

惠州经济职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

惠州经济职业技术学院创办于2004年3月，是一所全日制民办普通高等院校，学校面向全国招收国家任务大学专科学生。

目前，学校设有财经学院、工商学院、信息工程学院、外国语学院、艺术设计学院、汽车与机械工程学院、建筑工程学院、继续教育学院、创业文化学院、大学体育部、思想政治理论课教学部等九个二级学院二个教学部，2016年已开设34个专业。形成了高等职业学历教育与社会培训教育、服务为一体的办学格局。现有在校生10180人。学校坚持以学生就业为导向，面向市场，走校企融合的办学道路，毕业生就业率高，社会评价良好。多年来，学校毕业生就业率均高于全省同类院校平均就业率，2014年至2016年毕业生就业率均超过98%。

2012年以来，学校连续三年被广东省省情调查研究中心和广东省社会科学院联合评为“广东高等教育院校（民办）竞争力10强单位”，2015年3月，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”称号，2015年7月，荣获“2015中国职业技术学院50强”称号。

一、2016 届毕业生就业率创历史新高

学校2016届毕业生人数为3351人，截至2016年12月10日就业率为99.10%，比2015年（98.1%）提高1.02%。

（一）各专业毕业生人数

1、2016届22个专业毕业生人数（见表1）。

表1 2016届各专业毕业生人数表

序号	专业	二级学院名称	学历	学生总数
1	会计电算化	财经学院	专科生	892
2	投资与理财	财经学院	专科生	174
3	动漫设计与制作	艺术设计学院	专科生	51
4	服装设计	艺术设计学院	专科生	58

5	广告设计与制作(广告设计)	艺术设计学院	专科生	112
6	针织技术与针织服装	艺术设计学院	专科生	14
7	国际贸易实务	工商学院	专科生	66
8	旅游管理	工商学院	专科生	89
9	市场营销	工商学院	专科生	377
10	物流管理	工商学院	专科生	178
11	电子商务	信息工程学院	专科生	142
12	计算机网络技术	信息工程学院	专科生	49
13	计算机应用技术	信息工程学院	专科生	228
14	数控技术	汽车与机械工程学院	专科生	130
15	应用电子技术	信息工程学院	专科生	127
16	广告设计与制作(室内设计)	建筑工程学院	专科生	161
17	物业管理	建筑工程学院	专科生	98
18	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	专科生	30
19	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	专科生	145
20	商务英语	外国语学院	专科生	173
21	文秘	外国语学院	专科生	30
22	应用英语	外国语学院	专科生	26
总计				3351

2、2016 届各专业毕业生比例。2016 届 3351 名毕业生，其中财经学院 1066 人（31.81%）、工商学院 710 人（21.19%）、信息工程学院 676 人（20.17%），占毕业生总人数的 73.17%。体现了学校以经济类与服务类专业为主导、经济类与工科类协调发展的高职教育专业框架（见图 1）。

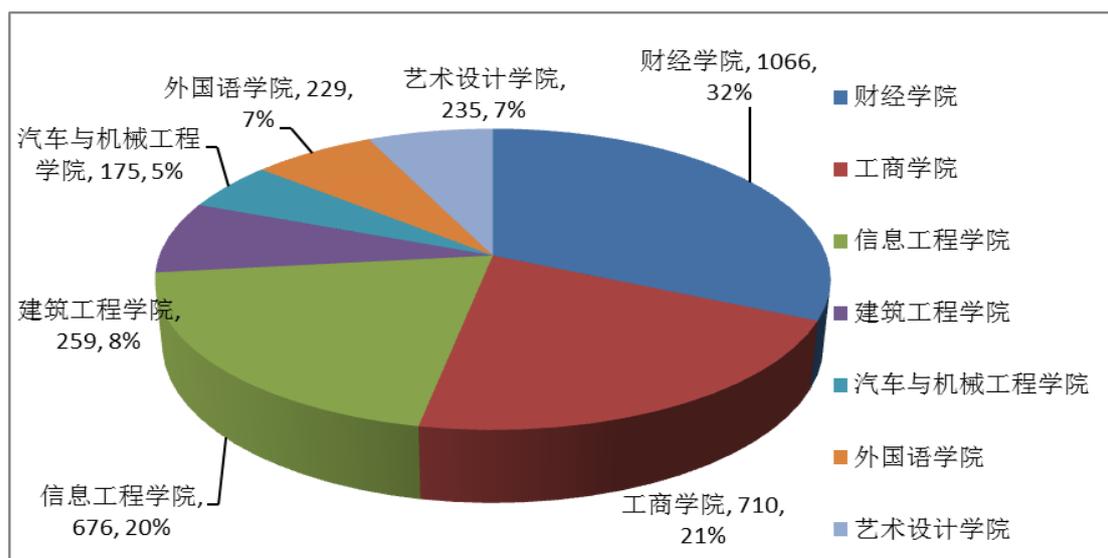


图 1 2016 届各专业毕业生比例图

（二）各专业毕业生就业率

就业率高乎平均水平的是工商学院、外国语学院、汽车与机械工程学院、建筑工程学院的所设专业，以及投资与理财、动漫设计与电子商务、计算机应用技术等专业（见表 2）。

表 2 2016 届各专业毕业生就业率一览表（2016 年 12 月 10 日）

序号	专业	学院	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	就业率
1	会计电算化	财经学院	892	63	892	876	98.21%
2	投资与理财	财经学院	174	11	173	172	99.42%
3	动漫设计与制作	艺术设计学院	51	0	51	51	100%
4	服装设计	艺术设计学院	58	0	58	55	94.83%
5	广告设计与制作(广告设计)	艺术设计学院	113	0	112	109	97.32%
6	针织技术与针织服装	艺术设计学院	14	0	14	12	85.71%
7	国际贸易实务	工商学院	66	3	66	66	100%
8	旅游管理	工商学院	89	1	89	89	100%
9	市场营销	工商学院	377	12	377	375	99.47%
10	物流管理	工商学院	178	4	177	176	99.44%
11	电子商务	信息工程学院	142	0	142	142	100%
12	计算机网络技术	信息工程学院	49	1	49	49	100%
13	计算机应用技术	信息工程学院	228	4	227	227	100%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	130	2	130	129	99.23%
15	应用电子技术	信息工程学院	127	3	127	127	100%
16	广告设计与制作(室内设计)	建筑工程学院	161	1	161	160	99.38%
17	物业管理	建筑工程学院	98	0	98	98	100%
18	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	30	0	30	30	100%
19	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	145	1	145	145	100%
20	商务英语	外国语学院	173	1	172	172	100%
21	文秘	外国语学院	30	1	29	29	100%
22	应用英语	外国语学院	26	1	26	26	100%
总计			3351	109	3345	3315	99.10%

二、2016 届毕业生就业对口态势良好

专业对口率提升幅度较大的是外国语学院的三个专业，以及投资与理财、汽车检测与维修等专业，分别提升了 15% 左右。新开设的计算机网络技术、室内设计、应用英语对口率平均为

91.10%，体现新开设的专业与企业需要紧密对接（见表3）。其他专业对口率大致保持或略高于去年的水平。

表3 2016届毕业生就业对口率一览表

序号	专业	学院	学生总数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
1	会计电算化	财经学院	892	876	720	80.72%
2	投资与理财	财经学院	174	172	149	86.13%
3	动漫设计与制作	艺术设计学院	51	51	36	70.59%
4	服装设计	艺术设计学院	58	55	29	50%
5	广告设计与制作(广告设计)	艺术设计学院	113	109	73	65.18%
6	针织技术与针织服装	艺术设计学院	14	12	10	71.43%
7	国际贸易实务	工商学院	66	66	42	63.64%
8	旅游管理	工商学院	89	89	59	66.29%
9	市场营销	工商学院	377	375	251	66.58%
10	物流管理	工商学院	178	176	112	63.28%
11	电子商务	信息工程学院	142	142	115	80.99%
12	计算机网络技术	信息工程学院	49	49	42	85.71%
13	计算机应用技术	信息工程学院	228	227	135	59.47%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	130	129	89	68.46%
15	应用电子技术	信息工程学院	127	127	97	76.38%
16	广告设计与制作(室内设计)	建筑工程学院	161	160	141	87.58%
17	物业管理	建筑工程学院	98	98	78	79.59%
18	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	30	30	25	83.33%
19	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	145	145	132	91.03%
20	商务英语	外国语学院	173	172	167	97.09%
21	文秘	外国语学院	30	29	29	100%
22	应用英语	外国语学院	26	26	26	100%
总计			3351	3315	2557	76.44%

三、2016 届毕业生薪酬超过去年水平

2016 届的平均薪酬约为 2626 元，其中，工商学院的四个专业毕业生的平均薪酬都超过 3000 元（见表 4）。

表 4 2016 届各专业毕业生薪酬表

序号	专业	学院	学生总数	已就业人数	平均薪酬	统计薪酬人数
1	会计电算化	财经学院	892	876	2352	873
2	投资与理财	财经学院	174	172	2461	171
3	动漫设计与制作	艺术设计学院	51	51	2312	51
4	服装设计	艺术设计学院	58	55	2375	55
5	广告设计与制作 (广告设计)	艺术设计学院	113	109	2473	109
6	针织技术与 针织服装	艺术设计学院	14	12	2167	12
7	国际贸易实务	工商学院	66	66	3025	66
8	旅游管理	工商学院	89	89	3017	89
9	市场营销	工商学院	377	375	3310	375
10	物流管理	工商学院	178	176	3041	176
11	电子商务	信息工程学院	142	142	2780	142
12	计算机网络技术	信息工程学院	49	49	2604	49
13	计算机应用技术	信息工程学院	228	227	2702	227
14	数控技术	汽车与机械 工程学院	130	129	2428	129
15	应用电子技术	信息工程学院	127	127	2454	127
16	广告设计与制作 (室内设计)	建筑工程学院	161	160	2458	160
17	物业管理	建筑工程学院	98	98	2730	98
18	汽车技术服务与营销	汽车与机械 工程学院	30	30	2097	30
19	汽车检测与维修技术	汽车与机械 工程学院	145	145	2369	145
20	商务英语	外国语学院	173	172	2491	172
21	文秘	外国语学院	30	29	2503	29
22	应用英语	外国语学院	26	26	2762	26
总计			3351	3315	2626	3311

四、 2016 届毕业生就业分布符合办学定位

2016 届毕业生就业立足于为本区域经济社会发展服务，符合学校办学定位。

（一）毕业生就业基本去向

2016 届毕业生主要去向大部分集中在民营企业。今后将在更大领域与广大民营企业合作，走出不一样的就业天地(见图 2)。

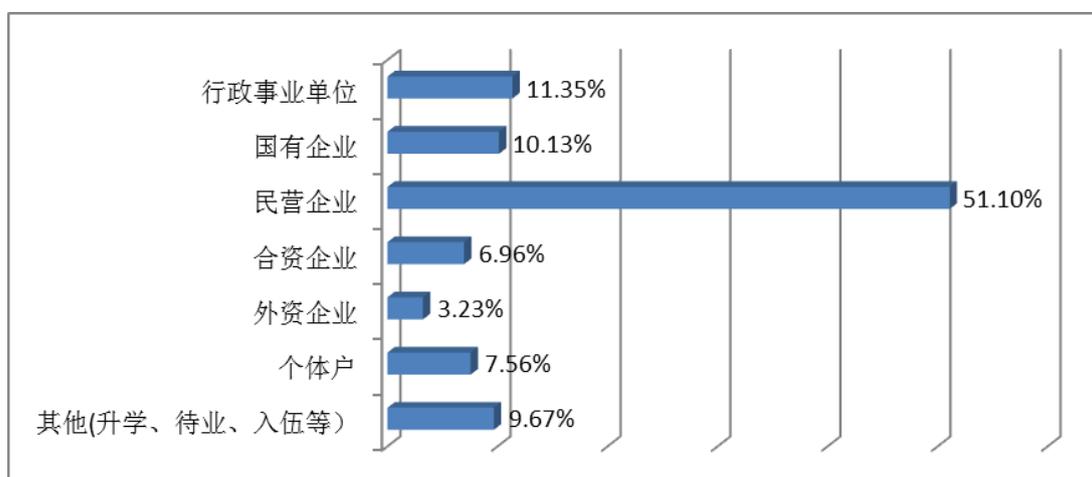


图 2 2016 届毕业生就业去向比例图示

（二）毕业生就业区域分布

2016 届毕业生约 95%在广东就业，且在珠三角地区就业为主，占就业总人数的 85.14%，其中又以惠州本地就业比重最大，达到 60.02%（见表 5）。

表 5 2016 届毕业生就业城市分布比例表

序号	城市	比例%
1	惠州	60.02%
2	深圳	13.04%
3	广州	5.55%
4	东莞	4.52%
5	河源	4.06%
6	汕头	3.47%

7	汕尾	1.55%
8	揭阳	1.25%
9	梅州	1.12%
10	佛山	0.92%
11	潮州	0.69%
12	珠海	0.56%
13	湛江	0.46%
14	韶关	0.36%
15	中山	0.33%
16	阳江	0.26%
17	茂名	0.26%
18	清远	0.23%
19	江门	0.20%
20	肇庆	0.10%
21	云浮	0.03%

（三）毕业生就业行业及其比例

毕业生就业行业主要以金融业、信息技术、制造、物流、居民服务等为主。实现了学校专业与区域产业的对接（见表6）。

表6 2016届毕业生就业行业与比例表

序号	行业	比例
1	农、林、牧渔业	4.82%
2	采矿业	2.48%
3	电气、燃气及水的生产和供应	2.43%
4	建筑业	4.52%
5	制造业	6.67%
6	交通运输、仓储和邮政业	6.44%
7	教育	4.72%
8	批发零售业	7.82%
9	文化、体育和娱乐业	6.77%
10	金融业	11.12%
11	房地产业	3.40%
12	住宿和餐饮业	2.34%
13	科学研究、技术服务和地质勘查业	2.34%
14	水利、环境和公共设施管理业	0.33%
15	居民服务和其他服务业	7.95%
16	卫生、社会保障和社会福利业	1.78%
17	租赁和商务服务业	3.27%
18	信息传输、计算机服务和软件业	11.02%
19	公共管理与社会组织	2.84%
20	国际组织	0.99%

五、2016 届毕业生就业满意度普遍提升

2016 届毕业生就业质量有提高，学生满意度与用人单位满意度有提升。

（一）各专业毕业生就业满意度

2016 届毕业生就业满意度较高的有艺术设计学院的所有专业（91.67%），以及汽车技术服务类（86%）、财经类（78%）等专业（见表 7）。

表 7 2016 届各专业毕业就业满意度一览表

序号	专业	学院	学生总数	参加就业人数	就业满意度
1	会计电算化	财经学院	892	892	78%
2	投资与理财	财经学院	174	173	78%
3	动漫设计与制作	艺术设计学院	51	51	91.67%
4	服装设计	艺术设计学院	58	58	91.67%
5	广告设计与制作 (广告设计)	艺术设计学院	113	112	91.67%
6	针织技术与针织服装	艺术设计学院	14	14	91.67%
7	国际贸易实务	工商学院	66	66	72.43%
8	旅游管理	工商学院	89	89	80.12%
9	市场营销	工商学院	377	377	70.66%
10	物流管理	工商学院	178	177	71.52%
11	电子商务	信息工程学院	142	142	72.43%
12	计算机网络技术	信息工程学院	49	49	70%
13	计算机应用技术	信息工程学院	228	227	72.43%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	130	130	72.43%
15	应用电子技术	信息工程学院	127	127	72.43%
16	广告设计与制作 (室内设计)	建筑工程学院	161	161	72%
17	物业管理	建筑工程学院	98	98	81%
18	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	30	30	86%
19	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	145	145	86%
20	商务英语	外国语学院	173	172	72%
21	文秘	外国语学院	30	29	74%
22	应用英语	外国语学院	26	26	70%
总就业满意度			3351	3345	82%

（二）毕业生对学校的满意度

学校对 2016 届毕业生就在校就读期间的教学管理、指导服务、后勤保障等 13 个类别的指标满意度进行了调查。调查结果是：本届毕业生对学校的综合满意度为 98.35%。尽管学生对学校有充分的肯定，我校全体教职员工将继续努力，为在校生提供更好更周密细致的服务，为学生的学习、成长、发展创造更好的环境（见表 8）。

表 8 2016 届毕业生对学校的综合满意度调查统计表

序号	所属学院	参加调查学生总数	意见反馈数	满意度
1	财经学院	1068	1048	98.63%
2	艺术设计学院	237	221	99.00%
3	工商学院	709	709	98.70%
4	信息工程学院	675	675	98.07%
5	建筑工程学院	254	252	95.24%
6	汽车与机械工程学院	174	160	100.00%
7	外国语学院	229	225	97.77%
总计		3350	3290	98.35%

（三）企业满意度

为切实了解企业对毕业生需求的真实状态，学校邀请了 488 家用人单位参加了调查。调查内容囊括毕业生工作状态、离职原因、薪酬、近期需求计划、人才要求、学院建议、毕业生满意度、改进意见等 20 余项，用人单位对我校毕业生满意度为 97.06%（见表 9）。比 2015 年（95.25%）满意度上升 1.90%。

表 9 企业对 2016 届毕业生各专业毕业生满意度一览表

序号	专业	学院	学生总数	参加就业人数	企业满意度
1	会计电算化	财经学院	892	892	98%
2	投资与理财	财经学院	174	173	98%
3	动漫设计与制作	艺术设计学院	51	51	98.67%
4	服装设计	艺术设计学院	58	58	98.67%
5	广告设计与制作(广告设计)	艺术设计学院	113	112	96.67%
6	针织技术与针织服装	艺术设计学院	14	14	97.67%
7	国际贸易实务	工商学院	66	66	96.43%

8	旅游管理	工商学院	89	89	98.12%
9	市场营销	工商学院	377	377	95.66%
10	物流管理	工商学院	178	177	94.52%
11	电子商务	信息工程学院	142	142	92.43%
12	计算机网络技术	信息工程学院	49	49	92.5%
13	计算机应用技术	信息工程学院	228	227	95.43%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	130	130	99.43%
15	应用电子技术	信息工程学院	127	127	92.43%
16	广告设计与制作(室内设计)	建筑工程学院	161	161	96.8%
17	物业管理	建筑工程学院	98	98	98.24%
18	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	30	30	98.69%
19	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	145	145	97.8%
20	商务英语	外国语学院	173	172	97.08%
21	文秘	外国语学院	30	29	97.1%
22	应用英语	外国语学院	26	26	94.7%
企业满意度			3351	3345	97.06%

六、坚持为学生就业创业贴心服务

学校明确为学生就业服务的主体责任，多渠道为学生就业创业创造条件，坚持为毕业生就业创业周到、贴心服务。

（一）强化就业保障制度

1、实施一把手工程，责任到人。在当前比较严峻的就业形势和形式下，学校高度重视毕业生的就业工作，由陈优生校长亲自主管，实行“一把手”管理工程，把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量的确定为就业工作的中心，将毕业生就业工作与学院发展、办学水平、规模扩大、专业设置、招生计划的制定等相挂钩。

学校设有毕业生就业指导中心，负责全校毕业生就业工作，保证就业工作的人员、经费、设备的落实。为提高就业工作的水平、质量和效率，建立制度化、规范化、程序化的就业指导工作

长效机制。

学校校长与各二级学院院长签订“一把手”责任书，各学院指定专门负责该届毕业生就业工作的工作人员，分解就业工作目标，落实工作任务到具体个人，并制定考评标准，将就业工作作为各院工作绩效考评的重要指标，与年终考核、奖励、职称晋升、职务提升结合起来，起到良好的调节、激励作用。

2、保障工作人员、经费、场地、设施设备保障。为提升就业管理、服务、指导的能力，学校配备了专职就业工作人员 7 人，全部为中国共产党党员，其中高级职称 1 人，中级职称 4 人；获得专业教师资格 4 人，高级职业指导师 1 人，接受中级职业指导师培训 5 人，办公室 4 间，大型 LED 电子屏幕宣传栏一个，配置就业指导课 200 平方米专用教室一间，配置了三位一体打印机传真机，并特批就业用车随时调用，保证了就业工作的顺利进行。

（二）完善有效的创业就业指导

1、我校通过就业指导课、就业论坛讲座、小型团体辅导、个体咨询等多种形式为学生提供时效性较强的就业指导与咨询服务。学校编写了《大学生职业生涯规划与创业就业指导》并出版发行。就业指导课堂教学是就业指导工作的一个重要环节，分别在学生第一、第四个学期授课，共 38 个学时。

2、积极开展 SYB 创业教育，定期开展创业月月谈、企业精英进校园活动。

我校建立了校、院二级的企业信息库，定期邀请企业精英和优秀就业(创业)毕业生代表对大学生进行职业指导讲座、举办专题报告会等，及时公布就业信息。针对不同学生的择业需求邀请各行业的校友和业界人士给学生介绍不同行业的情况，为毕业生进入相应行业进行辅导。2015 至 2016 年间，学校邀请专家对我校 11 级、12 级、13 级、14 级的在校学生进行了专业的 GYB 和 SYB 创业专项培训，举办了 7 次培训班，2383 人参加培训，取得合格结业证书 1798 人，有效开展双创活动，2016 届共有 18

名毕业生创业成功，带动了部分毕业生的就业（见表 10）。

表 10 2016 届毕业生创业人数登记表

序号	所属学院	创业人数
1	财经学院	4
2	工商学院	3
3	信息工程学院	9
4	建筑工程学院	1
5	汽车与机械工程学院	1
总计		18

3、以赛促教、以赛促学、以赛促创。积极组织学生参加各类创新创业大赛作，以此推动学校创新创业教育改革发展，把创新创业教育融入人才培养过程，切实提高我校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。例如：学校分别组织学生参加“全国互联网+大赛”等赛事，取得了骄人的成绩（见表 11）。

表 11 第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单

奖项	项目名称	团队名	姓名	指导老师	专业年级
铜奖	爱财猫	爱财猫	黄钰莎	林暹亮 王宏道	15 涉外会计 4 班
			谢辉		15 证券投资 1 班
			李泽鹏		15 证券投资 1 班
			蔡维昌		15 证券投资 1 班
			张少伟		15 证券投资 1 班
			曾国豪		15 证券投资 1 班
			黄世伟		13 金融理财
铜奖	得艺洋洋	N·ART 工作室	许浩瀚	张少鑫 廖津俪	14 软件 2 班
			刘国城		13 动漫 1 班
			邝莹		辅导员
			李婷婷		14 广告 2 班
			郑昊		15 软件 3 班
铜奖	农代淘	The+Three+Times	张淑蓉	卢思达 殷志刚	14 室内 3 班
			赖爱华		14 室内 3 班
			张戎丹		14 室内 3 班
			刘美娇		14 室内 3 班
优胜奖	门前享购	门前享购	张少伟	林暹亮 陈钦平	15 证券投资 1 班
			潘科任		15 证券投资 1 班
			曾国豪		15 证券投资 1 班
优胜奖	职业小达人	勇拓队	岳佳	刘琦	14 国际贸易 1 班
			游丽城		14 国际贸易 1 班
			张勇芳		14 国际贸易 1 班

			蔡晓霞		14 国际贸易 1 班
优胜 奖	互联网+大宝 小贝智能测评	大宝小贝队	徐文海	何羽 李文杰	14 动漫 1 班
			杨俊驹		14 动漫 1 班
			王 筱		15 广告 3 班
			郑健宇		15 广告 2 班
优胜 奖	康享健康医疗 服务平台项目	康享团队	郑俊跃	李观金 林龙健	14 网络 1 班
			张楨启		14 网络 1 班
			陈东升		14 网络 1 班
			温晓佳		14 网络 1 班
			陆军		14 网络 1 班
优胜 奖	车 e 生” App 软件	e 车诊断师	赖泽泓	李娘清 梁春婷	14 汽车电子（1）班
			谢协东		14 汽车电子（1）班
			郑树扬		15 汽车维修（2）班
			梅基坤		15 汽车维修（2）班
优胜 奖	布客钉钉	布客团队	黎观历	任志军	14 级市场营销 1 班
			庄利谋		14 电商 2 班
			李婷		14 工商企业管理 2 班
			李晓雅		15 级市场营销 4 班
			郑立钦		15 级市场营销 4 班
			郑洁		15 级市场营销 3 班
优胜 奖	嗨森学生天地	Time	曾梦泽 袁灿冰 刘晓丹 薛楚平	陈宏寿	14 工商企业管理 3 班
					14 工商企业管理 3 班
					14 工商企业管理 3 班
					14 工商企业管理 3 班
优胜 奖	我要	我要	谢鑫涛	李雅野	14 软件 2 班
			陈钰琳		14 软件 2 班
			刘育锐		14 软件 2 班

（三）提供常态化的就业服务

1、运用现代信息技术，开展全天候服务。学校就业指导中心运用网络信息技术，使就业服务工作平台逐渐实现学生就业基本情况、毕业生就业满意度跟踪调查、创业就业政策宣传及培训、实现创业就业服务信息的安全存储、快速访问与共享。

2、学校通过充分了解企业人力资源需求及用工模式，有效开展就业指导工作。今年已与深圳市前海雨人供应链管理有限公

司、淘宝大学、惠州市峰华经纬科技有限公司、广东银鹰实业有限公司、深圳优品生活贸易有限公司、惠州菜鸟电子商务投资有限公司、惠州融一实业发展有限公司、深圳金丰易居置业有限公司、惠州洲际酒店、惠州奥美针织有限公司、广州卡斯汽车维修有限公司、深圳中兴财光华会计事务所、深圳轩逸会计事务所等数十家企业签订了校企合作就业协议。

3、提升学校知名度和美誉度、促进毕业生就业。这些年来学校通过多渠道、多途径促进毕业生就业。

(1) 通过广州、深圳、佛山、东莞等市组织的校企合作洽谈会，广交企业朋友，大力宣传学校，发布我校的毕业生学习情况和就业信息，为与珠三角地区企业的深度长期合作奠定了基础。为学生提供更广泛、更优质的就业资源。

(2) 积极组织应届毕业学生参加惠州当地及省高校毕业生就业指导中心组织的招聘会。

(3) 动员与协助二级学院组织专项招聘推介会，切实有效为毕业生就业服务。

(4) 学校每年都在毕业生离校实习前为用人单位编印毕业生就业宣传材料，举办一场大型校园招聘推介会。今年为 2017 届毕业生组织的校园招聘会有 512 家企业参加，为毕业生提供近 8000 个岗位，参会企业及应聘毕业生双方都比较满意。

我们坚信在学校“教学决定生存、科研决定水平、服务决定地位、质量决定兴衰、制度决定成败”的办学方针指导下，继续开拓创新，扎实工作，进一步提升高等职业教育质量，我校毕业生就业率与就业质量将会越来越好，学生及其家长、社会对学校办学的满意度将会更高。

惠州经济职业技术学院

二〇一六年十二月二十日