



哈爾濱商業大學

2016 屆畢業生就業質量年度報告



招生就業處

二〇一六年十二月

前 言

哈尔滨商业大学始建于 1952 年，为中国第一所多科性商业大学，是中央与地方共建大学、黑龙江省重点建设的十所大学之一，学校定位为教学研究型大学。2006 年在教育部普通高等学校本科教学工作水平评估中获得“优秀”。2012 年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”建设院校，2013 年成为中俄经济类大学联盟成员，2014 年被授予第四届“全国文明单位”称号。

学校占地总面积 116.55 万平方米，校舍总面积 64.51 万平方米。现有全日制在校生 25078 人，其中研究生 1673 人。

学校设有 22 个学院，商业经济、商业工程 2 个研究院；拥有涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术等八大学科门类的本科专业 61 个；3 个一级学科博士学位授权点、16 个可设置二级学科博士学位授权点，11 个一级学科硕士学位授权点、57 个可设置二级学科硕士学位授权点、12 个专业硕士学位授权点；拥有 3 个博士后科研流动站和 2 个博士后科研工作站；荣获国家级教学成果二等奖 4 项，拥有国家级特色专业 6 个、国家级专业综合改革试点项目 3 个、国家级精品课程 3 门、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级规划教材 27 部，拥有省级人才培养模式试验区 1 个、省级对俄经贸人才培养基地 1 个、省级重点专业 15 个、省级专业综合改革试点项目 6 个、省级精品课程 32 门、省级教学团队 5 个、省级实验教学示范中心 5 个。

学校现拥有 1 个抗肿瘤创新药物国家工程研究中心、1 个教育部天然抗肿瘤药物工程研究中心、1 个教育部全国重点建设职教师资培养培训基地；同时还拥有 2 个省级重点实验室、2 个省级工程研究中心，3 个省教育厅人文社会科学重点研究基地、1 个省哲学社会科学重点研究基地、3 个省普通高校重点实验室。

学校一直面向全国 30 个省、市、自治区招生。建校 64 年来，学校总计为社会培养了 14 万余名各类专业人才，其中许多人已成为著名专家学者、成功企业家和优秀党政管理干部，人才培养成绩斐然。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，我校编制和发布《哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》，将从毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析及对教育教学的反馈五个方面全面呈现哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量状况。本报告基于学校上报教育部高校毕业生就业管理与监测系统的 2016 届毕业生就业数据，结合对毕业生和用人单位相关调查的数据进行分析，数据截止日期为 2016 年 12 月 10 日。

目 录

前言	I
2016 届本科毕业生	
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
1.毕业生总数及性别结构	1
2.毕业生的院系及专业分布	1
二、就业率	3
1.就业率总体情况	3
2.未就业情况及说明	6
三、毕业流向.....	6
1.总体毕业流向	6
2.国内升学情况	7
3.出国出境情况	9
4.自主创业情况	10
4、就业分布	12
1.毕业生就业单位性质分布	12
2.毕业生就业地区分布	13
3.毕业生就业行业分布	14
4.毕业生就业职位分布	15
5.近三年招聘毕业生较多的用人单位.....	15
第二部分 学校毕业生就业工作举措	17
一、领导重视，任务明确，确保就业工作顺利开展	17
二、全程关注，注重发展，提升学生综合素质和能力.	18
三、拓宽渠道，多方合作，搭建多种形式校企合作平台.	22
四、优化服务，重点帮扶，提高学生和用人单位满意度.	25
第三部分 就业质量相关分析	29
一、毕业生现阶段工作状况	29
二、用人单位对毕业生的满意度	32
第四部分 就业发展趋势预测	34

一、毕业生就业率趋于稳定	34
二、毕业生就业选择趋于理性	34
第五部分 对教育教学的反馈	37
一、招生和专业设置方面	37
二、教育教学方面	39

2016 届毕业研究生

第一部分 2016 届毕业研究生基本情况	43
一、毕业研究生规模和结构	
1. 总数及性别结构	43
2. 学院、专业及生源所在省分布	43
二、就业率	
1. 就业总体情况	45
2. 各学院分专业就业情况	46
三、待就业原因分析	
1. 就业单位性质分析	49
2. 签约单位行业分析	51
3. 就业单位地域分析	53
4. 重点流向单位/院校	55
第二部分 毕业研究生就业工作主要措施	56
一、依托高水平学科建设，提高人才培养质量，促进学生就业	56
二、注重平台建设，构建“三位一体”就业工作推动模式	57
三、以创新实践基地为载体，培养研究生创新创业能力	58
四、畅通就业渠道，提升就业服务水平	59
第三部分 对教育教学工作的建设性作用	60
一、对优化研究生招生学科设置的倒逼作用	60
二、对促进研究生教育教学改革的引领作用	60
三、对提升研究生就业服务质量的推动作	

用.....	60
--------	----

2016 届本科毕业生

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

1. 毕业生总数及性别结构

我校 2016 届本科毕业生共 6067 名，其中男生 2080 人，女生 3987 人，男女生比例 1:1.92。

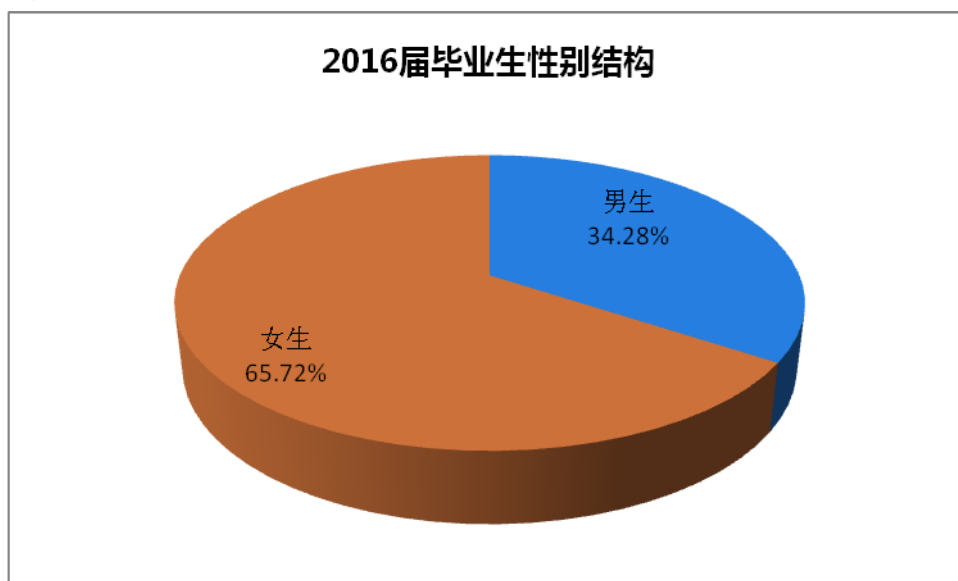


图 1-1 2016 届毕业生性别结构

2. 毕业生的院系及专业分布

表 1-1 2016 届毕业生院系及专业分布

序号	学院（人数）	专业	人数	男女生比例
1	经济学院(299)	1. 经济学	77	1: 2.02
		2. 国际经济与贸易	110	
		3. 统计学	74	
		4. 贸易经济	38	
2	金融学院(361)	5. 金融学	181	1: 1.62
		6. 金融工程	133	
		7. 投资学	47	
3	财政与公共管理学院(371)	8. 财政学	214	1: 2.34
		9. 税收	38	
		10. 行政管理	64	
		11. 劳动与社会保障	55	

哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

4	管理学院(613)	12. 工商管理	77	1: 2.17
		13. 市场营销	70	
		14. 人力资源管理	70	
		15. 会展经济与管理	74	
		16. 商品学	70	
		17. 物流管理	177	
		18. 物流工程	35	
		19. 物联网	40	
5	会计学院(1297)	20. 会计学	995	1: 2.52
		21. 财务管理	205	
		22. 审计学	97	
6	食品工程学院(497)	23. 食品科学与工程	224	1: 1.75
		24. 食品质量与安全	68	
		25. 环境工程	63	
		26. 生物工程	142	
7	药学院(283)	27. 制药工程	175	1: 2.22
		28. 药学	75	
		29. 中药学	33	
8	轻工学院(262)	30. 机械设计制造及其自动化	72	1: 0.72
		31. 包装工程	61	
		32. 印刷工程	56	
		33. 工业工程	73	
9	计算机与信息工程学院(441)	34. 计算机科学与技术	143	1: 1.13
		35. 信息管理与信息系统	75	
		36. 电子信息工程	73	
		37. 电子商务	88	
		38. 软件工程	62	
10	能源与建筑工程学院(407)	39. 土木工程	114	1: 0.80
		40. 工程管理	78	
		41. 热能与动力工程	72	
		42. 建筑环境与设备工程	66	
		43. 油气储运工程	77	
11	旅游烹饪学院(178)	44. 旅游管理	120	1: 3.14
		45. 烹饪与营养教育	25	
		46. 酒店管理	33	
12	法学院(132)	47. 法学	104	1: 1.81
		48. 社会工作	28	

哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

13	外语学院 (171)	49. 英语	62	1: 5.84
		50. 商务英语	87	
		51. 俄语	22	
14	基础科学学院 (129)	52. 新闻学	62	1: 2.58
		53. 数学与应用数学	37	
		54. 汉语言文学	30	
15	设计艺术学院 (238)	55. 艺术设计 (包装装潢设计方向)	90	1: 1.80
		56. 艺术设计 (平面设计方向)	31	
		57. 艺术设计 (室内设计方向)	57	
		58. 艺术设计 (广告设计方向)	30	
		59. 艺术设计 (城市形象设计方向)	30	
16	体育学院 (27)	60. 体育经济	27	1: 1.25
17	英才学院 (126)	61. 经济学类	77	1: 2.94
		62. 能源动力类	29	
		63. 化工与制药类	20	
18	职业技术教育学院 (184)	64. 市场营销	38	1: 7.00
		65. 会计学	38	
		66. 旅游管理	37	
		67. 烹饪与营养教育	34	
		68. 酒店管理	37	
19	国际教育学院 (51)	中外合作办学按照出国模式培养的学生	51	1: 2.92
合 计			6067	1: 1.92

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据, 根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》, 毕业生就业率的计算公式为:

$$\text{就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号):

毕业生总人数 = (签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基层项

目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

1. 就业率总体情况

截至 2016 年 12 月 10 日, 全校本科毕业生总体就业率为 92.37%, 各学院及分专业就业率如表 1-2 所示.

表 1-2 各学院及分专业就业率

序号	学院(人数)	专业	分专业就业率	学院就业率
1	经济学院 (299)	经济学	96.10%	94.31%
		国际经济与贸易	94.55%	
		统计学	90.54%	
		贸易经济	97.37%	
2	金融学院 (361)	金融学	92.78%	92.52%
		金融工程	93.23%	
		投资学	91.49%	
3	财政与公共管理学院 (371)	财政学	92.52%	91.91%
		税收学	94.74%	
		行政管理	96.88%	
		劳动与社会保障	81.82%	
4	管理学院 (613)	工商管理	90.91%	93.15%
		市场营销	91.43%	
		人力资源管理	91.43%	
		会展经济与管理	94.59%	
		商品学	82.86%	
		物流管理	96.61%	
		物流工程	97.14%	
		物联网工程	100.00%	
5	会计学院 (1297)	会计学	91.56%	91.21%
		财务管理	91.22%	
		审计学	87.63%	
6	食品工程学院 (497)	食品科学与工程	90.18%	90.34%
		食品质量与安全	88.24%	
		环境工程	93.65%	
		生物工程	90.14%	

哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

7	药学院 (283)	制药工程	93.14%	92.93%
		药学	89.33%	
		中药学	100.00%	
8	轻工学院 (262)	机械设计制造及其自动化	95.83%	95.80%
		包装工程	96.72%	
		印刷工程	100.00%	
		工业工程	91.78%	
9	计算机与信息工程学院 (441)	计算机科学与技术	97.20%	95.69%
		信息管理与信息系统	93.33%	
		电子信息工程	98.63%	
		电子商务	96.59%	
		软件工程	90.32%	
10	能源与建筑工程学院 (407)	土木工程	100.00%	93.86%
		工程管理	100.00%	
		热能与动力工程	98.61%	
		建筑环境与设备工程	89.39%	
		油气储运工程	77.92%	
11	旅游烹饪学院 (178)	旅游管理	91.67%	92.70%
		烹饪与营养教育	96.00%	
		酒店管理	93.94%	
12	法学院 (132)	法学	81.73%	81.82%
		社会工作	82.14%	
13	外语学院 (171)	英语	95.16%	95.32%
		商务英语	95.40%	
		俄语	95.45%	
14	基础科学学院 (129)	新闻学	90.32%	84.50%
		数学与应用数学	67.57%	
		汉语言文学	93.33%	
15	艺术学院 (238)	艺术设计 (包装装潢设计方向)	91.00%	90.76%
		艺术设计 (平面设计方向)	87.00%	
		艺术设计 (室内设计方向)	88.00%	
		艺术设计 (广告设计方向)	93.00%	
		艺术设计 (城市形象设计方向)	97.00%	
16	体育学院 (27)	体育经济	96.30%	96.30%
17	英才学院 (126)	经济学类	92.21%	91.27%
		能源动力类	93.10%	
		化工与制药类	85.00%	
18	职业技术教育学院 (184)	市场营销	100.00%	95.65%
		会计学	94.74%	
		旅游管理	94.59%	

哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

		烹饪与营养教育	94.12%	
		酒店管理	94.59%	
19	国际教育学院 (51)	中外合作办学按出国模式培养的学生	94.12%	94.12%

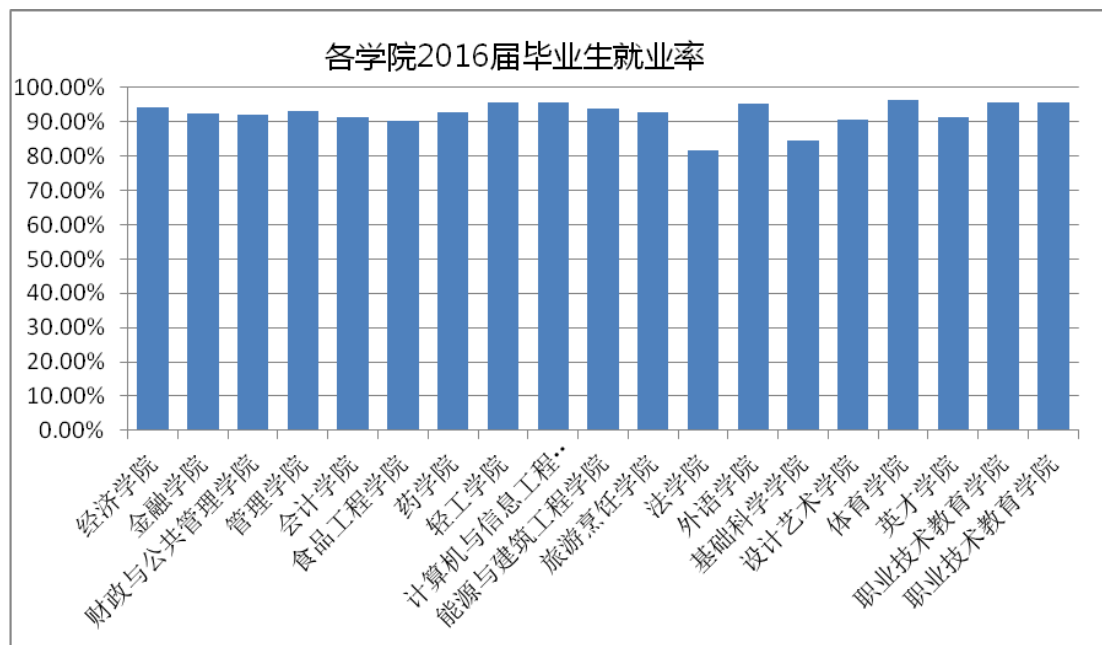


图 1-2 各学院 2016 届毕业生就业率

2. 未就业情况及原因

未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业三种情况，2016 届毕业生中未就业人数共计 463 人，未就业原因如图 1-3 所示：

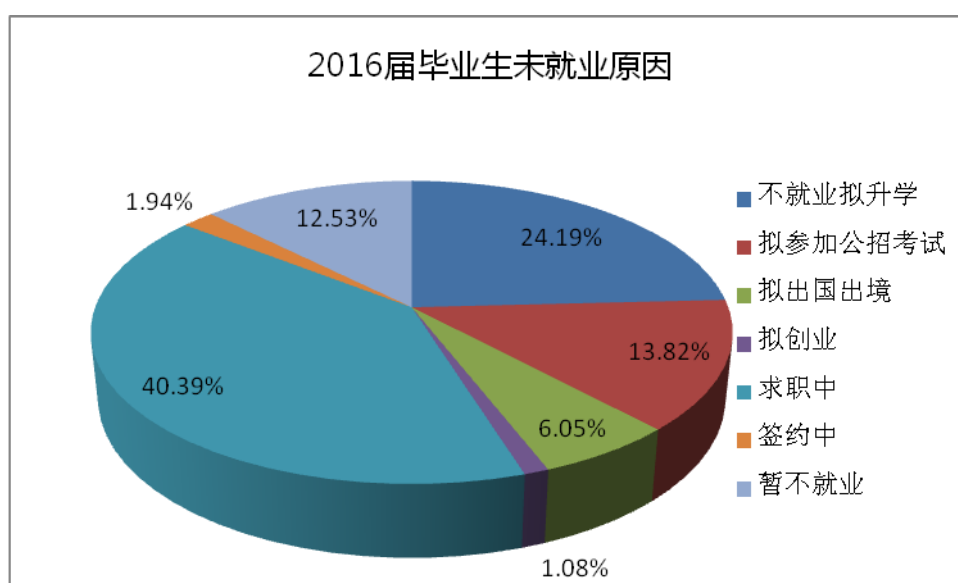


图 1-3 2016 届毕业生未就业原因

3、毕业流向

1. 总体毕业流向

毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学、出国出境和未就业（包括有意向就业尚未就业、拟升学或出国出境和其他暂不就业）。我校 2016 届 6067 名毕业生中，签就业协议形式就业 1507 人、签劳动合同形式就业 574 人、其他录用形式就业 2687 人、应征义务兵 9 人、国家、地方基层项目 25 人、自主创业 74 人、自由职业 72 人、升学 535 人、出国出境 121 人和未就业 463 人，各项所占比例如图 1-4 所示：

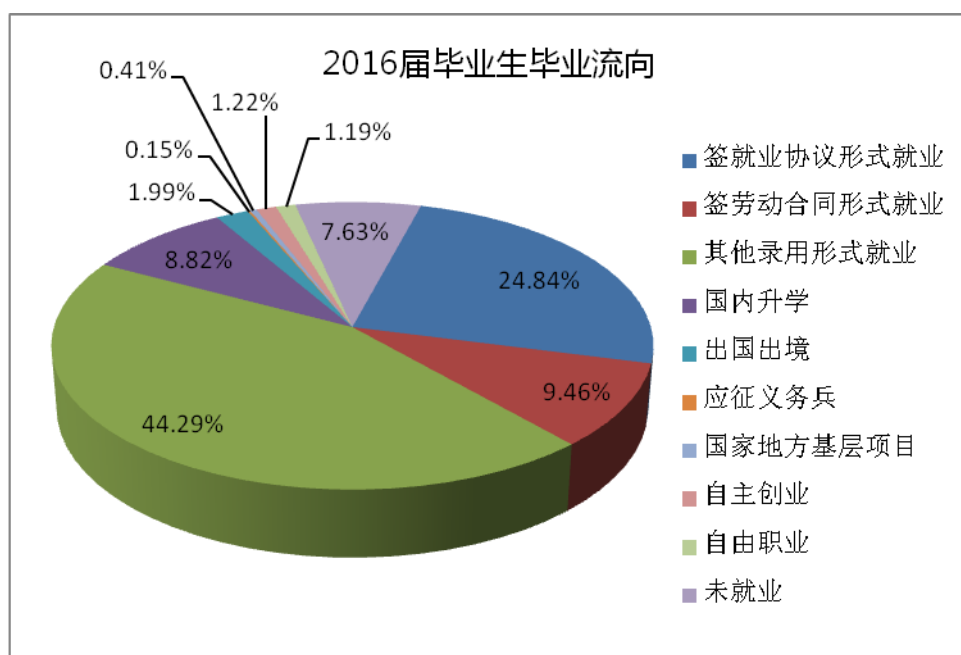


图 1-4 2016 届毕业生毕业流向

2. 国内升学情况

我校 2016 届毕业生中共有 535 名毕业生选择国内继续深造，其中推免生 101 人，占国内升学人数的 18.88%；有 220 人攻读本校研究生占 41.12%，315 人攻读外校研究生占 58.88%。考入外校的研究生中有 55 人考入北京大学、南开大学、天津大学、哈尔滨工业大学、华中科技大学、兰州大学、四川大学、吉林大学、东北大学等

“985”院校，有 110 人考入北京交通大学、中国矿业大学、中国药科大学、哈尔滨工程大学、大连海事大学、北京科技大学、东北师范大学、暨南大学等 211 院校，就读 985、211 院校的 2016 届毕业生比例与 2015 届持平。升学院校类型如图 1-5 所示：

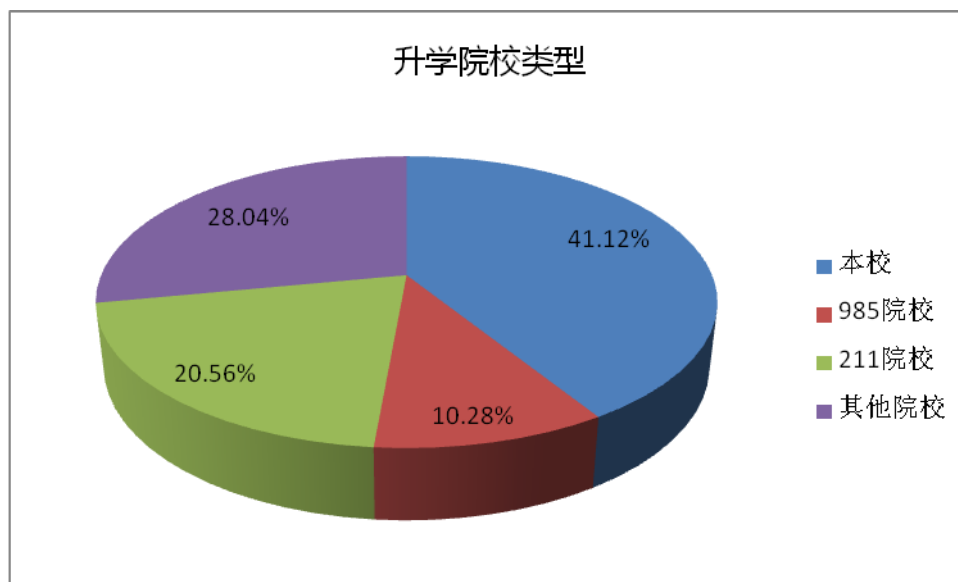


图 1-5 2016 届毕业生升学院校分布

各学院对毕业生升学原因、专业一致性和升学结果满意度进行了调查，毕业生升学原因如图 1-6 所示；专业一致性如图 1-7 所示，升学专业与本科专业相同或相近的占 92.50%，与本科专业相关度低或不相关的占 7.50%；毕业生升学满意度较高，如图 1-8 所示，有 59.88%的毕业生非常满意，39.71%的毕业生基本满意。

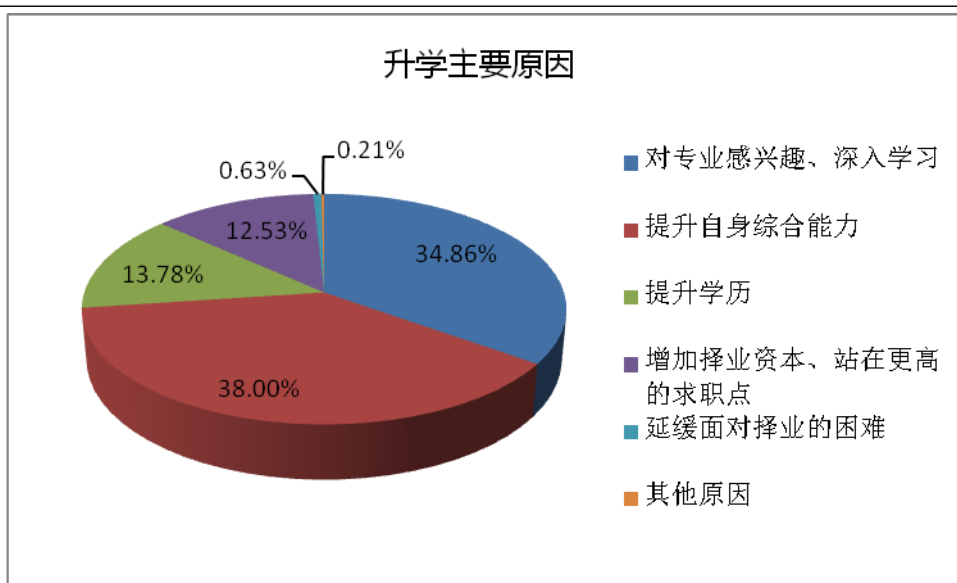


图 1-6 2016 届毕业生升学原因

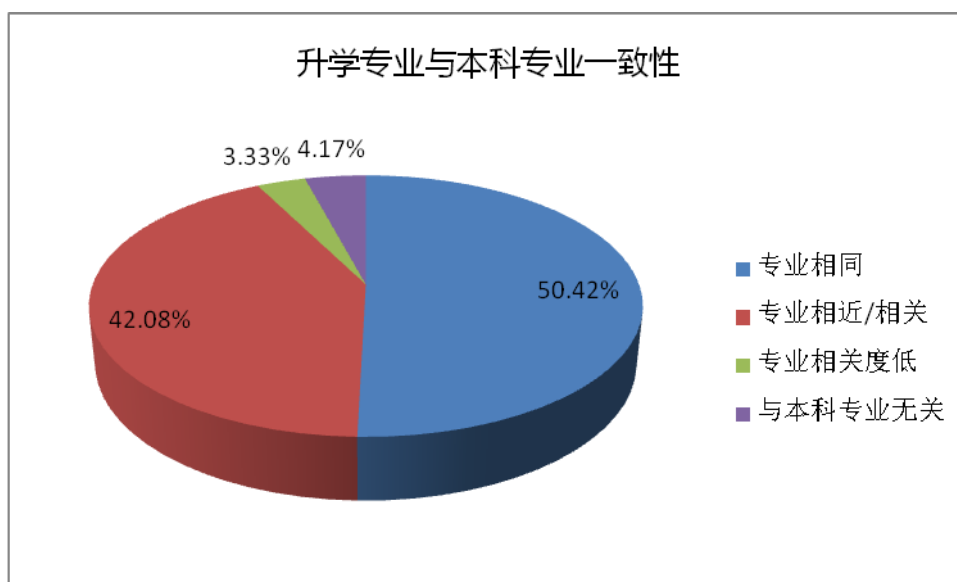


图 1-7 2016 届毕业生升学专业与本科专业一致性

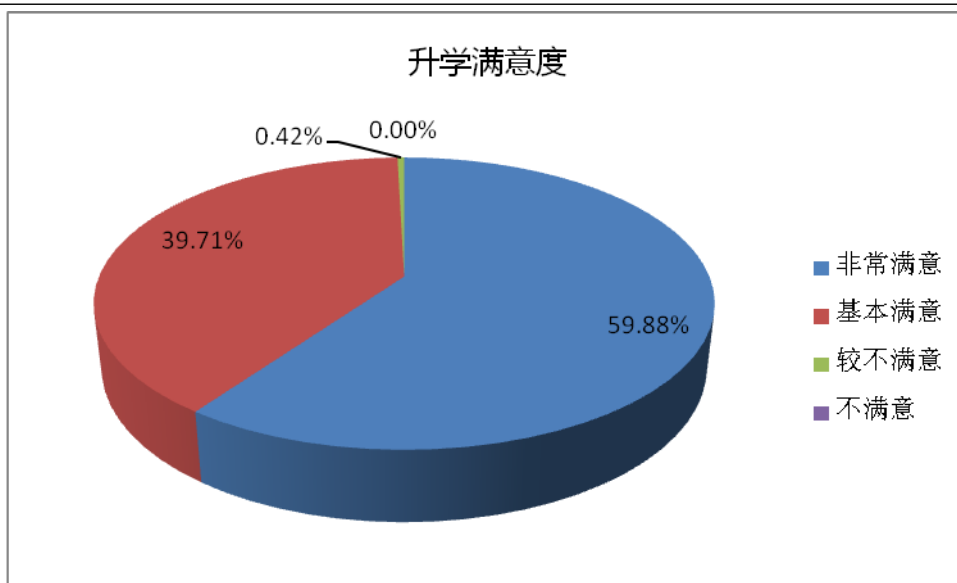


图 1-8 2016 届毕业生升学满意度

3. 出国出境情况

2016 届毕业生共有 121 人出国出境，除 1 人就业外，其余 120 人出国出境目的均为求学。80.85%的毕业生攻读硕士学位，其余为短期课程或语言类课程。留学国家（地区）如图 1-9 所示，留学人数前三位的国家为英国、澳大利亚、俄罗斯。毕业生选择出国留学的原因如图 1-10 所示。

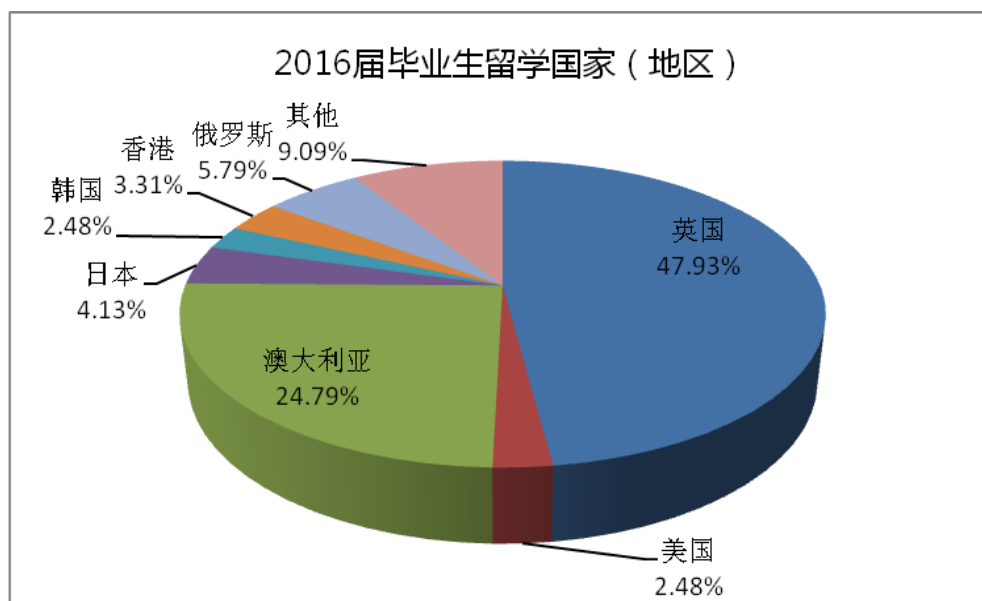


图 1-9 2016 届毕业生留学国家（地区）

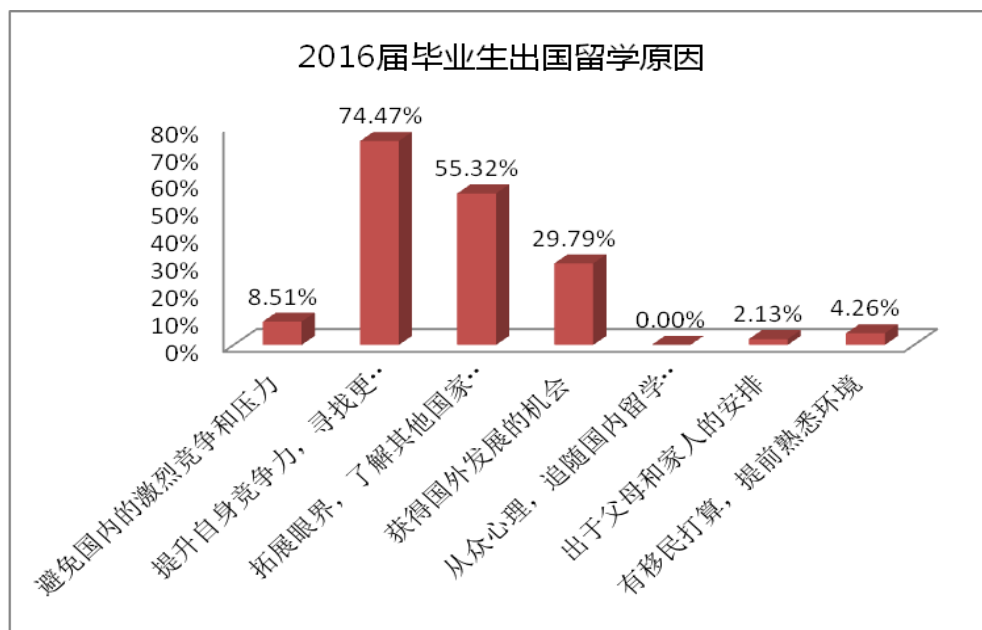


图 1-10 2016 届出国留学原因

4. 自主创业情况

2016 届毕业生自主创业人数为 74 人, 占毕业生总数的 1.22%, 比 2015 届毕业生提高 0.36%。其中 33.9%的毕业生自己创办企业, 其余 66.1%与家人或朋友共同创业。创业行业分布如图 1-11 所示, 主要为批发零售、文化体育、餐饮、商业服务等行业。

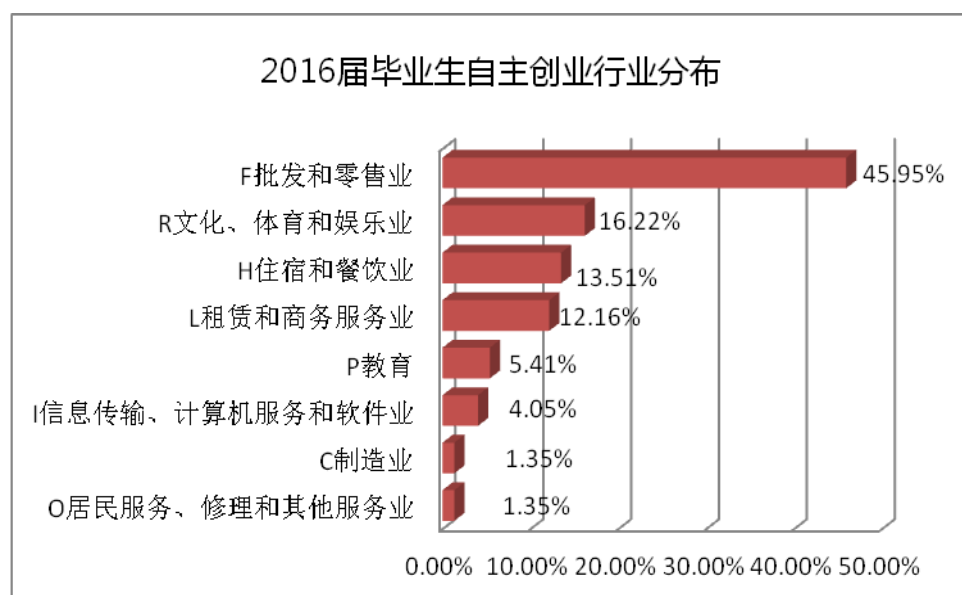


图 1-11 2016 届毕业生自主创业行业分布

我们对自主创业毕业生中的 59 名毕业生进行的问卷调查，了解到自主创业原因和在学校接受创业教育的相关情况如下图 1-12、1-13 所示：

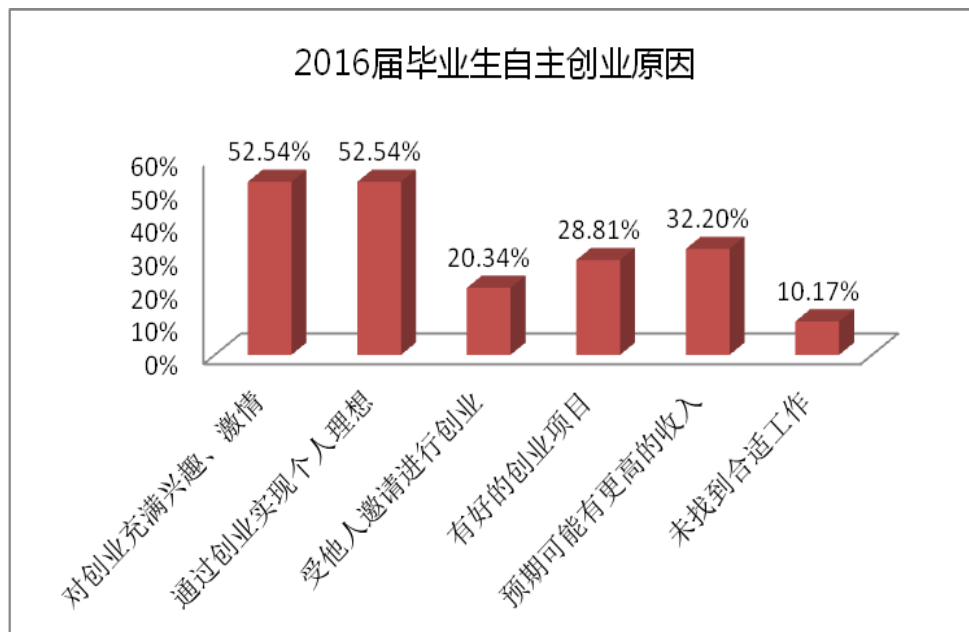


图 1-12 2016 届毕业生选择自主创业原因

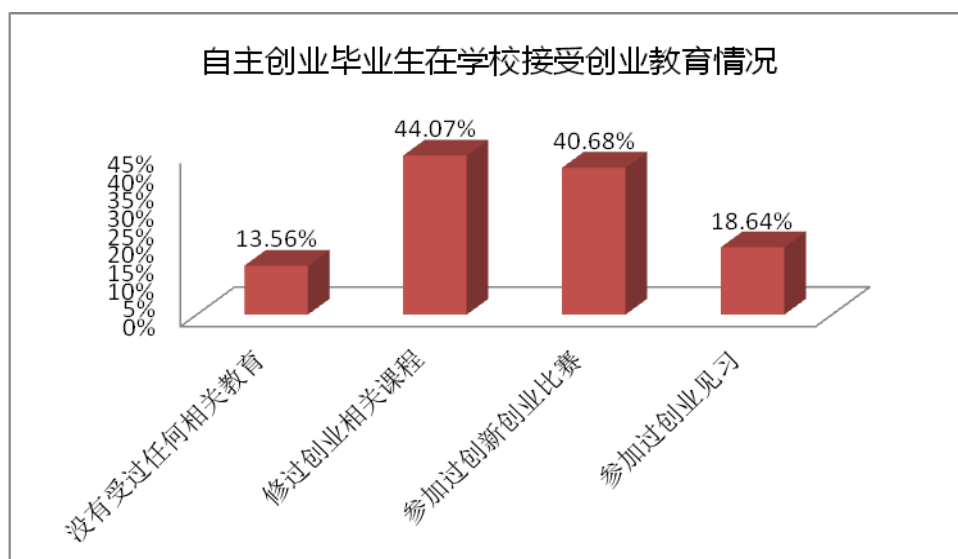


图 1-13 自主创业毕业生在学校接受创业教育情况

4、就业分布

1. 毕业生就业单位性质分布

我校 2016 届毕业生就业单位的性质分布如图 1-14 所示，主要集中在各类企业。在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 4768 人中，国有企业 566 人，占 11.87%；三资企业 249 人，占 5.22%；其他企业 2915 人，占 61.14%。

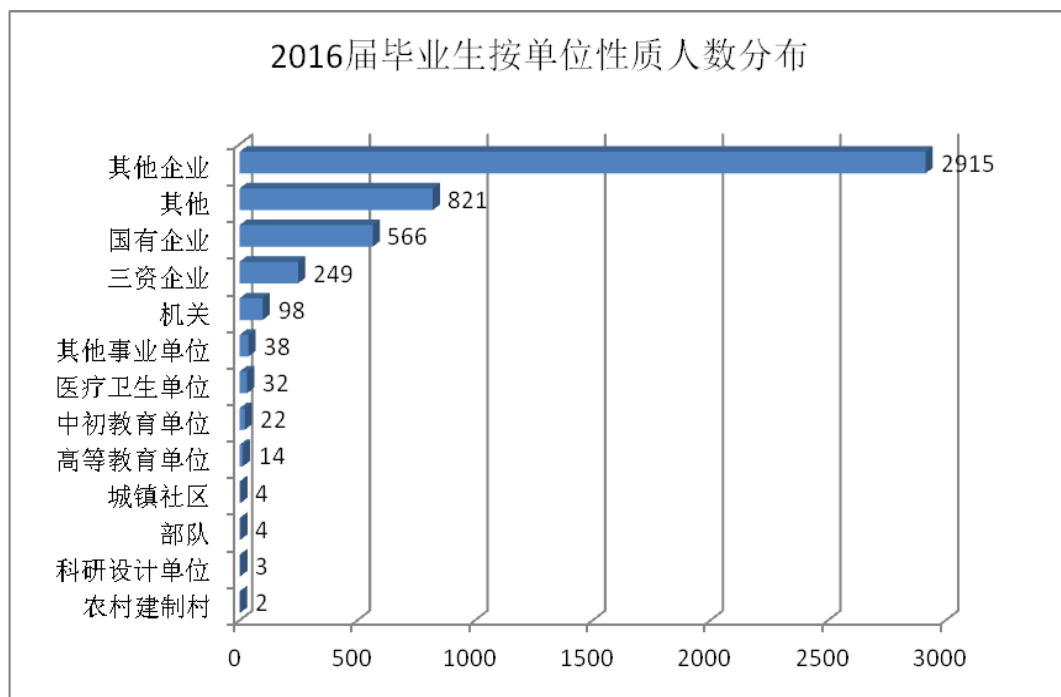


图 1-14 2016 届毕业生就业单位性质统计图

2. 毕业生就业地区分布

我校面向全国除西藏、港澳台以外的 30 个省、市、自治区招生，毕业生就业区域遍布全国各地。按中国行政区划，除去出国出境、升学、服兵役和未就业之外的 4939 人中，在东北地区就业人数最多，其余依次为华东地区、华北地区、华南地区、西南地区、西北地区、华中地区，如表 1-3、图 1-15 所示。其中毕业生在黑龙江省就业的最多占 42.74%，其他分布较多的省份依次是北京 12.90%、广东 6.74%、上海 4.98%、江苏 4.21%、辽宁 3.99%、山东 3.56%、浙江 3.16%。与 2015 届相比到华北地区和华东地区就业人数增加，其余地区均有减少。

表 1-3 2016 届毕业生按地区就业统计表

就业地区	就业人数	百分比
------	------	-----

华北地区	北京、天津、河北、山西、内蒙古	895	18.12%
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江	2364	47.86%
华东地区	上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、山东	948	19.19%
华中地区	河南、湖北、湖南	87	1.76%
华南地区	广东、广西、海南	394	7.98%
西南地区	重庆、四川、贵州、云南、西藏	142	2.88%
西北地区	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	109	2.21%

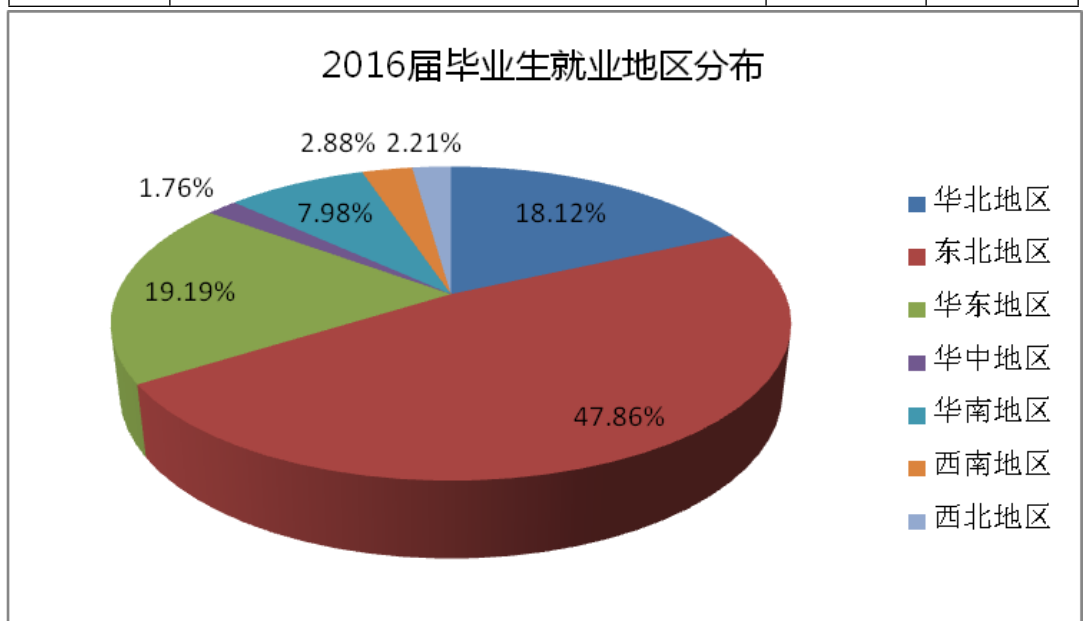


图 1-15 2016 届毕业生就业地区分布图

从毕业生生源地区和就业地区对比上看，如图 1-16 所示，相对来说，经济不发达地区生源毕业生就业时仍然向经济发达地区流动。

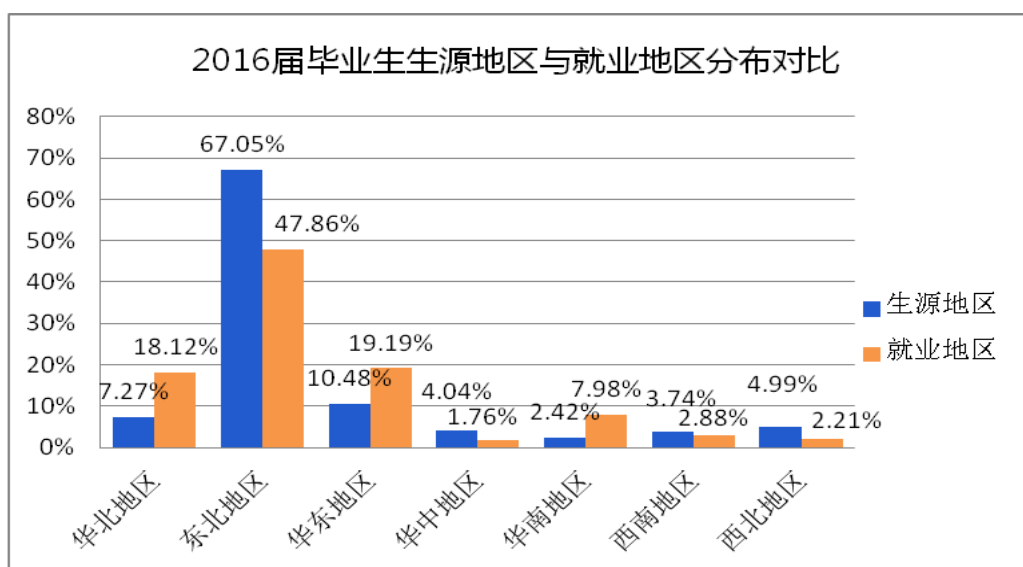


图 1-16 2016 届毕业生生源地区与就业地区分布对比图

3. 毕业生就业行业分布

按国家行业标准分类，我校 2016 届毕业生在签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业及自主创业的 4842 人中，就业行业涉及广泛，主要在信息传输、软件和信息技术服务业、批发零售业、金融业及制造业四个行业，与我校专业学科设置及人才培养方向相符。

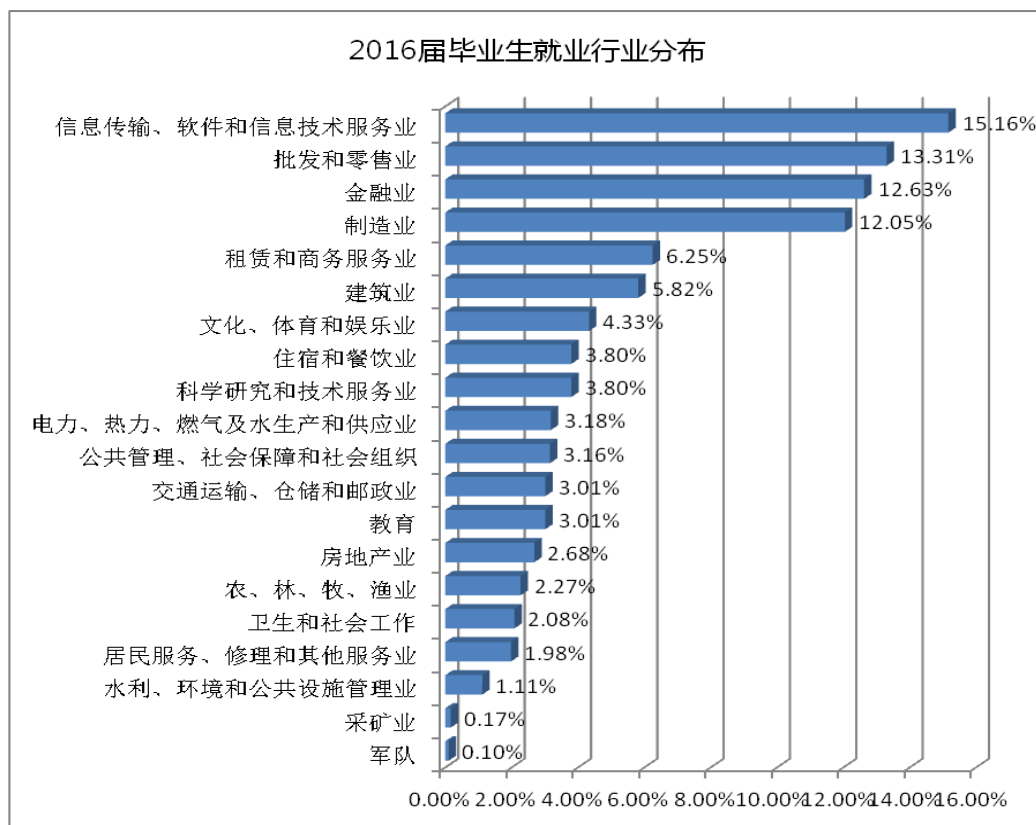


图 1-17 2016 届毕业生就业行业分布

4. 毕业生就业职位分布

按教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）的职位类别划分，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 4768 名毕业生中，职位分布如图 1-21 所示。

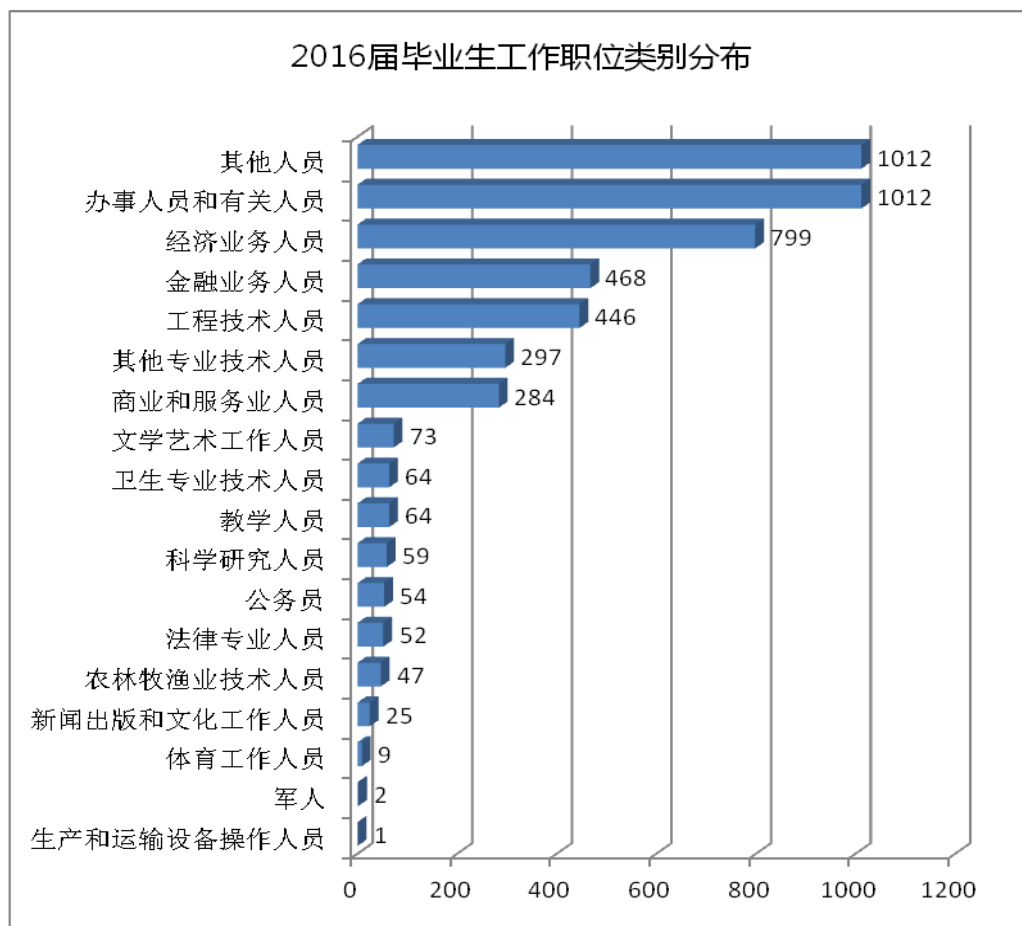


图 1-21 2016 届毕业生工作职位分布

5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位

表 1-4 近三年招聘毕业生较多的用人单位

单位名称	单位名称
中国工商银行	海尔集团
中国建设银行	创维集团
中国农业银行	富士康科技集团
中国银行	珠海格力电器有限公司
中国人民银行沈阳分行	大商集团
交通银行	TCL 集团
招商银行	美的集团
中信银行	黑龙江省火电第一、三工程公司
兴业银行	哈药集团
广发银行	伊利集团

哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

哈尔滨银行	华润集团
龙江银行	帅康集团
浦发银行	杭州娃哈哈集团
中国邮政储蓄银行	比亚迪股份有限公司
中信建投证券股份有限公司	蓝月亮（中国）有限公司
中国人寿保险股份有限公司	碧桂园物业发展有限公司
中国邮政集团各省公司	江苏雨润集团
中铁建设集团各子公司	莱克电气股份有限公司
中国建筑工程公司各子公司	宁波奥克斯集团
中国水利水电建设集团各子公司	LG 集团
中国联合网络通信有限公司	金锣集团
中国石油天然气公司各销售公司	黑龙江远大购物中心有限公司
中国石化销售公司各分公司	武汉新世界制冷工业有限公司
大连冰山集团	益海嘉里粮油集团
烟台冰轮集团有限公司	华耐立家建材有限公司
天虹商场股份有限公司	葵花药业集团
上海德邦物流有限公司	正大天晴药业集团
浙江报喜鸟服饰股份有限公司	深圳市康哲药业有限公司
北京链家房地产经纪有限公司	神威药业集团
瑞华会计师事务所	惠而浦（中国）股份有限公司

第二部分 学校毕业生创业就业工作举措

我校历来重视毕业生就业创业工作，积极落实“一把手工程”，不断完善“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的就业工作体系，使毕业生工作一直保持良好的发展势头。我校毕业生以基础好、观念新、视野开阔、适应能力强、发展后劲足等特点得到用人单位的认可。

一、领导重视，任务明确，确保就业工作顺利开展

1. 落实一把手工程，形成全员参与、齐抓共管的局面



学校高度重视就业创业工作，将就业创业工作纳入学校重要议事日程。在每月学校工作例会上，曲振涛书记和辛宝忠校长都会对就业创业工作进行布置，要求各学院、各部门积极落实国家及省市鼓励大学生创业的相关精神，并且在大学生创业教育、创业指导培训等方面加大力度，为在校生创业创造条件；特别强调要加强实习基地建设，充分利用专业优势和校友资源，提高实习基地对学生实习实践活动和学生就业工作的辅助效果。

主管就业工作的校党委副书记杨殿军多次强调，学生工作要紧紧围绕学生成人成才这个中心，扎实推进“五个安全”工作落实。各学院和相关职能部门要充分认识毕业生就业工作的重要性，认真研究当前毕业生就业工作中存在的突出问题，积极探索加强大学生就业创业工作的新途径、新方法，进一步完善学生就业创业指导服务体系，努力拓宽毕业生就业创业渠道，确保就业率基本稳定和就业质量不断提升。

2. 以社会需求为导向，深化教育教学改革

学校以社会需求为导向，坚持与国家战略和区域发展需要同向同行，主动对接行业产业需求，调整优化人才培养模式，改革课程和教学方式。“十三五”期间，学校将进一步优化人才培养结构，构建多层次、多类型的人才培养体系，依托“经管法融合、商工结合”的学科专业特色，实施分类培养，选择有条件的专业开展人才培养模式的创新与实践，积极探索拔尖人才、卓越人才、对俄经贸人才、特色人才和应用型人才培养模式改革。积极实施“本科教学工程”“卓越人才培养”、专业综合改革试点、创新创业教育等教育教学改革项目，不断提升人才培养质量。

二、全程关注，注重发展，提升学生综合素质和能力

1. 加强就业课程建设，提升就业指导服务水平



学校将就业课程建设与大学生成长服务体系建立相结合，进一步完善《大学生职业发展与就业指导》课程建设，设置的《职业生涯规划》、《就业实践指导》两门必修课，现全部由学校选聘的教师任课。任课教师每学期开课都进行集体备课，交流经验，提高了授课质量。为了向兄弟院校教师学习，我校选派三名就业课教师参加黑龙江省教育厅举办的第三届黑龙江省大学生创新创业与就业指导课程教学大赛，来自省内 44 所高校的 147 名选手参赛，我校一名教师获得决赛三等奖。

我校每学期都会举办就业工作人员培训班，分析就业形势，讲解就业政策、就业程序、就业系统使用、就业数据统计等业务知识及工作方法和注意事项，要求毕业班辅导员要进一步加强自身建设，不断提高工作水平和服务质量，努力为毕业生充分就业创造最优的条件。

2. 开展多种形式教育活动，引导毕业生转变就业观念



在提高课堂教学质量的同时，学校通过制定《就业指导专刊》，建设就业信息网，邀请宜信惠民投资管理（北京）有限公司高级经理、07 届毕业生马斌斌等优秀校友、烟台冰轮集团有限公司董事长兼总经理李增群、哈尔滨凯宾斯基酒店总经理黄凯、上律龙图教育集团法律职业人生规划首席讲师邓金华等企业家、专家来校讲座，开展“青马工程”、“三下乡”社会实践、志愿服务等多种教育活动，进一步引导毕业生合理调整就业期望，即坚持从实际出发，积极主动地就业。引导毕业生把个人成长融入国家需要，志存高远，脚踏实地，

主动到城乡基层、到中小企业、到中西部地区、到祖国最需要的地方砥砺品质、增长才干、建功立业。2016 届毕业生积极申报，经过相关部门考核，共有 25 人参加国家和地方基层项目，其中西部计划 4 人、三支一扶 3 人、村官 1 人、黑龙江省选调生 8 人、外省选调及基层项目 9 人、另有援疆项目 25 人， 7 人应征入伍。

3. 加强创新创业研究，重视学生创新创业实践的引领和指导



学校认真落实国家关于创新创业工作的要求，积极开展创新创业的研究和实践，通过加强创新创业教育课程体系建设、加强创新创业师资队伍建设、广泛开展创新创业实践活动，不断提升学生的创新精神和创业能力。

为提高学生创新创业能力，调动学习创造性，学校设立了创新创业奖励学分，满足学生专长发展与创业能力提升需要。开设创业课程，满足学生的设计与综合性实训实验，培养出了一大批年收入超十万元的学生创业群体，在全国各类创业大赛中屡创佳绩。

我校积极参加全省大学生与“互联网+农业”营销示范基地对接工作，与方正县现代农业园区签约对接，将充分发挥电子商务、物联网、市场营销等学科优势，组建由教师、本科生和研究生组成的创新创业团队，帮助高标准农业示范基地建设农产品仓储、物流配送体系，完善市场信息监测预警体系，建立高标准农业示范基地电子商务网上交易平台。

4. 组织学生参与各类实践活动，促进学生能力和综合素质全面提高



承办：

2016 年“福思特杯”黑龙江省大学生会计手工技能大赛

第十一届黑龙江省大学生程序设计竞赛

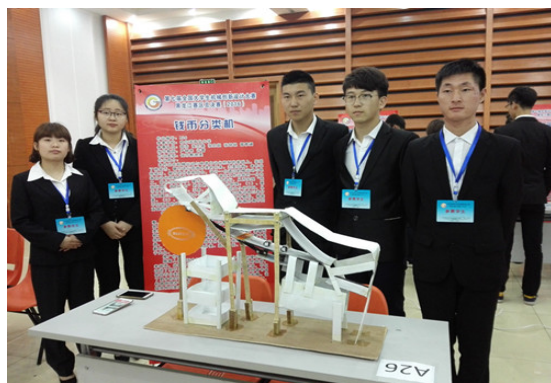
2016 年“新道杯”黑龙江省大学生创业经营模拟大赛

“大金空调杯”第九届中国制冷空调行业大学生科技竞赛（东北赛区）决赛

第七届黑龙江省大学生职业规划暨职场模拟大赛

“中华会计网校杯”第六届全国校园财会大赛（黑龙江赛区）

“携手激励行·乐善公益心”希望工程激励行动黑龙江省中期分享会



参加：

第四届国际大学生新媒体文化节

2015“创新创业杯”全国管理决策模拟大赛决赛

全国第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛

2016 年国际（美国）大学生数学建模竞赛

全国大学生数学建模竞赛

全国大学生数学竞赛

2016 年东北三省大学生数学建模竞赛

黑龙江省首届“互联网+”大学生创新创业大赛

第十届“挑战杯”黑龙江省大学生创业大赛决赛

第六届全国石油工程知识竞赛

2015 年黑龙江省大学生网络文化节

第七届全国大学生机械创新设计大赛黑龙江赛区总决赛

全国应用型人才综合技能大赛

中国北方辩论公开赛 (China Open)

第八届全国大学生创新创业交流年会



举办：

第十届“挑战杯”创新创业大赛作品展和第三届学生创新创业成果展

“我的梦·中国梦”第四届五四科技文化节

第十届“挑战杯”大学生创业大赛

第五届大学生职业规划大赛

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年系列活动

2015 “榜样的力量”先进人物(集体)事迹新生专场报告会

哈尔滨商业大学首届大学生检索知识竞赛

纪念“一二·九”运动 80 周年暨学生“感动商大”人物（集体）颁奖晚会

第十四届校园精英辩论赛

第四届大学生“职来职往”模拟招聘会暨职场精英挑战赛

学生在各项活动中不仅收获了荣誉，更提高了综合素质。

三、拓宽渠道，多方合作，搭建多种形式校企合作平台

1. 整合优势资源，促进实践教学校企合作平台建设



实践教学是培养学生综合职业素质和就业竞争力的重要环节，我校积极探索共建实验室、共建研发中心，教师到企业锻炼，企业专家到学校授课等合作模式。2016 年 5 月我校举行了与新道科技股份有限公司共建的“哈尔滨商业大学新道师资研修院分院”授牌仪式。我校与新道科技公司 10 多年的合作历程。双方通过共建“财务综合实践教学平台”及“营销综合实践教学平台”，实现了基于职业任务，面向岗位的能力训练，将从企业提炼出的真实案例与实践教学过程相结合，在仿真情境中培养学生的职业化素养、岗位胜任力，实现真正的“把企业搬进校园”。

我校还与台达集团中达电子有限公司签订了共建实验室协议，与黑龙江铭昊律师事务所签约共建法学实践教学基地，与中华会计网校签订了产学研一体化协议。与苹果公司中国教育拓展总监陈佳惠、教育渠道经理刘毅、东北区教育渠道总经理修建华等来访客人就 IOS 的实验环境、教育拓展策略、开展校企合作人才培养等问题交换了意见。

2. 主动服务社会，培养打造双师型师资队伍



学校充分利用学校资源，依托专业优势，主动为地方经济建设和社会发展服务。我校法学院与哈尔滨市工商业联合会签订了战略合作协议，将指派有经验的教师队伍组成法律顾问团为市工商联及其所属会员提供法律服务；与松北区政府共同举办行政执法人员法律培训班，对松北区全区行政执法人员进行了三期共三周的行政执法人员法律知识集中脱产培训。授课教师通过精心准备授课内容、课上的案例研讨、课下与学员对行政执法中具体问题的交流，教学相长，专业能力得以提高。

我校与中央红集团有 10 余年的校企合作历史，联合开发了中央红计算机管理系统等系列软件。我校为企业输送了一批优秀的学生，企业为我校培养了一批双师型教师。下一步将在移动电子商务、商务系统及软件、文化产业方面三个方面进行深度合作。通过社会服务进一步提升师资队伍实践能力，培养打造一支既有深厚的理论学养，又有丰富的实践经验的双师型师资队伍。

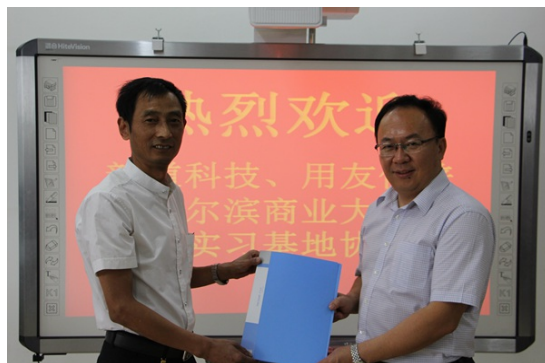
3. 共建大学生创业园，借企业外脑搭建创业平台



我校与代李科技公司合作创建了黑龙江省首家校企共建大学生创新创业园，本着鼓励大学生自主创业、坚持创业带动就业，培养创新创业人才，最大限度地引导大学生走自主创业之路，缓解就业压力的原则，积极为学生创造创新创业的新环境。

目前园区已入驻创业团队 19 个。大学生创业团队将获得来自企业的创业导师指导并共享企业在全国范围连锁孵化器的资源。创新创业园位于哈尔滨商业大学 C 区学生食堂三楼，使用面积近 1000 平方米，设有小型会议室、独立办公间、物流孵化区等功能区块。

4. 建设实习就业基地，促进学生专业与实践相结合



学校积极建设校外实习基地，搭建学生实习实践和接触社会的桥梁，校领导亲自带队参与校企合作，2015-2016 年，学校与台达集团、新道科技、用友软件等 29 家单位签订了实习就业基地协议。

5. 开拓就业市场，为学生寻找更多的就业机会



参加江苏花桥经济开发区校企合作训练营、创维集团校企合作发展论坛、德邦物流校企洽谈会、江苏沿江八市 2016 届毕业生联动招聘座谈会、南通市人才引进校地对接会、泰州中国医药城校企合作洽谈会、东北财经大学“北方财经类高校就业联盟”筹备会等会议研讨校企合作、院校合作，促进毕业生就业。

参加第四届威海市人才引进校企合作洽谈会（100 家单位）、南京市 2016 届毕业生供需见面洽谈会（150 家单位）、南京市江北新区招聘会（150 家单位）、南京市江宁大学城招聘会（150 家单位）、南京市仙林大学城招聘会（150 家单位）、华东地区（合肥）大型校企洽谈会（180 家单位）、无锡市人才校企洽谈会（100 家单位）、天津大型校企洽谈会（200 家单位）、华东地区（南京）大型校企洽谈会（200 家单位），积极推介我校毕业生。

走访北京、江苏、天津、安徽、浙江、广东、辽宁、深圳等省、市中的 15 个人才交流中心洽谈合作，走访深圳中兴集团、深圳天虹集团、内蒙古伊利集团、蒙牛集团、三棵树集团、江苏昆山花桥经济开发区区内企业等 30 余家企业，洽谈进一步合作问题。各学院也派出相关人员，走访合作用人单位 93 家，了解毕业生工作情况。

通过招生就业处的大力宣传及不懈努力，我校在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达地区有了稳定的就业市场及就业基地，为学生提供了更多的就业机会。

四、优化服务，重点帮扶，提高学生和用人单位满意度

1. 精心组织校园招聘，及时为毕业生提供就业岗位信息



举办形式多样的校园招聘活动，除每年两次大型招聘会、校、院多场专场校园招聘会外，拓展招聘方式，首次举办网络招聘会，将参会单位的招聘二维码制成3×9米的幕墙，学生利用手机微信扫码应聘，共有125家单位参加，提供就业岗位557个，学生手机扫描企业二维码9087次，网上投递简历657份。

畅通就业信息传递渠道，及时为毕业生提供更多信息。利用就业网站、微信平台、教学楼电子屏、OA 邮箱、哈商大辅导员之家 QQ 群等渠道，向毕业生发布就业政策、就业指导、用人单位需求信息、供需见面会安排，共发布就业信息 1100 余条，为 2016 届毕业生提供就业岗位 5.5 万余个。

表 2-1 2016 届毕业生校园招聘会统计

	次数	招聘单位数	提供岗位数
学校大型招聘会	2	661	19184
学校专场招聘会	323	473	7696
各学院专场招聘会	221	221	2914
合计	546	1355	29794

2. 关注特殊群体毕业生，采取有效措施帮扶



我校重视对各年级经济困难学生的帮扶，通过扩大开放“爱心超市”、发放爱心卡等物质资助的同时，实施素质提升工程，2015 年面向 467 名家庭经济困难学生免费开办了强能辅导培训班，通过免费发放资料、选聘优秀辅导教师团队，开展英语四级、计算机二级、演讲与口才、形体与礼仪专项培训，提升了学生综合竞争力和自身修养，建立了自信自强的信念。2015 年全校设置近 700 个勤工助学岗位，5500 余人次获得上岗机会，有效缓解了家庭经济困难学生的压力，学生通过实践锻炼提高了沟通、协调等能力，为更好就业奠定了扎实基础。

校团委以“基础文明创建月”为契机，在全校范围内开展了“女生节”系列活动，通过评选表彰优秀女大学生、引领女大学生创新创业、倡导文明健康生活等形式关爱女大学生成长。

学校和各学院根据 2016 届困难群体毕业生的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、求职能力培训等多种方式，做到精准发力、精准帮扶，促进困难群体毕业生充分就业。

招生就业处认真做好 2016 届困难毕业生求职补贴审核申报工作，共有 204 名毕业生将享受哈尔滨市人力资源和社会保障局每人 800 元的求职补贴。

3. 强化服务意识，为毕业生、用人单位和学院提供优质服务

毕业生就业指导中心热心为学生服务，接待学生咨询、办理手续等 3000 余人次，学生满意度较高。通过问卷调查，毕业生各项满意度如图 2-1 所示。

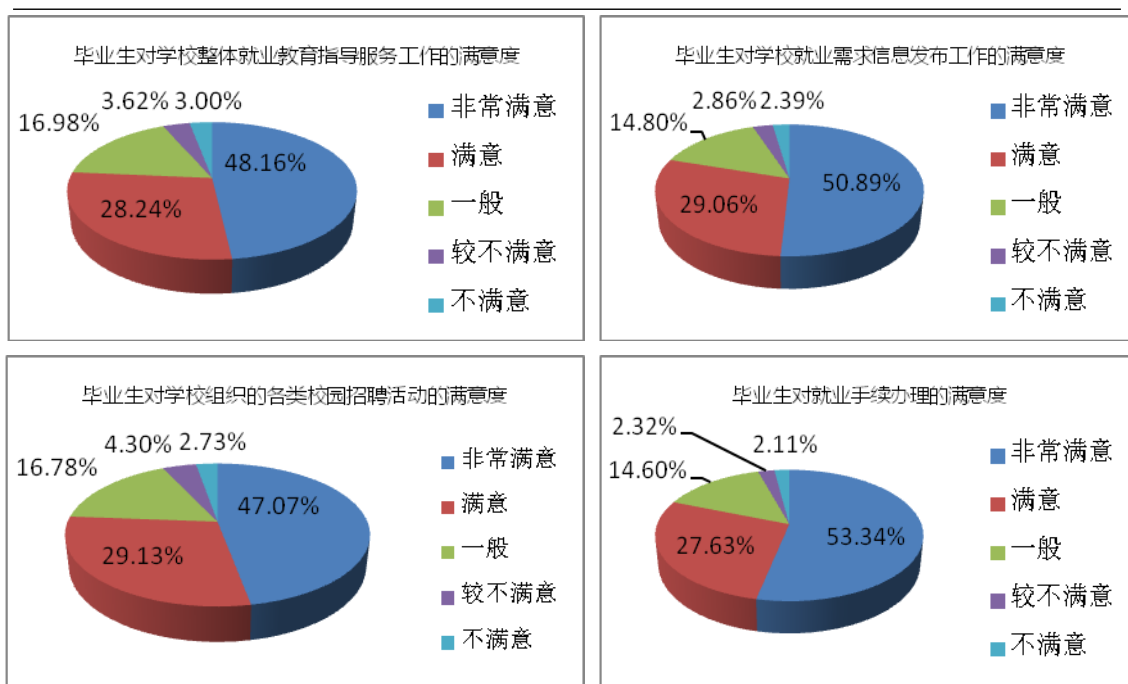


图 2-1 毕业生对学校就业工作的满意度

建立教师为主、学生为辅的服务队伍，为用人单位服务。学生助理和就业创业协会两个学生服务团队协助老师收集、发布、整理就业信息，接待和协助用人单位组织和开展校园招聘活动，为用人单位提供优质服务。通过问卷调查和了解，用人单位对我校满意度很高，如图 2-2 所示。

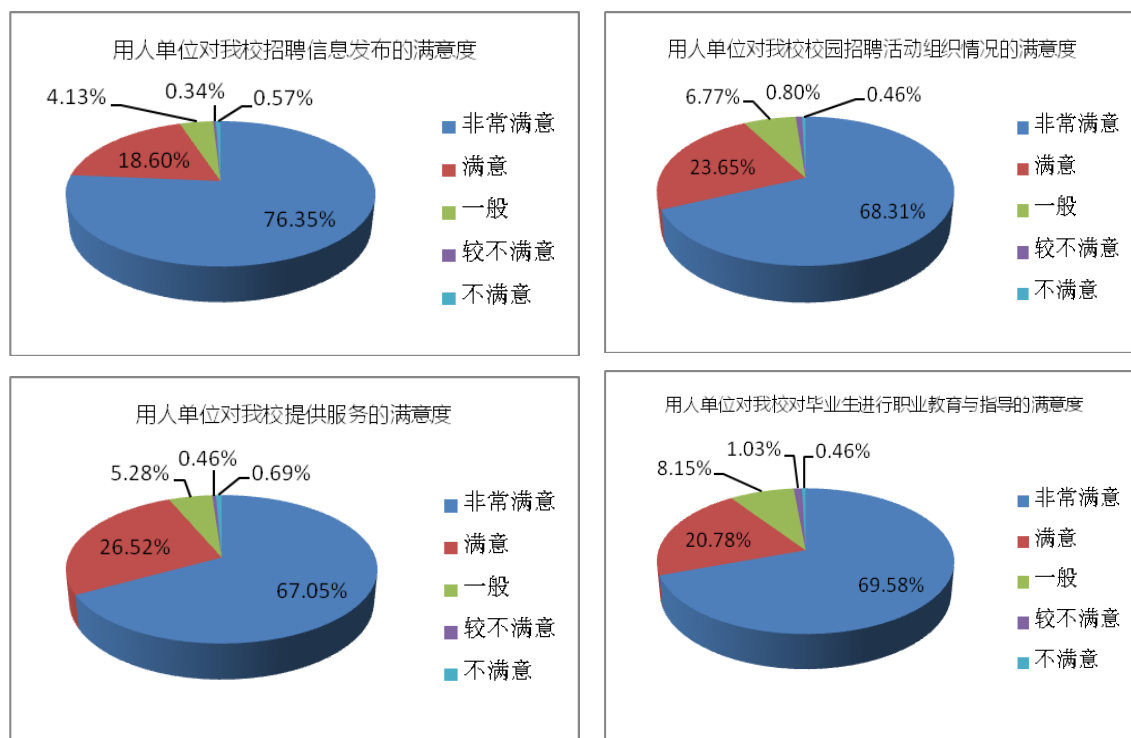


图 2-2 用人单位对学校就业工作的满意度

招生就业处领导带队深入到南北校区召开现场办公会，对各学院毕业生签约、考研、拟考公务员、准备出国等情况进行了详细的了解，与学院分析各专业就业工作中存在的困难和问题，共同探索就业工作新思路，努力实现我校毕业生充分就业。

4. 重视毕业教育，做好离校后跟踪服务



我校党委高度重视毕业生的毕业教育和离校工作，积极地为毕业生提供无微不至的优质服务和人文关怀，帮助毕业生顺利地走向社会。学校及各学院通过毕业典礼、毕业生座谈会、主题活动等形式进行毕业教育，全校各部门做好离校各项服务工作。

继续开展毕业生离校爱心送站服务工作，由学校车队、教师及爱心人士组成的爱心车队累计为 2016 届毕业生送站 2000 余人。毕业生离校送站过程中，校长辛宝忠、校党委副书记杨殿军亲临现场送别毕业生，各学院党总支书记、副书记、辅导员、班主任也相继来到送站服务点欢送毕业生，与毕业生亲切交谈，深情话别，让毕业生在离校之际再次感受到母校浓浓的情和真挚的爱。

按照黑龙江省人力资源和社会保障厅和教育厅“建立统一规范的离校未就业高校毕业生实名信息数据库和共建共享机制”工作要求，招生就业处及时将我校离校未就业的毕业生信息录入“金保工程”公共就业管理信息系统，组织各学院辅导员积极联系毕业生了解情况，做好跟踪服务，继续提供岗位信息，促进毕业生尽快实现就业。

第三部分 就业质量相关分析

为了深入了解我校 2016 届毕业生毕业半年后的就业状况和工作情况，10 月 20 日至 12 月 10 日，通过网络和微信平台对 2016 届毕业生进行了问卷调查，收到有效问卷 1467 份；各学院微信、网络、邮箱等对录用我校 2016 届毕业生的用人单位进行了问卷调查和电话回访，收到问卷 871 份。

一、毕业生现阶段工作状况

我们对 2016 届毕业生在工作满意度、薪酬、专业相关度、工作稳定度四个方面进行问卷调查，结果如下：

1. 毕业生对现阶段工作的满意度

毕业生对现阶段工作的总体满意度如图 3-1 所示：

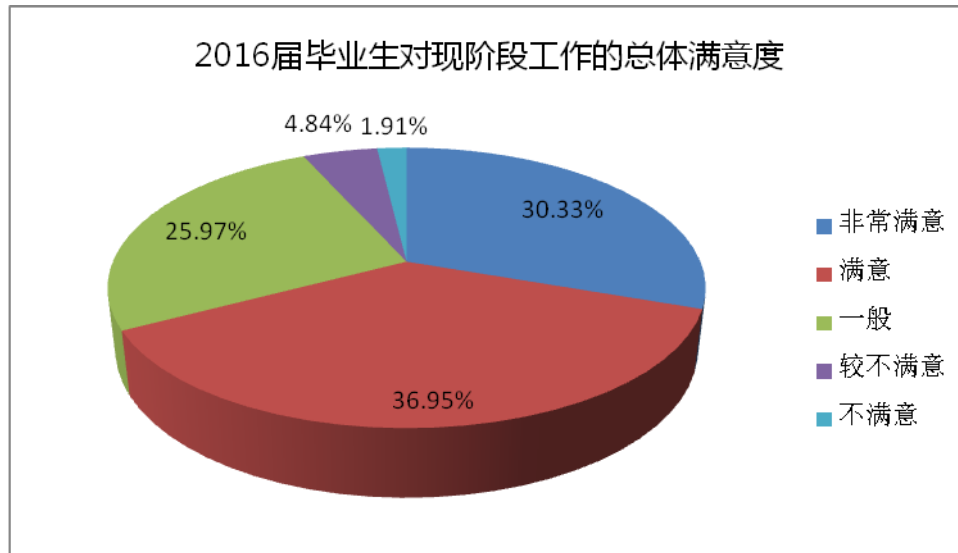


图 3-1 2016 届毕业生对现阶段工作的总体满意度

在对 2016 届毕业生跟踪调查问卷中，我们对毕业生对现阶段工作满意度还进行了分项调查，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权

平均值，如图 3-2 所示，评价均值在 3.57-4.13 之间。

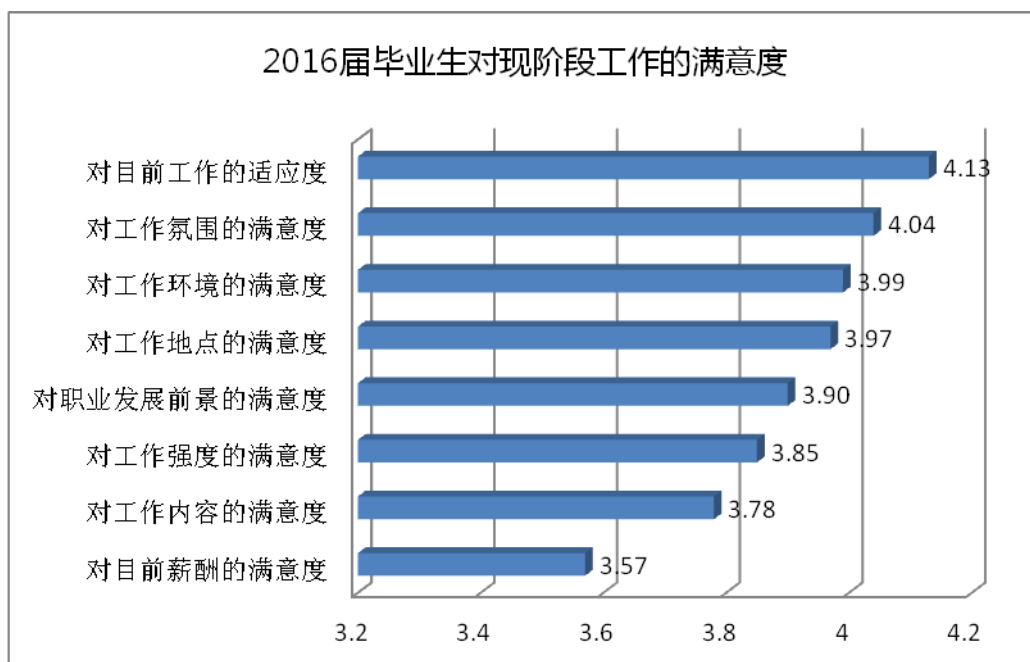


图 3-2 2016 届毕业生对现阶段工作的各项满意度

从图上数据看，2016 届毕业生对目前工作的总体满意度较高，表明多数毕业生能够很快适应现有工作。

2. 毕业生薪酬

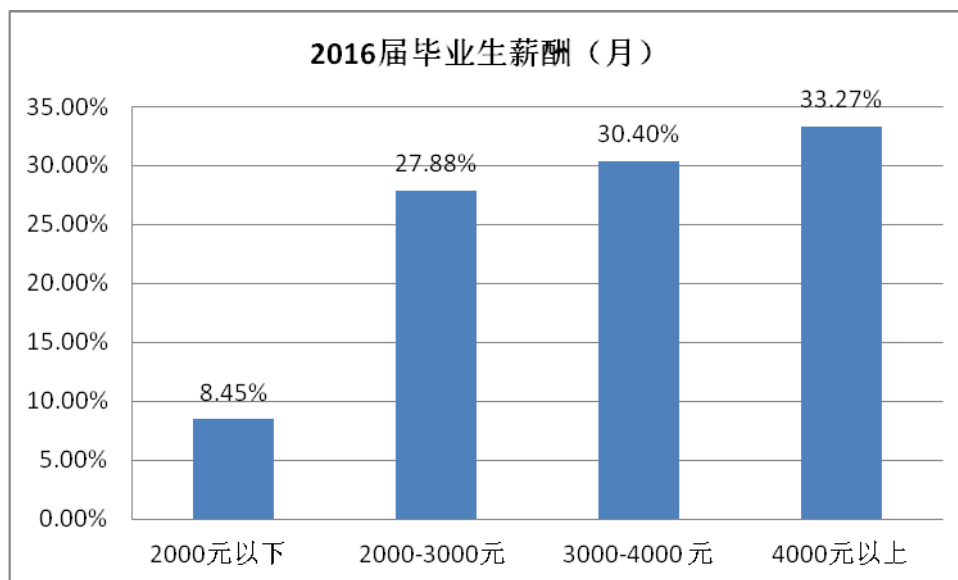


图 3-3 2016 届毕业生薪酬情况

如图 3-3 所示，2016 届毕业生现阶段月薪呈阶梯分布，月薪

3000 元以上占比 63.67%，比 2015 届毕业生增加 7.86%，整体薪酬水平较 2015 届毕业生提高较大。

3. 毕业生现工作的专业对口度

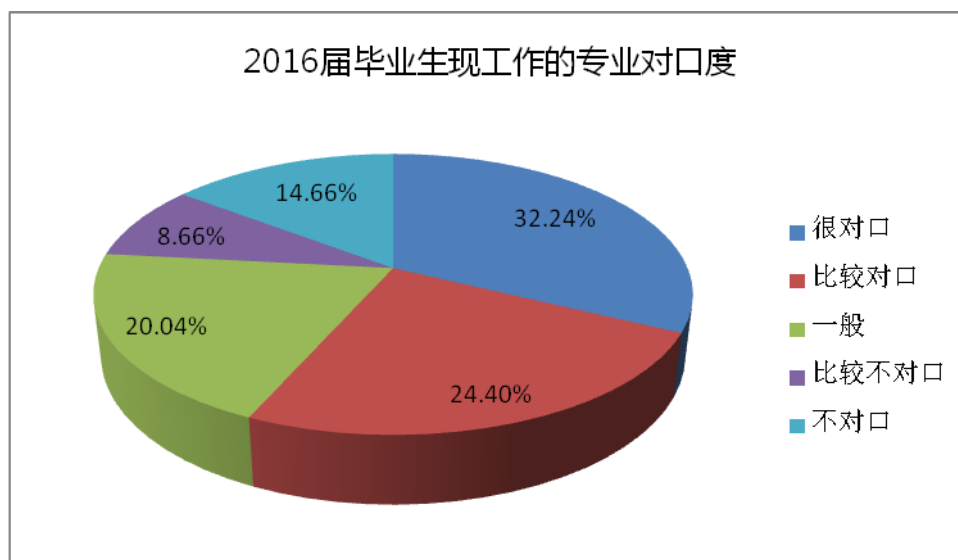


图 3-4 2016 届毕业生现工作的专业对口度

图 3-4 的调查数据显示，2016 届毕业生专业对口度比 2015 届有所降低，56.64%的毕业生从事的工作与所学专业相关度较高，其他学生因我校在人才培养上突出“经管法融合，商工结合”的学科综合优势，可以根据自己的兴趣、爱好和能力跨专业选择工作。

4. 毕业生工作稳定度

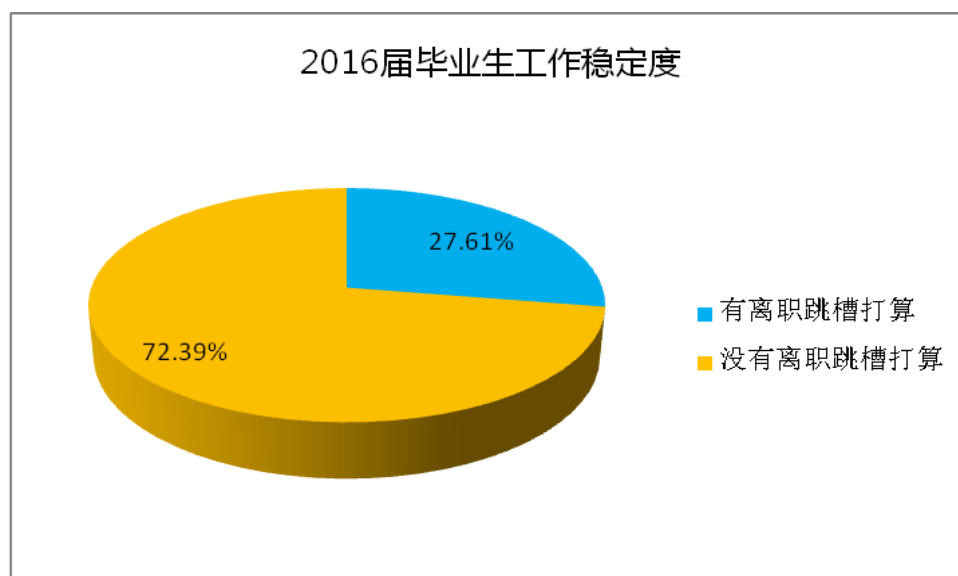


图 3-5 2016 届毕业生工作稳定度

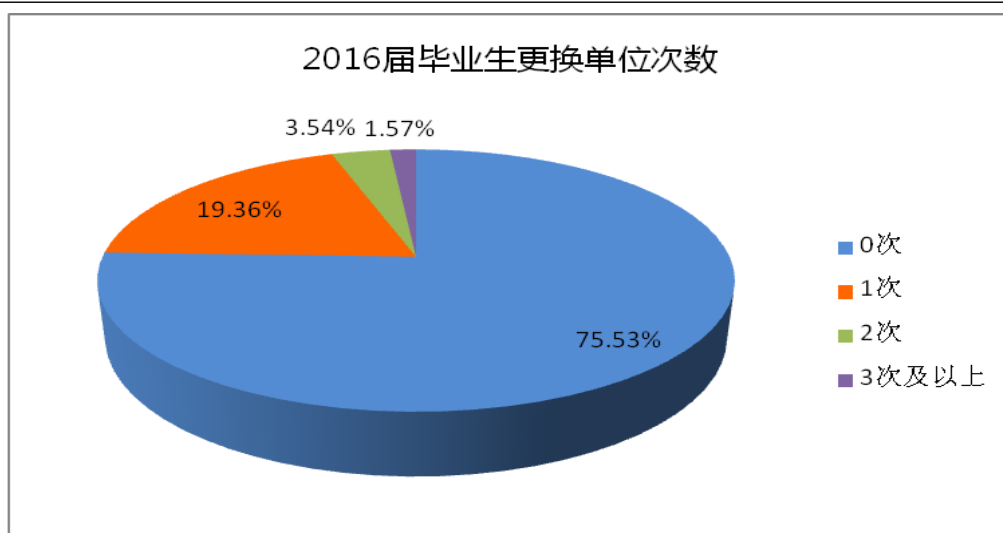


图 3-6 2016 届毕业生更换单位次数

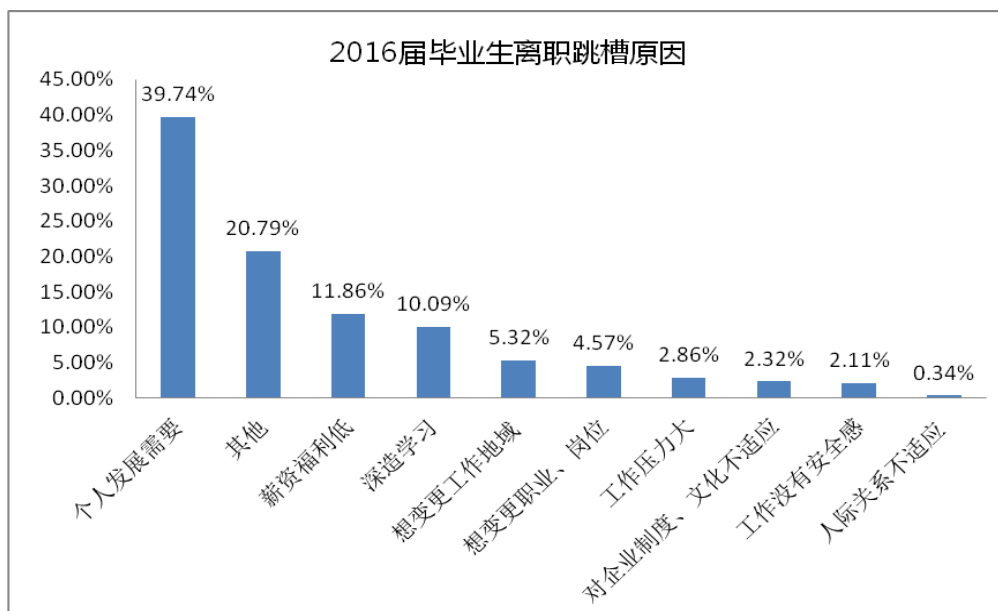


图 3-7 2016 届毕业生离职跳槽原因

图 3-5、3-6、3-7 数据显示，我校 2016 届毕业生毕业半年内的工作稳定度较高，毕业生在毕业半年内有离职跳槽打算的占 27.61%，有离职跳槽经历的占 24.56%，选择离职跳槽的原因主要是个人发展需要和对薪酬福利不满意，其次是想继续学习或变更职业、岗位及工作地域。总体来说，比 2015 届离职跳槽率稍高，但与当前高校毕业生择业现实状况相符。

二、用人单位对毕业生的满意度

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校 2016 届毕业生的总体满意度较高，如图 3-8 所示。用人单位认为我

校毕业生综合素质较高，在工作中责任意识强，踏实肯干，有团队合作精神，自我管理能力、学习能力和执行力较强，能很快适应工作，未来有很大的发展空间。

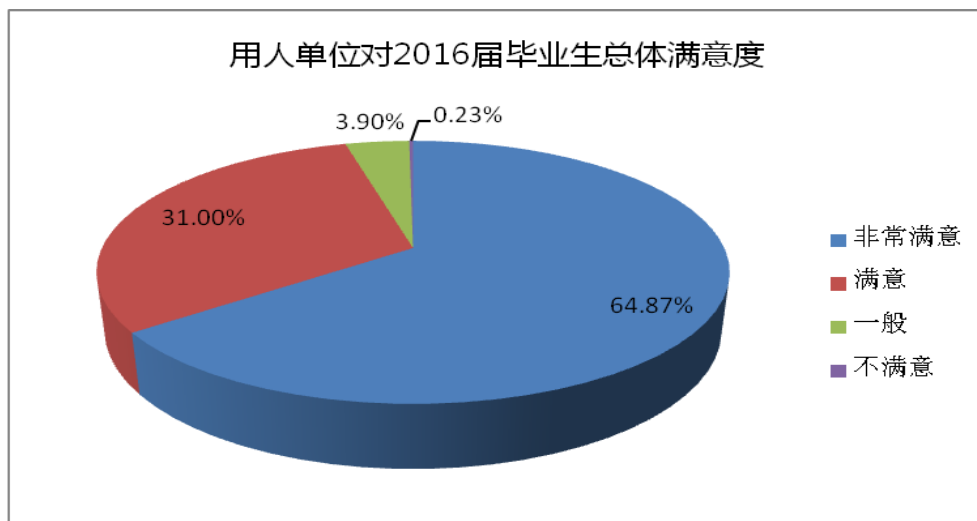


图 3-8 用人单位对 2016 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2016 届毕业生个人能力的评价较高，我们将评价等级赋予 5-1 的分值，求出每项指标的加权平均值，如图 3-9 所示，用人单位对毕业生各项能力评价均值在 4.57-4.78 之间。

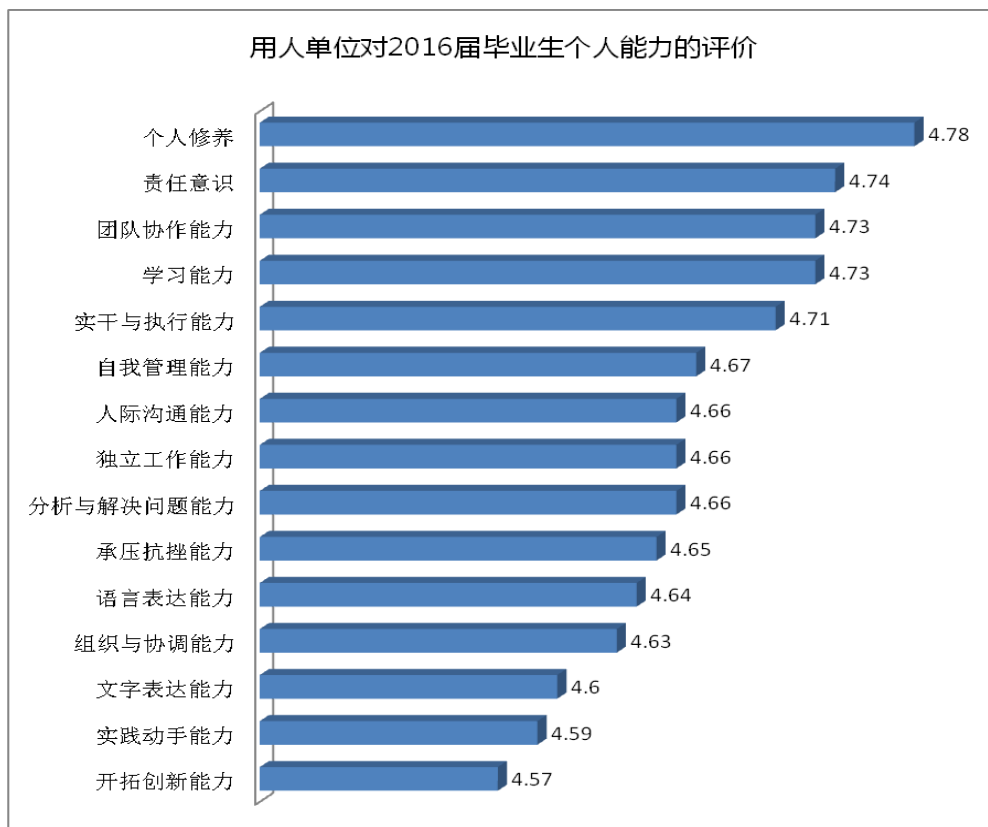


图 3-9 用人单位对 2016 届毕业生个人能力的评价

第四部分 就业发展趋势预测

根据全国高校毕业生就业形势，针对我校毕业生就业情况进行分析研判，预计未来几年我校毕业生就业发展趋势相对稳定。

一、毕业生就业率趋于稳定

2017 届全国普通高校毕业生预计 795 万人，比 2016 届增加 30 万人。教育部陈宝生部长在 2017 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上的讲话中指出，高校毕业生就业创业工作面对复杂严峻形势，同时也面临诸多有利条件。我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，传统产业去产能带来的就业压力仍然较大，部分行业需求趋弱，结构性矛盾依然存在。但我国经济运行总体平稳，呈现稳中有进、稳中向好的发展态势，创新创业环境不断优化，为高校毕业生就业创业提供了新空间。国家有关部门协调配合，完善联动机制，为高校毕业生就业创业提供了更多政策支持。

虽然部分行业需求趋弱，但第三产业稳定增长的趋势，对于我校毕业生有利，我校“经管法融合，商工结合”的学科综合优势适应第三产业的需求，因此总体就业情况将趋于稳定，年终就业率将稳定在 90%左右。同时，国家对大学生就业创业的提供的新空间和政策支持，以及学校对学生自主创业的引导和支持，可能会促进学生自主创业人数的增加。

二、毕业生就业选择趋于合理

作为多科性商业大学，毕业生就业选择时行业更广泛，遍布各行各业，根据我校专业特点，毕业生在制造业、金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业等行业所占比重比较大，如图 4-1 所示。

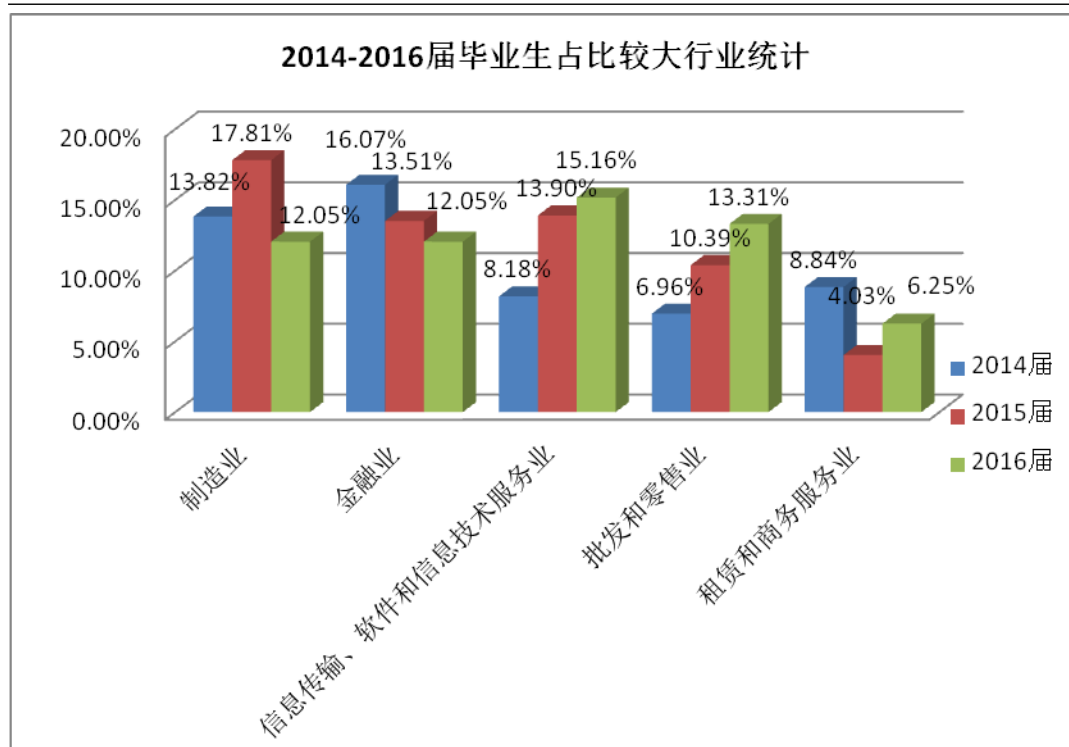


图 4-1 2014-2016 届毕业生占比较大行业统计

随着我校毕业生就业观念的逐渐转变，以及国有企业招聘数量减少、公务员事业单位竞争激烈等原因，到民营企业就业的人数越来越多。对比 2014、2015、2016 三届毕业生，机关、事业单位国有企业就业人数在下降，其他企业人数明显增加，如图 4-2 所示。预计未来仍会维持这种态势。

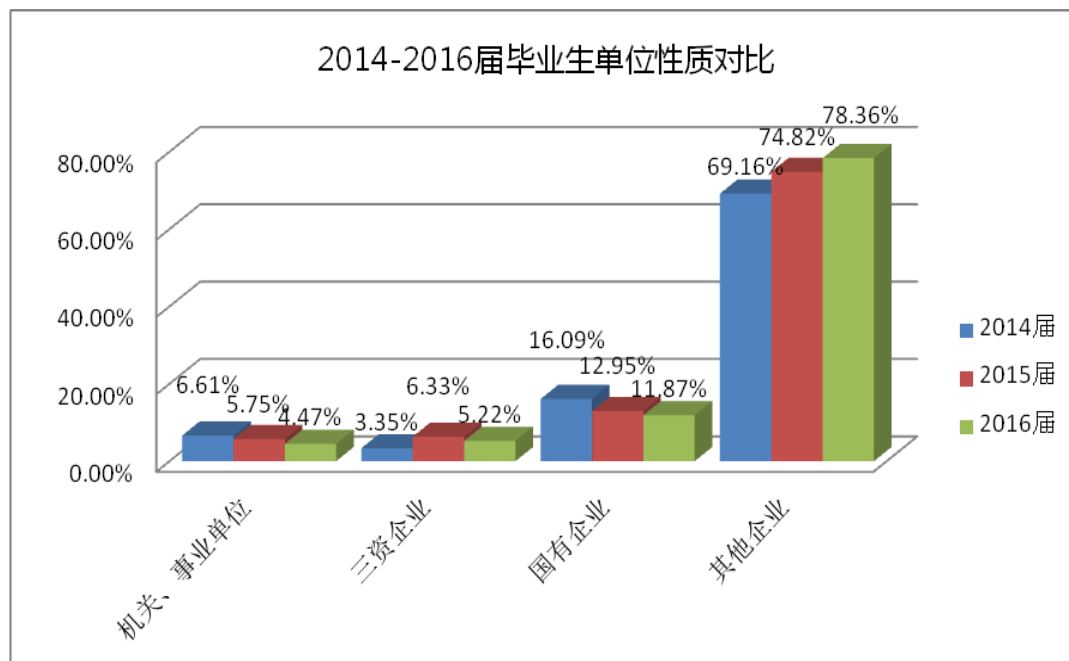


图 4-2 2014-2016 届毕业生就业单位性质对比

近三年毕业生就业区域有一定波动，如图 4-3 所示，到华北、华东、华东地区有所增加，其他地区就业有所减少，但变化幅度不是太大。随着我校经济发达地区招生人数的增加，我校在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达地区建立了稳定的就业市场，预计未来几年毕业生就业热点地区人数会略有增加，但变化幅度不会太大，而且可能更多毕业生会选择经济发达地区的二、三线城市就业。

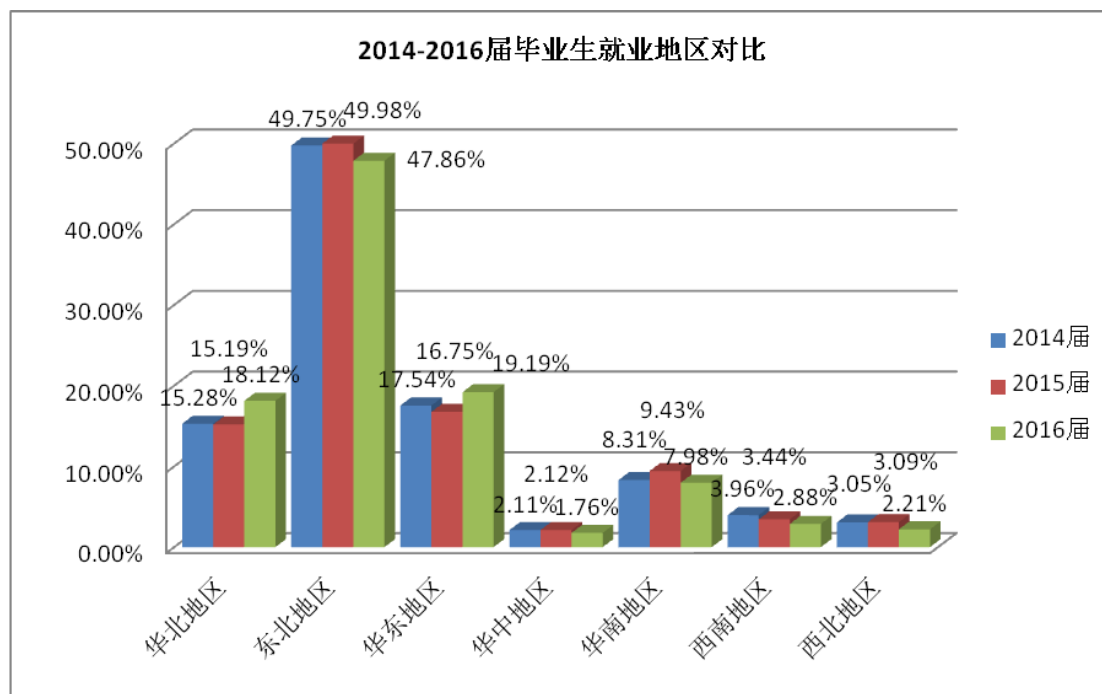


图 4-3 2014-2016 届毕业生就业地区对比

第五部分 对教育教学的反馈

学校重视就业对教育教学的反馈，建立招生、就业和人才培养的联动机制，立足区域和行业、面向全国，培养区域经济社会发展需求的，基础扎实、知识面宽、能力强，具有一定国际视野的，具有较强创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质应用型、复合型专门人才。

1、招生和专业设置方面

1. 根据学生就业区域分布，调整省内外招生计划

2016 年我校总计划招生 6043 人，从省份分布上看，省外计划招生 3023 人，占总计划的比重为 50.02%，省内计划招生 3020 人，占总计划的比重为 49.98%。

2. 根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，调整优化生源结构

近年来，我校本科招生工作始终坚持以“优化生源结构、提高生源质量”为目标，能够根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，合理布局分省分专业招生计划，并积极申请升一批次招生。2012 年，我校首次在 3 个外省地区一批次招生，实现省外一批招生零的突破；2013 年至 2015 年，我校每年分别增加 4 个、7 个和 6 个本科一批次招生省份；2016 年，我校本科一批次招生省份稳定在 20 个，本科一批次招生计划变化情况可见表 5-1。目前，我校一批次招生省份共 20 个，分别是：黑龙江省、辽宁省、吉林省、河北省、山西省、江苏省、福建省、江西省、山东省、河南省、重庆市、贵州省、陕西省、甘肃省、宁夏区、四川省、安徽省、天津市、湖北省和内蒙古区。与此同时，一批招生总计划数大幅增加。2013 年至

2016 年，我校本科一批招生人数从 862 人增加至 2205 人，一批招生计划占全校招生计划的比重从 14.6% 上升至 36.5%。

表 5-1 2013-2016 年一批次招生计划变化情况

年份	一批招生省份个数	一批招生计划总数	一批招生计划占比
2013	8	862	14.6%
2014	15	1828	29.9%
2015	20	2156	35.6%
2016	20	2205	36.5%

3. 根据行业整体就业趋势和社会对我校毕业生的需求，逐年调整部分专业招生计划

2016 年新增保险学专业，与 2015 年相比另有 10 个专业增加或减少了招生人数，如图 5-1 所示。

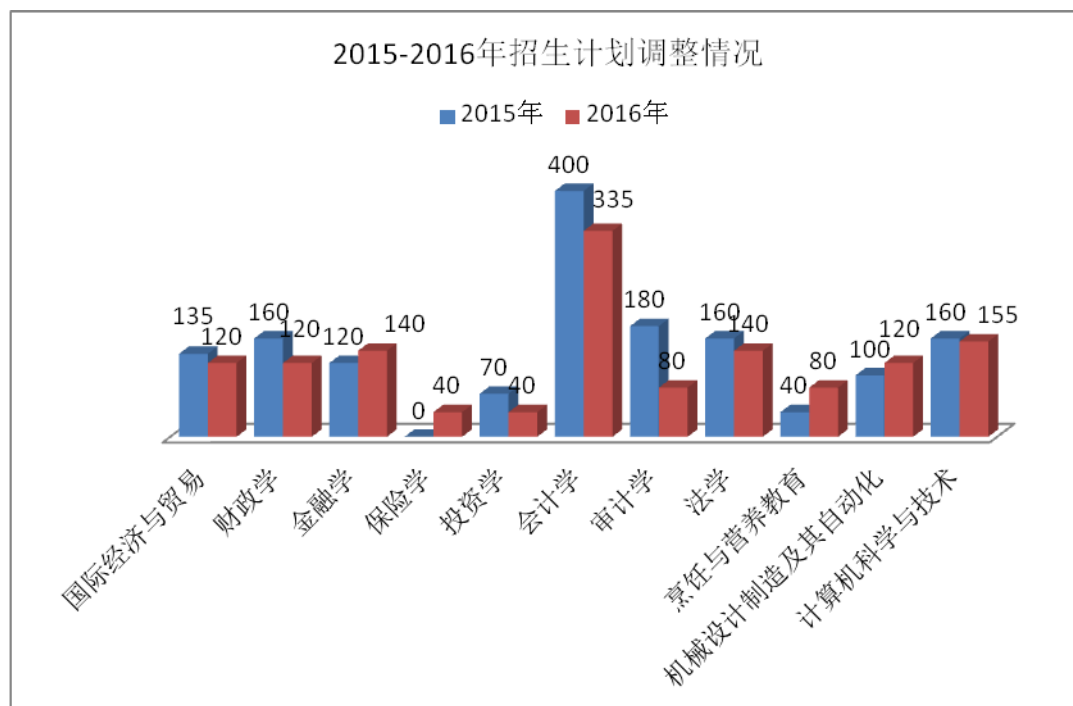


图 5-1 2015-2016 年招生计划调整情况

二、教育教学方面

1. 毕业生就业能力的反馈

在对 1467 名 2016 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对现阶段自身各项能力进行了自我评估，我们将评价等级强、较强、一般、较差、差分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-2 所示，评价均值在 3.30-4.31 之间。按着均值排序，排在前三位的是团队协作能力、实干与执行能力、再学习能力，排在后三位的是外语应用能力、专业能力和计算机应用能力。与 2015 届毕业生自我评价排序基本一致。

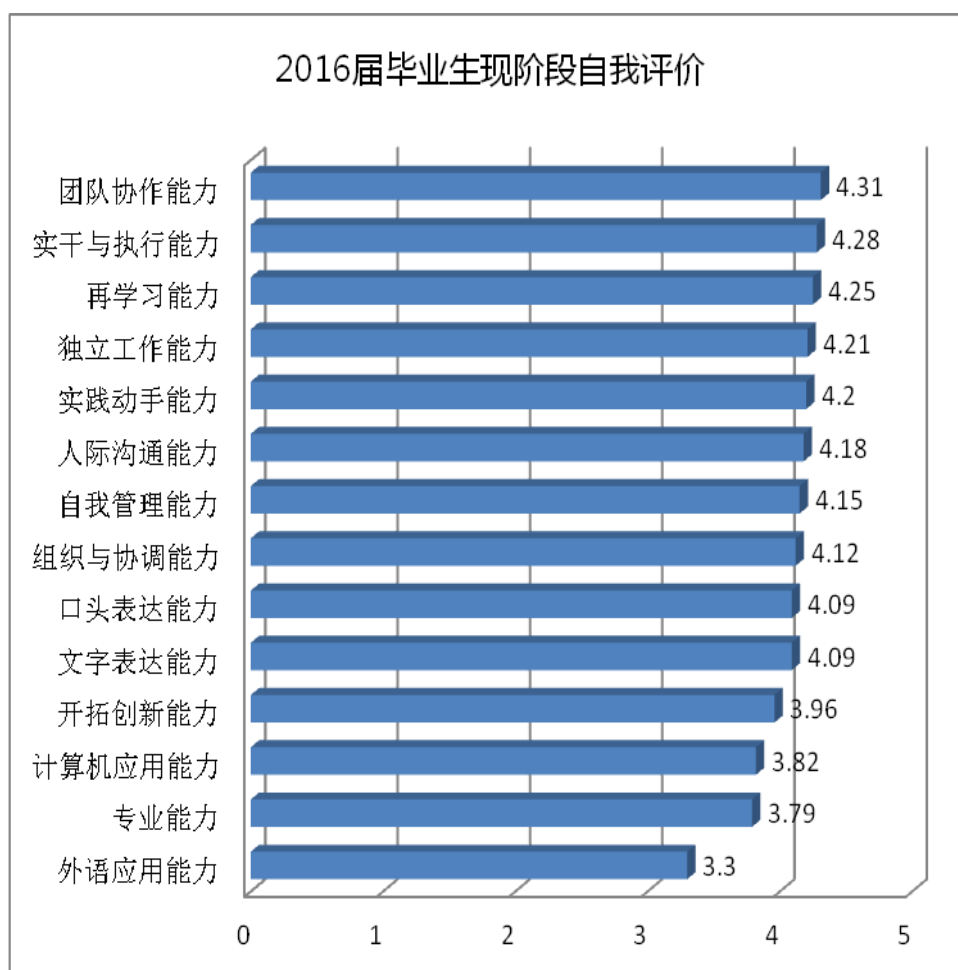


图 5-2 毕业生现阶段自我评价

2. 毕业生对母校教育教学的反馈

在对 1467 名 2016 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对学校教育教学工作的满意度进行了调查，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-3 所示，评价均值在 4.05-4.44 之间，总体满意度较高。

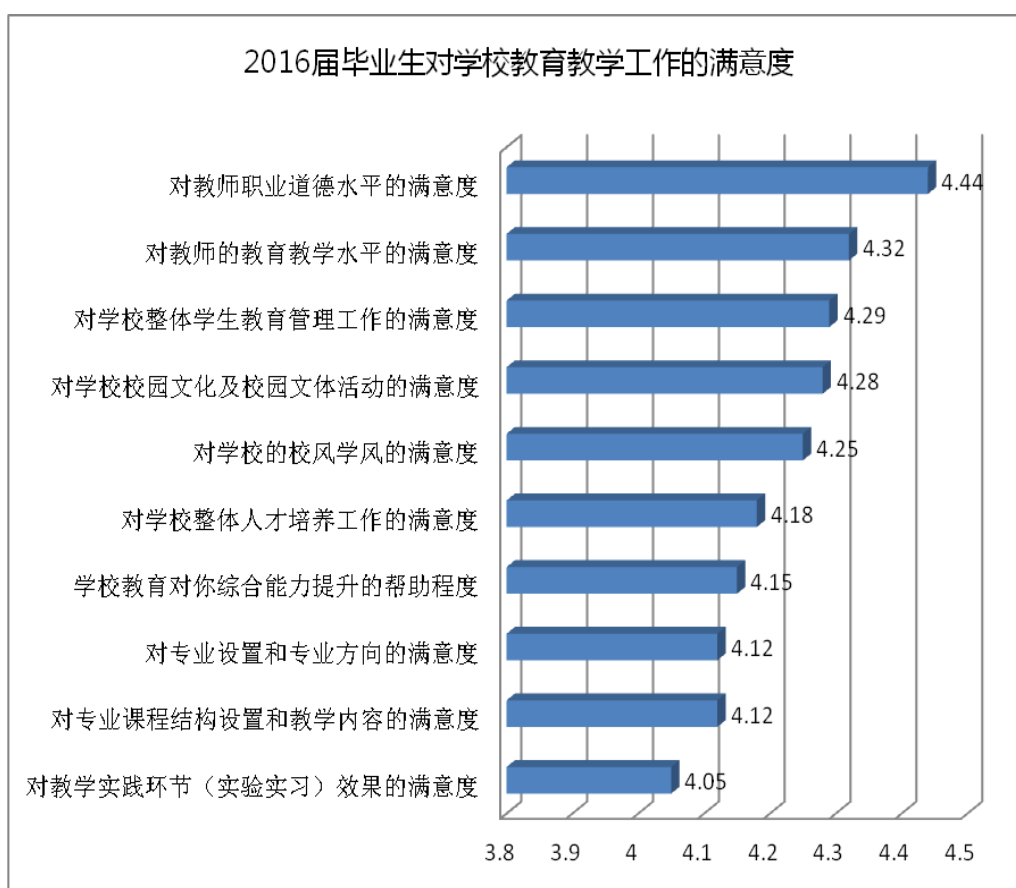


图 5-3 毕业生对学校教育教学工作的满意度

3. 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校人才培养的满意度较高，我们将用人单位对毕业生专业知识与技能的评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-4 所示，评价均值在 4.39-4.67 之间。用人单位对我校人才培养提出了希望和建议，

如图 5-5 所示。

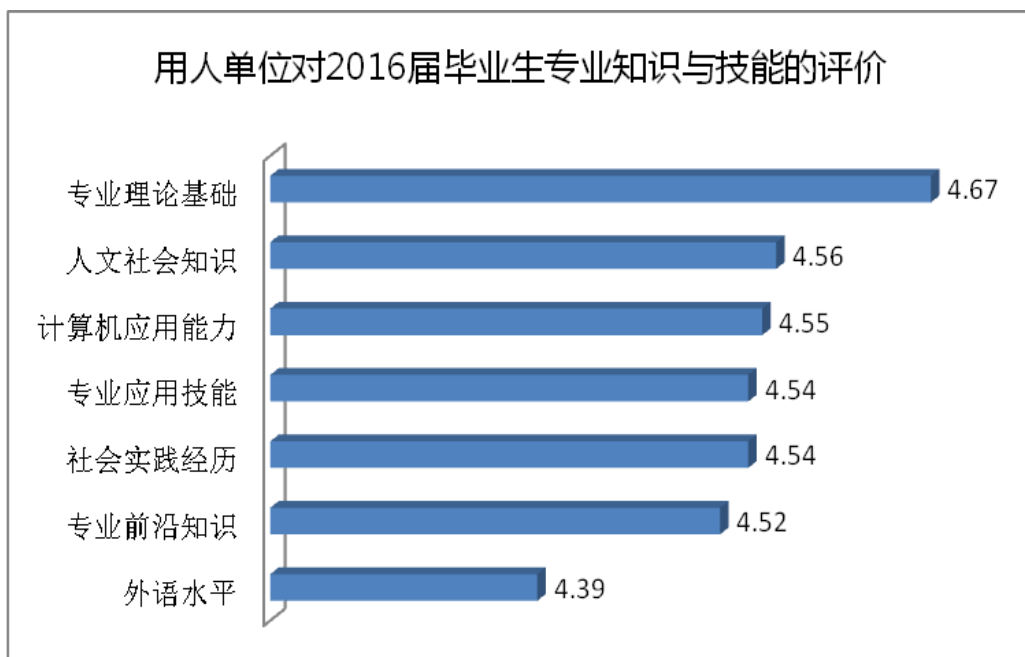


图 5-4 用人单位对 2016 届毕业生专业知识与技能的评价

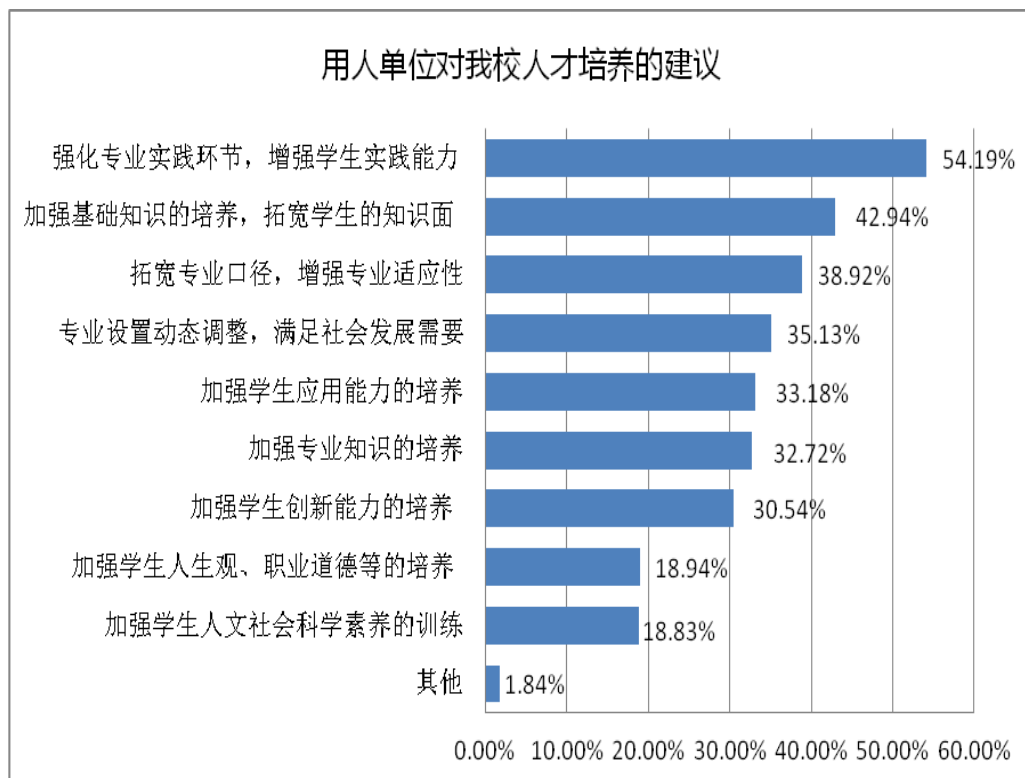


图 5-5 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据毕业生对自身能力水平、学校教育教学工作的反馈及用人单位对我校人才培养的反馈，我校在培养学生实践能力、创新创业能力、专业应用技能和外语水平方面还需进一步加强，这些方面也

正是学校一直以来的重点工作。

十二五期间，我校不断深化教育教学改革，专业结构进一步优化。加强素质教育，推进课程体系改革，夯实基础，加大基础课比重，强化实践教学，培养学生创新、创业精神与实践能力和实践能力，初步架构了以通识教育、基础教育、专业教育、实践教学为核心的课程教育体系，促进学生全面发展，人才培养改革初见成效，人才培养质量显著提升。

学校在“十三五”期间将继续采取有效措施，加强本科人才培养体系建设，全面提高人才培养质量。一是构建和完善实验教学、社会实践、实习实训、创新创业教育等多方面相结合的实践育人体系。加强实验室建设，根据专业发展需要，形成以物理、化学、计算机与电工电子为基础的基础实验教学中心，以经济、管理、现代工业技术为基础的专业基础实验教学中心和以专业为基础的专业实验中心的格局。发挥国家级经管实践教学示范中心、国家级现代商务虚拟仿真实验中心的作用，提高学生的专业实践能力和创新创业能力。二是打破学科专业壁垒，以面向现代服务业和企业经营管理的特色专业群建设，带动校内外“协同育人”的人才培养模式改革，探索经管法融合的经管类人才实践能力和专业业务能力培养机制，培养现代服务业和企业经营管理亟需的具有较强创新创业能力的应用型、复合型人才。

2017 年，全国普通高校毕业生人数继续攀升，机遇和挑战并存，我们将进一步贯彻落实国家关于促进大学生就业创业相关文件精神，深入实施“一把手工程”，积极探索毕业生就业创业的新渠道，提

高就业指导和服务水平，推动 2017 届毕业生就业创业工作取得新进展。

2016 届毕业研究生

第一部分 2016届毕业研究生基本情况

一、毕业研究生规模和结构

1. 总数及性别结构

哈尔滨商业大学2016届研究生毕业生共530人，其中：博士研究生9人，硕士研究生521人。全部毕业生中男生为121人，女生为409人，男女生比例1:3.38。2016届毕业研究生性别结构比例详见图1。

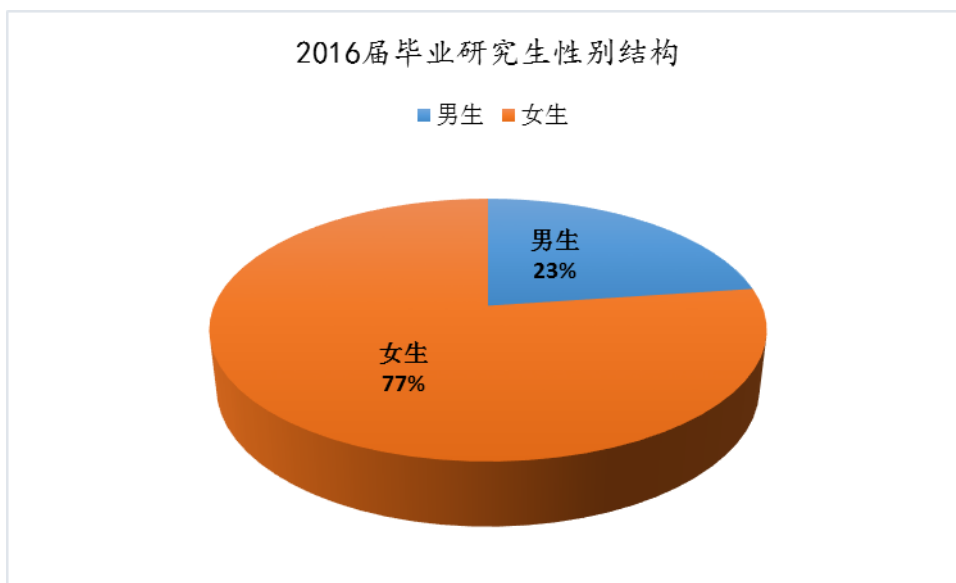


图1 2016届毕业研究生性别结构图

2. 学院、专业及生源所在省分布

哈尔滨商业大学2016届毕业研究生分布在15个学院（中心），51个专业中，具体分布情况详见表1。

表1 2016届毕业研究生学院专业分布

序号	学院(人数)	专业	毕业生人数	本省生源人数
1	经济学院（40）	产业经济学	19	14
		国际贸易学	8	4

哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

		国民经济学	3	1
		经济思想史	2	0
		数量经济学	2	2
		统计学	2	1
		国际商务	4	3
2	金融学院 (21)	金融学	21	14
3	财政与公共管理学院 (54)	财政学	9	3
		行政管理	26	25
		社会保障	13	9
		税务	3	0
		资产评估	3	2
4	管理学院 (16)	管理科学与工程	7	6
		技术经济及管理	2	1
		企业管理	7	3
5	旅游烹饪学院 (2)	旅游管理	2	2
6	会计学院 (142)	会计学	28	22
		会计	114	101
7	法学院 (27)	法学理论	3	3
		经济法学	6	5
		民商法学	18	11
8	马克思主义学院 (11)	马克思主义中国化研究	11	11
9	计算机与信息工程学院 (18)	管理科学与工程	2	1
		计算机应用技术	5	2
		信号与信息处理	8	1
		计算机技术	3	3
10	能源与建筑工程学院 (19)	制冷及低温工程	11	11
		动力工程	8	3
11	轻工学院 (10)	机械设计及理论	2	1
		机械制造及其自动化	1	0
		机械工程	7	5
12	药学院 (37)	药剂学	13	11
		药理学	10	9
		中药学	14	10
13	生命科学与环境科学研究 中心 (57)	海洋化学	2	1
		海洋生物学	5	4
		环境科学与工程	11	11
		生药学	1	1
		微生物与生化药学	1	1
		药剂学	3	2
		药理学	7	5
		药物分析学	4	4
		制药工程	5	4
		中药学	18	16

14	食品工程学院 (63)	发酵工程	3	3
		粮食、油脂及植物蛋白工程	7	7
		农产品加工及贮藏工程	36	32
		食品科学	13	10
		食品工程	4	4
15	MBA、MPA 教育中心 (13)	工商管理	13	12
总人数			530	417

经统计，2016届毕业研究生中黑龙江省本省生源为417人，占毕业研究生总人数的78.70%；外省生源占21.30%，分别分布在20个省份和2个直辖市中，具体情况详见图2。

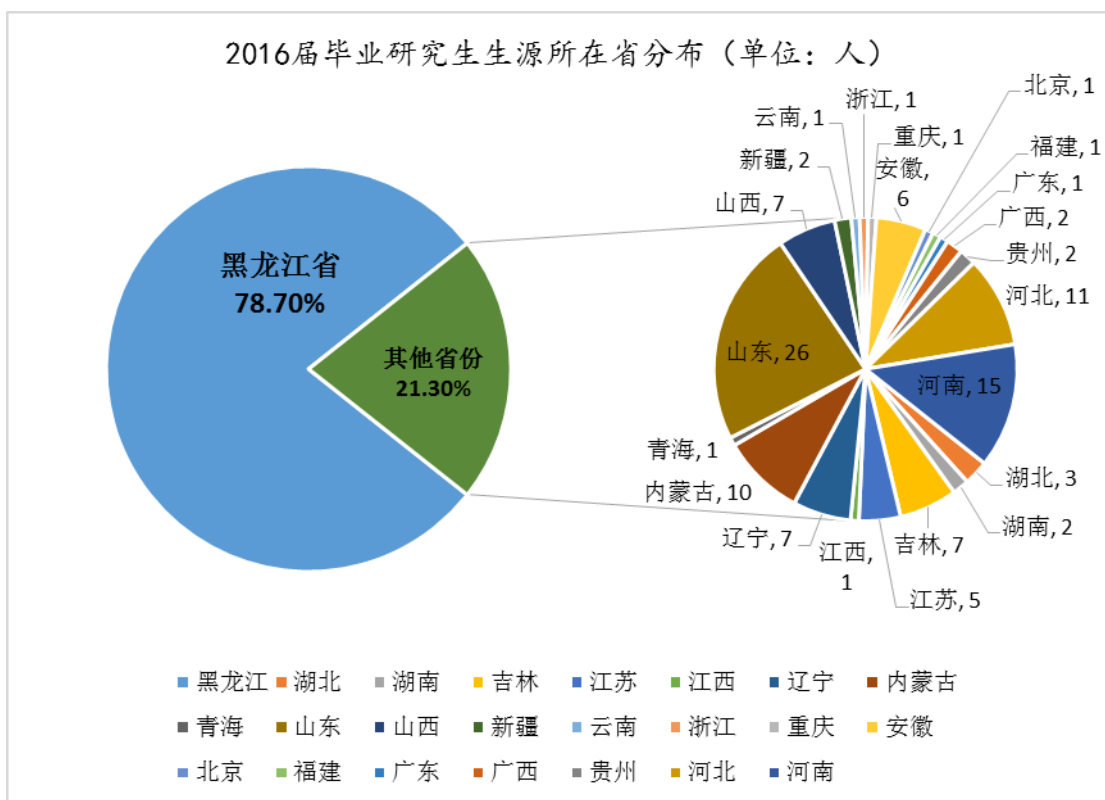


图2 2016届毕业研究生生源所在省份分布情况

二、就业率

1. 就业总体情况

截至2016年12月31日，我校2016届毕业研究生总体就业率为88.87%，根据毕业去向统计情况详见表2和图3。经分析，我校2016

届业研究生大部分为签就业协议就业和灵活就业，这两类就业情况共418人，占毕业生总人数的78.87%；此外，考博升学人数为12人，较2015年增长一倍。

表2 毕业研究生就业情况一览表

学历	毕业生总数	升学	签就业协议	其他录用形式 ¹	灵活就业 ²	待就业 ³	就业率 ⁴
研究生	530	12	197	39	221	59	88.87%
构成比例	100%	2.26%	37.17%	7.36%	41.70%	11.13%	

注1：其他录用形式就业=定向培养研究生；

注2：灵活就业=签劳动合同+用人单位证明；

注3：待就业=拟升学+签约中+拟创业+求职中；

注4：就业率=（升学+签就业协议就业+其他录用形式就业+灵活就业）/毕业生总数×100%。

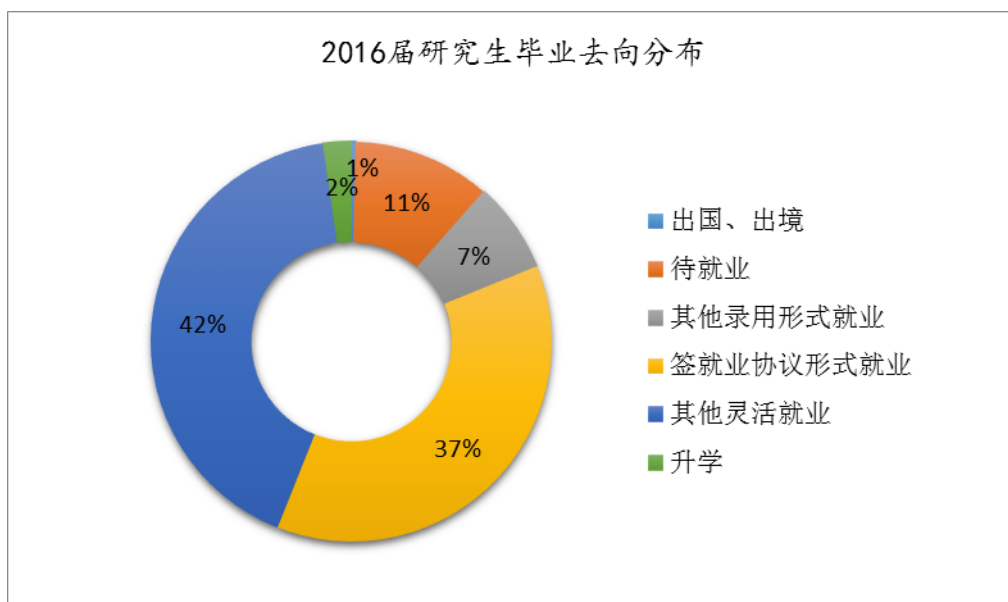


图3 2016届研究生毕业去向分布图

2. 各学院分专业就业情况

截至2016年12月31日，全校研究生总体就业率为88.87%，各学院及分专业就业率如表3所示。

表3 各学院分专业就业情况

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	经济学院	产业经济学	19	18	94.74%
		国际贸易学	8	8	100.00%

哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

		国际商务	4	4	100.00%
		国民经济学	3	3	100.00%
		经济思想史	2	2	100.00%
		数量经济学	2	2	100.00%
		统计学	2	2	100.00%
		小计	40	39	99.25%
2	金融学院	金融学	21	19	90.48%
		小计	21	19	90.48%
3	财政与公共管理学院	财政学	9	8	88.89%
		行政管理	26	19	73.08%
		社会保障	13	12	92.31%
		税务	3	3	100.00%
		资产评估	3	3	100.00%
		小计	45	37	90.85%
4	管理学院	管理科学与工程	7	5	71.43%
		技术经济及管理	2	1	50.00%
		企业管理	7	6	85.71%
		小计	16	12	69.05%
5	旅游烹饪学院	旅游管理	2	2	100.00%
		小计	2	2	100.00%
6	会计学院	会计	114	113	99.12%
		会计学	28	28	100.00%
		小计	142	141	99.56%
7	法学院	法学理论	3	3	100.00%
		经济法学	6	4	66.67%
		民商法学	18	11	61.11%
		小计	27	18	75.93%
8	马克思主义学院	马克思主义中国化研究	11	5	45.45%
		小计	11	5	45.45%
9	计算机与信息工程学院	管理科学与工程	2	1	50.00%
		计算机技术	3	3	100.00%
		计算机应用技术	5	5	100.00%
		信号与信息处理	8	7	87.50%
		小计	18	16	84.38%
10	能源与建筑工程学院	动力工程	8	8	100.00%
		制冷及低温工程	11	11	100.00%
		小计	19	19	100.00%
11	轻工学院	机械工程	7	7	100.00%
		机械设计及理论	2	2	100.00%
		机械制造及其自动化	1	1	100.00%
		小计	10	10	100.00%
12	药学院	药剂学	13	13	100.00%

哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

		药理学	10	9	90.00%
		中药学	14	11	78.57%
		小计	37	33	89.52%
13	生命科学与环境 科学研究中心	海洋化学	2	2	100.00%
		海洋生物学	5	5	100.00%
		环境科学与工程	11	11	100.00%
		生药学	1	1	100.00%
		微生物与生化药学	1	1	100.00%
		药剂学	3	3	100.00%
		药理学	7	7	100.00%
		药物分析学	4	4	100.00%
		制药工程	5	5	100.00%
		中药学	18	18	100.00%
		小计	57	57	100.00%
14	食品工程学院	发酵工程	3	3	100.00%
		粮食、油脂及植物 蛋白工程	7	5	71.43%
		农产品加工及贮藏 工程	36	21	58.33%
		食品工程	4	3	75.00%
		食品科学	13	10	76.92%
		小计	63	42	76.34%
15	MBA、MPA 教育中 心	工商管理	13	13	100.00%
		小计	13	13	100.00%
全校研究生			530	471	88.87%

我校各学院毕业研究生就业情况详见图 4。

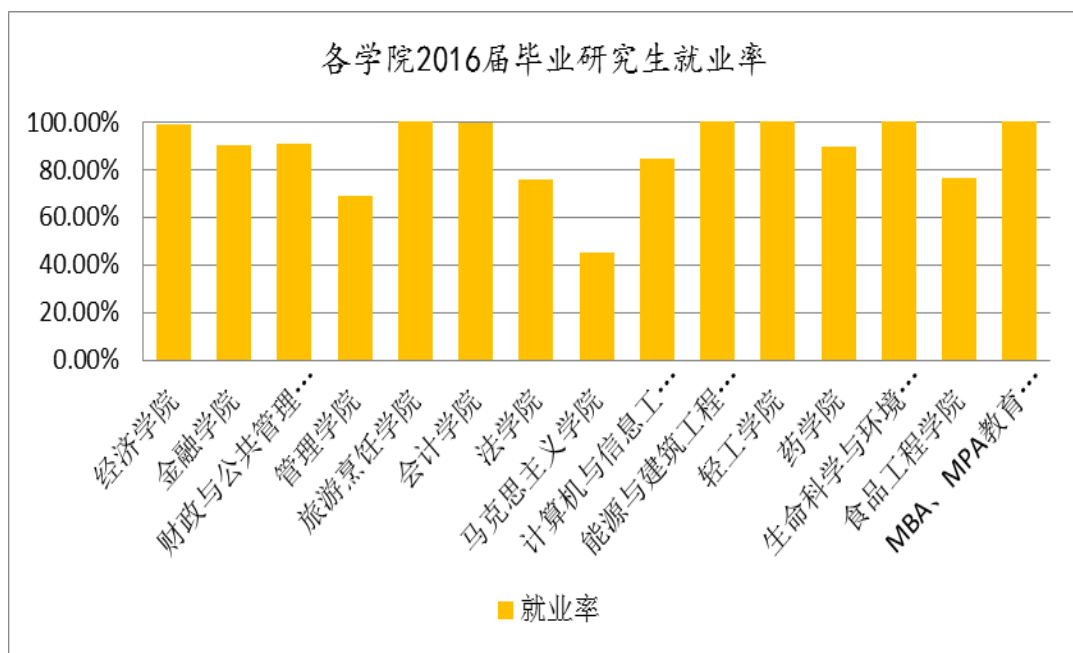


图4 各学院2016届毕业研究生就业率

经统计分析，2016 届共计 15 个学院（中心）、51 个专业有毕业研究生，其中：10 个学院的就业率高出全校平均就业率、31 个专业就业率达 100%。

三、待就业原因分析

待就业研究生主要包括“拟升学”、“拟出国”、“拟公考”、“求职中”、“拟创业”、“暂无就业意愿”等实际情况。根据我们通过电话与部分学生了解其待就业原因，主要有四种情况：一种是正在准备公务员或事业单位考试，第二种是准备自己创业，第三种原因是准备考取职业资格证书，第四种因其他特殊原因主观上暂不就业。

根据我们对全部 59 名待就业研究生的调查问卷显示，38 名毕业生在“准备考国家公务员”、“准备考国内事业单位”、“准备考取职业资格证书”。经电话回访，11 名毕业生在“准备复习考博；6 名毕业生准备自己创业；3 名研究生暂无就业意愿；1 名毕业生在“准备出国”。2016 届毕业研究生待就业情况调查结果详见图 5。

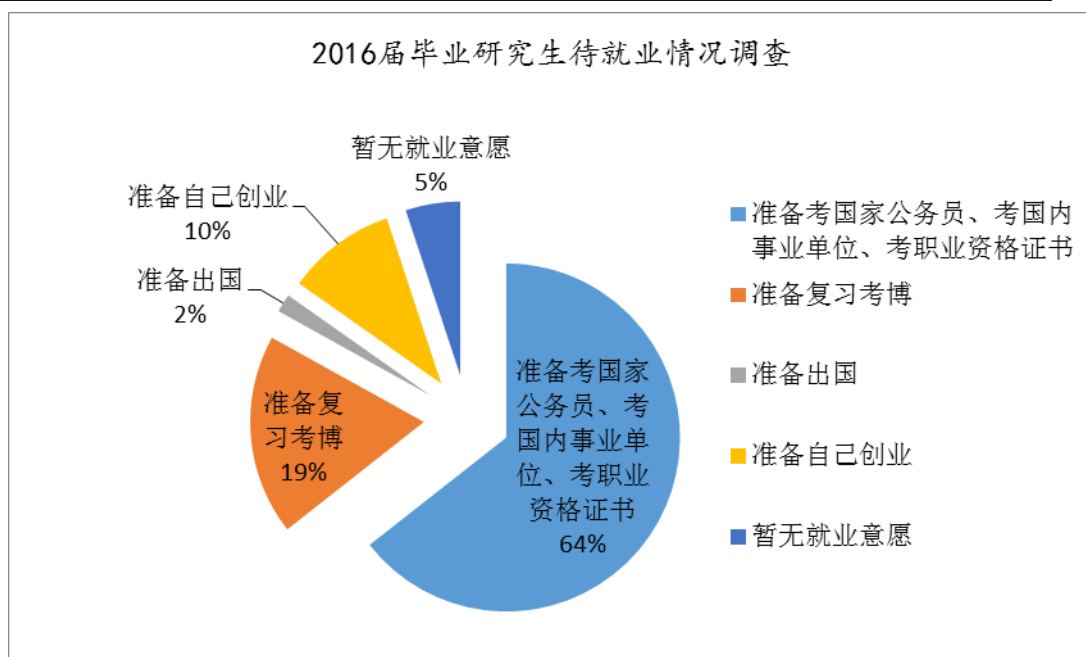


图5 2016届毕业研究生待就业情况调查

四、毕业研究生就业流向分析

1. 就业单位性质分析

2016届毕业研究生就业单位性质分析如表4所示。

表4 毕业研究生就业单位性质分析

就业单位性质	毕业研究生人数	构成比例
私营企业	181	38.43%
国有企业	116	24.63%
党政机关	48	10.19%
高等教育单位	31	6.58%
升学	12	2.55%
外资企业	19	4.03%
其他事业单位	45	9.55%
科研单位	6	1.27%
中初教育单位	4	0.85%
出国、出境	2	0.42%
医疗卫生单位	2	0.42%
自主创业	2	0.42%
部队	1	0.21%
其他基层事业	1	0.21%
事业单位聘用	1	0.21%
合计	471	100.00%

我校2016届毕业研究生就业单位性质分析详见图6。

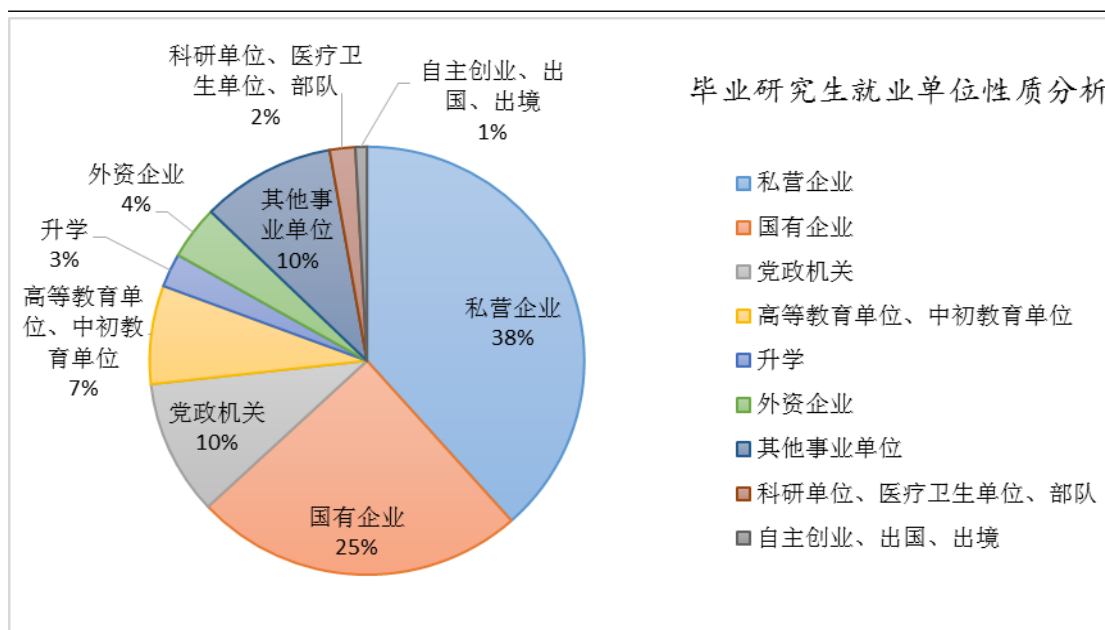


图6 2016届毕业研究生就业单位性质分析

从毕业研究生就业单位性质看，到国有企业和私营企业就业的毕业研究生居多，共297人，分别占就业研究生的28.43%和24.63%；其次是到党政机关和高等教育单位就业的研究生共79人，分别占毕业研究生总数的10.19%和6.58%；然后是到其他事业单位、基层事业单位就业和事业单位聘用的研究生47人，占就业研究生9.97%。这些数据说明，到党政机关工作的毕业生比例与2015年相比基本持平，说明党政机关单位对具有研究生学历的高层次人才仍有较大需求；更多的毕业研究生流向国有企业和私营企业，特别是到私营企业就业的研究生较去年有所增加。

2. 签约单位行业分析

2016届毕业研究生就业单位的行业分布结构如表5所示。

表5 2016届毕业研究生就业行业结构

行业	人数	比例
金融业	127	26.96%
卫生和社会工作	96	20.38%
公共管理、社会保障和社会组织	66	14.01%
教育	54	11.46%

哈尔滨商业大学 2016 届毕业生就业质量年度报告

制造业	29	6.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	22	4.67%
科学研究和技术服务业	19	4.03%
农、林、牧、渔业	13	2.76%
批发和零售业	7	1.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	1.27%
房地产业	5	1.06%
交通运输、仓储和邮政业	5	1.06%
文化、体育和娱乐业	5	1.06%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.85%
租赁和商务服务业	4	0.85%
采矿业	3	0.64%
建筑业	3	0.64%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.21%
军队	1	0.21%
住宿和餐饮业	1	0.21%
总数	471	100.00%

2016届毕业研究生就业行业分析详见图7。

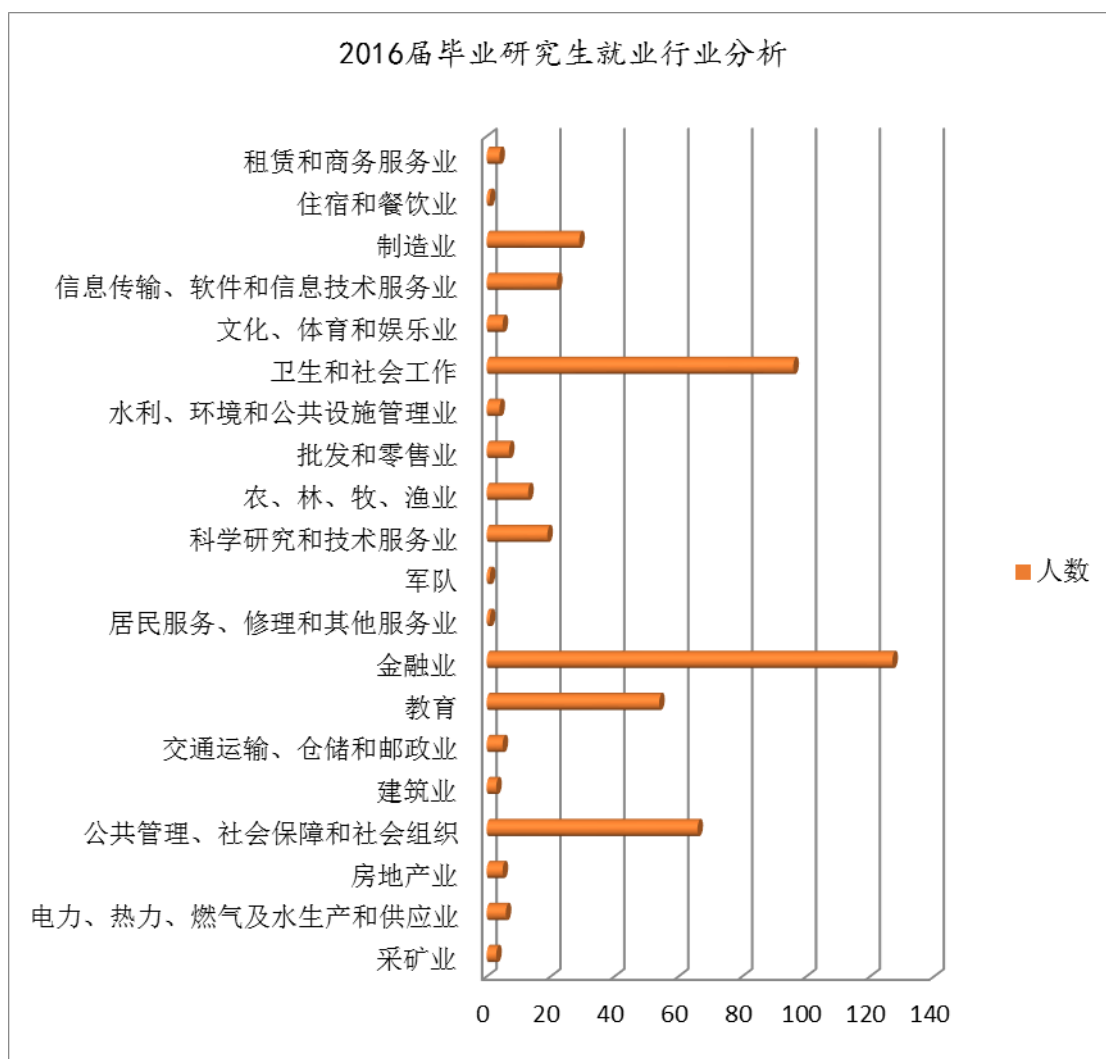


图7 2016届毕业研究生就业行业分析

从毕业研究生签约单位的行业结构看，比较突出和集中的行业是金融业 127人，占就业总人数的26.96%；卫生和社会工作96人，占就业总人数的20.38%；公共管理、社会保障和社会组织66人，占就业总人数的14.01% 教育54人，就业总人数的11.46%。除此之外，相对集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、农林牧渔业等行业；其他行业毕业生的分布则比较分散。我校2016届毕业研究生就业行业分布广泛，体现出我校涵盖经济学、管理学、法学、理学、工学、医学和农学的多学科特点。

相对集中的行业，均是我校优势特色学科、亦表明我校毕业研究生在就业中能够较好地与所学专业结合，较好发挥我校“经管法融合，商工结合”的学科交叉特色，体现出我校研究生教育在服务行业方面的较大影响力。

3. 就业单位地域分析

2016届毕业研究生到各省就业情况如表6所示。

表6 2016届毕业研究生就业省份

地域	省份	就业人数	所占比例
东北（278）	黑龙江	264	56.05%
	辽宁	12	2.55%
	吉林	2	0.42%
华北（96）	北京	47	9.98%
	山东	26	5.52%
	天津	9	1.91%
	河北	8	1.70%
	内蒙古	4	0.85%
	山西	2	0.42%
华东（56）	上海	25	5.31%
	江苏	16	3.40%
	浙江	9	1.91%
	安徽	6	1.27%
华南（22）	广东	18	3.82%
	福建	2	0.42%
	广西	1	0.21%
	海南	1	0.21%
华中（11）	河南	3	0.64%
	湖北	3	0.64%
	江西	3	0.64%
	湖南	2	0.42%
西北（3）	陕西	2	0.42%
	新疆	1	0.21%
西南（5）	贵州	2	0.42%
	西藏	2	0.42%
	四川	1	0.21%
总计		471	100.00%

从毕业研究生就业省份分布情况观察，毕业研究生就业超过半数集中于黑龙江省内，且大部分集中于省会哈尔滨市，在省内就业的毕业研究生有264人，占总数的56.05%。该就业趋势与我校所处地域相关，作为黑龙江省省属高校，大部分生源来源于黑龙江省，且着力服务地方经济社会发展的办学定位得到彰显。

总体上，我校积极服务国家战略需要，引导和鼓励学生到欠发达地区就业，经对2016届毕业研究生就业地域进行分析，如图8所示，59%的毕业研究生选择在东北就业，其他毕业研究生，依次选择在华北、华东、华南、华中、西北、西南等区域就业。

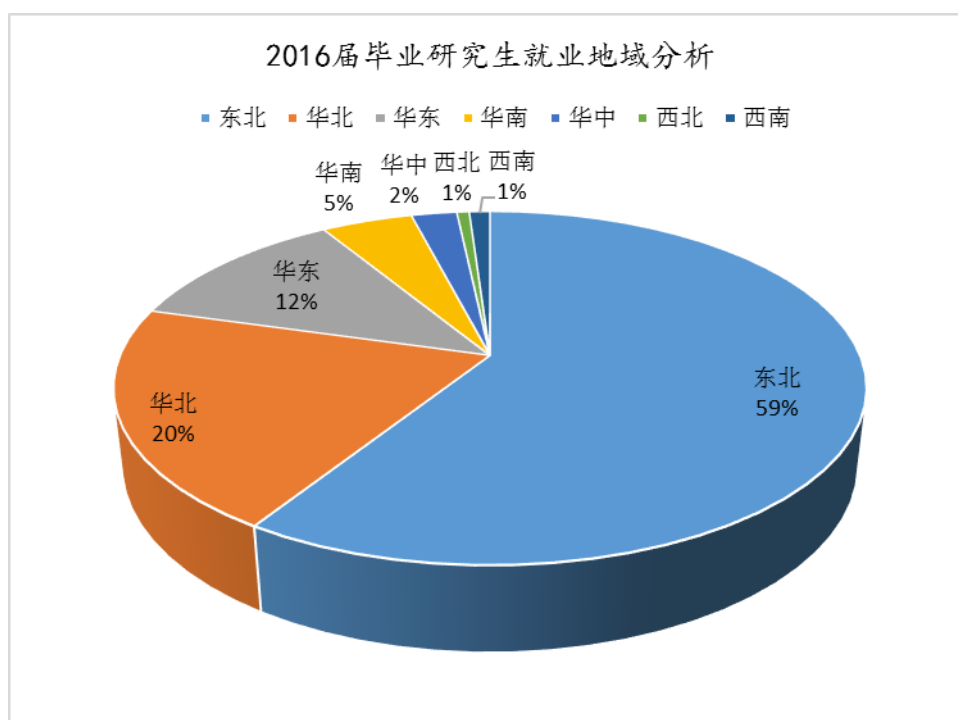


图8 2016届毕业研究生就业单位地域分析

对各就业地域生源人数和就业人数进行了比较，一个变动的趋势值得关注，即东北地区在吸引高端人才就业上的竞争力有待提升。

如图9所示，相当一部分的东北地区生源，其中约95%的生源是我省生源，在毕业后没有选择在东北就业，而是选择到华北、华东、华南等经济较发达地域就业，整体呈现出经济欠发达地域生源毕业生在就业时向经济较发达地域流动的趋势。

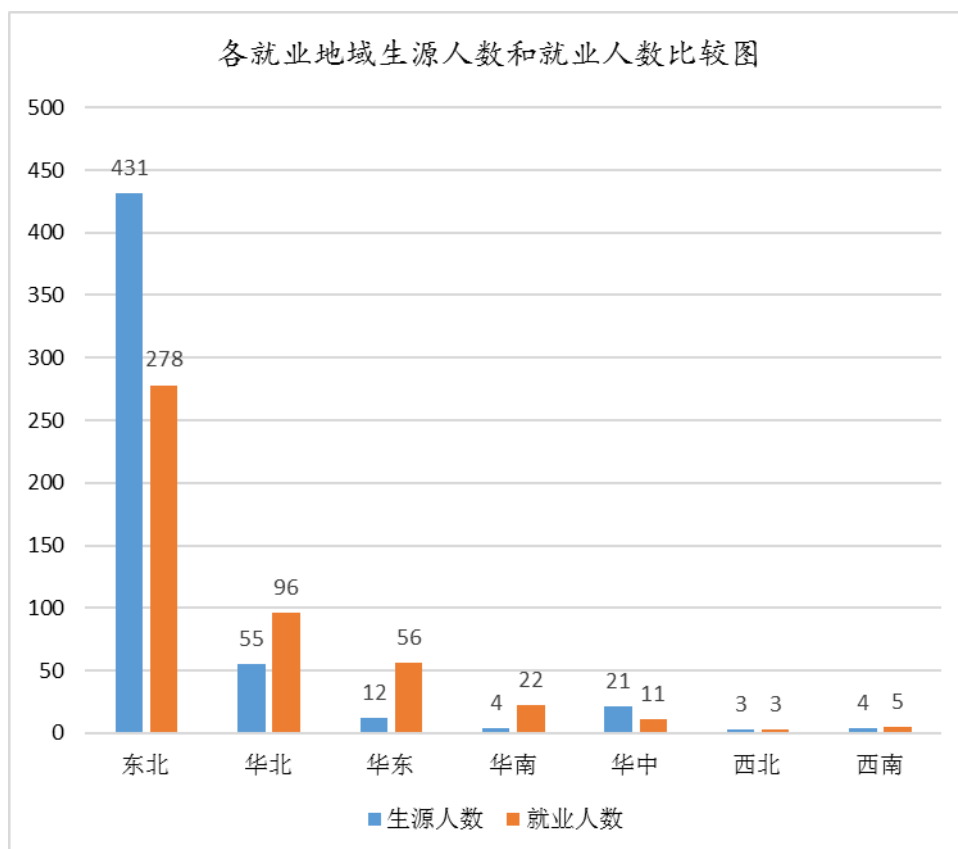


图9. 各就业地域生源人数和就业人数比较图

4. 重点流向单位/院校

毕业研究生重点流向单位/院校如表7所示。

表7 毕业研究生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	中国民生银行股份有限公司 中国建设银行股份有限公司黑龙江省分行 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司 上海浦东发展银行股份有限公司 中国储备粮管理总公司黑龙江分公司 交通银行股份有限公司黑龙江省分行 中国工商银行股份有限公司黑龙江省分行

	中国人民银行沈阳分行 中国移动通信集团黑龙江有限公司 中国邮政储蓄银行股份有限公司黑龙江省分行 中邮人寿保险股份有限公司黑龙江分公司 哈尔滨大重重型机械修配有限公司 哈尔滨广厦学院 哈尔滨鑫华航空工业股份有限公司 海尔集团 杭州华邦房地产代理有限公司 扬子江药业集团有限公司 江苏新晨医药有限公司 黑龙江省瑞科检测技术有限公司 哈尔滨市春林木业有限公司 大金（中国）投资有限公司上海分公司 哈尔滨乐泰药业有限公司
升学	哈尔滨商业大学 中国人民大学 北京工业大学 北京协和医学院 宾夕法尼亚大学 南开大学 吉林大学 湖南大学 哈尔滨理工大学 东北林业大学 天津科技大学

经统计分析，我校2016届毕业研究生就业的重点流向单位集中于银行、国有企业、高等院校、经济发达地区私营企业和我校实习实践单位；我校2016届毕业研究生考博升学的重点流向院校为国内外知名大学，如中国人民大学、南开大学、宾夕法尼亚大学等，部分毕业生选择在我校继续深造。

第二部分 毕业研究生就业工作主要措施

一、依托高水平学科建设，提高人才培养质量，促进学生就业

我校作为财经类高校，其研究生教育总体上培养应用型高端人才，学校已形成“经管法融合、商工结合”的学科特色，各学科立

足于服务区域、行业，围绕“商科”特色已形成鲜明的学科定位和办学特色，重点向第三产业输送应用型高端人才。近年来，学校结合高水平大学建设、优势特色学科建设等建设项目，加大学科建设投入力度，优化学科资源配置，传统优势特色学科建设不断取得突破，在保持学科优势的前提下学科竞争力获得较大提升；新兴学科获得学校总体学科体系的强力支撑，后发优势逐渐显现，为高端人才培养提供了坚实的保障。按照国家教育主管部门的要求，加大研究生教育中的结构调整，突出学校办学优势，重点加强专业学位硕士研究生的培养比重。与全国财经类高校相比，我校在研究生培养方面初步形成“特色培养、错位竞争”的总体思路，避免研究生培养上的同质化问题，在社会对高端人才多元化需求的背景下，人才培养规格较为明晰，高端人才在中观领域具有较强的竞争力。学校采取有效措施不断深化研究生教育教学改革，并在研究生培养机制改革上收到明显成效。着力在提供优质研究生教育资源上尽心竭力；并通过研究生奖助学金，严格培养环节标准等措施，驱动研究生创新学习的内在动力，研究生教育水平获得较大提高，赢得社会广泛认可，从根本上助推研究生就业工作。

二、注重平台建设，构建“三位一体”就业工作推动模式

学校高度重视研究生就业工作，积极搭建平台，匹配资源，确立了把最好办学资源配置给研究生教育，并重点抓好入学和就业两个关键节点的工作思路，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，形成了校、院两级分工明确的研究生就业

工作管理体制。在毕业研究生就业工作中，建立了“三位一体”的研究生就业工作动力模式，大力推动毕业研究生就业。“第一个动力主体”是分管研究生教育的副校长紧盯学校研究生就业工作，注重将研究生就业工作纳入学科建设及研究生教育工作的顶层设计，将规划环节紧盯社会需求、培养环节聚焦能力提升、毕业环节跟踪市场变动等办学理念进行制度性落实，着力破解培养与就业之间的体制机制性阻碍；“第二个动力主体”是研究生学院+各研究生所在学院负责落实学校关于研究生就业方面的各项规章制度，注重从学科特点和社会发展实际出发，构建所在学科的培养、就业工作机制，着力实现通过提升培养质量促进就业能力的工作路径。通过调动各方力量等手段，解决研究生就业中的信息不对称问题，积极为研究生提供更多就业渠道；“第三个动力主体”是研究生导师，研究生导师在对研究生培养质量负责的同时，还关心自己指导的研究生职业生涯设计，并积极为研究生就业提供帮助。在目前“三位一体”动力模式下，促进我校毕业研究生就业质量逐步提升，就业结构不断优化。

三、以创新实践基地为载体，培养研究生创新创业能力

在“大众创业、万众创新”的背景下，就业工作面临机遇与挑战并存的新形势，学校在探索自身发展优势特色的前提下，契合国家战略发展新要求，积极营造校园创新创业氛围，各学科积极建设稳定的、具有实质合作项目的研究生实践创新基地。目前已建成1个省级研究生培养创新实践示范基地，8个省级研究生创新基地，通过

产学研联合培养、促进就业等形式，拓宽研究生社会实践的形式和机会，以有效的载体落实应用型人才培养的办学目标。学校采取切实措施，如通过设立研究生创新基金项目等形式，鼓励研究生围绕社会热点问题、学科关键问题等创新研究，提升自身创新能力。在就业指导工作中，我校以学术沙龙的形式多次开展职业规划和就业实践交流，引导学生树立正确职业价值观，鼓励毕业研究生到基层单位就业。我校财政学和中药学产学研联合培养硕士研究生毕业后大部分留在实习实践单位就业，获得用人单位的一致好评。

四、畅通就业渠道，提升就业服务水平

我校积极联络各地人才市场，带领学生参加高层次人才洽谈会，通过参会的学生代表让更多的毕业研究生能够“走近企业、了解企业、宣传企业”。通过开通就业网络服务，畅通研究生人才市场供需信息，降低研究生为就业所花费的交通费、资料费，使研究生在毕业前能够及时了解就业市场和企业的用人需求。我校研究生就业工作坚持“两手硬”的工作思路，一手抓研究生培养质量，这是解决研究生就业问题的基础性因素；一手抓研究生就业指导工作，这是解决研究生就业问题的技术性因素。学校通过用人单位到学校开办人才供需见面会等形式，固化研究生就业的载体，解决研究生就业中的针对性问题；加强实践教学和实际能力的培养，加大学校优势学科和毕业生典型的宣传力度，充分发挥校友等社会资源的作用，及时发布招聘信息和就业政策，通过开设就业辅导课等形式，解决研究生就业过程中遇到的派遣问题和改派问题，这些辅导打消研究

生就业与出国、升学之间互相影响的顾虑。我校树立全程化就业指导观念，在毕业生离校就业后，仍定期进行就业情况跟踪调查、用人单位回访等工作，不断提升就业服务水平，促进毕业生高质量充分就业。

第三部分 对教育教学工作的建设性作用

一、对优化研究生招生学科设置的倒逼作用

通过对2016届毕业研究生就业情况的分析论证，针对目前学科结构不平衡的现象，学校坚持有所为、有所不为的原则，合理配置和整合学科建设资源，重点支持符合我校学科发展目标和就业前景良好的学科，加大对招生困难和社会需求不旺盛学科的调整力度。必须从根本上摒弃学位点单纯追求数量，只关注培养不关注就业等旧观念，要在科学研判就业形势的前提下，坚持主动调整的思维，真正落实为社会培养高端创新人才的办学目的。在当前大力发展专业学位研究生教育的背景下，按照学校“十三五”规划，我校持续扩大专业学位研究生招生规模，加大学科交叉力度，坚持走学科特色发展之路，已经形成整体优势学科群。

二、对促进研究生教育教学改革的引领作用

通过对2016届毕业研究生就业质量情况分析，尚存在着总体就业质量不够高的问题，我们必须据此调整学校研究教育教学改革的方向。学校在《研究生培养方案》实施基础上，改进研究生培养机制，重点在研究生培养环节、考核环节等方面进行创新，加大实践教学力度，着重提高研究生创新精神和实践能力，努力提高研究生

综合素质，形成立足于社会需求与协同培养的研究生培养模式，进一步提升我校研究生的培养质量。

三、对提升研究生就业服务质量的推动作用

从对 2016 届研究生就业工作情况可见，我校对毕业研究生的就业指导和服务工作仍需要进一步提升和改进。学校将着重在“十三五”期间，拓宽研究生就业渠道，完善就业指导课程体系，加大就业工作人员培训力度，创新研究生职业生涯规划内容，探索开展就业指导新途径，完善“三位一体”动力推动模式，引导全校师生关注研究生就业工作，树立全员参与就业、全程跟踪就业的意识，帮助研究生调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，培养适应社会需求的高层次人才，全面提升毕业生综合素质和就业质量