



临沂大学
LINYI UNIVERSITY



就业质量分析报告

2016年度

学校简介

临沂大学是国家设立、山东省政府直属管理的综合性大学，“山东省特色名校工程”重点建设大学，国家产教融合发展工程项目立项高校。学校坐落在风景秀美、人文荟萃的历史文化名城、商贸物流之都、滨水生态之城、红色旅游城市、全国文明城市山东省临沂市。前身是 1941 年由中共滨海区委和抗大一分校共同创建的滨海建国学院。在 76 年的办学历程中，学校始终秉承“实”的校风和“明义、锐思、弘毅、致远”的校训，不断解放思想，开拓创新，实现了超常规跨越式发展。

学校现设有 26 个学院（校区）、4 个校属研究院所，本科专业 85 个，涵盖文学、理学、工学、艺术学、教育学、法学、经济学等 11 大学科门类。学校面向全国招生，现有全日制在校生 40277 人，专任教师 1964 人，其中教授、副教授 812 人，博士、硕士师资 1446 人。

学校以“全国知名、区域特色鲜明的创新创业型大学”为奋斗目标。聚力定位塑校，确立科学发展愿景；聚力教学立校，创新人才培养机制；聚力科研强校，提升自主创新能力；聚力服务荣校，实现校地互动发展；聚力人才兴校，提升师资队伍水平；聚力开放亮校，努力拓展国际视野；聚力文化铸校，彰显特色办学精神；聚力改革活校，强化体制机制保障。努力培养“基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野的高素质应用型人才”。

学校校园由美国 EDSA 公司融合了美国斯坦福大学校园规划理念设计而成，校园环境优雅，学术底蕴浓厚。学校校舍面积 152 万平方米，其中图书馆、实验中心、艺术中心、体育中心是目前国内高校建筑面积最大的楼体之一。学校教学科研仪器设备总值 3.5 亿多元，馆藏纸质图书 450 余万册，电子图书 220 余万种，电子期刊 3.5 余万种，电子图书和电子期刊达 1.4 余万 GB，建成了国内较为先进的数字化校园系统。

学校与美国、英国、俄罗斯、韩国、日本、法国、印度等 19 个国家的 56 所高校建立了友好合作关系，建有中韩学院、世宗学堂、中印软件学院等国际合作办学平台，中外合作本科专业 2 个。学校设立的汉学、中国武术、中国民族乐器、中国画、中国书法、国际经济与贸易、翻译学、艺术设计、工商管理、新闻学等专业招收国外留学生。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
（一） 毕业生规模.....	- 1 -
（二） 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
（一） 师范生规模.....	- 1 -
（二） 师范生结构.....	- 1 -
（三） 师范生就业率.....	- 6 -
（四） 师范生就业方式.....	- 8 -
（五） 师范生就业流向.....	- 9 -
（六） 师范生特殊群体就业情况.....	- 11 -
（七） 未就业师范生状态.....	- 12 -
三、 非师范生基本情况.....	- 13 -
（一） 非师范生规模.....	- 13 -
（二） 非师范生结构.....	- 13 -
（三） 非师范生就业率.....	- 20 -
（四） 非师范生就业方式.....	- 25 -
（五） 非师范生就业流向.....	- 26 -
（六） 非师范生特殊群体就业情况.....	- 28 -
（七） 离校未就业非师范生的就业情况.....	- 29 -
（八） 未就业非师范生状态.....	- 29 -
四、 就业工作主要举措.....	- 30 -
（一） 全员参与，强化激励，构建就业创业保障体系.....	- 30 -

（二）全面出击，拓宽渠道，打造就业创业工作品牌.....	30 -
（三）全程指导，重点帮扶，提高就业创业服务水平.....	31 -
五、 相关分析	33 -
（一）对当前工作的满意度及相关分析.....	33 -
（二）对母校的满意度及相关分析	35 -
（三）对母校创业教育的满意度及相关分析	37 -
（四）毕业生就业意愿分析	38 -
（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析	42 -
（六）毕业生就业市场分析	45 -
（七）学校创业教育开展情况	48 -
（八）校园现场招聘活动开展情况.....	49 -
六、 发展趋势	51 -
（一）近五年毕业生生源变化趋势	51 -
（二）近五年毕业生市场需求情况.....	54 -
（三）近五年毕业生就业率变化趋势.....	57 -
七、 就业对教育教学的反馈	62 -
（一）对招生的影响.....	62 -
（二）对专业设置的影响.....	62 -
（三）对人才培养模式的反馈	62 -
附：图表目录	64 -
关于本报告	68 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 10358 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2916 人，占毕业生总数的 28.15%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）7442 人，占 71.85%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 10105 人实现就业，总体就业率为 97.56%。其中，师范生实现就业 2892 人，总体就业率为 99.18%；非师范生实现就业 7213 人，总体就业率为 96.92%。

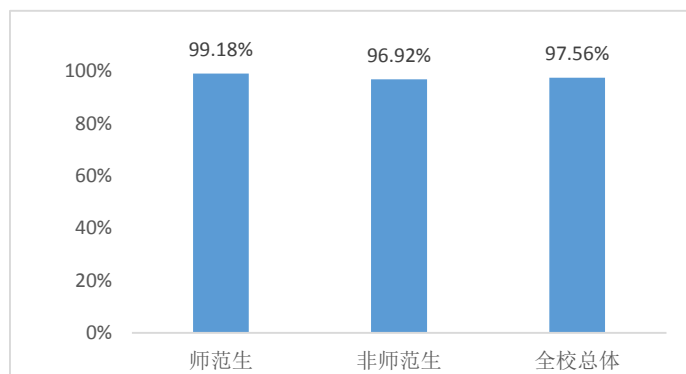


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共计 2916 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 14 个院（系），来自山东、河南、浙江、福建等全国 24 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、维吾尔族等 10 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2016 届师范生按学历层次统计，本科 1353 人，占 46.40%；专科 1563 人，占 53.60%。

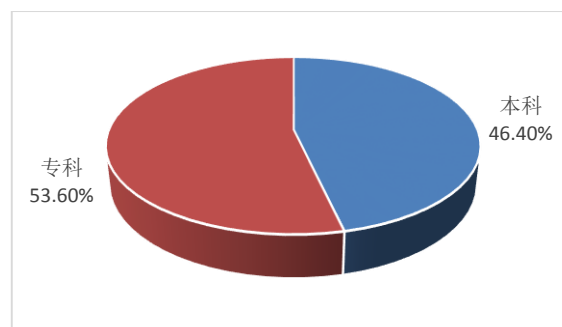


图 2. 师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学、历史学、法学、工学 6 个专业门类，以文学、教育学、理学为主；专科全属于文化教育大类。各学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	563	41.61
2	教育学	467	34.52
3	理学	245	18.11
4	历史学	31	2.29
5	法学	30	2.22
6	工学	17	1.26

3、专业结构

2016 届师范生按专业统计，包括 16 个本科专业、4 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	汉语言文学	174	12.85
2	小学教育	150	11.09
3	英语	147	10.86
4	体育教育	143	10.57
5	艺术教育	134	9.90
6	音乐学	122	9.02
7	美术学	120	8.87
8	数学与应用数学	92	6.80
9	地理科学	58	4.29

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
10	学前教育	40	2.96
11	生物科学	38	2.81
12	化学	33	2.44
13	历史学	31	2.29
14	思想政治教育	30	2.22
15	物理学	24	1.77
16	计算机科学与技术	17	1.26

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	1134	72.56
2	初等教育	232	14.84
3	美术教育	147	9.40
4	体育教育	50	3.20

4、院（系）分布

2016 届师范生分布于 14 个院（系）。其中, 师范生人数最多的是费县校区, 共 805 人, 占 27.61%; 沂水校区和教育学院人数也较多, 都超过 300 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	费县校区	805	27.61
2	沂水校区	561	19.24
3	教育学院	324	11.11
4	美术学院	267	9.16
5	文学院	205	7.03
6	体育学院	193	6.62
7	外国语学院	147	5.04
8	音乐学院	122	4.18
9	理学院	116	3.98
10	资源环境学院	58	1.99
11	生命科学学院	38	1.30
12	化学化工学院	33	1.13
13	马克思主义学院	30	1.03
14	信息学院	17	0.58

5、性别结构

2016 届师范生按性别统计,男生 640 人,占 21.95%;女生 2276 人,占 78.05%。男生所占比例低于女生 56.10 个百分点。

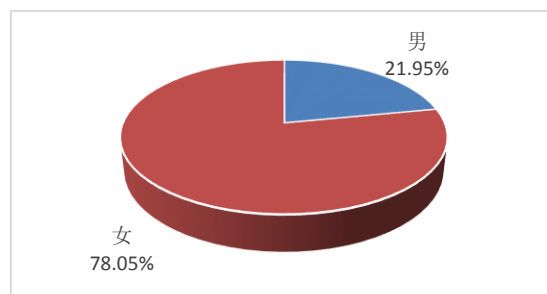


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2016 届师范生以汉族为主,共 2888 人,占 99.06%;少数民族共 28 人,包括回族、满族、维吾尔族等 9 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2888	99.06
2	回族	8	0.27
3	满族	7	0.24
4	维吾尔族	6	0.21
5	土家族	2	0.07
6	哈萨克族	1	0.03
7	黎族	1	0.03
8	蒙古族	1	0.03
9	苗族	1	0.03
10	瑶族	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计,2016 届师范生以山东生源为主,占师范生总数的 91.94%,其中学校所在地临沂市生源较多,占 58.58%;外省生源占 8.06%,来自河南、浙江、福建、安徽、甘肃等全国 23 个省(直辖市、自治区)。



图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	25	0.86
2	浙江省	19	0.65
3	福建省	19	0.65
4	安徽省	18	0.62
5	甘肃省	17	0.58
6	内蒙古自治区	13	0.45
7	天津市	12	0.41
8	河北省	12	0.41
9	江西省	11	0.38
10	广东省	10	0.34
11	四川省	10	0.34
12	重庆市	10	0.34
13	辽宁省	9	0.31
14	贵州省	7	0.24
15	陕西省	7	0.24
16	新疆维吾尔自治区	7	0.24
17	黑龙江省	6	0.21
18	湖南省	6	0.21
19	山西省	5	0.17
20	吉林省	4	0.14
21	江苏省	4	0.14
22	湖北省	3	0.10
23	青海省	1	0.03

（三）师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 2892 人，总体就业率为 99.18%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1346 人，就业率为 99.48%；专科生实现就业 1546 人，就业率为 98.91%。

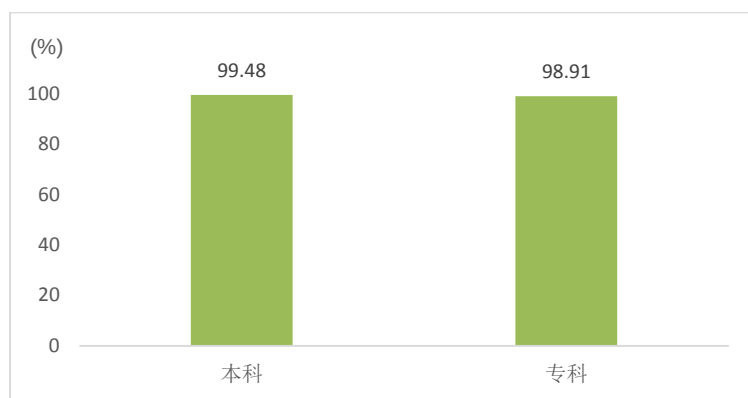


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科就业率全部达 97%以上，其中历史学、工学、法学就业率达 100%；专科文化教育专业大类的就业率为 98.91%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	31	31	100.00
2	工学	17	17	100.00
3	法学	30	30	100.00
4	文学	563	562	99.82
5	教育学	467	466	99.79
6	理学	245	240	97.96

3、按专业统计

截至报告期，本科 16 个专业中，有 15 个专业就业率达 99%以上，其中思想政治教育、学前教育等 13 个专业就业率达 100%；专科 4 个专业就业率达 98%以上，其中美术教育、体育教育 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	思想政治教育	30	30	100.00
2	学前教育	40	40	100.00
3	小学教育	150	150	100.00
4	艺术教育	134	134	100.00
5	计算机科学与技术	17	17	100.00
6	汉语言文学	174	174	100.00
7	英语	147	147	100.00
8	音乐学	122	122	100.00
9	地理科学	58	58	100.00
10	历史学	31	31	100.00
11	数学与应用数学	92	92	100.00
12	物理学	24	24	100.00
13	化学	33	33	100.00
14	体育教育	143	142	99.30
15	美术学	120	119	99.17
16	生物科学	38	33	86.84

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	美术教育	147	147	100.00
2	体育教育	50	50	100.00
3	初等教育	232	230	99.14
4	学前教育	1134	1119	98.68

4、按院（系）统计

2016 届师范生分布于 14 个院（系），截至报告期，有 13 个院（系）的就业率达 98%以上，其中音乐学院、化学化工学院等 9 个院（系）的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	音乐学院	122	122	100.00
2	化学化工学院	33	33	100.00
3	教育学院	324	324	100.00
4	理学院	116	116	100.00
5	马克思主义学院	30	30	100.00
6	文学院	205	205	100.00

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
7	资源环境学院	58	58	100.00
8	信息学院	17	17	100.00
9	外国语学院	147	147	100.00
10	美术学院	267	266	99.63
11	体育学院	193	192	99.48
12	费县校区	805	795	98.76
13	沂水校区	561	554	98.75
14	生命科学学院	38	33	86.84

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 638 人，就业率为 99.69%；女生实现就业 2254 人，就业率为 99.03%。女生就业率低与男生 0.66 个百分点。

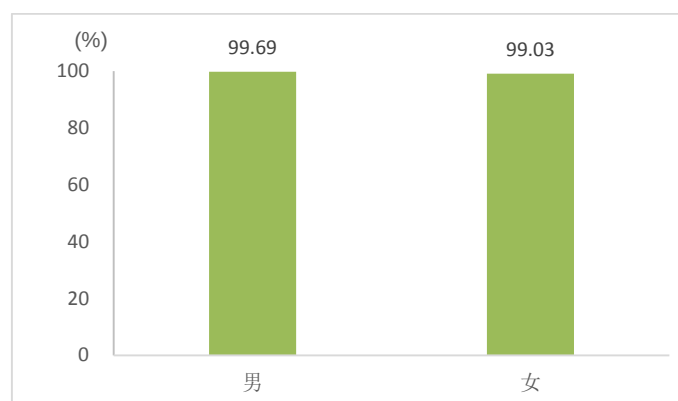


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，教师招考率 9.09%，升学率 8.09%，另外还包括协议就业、基层项目、应征入伍、公务员、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	教师招考	265	9.09
2	升学	236	8.09
3	协议就业	55	1.89
4	出国	28	0.96
5	基层项目	25	0.86
6	应征入伍	12	0.41

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
7	公务员	12	0.41
8	灵活就业和其他方式就业	2259	77.47

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 91.94%以上，尤其学校所在地临沂，接收师范生人数占已就业师范生总数的 73.61%；到日照、青岛两市就业的师范生也相对较多，比例都超过 4%；到省外就业的师范生人数相对较少，占 5.23%。师范生就业地域流向如下图所示：

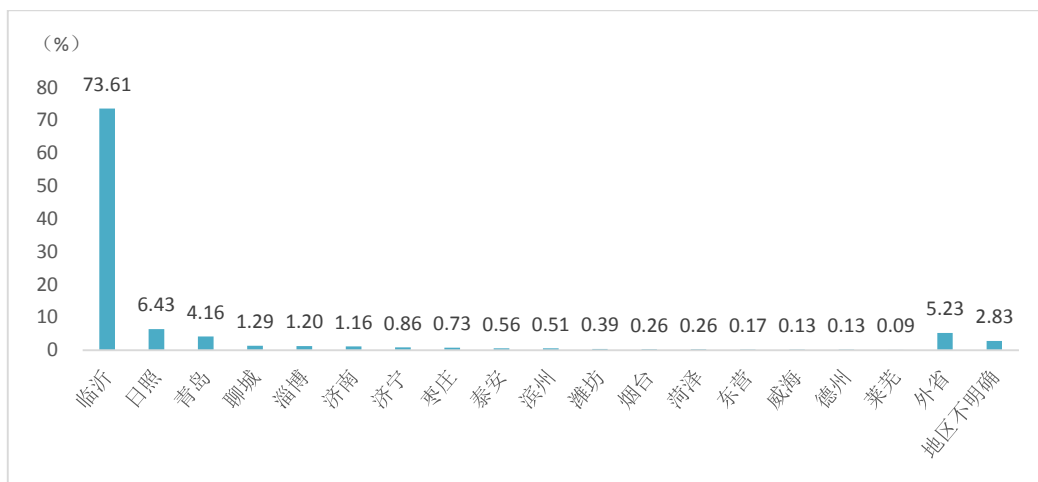


图 7. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 55.40%，其次是企业，占 36.98%（其中，国有企业占 0.43%，非国有企业占 36.55%）；另外，党政机关占 0.39%，其他性质单位占 7.23%。

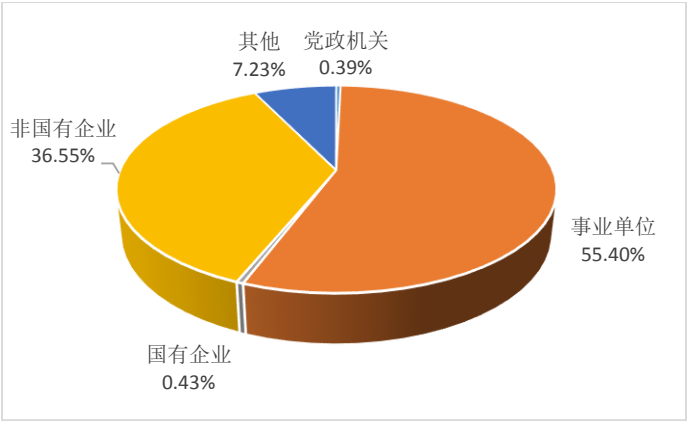


图 8. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 62.55%；制造业、批发和零售业也是师范生流向较多的行业，比例都在 7%以上，其他行业所占比例较小。师范生就业行业流向如下图所示：



图 9. 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭毕业生共 146 人，截至报告期，有 145 人实现就业，就业率为 99.32%。其中，教师招考 21 人，升学 12 人，基层项目 5 人，协议就业 4 人，公务员 1 人，灵活就业和其他方式就业 102 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	教师招考	21	14.38
2	升学	12	8.22
3	基层项目	5	3.42
4	协议就业	4	2.74
5	公务员	1	0.68
6	灵活就业和其他方式就业	102	69.88

2、优秀师范生就业情况

2016 届师范生中，共评选出 146 名优秀毕业生，截至报告期，有 144 人实现就业，就业率为 98.63%。其中，教师招考 24 人，升学 17 人，基层项目 5 人，协议就业 3 人，公务员 1 人，灵活就业和其他方式就业 94 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	教师招考	24	16.44
2	升学	17	11.64
3	基层项目	5	3.42
4	协议就业	3	2.05
5	公务员	1	0.68
6	灵活就业和其他方式就业	94	64.40

3、少数民族师范生就业情况

2016 届师范生中，少数民族毕业生共 28 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，教师招考 6 人，升学 4 人，基层项目 2 人，协议就业 1

人，灵活就业和其他方式就业 15 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	教师招考	6	21.43
2	升学	4	14.29
3	基层项目	2	7.14
4	协议就业	1	3.57
5	灵活就业和其他方式就业	15	53.57

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 24 名 2016 届师范生未就业，全部正在求职中。

三、非师范生基本情况

（一）非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 7442 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 20 个院（系），来自山东、浙江、安徽、江苏等全国 26 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、蒙古族等 14 个民族。

（二）非师范生结构

1、学历结构

2016 届非师范生按学历层次统计，本科 4751 人，占 63.84%；专科 2691 人，占 36.16%。

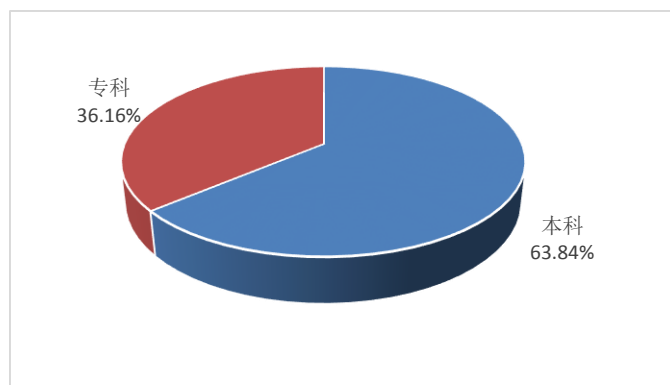


图 10. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖工学、理学、法学等 8 个门类，以工学、文学、管理学毕业生为主；专科涉及 13 个专业大类，财经、艺术设计传媒、文化教育 3 个大类生源较多。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1535	32.31
2	文学	1308	27.53
3	管理学	1114	23.45
4	理学	251	5.28
5	经济学	163	3.43

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
6	法学	151	3.18
7	农学	144	3.03
8	教育学	85	1.79

表 16. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	795	29.54
2	艺术设计传媒大类	388	14.42
3	文化教育大类	306	11.37
4	电子信息大类	233	8.66
5	土建大类	212	7.88
6	法律大类	175	6.50
7	制造大类	153	5.69
8	生化与药品大类	107	3.98
9	旅游大类	101	3.75
10	公共事业大类	86	3.20
11	农林牧渔大类	60	2.23
12	交通运输大类	54	2.01
13	轻纺食品大类	21	0.77

3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 66 个本科专业、40 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 17. 本科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机械设计制造及其自动化	327	6.88
2	会计学	267	5.62
3	土木工程	264	5.56
4	文化产业管理	225	4.74
5	电气工程及其自动化	209	4.40
6	广播电视编导	189	3.98
7	工商管理	166	3.49
8	国际经济与贸易	163	3.43
9	会计学（金融外包方向）	150	3.16
10	旅游管理	135	2.84
11	法学	131	2.76
12	艺术设计	123	2.59

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
13	书法学	113	2.38
14	英语(经贸英语方向)	94	1.98
15	物流管理	93	1.96
16	播音与主持艺术	91	1.92
17	动画(动漫设计与制作)	88	1.85
18	园林	87	1.83
19	艺术设计(广告策划与设计方向)	85	1.79
20	舞蹈学(健美操)	78	1.64
21	软件工程(对欧美服务外包方向)	77	1.62
22	西班牙语	66	1.39
23	制药工程	63	1.33
24	生物科学	60	1.26
25	计算机科学与技术	59	1.24
26	动物医学	57	1.20
27	车辆工程	57	1.20
28	社会体育	53	1.12
29	建筑学	52	1.09
30	新闻学	51	1.07
31	舞蹈学(体育舞蹈)	51	1.07
32	电子信息工程(物联网方向)	50	1.05
33	数字媒体艺术	50	1.05
34	应用心理学(心理咨询与治疗方向)	50	1.05
35	资源环境与城乡规划管理	47	0.99
36	公共事业管理(教育管理方向)	45	0.95
37	英语(翻译方向)	42	0.88
38	通信工程(物联网方向)	42	0.88
39	对外汉语	39	0.82
40	测绘工程	39	0.82
41	舞蹈学	37	0.78
42	房地产经营管理	33	0.69
43	社会体育(高尔夫方向)	32	0.67
44	计算机科学与技术(3G 移动智能开发	32	0.67
45	化学工程与工艺	31	0.65
46	法语	30	0.63
47	舞蹈学(体育表演方向)	30	0.63
48	电子信息科学与技术	30	0.63
49	自动化(嵌入式软件外包方向)	30	0.63
50	应用化学	28	0.59
51	音乐学(流行音乐方向)	26	0.55
52	电子信息工程	26	0.55

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
53	飞行器制造工程	25	0.53
54	朝鲜语	23	0.48
55	信息与计算科学(金融数学方向)	23	0.48
56	俄语	22	0.46
57	食品科学与工程	22	0.46
58	社会工作	20	0.42
59	信息工程	20	0.42
60	环境工程	20	0.42
61	自动化	19	0.40
62	广告学	17	0.36
63	软件工程(对日服务外包方向)	14	0.29
64	音乐学(民族器乐方向)	13	0.27
65	生物技术	13	0.27
66	网络工程(物联网)	7	0.19

表 18. 专科生源分专业统计表(非师范生)

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	工商企业管理	189	7.02
2	法律事务	175	6.50
3	市场营销	169	6.28
4	会计电算化	151	5.61
5	艺术设计	140	5.20
6	房地产经营与估价	133	4.94
7	国际经济与贸易	131	4.87
8	商务英语	119	4.42
9	旅游管理	101	3.75
10	电子信息工程技术	99	3.68
11	社会工作	86	3.20
12	电子商务	83	3.08
13	建筑工程技术	79	2.94
14	应用西班牙语	75	2.79
15	物流管理	72	2.68
16	机械制造与自动化	65	2.42
17	广告设计与制作	58	2.16
18	电气自动化技术	52	1.93
19	生化制药技术	49	1.82
20	音乐教育	46	1.71
21	园林技术	44	1.64
22	舞蹈表演	43	1.60

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
23	新闻采编与制作	42	1.56
24	主持与播音	40	1.49
25	动漫设计与制作	40	1.49
26	应用化工技术	36	1.34
27	机电一体化技术	36	1.34
28	艺术设计（形象设计方向）	34	1.26
29	计算机网络技术	34	1.26
30	汽车运用技术	32	1.19
31	软件技术	32	1.19
32	电视节目制作	31	1.15
33	文化事业管理	31	1.15
34	计算机应用技术	28	1.04
35	社会体育	25	0.93
36	空中乘务	22	0.82
37	生物技术及应用	22	0.82
38	服装设计(服装表演与形象设计方向)	21	0.78
39	畜牧兽医	16	0.59
40	社会体育(高尔夫方向)	10	0.36

4、院（系）分布

2016 届非师范生分布于 20 个院（系）。其中，非师范生人数最多的是商学院，共 1075 人，占 14.45%；物流学院和传媒学院人数也较多，都超过 600 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 19. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	商学院	1075	14.45
2	物流学院	815	10.95
3	传媒学院	654	8.79
4	美术学院	559	7.51
5	建筑学院	559	7.51
6	外国语学院	471	6.33
7	机械工程学院	453	6.09
8	法学院	410	5.51
9	汽车学院	399	5.36
10	信息学院	345	4.64
11	生命科学学院	321	4.31
12	文学院	295	3.96

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
13	体育学院	279	3.75
14	理学院	228	3.06
15	音乐学院	165	2.22
16	药学院	112	1.51
17	资源环境学院	106	1.42
18	教育学院	95	1.28
19	化学化工学院	94	1.26
20		7	0.09

5、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 3619 人，占 48.63%；女生 3823 人，占 51.37%。

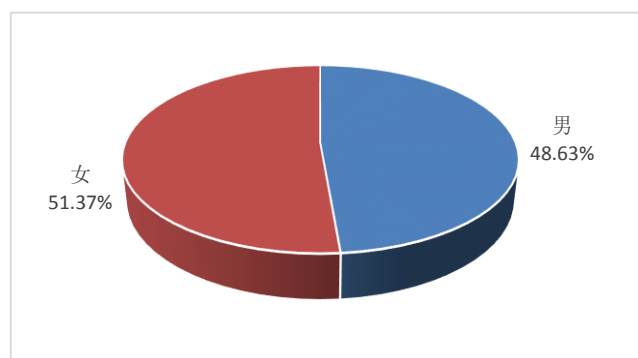


图 11. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 7355 人，占 98.83%；少数民族共 87 人，包括回族、满族、蒙古族、土家族等 13 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	7355	98.83
2	回族	42	0.56
3	满族	12	0.16
4	蒙古族	9	0.12
5	土家族	9	0.12
6	苗族	5	0.09
7	朝鲜族	3	0.05
8	布依族	1	0.01
9	藏族	1	0.01

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
10	侗族	1	0.01
11	黎族	1	0.01
12	维吾尔族	1	0.01
13	瑶族	1	0.01
14	壮族	1	0.01

7、生源地结构

按生源地统计,2016 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 86.54%,其中临沂、聊城、日照、济宁、菏泽等市生源较多;外省生源占 13.46%,来自浙江、安徽、江苏、河南、河北等全国 25 个省(直辖市、自治区)。

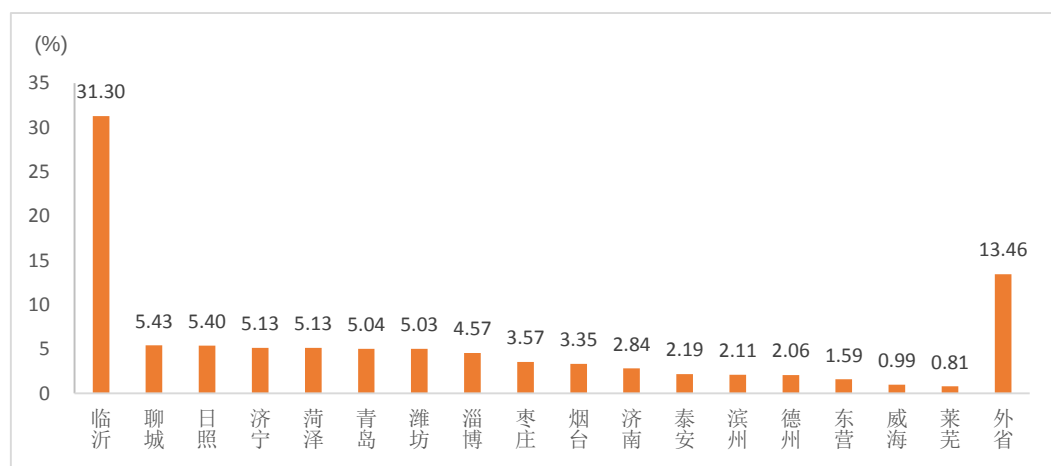


图 12. 非师范生生源地结构图

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	浙江省	101	1.36
2	安徽省	96	1.29
3	江苏省	95	1.28
4	河南省	85	1.14
5	河北省	83	1.12
6	山西省	57	0.77
7	湖北省	55	0.74
8	广东省	43	0.58
9	甘肃省	41	0.55
10	湖南省	39	0.52
11	吉林省	37	0.50
12	陕西省	36	0.48
13	黑龙江省	36	0.48

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
14	福建省	36	0.48
15	内蒙古自治区	35	0.47
16	辽宁省	35	0.47
17	江西省	26	0.35
18	天津市	24	0.32
19	四川省	16	0.21
20	贵州省	13	0.17
21	重庆市	9	0.14
22	广西壮族自治区	1	0.01
23	青海省	1	0.01
24	云南省	1	0.01
25	新疆维吾尔自治区	1	0.01

(三) 非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 7213 人,学校总体就业率为 96.92%。

1、按学历统计

截至报告期,本科生实现就业 4622 人,就业率为 97.28%;专科生实现就业 2591 人,就业率为 96.28%。

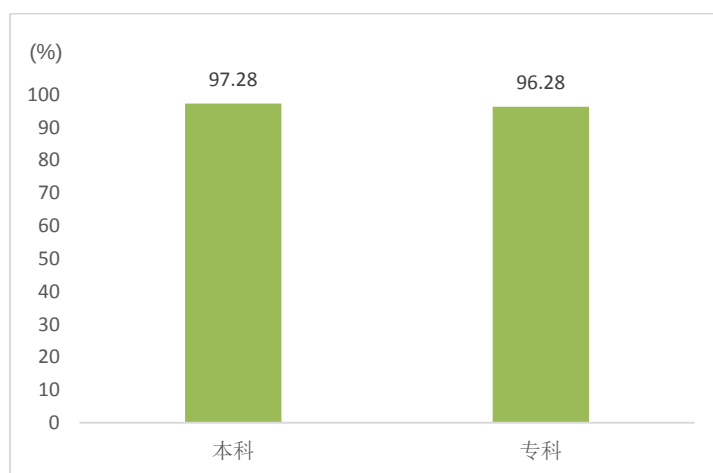


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期,本科 8 个学科中,有 6 个学科就业率达 96%以上,其中法学、经济学 2 个专业就业率达 100%;专科 13 个专业大类中,有 10 个专业大类就业率达 96%以上,其中农林牧渔、交通运输、公共事业 3 个专业大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示:

表 22. 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	法学	151	151	100.00
2	经济学	163	163	100.00
3	文学	1308	1286	98.32
4	管理学	1114	1093	98.11
5	理学	251	245	97.61
6	工学	1535	1474	96.03
7	农学	144	135	93.75
8	教育学	85	75	88.24

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	农林牧渔大类	60	60	100.00
2	交通运输大类	54	54	100.00
3	公共事业大类	86	86	100.00
4	文化教育大类	306	305	99.67
5	旅游大类	101	100	99.01
6	电子信息大类	233	230	98.71
7	艺术设计传媒大类	388	383	98.71
8	制造大类	153	151	98.69
9	生化与药品大类	107	105	98.13
10	法律大类	175	169	96.57
11	财经大类	795	747	93.96
12	土建大类	212	184	86.79
13	轻纺食品大类	21	17	80.95

3、按专业统计

截至报告期，本科 66 个专业中，国际经济与贸易、法学社会工作等 35 个专业就业率达 100%；专科 40 个专业中，园林技术、畜牧兽医等 24 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	国际经济与贸易	163	163	100.00
2	法学	131	131	100.00
3	社会工作	20	20	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	数字媒体艺术	50	50	100.00
5	电子信息工程(物联网方向)	50	50	100.00
6	对外汉语	39	39	100.00
7	英语(经贸英语方向)	94	94	100.00
8	英语(翻译方向)	42	42	100.00
9	俄语	22	22	100.00
10	法语	30	30	100.00
11	西班牙语	66	66	100.00
12	朝鲜语	23	23	100.00
13	新闻学	51	51	100.00
14	广告学	17	17	100.00
15	音乐学(流行音乐方向)	26	26	100.00
16	音乐学(民族器乐方向)	13	13	100.00
17	环境工程	20	20	100.00
18	艺术设计(广告策划与设计方向)	85	85	100.00
19	舞蹈学	37	37	100.00
20	房地产经营管理	33	33	100.00
21	文化产业管理	225	225	100.00
22	自动化(嵌入式软件外包方向)	30	30	100.00
23	动画(动漫设计与制作)	88	88	100.00
24	播音与主持艺术	91	91	100.00
25	广播电视编导	189	189	100.00
26	自动化	19	19	100.00
27	信息与计算科学(金融数学方向)	23	23	100.00
28	网络工程(物联网)	7	7	100.00
29	飞行器制造工程	25	25	100.00
30	生物技术	13	13	100.00
31	资源环境与城乡规划管理	47	47	100.00
32	电子信息科学与技术	30	30	100.00
33	测绘工程	39	39	100.00
34	电子信息工程	26	26	100.00
35	车辆工程	57	57	100.00
36	旅游管理	135	134	99.26
37	书法学	113	112	99.12
38	工商管理	166	164	98.80
39	机械设计制造及其自动化	327	323	98.78
40	电气工程及其自动化	209	206	98.56
41	制药工程	63	62	98.41
42	应用心理学(心理咨询与治疗方向)	50	49	98.00
43	物流管理	93	91	97.85

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
44	公共事业管理(教育管理方向)	45	44	97.78
45	舞蹈学(健美操)	78	76	97.44
46	会计学	267	260	97.38
47	应用化学	28	27	96.43
48	软件工程(对欧美服务外包方向)	77	74	96.10
49	园林	87	83	95.40
50	通信工程(物联网方向)	42	40	95.24
51	信息工程	20	19	95.00
52	会计学(金融外包方向)	150	142	94.67
53	建筑学	52	49	94.23
54	舞蹈学(体育舞蹈)	51	48	94.12
55	舞蹈学(体育表演方向)	30	28	93.33
56	生物科学	60	56	93.33
57	软件工程(对日服务外包方向)	14	13	92.86
58	土木工程	264	241	91.29
59	动物医学	57	52	91.23
60	食品科学与工程	22	20	90.91
61	社会体育	53	47	88.68
62	艺术设计	123	109	88.62
63	社会体育(高尔夫方向)	32	28	87.50
64	计算机科学与技术	59	51	86.44
65	计算机科学与技术(3G 移动智能开发与应用方向)	32	27	84.38
66	化学工程与工艺	31	26	83.87

表 25. 专科生就业率分专业统计表(非师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	园林技术	44	44	100.00
2	畜牧兽医	16	16	100.00
3	汽车运用技术	32	32	100.00
4	空中乘务	22	22	100.00
5	生物技术及应用	22	22	100.00
6	广告设计与制作	58	58	100.00
7	生化制药技术	49	49	100.00
8	舞蹈表演	43	43	100.00
9	新闻采编与制作	42	42	100.00
10	文化事业管理	31	31	100.00
11	机电一体化技术	36	36	100.00
12	电气自动化技术	52	52	100.00
13	计算机应用技术	28	28	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
14	计算机网络技术	34	34	100.00
15	软件技术	32	32	100.00
16	艺术设计	140	140	100.00
17	电子信息工程技术	99	99	100.00
18	应用西班牙语	75	75	100.00
19	主持与播音	40	40	100.00
20	社会体育	25	25	100.00
21	电视节目制作	31	31	100.00
22	社会工作	86	86	100.00
23	音乐教育	46	46	100.00
24	商务英语	119	119	100.00
25	旅游管理	101	100	99.01
26	电子商务	83	82	98.80
27	物流管理	72	71	98.61
28	机械制造与自动化	65	63	96.92
29	法律事务	175	169	96.57
30	工商企业管理	189	181	95.77
31	国际经济与贸易	131	125	95.42
32	应用化工技术	36	34	94.44
33	动漫设计与制作	40	37	92.50
34	市场营销	169	156	92.31
35	社会体育(高尔夫方向)	10	9	90.00
36	建筑工程技术	79	70	88.61
37	会计电算化	151	132	87.42
38	房地产经营与估价	133	114	85.71
39	艺术设计(形象设计方向)	34	29	85.29
40	服装设计(服装表演与形象设计方向)	21	17	80.95

4、按院（系）统计

2016 届非师范生分布于 19 个院（系），截至报告期，有 15 个院（系）的就业率达 95%以上，其中传媒学院、外国语学院、音乐学院等 6 个学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	传媒学院	654	654	100.00
2	外国语学院	471	471	100.00
3	音乐学院	165	165	100.00

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
4	理学院	228	228	100.00
5	资源环境学院	106	106	100.00
6	文学院	295	295	100.00
7	汽车学院	399	396	99.25
8	药学院	112	111	99.11
9	机械工程学院	453	447	98.68
10	法学院	412	406	98.54
11	教育学院	95	93	97.89
12	商学院	1076	1045	97.12
13	物流学院	816	778	95.34
14	生命科学学院	321	306	95.33
15	美术学院	559	532	95.17
16	信息学院	345	325	94.20
17	体育学院	279	261	93.55
18	化学化工学院	95	87	91.58
19	建筑学院	561	507	90.37

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3516 人，就业率为 97.15%；女生实现就业 3697 人，就业率为 96.70%。女生就业率低于男生 0.45 个百分点。

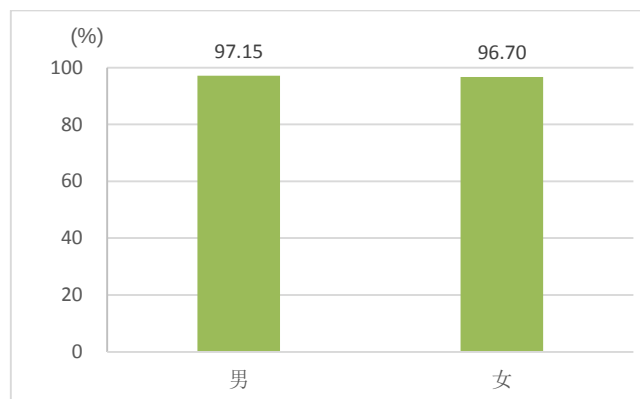


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 44.69%，升学率 13.64%，协议就业率 13.49%，另外还包括个体经营、出国、自主创业、基层项目、应征入伍、科研助理、公益性岗位、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3326	44.69
2	升学	1015	13.64
3	协议就业	1004	13.49
4	个体经营	273	3.67
5	出国	192	2.58
6	自主创业	145	1.95
7	基层项目	54	0.73
8	应征入伍	40	0.54
9	科研助理	4	0.05
10	公益性岗位	3	0.04
11	非派遣省外签约	2	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	1155	15.51

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 85%以上，尤其学校所在地临沂，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 48.79%；到省外就业的非师范生人数占 10.93%。非师范生就业地域流向如下图所示：

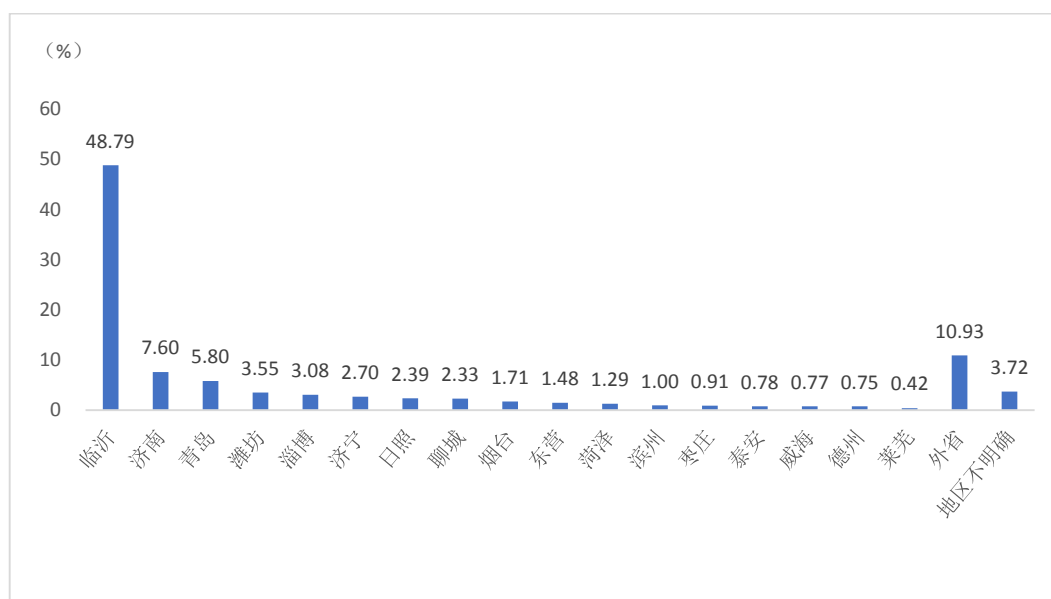


图 15. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 70.64%（其中，国有企业占 4.56%，非国有企业占 66.08%）；另外，党政机关占 1.84%，事业单位占 4.81%，其他性质单位占 22.71%。

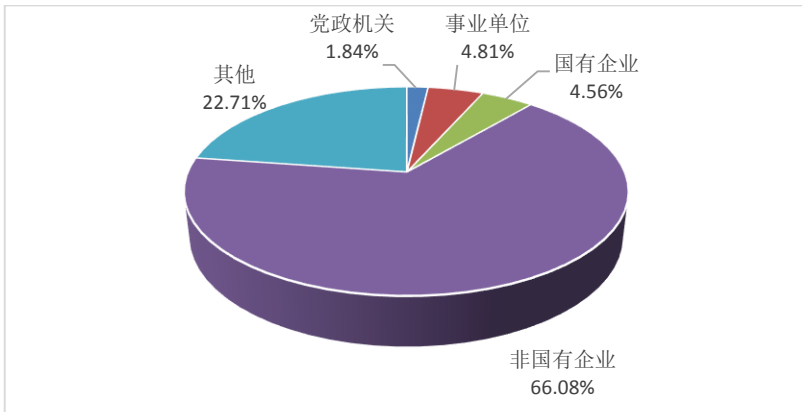


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 18.35%；其次是制造业，所占比例为 12.87%；另外，教育，批发和零售业，以及信息传输、计算机服务和软件业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 7%以上。非师范生就业行业流向如下图所示：

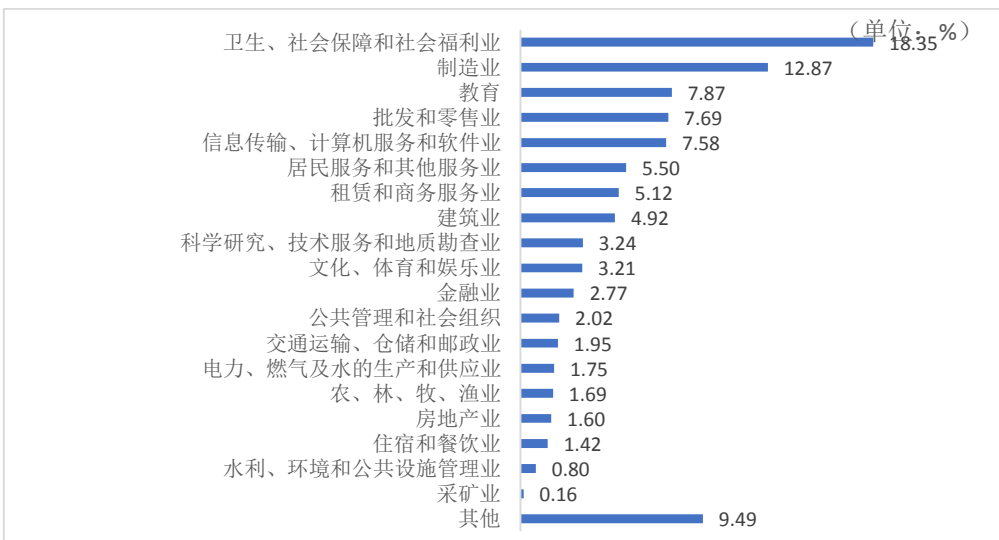


图 17. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 371 人，截至报告期，有 361 人实现就业，就业率为 97.30%。其中，劳动合同就业 136 人，升学 78 人，协议就业 50 人，另外还包括出国、自主创业、应征入伍、基层项目、公益性岗位、个体经营、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	136	36.66
2	升学	78	21.02
3	协议就业	50	13.48
4	个体经营	18	4.85
5	自主创业	10	2.70
6	基层项目	3	0.81
7	出国	2	0.54
8	公益性岗位	1	0.27
9	应征入伍	1	0.27
10	灵活就业和其他方式就业	62	16.70

2、优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 373 名省级优秀毕业生，截至报告期，有 366 人实现就业，就业率为 98.12%。其中，升学 140 人，劳动合同就业 98 人，协议就业 51 人，另外还包括出国、个体经营、自主创业、应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	140	37.53
2	劳动合同就业	98	26.27
3	协议就业	51	13.67
4	出国	15	4.02
5	个体经营	11	2.95
6	自主创业	11	2.95
7	应征入伍	3	0.80

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
8	基层项目	1	0.27
9	灵活就业和其他方式就业	36	9.66

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 87 人，截至报告期，有 82 人实现就业，就业率为 94.25%。其中，劳动合同就业 39 人，协议就业 9 人，升学 9 人，另外还包括出国、个体经营、自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 30. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	39	44.83
2	升学	9	10.34
3	协议就业	9	10.34
4	出国	4	4.60
5	个体经营	3	3.45
6	自主创业	2	2.30
7	应征入伍	1	1.15
8	灵活就业和其他方式就业	15	17.24

（七）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 137 人处于待就业状态，截至报告期，已有 118 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 86.13%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校共有 229 名 2016 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，27 人正在参加就业见习，6 人正在参加各类职业培训，160 人正在求职，20 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业 16 人。

表 31. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	160	69.87
2	就业见习	27	11.79
3	自愿暂不就业	20	8.73
4	其他原因不就业	16	6.99
5	职业培训	6	2.62

四、就业工作主要举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持以人才培养质量和就业质量为核心，多措并举，全面提升毕业生的整体素质和就业创业能力，毕业生总体就业率稳中有升，就业质量高，毕业生职业发展良好。

（一）全员参与，强化激励，构建就业创业保障体系

1、机制健全

学校坚持就业工作“一把手”工程，建立了学校、就业指导中心、学院三级联动机制。学院实行党政联席会议研究就业工作制度，推行就业工作目标考核和就业工作奖惩机制，激励全体教职工积极参与就业工作。

2、政策到位

学校出台了《关于全面推进创新创业型大学建设的实施意见》，配套出台《创新创业教育实践学分认定标准与管理办法》、《学生创新创业奖学金评定办法》等系列文件。尤其是对创新创业工作，学校从学院、指导教师、学生三个层面实施奖励。

3、师资优化

加强了就业工作队伍专业化专家化建设，成立了一只校内外结合、专兼职结合的就业工作队伍。实施“3136”工程。即建立了一个 300 人创新创业师资库。其中 10%为人力资源、工商、税务等部门的专家领导；30%为优秀企业家和优秀校友；60%为专业教师和辅导员。

（二）全面出击，拓宽渠道，打造就业创业工作品牌

1、开拓就业市场，努力拓宽就业渠道

“走出去”与“请进来”相结合，按照立足山东，面向全国，将长三角、珠三角、环渤海经济圈等地区作为重点地域，建立重点用人单位信息库。加强就业信息化建设，实现招聘信息全覆盖，通过“临沂大学就业信息网”和“学在临大”微信、微博、短信平台等新媒体工具进行及时发布，实现就业信息资源共享。成立了临沂大学驻上海人才培训市场工作站、江苏盐城市“515”人才工作站。2016 年举办招聘会 259 场，提供 40000 余个岗位，供需比达到 1：3.5。

2、加强校企合作，积极推进就业基地建设

目前在企业设立 250 余个就业基地，每年提供数千个实训和就业岗位，并与其中 9 家知名企业共建 17 个专业，学生实习实践就业岗位充足，实习实践就业成效显著，为毕业生高质量就业提供了保障。

3、强化实践育人，不断夯实基层就业基础

学校以沂蒙精神办学育人，全面锻造学生“能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献”的临大特质，鼓励学生投身“选聘高校毕业生到村任职”、“西部计划”、“三支一扶”等国家基层就业项目；引导毕业生面向农村和城市社区服务就业；鼓励毕业生到民营企业、中小微企业等岗位就业。设立专项资金，表彰赴西部、基层、艰苦地区的优秀毕业生典型。

2016 届毕业生共有 23 人到村任职，51 人参加西部计划，18 人参加三支一扶计划，9 人被录用为南疆公务员，应征入伍 43 人。学校被评为山东省大学生征集工作先进单位。

4、培养国际视野，持续增加出国留学人数

学校全面实施了“国际视野培育工程”，把让学生通晓国际基本规则、掌握世界文明成果、了解世界发展最新趋势、具有国际交流能力作为人才培养的目标之一，不断拓展学生的国际视野。成立临沂大学国际视野交流协会，设立出国留学奖学金，指导鼓励学生出国留学。2016 年发放出国留学奖学金 28.8 万元，2016 届毕业生出国留学 220 人。

（三）全程指导，重点帮扶，提高就业创业服务水平

1、坚持分类指导

学校专门设立就业咨询室和职业发展咨询室，根据不同年级的学生特点，进行全程化的就业指导。其中大一以课程教育平台建设为基础，引导学生树立理性择业观，帮助学生明确自我发展方向。大二以网络信息平台建设为依托，拓展职业生涯规划教育和就业服务渠道。大三以实习实践平台建设为途径，使学生在实习实践中评估调整就业意向。大四以求职技能大赛平台建设为载体，结合就业指导切实提高毕业生求职能力。

2、坚持重点关注

学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，建立“一对一”帮扶机制，努力促进特殊困难毕业生充分就业。2016 届新疆籍少数民族毕业生 8 人，就业率 100%。其中 2 人分别考取中科院和新疆大学研究生，2 人考取教师，2 人参加国家基层项目，1 人协议就业，1 人自主创业。

3、坚持跟踪服务

加强毕业生就业信息跟踪核查工作，离校前组织未就业毕业生实名填写《应届未就业高校毕业生信息登记表》，通过 QQ 群、电子邮箱、电话、微信等方式开展有针对性的指导和服务，帮助他们尽快实现就业创业。

五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 4154 份。其中，本科生问卷 2552 份，专科生问卷 1602 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，53.37%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 29.16%；认为“基本满意”的占 15.58%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.89%。

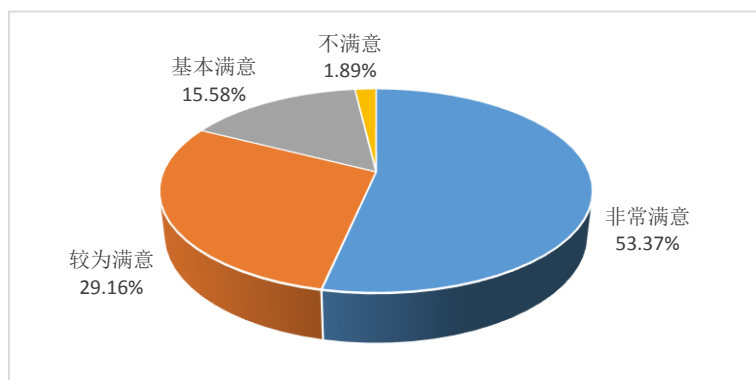


图 18. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 34.08% 和 29.96%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

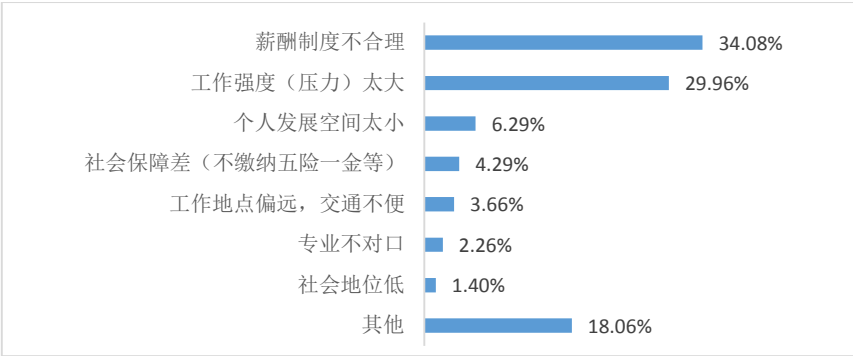


图 19. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 45.88%；“较为对口”占 27.39%；“基本对口”占 19.75%；“不对口”占 6.98%。

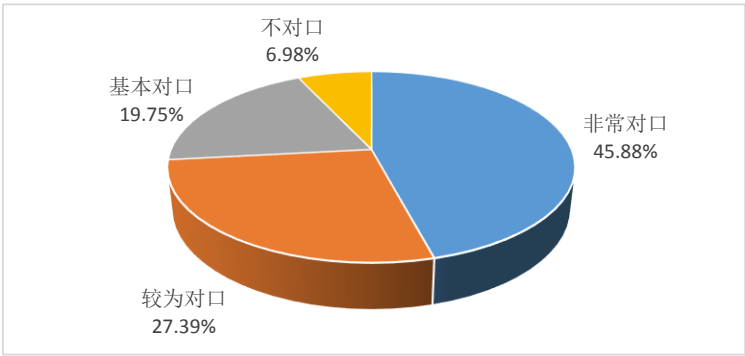


图 20. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 3433 人晒出了当前的月收入，其中最高 23333 元，最低 552 元，平均月收入为 3215.62 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3252.94 元，专科生为 3148.61 元。

表 32. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	13345	552	3252.94
专科生	23333	555	3148.61

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，67.55%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；20.73%的毕业生换过 1 份工作；8.35%的毕业生换过 2 份工作；2.38%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.99%的毕业生换过 3 份以上的工作。

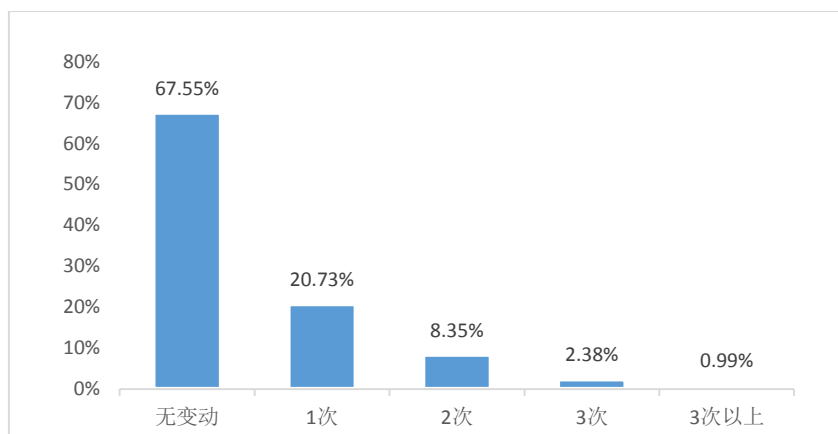


图 21. 毕业生工作变化情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.24%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 70.08%；“较为满意”占 18.63%；“基本满意”占 10.54%；“不满意”比例仅为 0.75%。

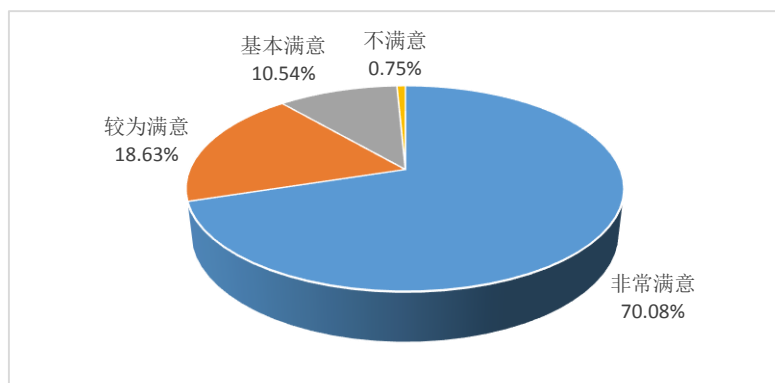


图 22. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“专业知识和技能培养”，比例分别为 53.23%和 40.47%；“创新能力培养”和“团队协作能力”的选择比例也较高，都超过 34%。调查结果如下图所示：

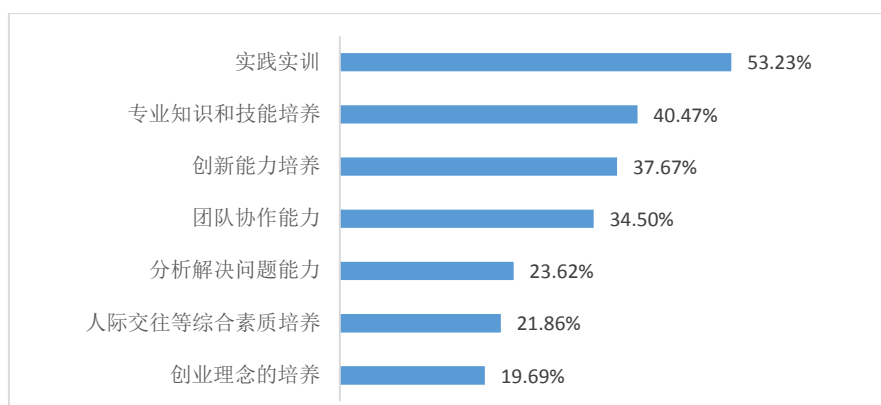


图 23. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 66.30%；“较为满意”占 21.23%；“基本满意”占 11.10%；“不满意”比例仅为 1.37%。

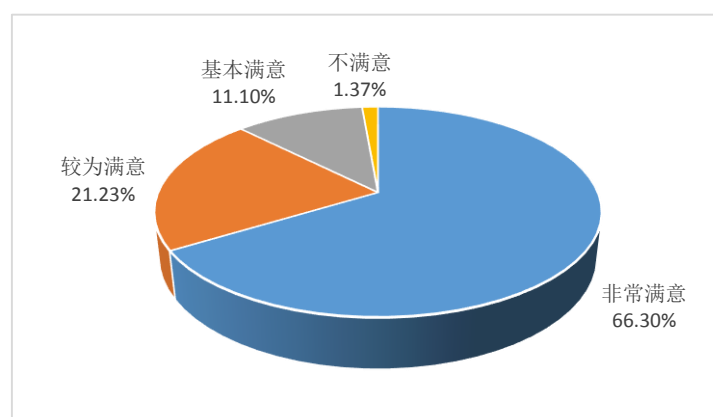


图 24. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 67.45%和 61.17%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，分别为 46.94%和 39.02%；“创业指导服务”比例为 24.07%， “未有过相关服务”比例为 5.44%。

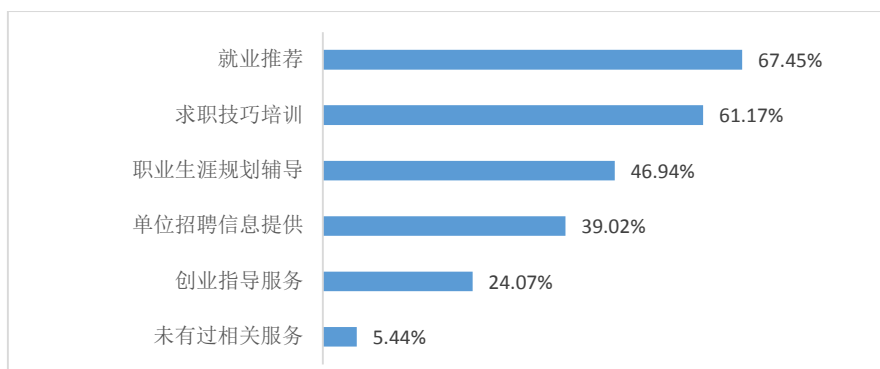


图 25. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 71.30%；“较为满意”占 17.36%；“基本满意”占 10.38%；“不满意”比例仅为 0.96%。

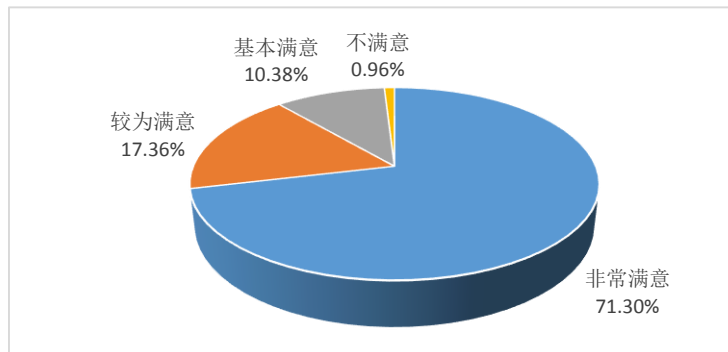


图 26. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 58.28%；其次是“服务社会”，比例为 14.76%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

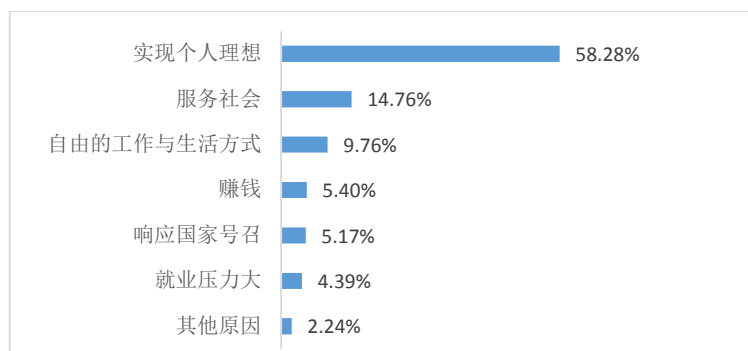


图 27. 毕业生准备创业的动机

3、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“缺乏创业经验”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 53.68%、49.54%和 39.07%；“缺乏有效的创业指导”、“学校创业教育落后”、“缺乏创业场地”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高，都超过 21%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

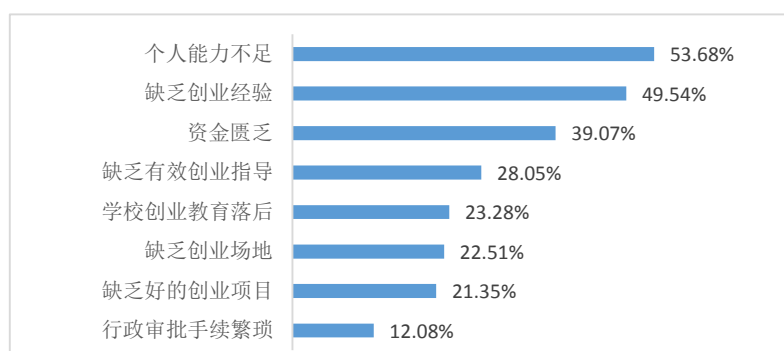


图 28. 毕业生创业难的原因

(四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 2298 份（其中，本科生问卷 1446 份，专科生问卷 852 份）。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 50.57%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 23.50%；另外，意向“升学”比例为 8.44%，意向“创业”比例为 6.88%，

其他去向选择比例相对较小。

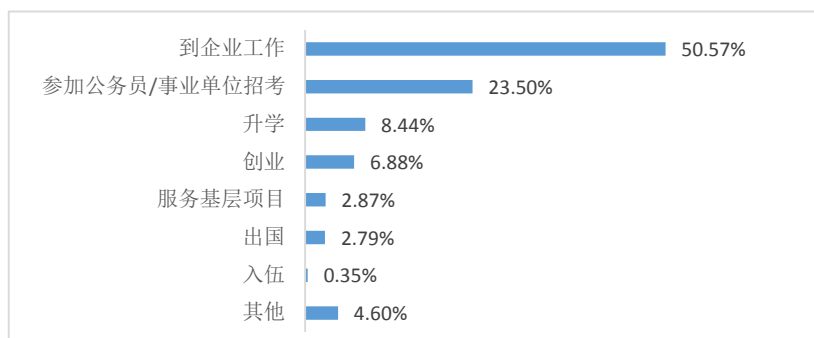


图 29. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 2264 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 14000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 3253.94 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3235.68 元，专科生为 3285.31 元。

表 33. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	14000	1000	3235.68
专科生	14000	1000	3285.31

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 43.17%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 18.62%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 16.01%，“留在毕业院校所在地发展”占 8.53%，“东部沿海城市”占 8.44%，“港澳/台地区或国外”占 0.87%，“祖国西部”占 0.61%，其他地区选择比例相对较小。

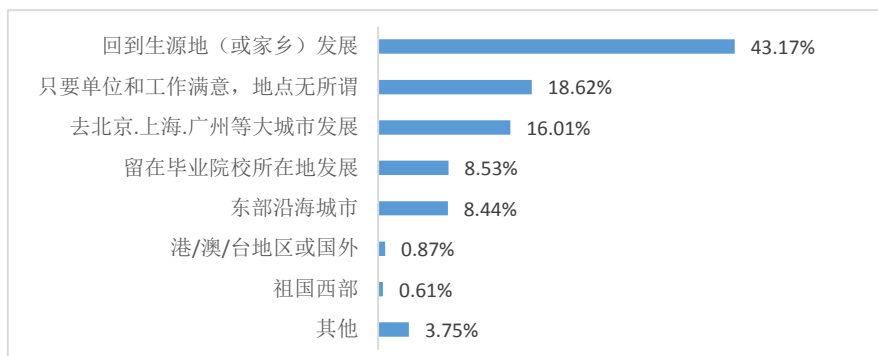


图 30. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查,结果显示,毕业生意向求职“事业单位”的比例最高,为 24.28%;选择“国有企业”的毕业生紧随其次,比例为 21.41%;选择“单位性质无所谓”的比例为 20.54%;意向求职“机关”和“外资企业”的比例分别为 16.80%和 10.01%;其他选择比例相对较小。

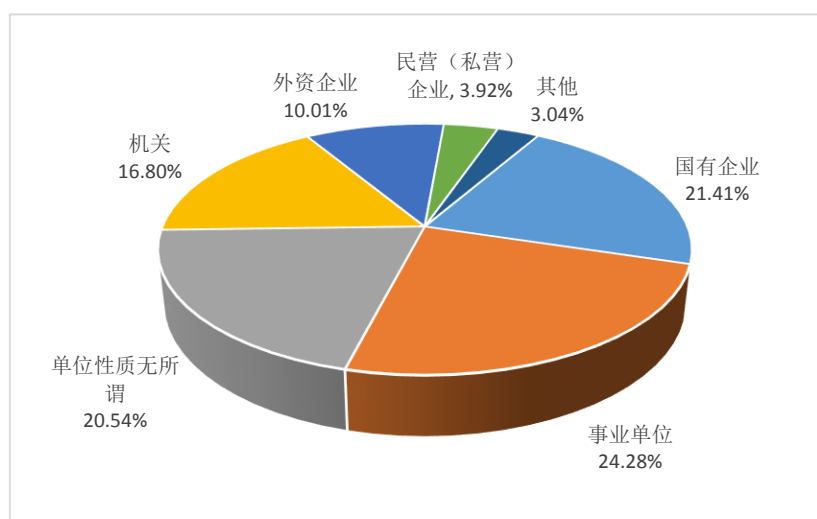


图 31. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示,毕业生首选的五大行业依次是教育(16.11%),文化、体育和娱乐业(12.97%),信息传输、计算机服务和软件业(12.10%),金融业(9.92%),公共管理和社会组织(7.66%)。以上五大行业的意向选择比例达 58.76%,毕业生意向行业分布如下图所示:

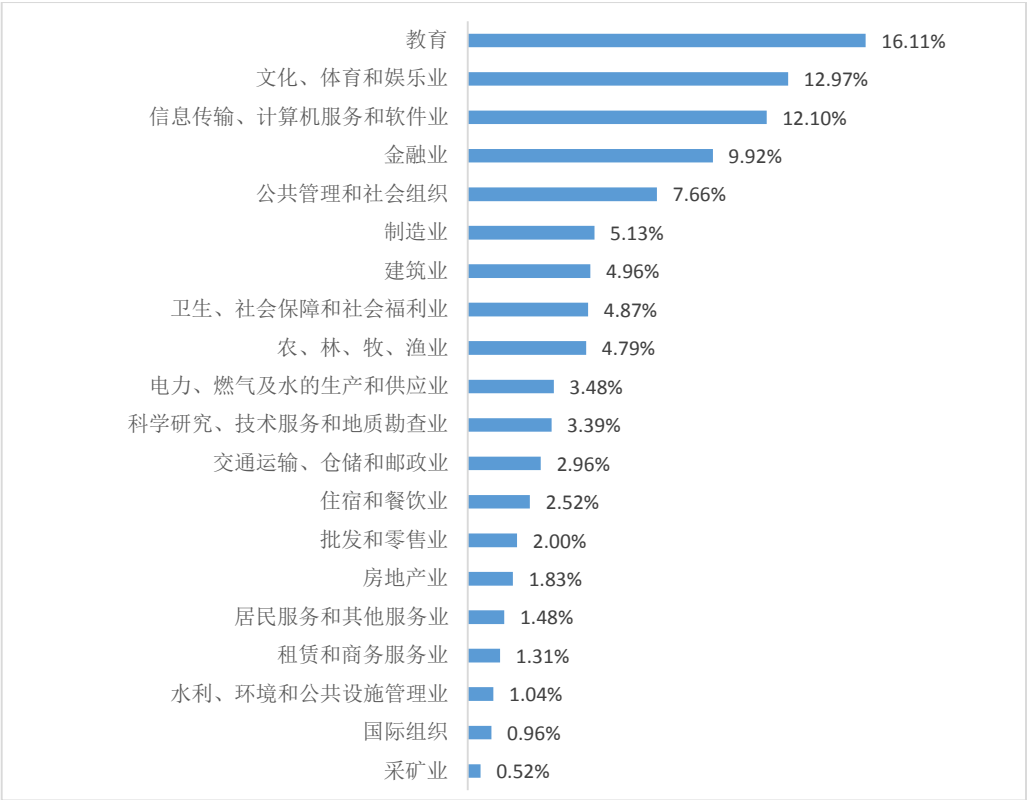


图 32. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 68.67%和 67.89%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 27%以上；其他因素选择比例相对较小。

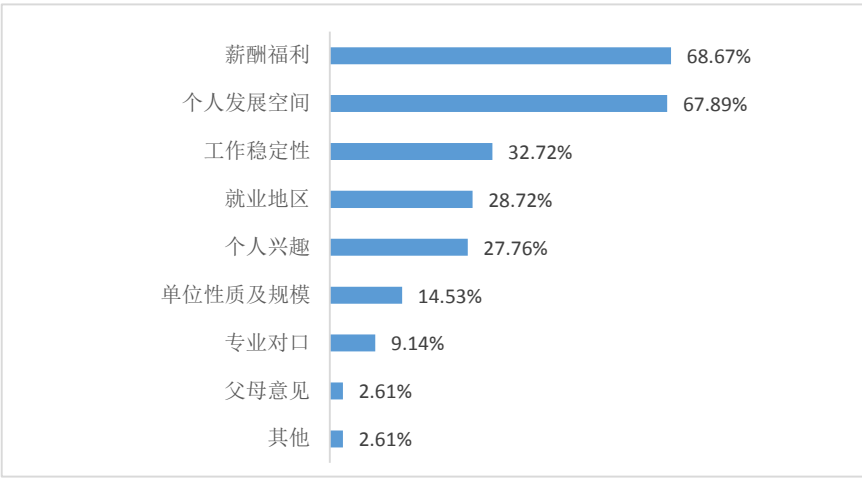


图 33. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 64.93%和 55.09%；选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”、“就业手续办理服务”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 21%；其他求职服务选择比例相对较小。

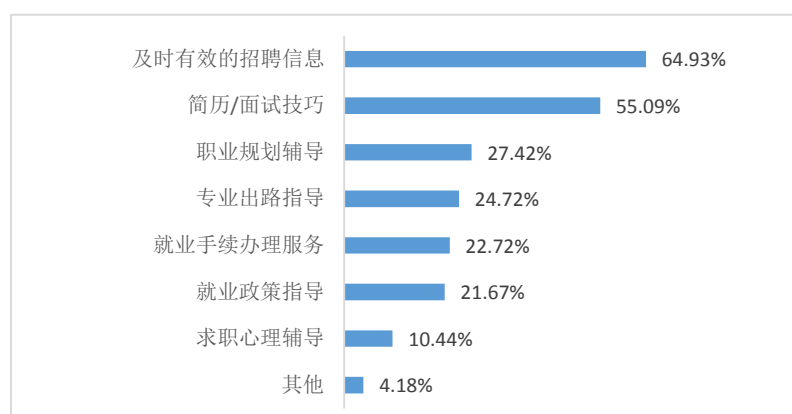


图 34. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 72.58%；“职业生涯规划辅导”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也较高，都在 30%以上；“就业推荐”、“组织相关单位来校宣讲”和“求职技巧培训”的比例也都达到 20%以上；“创业指导服务”的比例为 12.53%；具体分布结果如下图所示：

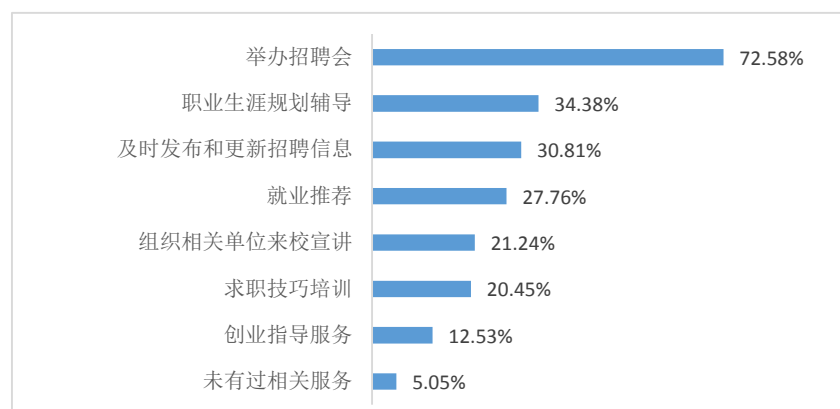


图 35. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示,根据求职经历,毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径,比例分别为 24.89%和 24.19%;另外,“学校推荐”、“企业校园宣讲会”、“参加各类招聘会”和“亲朋好友推荐”的比例也都达到 10%以上。

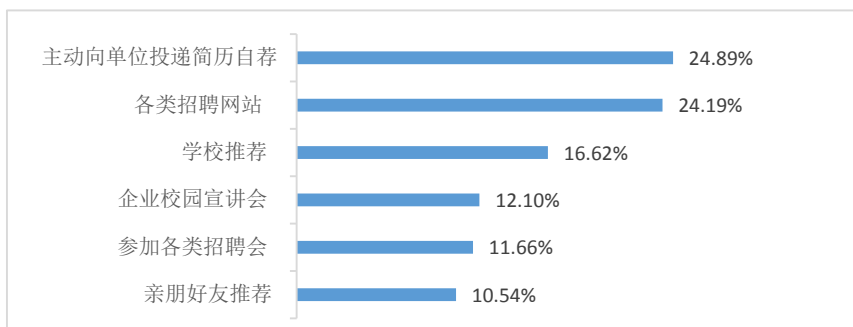


图 36. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示,“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务,选择比例分别为 46.48%和 45.08%;“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高,都超过 31%;另外,“市场营销”和“财务税收”的选择比例也都达到 21%以上;其他创业服务的选择比例较小。

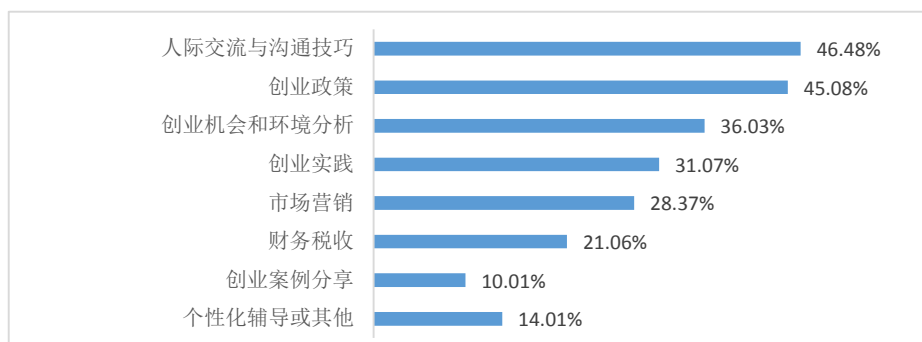


图 37. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施,学校在创业教育方面做了大量工作,其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高,达 49.09%;“举办或组织参加创业大赛”、“设立创业指导机构,提供服务”、“开

设创业教育选修课或必修课”和“建设创业实践基地”的比例也较高，都达到 25% 以上；“个性化辅导或其他”的比例为 16.28%。



图 38. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“亲身实践”和“媒体和社会宣传”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 19.06%、18.19%和 16.36%；另外，“创业实训”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 10%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

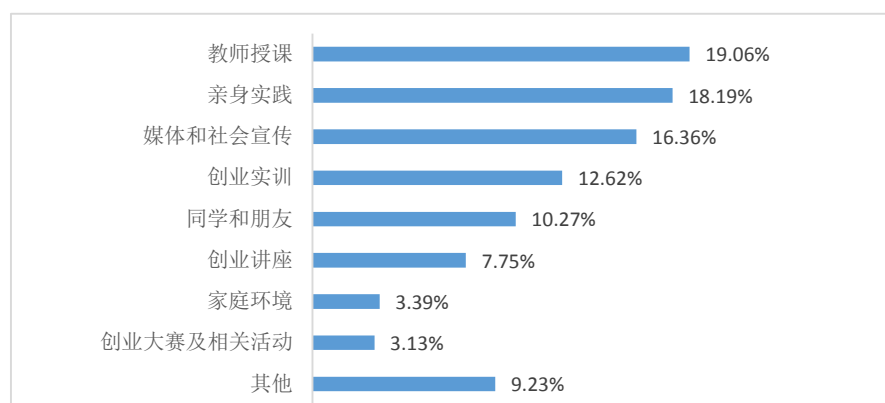


图 39. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，70%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 50.22%；“3-5 次”占 15.75%， “5 次以上”占 4.70%，另有 29.33%的毕业生表示从未参加过。

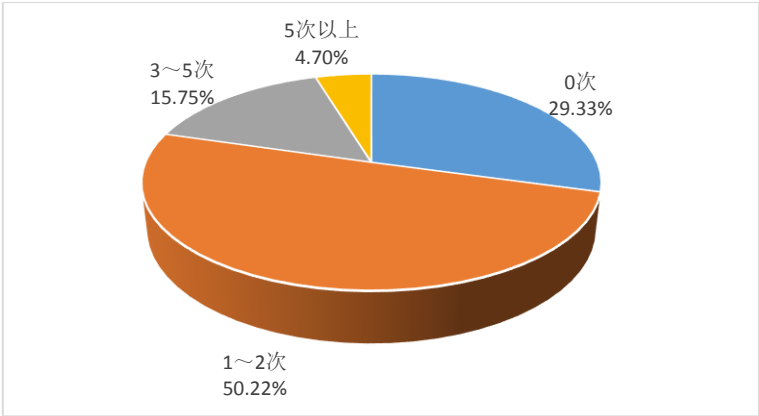


图 40. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 11.84 万人。其中，本科需求 5.57 万人、专科需求 6.27 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 33.52%；其次是济南，需求比例占 22.74%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

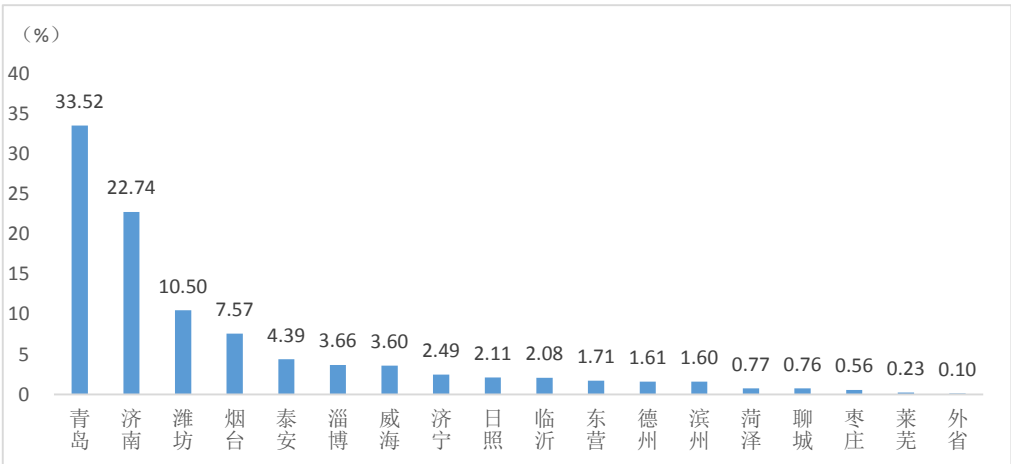


图 41. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 82.19%；其次是国有企业，占 13.24%；另外，事业单位占 0.76%，机关占 0.51%，其他占 3.30%。

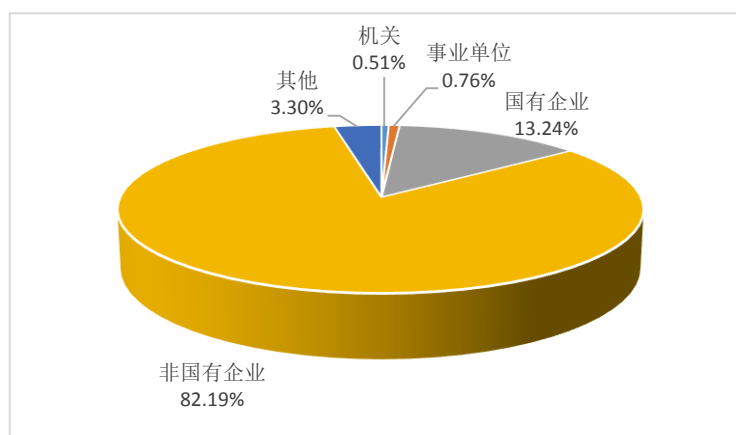


图 42. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是制造业（24.98%），居民服务和其他服务业（12.53%），信息传输、计算机服务和软件业（12.47%），批发和零售业（9.22%），建筑业（9.17%），租赁和商务服务业（6.08%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 74.45%。各行业发布需求情况如下图所示：

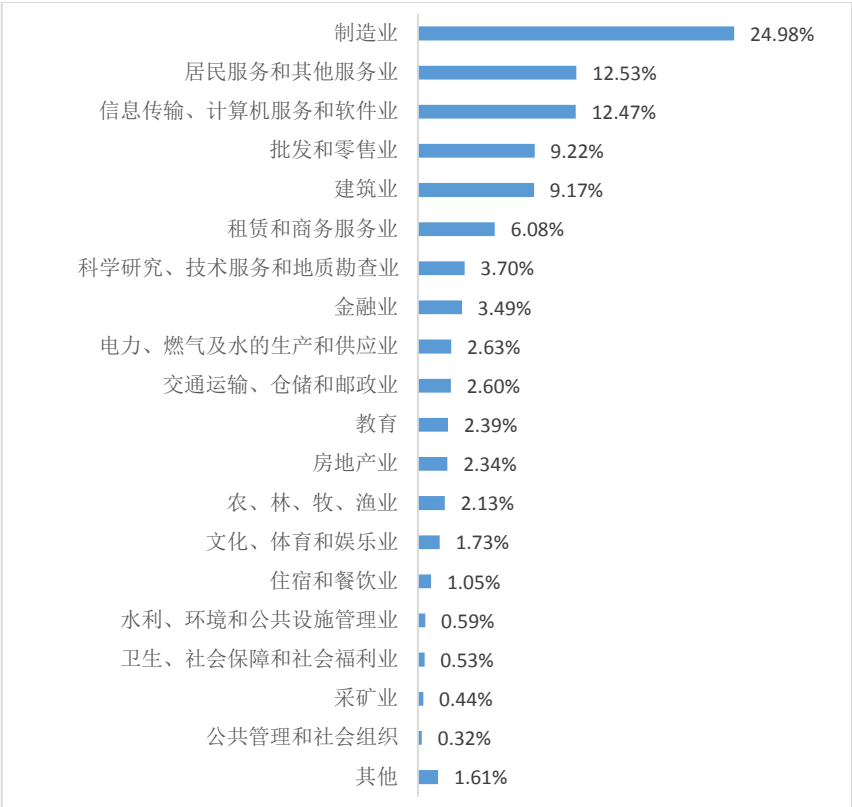


图 43. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 15.58%；上年 12 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

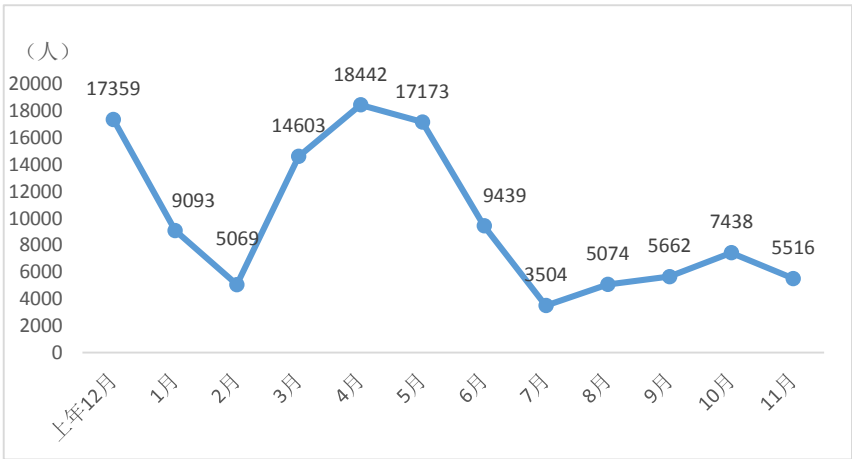


图 44. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）学校创业教育开展情况

1、搭建创业教育平台，培养创业综合能力

（1）优化课程体系

学校将创业教育与学科课程有机结合，把创业课程纳入学生人才培养方案，规定学时和学分。全校开设《就业素质与能力实务》、《大学生职业生涯设计》等必修课程，开设《创业学》、《管理学》、《市场营销学》、《大学生创业基础》和《财务管理》等 10 余门创业教育选修课程。

（2）完善培训模式

学校推行创业“三式”培训，实施分层施教模式，即一年级撒网式培训；二年级重点式培训；三四年级精英式培训。开展创业意识培训、创业模拟培训、职场技能培训、创业团队管理培训、创业法律法规培训、创业理财培训等诸多形式的创业培训活动。同时努力打造三个创业论坛，即“沂蒙企业家论坛”、“校友创业论坛”和“骄子论坛”。2016 年共举办 40 期，另外 1.8 万余人次先后参加了 KAB、创业意识、创业模拟等技能培训。

（3）加强基地建设

学校立足全国物流之都临沂，不断开拓完善校内外大学生创业基地建设。一是成立了校内“1+3”创业园。“1”为临沂大学学生创业园。“3”为文学院的创客中心、美术学院文化创意园、商学院电子商务创业园。二是校内成立了临沂市创业大学。三是依托临沂市的区域经济优势，先后在临沂高新区、凯歌国际文化城、鸿儒国际、桃源科技广场等地挂牌成立了校外大学生创业基地。2016 年共有 60 余个项目入驻校内外创业孵化基地。

（4）培育创业社团

先后成立了临沂市创客联盟、大学生创业促进会等创业类社团，充分发挥学生的主体作用。2016 年举办创客联盟沙龙 40 余期，组织学生参加创业比赛 30 余次，外派学生参加创业交流学习 100 余人次。

2、强化创业师资队伍，提升创业指导水平

（1）实施“3136”工程

即建立一个 300 人创新创业师资库。其中 10%邀请人力资源、工商、税务等部门的专家领导；30%面向社会选聘优秀企业家和优秀校友；60%由专业教师和辅

导师构成，尤其是吸引、支持更多的年轻博士加入。2016 年学校共有 96 人参加了 200 余次创新创业专项培训，其中 60 人获得创业咨询师等资格证书。

（2）探索“三位一体”导师制

即学业导师制、科研导师制与创业导师制。学业导师调动学生专业学习的积极性，引导学生参与到创业实践中。科研导师让学生参与到自己的科研工作中，提高学生研究性学习和创新性实践能力，增强科研合作的意识。创业导师则引导学生参与创新创业实践，帮助学生正确选择创业项目、培育项目，将创业成果成功推向市场。

3、加强创业支持帮扶，助推创业项目成功

（1）资金支持

通过专项支持、重点帮扶等方式，加强对大学生创业项目的资金扶持。2016 年学生获全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛等省级以上比赛奖励 2643 人次，评选创新创业奖学金 2012 人次，138.95 余万元，评选创业之星 142 人；2016 届毕业生自主创业 177 人。学校被评为山东省大学生创业教育示范院校，各级主流媒体多次报道我校大学生创业工作。

（2）资源支持

广泛吸纳校友、企业、社会团体等各方面资源，为大学生提供天使投资和人脉支持。2016 年我校商学院学生訾广帅吸纳企业资金注册成立临沂市钰馨木业有限公司，年盈利近 400 万元；信息学院学生马金鑫创办的临沂不无聊文化传播有限公司获嘉兴学会玩文化传播有限公司 120 万天使轮风险投资，目前临沂不无聊文化传播有限公司当前估值超过 300 万元。

（3）服务支持

制定大学生创业引领计划方案，为创业大学生提供创业测评、项目选择、项目开发、方案设计、风险评估、开业指导、政策法规、投资信息、跟踪扶持等“一条龙”服务；为大学生创办公司提供代办工商注册登记、税务登记、资产评估、组织机构代码证、银行开户、保险业务、进出口报关等多种业务；帮助创业大学生落实各级政府的优惠政策。

（八）校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选

会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 259 场，共有 1220 家单位进校招聘，发布毕业生需求 13.48 万人，初步达成意向人数 12870 人，提供咨询服务 5680 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 34. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	259
参会用人单位数	1220
提供招聘岗位数	41100
拟招聘人数	134800
入场人次数	48000
收到简历数	15200
初步达成意向人数	12870
发放宣传资料册数	6800
提供咨询服务人次数	5680

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2013 年生源最多，达 7739 人；2012 年生源最少，共 6738 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源变化趋势同本校毕业生生源总量走势基本一致；专科生源总量总体呈上升走势，其中 2014 年生源最多。

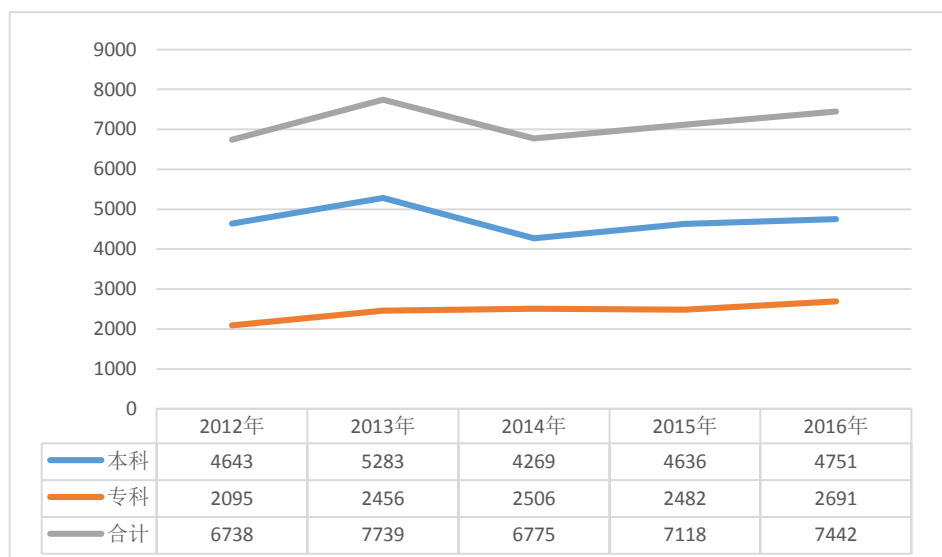


图 45. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科动物医学、广播电视编导、计算机科学与技术、书法学、土木工程、文化产业管理 6 个专业，专科房地产经营与估价、旅游管理、市场营销、舞蹈表演主持与播音 4 个专业，生源总体呈上升走势；本科电子信息工程、法学、化学工程与工艺、会计学、生物技术、制药工程 6 个专业，专科和专科电气自动化技术、新闻采编与制作两个专业，生源总体呈下降走势。本科电子信息工程(物联网方向)、动画(动漫设计与制作)、对外汉语等 23 个专业，以及专科服装设计(服装表演与形象设计方向)、社会体育(高尔夫方向)、艺术设计（形象设计方向）3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 35. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	播音与主持艺术	102	81	77	78	91
2	本科	测绘工程	0	0	32	28	39
3	本科	朝鲜语	0	0	23	21	23
4	本科	车辆工程	46	58	57	56	57
5	本科	电气工程及其自动化	224	285	301	228	209
6	本科	电子信息工程	87	81	65	32	26
7	本科	电子信息工程(物联网方向)	0	0	0	0	50
8	本科	电子信息科学与技术	28	53	39	0	30
9	本科	动画(动漫设计与制作)	0	0	0	0	88
10	本科	动物医学	15	11	48	50	57
11	本科	对外汉语	0	0	0	0	39
12	本科	俄语	17	41	21	15	22
13	本科	法学	262	370	168	141	131
14	本科	法语	0	0	0	43	30
15	本科	房地产经营管理	78	102	41	46	33
16	本科	飞行器制造工程	0	0	0	28	25
17	本科	工商管理	348	451	149	277	166
18	本科	公共事业管理(教育管理方向)	0	0	0	0	45
19	本科	广播电视编导	124	99	120	175	189
20	本科	广告学	71	52	0	16	17
21	本科	国际经济与贸易	229	267	168	195	163
22	本科	化学工程与工艺	68	87	52	40	31
23	本科	环境工程	52	53	0	24	20
24	本科	会计学	380	442	365	348	267
25	本科	会计学(金融外包方向)	0	0	0	0	150
26	本科	机械设计制造及其自动化	388	276	279	372	327
27	本科	计算机科学与技术	38	49	50	50	59
28	本科	计算机科学与技术(3G 移动智能开发与应用方向)	0	0	0	0	32
29	本科	建筑学	43	70	78	63	52
30	本科	旅游管理	183	191	129	138	135
31	本科	软件工程(对欧美服务外包方向)	0	0	0	0	77
32	本科	软件工程(对日服务外包方向)	0	0	0	0	14
33	本科	社会工作	50	52	12	0	20
34	本科	社会体育	62	62	46	67	53
35	本科	社会体育(高尔夫方向)	0	0	0	0	32
36	本科	生物技术	103	95	63	21	13
37	本科	生物科学	42	70	70	50	60

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
38	本科	食品科学与工程	21	33	37	29	22
39	本科	书法学	61	50	66	99	113
40	本科	数字媒体艺术	0	0	0	0	50
41	本科	通信工程(物联网方向)	0	0	0	0	42
42	本科	土木工程	83	110	203	187	264
43	本科	网络工程（物联网）	0	0	0	0	7
44	本科	文化产业管理	104	90	120	169	225
45	本科	舞蹈学	42	34	18	26	37
46	本科	舞蹈学（健美操）	0	0	0	0	78
47	本科	舞蹈学(体育表演方向)	0	0	0	0	30
48	本科	舞蹈学（体育舞蹈）	0	0	0	0	51
49	本科	物流管理	114	121	38	98	93
50	本科	西班牙语	0	0	76	119	66
51	本科	新闻学	103	134	66	78	51
52	本科	信息工程	10	0	0	22	20
53	本科	信息与计算科学(金融数学方向)	0	0	0	0	23
54	本科	艺术设计	183	140	112	163	123
55	本科	艺术设计(广告策划与设计方向)	0	0	0	0	85
56	本科	音乐学(流行音乐方向)	0	0	0	0	26
57	本科	音乐学(民族器乐方向)	0	0	0	0	13
58	本科	应用化学	39	58	80	29	28
59	本科	应用心理学(心理咨询与治疗方向)	0	0	0	0	50
60	本科	英语(翻译方向)	0	0	0	0	42
61	本科	英语(经贸英语方向)	0	0	0	0	94
62	本科	园林	99	111	77	70	87
63	本科	制药工程	99	133	118	81	63
64	本科	资源环境与城乡规划管理	0	0	0	45	47
65	本科	自动化	39	40	0	32	19
66	本科	自动化(嵌入式软件外包方向)	0	0	0	0	30
67	专科	电气自动化技术	94	89	55	63	52
68	专科	电视节目制作	26	68	100	35	31
69	专科	电子商务	0	0	0	66	83
70	专科	电子信息工程技术	40	32	17	27	99
71	专科	动漫设计与制作	30	38	15	14	40
72	专科	法律事务	177	167	128	138	175
73	专科	房地产经营与估价	94	98	102	146	133
74	专科	服装设计(服装表演与形象设计方向)	0	0	0	0	21
75	专科	工商企业管理	123	174	263	201	189

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
76	专科	广告设计与制作	69	99	82	104	58
77	专科	国际经济与贸易	114	151	247	167	131
78	专科	会计电算化	177	233	233	187	151
79	专科	机电一体化技术	32	136	43	37	36
80	专科	机械制造与自动化	66	20	81	77	65
81	专科	计算机网络技术	37	45	27	35	34
82	专科	计算机应用技术	42	46	37	36	28
83	专科	建筑工程技术	0	0	105	116	79
84	专科	空中乘务	31	41	31	18	22
85	专科	旅游管理	38	40	36	71	101
86	专科	汽车运用技术	20	30	18	28	32
87	专科	软件技术	48	43	28	28	32
88	专科	商务英语	131	92	81	43	119
89	专科	社会工作	38	17	15	51	86
90	专科	社会体育	19	29	22	32	25
91	专科	社会体育(高尔夫方向)	0	0	0	0	10
92	专科	生化制药技术	30	57	26	34	49
93	专科	生物技术及应用	42	26	10	10	22
94	专科	市场营销	57	118	148	141	169
95	专科	文化事业管理	20	76	71	39	31
96	专科	舞蹈表演	9	23	39	47	43
97	专科	物流管理	85	71	119	140	72
98	专科	新闻采编与制作	91	61	58	60	42
99	专科	畜牧兽医	0	5	6	8	16
100	专科	艺术设计	0	128	119	122	140
101	专科	艺术设计（形象设计方向）	0	0	0	0	34
102	专科	音乐教育	0	38	54	39	46
103	专科	应用化工技术	23	30	14	20	36
104	专科	应用西班牙语	0	0	0	50	75
105	专科	园林技术	9	21	12	16	44
106	专科	主持与播音	22	31	37	23	40

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，机械设计制造及其自动化、建筑学、土木工程，以及专科市场营销等专业，近五年供需比相对较小，毕业生呈供不应求趋势。

表 36. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	播音与主持艺术	4.45	2.20	3.51	2.81	4.44
2	本科	测绘工程	2.08	1.31	0.90	0.91	0.62
3	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
4	本科	车辆工程	3.54	0.84	2.72	3.21	1.60
5	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94
6	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
7	本科	电子信息工程(物联网方向)	N	N	N	N	4.17
8	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
9	本科	动画(动漫设计与制作)	N	N	N	N	3.67
10	本科	动物医学	1.41	1.64	1.85	1.44	2.85
11	本科	对外汉语	11.36	13.22	13.78	113.80	2.85
12	本科	俄语	1.47	1.31	1.83	1.99	3.34
13	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
14	本科	法语	3.37	2.28	4.01	3.88	7.78
15	本科	房地产经营管理	0.79	1.21	0.77	1.13	1.20
16	本科	飞行器制造工程	N	N	N	-	12.50
17	本科	工商管理	1.73	2.04	1.92	2.01	1.67
18	本科	公共事业管理(教育管理方向)	N	N	N	N	0.76
19	本科	广播电视编导	2.51	2.27	3.81	7.47	6.25
20	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
21	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
22	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
23	本科	环境工程	1.55	1.62	1.74	2.00	2.36
24	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
25	本科	会计学(金融外包方向)	N	N	N	N	6.41
26	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
27	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
28	本科	计算机科学与技术(3G 移动智能开发与应用方向)	N	N	N	N	0.36
29	本科	建筑学	0.77	0.89	0.80	1.35	1.50
30	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
31	本科	软件工程(对欧美服务外包方向)	N	N	N	N	4.81
32	本科	软件工程(对日服务外包方向)	N	N	N	N	0.26
33	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35
34	本科	社会体育	128.00	72.17	28.34	18.38	16.04
35	本科	社会体育(高尔夫方向)	N	N	N	N	-
36	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
37	本科	生物科学	5.35	3.10	2.99	2.10	4.64
38	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
39	本科	书法学	30.50	16.67	13.20	—	43.50
40	本科	数字媒体艺术	20.36	48.86	16.48	19.50	28.67
41	本科	通信工程(物联网方向)	N	N	N	N	1.40
42	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
43	本科	网络工程（物联网）	N	N	N	8.50	4.00
44	本科	文化产业管理	11.43	6.61	22.73	31.67	44.53
45	本科	舞蹈学	9.54	7.21	17.29	8.59	10.18
46	本科	舞蹈学（健美操）	N	N	N	2.75	—
47	本科	舞蹈学(体育表演方向)	N	N	N	N	30.00
48	本科	舞蹈学（体育舞蹈）	N	N	N	5.65	9.43
49	本科	物流管理	1.89	1.74	1.68	1.66	1.77
50	本科	西班牙语	1.34	0.79	2.56	2.40	1.61
51	本科	新闻学	1.47	1.85	1.88	2.84	3.57
52	本科	信息工程	4.43	7.64	9.33	1.41	11.47
53	本科	信息与计算科学(金融数学方向)	N	N	N	N	2.30
54	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
55	本科	艺术设计(广告策划与设计方向)	N	N	N	N	2.18
56	本科	音乐学(流行音乐方向)	N	N	N	N	—
57	本科	音乐学(民族器乐方向)	N	N	N	N	—
58	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
59	本科	应用心理学(心理咨询与治疗方向)	N	N	N	N	3.33
60	本科	英语(翻译方向)	N	N	N	N	0.46
61	本科	英语(经贸英语方向)	N	N	N	N	—
62	本科	园林	2.04	1.96	1.96	2.84	1.30
63	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77
64	本科	资源环境与城乡规划管理	8.32	26.91	14.66	33.42	22.67
65	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
66	本科	自动化(嵌入式软件外包方向)	N	N	N	N	0.61
67	专科	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
68	专科	电视节目制作	74.50	46.60	42.33	23.25	61.50
69	专科	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
70	专科	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
71	专科	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
72	专科	法律事务	13.50	8.20	13.58	7.13	6.37
73	专科	房地产经营与估价	6.24	2.51	1.81	1.63	4.48

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
74	专科	服装设计(服装表演与形象设计方向)	N	N	N	N	-
75	专科	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
76	专科	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
77	专科	国际经济与贸易	3.27	2.10	2.18	1.39	1.20
78	专科	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
79	专科	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
80	专科	机械制造与自动化	2.54	3.47	4.59	2.05	4.68
81	专科	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
82	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
83	专科	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
84	专科	空中乘务	28.18	7.11	27.78	20.90	13.56
85	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
86	专科	汽车运用技术	2.89	5.98	3.38	13.24	8.07
87	专科	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
88	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
89	专科	社会工作	2.75	0.73	1.10	7.60	5.39
90	专科	社会体育	0.77	2.21	3.45	0.86	0.97
91	专科	社会体育(高尔夫方向)	N	N	N	N	-
92	专科	生化制药技术	1.70	2.02	1.98	6.52	11.82
93	专科	生物技术及应用	2.20	2.08	1.11	1.51	0.68
94	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
95	专科	文化事业管理	141.00	8.09	9.25	1.68	2.96
96	专科	舞蹈表演	6.47	4.85	21.75	30.80	13.24
97	专科	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
98	专科	新闻采编与制作	4.85	5.77	8.13	4.25	10.55
99	专科	畜牧兽医	1.88	0.63	1.73	0.82	2.05
100	专科	艺术设计	1.61	1.57	3.26	2.30	2.65
101	专科	艺术设计(形象设计方向)	-	5.50	-	-	31.00
102	专科	音乐教育	1.55	2.16	3.27	1.06	1.09
103	专科	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
104	专科	应用西班牙语	4.19	5.61	3.27	2.76	12.65
105	专科	园林技术	2.46	1.70	3.62	3.04	6.46
106	专科	主持与播音	1.89	4.56	5.83	11.06	3.92

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 91%以上，其中 2015 年就业率最高，达 97.86%。

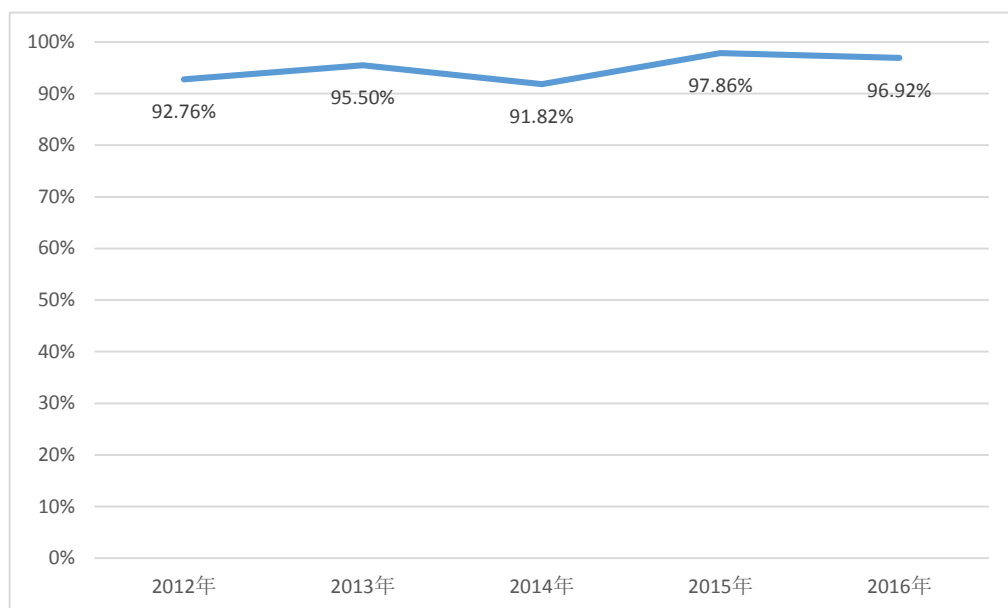


图 46. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 15 个本科专业和 7 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中，本科舞蹈学专业就业率近四年达到 100%，专科社会体育专业就业率近五年都达到 100%；2016 年新增的毕业生专业中，有 12 个专业的就业率达 100%。

表 37. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	播音与主持艺术	95.10%	95.06%	80.52%	100.00%	100.00%
2	本科	测绘工程	N	N	93.75%	92.86%	100.00%
3	本科	朝鲜语	N	N	86.96%	95.24%	100.00%
4	本科	车辆工程	84.78%	96.55%	96.49%	98.21%	100.00%
5	本科	电气工程及其自动化	90.18%	98.95%	91.69%	96.93%	98.56%
6	本科	电子信息工程	90.80%	95.06%	92.31%	90.63%	100.00%
7	本科	电子信息工程(物联网方向)	N	N	N	N	100.00%
8	本科	电子信息科学与技术	92.86%	94.34%	94.87%	N	100.00%
9	本科	动画(动漫设计与制作)	N	N	N	N	100.00%
10	本科	动物医学	93.33%	100.00%	93.75%	100.00%	91.23%
11	本科	对外汉语	N	N	N	N	100.00%
12	本科	俄语	58.82%	95.12%	90.48%	100.00%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
13	本科	法学	95.42%	97.57%	96.43%	99.29%	100.00%
14	本科	法语	N	N	N	100.00%	100.00%
15	本科	房地产经营管理	93.59%	96.08%	95.12%	97.83%	100.00%
16	本科	飞行器制造工程	N	N	N	96.43%	100.00%
17	本科	工商管理	94.83%	94.46%	91.28%	98.19%	98.80%
18	本科	公共事业管理(教育管理方向)	N	N	N	N	97.78%
19	本科	广播电视编导	90.32%	96.97%	75.33%	99.43%	100.00%
20	本科	广告学	97.18%	96.15%	N	100.00%	100.00%
21	本科	国际经济与贸易	93.89%	94.76%	92.26%	99.49%	100.00%
22	本科	化学工程与工艺	89.71%	97.70%	96.15%	92.50%	83.87%
23	本科	环境工程	96.15%	98.11%	N	95.83%	100.00%
24	本科	会计学	93.68%	95.70%	90.41%	96.26%	97.38%
25	本科	会计学(金融外包方向)	N	N	N	N	94.67%
26	本科	机械设计制造及其自动化	97.94%	95.29%	91.04%	92.74%	98.78%
27	本科	计算机科学与技术	97.37%	91.84%	86.00%	98.00%	86.44%
28	本科	计算机科学与技术(3G 移动智能开发与应用方向)	N	N	N	N	84.38%
29	本科	建筑学	95.35%	98.57%	94.87%	98.41%	94.23%
30	本科	旅游管理	80.87%	95.29%	78.29%	100.00%	99.26%
31	本科	软件工程(对欧美服务外包方向)	N	N	N	N	96.10%
32	本科	软件工程(对日服务外包方向)	N	N	N	N	92.86%
33	本科	社会工作	96.00%	94.23%	91.67%	N	100.00%
34	本科	社会体育	96.77%	96.77%	82.61%	100.00%	88.68%
35	本科	社会体育(高尔夫方向)	N	N	N	N	87.50%
36	本科	生物技术	97.09%	98.95%	90.48%	95.24%	100.00%
37	本科	生物科学	100.00%	98.57%	87.14%	98.00%	93.33%
38	本科	食品科学与工程	100.00%	100.00%	86.49%	100.00%	90.91%
39	本科	书法学	83.61%	92.00%	75.70%	100.00%	99.12%
40	本科	数字媒体艺术	N	N	N	N	100.00%
41	本科	通信工程(物联网方向)	N	N	N	N	95.24%
42	本科	土木工程	95.18%	99.09%	91.63%	97.33%	91.29%
43	本科	网络工程(物联网)	N	N	N	N	100.00%
44	本科	文化产业管理	94.23%	95.56%	75.23%	100.00%	100.00%
45	本科	舞蹈学	97.62%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
46	本科	舞蹈学(健美操)	N	N	N	N	97.44%
47	本科	舞蹈学(体育表演方向)	N	N	N	N	93.33%
48	本科	舞蹈学(体育舞蹈)	N	N	N	N	94.12%
49	本科	物流管理	86.84%	98.35%	100.00%	98.98%	97.85%
50	本科	西班牙语	N	N	98.68%	98.32%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
51	本科	新闻学	94.17%	93.28%	92.42%	100.00%	100.00%
52	本科	信息工程	90.00%	N	N	100.00%	95.00%
53	本科	信息与计算科学(金融数学方向)	N	N	N	N	100.00%
54	本科	艺术设计	80.87%	95.00%	88.39%	100.00%	88.62%
55	本科	艺术设计(广告策划与设计方向)	N	N	N	N	100.00%
56	本科	音乐学(流行音乐方向)	N	N	N	N	100.00%
57	本科	音乐学(民族器乐方向)	N	N	N	N	100.00%
58	本科	应用化学	87.18%	96.55%	96.25%	100.00%	96.43%
59	本科	应用心理学(心理咨询与治疗方向)	N	N	N	N	98.00%
60	本科	英语(翻译方向)	N	N	N	N	100.00%
61	本科	英语(经贸英语方向)	N	N	N	N	100.00%
62	本科	园林	98.99%	98.20%	84.42%	95.71%	95.40%
63	本科	制药工程	93.94%	96.24%	99.15%	100.00%	98.41%
64	本科	资源环境与城乡规划管理	N	N	N	88.89%	100.00%
65	本科	自动化	100.00%	100.00%	N	93.75%	100.00%
66	本科	自动化(嵌入式软件外包方向)	N	N	N	N	100.00%
67	专科	电气自动化技术	94.68%	92.13%	89.09%	96.83%	100.00%
68	专科	电视节目制作	80.77%	95.59%	77.00%	100.00%	100.00%
69	专科	电子商务	N	N	N	95.45%	98.80%
70	专科	电子信息工程技术	90.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
71	专科	动漫设计与制作	80.00%	97.37%	93.33%	100.00%	92.50%
72	专科	法律事务	94.35%	96.41%	92.97%	94.93%	96.57%
73	专科	房地产经营与估价	96.81%	95.92%	92.16%	95.21%	85.71%
74	专科	服装设计(服装表演与形象设计方向)	N	N	N	N	80.95%
75	专科	工商企业管理	86.99%	94.25%	91.25%	100.00%	95.77%
76	专科	广告设计与制作	92.75%	93.94%	91.46%	100.00%	100.00%
77	专科	国际经济与贸易	93.86%	95.36%	89.88%	99.40%	95.42%
78	专科	会计电算化	80.23%	93.99%	87.12%	98.40%	87.42%
79	专科	机电一体化技术	90.63%	94.85%	86.05%	94.59%	100.00%
80	专科	机械制造与自动化	95.45%	100.00%	76.54%	98.70%	96.92%
81	专科	计算机网络技术	97.30%	95.56%	96.30%	100.00%	100.00%
82	专科	计算机应用技术	90.48%	91.30%	91.89%	100.00%	100.00%
83	专科	建筑工程技术	N	N	91.43%	96.55%	88.61%
84	专科	空中乘务	100.00%	100.00%	77.42%	100.00%	100.00%
85	专科	旅游管理	94.74%	85.00%	97.22%	100.00%	99.01%
86	专科	汽车运用技术	100.00%	90.00%	94.44%	96.43%	100.00%
87	专科	软件技术	95.83%	90.70%	100.00%	100.00%	100.00%
88	专科	商务英语	96.95%	92.39%	96.30%	95.35%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
89	专科	社会工作	92.11%	88.24%	80.00%	100.00%	100.00%
90	专科	社会体育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
91	专科	社会体育(高尔夫方向)	N	N	N	N	90.00%
92	专科	生化制药技术	80.00%	94.74%	96.15%	100.00%	100.00%
93	专科	生物技术及应用	92.86%	100.00%	70.00%	90.00%	100.00%
94	专科	市场营销	96.49%	89.83%	91.89%	100.00%	92.31%
95	专科	文化事业管理	100.00%	97.37%	74.65%	100.00%	100.00%
96	专科	舞蹈表演	100.00%	95.65%	76.92%	97.87%	100.00%
97	专科	物流管理	91.76%	95.77%	88.24%	99.29%	98.61%
98	专科	新闻采编与制作	89.01%	100.00%	84.48%	100.00%	100.00%
99	专科	畜牧兽医	N	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
100	专科	艺术设计	N	91.41%	89.92%	100.00%	100.00%
101	专科	艺术设计（形象设计方向）	N	N	N	N	85.29%
102	专科	音乐教育	N	94.74%	92.59%	100.00%	100.00%
103	专科	应用化工技术	91.30%	93.33%	71.43%	90.00%	94.44%
104	专科	应用西班牙语	N	N	N	100.00%	100.00%
105	专科	园林技术	100.00%	100.00%	75.00%	93.75%	100.00%
106	专科	主持与播音	95.45%	96.77%	78.38%	100.00%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

（一）对招生的影响

随着产业结构的调整，对技能型应用型人才的需求愈加强烈，就业市场内部结构性失衡更加明显，应用型专业毕业生就业率更高，就业质量更好，造成文、理各专业的投档人数不均衡，专业之间的报考率存在差距，招生专业存在冷热不均现象。

学校**一是要**探索学科专业大类招生，实施“大类招生、二次分流”，学生入校后再选专业，减少对专业选择的盲目性。**二是要**加强调研，对社会需求较多的专业，适当扩大招生规模。**三是要**加强生源基地建设，进一步强化招生宣传，提高生源质量。

（二）对专业设置的影响

部分专业就业优势不够明显，说明专业设置在一定程度上存在“强而不特，特而不强”的问题。

学校**一是要**加强专业改造，扩大实施中外合作、校企合作等多种模式的专业共建。**二是要**立足地方经济社会发展需求，着力打造优势特色专业群。**三是要**实施专业预警和淘汰制度，构建专业动态调整机制。

（三）对人才培养模式的反馈

1、人才培养过程运行有效

学校积极探索多元化的人才培养模式，发挥课堂教学在人才培养过程中的主渠道作用，构建了创新创业教育教学体系，构筑了比较完善的第二课堂育人体系，注重加强学生创新创业能力和实践能力的培养。毕业生就业率稳中有升、就业质量高、职业发展良好，用人单位满意度高充分说明人才培养质量稳步提高。

2、人才培养机制仍需提升

一是要加大创新创业教育落实力度，使之贯穿于人才培养全过程。**二是要**探索建立更加有效的校内协同育人和校外协同育人“两协同”机制。加强校内协同和与国内外高校之间的协同，建立跨学校、跨学院、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。**三是要**建立教师成果转化机制。鼓励教师及时将最新科研

成果融入教学，推进学术研究与课程建设有机融合。**四**是要强化三类课堂的有机配合。以第一课堂为主阵地，依托学生社团、创新创业和文化科技活动，拓展第二课堂，探索校内与校外相结合的第三课堂，强化学生创新精神、创业能力和综合素质培养，不断完善学生个性化发展的支撑体系和机制。

附：图表目录

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 8 -
图 7.师范生就业地区流向图	- 9 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 9.师范生就业行业流向图	- 10 -
图 10.非师范生学历结构图	- 13 -
图 11.非师范生性别结构图.....	- 18 -
图 12.非师范生生源地结构图.....	- 19 -
图 13.不同学历非师范生就业率对比图	- 20 -
图 14.不同性别非师范生就业率对比图	- 25 -
图 15.非师范生就业地区流向图.....	- 26 -
图 16.非师范生就业单位性质流向图	- 27 -
图 17.非师范生就业行业流向图.....	- 27 -
图 18.对当前工作的满意度情况.....	- 33 -
图 19.对当前工作不满意的原因.....	- 34 -
图 20.当前工作的专业对口情况.....	- 34 -
图 21.毕业生工作变化情况.....	- 35 -
图 22.对母校教育教学的满意度情况	- 35 -
图 23.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 36 -

图 24.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 36 -
图 25.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 37 -
图 26.对母校创业教育的满意度情况	- 37 -
图 27.毕业生准备创业的动机.....	- 38 -
图 28.毕业生创业难的原因	- 38 -
图 29.毕业生意向就业去向分布图	- 39 -
图 30.毕业生意向工作地区分布图	- 39 -
图 31.毕业生意向就业单位性质分布图	- 40 -
图 32.毕业生意向就业行业分布图	- 41 -
图 33.影响毕业生择业的主要因素	- 41 -
图 34.毕业生希望获得的求职服务	- 42 -
图 35.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 42 -
图 36.毕业生认为最有效的求职途径	- 43 -
图 37.毕业生希望获得的创业服务	- 43 -
图 38.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 44 -
图 39.毕业生获取创业知识的来源	- 44 -
图 40.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 45 -
图 41.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 45 -
图 42.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 46 -
图 43.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 47 -
图 44.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 47 -
图 45.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 51 -
图 46.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 58 -

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 2 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 4.师范生人数分院（系）统计表	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表	- 5 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 6 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 10.师范生就业率分院（系）统计表	- 7 -
表 11.师范生就业方式统计表	- 8 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 13.优秀毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 14.少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 12 -
表 15.本科生源分学科门类统计表	- 13 -
表 16.专科生源分专业大类统计表	- 14 -
表 17.本科生源分专业统计表（非师范生）	- 14 -
表 18.专科生源分专业统计表（非师范生）	- 16 -
表 19.非师范生人数分院（系）统计表	- 17 -
表 20.非师范生人数分民族统计表	- 18 -
表 21.省外非师范生人数分生源地统计表	- 19 -
表 22.本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 21 -
表 23.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 21 -
表 24.本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 21 -
表 25.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 23 -

表 26.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 24 -
表 27.非师范生就业方式统计表.....	- 26 -
表 28.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	- 28 -
表 29.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 28 -
表 30.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 29 -
表 31.未就业非师范生情况.....	- 29 -
表 32.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 34 -
表 33.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 39 -
表 34.校园现场招聘活动开展情况.....	- 50 -
表 35.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 52 -
表 36.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 55 -
表 37.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 58 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。