

目 录

第一部分：2016 届毕业生就业创业的基本情况	3
1. 毕业生规模与结构	3
1.1 毕业生整体规模	3
1.2 各院系（培养单位）各学历层次毕业生分布情况	4
1.3 毕业生生源地分布情况	5
1.4 毕业生性别比	5
2. 毕业生就业基本情况	7
3. 毕业生就业去向统计	8
4. 毕业生签约单位情况分析	9
5. 毕业生签约重点单位统计	11
6. 毕业生升学情况统计	12
6.1 整体升学情况	12
6.2 本科毕业生升学情况	12
6.3 硕士毕业生升学情况	13
7. 毕业生出国（境）留学情况统计	14
8. 自主创业情况	15
9. 未就业毕业生情况分析	16
第二部分：2016 届毕业生就业质量的评价与反馈	17
10. 薪酬水平分析	17
11. 毕业生就业满意度调查	18
12. 毕业生签约单位匹配度调查	19
12.1 毕业生签约单位专业匹配度调查	19
12.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况	19
12.3 求职意向行业与实际就业行业匹配情况	20
13. 毕业生对学校就业创业工作和人才培养状况的反馈	22
13.1 对学校就业创业工作满意度	22
13.2 对学校教育教学的反馈	22
14. 用人单位对人才需求的反馈	23
14.1 毕业生学科门类（专业）需求	23

14.2 毕业生综合能力（素质）要求	24
15. 用人单位对我校人才培养的评价	25
15.1 思想道德素质与身心素质	25
15.2 现职岗位稳定程度	25
15.3 工作能力	26
15.4 团队精神	27
15.5 现职岗位稳定程度	27
15.6 创新思维和改革精神	28
第三部分：2016 届毕业生就业创业趋势分析	29
16. 毕业生就业率稳中有升	29
17. 毕业生升学人数稳中有升	30
18. 毕业生出国出境人数稳步提升	31
19. 毕业生就业质量不断提高	32
第四部分：毕业生就业创业工作的主要做法	33
20. 健全体制，用谋建构顶层设计	33
21. 完善机制，用功优化工作开展	35
22. 十大平台，用情提升层次水平	36
23. 注重反馈，用心实现目标突破	39

2016 年，西北大学认真贯彻落实中省关于大学生就业创业各项政策，结合人才培养定位和学生多元化发展目标，以充分就业自主创业为基础，以引导帮扶为特色，以提升质量为重点，夯实工作基础、明确工作目标、落实工作责任、提高工作质量，丰富工作内涵，厘清工作外延，努力形成立体化、人性化、全面化的学生就业创业工作新格局，实现了毕业生就业创业态势稳中有升的预期效果。为积极回应社会关切，现将《西北大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》予以发布。

第一部分：2016 届毕业生就业创业的基本情况

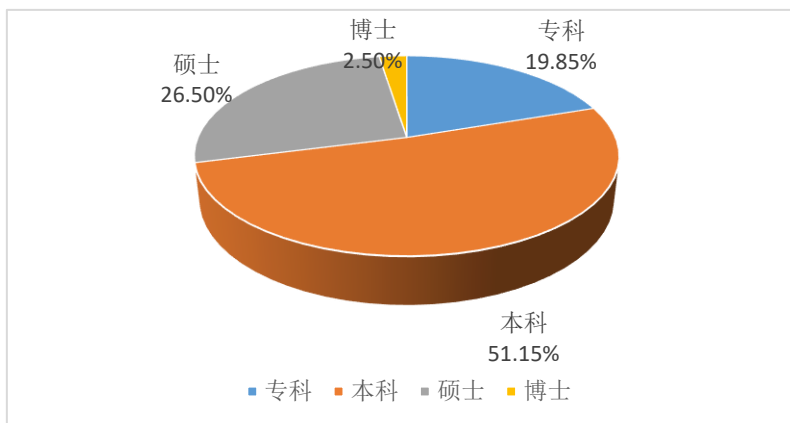
1. 毕业生规模与结构

1.1 毕业生整体规模

我校 2016 届毕业生共有 6762 人，其中博士研究生 169 人，硕士研究生 1792 人，本科生 3459 人，专科生 1342 人。各学历层次毕业生所占毕业生总规模比例具体见下表。

表 1-1 各学历层次毕业生规模构成

毕业生类别	总毕业人数	所占比例
专科	1342	19.85%
本科	3459	51.15%
硕士	1792	26.50%
博士	169	2.50%



1.2 各院系（培养单位）各学历层次毕业生分布情况

我校 2016 届毕业生分布于 20 个院系和 2 个培养单位，各院系及培养单位毕业生人数及所占总毕业生比率如下表所示。

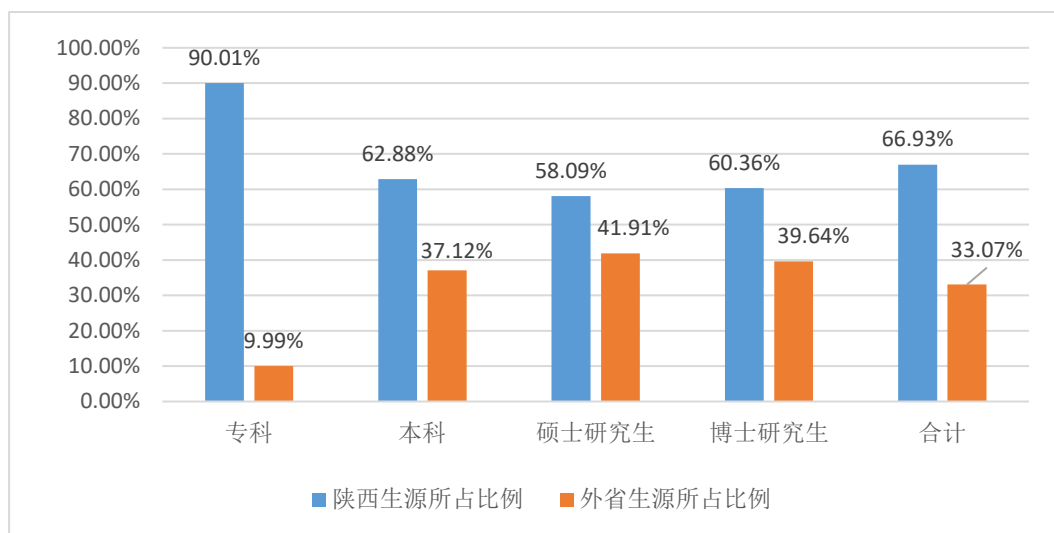
表 1—2 2016 届毕业生院系分布情况

排序	院系	人数	所占总毕业生百分比	涉及学历层次
1	文学院	308	4.55%	本科、硕士、博士
2	历史学院	146	2.16%	本科、硕士、博士
3	文化遗产学院	133	1.97%	本科、硕士、博士
4	经济管理学院	897	13.27%	本科、硕士、博士
5	公共管理学院	345	5.10%	本科、硕士
6	外国语学院	200	2.96%	本科、硕士
7	法学院（知识产权学院）	175	2.59%	本科、硕士
8	哲学与社会科学学院	132	1.95%	本科、硕士、博士
9	新闻传播学院	241	3.56%	本科、硕士
10	艺术学院	287	4.24%	本科、硕士
11	数学学院	233	3.45%	本科、硕士、博士
12	物理学院	185	2.74%	本科、硕士、博士
13	化学与材料科学学院	265	3.92%	本科、硕士、博士
14	地质学系	289	4.27%	本科、硕士、博士
15	城市与环境学院	271	4.01%	本科、硕士、博士
16	生命科学学院	256	3.79%	本科、硕士、博士
17	信息科学与技术学院（软件学院）	626	9.26%	本科、硕士、博士
18	化工学院	410	6.06%	本科、硕士、博士
19	职业技术学院	681	10.07%	专科
20	软件职业技术学院	661	9.78%	专科
21	现代教育技术中心	6	0.09%	硕士
22	分析科学研究所	15	0.22%	硕士、博士
合计	6762			

1.3 毕业生生源地分布情况

我校 2016 届毕业生中，陕西生源毕业生占 66.93%。各学历层次毕业生中，陕西生源毕业生均占多数，如下表所示。

表 1—3 2016 届毕业生按学历层次划分生源结构情况



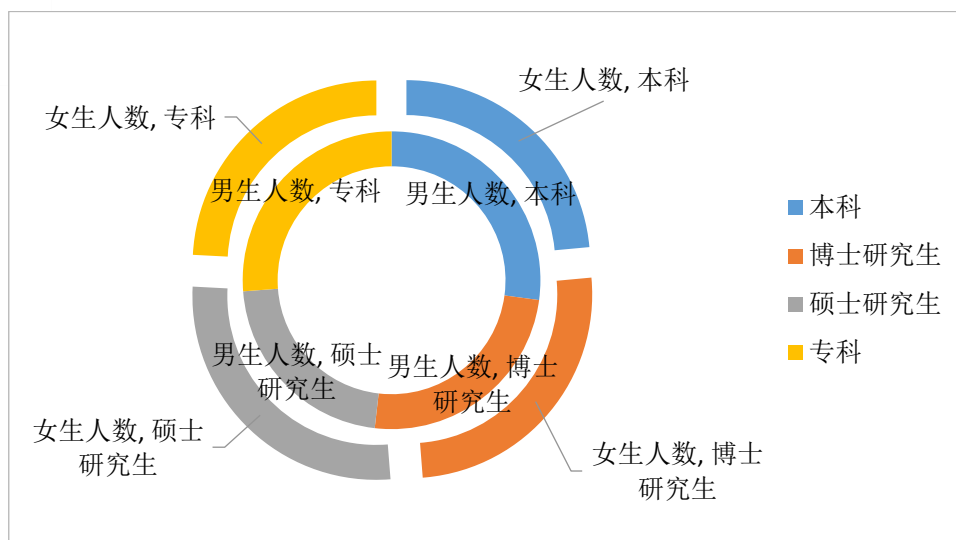
1.4 毕业生性别比

我校 2016 届毕业生中，男生 2814 人，占毕业生总人数的 41.61%，女生 3948 人，占毕业生总人数的 58.39%，总体男女比为 100:140，即女生是男生的 1.4 倍。

分学历层次来看，各学历层次的女生均多于男生，如下表所示。

表 1—4 2016 届毕业生按学历层次划分性别比例情况

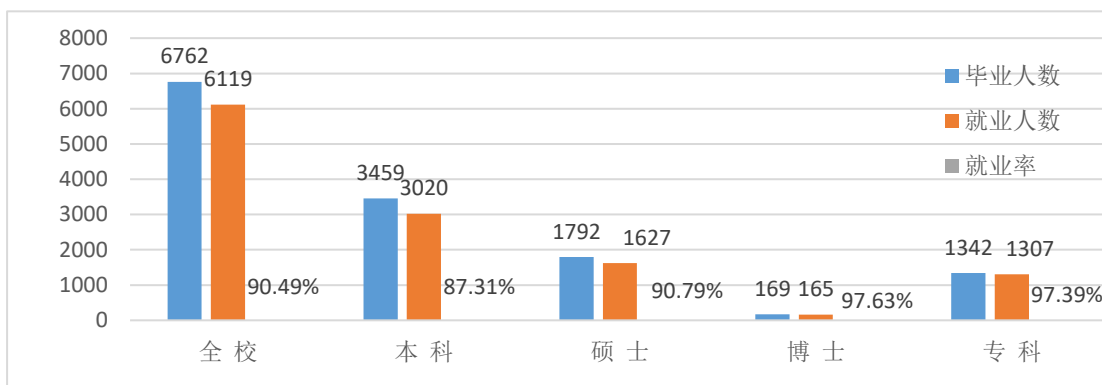
学历层次	男生人数所占百分比	女生人数所占百分比	男女比例
本科	44.23	55.77	1: 1.26
博士研究生	40.24	59.76	1: 1.49
硕士研究生	35.88	64.12	1: 1.79
专科	42.7	57.3	1: 1.34
合计	41.61	58.39	1: 1.40



2. 毕业生就业基本情况

2016 届各类毕业生共 6762 人，总体就业率为 90.49%，其中专科生就业率 97.39%，本科生就业率 87.31%，硕士研究生就业率 90.79%，博士研究生就业率 97.63%。具体情况见下表：

表 2-1 2016 届毕业生就业整体情况

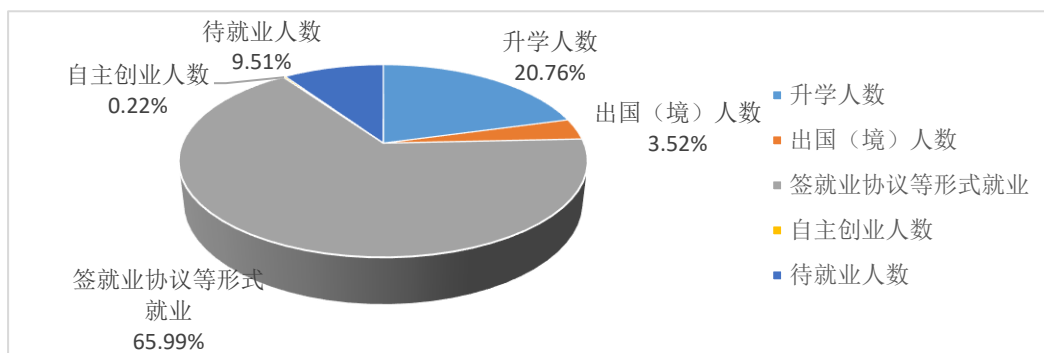


3. 毕业生就业去向统计

2016 届毕业生共 6762 人,毕业生就业去向包括升学、出国(境)、签约就业(含各类就业形式)、自主创业、待就业等。具体情况见下表:

表 3-1 2016 届毕业生就业去向整体情况

毕业生总数	升学人数	出国(境)人数	签就业协议等形式就业	自主创业人数	待就业人数	就业率
6762	1404	238	4462	15	643	90.49%



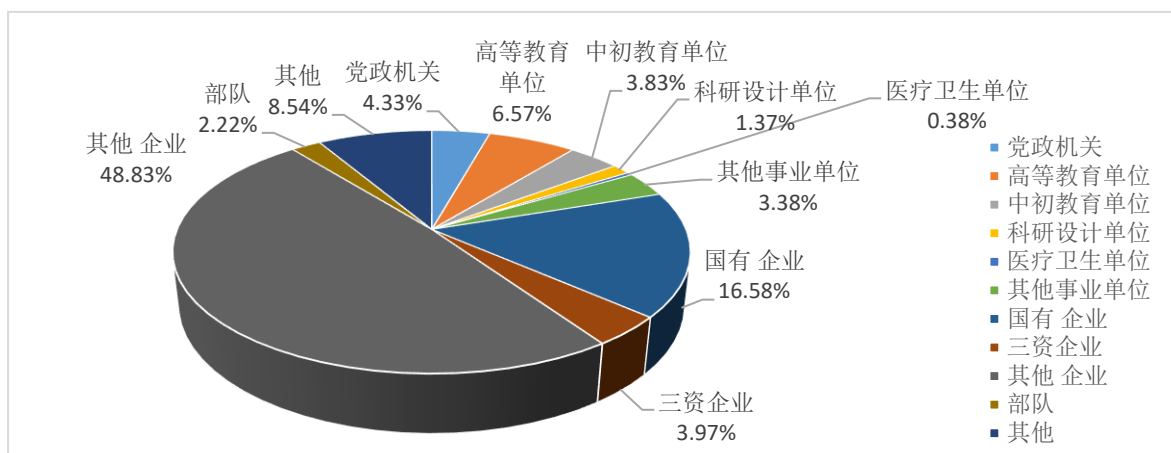
4. 毕业生签约单位情况分析

毕业生签约单位情况需从签约单位性质和工作地域两个维度衡量。

从签约单位性质看，到各类企业工作的毕业生仍是我校毕业生签约单位性质的主体，达到 69.38%。具体情况见下表：

表 4-1 2016 届毕业生整体签约单位性质统计

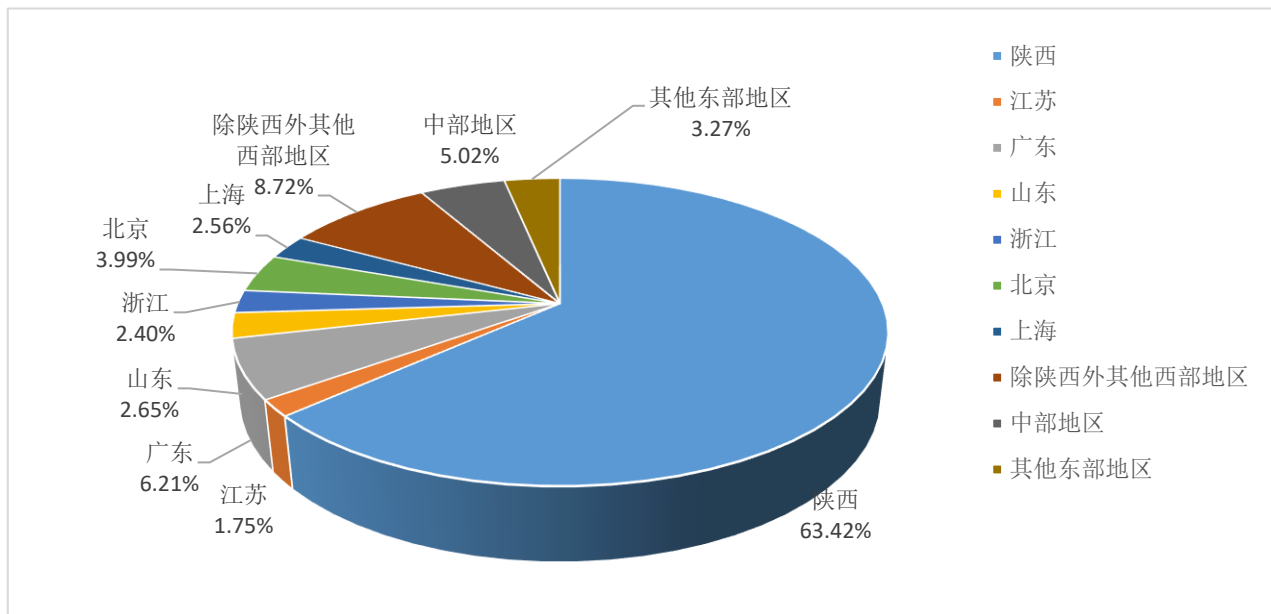
签约 等形 式就 业毕 业生 总人 数	党政 机关	高等 教育 单位	中初 教育 单位	科研 设计 单位	医疗 卫生 单位	其他 事业 单位	国有 企业	三资 企业	其他 企业	部队	其他
4462	193	293	171	61	17	151	740	177	2179	99	381
所占 比例	4.33%	6.57%	3.83%	1.37%	0.38%	3.38%	16.58%	3.97%	48.83%	2.22%	8.54%



从签约单位地域看，在陕西就业毕业生人数最高达到 2828 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 63.42%。其次是广东省、北京市，就业人数分别达到 277 人和 178 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 6.21%和 3.99%。具体情况见下表：

表 4-2 2016 届毕业生整体就业地域统计

签约等 形式就 业毕业 生总人 数	陕西	江苏	广东	山东	浙江	北京	上海	除陕西 外其他 西部地 区	中部地 区	其他东 部地区
4459	2828	78	277	118	107	178	114	389	224	146
所占 比例	63.42%	1.75%	6.21%	2.65%	2.40%	3.99%	2.56%	8.78%	5.02%	3.27%



5. 毕业生签约重点单位统计

根据毕业生签约单位情况统计,接受毕业生到重点用人单位就业情况见下表(不含专科学历层次):

表 5-1 毕业生签约人数集中的用人单位统计(降序排列)

单位名称	本科签约人数	硕士签约人数	博士签约人数	合 计
西北大学	8	27	28	63
中软国际科技服务有限公司	46	8	0	54
比亚迪股份有限公司	28	1	0	29
西安市雁塔区新东方培训中心	8	9	0	17
西安中兴软件有限责任公司	2	15	0	17
成都京东方光电科技有限公司	10	5	0	15
交通银行股份有限公司陕西省分行	10	4	0	14
华为技术有限公司	12	1	0	13
三星(中国)半导体有限公司	11	2	0	13
西安软通动力技术服务有限公司	13	0	0	13
陕西省农村信用社联合社	1	10	0	11
陕西有色天宏瑞科硅材料有限责任公司	10	1	0	11
西安航天天绘数据技术有限公司	1	9	0	10
西安财经学院	0	1	8	9
中国航天科技集团公司第四研究院	4	5	0	9
广州环亚化妆品科技有限公司	8	0	0	8
中国建设银行股份有限公司陕西省分行	0	7	1	8
中国科学院地球环境研究所	3	5	0	8
陕西省国家税务局	1	7	0	8
陕西中医药大学	4	3	0	7
中国农业银行股份有限公司陕西省分行	0	6	1	7
中核四〇四有限公司	5	2	0	7
宝鸡文理学院	6	1	0	7
北京银行股份有限公司西安分行	0	0	6	6
西安翻译学院	0	6	0	6

6. 毕业生升学情况统计

6.1 整体升学情况

我校 2016 届毕业生升学者共 1404 人，其中专科升本科 294 人，本科升硕士 1034 人，硕士升博士 73 人，博士进博士后科研流动站 3 人。升学人数占 2016 届毕业生总数的 20.76%，其中专科升学人数占专科毕业生总数 21.91%，本科升学人数占本科毕业生总数 29.89%。

6.2 本科毕业生升学情况

2016 届本科毕业生升学前 20 所高校排序如下表所示：

表 6-1 2016 届本科毕业生升学前 20 所高校基本情况（按降序排列）

升学高校	升学人数	所占本科升学人数比例
西北大学	415	40.14%
西安交通大学	66	6.38%
南开大学	27	2.61%
西南大学	27	2.61%
西安电子科技大学	21	2.03%
西北工业大学	21	2.03%
南京大学	20	1.93%
北京师范大学	18	1.74%
复旦大学	14	1.35%
厦门大学	13	1.26%
陕西师范大学	13	1.26%
四川大学	12	1.16%
武汉大学	12	1.16%
中国石油大学（北京）	12	1.16%
中国科学技术大学	11	1.06%
中国人民大学	11	1.06%
北京大学	9	0.87%
天津大学	9	0.87%
浙江大学	9	0.87%
电子科技大学	8	0.77%

6.3 硕士毕业生升学情况

2016 届硕士研究生毕业生升入“985”“211” 前 6 所高校排序如下表所示：

表 6-2 2016 届硕士研究生毕业生升学“前 6 所高校基本情况（按降序排列）

升学高校	升学人数	所占本科升学人数比例
西北大学	40	54.79%
复旦大学	3	4.11%
北京大学	2	2.74%
北京师范大学	2	2.74%
湖南大学	2	2.74%
华南农业大学	2	2.74%
南开大学	2	2.74%

7. 毕业生出国（境）留学情况统计

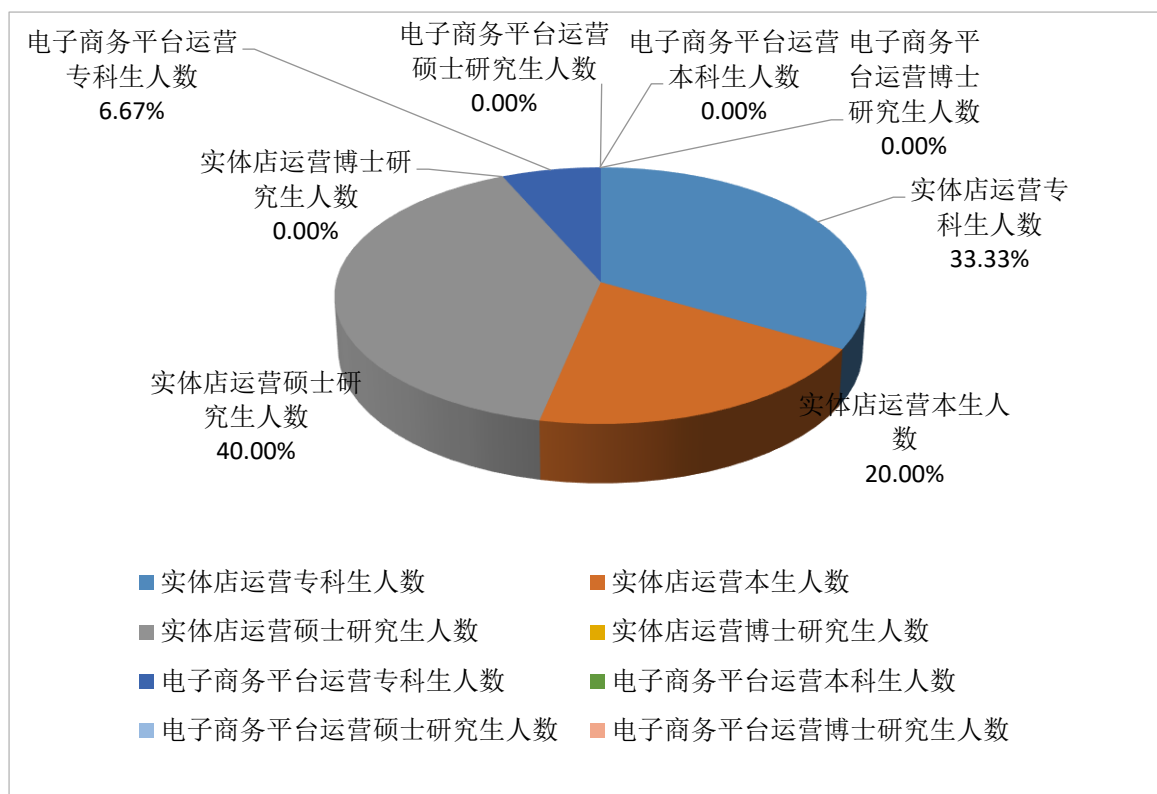
2016 届毕业生中出国（境）留学人数为 238 人，占毕业生总人数 3.52%。分布在 18 个国家和地区，美国是毕业生出国（境）人数最多的国家。

8. 自主创业情况

截至目前，2016 届毕业生自主创业者 15 人，其中专科 6 人，本科 3 人，硕士 6 人，博士 0 人。自主创业者以实体店和电子商务平台两种运营模式为主。具体情况见下表：

表 8-1 毕业生自主创业情况统计

类 别	创业人数		所占创业总人数比例
实体店运营	专	5	33.33%
	本	3	20%
	硕	6	40%
	博	0	0%
电子商务平台运营	专	1	6.67%
	本	0	0%
	硕	0	0%
	博	0	0%



9. 未就业毕业生情况分析

2016 届毕业生中共有 643 人未就业，其中专科生 35 人，本科生 439 人，硕士研究生 165 人，博士研究生 4 人。

为准确掌握未就业毕业生情况，我校对 2016 届未就业毕业生未就业原因进行了逐一摸排，毕业生未就业的原因主要包括以下方面：一是在准备国内相关公务员或其他单位的招考，二是在准备升学，三是在准备出国（境），四是在准备创业，五是已被录用，正在等相关用人单位的正式录用函，六是暂时没打算就业。

表 9-1 2016 届未就业毕业生情况统计

学历层次	准备国内相关公务员或其他单位招考	准备升学	准备出国	准备创业	已被录用，在等待相关用人单位正式录用函	暂时没打算就业
专科	10	0	2	6	15	2
本科	161	168	41	19	32	18
硕士研究生	41	6	27	11	58	22
博士研究生	2	0	1	0	1	0

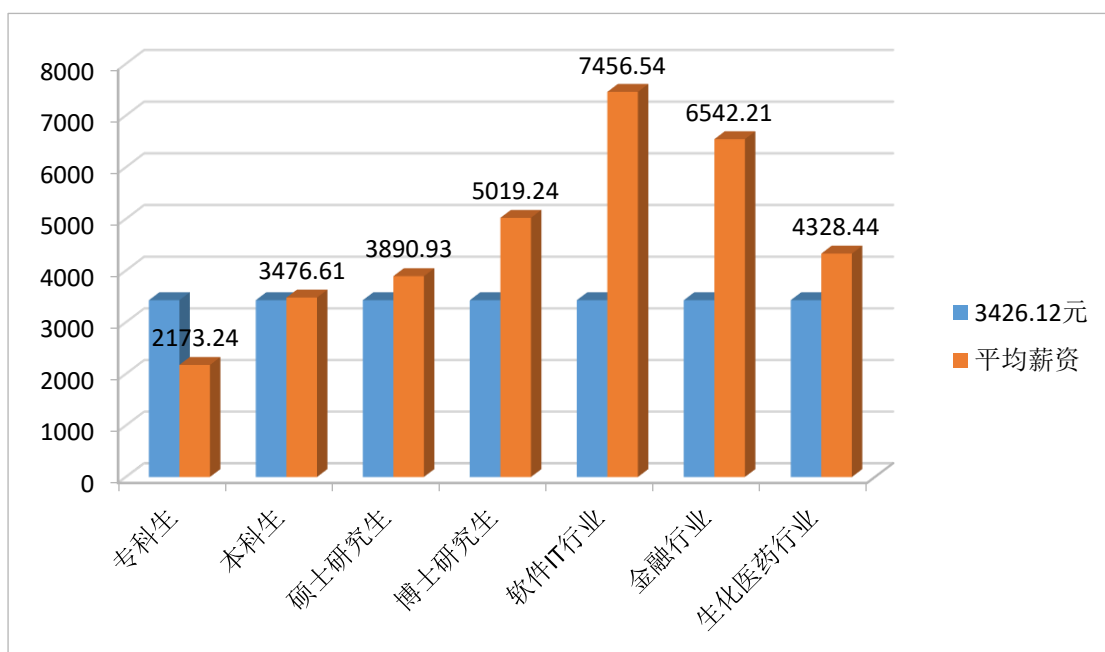
第二部分：2016 届毕业生就业质量的评价与反馈

为全面了解 2016 届毕业生的就业过程与现状，有效掌握毕业生和用人单位满意度，我校通过问卷、电话和实地走访等形式对毕业生和用人单位进行了调研，毕业生调研人数 3538 人，占比 52.32%，用人单位 271 家。

10. 薪酬水平分析

调查显示，2016 届毕业生平均薪酬为 3436.12 元，其中专科生 2173.24 元，本科生 3476.61 元，硕士研究生 3890.93 元，博士研究生 5019.24 元。薪酬排前三位的行业分别是软件 IT 行业（7456.54 元）、金融行业（6542.21 元）、生化医药行业（4328.44 元），如下表所示：

表 10-1 2016 届毕业生薪酬水平分析图

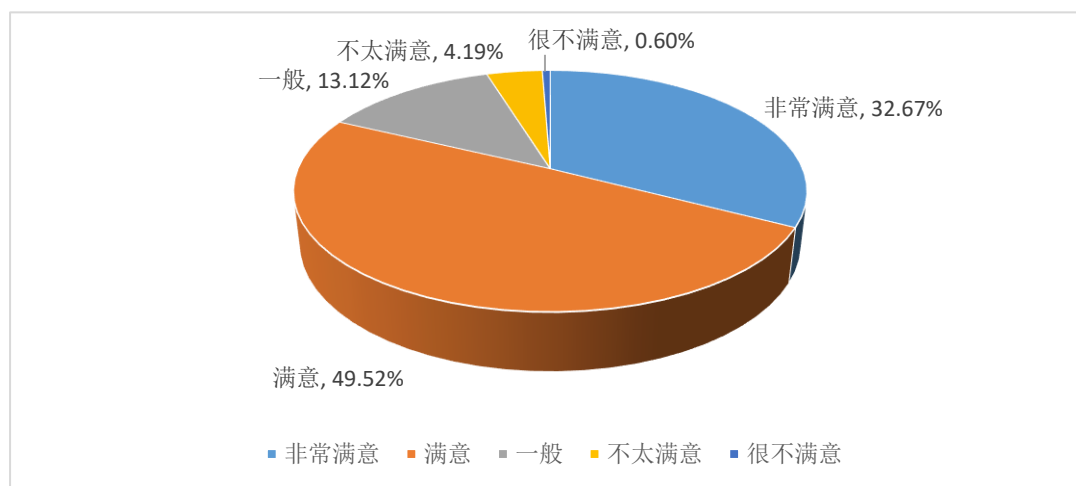


11. 毕业生就业满意度调查

调查显示, 82. 19%的毕业生对自己的就业单位表示“满意”或“非常满意”, 其中 32. 67%的毕业生表示“非常满意”, 49. 52%的毕业生表示“满意”, 13. 12%的毕业生表示“一般”, “不太满意”和“很不满意”的毕业生仅占 4. 69% (“不太满意”占 4. 19%, “很不满意”占 0. 60%)。

具体情况见下表:

表 11-1 2016 届毕业生工作满意度调查反馈

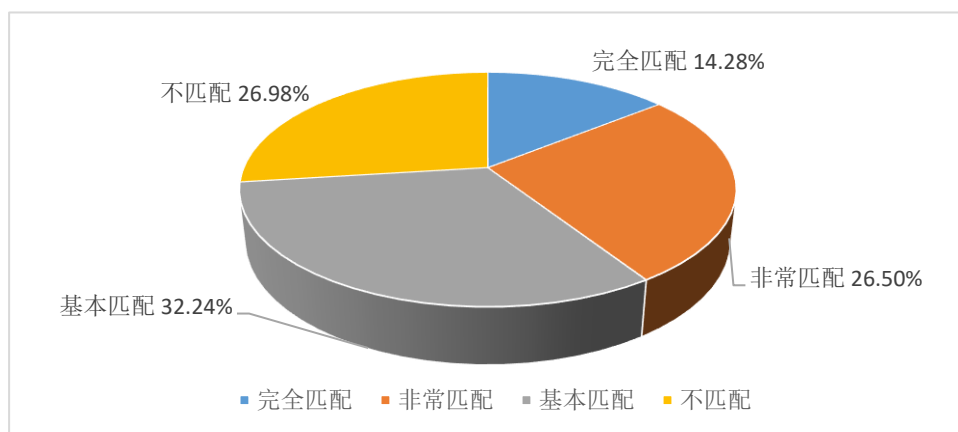


12. 毕业生签约单位匹配度调查

12.1 毕业生签约单位专业匹配度调查

调查显示, 7 成以上的毕业生认为自己从事的工作与所学专业匹配, 其中认为就业单位提供的职位与所学专业完全匹配的占 14.28%, 非常匹配的占 26.50%, 基本匹配的占 32.24%。但是, 值得注意的是, 认为签约单位提供的职位与所学专业不匹配的情况也占到了 26.98%。具体情况见下表:

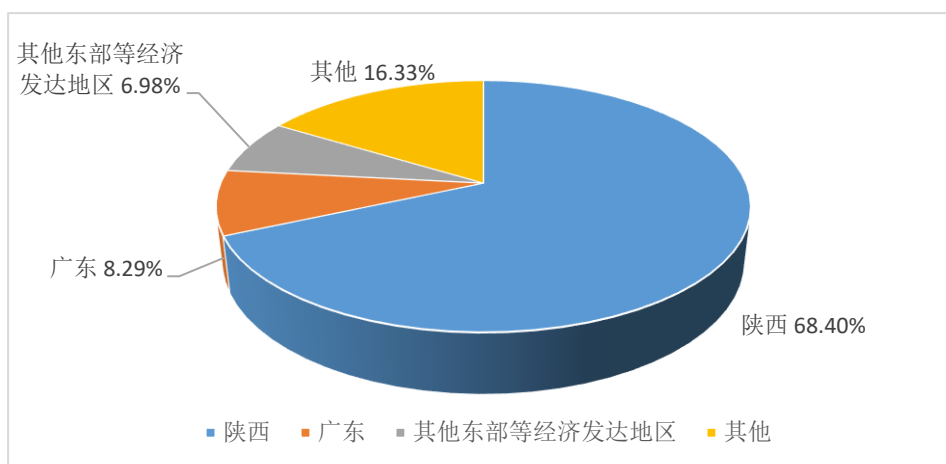
表 12-1 2016 届毕业生签约单位专业匹配度调查反馈



12.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况

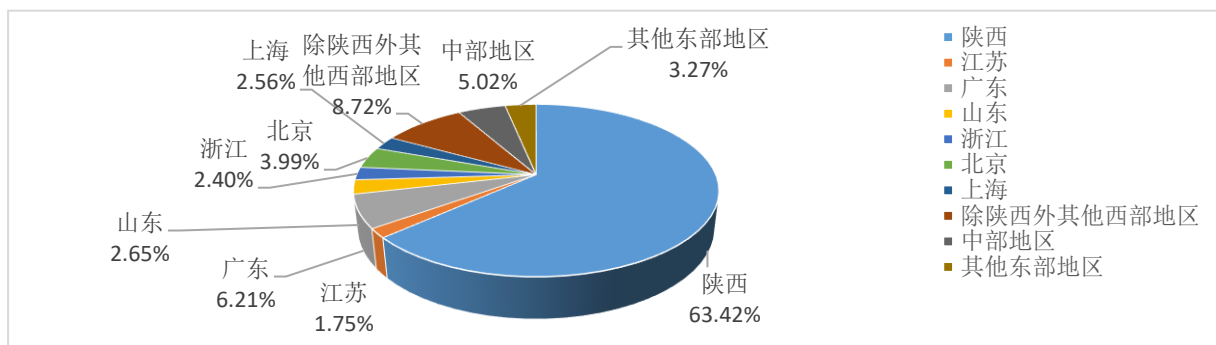
调查显示, 2016 届毕业生对求职的期望地域主要集中在陕西、广东, 其次是生源地、沿海等经济发达地区。其中 68.40% 的毕业生求职的期望地域是陕西, 其次意向是广东 (8.29%) 和其他东部等经济发达地区 (6.98%)。具体情况见下表:

表 12-2 2016 届毕业生期望工作地点调查反馈



但从毕业生实际工作地域分布看,在陕西就业毕业生占签约就业等形式就业毕业生总数的 63.42%。其次是广东、北京两省(市),就业人数比例达到 6.21%和 3.99%,再次是山东、上海、浙江、江苏,就业人数比例分别为 2.65%、2.56%、2.40%和 1.75%。到中部、其他西部地区和其他东部地区就业的人数比例总和为 17.02%。

表 12-3 2016 届毕业生实际就业地域调查反馈

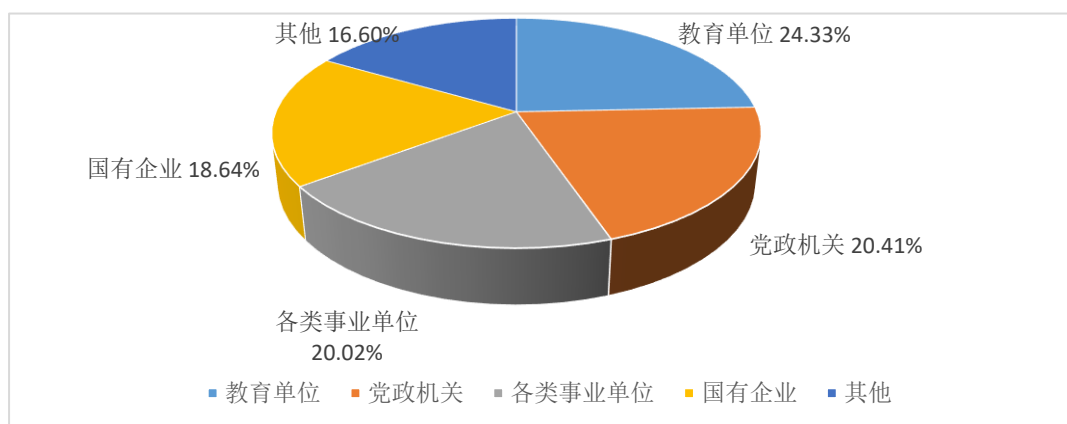


12.3 求职意向行业与实际就业行业匹配情况

调查显示,2016 届毕业生在求职期间期望到各类教育单位、党政机关、各类事业单位和国有企业的比例最高,分别达到 24.33%、20.41%、20.02%和 18.64%。到其他各类就业行业工作有意愿的占

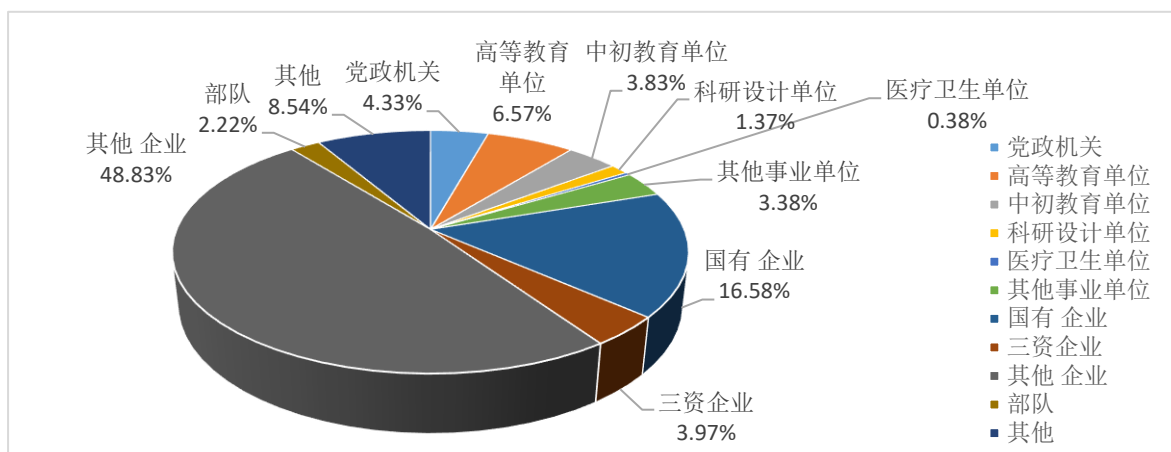
16.60%。具体情况见下表：

表 12-4 2016 届毕业生求职意向行业调查反馈



从实际就业行业看，到各类企业工作的毕业生仍是我校毕业生签约单位性质的主体，达到 69.38%（其中国有企业 16.58%，三资企业 3.97%，其他企业 48.83%），到各类教育单位、党政机关和各类事业单位的比例分别为 10.40%、4.33%和 5.13%。具体情况见下表：

表 12-5 2016 届毕业生实际求职行业调查反馈

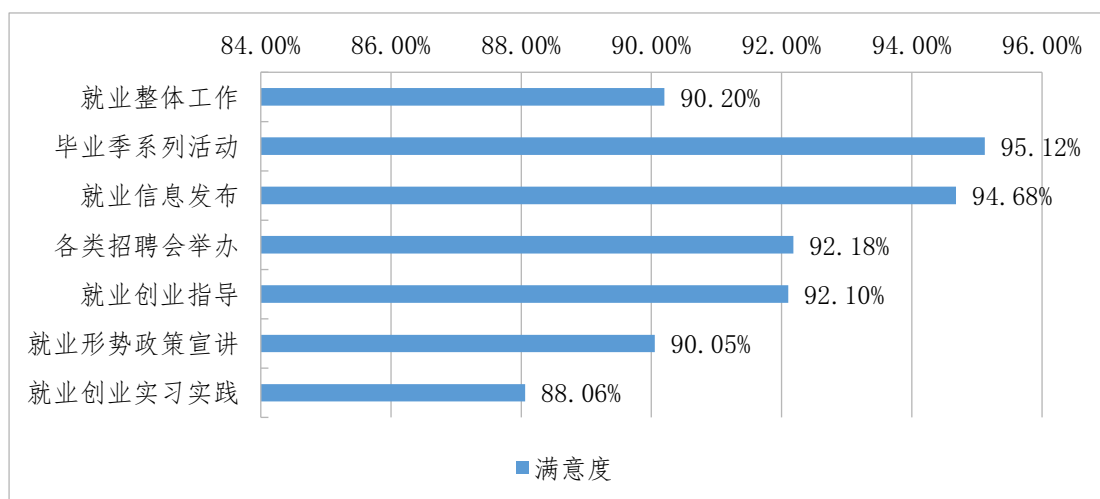


13. 毕业生对学校就业创业工作和人才培养状况的反馈

13.1 对学校就业创业工作满意度

我校 2016 届毕业生对学校就业创业工作整体满意度较高（满意度 90.20%），其中对毕业季系列活动开展满意度最高（95.12%），其次是就业信息发布（94.68%），各类招聘会举办（92.18%），就业创业指导（92.10%），就业形势政策宣讲（90.05%）就业创业实习实践（88.06%）。

表 13-1 2016 届毕业生对学校就业工作满意度调查反馈



13.2 对学校教育教学的反馈

2016 届毕业生对学校教育教学状况总体满意度为 90.02%，主要体现在对教师教学态度、授课内容、授课方法、实践指导四个维度方面。

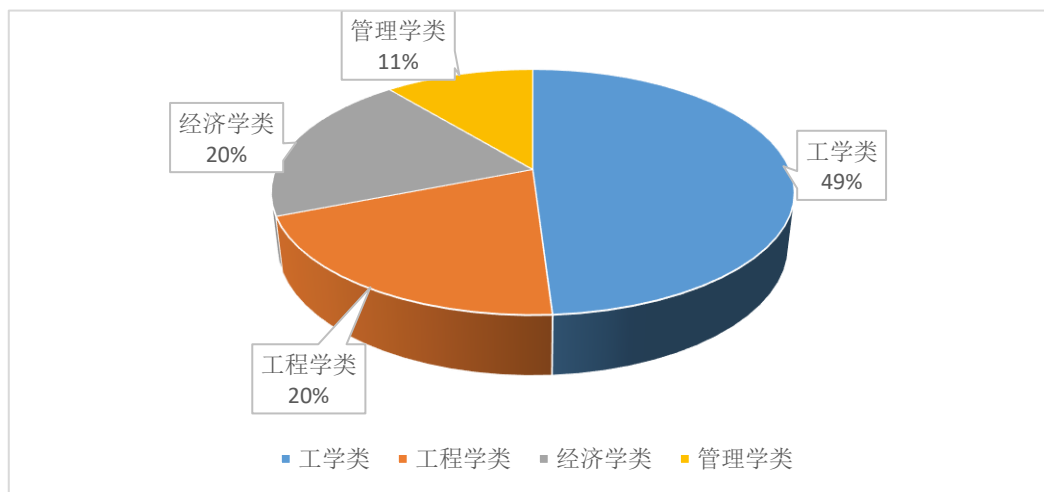
14. 用人单位对人才需求的反馈

为了将用人单位人才需求和评价反馈与学校人才培养工作有效对接,学校对 271 家用人单位进行了回访式调研。主要对总体学科需求和对毕业生综合能力(素质)进行回访式调研。被调研的用人单位包括各类教育单位、各类企业和相关事业单位。以下是用人单位对我校人才培养的需求反馈。

14.1 毕业生学科门类(专业)需求

调查显示,受访用人单位对 2016 届毕业生所学学科门类(专业)总体需求排名前四位的依次是工学类、工程学类、经济学类、管理学类。49%的受访用人单位首选工学类毕业生,20%的受访用人单位首选工程学类毕业生,20%的用人单位首选经济学类毕业生,11%的用人单位首选管理学类毕业生。同时,一些受访单位表示,由于部分业务的岗位流动性较强,所以对专业的限制越来越淡,在招聘过程中不会苛求学科专业,而更加注重毕业生综合素质的状况。

表 14-1 用人单位对 2016 届毕业生学科门类需求统计



14.2 毕业生综合能力（素质）要求

调查显示，受访用人单位在招聘过程中，对应聘者的基本条件侧重各有千秋。47%的用人单位首先对学校层次、性别比较重视，38%的用人单位对毕业生学历层次、个人能力、学习成绩、道德修养及笔面试表现等比较重视，部分用人单位（15%左右）还对毕业生形象气质、实习实践经历、身体心理素质 and 性格特点比较重视。

从用人单位对应聘者各项能力的关注程度来看，用人单位普遍对毕业生的沟通能力、组织协调能力，实践能力、科研能力、创新能力、国际视野、动手能力和团队合作能力比较看重。

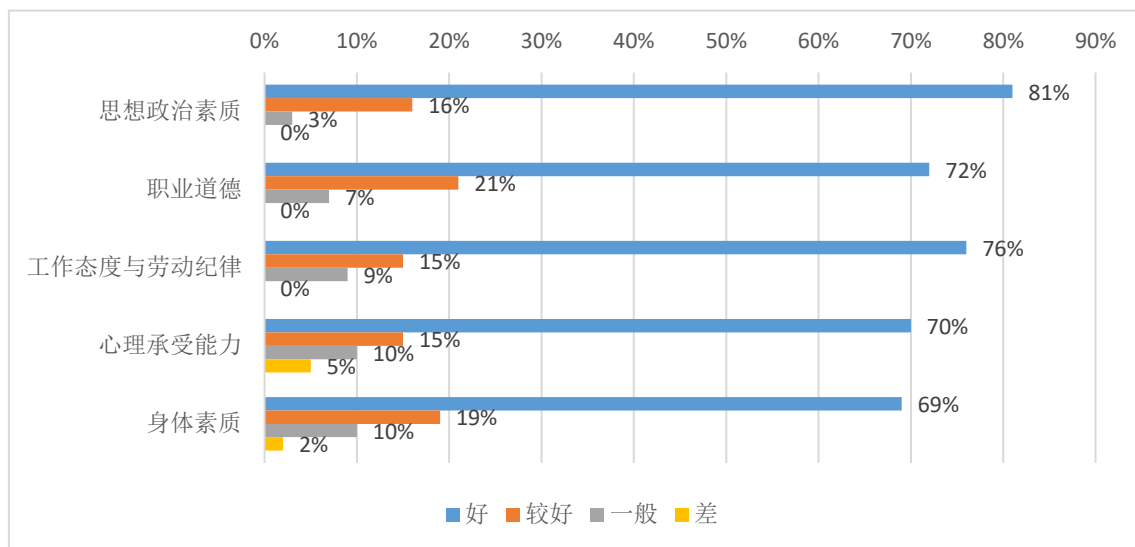
15. 用人单位对我校人才培养的评价

总体上看,用人单位对我校毕业生满意度较高,满意度达到 95%,主要表现在思想道德素质与身心素质好、文化素养与专业基础实、工作能力强、团队精神佳、现职岗位稳定程度高、创新思维和改革精神活六个方面。

15.1 思想道德素质与身心素质

总体上,用人单位认为我校毕业生思想道德素质与身心素质好,具体情况见下表:

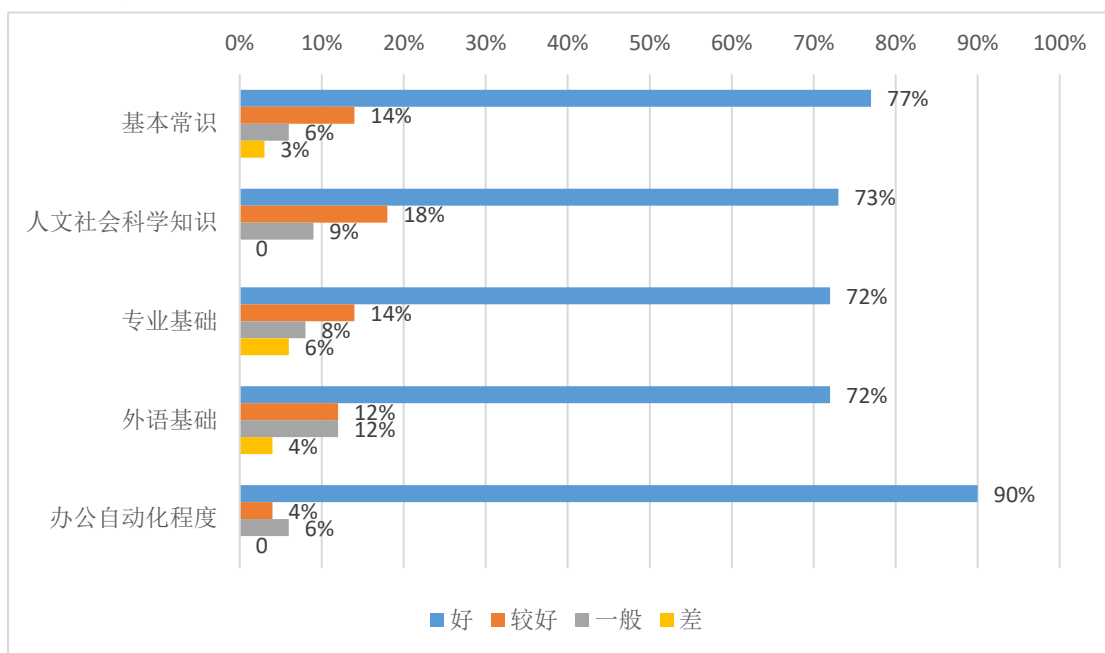
表 15-1 用人单位对我校 2016 届毕业生思想道德素质与身心素质满意度



15.2 现职岗位稳定程度

总体上,用人单位认为我校毕业生文化素养与专业基础实,具体情况见下表:

表 15-2 用人单位对我校 2016 届毕业生文化素养与专业基础满意度

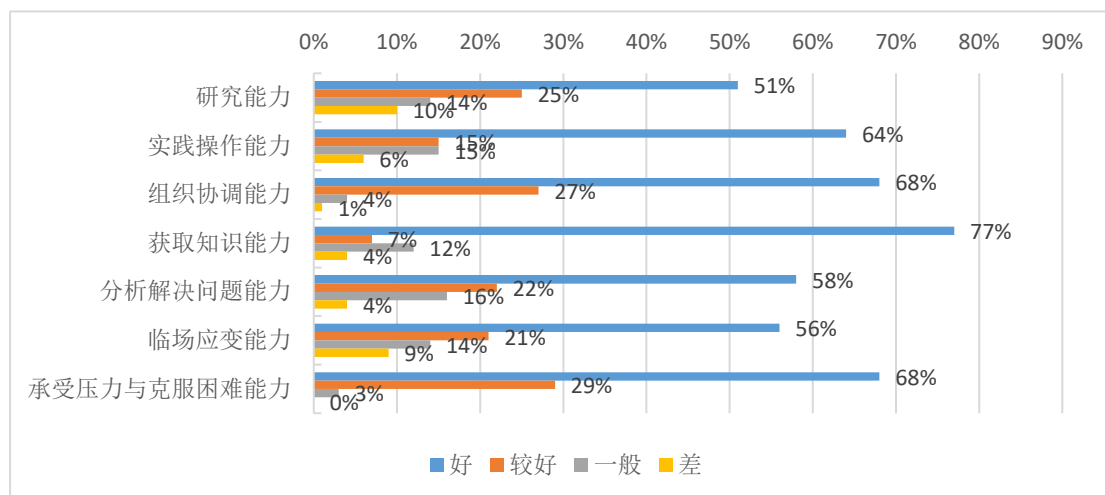


15.3 工作能力

总体上，用人单位认为我校毕业生工作能力强，工作适应较快。

具体情况见下表：

表 15-3 用人单位对我校 2016 届毕业生工作能力满意度



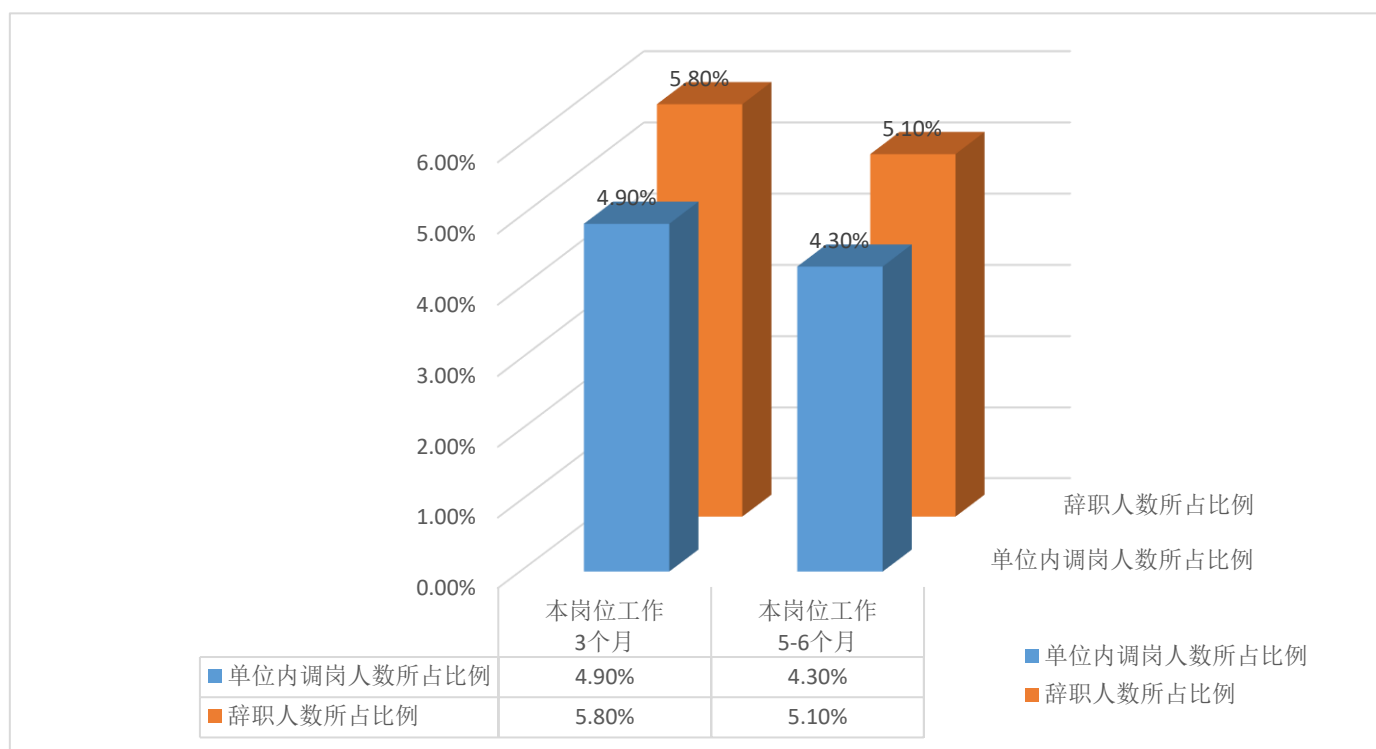
15.4 团队精神

总体上，用人单位认为我校毕业生团队精神佳，主要表现在具有较强事业心，工作中能充分发挥自己的主观能动性，并能与同事团结协作开展工作，表现出强烈的合作意识和良好的团队精神等方面。

15.5 现职岗位稳定程度

总体上，用人单位认为我校毕业生现职岗位稳定程度高，主要表现在爱岗敬业、忠于职守、乐于奉献，跳槽率整体较低。具体情况见下表：

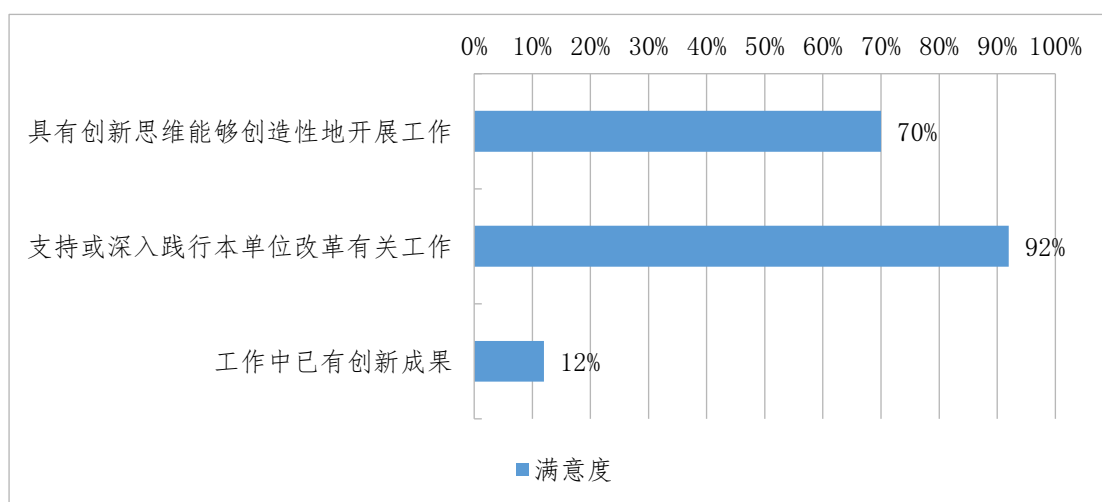
表 15-4 用人单位对我校 2016 届毕业生现职岗位稳定程度满意度



15.6 创新思维和改革精神

总体上，用人单位认为我校毕业生创新思维和改革精神活跃。具体情况见下表：

表 16-5 用人单位对我校 2016 届毕业生创新思维满意度



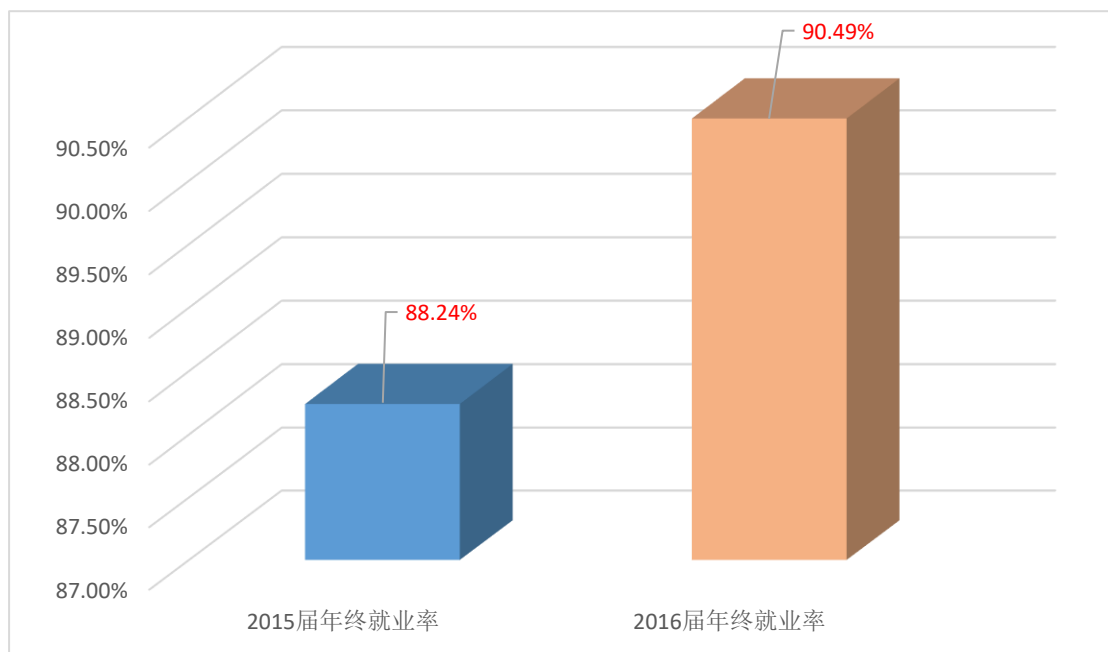
第三部分：2016 届毕业生就业创业趋势分析

学校涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 11 个学科门类。经综合分析，我们梳理出 2016 届毕业生就业创业呈现以下趋势。

16. 毕业生就业率稳中有升

学校以社会需求为导向，以提高人才培养质量为核心，进一步深化教育教学改革，为毕业生充分就业奠定坚实基础；学校就业工作坚持精确研判、精心拓展、精准帮扶、精细服务的“四精”工作原则，2015、2016 届毕业生就业率（年终）保持稳定并小幅上扬（2015 届 88.24%，2016 届 90.49%）。如图所示：

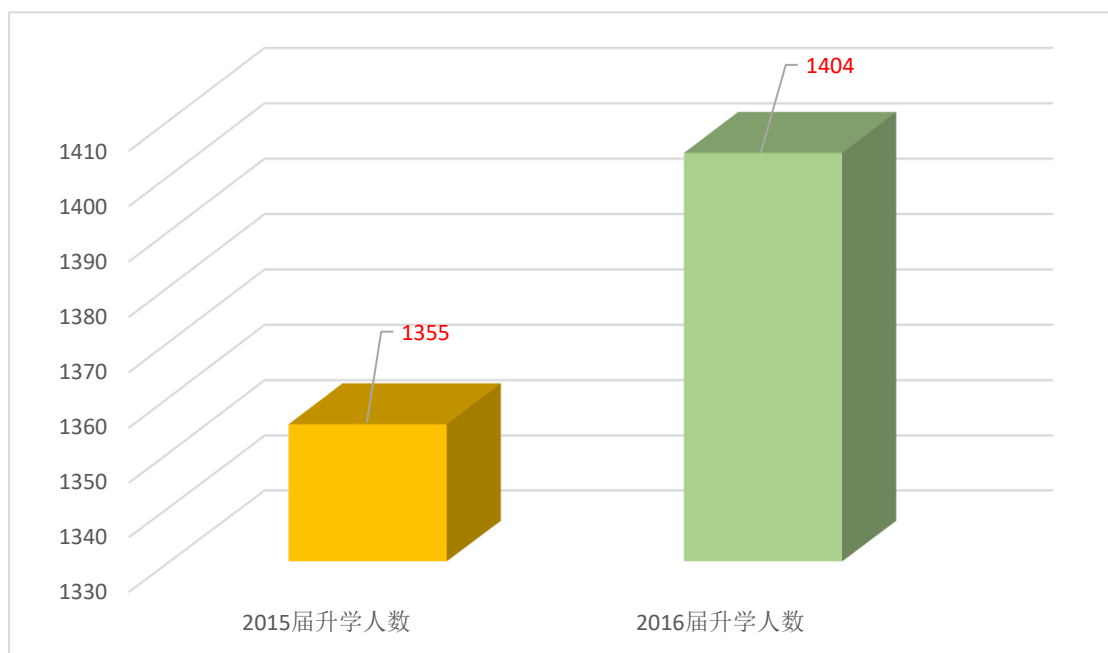
图 16-1 2015、2016 届毕业生就业率比对



17. 毕业生升学人数稳中有升

学校十分重视分类化的毕业生就业创业工作，鼓励毕业生继续深造学习，以升学情况判断，2016 届毕业生升学人数较 2015 届增长（2016 届 1404 人，2015 届 1355 人）3.61%，本科升学学生中 98% 者被“985”“211”和国家级科研院所录取，如图所示：

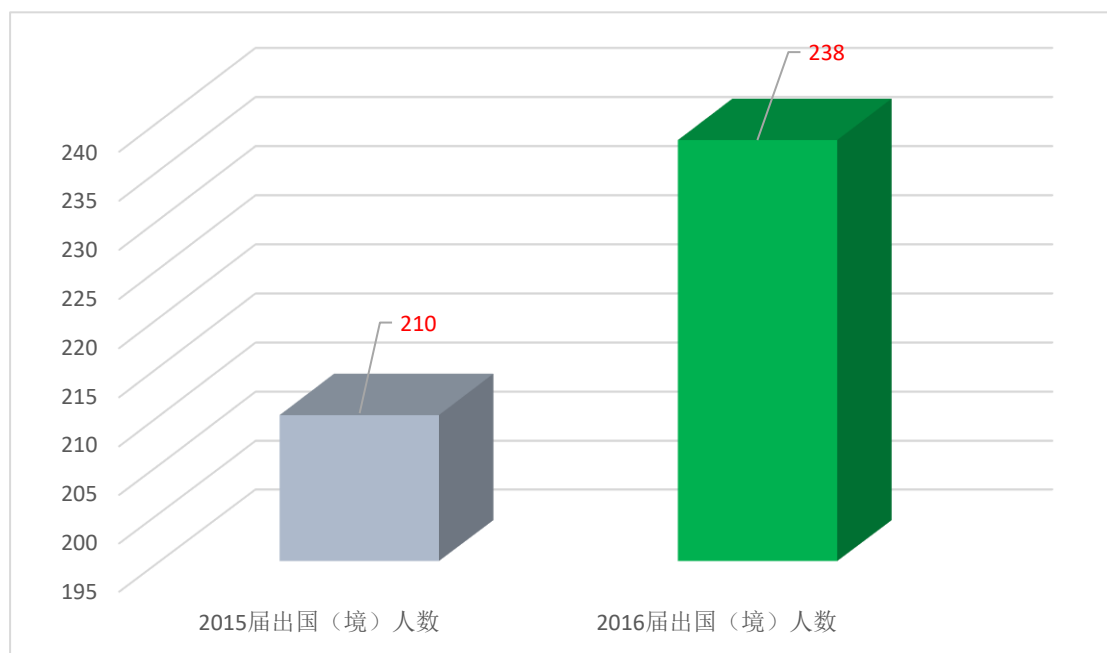
图 17-1 2015、2016 届毕业生升学情况比对



18. 毕业生出国出境人数稳步提升

学校坚持人才培养的国际化战略，国际交流与合作增长迅速，国际化办学水平不断提高，毕业生参与海外校际交流和深造的人数持续增加，2016 届毕业生出国（境）人数达 238 人，较 2015 届增加了 28 人，如图所示：

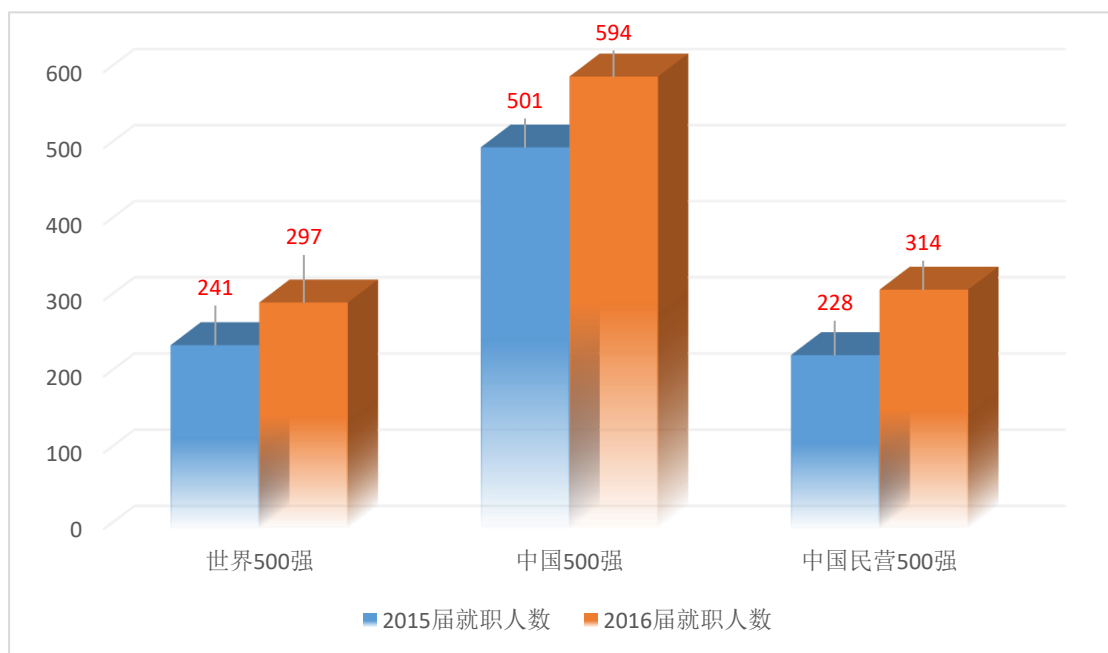
图 18-1 2015、2016 届毕业生出国出境情况比对



19. 毕业生就业质量不断提高

学校就业工作始终着眼国家经济建设重点，2016 届毕业生就职世界 500 强（2015 届 241 人，2016 届 297 人）及中国 500 强（2015 届 501 人，2016 届 594 人）、中国民营 500 强（2015 届 228 人，2016 届 314 人）企业人数持续增加。

图 19-1 2015、2016 届毕业生重点单位就业人数比对



第四部分：毕业生就业创业工作的主要做法

为促进 2016 届毕业生顺利就业，全校上下多措并举、开拓创新，扎实推进学生就业创业工作，力促毕业生高质量、充分就业，有效提升了就业创业工作的专业化水平。

20. 健全体制，用谋建构顶层设计

完善工作体系。完善了“三全一化”就业创业服务工作体系（全员参与、全程指导、全方位落实学生就业创业指导与服务工作，完善就业工作信息化建设）。**践行工作思路和目标。**不断践行“一二三四”的学生就业创业工作大思路（健全一套完整并科学的学生就业创业工作机制；完善就业创业指导服务和就业创业市场拓展两大体系；搭建信息建设、创业实操、困难帮扶三维度平台；力促学生就业创业综合竞争力、就业创业工作水平、就业创业工作队伍专业化程度、就业创业工作职业化素养四方面提升）和“以生为本，立足国家需要、立足社会供求需要、立足行业发展趋势，促进学生充分全面就业创业”的整体工作目标。**健全机构设置。**2016 年 1 月，因地制宜地把原先的毕业生就业指导服务中心更名为学生就业创业指导服务中心，对其工作范畴和工作职责的内涵与外延进行了扩展与重新界定，并调整了机构设置，学校对学生就业创业指导与服务机构的调整，折射出对该项工作的重视程度与日俱增，同时也是学校对该项工作内涵和外延变化后认知不断深入的与时俱进。**夯实制度根基。**进一步修订《西北大学毕业生违约手续办理流程》《西北大学毕业生补办就业协议书流程》

《西北大学毕业生改派办理流程》等制度及流程，新编《西北大学毕业生就业指南》，从制度上确保学生就业创业的各项工作有章可循、有法可依。**规范工作考核。**调整院系就业创业工作考核体系，在考核过程中强化基础性工作和工作实绩两个环节，效果日益显现。

21. 完善机制，用功优化工作开展

充实机构设置。将学生就业创业指导服务中心设为市场拓展部、就业指导部和办公室三个工作部门，实现了工作的科学分工和有机融合。**实施认证提升计划。**为了从源头上保证学生就业创业工作队伍的高起点，学校实施了就业创业指导与服务工作人员职业资格认证计划和能力提升计划，规定从事该项工作的工作人员必须接受系统培训并取得相应资质，截至目前我校有校级就业创业部门工作人员 8 人（含外聘），各院（系）至少有 1 名专干专门负责学生就业创业指导与服务工作，2016 年，新取得就业创业指导相应资质者 7 人，选派 20 人次参加省部培训。**队伍结构科学。**近年来，新选拔的就业创业工作专干普遍具有学历层次高、年龄层次合理、现职岗位稳定程度高、工作经验相对丰富的特点。**强化硬件建设。**即将建成长安校区就业创业工作场地，新增咨询室、宣讲招聘场所、创业孵化基地等 2000 多平方米场地，2016 年就业创业工作经费增幅 18.61%，达到 192.5 万元。

22. 十大平台，用情提升层次水平

思想教育平台。举办就业形势政策宣讲报告会 20 场，引导广大毕业生树立“先就业再择业，先安置后发展，行行都能建功立业”的择业观念。深度开展以 2016 毕业生最高奖“紫藤奖”评选、优秀毕业生表彰大会、毕业典礼、毕业纪念品设计赠送、毕业视频短片制作、毕业印章长卷拓印等为主要内容的“毕业季”系列活动，弘扬成才报国和爱校荣校主旋律。

能力提升平台。以提高学生就业竞争力为核心，将就业与创业指导课程列为 18 学时的全校必修课程，制定出符合我校学生特点和学科特色的就业创业课程教学大纲，采取试点快跑，特色先行的模式，低年级开设职业生涯规划课，高年级开设就业创业竞争力提升课。

就创指导平台。本着注重个性发展、着眼因地制宜的原则，有针对性地开展公务员事业单位招考专门培训、职通未来系列讲座、面试 4S 店、创客咖啡、简历门诊以及与之相呼应的求职简历设计大赛、模拟招聘大赛等讲座活动，为学生搭建了更丰富实用的就业创业指导平台。

专项活动平台。重在唱响基层建功，到祖国最需要地方立业主旋律，积极鼓励毕业生基层就业、边疆立功、自主创业和入伍参军。开展毕业生基层就业、边疆立功和入伍参军专题教育月系列活动，与西安市人力资源和社会保障局等部门联合举办“西安地区高校就业创业服务工作座谈会”，超过 50% 的毕业生在西部、基层、艰苦边远地区、小微企业就业，数十名大学生入伍参军。

市场拓展平台。根据学生生源需求深耕一二三线城市就业市场，及时巩固传统行业就业市场，同时，瞄准新兴产业领域开拓新兴就业市场，并积极发

挥就业实习的带动效应。2016 年新与杭州、台州、江门、深圳宝安区、珠海、郑州、扬州、常熟、常州、德州等 10 市（区）建立长期人才供需合作关系，组织非毕业生暑期赴广州、张家港开展就业实习活动，受到各方肯定。

招聘活动平台。积极探索校园招聘、网络招聘、联盟招聘、赴外招聘相得益彰的多元招聘形式，焕发招聘活力，取得了实在效果。2016 年，举办校园招聘会 860 场，网络视频招聘会 1 场，联盟高校招聘会 2 场，赴外招聘会 4 场，为学生提供有效岗位比到 1:6.85。由我校牵头组建的 15 所陕西高校就业工作联盟，对各高校就业市场资源进行了整合与优化，2016 年举办的两场大型就业洽谈会，吸引用人单位 700 多家，提供各类有效岗位 4.4 万个，我校及兄弟高校的 6 万多名毕业生参会，毕业生签约比提升明显，受到各方面好评。

信息建设平台。不断完善四“魔方”式信息化建设平台体系，形成优势翻倍的互补效力。建立并完善了校级“就业管理服务系统”，进一步完善了毕业生就业数据收集和报送机制，实现了与全省和全国高校毕业生就业管理监测系统的有效对接。全面改版升级了“西北大学学生就业创业信息网”，网站的服务功能更加强大。运营并打造全新“西北大学就业中心”微信推送平台，该微信推送平台每天都有最新就业信息推送，保证了广大毕业生能在第一时间获取最新就业信息及资讯，目前已有 3.6 万余名校内外学生加入了微信推送平台。逐步构建用人单位资源信息库，实现与用人单位的长效对接。

困难帮扶平台。与心理健康教育中心、学生资助中心及学生教育管理科等部门对就业困难毕业生进行“一对一”联袂会诊，建立健全 2016 届就业困

难毕业生信息库，提出因人而异的解决思路及方案；多梯跟进，构筑就业能力提高、心理素质拓展、经济多方补贴、岗位多元帮扶四位一体的帮扶体系。**创业实训平台。**以磨砺学生创业团队为落脚点，面向全体学生开展大学生创业指导专门培训，引导学生具有创新精神和创业思维。依托“西北大学大学生创业精英俱乐部”，定期开展创客咖啡等活动，引导学生把创业意念转化为创业。对成功创业学生团队予以一定资金扶持，在成功创业校友的企业建立“西北大学大学生创业实训基地”，定期组织相关学生赴这些基地开展创业实训，掀起“全民创新，大众创业”的新浪潮。**就业预警平台。**初步建立起形势研判—微观把握—宏观调控—有机循环的就业预警平台，并在此基础上不断提高人才培养质量，对更好地推进学生就业创业工作起到了有效作用。

23. 注重反馈，用心实现目标突破

健全跟踪反馈机制。逐步构建起深悉在校学生、调研应往届毕业生、走访用人单位、发布就业质量报告和形势分析报告、就业招生联动互通五维一体人才培养跟踪反馈机制，并将其作为修订人才培养方案、教育教学计划以及招生计划的重要衡量指标。**努力实现毕业生用人单位双满意目标。**调查显示，2016 年，我校毕业生对学校人才培养工作整体满意度高（满意度在 90%以上），主要表现在对学校教育教学质量的肯定，对就业指导、校园招聘会和就业服务质量的满意等方面。用人单位对我校毕业生满意度整体也高（满意度在 90%以上），主要体现在思想道德素质与身心素质较好、文化素养与专业基础实、工作能力强、团队合作精神佳、现职岗位稳定程度高、创新思维和改革精神活六个维度。**注重提升就业率和就业质量。**2016 届毕业生就业率保持相对稳定，并较 2015 届毕业生就业率小幅上扬，增幅 2.55%。同时，2016 届毕业生在重点领域、重点行业和基层就业总人数稳步上升，整体升幅 3.16%。