



山东中医药高等专科学校

Shandong College Of Traditional Chinese Medicine

2016

高校毕业生
就业质量年度分析报告



励志笃学厚德济生

——发展中的山东中医药高等专科学校

学校是一所省属全日制普通高等专科学校。学校坐落于素有“东方夏威夷”美誉的烟台养马岛旅游度假区，占地 893 亩，校舍建筑面积 25 万平方米，固定资产 5.6 亿元。学校建有一流的数字化中药标本馆和人体生命科学馆，7 个实验实训中心，2 个中心实验室。拥有附属医院 1 所，非隶属关系实习医院 15 所，实习就业双基地 168 处。丰富的教学资源和先进的教学设施，为高端技能型中医药人才培养奠定了坚实的基础。

学校拥有一支学历层次较高、职称结构合理、具有较强教学和科研能力的高素质师资队伍，有教授、副教授等高级专业技术人员 151 人，教师中博士、硕士研究生 191 人，全国职业教育先进个人 1 人，全中医药传承人才 4 人，山东省富民兴鲁劳动奖章 2 人，山东省名中医药专家 4 人，山东省教学名师、优秀教师、师德标兵 9 人，山东省五级中医药师承教育导师 4 人，中国工程院院士石学敏等 12 位著名专家学者为学校客座教授。学校拥有国家级重点中医药学科 2 个，中央财政重点支持建设专业 2 个，省级特色专业 4 个，省级教学团队 5 个，国家级精品课程 2 门，全国高校职业发展与就业指导示范课程 1 门，省级精品课程 25 门，承担科研课题 220 余项，发表学术论文 1200 余篇，主编教材 200 余部，其中 18 部被教育部、卫生部确定为“十一五”规划教材，10 部获“十二五”高等职业教育国家规划教材选题立项。

学校开设中医学、中药学、针灸推拿、护理等 14 个专业。现有在校生 1.4 万余名，生源来自全国 15 个省市自治区。学校毕业生一直以良好的敬业精神、较高的综合素质、扎实的基础理论、过硬的专业技能深受社会好评。近几年毕业生就业率达 97% 以上，专升本工作成绩斐然，受到社会各界高度赞誉。

建校 58 年来，全校师生员工秉承“励志笃学、厚德济生”的校训，发扬“团结、严谨、勤奋、奉献”的优良校风，始终坚持以素质教育为基础，以能力培养为本位，大力实施质量立校、人才兴校、特色强校战略，励精图治，砥砺前行，实现了学校健康、快速、可持续发展，学校逐步成为一所在省内外享有较高知名度的高等中医药院校。

学校现为山东省技能型人才培养特色名校、国家中医药管理局重点建设院校、国家中医药管理局职业技能鉴定中心、乡村医生学历教育基地、全国中医药职业教育教学指导委员会副主任单位、全国中医药职业技术教育学会副理事长单位。先后荣获国家中医药管理局中医药教育先进集体、山东省学习型先进单位、省级卫生先进单位、山东省医学教育工作先进集体、山东省中医工作先进集体、山东省文明单位等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式	- 5 -
(五) 毕业生就业流向	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况	- 7 -
(七) 离校未就业毕业生的就业情况	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 9 -
二、 就业创业工作主要举措及特点	- 10 -
(一) 在思想上,认真学习上级文件,统一认识,深刻领会新形势下做好高校 毕业生就业创业工作的重要意义	- 10 -
(二) 在体制上,领导高度重视,健全组织机构,建立高效的毕业生就业创业 工作体系	- 10 -
(三) 以就业为导向,推行招生、培养与就业相互联系、相互促进的就业工作 新机制,形成“入口旺、出口畅、质量高”的良性循环	- 11 -
(四) 加强学生就业指导建设,注重针对性与实效性,形成了较为科学完善的 就业指导体系	- 12 -
(五) 抓紧抓实“两个市场”建设,建立毕业生就业基地,促进毕业生充分就 业	- 13 -
(六) 管理规范,严格程序,服务到位	- 14 -
三、 就业相关分析	- 15 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 15 -

（二）对母校的满意度及相关分析	- 17 -
（三）对母校创业教育的满意度及相关分析	- 19 -
（四）毕业生就业意愿分析	- 20 -
（五）就业创业服务需求及相关分析	- 23 -
（六）毕业生就业市场分析	- 26 -
（七）创业教育开展情况	- 28 -
（八）校园现场招聘活动开展情况	- 30 -
四、 发展趋势	- 31 -
（一）近五年学校生源发展情况	- 31 -
（二）近五年毕业生就业率变化趋势	- 32 -
五、 对教育教学的反馈	- 33 -
（一）专业设置	- 33 -
（二）产教融合	- 34 -
（三）课程建设	- 35 -
附：图表目录	- 36 -
关于本报告	- 39 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共计 5163 人，全部为专科学历，来自山东、黑龙江、吉林等 19 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 11 个民族。

（二）毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2016 届毕业生涵盖医药卫生、生化与药品、财经 3 个大类，以医药卫生大类为主，占 96.75%。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	4995	96.75
2	生化与药品大类	149	2.89
3	财经大类	19	0.36

2、专业结构

2016 届毕业生按专业统计，共包括 12 个专业。其中，护理专业毕业生最多，共 2578 人，占 49.92%；中医学和针灸推拿专业毕业生也较多，比例都超过 10%。毕业生专业分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理	2578	49.92
2	中医学	1209	23.42
3	针灸推拿	666	12.90
4	中药	311	6.02
5	康复治疗技术	68	1.32
6	医疗美容技术	67	1.30
7	药物制剂技术	63	1.22
8	药学	52	1.01
9	中药制药技术	50	0.97
10	医学营养	44	0.85
11	药品经营与管理	36	0.70
12	医药营销	19	0.37

3、院（系）分布

学校 2016 届毕业生分布于 6 个院（系），其中 32 连读和护理系的毕业生较多，都超过 1000 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示。

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	32 连读	1874	36.29
2	护理系	1065	20.63
3	中医系	903	17.49
4	针康系	568	11.00
5	中药系	449	8.70
6	5 年制	304	5.89

4、性别结构

学校 2016 届毕业生按性别统计，男生 1062 人，占 20.57%；女生 4101 人，占 79.43%。

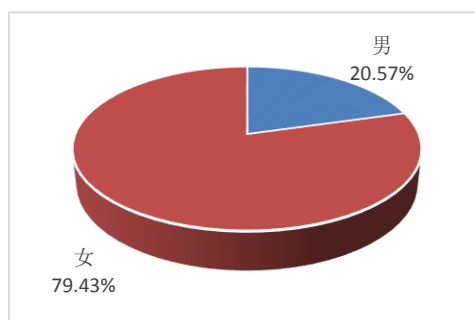


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，学校 2016 届毕业生以汉族为主，共 5102 人，占比 98.82%；少数民族共 61 人，包括回族、满族、蒙古族等 10 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	5102	98.82
2	回族	28	0.54
3	满族	13	0.25
4	蒙古族	11	0.21
5	朝鲜族	3	0.06
6	白族	1	0.02

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
7	布依族	1	0.02
8	藏族	1	0.02
9	侗族	1	0.02
10	土家族	1	0.02
11	土族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，学校 2016 届毕业生以山东省内生源为主，占毕业生总数的 93.64%，其中济宁、烟台、威海等市生源较多；外省生源占 6.36%，来自黑龙江、吉林、内蒙古等 18 个省(直辖市、自治区)。

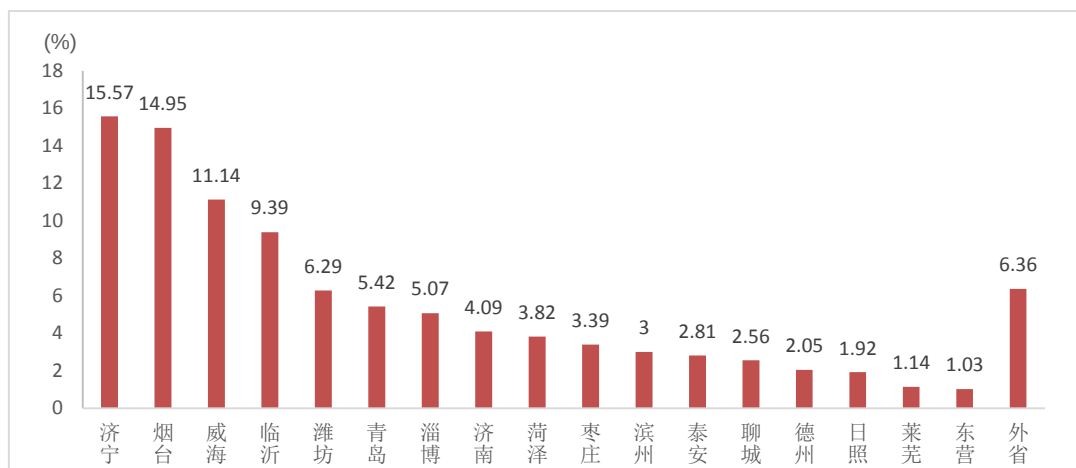


图 2. 毕业生生源地结构图

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	50	0.97
2	吉林省	50	0.97
3	内蒙古自治区	49	0.95
4	辽宁省	39	0.76
5	江苏省	22	0.43
6	甘肃省	18	0.35
7	青海省	14	0.27
8	福建省	13	0.25
9	山西省	13	0.25
10	安徽省	13	0.25
11	陕西省	12	0.23
12	河南省	12	0.23
13	贵州省	12	0.23

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
14	新疆维吾尔自治区	7	0.14
15	四川省	1	0.02
16	浙江省	1	0.02
17	云南省	1	0.02
18	广东省	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期, 2016 届毕业生实现就业 5097 人, 学校总体就业率为 98.72%。

1、按专业大类统计

2016 届毕业生分布于财经、医药卫生、生化与药品 3 个专业大类, 截至报告期, 就业率都达 98%以上, 其中财经大类的就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示:

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经大类	19	19	100.00
2	医药卫生大类	4995	4931	98.72
3	生化与药品大类	149	147	98.66

2、按专业统计

2016 届毕业生分布于 12 个专业, 截至报告期, 各专业就业率达 96%以上, 其中医疗美容技术、药物制剂技术、药品经营与管理等 7 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医疗美容技术	67	67	100.00
2	药物制剂技术	63	63	100.00
3	药品经营与管理	36	36	100.00
4	医药营销	19	19	100.00
5	药学	52	52	100.00
6	康复治疗技术	68	68	100.00
7	医学营养	44	44	100.00
8	中医学	1209	1206	99.75
9	中药	311	310	99.68

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	针灸推拿	666	654	98.20
11	护理	2578	2530	98.14
12	中药制药技术	50	48	96.00

3、按院（系）统计

2016 届毕业生分布于 6 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率达 97% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	中医系	903	901	99.78
2	中药系	449	447	99.55
3	针康系	568	565	99.47
4	护理系	1065	1057	99.25
5	5 年制	304	300	98.68
6	32 连读	1874	1827	97.49

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1053 人，就业率为 99.15%；女生实现就业 4044 人，就业率为 98.61%。女生就业率低于男生 0.54 个百分点。

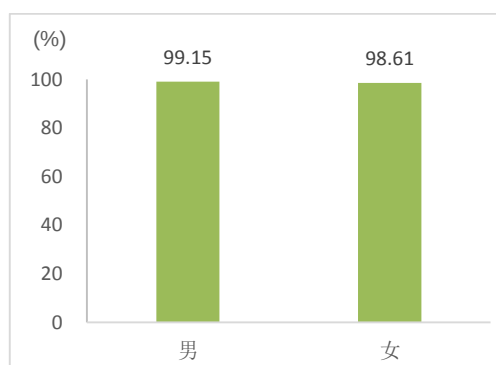


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

学校 2016 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 63.18%，协议就业率 8.85%，升学率 7.26%，个体经营率 5.04%，基层项目率 2.09%、自主创业率 1.01%，另外还包括应征入伍、出国、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3262	63.18
2	协议就业	457	8.85
3	升学	375	7.26
4	个体经营	260	5.04
5	基层项目	108	2.09
6	自主创业	52	1.01
7	应征入伍	38	0.74
8	出国	8	0.15
9	公益性岗位	5	0.10
10	灵活就业和其他方式就业	532	10.30

(五) 毕业生就业流向

1、就业地域流向

2016 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 87.57%以上，尤其学校所在地烟台，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 19.03%，到济宁、威海、青岛等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 8%；到省外就业的人数相对较少，占 7.36%。毕业生就业地域流向如下图所示：

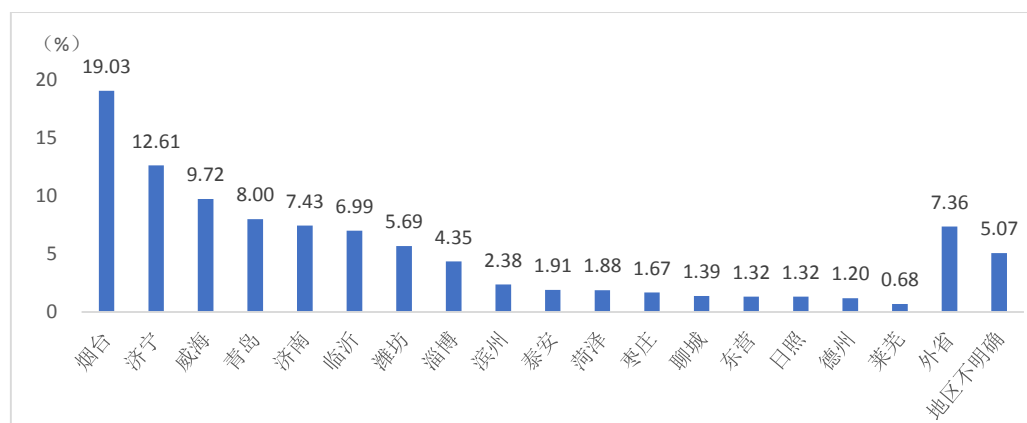


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收人数占已就业毕业生总数的 51.51%（其中，国有企业占 3.43%，非国有企业占 48.08%）；另外，党政机关占 0.24%，事业单位占 37.17%，其他性质单位占 11.08%。

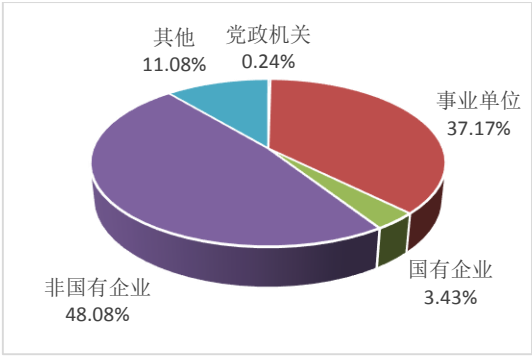


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 78.99%；其次是居民服务和其他服务业，批发和零售业，比例都在 4%以上；另外，制造业，租赁和商务服务业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 1%以上；其他行业所占比例较小。

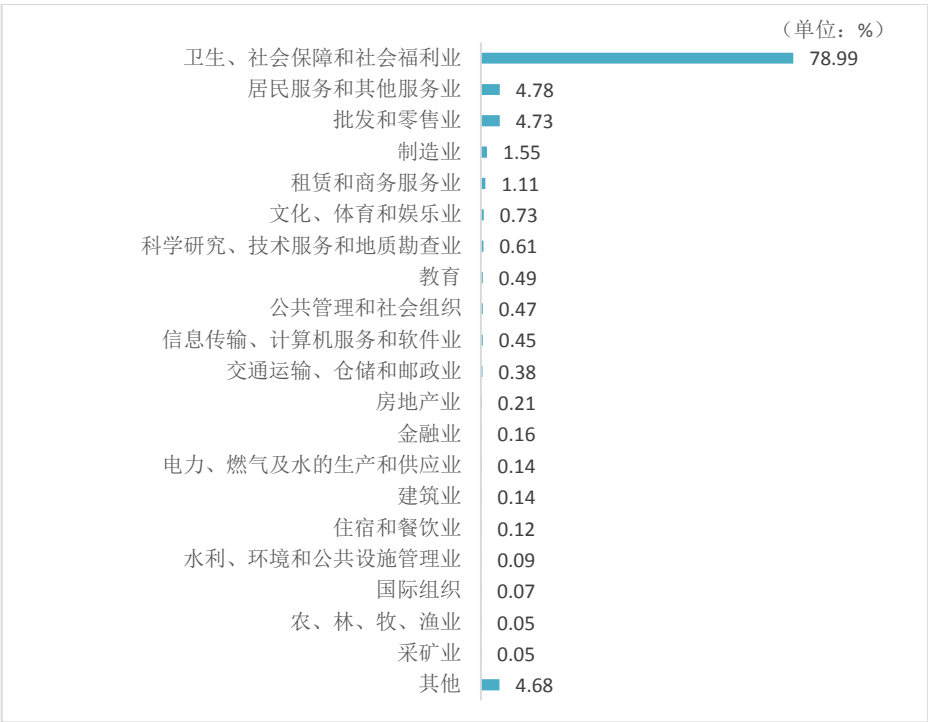


图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届毕业生中，特困家庭毕业生共 258 人，截至报告期，有 256 人实现

就业，就业率为 99.22%。其中，劳动合同就业 159 人，协议就业 33 人，升学 23 人，个体经营 10 人，基层项目 5 人，自主创业 2 人，灵活就业和其他方式就业 24 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	159	61.63
2	协议就业	33	12.79
3	升学	23	8.91
4	个体经营	10	3.88
5	基层项目	5	1.94
6	自主创业	2	0.78
7	灵活就业和其他方式就业	24	9.29

2、优秀毕业生就业情况

2016 届毕业生中，共评选出 255 名优秀毕业生，截至报告期，有 253 人实现就业，就业率为 99.22%。其中，劳动合同就业 135 人，升学 42 人，协议就业 28 人，个体经营 13 人，基层项目 7 人，自主创业 3 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 24 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	135	52.94
2	升学	42	16.47
3	协议就业	28	10.98
4	个体经营	13	5.10
5	基层项目	7	2.75
6	自主创业	3	1.18
7	应征入伍	1	0.39
8	灵活就业和其他方式就业	24	9.41

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 61 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业 42 人，个体经营 5 人，升学 4 人，基层项目 2 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	42	68.85
2	个体经营	5	8.20
3	升学	4	6.56
4	基层项目	2	3.28
5	协议就业	1	1.64
6	灵活就业和其他方式就业	7	11.47

(七) 离校未就业毕业生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届毕业生中有 42 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 38 人实现了就业，离校未就业毕业生总体就业率为 90.48%。

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 66 名 2016 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，58 名毕业生正在求职，2 名毕业生自愿暂不就业，2 名毕业生正在参加各类职业培训，1 名毕业生正在参加就业见习，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	58	87.88
2	其他原因不就业	3	4.54
3	自愿暂不就业	2	3.03
4	职业培训	2	3.03
5	就业见习	1	1.52

二、就业创业工作主要举措及特点

（一）在思想上，认真学习上级文件，统一认识，深刻领会新形势下做好高校毕业生就业创业工作的重要意义

为贯彻落实党的十八大和《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神,学校由党委牵头,各级主管部门参与,多次集中学习党中央和各级人民政府关于就业创业的相关政策,加大政策落实力度,认真总结 2015 年毕业生就业工作的做法和经验,分析当前形势,明确目标和任务,切实增强做好 2016 届毕业生就业创业工作的责任感和紧迫感。

（二）在体制上，领导高度重视，健全组织机构，建立高效的毕业生就业创业工作体系

1. 贯彻“一把手”工程。学校领导高度重视毕业生就业创业工作，成立以校长为组长，主管学生、招生就业工作的副校长为副组长，各职能部门领导参与的就业创业工作指导委员会，加强对毕业生就业创业工作的领导。各系成立由系书记和主任“一把手”负责的系毕业生就业创业工作领导小组，负责组织协调、指导本系学生的就业教育与指导工作。自 2015 年 10 月起，学校党委多次召开毕业生就业创业工作专题会议，研究、部署 2016 届毕业生就业创业工作；分管领导经常召集有关部门探讨学生就业创业工作，特别是 2016 年 2 月份之后，每周召开 2016 届毕业生就业创业工作总结通报会，实行毕业生就业创业情况月报和周报制度，及时掌握和通报学生就业状况，及时解决就业工作存在的问题；2015 年 11 月，学校就业创业工作指导委员会研究制定《山东中医药高等专科学校关于做好 2016 年毕业生就业创业工作的意见》，明确 2016 届毕业生各级就业工作责任人工作职责，规定各层次奖励办法，政策的制定调动了各系、辅导员和班主任的工作积极性，引起了全校教职工的重视。全面的就业创业促进体制，有效推动了我校 2016 届毕业生就业创业工作开展。

2. 落实“三个到位”。一是组织到位，为切实加强学生就业创业指导工作，学校建立了就业创业指导中心，配备业务能力好、责任心强的专职工作人员 8 名负责日常就业工作，从人力资源上保障我校就业工作的高效开展；二是经费到位，学校严格依照山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅《关于开展高校毕业

生就业工作检查评估的通知》（鲁人社字〔2012〕269号）文件要求，以毕业经费人均150元的标准从预算中划拨专项经费用于就业指导、市场调查等就业工作，从财力上保证了就业工作的顺利开展；三是硬件到位，电话、电脑、打印机、复印机、影印机等办公设备齐全，从基础条件上保证了就业工作的良好开展。

（三）以就业为导向，推行招生、培养与就业相互联系、相互促进的就业工作新机制，形成“入口旺、出口畅、质量高”的良性循环

市场经济条件下，产品要畅销，一看质量，二看特色。在毕业生就业实行市场化运作的今天，学校十分注重人才培养的质量和特色。我校根据社会的实际需求，瞄准市场，把招生计划、专业设置和调整与就业状况有机结合起来，从根本上避免了结构性就业困难。

一是把好“入口关”，坚持就业引导招生，根据就业状况制定和调整招生计划，以“销”定“产”。近年来，高职院校招生都面临巨大挑战，但我校招生形势保持良好势头，以“销”定“产”的策略彰显成效。

二是把好“培养关”，以就业为导向，对准市场设专业，对准岗位设课程，根据就业市场的反馈信息及时调整学科专业和课程结构，深化教学改革，全面提高毕业生质量，促使毕业生“适销对路”，为毕业生高就业率、高满意率奠定了良好的基础。

三是做好“多证”人才培养。为提升学生就业竞争力，我校先后引入保健按摩师、美容师、育婴师、养老护理员、刮痧师、营养师、经络调理师、健康咨询师等多个职业资格考评平台，为学生提供了多样的获得职业资格证书的机会。

四是认真搞好“订单式培养”模式，实现校企双赢。将不同的企业文化引进课堂，既为企业储备了人才，又提前为学生提供了就业平台。我校中医专业与银色世纪集团公司联合举办的“银龄生态养生班”、与希莱雅创美有限公司合办“希莱雅创业班”、与北京铭德善宝健康科技有限公司合办“艾元堂灸法传承班”，扎实做好专科层次中医专门人才的培养；中药相关专业依托中药产业发展的良好趋势，与济南漱玉平民大药房有限公司、东营益生堂和山东润华药业集团等知名企业建立订单式培养班，大力开展校企合作、搭建实习就业一体化平台；医学美容技术专业成立了容大美容导师班、亿嘉璘店长班、芳子美容师班和美神医疗美容

咨询师班四个订单培养班，建立稳定实习就业一体化基地 10 个；针推相关专业与太经堂中医文化传播有限公司、宁波市鄞州区固元堂和北京吉庆堂中医药研究有限公司签订了校企合作协议书，共同制定人才培养方案。通过以上工作的开展，有效保障了学生的就业渠道，提升了学生学习的积极性。

五是通过“6+3”实习、“1.5+1.5”实习和顶岗实习等实习就业一体化改革，实现了学校、毕业生和企业的三赢。“6+3”实习即针对医疗类专业前 6 个月在医院实习，后 3 个月在企业实习；“1.5+1.5”即针对医学美容技术专业，一年半在校理论学习，一年半公司带薪学习。新模式的开拓有效提升了学生的理论联系实践能力，为学生提供了更为直接的就业平台。

六是拓宽人才培养渠道，嫁接新平台。护理专业启动了“美丽成长计划”就业平台，与上海葆蒂兰国际集团等 5 家优质美容企业合作，通过双向选择，为有志于从事美容行业的护理专业毕业生提供见习就业一体化平台。

（四）加强学生就业指导建设，注重针对性与实效性，形成了较为科学完善的就业指导体系

1. 不断完善课程体系建设。我校《大学生职业生涯规划与就业指导》课程是山东省高职院校中唯一的国家级示范课程。2015 年，学校将《大学生创新与创业指导》课程作为全校必修课纳入人才培养体系，成为高职院校中较早开设创新创业指导的学校。目前，学校已经形成《大学生职业生涯规划》、《大学生创新与创业指导》和《大学生就业指导》三门完善的课程体系，教研室统一制定教学课件基础模板，不断完善教学实训体系，年累计授课学时近 10000 学时。通过开展就业指导课程，系统指导了学生如何做好自己的职业生涯规划、促进了学生就业指导工作的规范化、科学化，深受广大学生的欢迎。

2. 努力加强就业创业指导教师队伍的建设，着力提升我校就业创业指导队伍专业化水平。学校高度重视就业指导队伍队伍建设，着力培养校内就业指导队伍，不断推动就业指导工作的全面展开。一年来，学校就业创业工作者先后 9 次，27 人次参加各级主管部门和就业创业指导专业组织开展的学习培训和研讨活动，有效提升了本校就业创业指导人员的业务素质和工作水平。

3. 积极调动社会资源，聘请就业、创业指导顾问，为毕业生提供全方位的就业创业咨询和指导。我校积极与牟平区人社局取得联系，聘请就业主管部门领导到校为学生讲解人事审批、人才储备、社会需求等就业问题；依托校友资源，学

校积极邀请优秀校友与在校生交流互动，为学生介绍他们的工作心得、职业规划和行业发展等内容，丰富学生视野；邀请创业成功校友和人士，为在校学生介绍创业知识和相关经验，指导在校生创业。

4. 广泛开展各类就业创业指导活动。一年来，学校先后举办第 9 届大学生职业生涯规划大赛、第 9 届大学生创新创业计划大赛、2016 年简历制作大赛、2016 年模拟面试大赛，组织各类专家讲座、就业沙龙、职场电影播放等活动 5 次；我校依托中医药院校的优势，分别在 2015 年 8 月开展“中医药文化在身边”大学生暑期社会实践活动，2016 年 1 月开展“中医药文化乡村行”大学生寒假社会实践活动，2016 年 5 月开展“中医药文化伴我行”大学生社会实践活动，一系列社会实践活动的开展锻炼了学生职业素质，提升了学生就业能力。

5. 充分发挥就业创业社团组织积极作用，指导学生开展丰富多彩的就业指导活动。2007 年，我校成立大学生就业与创业协会，在就业指导中心的指导下，不断发展壮大，现已成为山东省省级优秀社团，连续多年评为校级先进是社团。一年来，协会发行《就业创业导报》8 期，协助就业指导中心组织举办招聘会 2 次，独立开展手语公益培训项目 3 次，协助组织各种职场培训、社会人士讲座 6 次，策划宣传大学生社会实践活动 3 次。通过就业与创业协会，有效传播了职业生涯规划意识，扩大了就业与创业在学生中的影响，带动了学生关注就业关注职场的热情，营造了良好的就业氛围。

6. 有效发挥网络平台宣传作用，不断扩大就业创业工作影响力。学校充分发挥微信平台的积极作用，注册运营了“太极湖畔”微信平台，自 2013 年 4 月正式启用，通过几年的努力，影响力不断扩大，在山东省大众日报舆情中心定期公布的“山东省高职高专微信平台影响力排行榜”中，“太极湖畔”多次入围 10 强。2016 年，在中国青年报公布的全国职业院校微信公众号综合影响力排行榜中，“太极湖畔”首次入围全国高职院校百强。“太极湖畔”微信平台分为招生信息、就业创业和杏林韶华三个版块，分别涵盖学校招生信息、大学生就业创业活动和校园生活等内容。目前，平台用户关注度已达 13000 人，日访问量超过 1500 人次，平台已成为学校就业创业宣传和反映学生生活的重要窗口。

（五）抓紧抓实“两个市场”建设，建立毕业生就业基地，促进毕业生充分就业

根据“以市场促就业”的就业工作理念，我校及时转变职能，强化服务，积

极培育以学校为基础的毕业生就业市场。

1. 做大做强校内主市场。我校广泛发动教师、职工、校友、学生家长等各方力量，采取网络、电话、传真、信函和走访等形式，主动与全国各地用人单位、人才市场加强联系与合作，广泛了解、收集就业信息，积极邀请用人单位来校招聘毕业生。在 2016 年我校组织的两次校园双选会中，包括东营市中医院、鲁南制药集团股份有限公司、威海报业集团有限公司等来自全国 9 个省和直辖市的 400 家用人单位前来参加，其中国家中医药管理局主管的中和亚健康服务中心牵头，携手全国亚健康干预效果测评中心、江苏常州万嘉健康管理公司等 6 家亚健康产业领域企业集中参会，与会单位累计提供 8000 多个招聘岗，开展各类宣讲 43 场，面试 82 场，现场与毕业生达成就业意向超过 2200 个。我校充分发挥学校就业服务网、百度贴吧和微信公众号“太极湖畔”的宣传作用，发布招聘信息 600 余条，发布双选会专题贴 27 个，推送就业指导专题 55 次。

2. 积极拓展校外人才市场。积极组织动员毕业生参加各地市政府、人才市场举办的招聘会，增加就业机会。

3. 多方联动，建立毕业生实习就业基地。学校主动加强与用人单位的沟通与联系，保持长期稳定的合作关系，建立毕业生实习就业基地，促进毕业生充分就业。目前我校已建立了山东省省立医院、山东省齐鲁医院、山东省中医医院、济南漱玉平民大药房连锁集团、宁波固元堂保健集团等一大批毕业生就业实习一体化基地；加强与校友的沟通和联系，充分调动校友资源，拓展优质实习和用人单位。

（六）管理规范，严格程序，服务到位

在就业工作中，学校严谨开展各项工作，做到就业协议书使用规范，推荐材料实事求是，生源审核、就业方案编制、申报工作及时准确，档案材料规范完整，无任何差错发生；在家庭困难毕业生和省优毕业生评定过程，坚持“公平、公正、公开”的原则，确保评定工作圆满完成；学校还不断完善就业服务建设，充分发挥就业服务网站、就业工作宣传栏、《就业导报》等宣传媒体作用，保证了各项就业政策及时发布和宣传。

三、就业相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1572 份，占毕业生总数的 30.45%。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，29.89%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 39.60%；认为“基本满意”的占 25.52%；对当前工作“不满意”的比例仅为 4.99%。

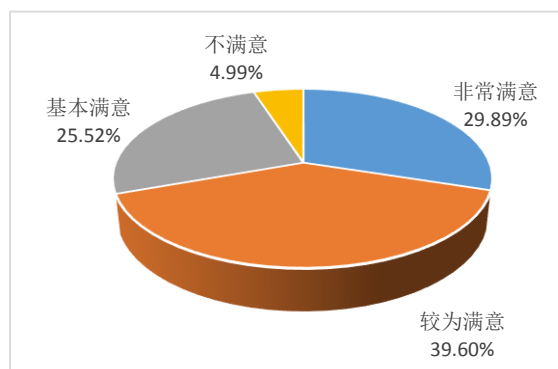


图 7. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 28.22% 和 25.17%；“个人发展空间太小”选择人数也较多，比例为 13.38%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

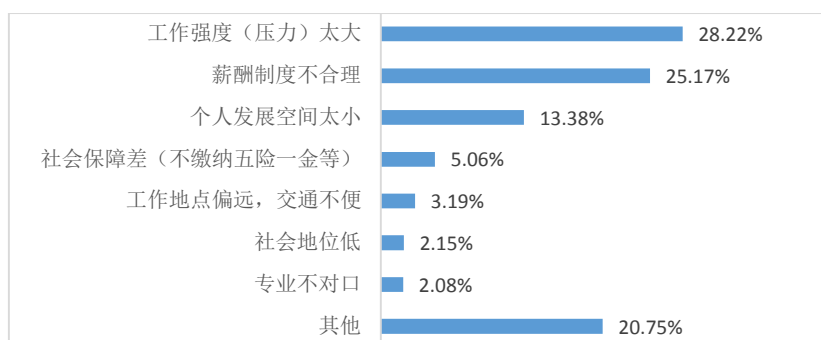


图 8. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 56.38%；“较为对口”占 23.30%；“基本对口”占 13.80%；“不对口”占 6.52%。

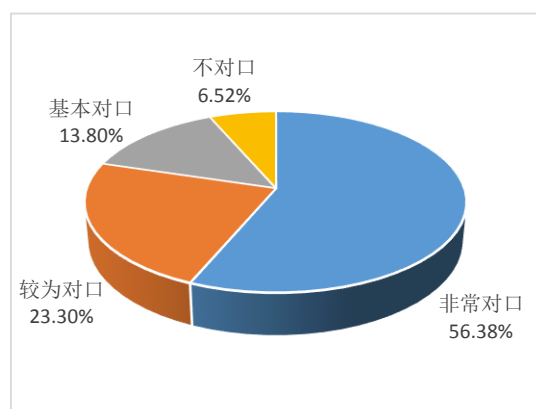


图 9. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1437 人晒出了当前的月收入，其中最高 27000 元，最低 600 元，平均月收入为 2486.02 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，66.98%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；22.65%的毕业生换过 1 份工作；8.84%的毕业生换过 2 份工作；1.21%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.32%的毕业生换过 3 份以上的工作。

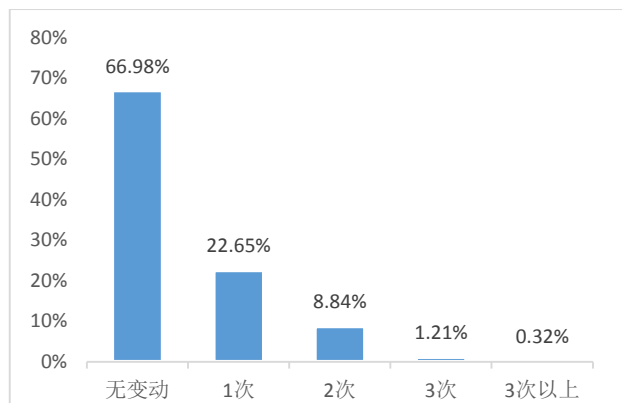


图 10. 毕业生工作变化情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.40% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 64.31%；“较为满意”占 23.03%；“基本满意”占 11.51%；“不满意”比例仅为 1.15%。

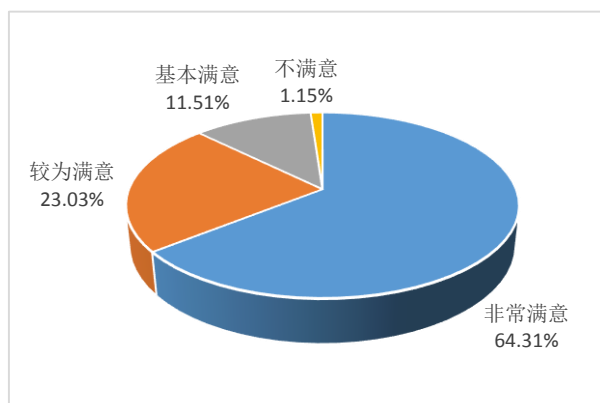


图 11. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的三个环节是“实践实训”、“创新能力培养”和“专业知识和技能培养”，比例分别为 69.08%、57.44% 和 49.24%；另外，“人际交往等综合素质培养”、“团队协作能力”和“分析解决问题能力”选择比例也较高，都超过 42%。调查结果如下图所示：

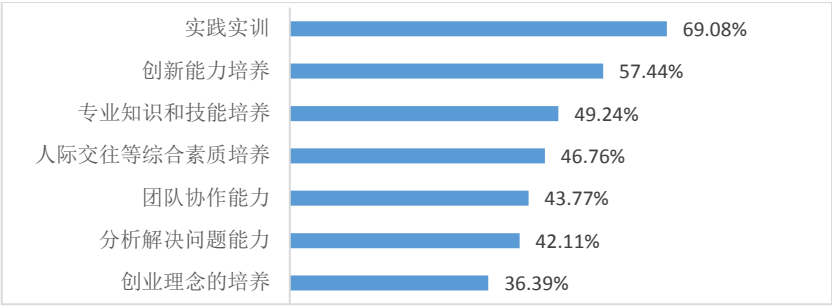


图 12. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 59.54%；“较为满意”占 22.77%；“基本满意”占 15.27%；“不满意”比例仅为 2.42%。

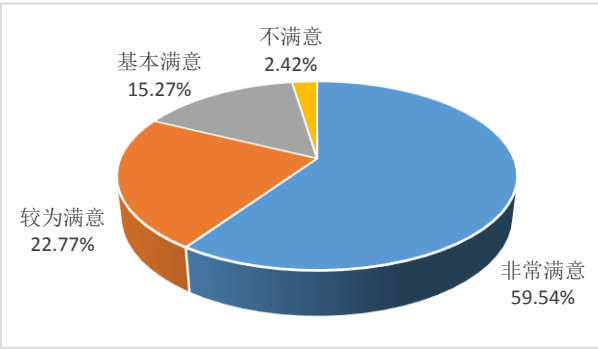


图 13. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“单位招聘信息提供”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 63.68%和 59.10%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的选择比例也较高，都超过 41%；“创业指导服务”选择比例为 31.74%。调查结果如下图所示：

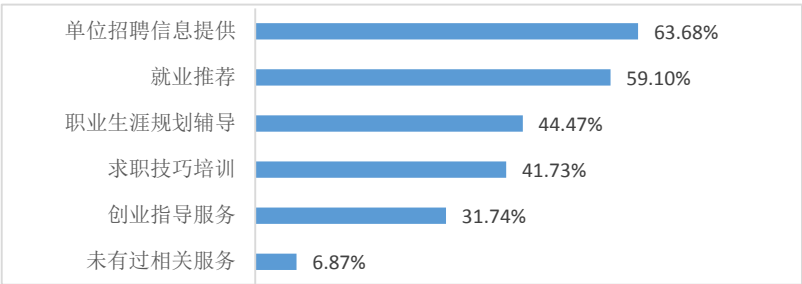


图 14. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 60.62%；“较为满意”占 23.98%；“基本满意”占 13.49%；“不满意”比例仅为 1.91%。

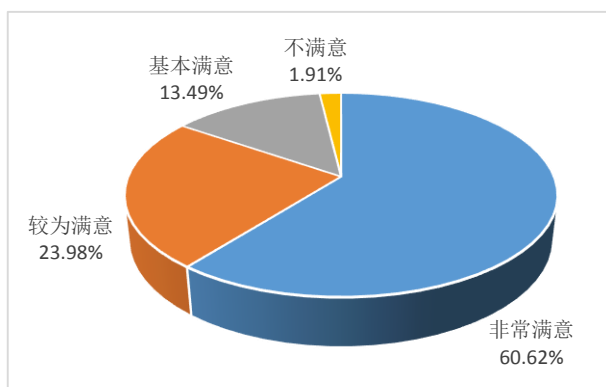


图 15. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在的最主要问题，选择比例达 58.08%；另外，“课程枯燥，针对性不强”选择人数也相对较高，比例为 13.74%。毕业生对母校创业教育不满意的原因如下图所示：

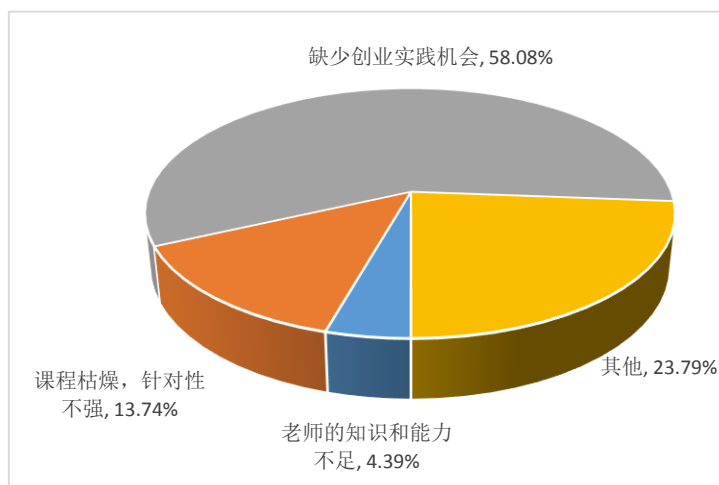


图 16. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 52.85%；其次是“自由的工作与生活方式”，比例为 22.43%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

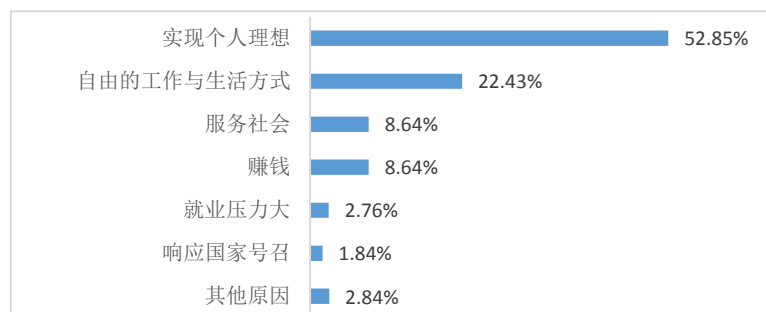


图 17. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 68.19%、57.63%和 57.57%；“缺乏有效创业指导”和“学校创业教育落后”的选择比例也较高，都超过 36%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

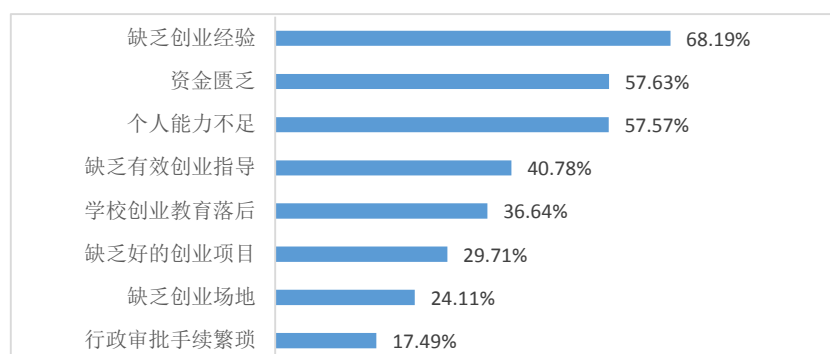


图 18. 毕业生创业难的原因

（四）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1714 份，占毕业生总数的 33.20%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”

人数最多，比例达 36.11%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 33.14%；另外，意向“升学”比例为 8.98%；意向“创业”比例为 5.95%，意向“服务基层项目”比例为 4.73%；其他去向选择比例相对较小。

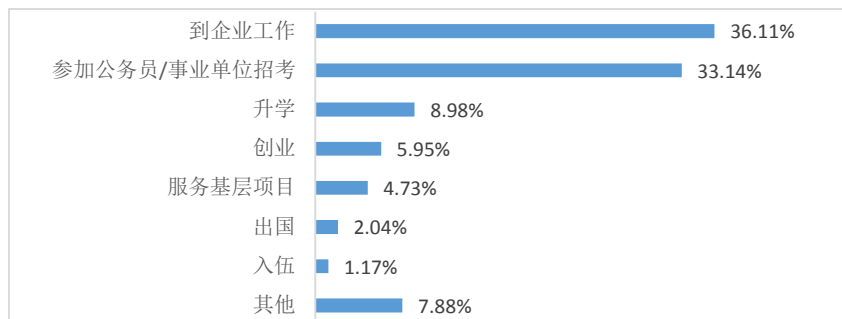


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1707 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 12000 元，最低 500 元，平均最低月薪要求为 2516.12 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 54.14%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 23.45%；另外，“东部沿海城市”占 6.48%， “去北京、上海、广州等大城市发展”占 6.07%， “留在毕业院校所在地发展”占 5.02%，其他地区选择比例相对较小。

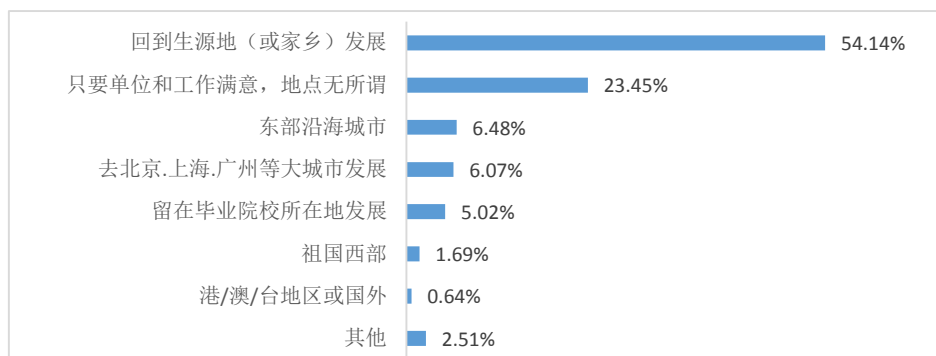


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 59.33%；其次是选择“国有企业”的毕业生，比例为 13.71%；

选择“单位性质无所谓”的比例为 13.54%；另外，意向求职“机关”的比例为 8.11%，其他选择比例相对较小。

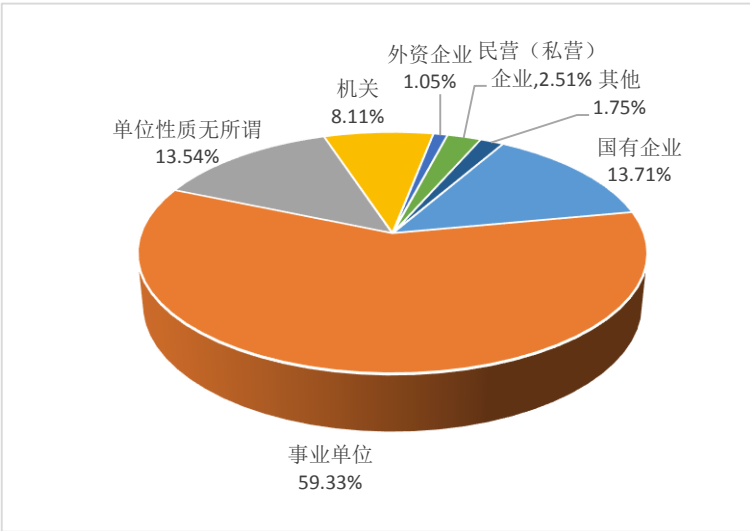


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的行业是“卫生、社会保障和社会福利业”，比例为 79.98%；其次是“文化、体育和娱乐业”，比例为 6.59%；其他行业选择比例相对较小。毕业生意向行业分布如下图所示：

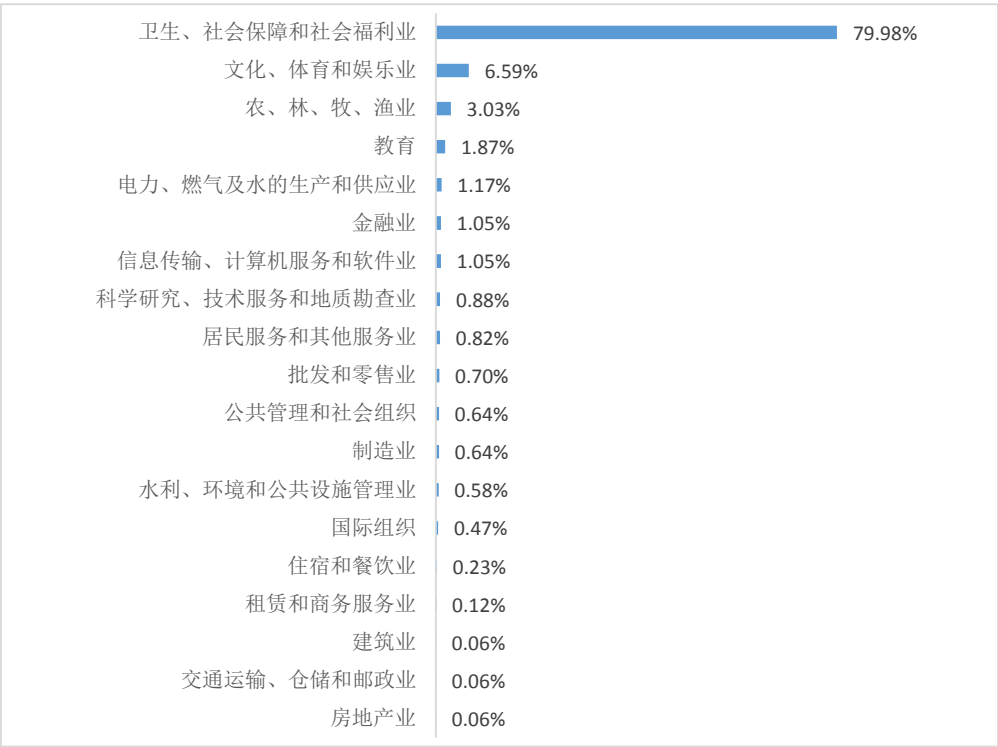


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例分别为 68.20%和 52.68%；其次是“工作稳定性”，比例为 40.90%；其他因素中，“专业对口”、“就业地区”和“单位性质及规模”的选择比例都达到 21%以上，其他选择比例相对较小。

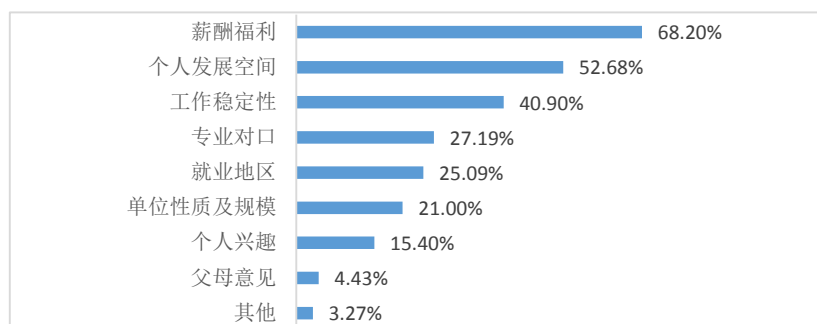


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

（五）就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 69.89%和 60.33%；选择“就业政策指导”、“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 21%；其他选择比例相对较小。

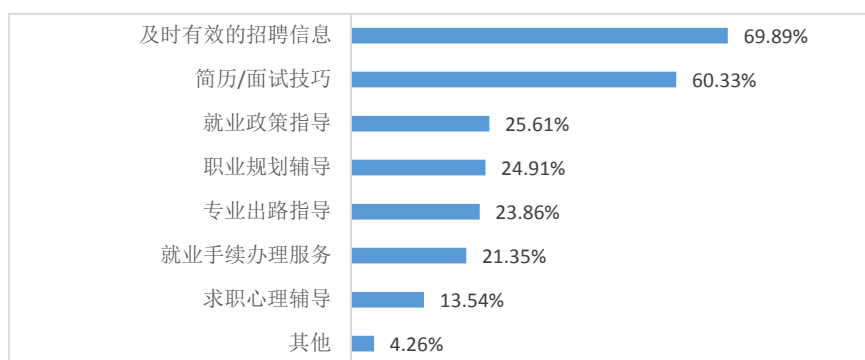


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 83.37%；其次是“职业生涯规划辅导”，比例为 40.14%；“及时发布和更新招聘信息”、“就业推荐”和“求职

技巧培训”的比例也较高，都在 22%以上；此外，“创业指导服务”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都达到 10%以上。母校为毕业生提供的就业服务内容分布如下图所示：

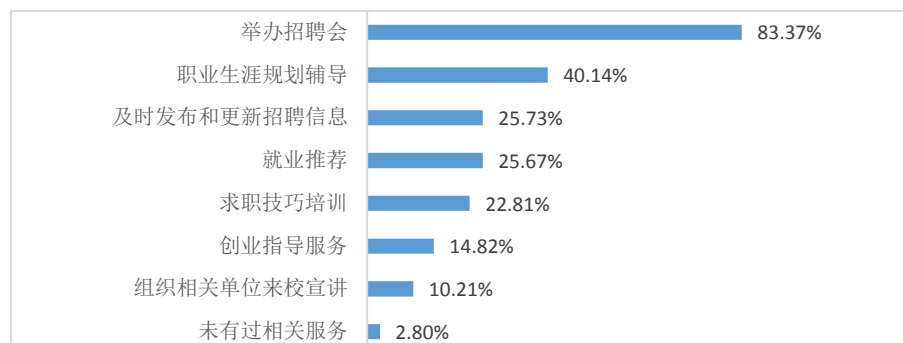


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 28.94%；另外，“参加各类招聘会”、“学校推荐”和“各类招聘网站”的比例也都达到 16%以上；其他途径的选择比例相对较小。

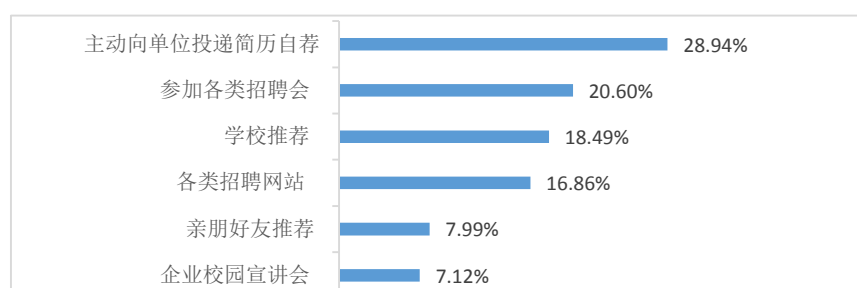


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交往与沟通技巧”是毕业生最希望获得的创业服务，选择比例为 54.84%；“创业政策”、“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 38%；另外，“市场营销”比例为 25.85%，“财务税收”、“创业案例分享”和“个性化辅导或其他”的选择比例也都达到 11%以上。

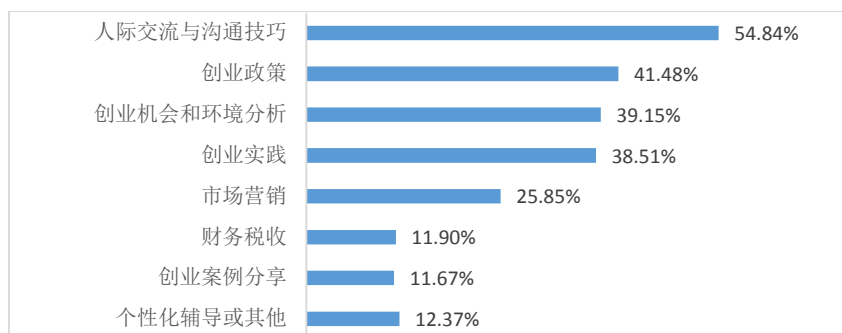


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校创业教育开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“开设创业教育选修课或必修课”和“举办或组织参加创业大赛”的比例最高，比例分别为 39.73%和 38.86%；“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也较高，都达 31%以上；另外，“建设创业实践基地”比例为 16.45%，“个性化辅导或其他”比例为 26.37%。

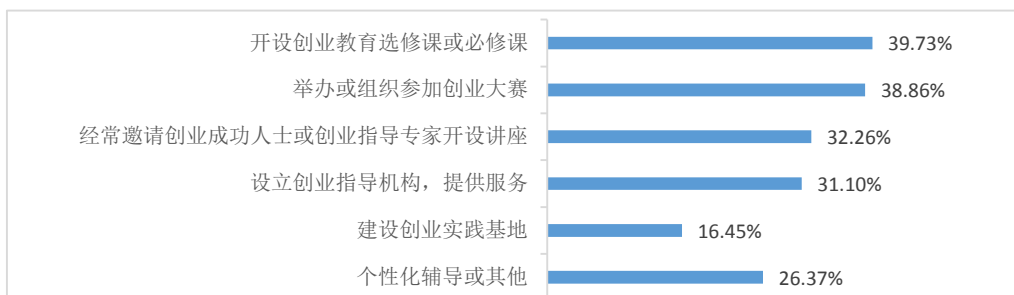


图 28. 母校创业教育的开展情况

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，比例为 29.70%；“媒体和社会宣传”和“亲身实践”的比例也较高，都超过 14%；另外，“创业实训”、“创业讲座”、“同学和朋友”和“家庭环境”的选择比例也都达到 5%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

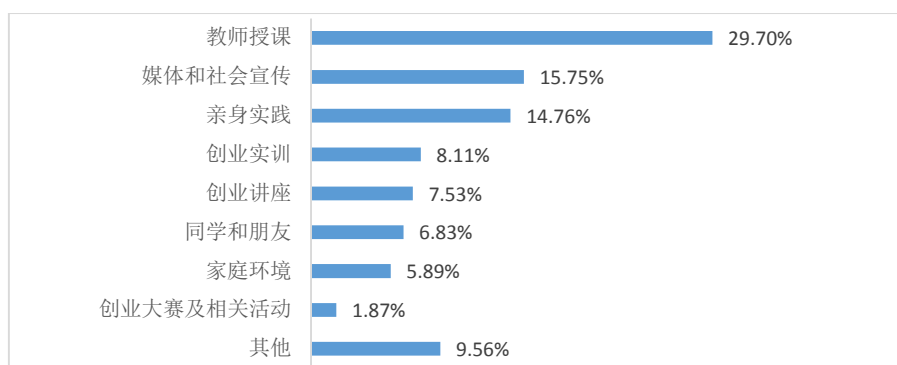


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，76%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占56.94%；“3-5次”占14.29%；“5次以上”占5.02%；另有23.75%的毕业生表示从未参加过。

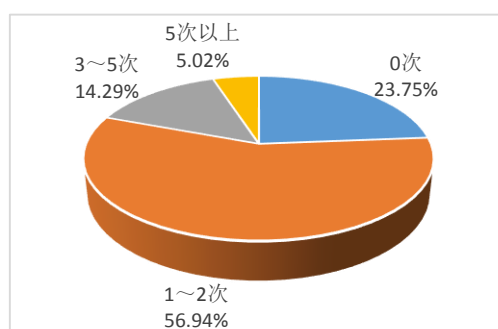


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 6083 人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 20.61%；其次是滨州，需求比例占 16.82%；威海和济南发布需求人数也较多，比例都超过 10%。各地区发布需求情况如下图所示：

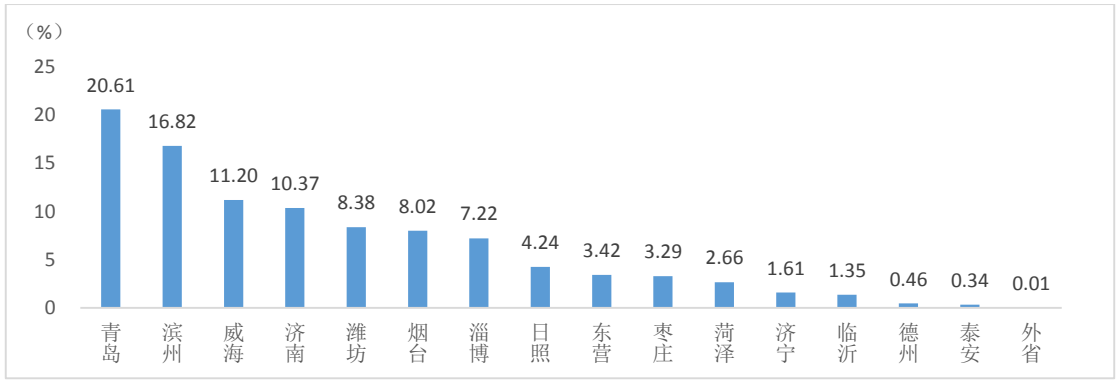


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 55.42%；其次是国有企业，占 4.65%；另外，事业单位占 21.49%，机关占 0.30%，其他占 18.14%。

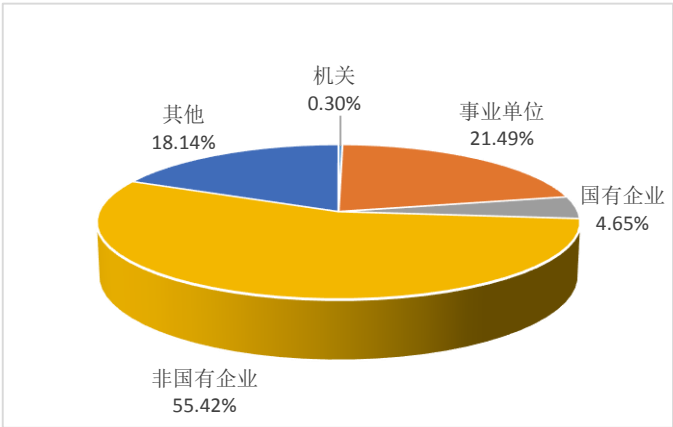


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的四个行业依次是卫生、社会保障和社会福利业(29.29%)，批发和零售业(22.78%)，制造业（12.76%），居民服务和其他服务业（6.38%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 71.21%。各行业发布需求情况如下图所示：

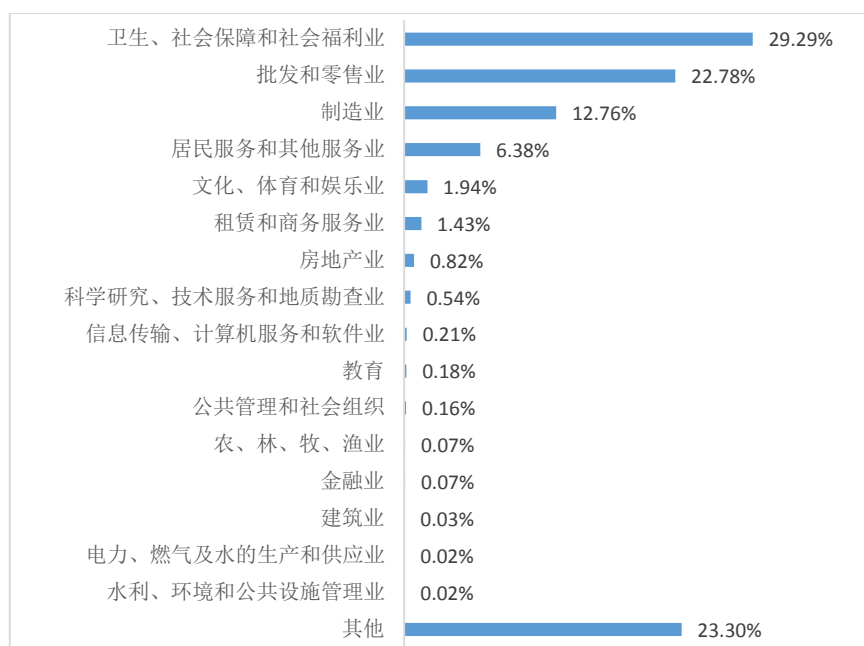


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 25.35%；5 月、6 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 11%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

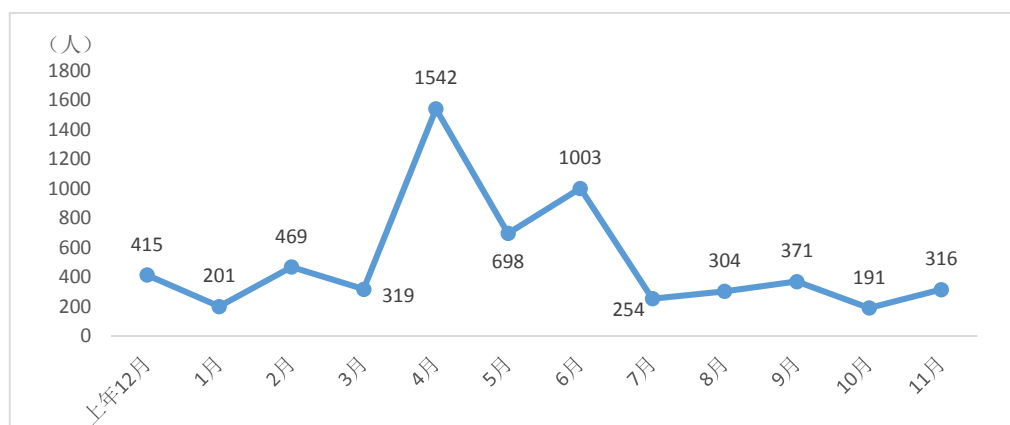


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 创业教育开展情况

学校高度重视创新创业教育和创业基地建设，把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，着力提升学生的创新精神、创业意识和创业能力。2016 年我校毕业生创业人数达到 60 个，相比去年增幅明显。在具体工作中，主要做到：

1、开展创业教育

建立学校创新创业教育指导教研室，聘请企业家和创业成功人士担任创业导师，积极开发创新创业类课程，改进教学方法，增强实际效果，广泛开展创业政策、项目开发、风险评估、经济形势、融资渠道等创业指导，鼓励和帮助更多的毕业生自主创业，以创业带动就业。在创业指导上，不仅做好创业指导课程体系建设，而且将创业教育融入专业课教学中，引导学生树立积极的创业理念。2016 年，山东省职业技术教育学会公布了 2016 年全省创新创业教育典型案例获奖名单，学校荣获全省创新创业教育典型案例评选一等奖，这是对我校大学生创新创业教育工作的肯定。

2、举行创业讲座

聘请优秀校友和创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创新创业学生进行一对一指导、举行创业计划书大赛、开设创业兴趣小组、组织观看创业励志视频、影片等多种形式，开展了丰富多样的创业指导工作。一年来，先后邀请南京新未来有限公司总经理李琴、北京明道堂健康管理有限公司创始人郭红军等多名企业家到校与学生进行沟通交流，通过与成功创业人士的零距离接触，激发了我校学生的创业热情，调动了学生创业积极性。

3、组织开展创业创新指导月活动

为使广大学生全面了解国家大学生就业创业政策，2016 年 11 月底至 12 月初，我校集中开展了大学生就业创业指导宣传月活动。宣传月以“大学生创业项目展示”拉开帷幕，通过宣传栏、写真和海报等方式宣传就业创业政策，开展了大学生宣传册进公寓、就业创业主题班会、政策解读会和微信专题服务等形式多样的宣传活动，各系结合相关专业，开展“大学生职业生涯规划讲座”、“职业生涯规划从现在开始主题班会”、“简自我风采，历职场未来”简历制作大赛、“描绘职场蓝图，逐鹿面试巅峰”模拟面试大赛等就业求职创业指导活动 20 余场，累计参与学生超过 5000 余人次。

4、开展创业实践性活动

2016 年 5 月，我校举行了第 9 届大学生创新创业计划大赛，分为医药专业项目和非医药专业项目组，有 10 支创业团队最终脱颖而出，进入决赛，在决

赛中，邀请的企业家评委对这些项目进行了具体指导，赛后，获奖项目将优先推荐为我校大学生创业孵化园入园项目，得到大学生创业基金的支持。

5、设立专项基金

2012 年，学校在面临新校区建设资金紧张的情况下，每年投入 10 万元的专项创业基金，设立由学校和企业专家组成的创业基金管理委员会，对学生创业项目进行可行性评估，对优秀的项目投入创业启动资金。

6、成立大学生创新创业孵化基地

学校于 2015 年筹建大学生创新创业孵化基地，2016 年正式运行。目前，孵化基地入驻项目 11 个，其中专业类项目 8 个。我校创新创业孵化基地注重学生创业与中医药项目相结合，鼓励学生开展中医药养生行业创业项目。学校与部分医疗养生企业合作，让企业将成熟的医疗养生技术以工作室方式入驻孵化基地，由企业提供创客平台，通过招募选拔在校大学生的形式，由企业指导在校生开展与专业紧密相关的创业活动。目前，青岛艾润堂悬灸研究院等 6 家优秀养生企业加入创业工作室，带动了 40 余名在校生开展相关创新创业活动。

（八）校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展专场招聘会、企业宣讲会等累计 17 场，共有 780 家单位进校招聘，发布毕业生需求 12000 人，初步达成意向人数 4300 人，提供咨询服务 5000 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 14. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	17 场
参会用人单位数	780 家
提供招聘岗位数	4000 余个
拟招聘人数	12000 余人
入场人次数	31000 人次
收到简历数	17000 余份
初步达成意向人数	4300 人
发放宣传资料册数	6000 余册
提供咨询服务人次数	5000 余人次

四、发展趋势

（一）近五年学校生源发展情况

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

根据本校毕业生生源总量近五年变化情况分析，毕业生生源总量呈上升走势，2016 年最多，达 5163 人，较 2015 年增加 495 人，增长率 10.60%。

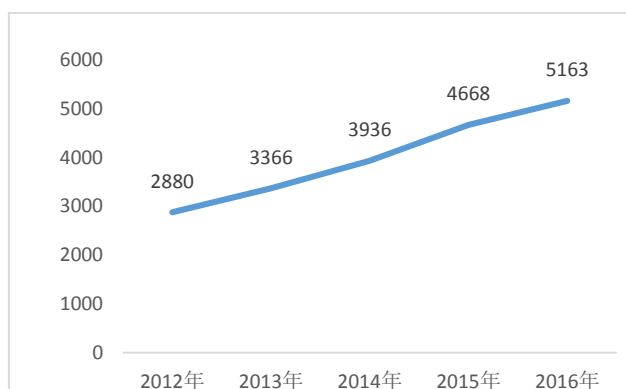


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

本校 2016 届毕业生涉及 12 个专业，根据各专业生源近五年变化情况分析，护理、针灸推拿和中医学 3 个专业的生源呈逐年上升趋势；药品经营与管理 and 药物制剂技术两个专业是 2014 年新增毕业生专业。

表 15. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	护理	1104	1286	1625	2251	2578
2	康复治疗技术	44	55	39	38	68
3	药品经营与管理	0	0	102	45	36
4	药物制剂技术	0	0	75	84	63
5	药学	49	83	84	70	52
6	医疗美容技术	36	70	58	48	67
7	医学营养	47	98	55	42	44
8	医药营销	31	74	0	11	19
9	针灸推拿	383	461	597	647	666
10	中药	211	257	323	295	311
11	中药制药技术	40	57	46	30	50
12	中医学	911	925	932	1107	1209

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 91%以上，其中 2016 年就业率最高，达 98.72%。

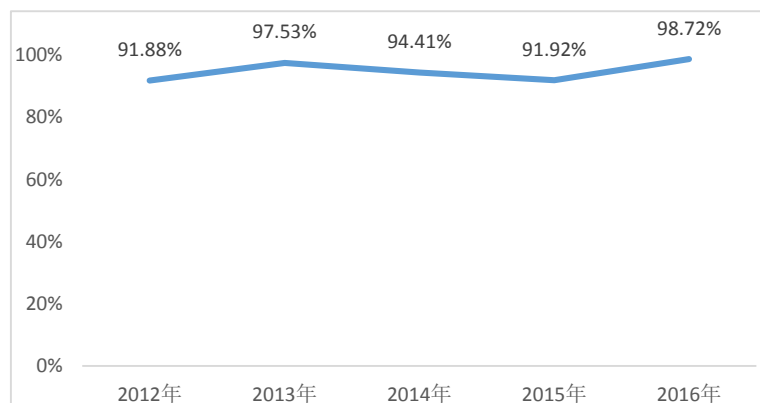


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，康复治疗技术、药学、医疗美容技术等 6 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

表 16. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	专科	护理	87.95%	96.97%	92.92%	90.18%	98.14%
2	专科	康复治疗技术	100.00%	100.00%	100.00%	92.11%	100.00%
3	专科	药品经营与管理	N	N	99.02%	86.67%	100.00%
4	专科	药物制剂技术	N	N	97.33%	96.43%	100.00%
5	专科	药学	95.92%	96.39%	96.43%	94.29%	100.00%
6	专科	医疗美容技术	94.44%	98.57%	100.00%	100.00%	100.00%
7	专科	医学营养	93.62%	100.00%	80.00%	97.62%	100.00%
8	专科	医药营销	90.32%	100.00%	N	100.00%	100.00%
9	专科	针灸推拿	96.61%	97.83%	95.14%	93.20%	98.20%
10	专科	中药	93.36%	96.89%	97.83%	94.58%	99.68%
11	专科	中药制药技术	87.50%	96.49%	97.83%	90.00%	96.00%
12	专科	中医学	93.63%	97.84%	94.53%	93.13%	99.75%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

五、对教育教学的反馈

学校坚持“立足行业、科学布局、合理规划、追求卓越”的理念，以就业为导向，深入了解山东省经济发展中长期规划和中医药健康服务业发展趋势及人才需求，始终立足于基层医疗卫生事业与健康相关产业，在专业设置、产教融合和课程设置上充分体现就业发展与产业需求的引导性作用。

（一）专业设置

所有专业均建立在中医药产业链上，确立了“药学做精、临床做优、护理做宽、医技做实”的专业群建设指导思想，形成了以中医、药、护、技为主体的专业布局，建立了服务行业、彰显特色、突出品牌、结构合理的专业体系。2016 年新增设医学检验技术、生物制药技术等 3 个新专业，开设高职专业 17 个，“3+2”对口贯通分段培养专业 2 个。

表 17. 专业设置一览表

专业大类	专业名称	备注说明
医药卫生大类	中医学	省级特色专业 省名校重点建设专业
	针灸推拿	央财重点建设专业 省级特色专业 省名校重点建设专业
	护理	省级特色专业 省名校重点建设专业
	中药	央财重点建设专业 省级特色专业 省名校重点建设专业 “3+2”对口贯通分段培养专业
	药学	
	医学美容技术	省名校重点建设专业
	康复治疗技术	省名校重点建设专业
	医学营养	
	健康管理	
	医学检验技术	
生化与药品大类	药品生产技术	省名校重点建设专业
	药物制剂技术	
	药品经营与管理	省名校重点建设专业
	药品生产技术	
财经大类	医药营销	
	连锁经营管理	

(二) 产教融合

1、校企合作体制机制

本着“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的原则，在政府职能部门主导、行业指导下，成立由政府、行业学会、学校和企业（医院）参与的校企合作委员会，建立校企合作委员会、专业建设指导委员会、专业群建设委员会和专业建设委员会的四级管理模式，形成政行企校共同参与的学校人才培养的决策和管理运行体制。不断完善“政行企校、四方联动、产学研融合、互惠共赢”的校企合作运行机制，探索建立人才需求预警机制、人才培养共育共管机制、学生就业共促机制、师资队伍及实习实训基地共建机制、高职教育引领中职共谋发展机制、校企合作利益共享机制，制定并完善与之相适应的内部管理制度，实现校企双方优势互补，资源共享和共同发展。

2、产教融合的人才培养模式

以“一个平台、一条主线、两个课堂、五个对接”的人才培养总模式为基础，以职业能力和综合素质培养为主线，与行业企业共同制订人才培养方案，将生产劳动和社会实践融入人才培养各环节。融通教学内容与职业岗位要求，构建课程体系、实践教学体系和素质养成体系，进一步完善“1125”人才培养特色。组织开展各种形式的社会实践活动，强化实践育人，在社会实践活动中培养学生的职业道德和职业素养；推进教学过程和工作过程相结合，在生产实践环境中精教实练，强化学生专业技能培养；开展切实有效的创新创业教育，培养学生的创新精神和社会适应能力，提高学生的就业能力和创新创业能力。

积极探索“三位一体订单式”人才培养模式，强调实施订单的三方主体积极性的共同发挥。合作对象从医药企业拓展到健康相关产业，从本省拓展到全国，合作点从单一拓展到全方位，实现人才培养规格和企业需求的无缝对接，同时实现顶岗实习与就业的对接。目前，学校订单培养覆盖了 8 个专业，与 18 家企业开展了深度合作，开设订单班有润华药业新生代班、益生堂精英班、银色世纪中医养生班、艾元堂灸法传承班、希莱雅女性养生班、青医附院订单班、美丽田园班、漱玉平民店长班等 18 个，每级订单培养学生达 500 人。

3、突出职业能力培养的校内生产性实训项目

学校建设了国医堂健康咨询中心、美丽驿站、针推理疗室等多处生产性实训

基地，与企业联合培育生产性实训项目，搭建教学、科研、生产一体化平台。

根据各类科技研发、技术攻关和产品生产项目的实际需要，项目负责人组建由行业专家、技术能手、校内骨干教师和专业学生组成的项目团队，将生产、科研、技术服务项目设计为教学内容，纳入课程体系，融入到人才培养的各个教学环节，以项目为导向促进“产学研”协同育人，教师和学生与实践（产）、学习（学）、研究（研）中完成知识、素质、能力的同步提升。

（三）课程建设

根据就业岗位对知识、能力、素质的要求，各专业构建了“三平台两模块”课程体系，积极推进校企共同开发课程，开展以工作任务或典型项目为载体的课程改革。将国家职业资格标准和技能大赛标准融入课程标准，以课程内容承载大赛，以大赛更新课程内容，切实做到“标准三进”（进教材、进课堂、进学生头脑）；分析对接岗位的能力要求，引入企业新技术、新工艺，基于工作过程或流程，以项目、案例、任务为载体，开发和设计课程，体现教学内容的技能性、技术性和针对性，促进中、高职衔接，在人才培养中实现了学生能力培养与就业岗位能力需求的深度对接，切实发挥了高职教育的引领作用。

2013 年学校启动了 52 门优质专业核心课程建设，2015 年已全部验收完毕。优质专业核心课程建设，突出了核心职业能力培养，体现了工学结合的特色，以岗位分析和具体工作过程为基础设计课程，分别制定了课程标准、技能标准、考核评价标准，同时带动了专业教学团队的建设，深化了人才培养模式改革，教学效果显著，示范带动作用明显。

为进一步深化我校精品课程体系建设，提高精品课程建设水平，学校修订了《山东中医药高等专科学校精品课程建设与管理办法》。充分发挥国家精品资源共享课程、国家级精品课程、省级精品课程的示范带动作用，建设优质专业课程群。目前，我校已建成国家级精品课程 2 门，国家精品资源共享课程 1 门，国家级示范课程 1 门，省级精品课程 25 门，校级精品课程 65 门，建成了国家级-省级-校级三级精品课程网络体系，已基本涵盖重点专业的核心课程。

校企合作编写了《中药炮制技术》、《中药鉴定技术》、《实用中医养生保健知识》、《美容师实用技术》工学结合特色教材 26 部。我校教师主编的《中药制剂分析技术》、《针灸推拿技术》、《医学心理学》、《经络与腧穴》、《儿科护理学》、《中药药剂学》等 10 部教材被评为教育部“十二五”职业教育国家规划教材。

附：图表目录

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7.对当前工作的满意度情况	- 15 -
图 8.对当前工作不满意的原因	- 16 -
图 9.当前工作的专业对口情况	- 16 -
图 10.毕业生工作变化情况.....	- 17 -
图 11.对母校教育教学的满意度情况	- 17 -
图 12.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 18 -
图 13.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 18 -
图 14.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 18 -
图 15.对母校创业教育的满意度情况	- 19 -
图 16.对母校创业教育的不满意的原因	- 19 -
图 17.毕业生准备创业的动机.....	- 20 -
图 18.毕业生创业难的原因	- 20 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 21 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 21 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图	- 22 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 22 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 23 -

图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 23 -
图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 24 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 24 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 25 -
图 28.母校创业教育的开展情况	- 25 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 26 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 26 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 27 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 27 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 28 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 28 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势	- 31 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 32 -

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分专业统计表.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 5 -
表 9.毕业生就业方式统计表.....	- 6 -
表 10.特困家庭毕业生就业情况.....	- 8 -
表 11.优秀毕业生就业情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生就业情况.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 9 -
表 14.校园现场招聘活动开展情况.....	- 30 -
表 15.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 31 -
表 16.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 32 -
表 17.专业设置一览表.....	- 33 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。