



莱芜职业技术学院
Laiwu Vocational and Technical College



就业质量年度分析报告

(2016届)

莱芜职业技术学院基本情况

莱芜职业技术学院成立于 2000 年 10 月，由原莱芜师范学校、莱芜市第二职业中专、莱芜广播电视大学和莱芜市卫生职工中等专业学校 4 所学校合并而成。学院的办学定位是“服务莱芜、辐射周边，工科为主、多科并举，培养高素质技能型人才，建设省内一流、国内知名的高职院校”，办学方针是“特色立院、质量强院、文化兴院”，人才培养目标是“人人成才、人人就业”。建院以来，累计为社会培养输送合格毕业生 3.24 万人。

学院现占地 839 亩，建筑面积 26.31 万平方米，固定资产 7.5 亿元，仪器设备总值 1.05 亿元，馆藏图书 81.13 万册。在职教职工 708 人，专任教师 515 人，其中教授、副教授 132 人，博士、硕士 321 人。设有 8 个系，3 个二级学院，18 个研究所；建有 1 个省级重点实验室（山东省粉末冶金先进制造重点实验室）、1 个省级研究院（山东江河湿地生态研究院）、1 个省级机械基础实验教学示范中心、201 个校内专业实验实训室和 263 个校外实习实训基地。学院建有省级特色专业 7 个，省级教学团队 5 个，国家级和省级精品课程 29 门。现有招生专业 37 个，面向 13 个省（自治区）招生，全日制在校生 12135 人。

学院全力加强内涵建设。通过专题培训、进修学习、顶岗锻炼、教学设计能力达标考核等措施，专任教师的整体素质和教育教学水平显著提高。先后培养出专业带头人 39 人、骨干教师 97 人，院级教学名师 12 人。涌现出省级教学名师 4 人，山东省优秀教师 7 人、山东省富民兴鲁劳动奖章获得者 2 人、山东高校十大师德标兵 1 人，全国、全省先进工作者 10 人，莱芜市有突出贡献的中青年专家 5 人，莱芜市劳动模范 3 人，1 人荣登“全国好人榜”，1 人获得“山东省最美劳动者”荣誉称号。

学院高度重视科研创新工作。近几年共争取到省、市科研项目 220 余项，累计争取科研经费近 2300 万元。共获得省级自然科学奖 1 项，市级科技进步奖 11 项，山东省高校优秀科研成果奖一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项；省社科优秀成果奖 1 项，省思政成果奖 3 项，市级社科优秀成果奖 33 项。共获得国家专利 559 项，其中发明专利 31 项。先后为企业提供技术服务 300 余项。

学院通过实施“五小创新基金”和“万名大学生百个创新项目”工程等措施，极大地调动了广大同学创新创造的积极性。近年来，我院大学生在国家级和省级

技能大赛中共获得各类奖项 521 项，其中国家级一等奖 12 项、二等奖 34 项；省级特等奖 5 项、一等奖 98 项、二等奖 142 项。

在办学实践中，学院积极寻求发展道路，在突破体制机制障碍，与企业联合搭建平台，走产教融合、校企合作的路子方面进行了有益的探索，与沈阳机床、海尔、海信、山东舜和、中通物流、山东力创等市内外 293 家大中型企业建立了密切合作关系，在冠名班级、订单培养、顶岗实习、专业建设、科研创新、文化交流、兼职教师聘任等方面开展了深度合作，形成了“校企一体化办学”模式，取得了良好的办学效果与社会效益，得到教育部领导的充分肯定。

学院是山东省首批技能型人才培养特色名校，山东省校企合作一体化示范校，先后获得山东省职业教育先进单位、山东省职教师资队伍建设工作先进集体、山东省高职高专人才培养工作水平评估优秀学院、山东省高校校园绿化管理工作先进单位、山东省文明单位和全国职业院校魅力校园等荣誉称号。连续两年被评为“莱芜市工作实绩考核先进单位”。先后当选为全国高职院校“校企一体化”创新联盟永久秘书处单位、中国职教学会创业教育专业委员会副主任单位、中国高等教育学会产学研合作教育分会第五届理事会理事单位、中国职业技术教育学会教学工作委员会第三届理事会常务理事等。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业情况.....	- 2 -
(四) 师范生就业流向.....	- 2 -
(五) 特困家庭毕业生就业情况(师范生)	- 3 -
三、 非师范生基本情况.....	- 4 -
(一) 非师范生规模.....	- 4 -
(二) 非师范生结构.....	- 4 -
(三) 非师范生就业率.....	- 7 -
(四) 非师范生就业方式	- 10 -
(五) 非师范生就业流向	- 11 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 12 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况	- 14 -
(八) 未就业非师范生状态	- 14 -
四、 就业工作主要举措	- 15 -
(一) 加强组织领导, 为学生就业工作顺利开展提供保障	- 15 -
(二) 积极创造条件, 努力做好学生的就业服务工作	- 15 -

五、 相关分析.....	- 17 -
（一） 对当前工作的满意度及相关分析	- 17 -
（二） 毕业生就业意愿分析	- 18 -
（三） 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 21 -
（四） 毕业生就业市场分析	- 24 -
（五） 学校创业孵化基地建设情况.....	- 27 -
（六） 校园现场招聘活动开展情况.....	- 30 -
六、 发展趋势.....	- 31 -
（一） 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 31 -
（二） 近五年毕业生市场需求情况.....	- 32 -
（三） 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 34 -
七、 对教育教学的反馈	- 36 -
（一） 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 36 -
（二） 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析.....	- 37 -
附：图表目录.....	- 40 -
关于本报告	- 43 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 2690 人，全部为专科学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）125 人，占毕业生总数的 4.65%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2565 人，占 95.35%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 2637 人实现就业，总体就业率为 98.03%。其中，师范生实现就业 125 人，总体就业率为 100%；非师范生实现就业 2512 人，总体就业率为 97.93%。

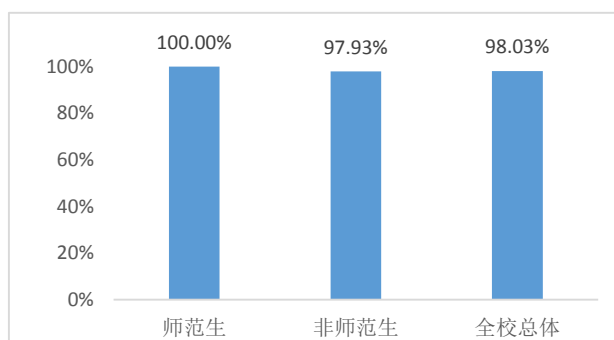


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共计 125 人，全部为专科学历、文化教育大类、初等教育专业。生源全部为汉族，分布于师范教育与艺术系，来自山东省和黑龙江省。

（二）师范生结构

1、性别结构

2016 届师范生按性别统计，男生 6 人，占 4.80%；女生 119 人，占 95.20%。女生所占比例高于男生 90 个百分点以上。

2、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 99.20%；

外省生源仅 1 人，来自黑龙江省。

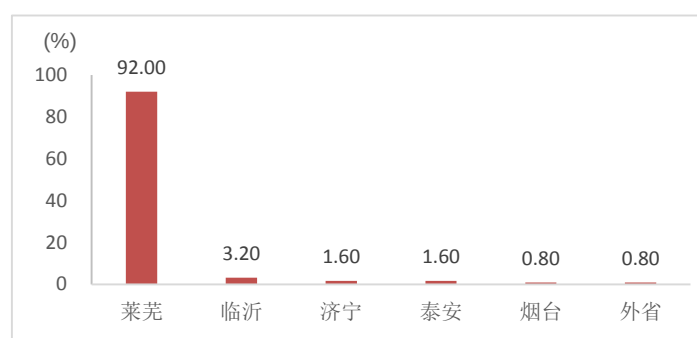


图 2. 师范生生源地结构图

（三）师范生就业情况

截至报告期，2016 届师范生全部以灵活就业和其他就业方式实现就业，总体就业率为 100%。

（四）师范生就业流向

1、就业地域流向

截至报告期，2016 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 98%以上，尤其学校所在地莱芜，接收人数占已就业师范生总数的 92.00%；到省外就业的师范生人数相对较少，比例仅为 1.60%。师范生就业地域流向如下图所示：

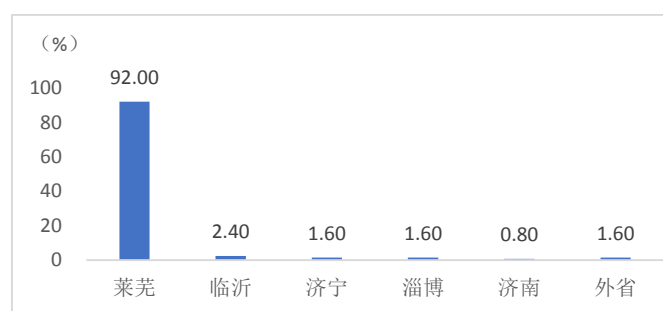


图 3. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位占 31.20%，非国有企业占 7.20%，其他性质单位占 61.60%。

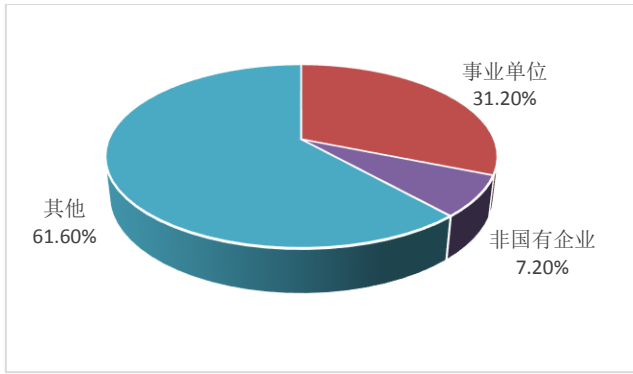


图 4. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育业是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 79.20%；其次是信息传输、计算机服务和软件业，所占比例为 6.40%。师范生就业行业流向如下图所示：



图 5. 师范生就业行业流向图

（五）特困家庭毕业生就业情况（师范生）

2016 届师范生中，特困家庭毕业生共 6 人，截至报告期，全部以灵活就业和其他就业方式实现就业。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 2565 人，全部为专科学历，分布于 7 个院（系），来自山东、河南、山西等全国 14 个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、回族等 9 个民族。

(二) 非师范生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届非师范生涉及 13 个专业大类，以制造、文化教育、财经、土建 5 个大类为主。非师范生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	922	35.94
2	文化教育大类	419	16.34
3	财经大类	408	15.91
4	土建大类	269	10.49
5	生化与药品大类	205	7.99
6	电子信息大类	201	7.84
7	材料与能源大类	44	1.72
8	旅游大类	30	1.17
9	轻纺食品大类	19	0.74
10	医药卫生大类	17	0.66
11	公共事业大类	16	0.62
12	艺术设计传媒大类	10	0.39
13	法律大类	5	0.19

2、专业结构

2016 届非师范生分布于 37 个专业。其中，机电一体化技术专业非师范生最多，共 562 人，占 21.91%；学前教育、汽车检测与维修技术、会计电算化专业人数也较多，都超过 200 人。非师范生专业分布情况如下表所示：

表 2. 非师范生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机电一体化技术	562	21.91

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
2	学前教育	396	15.42
3	汽车检测与维修技术	255	9.94
4	会计电算化	249	9.71
5	生物制药技术	180	7.02
6	建筑工程技术	132	5.15
7	工程造价	113	4.41
8	电子信息工程技术	91	3.55
9	计算机应用技术	56	2.18
10	市场营销	46	1.79
11	软件技术	37	1.44
12	电子商务	35	1.36
13	物流管理	34	1.33
14	数控技术	34	1.33
15	应用化工技术	25	0.97
16	模具设计与制造	24	0.94
17	电气自动化技术	24	0.94
18	冶金技术	23	0.90
19	汽车电子技术	23	0.90
20	文物鉴定与修复	23	0.90
21	财务信息管理	22	0.86
22	材料工程技术	20	0.78
23	酒店管理	19	0.74
24	食品生物技术	19	0.74
25	康复治疗技术	17	0.66
26	人力资源管理	16	0.62
27	国际经济与贸易	13	0.51
28	环境艺术设计	12	0.47
29	园林工程技术	12	0.47
30	应用电子技术	12	0.47
31	旅游管理	11	0.43
32	投资与理财	9	0.35
33	艺术设计	6	0.23
34	法律事务	5	0.19
35	动漫设计与制作	5	0.19
36	广告设计与制作	4	0.16
37	金属材料与热处理技术	1	0.04

3、院（系）分布

2016 届非师范生分布于 7 个院（系）。其中，非师范生人数最多的是机电工

程系，共 586 人，占 22.85%；信息工程系和师范教育与艺术系人数也较多，都超过 400 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 3. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	机电工程系	586	22.85
2	信息工程系	443	17.27
3	师范教育与艺术系	441	17.19
4	机械与汽车工程系	335	13.06
5	冶金与建筑工程系	301	11.73
6	经济管理系	280	10.92
7	商务管理系	179	6.98

4、性别结构

按性别统计，2016 届非师范生中，男生 1484 人，占 57.86%；女生 1081 人，占 42.14%。

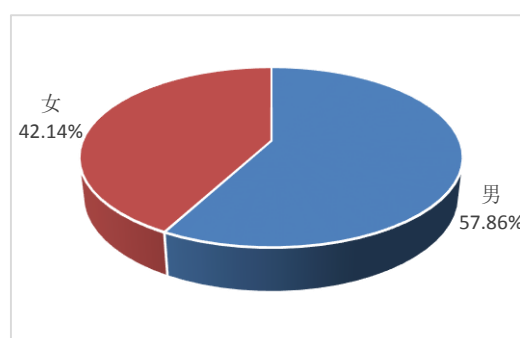


图 6. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 2527 人，占 98.52%；少数民族共 38 人，包括满族、回族、蒙古族等 8 个民族。

表 4. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	2527	98.52
2	满族	12	0.46
3	回族	11	0.43
4	蒙古族	7	0.27
5	土家族	3	0.12
6	布依族	2	0.08
7	苗族	1	0.04

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	羌族	1	0.04
9	彝族	1	0.04

6、生源地结构

按生源地统计,2016 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 86.24%,其中莱芜、临沂、菏泽等市生源较多;外省生源占 13.76%,来自河南、山西、甘肃等全国 13 个省(直辖市、自治区)。

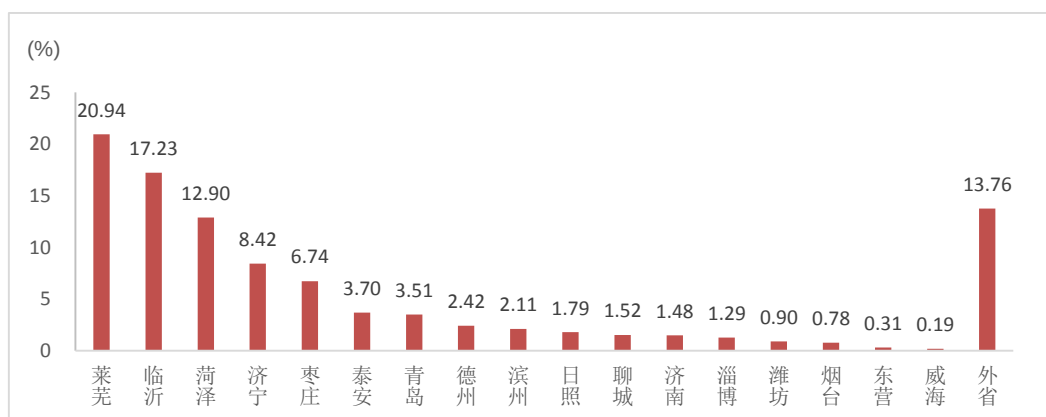


图 7. 非师范生生源地结构图

表 5. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	106	4.12
2	山西省	72	2.81
3	甘肃省	57	2.22
4	河北省	40	1.56
5	内蒙古自治区	32	1.25
6	安徽省	15	0.58
7	吉林省	13	0.51
8	贵州省	9	0.35
9	四川省	3	0.12
10	陕西省	2	0.08
11	广东省	2	0.08
12	黑龙江省	1	0.04
13	江苏省	1	0.04

(三) 非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 2512 人,学校总体就业率为 97.93%。

1、按专业大类统计

2016 届非师范生分布于 13 个专业大类，截至报告期，有 12 个专业大类就业率达 94%以上，其中艺术设计传媒、医药卫生、法律大类 3 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	10	10	100.00
2	医药卫生大类	17	17	100.00
3	法律大类	5	5	100.00
4	文化教育大类	419	417	99.52
5	生化与药品大类	205	203	99.02
6	制造大类	922	905	98.16
7	电子信息大类	201	197	98.01
8	财经大类	408	397	97.30
9	旅游大类	30	29	96.67
10	土建大类	269	258	95.91
11	材料与能源大类	44	42	95.45
12	轻纺食品大类	19	18	94.74
13	公共事业大类	16	14	87.50

2、按专业统计

2016 届非师范生分布于 37 个专业，截至报告期，有 27 个专业就业率达 95%以上，其中文物鉴定与修复、生物制药技术、金属材料与热处理技术等 17 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文物鉴定与修复	23	23	100.00
2	生物制药技术	180	180	100.00
3	金属材料与热处理技术	1	1	100.00
4	广告设计与制作	4	4	100.00
5	材料工程技术	20	20	100.00
6	环境艺术设计	12	12	100.00
7	财务信息管理	22	22	100.00
8	法律事务	5	5	100.00
9	应用电子技术	12	12	100.00
10	旅游管理	11	11	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
11	市场营销	46	46	100.00
12	动漫设计与制作	5	5	100.00
13	艺术设计	6	6	100.00
14	国际经济与贸易	13	13	100.00
15	投资与理财	9	9	100.00
16	康复治疗技术	17	17	100.00
17	软件技术	37	37	100.00
18	机电一体化技术	562	560	99.64
19	学前教育	396	394	99.49
20	工程造价	113	111	98.23
21	计算机应用技术	56	55	98.21
22	电子商务	35	34	97.14
23	会计电算化	249	241	96.79
24	电子信息工程技术	91	88	96.70
25	汽车检测与维修技术	255	246	96.47
26	模具设计与制造	24	23	95.83
27	汽车电子技术	23	22	95.65
28	食品生物技术	19	18	94.74
29	酒店管理	19	18	94.74
30	数控技术	34	32	94.12
31	物流管理	34	32	94.12
32	建筑工程技术	132	124	93.94
33	应用化工技术	25	23	92.00
34	园林工程技术	12	11	91.67
35	电气自动化技术	24	22	91.67
36	冶金技术	23	21	91.30
37	人力资源管理	16	14	87.50

3、按院（系）统计

2016 届非师范生分布于 7 个院（系），截至报告期，7 个院（系）的就业率全部达 95%以上，其中师范教育与艺术系的就业率最高，达 99.55%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	师范教育与艺术系	441	439	99.55
2	机电工程系	586	582	99.32
3	信息工程系	443	436	98.42

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
4	经济管理系	280	272	97.14
5	商务管理系	179	173	96.65
6	机械与汽车工程系	335	322	96.12
7	冶金与建筑工程系	301	288	95.68

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1449 人，就业率为 97.64%；女生实现就业 1063 人，就业率为 98.33%。女生就业率高出男生 0.69 个百分点。

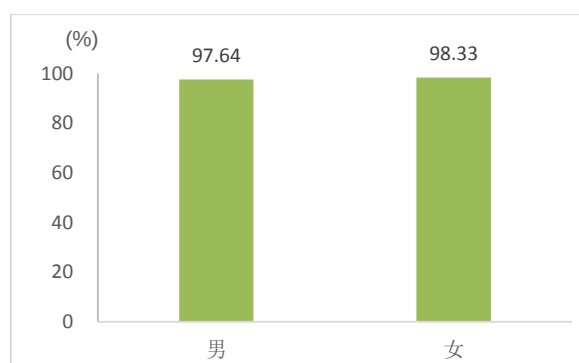


图 8. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 52.12%，个体经营率 8.54%，协议就业率 3.43%，另外还包括应征入伍、自主创业、升学、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1337	52.12
2	个体经营	219	8.54
3	协议就业	88	3.43
4	应征入伍	68	2.65
5	自主创业	32	1.25
6	升学	22	0.86
7	出国	3	0.12
8	基层项目	3	0.12
9	灵活就业和其他方式就业	740	28.84

（五）非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 77%以上，尤其学校所在地莱芜，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 18.01%，其次，到青岛、临沂等市就业的非师范生也相对较多，比例都超过 11%；另外，选择到省外就业的人数也相对较多，占 12.98%。非师范生就业地域流向如下图所示：

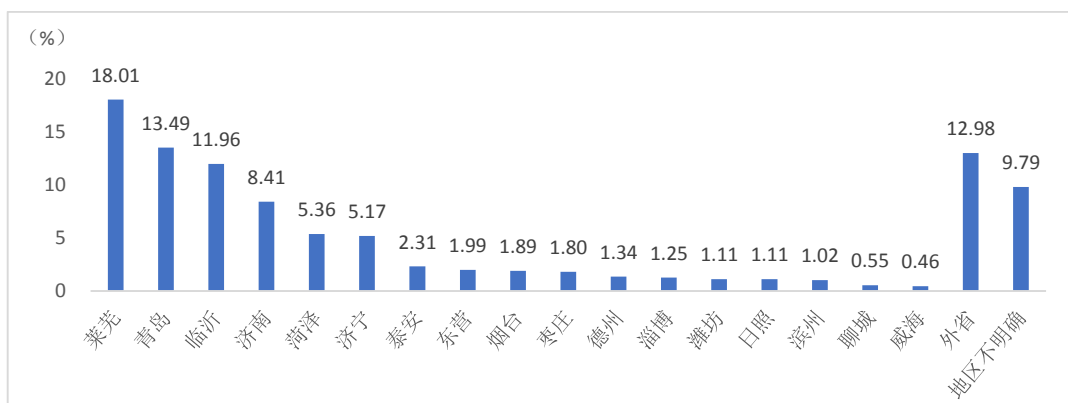


图 9. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 74.18%（其中，国有企业占 5.91%，非国有企业占 68.27%）；另外，党政机关占 0.32%，事业单位占 2.26%，其他性质单位占 23.24%。

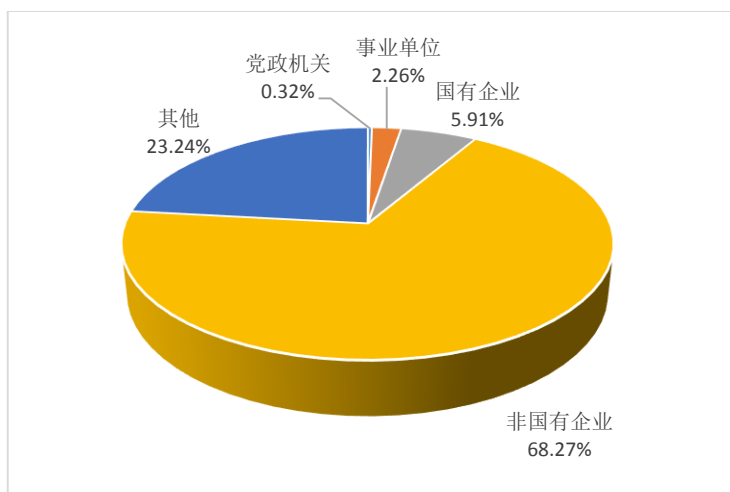


图 10. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 26.56%；其次，制造业和教育选择人数也较多，比例都超过 11%；另外，信息传输、计算机服务和软件业，居民服务和其他服务业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 5%以上，其他行业所占比例较小。



图 11. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 130 人，截至报告期，已实现全部就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 67 人，个体经营 11 人，协议就业 3 人，自主创业 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 46 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	67	51.54
2	个体经营	11	8.46
3	协议就业	3	2.31
4	自主创业	2	1.54
5	基层项目	1	0.77
6	灵活就业和其他方式就业	46	35.38

2、优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 128 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 63 人，个体经营 15 人，协议就业 5 人，升学 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 43 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	63	49.22
2	个体经营	15	11.72
3	协议就业	5	3.91
4	升学	1	0.78
5	自主创业	1	0.78
6	灵活就业和其他方式就业	43	33.59

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 38 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 22 人，个体经营 2 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	22	57.89
2	个体经营	2	5.26
3	升学	1	2.63
4	灵活就业和其他方式就业	13	34.22

（七）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 69 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 56 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 81.16%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 53 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，49 名非师范生正在求职，2 名非师范生正在参加就业见习，1 名非师范生自愿暂不就业，另有其他原因不就业非师范生 1 人。

表 13. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	49	92.45
2	就业见习	2	3.77
3	其他原因不就业	1	1.89
4	自愿暂不就业	1	1.89

四、就业工作主要举措

（一）加强组织领导，为学生就业工作顺利开展提供保障

学院历来高度重视学生就业工作，坚持实施“一把手工程”，每学期都要召开就业工作专题会议，研究部署毕业生就业工作。一是成立大学生就业工作领导小组，由学院院长任组长，分管副院长任副组长。明确了由招生就业处牵头，就业工作领导小组成员分工负责的工作机制，根据需要定期召开系就业工作联席会议，传达上级毕业生就业工作有关要求。结合学院实际，研究制定毕业生就业工作实施办法，及时协调解决就业工作中遇到的问题和困难。投资 30 余万元在学院行政办公楼扩建了 680 平方米的大学生就业指导中心，真正实现毕业生就业工作一站式服务。二是加强就业工作督查。建立院级就业评估指标体系，对国家、省、市大学生就业政策、职业发展规划与就业指导实训、任务落实等情况，由学院招生就业处进行检查督导，同时采取多种措施，积极推动大学生就业工作深入开展，确保取得实效。

（二）积极创造条件，努力做好学生的就业服务工作

学院立足于“人人成才，人人就业”的人才培养目标，注重加强对在校大学生专业知识和职业技能的培训，以服务基层，培养技能型人才为工作重点，结合所开设就业指导课程，注重加强学生职业生涯规划教育，逐步改变学生就业观念，在平时指导学生就业时，注重加强学生的择业观教育，形势政策教育，使学生能及时准确地把握时代脉搏，了解就业形势，正确估价自己，做到务实求职、低调求职。

1、加强就业指导，努力调整学生就业观念。

学院成立就业指导教研室，增加就业指导课时量，专业课教师有 5 人增加为 7 人，各系针对学生的特点配备就业工作辅导员，并成立了系就业指导工作室。聘请有关专家到校举办职业生涯规划讲座，引导学生科学合理就业。

2、定期召开校园招聘会。

采取综合招聘会和专场招聘会相结合的形式，积极邀请社会知名企业来校组织校园招聘会。邀请了中国人寿等二十多家企业组织了小型综合招聘会，提供就

业岗位一千多个。为提高学生就业专业对口率，积极引导各系各专业组织专场招聘会，成功为鲁南制药、烟台正乙精密电子有限公司、山东鸿锦盛科技有限公司、喜星电子（烟台）有限公司、山东卓尔光学电子有限公司等优质企业组织了专场招聘会。招聘会的成功组织为毕业生顺利就业搭建了坚实的平台，真正实现了一人多岗式选择，同时为 2010 级学生的就业创业、顶岗实习，开辟了广阔的发展空间。

3、深化“鲁缆班模式”，积极开展校企合作。

与山东朗进科技股份有限公司、天津通广集团、福田雷沃国际重工股份有限公司、特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司、青岛金王集团等 64 家规模以上企业签订了合作办学协议，并相应组建了“海尔班”“福田雷沃重工班”“上汽五菱班”“黄台酒店班”“北京汇众信诺班”“中通物流班”“舜和酒店班”等教学冠名班，为学生就业开辟了良好的发展前景，

4、注重加强学院就业网站建设。

特别是通过优秀毕业生风采、合作企业展示等栏目，充分发挥校园网站和就业信息栏的作用，及时发布有关企事业单位的招聘用工信息，与学院教务处、学生处等有关部门联合，做好毕业生赴各合作办学单位实习工作。

5、积极引导学生参与创业，以创业促进就业。

设立创新创业专项基金，吸收政府、高校、企业、社会各方资本设立 300 万大学生创业基金，以每年 50 万元的投入作为学校扶持创新、创业的基础资金。建立创业学院，为学生创业能力的培养搭建更为广阔的平台。建立完善考核激励机制，助推学院创新创业工作的深入开展。

五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 773 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，38.56%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 36.84%；认为“基本满意”的占 23.27%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.33%。

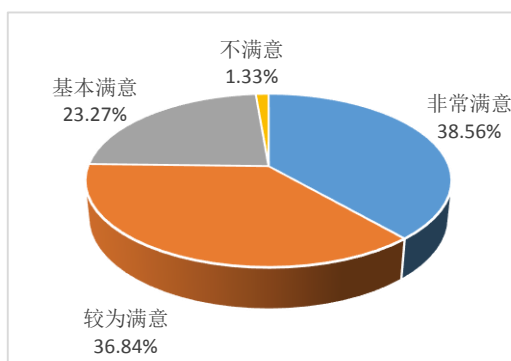


图 12. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 25.80% 和 17.15%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

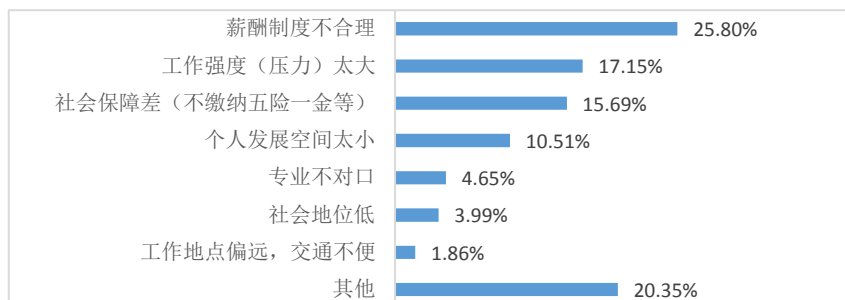


图 13. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 40.16%；“较为对口”占 32.31%；“基本对口”占 23.41%；“不对口”占 4.12%。

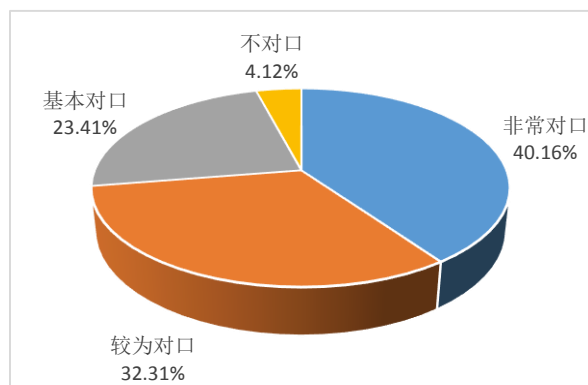


图 14. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 750 人晒出了当前的月收入，其中最高 11111 元，最低 1000 元，平均月收入为 2533.28 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，56.53%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；16.95%的毕业生换过 1 份工作；21.60%的毕业生换过 2 份工作；3.49%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.43%的毕业生换过 3 份以上的工作。

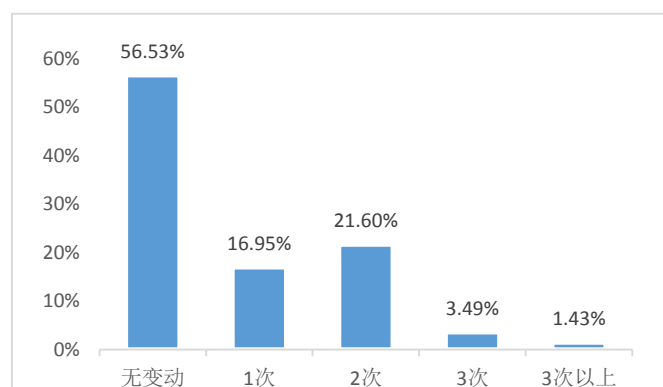


图 15. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 861 份。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 58.54%;其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生,比例为 15.45%;另外,意向“创业”占 7.32%,意向“升学”占 5.23%,意向“服务基层项目”占 3.37%,其他选择比例相对较小。

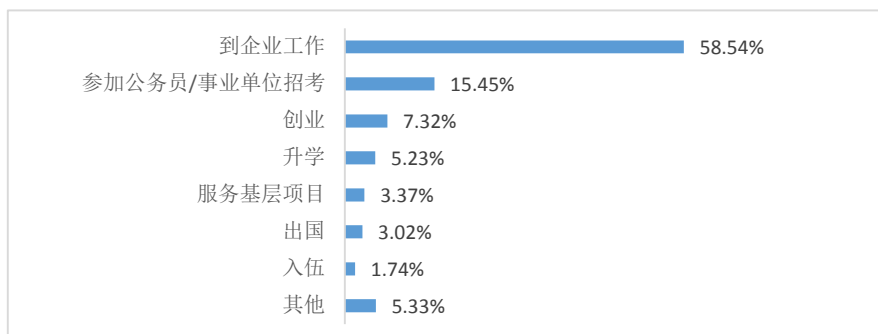


图 16. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 859 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 10000 元,最低 800 元,平均最低月薪要求为 2796.53 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查,数据显示,毕业生意向就业地区首选“回到生源地(或家乡)发展”,比例为 39.61%;其次是“去北京、上海、广州等大城市发展”比例为 37.17%;“只要单位和工作满意,地点无所谓”,占 11.73%;另外,“留在毕业院校所在地发展”占 3.83%,“东部沿海城市”占 2.90%,其他地区选择比例相对较小。

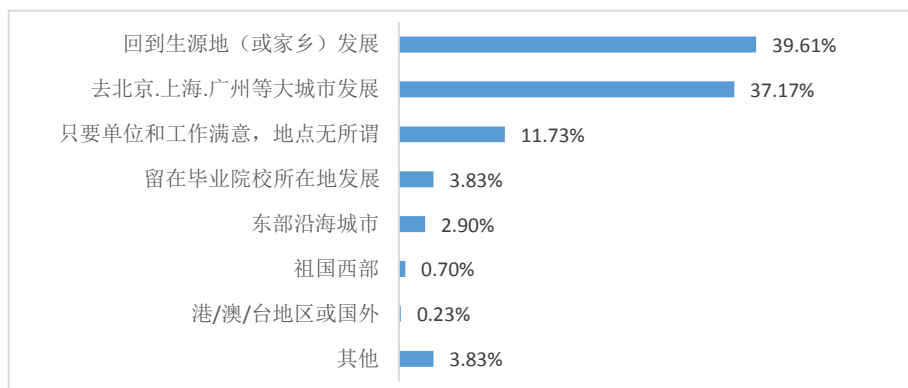


图 17. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 41.46%；其次是选择“国有企业”的毕业生，比例为 22.76%；意向求职“机关”的比例也较高，为 18.23%；“单位性质无所谓”的比例为 8.94%；其他选择比例相对较小。

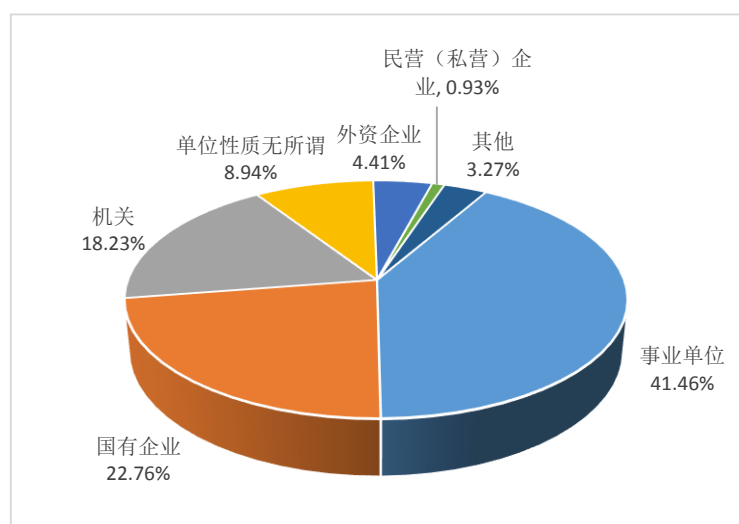


图 18. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是卫生、社会保障和社会福利业（24.85%），农、林、牧、渔业（21.02%），信息传输、计算机服务和软件业（9.76%），教育（6.74%），制造业（6.74%），采矿业（6.04%），建筑业（4.41%）；以上七大行业的意向选择比例达 79.56%。毕业生意向行业分布如下图所示：

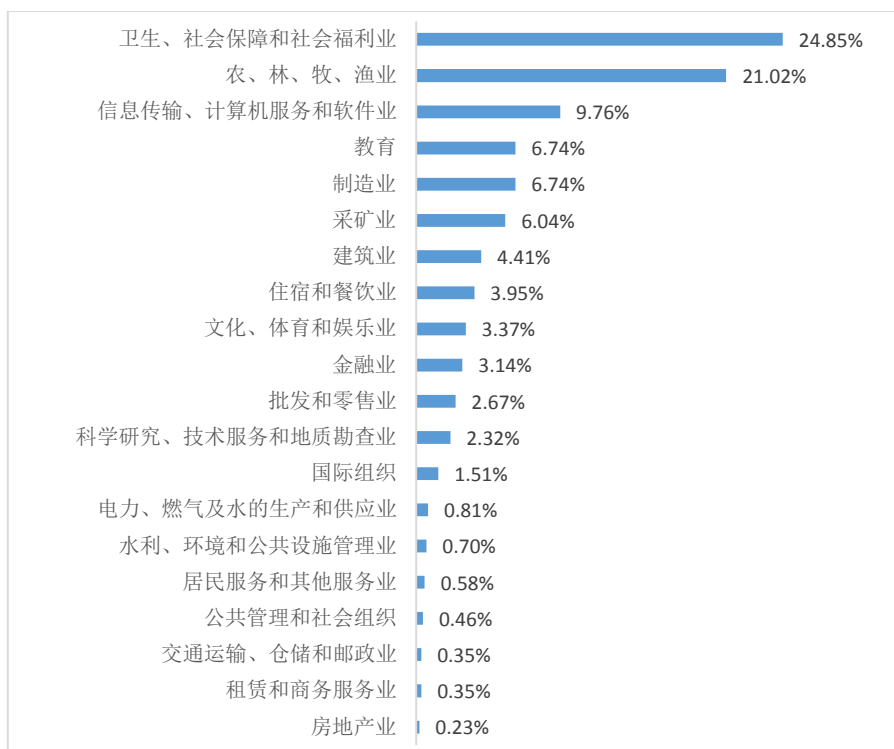


图 19. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 59.70%和 47.39%；“工作稳定性”和“就业地区”的选择人数也较多，比例都达到 21%以上；其他因素中，“专业对口”、“个人兴趣”和“单位性质及规模”的比例都超过 13%，其他选择比例相对较小。

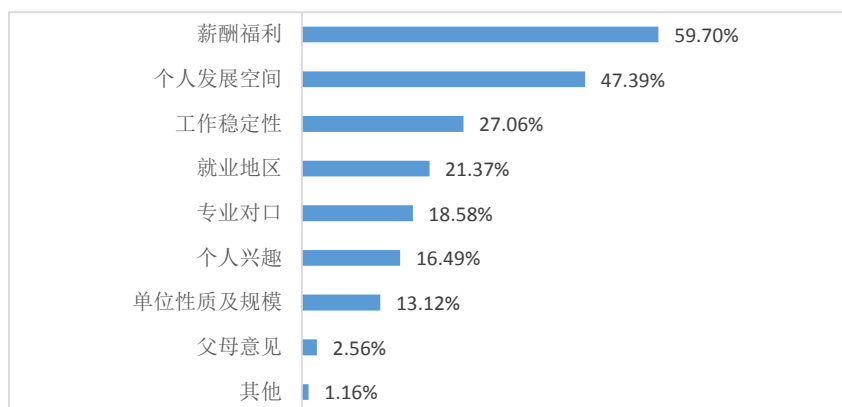


图 20. 影响毕业生择业的主要因素

（三）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“简历/面试技巧”和“及时有效的招聘信息”是毕业生最希

望获得的两项求职服务，比例分别为 52.85%和 48.08%；选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”、“就业政策指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 13%，其他选择比例相对较小。

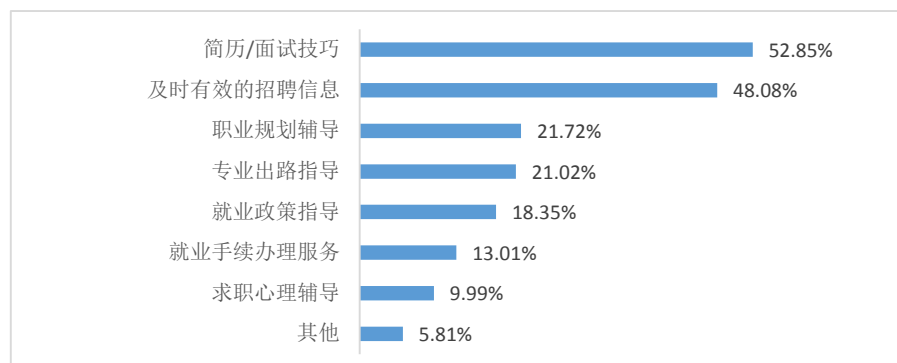


图 21. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 51.57%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，都超过 27%；“就业推荐”、“及时发布和更新招聘信息”和“组织相关单位来校宣讲”的比例都达到 13%以上，“创业指导服务”比例为 10.22%。

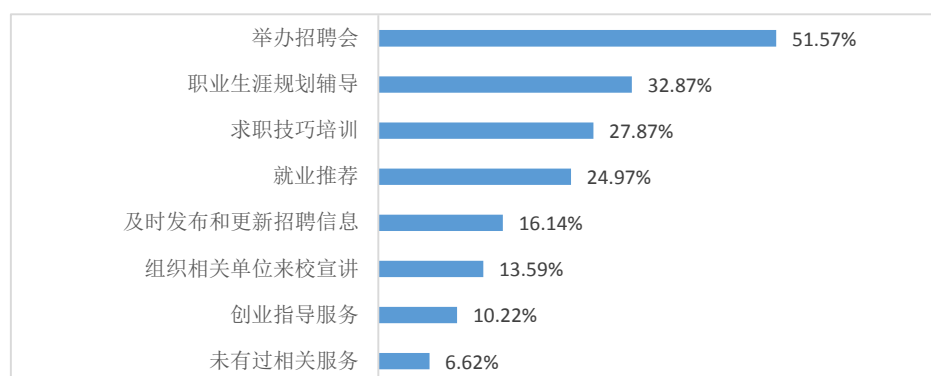


图 22. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”、“学校推荐”和“企业校园宣讲会”是三个最有效的求职途径，比例分别为 23.81%、23.23%和 21.25%；另外，“各类招聘网站”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 19%以上，“亲朋好友推荐”比例为 7.55%。

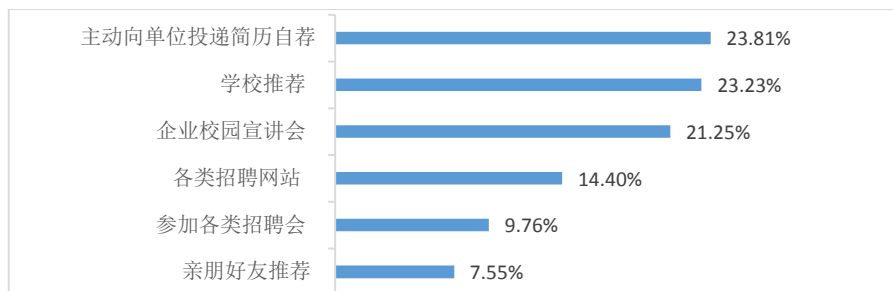


图 23. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 44.02%和 39.61%；“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 23%；另外，“财务税收”和“市场营销”的选择比例都达到 19%以上，其他选择比例相对较小。

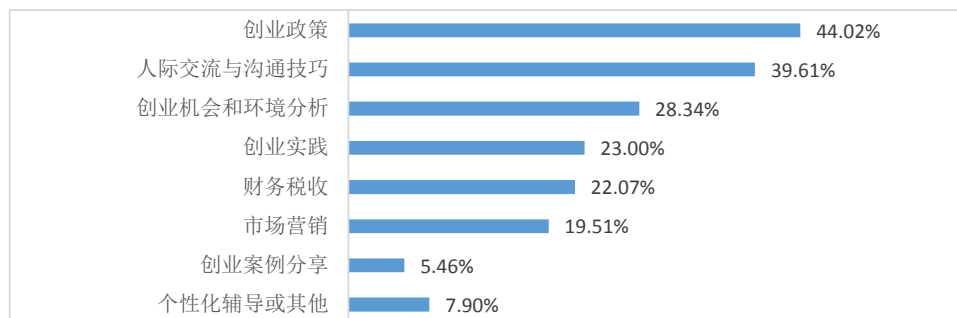


图 24. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业提供的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 51.57%；“开设创业教育选修课或必修课”、“建设创业实践基地”和“举办或组织参加创业大赛”的比例都达到 20%以上；“设立创业指导机构，提供服务”和“个性化辅导或其他”比例为 18%以上。

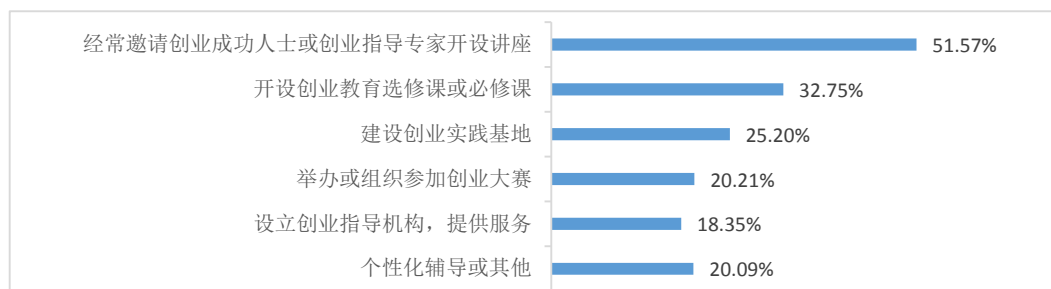


图 25. 母校为促进毕业生创业提供的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“创业实训”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 26.13%、25.78%和 17.77%；另外，“媒体和社会宣传”、“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 4%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

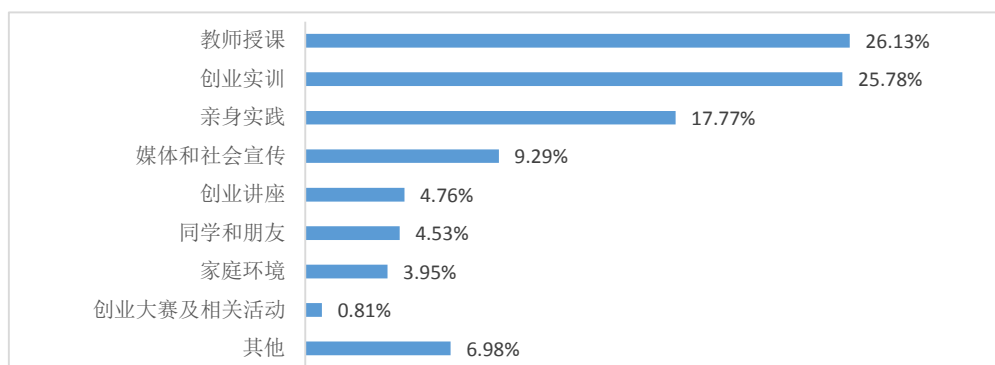


图 26. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，85%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 35.66%；“3-5 次”占 44.13%， “5 次以上”占 6.16%，另有 14.05%的毕业生表示从未参加过。

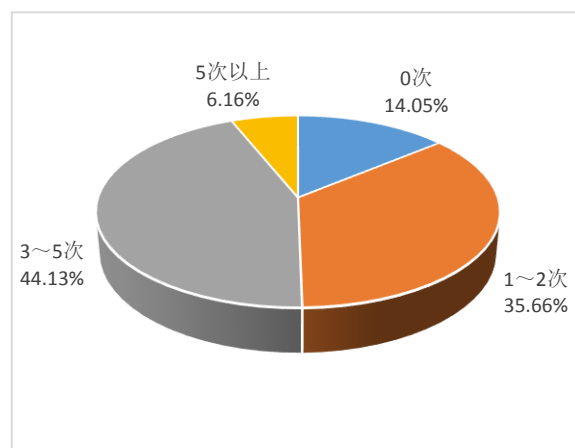


图 27. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 7.26 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 37.87%；其次是济南，需求比例占 26.66%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 9.05%。各地区发布需求情况如下图所示：

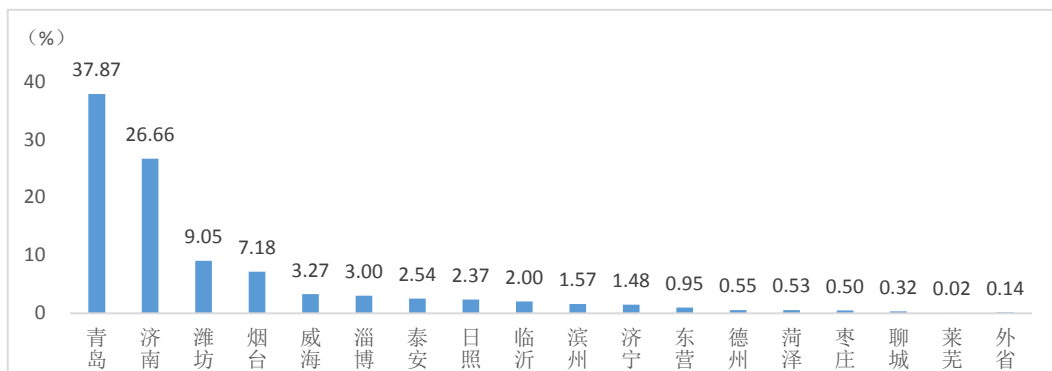


图 28. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 90.10%；其次是国有企业，占 4.83%；另外，事业单位占 0.18%，机关占 0.01%，其他占 4.88%。

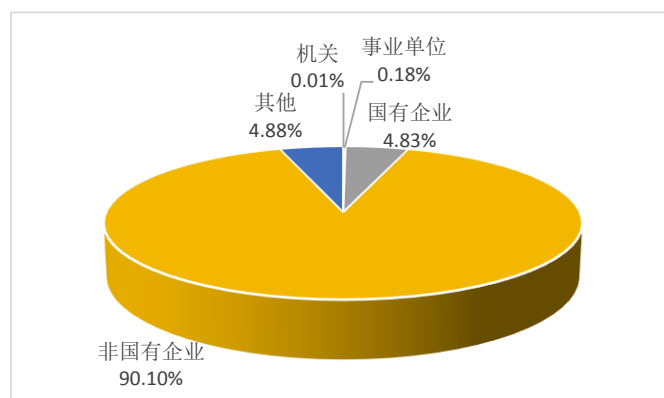


图 29. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（19.52%），制造业（14.32%），批发和零售业（13.59%），信息传输、计算机服务和软件业（13.00%），租赁和商务服务业

(8.22%)，以上五个行业需求人数占需求总人数的 68.65%。各行业发布需求情况如下图所示：

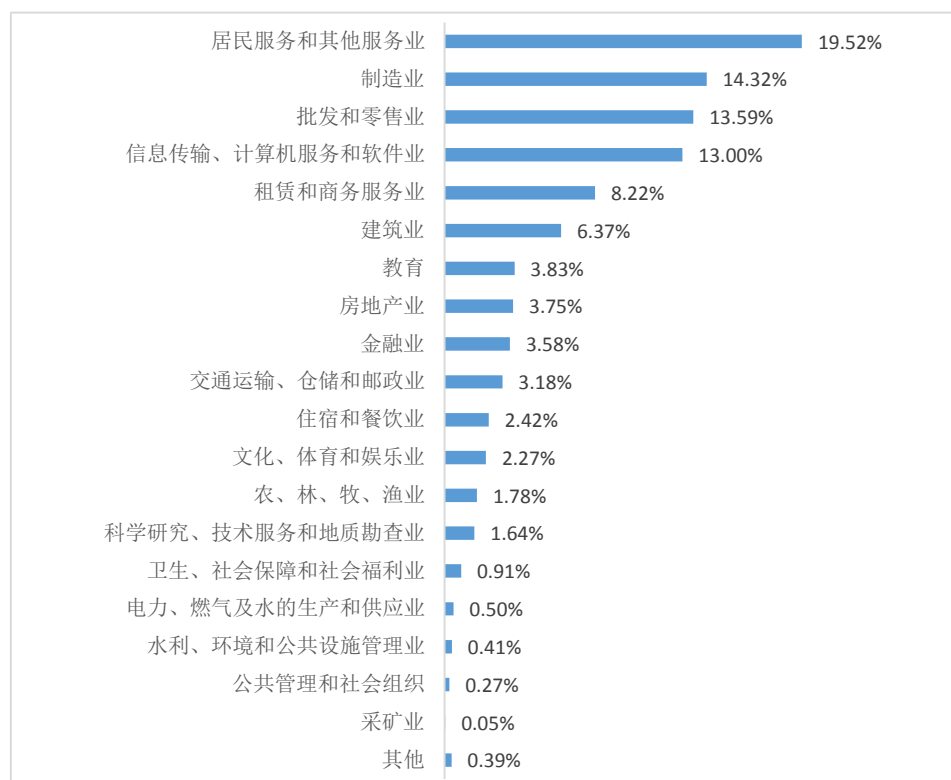


图 30. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.52%；5 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 15%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

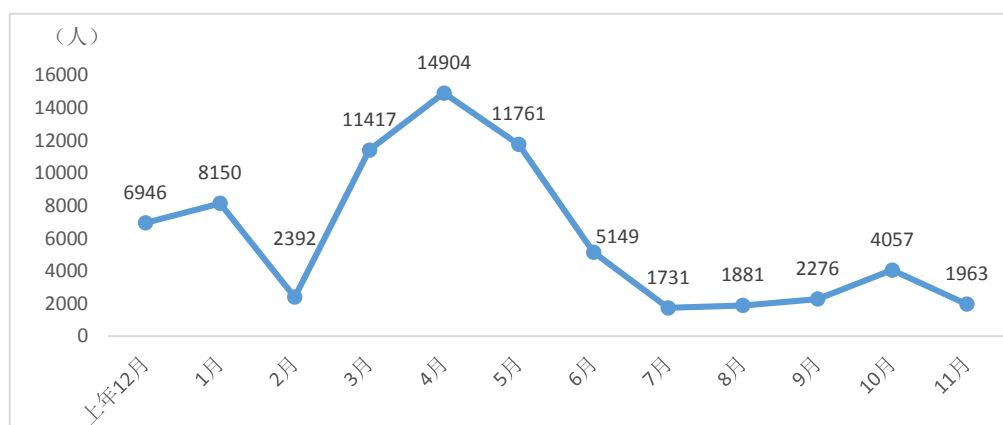


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（五）学校创业孵化基地建设情况

1、建设基础

多年来，学院高度重视学生的创业能力的培养工作，成立工作小组和“莱芜职业技术学院大学生创业孵化基地”，将创业指导课纳入学院的教学大纲和教育教学工作，通过课堂主渠道、社会实践、开展创业项目评选、以赛促学等方式，全方位推进学生创业能力培养工作。经过近十七年的努力，已初步建成了学生创业能力培训体系，各系也针对自己的专业性质、办学特点相继建立了系级大学生创业孵化基地，目前各类基地总面积已达 3600 平方米，拥有创业项目 51 个。

创业指导课程开设实现了普及化、经常化。2013 年经学院研究决定将大学生就业创业指导课纳入必修课程，在全院学生中普及创新就业创业教育。这项工程实施四年来，取得了比较好的成效。

创新创业师资队伍建设初具规模。目前，学院现有专任创业指导教师 33 人，校内专职创业教师 50 人，聘请校外创业导师 25 人，其中持有 SYB 证书的教师 6 人，兼职教师 19 人。

创业培训工作成效显著。2015 年由学院申请，经山东省人社厅审核通过，学院组织 800 名应届毕业生参加省级创业培训，全部一次性通过考核，学院被评为省级创业培训工作优秀等次。

创业项目评审活动实现常态化。学院自 2013 年以来每年组织举办两次创业项目评审会，先后共计 31 个项目获得学院及社会扶持。2016 年学院成立了“莱芜职业技术学院大学生创新创业发展协会”，在校会员已达 5000 余人。现学院参与创业的毕业生比例达 4%以上，涌现出鲁雪斌、景伟东、陈震等一大批创新创业典型。

创业孵化基地的建立和运用，就业和创业指导课的开设和普及以及专业师资队伍的建设，极大的推动了大学生就业创业工作的开展，为广大学生顺利就业、参与创业打下了坚实的基础。

2、建设思路与目标

建设思路：围绕创新创业人才培养要求，完善人才培养方案，开发创新创业类课程，使课程体系、课程标准、课程内容与行业标准对接，紧紧依靠广大专业课指导教师，借助大学生创业孵化中心和创业学院，努力促进专业教育与创新创

业教育有机融合，培养造就一批创新创业能力强、适应经济社会发展需要、服务莱芜及周边地区经济发展的高质量专业化技能人才。

建设目标：完善创新创业教育体系。促进创新创业教育与专业教育融通。在人才培养方案中，明确创新创业目标要求，把与专业教育相结合的创新创业教育设计作为必备模块纳入人才培养方案，在专业课程中融入创新创业教育内容，将培养创新创业思维融入专业教学实践的各个环节。加强专业教师队伍建设。采取“走出去，请进来”的办法，每年选派 8~10 名专业教师、就业创业专业辅导员赴省内外进行深造，邀请省内外专家来学院进行辅导，打造一支专业化创业师资队伍。健全创新创业教育课程体系。建立完善“职业教育、实践教学、在线教育、创新教育、创业教育”五位一体的创新创业专门课程体系；加强“主修+拓展”、“专业+通识”、“专业+项目”等课程建设，建设 30 门结合专业特色背景的创新创业课程、30 门创客项目化课程，培养学生的创新思维、创业意识和创造能力。打造创新创业实践平台。以大学生创业孵化园为中枢，以创业学院为依托，建设跨界合作的创客中心；建设扩展创新创业基地，扩容创新创业园 5000 平方米；通过教育、实践、实训等环节，形成从种子期到孵化期的全要素创业孵化链。

健全创业教育运行机制，改革创新创业教育管理，建立创新创业学分累积与转换制度，将学生开展创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等折算为学分。优先支持参与创新创业的学生转入相关专业学习。实行弹性学制，放宽学生修业年限，允许有创新创业潜质的学生调整学业进程、保留学籍休学创新创业进行创业。结合学院自身办学定位、服务面向和人才培养目标，广泛开展启发式、讨论式、参与式和项目化教学，培养学生的思辨性和创造性思维，激发创新创业灵感。实行线上线下相结合的混合式教学，着力为学生量身定做个性化教学模式，注重考察学生学习过程和运用知识分析、解决问题的能力，促进学生创业能力的培养。

完善创新创业教育联动机制。努力在全院营造“鼓励创新、宽容失败、允许试错”的氛围。明确教师的创新创业教育责任，支持教师以对外转让、合作转化、作入股、自主创业等形式带领学生创新创业；聘请知名科学家、企业家、资深创业者、投资人和优秀校友担任校外创业导师，建立专兼结合的创业教师队伍。

设立创新创业专项基金。吸收政府、高校、企业、社会各方资本设立 300 万大学生创业基金，以每年 50 万元的投入作为学校扶持创新、创业的基础资金。

建立创业学院，积极创造条件，拟于 2018 年底，建立创业学院，为学生创

业能力的培养搭建更为广阔的平台。建立完善考核激励机制

每年对创新工作进行全面总结，兑付奖惩，评选创新创业工作先进集体 5 个，创新创业工作先进个人 10 人。以此来助推学院创新创业工作的深入开展。

3、建设内容与措施

一是强化教育引导，增强计划性。根据学院办学定位、服务面向和人才培养目标，依据高职高专的专业教学标准，制订学院专业教学质量标准和课程标准，明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。通过创业师资队伍建设，实施创业课程“三进”工程，使创业课程“进教材、进课堂、进学生头脑”，使创业课程全覆盖，使学生掌握创业理论和创业方法。建立人才培养方案定期修订制度，科学合理设置创新创业必修课和选修课，纳入学分管理。从 2016 年起，学院设置创新创业教育课程，面向全体学生分层分类开设研究方法、学科专业前沿等通识课程，开设体现行业特点、融入创新创业思维和方法的专业课程；对有创业意愿的学生开设创业指导及实训课程；对已经开始创业实践的学生开展企业经营管理类职业指导与帮助。二是改革教学方式和考核方式，增强针对性。在今后的工作实践中，紧紧围绕学生创业能力这一核心，广泛开展启发式、讨论式、参与式和项目化教学，培养学生的思辨性和创造性思维，激发创新创业灵感。教师要把最新学术发展、技术研发成果和创新实践经验融入课堂教学，实行线上线下相结合的混合式教学。着力为学生量身定做个性化教学模式，积极采用面试、实践操作、论文、作品等多元化考核方式，试行非标准答案考试，注重考察学生学习过程和运用知识分析、解决问题的能力，促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多元考核方式转变。三是实施政策扶持，增强引导力。为进一步激发广大学生创业热情和潜质，学院将出台《莱芜职业技术学院鼓励大学生创业奖励办法》等创业奖励政策，鼓励学生创业，对符合条件的学生给予创业补贴。帮助符合市场经营主体登记条件的在校大学生，依法申请办理营业执照注册登记手续，并对其给予指导。定期举办创新创业项目评审活动，以评促做，在全院营造比较浓厚的创业氛围。四是加大资金扶助，增强实效性。在目前设立“五小创新基金”的基础上，学院计划每年再划拨专项创业基金 100 万元，用于扶持学生创业。从建校以来，学院已累计计划拨上五百万元来扶持学生创业。2016 年学院获得省人社厅创业培训补贴近 40 万元；吸引校外创业资金 400 万元。五是实施典型带动，增强示范性。为

使学生创业工作向纵深开展,学院每年将继续遴选毕业生中的优秀创业典型来学院做报告及进行创业人才能力提升的培养、资金赞助、经验介绍等,通过与在校生面对面、零距离交流互动,让学生分享他们的创业经验、价值和感受,以此启发鼓舞学生,增强学生对创业信心。在现有学院学生创业的基础上,比如:现有的文物鉴定与修复技术专业的学生鲁学斌创办“瀛云斋文化艺术中心”;市场营销专业的学生曹宇航创办“淘宝网站”;汽车检测与维修专业的学生陈震创办“APP手机客户端”;工程造价专业的学生梁逢元创办“高校文化传媒”等,再培育一大批高水平的创业群体、创业典型,从而带动学院整体创业水平的提高。

4、预期效益

力争经过三年建设,初步形成完善的创新创业教育体系,健全的创新创业教育运行机制,学院大学生的创新思维、创业意识和创造能力得到进一步的强化,拥有省级以上创业指导师 30 人,应届毕业生自主创业率达到 4%。每年编纂创新创业方面的省级精品资源共享课 6 门,建立起依次递进、有机衔接、科学合理、应对实战的创新创业专门课程群。积极引导学生参与“齐鲁创新创业雏鹰计划”,力争每年立项支持 3~5 个优秀大学生创新创业项目,并获省级创新创业大奖,学院整体创新创业能力培养工作水平走在全省高职院校前列。

(六) 校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据,2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 26 场,共有 212 家单位进校招聘,发布毕业生需求 10566 人,初步达成意向人数 582 人,提供咨询服务 1560 人次。校园现场招聘活动开展情况如下:

表 14. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	26
参会用人单位数	212
提供招聘岗位数	665
拟招聘人数	10566
入场入次数	3753
收到简历数	1125
初步达成意向人数	582
发放宣传资料册数	4200
提供咨询服务人次	1560

六、发展趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量变化幅度较大。其中，2012 年生源最多，达 3042 人；2014 年生源最少，共 1244 人，较 2012 年减少 1798 人，减少比例达 59.11%。

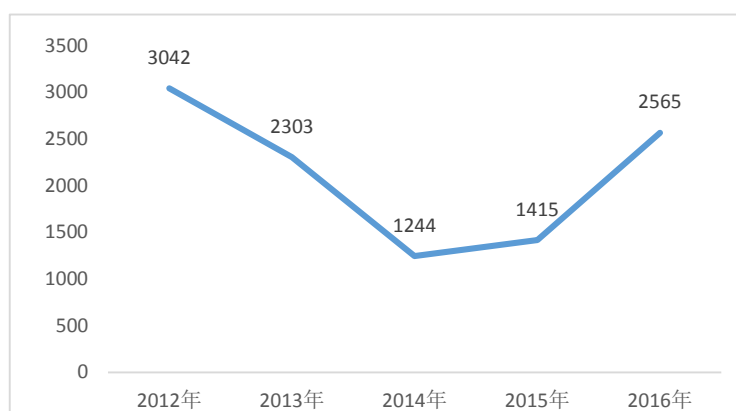


图 32. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电子信息工程技术、汽车检测与维修技术、学前教育 3 个专业，生源总体呈上升走势；软件技术专业生源呈逐年下降走势；材料工程技术、财务信息管理、人力资源管理 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	材料工程技术	0	0	0	0	20
2	财务信息管理	0	0	0	0	22
3	电气自动化技术	0	35	24	18	24
4	电子商务	30	15	14	22	35
5	电子信息工程技术	66	69	22	55	91
6	动漫设计与制作	0	0	7	0	5
7	法律事务	21	12	2	0	5
8	工程造价	0	0	0	55	113

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
9	广告设计与制作	35	11	0	0	4
10	国际经济与贸易	36	36	14	10	13
11	环境艺术设计	0	11	4	0	12
12	会计电算化	699	440	171	149	249
13	机电一体化技术	595	474	350	272	562
14	计算机应用技术	69	31	22	29	56
15	建筑工程技术	151	148	95	66	132
16	金属材料与热处理技术	18	20	10	5	1
17	酒店管理	33	18	11	14	19
18	康复治疗技术	0	0	0	6	17
19	旅游管理	19	11	9	7	11
20	模具设计与制造	39	28	22	13	24
21	汽车电子技术	35	17	10	16	23
22	汽车检测与维修技术	124	136	62	122	255
23	人力资源管理	0	0	0	0	16
24	软件技术	135	107	83	58	37
25	生物制药技术	168	98	50	135	180
26	食品生物技术	18	16	6	10	19
27	市场营销	72	50	39	30	46
28	数控技术	142	83	44	52	34
29	投资与理财	55	42	19	0	9
30	文物鉴定与修复	46	25	14	14	23
31	物流管理	135	46	20	21	34
32	学前教育	29	84	35	196	396
33	冶金技术	51	37	17	11	23
34	艺术设计	11	11	6	6	6
35	应用电子技术	53	22	7	5	12
36	应用化工技术	0	40	9	15	25
37	园林工程技术	0	0	0	1	12

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，计算机应用技术、金属材料与热处理技术、人力资源管理、市场营销 4 个专业近五年供需比都小于“2”，毕业生专业相关的市场需求相对较多；近五年供需比都超过“3”的专业有 10 个，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	材料工程技术	0.77	0.76	0.11	N	0.75
2	财务信息管理	1.50	3.71	1.20	0.57	1.59
3	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
4	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
5	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
6	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
7	法律事务	13.50	8.20	13.58	7.13	6.37
8	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
9	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
10	国际经济与贸易	3.27	2.10	2.18	1.39	1.20
11	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46
12	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
13	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
14	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
15	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
16	金属材料与热处理技术	1.05	0.54	0.56	0.75	0.02
17	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
18	康复治疗技术	5.09	3.24	1.34	6.28	2.75
19	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
20	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
21	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
22	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
23	人力资源管理	0.22	0.20	0.22	0.17	0.11
24	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
25	生物制药技术	1.78	3.70	3.47	5.46	3.18
26	食品生物技术	1.26	0.59	4.23	2.56	1.28
27	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
28	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
29	投资与理财	45.00	6.98	3.03	3.38	9.38
30	文物鉴定与修复	—	12.50	—	—	—
31	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68
32	学前教育	2.03	4.58	3.57	4.84	4.15
33	冶金技术	21.94	21.13	4.25	5.83	64.75
34	艺术设计	1.61	1.57	3.26	2.30	2.65
35	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
36	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
37	园林工程技术	2.35	1.44	1.34	2.86	3.69

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率除 2015 年有较大下滑外，总体保持在 94%以上，其中 2014 年就业率最高，达 98.23%。

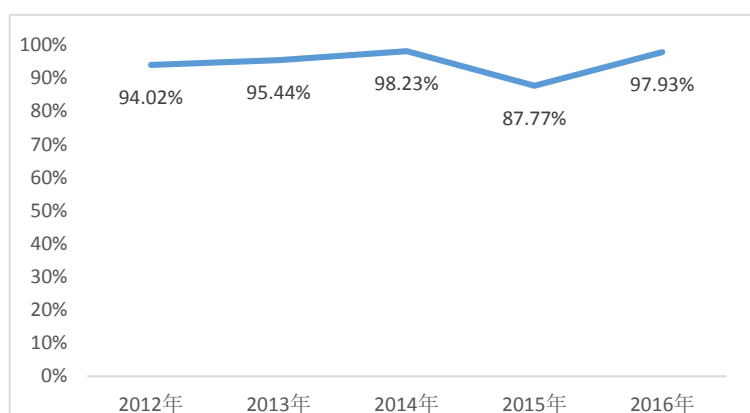


图 33. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 9 个专业就业率近五年都保持在 90%以上，其中应用电子技术专业就业率近五年都超过 100%；2016 年新增的 3 个毕业生专业中，材料工程技术、财务信息管理 2 个专业就业率都达 100%。

表 17. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	材料工程技术	N	N	N	N	100.00%
2	财务信息管理	N	N	N	N	100.00%
3	电气自动化技术	N	100.00%	100.00%	77.78%	91.67%
4	电子商务	93.33%	93.33%	100.00%	95.45%	97.14%
5	电子信息工程技术	90.91%	82.61%	100.00%	89.09%	96.70%
6	动漫设计与制作	N	N	100.00%	N	100.00%
7	法律事务	90.00%	100.00%	100.00%	N	100.00%
8	工程造价	N	N	N	69.09%	98.23%

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
9	广告设计与制作	76.19%	100.00%	N	N	100.00%
10	国际经济与贸易	94.59%	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
11	环境艺术设计	78.57%	100.00%	100.00%	N	100.00%
12	会计电算化	96.86%	96.36%	94.15%	87.92%	96.79%
13	机电一体化技术	91.08%	95.99%	99.71%	93.75%	99.64%
14	计算机应用技术	95.65%	93.55%	95.45%	79.31%	98.21%
15	建筑工程技术	93.38%	95.27%	100.00%	80.30%	93.94%
16	金属材料与热处理技术	94.44%	95.00%	90.00%	80.00%	100.00%
17	酒店管理	93.94%	94.44%	100.00%	92.86%	94.74%
18	康复治疗技术	N	N	N	66.67%	100.00%
19	旅游管理	94.74%	81.82%	100.00%	100.00%	100.00%
20	模具设计与制造	100.00%	82.14%	100.00%	100.00%	95.83%
21	汽车电子技术	97.14%	94.12%	100.00%	100.00%	95.65%
22	汽车检测与维修技术	98.39%	91.18%	100.00%	85.25%	96.47%
23	人力资源管理	N	N	N	N	87.50%
24	软件技术	95.56%	98.13%	100.00%	94.83%	100.00%
25	生物制药技术	95.83%	94.90%	92.00%	94.07%	100.00%
26	食品生物技术	94.44%	93.75%	83.33%	80.00%	94.74%
27	市场营销	94.44%	94.00%	100.00%	86.67%	100.00%
28	数控技术	100.00%	95.18%	100.00%	98.08%	94.12%
29	投资与理财	90.91%	100.00%	94.74%	N	100.00%
30	文物鉴定与修复	84.78%	92.00%	100.00%	71.43%	100.00%
31	物流管理	94.07%	97.83%	95.00%	95.24%	94.12%
32	学前教育	89.66%	97.62%	97.14%	83.67%	99.49%
33	冶金技术	78.43%	97.30%	100.00%	90.91%	91.30%
34	艺术设计	90.91%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%
35	应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
36	应用化工技术	91.18%	95.00%	100.00%	46.67%	92.00%
37	园林工程技术	N	N	N	100.00%	91.67%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

七、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.70% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 71.15%；“较为满意”占 15.14%；“基本满意”占 12.80%；“不满意”比例仅为 0.91%。

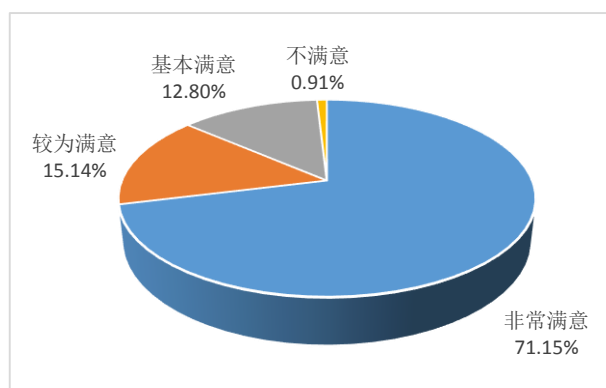


图 34. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的四个环节是“专业知识和技能培养”、“实践实训”、“团队协作能力”和“创新能力培养”，比例分别为 42.17%、38.29%、35.06% 和 34.41%。调查结果如下图所示：

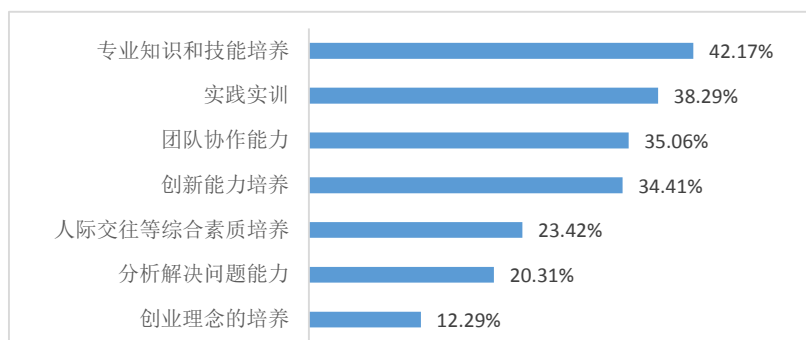


图 35. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 69.73%；“较为满意”占 14.88%；“基本满意”占 13.97%；“不满意”比例仅为 1.42%。

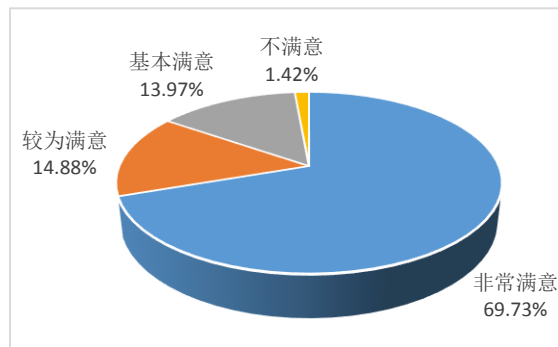


图 36. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 44.89%和 44.50%；“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 26%；“创业指导服务”比例为 11.13%，“未有过相关服务”比例仅为 2.98%。

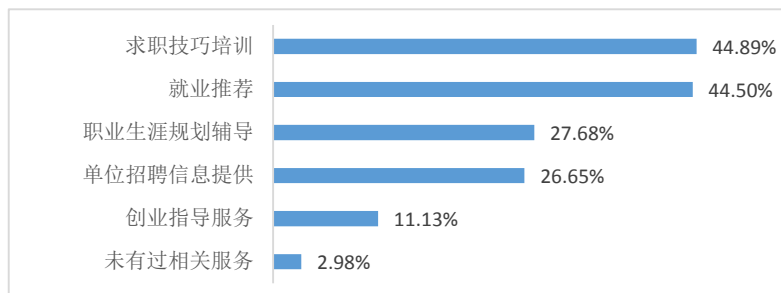


图 37. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（二）毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 73.22%；“较为满

意”占 11.90%；“基本满意”占 14.10%；“不满意”比例仅为 0.78%。

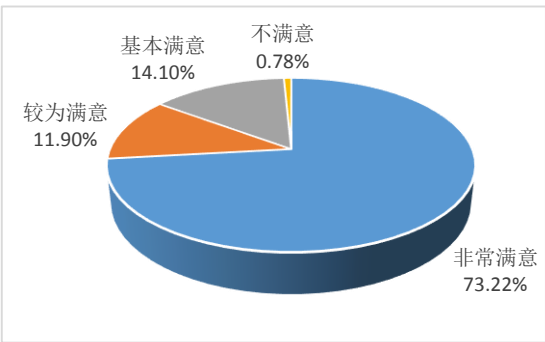


图 38. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“课程枯燥，针对性不强”、“老师的知识和能力不足”和“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 25.23%、22.12%和 21.60%。调查结果如下图所示：

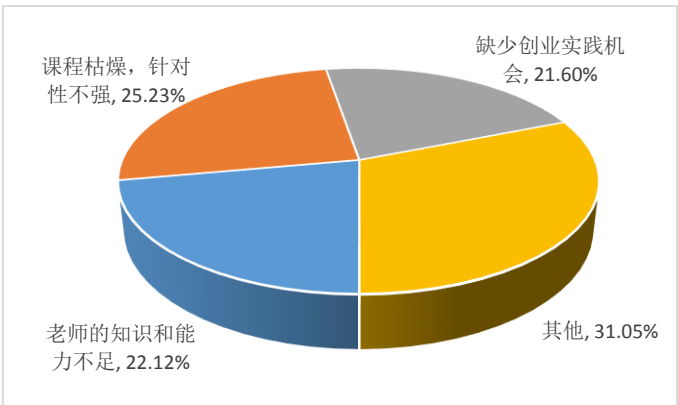


图 39. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 53.50%；其次是“服务社会”，比例为 17.78%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

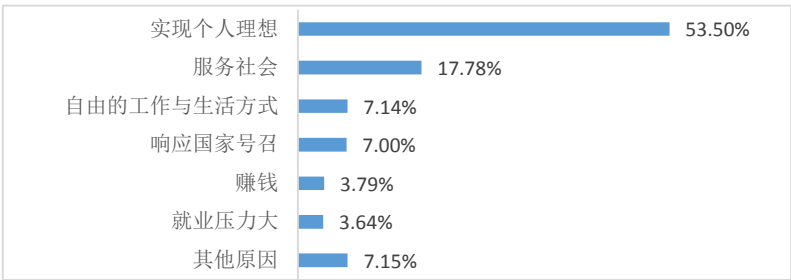


图 40. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“资金匮乏”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 42.69%、40.36%和 36.61%；“缺乏好的创业项目”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 22%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

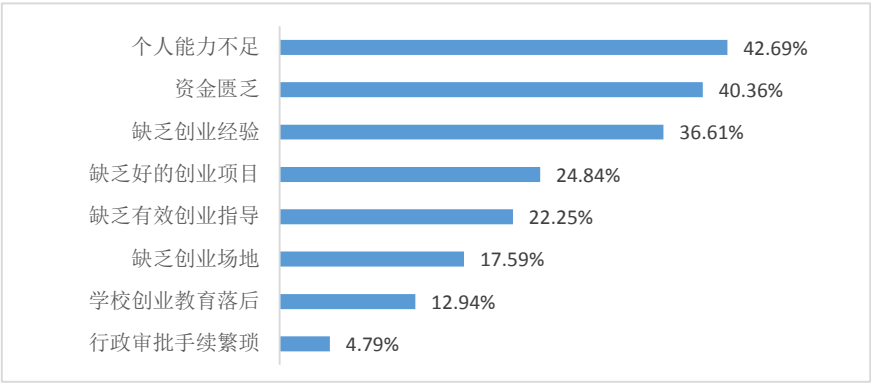


图 41. 毕业生创业难的原因

附：图表目录

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生生源地结构图	- 2 -
图 3.师范生就业地区流向图	- 2 -
图 4.师范生就业单位性质流向图	- 3 -
图 5.师范生就业行业流向图	- 3 -
图 6.非师范生性别结构图	- 6 -
图 7.非师范生生源地结构图	- 7 -
图 8.不同性别非师范生就业率对比图	- 10 -
图 9.非师范生就业地区流向图	- 11 -
图 10.非师范生就业单位性质流向图	- 11 -
图 11.非师范生就业行业流向图	- 12 -
图 12.对当前工作的满意度情况	- 17 -
图 13.对当前工作不满意的原因	- 17 -
图 14.当前工作的专业对口情况	- 18 -
图 15.毕业生工作变化情况	- 18 -
图 16.毕业生意向就业去向分布图	- 19 -
图 17.毕业生意向工作地区分布图	- 19 -
图 18.毕业生意向就业单位性质分布图	- 20 -
图 19.毕业生意向就业行业分布图	- 21 -
图 20.影响毕业生择业的主要因素	- 21 -
图 21.毕业生希望获得的求职服务	- 22 -
图 22.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 22 -
图 23.毕业生认为最有效的求职途径	- 23 -

图 24.毕业生希望获得的创业服务	- 23 -
图 25.母校为促进毕业生创业提供的服务	- 23 -
图 26.毕业生获取创业知识的来源	- 24 -
图 27.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 24 -
图 28.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 25 -
图 29.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 25 -
图 30.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 26 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 26 -
图 32.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 31 -
图 33.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 34 -
图 34.对母校教育教学的满意度情况	- 36 -
图 35.毕业生希望母校在教学方面加强的环节	- 36 -
图 36.对母校就业指导服务的满意度情况	- 37 -
图 37.母校为离校后毕业生提供的就业服务	- 37 -
图 38.对母校创业教育的满意度情况	- 38 -
图 39.对母校创业教育的不满意的原因	- 38 -
图 40.毕业生准备创业的动机	- 38 -
图 41.毕业生创业难的原因	- 39 -

表目录

表 1.非师范生人数分专业大类统计表.....	- 4 -
表 2.非师范生人数分专业统计表.....	- 4 -
表 3.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 6 -
表 4.非师范生人数分民族统计表.....	- 6 -
表 5.省外非师范生人数分生源地统计表	- 7 -
表 6.非师范生就业率分专业大类统计表	- 8 -
表 7.非师范生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 8.非师范生就业率分院（系）统计表	- 9 -
表 9.非师范生就业方式统计表	- 10 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 13 -
表 11.优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 13 -
表 12.少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 13 -
表 13.未就业非师范生情况.....	- 14 -
表 14.校园现场招聘活动开展情况	- 30 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 31 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 33 -
表 17.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 34 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。