

河源职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学院概况	1
报告说明	2
第一篇 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
（一）总体规模	3
（二）各院系/专业毕业生的分布	3
二、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）各学院专业就业率	5
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业单位分布	9
（三）就业行业分布	10
（四）就业职业分布	11
四、升学情况	11
五、自主创业	12
第二篇 学院就业创业工作举措	14
一、落实“一把手工程”，实行问责制	14
二、开展职业生涯规划教育和就业创业指导课教学	14
三、开展就业创业政策宣传	14
四、开展创新创业教育	15
五、积极引导毕业生到基层就业	15
六、开辟和巩固就业市场	15
七、帮扶困难毕业生就业	16
八、加强就业指导教师队伍建设	16

九、建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制	16
第三篇 就业质量相关分析.....	17
一、薪酬水平	17
二、专业相关度	20
三、职业期待吻合度	21
四、工作满意度	23
第四篇 就业发展趋势分析.....	25
一、就业率保持较高水平，且稳中有升	25
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	26
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	26
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	27
六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	28
第五篇：对教育教学的反馈.....	29
一、对人才培养的影响	29
（一）对人才培养的评价	29
（二）人才培养改进措施	32
二、对招生和专业设置的影响	32
三、对就业创业服务体系的影响	33
（一）对就业创业服务体系的评价	33
（二）就业创业服务工作的改进措施	34

学院概况

河源职业技术学院成立于 2001 年，位于广东省河源市江东新区。是一所由河源市人民政府举办的全日制普通高等学校，2013 年正式成为第二批广东省示范性高等职业院校立项建设单位。

学校有全日制大专在校生 12085 人，教职工 724 人。学校下设机电工程学院、电子与信息工程学院、工商管理学院、艺术与设计学院、人文学院、继续教育学院、思想政治理论教学部等 7 个教学院部；设有应用电子技术、模具设计与制造、旅游管理、服装设计、文秘、英语教育、音乐表演等 48 个专业，其中包含拥有中央财政支持专业提升服务社会能力项目专业 2 个，省级示范性专业 2 个，省级重点专业 5 个，省级品牌专业 3 个；建有 12 个校内实习基地，校外实习基地 269 个。此外，学校深化与国内外知名大学的合作关系，积极探索开展“3+1”、“2+2”模式的联合人才培养，学校的国际化水平逐步提升。

学校近年毕业生总体就业率达 99%以上，稳居全省同类高校前列，毕业生用人单位满意率达到 92%。由于毕业生广受社会欢迎，学校招生形势喜人。目前，学校面向全国 9 省招生，新生报到率连续三年达 86.7%。

学校按照“乘实践之舟、载知识黄金、扬素质风帆、抵能力彼岸”的教育教学改革思路，创新“教学工厂（场）”校企双轨并行人才培养模式，主动加强与河源当地大中型企业的合作，共同推进“教学做一体化”教学改革，将学校教学过程与企业生产过程紧密结合，突出教学的“行动导向、项目载体、能力本位、做学一体”，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力。同时，学校强调人文素质教育，积极构建融“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”于一体的“文化育人”体系，突出大学生人文精神与科学精神的同步发展，努力提高大学生的综合素质。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《河源职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.河源职业技术学校毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2016 届毕业生，调研时间从 2016 年 10 月 12 日至 2016 年 11 月 29 日，历时 48 天，共回收有效问卷 941 份。报告使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

河源职业技术学院 2016 届共计 4095 人，暂缓就业 305 人，纳入就业统计毕业生为 3790 人。其中，男生 1686 人，占毕业生总人数的 44.49%；女生 2104 人，占毕业生总人数的 55.51%，男女性别比为 0.80:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3779 人，占比为 99.71%。

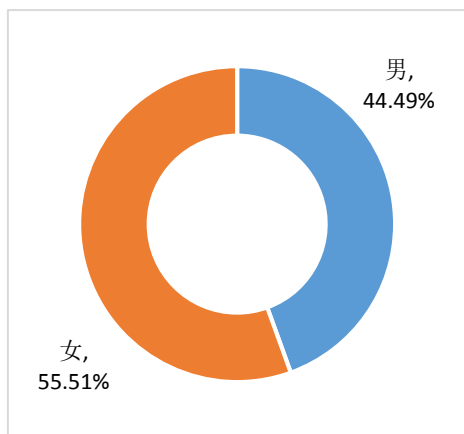


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

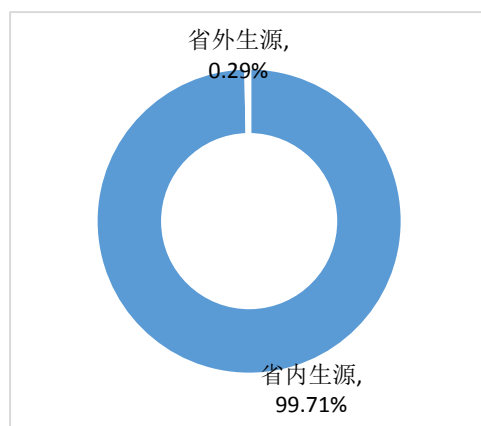


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

（二）各院系/专业毕业生的分布

2016 届毕业生共分布在 5 个学院 39 个专业。其中，人文学院、工商管理学院和电子与信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 25.07%、23.11%和 21.58%。

表 1-1 2016 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
人文学院	950	25.07%	英语教育	254	6.70%
			语文教育	191	5.04%
			商务英语	182	4.80%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			数学教育	97	2.56%
			文秘	85	2.24%
			新闻采编与制作	76	2.01%
			法律事务	65	1.72%
工商管理学院	876	23.11%	会计电算化	208	5.49%
			旅游管理	142	3.75%
			物流管理	136	3.59%
			工商企业管理	120	3.17%
			市场营销	119	3.14%
			酒店管理	62	1.64%
			物业管理	55	1.45%
			烹饪工艺与营养	34	0.90%
电子与信息工程学院	818	21.58%	计算机应用技术	119	3.14%
			应用电子技术	111	2.93%
			软件技术	87	2.30%
			计算机网络技术	87	2.30%
			电子信息工程技术	86	2.27%
			计算机多媒体技术	86	2.27%
			移动通信技术	85	2.24%
			楼宇智能化工程技术	81	2.14%
			现代教育技术	76	2.01%
机电工程学院	657	17.34%	数控技术	166	4.38%
			汽车运用技术	150	3.96%
			模具设计与制造	123	3.25%
			工业设计	69	1.82%
			食品营养与检测	65	1.72%
			工业环保与安全技术	52	1.37%
			高分子材料加工技术	32	0.84%
艺术与设计学院	489	12.90%	艺术设计	152	4.01%
			服装设计	100	2.64%
			体育教育	64	1.69%
			园林技术	44	1.16%
			音乐教育	39	1.03%
			学前教育	37	0.98%
			美术教育	31	0.82%
			音乐表演	22	0.58%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：河源职业技术学校毕业生就业信息数据。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

2016 届毕业生就业率为 99.31%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为 47.31%和 39.95%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1793	47.31%	99.31%
签劳动合同形式就业	1514	39.95%	
其他录用形式就业	406	10.71%	
升学	45	1.19%	
灵活就业	5	0.13%	
出国（境）	1	0.03%	
未就业	26	0.69%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+灵活就业人数+出国人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

（二）各学院专业就业率

1.各学院就业率

2016 届毕业生分布在 5 个学院，各学院就业率均在 98%以上。其中艺术与设计学院毕业生的就业率最高，达到 99.80%；其次为工商管理学院（99.77%）。

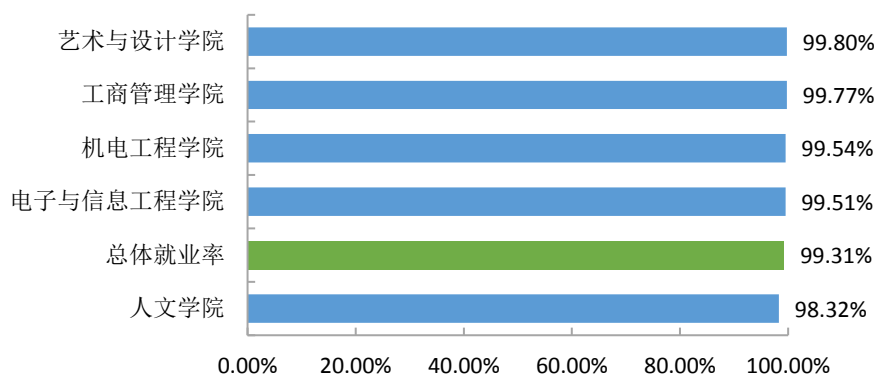


图 1-3 2016 届各学院毕业生就业率

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

2. 各专业就业率

2016 届毕业生各专业的就业率均在 96.00% 以上，其中艺术设计、汽车运用技术、旅游管理、物流管理等 25 个专业的就业率达到 100%，实现了完全就业。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
艺术设计	152	152	100.00%
汽车运用技术	150	150	100.00%
旅游管理	142	142	100.00%
物流管理	136	136	100.00%
模具设计与制造	123	123	100.00%
工商企业管理	120	120	100.00%
计算机应用技术	119	119	100.00%
市场营销	119	119	100.00%
服装设计	100	100	100.00%
计算机网络技术	87	87	100.00%
计算机多媒体技术	86	86	100.00%
移动通信技术	85	85	100.00%
现代教育技术	76	76	100.00%
工业设计	69	69	100.00%
食品营养与检测	65	65	100.00%
法律事务	65	65	100.00%
体育教育	64	64	100.00%
酒店管理	62	62	100.00%
物业管理	55	55	100.00%
工业环保与安全技术	52	52	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
园林技术	44	44	100.00%
音乐教育	39	39	100.00%
学前教育	37	37	100.00%
烹饪工艺与营养	34	34	100.00%
音乐表演	22	22	100.00%
应用电子技术	111	110	99.10%
会计电算化	208	206	99.04%
数学教育	97	96	98.97%
语文教育	191	189	98.95%
软件技术	87	86	98.85%
电子信息工程技术	86	85	98.84%
文秘	85	84	98.82%
数控技术	166	164	98.80%
楼宇智能化工程技术	81	80	98.77%
新闻采编与制作	76	75	98.68%
英语教育	254	249	98.03%
高分子材料加工技术	32	31	96.88%
美术教育	31	30	96.77%
商务英语	182	176	96.70%

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生，进一步统计分析其就业地区流向、就业单位流向、就业行业流向及就业职业流向，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

省内就业占比¹：在广东省就业的毕业生高达 99.41%，仅有 0.59%的毕业生选择在外省就业；其中在省内就业的毕业生主要流向了珠三角地区（67.24%）和河源市（23.82%），粤东地区（除河源市外）（6.96%）次之。

¹珠三角地区包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区（除河源市）包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市、梅州市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市。

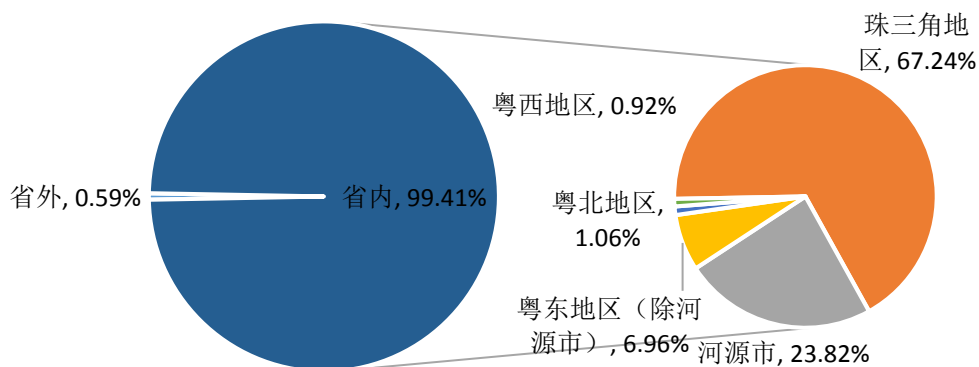


图 1-4 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

省内就业城市：省内就业人数排名前五的城市分别为深圳市、河源市、广州市、东莞市和惠州市。其中，深圳市为省内就业毕业生主要流向地（25.07%），河源市（23.82%）和广州市（14.88%）次之。

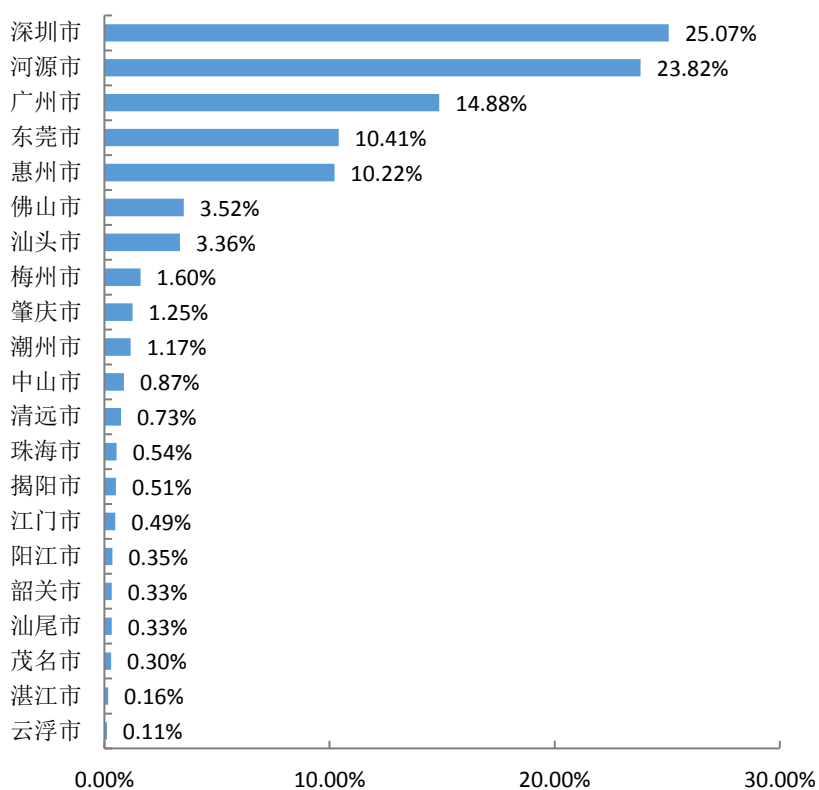


图 1-5 2016 届毕业生省就业城市分布

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

省内生源就业地区流向：来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在地就业，占比为 81.08%；来自河源市、粤北地区、粤东地区（除河源市外）和粤西地区的毕业生也主要流向了珠三角地区，占比分别为 53.67%、62.86%、64.60%和 73.40%。具体流向如下所示。

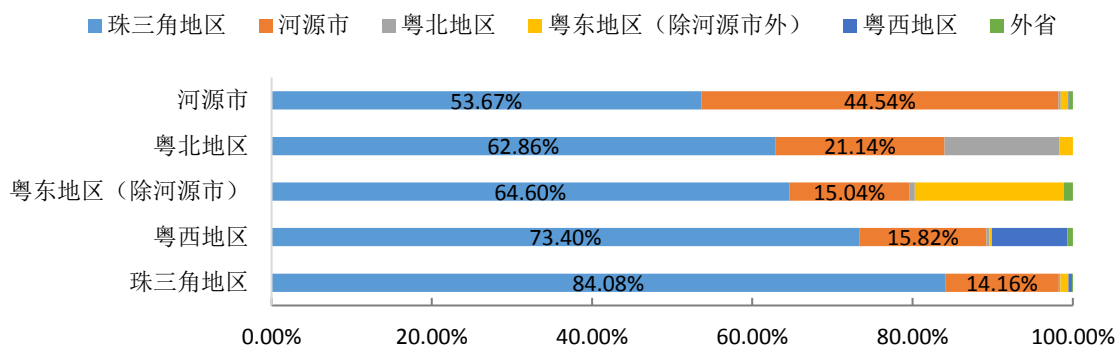


图 1-6 2016 届广东省生源毕业生就业地区流向分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位

2016 届毕业生就业单位的性质覆盖了民营企业、中初教育单位、其他事业单位、党政机关、其他企业、高等教育单位、三资企业、医疗卫生单位和其他等类型。其中，民营企业是最主要流向，占比 80.37%；其次为中初教育单位和其他事业单位。

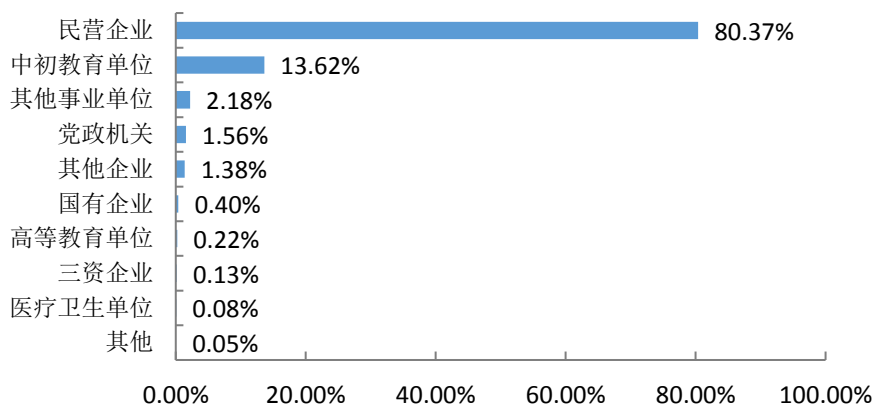


图 1-7 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括集体所有制企业等。

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

2.就业单位规模

2016 届毕业生就业单位的规模主要集中在中小规模单位（100 人及以下），占比为 52.24%，其次是 101-300 人规模和 301-2000 人规模的单位，分别占比 19.61%和 18.82%。

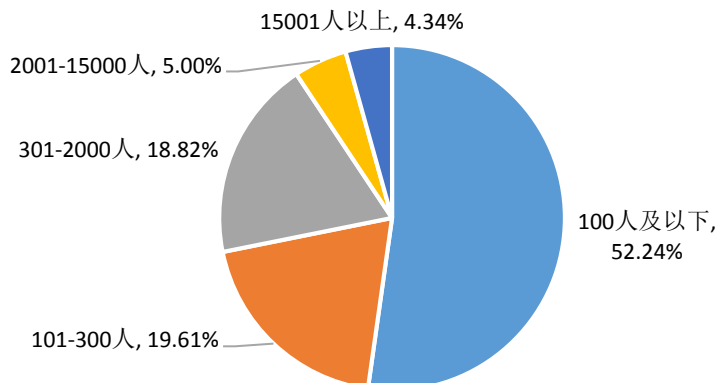


图 1-8 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

毕业生行业流向人数占比排在前十位如下图所示：其中“教育”业为毕业生最主要的行业流向（19.23%）；其次为“制造业”（16.73%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.30%）。

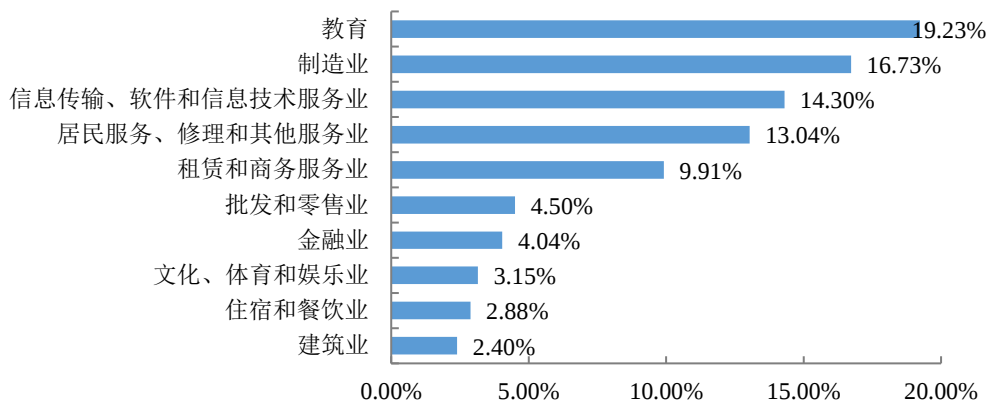


图 1-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河源职业技术学校毕业生就业信息数据。

（四）就业职业分布

2016 届毕业生就业职业主要集中在“小学教师”、“其他商业、服务业人员”、“其他专业技术人员”和“计算机与应用工程技术人员”。

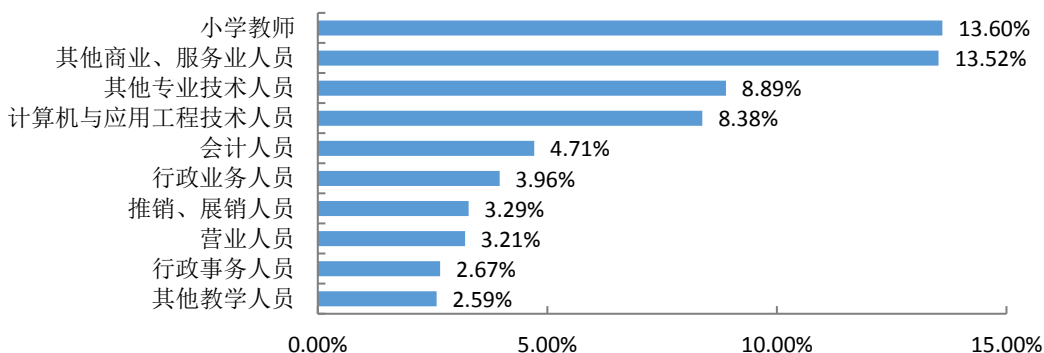


图 1-10 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

四、升学情况

2016 届毕业生中，有 45 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 1.19%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 57.14%，可见一半以上的毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“学习压力小”。

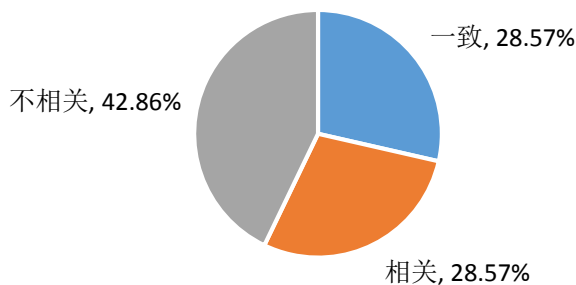


图 1-11 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业²

自主创业率：参与调查的毕业生中，共有 26 名毕业生反馈其目前毕业去向为“自主创业”，则自主创业率为 2.76%；比 2015 届毕业生（2.53%）高 0.23 个百分点。。

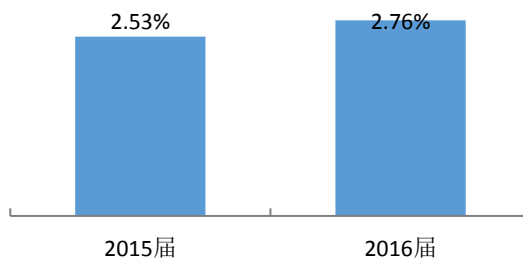


图 1-12 2015-2016 届毕业生自主创业率分布

创业行业：2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”行业，占比为 19.23%。

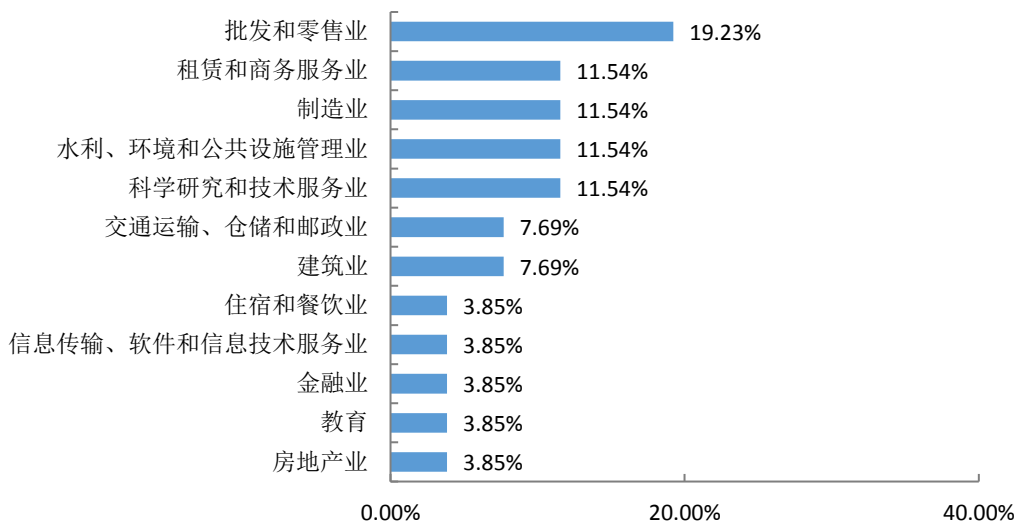


图 1-13 2016 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业领域与所学专业相关性：创业领域与原专业一致或相近/相关的比例为 84.00%。

²由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

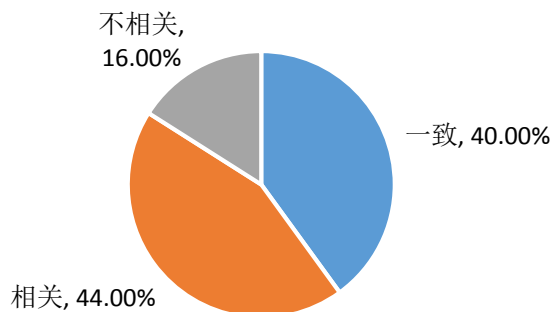


图 1-14 2016 届毕业生创业专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（84.62%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（30.77%）和“预期可能有更高收入”（23.08%）。

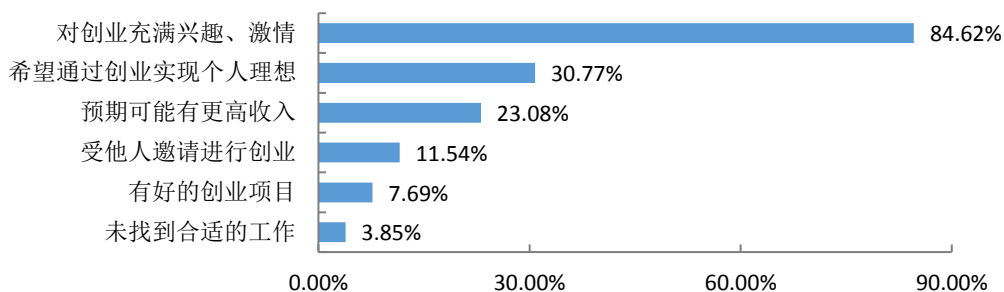


图 1-15 2016 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（65.38%），其次为“模拟创业活动”（26.92%）和“社会实践活动”（23.08%）。

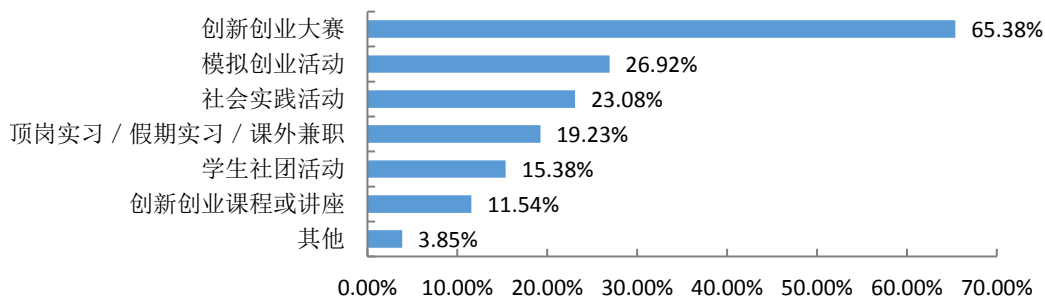


图 1-16 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇 学院就创业工作举措

一、落实“一把手工程”，实行问责制

学校认真落实就业工作重心下放、就业工作前移的校院二级责任制，狠抓一把手工程，各学院院长为本院就业工作第一责任人。学校与各学院的“一把手”签订了 2016 届毕业生就业工作责任书，明确校、院两级工作职责，加强目标管理。对工作相互推诿、扯皮，工作成效差的学院启动问责制，学校与学院主要负责人进行约谈，限期整改。

二、开展职业生涯规划教育和就业创业指导课教学

针对不同年级学生的不同特点，我们对三个年级进行分层次、有重点的职业生涯规划教育和就业创业指导课教学，特别是在新生入学教育中，根据新生对大学学习、生活的认识和迅速过渡，对大学生就业形势的初步了解及做好自己的大学生涯规划和初步职业生涯规划。今年大一新生完成职业规划书共 4000 多份。

就业指导课教研室积极开展活动，定期举办集体备课会，分析当前就业创业形势、学生择业观等，对课程设计作调整和完善。教研室主任定期听课，相互探讨课堂教学方法，注重学生求职技巧传授，创新创业意识的培养，提高教学的实效。一年来，学生共提交创新创业计划书共 7000 多份。

三、开展就业创业政策宣传

出版就业政策宣传栏 3 期，编写《就业政策选编》，编印就业政策宣传资料 4500 份，分发毕业生人手一份，举办就业讲座 8 场，张贴宣传海报 50 份。召开全校性大型征兵工作动员会 1 场，悬挂标语 32 条，派发征兵宣传画册 10000 多份。组织学生收看《就业起航，伴你同行》高校毕业生就业创业电视宣传片达 10000 人次。

四、开展创新创业教育

一是积极推进“企业精英进校园”活动。邀请“企业精英”进校园为毕业生举办讲座，同时建立校内校外创新创业导师库。共邀请 25 个创业成功人士、校友回校作报告，10000 多人次参加宣讲活动。二是加强学生创业实践教育。以大学生创业园为平台，加强创业实践基地建设，将“大学生创新创业训练计划”项目、创业实践活动的组织实施与创业教育紧密结合，不断提升学生创新创业素质和能力。三是积极举办大学生创业大赛。发动组织、指导学生参加全国第二届大学生“互联网+”创新创业大赛，推动我校大学生创新创业教育工作蓬勃开展，在校园中营造深厚的创业氛围。我校参赛团队 204 个，人次达 1002 人，比去年首届增加团队 140 个，取得较好成绩：学生团队省级铜奖 1 个，优秀奖 20 个，学校为“优秀组织高校奖”。

五、积极引导毕业生到基层就业

一是广泛收集中小微企业的招聘信息，主动组织企业进校园招聘，为毕业生到中小微企业就业牵线搭桥。二是引导高校毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，积极投身扶贫开发和农业现代化建设。三是协助落实好县以下基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿等政策。我校 16 届毕业生有 78 人报名参加“三支一扶”，报名预征入伍 286 人，超额完成上级下达的任务。

六、开辟和巩固就业市场

一是搭建精准供需信息对接平台，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库。二是利用“互联网+就业”新模式，针对毕业生不同特点和需求，送政策、送指导、送信息。三是充分发挥校园招聘主体作用，主动“走出去、请进来”，持续开展各类招聘活动，采取有效措施防止发生火灾、挤踏等事故，确保校园招聘活动安全。据不完全统计，一年来到河源高新区、深圳、东莞等地联系企业 200 多家，举办大中小型校园招聘会 55 场，共有近 400 多家用人单位进校园招聘，提供就业岗位 16000 多个。

七、帮扶困难毕业生就业

我们重点关心少数民族毕业生、离校未就业毕业生、家庭困难毕业生和高校残疾毕业生的就业状况，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，对就业困难毕业生分类造册，开展一帮一的就业帮扶活动，实行“一生一策”动态管理，精准帮扶。协同人社部门实施“离校未就业高校毕业生就业促进计划”，持续提供就业信息和服务，确保每一名有就业意愿高校毕业生实现就业或参加到就业准备活动中。今年河源市政府财政支持扶助资金十九万八仟元人民币，受助毕业生 132 人。与困难毕业生个性化谈心近 350 人次，专门为困难毕业生提供就业岗位人均达 5 个以上。确保困难毕业生百分百就业。

八、加强就业指导教师队伍建设

一是组织就业指导工作老师进行校内业务培训。二是选派就业指导课老师参加全国、省组织的专题培训。三是鼓励就业创业指导老师撰写学术论著、论文。据统计，今年就业创业老师参加省级以上培训达 15 人次，分开发表论文约 12 篇。

九、建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制

健全毕业生就业质量年度报告发布制度，认真听取吸纳用人单位和毕业生对人才培养改革的意见建议，为学校发展提供参考。一是做好毕业 3 年、5 年的毕业生进行跟踪调查。我们利用“问卷星”进行网络调查，并对结果进行统计分析。二是就业状况统计分析工作。对 2015 届及以前各届毕业生进行就业质量跟踪调查，发放《毕业生就业状况调查表》、《用人单位对毕业生就业质量评价表》6000 多份，配合第三方评价机构，进行毕业生跟踪调查工作，基本完成本校 2015 届高校毕业生就业质量年度报告。三是对 2004 年至 2014 年 10 年来毕业生进行跟踪调查，对各学院推荐的优秀毕业生，汇编成册，印发宣传教育资料。

第三篇 就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3271.17 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（42.35%），其次为 3001-4000 元（32.59%）。

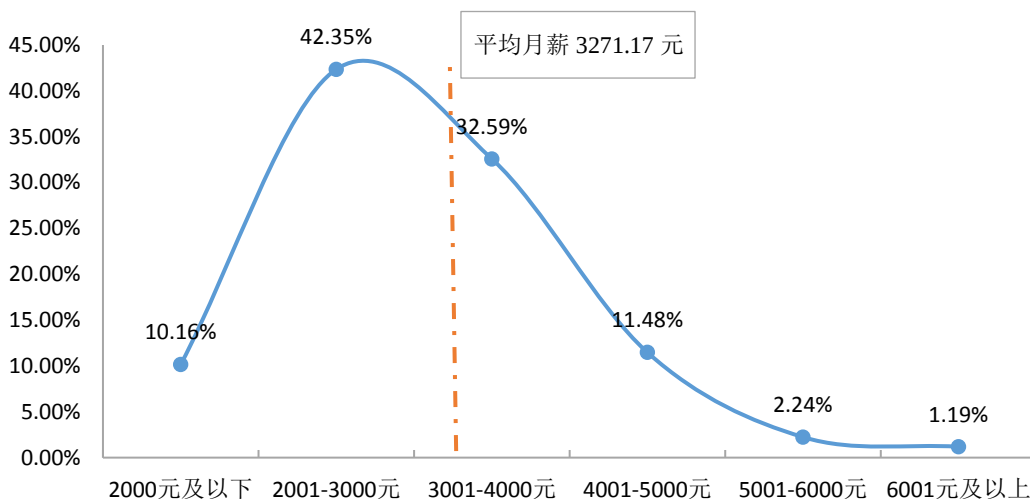


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业平均薪酬：计算机应用技术专业（3982.00 元/月）、软件技术（3543.80 元/月）和艺术设计（3661.89 元/月）专业毕业生月均收入位居前三。

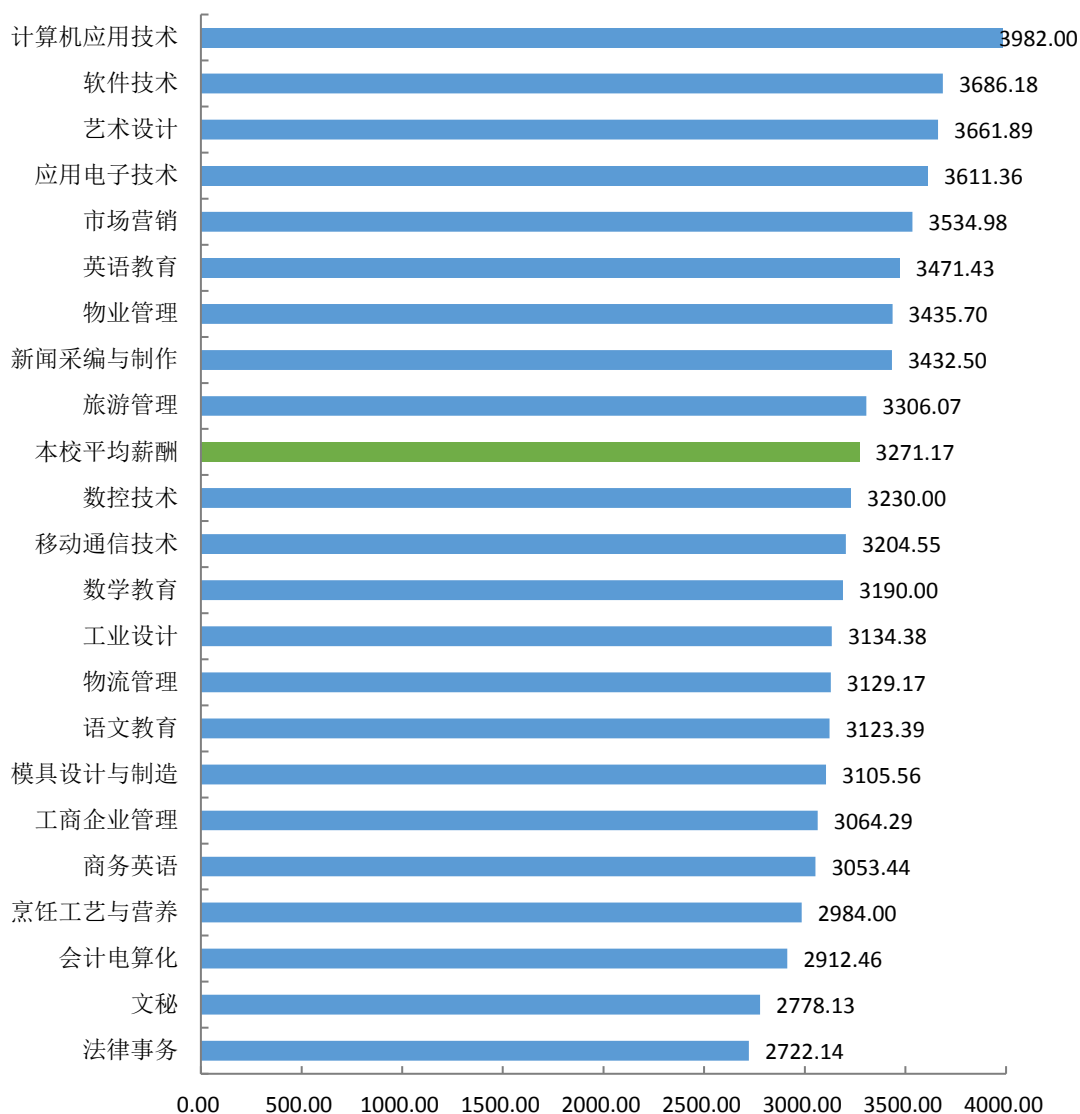


图 3-2 2016 届毕业生主要专业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要专业指答题人数 ≥ 10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：深圳市月均收入水平相对较高（3772.23 元/月），广州市次之（3543.80 元/月）。

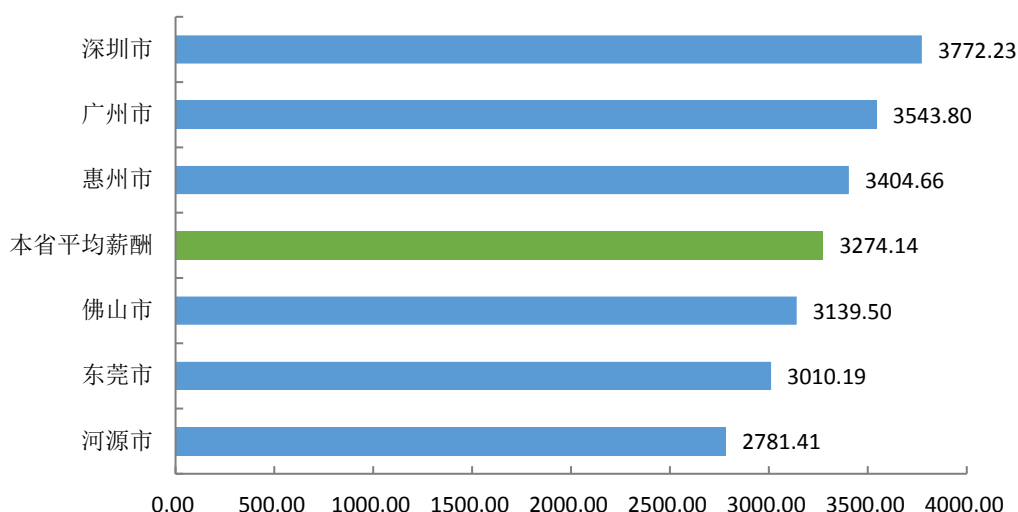


图 3-3 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：“建筑业”月均收入水平相对较高（3670.00 元/月），“信息传输、软件和信息技术服务业”次之（3508.92 元/月）。

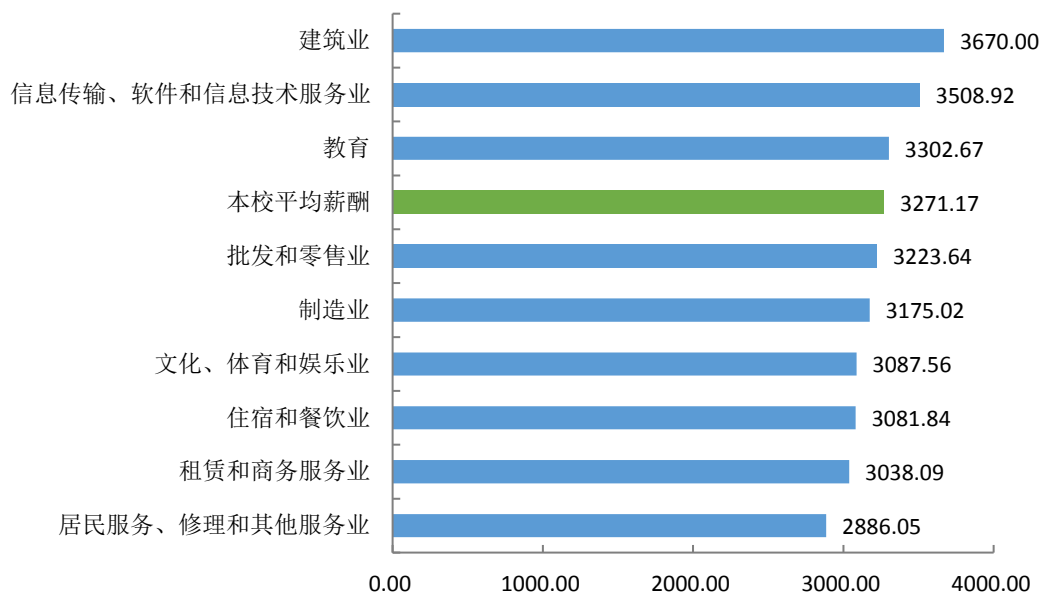


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 30 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 80.63%；其中“很相关”占比为 31.41%，“比较相关”占比为 30.89%。可见学校专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

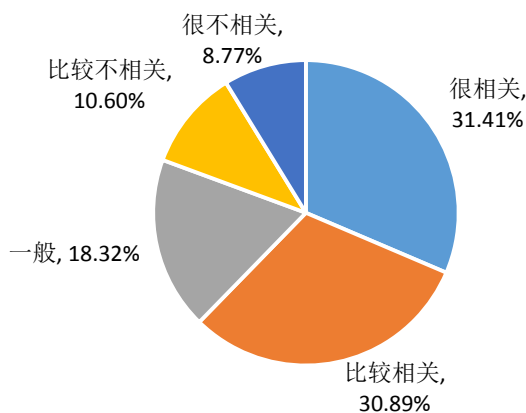


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专业相关度：艺术设计、英语教育、语文教育、会计电算化、旅游管理专业毕业生目前所从事的工作与所学专业的相关度位居前五位，均处于 85%以上，具体分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
艺术设计	40.00%	45.45%	9.09%	3.64%	1.82%	94.55%
英语教育	43.43%	45.45%	5.05%	3.03%	3.03%	93.94%
语文教育	60.87%	17.39%	8.70%	13.04%	0.00%	86.96%
会计电算化	29.03%	39.78%	17.20%	5.38%	8.60%	86.02%
旅游管理	42.62%	18.03%	24.59%	6.56%	8.20%	85.25%
新闻采编与制作	40.00%	25.00%	20.00%	10.00%	5.00%	85.00%
软件技术	45.45%	27.27%	9.09%	9.09%	9.09%	81.82%
移动通信技术	9.09%	54.55%	18.18%	18.18%	0.00%	81.82%
文秘	18.75%	37.50%	25.00%	12.50%	6.25%	81.25%
市场营销	22.95%	32.79%	24.59%	11.48%	8.20%	80.33%
数学教育	53.33%	20.00%	6.67%	0.00%	20.00%	80.00%
烹饪工艺与营养	44.00%	28.00%	8.00%	8.00%	12.00%	80.00%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
法律事务	50.00%	14.29%	14.29%	14.29%	7.14%	78.57%
计算机应用技术	11.11%	33.33%	33.33%	16.67%	5.56%	77.78%
应用电子技术	40.91%	13.64%	22.73%	13.64%	9.09%	77.27%
商务英语	14.29%	42.86%	17.86%	10.71%	14.29%	75.00%
物流管理	16.67%	25.00%	20.83%	8.33%	29.17%	62.50%
工业设计	0.00%	25.00%	37.50%	31.25%	6.25%	62.50%
工商企业管理	10.34%	24.14%	27.59%	27.59%	10.34%	62.07%
物业管理	50.00%	10.00%	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%
模具设计与制造	22.22%	11.11%	22.22%	33.33%	11.11%	55.56%
数控技术	0.00%	12.50%	31.25%	25.00%	31.25%	43.75%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比；

2.主要专业指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.93%）和“想找相关工作，但是机会太少”（24.49%）。

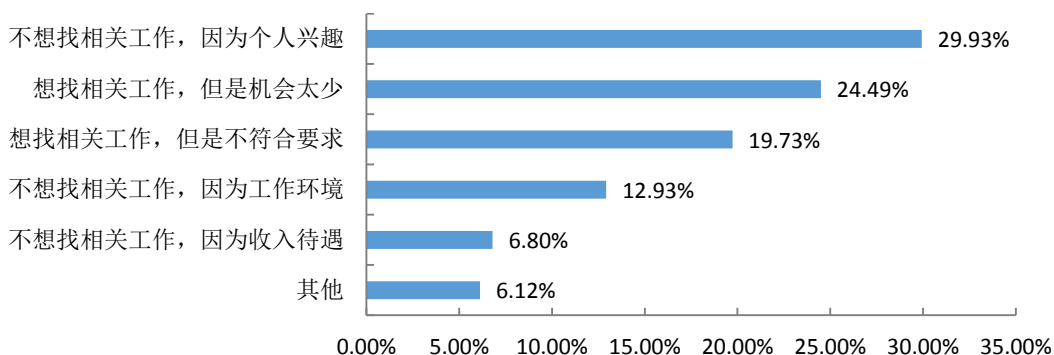


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 88.35%。其中“很符合”占比 11.26%，“比较符合”占比 40.18%。

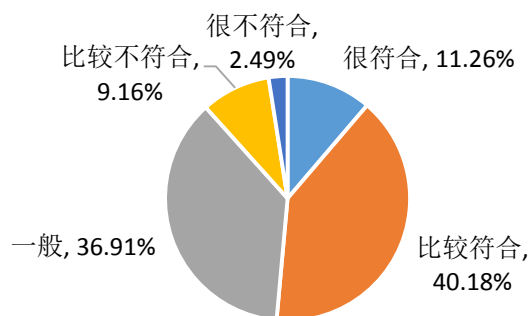


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业职业期待吻合度：英语教育、艺术设计、商务英语等 9 个专业的职业期待吻合度处于 90%及以上，其中英语教育专业毕业生的职业期待吻合度（100.00%）最高。

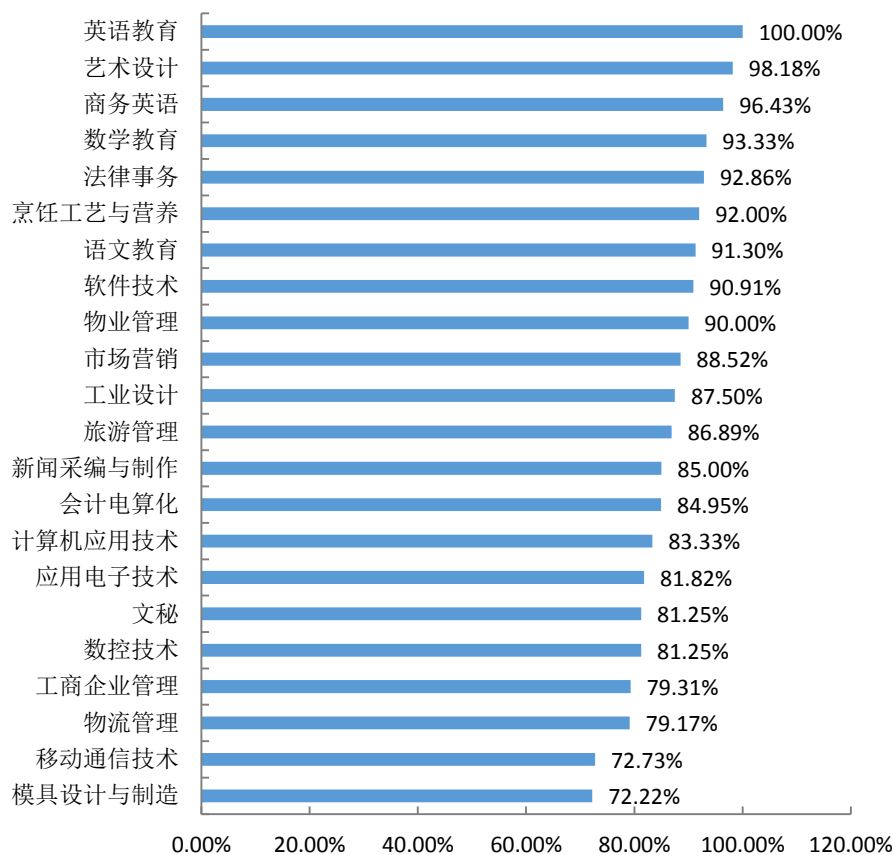


图 3-8 2016 届毕业生主要专业职业期待吻合度分布

注：主要专业是指答题≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

2016 届毕业生对目前工作的工作满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 97.10%，对职业发展前景的满意度为 96.31%，对工作薪酬的满意度为 93.33%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容及薪酬均比较认同。

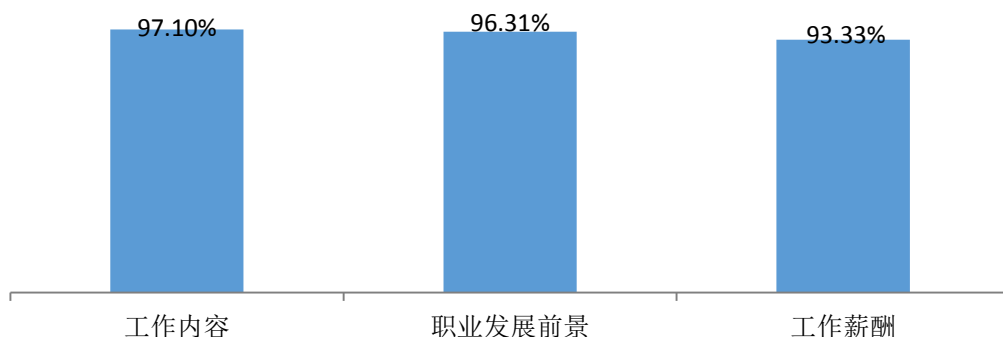


图 3-9 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

主要专业工作满意度：法律事务专业毕业生对工作内容满意度（100.00%）最高；数学教育毕业生对职业发展前景满意度（100.00%）最高；英语教育毕业生对薪酬满意（94.95%）最高。各专业毕业生工作满意度评价如下表所示。

表 3-2 2016 届主要专业毕业生工作满意度分布

专业	工作内容满意度	职业发展满意度	薪酬满意度
法律事务	100.00%	92.86%	78.57%
艺术设计	98.18%	98.18%	94.55%
英语教育	97.98%	97.98%	94.95%
烹饪工艺与营养	96.00%	88.00%	80.00%
物流管理	95.83%	83.33%	79.17%
模具设计与制造	94.44%	88.89%	72.22%
计算机应用技术	94.44%	88.89%	88.89%
工商企业管理	93.10%	89.66%	75.86%
市场营销	91.80%	88.52%	86.89%
旅游管理	91.80%	95.08%	81.97%
移动通信技术	90.91%	81.82%	72.73%
新闻采编与制作	90.00%	95.00%	80.00%
物业管理	90.00%	90.00%	90.00%

专业	工作内容满意度	职业发展满意度	薪酬满意度
商务英语	89.29%	85.71%	71.43%
文秘	87.50%	87.50%	81.25%
数控技术	87.50%	81.25%	87.50%
工业设计	87.50%	87.50%	75.00%
会计电算化	86.02%	87.10%	72.04%
应用电子技术	81.82%	77.27%	86.36%
数学教育	80.00%	100.00%	86.67%
语文教育	78.26%	95.65%	73.91%
软件技术	72.73%	90.91%	81.82%

注：主要专业是指答题 ≥ 10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查

第四篇 就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平，且稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近五届毕业生的就业情况良好，就业率³始终保持在 88.00%以上，并呈现增长趋势；其中 2016 届毕业生就业率比去年同期上涨 0.65 个百分点。

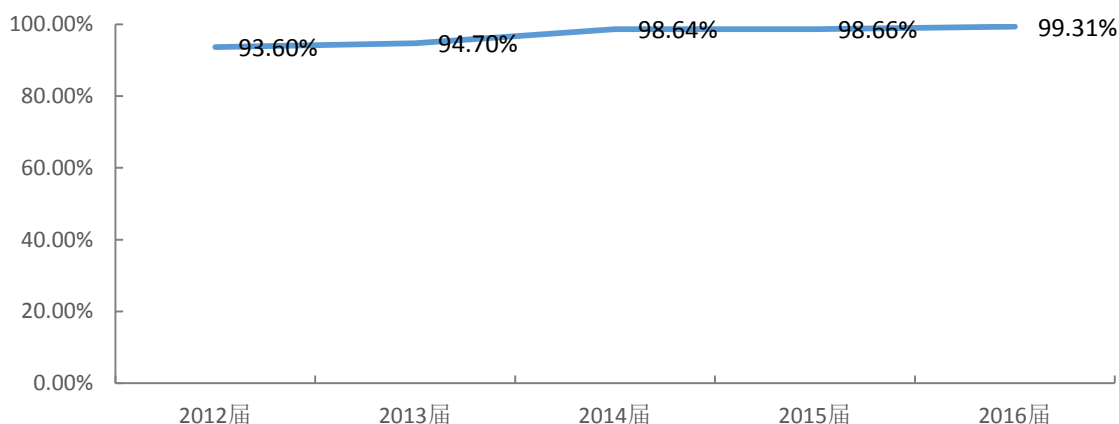


图 4-1 2012-2016 届毕业生就业率

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

二、单位就业成为主流，升学比例呈上升趋势

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。近两届毕业生的单位就业人数占比始终保持在 97.00%以上，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数较去年也呈增长态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

³ 2012 届、2013 届就业率统计时间截点为毕业半年后，2014 届就业率统计时间截点为毕业一年后。

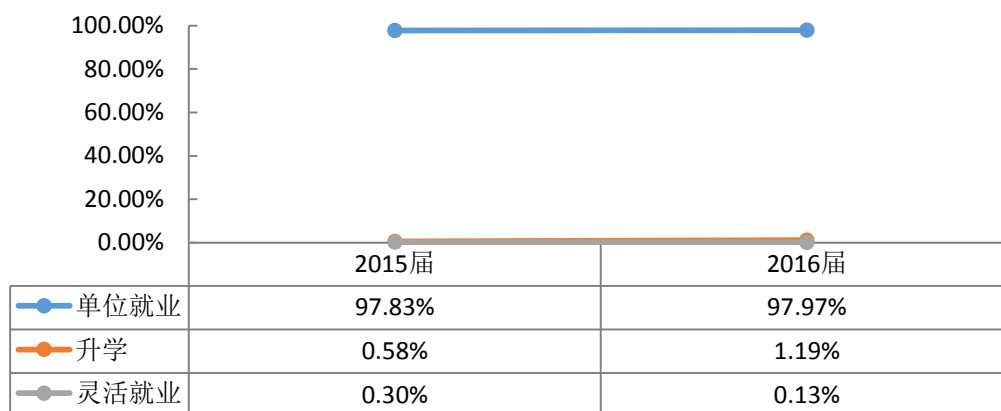


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托广东省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 403.42 元，薪酬水平上浮 14.07 个百分点。

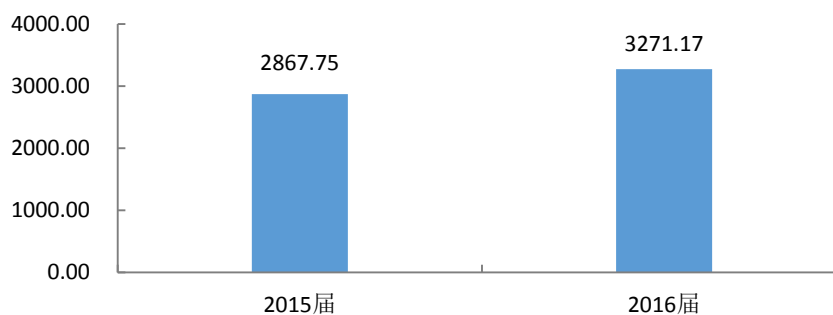


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近两届毕业生广东省内就业比例均处于 99.00%以上，河源市和深圳市就业比例均处于 20%以上。这充分体现了学校“厚德强技、服务地方”的办

学理念，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

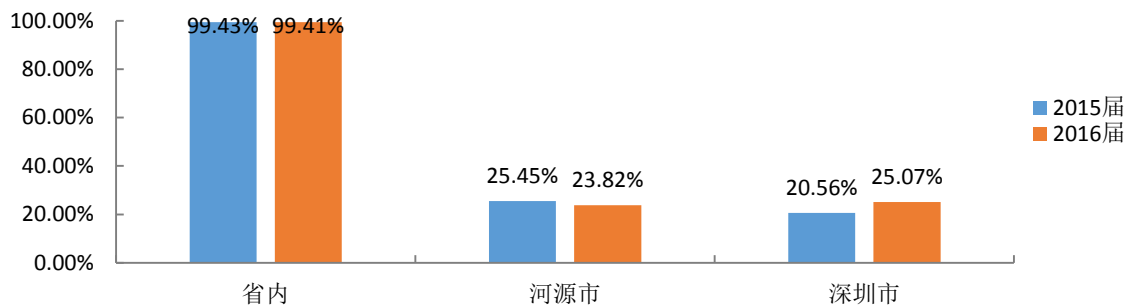


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（民营企业为、国有企业和其他企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在80%以上；其中民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

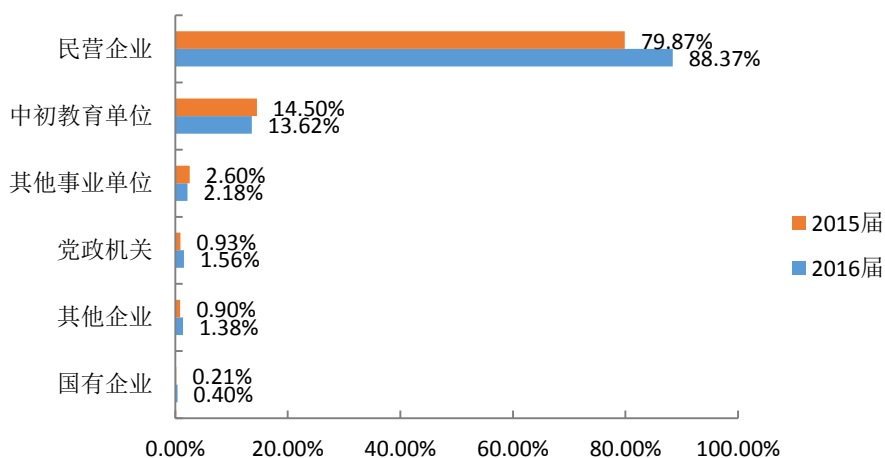


图 4-5 2015-2016 届毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”和“租赁和商务服务业”等多个行业。其中“教育”业为近四届毕业生首要选择，占比均处于16%以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，受国家普及发展“互联网+”等高新技术产业的影响，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数略有增多。

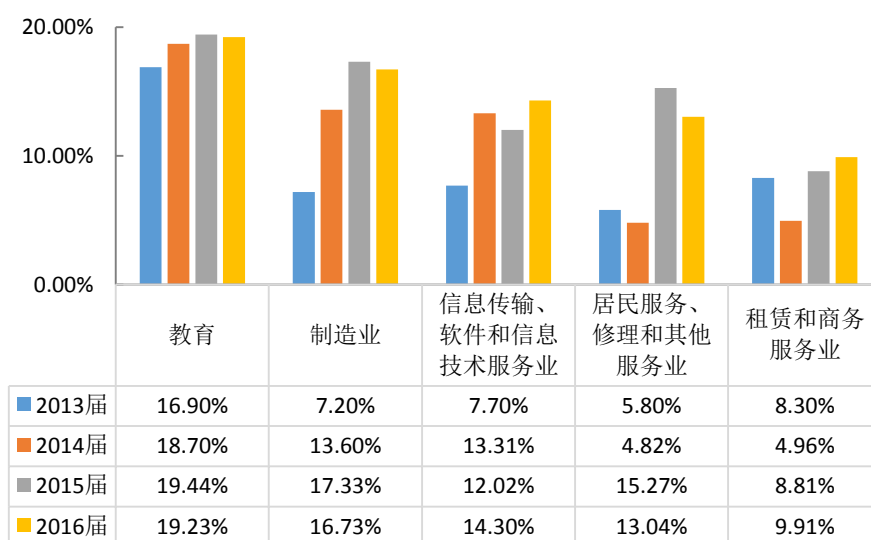


图 4-6 2013-2016 届毕业生主要就业行业对比分析

数据来源：河源职业技术学院毕业生就业信息数据。

第五篇 对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 98.62%，总体满意度较高。76.94%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.51%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 2.55%的毕业生表示不愿意推荐母校。

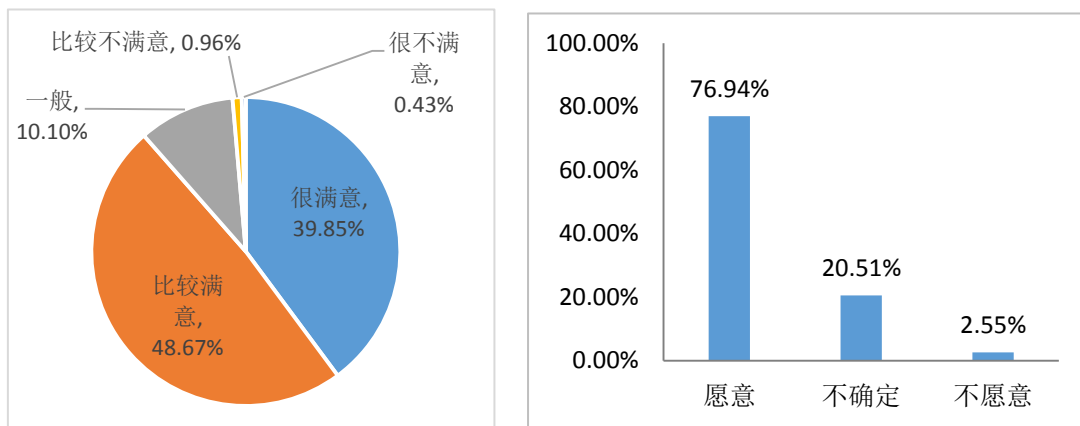


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.09%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

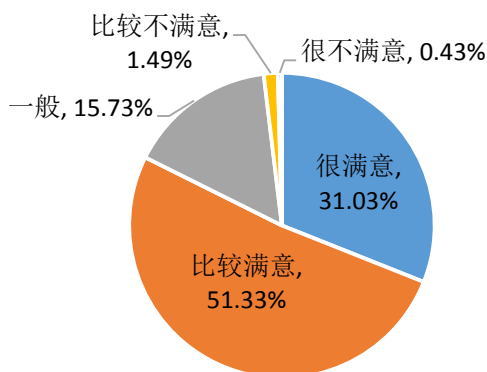


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：毕业生对母校实践教学环节的满意度相对较高，94.26%的毕业生对母校实践教学环节的评价处于一般及以上水平。

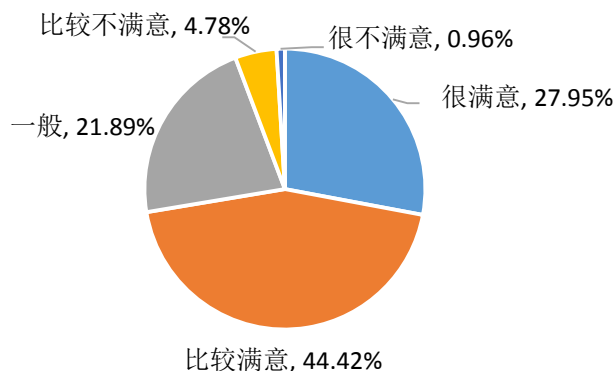


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 99.12%；对任课教师教学水平的满意度为 98.68%；对师生课外沟通交流的满意度为 96.91%。

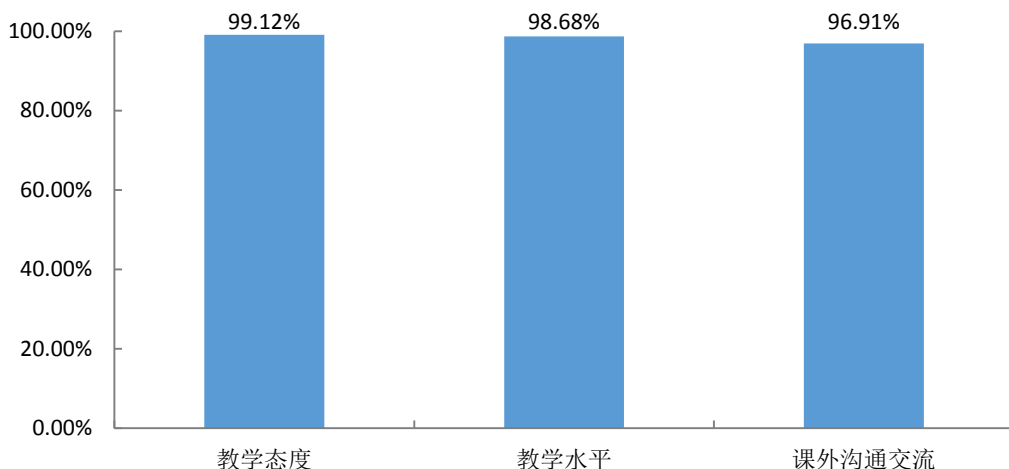


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 73.00% 以上；口头表达、倾听理解和团队协作是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 81.22%、92.47% 和 91.59%。

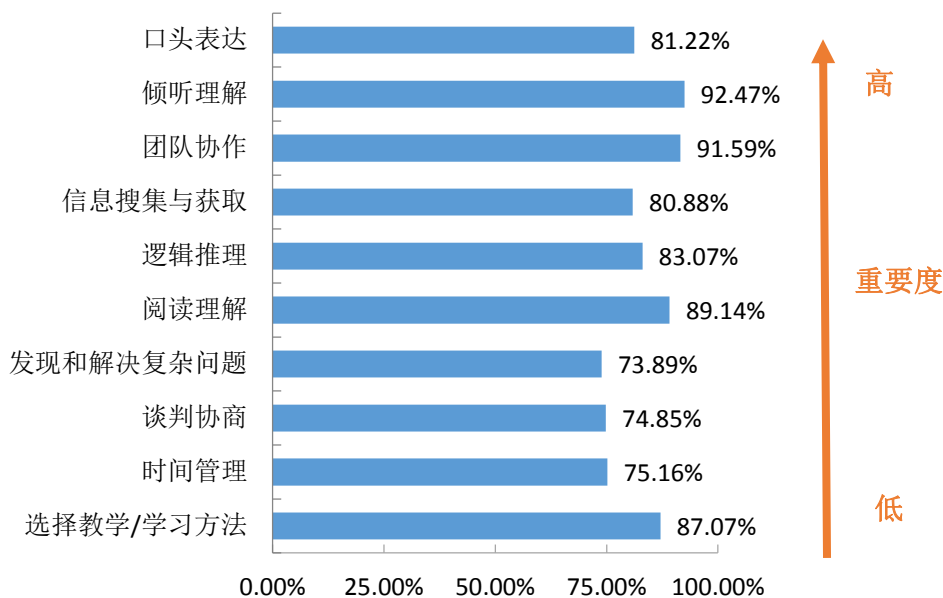


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

河源职业技术学院坚持“厚德强技、服务地方”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 98.62%，76.94%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.09%，对母校实践教学环节的满意度为 94.26%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：除高分子材料加工技术、美术教育、商务英语专业之外，其余各专业就业率均在 98%以上。其中，艺术设计、汽车运用技术、旅游管理、物流管理等 25 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届毕业生数控技术和模具设计与制造专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 60%以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低

专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就创业服务体系的影响

（一）对就创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上，其中“就业手续办理”（99.31%）、“职业咨询与辅导”（99.19%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

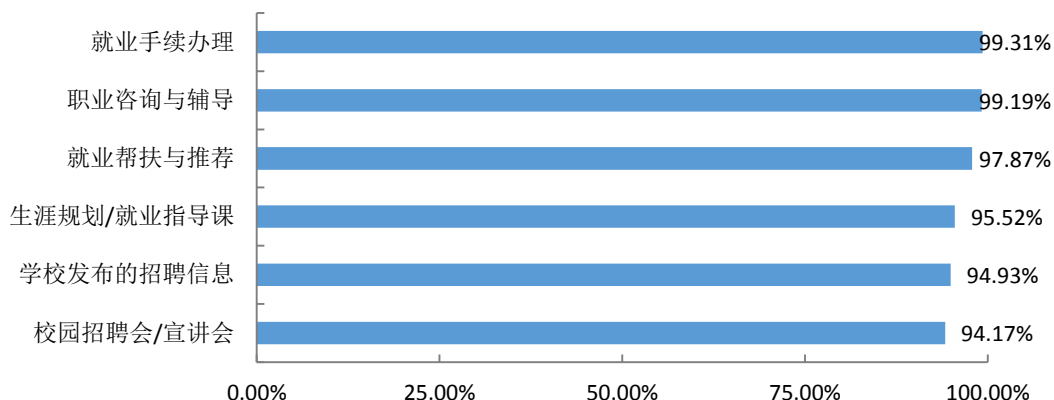


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 89.00%以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 97.00%。

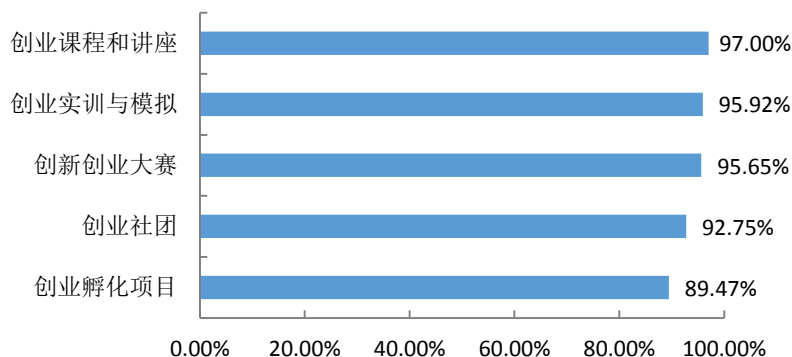


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价满意水平较高，对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 89.00%以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

