



九江学院

2016届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目录

前言	1
学校概况	2
第一部分 毕业生就业基本情况	6
一、毕业生规模与总体结构	6
(一) 毕业生规模及性别、学历结构	6
(二) 毕业生生源结构	6
(三) 毕业生民族结构	7
(四) 毕业生院系及专业分布	8
二、毕业生初次就业率	13
(一) 毕业生总体就业率	13
(二) 各专业毕业生就业率	14
(三) 各民族毕业生就业率	18
三、毕业生的就业单位情况分析	20
(一) 已就业毕业生的就业行业分布	20
(二) 已就业毕业生的地域流向分布	20
(三) 已就业毕业生的就业单位性质分布	21
(四) 已就业毕业生的就业职位分布	22
第二部分 2016 届毕业生就业质量调研分析	24
一、2016 届毕业生求职经历调研分析	24
(一) 毕业生的求职成本	24
(二) 毕业生获得当前工作的途径	25
(三) 毕业生求职中成功的因素	25
二、2016 届毕业生就业质量调研分析	26
(一) 毕业生的薪资水平	26
1. 毕业生总体薪资水平	26
2. 毕业生月薪满意度	27
(二) 毕业生的福利待遇和社会保障	28
1. 毕业生的福利待遇与社会保障	28
2. 毕业生对福利待遇与社会保障满意度	28
(三) 毕业生的工作与专业相关性	29
(四) 毕业生的岗位与理想一致性	29
(五) 毕业生的工作环境满意度	30
(六) 毕业生换工作情况	30

1.毕业生换工作次数.....	30
2.毕业生换工作的原因.....	31
(七) 毕业生就业质量模型分析.....	31
1.评估使用数据说明.....	31
2.评估结果.....	32
3.评估结果反馈.....	33
(1) 各项评估指标满意度分布.....	33
(2) 各项评估指标重要性分布.....	34
(3) 整体四象图分布.....	34
(4) 就业质量综合评估值反馈.....	35
三、自主创业分析.....	36
(一) 自主创业的原因.....	36
(二) 自主创业的资金来源.....	36
(三) 自主创业的方式和类型.....	37
(四) 自主创业过程中遇到的困难.....	37
四、继续深造与出国情况.....	38
(一) 继续深造与出国原因.....	38
(二) 继续深造与出国类型.....	39
五、未就业分析.....	39
(一) 求职中主要关注的因素分析.....	39
(二) 求职遇到的困难.....	40
(三) 尚未就业原因.....	40
(四) 择业定位.....	41
第三部分 就业举措.....	42
一、注重顶层设计.....	42
(一) 全面落实就业工作“一把手”工程.....	42
(二) 注重管理，不断加强规范化和标准化建设.....	42
二、注重市场动向，构建人才与市场需求联动机制.....	43
(一) 建立反馈机制，促进教学改革.....	43
(二) 加强校企合作，拓宽就业渠道.....	44
三、注重指导，不断突出就业指导的过程与实效.....	44
(一) 加强就业指导师资队伍建设.....	44
(二) 开设各类就业指导课程.....	44
(三) 利用学科竞赛提高学生就业能力.....	45
四、注重服务，不断提高就业服务水平和质量.....	45
(一) 不断提高信息服务水平.....	45
(二) 不断提高就业岗位质量.....	45

(三) 不断加强就业政策咨询服务水平	46
(四) 完善离校未就业毕业生和就业困难学生帮扶机制	46
五、充分发挥省级大学科技园的实践孵化功能。	47
(一) 多元化运作, 实现多功能	47
(二) 利用科技转化平台, 加强创新创业教育	47
(三) 各级领导和媒体普遍关注, 发展后劲十足	47
第四部分 2014-2016 届毕业生就业趋势研判	49
一、2014-2016 届毕业生就业率变化趋势	49
(一) 2014-2016 届毕业生总体就业率趋势	49
(二) 2014-2016 届毕业生分性别就业率趋势	49
(三) 2014-2016 届毕业生分院系就业率趋势	50
二、2014-2016 届毕业生就业流向变化趋势	52
(一) 2014-2016 届毕业生就业地域趋势	52
(二) 2014-2016 届毕业生就业单位性质趋势	53
(三) 2014-2016 届毕业生就业工作岗位类别趋势	54
第五部分 毕业生对母校就业评价	56
一、对政策的了解情况	56
二、母校人才培养的满意度	56
(一) 母校人才培养总体满意度	56
(二) 母校在教学工作中值得改进的方面	58
三、母校就业指导服务满意度	58
四、母校推荐度	59
第六部分 用人单位就业评价	60
一、用人单位基本情况	60
(一) 用人单位的规模	60
(二) 用人单位的单位性质	60
二、用人单位招聘毕业生情况	61
(一) 用人单位招聘毕业生人数	61
(二) 用人单位招聘毕业生的渠道	61
(三) 用人单位对毕业生的薪资待遇	62
(四) 用人单位招聘毕业生对专业的关注度	63
三、用人单位对毕业生的评价	63
(一) 用人单位对毕业生的认可程度	63



(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价	64
四、用人单位对学校的评价	65
(一) 用人单位对学校人才培养的总体评价	65
(二) 用人单位对学校就业服务方面的评价	65
1. 用人单位对学校就业服务满意度基本统计描述	65
2. 用人单位对学校就业服务工作平均得分分析	66
(三) 用人单位认为学校亟需改进的方面	66
1. 用人单位对学校就业服务工作建议反馈	66
2. 用人单位对学校教学工作的反馈建议	67
第七部分 教育教学反馈	68
一、就业质量满意度对教育教学的反馈	68
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈	70
三、用人单位满意度对教育教学的反馈	71

图表目录

图 1-1 毕业生性别、学历结构	6
图 1-2 已就业毕业生总体就业行业前十六分布情况	20
图 1-3 已就业毕业生的就业职位分布	23
图 2-1 2016 届毕业生求职花费成本	25
图 2-2 2016 届毕业生获得当前工作的途径	25
图 2-3 2016 届毕业生求职中成功的因素	26
图 2-4 2016 届毕业生总体薪资水平	27
图 2-5 2016 届毕业生月薪满意度	27
图 2-6 2016 届毕业生福利待遇和社会保障情况	28
图 2-7 2016 届毕业生对福利待遇与社会保障满意度	28
图 2-8 2016 届毕业生工作与专业相关性	29
图 2-9 2016 届毕业生的工作环境满意度	30
图 2-10 2016 届毕业生换工作的原因	31
图 2-11 均值代表区间指示图	32
图 2-12 各项指标满意度分布	33
图 2-13 各指标重要性分布	34
图 2-14 整体四象限图分布	35
图 2-15 2016 届毕业生自主创业的原因	36
图 2-16 2016 届毕业生自主创业资金来源	37
图 2-17 2016 届毕业生自主创业过程中遇到的困难	38
图 2-18 2016 届毕业生继续深造与出国的原因	38
图 2-19 2016 届毕业生继续深造与出国的类型	39
图 2-20 2016 届毕业生求职关注的因素	40
图 2-21 2016 届毕业生尚未就业的原因	41
图 2-22 2016 届毕业生择业定位	41
图 4-1 2014-2016 届毕业生总体就业率趋势	49
图 4-2 2014-2016 届毕业生分性别就业率趋势	50
图 5-1 母校人才培养总体满意度	57
图 5-2 母校人才培养各满意度指标评价	57
图 5-3 母校在教学工作中值得改进的方面	58
图 5-5 母校推荐度分布图	59
图 6-1 用人单位的规模	60
图 6-2 用人单位的单位性质	61
图 6-3 用人单位招聘毕业生的渠道	62
图 6-4 用人单位对毕业生的薪资待遇	62
图 6-5 用人单位对专业的关注度	63
图 6-6 用人单位对毕业生的认可程度	64
图 6-7 用人单位对学校人才培养的总体评价	65
图 6-8 用人单位对学校就业服务工作平均得分评价	66



图 6-9 用人单位对学校就业服务工作建议反馈	67
图 6-10 用人单位对学校教学工作的反馈建议	67
表 1-1 毕业生生源结构	6
表 1-2 毕业生民族结构	7
表 1-3 毕业生本科院系及专业分布	9
表 1-4 毕业生专科院系及专业分布	11
表 1-5 毕业生就业总体情况	13
表 1-6 本科各专业毕业生就业率情况	14
表 1-7 专科各专业毕业生就业率情况	16
表 1-8 各民族毕业生就业率	18
表 1-9 各少数民族毕业生就业率	19
表 1-10 已就业毕业生就业省份分布	20
表 1-11 已就业毕业生的就业单位性质分布	22
表 2-1 2016 届毕业生的岗位与理想一致性	29
表 2-2 2016 届毕业生换工作次数	30
表 2-3 评估使用数据说明	31
表 2-4 描述统计	32
表 2-5 2016 届毕业生创业的方式和类型	37
表 2-6 2016 届毕业生求职遇到的困难	40
表 4-1 2014-2016 届毕业生分性别就业率趋势	50
表 4-2 2014-2016 届本科各学院就业率统计	50
表 4-3 2014-2016 届专科各学院就业率统计	51
表 4-4 2014-2016 届毕业生就业地域流向分布	53
表 4-5 2014-2016 届毕业生就业单位性质趋势	54
表 4-6 2014-2016 届毕业生就业职位类别分布	55
表 5-1 毕业生对政策的了解情况	56
表 5-2 母校就业指导服务满意度	58
表 6-1 用人单位招聘毕业生人数	61
表 6-3 用人单位对毕业生能力素质的评价	64
表 6-4 用人单位对学校就业服务方面的评价	65

前言

九江学院高度重视大学生就业工作,认真贯彻落实教育部关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求,坚持“全面关怀个人成长,全程指导职业发展”的工作思路,以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标,努力为毕业生提供完善的就业服务。大力拓宽就业渠道,通过毕业生和用人单位搭建双向选择平台,多渠道多种方式收集和精准推送就业信息,促进毕业生就业。

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》(国发〔2015〕23号)精神,按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)及2015年教育部发布的《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中,对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度,各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告的精神和江西省教育厅要求,九江学院编制和发布了《九江学院2016届毕业生就业质量报告》。

该报告以九江学院2016届毕业生为研究对象,基于学校统计的全体毕业生就业数据,并结合调研数据进行科学分析,采用制作图表、建立数学模型等方式,比较全面真实的反映了2016届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告内容可知,九江学院2016届毕业生总人数为10711人,截止2016年8月31日,全校总体就业率为85.87%。全校61个本科专业中,有6个专业(包括生物技术、药学、日语、资源环境科学、焊接技术与工程、药物制剂)的毕业生就业率为100.00%,整体就业情况较好。

毕业生就业创业工作是衡量高校教育教学和人才培养成果的重要标准,事关经济发展和民生改善大局。通过本报告,希望社会各界能够进一步了解湖九江学院的人才培养特色、就业创业工作亮点,关心并支持学校毕业生的就业创业工作,对相关工作常提宝贵意见和建议,为学校的发展助跑。

注:本分析报告计算出的率值统一采用精确保留百分比小数点后两位,所有百分比类的结果皆为通用模式,通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减,所以结果偏差值不会高于0.5%。

学校概况

九江学院是经国家教育部批准设立的国有公办全日制本科普通高等院校，面向全国30个省（市、自治区）招生。办学历史可上溯至1901年由美国基督教卫理公会创办的但福德学校，现办学体制为军地共建、省市共建。

学校坐落在长江中下游的历史文化名城——江西省九江市，位于庐山之麓、长江之滨、鄱阳湖之畔，校园生态环境优越、景观美丽如诗。名城、名山、名江、名湖，造就了九江学院的灵气，尤其是具有千年历史、享有“天下书院之首”美誉的白鹿洞书院，更为九江学院赋予深厚的文化气息和办学氛围。

学校占地2850多亩，现有主校区、浔东校区、庐峰校区、南湖校区、八里湖校区五个校区，校舍面积130余万平方米，全日制在校生3.8万余人。学校还设有1所直辖“三级甲等”附属医院。

学校现有专任教师1900余人，其中有副高以上职称的830余人，博士230余人；研究生导师70余人；入选江西省“赣鄱英才555工程”3人；获得国务院特殊津贴和省政府特殊津贴10人；江西省高校学科带头人和青年骨干教师44人；江西省高校名师6人；入选江西省“百千万人才工程”14人。近年来，学校还特别聘请了100多位知名专家学者为学校兼职和客座教授。中国科学院院士杨叔子教授受聘为学校名誉校长，中国科学院院士潘际銮教授受聘为学校学术委员会主任；中国工程院袁隆平院士、程天民院士和中国科学院严陆光院士等专家学者受聘为学校名誉教授。

学校现有21个二级学院。设有经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十一大学科门类，涵盖82个本科专业。有35个国家级、省级“质量工程”项目，包括特色专业、精品课程、人才培养模式创新实验区、教学创新团队、实验教学示范中心、双语教学示范课程等；有186个国家级、省级“本科教学工程”项目；有10个省级重点学科、8个高职高专省级示范专业和系列优质课程；并设立了“流域管理与生态保护”博士后科研工作站和杨叔子院士工作站，柔性引进了美国耶鲁大学、华中科技大学、中国人民大学和上海交通大学等多个高端学术团队。学校依托“学科联盟”，与南昌大学、江

西财经大学签署合作协议，遴选了8个专业开展硕士研究生联合培养工作，已获省教育厅批复与教育部立项，从2016年起开展“联合招生、独立培养”。2015年，学校完成的“新型光电功能材料的制备、能量输运与转换机理研究”成果获江西省政府自然科学二等奖，实现了省政府科技二等奖零的突破。

学校建有庐山文化研究中心、鄱阳湖生态经济研究中心、沿江产业开发研究中心、社会系统学研究中心、昌九一体双核发展研究中心、公共外交研究中心、国际农村医学教育研究中心、数控技术研究所等32个科研机构。学校大力推进“山江湖”学科建设工程，紧密围绕以庐山为地标的中华优秀传统文化、九江沿江产业开发与长江中游经济带建设、鄱阳湖生态经济区及生态文明示范区建设，形成了明显的优势和特色，产出了一批优秀研究成果。近年来，学校不断加强内涵建设，开展卓越工程师培养、卓越医生培养、科技协同创新，服务地方经济社会发展。2015年，学校获得国家自然科学基金和社会科学基金项目27项，各类科研项目经费达3000多万元。

学校现有各类实验教学中心/综合实验室28个。其中，5个省级重点实验室/工程中心，5个省级实验教学示范中心、2个省高校人文社科重点研究基地。有37个中央与地方共建基础实验室、中央与地方共建特色优势学科实验室和中央财政支持地方高校发展资金项目。现有教学科研仪器设备总值2.27亿元。建有庐山实习培训中心等校内外实习基地220余个。

学校的计算机网络覆盖全校，实现了教学科研、图书文献检索和办公管理的网络化和校园一卡通；图书馆设1个主馆和4个分馆，共藏纸质图书300万余册、电子图书200余万种。学校不断加强基础设施建设。教学楼、实验楼、图书馆、信息技术楼、田径运动场和室内体育馆、学生活动中心等分布于各个校区。

学校积极响应中央关于“大众创业，万众创新”的号召，建立了九江学院大学科技园。入园企业达70余家，并成功获批为省级大学科技园，受到省委书记鹿心社的赞扬与鼓励。

学校十分重视引进国外优质教育资源，借鉴国外先进的办学理念和办学模式。现已与美国、法国、英国、德国、芬兰、日本、俄罗斯、柬埔寨、新加坡、泰国、印度等10多个国家的高校及科研机构建立了稳定的合作与交流关系。现招收有来

自世界各国的留学生近300人来校学习，并开展外国高校师生来校文化体验、选修课程和学术交流活动。学校积极聘请外籍教师和邀请海外专家学者来校讲学和合作研究。国际农村医学教育中心得到美国中华医学基金会（CMB）大力资助。学校作为国务院侨办华文教育基地，积极参与海外华文教师培训工作。学校积极创办海外“孔子学院”，2009年12月，学校同柬埔寨王家学院等合作建立了柬埔寨第一所孔子学院，柬埔寨孔子学院连年获国家汉办表彰。2014年10月，学校与美国萨凡纳州立大学合作建立了萨凡纳州立大学孔子学院。学校每年选派教师赴国外进修和讲学，选拔学生赴国外学习。2015年11月和2016年4月，学校先后举办了“百年中国社会风习变迁学术研讨会”、“2015年肿瘤基因组学和生物学国际学术研讨会”和“纪念周敦颐诞辰999周年学术研讨会”，得到了国内外广泛关注与好评。

学校全面推进素质教育，大力开展以创业精神、好习惯、国学素养等为内容的特色教育，探索推进“教学剩余”综合改革，进一步深化全员育人和教育教学改革工作。学校高度重视毕业生就业创业工作，不断加强就业创业教育与指导，大力开展就业促进和创业引领，以创业带动就业，创业人才和创业企业呈规模化增长，形成了抱团创业、集群创业、无缝创业、多样创业、新式创业五大特色，毕业生就业创业工作取得了优秀成绩，社会影响力和知名度不断扩大。学校的“五三二一”创业人才培养体系与经验，受到省委省政府领导的充分肯定，荣获“中国高校创业教育示范单位”称号。学校“竞知向学、厚德笃行”校训不断深入人心；“濂溪讲坛”学术品味高尚，科学技术与人文精神交融，荣获“全国高校校园文化建设优秀成果奖”；学校建立了江西省高校首个“非物质文化遗产研究基地”。学校连续多次获得江西省文明单位称号。近年来，在全国大学生数学建模竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、国际大学生龙舟邀请赛、全国创业教育大赛等赛事中均取得优秀成绩。在国家奖学金、励志奖学金和国家助学金的基础上，学校还增设和引进社会各界人士捐赠的诸多奖助学金，如杨叔子爱莲奖学金、新长城助学金、东林奖助学金、旭进助学基金、儒学传承奖学金等。

九江学院人以十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，遵循高等教育发展规律，聚庐山灵气、蕴长江波澜、展鄱湖浩瀚，积极推进人才培养、科



学研究、服务社会、文化传承与创新，努力把学校建成特色鲜明的高水平地方综合性应用型大学。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

（一）毕业生规模及性别、学历结构

九江学院2016届毕业生总人数为10711人。其中男性毕业生5220人，占毕业生总人数的48.73%；女性毕业生5491人，占毕业生总人数的51.27%，是男性毕业生的1.05倍。分学历层次来看，本科毕业生有5521人，专科毕业生有5190人。具体比例详见下图。

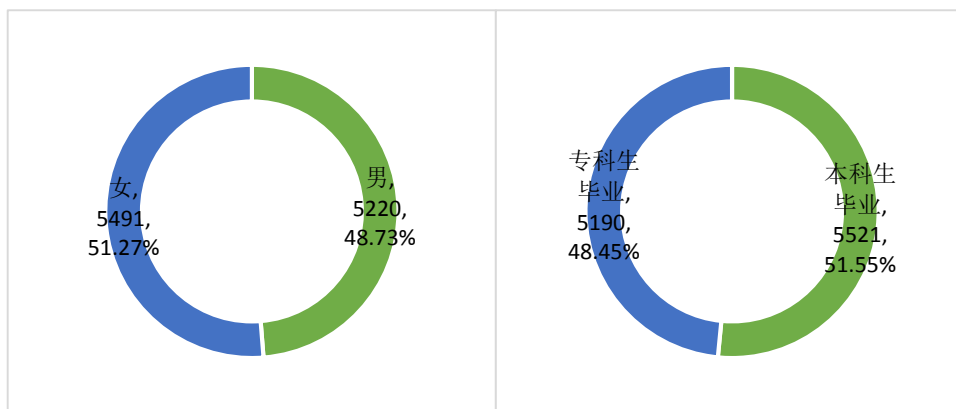


图 1-1 毕业生性别、学历结构

（二）毕业生生源结构

毕业生来自全国30个省市自治区，生源人数最多的是江西省，占比69.50%，其次是甘肃省（382，3.57%），再次是安徽省（299，2.79%），生源人数最少的省市自治区分别是广东省、海南省、重庆市、上海市、天津市、北京市，均少于50人，详见下表。

表 1-1 毕业生生源结构

地域	人数	比例 (%)
江西省	7444	69.50
甘肃省	382	3.57
安徽省	299	2.79
河南省	185	1.73
贵州省	176	1.64
山西省	160	1.49
山东省	157	1.47
浙江省	144	1.34

地域	人数	比例 (%)
湖北省	137	1.28
广西壮族自治区	136	1.27
福建省	129	1.20
江苏省	128	1.20
四川省	128	1.20
云南省	128	1.20
河北省	127	1.19
内蒙古自治区	113	1.05
宁夏回族自治区	107	1.00
辽宁省	85	0.79
吉林省	80	0.75
湖南省	73	0.68
青海省	64	0.60
陕西省	61	0.57
黑龙江省	59	0.55
新疆维吾尔自治区	53	0.49
广东省	47	0.44
海南省	41	0.38
重庆市	30	0.28
上海市	21	0.20
天津市	9	0.08
北京市	8	0.07
总计	10711	100.00

(三) 毕业生民族结构

毕业生来自以下32个民族，人数最多的是汉族（10171, 94.96%），其次是回族（92, 0.86%），再次是满族（64, 0.60%），人数最少的是东乡族、鄂温克族、柯尔克孜族、佤族、撒拉族、锡伯族、裕固族，均只有1人，占比仅0.01%。分学历层次来看，本科毕业生的汉族学生比例低于专科毕业生，表明本科毕业生的民族分布相对专科毕业生广泛。具体民族人数及比例详见下表。

表 1-2 毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	比例 (%)	人数	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
汉族	5092	92.23	5079	97.86	10171	94.96
回族	79	1.43	13	0.25	92	0.86
满族	45	0.82	19	0.37	64	0.60
蒙古族	55	1.00	9	0.17	64	0.60

民族	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	比例 (%)	人数	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
壮族	44	0.80	12	0.23	56	0.52
苗族	38	0.69	10	0.19	48	0.45
畲族	18	0.33	14	0.27	32	0.30
土家族	24	0.43	3	0.06	27	0.25
彝族	21	0.38	4	0.08	25	0.23
布依族	18	0.33	4	0.08	22	0.21
白族	16	0.29	3	0.06	19	0.18
侗族	14	0.25	3	0.06	17	0.16
黎族	9	0.16	4	0.08	13	0.12
藏族	8	0.14	2	0.04	10	0.09
朝鲜族	10	0.18	0	0.00	10	0.09
纳西族	5	0.09	1	0.02	6	0.06
瑶族	5	0.09	1	0.02	6	0.06
土族	2	0.04	2	0.04	4	0.04
羌族	3	0.05	0	0.00	3	0.03
水族	2	0.04	1	0.02	3	0.03
佤族	3	0.05	0	0.00	3	0.03
仡佬族	3	0.05	0	0.00	3	0.03
达斡尔族	2	0.04	0	0.00	2	0.02
傣族	1	0.02	1	0.02	2	0.02
哈尼族	1	0.02	1	0.02	2	0.02
东乡族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
鄂温克族	1	0.02	0	0.00	1	0.01
柯尔克孜族	1	0.02	0	0.00	1	0.01
仫佬族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
撒拉族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
锡伯族	0	0.00	1	0.02	1	0.01
裕固族	1	0.02	0	0.00	1	0.01
总计	5521	100.00	5190	100.00	10711	100.00

(四) 毕业生院系及专业分布

九江学院2016届本科毕业生分布在18个学院中，其中会计学院、经济与管理学院、艺术学院、土木工程与城市建设学院是学校本科主要院系，毕业生人数最多，分别为947人、695人、597人、555人，其中会计学院的会计学专业有655人，是这个学院人数最多的专业，也是本科毕业生中人数最多的专业。体育学院、护

理学院和电子商务学院的毕业生人数较少，均低于100人。临床医学专业的毕业生人数也较多，占本科毕业生总人数的6.97%。详见下表。

表 1-3 毕业生本科学院系及专业分布

学院	专业	人数	比例 (%)
会计学院	会计学	655	11.86
	财务管理	221	4.00
	审计学	71	1.29
	总计	947	17.15
经济与管理学院	金融学	241	4.37
	国际经济与贸易	213	3.86
	工商管理	125	2.26
	物流管理	70	1.27
	人力资源管理	46	0.83
	总计	695	12.59
艺术学院	艺术设计	352	6.38
	音乐学	96	1.74
	美术学	59	1.07
	绘画	51	0.92
	舞蹈学	39	0.71
	总计	597	10.81
土木工程与城市建设学院	土木工程	277	5.02
	工程造价	190	3.44
	城市规划	55	1.00
	园林	33	0.60
	总计	555	10.05
临床医学院	临床医学	385	6.97
	医学检验	53	0.96
	总计	438	7.93
机械与材料工程学院	机械设计制造及其自动化	171	3.10
	车辆工程	63	1.14
	材料成型及控制工程	40	0.72
	汽车服务工程	40	0.72
	测控技术与仪器	27	0.49
	金属材料工程	25	0.45
	焊接技术与工程	23	0.42
	总计	389	7.05
文学与传媒学院	广播电视编导	169	3.06
	播音与主持艺术	86	1.56
	汉语言文学	57	1.03
	广告学	38	0.69
	对外汉语	35	0.63

学院	专业	人数	比例 (%)
	总计	385	6.97
外国语学院	英语	213	3.86
	日语	27	0.49
	总计	240	4.35
电子工程学院	电子信息工程	72	1.30
	通信工程	73	1.32
	自动化	68	1.23
	总计	213	3.86
信息科学与技术学院	计算机科学与技术	85	1.54
	信息管理与信息系统	75	1.36
	教育技术学	29	0.53
	数字媒体技术	23	0.42
	总计	212	3.84
旅游与国土资源学院	资源环境与城乡规划管理	105	1.90
	旅游管理	46	0.83
	总计	151	2.74
化学与环境工程学院	应用化学	42	0.76
	化学工程与工艺	38	0.69
	环境工程	37	0.67
	资源环境科学	24	0.43
	总计	141	2.55
理学院	微电子学	36	0.65
	信息与计算科学	33	0.60
	应用物理学	32	0.58
	数学与应用数学	28	0.51
	总计	129	2.34
药学与生命科学院	生物技术	35	0.63
	药学	35	0.63
	生物科学	29	0.53
	药物制剂	18	0.33
	总计	117	2.12
政法学院	法学	90	1.63
	公共事业管理	20	0.36
	总计	110	1.99
体育学院	社会体育	19	0.34
	体育教育	79	1.43
	总计	98	1.78
护理学院	护理学	65	1.18
	总计	65	1.18
电子商务学院	市场营销	39	0.71
	总计	39	0.71

学院	专业	人数	比例 (%)
总计		5521	100.00

九江学院2016届专科毕业生分布在18个学院中，其中会计学院毕业生最多，高达773人，占专科毕业生总人数的14.89%，其次是土木工程与城市建设学院，有毕业生771人，占比为14.86%，再次是机械与材料工程学院，总人数为462人。其他各学院毕业生人数均少于400人，尤其是政法学院、艺术学院、体育学院、理学院，人数均在100人以下。各个专业中，会计专业人数最多，为461人，占专科毕业生总人数的8.88%，其次是工程造价专业，占毕业生人数的5.26%。有6个专业（音乐教育、法律文秘、旅游英语、电脑艺术设计、影视多媒体技术、生物技术及应用）的毕业生人数少于20人。具体各学院各专业毕业生人数详见下表。

表 1-4 毕业生专科院系及专业分布

学院	专业	人数	比例 (%)
会计学院	会计	461	8.88
	财务管理	168	3.24
	会计电算化	110	2.12
	资产评估与管理	34	0.66
	总计	773	14.89
土木工程与城市建设学院	工程造价	273	5.26
	室内设计技术	142	2.74
	建筑工程技术	108	2.08
	建筑工程管理	93	1.79
	园林工程技术	50	0.96
	工程监理	43	0.83
	城镇规划	36	0.69
	房地产经营与估价	26	0.50
	总计	771	14.86
机械与材料工程学院	汽车制造与装配技术	140	2.70
	机电一体化技术	116	2.24
	模具设计与制造	96	1.85
	数控技术	84	1.62
	材料工程技术	26	0.50
	总计	462	8.90
临床医学院	临床医学	191	3.68
	口腔医学	97	1.87
	医学检验技术	91	1.75
	总计	379	7.30
信息科学与技术学院	软件技术	110	2.12
	计算机应用技术	82	1.58

学院	专业	人数	比例 (%)
	计算机网络技术	69	1.33
	计算机通信	30	0.58
	图形图像制作	28	0.54
	计算机信息管理	23	0.44
	网络系统管理	23	0.44
	总计	365	7.03
经济与管理学院	国际经济与贸易	88	1.70
	金融与证券	81	1.56
	人力资源管理	67	1.29
	国际金融	62	1.19
	报关与国际货运	56	1.08
	总计	354	6.82
外国语学院	商务英语	142	2.74
	英语教育	128	2.47
	商务日语	22	0.42
	总计	292	5.63
电子商务学院	电子商务	123	2.37
	营销与策划	95	1.83
	市场营销	73	1.41
	总计	291	5.61
护理学院	护理	205	3.95
	助产	63	1.21
	总计	268	5.16
旅游与国土资源学院	旅游管理	72	1.39
	酒店管理	61	1.18
	航空服务	32	0.62
	涉外旅游	28	0.54
	地理教育	26	0.50
	导游	22	0.42
	旅游英语	15	0.29
	总计	256	4.93
文学与传媒学院	语文教育	134	2.58
	广告设计与制作	64	1.23
	新闻采编与制作	39	0.75
	影视多媒体技术	16	0.31
	总计	253	4.87
电子工程学院	电气自动化技术	83	1.60
	电子信息工程技术	66	1.27
	应用电子技术	41	0.79
	总计	190	3.66
药学与生命科学院	药学	57	1.10

学院	专业	人数	比例 (%)
	生物制药技术	47	0.91
	药品经营与管理	31	0.60
	生物技术及应用	17	0.33
	总计	152	2.93
化学与环境工程学院	精细化学品生产技术	34	0.66
	应用化工技术	33	0.64
	工业分析与检验	28	0.54
	化学制药技术	28	0.54
	总计	123	2.37
政法学院	法律事务	30	0.58
	历史教育	26	0.50
	心理咨询	24	0.46
	法律文秘	15	0.29
	总计	95	1.83
艺术学院	环境艺术设计	66	1.27
	电脑艺术设计	16	0.31
	音乐教育	8	0.15
	总计	90	1.73
体育学院	体育教育	40	0.77
	总计	40	0.77
理学院	数学教育	36	0.69
	总计	36	0.69
总计		5190	100.00

二、毕业生初次就业率

(一) 毕业生总体就业率

2016年,九江学院共有毕业生10711人,截止2016年8月31日,全校总体就业率为85.87%。 $[\text{就业率} = (\text{升学} + \text{就业} + \text{创业} + \text{出国、出境} + \text{参军入伍}) / \text{毕业生总数} * 100\%]$ 其中创业4人,占比0.04%,当前,国家鼓励大学生参与创业,而学校创业人数相对较少,这提示学校在未来的工作中应该更多的加强学生创业教育,鼓励更多有创业能力的学生尝试创业。此外,升学355人,占比3.31%。男生就业4376人,女生就业4822人,男女生就业比为 1:1.10。

表 1-5 毕业生就业总体情况

就业去向	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	3877	74.27	4551	82.88	8428	78.69
签劳动合同形式就业	298	5.71	63	1.15	361	3.37

就业去向	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
其他录用形式就业	11	0.21	17	0.31	28	0.26
地方基层项目	1	0.02	0	0.00	1	0.01
从事企业创业	2	0.04	0	0.00	2	0.02
从事网络创业	1	0.02	0	0.00	1	0.01
在创业载体创业	1	0.02	0	0.00	1	0.01
升学	177	3.39	178	3.24	355	3.31
出国、出境	8	0.15	13	0.24	21	0.20
拟参加公招考试	14	0.27	7	0.13	21	0.20
拟出国出境	3	0.06	1	0.02	4	0.04
拟升学	3	0.06	5	0.09	8	0.07
签约中	10	0.19	10	0.18	20	0.19
求职中	792	15.17	628	11.44	1420	13.26
暂不就业	22	0.42	18	0.33	40	0.37
总计	5220	100.00	5491	100.00	10711	100.00

(二) 各专业毕业生就业率

由下表各专业毕业生就业率情况对比表,可以看出全校61个本科专业中,有6个专业(包括生物技术、药学、日语、资源环境科学、焊接技术与工程、药物制剂)的毕业生就业率为100.00%;美术学、广告学、环境工程、数学与应用数学这4个专业的毕业生就业率均低于70.00%,其中数学与应用数学专业有28名毕业生,只有17已就业,就业率最低,为60.71%。

本科专业中,有13个专业(会计学、临床医学、艺术设计、土木工程、金融学、财务管理、国际经济与贸易、英语、工程造价、机械设计制造及其自动化、广播电视编导、工商管理、资源环境与城乡规划管理)的毕业生人数多于100人,其中就业率最高的专业是工程造价专业,就业率为95.26%。会计学专业人数最多,就业率为86.56%,临床医学专业就业率为84.42%。具体各专业毕业生就业情况见下表。

表 1-6 本科各专业毕业生就业率情况

专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
会计学	567	655	86.56
临床医学	325	385	84.42
艺术设计	314	352	89.20
土木工程	251	277	90.61

专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
金融学	203	241	84.23
财务管理	160	221	72.40
国际经济与贸易	193	213	90.61
英语	195	213	91.55
工程造价	181	190	95.26
机械设计制造及其自动化	144	171	84.21
广播电视编导	132	169	78.11
工商管理	111	125	88.80
资源环境与城乡规划管理	89	105	84.76
音乐学	74	96	77.08
法学	70	90	77.78
播音与主持艺术	70	86	81.40
计算机科学与技术	77	85	90.59
体育教育	68	79	86.08
信息管理与信息系统	71	75	94.67
通信工程	69	73	94.52
电子信息工程	71	72	98.61
审计学	56	71	78.87
物流管理	64	70	91.43
自动化	65	68	95.59
护理学	57	65	87.69
车辆工程	45	63	71.43
美术学	41	59	69.49
汉语言文学	44	57	77.19
城市规划	53	55	96.36
医学检验	45	53	84.91
绘画	37	51	72.55
旅游管理	42	46	91.30
人力资源管理	37	46	80.43
应用化学	40	42	95.24
材料成型及控制工程	39	40	97.50
汽车服务工程	29	40	72.50
市场营销	38	39	97.44
舞蹈学	38	39	97.44
广告学	25	38	65.79
化学工程与工艺	37	38	97.37
环境工程	23	37	62.16
微电子学	28	36	77.78
对外汉语	25	35	71.43
生物技术	35	35	100.00
药学	35	35	100.00

专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
信息与计算科学	27	33	81.82
园林	28	33	84.85
应用物理学	29	32	90.63
教育技术学	26	29	89.66
生物科学	26	29	89.66
数学与应用数学	17	28	60.71
测控技术与仪器	26	27	96.30
日语	27	27	100.00
金属材料工程	18	25	72.00
资源环境科学	24	24	100.00
焊接技术与工程	23	23	100.00
数字媒体技术	20	23	86.96
公共事业管理	17	20	85.00
社会体育	17	19	89.47
药物制剂	18	18	100.00
总计	4756	5521	86.14

由下表各专业毕业生就业率情况对比表，可以看出全校71个专科专业中，有4个专业（包括园林工程技术、药品经营与管理、导游、音乐教育）的毕业生就业率为100.00%；软件技术、电脑艺术设计、计算机通信、口腔医学这4个专业的毕业生就业率均低于70.00%。

专科专业中，有15个专业（会计、工程造价、护理、临床医学、财务管理、商务英语、室内设计技术、汽车制造与装配技术、语文教育、英语教育、电子商务、机电一体化技术、会计电算化、软件技术、建筑工程技术）的毕业生人数多于100人，其中就业率最高的专业是工程造价专业，为93.41%，与本科生情况一致，但就业率低于本科生。会计专业人数最多，就业率为86.12%，临床医学专业就业率为70.68%。具体各专业毕业生就业见下表。

表 1-7 专科各专业毕业生就业率情况

专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
会计	397	461	86.12
工程造价	255	273	93.41
护理	146	205	71.22
临床医学	135	191	70.68
财务管理	139	168	82.74
商务英语	130	142	91.55
室内设计技术	128	142	90.14

专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
汽车制造与装配技术	126	140	90.00
语文教育	108	134	80.60
英语教育	115	128	89.84
电子商务	105	123	85.37
机电一体化技术	104	116	89.66
会计电算化	99	110	90.00
软件技术	76	110	69.09
建筑工程技术	88	108	81.48
口腔医学	56	97	57.73
模具设计与制造	84	96	87.50
营销与策划	80	95	84.21
建筑工程管理	88	93	94.62
医学检验技术	79	91	86.81
国际经济与贸易	84	88	95.45
数控技术	73	84	86.90
电气自动化技术	69	83	83.13
计算机应用技术	64	82	78.05
金融与证券	73	81	90.12
市场营销	68	73	93.15
旅游管理	68	72	94.44
计算机网络技术	59	69	85.51
人力资源管理	66	67	98.51
电子信息工程技术	55	66	83.33
环境艺术设计	55	66	83.33
广告设计与制作	55	64	85.94
助产	54	63	85.71
国际金融	53	62	85.48
酒店管理	51	61	83.61
药学	51	57	89.47
报关与国际货运	53	56	94.64
园林工程技术	50	50	100.00
生物制药技术	44	47	93.62
工程监理	36	43	83.72
应用电子技术	38	41	92.68
体育教育	28	40	70.00
新闻采编与制作	38	39	97.44
城镇规划	32	36	88.89
数学教育	32	36	88.89
精细化学品生产技术	29	34	85.29
资产评估与管理	28	34	82.35
应用化工技术	27	33	81.82

专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
航空服务	24	32	75.00
药品经营与管理	31	31	100.00
法律事务	26	30	86.67
计算机通信	20	30	66.67
工业分析与检验	26	28	92.86
化学制药技术	26	28	92.86
涉外旅游	27	28	96.43
图形图像制作	25	28	89.29
材料工程技术	24	26	92.31
地理教育	22	26	84.62
房地产经营与估价	25	26	96.15
历史教育	21	26	80.77
心理咨询	21	24	87.50
计算机信息管理	20	23	86.96
网络系统管理	19	23	82.61
导游	22	22	100.00
商务日语	21	22	95.45
生物技术及应用	14	17	82.35
电脑艺术设计	11	16	68.75
影视多媒体技术	12	16	75.00
法律文秘	14	15	93.33
旅游英语	12	15	80.00
音乐教育	8	8	100.00
总计	4442	5190	85.59

(三) 各民族毕业生就业率

据下表可知，学校汉族毕业生就业人数为8723人，就业率为85.76%；少数民族毕业生共计540人，其中475人已就业，就业率为87.96%。具体各民族就业率见下表。

表 1-8 各民族毕业生就业率

民族	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
汉族	8723	10171	85.76
少数民族	475	540	87.96
总计	9198	10711	85.87

各个少数民族毕业生中，有 12个民族（土族、羌族、佤族、仡佬族、达斡尔族、哈尼族、东乡族、鄂温克族、柯尔克孜族、仫佬族、撒拉族和锡伯族）毕业生就业率为100.00%；回族毕业生人数最多，就业率为89.13%；其次是满族和

蒙古族，毕业生均有64人，就业率分别为89.06%和92.19%。裕固族只有1个毕业生，但没有就业。具体各个民族毕业生就业率见下表。

表 1-9 各少数民族毕业生就业率

各少数民族	就业人数	毕业人数	就业率(%)
回族	82	92	89.13
满族	57	64	89.06
蒙古族	59	64	92.19
壮族	48	56	85.71
苗族	40	48	83.33
畲族	29	32	90.63
土家族	24	27	88.89
彝族	20	25	80.00
布依族	21	22	95.45
白族	17	19	89.47
侗族	13	17	76.47
黎族	11	13	84.62
藏族	9	10	90.00
朝鲜族	9	10	90.00
纳西族	5	6	83.33
瑶族	5	6	83.33
土族	4	4	100.00
羌族	3	3	100.00
水族	2	3	66.67
佤族	3	3	100.00
仡佬族	3	3	100.00
达斡尔族	2	2	100.00
傣族	1	2	50.00
哈尼族	2	2	100.00
东乡族	1	1	100.00
鄂温克族	1	1	100.00
柯尔克孜族	1	1	100.00
仫佬族	1	1	100.00
撒拉族	1	1	100.00
锡伯族	1	1	100.00
裕固族	0	1	0.00
总计	475	540	87.96

三、毕业生的就业单位情况分析

（一）已就业毕业生的就业行业分布

总体来看，2016届毕业生就业人数排名前五的行业为商务服务业、卫生、教育、土木工程建筑业、建筑装饰业和其他建筑业，这五个行业所占就业比例达35.13%；其中流向“商务服务业”的比例居于首位。另外，毕业生在软件和信息技术服务业、互联网和相关服务、医药制造业、科技推广和应用服务业等行业均有较多人数分布。这一行业结构与学校多学科协调发展的专业定位相符合。

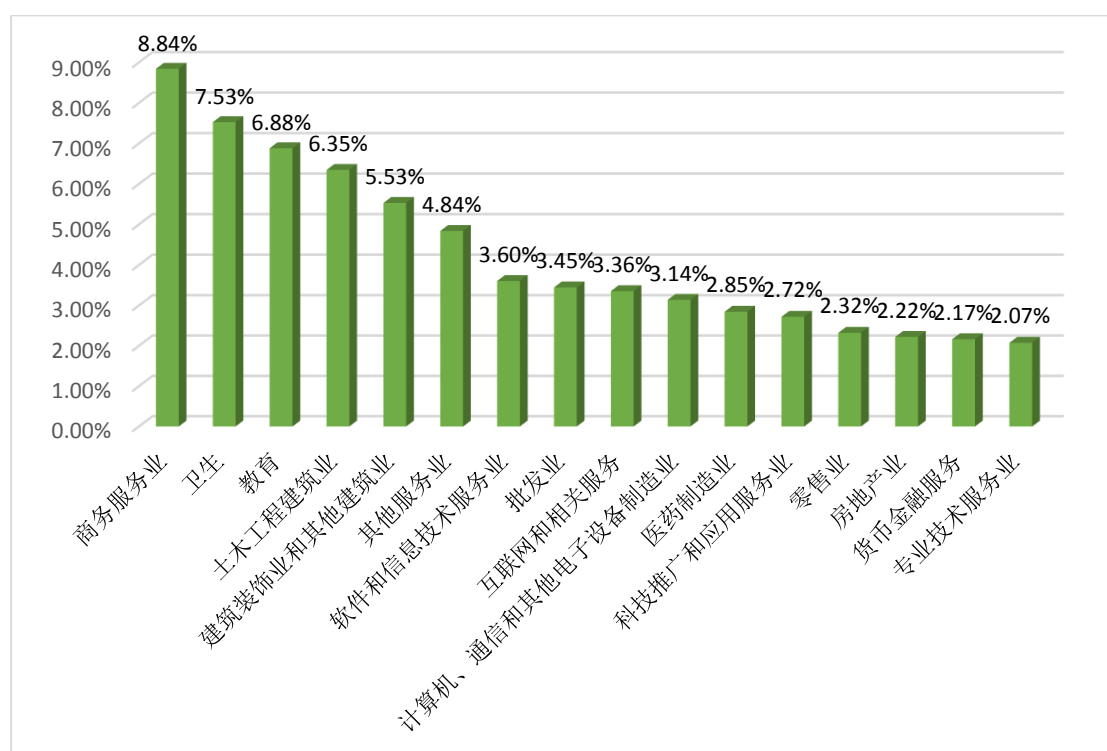


图 1-2 已就业毕业生总体就业行业前十六分布情况

（二）已就业毕业生的地域流向分布

总体来看，2016届毕业生就业地区分布在国内31个省市自治区，以江西省为主，占比为46.35%；其次为广东省，占比为14.17%，两个地区就业人数总比例达到60.52%。

表 1-10 已就业毕业生就业省份分布

所在地	单位地人数	单位地比例 (%)	生源地人数	生源地比例 (%)
江西省	4089	46.35	6166	69.89
广东省	1250	14.17	37	0.42

所在地	单位地人数	单位地比例 (%)	生源地人数	生源地比例 (%)
浙江省	858	9.73	121	1.37
上海市	416	4.72	21	0.24
江苏省	379	4.30	104	1.18
福建省	213	2.41	110	1.25
北京市	170	1.93	7	0.08
安徽省	165	1.87	245	2.78
甘肃省	112	1.27	287	3.25
湖北省	110	1.25	121	1.37
贵州省	103	1.17	152	1.72
山东省	97	1.10%	128	1.45
湖南省	79	0.90	56	0.63
云南省	79	0.90	104	1.18
四川省	76	0.86	109	1.24
河南省	70	0.79	134	1.52
河北省	68	0.77	104	1.18
广西壮族自治区	63	0.71	114	1.29
宁夏回族自治区	60	0.68	94	1.07
山西省	60	0.68	121	1.37
辽宁省	45	0.51	71	0.80
内蒙古自治区	42	0.48	87	0.99
陕西省	42	0.48	52	0.59
重庆市	39	0.44	23	0.26
青海省	31	0.35	58	0.66
海南省	27	0.31	35	0.40
新疆维吾尔自治区	27	0.31	41	0.46
吉林省	21	0.24	64	0.73
黑龙江	15	0.17	48	0.54
天津市	14	0.16	8	0.09
西藏自治区	2	0.02	0	0.00
总计	8822	100.00	8822	100.00

(三) 已就业毕业生的就业单位性质分布

九江学院2016届毕业生主要就业于“其他企业”（以私营企业为主），占比79.82%；其次为医疗卫生单位，占比为7.38%。分性别来看，男性毕业生和女性毕业生在不同性质单位就业的比例稍有出入。这得益于学校近年来不断深化校地、校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式；同时通过与地方、企事业单位等多维联动、合作共赢、资源共享、协同创新，在实现了产学研深度合作

的同时，也为毕业生提供了就业机会、拓宽了就业渠道，保障毕业生的顺利就业。

表 1-11 已就业毕业生的就业单位性质分布

单位性质	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
其他企业	3573	85.25	3469	74.91	7042	79.82
医疗卫生单位	234	5.58	417	9.00	651	7.38
国有企业	200	4.77	205	4.43	405	4.59
中初教育单位	61	1.46	305	6.59	366	4.15
其他事业单位	57	1.36	95	2.05	152	1.72
三资企业	39	0.93	90	1.94	129	1.46
机关	15	0.36	32	0.69	47	0.53
城镇社区	4	0.10	13	0.28	17	0.19
高等教育单位	3	0.07	4	0.09	7	0.08
部队	2	0.05	1	0.02	3	0.03
科研设计单位	2	0.05	0	0.00	2	0.02
农村建制村	1	0.02	0	0.00	1	0.01
总计	4191	100.00	4631	100.00	8822	100.00

（四）已就业毕业生的就业职位分布

九江学院2016届毕业生工作类别主要其他人员、商业和服务业人员、工程技术人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员为主，占比总和为78.94%。具体比例见下表。

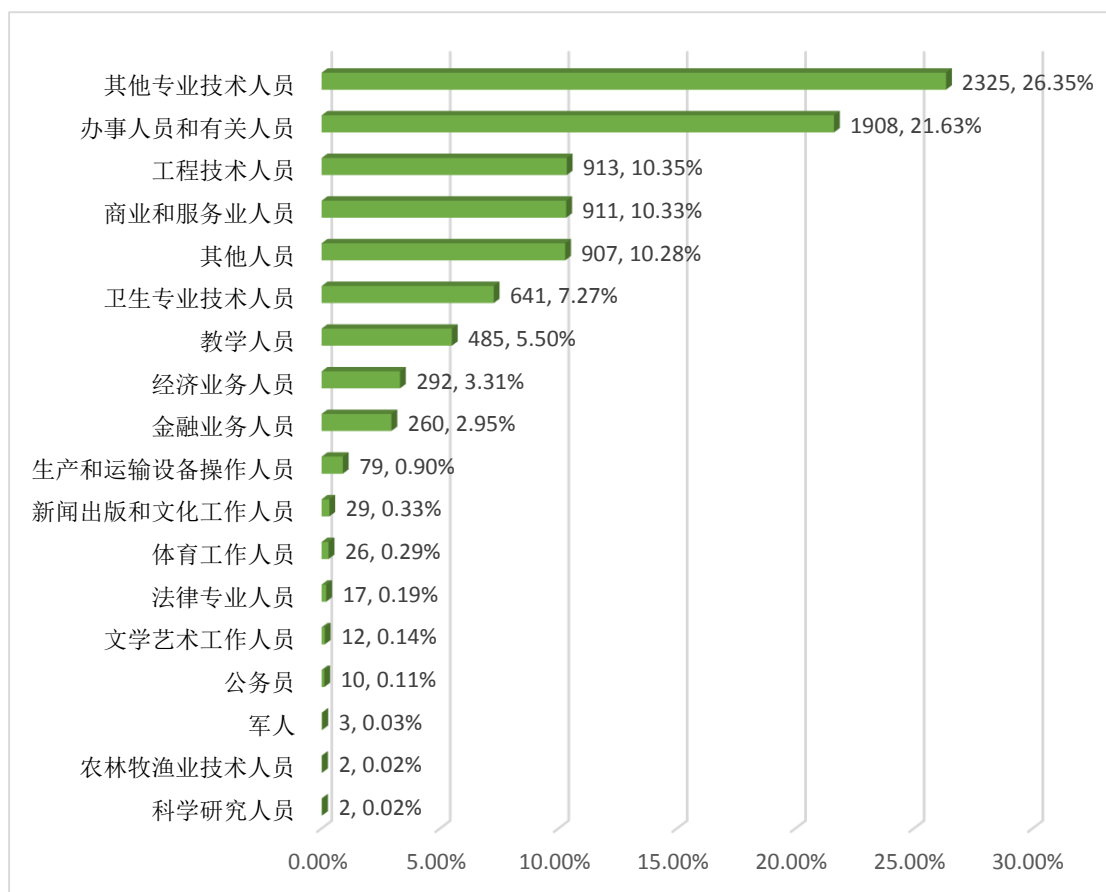


图 1-3 已就业毕业生的就业职位分布

第二部分 2016 届毕业生就业质量调研分析

本部分数据分析相关说明：

1. 调研实施阶段：2016年5月26日-2016年12月1日；
2. 调研中，回收到的自主创业、继续深造与出国等数据有可能与毕业生离校前的就业状态有差异，均属于正常现象，这主要与毕业生在离校后就业状态的变动有关，如有的毕业生离校前处于就业状态，而毕业后工作不久选择自主创业等；
3. 报告中的就业质量相关分析，只是针对调研到的样本数据进行的分析，不是全体毕业生的就业状态，不能理解为就业率，就业率请以院校提供的省教育厅审核过的数据为准；
4. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不足100%，但与100%非常接近的，视为正常现象。因为对各项比例的提取，一般精确到小数点后2位，故存在较小的误差。

一、2016 届毕业生求职经历调研分析

（一）毕业生的求职成本

参与调研的毕业生中，60.36%的毕业生求职花费成本在2000元以下，27.65%的毕业生求职花费成本在2001-4000元之间，花费成本在4000元以上的人数比例为12.00%，说明大多数毕业生花费较少的成本就获得了自己理想的工作。具体情况见下图：

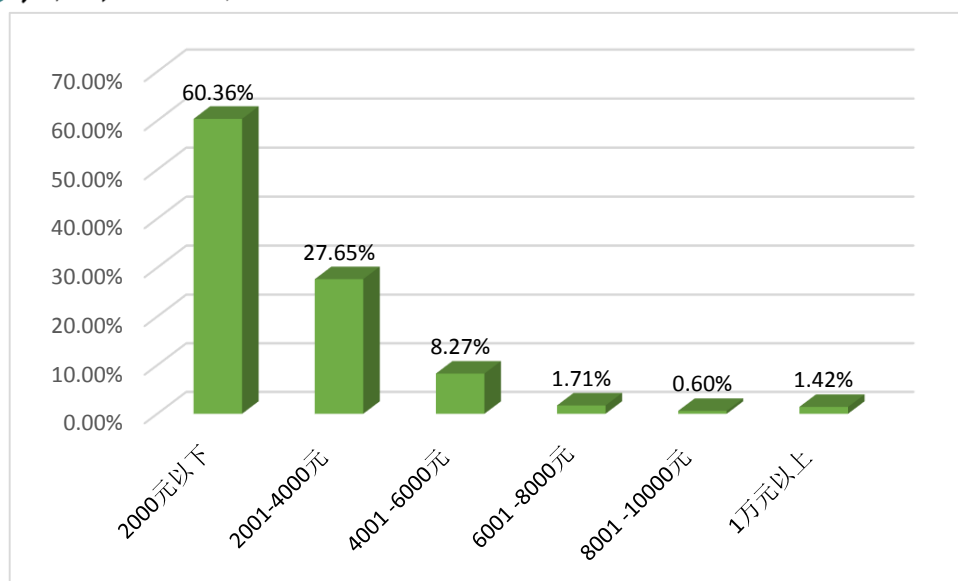


图 2-1 2016 届毕业生求职花费成本

（二）毕业生获得当前工作的途径

根据调研数据统计，母校推荐和自己直接联系应聘是毕业生获得当前工作最主要的两种途径，人数占比分别为36.74%和33.90%，通过亲友推荐的人数比例为15.57%，通过社会中介推荐的人数比例为12.22%。

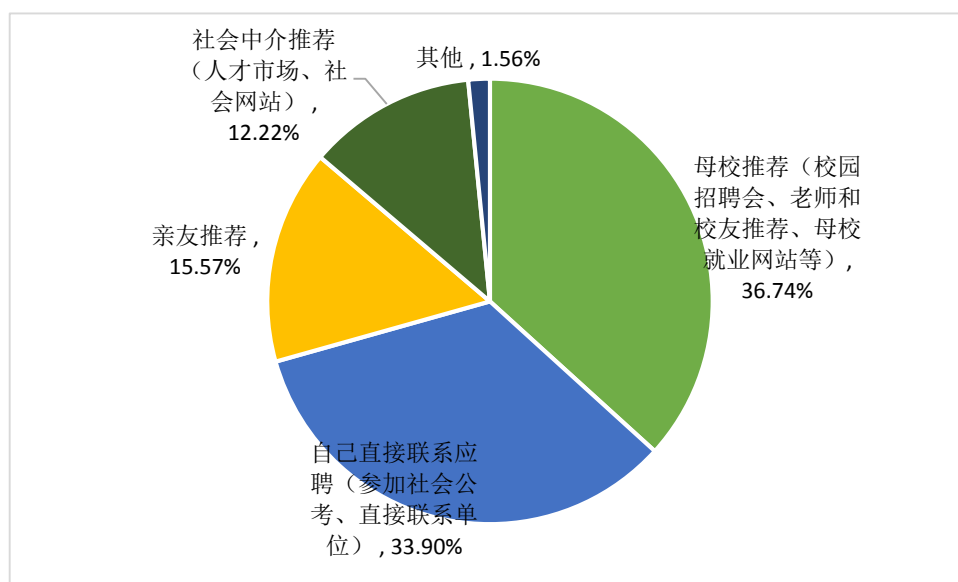


图 2-2 2016 届毕业生获得当前工作的途径

（三）毕业生求职中成功的因素

根据调研数据统计，2016届毕业生认为影响求职成功的因素主要为：实践/工作经验、学历、个人素质，人数占比分别为17.14%、16.12%和15.95%，认为参加竞赛获奖经历、是否担任学生干部对于求职的帮助相对较小，具体情况见下图：

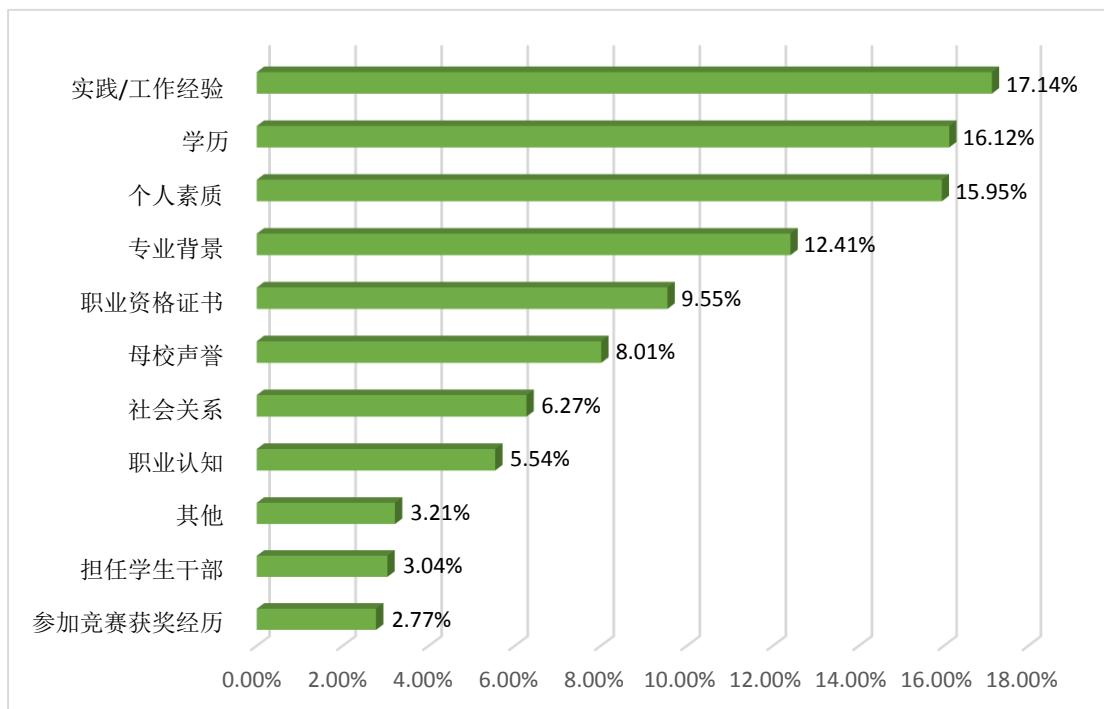


图 2-3 2016 届毕业生求职中成功的因素

二、2016 届毕业生就业质量调研分析

针对2016届已就业毕业生展开调研，通过薪酬水平、福利保障、工作与专业相关性、工作与理想职业一致性来分析毕业生的就业质量情况，同时对毕业生离职的情况做简单的描述，从侧面反映毕业生的就业质量状况。

（一）毕业生的薪资水平

1. 毕业生总体薪资水平

根据调研数据统计，2016届毕业生的薪酬水平主要集中在2001-3000元、3001-4000元之间，人数占比分别为31.52%和31.74%，薪酬水平不低于5000元的毕业生占比不足10.00%。详见下图。

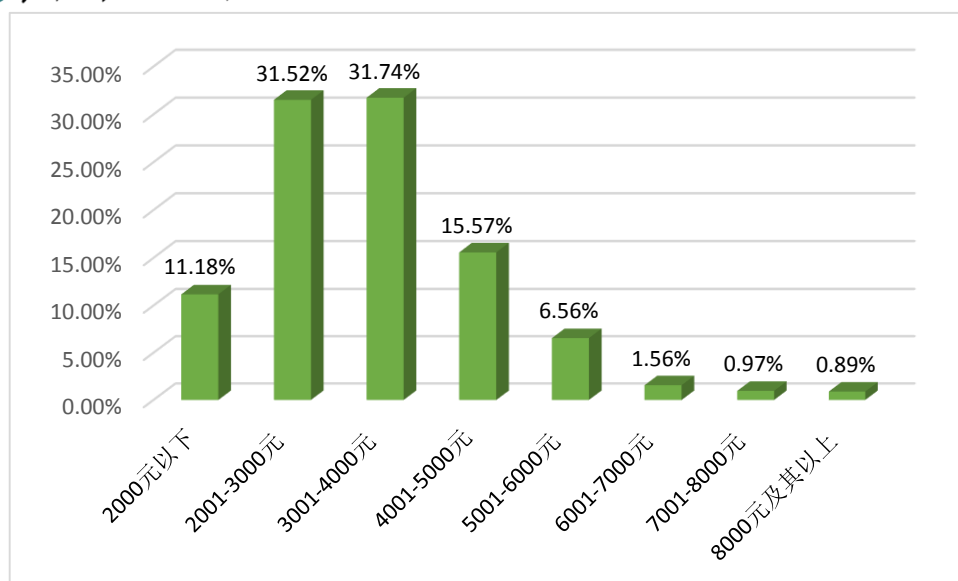


图 2-4 2016 届毕业生总体薪资水平

2. 毕业生月薪满意度

根据调研数据可知，学校毕业生对当前薪资的满意度相对较好，其中“非常满意”的占比14.38%，“满意”的占比22.80%，“比较满意”的占比37.93%。具体数据见下图。

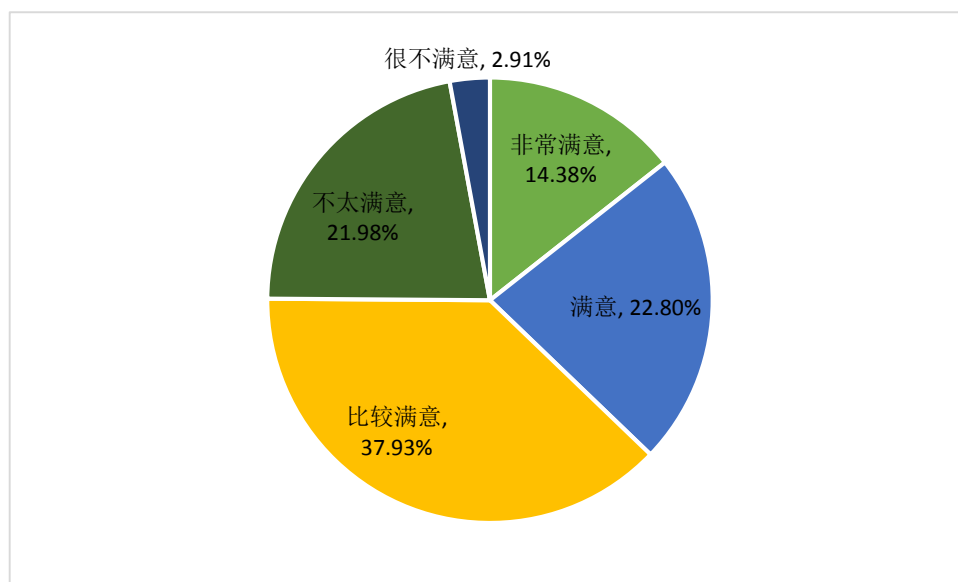


图 2-5 2016 届毕业生月薪满意度

（二）毕业生的福利待遇和社会保障

1. 毕业生的福利待遇与社会保障

根据调研数据统计，38.23%的毕业生用人单位提供了基本保障，31.89%的毕业生用人单位提供了五险一金，15.57%的毕业生用人单位提供了五险一金外，还提供了其他保障和补贴。具体数据见下图。

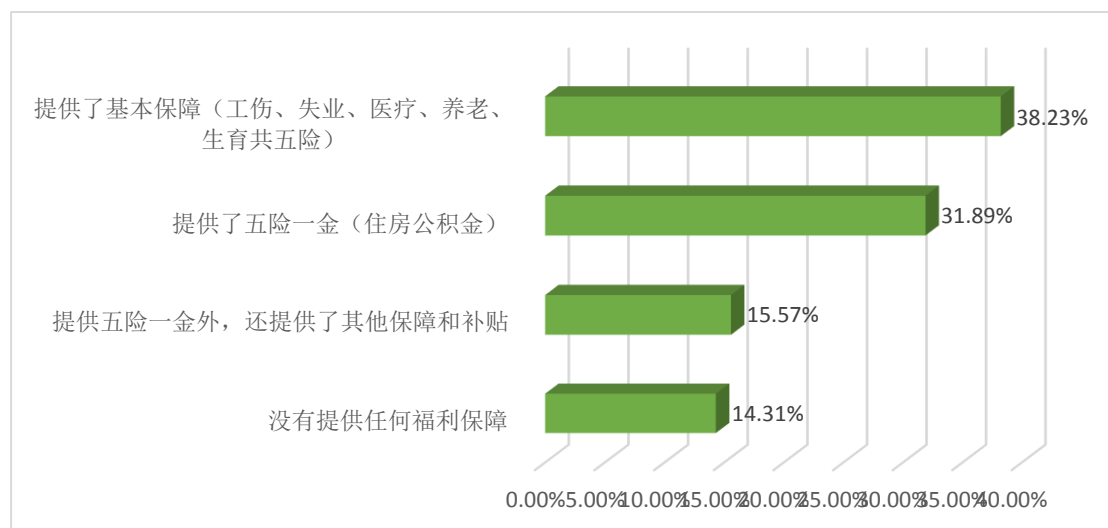


图 2-6 2016 届毕业生福利待遇和社会保障情况

2. 毕业生对福利待遇与社会保障满意度

根据调研数据统计，毕业生对目前的福利待遇与社会保障满意度为82.64%，（即为非常满意、满意和比较满意的累计百分比），满意度情况较好。详见下图。

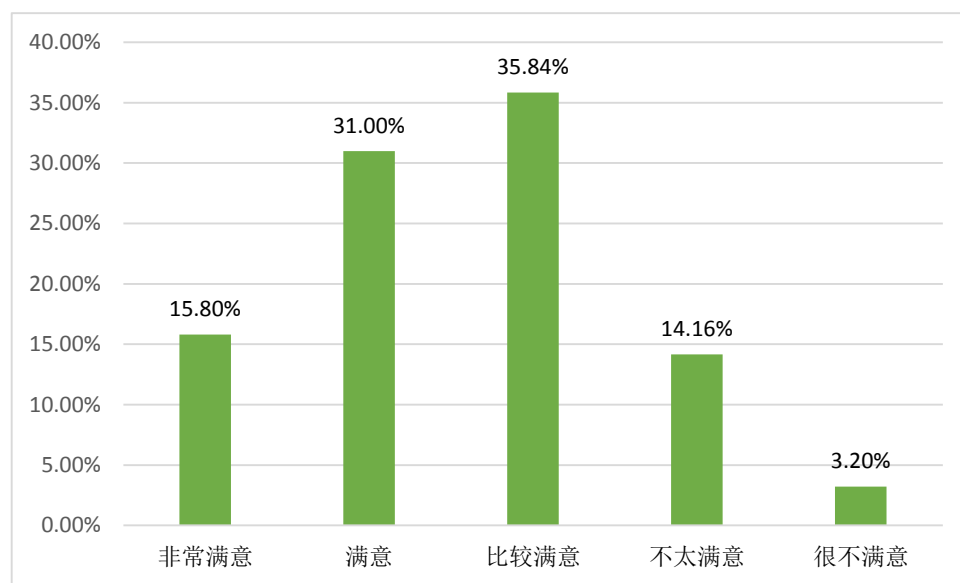


图 2-7 2016 届毕业生对福利待遇与社会保障满意度

（三）毕业生的工作与专业相关性

根据调研数据统计，毕业生目前的工作与专业的整体相关性为78.98%，其中包括“非常相关”占比23.47%；“相关”占比为33.90%；“比较相关”占比为21.61%。具体情况见下图：

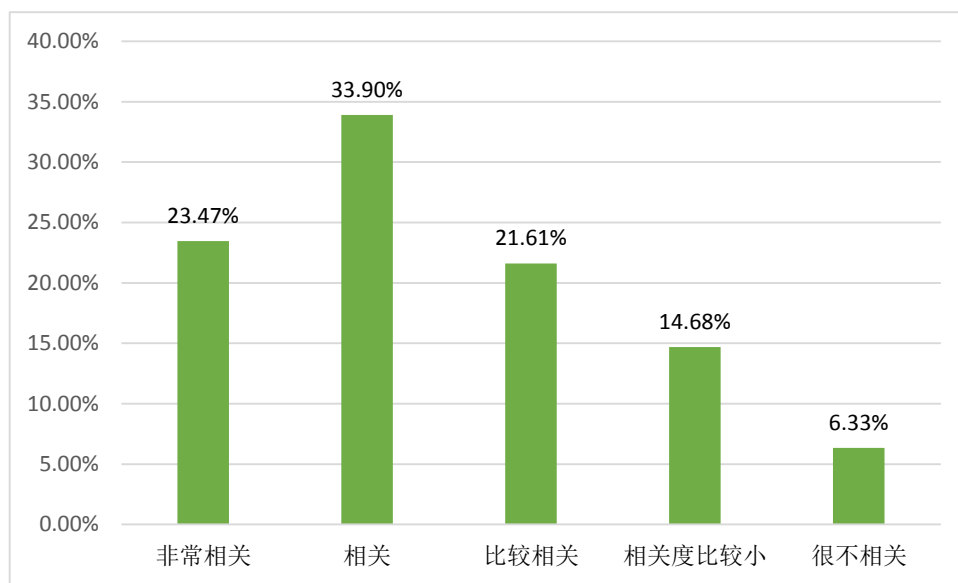


图 2-8 2016 届毕业生工作与专业相关性

（四）毕业生的岗位与理想一致性

根据调研数据统计，2016届毕业生目前的工作岗位与理想一致性为79.58%，（即为非常一致、一致和比较一致的累计百分比）。分性别来看，男性毕业生岗位与理想一致性较女性毕业生略高。具体情况见下图。

表 2-1 2016 届毕业生的岗位与理想一致性

工作与理想一致性	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
非常一致	126	17.90	73	11.44	199	14.83
一致	197	27.98	165	25.86	362	26.97
比较一致	252	35.80	255	39.97	507	37.78
一致性比较小	105	14.91	116	18.18	221	16.47
一点也不一致	24	3.41	29	4.55	53	3.95
总计	704	100.00	638	100.00	1342	100.00

（五）毕业生的工作环境满意度

根据调研数据统计，2016届毕业生目前的工作环境满意度为90.23%（即为非常满意、满意和比较满意的累计百分比），该“工作环境”包括了工作场所的物理环境与人文环境，一定程度上对毕业生的就业质量产生影响。具体情况见下图：

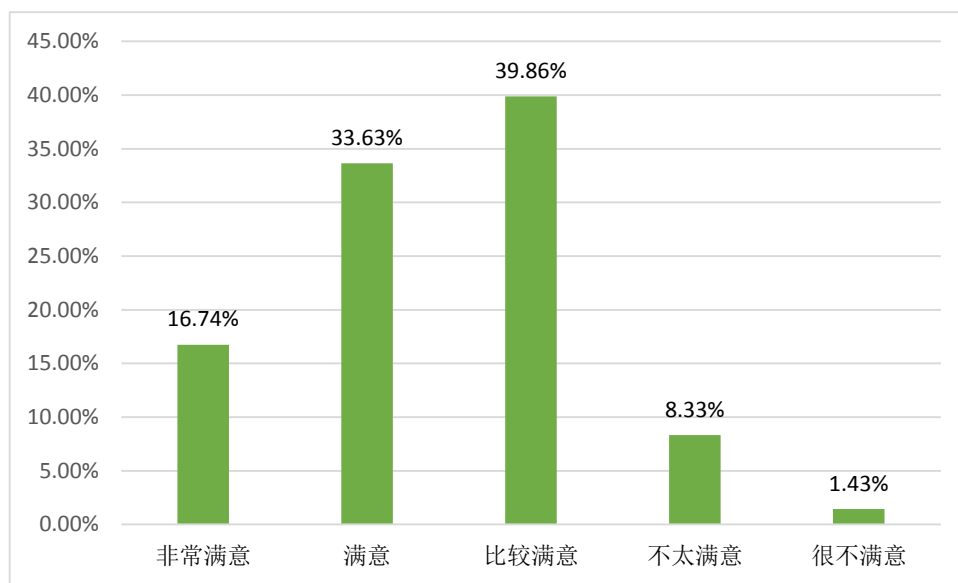


图 2-9 2016 届毕业生的工作环境满意度

（六）毕业生换工作情况

1. 毕业生换工作次数

根据调研数据统计，65.80%的毕业生没有换过工作，34.20%的毕业生换过工作。分性别来看，女性毕业生没换过工作的人数比例为65.20%，男性毕业生没换过工作的人数比例为66.34%，男性毕业生工作更稳定性水平相对较高，具体情况见下表：

表 2-2 2016 届毕业生换工作次数

次数	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
0 次	467	66.34	416	65.20	883	65.80
1 次	136	19.32	140	21.94	276	20.57
2 次	75	10.65	66	10.34	141	10.51
3 次	20	2.84	15	2.35	35	2.61
4 次	4	0.57	0	0.00	4	0.30
5 次	0	0.00	1	0.16	1	0.07
5 次以上	2	0.28	0	0.00	2	0.15

次数	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
总计	704	100.00	638	100.00	1342	100.00

2. 毕业生换工作的原因

根据调研数据统计，2016届毕业生换工作的原因如下：28.54%的毕业生因为发展空间不大，17.65%的毕业生因为薪资福利差，14.16%的毕业生因为工作压力大，10.46%的毕业生因为工作环境不好，8.06%的毕业生因为家庭原因，0.87%的毕业生因为与领导/同事关系不好，11.55%的毕业生因为工作地域问题，8.71%的毕业生因为其他原因。具体情况见下图：

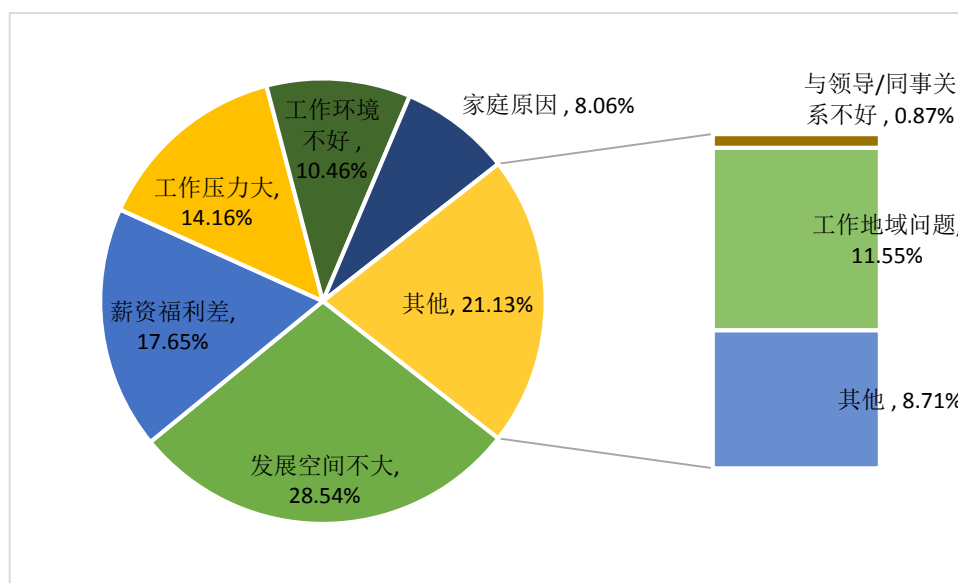


图 2-10 2016 届毕业生换工作的原因

(七) 毕业生就业质量模型分析

1. 评估使用数据说明

表 2-3 评估使用数据说明

数据总量	1140	参与评估指标数	15
评估数据可靠性	0.925	评估使用方法	指标权重加权求和法
权重确定方法	变异系数法	评估方	北京乐易考教育科技集团有限公司
备注	1、数据量化说明 非常满意=5；满意=4；比较满意=3；不太满意=2；很不满意=1， 2、参与评估指标 已签约单位的行业发展有前景（Z1） 公司业界的知名度和社会认可度（Z2） 工作单位前途评价（Z3） 工作与专业相关度（Z4） 工作与理想职业一致性（Z5） 薪资评价（Z6） 福利和社会保障评价（Z7） 工作环境评价（Z8）		

工作稳定性评价 (Z9)	单位培训机会评价 (Z10)
加班评价 (Z11)	工作岗位满意度 (Z12)
工作岗位适应状态 (Z13)	工作岗位晋升机制 (Z14)
整体工作满意度 (Y)	

2. 评估结果

表 2-4 描述统计

	平均值 (E)		标准偏差			权重排名
	统计	标准错误	统计	变异系数	权重值	
当前就业满意度	3.861	.0258	.8724			
单位行业发展前景	3.688	.0268	.9050	0.245	.0628	10
公司知名度	3.482	.0305	1.0293	0.296	.0757	6
工作前途	3.712	.0260	.8788	0.237	.0606	13
工作与专业相关度	3.581	.0345	1.1656	0.326	.0834	2
工作与理想职业一致性	3.408	.0304	1.0270	0.301	.0772	5
薪资	3.323	.0309	1.0439	0.314	.0804	3
福利和社会保障	3.488	.0303	1.0225	0.293	.0751	7
工作环境	3.612	.0273	.9222	0.255	.0654	9
工作稳定性	3.698	.0260	.8771	0.237	.0607	12
培训机会	3.418	.0318	1.0721	0.314	.0803	4
加班	3.803	.0406	1.3715	0.361	.0924	1
工作岗位满意度	4.007	.0286	.9647	0.241	.0616	11
工作适应状态	4.105	.0253	0.8554	0.208	.0534	14
工作岗位晋升机制	3.789	.0312	1.0518	0.278	.0711	8
综合评估值	3.632 分, 1140 个样本					



图 2-11 均值代表区间指示图

由表可知, 学校2016届毕业生就业质量评估综合得分为3.632分, 结果满意。

3. 评估结果反馈

(1) 各项评估指标满意度分布

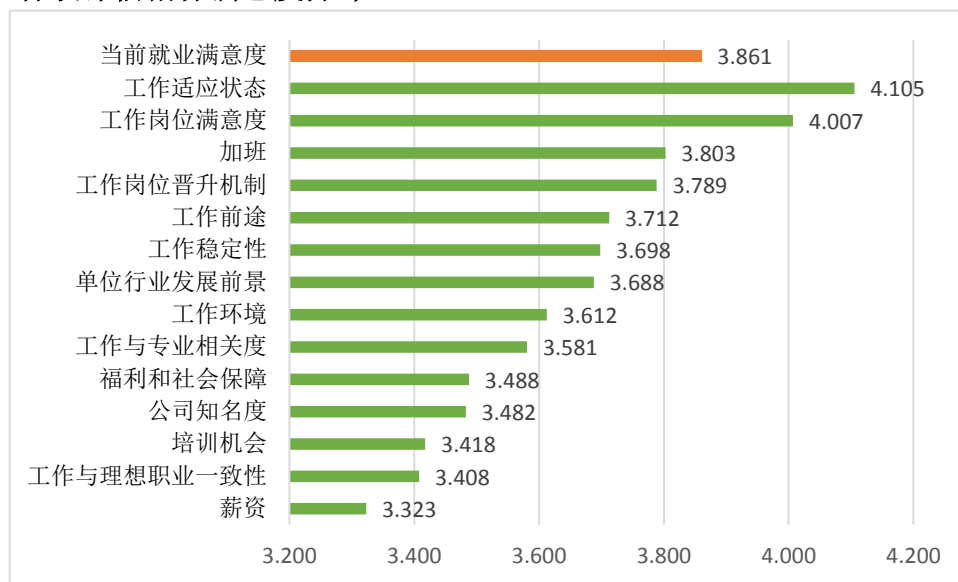


图 2-12 各项指标满意度分布

备注：上述得分由 1140 名学生对各项指标得分求均值所得，满分 5 分。

结论：从学校2016届毕业生就业质量各项评估指标满意度得分来看，当前毕业生就业满意度的均值为3.861分；各项评估指标中，得分排名前三的指标为：工作适应状态、工作岗位满意度、加班；排名后三名的指标为：薪资、工作与理想职业一致性、单位培训机会。

(2) 各项评估指标重要性分布

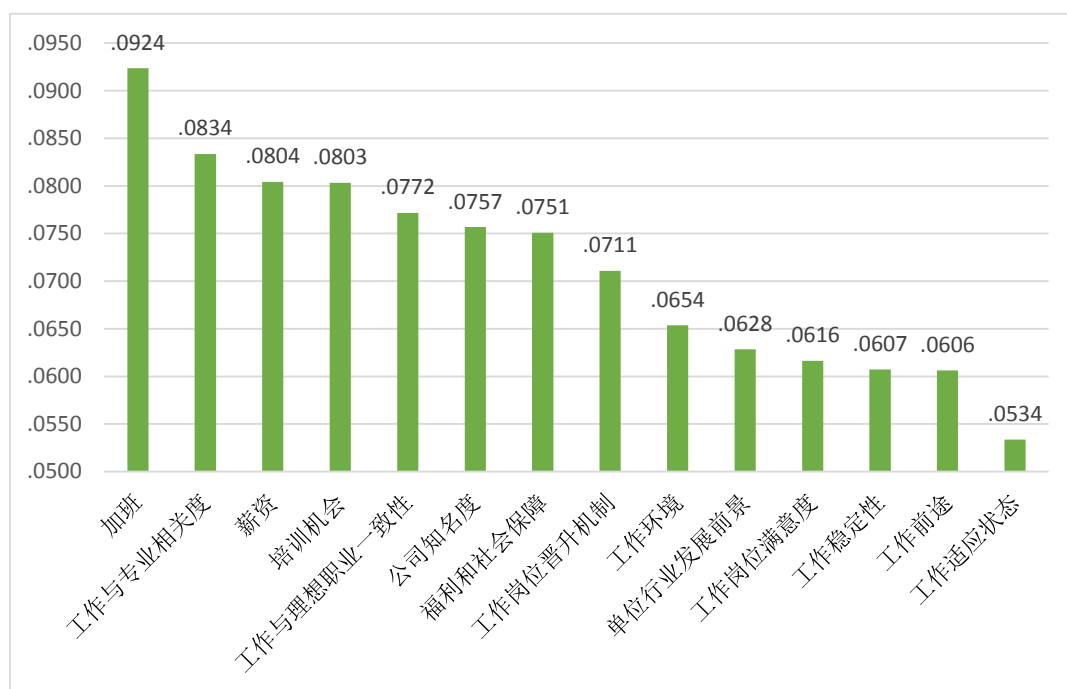


图 2-13 各指标重要性分布

结论：从学校2016届毕业生对就业质量各项评价指标重要性来看，重要性排名靠前三的分别是：加班、工作与专业相关度、薪资评价；重要性排名后三的是：工作适应状态、工作前途、工作稳定性。

(3) 整体四象图分布

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以权重值的均值为坐标轴原点的横坐标，以各指标的均值为坐标轴原点的纵坐标。对整体做出四象限图见以下：

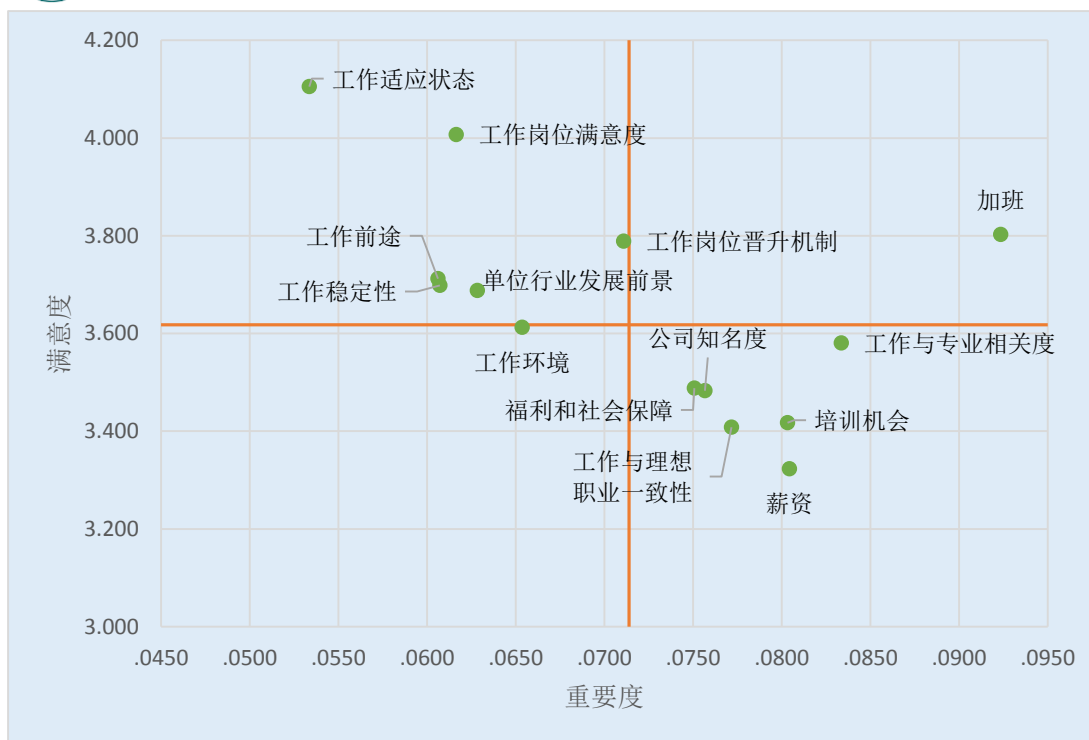


图 2-14 整体四象限图分布

结论: 由学校2016届毕业生就业质量评价指标的满意度—重要性的四象限图可知, 各评价指标主要落在第二与第四象限。

落在第一象限(重要性高、满意度高)的指标加班; 落在第二象限(重要性低、满意度高)的指标比较多, 详见上图; 落在第三象限(重要性低、满意度低)的指标是工作环境; 落在第四象限(重要性高、满意度低)的指标有: 公司知名度、工作与专业相关度、福利和社会保障、培训机会、工作与理想职业一致性、薪资。在提高学校毕业生就业质量时, 社会与学校采取措施应该重点放在第四象限各指标上。

(4) 就业质量综合评估值反馈

整体上, 毕业生就业整体满意度均值得分为3.861分(满分5分), 评估分为3.632分, 均值高于评估值得分, 说明学校2016届毕业生就业质量得分区间在[3.632, 3.861]分之间, 即整体2016届毕业生就业质量评估结果比较满意。

三、自主创业分析

（一）自主创业的原因

根据调研数据，毕业生自主创业的原因主要是实现个人理想、有好的创业项目、受他人邀请创业、未找到合适的工作，其中有好的创业项目占比最高，达到42.57%，其次为实现个人理想及价值。详见下图。

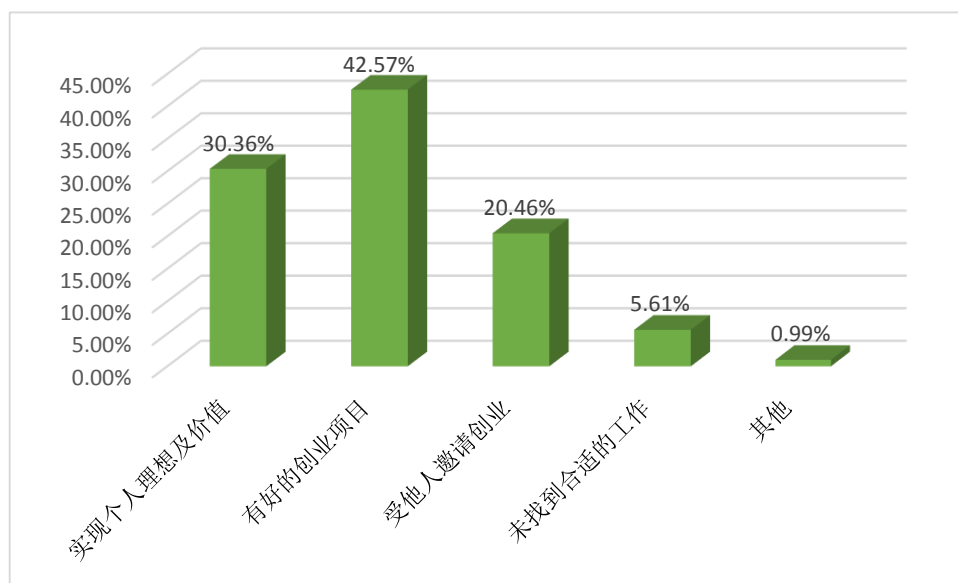


图 2-15 2016 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业的资金来源

根据调研数据，自主创业的毕业生资金来源主要是创业扶持基金和大学生创业贷款，占比分别为36.63%和35.97%，此外还有父母资助、风险投资等。详细数据见下图。

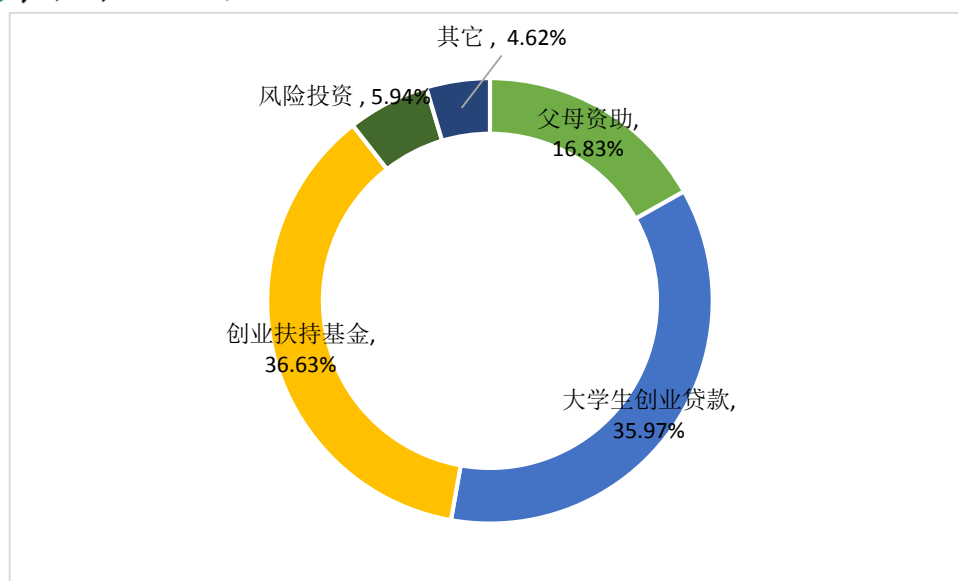


图 2-16 2016 届毕业生自主创业资金来源

(三) 自主创业的方式和类型

根据调研数据可知,学校毕业生创业方式以带领团队创业为主,占比42.90%,余人合伙创业居次,占比32.01%;从创业类型上看,毕业生创业从事非企业创业者居多,占比40.59%,企业创业居次,占比33.00%。具体情况见下图。

表 2-5 2016 届毕业生创业的方式和类型

创业方式	比例 (%)	创业类型	比例 (%)
带领团队创业 (创业主要负责人)	42.90	从事非企业创业	40.59
与人合伙创业 (参与项目团队创业)	32.01	从事企业创业	33.00
个人创业	21.12	从事网络创业	17.49
其他	3.96	在创业载体创业	8.91

(四) 自主创业过程中遇到的困难

根据调研数据,毕业生自主创业过程中遇到的最主要困难是资金的筹备,其次为创业团队组建,再次为产品服务的营销推广,此外还有如政策环境不利、办公场所等软硬件环境的准备、创业项目的选取、社会关系缺乏等也是自主创业的毕业生创业路上的“拦路虎”。详细数据见下图。

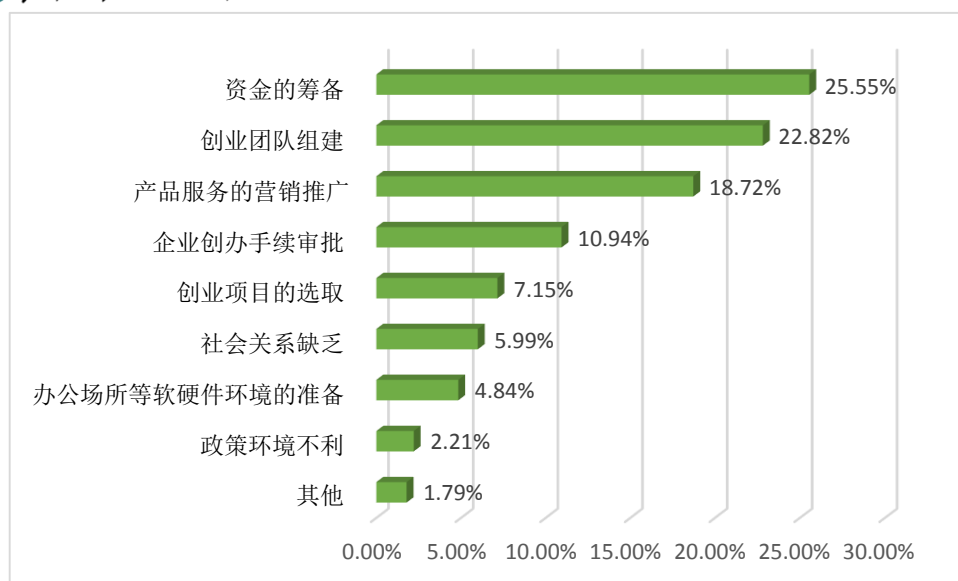


图 2-17 2016 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

四、继续深造与出国情况

（一）继续深造与出国原因

根据调研数据，毕业生继续深造与出国的最主要原因是提升综合能力，占比 45.23%；其次为对专业感兴趣，占比为 30.71%；再次为延缓就业压力，占比 21.16%。详细数据见下图。

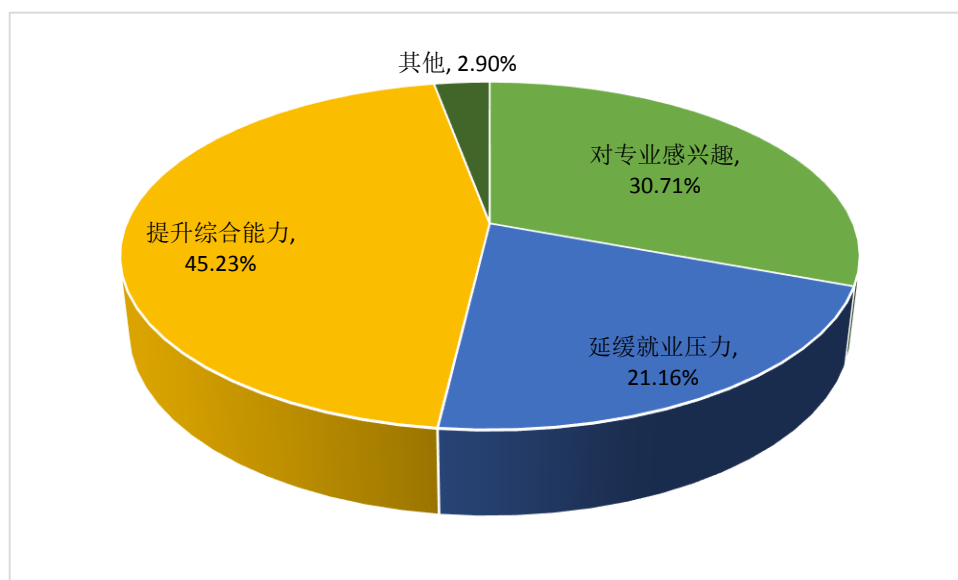


图 2-18 2016 届毕业生继续深造与出国的原因

（二）继续深造与出国类型

根据调研数据，49.38%的毕业生继续深造与出国的类型为国内继续深造，27.80%的毕业生选择出国（境）继续深造。具体数据见下图。

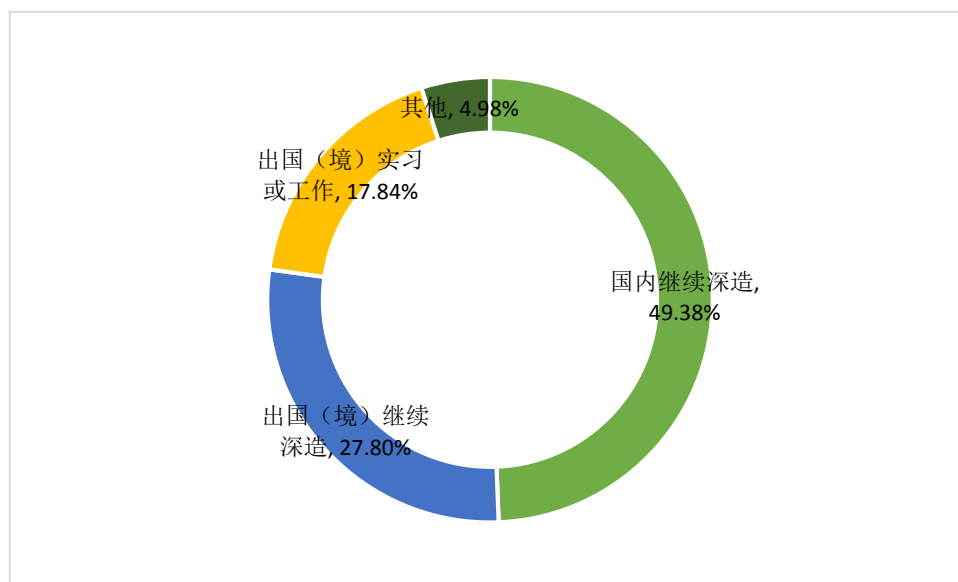


图 2-19 2016 届毕业生继续深造与出国的类型

五、未就业分析

（一）求职中主要关注的因素分析

根据调研数据，毕业生在求职过程中关注的首要因素是薪酬水平，其次为工作稳定度、单位的发展空间，再次为工作环境、社会保障、就业地理位置；关注单位的社会声望、单位培训、父母期望的较少，所占比例均不到6.00%。详见下图。

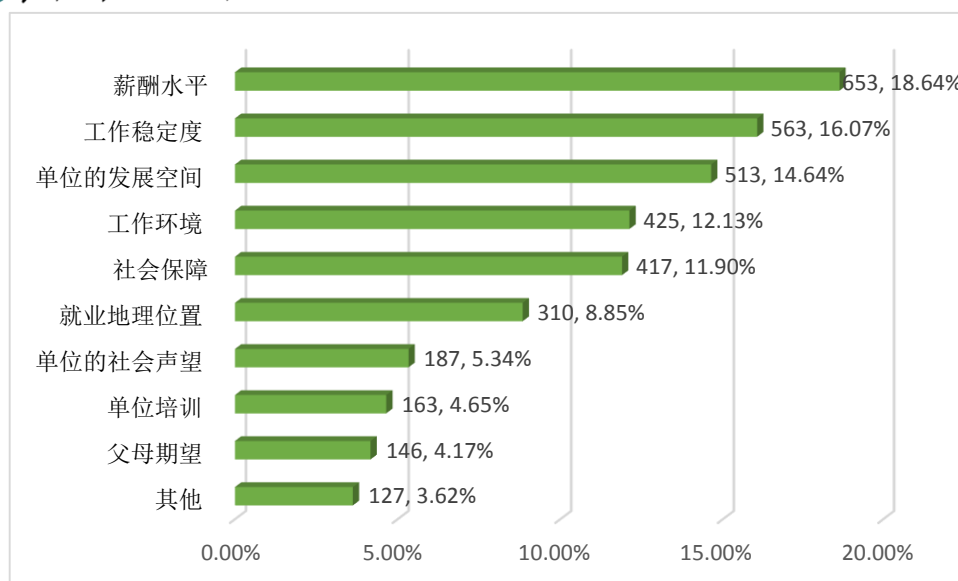


图 2-20 2016 届毕业生求职关注的因素

(二) 求职遇到的困难

调研数据显示，毕业生在求职过程中遇到的最主要困难为“缺乏实践经验”，占比为23.40%；其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”和“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比分别为19.82%和14.14%。此外还有一些困难如“与父母意愿相悖”“存在就业歧视”“就业能力不足”等。具体情况详见下表。

表 2-6 2016 届毕业生求职遇到的困难

求职遇到的困难	比例 (%)
缺乏实践经验	23.40
适合自己专业和学历的岗位不多	19.82
用人单位待遇和条件不符合预期	14.14
获取招聘信息的渠道太少	11.90
社会关系缺乏	11.78
就业能力不足	10.13
存在就业歧视	5.52
与父母意愿相悖	1.89
其它	1.42

(三) 尚未就业原因

调研数据显示，毕业生目前尚未就业的原因主要有“正在择业尚未落实就业单位”“在准备公务员、事业单位招考”“在等待单位签约”“在准备升学考试”“准备创业”，其中“正在择业尚未落实就业单位”占比为45.68%。详细数据见下表。

图 2-21 2016 届毕业生尚未就业的原因

未就业原因	男性毕业生		女性毕业生		总计	
	频数	比例 (%)	频数	比例 (%)	频数	比例 (%)
正在择业尚未落实就业单位	189	44.47	223	46.75	412	45.68
在准备公务员、事业单位招考	71	16.71	111	23.27	182	20.18
在等待单位签约	92	21.65	74	15.51	166	18.40
在准备升学考试	50	11.76	58	12.16	108	11.97
准备创业	16	3.76	11	2.31	27	2.99
在准备出国	7	1.65	0	0.00	7	0.78
总计	425	100.00	477	100.00	902	100.00

(四) 择业定位

根据调研数据, 24.61%的毕业生在求职时的择业定位是国有企业, 21.29%的毕业生将自己的职业选择定位为其他事业单位, 20.95%的毕业生将职业选择定位为私营企业, 而选择出国、军队、社会组织、自主创业的毕业生人数相对较少。详细数据见下图。

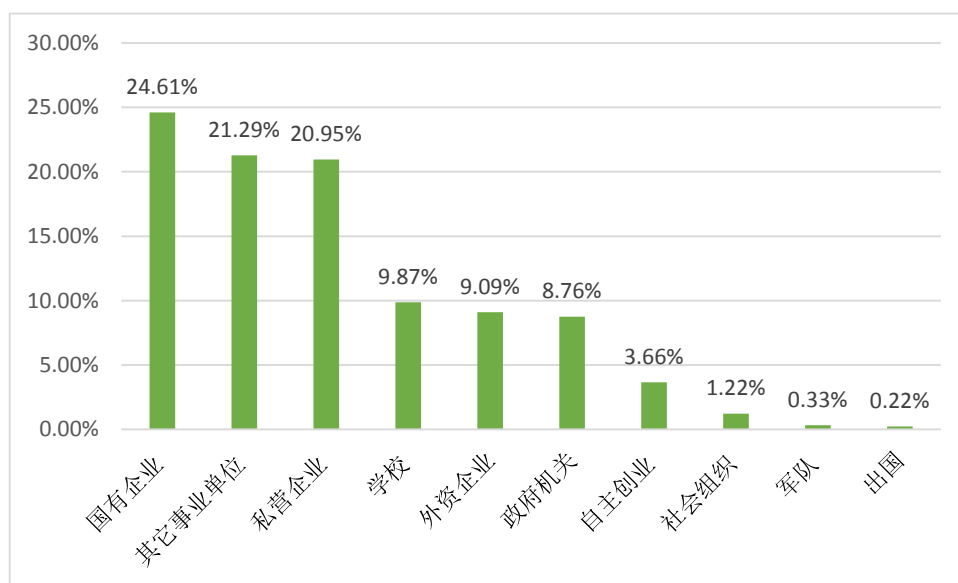


图 2-22 2016 届毕业生择业定位

第三部分 就业举措

教育部《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》为高校就业工作明确了工作方向,要求各高校2016年继续把毕业生就业创业工作放在更加突出的位置,认真贯彻落实就业创业政策,在毕业生就业创业指导上创新思路、完善机制、精细管理、科学研究,多措并举推动毕业生积极就业创业。

九江学院作为赣北地区唯一一所本科院校,承担着为当地经济社会发展服务的重要使命。2016年,学校党委行政团结带领全校师生,齐心协力、齐抓共管,不断强化内涵建设,着力提高人才培养质量,以建立科学化的就业管理体系、专业化的就业服务体系、立体化的就业市场体系为目标,完善“学校统筹、学院为主、部门配合、全员参与”的就业工作体制机制,突出创新创业教育的特色和亮点,对新常态下加强就业创业工作开展了一系列有益的实践和探索,受到了上级主管部门和有关领导的认可和鼓励。

一、注重顶层设计

(一) 全面落实就业工作“一把手”工程

学校注重就业工作顶层设计,成立以校党委书记和校长为组长的学生工作委员会和毕业生就业指导委员会,将毕业生就业工作作为“一把手”工程常抓不懈。在年终目标考核中,将就业工作单列考核,并在全校各二级学院中选出就业工作业绩最突出的学院进行奖励。按照有关要求,下发了一系列支持二级学院就业工作的文件,明确了各二级学院就业工作的责、权、利,极大激发了二级学院作为就业工作主体在就业工作中的主动性。各二级学院充分调动就业联系人、辅导员、班主任参与就业工作的积极性,努力促进就业工作取得新进展。

(二) 注重管理,不断加强规范化和标准化建设

在毕业生就业工作日常管理中,不断加强规范化和标准化建设,着力建设科学化的就业工作管理体系。

学校下发和重申了《九江学院毕业生就业工作实施意见》、《九江学院毕业生就业协议书管理办法》、《九江学院毕业生就业服务工作暂行办法》、《关于

做好“双困”毕业生就业工作的实施意见》、《二级学院就业专项经费管理办法》等一系列关于就业工作的文件，基本做到了就业工作管理靠制度，运转有程序，各项工作有法可依，有章可循，保证了就业工作质量。

学校领导、招就处工作人员每人定点联系2~3个二级学院，定期深入到所联系的学院了解工作进度，解决疑难问题，审核二级学院毕业生就业方案的编制，督促建立毕业生就业动态跟踪服务档案，提高毕业生就业工作的动态管理水平。

学校在毕业生就业工作周期内，坚持每周二召开由全体就业工作专兼职人员参加的就业工作例会，并将到会情况将作为二级学院年度就业工作评估的一项考核内容。例会上及时传达上级有关文件精神，通报、交流各二级学院毕业生就业工作进展状况，分析解决就业工作中出现的问题，布置安排本周重点工作。

按照《九江学院毕业生就业状况定期报告和通报制度》，学校切实加强毕业生就业状况的统计、分析和监测工作。动态监测报表实行周报制，从每年的12月至次年的6月底，每周五下午5时对数据进行统计和汇总，形成就业状况监测报表后即时送发。定期发布毕业生签约进展情况，让学校领导、相关部门了解、督促各二级学院有针对性开展各项工作，落实各项措施。

学校每年均开展毕业生就业意愿问卷调查工作，要求各二级学院根据本学院特点自行设计就业意向调查问卷，有针对性的开展就业指导与服务，实现分类推介；加大安全教育力度，提高毕业生安全就业意识，避免上当受骗，杜绝安全事故发生。

多年来，学校坚持加大对就业协议的管理和审核力度，确保就业协议的真实性、有效性，杜绝虚假协议。

二、注重市场动向，构建人才与市场需求联动机制

（一）建立反馈机制，促进教学改革

近年来，学校以毕业生就业跟踪调查和就业市场调研为基础，建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，坚持做好毕业生跟踪调查工作，并将

毕业生跟踪调查情况与专业设置、教学改革相结合，完成了对专业人才培养方案修订制订工作。

（二）加强校企合作，拓宽就业渠道

学校积极探索与地方政府、企事业单位合作来促进学生就业服务体制，推进校地合作、校企对接，共同构建就业创业基地。先后与修正集团、正邦集团、德邦物流、比亚迪、巨化集团、娃哈哈等单位签订了合作就业协议；与越健集团、中核海德威、昆山人力资源市场集团、福建建筑人才市场集团、德邦电机等 53 家企事业单位共建了就业实习基地；在“长三角”、“珠三角”、“闽三角”等数十家人才管理机构建立了毕业生就业实习工作站。

三、注重指导，不断突出就业指导的过程与实效

学校不断完善就业职能部门机构建设，进一步理顺机构职能和运行机制，为服务学生就业工作提供了组织机构保障。

（一）加强就业指导师资队伍建设

学校充分重视发挥就业创业指导课程在毕业生就业工作中的主渠道作用，积极构建“四位一体”的就业创业指导课程体系，即就业指导课、就业讲座与论坛、职业测评与咨询和模拟招聘与职业规划相结合，帮助毕业生提高就业创业能力。学校专门成立就业指导教研室，出台了《九江学院就业指导教师培养方案》，组建了一支思想素质好、学科背景优、业务能力强的教学科研团队，并鼓励和支持教师不断丰富就业指导课程教学内容，拓展教学手段，提高课程的教学水平，使课程真正能够帮助学生实现就业观念转变和就业能力的提升。2016年共派出19人次参加国家、省级业务培训，目前每个二级学院至少已有两名国家职业指导师或创业咨询师。

（二）开设各类就业指导课程

为普及大学生职业生涯规划知识，学校面向全体学生开设《就业创业指导与职业生涯规划》等课程并入我校本、专科学生的综合教育必修课中，课程体系由第一课堂和第二课堂组成。另开设了多门创业指导及创业实训课程，在学生的实

习实践课程中也安排了创业类实习实践课程。通过开展“新生职业指导月”、“毕业生就业指导活动月”、举办“大学生职业生涯规划大赛”“专题就业指导讲座报告”等系列活动，引导大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

（三）利用学科竞赛提高学生就业能力

学校非常重视发挥学科竞赛、专业技能大赛等平台对增强学生专业能力的作用。近年来，学校加大支持力度，投入大量师资、场地和设备，鼓励学生组队开展科技创新实践项目研究，取得了良好效果。通过专业技能大赛、学科大赛的开展为学生夯实专业基础、培养挑战能力，提高就业能力打下坚实的基础。

四、注重服务，不断提高就业服务水平和质量

（一）不断提高信息服务水平

学校重新改版了毕业生就业信息网，集新闻公告、政策法规、招聘服务、就业指导、专项计划、创新创业、档案与报到证查询、大学生就业一站式服务系统等功能于一体，为我校毕业生就业提供了便捷的信息渠道。为适应时代发展特点，充分利用各类新媒体手段，特别开通了九江学院就业微信公众平台，及时发布招聘信息，推送就业政策、就业指导等内容，学生利用手机就能即时掌握就业信息，截止到 2016年 11月底，微信已推送信息 385 期，微信关注数累计达31500 余人。

（二）不断提高就业岗位质量

1. 以校园招聘为主体，搭建大中小型招聘会“三位一体、互为补充”的校内就业市场网络。学校充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极组织多种形式的校园招聘活动，确保招聘活动场次、岗位数量稳中有升，岗位质量进一步提高。

2. 坚持“四个结合”，即与国家发展战略相结合、与区域经济发展需求相结合、与学校专业实际相结合、与校院两级市场开拓相结合，积极建设就业基地。

3. 努力做到“三个依托”，即依托各地人力资源部门、人才市场建立大学生就业平台，依托校友企业家的母校情结建立持久稳固的就业创业基地，依托就业平台和基地形成接纳毕业生的主力市场。

（三）不断加强就业政策咨询服务水平

采取多种形式广泛宣传就业政策，详细解答毕业生对就业政策、文件、规定的咨询。毕业生档案管理规范有序，转递及时准确。每年成立征兵工作领导小组，通过各种形式广泛动员，做好征兵和预征工作。在校园内营造“到西部去、到基层去”的浓厚氛围，大力宣传校友在基层建功立业的先进事迹和自主创业成功案例，对学生进行引导和教育，鼓励毕业生参加各类基层就业和服务项目，面向基层就业创业。

（四）完善离校未就业毕业生和就业困难学生帮扶机制

因为各类原因，每年都有少量离校未就业和就业困难的学生，学校就业工作人员想尽千方百计，费尽千辛万苦，实施精准帮扶，帮助他们实现就业。

针对离校未就业毕业生，学校建立了未就业毕业生跟踪制度，做好毕业生跟踪调查和信息收集整理工作，收集有效联系方式，为毕业生离校后就业推荐、帮扶、就业状况统计打下良好基础。学校与有就业意愿的未就业毕业生继续保持联系，了解其就业状况，积极推荐工作。同时学校还与未就业学生及其家庭密切沟通，加强协作，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

就业困难学生因为学业、经济、心理、民族、职业素养等存在问题，成为就业工作的重点，也是难点。学校对就业困难毕业生群体采取针对性措施，对他们给予更多的关心和帮助。学校对就业困难毕业生分类建立档案，加大对女大学生、就业困难毕业生、家庭困难毕业生、身体残疾、少数民族毕业生等就业弱势群体的帮扶，通过“一对一”帮扶机制摸清情况，进行就业心理辅导、重点推荐就业，技能培训、求职补贴等服务，帮助他们顺利完成学业，努力实现就业。

五、充分发挥省级大学科技园的实践孵化功能。

为响应国家大众创业、万众创新号召，贯彻落实国家科技部、教育部关于推进国家大学科技园建设与发展的文件精神，策应国家和区域经济发展重大战略，适应学校内涵提升和特色发展需要，在省科技厅、省教育厅的支持下，学校建立了全省唯一一所不在省会的省级大学科技园，制定实施了大学科技园运行相关制度。

（一）多元化运作，实现多功能

九江学院大学科技园遵循“高校主导、政府支持、市场运作、资源共享、服务开放”的建设原则，践行“大学科技园、大学生创新创业园、高新技术产业园”的三位一体模式，按照“主校区、南湖校区”两区联动的发展理念，积极开展师生创业实践和项目孵化，形成健康合理的孵化培育体系。第一期按照国家大学科技园的标准建设，建筑面积达15000平方米，已入驻企业总面积12000平方米。创业教育作为九江学院“三大特色教育”之一，大学科技园的成立，为在校生创新创业实践提供了机会，有在校生独立创办的企业，有在校生以股东身份创办的企业，有在校生与教师一起创办的企业。

（二）利用科技转化平台，加强创新创业教育

九江学院大学科技园将大学的综合智力资源优势与其它社会优势资源相结合，为高等学校科技成果转化、高新技术企业孵化、创新创业人才培养、产学研结合提供了支撑和平台。

（三）各级领导和媒体普遍关注，发展后劲十足

目前，我校大学科技园接待江西省委、省政府，九江市委、市政府等各级官方组织的考察共2000余人次。省委书记强卫在视察我校大学科技园时，高度称赞了学校“大学科技园、大学生创新创业园、科技成果孵化机产业园”三位一体模式。强卫书记指出：九江学院在科技成果创新及转化、大学生创新创业等方面取得了显著的成绩，“十三五”规划的核心就是改革创新，创新升至中国五大发展理念之首。高校是创新创业的重要阵地，无论老师还是学生，他们都是创新创业的重要力量，我们要把教师和学生的创新创业的积极性调动起来，为他们创新创

业提供必要的条件，发挥他们的聪明才智，让他们为国家，为社会，为实现中国梦充分发挥自己的才华做出更大的贡献。我校大学生创新创业教育及实践探索，先后被中新网江西新闻、人民网江西频道、中国九江网、中国教育在线、山西日报、江西日报等媒体报道。我校义乌创业团队和绍兴创业团队先后接受中国青年报、钱江晚报、环球时报、中国广播网、大学生创业网、中国柯桥网、东方财富网、浔阳晚报等媒体的报道，产生了积极广泛的社会影响。当前，学校正按照“做实、扩大、丰富大学科技园”的思路，使之成为集创新、创业、科研、实践、实习、孵化为一体的智慧型科技园。

第四部分 2014-2016 届毕业生就业趋势研判

一、2014-2016 届毕业生就业率变化趋势

（一）2014-2016 届毕业生总体就业率趋势

从近3年的九江学院就业率连续变化情况来看，学院2014届到2016届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。2014届毕业生的总体初次就业率为86.48%，2015届毕业生就业率为84.20%，2016届毕业生的总体初次就业率为85.87%。从就业率来看，2016届毕业生的初次就业率较2015届毕业生有所上升。

从毕业生总人数角度来看，2014届毕业生共有10768人，2015届毕业生共有11084人，2016届毕业生共有10711人，2016届毕业生人数较往有所减少。

具体数据见下表。

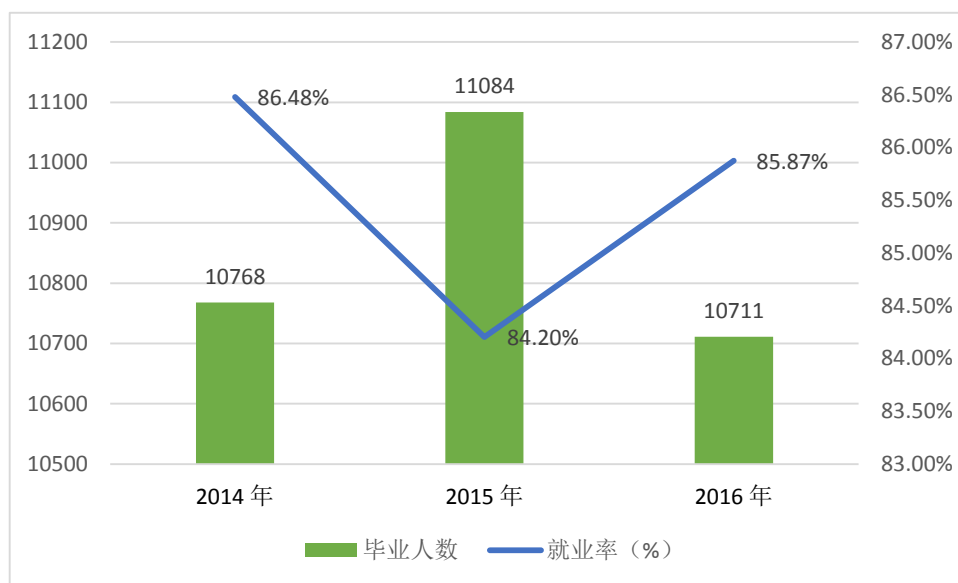


图 4-1 2014-2016 届毕业生总体就业率趋势

（二）2014-2016 届毕业生分性别就业率趋势

根据下表连续三年数据显示，学校男性毕业生人数逐年较少，且2015年和2016年女性毕业生人数均高于男性毕业生。而从就业率的角度来看，女生就业情况总体上好于男生，且男生就业率的变化趋势与近三年整体就业率趋势保持一致。女性毕业生就业率保持较高的水平。

表 4-1 2014-2016 届毕业生分性别就业率趋势

性别		2014 年	2015 年	2016 年
男 性	毕业人数	5399	5373	5220
	就业率 (%)	84.68	80.46	83.83
女 性	毕业人数	5369	5711	5491
	就业率 (%)	88.28	87.73	87.82

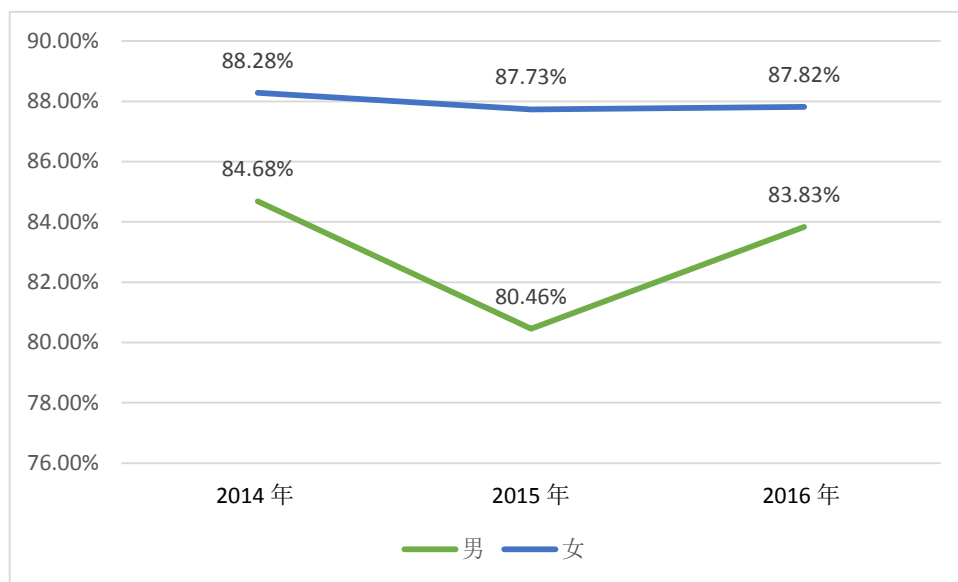


图 4-2 2014-2016 届毕业生分性别就业率趋势

(三) 2014-2016 届毕业生分院系就业率趋势

从下表2014-2016届近三年的本科各学院就业率数据可以看出，机械与材料工程学院和政法学院的毕业生就业率变化不是很大，其他学院就业率数据变化较快。尤其是化学与环境工程学院、理学院、临床医学院、旅游与国土资源学院、体育学院、土木工程与城市建设学院的就业率变化较大。此外，护理学院、文学与传媒学院及艺术学院就业率逐年下降。具体各学院就业率见下表。

表 4-2 2014-2016 届本科各学院就业率统计

本科院系	2014 年	2015 年	2016 年
电子工程学院	85.97	82.88	96.24
护理学院	96.20	93.90	87.69
化学与环境工程学院	87.30	69.09	87.94
会计学院	83.26	88.57	82.68
机械与材料工程学院	83.45	82.66	83.29
理学院	85.22	73.38	78.29
临床医学院	80.53	71.10	84.47

本科院系	2014 年	2015 年	2016 年
旅游学院（旅游与国土资源学院）	77.14	92.48	86.75
体育学院	83.21	62.50	86.73
土木工程与城市建设学院	84.73	77.13	92.43
外国语学院	87.65	93.55	92.50
文化传播学院（文学与传媒学院）	87.87	84.51	76.88
信息科学与技术学院	91.50	81.54	91.51
药学与生命科学院	0.00	91.10	97.44
艺术学院	90.61	87.07	84.42
政法学院	79.49	74.42	79.09
基础医学院	88.14	0.00	0.00
生命科学学院	93.18	0.00	0.00
电子商务学院	0.00	0.00	97.44
经济与管理学院	0.00	0.00	87.48
商学院	83.48	85.51%	0.00

下表为2014-2016届近三年的九江学院专科毕业生各学院就业率数据，可以看出临床医学院毕业生就业率变化不是很大。其他学院就业率数据变化较快，尤其是体育学院的就业率变化较大。此外，电子工程学院、护理学院、会计学院、艺术学院、信息科学与技术学院就业率逐年下降，而化学与环境工程学院、理学院的毕业生就业率逐年增加。具体各学院就业率见下表。

表 4-3 2014-2016 届专科各学院就业率统计

专科院系	2014 年	2015 年	2016 年
电子工程学院	93.38	90.48	85.26
护理学院	92.35	91.51	74.63
化学与环境工程学院	82.76	85.90	87.80
会计学院	89.54	89.38	85.77
机械与材料工程学院	81.63	78.80	88.96
理学院	76.47	77.42	88.89
临床医学院	71.76	70.02	71.24
旅游学院（旅游与国土资源学院）	93.06	62.38	88.28
商学院	90.68	90.41	0.00
体育学院	93.65	66.67	70.00
土木工程与城市建设学院	87.90	87.82	91.05
外国语学院	91.47	86.58	91.10
文化传播学院（文学与传媒学院）	92.48	83.40	84.19
信息科学与技术学院	90.74	88.93	77.53
药学与生命科学院	0.00	94.56	92.11
艺术学院	91.49	87.63	82.22
政法学院	79.14	88.41	86.32

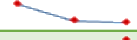
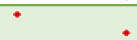
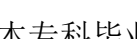
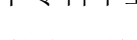
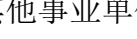
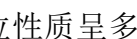
专科院系	2014 年	2015 年	2016 年
基础医学院	80.33	0.00	0.00
生命科学学院	93.59	0.00	0.00
电子商务学院	0.00	0.00	86.94
经济与管理学院	0.00	0.00	92.94

二、2014-2016 届毕业生就业流向变化趋势

（一）2014-2016 届毕业生就业地域趋势

如下表2014年-2016年毕业生就业地域流向分布所示，除江西省本土外，近三年学校毕业生主要选择广东省、浙江省和上海市这几个经济发达的一二线城市发展，大多数毕业生都愿意选择在长三角地区就业。长三角地区属经济发达地区，提供就业机会较多，且这些地区灵活的用人机制适应毕业生对发展空间的需求。毕业生具体地域流向情况见下表。

表 4-4 2014-2016 届毕业生地域流向分布

工作所在地	2014年	2015年	2016年	趋势
江西省	46.24%	48.82%	46.35%	
广东省	13.63%	13.17%	14.17%	
浙江省	12.13%	9.56%	9.73%	
上海市	4.17%	4.77%	4.72%	
江苏省	3.70%	3.04%	4.30%	
福建省	3.05%	2.57%	2.41%	
北京市	1.37%	1.50%	1.93%	
安徽省	2.09%	2.09%	1.87%	
甘肃省	0.81%	1.30%	1.27%	
湖北省	1.07%	1.15%	1.25%	
贵州省	0.60%	0.92%	1.17%	
山东省	1.26%	1.12%	1.10%	
湖南省	0.80%	0.64%	0.90%	
云南省	0.82%	0.86%	0.90%	
四川省	0.57%	0.88%	0.86%	
河南省	0.58%	0.79%	0.79%	
河北省	0.81%	0.76%	0.77%	
广西壮族自治区	0.63%	0.76%	0.71%	
宁夏回族自治区	0.80%	0.79%	0.68%	
山西省	0.93%	0.91%	0.68%	
辽宁省	0.36%	0.50%	0.51%	
内蒙古自治区	0.81%	0.76%	0.48%	
陕西省	0.37%	0.57%	0.48%	
重庆市	0.24%	0.24%	0.44%	
青海省	0.57%	0.29%	0.35%	
海南省	0.37%	0.32%	0.31%	
新疆维吾尔自治区	0.24%	0.33%	0.31%	
吉林省	0.48%	0.31%	0.24%	
黑龙江省	0.10%	0.08%	0.17%	
天津市	0.35%	0.20%	0.16%	
西藏自治区	0.02%		0.02%	
香港特别行政区	0.01%			

(二) 2014-2016 届毕业生就业单位性质趋势

从2014-2016年毕业生就业数据来看，九江学院的本专科毕业生主要选择到其他企业、医疗卫生单位、国有企业、中初教育单位、其他事业单位工作，其中，其他企业的比例呈现呈上升趋势。学校毕业生就业单位性质呈多元化趋势，其中其他企业的比例呈现逐年上升的趋势。这得益于学校近年来不断深化校地、校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式；同时通过与地方、企事业单位等多维联动、合作共赢、资源共享、协同创新，在实现了产学研深度合作的同时，也为毕业生提供了就业机会、拓宽了就业渠道；保障了毕业生的顺利就业。具体各个单位性质的态势详见下表。

表 4-5 2014-2016 届毕业生就业单位性质趋势

单位性质	2014年	2015年	2016年	趋势
其他企业	0.20%	79.61%	79.82%	
医疗卫生单位	8.28%	8.51%	7.38%	
国有企业	5.05%	4.31%	4.59%	
中初教育单位	3.28%	2.86%	4.15%	
其他事业单位	80.41%	1.68%	1.72%	
三资企业	2.10%	2.24%	1.46%	
机关	0.44%	0.59%	0.53%	
城镇社区	0.03%	0.01%	0.19%	
高等教育单位	0.08%	0.05%	0.08%	
部队	0.05%	0.05%	0.03%	
科研设计单位	0.01%	0.08%	0.02%	
农村建制村	0.06%	0.02%	0.01%	

(三) 2014-2016 届毕业生就业工作职位类别趋势

如下表2014年-2016年毕业生就业职位类别分布所示，近三年我校毕业生主要选择其他专业技术人员、办事人员和有关人员、工程技术人员、商业和服务业人员、其他人员这几项职位。学校毕业生就业职位类别呈现多元化趋势，其中其他专业技术人员、商业和服务业人员、教学人员、金融业务人员、文学艺术工作人员的比例逐年上升。具体就业工作职位类别详见下表。

表 4-6 2014-2016 届毕业生就业岗位类别分布

工作岗位类别	2014年	2015年	2016年	趋势
其他专业技术人员	11.20%	15.66%	26.35%	
办事人员和有关人员	25.97%	31.22%	21.63%	
工程技术人员	9.32%	10.80%	10.35%	
商业和服务业人员	5.94%	8.50%	10.33%	
其他人员	12.08%	13.79%	10.28%	
卫生专业技术人员	8.47%	8.52%	7.27%	
教学人员	3.64%	4.28%	5.50%	
经济业务人员	20.68%	3.63%	3.31%	
金融业务人员	0.96%	1.19%	2.95%	
生产和运输设备操作人员	0.91%	1.30%	0.90%	
新闻出版和文化工作人员	0.09%	0.32%	0.33%	
体育工作人员	0.39%	0.07%	0.29%	
法律专业人员	0.03%	0.41%	0.19%	
文学艺术工作人员	0.10%	0.13%	0.14%	
公务员	0.07%	0.03%	0.11%	
军人	0.01%		0.03%	
科学研究人员	0.02%	0.06%	0.02%	
农林牧渔业技术人员	0.10%	0.09%	0.02%	

第五部分 毕业生对母校就业评价

一、对政策的了解情况

通过对调研数据进行分析,可知学校34.16%的毕业生对国家高校就业和扶持学生创业的政策了解度不够,不过也有17.50%的毕业生对这些政策非常了解。这也和学校就业指导与服务部门的引导有相当大的关系。分学历来看,本科毕业生对国家政策的了解程度高于专科毕业生。具体比例详见下表。

表 5-1 毕业生对政策的了解情况

政策了解度	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	频数	比例 (%)	频数	比例 (%)	频数	比例 (%)
非常了解	354	20.32	230	14.42	584	17.50
了解	438	25.14	386	24.20	824	24.69
比较了解	428	24.57	361	22.63	789	23.64
不怎么了解	433	24.86	543	34.04	976	29.25
一点都不了解	89	5.11	75	4.70	164	4.91
总计	1742	100.00	1595	100.00	3337	100.00

二、母校人才培养的满意度

(一) 母校人才培养总体满意度

根据调研数据可知,学校2016届毕业生对母校人才培养总体满意度较高,其中选择“非常满意”的占比23.00%,选择“满意”的占比35.00%,选择“比较满意”的占比34.00%。具体数据见下图。

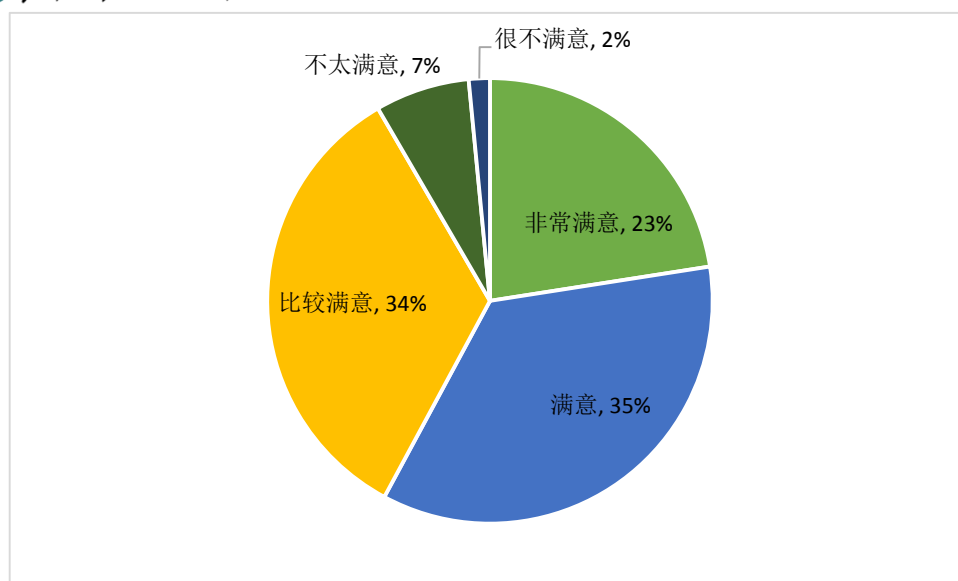


图 5-1 母校人才培养总体满意度

通过对学校各项人才培养工作进行量化赋值可知，学校2016届毕业生对教师授课的满意度评分最高，为3.82分，对学校课程设置评分相对较低，为3.70分，综合来看，学生对母校人才培养的结果处于比较满意，同时提醒学校应重视并加强学生的实践教学，积累实践经验，为学生就创业打好基础。具体得分情况见下图。

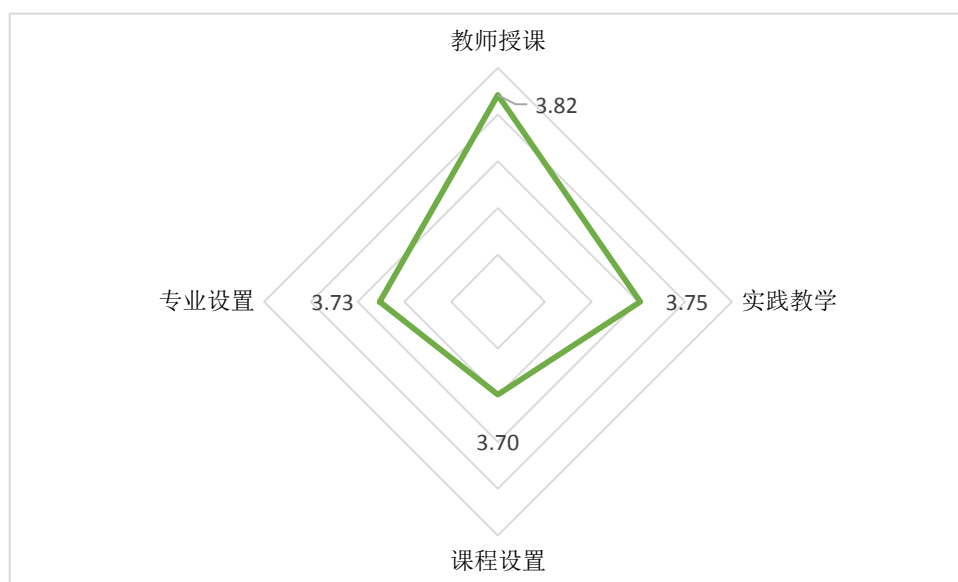


图 5-2 母校人才培养各满意度指标评价

（二）母校在教学工作中值得改进的方面

根据调研结果可知，学生建议学校教学值得改进的工作中，“实践教学”“专科课内容及安排”和“教学方法和手段”这几个方面被提到的频次最高，值得学校特别关注，同时在其它方面如师资水平、公共课内容及安排、考核方法与教学评价也需一定的改进。具体情况如下图所示。

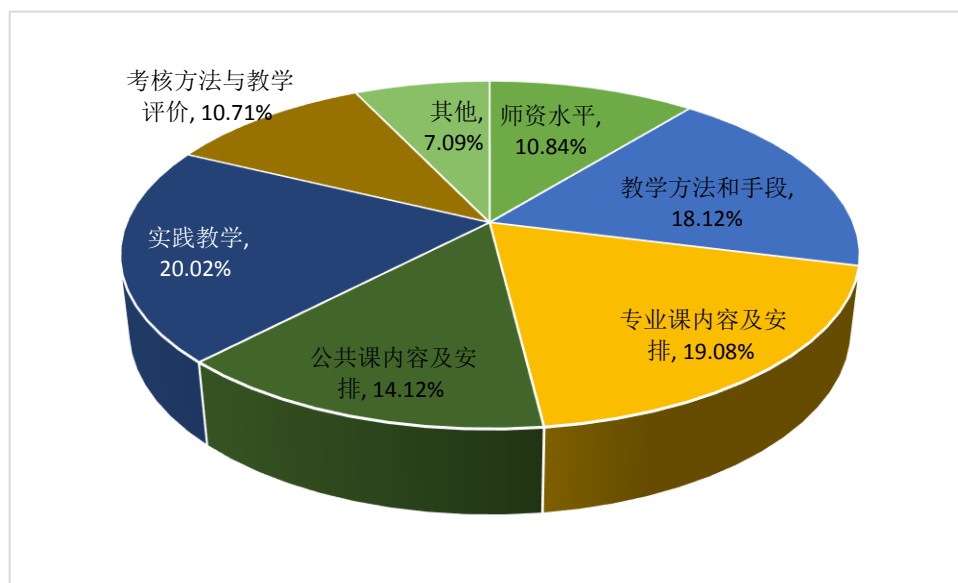


图 5-3 母校在教学工作中值得改进的方面

三、母校就业指导服务满意度

毕业生对母校就业指导与服务的满意度情况反映了学校提供指导与服务是否符合学生的实际需求。从下表中可以看出，就业指导与服务的各个子指标满意度均较高，尤其是学校全程化的就业指导，再加上每个学期开学初的学业、职业指导对学生及时调整学习计划，学校及时发布就业信息，这些对职业、职场的了解度一步一步清晰化对学生帮助很大。具体数据见下表。

表 5-2 母校就业指导服务满意度

就业指导与服务指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
就创业指导课	37.22%	32.03%	22.36%	5.36%	3.03%
职业咨询/辅导	37.76%	29.67%	23.94%	6.62%	2.01%
校园招聘活动	40.76%	30.45%	21.28%	5.84%	1.68%
就业信息提供与发布	42.25%	30.39%	20.23%	5.54%	1.59%
就业手续办理	40.88%	28.77%	22.15%	6.11%	2.10%
就业困难群体帮扶	40.64%	28.80%	22.60%	5.69%	2.28%

四、母校推荐度

学生向亲友对母校的推荐度，反映了学生对母校的综合整体的满意度情况。从下图也可显示出绝大多数的学生愿意向亲友推荐自己的母校，这也证明毕业生对自己在母校的各项工作比较认可。具体情况见下图。

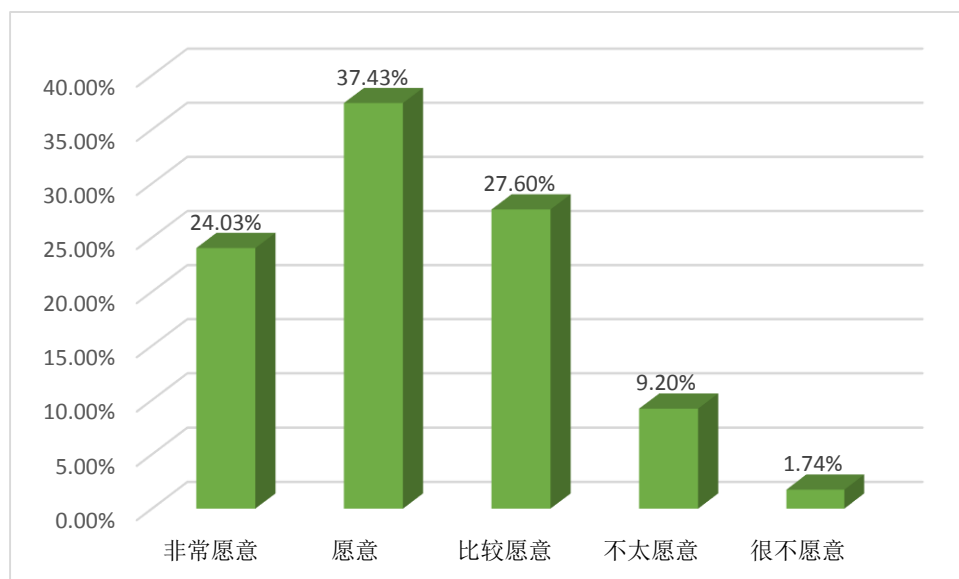


图 5-4 母校推荐度分布图

第六部分 用人单位就业评价

一、用人单位基本情况

（一）用人单位的规模

通过对用人单位数据进行调研，用人单位规模分布比较广泛，其中50人以下的占比23.91%，50-150人占比26.09%，150-500人占比26.09%，500-1000人占比11.96%，1000-10000人占比7.61%，10000人以上占比4.35%。详见下图。

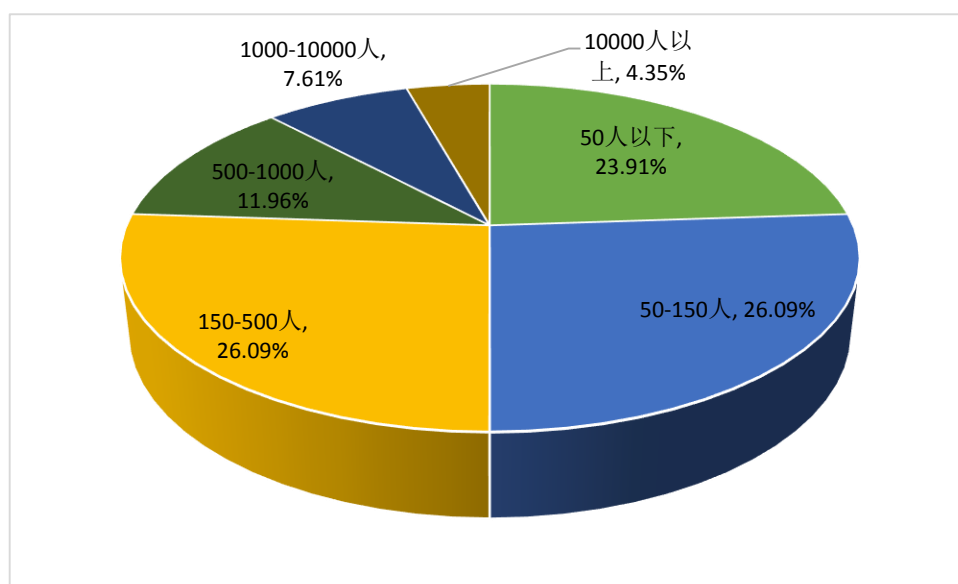


图 6-1 用人单位的规模

（二）用人单位的单位性质

来校招聘单位性质以民（私）营企业和国有企业为主。在调查中，有43.18%的企业为民（私）营企业，位居第二、第三的为事业单位和国有企业，占比分别为18.94%和12.12%。具体各类单位性质占比见下图。

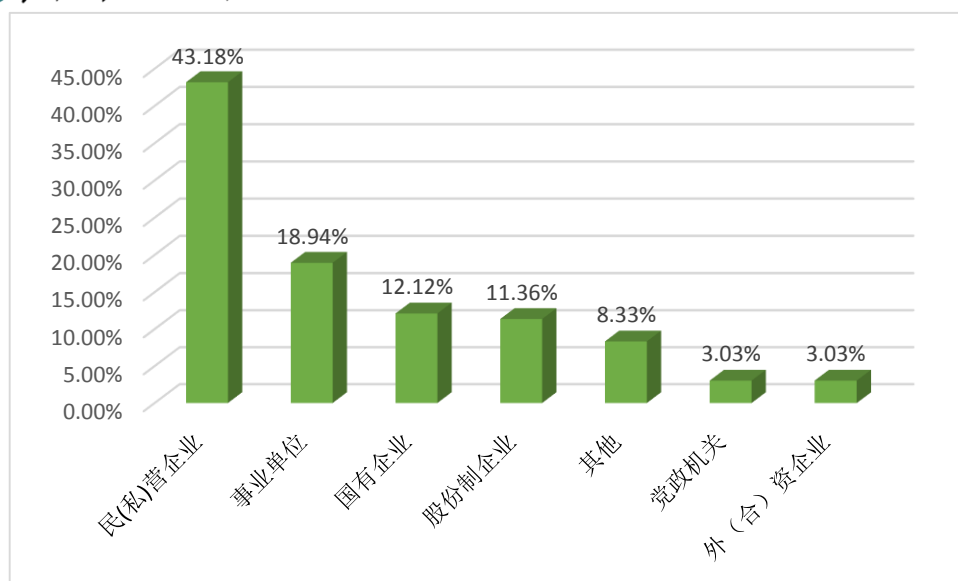


图 6-2 用人单位的单位性质

二、用人单位招聘毕业生情况

(一) 用人单位招聘毕业生人数

通过对用人单位进行调研，发现用人单位招聘本校毕业生人数5人以下的占比最高，为36.96%，5-10人和11-20人占比均为18.48%，21-50人和100人以上占比均为10.87%，51-100人占比4.35%。具体数据见下表。

表 6-1 用人单位招聘毕业生人数

招收人数	频次	比例 (%)
5 人以下	34	36.96
5-10 人	17	18.48
11-20 人	17	18.48
21-50 人	10	10.87
51-100 人	4	4.35
100 人以上	10	10.87
总计	92	100.00

(二) 用人单位招聘毕业生的渠道

用人单位招聘毕业生的渠道主要为校园招聘和社会招聘两种途径，其中校园招聘人数所占比例较大，占比为59.78%，社会招聘所占比例有20.65%。因此，毕业生应该好好把握学校的招聘会，做好充分准备，尽可能在校期间就解决就业问题。详见下图。

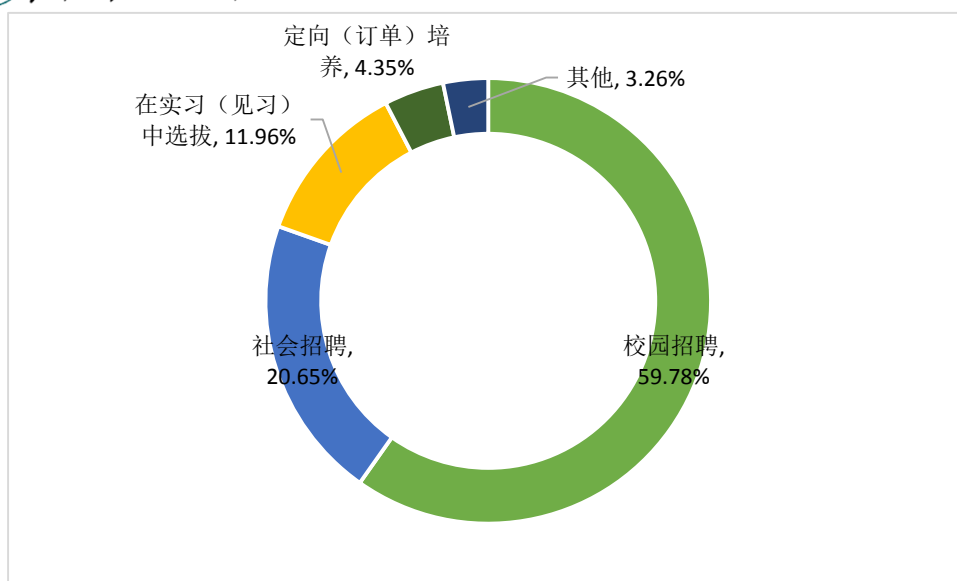


图 6-3 用人单位招聘毕业生的渠道

(三) 用人单位对毕业生的薪资待遇

用人单位给毕业生的起始薪资主要集中在3001-4000元之间，所占比例达到43.48%，其次是2001-3000元，所占比例为35.87%。整体来说，与江西省2016年的最低工资标准1530元（一类地区）相比可以看出，用人单位给该校毕业生的起始薪资相对不错。具体情况如下图所示。

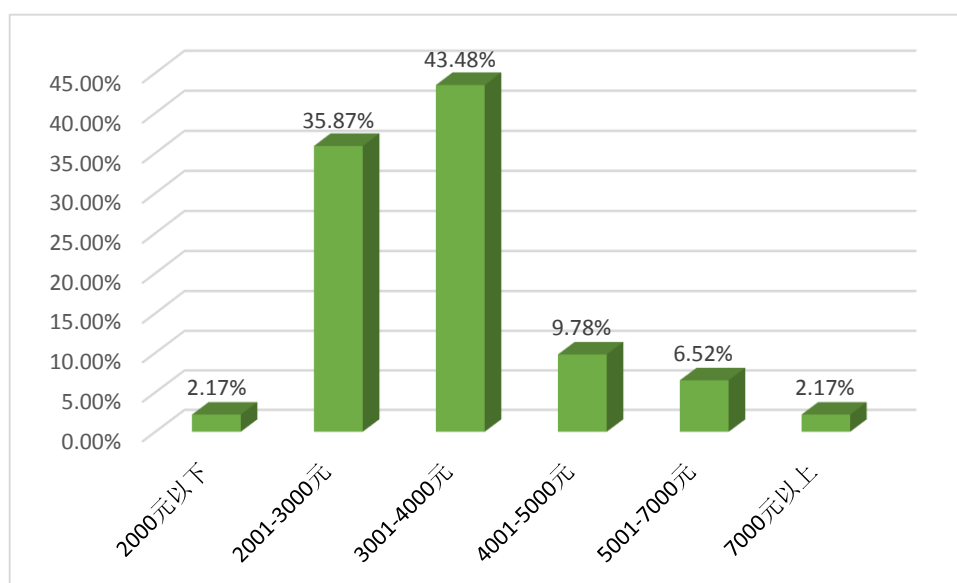


图 6-4 用人单位对毕业生的薪资待遇

（四）用人单位招聘毕业生对专业的关注度

用人单位在招聘毕业生时对毕业生所学专业关注度较高，达到85.87%（非常关注、关注和比较关注的累计百分比），因此毕业生在简历投递时，应选择与自己所学专业相关的岗位，提高就业成功率。详见下图。

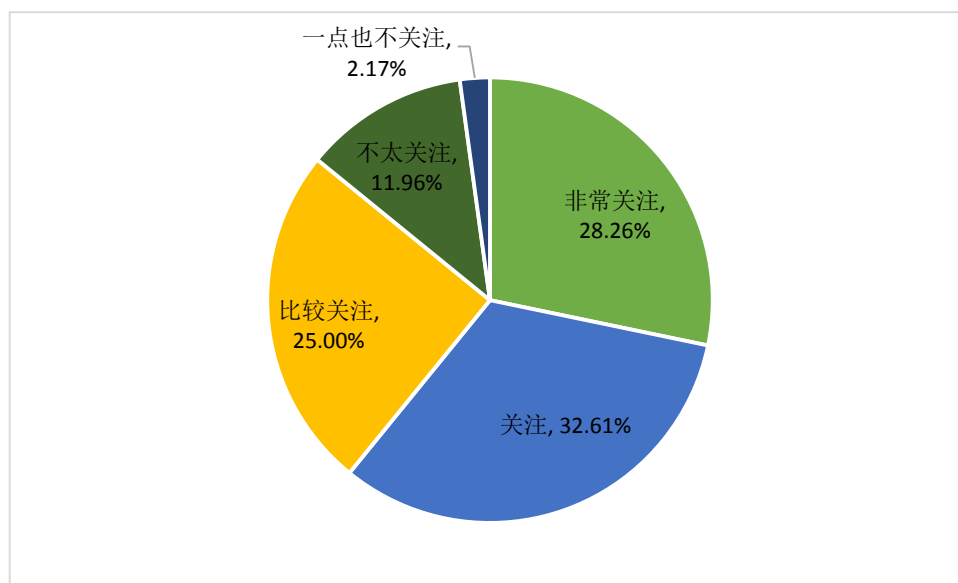


图 6-5 用人单位对专业的关注度

备注：关注度=非常关注+关注+比较关注。

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的认可程度

对学生的工作能力以及综合素质方面进行评价，所调研的用人单位认可度较高，其中非常认可的比例达到39.13%，认可的比例为44.57%，比较认可的比例为15.22%，仅有1.09%的表示不太认可。这充分说明学校在人才培养方面取得了成效。详见下图。

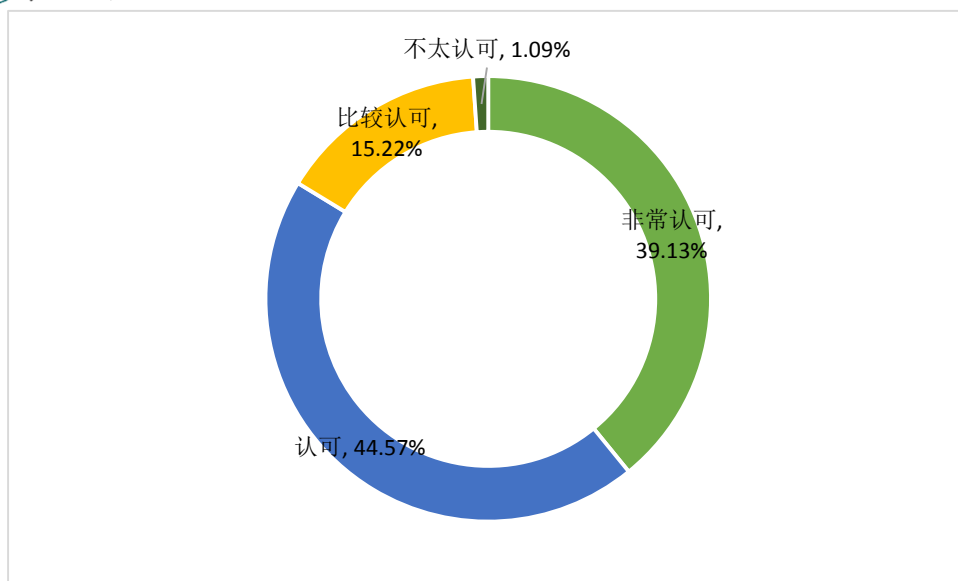


图 6-6 用人单位对毕业生的认可程度

(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价

以下针对用人单位对毕业生适应能力、创新能力、敬业精神与职业道德、专业知识与技能等12项指标的满意度进行调查，各指标分别以“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”“很不满意”进行测评，各测评的频数所占比例如下表所示。从表中可以看出，用人单位对毕业生各方面的能力以及素质满意度较高，满意度均在90.00%以上，其中对专业知识与技能、团队合作精神、自主学习能力、灵活应变能力、执行力等方面的满意度为100%，说明学校培养的毕业生基本都能符合用人单位的要求。具体如下表所示。

表 6-2 用人单位对毕业生能力素质的评价

素质	非常满意	满意	比较满意	不太满意
适应能力	40.22%	52.17%	6.52%	1.09%
创新能力	29.35%	51.09%	18.48%	1.09%
敬业精神与职业道德	52.17%	34.78%	10.87%	2.17%
专业知识与技能	34.78%	50.00%	15.22%	0.00%
吃苦耐劳精神	41.30%	40.22%	15.22%	3.26%
团队合作精神	43.48%	46.74%	9.78%	0.00%
组织协调能力	41.30%	46.74%	9.78%	2.17%
自主学习能力	44.57%	42.39%	13.04%	0.00%
抗压抗挫能力	35.87%	41.30%	18.48%	4.35%
灵活应变能力	33.70%	45.65%	20.65%	0.00%
语言表达能力	38.04%	51.09%	8.70%	2.17%
执行力	44.57%	44.57%	10.87%	0.00%

四、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对学校人才培养的总体评价

根据对用人单位的调研结果可知，来校招聘的用人单位对学校人才培养总体满意度为97.83%，其中“非常满意”的占比46.74，“满意”占比44.57%，“比较满意”占比6.52%。详见下图。

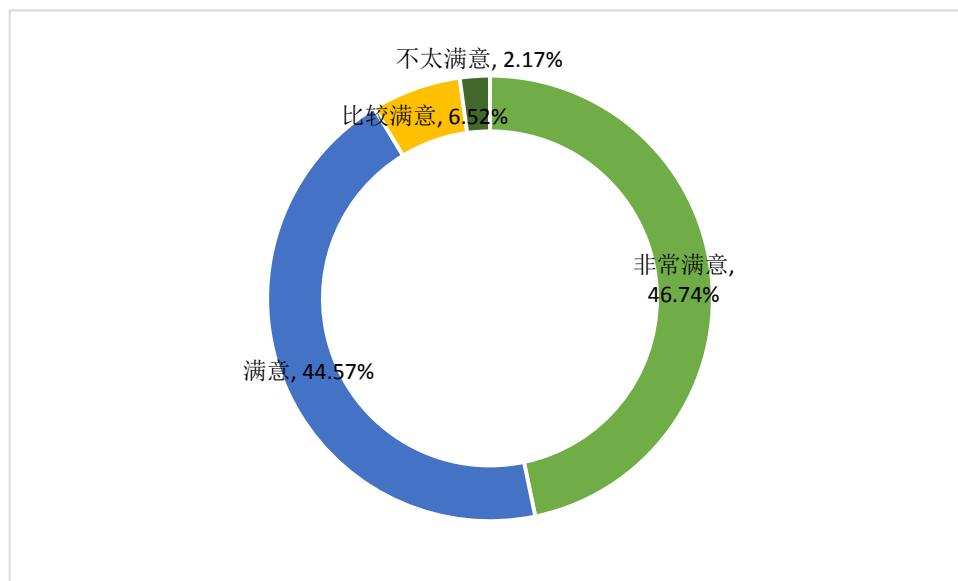


图 6-7 用人单位对学校人才培养的总体评价

（二）用人单位对学校就业服务方面的评价

1. 用人单位对学校就业服务满意度基本统计描述

针对学校就业服务方面的工作，从就业网站建设及信息服务、档案管理及传递、招聘场地安排对接、组织毕业生参会情况和个性化服务5个方面，通过“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”“很不满意”来进行测评，满意度频数所占比例如下表所示。

从下表可以初步看出，用人单位对学校的就业服务工作整体上比较满意，对学校招聘场地安排对接的满意度为100%。具体各指标满意度情况详见下表。

表 6-3 用人单位对学校就业服务方面的评价

就业工作服务	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)
就业网站建设及信息服务	42.39	39.13	14.13	4.35
档案管理及传递	40.22	43.48	15.22	1.09
招聘场地安排对接	52.17	34.78	13.04	0.00
组织毕业生参会情况	50.00	38.04	10.87	1.09

就业工作服务	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)
个性化服务	46.74	41.30	9.78	2.17

2. 用人单位对学校就业服务工作平均得分分析

通过对学校就业服务工作满意度赋值,平均得分用雷达图表示,如下图所示,总体来看,学校就业服务工作得分均在4分以上,招聘场地安排对接得分最高,为4.39分。具体各指标得分如下图所示。

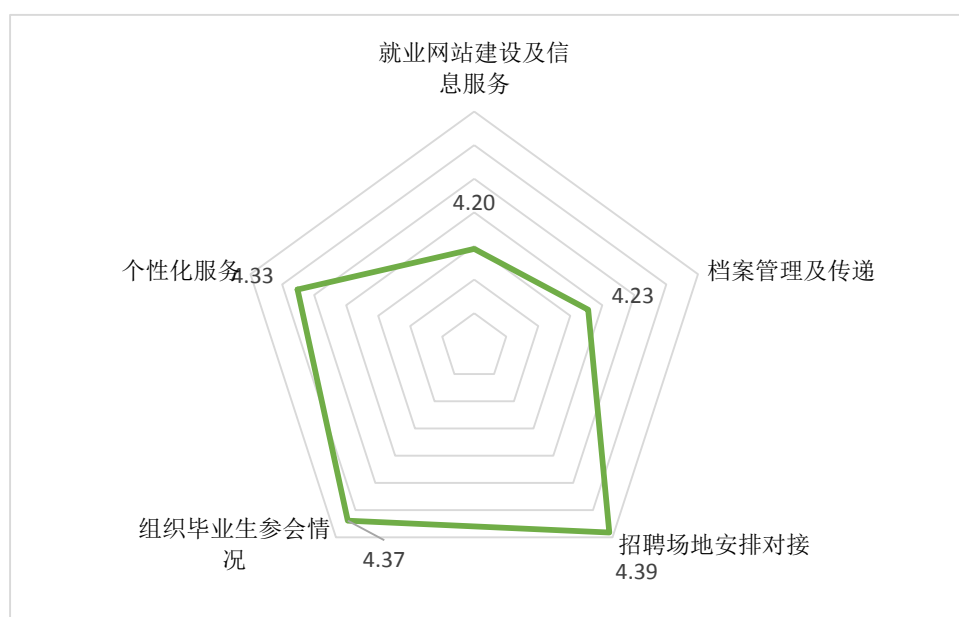


图 6-8 用人单位对学校就业服务工作平均得分评价

(三) 用人单位认为学校亟需改进的方面

1. 用人单位对学校就业服务工作建议反馈

用人单位对学校就业服务工作的反馈意见中,对于增加校园招聘会场次和加强应届毕业生就业指导的呼声最高,所占比例分别为23.91%和26.09%。详见下图。

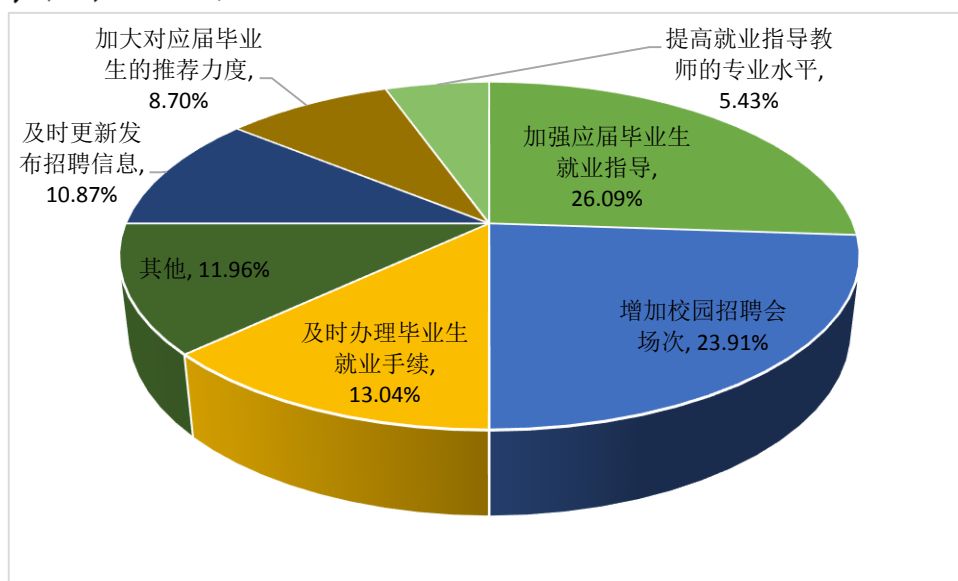


图 6-9 用人单位对学校就业服务工作建议反馈

2. 用人单位对学校教学工作的反馈建议

在对学校教学工作的反馈建议中,用人单位认为学校在教学工作方面应重点加强对毕业生职业素质培养,占比为38.04%;强化毕业生与人交往能力居次,占比25.00%。具体数据见下图。

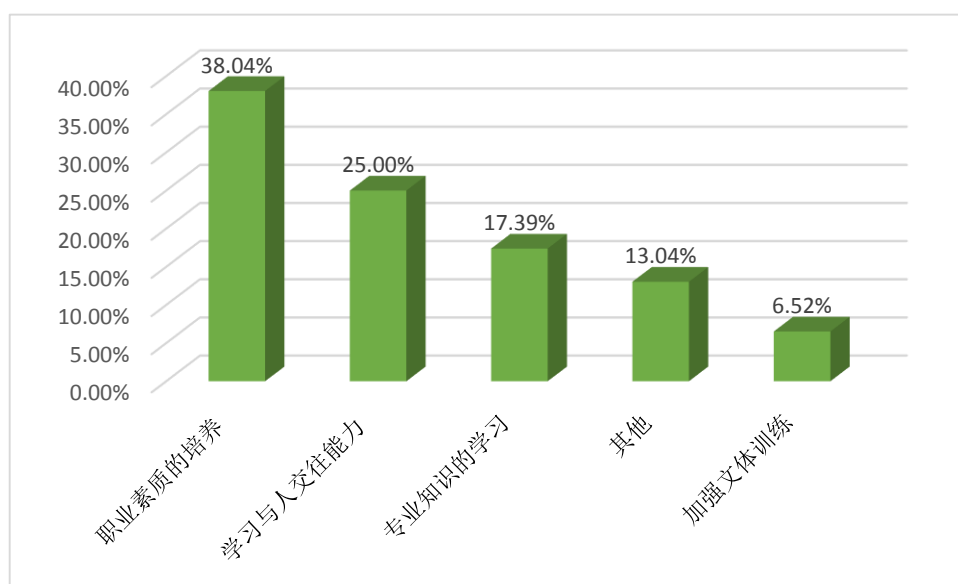


图 6-10 用人单位对学校教学工作的反馈建议

第七部分 教育教学反馈

高等教育的三大职能包括培养专门人才、科学研究和服务社会，可以看出，高等教育与社会的联系不可谓不紧密，而这种联系的建立正是通过“学生就业”这一过程得到实现的。基于“就业”对高等教育的重要意义，毕业生就业质量的好坏便成为衡量高校各方面工作的重要指标，为高校的长期发展查漏补缺，反馈高校工作中的优势与存在的问题。

为此，九江学院委托北京乐易考教育科技有限公司以第三方的身份参与学校2016届毕业生就业质量报告的编制工作，针对毕业生就业质量满意度、毕业生对母校满意度和用人单位对毕业生及学校满意度进行调研，并就调研结果提出相关的反馈意见。

以下为根据前文中的调研结论所得到的有关学校教育教学及就业服务的情况总结和未来发展建议。

一、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标，也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校今后的人才培养工作提供重要参考。

调研结果显示，学校2016届毕业生就业状况整体满意度较高，满意度均值得分为3.861分（满分5分），评估分为3.632分，均值高于评估值得分，说明学校2016届毕业生就业质量得分区间在[3.632, 3.861]分之间，即整体2016届毕业生就业质量评估结果比较满意。

整体来看，毕业生工作适应状态（4.105分）、工作岗位满意度（4.007分）和加班评价（3.803分）的指标满意度相对最高，培训机会（3.418分）、工作与理想职业一致性（3.408分）和薪资评价（3.323分）的指标满意度相对较低。结

合建模结果可知,满意度相对较低的指标其重要性均高于平均值,需要学校在未来工作中针对具体情况,在人才培养和就业服务上有所改进,帮助相关指标提升满意度。

单位培训机会是用人单位能够为员工提供的最好福利之一,它帮助员工在岗位上提升自己,提供一个除在校学习外重要的学习机会,并且由于其培训内容紧扣工作与实践,往往对员工的职业规划与长期发展起到很大的正面促进作用,因此,毕业生对单位培训机会的重视正说明毕业生对自身权益的关注,一定程度上体现了学校就业指导的成效。而提高单位培训机会满意度,从根本上应当帮助毕业生找到能够提供高质量培训的单位,针对这一问题,学校小可以从组织招聘、建立就业平台着手,大可以从改善人才培养水平,提高毕业生就业竞争力方面努力,有大到小,自上而下,帮助毕业生找到符合其需求,提供高质量培训的单位。

工作理想包含着多个层面,有对工作内容的期望,对薪资的期待,对自己可能获得的发展前景的渴盼。毕业生职业理想的形成有时基于现实的考量,是毕业生在自己能力范围内所期待的最佳职业;有时来自于毕业生毫无理由的“妄想”,夸张而不符合实际。因此,提高毕业生工作与理想的一致性,学校应当重视对学生正确职业观的塑造,让学生了解以自己的能力、资历、学历能够达到的最佳情况是什么,帮助学生形成正确而可实现的理想,让工作与理想职业的“一致”成为可能。与此相关的薪资满意度、福利和社会保障也将在此基础上得到观念上的矫正与提升。

对于薪资评价,学校应从根源上认识到薪资高低与学生能力相挂钩,薪资评价与学生心态联系紧密,因此,学校可以做的有三点,第一,加强人才培养工作力度,提高毕业生素质与能力,高素质人才在求职市场的具有更强的竞争力,更可能获得大公司的垂青,便也更可能得到与理想相符的高薪资岗位;第二,通过就业指导课程帮助学生了解薪资的本质,提示学生在求职过程中加强对薪资的关注,面试时将待遇问题讨论清楚,不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资的不满;第三,满意度的高低常常与期望值挂钩,因此,学校应帮助学生认清自身能力与价值,不好高骛远或妄自菲薄,以合理的期望值对薪资等状况做出评价。

二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

毕业生作为高校教育教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了高校教育教学水平，是对教育教学质量的最清晰反馈，是各高校提升教育教学质量的重要指标。

通过进行毕业生对母校满意度评价调研，可知2016届毕业生对母校的整体满意度情况较好，但细节工作上仍有可以提升的空间。

毕业生对母校的评价分为两个部分。一部分为对学校教育教学工作的评价，包括指标教师授课（3.82分）、实践教学（3.75分）、专业设置（3.73分）和课程设置（3.70分）。另一部分为学校就业指导与服务相关工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对九江学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了九江学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资队伍的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是课程设置。课程设置的工作内容包括合理的课程结构和课程内容安排，前者指各门课程之间的结构合理，包括开设的课程合理，课程开设的先后顺序合理，各课程之间衔接有序、能使学生通过课程的学习与训练，获得某一专业所具备的知识与能力，后者指课程的内容安排符合知识论的规律，课程的内容能够反映学科的主要知识，主要的方法论及时代发展的要求与前沿。合理的课程设置能够帮助学生在校期间少走弯路，获得应该获得的知识与技能，极大地丰富学生的课堂学习部分，并有助于学生进行发展方向选择。基于毕业生对课程设置的重视及当前相对其他指标较低的满意度，学校在未来的工作中应成立专门工作小组，对学校当前的课程设置进行研讨，根据本校的师资条件和学生

需求,以科学性和实用性为基本原则,进一步优化课程设置,提升学生对该指标的满意度。

关于就业指导与服务相关工作,通过调研结论可知,就业信息提供与发布的满意度相对最高,职业咨询/辅导和就创业指导课的满意度相对较低。

职业咨询/辅导是学校为毕业生提供的关于未来职业发展与规划的科学指导,开展学生职业咨询和辅导工作,可以有针对性地解决学生的职业困惑,能帮助学生发现自己的才能、特长与短处,不断挖掘潜力,增强挫折承受能力和市场竞争能力,提高与完善自我,在职业生涯中获得成功,从而整体促进学校教育教学的发展。针对当前学校职业咨询/辅导工作有待发展的状况,学校应积极引入职业咨询/辅导专业人才,在前期组织职业咨询/辅导工作的相关研讨,制订针对性辅导计划,并开辟专门窗口,接受学生的提问,针对学生的普遍问题答疑,增加工作的专业性与灵活性,提出更具实际意义的相关建议,使学生在职业道路上少走弯路,切实提高学生对该工作的满意度。

大学生就业/创业指导课全方位地为毕业生就业/创业活动进行规划,提供方向,帮助毕业生在就业/创业时找到捷径,因此,面对就业/创业指导课满意度不高的情况,学校应立刻重视起来,从教师、教材与授课方式几个方面考察情况,并针对不足处进行提升,引进优秀教师,丰富化校本教材,采用灵活多样的授课方式提升学生兴趣,让教学内容落到实处。

三、用人单位满意度对教育教学的反馈

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台,它直接验证毕业生的能力与水平,通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。

根据调研数据,可以看出九江学院的人才培养工作一定程度上满足了用人单位的需求,这是对过去学校在教育教学工作上所做努力的肯定,也是未来学校教育教学水平继续发展的良好基础。

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中,得出结论如下。

用人单位就毕业生能力进行的评价中，对专业知识与技能、团队合作精神、自主学习能力、灵活应变能力、执行力等方面的满意度为100%，抗压抗挫能力、吃苦耐劳精神、敬业精神和职业道德、语言表达能力和组织协调能力的满意度相对较低，需要学校在未来的人才培养工作中予以强化。

针对抗压抗挫能力，建议学校增加心理教育课程对学生心理素质的干预，尽可能在课程中潜移默化地强化学生的心理承受能力，教会学生调整心态。同时，大量结合实践，增加学生在校期间的实习机会，让学生提前感受职场的压力，给学生适当的缓冲期，在就业宣导中也需准备相关的压力缓解和压力调整类内容，以此来提高学生的抗压抗挫能力。

针对吃苦耐劳精神，需要在教育教学过程中有意识地引导，促使学生理解该能力作为中华民族的传统美德，需要学生在生活中、工作中继承并发扬。

针对敬业精神与职业道德，学校应在思修课、就业培训等过程中向学生灌输相关概念，让学生认识到敬业精神与职业道德的重要性，以防学生在踏出社会后因不敬业或违反职业道德而被用人单位排斥。

语言表达能力是一个人与外界交流的基本能力，它的优劣决定了毕业生在工作中能否更好的与同事沟通、协作，并将自己的想法传达给别人。这一能力的培养需要学校在人才培养过程中，重视课堂上与学生的互动，鼓励学生自我表达，并经常组织语言类活动，如演讲比赛、辩论比赛等，让学生认识到语言表达能力的重要性，了解到语言表达的魅力，在不断地训练中自我提高。

组织协调能力是指根据工作任务，对资源进行分配，同时控制、激励和协调群体活动过程，使之相互融合，从而实现组织目标的能力。一般认为组织协调能力要包括：组织能力、授权能力、冲突处理能力、激励下属能力，这一能力的高低足以判断一名毕业生是否能够承担工作中的重大任务以及他能否在未来的工作中拥有更大的发展空间。对于这方面能力的培养，需要学校一方面在就业指导课上加强理论教学，帮助学生对该能力有所认知，另一方面应丰富学校日常活动，包括文艺、学术各个方面，要求学生在参与活动的过程中有团体意识，以团体行动，间接培养部分学生的组织协调能力。

用人单位对学校就业服务的评价中，招聘场地安排对接（4.39分）、组织毕业生参会情况（4.37分）和个性化服务（4.33分）的满意度评分较高，档案管理及传递（4.23分）和就业网站建设及信息服务（4.20分）相对较低。整体来看，各指标满意度均在4分以上，说明用人单位整体上对学校就业工作非常满意，但为促进学校工作平衡发展，学校在未来工作中仍有必要针对满意度较低的指标进行完善。

学校的档案管理及传递工作是面向用人单位与毕业生两个方面的，具有强烈服务性质的工作。因此，这项工作的满意度与档案管理人员的专业性与服务态度紧密相关，管理人员的专业会为档案传递带来很多便利，防止学生反复为档案问题奔波，用人单位方面也能够顺利进入人才招收流程。对于档案管理及传递工作，学生处应该从管理上入手，要求相关工作人员在工作中更谨慎、更专业、更耐心，尽可能满足毕业生及用人单位的相关需求，为毕业生及用人单位提供更及时、便捷的档案服务。

在各项就业服务相关工作中，就业网站与信息建设得分相对较低。就业信息网是为用人单位和学生提供就业服务的主要信息渠道之一，在互联网飞速发展的今天，发挥大学生网上求职的优势，建设和发展就业信息网网上自助式就业服务是一种必然的趋势。学校在就业网站与信息建设上所获评分本身说明了学校在这项工作上，已达到一定水准，但在就业服务相关指标中相对较低意味着在未来工作中，学校有必要对这项工作投注以更多重视，要充分发挥网络的作用，不断丰富网站内容，扩充网站功能，实现政策信息发布、网上招聘、指导咨询于一体的功能，要学习先进的经验，加强毕业生就业信息网站建设，探索良性运行机制，提高就业服务水平，为毕业生求职提供高效、便捷的信息服务。