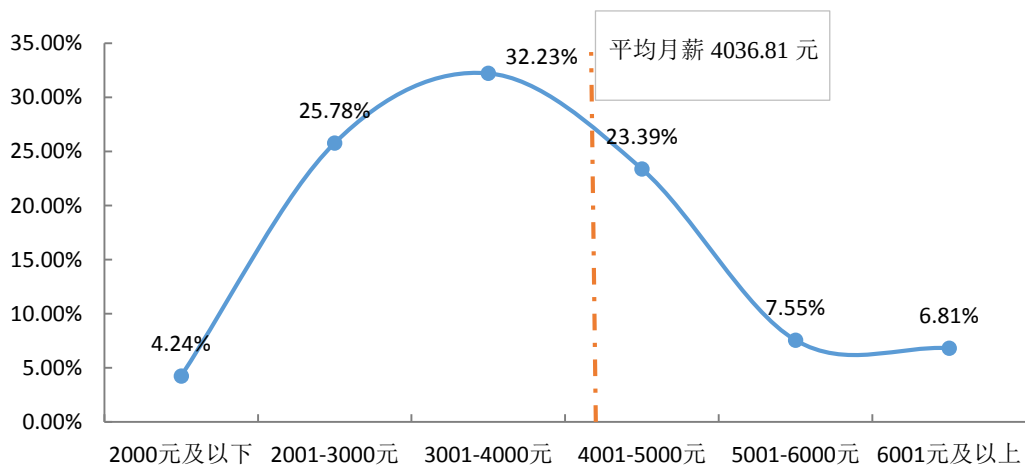


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：在南京市、苏州市和南通市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 3800.00 元以上。

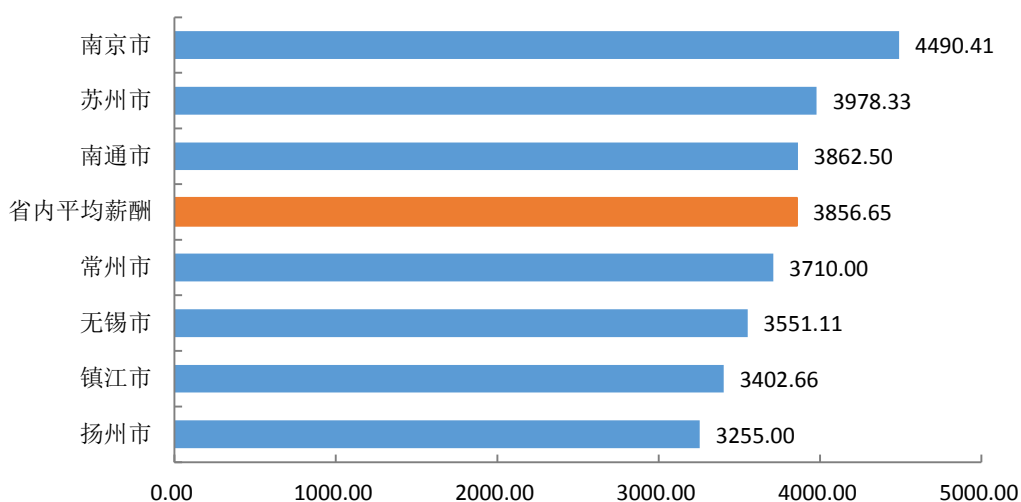


图 3-2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“科研设计机关”和“党政机关”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 5366.67 元/月和 4479.13 元/月。

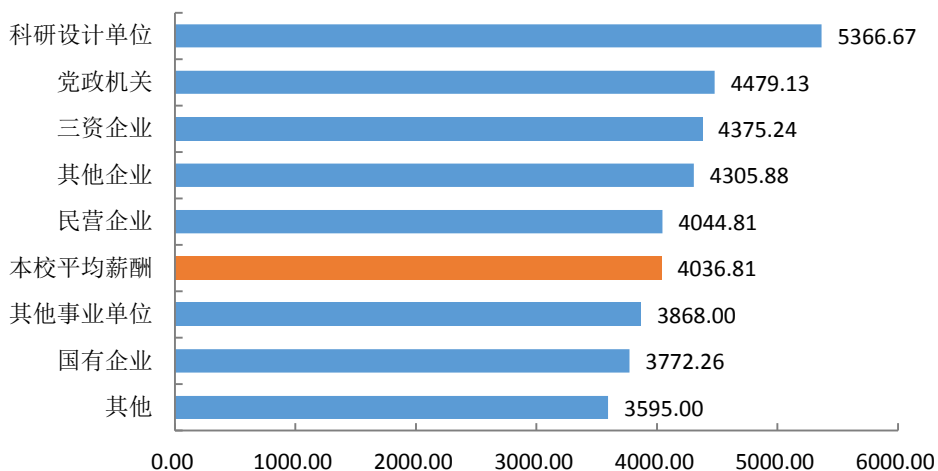


图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的就业单位。

其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4910.55 元和 4610.00 元。

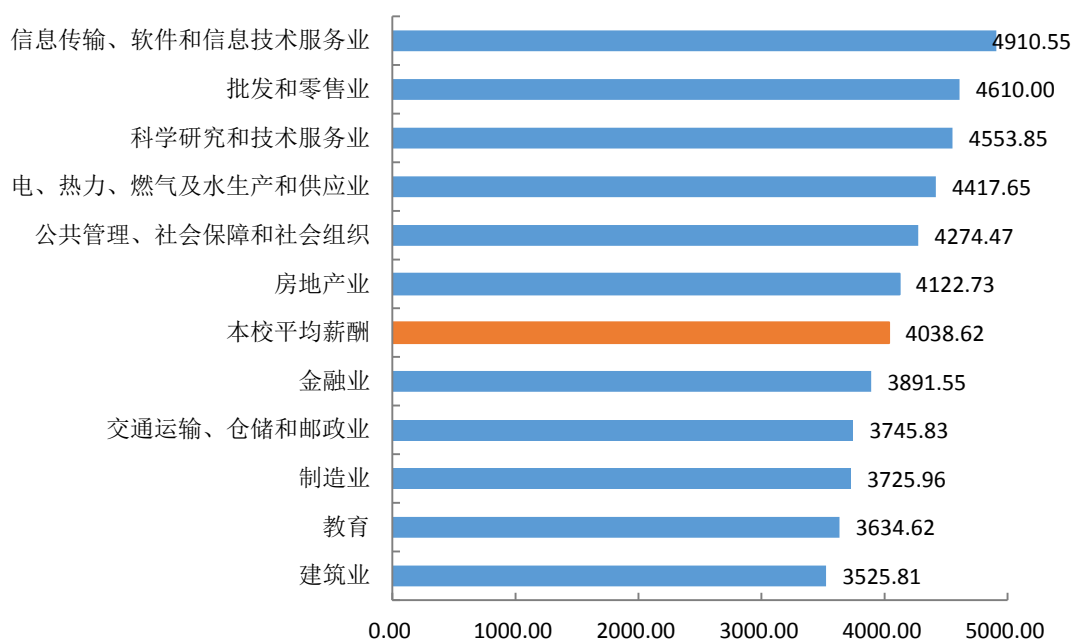


图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 75.50%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

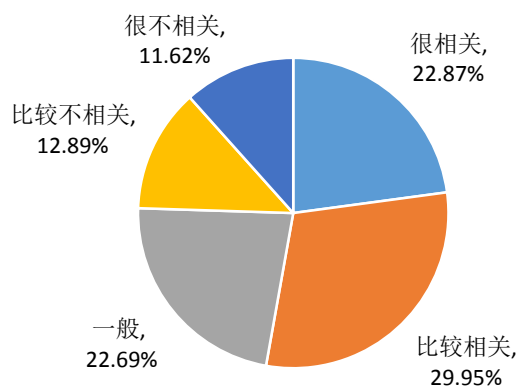


图 3-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
计算机科学与技术(计算机科学与工程学院)	54.55%	18.18%	18.18%	3.03%	6.06%	90.91%
社会体育	53.33%	20.00%	13.33%	0.00%	13.33%	86.67%
土木工程	21.43%	35.71%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%
工程管理	25.93%	25.93%	29.63%	11.11%	7.41%	81.48%
会计学	13.33%	26.67%	33.33%	20.00%	6.67%	73.33%
电气工程及其自动化(电子信息学院)	35.29%	17.65%	17.65%	29.41%	0.00%	70.59%
船舶与海洋工程	37.04%	14.81%	18.52%	18.52%	11.11%	70.37%
金属材料工程	13.33%	20.00%	33.33%	26.67%	6.67%	66.67%
自动化	0.00%	12.50%	50.00%	16.67%	20.83%	62.50%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.电子封装技术等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“不想找工作，因为个人兴趣”（32.33%）和“想找相关工作，但是机会太少”（22.56%）相关。

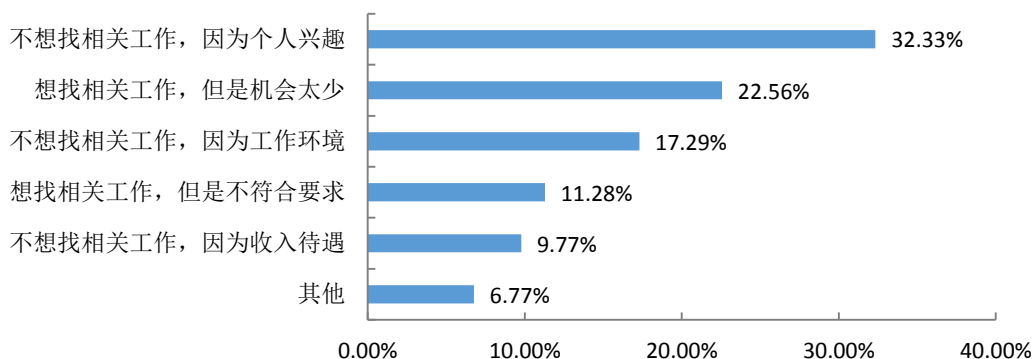


图 3-6 2016 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作薪酬的满意度为 77.72%，对工作内容的满意度为 85.45%，对职业发展前景的满意度为 86.21%，。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容方面均比较认同。

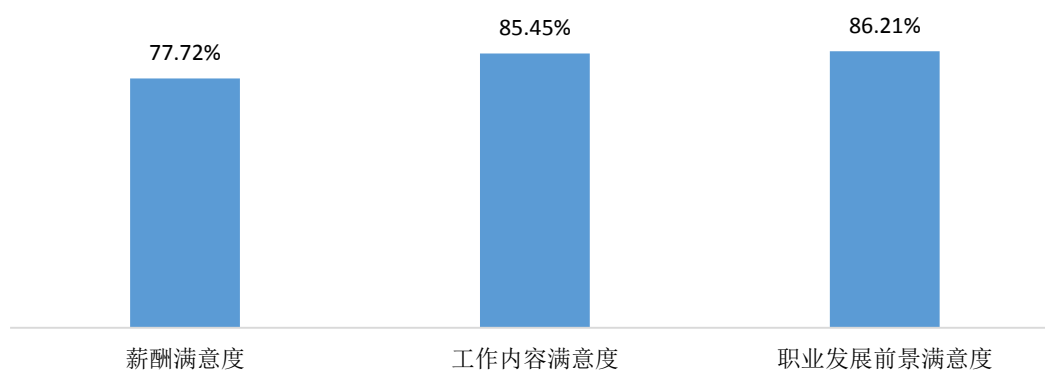


图 3-7 2016 届本科毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

2016 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.82%，其中“很符合”所占比例为 8.91%，“比较符合”所占比例为 36.18%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

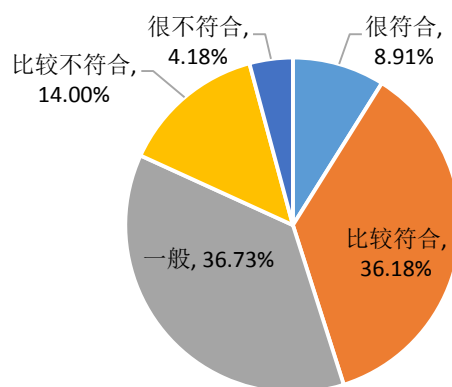


图 3-8 2016 届本科毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业研究生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届毕业研究生月均收入相对较高，为 5439.94 元/月；其中 34.15% 的毕业研究生月薪在 4501-6000 元区间内，28.05% 的毕业研究生月薪在 3001-4500 元之间。

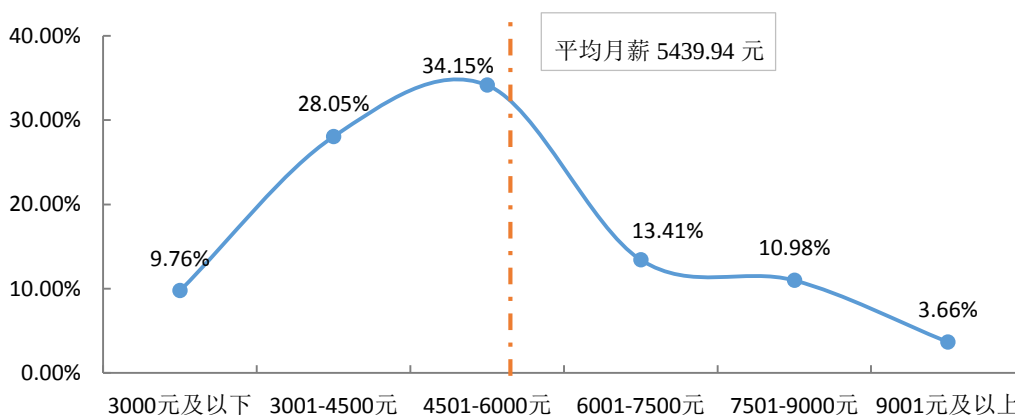


图 3-9 2016 届毕业研究生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：在南京市、苏州市就业的毕业研究生薪酬水平相对较高，分别为 6311.54 元/月和 6107.14 元/月。

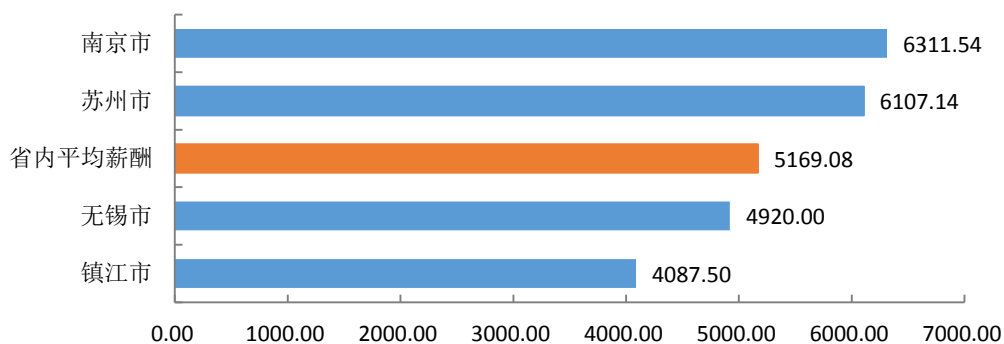


图 3-10 2016 届毕业研究生省内主要就业城市月薪（单位：元/月）

注：列举答题人数≥5 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业研究生月均收入水平相对较高（6477.78 元/月），“民营企业”次之（5969.31 元/月）。

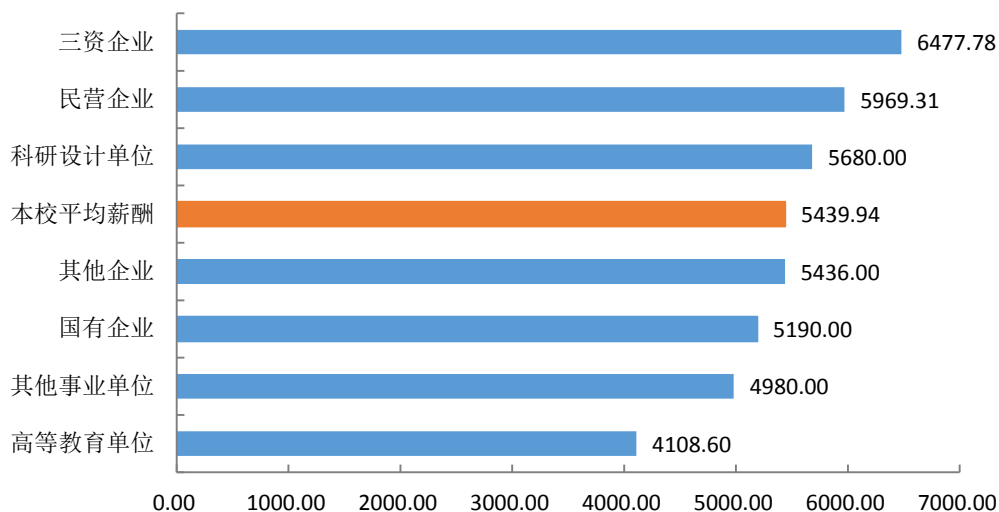


图 3-11 2016 届毕业研究生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1. 列举答题人数≥5 人的就业单位。

2. 其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业研究生月均收入水平相对较高（6684.62 元/月），“制造业”次之（5764.69 元/月）。

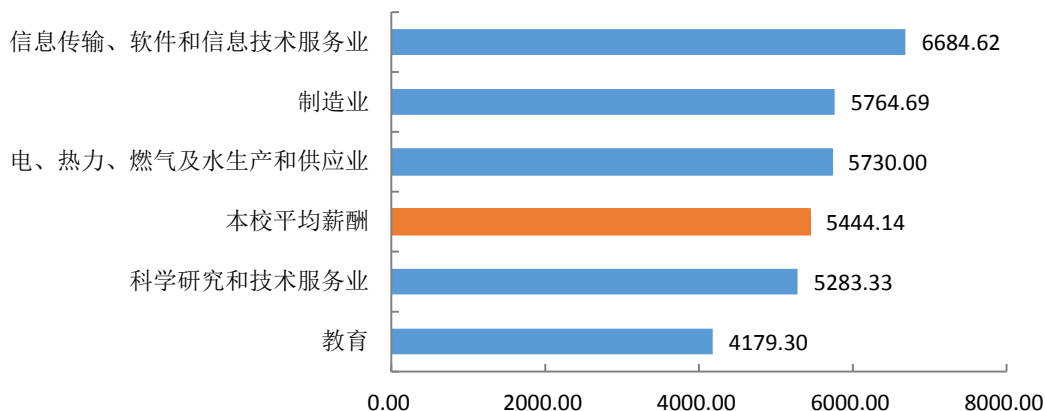


图 3-12 2016 届毕业研究生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥5 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届毕业研究生目前就业岗位与所学专业的相关度为 88.10%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

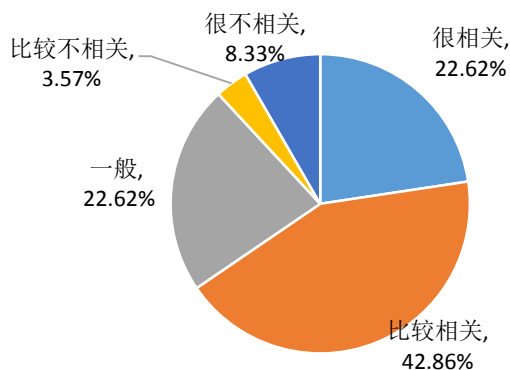


图 3-13 2016 届毕业研究生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业研究生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-2 2016 届主要专业毕业研究生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
会计硕士	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
船舶与海洋工程硕士(船舶与海洋工程学院)	33.33%	33.33%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
船舶与海洋结构物设计制造	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
材料工程硕士	16.67%	33.33%	16.67%	0.00%	33.33%	66.67%
材料加工工程	20.00%	20.00%	20.00%	0.00%	40.00%	60.00%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.材料学等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业对口度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（50.00%）和“不想找相关工作，因为工作环境”（20.00%）。

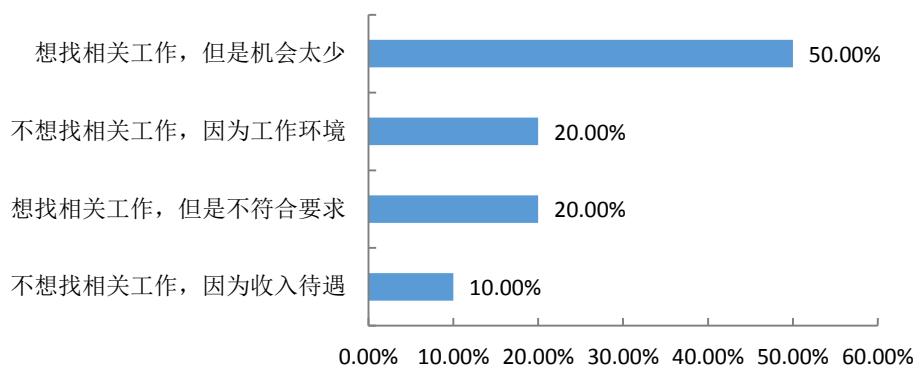


图 3-14 2106 届毕业研究生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

2016 届毕业生对工作薪酬的满意度为 77.38%，对工作职业发展前景的满意度为 92.86%，对工作内容的满意度为 92.86%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容方面均比较认同。

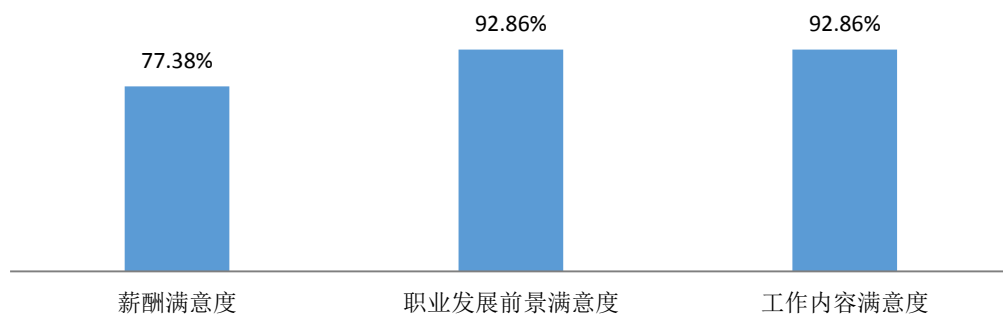


图 3-15 2016 届毕业研究生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度为 91.67%，其中 8.33% 的毕业生表示“很符合”自身的职业期待，46.43% 的毕业生表示“比较符合”自身的职业期待。

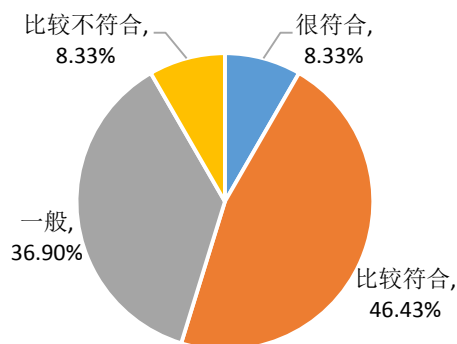


图 3-16 2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的工作各方面表现的满意度均处于较高水平，满意度均值在 3.10 分-3.50 分之间，处于“比较满意”水平及以上（4 分制，4 分代表满意）。具体评价如下所示。

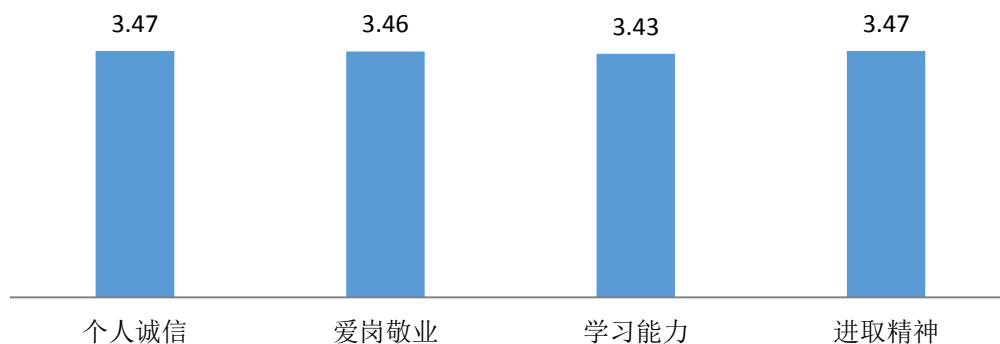


图 3-17 2016 届用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

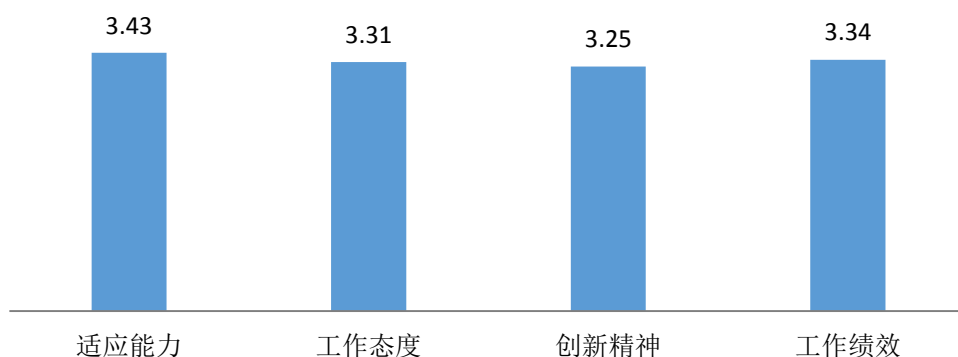


图 3-18 2016 届用人单位对毕业生业务能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

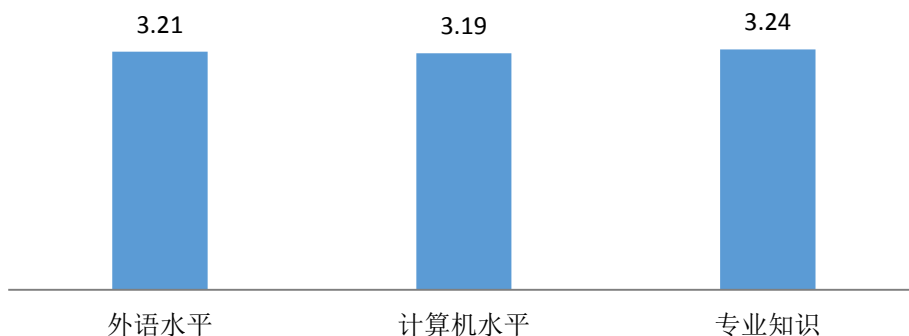


图 3-19 2016 届用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位在录用毕业生时主要考虑的因素

与其他同类型学校相比，用人单位在录用我校毕业生时主要考虑的是：“所学专业”（86.11%）、“综合素质”（72.22%）和“学习成绩”（59.72%）。

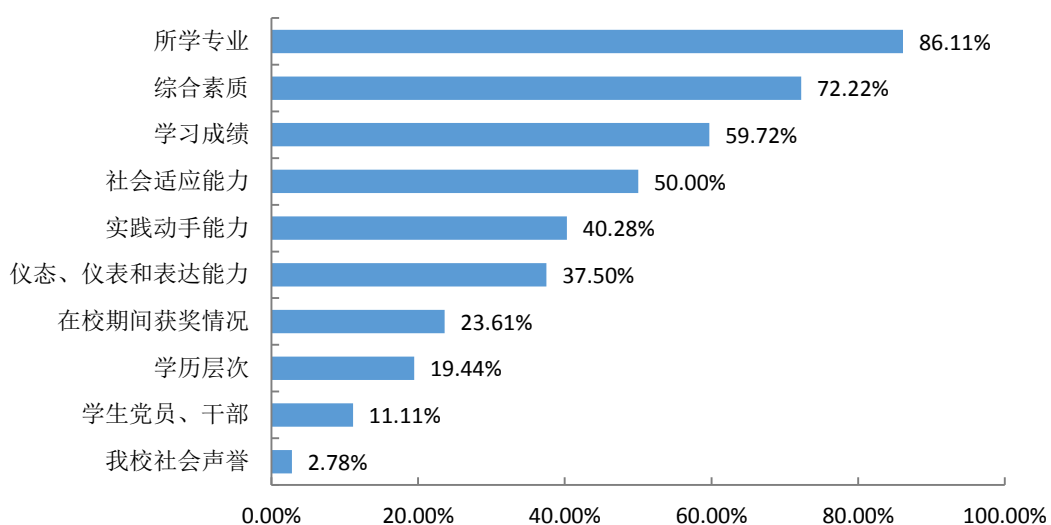


图 3-20 用人单位在录取毕业生时主要考虑的因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，就业状况良好，本科生就业率保持在 98.00% 以上，研究生就业率保持在 96.00% 以上。

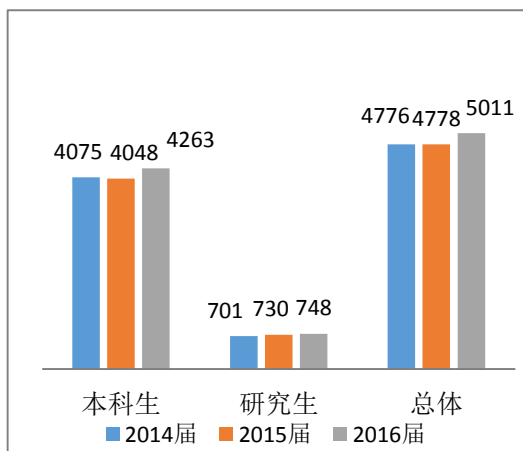


图 4-1 2014-2016 届毕业生规模

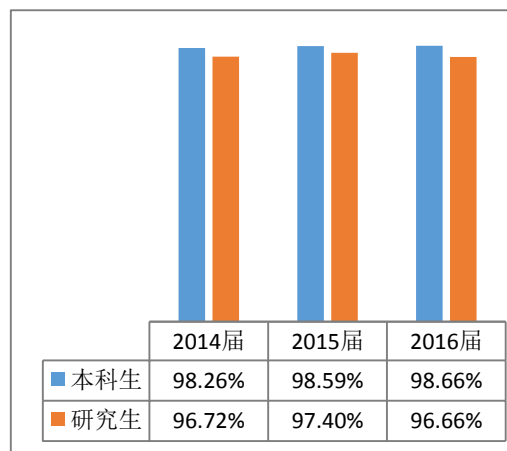


图 4-2 2014-2016 届毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

协议就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，其中，本科毕业生进三届占比均在 65.00% 以上，毕业研究生近三届占比均在 91.00% 以上。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学出国的毕业生人数也较多，近三届本科毕业生升学出国率维持在 15.00% 以上，毕业研究生升学出国率在 2.00% 以上。可见毕业生“继续深造”意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

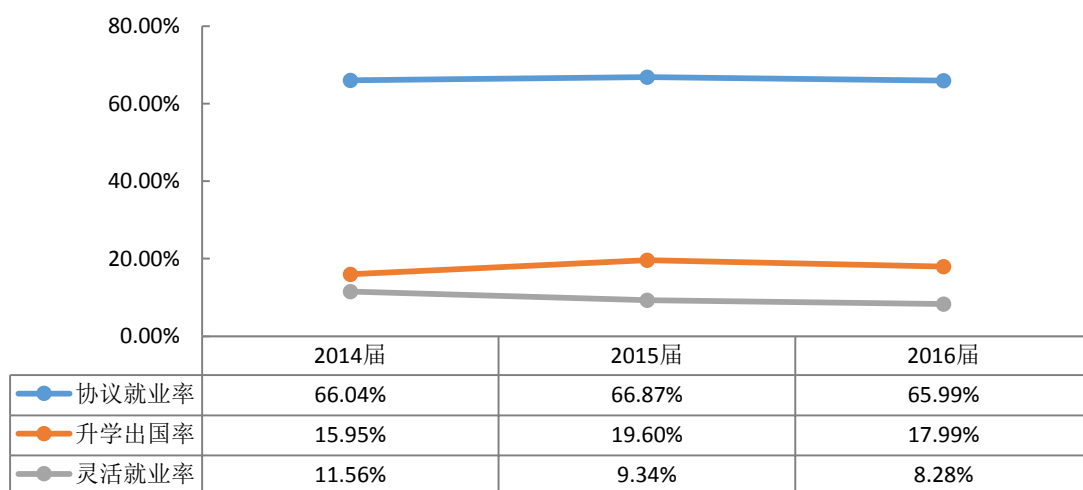


图 4-3 2014-2016 届本科毕业生主要毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

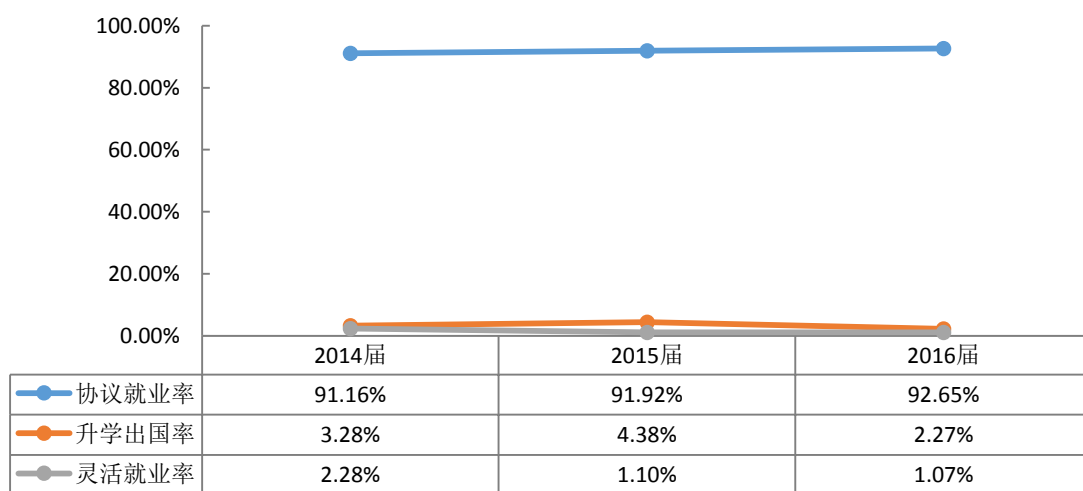


图 4-4 2014-2016 届毕业研究生主要毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

三、工作岗位对口度高，就业满意度较高

近三年来，本科毕业生目前所从事的职业与其所学专业的相关度处于 75.00%以上，专业对口度水平较高。从就业满意度来看，近三届毕业生对工作总体的满意度评价较高，均值均在 3.20 以上，偏向于“比较满意”水平（5 分制，5 分代表很满意）。

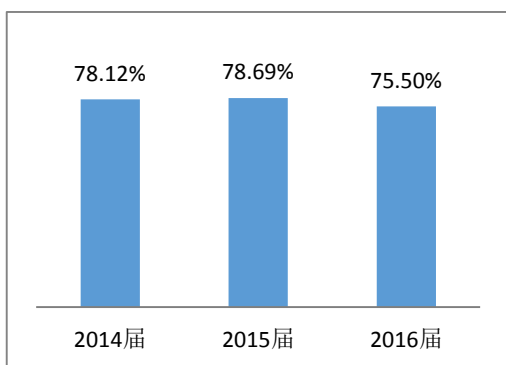


图 4-5 2014-2016 届毕业生专业相关度

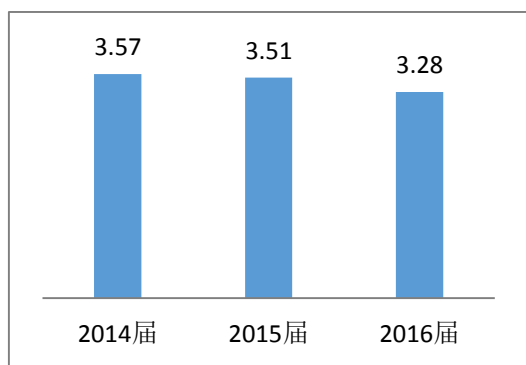


图 4-6 2014-2016 届毕业生工作总体满意度

四、江苏省内就业为主旋律，且向发达地区与一线城市扩展

如下图所示，学校近三届毕业生在江苏省内就业的比例高达 63.00%以上，为江苏省内的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

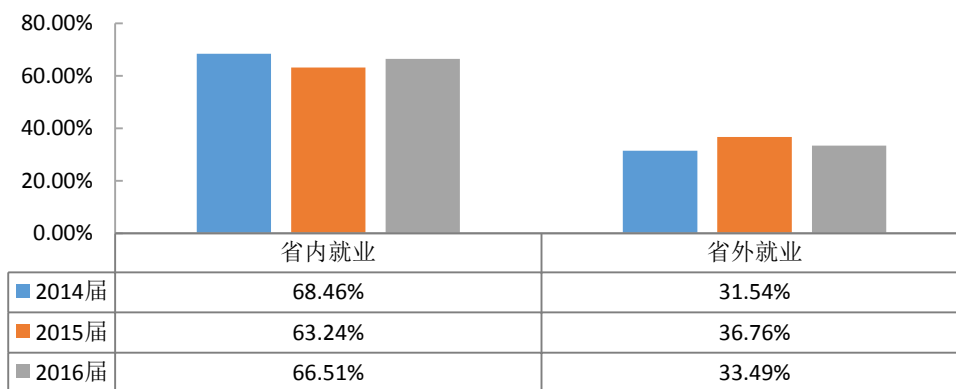


图 4-7 2014-2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

五、制造业行业保持较高流向，办学特色突出

学校历届本科毕业生主要集中在“制造业”就业，近三年来就业比例均在 43.00% 以上。这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。近几年，从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的人数持续增加。

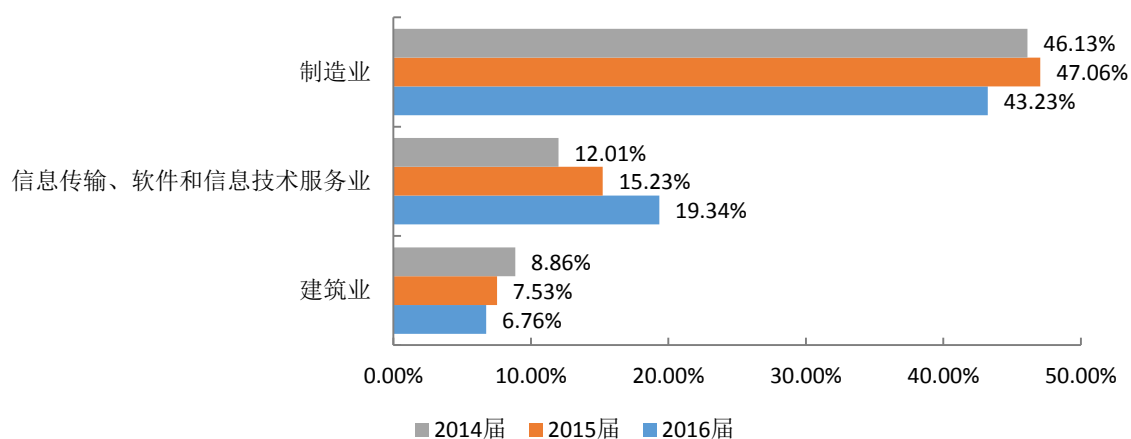


图 4-8 2014-2016 届本科毕业生主要就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

第五篇：就业对教育教学的反馈

江苏科技大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导,为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制,学校向应届毕业生发放调查问卷,了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 毕业生对人才培养的评价

母校的满意度：95.09%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 94.92%，毕业研究生对母校的满意度达到 96.70%。

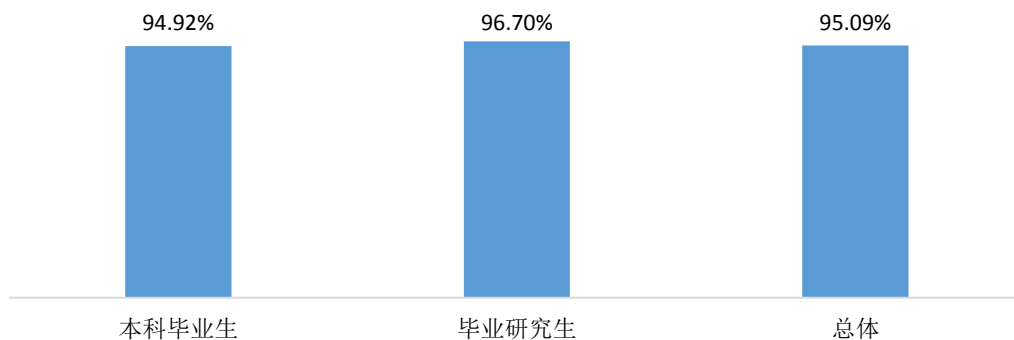


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校的推荐度：44.89%的 2016 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；40.48%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 14.63%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生的推荐度为 45.20%，毕业研究生的推荐度为 41.76%。

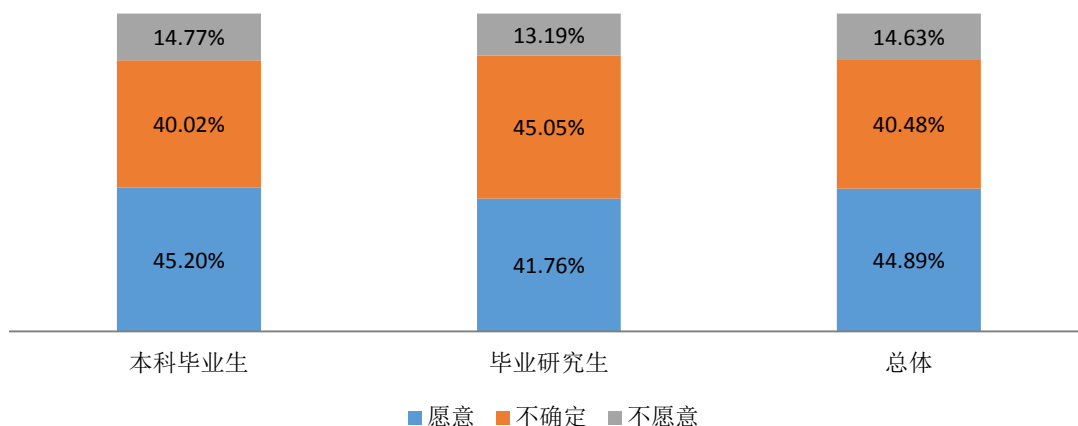


图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的满意度：93.87%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 93.58%，毕业研究生对母校教育教学的满意度为 96.70%。

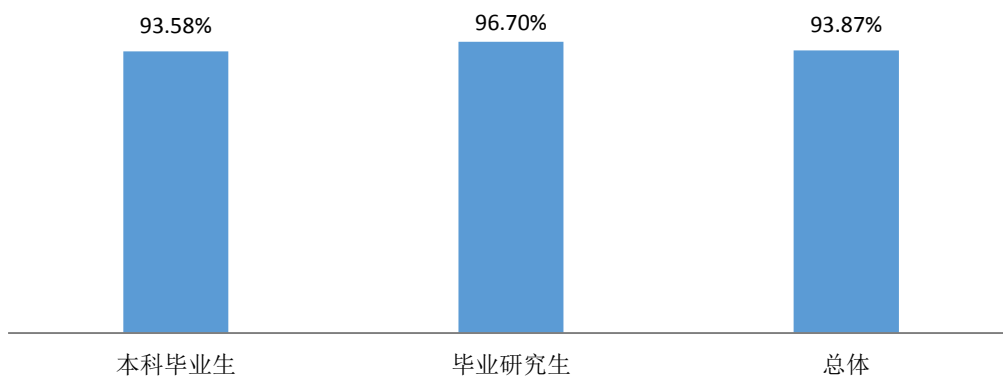


图 5-3 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节满意度：2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，86.02%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 86.05%，毕业研究生对母校实践教学环节的满意度为 85.71%。

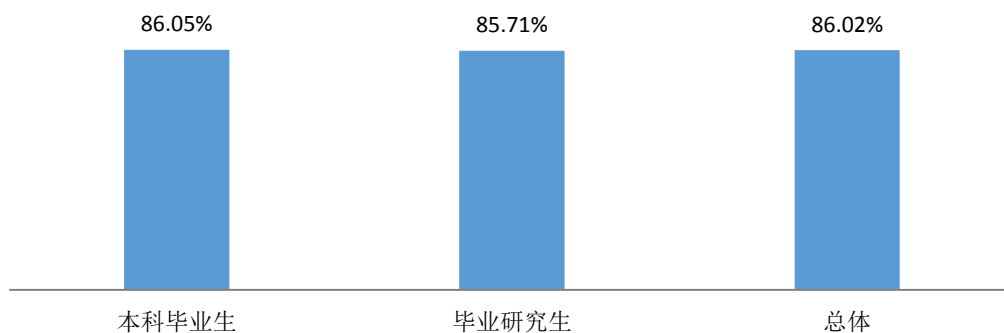


图 5-4 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校任课教师的满意度评价：毕业生对任课教师各方面的满意度均在 91.00% 以上，其中对任课教师教学态度的满意度为 96.94%，对任课教师教学水平的满意度为 96.53%，对师生课外沟通交流的满意度为 91.52%。

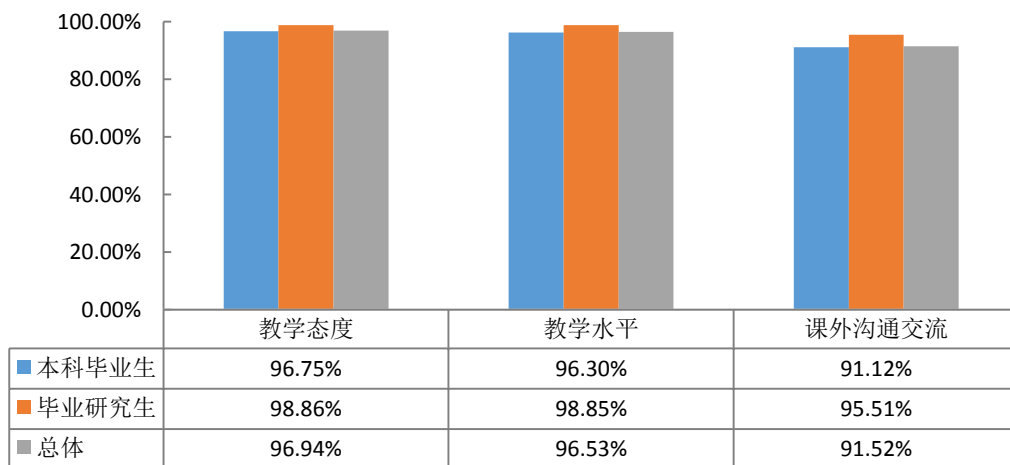


图 5-5 2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生能力的评价：本科毕业生中，从重要度来看，本科毕业生认为对工作最重要的三项能力为“口头表达”、“团队协作”和“发现和解决复杂问题”；从满足度来看，除“技术设计”之外，毕业生对自身能力的满足度均处于 81.00% 以上。毕业研究生中，从重要度来看，毕业生研究认为对工作较为重要的能力为“口头表达”、“团队协作”和“技术设计”；从满足度来看，“服务他人”、“倾听理解”和“团队协作”等多个能力的满足度均达到了 100.00%。

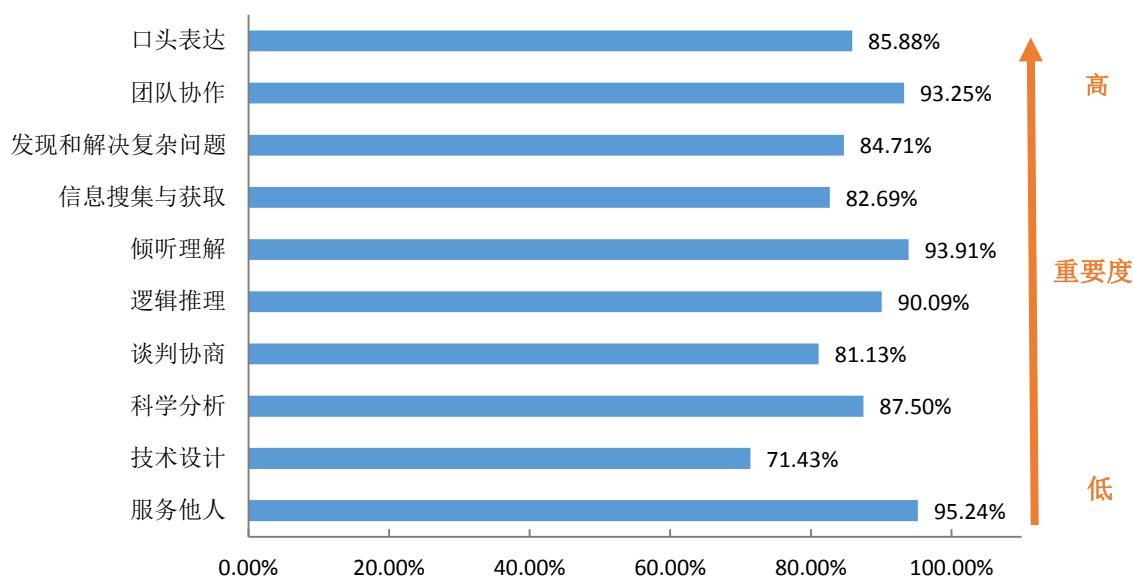


图 5-6 2016 届本科毕业生自身能力的满足度

注：只呈现重要度排名前 10 位的能力，按照重要度从高到低排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

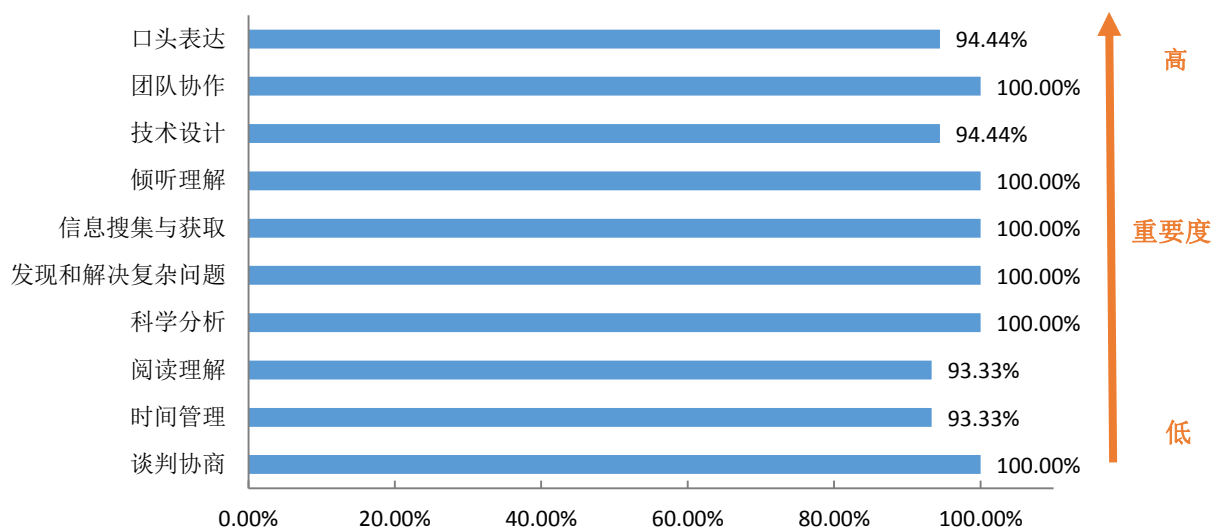


图 5-7 2016 届毕业研究生自身能力的满足度

注：只呈现重要度排名前 10 位的能力，按照重要度从高到低排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

江苏科技大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 95.09%，44.89%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.87%，对母校实践教学环节的满意度为 86.02%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 91% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”、“实验教学”和“毕业设计”；用人单位对我校毕业生整体素质较为满意，对毕业生的个人素质、业务水平和知识水平都给予了充分的肯定。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，各专业的就业率均处于 93.00% 以上；其中计算机科学与技术（计算机科学与工程学院）、土木工程、机械设计制造及其自动化（机械工程学院）等 29 个专业就业率达到了 100.00%。毕业研究生机械工程硕士、材料加工工程、机械制造及其自动化等 40 个专业就业率均为 100.00%，而钢铁冶金、动物学、材料科学与工程和工程管理硕士专业就业率均处于 60.00% 以下。此外，本校 2016 届本科毕业生工商管理（旅游与酒店管理）等专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 60.00% 以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，

形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 85.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信息”、“就业帮扶与推荐”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

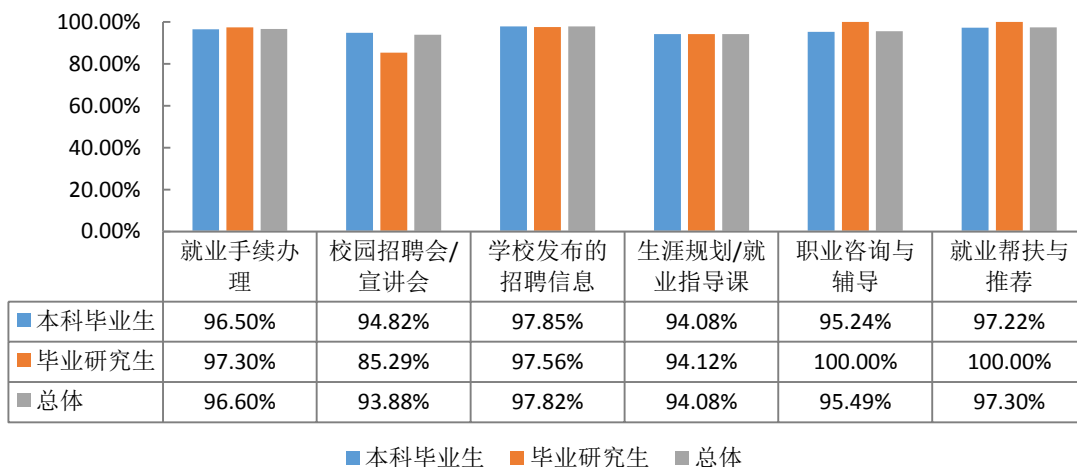


图 5-8 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 66.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

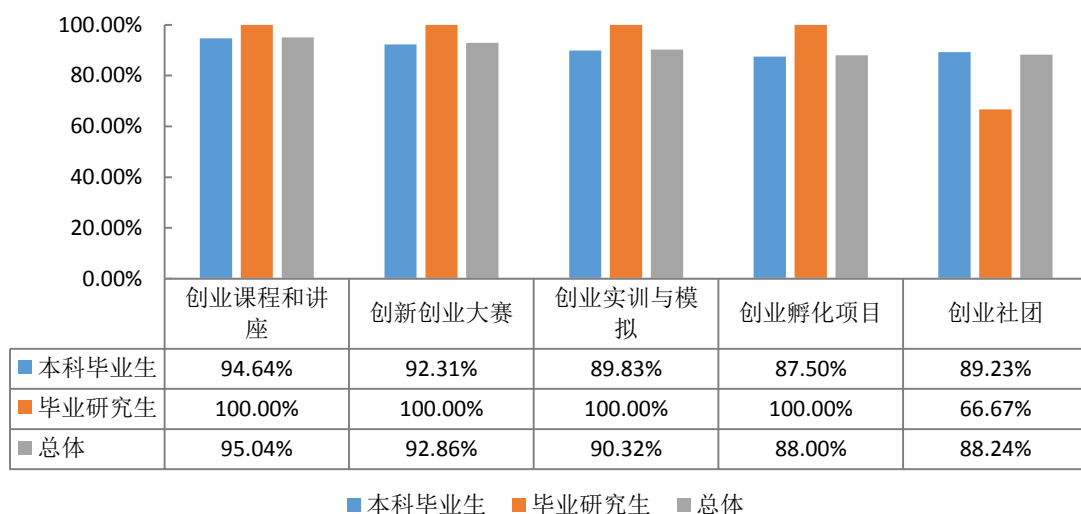


图 5-9 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平。其中用人单位对学校工作配合情况满意度最高，满意度均值为 3.63 分（4 分制，4 分代表满意）。

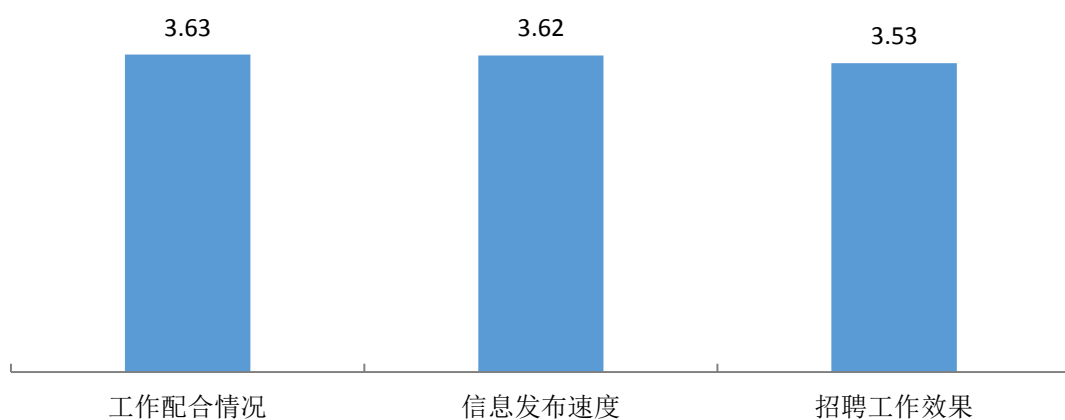


图 5-10 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）就创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 85.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

首先，建立健全专业的就业指导机构。建立学校就业指导委员会——学校就业指导中心、学院就业指导小组——专业指导老师三级组织架构，负责落实大学生就业指导。同时成立学生就业社团，吸纳企业和政府就业部门工作人员、校友和社会上专业机构的就业指导专家等社会资源的介入。

其次，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。

再次，规范鼓励创业举措。设置创新创业教育课程，对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。要广泛举办各类创新创业大赛，支持高校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。高校要设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。



江苏科技大学就业指导中心 编