



聊城大学
LIAOCHENG UNIVERSITY



就业质量分析报告 (2016届)

学校简介

聊城大学是山东省属综合性大学。1970 年山东师范学院迁至聊城办学，1974 年山东师范学院聊城分院建立，1981 年经国务院批准更名为聊城师范学院，2002 年经教育部批准更名为聊城大学。

学校占地近 3000 亩，校舍面积 75.3 万余平方米，教学科研仪器设备总值 3.6 亿元，馆藏纸质图书 241.8 万册，电子图书资料 728.8857 万册，现设有 25 个学院、88 个本科专业，拥有 17 个一级学科硕士学位授权点，93 个二级学科硕士学位授权点，5 个硕士专业学位授权点，34 个硕士专业学位授权领域，全日制在校生 30000 余人。

学校现有教职工 1970 人，教授 208 人；其中国家“千人计划”专家 2 人，“泰山学者”特聘专家、海外特聘专家 4 人，享受国务院政府特殊津贴专家 8 人，全国优秀教师 5 人；21 人被评为山东省有突出贡献的中青年专家、高等学校首席专家、齐鲁文化英才等，37 人被评为山东省教学名师、优秀教师、优秀思想政治工作者。聘请中国科学院吴培亨院士、魏江春院士、石钟慈院士等为学校“双聘院士”。

学校坚持以教学为中心，服务学生多样化发展需要，不断深化“因材施教、分类培养”人才培养模式改革，全面提高教育教学质量。现有国家级特色专业 4 个、省级品牌特色专业 12 个、山东省应用型人才培养特色名校省级重点建设专业 24 个，国家级和省级精品课程、双语教学示范课程 33 门，国家级和省级教学团队 7 个，获得国家级和省级教学成果奖 72 项。建校以来，学校共培养了 16 万余名毕业生。2007 年教育部本科教学工作水平评估成绩优秀，2015 年顺利通过本科教学工作审核评估。2012 年，学校被确定为山东省首批应用型人才培养特色名校立项建设单位。2016 年，学校获批 3 个山东省高水平

应用型重点建设专业(群)，“十三五”期间，省财政资助建设经费 6000 万元。学校教学相长、学风浓厚，享有“学在聊大”的美誉。

学校学术水平不断提升。拥有分析化学、光通信科学与技术两个山东省“泰山学者”特聘教授设岗学科，23 个山东省重点学科、重点实验室、人文社科研究基地。“十二五”以来，获批国家级课题 205 项，省部级课题 387 项，119 项科研成果分获“国家科学技术进步奖”“教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）”“教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）”等省部级以上科研奖励。2016 年，化学学科入选山东省一流学科立项建设学科，周期 5 年，省财政投入 1 亿元建设资金。

学校积极开展国际合作与交流。与 20 多个国家及中国港澳台地区的 60 多所高校建立了校际关系，开展了包括教师交流、学生交流、合作办学等在内的 30 多个交流合作项目，常年开展学生交换留学项目。与约旦费城大学合作开办孔子学院。

学校秉承“敬业、博学、求实、创新”的校训，发扬“崇教、尚学、敦厚、奋进”的聊大精神，坚持“质量立校、人才强校、学术兴校、特色亮校、开放活校”的发展战略，全面推进转型发展、内涵发展、质量发展、特色发展，努力将学校建设成为国内一流地方综合性大学。

目 录

1. 毕业生总体情况	- 1 -
1.1. 毕业生规模	- 1 -
1.2. 毕业生总体就业率	- 1 -
2. 师范生基本情况	- 1 -
2.1. 师范生规模	- 1 -
2.2. 师范生结构	- 1 -
2.3. 师范生就业率	- 8 -
2.4. 师范生就业方式	- 14 -
2.5. 师范生就业流向	- 14 -
2.6. 师范生特殊群体就业情况	- 16 -
2.7. 未就业师范生状态	- 17 -
3. 非师范生基本情况	- 18 -
3.1. 非师范生规模	- 18 -
3.2. 非师范生结构	- 18 -
3.3. 非师范生就业率	- 24 -
3.4. 非师范生就业方式	- 28 -
3.5. 非师范生就业流向	- 29 -
3.6. 非师范生特殊群体就业情况	- 31 -
3.7. 离校未就业非师范生的就业情况	- 32 -
3.8. 未就业非师范生状态	- 32 -
4. 就业工作主要举措	- 33 -

4.1. 整合资源，推进工作机制建设	- 33 -
4.2. 加强指导，提高学生就业竞争力	- 33 -
4.3. 内外联动，拓展就业双选平台	- 33 -
4.4. 优化服务，提升就业信息化水平	- 34 -
4.5. 政策引领，推进大学生创新创业	- 34 -
5. 相关分析	- 35 -
5.1. 对当前工作的满意度及相关分析	- 35 -
5.2. 对母校就业指导服务的满意度及相关分析	- 37 -
5.3. 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 39 -
5.4. 毕业生就业意愿分析	- 41 -
5.5. 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 44 -
5.6. 毕业生就业市场分析	- 47 -
5.7. 学校创业教育开展情况分析	- 50 -
5.8. 校园招聘活动开展情况	- 51 -
6. 发展趋势	- 52 -
6.1. 近五年毕业生生源变化趋势	- 52 -
6.2. 近五年毕业生市场需求情况	- 54 -
6.3. 近五年毕业生就业率变化趋势	- 56 -
7. 就业对教育教学的反馈	- 60 -
7.1. 合理调整招生计划	- 60 -
7.2. 调整优化学科专业结构	- 60 -
7.3. 深化人才培养模式改革	- 60 -
附 1：表格目录	- 62 -

附 2：图例目录	- 63 -
关于本报告	- 66 -

1. 毕业生总体情况

1.1. 毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 7932 人，涵盖研究生、本科、专科 3 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2726 人，占毕业生总数的 34.37%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）5206 人，占 65.63%。

1.2. 毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 7427 人实现就业，总体就业率为 93.63%。其中，师范生实现就业 2615 人，总体就业率为 95.93%；非师范生实现就业 4812 人，总体就业率为 92.43%。

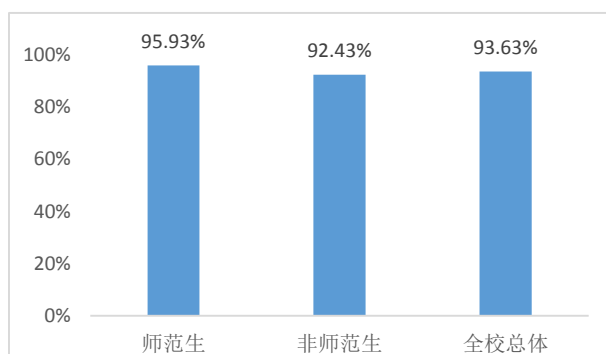


图 1 不同学生类型毕业生就业率对比图

2. 师范生基本情况

2.1. 师范生规模

学校 2016 届师范生共计 2726 人，涵盖硕士、本科、专科 3 个学历层次，分布于 24 个学院，来自山东、河北、山西等全国 29 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 14 个民族。

2.2. 师范生结构

2.2.1. 学历结构

2016 届师范生按学历层次统计，研究生硕士 494 人，占 18.12%；本科 2138 人，占 78.43%；专科 94 人，占 3.45%。

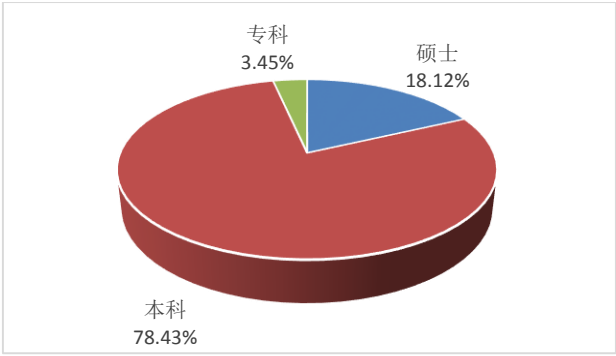


图 2 师范生学历结构图

2.2.2. 学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，研究生涵盖教育学、文学、理学等 9 个学科，以教育学为主；本科涵盖 5 个学科，以文学、理学、教育学为主；专科只含文化教育专业大类。各学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	教育学	252	51.03
2	文学	80	16.19
3	理学	72	14.57
4	法学	39	7.89
5	工学	29	5.87
6	经济学	10	2.02
7	历史学	6	1.21
8	管理学	3	0.61
9	农学	3	0.61

表 2 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例（%）
1	文学	945	44.21
2	理学	566	26.47
3	教育学	445	20.81
4	法学	110	5.14
5	历史学	72	3.37

2.2.3. 专业结构

2016 届师范生按专业统计，包括 81 个硕士专业、20 个本科专业

以及专科学前教育专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表3 硕士生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学科教学硕士（思政）	44	8.91
2	学科教学硕士（英语）	42	8.50
3	学科教学(语文)	32	6.58
4	音乐	18	3.64
5	体育教学	17	3.44
6	小学教育	14	2.83
7	英语笔译	14	2.83
8	艺术学	14	2.83
9	分析化学	12	2.43
10	马克思主义基本原理	12	2.43
11	学科教学硕士（历史）	11	2.23
12	思想政治教育	11	2.23
13	现代教育技术	10	2.02
14	学科教学(地理)	10	2.02
15	工业设计工程	9	1.82
16	有机化学	8	1.62
17	学科教学硕士（数学）	8	1.62
18	动物学	7	1.42
19	中国古代文学	7	1.42
20	生物化学与分子生物学	7	1.42
21	体育教育训练学	7	1.42
22	音乐与舞蹈学	6	1.21
23	无机化学	6	1.21
24	国际政治	6	1.21
25	课程与教学论	6	1.21
26	运动训练	6	1.21
27	教育管理硕士	6	1.21
28	心理健康教育硕士	5	1.01
29	金融学	5	1.01
30	社会体育指导	5	1.01
31	物理化学	5	1.01
32	自然地理学	5	1.01
33	学科教学硕士（物理）	5	1.01
34	应用数学	4	0.81
35	中国现当代文学	4	0.81
36	外国语言学及应用语言学	4	0.81

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
37	信号与信息处理	4	0.81
38	材料物理与化学	4	0.81
39	发展与教育心理学	4	0.81
40	应用心理学	4	0.81
41	学科教学硕士（生物）	4	0.81
42	产业经济学	3	0.61
43	风景园林学	3	0.61
44	光学	3	0.61
45	中共党史	3	0.61
46	国外马克思主义研究	3	0.61
47	教育技术学	3	0.61
48	学科教学硕士（美术）	3	0.61
49	文艺学	3	0.61
50	管理科学与工程	3	0.61
51	美术学	3	0.61
52	通信与信息系统	3	0.61
53	软件工程	3	0.61
54	植物学	3	0.61
55	电子与通信工程	3	0.61
56	系统理论	2	0.40
57	中外政治制度	2	0.40
58	科学社会主义与国际共产主义运	2	0.40
59	高等教育学	2	0.40
60	学科教学硕士（音乐）	2	0.40
61	语言学及应用语言学	2	0.40
62	材料学	2	0.40
63	英语语言文学	2	0.40
64	中国古代史	2	0.40
65	中国近现代史	2	0.40
66	基础数学	2	0.40
67	人文地理学	2	0.40
68	微生物学	2	0.40
69	细胞生物学	2	0.40
70	国民经济学	1	0.20
71	劳动经济学	1	0.20
72	教育学原理	1	0.20
73	学前教育学	1	0.20
74	汉语言文字学	1	0.20
75	中国古典文献学	1	0.20
76	英语口译	1	0.20

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
77	专门史	1	0.20
78	世界史	1	0.20
79	地图学与地理信息系统	1	0.20
80	系统分析与集成	1	0.20
81	材料加工工程	1	0.20

表 4 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	汉语言文学	222	10.37
2	英语	209	9.78
3	化学	191	8.93
4	体育教育	190	8.89
5	数学与应用数学	176	8.23
6	音乐学	152	7.11
7	美术学	136	6.36
8	学前教育	118	5.52
9	思想政治教育	110	5.14
10	美术学(书法)	81	3.79
11	生物科学	81	3.79
12	小学教育	76	3.55
13	历史学	72	3.37
14	物理学	69	3.23
15	舞蹈学	59	2.76
16	日语	57	2.67
17	地理科学	49	2.29
18	教育学	35	1.64
19	音乐表演	29	1.36
20	教育技术学	26	1.22

2.2.4. 学院分布

2016 届师范生分布于 24 个二级学院。其中,师范生人数最多的是教育科学学院,共 361 人,占 13.24%;外国语学院、文学院、音乐学院、美术学院、体育学院、化学化工学院人数也都超过 200 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 5 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教育科学学院	361	13.24

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
2	外国语学院	317	11.63
3	文学院	274	10.05
4	音乐学院	269	9.86
5	美术学院	230	8.44
6	体育学院	225	8.25
7	化学化工学院	222	8.15
8	数学科学学院	195	7.16
9	政治与公共管理学院	178	6.53
10	生命科学学院	98	3.59
11	历史文化与旅游学院	89	3.26
12	物理科学与信息工程学院	86	3.15
13	环境与规划学院	67	2.46
14	传媒技术学院	43	1.57
15	大学外语教育学院（研究生）	15	0.55
16	建筑工程学院（研究生）	10	0.37
17	商学院（研究生）	10	0.37
18	马克思主义学院（研究生）	9	0.33
19	材料科学与工程学院（研究生）	7	0.26
20	农学院（研究生）	7	0.26
21	法学院（研究生）	6	0.22
22	药学院（研究生）	4	0.15
23	计算机学院（研究生）	3	0.11
24	机械与汽车工程学院（研究生）	1	0.04

2.2.5. 性别结构

2016 届师范生按性别统计，男生 810 人，占 29.71%；女生 1916 人，占 70.29%。男生所占比例低于女生 40.58 个百分点。

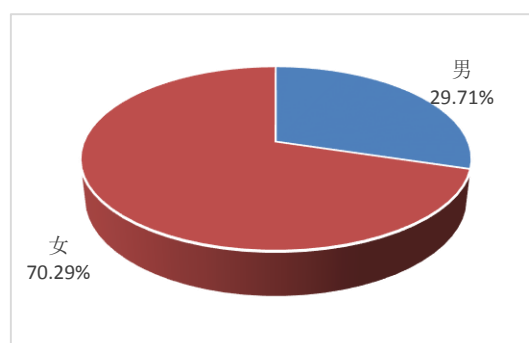


图 3 师范生性别结构图

2.2.6. 民族结构

按民族统计,2016 届师范生以汉族为主,共 2686 人,占 98.51%;少数民族共 40 人,包括回族、满族、蒙古族等 13 个民族。

表 6 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2686	98.51
2	回族	16	0.59
3	满族	8	0.29
4	蒙古族	4	0.15
5	朝鲜族	2	0.07
6	苗族	2	0.07
7	白族	1	0.04
8	布依族	1	0.04
9	藏族	1	0.04
10	哈萨克族	1	0.04
11	维吾尔族	1	0.04
12	彝族	1	0.04
13	仫佬族	1	0.04
14	壮族	1	0.04

2.2.7. 生源地结构

按生源地统计,2016 届师范生以山东生源为主,占师范生总数的 86.90%,其中聊城市生源最多;外省生源占 13.10%,来自河北、山西、江苏、湖南等全国 28 个省(直辖市、自治区)。

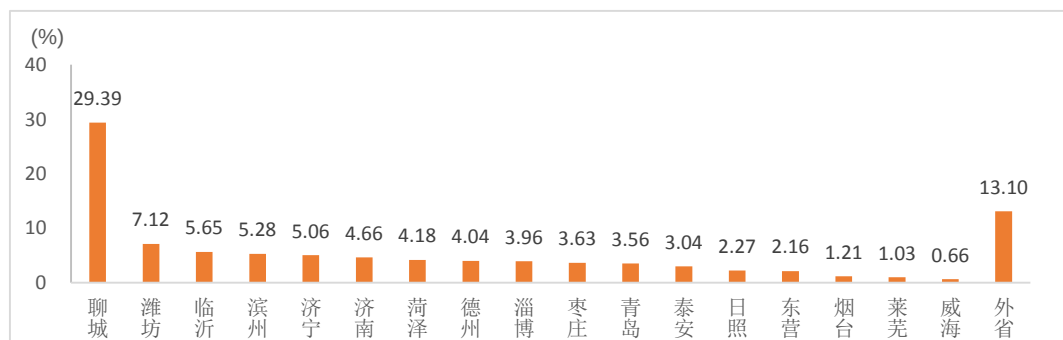


图 4 师范生生源地结构图

表 7 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	75	2.74
2	山西省	68	2.49
3	江苏省	31	1.14
4	湖南省	29	1.06
5	河南省	25	0.92
6	江西省	19	0.70
7	辽宁省	17	0.62
8	安徽省	17	0.62
9	新疆维吾尔自治区	13	0.48
10	内蒙古自治区	12	0.44
11	云南省	6	0.22
12	贵州省	6	0.22
13	吉林省	4	0.15
14	黑龙江省	4	0.15
15	四川省	4	0.15
16	陕西省	4	0.15
17	宁夏回族自治区	3	0.11
18	甘肃省	3	0.11
19	湖北省	3	0.11
20	广西壮族自治区	3	0.11
21	天津市	2	0.07
22	浙江省	2	0.07
23	海南省	2	0.07
24	北京市	1	0.04
25	福建省	1	0.04
26	广东省	1	0.04
27	西藏自治区	1	0.04
28	青海省	1	0.04

2.3. 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 2615 人，总体就业率为 95.93%。

2.3.1. 按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 438 人，就业率为 88.66%；本科生实现就业 2084 人，就业率为 97.47%；专科生实现就业 93 人，

就业率为 98.94%。

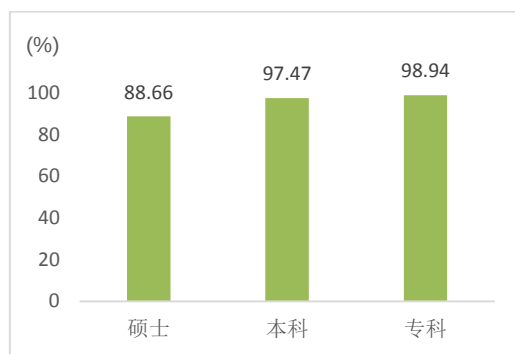


图 5 不同学历师范生就业率对比图

2.3.2. 按学科门类统计

截至报告期，研究生 9 个学科中，有 4 个学科就业率达 90%以上，其中管理学就业率达 100%；本科 5 个学科就业率都达 95%以上，其中历史学、法学就业率达 100%；专科文化教育专业大类就业率达 98.94%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	3	3	100.00
2	工学	29	28	96.55
3	教育学	252	238	94.44
4	文学	80	73	91.25
5	法学	39	30	76.92
6	理学	72	55	76.39
7	历史学	6	4	66.67
8	经济学	10	6	60.00
9	农学	3	1	33.33

表 9 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	72	72	100.00
2	法学	110	110	100.00
3	文学	945	928	98.20
4	理学	566	548	96.82
5	教育学	445	426	95.73

2.3.3. 按专业统计

截至报告期，硕士 81 个专业中，有 50 个专业就业率达 100%；本科 20 个专业中，有 15 个专业就业率达 95%以上，其中思想政治教育、教育学、学前教育等 10 个专业就业率达 100%；专科学前教育专业就业率达 98.94%。各专业就业率如下表所示：

表 10 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	通信与信息系统	3	3	100.00
2	人文地理学	2	2	100.00
3	地图学与地理信息系统	1	1	100.00
4	劳动经济学	1	1	100.00
5	中外政治制度	2	2	100.00
6	科学社会主义与国际共产主义运动	2	2	100.00
7	中共党史	3	3	100.00
8	国际政治	6	6	100.00
9	软件工程	3	3	100.00
10	管理科学与工程	3	3	100.00
11	系统分析与集成	1	1	100.00
12	教育学原理	1	1	100.00
13	课程与教学论	6	6	100.00
14	学前教育学	1	1	100.00
15	高等教育学	2	2	100.00
16	系统理论	2	2	100.00
17	小学教育	14	14	100.00
18	中国近现代史	2	2	100.00
19	材料学	2	2	100.00
20	学科教学(地理)	10	10	100.00
21	发展与教育心理学	4	4	100.00
22	应用心理学	4	4	100.00
23	体育教育训练学	7	7	100.00
24	无机化学	6	6	100.00
25	教育管理硕士	6	6	100.00
26	学科教学硕士（思政）	44	44	100.00
27	学科教学硕士（数学）	8	8	100.00
28	学科教学硕士（物理）	5	5	100.00
29	信号与信息处理	4	4	100.00
30	电子与通信工程	3	3	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
31	有机化学	8	8	100.00
32	学科教学硕士(音乐)	2	2	100.00
33	学科教学硕士(美术)	3	3	100.00
34	心理健康教育硕士	5	5	100.00
35	工业设计工程	9	9	100.00
36	自然地理学	5	5	100.00
37	文艺学	3	3	100.00
38	语言学及应用语言学	2	2	100.00
39	汉语言文字学	1	1	100.00
40	中国古典文献学	1	1	100.00
41	光学	3	3	100.00
42	中国现当代文学	4	4	100.00
43	英语语言文学	2	2	100.00
44	材料加工工程	1	1	100.00
45	世界史	1	1	100.00
46	美术学	3	3	100.00
47	分析化学	12	12	100.00
48	音乐与舞蹈学	6	6	100.00
49	基础数学	2	2	100.00
50	英语口语译	1	1	100.00
51	学科教学硕士(英语)	42	41	97.62
52	体育教学	17	16	94.12
53	学科教学(语文)	32	30	93.75
54	艺术学	14	13	92.86
55	英语笔译	14	13	92.86
56	现代教育技术	10	9	90.00
57	中国古代文学	7	6	85.71
58	运动训练	6	5	83.33
59	音乐	18	15	83.33
60	学科教学硕士(历史)	11	9	81.82
61	金融学	5	4	80.00
62	社会体育指导	5	4	80.00
63	物理化学	5	4	80.00
64	材料物理与化学	4	3	75.00
65	马克思主义基本原理	12	9	75.00
66	外国语言学及应用语言学	4	3	75.00
67	应用数学	4	3	75.00
68	国外马克思主义研究	3	2	66.67
69	教育技术学	3	2	66.67
70	生物化学与分子生物学	7	4	57.14

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
71	思想政治教育	11	6	54.55
72	中国古代史	2	1	50.00
73	产业经济学	3	1	33.33
74	风景园林学	3	1	33.33
75	动物学	7	2	28.57
76	国民经济学	1	0	0.00
77	学科教学硕士(生物)	4	0	0.00
78	专门史	1	0	0.00
79	植物学	3	0	0.00
80	微生物学	2	0	0.00
81	细胞生物学	2	0	0.00

表 11 本科生就业率分专业统计表(师范生)

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	思想政治教育	110	110	100.00
2	教育学	35	35	100.00
3	学前教育	118	118	100.00
4	舞蹈学	59	59	100.00
5	小学教育	76	76	100.00
6	数学与应用数学	176	176	100.00
7	历史学	72	72	100.00
8	音乐表演	29	29	100.00
9	日语	57	57	100.00
10	美术学(书法)	81	81	100.00
11	英语	209	208	99.52
12	美术学	136	135	99.26
13	物理学	69	68	98.55
14	生物科学	81	79	97.53
15	汉语言文学	222	215	96.85
16	化学	191	181	94.76
17	音乐学	152	144	94.74
18	体育教育	190	174	91.58
19	地理科学	49	44	89.80
20	教育技术学	26	23	88.46

2.3.4. 按学院统计

2016 届师范生分布于 24 个二级学院,截至报告期,有 18 个学院的就业率达 90%以上,其中政治与公共管理学院、建筑工程学院(研

究生)等6个学院的就业率达100%。各学院就业率如下表所示:

表 12 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	政治与公共管理学院	178	178	100.00%
2	建筑工程学院(研究生)	10	10	100.00%
3	法学院(研究生)	6	6	100.00%
4	药学院(研究生)	4	4	100.00%
5	计算机学院(研究生)	3	3	100.00%
6	机械与汽车工程学院(研究生)	1	1	100.00%
7	教育科学学院	361	360	99.72%
8	美术学院	230	229	99.57%
9	数学科学学院	195	194	99.49%
10	外国语学院	317	314	99.05%
11	物理科学与信息工程学院	86	85	98.84%
12	文学院	274	264	96.35%
13	音乐学院	269	258	95.91%
14	历史文化与旅游学院	89	85	95.51%
15	化学化工学院	222	211	95.05%
16	大学外语教育学院(研究生)	15	14	93.33%
17	环境与规划学院	67	62	92.54%
18	体育学院	225	206	91.56%
19	传媒技术学院	43	37	86.05%
20	材料科学与工程学院(研究生)	7	6	85.71%
21	生命科学学院	98	79	80.61%
22	商学院(研究生)	10	6	60.00%
23	农学院(研究生)	7	3	42.86%
24	马克思主义学院(研究生)	9	0	0.00%

2.3.5. 按性别统计

截至报告期,男生实现就业765人,就业率为94.44%;女生实现就业1850人,就业率为96.56%。女生就业率高出男生2.12个百分点。

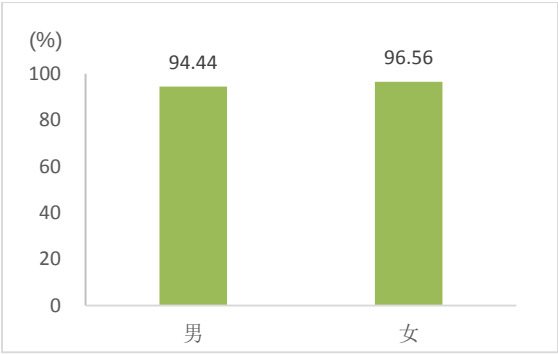


图 6 不同性别师范生就业率对比图

2.4. 师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 25.20%，升学率 14.45%，劳动合同就业率 12.22%，另外还包括基层项目、自主创业、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 13 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	687	25.20
2	升学	394	14.45
3	劳动合同就业	333	12.22
4	基层项目	18	0.66
5	自主创业	9	0.33
6	出国	7	0.26
7	灵活就业和其他方式就业	1167	42.81

2.5. 师范生就业流向

2.5.1 就业地域流向

2016 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 84.94%，尤其是学校所在地聊城，接收师范生人数占已就业师范生总数的 38.45%。到省外就业的师范生人数也相对较多，占 14.72%。师范生就业地域流向如下图所示：

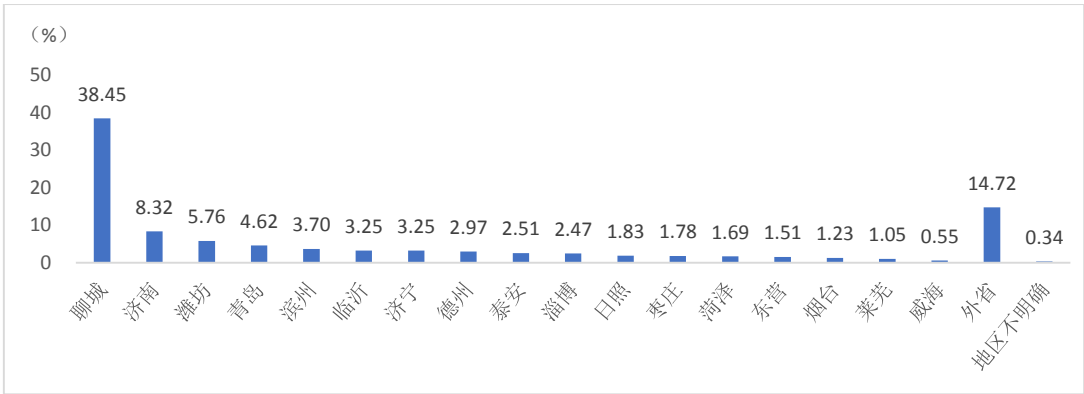


图 7 师范生就业地区流向图

2.5.2 就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 70.51%；企业接收毕业生所占比例为 21.67%（其中，国有企业占 1.05%，非国有企业占 20.62%）；另外，党政机关占 3.93%，其他性质单位占 3.89%。

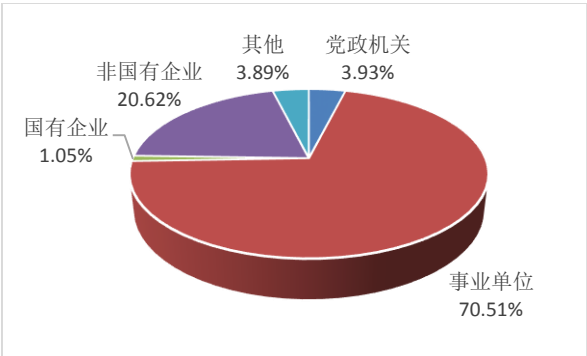


图 8 师范生就业单位性质流向图

2.5.3 就业行业流向

本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育业是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 72.70%。其他行业所占比例较小。师范生就业行业流向如下图所示：



图 9 师范生就业行业流向图

2.6. 师范生特殊群体就业情况

2.6.1. 特困家庭毕业生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭毕业生共 111 人，截至报告期，有 107 人实现就业，就业率为 96.40%。其中，协议就业 28 人，升学 14 人，劳动合同就业 9 人，基层项目 2 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 58 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	23	20.72
2	升学	14	12.61
3	劳动合同就业	9	8.11
4	基层项目	2	1.80
5	自主创业	1	0.90
6	灵活就业和其他方式就业	58	52.26

2.6.2. 优秀毕业生就业情况

2016 届师范生中，共评选出 416 名优秀毕业生，截至报告期，有 412 人实现就业，就业率为 99.04%。其中，协议就业 157 人，升学 64 人，劳动合同就业 55 人，基层项目 4 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 131 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	157	37.74
2	升学	64	15.38
3	劳动合同就业	55	13.22
4	基层项目	4	0.96
5	出国	1	0.24
6	灵活就业和其他方式就业	131	31.50

2.6.3. 少数民族毕业生就业情况

2016 届师范生中，少数民族毕业生共 40 人，截至报告期，有 39 人实现就业，就业率为 97.50%。其中，协议就业 12 人，升学 7 人，劳动合同就业 4 人，基层项目 2 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	12	30.00
2	升学	7	17.50
3	劳动合同就业	4	10.00
4	基层项目	2	5.00
5	自主创业	1	2.50
6	灵活就业和其他方式就业	13	32.50

2.7. 未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 111 名 2016 届师范生未就业，正在求职。

3. 非师范生基本情况

3.1. 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 5206 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 21 个学院，来自山东、河北、河南、湖南、山西等全国 31 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 21 个民族。

3.2. 非师范生结构

3.2.1. 学历结构

2016 届非师范生按学历统计，本科 4949 人，占 95.06%；专科 257 人，占 4.94%。

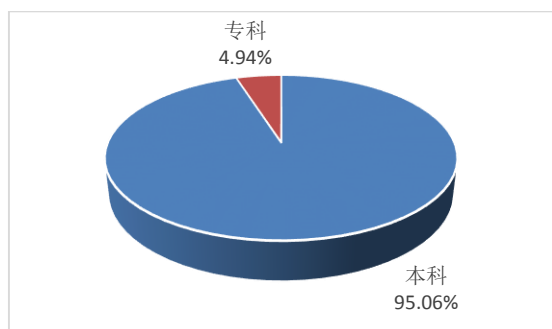


图 10 非师范生学历结构图

3.2.2. 学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 9 个学科，以工学和管理学为主；专科涉及财经、土建、旅游、艺术设计传媒大类 4 个专业大类，以财经大类和土建大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 17 本科生源分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	2083	42.09
2	管理学	1003	20.27
3	文学	485	9.80
4	理学	459	9.27
5	经济学	315	6.36
6	农学	232	4.69

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
7	法学	199	4.02
8	教育学	146	2.95
9	哲学	27	0.55

表 18 专科生源分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	88	34.24
2	土建大类	84	32.68
3	旅游大类	69	26.85
4	艺术设计传媒大类	16	6.23

3.2.3. 专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 59 个本科专业以及会计、建筑工程技术、旅游管理、影视动画 4 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 19 本科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计学	284	5.75
2	化学工程与工艺	270	5.46
3	经济学	260	5.25
4	土木工程	221	4.47
5	通信工程	208	4.20
6	法学	166	3.35
7	艺术设计	164	3.31
8	广播电视编导	160	3.23
9	人力资源管理	156	3.15
10	生物工程	154	3.11
11	机械设计制造及其自动化	151	3.05
12	旅游管理	146	2.95
13	高分子材料与工程	126	2.55
14	电子信息工程	118	2.38
15	工商管理	112	2.26
16	安全工程	106	2.14
17	地理信息系统	95	1.92
18	制药工程	83	1.68
19	行政管理	82	1.66
20	金属材料工程	78	1.58

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
21	网络工程	77	1.56
22	食品科学与工程	72	1.45
23	资源环境与城乡规划管理	72	1.45
24	应用化学	71	1.43
25	数字媒体艺术	69	1.39
26	动物医学	68	1.37
27	园林	66	1.33
28	材料科学与工程	65	1.31
29	车辆工程	65	1.31
30	软件工程	64	1.29
31	交通运输	63	1.27
32	应用心理学	61	1.23
33	运动训练	60	1.21
34	社会体育	58	1.17
35	信息管理与信息系统	58	1.17
36	物流管理	57	1.15
37	国际经济与贸易	55	1.11
38	广播电视新闻学	53	1.07
39	信息与计算科学	51	1.03
40	动画	47	0.95
41	公共事业管理	40	0.81
42	电子信息科学与技术	40	0.81
43	电子商务	38	0.77
44	材料化学	37	0.75
45	政治学与行政学	33	0.67
46	朝鲜语	33	0.67
47	汽车服务工程	33	0.67
48	环境科学	32	0.65
49	计算机科学与技术	30	0.61
50	建筑学	30	0.61
51	园艺	29	0.59
52	文秘教育	28	0.57
53	对外汉语	28	0.57
54	哲学	27	0.55
55	动物科学	26	0.53
56	植物保护	25	0.51
57	工程管理	23	0.46
58	种子科学与工程	18	0.36
59	劳动与社会保障	7	0.14

表 20 专科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计	88	34.24
2	建筑工程技术	84	32.68
3	旅游管理	69	26.85
4	影视动画	16	6.23

3.2.4. 学院分布

2016 届非师范生分布于 21 个二级学院。其中,非师范生人数最多的是商学院,共 647 人,占 12.43%;物理科学与信息工程学院、数学科学学院人数也较多,都超过 400 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 21 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例（%）
1	商学院	647	12.43
2	物理科学与信息工程学院	472	9.07
3	数学科学学院	423	8.11
4	建筑工程学院	358	6.88
5	化学化工学院	341	6.55
6	机械与汽车工程学院	312	5.99
7	材料科学与工程学院	306	5.88
8	农学院	304	5.84
9	计算机学院	267	5.13
10	传媒技术学院	229	4.40
11	美术学院	227	4.36
12	历史文化与旅游学院	215	4.13
13	环境与规划学院	199	3.82
14	政治与公共管理学院	182	3.50
15	法学院	166	3.19
16	生命科学学院	154	2.96
17	体育学院	118	2.27
18	药学院	83	1.59
19	文学院	81	1.56
20	教育科学学院	61	1.17
21	外国语学院	61	1.17

3.2.5. 性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 2857 人，占 54.88%；女生 2349 人，占 45.12%。男生所占比例高于女生 9.76 个百分点。

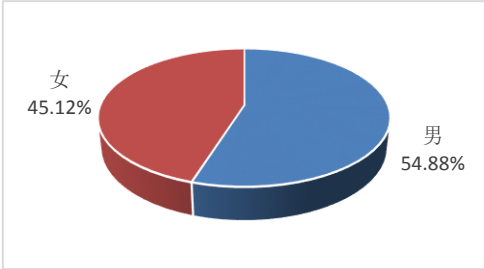


图 11 非师范生性别结构图

3.2.6. 民族结构

按民族统计,2016 届非师范生以汉族为主,共 5103 人,占 97.99%;少数民族共 103 人，包括回族、满族、壮族等 20 个民族。

表 22 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5103	97.99
2	回族	31	0.60
3	满族	11	0.21
4	壮族	10	0.19
5	蒙古族	7	0.13
6	维吾尔族	6	0.12
7	土家族	6	0.12
8	苗族	5	0.10
9	藏族	5	0.10
10	彝族	5	0.10
11	朝鲜族	3	0.06
12	白族	2	0.04
13	布依族	2	0.04
14	锡伯族	2	0.04
15	瑶族	2	0.04
16	哈萨克族	1	0.02
17	黎族	1	0.02
18	傈僳族	1	0.02
19	门巴族	1	0.02
20	纳西族	1	0.02
21	土族	1	0.02

3.2.7. 生源地结构

按生源地统计, 2016 届非师范生以山东生源为主, 占非师范生总数的 88.97%, 其中聊城、临沂、济宁、菏泽、潍坊等市生源较多; 外省生源占 11.03%, 来自河北、河南、湖南、山西等全国 30 个省(直辖市、自治区)。

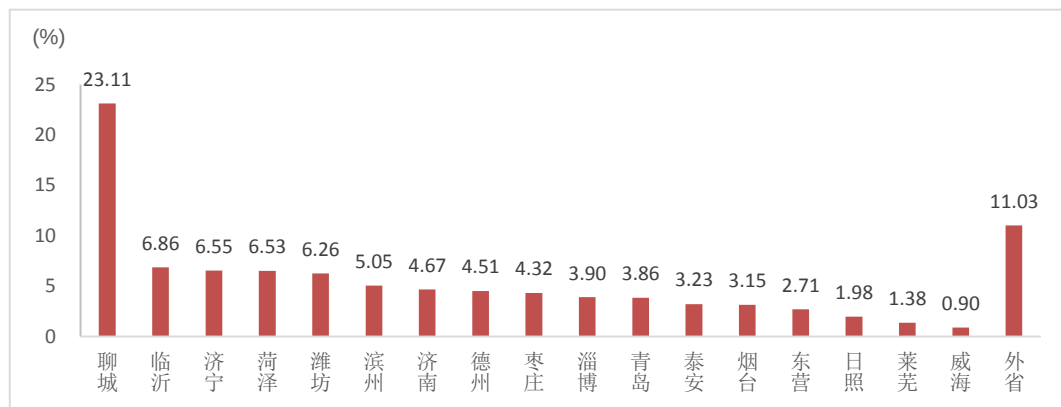


图 12 非师范生生源地结构图

表 23 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	56	1.09
2	河南省	34	0.65
3	湖南省	34	0.65
4	山西省	34	0.65
5	江苏省	32	0.61
6	安徽省	31	0.60
7	江西省	31	0.60
8	广西壮族自治区	23	0.44
9	福建省	22	0.42
10	甘肃省	21	0.40
11	辽宁省	21	0.40
12	黑龙江省	21	0.40
13	云南省	20	0.38
14	浙江省	20	0.38
15	海南省	19	0.36
16	新疆维吾尔自治区	18	0.35
17	四川省	18	0.35
18	陕西省	17	0.33

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
19	贵州省	17	0.33
20	内蒙古自治区	16	0.31
21	吉林省	14	0.27
22	湖北省	14	0.27
23	宁夏回族自治区	9	0.17
24	重庆市	9	0.17
25	西藏自治区	7	0.13
26	青海省	6	0.12
27	广东省	4	0.08
28	北京市	2	0.04
29	天津市	2	0.04
30	上海市	2	0.04

3.3. 非师范生就业率

截至报告期，2016 届非师范生实现就业 4812 人，学校总体就业率为 92.43%。

3.3.1. 按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 4573 人，就业率为 92.40%；专科生实现就业 239 人，就业率为 93.00%。

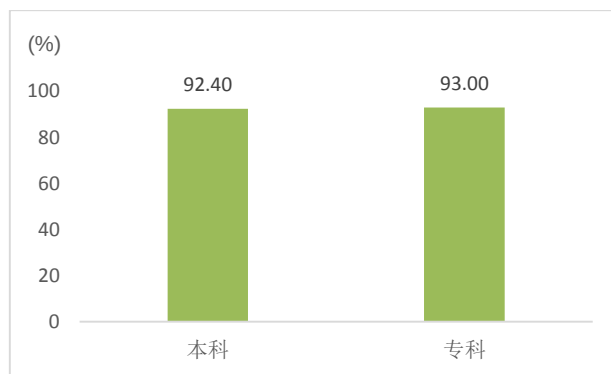


图 13 不同学历非师范生就业率对比图

3.3.2. 按学科门类统计

截至报告期，本科 9 个学科中，有 7 个学科就业率达 90%以上，其中哲学就业率达 100%；专科土建大类、艺术设计传媒大类、财经大类和旅游大类 4 个专业大类中，有 3 个专业大类就业率达 93%以上，其中土建大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 24 本科生就业率分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	哲学	27	27	100.00
2	法学	199	195	97.99
3	管理学	1003	939	93.62
4	工学	2083	1940	93.13
5	农学	232	215	92.67
6	理学	459	423	92.16
7	教育学	146	132	90.41
8	文学	485	426	87.84
9	经济学	315	276	87.62

表 25 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	土建大类	84	84	100.00
2	艺术设计传媒大类	16	15	93.75
3	财经大类	88	82	93.18
4	旅游大类	69	58	84.06

3.3.3. 按专业统计

截至报告期，本科 59 个专业中，有 30 个专业就业率达 95%以上，其中哲学、公共事业管理、电子商务等 11 个专业就业率达 100%；专科建筑工程技术、影视动画、会计、旅游管理 4 个专业中，有 3 个专业就业率达 93%以上，其中建筑工程技术专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 26 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	哲学	27	27	100.00
2	公共事业管理	40	40	100.00
3	电子商务	38	38	100.00
4	安全工程	106	106	100.00
5	种子科学与工程	18	18	100.00
6	信息管理与信息系统	58	58	100.00
7	劳动与社会保障	7	7	100.00
8	材料科学与工程	65	65	100.00
9	对外汉语	28	28	100.00
10	软件工程	64	64	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
11	应用心理学	61	61	100.00
12	法学	166	165	99.40
13	生物工程	154	152	98.70
14	化学工程与工艺	270	265	98.15
15	信息与计算科学	51	50	98.04
16	制药工程	83	81	97.59
17	行政管理	82	80	97.56
18	会计学	284	277	97.54
19	电子信息科学与技术	40	39	97.50
20	电子信息工程	118	115	97.46
21	金属材料工程	78	76	97.44
22	网络工程	77	75	97.40
23	环境科学	32	31	96.88
24	计算机科学与技术	30	29	96.67
25	文秘教育	28	27	96.43
26	广播电视新闻学	53	51	96.23
27	动物科学	26	25	96.15
28	高分子材料与工程	126	121	96.03
29	植物保护	25	24	96.00
30	园林	66	63	95.45
31	人力资源管理	156	148	94.87
32	材料化学	37	35	94.59
33	食品科学与工程	72	68	94.44
34	应用化学	71	67	94.37
35	朝鲜语	33	31	93.94
36	社会体育	58	54	93.10
37	艺术设计	164	152	92.68
38	物流管理	57	52	91.23
39	土木工程	221	201	90.95
40	政治学与行政学	33	30	90.91
41	通信工程	208	189	90.87
42	经济学	260	235	90.38
43	工商管理	112	101	90.18
44	动物医学	68	61	89.71
45	交通运输	63	56	88.89
46	机械设计制造及其自动化	151	132	87.42
47	地理信息系统	95	83	87.37
48	工程管理	23	20	86.96
49	运动训练	60	51	85.00
50	建筑学	30	25	83.33

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
51	动画	47	39	82.98
52	园艺	29	24	82.76
53	旅游管理	146	118	80.82
54	资源环境与城乡规划管理	72	57	79.17
55	广播电视编导	160	125	78.12
56	国际经济与贸易	55	41	74.55
57	车辆工程	65	48	73.85
58	汽车服务工程	33	24	72.73
59	数字媒体艺术	69	48	69.57

表 27 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	建筑工程技术	84	84	100.00
2	影视动画	16	15	93.75
3	会计	88	82	93.18
4	旅游管理	69	58	84.06

3.3.4. 按学院统计

2016 届非师范生分布于 21 个二级学院，截至报告期，有 16 个学院的就业率达 90%，其中教育科学学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 28 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	教育科学学院	61	61	100.00
2	法学院	166	165	99.40
3	计算机学院	267	264	98.88
4	生命科学学院	154	152	98.70
5	药学院	83	81	97.59
6	化学化工学院	341	332	97.36
7	政治与公共管理学院	182	177	97.25
8	材料科学与工程学院	306	297	97.06
9	外国语学院	61	59	96.72
10	数学科学学院	423	409	96.69
11	文学院	81	78	96.30
12	物理科学与信息工程学院	472	449	95.13
13	农学院	304	283	93.09
14	建筑工程学院	358	330	92.18

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
15	美术学院	227	206	90.75
16	商学院	647	584	90.26
17	体育学院	118	105	88.98
18	环境与规划学院	199	171	85.93
19	机械与汽车工程学院	312	260	83.33
20	历史文化与旅游学院	215	176	81.86
21	传媒技术学院	229	173	75.55

3.3.5. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2639 人，就业率为 92.37%；女生实现就业 2173 人，就业率为 92.51%。

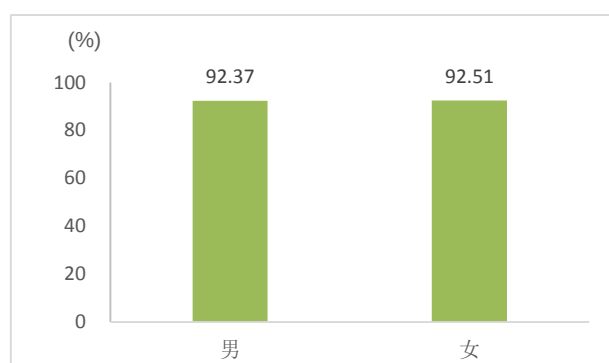


图 14 不同性别非师范生就业率对比图

3.4. 非师范生就业方式

根据山东省人力资源和社会保障厅的就业指标统计标准,2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 24.34%，协议就业率 18.75%，升学率 16.38%；另外还包括个体经营、基层项目、出国、自主创业、非派遣省外签约、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。

表 29 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
1	劳动合同就业	1267	24.34
2	协议就业	976	18.75
3	升学	853	16.38
4	个体经营	198	3.80
5	基层项目	90	1.73

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
6	出国	40	0.77
7	自主创业	17	0.33
8	非派遣省外签约	13	0.25
9	应征入伍	11	0.21
10	公益性岗位	9	0.17
11	科研助理	2	0.04
12	灵活就业和其他方式就业	1336	25.66

3.5. 非师范生就业流向

3.5.1. 就业地域流向

截至报告期, 2016 届非师范生就业地域以山东省内为主, 省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 74%以上, 尤其学校所在地聊城, 接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 21.74%; 其次, 到济南市就业的非师范生也相对较多, 比例为 17.43%; 选择到省外就业的非师范生人数也较多, 占 12.31%。非师范生就业地域流向如下图所示:

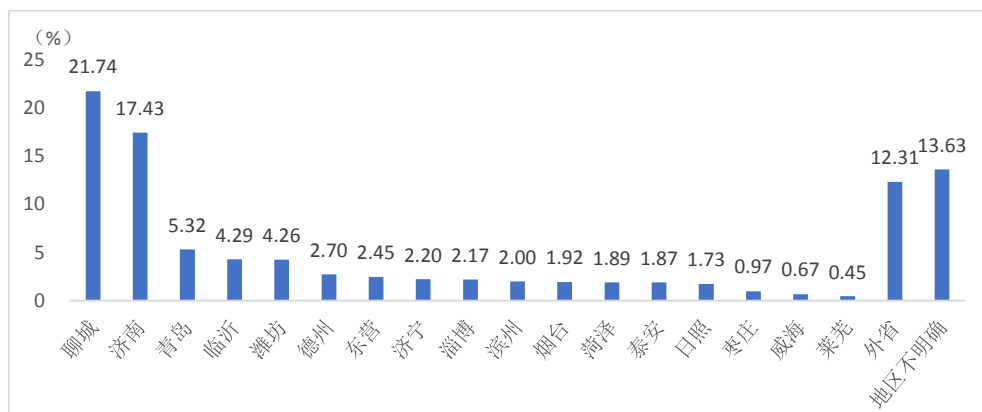


图 15 非师范生就业地区流向图

3.5.2. 就业单位性质流向

截至报告期, 本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示, 企业是接收本校非师范生就业的主体, 占已就业非师范生总数的 57.46% (其中, 国有企业占 9.30%, 非国有企业占 48.16%); 另外, 事业单位占 6.21%, 党政机关占 2.64%, 其他性质单位占 33.69%。

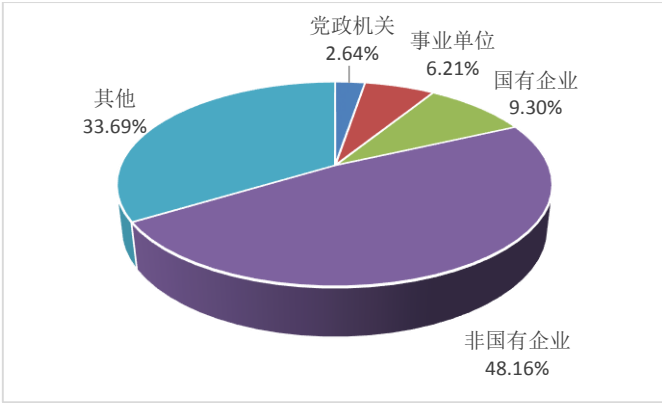


图 16 非师范生就业单位性质流向图

3.5.3. 就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生去向最多的行业，占已就业非师范生总数的 20.30%；制造业，信息传输、计算机服务和软件业，以及教育业也是非师范生去向较多的行业，比例都在 8%以上。非师范生就业行业流向如下图所示：

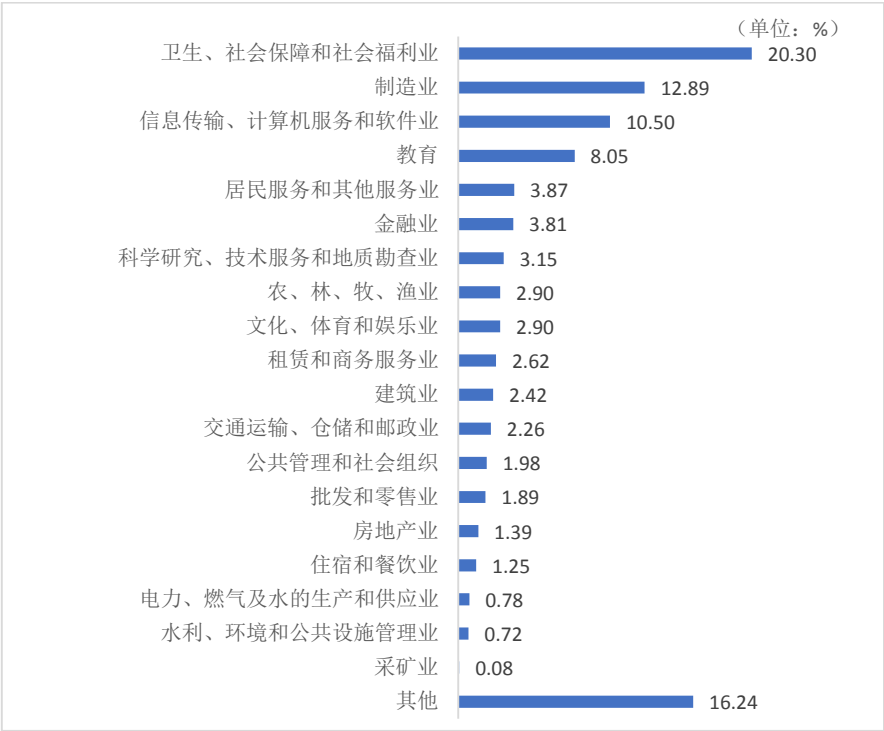


图 17 非师范生就业行业流向图

3.6. 非师范生特殊群体就业情况

3.6.1. 特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 264 人，截至报告期，有 254 人实现就业，就业率为 96.21%。其中，劳动合同就业 58 人，协议就业 56 人，升学 40 人，另外还包括个体经营、基层项目、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 30 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	58	21.97
2	协议就业	56	21.21
3	升学	40	15.15
4	个体经营	13	4.92
5	基层项目	8	3.03
6	出国	2	0.76
7	自主创业	2	0.76
8	灵活就业和其他方式就业	75	28.41

3.6.2. 优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 261 名优秀毕业生，截至报告期，有 249 人实现就业，就业率为 95.40%。其中，升学 77 人，协议就业 55 人，劳动合同就业 51 人，另外还包括个体经营、出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 31 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	77	29.50
2	协议就业	55	21.07
3	劳动合同就业	51	19.54
4	个体经营	8	3.07
5	出国	3	1.15
6	基层项目	3	1.15
7	灵活就业和其他方式就业	52	19.92

3.6.3. 少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 103 人，截至报告期，有 82 人实现就业，就业率为 79.61%。其中，劳动合同就业 23 人，协议就业 19 人，另外还包括基层项目、升学、个体经营、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业多种就业方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 32 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	23	22.33
2	协议就业	19	18.45
3	基层项目	8	7.77
4	升学	7	6.80
5	个体经营	4	3.88
6	公益性岗位	2	1.94
7	灵活就业和其他方式就业	19	18.44

3.7. 离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 2414 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 2153 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 89.19%。

3.8. 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 394 名 2016 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，11 名非师范生正在参加就业见习，4 名非师范生正在参加各类职业培训，304 名非师范生正在求职，29 名非师范生自愿暂不就业，另有其他原因不就业非师范生 46 人。

表 33 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	304	77.15
2	其他原因不就业	46	11.68
3	自愿暂不就业	29	7.36
4	就业见习	11	2.79
5	职业培训	4	1.02

4. 就业工作主要举措

4.1. 整合资源，推进工作机制建设

学校十分重视就业工作，把就业工作作为“一把手”工程列入学校的重要议事日程，先后 4 次在学校党委常委会或校长办公会上听取就业工作汇报，安排部署、重点推进就业工作，及时研究解决就业工作中出现的新问题；出台《关于做好 2016 年学生就业创业工作的意见》，召开年度就业创业工作会议，评选 6 个“就业工作先进集体”和 36 个本科专业就业单项奖，发放表彰经费 13.2 万元，日常就业工作经费 48 万元；修订就业工作考核办法，新增本科专业就业质量奖、就业工作进步奖和考研工作奖，激发学院就业工作积极性。

4.2. 加强指导，提高学生就业竞争力

购置智慧树网络慕课课程，面向全校开设就业指导课；组织校院两级就业报告、讲座 127 场次，参加学生 9862 人次；加强一对一就业引导，约谈学生 3169 人次，推荐就业岗位 7986 个；制作《就业指导手册》，学生人手一册；推进学生就业预约咨询网上平台，21 名教师随时在线解决学生的就业疑问。

4.3. 内外联动，拓展就业双选平台

成功承办省教育厅主办的 2016 年“师范类高校毕业生供需见面会”和省人社厅主办的 2016 年“春季综合类就业市场”；举办“周末职场”招聘会 16 期；各学院单独或联合召开了 141 场专业供需见面会。一年来，校园招聘与网上招聘合计 2 千余条，提供就业岗位近 6 万个。学校组织专人赴省内外单位调研、开拓就业市场 46 次，回访用人单位 62 家，新建就业基地 12 个。

4.4. 优化服务，提升就业信息化水平

利用就业信息推送平台、手机终端推送系统、QQ 群、飞信群等载体，发送就业信息 34 万条；“用人单位招聘信息发布系统”已收录招聘单位 2258 家；开通“聊城大学就业指导中心”微信公共号，应届毕业生关注率 100%，实现了就业信息全覆盖。

4.5. 政策引领，推进大学生创新创业

学校深入贯彻落实国家、教育部和山东省关于深化创新创业教育改革的系列文件要求，出台《聊城大学关于深化本科生创新创业教育改革的实施意见》，以提高人才培养质量为核心，将创新创业教育与专业教育紧密结合、融入到人才培养全过程，建立具有我校特色的创新创业教育体系，全面提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力，培养高素质创新创业型人才。

5. 相关分析

对本校 2016 届毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 5886 份。其中，研究生问卷 265 份，本科生问卷 5384 份，专科生问卷 237 份。

5.1. 对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

5.1.1. 毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，54.88%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 37.29%；认为“基本满意”的占 7.03%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.80%。

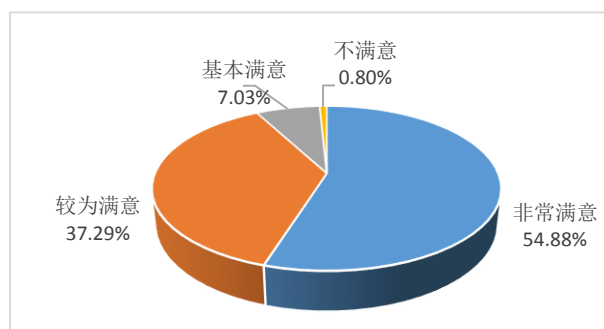


图 18 对当前工作的满意度情况

5.1.2. 毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 36.58%和 26.78%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

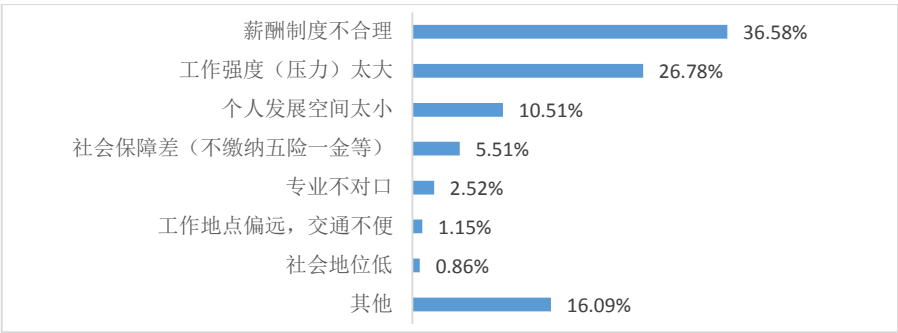


图 19 对当前工作不满意的原因

5.1.3. 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 50.19%；“较为对口”占 37.26%；“基本对口”占 10.34%；“不对口”占 2.21%。

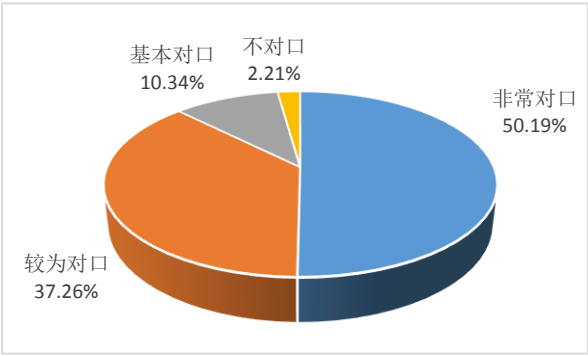


图 20 当前工作的专业对口情况

5.1.4. 毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 4459 人晒出了当前的月收入，其中最高 20000 元，最低 1000 元，平均月收入为 3362.87 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，研究生为 3990.43 元，本科生为 3319.73 元，专科生为 3561.34 元。

表 34 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	10000	2000	3990.43
本科生	20000	1000	3319.73
专科生	9000	2000	3561.34

5.1.5. 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，69.72%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；19.28%的毕业生换过 1 份工作；7.76%的毕业生换过 2 份工作；2.55%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.69%的毕业生换过 3 份以上的工作。

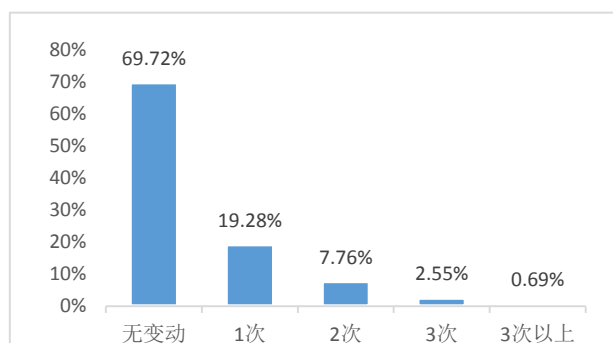


图 21 毕业生工作变化情况

5.2. 对母校就业指导服务的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.41%的毕业生愿意推荐自己的母校。

5.2.1. 毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 73.80%；“较为满意”占 21.46%；“基本满意”占 4.57%；“不满意”比例仅为 0.17%。

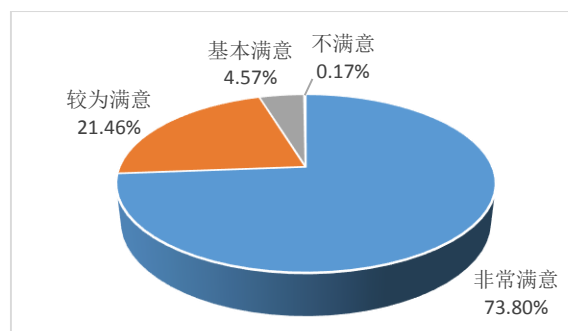


图 22 对母校教育教学的满意度情况

5.2.2. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“实践实训”和“专业知识和技能培养”，比例分别为 49.18% 和 39.89%；“创新能力培养”、“团队协作能力”和“分析解决问题能力”的选择比例也较高，都在 21% 以上。调查结果如下图所示：

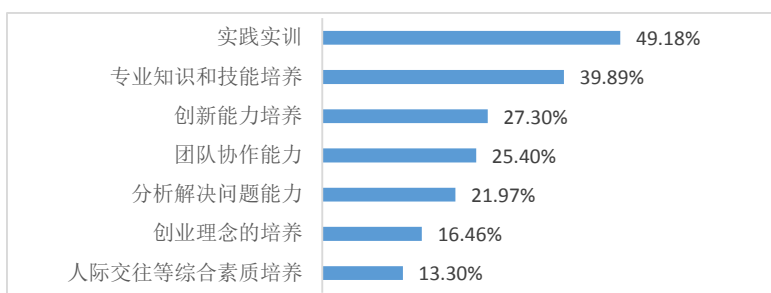


图 23 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

5.2.3. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 70.05%；“较为满意”占 23.26%；“基本满意”占 6.47%；“不满意”比例仅为 0.22%。

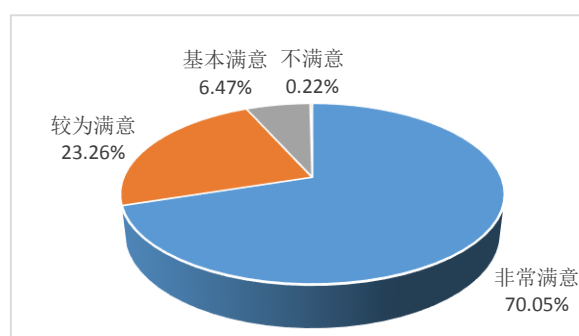


图 24 对母校就业指导服务的满意度情况

5.2.4. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 66.26%和 65.70%；“职业生涯规划辅导”比例为 44.22%；“单位招聘信息提供”和“创业指导服务”的选择比例也较高，都超过 23%。

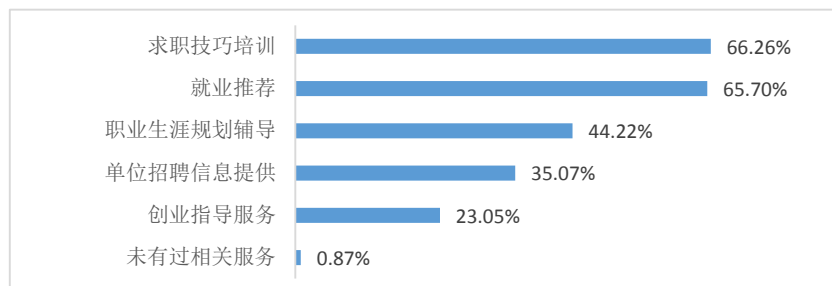


图 25 母校为离校后毕业生提供的就业服务

5.3. 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

5.3.1. 毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 75.20%；“较为满意”占 20.30%；“基本满意”占 4.33%；“不满意”比例仅为 0.17%。

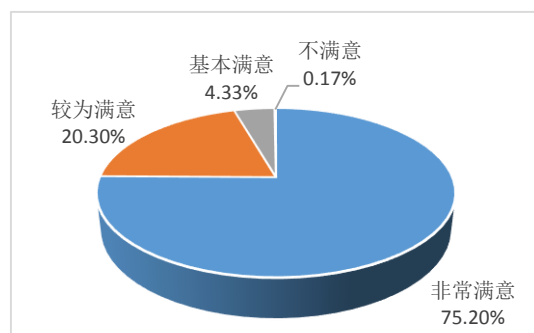


图 26 对母校创业教育的满意度情况

5.3.2. 毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育

存在的最主要问题，选择比例达 27.86%；其次是“老师的知识和能力不足”，选择比例为 27.40%。毕业生对母校创业教育不满意的原因如下图所示：

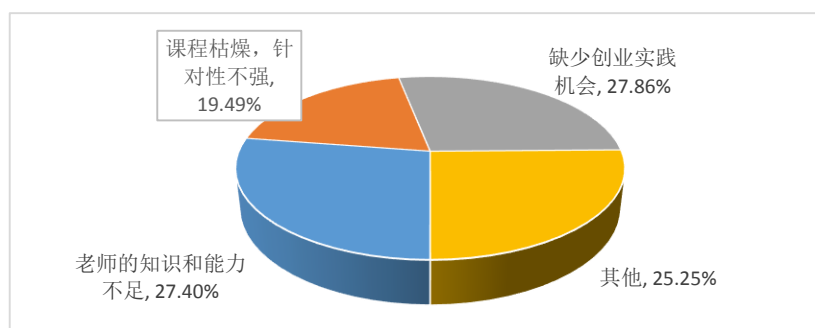


图 27 对母校创业教育的不满意的原因

5.3.3. 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 69.89%；其次是“服务社会”，比例为 18.17%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

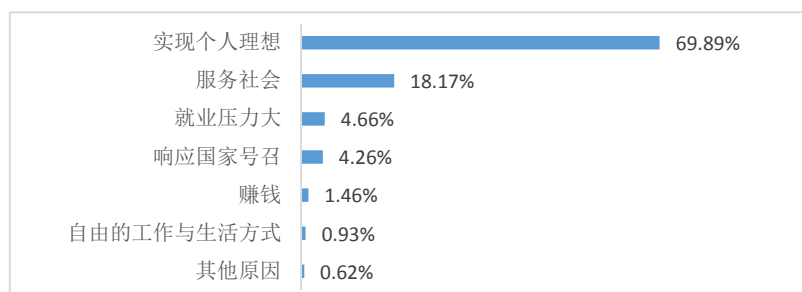


图 28 毕业生准备创业的动机

5.3.4. 毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的两个最主要原因，比例分别为 57.70%和 44.53%；“资金匮乏”、“缺乏创业场地”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 16%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

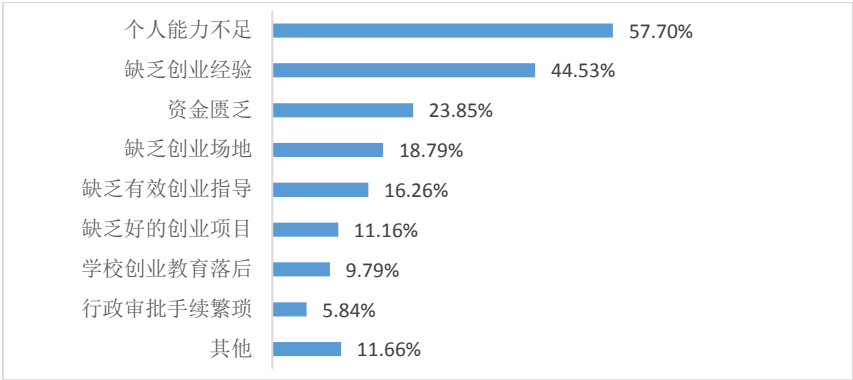


图 29 毕业生创业难的原因

5.4. 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1754 份（其中，本科生问卷 1675 份，专科生问卷 79 份），占毕业生总数的 33.70%。

5.4.1. 意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 47.21%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 20.30%；另外，意向“创业”比例为 12.09%，意向“升学”比例为 11.52%，其他去向选择比例相对较小。

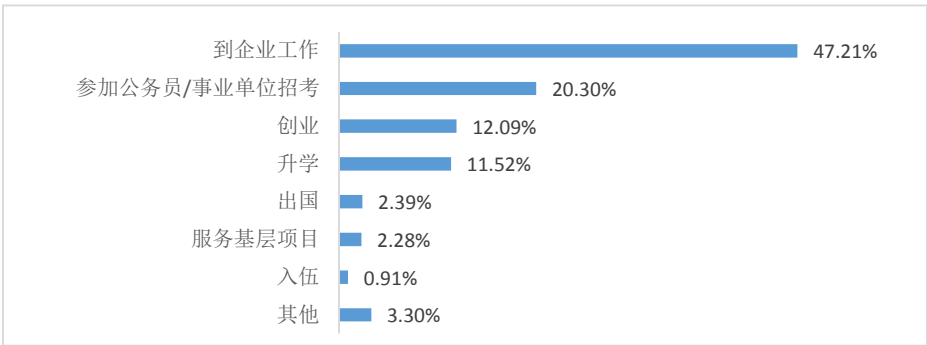


图 30 毕业生意向就业去向分布图

5.4.2. 意向薪资

调查过程中，共有 1744 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 20000 元，最低 800 元，平均最低月薪要求为 3314.78 元。从不

同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3324.28 元，专科生为 3109.06 元。

表 35 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	20000	1000	3324.28
专科生	10000	800	3109.06

5.4.3. 意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 46.75%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 17.22%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 16.88%， “东部沿海城市”占 9.58%， “留在毕业院校所在地发展”占 5.59%，其他地区选择比例相对较小。

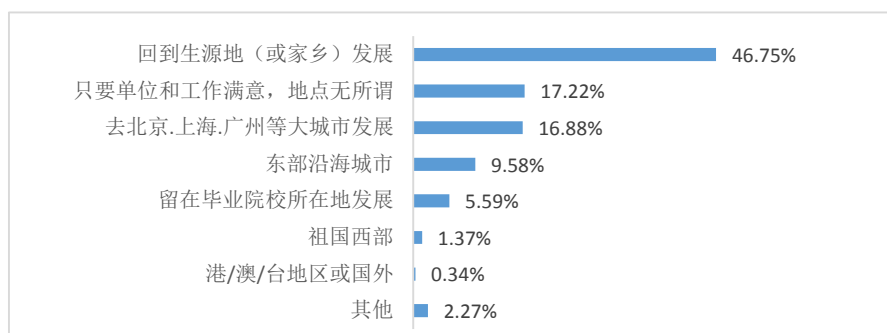


图 31 毕业生意向工作地区分布图

5.4.4. 意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 25.09%；其次是意向求职“事业单位”的毕业生，比例为 23.72%；选择“单位性质无所谓”的毕业生比例为 16.76%；意向求职“机关”和“外资企业”的比例分别为 15.17%、11.40%；其他选择比例相对较小。

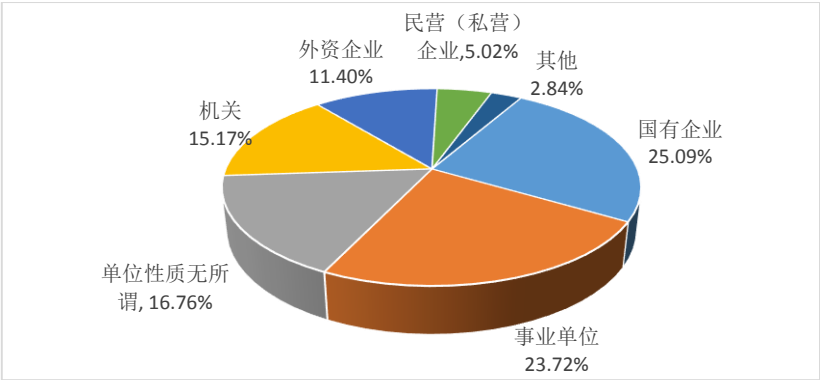


图 32 毕业生意向就业单位性质分布图

5.4.5. 意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的六大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（21.32%），公共管理和社会组织（12.31%），金融业（9.81%），文化、体育和娱乐业（8.10%），教育（7.98%），制造业（6.16%），以上六大行业的意向选择比例达 65.68%。毕业生意向行业分布如下图所示：

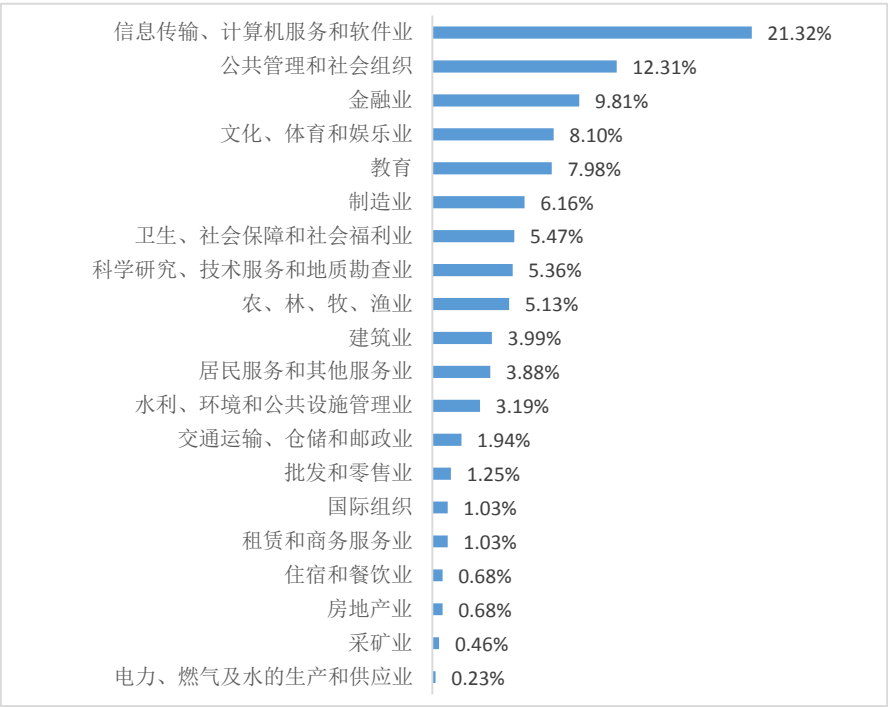


图 33 毕业生意向就业行业分布图

5.4.6. 影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”

和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 67.96%和 63.40%；“就业地区”、“工作稳定性”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例都达到 24%以上；其他因素选择比例相对较小。

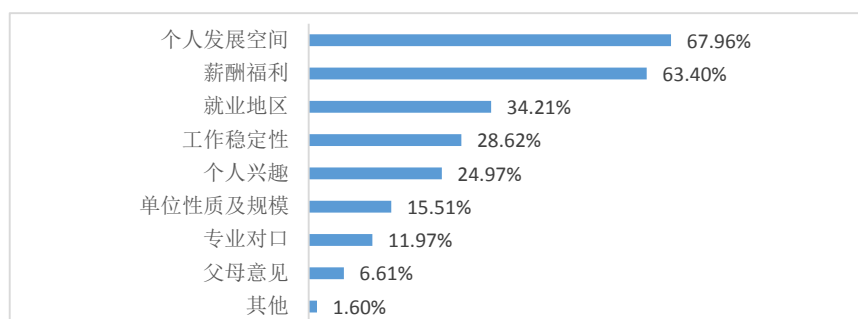


图 34 影响毕业生择业的主要因素

5.5. 毕业生就业创业服务需求及相关分析

5.5.1. 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 62.49%和 47.78%；选择“专业出路指导”、“职业规划辅导”、“就业政策指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 21%；其他求职服务选择比例相对较小。

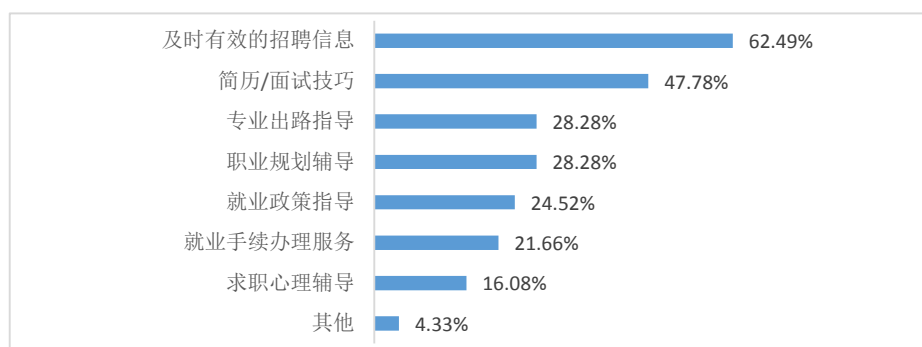


图 35 毕业生希望获得的求职服务

5.5.2. 母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 72.98%；

“及时发布和更新招聘信息”和“求职技巧培训”的比例也较高，都在 30% 以上；另外，“就业推荐”、“组织相关单位来校宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例都超过 23%，“创业指导服务”比例为 17.22%。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

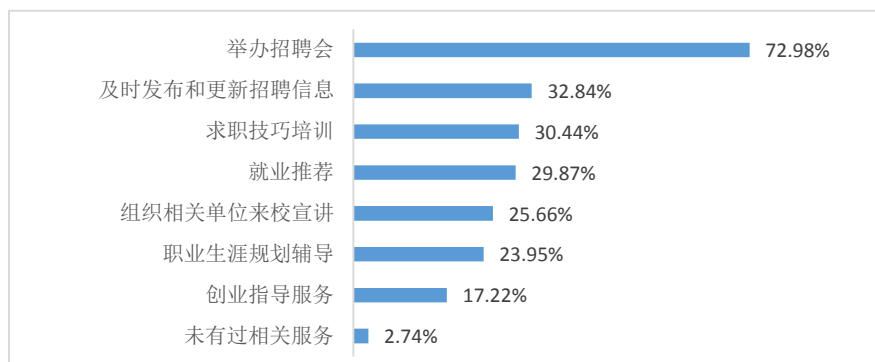


图 36 学校为毕业生提供的就业服务内容

5.5.3. 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“企业校园宣讲会”、“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是三个最有效的求职途径，比例分别为 24.64%、21.55%和 21.32%；另外，“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 11%以上，“亲朋好友推荐”比例为 7.18%。

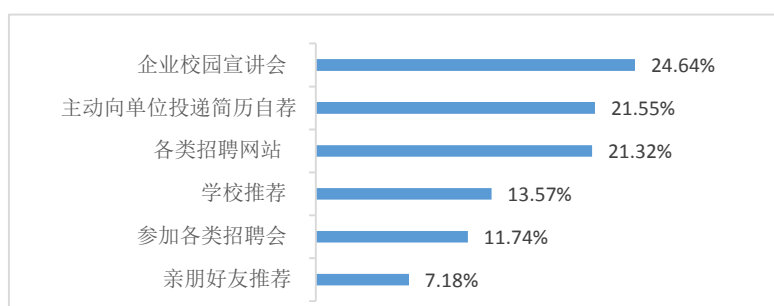


图 37 毕业生认为最有效的求职途径

5.5.4. 毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”、“人际交流与沟通技巧”和“创业机会和环境分析”是毕业生最希望获得的三项创业服务，选择比例分别为

46.75%、43.79%和 39.34%；另外，“市场营销”、“财务税收”和“创业实践”的选择比例也都达到 25%以上，其他创业服务选择比例相对较小。

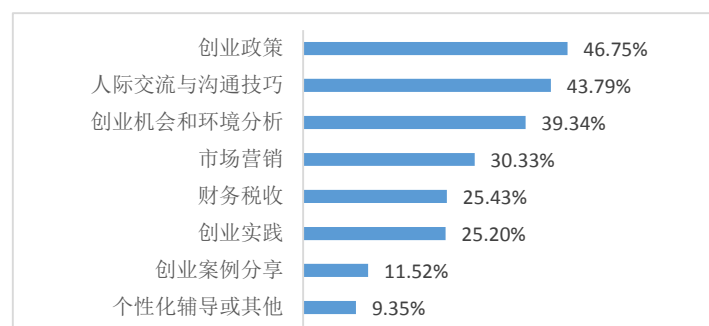


图 38 毕业生希望获得的创业服务

5.5.5. 母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 54.73%；“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也较高，都超过 40%；另外，“开设创业教育选修课或必修课”、“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例也都达到 20%以上。

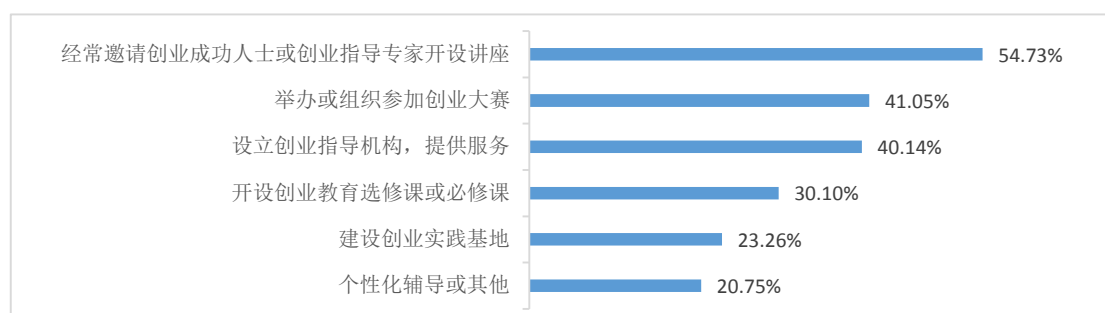


图 39 母校为促进毕业生创业开展的服务

5.5.6. 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“亲身实践”和“媒体和社会宣传”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 18.59%、17.90%和 15.05%；另外，“创业实训”、“同学和朋友”和“创业讲座”的选择比例

都达到 8%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

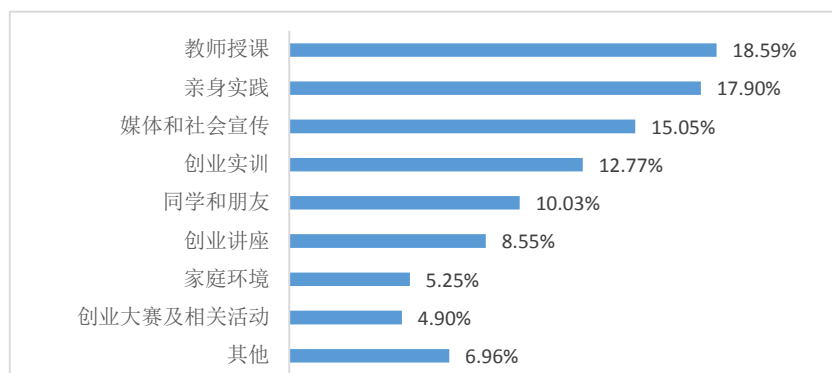


图 40 毕业生获取创业知识的来源

5.5.7. 毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，78%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 47.78%；“3-5 次”占 23.26%；“5 次以上”占 7.52%；另有 21.44%的毕业生表示从未参加过。

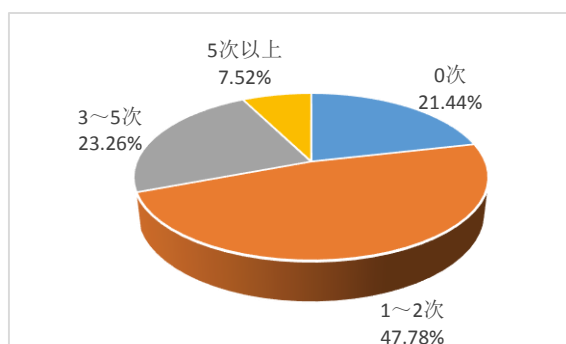


图 41 毕业生参加创业讲座（培训）次数

5.6. 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据,2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求,需求总人数达 41.54 万人。其中,研究生需求 1.85 万人,本科需求 16.03 万人,专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 7.08 万人。其中,本科需求 6.02 万人、专科需求 1.06 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

5.6.1. 招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 32.09%；其次是济南，需求比例占 20.48%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 8%。各地区发布需求情况如下图所示：

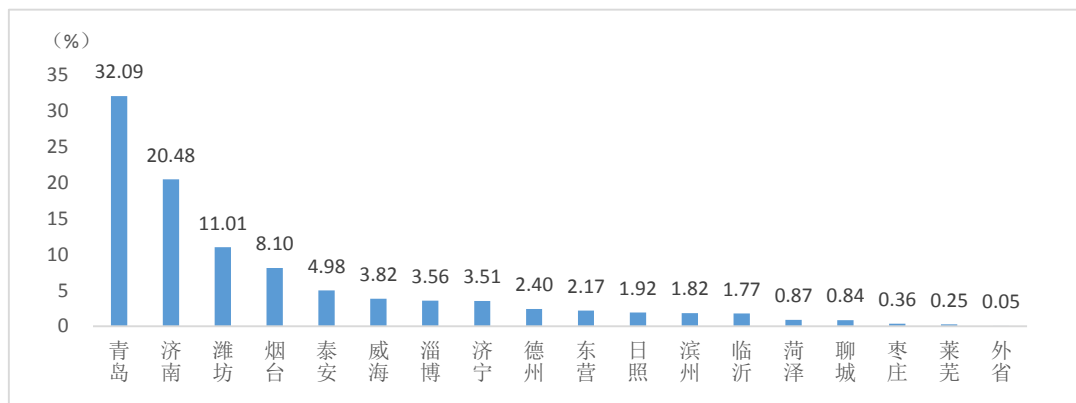


图 42 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

5.6.2. 招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 76.08%；其次是国有企业，占 18.86%；另外，事业单位占 1.39%，机关占 0.91%，其他占 2.76%。

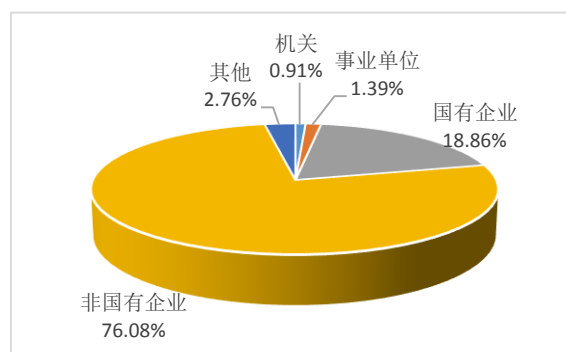


图 43 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

5.6.3. 招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕

业生最多的六个行业依次是制造业（29.02%），建筑业（13.41%），信息传输、计算机服务和软件业（12.49%），居民服务和其他服务业（9.23%），批发和零售业（5.42%），租赁和商务服务业（5.39%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 74.96%。各行业发布需求情况如下图所示：

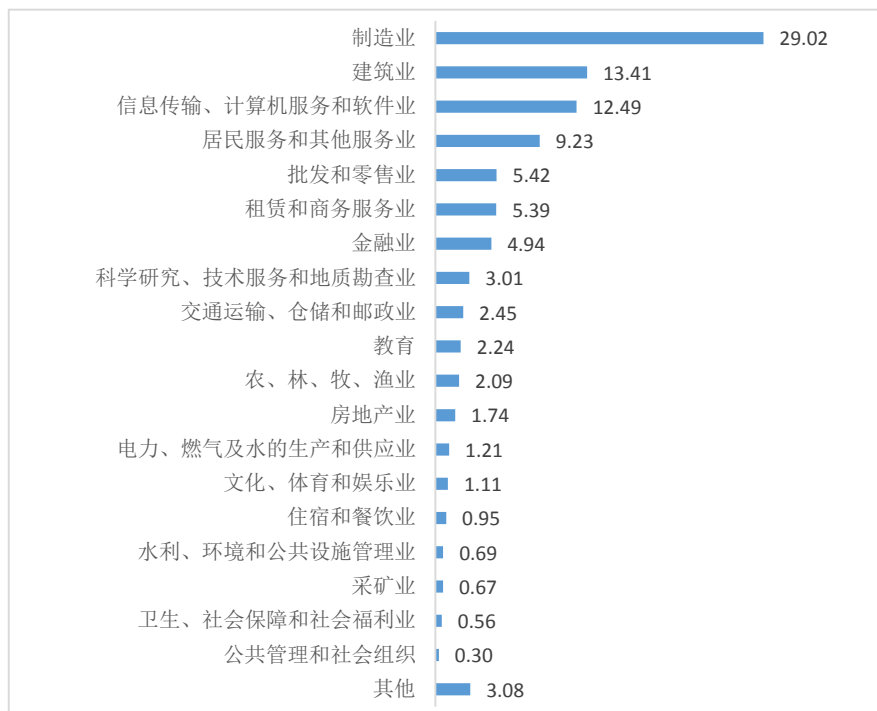


图 44 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

5.6.4. 招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 18.63%；4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 10%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

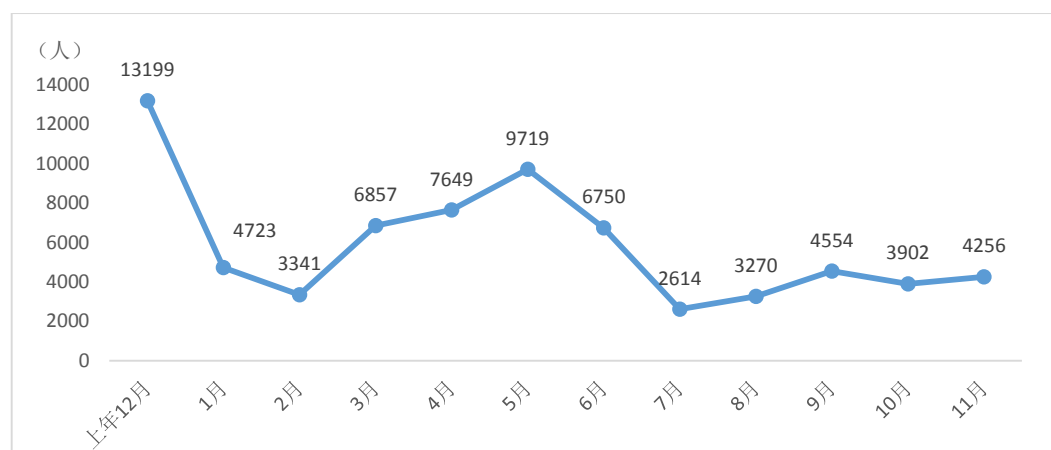


图 45 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

5.7. 学校创业教育开展情况分析

5.7.1. 创业课程（讲座）开展情况

开设创新创业课程，在之前修习 2 个理论学分基础上，增加 6 个创新创业实践学分，并起草了创新创业实践学分认定办法，督促学院制定创新创业实践学分置换办法。打造“创新·创业·就业大讲堂”文化品牌，邀请了“草根创业英雄”李振江、央视“致富经”主持人刘栋栋、“山东省双创之星”齐琛琛等 10 余位青年创业典型等分享创业经历，为学生解疑答惑，营造创新创业舆论和文化氛围。

5.7.2. 创业实训开展情况

学校统一配备家具建设“创新创业工作室”，投资 120 万元建设创业模拟实训室，方便学生就近就便参与创新创业活动，营建集中与分散相结合的创新创业实践平台。一年来，组织 144 人参加技能认证考评；学生创业社团组织的创业沙盘实训 200 人次；立项大学生创新创业训练计划项目 200 项，其中 69 项获批国家大学生创新创业训练计划立项。

5.7.3. 学校创业孵化基地建设情况

创业孵化基地现有面积 1000 平米，可容纳创业企业 40 余个。目前先后入驻 38 家，完成工商注册 18 家；在智慧城市研究院（校内研

究机构)挂牌创业孵化基地,依托科研院所发展高智能学生创业团队;与鑫鹏集团、金正动画等企业洽谈合作,在企业建设大学生创业孵化实践基地。

5.7.4. 创业大赛情况

组织 53 个团队参加“互联网+”大学生创新创业大赛,其中 6 项参加省赛,获得省赛铜奖 2 项。

5.8. 校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据,2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 1198 场,共有 2504 家单位,参会学生累计 36000 人次。校园招聘活动开展情况如下:

表 36 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位(家数)	参会学生(人次)
大型双选会	2	334	8000
专场招聘会	16	990	11000
企业宣讲会	328	328	2000
网上招聘会	852	852	15000
合计	1198	2504	36000

6. 发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

6.1. 近五年毕业生生源变化趋势

6.1.1. 近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中 2015 年生源最多，达 5596 人；2012 年生源最少，共 3698 人。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源总体走势同本校毕业生生源总量变化趋势大体一致；专科生源 2013 年增长明显，达 686 人，近三年相对稳定。

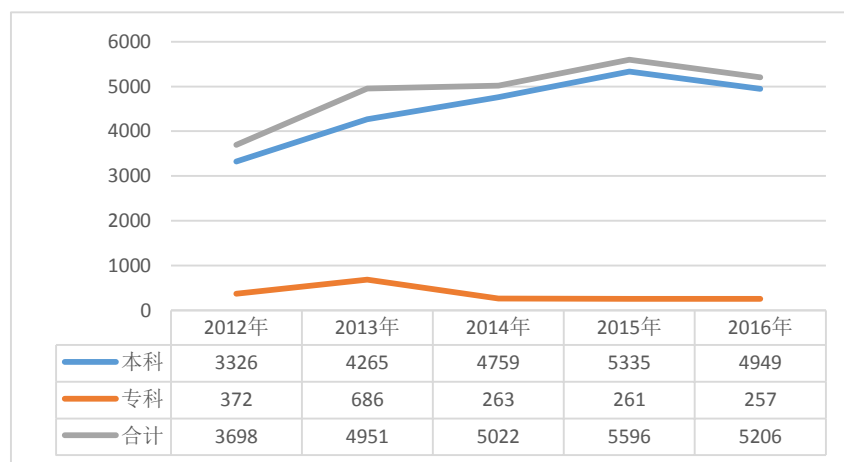


图 46 近五年毕业生生源总量变化趋势图

6.1.2. 近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科地理信息系统、高分子材料与工程、化学工程与工艺、经济学、旅游管理、人力资源管理、通信工程、土木工程、行政管理 9 个专业，生源总体呈上升走势；本科劳动与社会保障、信息与计算科学、植物保护、种子科学与工程 4 个专业，生源总体呈下降走势。本科公共事业管理、金属材料工程、制药工程 3 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 37 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	77	111	112	111	106
2	本科	材料化学	87	79	115	133	37
3	本科	材料科学与工程	40	76	106	117	65
4	本科	朝鲜语	30	29	52	46	33
5	本科	车辆工程	0	0	49	49	65
6	本科	地理信息系统	53	70	74	101	95
7	本科	电子商务	39	67	34	74	38
8	本科	电子信息工程	42	118	118	132	118
9	本科	电子信息科学与技术	115	112	111	143	40
10	本科	动画	0	39	43	80	47
11	本科	动物科学	34	28	22	39	26
12	本科	动物医学	60	81	44	53	68
13	本科	对外汉语	44	31	32	58	28
14	本科	法学	141	162	180	194	167
15	本科	高分子材料与工程	43	117	121	116	126
16	本科	工程管理	0	37	46	46	23
17	本科	工商管理	53	101	95	131	112
18	本科	公共事业管理	0	0	0	0	40
19	本科	广播电视编导	104	159	136	136	160
20	本科	广播电视新闻学	50	114	106	110	53
21	本科	国际经济与贸易	167	99	86	132	55
22	本科	化学工程与工艺	95	169	259	226	270
23	本科	环境科学	36	36	84	70	32
24	本科	会计学	230	196	171	231	284
25	本科	机械设计制造及其自动化	109	156	227	216	151
26	本科	计算机科学与技术	0	0	0	72	30
27	本科	建筑学	27	25	28	28	30
28	本科	交通运输	33	37	66	58	63
29	本科	金属材料工程	0	0	0	0	78
30	本科	经济学	71	104	153	167	260
31	本科	劳动与社会保障	69	43	40	40	7
32	本科	旅游管理	49	109	135	127	146
33	本科	汽车服务工程	36	61	81	70	33
34	本科	人力资源管理	81	120	135	136	156
35	本科	软件工程	65	76	79	80	64
36	本科	社会体育	38	96	100	57	58
37	本科	生物工程	120	115	170	119	154

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
38	本科	食品科学与工程	36	75	79	115	72
39	本科	数字媒体艺术	36	38	82	36	69
40	本科	通信工程	102	131	124	156	208
41	本科	土木工程	169	108	169	222	221
42	本科	网络工程	0	0	37	38	77
43	本科	文秘教育	34	65	45	74	28
44	本科	物流管理	0	0	0	40	57
45	本科	信息管理与信息系统	39	67	36	77	58
46	本科	信息与计算科学	83	102	76	67	51
47	本科	行政管理	33	32	35	53	82
48	本科	艺术设计	124	124	142	176	164
49	本科	应用化学	87	105	95	133	71
50	本科	应用心理学	45	83	72	68	61
51	本科	园林	39	32	37	49	66
52	本科	园艺	43	63	29	35	29
53	本科	运动训练	47	61	64	55	60
54	本科	哲学	33	28	30	24	27
55	本科	政治学与行政学	0	38	38	40	33
56	本科	植物保护	58	51	58	56	26
57	本科	制药工程	0	0	0	0	83
58	本科	种子科学与工程	28	25	35	30	18
59	本科	资源环境与城乡规划管理	29	40	40	35	72
60	专科	会计	63	167	90	95	88
61	专科	建筑工程技术	32	49	23	53	84
62	专科	旅游管理	45	71	0	56	69
63	专科	影视动画	0	25	13	7	16

6.2. 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科安全工程、高分子材料与工程、化学工程与工艺等 11 个专业，以及专科会计专业，近五年供需比都小于“2”，毕业生对口专业的市场需求相对较多；近五年供需比都超过“3”的专业有 15 个，毕业生对口专业的市场需求相对较少。

表 38 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	1.03	1.32	1.56	1.39	1.93
2	本科	材料化学	5.76	3.17	3.43	5.03	6.47
3	本科	材料科学与工程	3.33	2.71	4.57	2.28	5.03
4	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
5	本科	车辆工程	3.54	0.84	2.72	3.21	1.60
6	本科	地理信息系统	3.55	3.96	2.15	1.91	1.95
7	本科	电子商务	6.32	8.60	3.36	2.29	1.11
8	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
9	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
10	本科	动画	5.97	22.19	7.05	13.46	12.03
11	本科	动物科学	1.16	0.41	0.63	0.44	2.05
12	本科	动物医学	1.41	1.64	1.85	1.44	2.85
13	本科	对外汉语	11.36	13.22	13.78	113.80	2.85
14	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
15	本科	高分子材料与工程	0.90	1.03	1.48	1.62	1.44
16	本科	工程管理	2.39	2.77	2.55	2.93	3.70
17	本科	工商管理	1.73	2.04	1.92	2.01	1.67
18	本科	公共事业管理	8.50	1.14	15.91	7.90	12.57
19	本科	广播电视编导	2.51	2.27	3.81	7.47	6.25
20	本科	广播电视新闻学	1.14	2.12	2.04	4.75	4.94
21	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
22	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
23	本科	环境科学	4.95	2.90	6.59	3.25	9.18
24	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
25	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
26	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
27	本科	建筑学	0.77	0.89	0.80	1.35	1.50
28	本科	交通运输	3.83	1.40	2.10	1.34	1.24
29	本科	金属材料工程	1.82	2.75	3.87	2.06	4.41
30	本科	经济学	2.35	2.12	1.93	1.73	1.56
31	本科	劳动与社会保障	6.85	8.43	13.83	15.18	13.73
32	本科	旅游管理	9.30	4.78	5.67	8.20	6.71
33	本科	汽车服务工程	1.83	4.60	1.94	2.38	7.02
34	本科	人力资源管理	0.45	0.48	0.60	0.47	0.51
35	本科	软件工程	5.27	2.89	4.06	3.19	3.48
36	本科	社会体育	128.00	72.17	28.34	18.38	16.04

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
37	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
38	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
39	本科	数字媒体艺术	20.36	48.86	16.48	19.50	28.67
40	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
41	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
42	本科	网络工程	3.38	3.49	5.69	2.90	4.96
43	本科	文秘教育	3.83	6.54	4.95	4.49	1.73
44	本科	物流管理	1.89	1.74	1.68	1.66	1.77
45	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
46	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
47	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80
48	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
49	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
50	本科	应用心理学	24.07	11.93	19.30	7.50	23.64
51	本科	园林	2.04	1.96	1.96	2.84	1.30
52	本科	园艺	4.95	9.64	8.57	2.16	4.16
53	本科	运动训练	20.76	19.70	19.84	14.91	16.43
54	本科	哲学	0.91	9.90	27.00	9.91	18.57
55	本科	政治学与行政学	15.65	3.79	9.21	9.00	2.38
56	本科	植物保护	2.47	2.26	1.16	0.73	2.08
57	本科	制药工程	5.60	3.88	8.68	2.72	6.77
58	本科	种子科学与工程	6.57	17.23	29.50	13.33	27.71
59	本科	资源环境与城乡规划管理	8.32	26.91	14.66	33.42	22.67
60	专科	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
61	专科	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
62	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
63	专科	影视动画	0.64	8.70	8.04	3.20	10.18

6.3. 近五年毕业生就业率变化趋势

6.3.1. 近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在87%以上，其中2015年就业率最高，达92.64%。

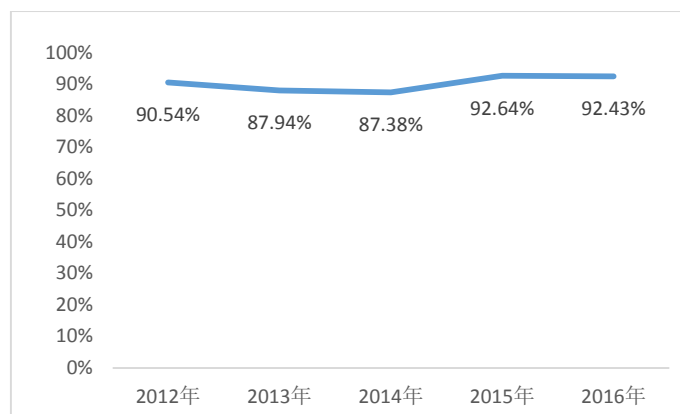


图 47 近五年毕业生总体就业率变化趋势

6.3.2. 近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，本科有 9 个专业的就业率近五年都保持在 90% 以上；专科会计专业就业率近五年都超过 93%。2016 年新增的 3 个毕业生专业，就业率都达到 97% 以上。

表 39 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	安全工程	87.01%	90.99%	90.18%	83.78%	100.00%
2	本科	材料化学	94.25%	87.34%	95.65%	95.49%	94.59%
3	本科	材料科学与工程	97.50%	93.42%	95.28%	94.87%	100.00%
4	本科	朝鲜语	90.00%	93.10%	92.31%	97.83%	93.94%
5	本科	车辆工程	N	N	85.71%	89.80%	73.85%
6	本科	地理信息系统	56.60%	77.14%	70.27%	97.03%	87.37%
7	本科	电子商务	97.44%	83.58%	88.24%	98.65%	100.00%
8	本科	电子信息工程	97.62%	93.22%	86.44%	84.09%	97.46%
9	本科	电子信息科学与技术	90.43%	81.25%	90.09%	83.22%	97.50%
10	本科	动画	N	82.05%	86.05%	100.00%	82.98%
11	本科	动物科学	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%	96.15%
12	本科	动物医学	96.67%	90.12%	100.00%	94.34%	89.71%
13	本科	对外汉语	95.45%	90.32%	90.63%	96.55%	100.00%
14	本科	法学	83.69%	79.01%	80.56%	93.81%	99.40%
15	本科	高分子材料与工程	95.35%	87.18%	95.87%	93.10%	96.03%
16	本科	工程管理	N	89.19%	89.13%	84.78%	86.96%
17	本科	工商管理	92.45%	86.14%	94.74%	92.37%	90.18%
18	本科	公共事业管理	N	N	N	N	100.00%
19	本科	广播电视编导	100.00%	82.39%	87.50%	100.00%	78.13%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
20	本科	广播电视新闻学	46.00%	79.82%	88.68%	84.55%	96.23%
21	本科	国际经济与贸易	95.81%	89.90%	95.35%	90.15%	74.55%
22	本科	化学工程与工艺	82.11%	90.53%	87.26%	94.69%	98.15%
23	本科	环境科学	72.22%	77.78%	82.14%	94.29%	96.88%
24	本科	会计学	91.74%	92.35%	96.49%	97.84%	97.54%
25	本科	机械设计制造及其自动化	92.66%	91.03%	88.11%	92.13%	87.42%
26	本科	计算机科学与技术	N	N	N	100.00%	96.67%
27	本科	建筑学	92.59%	92.00%	60.71%	92.86%	83.33%
28	本科	交通运输	100.00%	72.97%	66.67%	81.03%	88.89%
29	本科	金属材料工程	N	N	N	N	97.44%
30	本科	经济学	92.96%	87.50%	86.93%	91.02%	90.38%
31	本科	劳动与社会保障	95.65%	90.70%	87.50%	85.00%	100.00%
32	本科	旅游管理	97.96%	95.41%	88.15%	86.61%	80.82%
33	本科	汽车服务工程	94.44%	90.16%	65.43%	94.29%	72.73%
34	本科	人力资源管理	87.65%	85.00%	95.56%	88.97%	94.87%
35	本科	软件工程	92.31%	85.53%	93.67%	98.75%	100.00%
36	本科	社会体育	97.37%	91.67%	80.00%	98.25%	93.10%
37	本科	生物工程	95.00%	80.00%	84.12%	93.28%	98.70%
38	本科	食品科学与工程	100.00%	92.00%	100.00%	95.65%	94.44%
39	本科	数字媒体艺术	100.00%	65.79%	89.02%	100.00%	69.57%
40	本科	通信工程	93.14%	80.92%	80.65%	87.18%	90.87%
41	本科	土木工程	86.39%	87.96%	84.62%	88.74%	90.95%
42	本科	网络工程	N	N	89.19%	100.00%	97.40%
43	本科	文秘教育	67.65%	84.62%	80.00%	87.84%	96.43%
44	本科	物流管理	N	N	N	92.50%	91.23%
45	本科	信息管理与信息系统	74.36%	97.01%	97.22%	100.00%	100.00%
46	本科	信息与计算科学	97.59%	93.14%	96.05%	98.51%	98.04%
47	本科	行政管理	100.00%	78.13%	62.86%	73.58%	97.56%
48	本科	艺术设计	83.06%	81.45%	78.87%	96.02%	92.68%
49	本科	应用化学	94.25%	94.29%	90.53%	97.74%	94.37%
50	本科	应用心理学	91.11%	95.18%	94.44%	98.53%	100.00%
51	本科	园林	97.44%	96.88%	97.30%	97.96%	95.45%
52	本科	园艺	93.02%	85.71%	100.00%	91.43%	82.76%
53	本科	运动训练	82.98%	86.89%	56.25%	92.73%	85.00%
54	本科	哲学	96.97%	89.29%	83.33%	91.67%	100.00%
55	本科	政治学与行政学	N	81.58%	84.21%	80.00%	90.91%
56	本科	植物保护	98.28%	84.31%	98.28%	92.86%	96.00%
57	本科	制药工程	N	N	N	N	97.59%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
58	本科	种子科学与工程	92.86%	88.00%	97.14%	96.67%	100.00%
59	本科	资源环境与城乡规划管理	58.62%	77.50%	85.00%	100.00%	79.17%
60	专科	会计	98.41%	95.21%	100.00%	95.79%	93.18%
61	专科	建筑工程技术	81.25%	95.92%	56.52%	88.68%	100.00%
62	专科	旅游管理	97.78%	95.77%	N	89.29%	84.06%
63	专科	影视动画	N	92.00%	84.62%	100.00%	93.75%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

7. 就业对教育教学的反馈

学校十分重视就业状况对教育教学的反馈和预警作用，把就业率、就业质量和社会各层面的反馈作为招生计划编制、专业调整、课程体系建设以及人才培养模式改革的重要依据。编制发布就业质量年度报告，旨在建立健全就业状况反馈机制，优化招生和专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，形成与社会需求的良性互动。

7.1. 合理调整招生计划

学校在编制招生计划过程中，坚持统筹兼顾、平稳有序、动态调整的原则，综合考量办学条件、社会需求、就业情况、学科优势等指标。就业情况是编制、调整招生计划的最重要指标之一。2016 年，参考近几年各专业签约率、考研率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，衡量专业等级和招生规模。对就业质量好、需求量大的专业适当增加招生计划；对连续就业率低、质量不高的专业适当予以缩减规模，对音乐表演等 4 个本科专业采取了暂停招生的措施。

7.2. 调整优化化学科专业结构

学校主动适应区域经济结构调整和产业升级需求，按照“面向需求，培育特色，发挥优势，注重内涵”原则，调整专业规模、结构，优化专业布局。进一步完善了专业设置动态调整及退出机制，加快发展社会急需专业，优先发展特色优势专业，鼓励优势学科专业的创新与发展以及新专业的论证与建设，强化一般专业的整改，撤销预警专业。

7.3. 深化人才培养模式改革

2016 年，学校以适应经济社会发展需求为导向，以推进素质教育为主线，以提高实践创新能力为核心，坚持通识教育与专业教育相结

合、理论教学与实践教学相结合、学生现实需要与终身发展相结合的原则，制订了 2016 版本科专业人才培养方案，重点推动“三二三”、“卓越人才”、“订单式”、“3+2”、“3+4”贯通培养、“国际合作”等人才培养模式改革，形成面向行业企业差异化人才需求的产教融合、校企合作人才培养机制，全面提升应用型人才培养质量。

2017 年，聊城大学将一如既往把就业工作摆在突出位置，全面贯彻落实《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）文件精神；进一步加强内涵发展，合理调整学科专业布局，全面提高人才培养质量；进一步做好新形势下就业创业工作，推进实施学生创新创业教育，完善就业指导服务保障体系，不断推进就业创业工作水平再上新台阶。

附 1：表格目录

表 1 研究生生源分学科门类统计表.....	2 -
表 2 本科生源分学科门类统计表（师范生）.....	2 -
表 3 硕士生人数分专业统计表.....	3 -
表 4 本科生人数分专业统计表（师范生）.....	5 -
表 5 师范生人数分学院统计表.....	5 -
表 6 师范生人数分民族统计表.....	7 -
表 7 省外师范生人数分生源地统计表.....	8 -
表 8 研究生就业率分学科统计表.....	9 -
表 9 本科生就业率分学科统计表（师范生）.....	9 -
表 10 硕士生就业率分专业统计表.....	10 -
表 11 本科生就业率分专业统计表（师范生）.....	12 -
表 12 师范生就业率分学院统计表.....	13 -
表 13 师范生就业方式统计表.....	14 -
表 14 特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	16 -
表 15 优秀毕业生就业情况（师范生）.....	17 -
表 16 少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	17 -
表 17 本科生源分学科门类统计表（非师范生）.....	18 -
表 18 专科生源分专业大类统计表（非师范生）.....	19 -
表 19 本科生源分专业统计表（非师范生）.....	19 -
表 20 专科生源分专业统计表（非师范生）.....	21 -
表 21 非师范生人数分学院统计表.....	21 -
表 22 非师范生人数分民族统计表.....	22 -
表 23 省外非师范生人数分生源地统计表.....	23 -

表 24	本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 25 -
表 25	专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 25 -
表 26	本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 25 -
表 27	专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 27 -
表 28	非师范生就业率分学院统计表.....	- 27 -
表 29	非师范生就业方式统计表.....	- 28 -
表 30	特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 31 -
表 31	优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 31 -
表 32	少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 32 -
表 33	未就业非师范生情况.....	- 32 -
表 34	不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 36 -
表 35	不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 42 -
表 36	校园招聘活动开展情况.....	- 51 -
表 37	本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 53 -
表 38	本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 55 -
表 39	本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 57 -

附 2：图例目录

图 1	不同学生类型毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2	师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3	师范生性别结构图.....	- 6 -
图 4	师范生生源地结构图.....	- 7 -
图 5	不同学历师范生就业率对比图.....	- 9 -
图 6	不同性别师范生就业率对比图.....	- 14 -
图 7	师范生就业地区流向图.....	- 15 -

图 8 师范生就业单位性质流向图.....	- 15 -
图 9 师范生就业行业流向图.....	- 16 -
图 10 非师范生学历结构图.....	- 18 -
图 11 非师范生性别结构图.....	- 22 -
图 12 非师范生生源地结构图.....	- 23 -
图 13 不同学历非师范生就业率对比图.....	- 24 -
图 14 不同性别非师范生就业率对比图.....	- 28 -
图 15 非师范生就业地区流向图.....	- 29 -
图 16 非师范生就业单位性质流向图.....	- 30 -
图 17 非师范生就业行业流向图.....	- 30 -
图 18 对当前工作的满意度情况.....	- 35 -
图 19 对当前工作不满意的原因.....	- 36 -
图 20 当前工作的专业对口情况.....	- 36 -
图 21 毕业生工作变化情况.....	- 37 -
图 22 对母校教育教学的满意度情况.....	- 38 -
图 23 毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 38 -
图 24 对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 38 -
图 25 母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 39 -
图 26 对母校创业教育的满意度情况.....	- 39 -
图 27 对母校创业教育的不满意的原因.....	- 40 -
图 28 毕业生准备创业的动机.....	- 40 -
图 29 毕业生创业难的原因.....	- 41 -
图 30 毕业生意向就业去向分布图.....	- 41 -
图 31 毕业生意向工作地区分布图.....	- 42 -

图 32	毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 43 -
图 33	毕业生意向就业行业分布图.....	- 43 -
图 34	影响毕业生择业的主要因素.....	- 44 -
图 35	毕业生希望获得的求职服务.....	- 44 -
图 36	学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 45 -
图 37	毕业生认为最有效的求职途径.....	- 45 -
图 38	毕业生希望获得的创业服务.....	- 46 -
图 39	母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 46 -
图 40	毕业生获取创业知识的来源.....	- 47 -
图 41	毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 47 -
图 42	2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 48 -
图 43	2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 48 -
图 44	2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 49 -
图 45	2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 50 -
图 46	近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 52 -
图 47	近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 57 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确

立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

升学率=升学人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

出国率=出国人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ (含社区岗位)

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。