



威海职业学院
WEIHAI VOCATIONAL COLLEGE



2016

就业质量分析报告

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

学院简介

威海职业学院是一所全日制公办普通高等职业院校，由原威海广播电视大学、威海教育学院和威海市工业学校合并组建而成，于2000年10月经山东省人民政府批准、教育部备案成立。威海市技术学院始于1958年的威海市技工学校，2003年升格更为现名。2004年5月，威海职业学院和威海市技术学院合并，合并后，保留两个校名，业务上分别归口省教育厅和省人社厅管理。

学院位于最适宜人类生活和居住的美丽海滨城市——威海，校园占地3000亩，恢宏大气，景色宜人，海风水韵，特色鲜明。固定资产9.58亿元。建筑面积40.7万平方米，建有标准化学生公寓13栋，学生食堂7个、校医院1所，文体活动中心、游泳馆、大型体育场各1座。

学院设有9个系、3个部和16个党政部门。现有全日制在校生16545人，成人学历教育在校生4045人。全院教职工1363人，其中，国家级教学名师3名、省级教学名师5名；国家级教学团队2个、省级教学团队6个。

学院适应地方行业产业发展需求，开设59个高职教育专业、18个技工教育专业。其中，国家级重点专业8个，省级品牌特色专业11个。与中国海洋大学、南京大学、东北财经大学等合作办学，开设了44个成人函授教育专业、49个远程教育专业、56个开放教育专业。建设国家级精品课程23门，省级精品课程64门；获国家级教学成果奖2项，山东省高等教育教学成果奖15项。

学院基础教学设施完备。拥有计算机5863台、语音室7个、多媒体教室275个、实验实训室186个；有校内实训基地15个，校内生产性教学工厂8个，校外实训实习基地273个。图书馆馆藏纸质图书119.7万册，电子图书300万册。

学院是首批28所“国家示范性高等职业院校”之一，是国家高技能人才培养示范基地。先后获得全省教育工作先进单位、首批“山东省骨干示范性职业技术学院”、山东省普通高校毕业生就业工作先进集体、山东省高等学校校园文明建设工作优秀单位、山东省高等学校德育工作优秀单位等荣誉称号。

学院以建成“特色鲜明、国内一流”的高等职业院校为目标，以服务为宗旨，以就业为导向，积极推进人才培养模式改革，不断强化内涵建设，努力提高人才培养质量，提升服务行业产业发展能力，为经济社会发展培养了大批高素质技术技能人才。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 9 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况.....	- 12 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 12 -
二、 就业创业工作主要特点及做法.....	- 13 -
(一) 领导重视，统筹规划，落实责任.....	- 13 -
(二) 加强管理，全程指导，贴心服务.....	- 13 -
(三) 科学调度，加强考核，确保实效.....	- 15 -
三、 相关分析.....	- 16 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析.....	- 16 -
(二) 毕业生就业意愿分析.....	- 17 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 20 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 24 -
(五) 学院创业教育开展情况.....	- 26 -
(六) 校园招聘活动开展情况.....	- 29 -
四、 发展趋势.....	- 30 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 30 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 32 -

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 34 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 37 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 37 -
(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 38 -
(三) 毕业生就业对教育教学的反馈	- 40 -
附：图表目录.....	- 41 -
关于本报告	- 44 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学院 2016 届毕业生共计 4709 人，全部为专科学历，分布于 10 个系，来自山东、黑龙江、吉林等全国 19 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 8 个民族。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涉及 11 个专业大类，以制造、财经、土建、电子信息 4 个大类为主。各专业大类毕业生分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	1053	22.36
2	财经大类	1052	22.34
3	土建大类	685	14.55
4	电子信息大类	655	13.91
5	艺术设计传媒大类	286	6.07
6	文化教育大类	220	4.67
7	交通运输大类	200	4.25
8	生化与药品大类	175	3.72
9	轻纺食品大类	172	3.65
10	旅游大类	167	3.55
11	材料与能源大类	44	0.93

2、专业结构

按专业统计，2016 届毕业生包括 59 个专业，其中毕业生最多的是会计与统计核算专业，共 413 人，占 8.82%。各专业毕业生分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计与统计核算	413	8.82
2	工程造价	333	7.07
3	建筑工程技术	227	4.82
4	机械设计与制造	195	4.14
5	软件技术	180	3.82

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
6	机电一体化技术	171	3.63
7	汽车检测与维修	166	3.53
8	市场营销	165	3.50
9	工商企业管理	164	3.48
10	电气自动化技术	158	3.36
11	电子商务	157	3.33
12	装潢艺术设计	149	3.16
13	数控技术	129	2.74
14	动漫设计与制作	112	2.38
15	建筑装饰工程技术	98	2.08
16	机电设备维修与管理	96	2.04
17	食品营养与检测	96	2.04
18	软件技术 3+2 专本连读	94	2.00
19	报关与国际货运	93	1.97
20	生化制药技术	93	1.97
21	计算机应用技术	91	1.93
22	国际经济与贸易	86	1.83
23	广告设计与制作	84	1.78
24	图形图像制作	72	1.53
25	旅游管理	68	1.44
26	船舶工程技术	58	1.23
27	商务英语	56	1.19
28	应用电子技术	49	1.04
29	商务英语（软件外包方向）	48	1.02
30	服装设计	48	1.02
31	应用化工技术	47	1.00
32	高分子材料应用技术	44	0.93
33	物联网应用技术	43	0.91
34	酒店管理	42	0.89
35	烹饪工艺与营养	41	0.87
36	工业设计	41	0.87
37	应用韩语	39	0.83
38	商务日语（软件外包方向）	38	0.81
39	电脑艺术设计	36	0.76
40	汽车技术服务与营销	35	0.74
41	汽车电子技术	34	0.72
42	通信技术	30	0.64
43	建筑电气工程技术	27	0.57
44	新能源电子技术	27	0.57

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
45	船舶电气工程技术	24	0.51
46	冷链物流技术与管理	24	0.51
47	商务日语	19	0.40
48	生物技术及应用	18	0.38
49	焊接技术及自动化	18	0.38
50	船机制造与维修	17	0.36
51	工业分析与检验	17	0.36
52	服装工艺技术	17	0.36
53	音乐表演	17	0.36
54	餐饮管理与服务	16	0.34
55	文秘	14	0.30
56	食品加工技术	11	0.23
57	模具设计与制造	10	0.21
58	轮机工程技术	8	0.17
59	高尔夫服务与管理	6	0.13

3、系部分布

2016 届毕业生分布于 10 个系。其中,毕业生人数最多的是经济管理系,共 1102 人,占 23.40%;信息工程系、建筑工程系、机电工程系的人数也较多,都超过 600 人。各系毕业生分布情况如下表所示:

表 3. 各系毕业生人数统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经济管理系	1102	23.40
2	信息工程系	698	14.82
3	建筑工程系	685	14.56
4	机电工程系	619	13.15
5	工业技术系	416	8.83
6	艺术设计系	351	7.45
7	生物与化学工程系	326	6.92
8	应用外语系	200	4.25
9	旅游与酒店管理系	187	3.97
10	船舶工程系	125	2.65

4、性别结构

2016 届毕业生按性别统计,男生 2585 人,占 54.89%;女生 2124 人,占 45.11%。男生所占比例高于女生 10.78 个百分点。

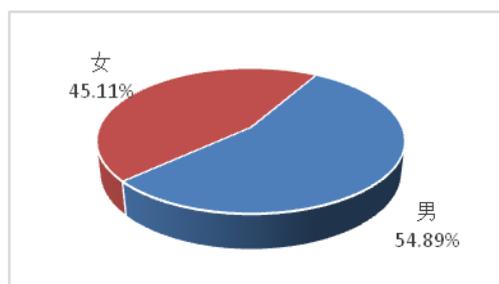


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届毕业生以汉族为主，共 4659 人，占 98.94%；少数民族共 50 人，分布于回族、满族、蒙古族、朝鲜族、达斡尔族、苗族、土家族 7 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4659	98.94
2	回族	17	0.37
3	满族	12	0.25
4	蒙古族	10	0.21
5	朝鲜族	6	0.13
6	达斡尔族	2	0.04
7	苗族	2	0.04
8	土家族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 93.93%，其中菏泽、烟台、济宁、威海、潍坊等市生源较多；外省生源占 6.07%，来自黑龙江、吉林、内蒙古等全国 18 个省(直辖市、自治区)。



图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	66	1.42
2	吉林省	50	1.06
3	内蒙古自治区	48	1.02
4	山西省	19	0.40
5	河北省	18	0.38
6	甘肃省	17	0.36
7	青海省	14	0.30
8	河南省	12	0.25
9	安徽省	11	0.23
10	宁夏回族自治区	6	0.13
11	新疆维吾尔自治区	6	0.13
12	湖北省	6	0.13
13	湖南省	4	0.08
14	四川省	3	0.06
15	辽宁省	2	0.04
16	江苏省	2	0.04
17	重庆市	1	0.02
18	浙江省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2016 届毕业生实现就业 4412 人，学院总体就业率为 93.69%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于 11 个专业大类，截至报告期，有 10 个专业大类就业率达 90%以上，其中土建专业大类就业率最高，达 97.66%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土建大类	685	669	97.66
2	交通运输大类	200	193	96.50
3	文化教育大类	220	211	95.91
4	电子信息大类	655	628	95.88
5	轻纺食品大类	172	164	95.35
6	艺术设计传媒大类	286	272	95.10
7	财经大类	1052	991	94.20
8	材料与能源大类	44	41	93.18

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	生化与药品大类	175	163	93.14
10	旅游大类	167	153	91.62
11	制造大类	1053	927	88.03

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 59 个专业，截至报告期，有 49 个专业就业率达 90%以上，其中轮机工程技术、高尔夫服务与管理、船舶电气工程技术等 13 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	轮机工程技术	8	8	100.00
2	高尔夫服务与管理	6	6	100.00
3	船舶电气工程技术	24	24	100.00
4	船机制造与维修	17	17	100.00
5	商务日语（软件外包方向）	38	38	100.00
6	物联网应用技术	43	43	100.00
7	模具设计与制造	10	10	100.00
8	工业分析与检验	17	17	100.00
9	新能源电子技术	27	27	100.00
10	食品加工技术	11	11	100.00
11	冷链物流技术与管理	24	24	100.00
12	商务英语（软件外包方向）	48	48	100.00
13	建筑电气工程技术	27	27	100.00
14	建筑装饰工程技术	98	97	98.98
15	软件技术 3+2 专本连读	94	93	98.94
16	软件技术	180	178	98.89
17	应用电子技术	49	48	97.96
18	服装设计	48	47	97.92
19	建筑工程技术	227	222	97.80
20	应用韩语	39	38	97.44
21	电脑艺术设计	36	35	97.22
22	工程造价	333	323	97.00
23	计算机应用技术	91	88	96.70
24	装潢艺术设计	149	144	96.64
25	国际经济与贸易	86	83	96.51
26	市场营销	165	159	96.36
27	图形图像制作	72	69	95.83

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
28	报关与国际货运	93	89	95.70
29	工商企业管理	164	156	95.12
30	船舶工程技术	58	55	94.83
31	商务英语	56	53	94.64
32	生化制药技术	93	88	94.62
33	机械设计与制造	195	184	94.36
34	汽车技术服务与营销	35	33	94.29
35	电子商务	157	148	94.27
36	旅游管理	68	64	94.12
37	汽车电子技术	34	32	94.12
38	服装工艺技术	17	16	94.12
39	食品营养与检测	96	90	93.75
40	应用化工技术	47	44	93.62
41	通信技术	30	28	93.33
42	高分子材料应用技术	44	41	93.18
43	广告设计与制作	84	78	92.86
44	文秘	14	13	92.86
45	烹饪工艺与营养	41	38	92.68
46	会计与统计核算	413	378	91.53
47	数控技术	129	117	90.70
48	电气自动化技术	158	143	90.51
49	酒店管理	42	38	90.48
50	音乐表演	17	15	88.24
51	工业设计	41	36	87.80
52	动漫设计与制作	112	97	86.61
53	机电一体化技术	171	147	85.96
54	机电设备维修与管理	96	81	84.38
55	焊接技术及自动化	18	15	83.33
56	餐饮管理与服务	16	13	81.25
57	商务日语	19	15	78.95
58	生物技术及应用	18	14	77.78
59	汽车检测与维修	166	129	77.71

3、按系部统计

2016 届毕业生分布于 10 个系,截至报告期,有 9 个系的就业率达 90%以上。

各系就业率如下表所示:

表 8. 各系毕业生就业率统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建筑工程系	685	669	97.66
2	信息工程系	698	671	96.13
3	应用外语系	200	192	96.00
4	艺术设计系	351	335	95.44
5	船舶工程系	125	119	95.20
6	经济管理系	1102	1037	94.10
7	生物与化学工程系	326	305	93.56
8	旅游与酒店管理系	187	172	91.98
9	机电工程系	619	561	90.63
10	工业技术系	416	351	84.38

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2395 人，就业率为 92.65%；女生实现就业 2017 人，就业率为 94.96%。女生就业率高出男生 2.31 个百分点。

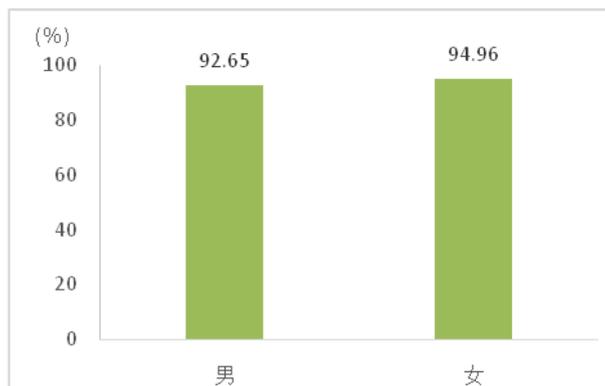


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学院 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 55.40%，劳动合同就业率 22.83%，升学率 3.48%，个体经营率 2.46%，另外还包括出国、自主创业、应征入伍、非派遣省外签约、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2609	55.40
2	劳动合同就业	1075	22.83
3	升学	164	3.48

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
4	个体经营	116	2.46
5	出国	28	0.59
6	自主创业	25	0.53
7	应征入伍	18	0.38
8	非派遣省外签约	4	0.08
9	基层项目	2	0.04
10	灵活就业和其他方式就业	371	7.90

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 91%以上，尤其学院所在地威海，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 31.95%；其次是青岛，所占比例 31.17%；到济南、烟台就业的毕业生也相对较多，比例都超过 6%。到省外就业的人数相对较少，占 5.05%。毕业生就业地域流向如下图所示：

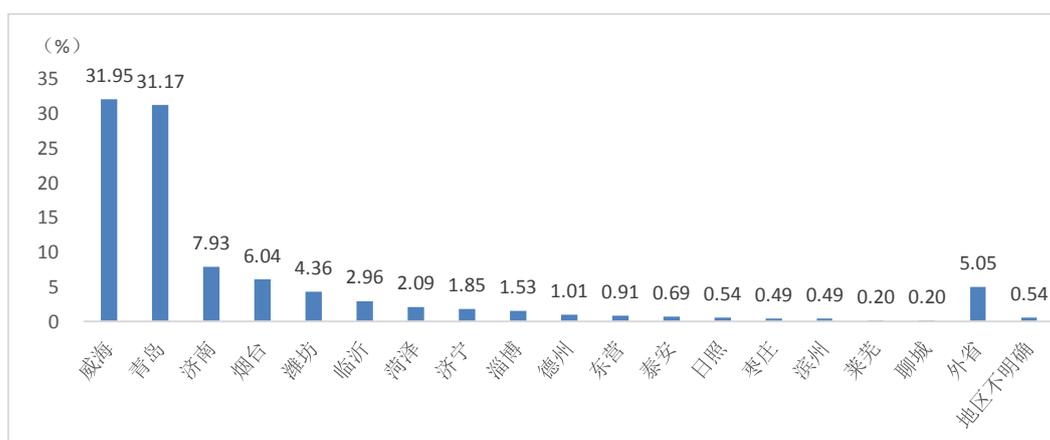


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

学院已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收学院毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 82.66%（其中，国有企业占 5.10%，非国有企业占 77.56%）；另外，党政机关占 0.25%，事业单位占 0.99%，其他性质单位占 16.10%。

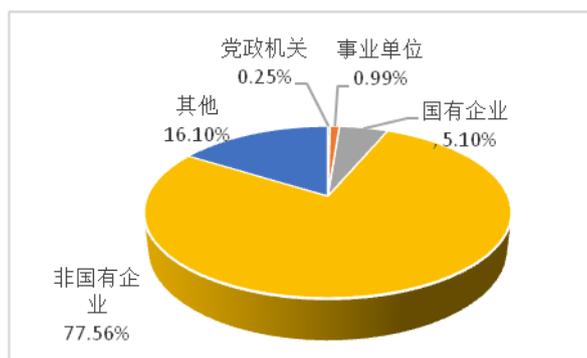


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

学院已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 16.43%；其次是居民服务和其他服务业，所占比例为 15.35%；另外，租赁和商务服务业，信息传输、计算机服务和软件业，以及卫生、社会保障和社会福利业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 9%以上，毕业生就业行业流向如下图所示：

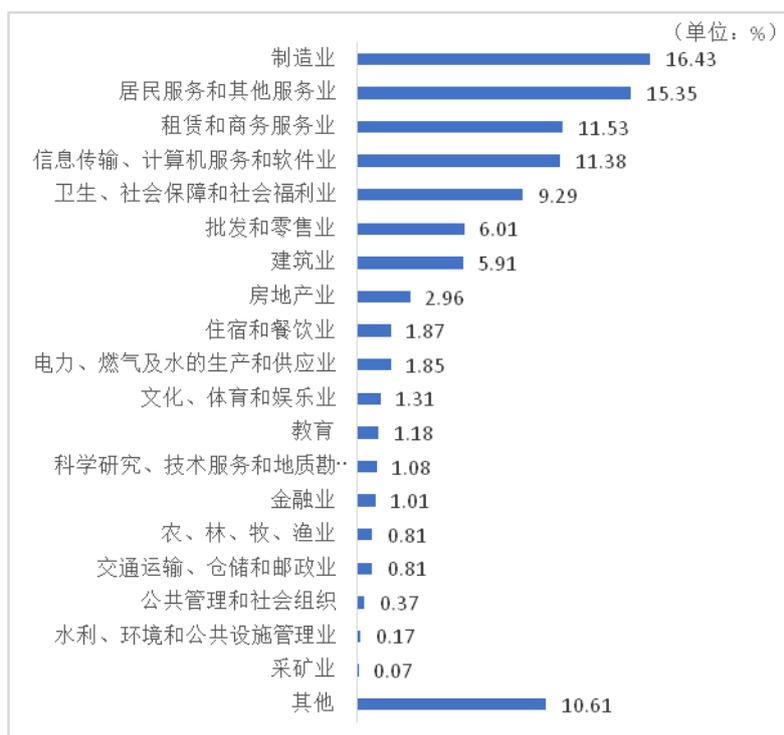


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 235 人，截至报告期，有 217 人实现就业，就业率为 92.34%。其中，协议就业 163 人，劳动合同就业 28 人，个体经营 5 人，升学 3 人，自主创业 2 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	163	69.36
2	劳动合同就业	28	11.91
3	个体经营	5	2.13
4	升学	3	1.28
5	自主创业	2	0.85
6	灵活就业和其他方式就业	16	6.81

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 235 名优秀毕业生，截至报告期，有 227 人实现就业，就业率为 96.60%。其中，协议就业 163 人，升学 25 人，劳动合同就业 21 人，个体经营 3 人，出国 2 人，自主创业 2 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	163	69.36
2	升学	25	10.64
3	劳动合同就业	21	8.94
4	个体经营	3	1.28
5	出国	2	0.85
6	自主创业	2	0.85
7	灵活就业和其他方式就业	11	4.68

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 50 人，截至报告期，有 47 人实现就业，就业率为 94%，其中协议就业 26 人，劳动合同就业 15 人，灵活就业和其他

方式就业 6 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	26	52.00
2	劳动合同就业	15	30.00
3	灵活就业和其他方式就业	6	12.00

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，学院 2016 届毕业生中有 29 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 17 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 58.62%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，学院尚有 297 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，266 名毕业生正在求职，14 名毕业生正在参加就业见习，8 名毕业生正在参加各类职业培训，3 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 6 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	266	89.57
2	就业见习	14	4.71
3	职业培训	8	2.69
4	其他原因不就业	6	2.02
5	自愿暂不就业	3	1.01

二、就业创业工作主要特点及做法

（一）领导重视，统筹规划，落实责任

我院始终坚持毕业生就业工作“一把手工程”建设，切实将毕业生就业工作作为学院的重要工作。紧紧围绕提高毕业生就业质量和就业层次这一核心目标，将提高毕业生签约率、专业对口率、起薪标准等指标作为毕业生就业考核的重要指标。将毕业生就业工作作为重点考核项目纳入学院教学部门考核，增加考核分值。院长多次召开专门会议研讨调度就业创业工作，在每周的学院工作例会上都要强调就业创业工作。学院分管领导定期召开就业工作调度会，将上级的会议、文件精神及时传达学习，对工作状况进行分析通报。

学院印发了《2016 年度毕业生就业工作意见》，明确了今年毕业生就业工作的目标、任务、措施。将加强就业教育和指导服务作为今年工作的重点，加大对校园专场招聘会场次、新开辟就业市场数量和单位规模的考核。对全年的工作安排了详细的时间表，将所有的就业工作都提前计划、科学调度、稳步落实。

对毕业生就业工作实行院、系两级责任体系，明确各自的职责。按照“一对一”“人盯人”的原则，建立了院领导、院就业办的专职工作人员联系责任系、系就业工作领导小组成员联系就业责任教师、就业责任教师联系学生的联系网络，发现问题及时了解、反馈、解决。

重视大学生创新创业工作。学院出台了《创新创业教育改革实施方案》，明确了创新创业教育的工作目标和工作重点，确定了教务处、基础课教学部、学生工作处（团委）、招生就业指导办公室在创业师资、创业教育、创业实践、创业孵化各环节的职责，做到了创新创业教育目标明确、职责明晰。

重视就业创业师资队伍建设。为了提高就业创业师资素质水平，与人社厅合作开展了创业咨询师培训，目前参加培训的老师已大部分取得创业咨询师证书。根据需要，不定期组织、安排人员参加校内外组织的各类业务培训。组织教师参加全国职业教育协会课题研究，编写校本立体教材。目前已形成一批专业化、专家化的就业创业师资队伍。

（二）加强管理，全程指导，贴心服务

举办第二届校园“职来职往”模拟应聘大赛，以赛促教，以赛促学。比赛历

时 2 个多月，分系级、院级比赛。通过比赛，使学生掌握了求职技巧，提高了应聘能力。同时，所有院级参赛选手全部被用人单位评委现场录用。比赛起到了教育性和实效性的目的。

开展了就业工作调研座谈。从系部挑选精干力量，开展为期一周的系部毕业生就业统计工作调研走访。调研的重点包括是否存在“被就业”现象、就业统计数据是否真实可靠、毕业生就业材料是否详实、对毕业生的指导教育是否到位、创新创业工作方案制定和开展情况等，将调研的情况及时形成了通报。通过座谈，也加强了系部之间的交流学习。

科学统筹，因材施教，开展不同形式的就业指导教育。设置了专门的就业指导教研室，负责就业指导和职业生涯规划。结合学生特点，科学系统设计了就业指导课程体系，制定了科学的就业指导课教学计划，将课时定为 128 课时，分别由基础课教学部和各系开出 64 课时，开设内容包括职业生涯规划、创新思维、创业基础、就业指导四部分内容，贯穿于学生在校三年的每个学年；召开不同层面的毕业生座谈会，了解学生的就业心理和就业需求。通过课堂和课外两种教育模式互相补充，极大地提高了就业指导教育效果，构建了全方位、立体多元的就业教育体系。

创新创业教育活动稳步推进。根据创新创业工作安排，举办了一系列创新创业实践活动：对全院有创业意向的 1200 多名二年级学生开展了 SYB 创业培训；组织有创业意向的团队签署创业孵化基地入驻协议，做好入驻工作；充分利用我院作为威海创业大学实训基地的有利条件，从参加 SYB 培训的学生中择优挑选了 600 名学生参加创业实训，提升了学生创业的意识 and 能力。应届毕业生有 27 名同学进行工商注册，开始自主创业。

精心筹备，广泛宣传调查，组织了多形式的校园供需见面活动。2016 届毕业生数量创历史新高。针对 2016 届毕业生就业面临的严峻形势，为了给毕业生提供及时充足的就业信息，我们制定了周密的分时段调查的方案，从时间上、人员组合上和调查对象上都进行了合理分工。对收集来的就业信息进行筛选整理后，通过网络、QQ 群、短信等方式保证在 24 小时内传达到毕业生。2015 年 11 月，我院成功举办了大型校园招聘会，对参会企业的网签资质、企业规模做出了明确要求，经过筛选安排 400 多家企业到场招聘。提供了包括餐饮服务、市场营销、机械设计、焊接等一万多个就业岗位。其中规模以上企业达 70%以上，较好的保

证了就业质量。另外根据实际情况，适时地组织了上百场招聘专场。

（三）科学调度，加强考核，确保实效

对毕业生就业工作进行科学调度。1—7 月份每周统计公布一次就业率。通过对就业率的统计和就业情况的动态分析，及时发现就业工作中的好做法或存在的问题，形成调度报告，通过会议、走访、网络等形式及时进行调度。

开展企业走访活动。每年 5-6 月份是毕业生与企业签订协议或合同的关键时期，我院自 5 月中旬到 6 月中旬开展了为期一个月的上门走访工作。通过与用工企业和毕业生沟通交流，了解毕业生在单位的表现，指导督促毕业生与用人单位签协议或合同，维护学生的合法权益。

加强就业工作的常规考核和就业方案材料的审查力度。根据学院制定的就业工作考核办法，安排专人对各系日常开展的就业工作进行考核，考核的结果在每次调度会上予以通报；召开了就业方案报送工作专题会议，强调了就业方案报送工作的严肃性；对开通的毕业未就业毕业生实名登记系统进行了宣传培训；加大了对就业方案材料的审查力度，由专人进行统一审核验收。发现有材料不实等问题，责令限期整改，并实行就业考核“一票否决”制度。

三、相关分析

(一) 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。

对学院 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1564 份，占毕业生总数的 33.21%。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，18.97%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 46.43%；认为“基本满意”的占 30.19%；对当前工作“不满意”的比例仅为 4.41%。

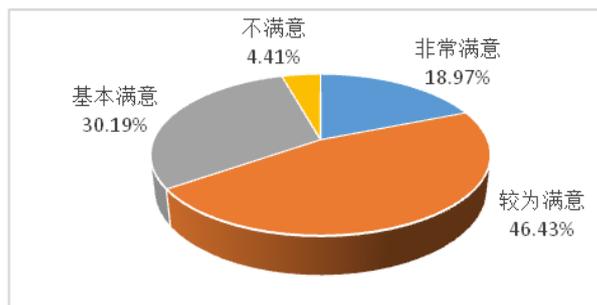


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的原因，比例为 40.08%；其次是“薪酬制度不合理”，比例为 18.04%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

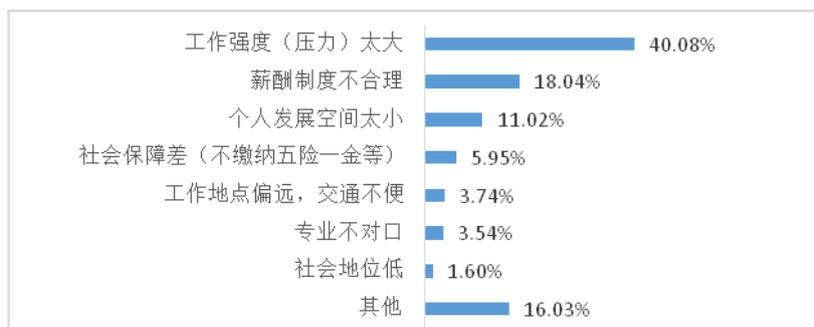


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 20.77%；“较为对口”占 40.28%；“基本对口”占 23.05%；“不对口”占 15.90%。

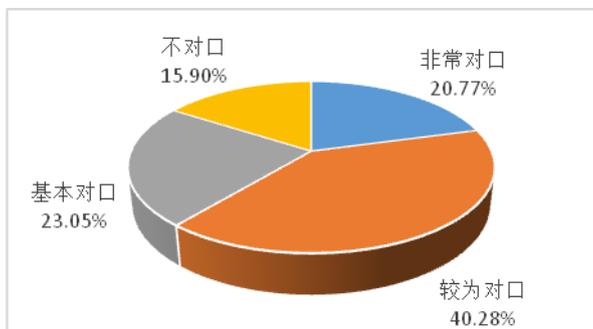


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1496 人晒出了当前的月收入，其中最高 10000 元，最低 800 元，平均月收入为 2892.01 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，39.90%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；39.51%的毕业生换过 1 份工作；16.18%的毕业生换过 2 份工作；3.45%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.96%的毕业生换过 3 份以上的工作。

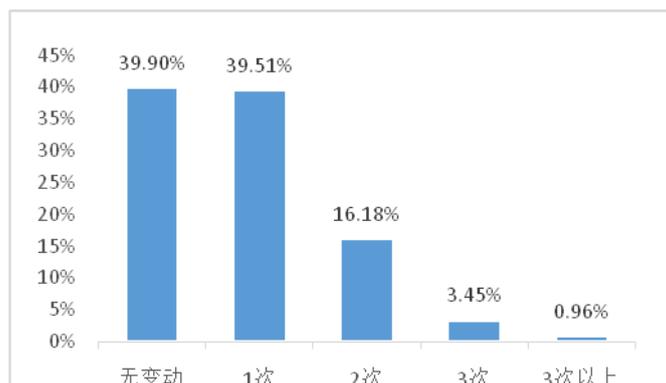


图 10. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本院 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1479 份，占毕业生总数的 31.41%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 58.01%;其次是意向“创业”的毕业生,比例为 17.71%;另外,意向“参加公务员/事业单位招考”占 12.04%,意向“升学”占 3.18%,其他选择比例相对较小。

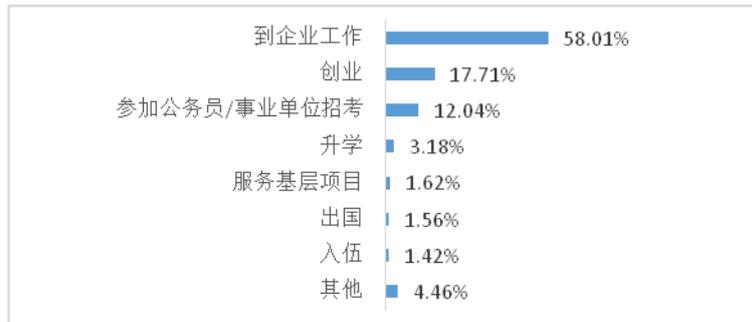


图 11. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 1429 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 11111 元,最低 500 元,平均最低月薪要求为 2791.60 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 42.39%;其次是“只要单位和工作满意,地点无所谓”,比例为 21.30%;另外,“去北京、上海、广州等大城市发展”占 12.91%,“留在毕业院校所在地发展”占 9.13%,“东部沿海城市”占 7.91%,“港/澳/台地区或国外”占 1.42%,“祖国西部”占 0.54%,其他地区选择比例相对较小。

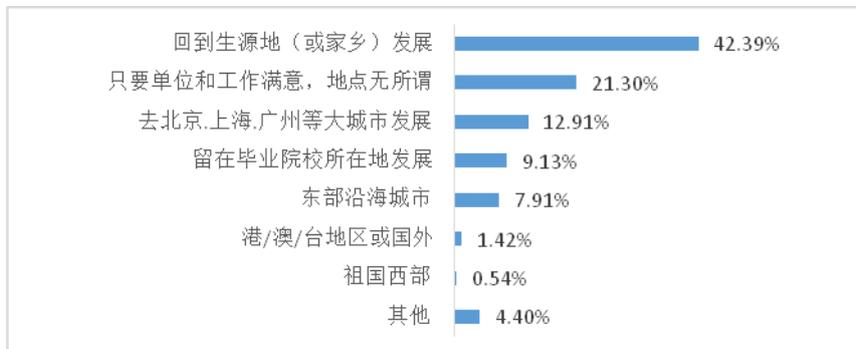


图 12. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“国有企业”的比例最高,为 25.22%;其次是选择“事业单位”的毕业生,比例为 24.48%;“单位性质无所谓”的选择比例为 21.10%;意向求职“机关”、“外资企业”和“民营(私营)企业”的比例也较高,分别为 11.83%、7.78%和 5.57%;其他选择比例相对较小。

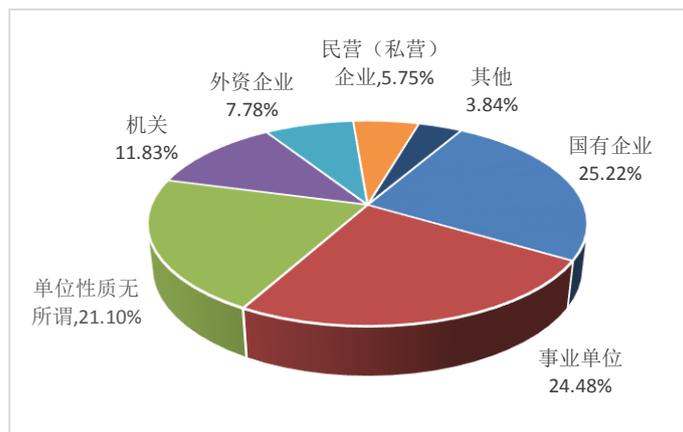


图 13. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示,毕业生首选的六大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业(16.17%),卫生、社会保障和社会福利业(12.24%),制造业(11.97%),金融业(8.18%),文化、体育和娱乐业(6.49%),农、林、牧、渔业(6.29%),以上六大行业的意向选择比例达 61.34%。毕业生意向行业分布如下图所示:

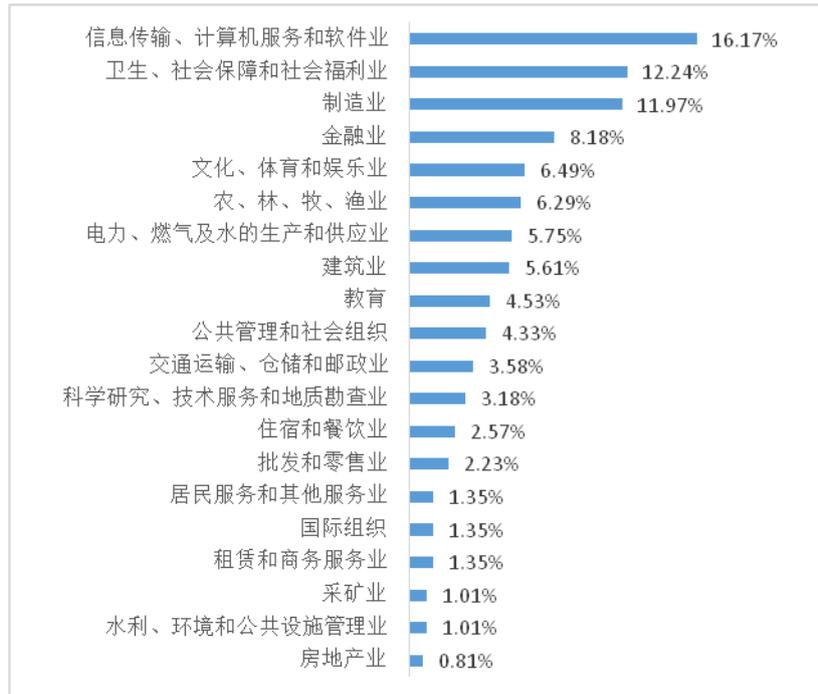


图 14. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 68.15%和 62.34%；“工作稳定性”、“个人兴趣”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达 22%以上；其他因素中，“专业对口”和“单位性质及规模”的比例都超过 13%，其他选择比例相对较小。

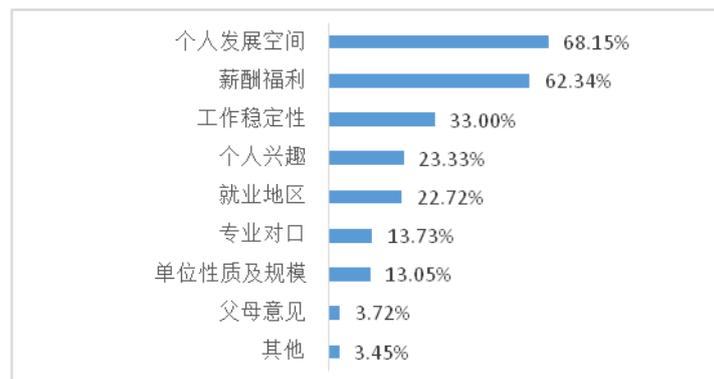


图 15. 影响毕业生择业的主要因素

(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 49.09%和 48.41%；选择“专业出路指导”、

“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 20%，其他选择比例相对较小。

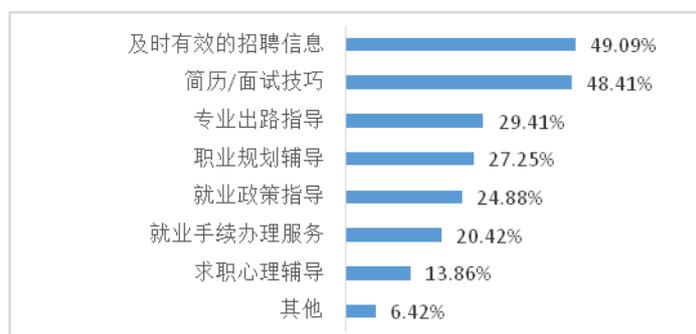


图 16. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学院为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 72.14%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，都超过 35%；“就业推荐”和“创业指导服务”的比例分别为 27.32%和 22.58%；“组织相关单位来校宣讲”、“及时发布和更新招聘信息”的比例都达到 12%以上。具体结果如下图所示：

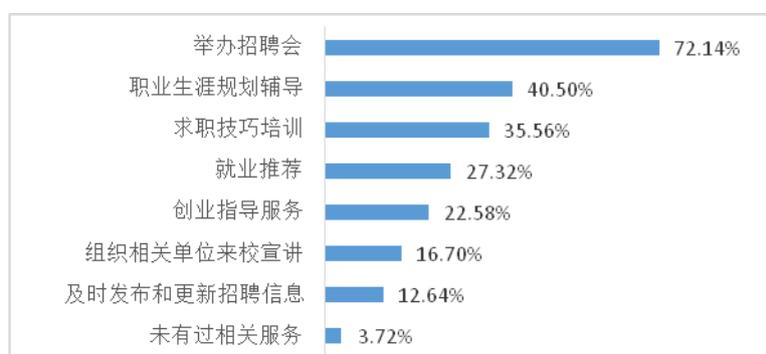


图 17. 学院为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 24.68%和 21.30%；“学校推荐”、“参加各类招聘会”和“亲朋好友推荐”的比例也都达到 13%以上，“企业校园宣讲会”比例为 9.13%。



图 18. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 48.61%和 48.21%；“创业机会和环境分析”和“市场营销”的比例也较高，都超过 33%；“创业实践”的选择比例为 29.61%；另外，“财务税收”和“创业案例分享”的选择比例都达到 12%以上，其他选择比例相对较小。



图 19. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学院在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 49.97%；另外，“开设创业教育选修课或必修课”、“举办或组织参加创业大赛”、“设立创业指导机构，提供服务”和“建设创业实践基地”的比例都达到 31%以上，“个性化辅导或其他”比例为 18.53%。



图 20. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“亲身实践”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 25.90%、17.24%和 16.43%；另外，“媒体和社会宣传”、“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 7%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：



图 21. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，82%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 46.32%；“3-5次”占 25.90%，“5次以上”占 10.54%，另有 17.24%的毕业生表示从未参加过。

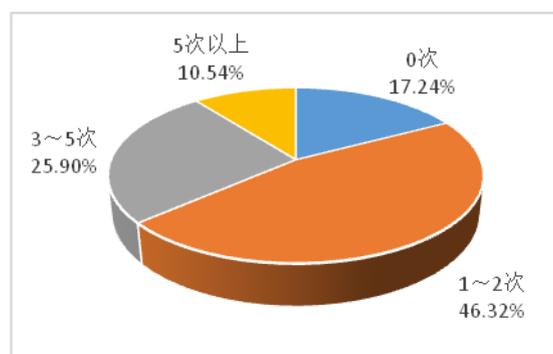


图 22. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本院 2016 届毕业生专业有关的需求共计 6.69 万人。对与本院毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本院 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 38.35%；其次是济南，需求比例占 24.96%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

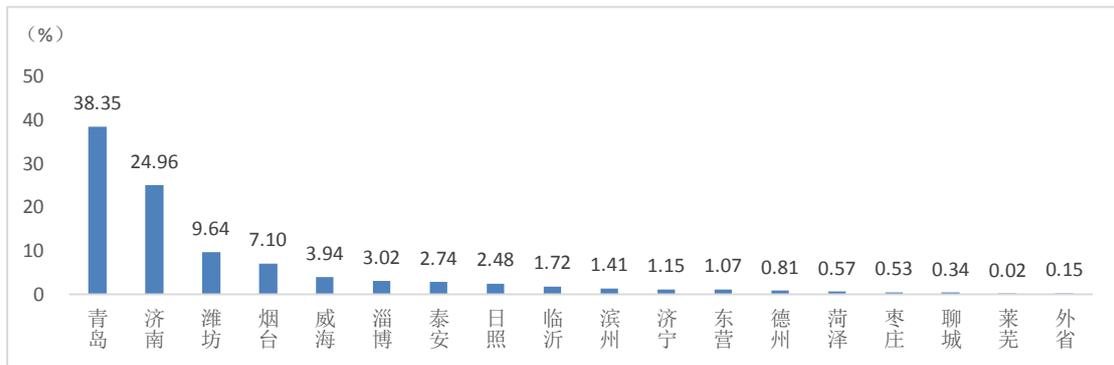


图 23. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本院 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.63%；其次是国有企业，占 4.56%；另外，事业单位占 0.13%，机关占 0.01%，其他占 3.67%。

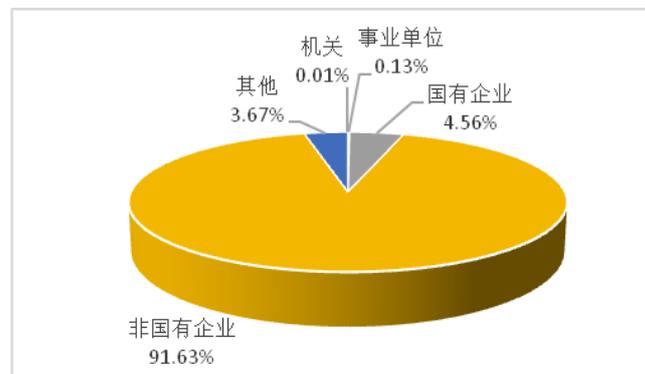


图 24. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本院 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（17.84%），居民服务和其他服务业（16.40%），信息传输、计算机服务和软件业（13.78%），批发和零售业（13.41%），租赁和商务服务业（8.37%），建筑业（6.90%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 76.70%。各行业发布需求情况如下图所示：

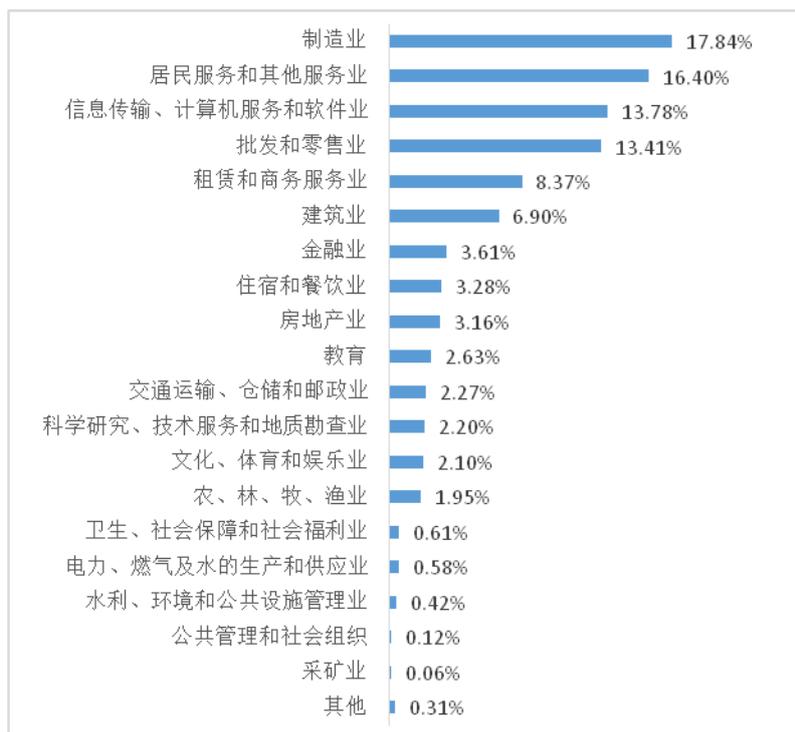


图 25. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本院 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 22.03%；3 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

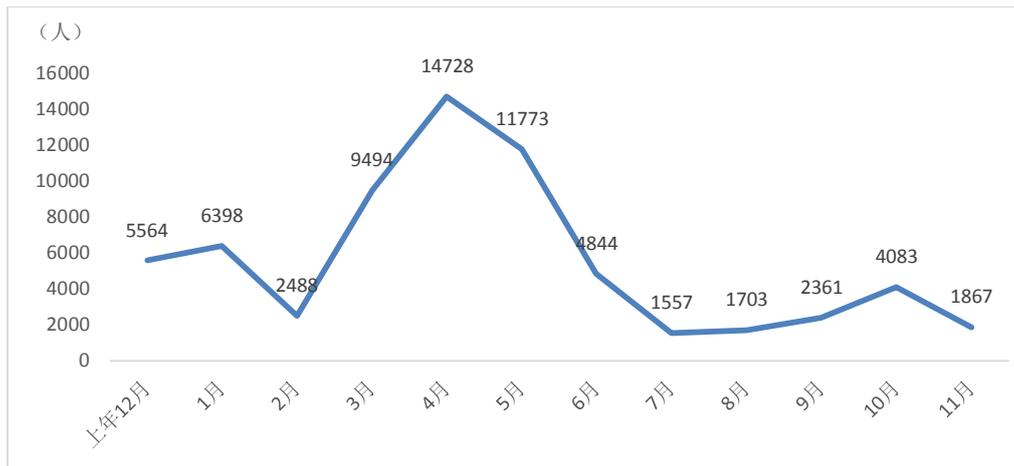


图 26. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(五) 学院创业教育开展情况

1、创业课程开展情况

2015年5月《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36号）出台，2015年7月我院下发《威海职业学院深化创新创业教育改革工作实施方案》（威职院办字[2015]24号）（简称方案），方案明确规定了我院未来五年深化创新创业教育改革工作的目标和重点，明确了部门工作职责。2015年9月学院设立创新创业教育教研室，教研室自成立以来，通过听课、座谈会、问卷调查等形式，对我院目前开设的《就业指导》、《创新创业》课程开展调研，以期有针对性地解决当前我院创新创业教育领域面临的问题。

(1) 教学内容

我院各系均已按照教学计划要求开设了《大学生职业发展与就业指导》（简称《就业指导》）课程，教学内容重点是面向大一新生开设的《职业生涯规划》和面向即将毕业的大三学生开设的《就业指导》。个别系探索尝试开设了《大学生创新创业》（简称《创新创业》）课程。

(2) 授课教师

授课教师主要由辅导员、就业办人员、班主任、专业带头人构成。就业办人员和班主任构成了本课程授课教师的主体。

(3) 授课方式

主要包括合堂和小班授课两种方式，小班授课略少于合堂授课。因师资力量限制，目前合堂仍是主要的授课方式。

(4) 教材选用

在教材选用方面，因全院范围并未设指定授课教材，目前各系教材选用情况不一。

(5) 存在问题

师资队伍有待整合：目前我院就业、创业课程授课教师主要包括辅导员、就业办人员、班主任、专业带头人及部分取得职业指导师资格证书的专任教师。任课教师大多没有经过系统专业的训练，实战经验欠缺，因此师资队伍有待进一步整合，授课质量有待进一步加强。

教学效果参差不齐：对于已经开设的课程，各系因师资力量、系统培训、专业特点等情况不同，教学效果参差不齐：在师资力量方面，大多数系因师资紧张，采取合班授课，而合班上课学生人数众多，师生互动、生生互动的教学方法受限，直接影响课堂教学效果；在系统培训方面，只有个别系集中组织授课教师参加系统培训，统一制作电子课件，系统规范教学内容，一定程度上保证了教学效果；在与专业结合方面，也只有个别系能结合专业特点，以岗位实战促进创新创业，教师采取项目教学法，注重理论讲解和实战演练的有机结合，提高学生课堂参与教学的积极性。

(6) 工作打算

开好开足《就业指导》、《创新创业》课程。结合目前《就业指导》《创新创业》两门课程的开设情况，依托已申报课题，对课程标准、考核方式等进行深入研究，明确课程的教学目标，形成相对规范的教学内容和考核评价标准，开发适合我院教学实际情况的教材，开好开足两门课程。

加强师资培养，组建“三结合”的师资队伍。“三结合”指系内专职与系内兼职相结合，校内专职与兼职相结合，校内专业教师与校外兼职教师相结合的师资队伍。今后将开展多种形式的师资培训，鼓励教师参加相关培训，聘请校外有职业指导经验或专业的职业指导人员来校指导，通过课程研讨、外出学习等，提高教师授课水平，增强教学的实效性。

广泛开展课程调研，务求提升教学效果。继续广泛深入开展课程调研，采取听课、座谈会、问卷调查等多种形式，加强和规范课程管理和课程建设，提高课堂教学效果。例如可以开展系与系之间相互交流互动，推广听课过程中发现的优秀案例，组织全院性质的观摩、交流，逐步提升整体教学效果。

2、创业实训情况

作为威海市创业大学的实训基地,在毕业年级学生中针对有创业意向并已参加过创业理论培训的同学开展创业实训,先后有近 1500 多名同学完成了依托北京华普乙方设计公司设计开发的“领航者创业模拟软件”实训任务。从实训当中,学生们增强了创业意识,增强了创业技能,更新了创业思维。

3、创业孵化基地建设

我院于 2013 年在学院艺术楼建立大学生创业孵化基地,面积约 200 平方米,目前已入驻了 5 个创业团队,主要从事影视制作、网络销售等项目。另外,我院经济管理系、艺术设计系、信息工程系在学院商务楼也分别设立了创业孵化基地,同时各系部也根据系部专业特点,都设立各系部创新工作室。根据上级要求和我院实际,计划建设 8000 平方米的创新创业中心,预计 2018 年可部分投入运营,2020 年全面投入运营。全面运营后,能容纳 50 个创业团队同时入住。力争将我院打造成以电子商务、物流快递、学生服务、机电维修、技术交流为主的众创空间。

4、创业大赛组织参与情况

积极引导和组织学生参加各类创业大赛活动,2016 年我院毕业生在各类创业大赛中收获颇丰,共有 8 个项目,14 名学生在各级比赛中获奖,其中,一等奖三项,二等奖一项,三等奖三项,铜奖一项。

5、成功案例展示

王浩:

威海职业学院 2016 届电脑艺术设计专业毕业生,始终怀揣着创业的梦想,从大一开始尝试各种创业活动,创立的“帧影传媒”团队于 2015 年 4 月入住学院大学生创业孵化园,并于 2015 年 7 月 2 日正式注册“威海帧影文化传媒有限公司”。在创业指导老师和专业教师的指导和帮助下,创业初期即有较好业绩,且随着知名度的扩展,业务的数量和质量都在不断攀升。

李想:

威海职业学院经济管理系 2016 届工商企业管理专业毕业生,毕业后发起创立威海苏可赛思网络科技有限公司,该公司是一家主营韩妆、日妆、泰妆的电子

商务型公司。自公司创立以来，逐步进步，至今月平均销售额已突破 5 万。2016 年 10 月接受威海电视台采访，同月作为大学生创业代表企业受到威海市市长的接见，公司一直秉承创新、凝聚、坚持的作风，每天进步一点点，相信后续会越做越好。

（六）校园招聘活动开展情况

2016 年学院开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 98 场，参会单位共计 959 家，参会学生累计达 11000 多人次。

表 14. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人次）
大型双选会	2	430	4140
专场招聘会	49	236	2135
企业宣讲会	34	115	2740
网上招聘会	13	178	2430
合计	98	959	11445

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本院毕业生生源总量变化情况看，近五年毕业生生源总量保持在 5000 人上下，总体波动较大。其中，2014 年生源最多，达 5017 人；2012 年生源最少，共 4561 人。



图 27. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本院 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电子商务、工程造价、工商企业管理、建筑装饰工程技术、食品营养与检测 5 个专业，生源总体呈上升走势；应用韩语专业生源呈逐年下降走势；汽车检测与维修、软件技术 3+2 专本连读、新能源电子技术、音乐表演 4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本院 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	报关与国际货运	99	139	161	134	93
2	餐饮管理与服务	82	62	71	25	16
3	船舶电气工程技术	97	70	12	19	24
4	船舶工程技术	141	192	97	104	58
5	船机制造与维修	114	46	56	30	17
6	电脑艺术设计	38	32	29	37	36
7	电气自动化技术	108	152	149	169	158
8	电子商务	100	174	192	224	157

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
9	动漫设计与制作	75	60	34	43	112
10	服装工艺技术	34	35	0	21	17
11	服装设计	48	53	51	48	48
12	高尔夫服务与管理	0	7	13	7	6
13	高分子材料应用技术	59	36	19	12	44
14	工程造价	118	199	306	147	333
15	工商企业管理	107	113	198	220	164
16	工业分析与检验	35	22	13	11	17
17	工业设计	29	19	19	26	41
18	广告设计与制作	79	89	165	92	84
19	国际经济与贸易	113	123	108	143	86
20	焊接技术及自动化	0	0	14	19	18
21	会计与统计核算	217	423	419	336	413
22	机电设备维修与管理	42	27	26	87	96
23	机电一体化技术	174	265	252	262	171
24	机械设计与制造	142	199	302	276	195
25	计算机应用技术	46	43	88	117	91
26	建筑电气工程技术	31	23	27	34	27
27	建筑工程技术	148	289	254	262	227
28	建筑装饰工程技术	44	55	48	82	98
29	酒店管理	0	0	0	74	42
30	冷链物流技术与管理	0	0	0	29	24
31	旅游管理	100	91	113	67	68
32	轮机工程技术	91	41	38	40	8
33	模具设计与制造	58	51	54	32	10
34	烹饪工艺与营养	67	64	53	34	41
35	汽车电子技术	43	30	36	32	34
36	汽车技术服务与营销	36	60	54	38	35
37	汽车检测与维修	0	0	0	0	166
38	软件技术	69	84	72	90	180
39	软件技术 3+2 专本连读	0	0	0	0	94
40	商务日语	89	56	30	32	19
41	商务日语（软件外包方向）	0	0	0	10	38
42	商务英语	79	84	65	67	56
43	商务英语（软件外包方向）	0	0	0	15	48
44	生化制药技术	117	132	124	93	93
45	生物技术及应用	54	32	25	45	18
46	食品加工技术	59	23	14	19	11

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
47	食品营养与检测	65	88	95	106	96
48	市场营销	119	199	303	241	165
49	数控技术	200	153	132	102	129
50	通信技术	48	35	38	39	30
51	图形图像制作	71	61	38	49	72
52	文秘	35	24	24	19	14
53	物联网应用技术	0	0	0	50	43
54	新能源电子技术	0	0	0	0	27
55	音乐表演	0	0	0	0	17
56	应用电子技术	138	80	93	66	49
57	应用韩语	147	107	85	47	39
58	应用化工技术	81	82	66	54	47
59	装潢艺术设计	92	88	123	167	149

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本院 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，餐饮管理与服务、工业设计、机械设计与制造、计算机应用技术、建筑电气工程技术、市场营销、文秘等专业，近五年毕业生供需比相对较小，市场需求比较旺盛。

表 16. 本院 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	报关与国际货运	5.28	5.25	4.21	3.36	3.55
2	餐饮管理与服务	0.17	0.07	0.22	0.05	0.17
3	船舶电气工程技术	4.04	8.25	1.50	2.93	1.85
4	船舶工程技术	2.19	2.28	2.46	1.58	0.66
5	船机制造与维修	10.36	0.63	2.80	2.50	2.43
6	电脑艺术设计	18.57	28.22	8.72	9.41	20.90
7	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
8	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
9	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
10	服装工艺技术	0.57	0.55	N	0.88	-
11	服装设计	2.61	1.66	2.85	5.59	6.89
12	高尔夫服务与管理	N	1.73	-	-	3.00
13	高分子材料应用技术	0.64	0.42	0.81	1.64	2.37
14	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
15	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
16	工业分析与检验	2.44	1.63	1.61	3.41	2.62
17	工业设计	0.54	0.25	0.52	0.55	1.13
18	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
19	国际经济与贸易	3.27	2.10	2.18	1.39	1.20
20	焊接技术及自动化	2.61	1.82	0.67	1.29	2.81
21	会计与统计核算	8.07	14.37	9.43	11.31	10.07
22	机电设备维修与管理	0.86	2.92	2.84	1.21	2.91
23	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
24	机械设计与制造	0.35	0.32	0.34	1.24	0.96
25	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
26	建筑电气工程技术	0.51	1.10	0.95	1.03	1.08
27	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
28	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
29	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
30	冷链物流技术与管理	N	N	N	-	-
31	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
32	轮机工程技术	3.72	2.53	3.93	3.63	4.54
33	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
34	烹饪工艺与营养	16.39	109.33	2.70	27.33	9.90
35	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
36	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
37	汽车检测与维修	8.68	N	N	N	0.72
38	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
39	软件技术 3+2 专本连读	N	N	N	N	-
40	商务日语	5.31	9.15	6.27	7.04	1.28
41	商务日语（软件外包方向）	N	4.57	32.00	8.75	19.33
42	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
43	商务英语（软件外包方向）	N	24.00	3.25	27.00	3.73
44	生化制药技术	1.70	2.02	1.98	6.52	11.82
45	生物技术及应用	2.20	2.08	1.11	1.51	0.68
46	食品加工技术	2.42	1.62	1.58	1.05	1.55
47	食品营养与检测	5.18	5.12	3.63	2.88	3.80
48	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
49	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
50	通信技术	4.88	4.00	2.03	1.47	2.69
51	图形图像制作	26.13	13.00	16.44	20.57	1.63
52	文秘	0.43	0.32	0.29	0.26	0.18

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
53	物联网应用技术	N	N	4.86	18.00	19.14
54	新能源电子技术	N	N	N	N	6.75
55	音乐表演	4.34	7.52	19.57	10.25	6.08
56	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
57	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
58	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
59	装潢艺术设计	34.82	84.93	31.03	16.62	20.44

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本院毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体波动不大，一直保持在93%以上，其中2014年就业率最高，达99.12%。

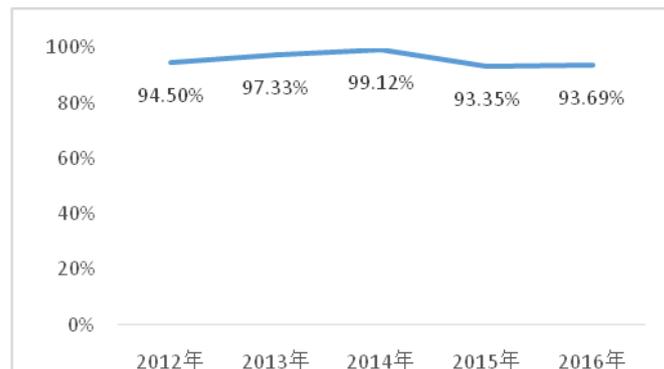


图 28. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本院2016届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有27个专业就业率近五年都保持在90%以上，其中建筑工程技术、模具设计与制造、应用韩语3个专业就业率近五年都超过95%；2016年新增毕业生专业中，新能源电子技术专业就业率达100%。

表 17. 本院2016届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	报关与国际货运	94.95%	96.40%	99.38%	90.30%	95.70%
2	餐饮管理与服务	97.56%	95.16%	97.18%	96.00%	81.25%
3	船舶电气工程技术	89.69%	97.14%	100.00%	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
4	船舶工程技术	97.16%	95.83%	91.75%	98.08%	94.83%
5	船机制造与维修	93.86%	95.65%	89.29%	93.33%	100.00%
6	电脑艺术设计	89.47%	100.00%	100.00%	89.19%	97.22%
7	电气自动化技术	93.52%	98.03%	100.00%	96.45%	90.51%
8	电子商务	93.00%	97.70%	100.00%	95.09%	94.27%
9	动漫设计与制作	98.65%	100.00%	100.00%	88.37%	86.61%
10	服装工艺技术	85.29%	100.00%	N	95.24%	94.12%
11	服装设计	93.75%	92.45%	100.00%	85.42%	97.92%
12	高尔夫服务与管理	N	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%
13	高分子材料应用技术	93.22%	100.00%	100.00%	91.67%	93.18%
14	工程造价	87.29%	97.99%	100.00%	98.64%	97.00%
15	工商企业管理	95.33%	94.69%	99.49%	87.27%	95.12%
16	工业分析与检验	94.29%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
17	工业设计	100.00%	100.00%	100.00%	96.15%	87.80%
18	广告设计与制作	83.75%	98.88%	100.00%	86.96%	92.86%
19	国际经济与贸易	95.58%	95.12%	99.07%	89.51%	96.51%
20	焊接技术及自动化	N	N	92.86%	100.00%	83.33%
21	会计与统计核算	93.09%	96.93%	99.52%	91.67%	91.53%
22	机电设备维修与管理	95.24%	96.30%	100.00%	95.40%	84.38%
23	机电一体化技术	95.40%	99.25%	100.00%	98.47%	85.96%
24	机械设计与制造	92.25%	97.49%	99.67%	94.57%	94.36%
25	计算机应用技术	97.83%	100.00%	93.18%	94.02%	96.70%
26	建筑电气工程技术	93.55%	95.65%	96.30%	97.06%	100.00%
27	建筑工程技术	97.30%	96.19%	99.61%	95.04%	97.80%
28	建筑装饰工程技术	95.45%	96.36%	100.00%	89.02%	98.98%
29	酒店管理	N	N	N	87.84%	90.48%
30	冷链物流技术与管理	N	N	N	96.55%	100.00%
31	旅游管理	99.00%	98.90%	92.92%	94.03%	94.12%
32	轮机工程技术	98.90%	95.12%	97.37%	90.00%	100.00%
33	模具设计与制造	98.28%	98.04%	100.00%	100.00%	100.00%
34	烹饪工艺与营养	97.01%	98.44%	98.11%	94.12%	92.68%
35	汽车电子技术	90.70%	100.00%	97.22%	100.00%	94.12%
36	汽车技术服务与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.29%
37	汽车检测与维修	N	N	N	N	77.71%
38	软件技术	98.55%	100.00%	100.00%	93.33%	98.89%
39	软件技术 3+2 专本连读	N	N	N	N	98.94%
40	商务日语	89.89%	98.21%	100.00%	100.00%	78.95%
41	商务日语（软件外包方向）	N	N	N	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
42	商务英语	88.61%	100.00%	100.00%	95.52%	94.64%
43	商务英语（软件外包方向）	N	N	N	93.33%	100.00%
44	生化制药技术	94.02%	96.21%	100.00%	92.47%	94.62%
45	生物技术及应用	94.44%	100.00%	100.00%	95.56%	77.78%
46	食品加工技术	96.61%	100.00%	100.00%	84.21%	100.00%
47	食品营养与检测	93.85%	98.86%	100.00%	93.40%	93.75%
48	市场营销	95.80%	96.98%	99.67%	88.80%	96.36%
49	数控技术	96.50%	98.69%	100.00%	94.12%	90.70%
50	通信技术	95.83%	97.14%	100.00%	100.00%	93.33%
51	图形图像制作	97.18%	90.16%	100.00%	100.00%	95.83%
52	文秘	91.43%	100.00%	95.83%	100.00%	92.86%
53	物联网应用技术	N	N	N	96.00%	100.00%
54	新能源电子技术	N	N	N	N	100.00%
55	音乐表演	N	N	N	N	88.24%
56	应用电子技术	94.93%	98.75%	100.00%	92.42%	97.96%
57	应用韩语	95.24%	95.33%	100.00%	97.87%	97.44%
58	应用化工技术	97.53%	98.78%	100.00%	90.74%	93.62%
59	装潢艺术设计	91.30%	98.86%	100.00%	85.63%	96.64%

注：“N”表示当年学院该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 96.55% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 66.75%；“较为满意”占 23.08%；“基本满意”占 8.64%；“不满意”比例仅为 1.53%。

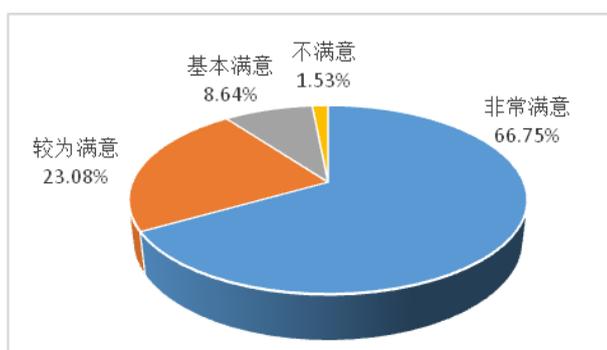


图 29. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的四个环节是“实践实训”、“创新能力培养”、“团队协作能力”和“人际交往等综合素质培养”，比例分别为 62.98%、58.63%、52.75%和 49.87%。“专业知识和技能培养”、“分析解决问题能力”和“创业理念的培育”选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：



图 30. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 62.02%；“较为满意”占 23.98%；“基本满意”占 11.38%；“不满意”比例仅为 2.62%。

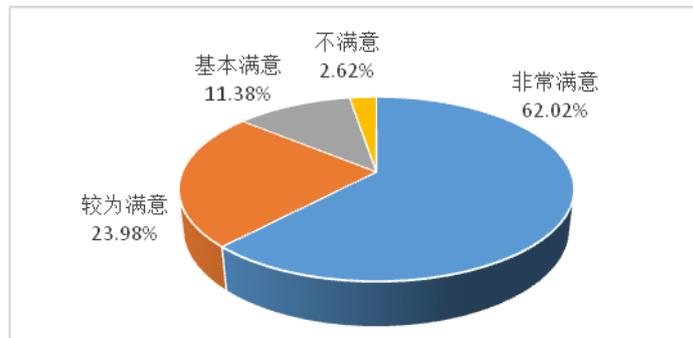


图 31. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”的选择人数较多，比例为 72.89%；“单位招聘信息提供”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，都超过 58%；“创业指导服务”比例为 44.63%，“未有过相关服务”比例仅为 5.69%。

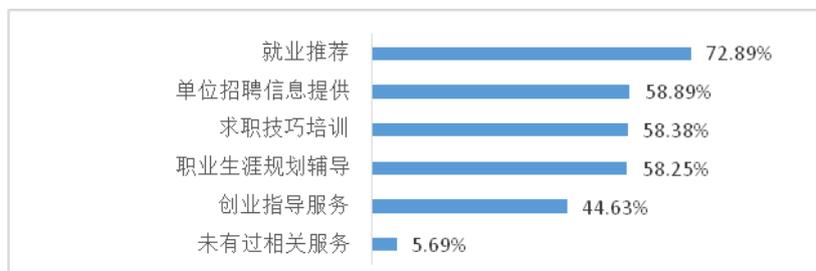


图 32. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（二）毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 65.60%；“较为满意”占 22.19%；“基本满意”占 10.10%；“不满意”比例仅为 2.11%。

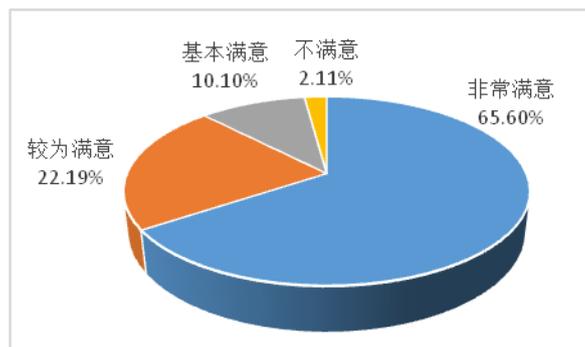


图 33. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的主要问题，选择比例为 45.33%。调查结果如下图所示：

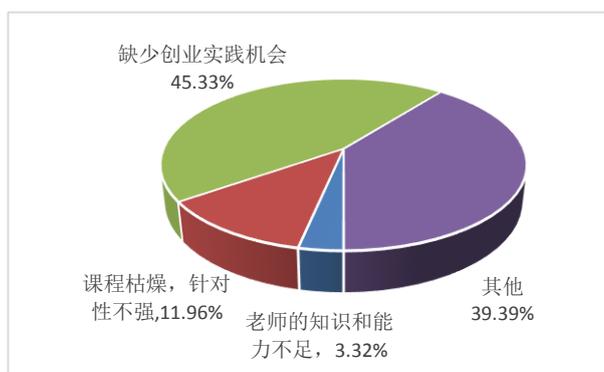


图 34. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 39.77%；其次是“服务社会”和“自由的工作和生活方式”，比例分别为 19.39% 和 15.19%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

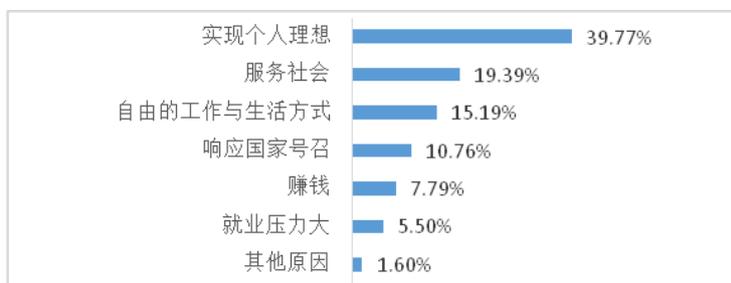


图 35. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”和“资金匮乏”是毕业生创业难的两个最

主要原因,比例分别为 67.07%和 63.24%;“个人能力不足”、“缺乏好的创业项目”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高,都超过 35%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示:



图 36. 毕业生创业难的原因

(三) 毕业生就业对教育教学的反馈

学院建立“三参与”的毕业生就业状况反馈制度,畅通就业状况反馈渠道,构筑就业状况反馈发挥作用的制度保障。“三参与”指就业部门深度参与专业设置、深度参与人才培养方案制定、深度参与实践教学设计实施的制度,通过每年的新专业设置论证会、招生计划制定会、人才培养方案修订研讨会等形式落实制度的执行。

就业状态反馈制度化有力促进了学院人才培养结构调整和教育教学改革以就业和社会需求为导向的落实。2016 年我院停招模具设计与制造、机电设备维修与管理、服装设计与工艺、汽车营销与服务四个专业,同时增加了连锁经营管理、国际商务、化妆品技术三个需求旺盛的专业。大力实施以适应国家重点项目和地方经济发展对人才需求为目标的“教学质量与教学改革工程”,提高毕业生培养质量,增强毕业生就业能力。

附：图表目录

1、图目录

图 1.毕业生性别结构图	- 4 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图	- 8 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图	- 10 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 10 -
图 7.对当前工作的满意度情况	- 16 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 16 -
图 9.当前工作的专业对口情况	- 17 -
图 10.毕业生工作变化情况	- 17 -
图 11.毕业生意向就业去向分布图	- 18 -
图 12.毕业生意向工作地区分布图	- 18 -
图 13.毕业生意向就业单位性质分布图	- 19 -
图 14.毕业生意向就业行业分布图	- 20 -
图 15.影响毕业生择业的主要因素	- 20 -
图 16.毕业生希望获得的求职服务	- 21 -
图 17.学院为毕业生提供的就业服务内容	- 21 -
图 18.毕业生认为最有效的求职途径	- 22 -
图 19.毕业生希望获得的创业服务	- 22 -
图 20.母校为促进毕业生创业提供的服务	- 23 -

图 21.毕业生获取创业知识的来源	- 23 -
图 22.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 23 -
图 23.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 24 -
图 24.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 24 -
图 25.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 25 -
图 26.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 26 -
图 27.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 30 -
图 28.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 34 -
图 29.对母校教育教学的满意度情况	- 37 -
图 30.毕业生希望母校在教学方面加强的环节	- 37 -
图 31.对母校就业指导服务的满意度情况	- 38 -
图 32.母校为离校后毕业生提供的就业服务	- 38 -
图 33.对母校创业教育的满意度情况	- 39 -
图 34.对母校创业教育的不满意的原因	- 39 -
图 35.毕业生准备创业的动机	- 39 -
图 36.毕业生创业难的原因	- 40 -

2、表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.各系毕业生人数统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表	- 5 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表	- 6 -
表 8.各系毕业生就业率统计表.....	- 8 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况	- 11 -
表 11.优秀毕业生就业情况	- 11 -
表 12.少数民族毕业生就业情况	- 12 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 14.校园招聘活动开展情况	- 29 -
表 15.本院 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 30 -
表 16.本院 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 32 -
表 17.本院 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 34 -

关于本报告

为全面系统反映本院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本院自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学院领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理学院毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本院毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本院2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。