广州涉外经济职业技术学院

Guangzhou International Economics College

2016 届毕业生
就业质量年度报告

就业指导中心

2016 年 12 月

目录

前言 1

一、毕业生就业基本情况 2

1.1 毕业生规模和结构 2

1.2 毕业生就业率 3

1.3 毕业生毕业去向与就业流向 5

二、毕业生就业质量分析 8

2.1 专业对口 8

2.2 薪酬 8

2.3 工作满意度 9

三、毕业生就业发展趋势 9

3.1 毕业生规模与结构趋势 10

3.2 毕业生就业率趋势 10

3.3 毕业生就业去向与流向趋势 10

3.4 毕业生就业质量趋势 10

四、毕业生就业工作举措 11

4.1 领导重视，工作责任制落实到位 11

4.2 拓宽思路，积极开拓就业市场 11

4.3 加强就业指导，提高就业竞争力 12

4.4 增强服务意识，提高服务水平 13

4.5 多管齐下，有序推进创新创业工作 13

五、对教育教学的评价及反馈 14

5.1 毕业生对学校的总体满意度 14

5.2 毕业生对就业指导服务的满意度 14

5.3 毕业生就业工作对教育教学的反馈 15

图表目录

前言 **1**

一、毕业生就业基本情况 **2**

表 1-1　2016 届毕业生人数及性别分布 2

图 1-1　2016 届毕业生生源分布 3

表 1-2　2016 届毕业生就业率 4

表 1-3　2016 届毕业生毕业去向分布 5

图 1-2　2016 届毕业生就业地区流向分布 6

表 1-4　2016 届毕业生就业单位流向分布 6

图 1-3　2016 届毕业生就业行业流向分布 7

表 1-5　2016 届毕业生就业职业流向分布 7

二、毕业生就业质量分析 **8**

图 2-1　2016 届毕业生就业专业对口情况 8

图 2-2　2016 届毕业生就业薪酬情况 8

图 2-3　2016 届毕业生对工作满意度的评价情况 9

三、毕业生就业发展趋势 **9**

表 3-1　近三年部分就业指标横向对比 9

四、毕业生就业工作举措 **11**

五、毕业生就业工作对教育教学的反馈 **14**

图 5-1　2016 届毕业生对学校满意度的评价情况 14

图 5-2　2016 届毕业生对就业指导服务满意度的评价情况 14

图 5-3　2016 届毕业生认为对就业有促进作用的项目 14

前言

广州涉外经济职业技术学院是2004年经广东省人民政府批准、国家教育部备案设立的民办普通高职院校。自建校以来，我校全面贯彻党的教育方针，始终坚持社会主义办学方向，积极推行“双语”教学，通过“教、学、做”一体化的教学模式，加强学生职业能力培养。近年来，随着我校教育教学改革的不断深入，学校办学质量和教育管理工作得到了上级主管部门、社会、用人单位、学生和家长的认可，2016年，我校获得“广东省社会组织五A级单位”称号。

我校现设外语学院、会计学院、外贸学院、管理学院、商务学院、信息学院、社科学院、汽电学院、设计与艺术学院、音乐舞蹈学院、华文学院、护理学院、国际教育学院、创新创业教育学院和继续教育学院等二级学院及辅助教学单位。开设专业44个，形成了以外语、经济、管理、信息技术类专业为主体、涉外型专业有优势、多专业协调发展的格局。学校现有专任教师480人，其中高级职称130人，外籍教师12人，以他们为核心组建了一支专兼结合的专业教学团队。

我校目前拥有校内实训室80多个，多媒体课室、语音室198间，校外实训基地277家，为学生动手实操实训提供了可靠保障。学校每年举办“点钞大赛”、“广州涉外信息杯”数字媒体作品竞赛等各项技能竞技比赛，提升学生专业水平；举办模拟面试、工商模拟市场等实践活动，培养学生职业素养。

2016年，我校认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的方针、政策及一系列文件、会议精神，在上级相关部门的关心与指导下，在全校师生的共同努力下，毕业生就业工作进展顺利，稳步前行。为全面反映我校2016届毕业生就业工作动态与成效，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）精神及广东省教育厅要求，现编制和发布《广州涉外经济职业技术学院2016届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据主要有以下两个来源：（1）大学生就业在线系统平台中的就业数据，数据截止时间为2016年9月1日；（2）我校2016届毕业生问卷调查，调查时间为2016年6月下旬，发出问卷3229份，收回有效问卷2698份，回收率83.56%。

一、毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模和结构

我校2016届共有毕业生3229名，全部为专科层次，分属10个二级学院31个专业。其中男生977人，占30.26%；女生2252人，占69.74%；男女比例为1:2.31。

表1-1　2016届毕业生人数及性别分布

二级学院	专业名称	男生数	女生数	专业人数	院系人数	人数占比
会计学院	会计	103	576	679	897	27.78%
	会计电算化	12	104	116		
	财务管理	23	79	102		
外语学院	商务英语	49	394	443	653	20.22%
	商务日语	20	52	72		
	应用韩语	3	53	56		
	应用英语	3	38	41		
	应用法语	7	34	41		
外贸学院	市场营销	88	69	157	430	13.32%
	国际金融	51	53	104		
	国际经济与贸易	35	62	97		
	国际商务	14	58	72		
信息学院	电子商务	51	49	100	301	9.32%
	计算机应用技术	76	10	86		
	计算机网络技术	48	12	60		
	动漫设计与制作	19	18	37		
	物联网应用技术	18	0	18		
商务学院	人力资源管理	23	75	98	295	9.14%
	涉外旅游	17	65	82		
	会展策划与管理	13	49	62		
	酒店管理	18	35	53		
管理学院	工商企业管理	80	80	160	264	8.18%
	物流管理	29	39	68		
	文秘	0	36	36		

（接上页表格）

二级学院	专业名称	男生数	女生数	专业人数	院系人数	人数占比
设计与艺术学院	艺术设计	69	109	178	221	6.84%
	服装设计	2	41	43		
汽电学院	汽车检测与维修技术	57	0	57	74	2.29%
	应用电子技术	16	1	17		
社科学院	社会工作	13	26	39	70	2.17%
	法律事务	14	17	31		
音乐舞蹈学院	表演艺术	6	18	24	24	0.74%
总计		977	2252	3229		

2016 届毕业生主要来源于广东省内，涵盖 21 个地级市，人数最多的是湛江市（396 人，占 12.26%）及广州市（375 人，占 11.61%），最少的是深圳市（12 人，占 0.37%）；另有 14 名毕业生（占 0.43%）来自广东省外地区。

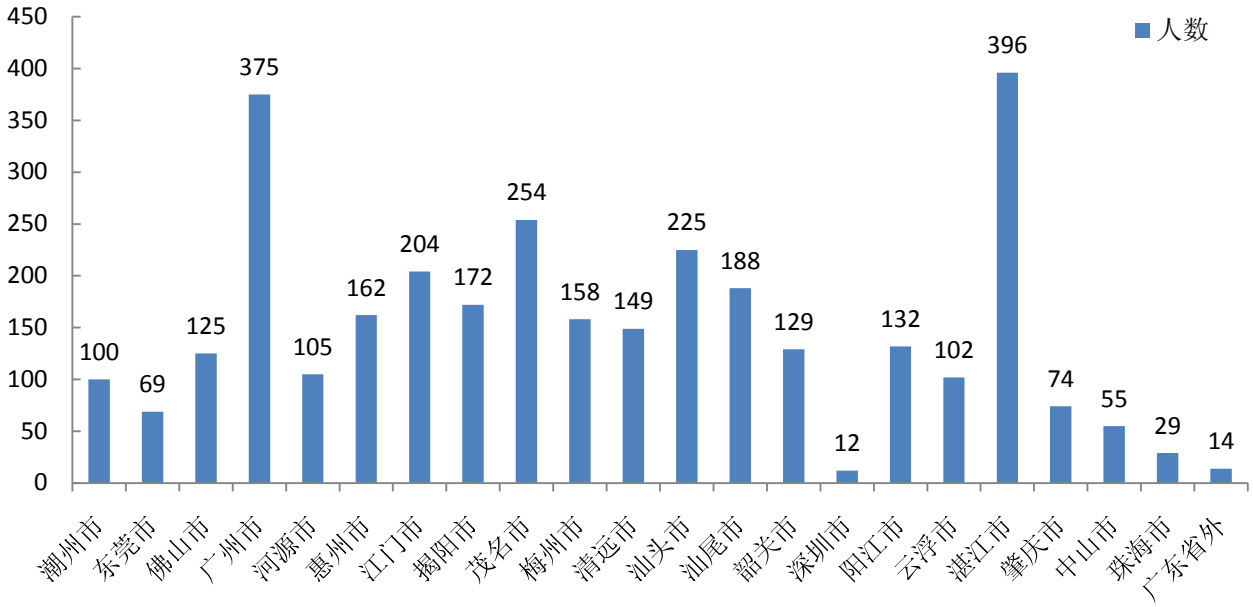


图 1-1　2016 届毕业生生源分布

1.2 毕业生就业率

截至 2016 年 9 月 1 日，我校 3229 名 2016 届毕业生中，3143 人落实就业，初次就业率为 97.34%，比全省专科平均就业率（95.75%）高出 1.59%。

表 1-2　2016 届毕业生就业率

二级学院	专业名称	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	院系就业率
音乐舞蹈学院	表演艺术	24	24	100%	100%
管理学院	物流管理	68	68	100%	99.24%
	文秘	36	36	100%	
	工商企业管理	160	158	98.75%	
商务学院	人力资源管理	98	98	100%	98.64%
	涉外旅游	82	81	98.78%	
	酒店管理	53	52	98.11%	
	会展策划与管理	62	60	96.77%	
社科学院	社会工作	39	39	100%	98.57%
	法律事务	31	30	96.77%	
信息学院	动漫设计与制作	37	37	100%	98.34%
	物联网应用技术	18	18	100%	
	计算机应用技术	86	85	98.84%	
	电子商务	100	98	98.00%	
	计算机网络技术	60	58	96.67%	
会计学院	会计电算化	116	116	100%	98.10%
	会计	679	666	98.09%	
	财务管理	102	98	96.08%	
汽电学院	应用电子技术	17	17	100%	97.30%
	汽车检测与维修技术	57	55	96.49%	
外贸学院	国际金融	104	103	99.04%	96.05%
	国际商务	72	69	95.83%	
	市场营销	157	149	94.90%	
	国际经济与贸易	97	92	94.85%	
外语学院	商务日语	72	72	100%	95.71%
	商务英语	443	425	95.94%	
	应用英语	41	39	95.12%	
	应用法语	41	39	95.12%	
	应用韩语	56	50	89.29%	
设计与艺术学院	艺术设计	178	171	96.07%	95.48%
	服装设计	43	40	93.02%	
总计		3229	3143	97.34%	

1.3 毕业生毕业去向与就业流向

截至 2016 年 9 月 1 日，我校 3143 名已落实就业毕业生的去向与流向情况如下。

1.3.1 毕业去向

大学生就业在线系统平台中，毕业去向分为“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”、“其他情况”四种。为更清楚地反映毕业生的去向，结合我校实际情况，下表中把“三支一扶、西部计划”、“境外升学（留学）”、“国内升学（专插本）”以及“自主创业”等几种特殊情况单独列出。我校 2016 届已就业毕业生仍以签劳动合同或就业协议就业为主，二者合计比例为 97.87%。

表 1-3　2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生人数	比例
签劳动合同形式就业	2552	81.20%
签就业协议形式就业	524	16.67%
其他录用形式就业	11	0.35%
三支一扶、西部计划	3	0.10%
境外升学（留学）	29	0.92%
国内升学（专插本）	12	0.38%
自主创业	5	0.16%
其他情况	7	0.22%
总计	3143	

1.3.2 就业地区流向

由于我校以广东省内生源为主，且广东省经济发达，行业发展蓬勃，人才需求量大，所以对应地，毕业生亦以省内就业占绝大多数。我校 2016 届已就业毕业生就业区域以珠三角 9 市为主，共 2738 人（占 87.11%）；就业城市以广州市为主（1726 人，占 54.92%），其次是深圳（338 人，占 10.75%）；总体分布结构与前两年相近。

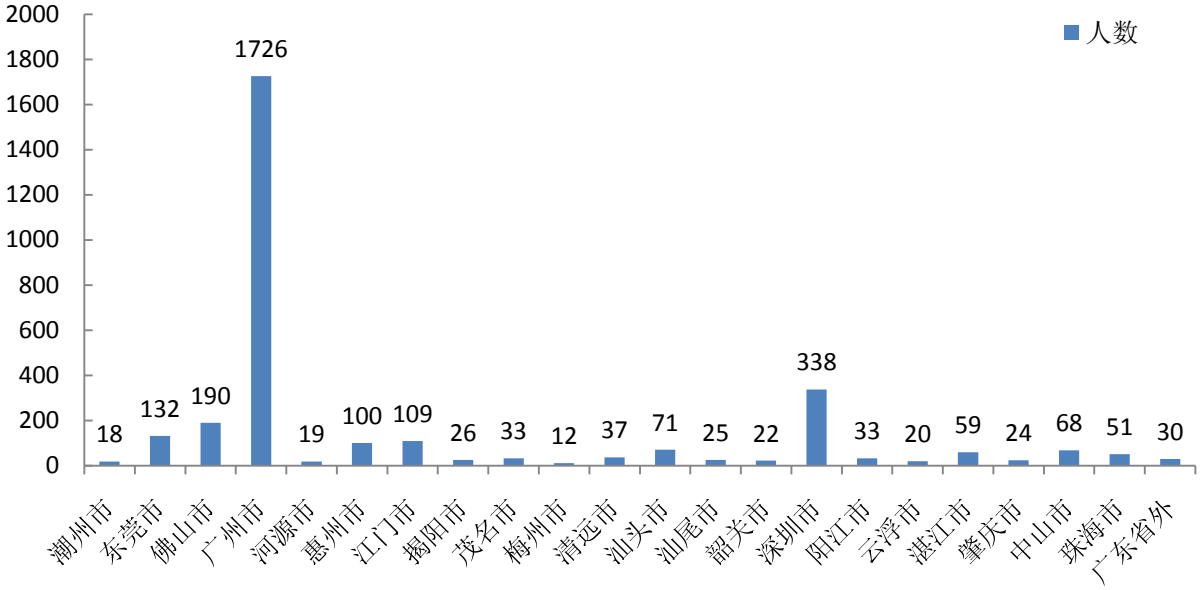


图 1-2　2016 届毕业生就业地区流向分布

1.3.3 就业单位流向

2016 届已就业毕业生大多数就职于企业单位，比例为 94.91%，其中，根据毕业生问卷调查统计，至少有 280 名毕业生就职于企业单位类目下的中外合资/外商独资企业，比例为 8.91%。

表 1-4　2016 届毕业生就业单位流向分布

就业单位类型	毕业生人数	比例
机关、部队、党群及政法系统	25	0.80%
事业单位	79	2.51%
企业单位	2983	94.91%
其他就业形式	15	0.48%
升学	41	1.30%
总计	3143	

1.3.4 就业行业流向

2016 届已就业毕业生就业行业以商务服务业、批发零售业及制造业为主，三者合共比例为 59.88%。商务服务业与制造业在近三年中所占比例均比较高，批发零售业比前两年有所增长。

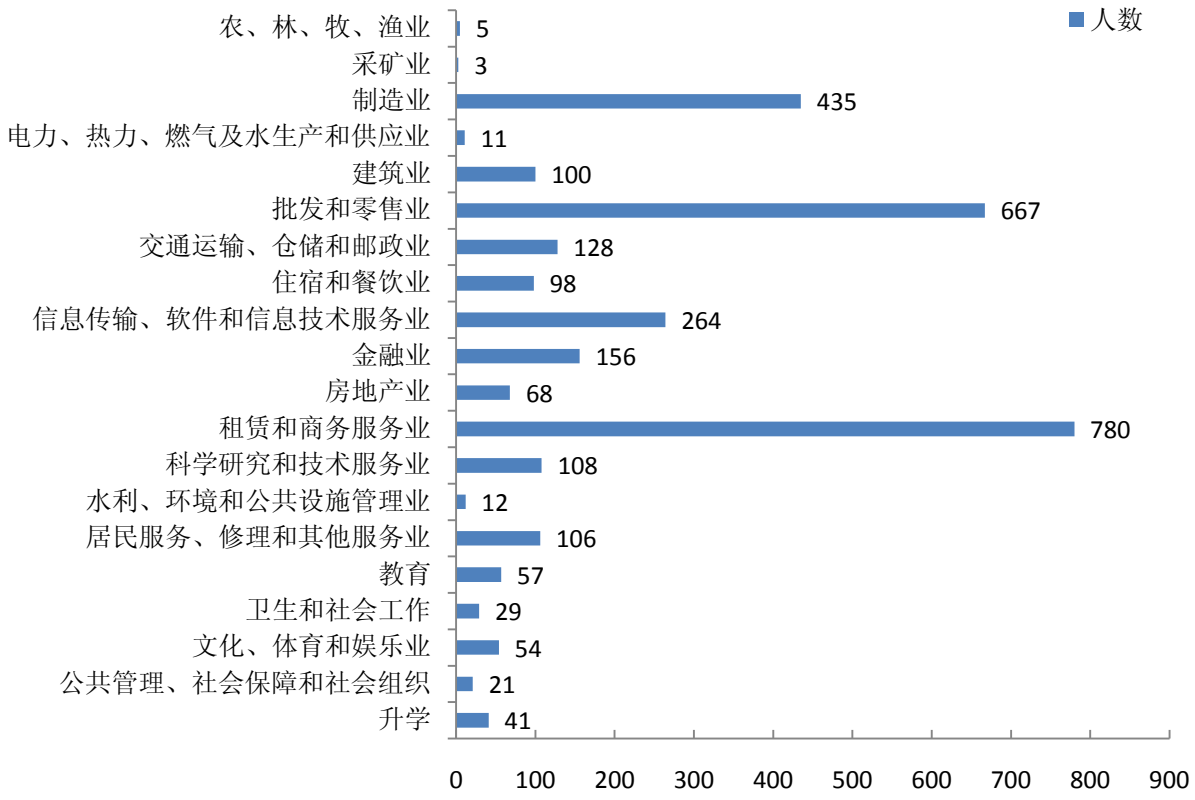


图 1-3　2016 届毕业生就业行业流向分布

1.3.5 就业职业流向

2016 届已就业毕业生就业职业以办事人员、商业服务业人员、专业技术人员三大类目为主，三者合共比例为 96.63%。办事人员类目下以行政业务人员（589 人）与行政事务人员（522 人）为主；商业服务业人员类目下以营业人员（534 人）及推销展销人员（383 人）为主；专业技术人员类目下以会计人员（459 人）为主。

表 1-5　2016 届毕业生就业职业流向分布

就业职业类型	毕业生人数	比例
企业、社会团体负责人	6	0.19%
专业技术人员	708	22.53%
办事人员和有关人员	1207	38.40%
商业、服务业人员	1122	35.70%
生产、运输设备操作人员及有关人员	59	1.88%
升学	41	1.30%
总计	3143	

二、毕业生就业质量分析

2.1 专业对口

2016 届已就业毕业生中，50.62%毕业生所选择的工作与所学专业对口，另有 26.87%与所学专业有所关联，专业关联总比例为 77.49%。

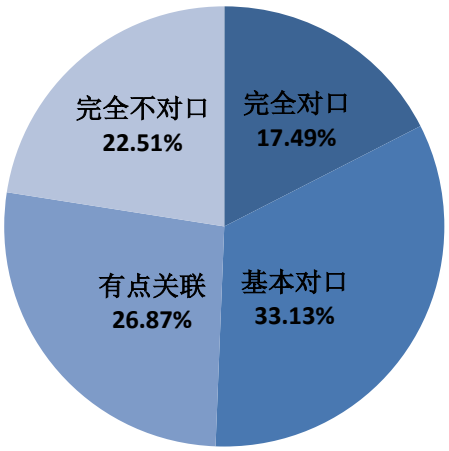


图 2-1　2016 届毕业生就业专业对口情况

2.2 薪酬

2016 届已就业毕业生薪酬以 2000-2999 元区间为主，占 74.56%；3000 元及以上区间的比例较前两年有所提高。

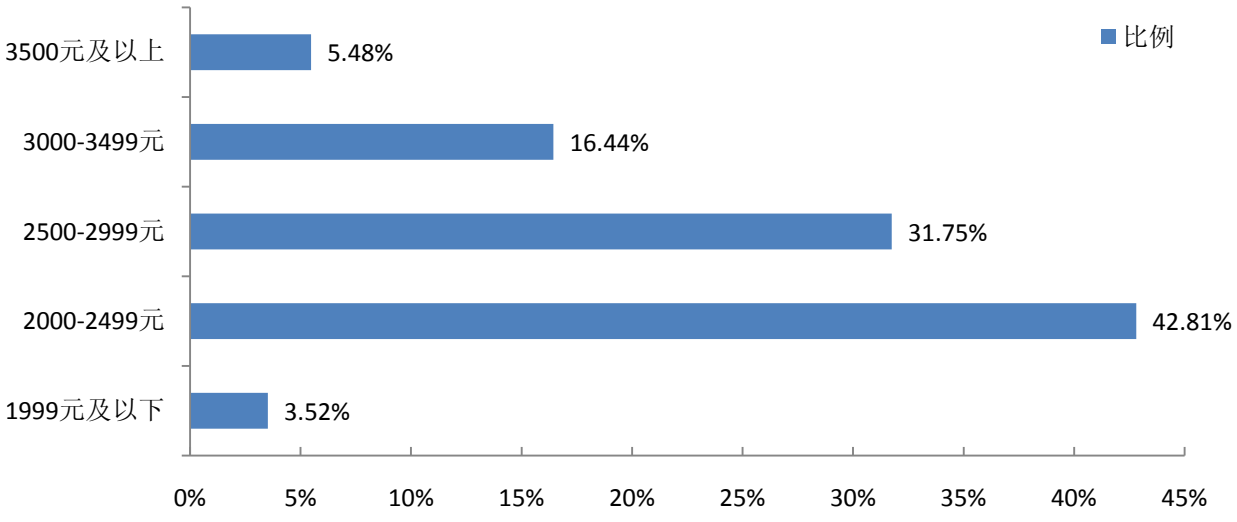


图 2-2　2016 届毕业生就业薪酬情况

2.3 工作满意度

2016 届已就业毕业生中，工作满意度为 65.77%，而可接受比例则为 98.09%，数值较前两年有所提高。

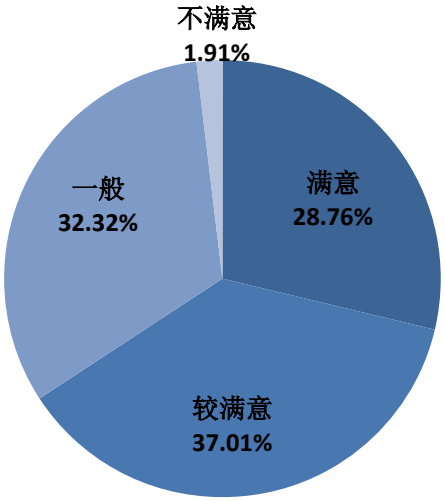


图 2-3　2016 届毕业生对工作满意度的评价情况

三、毕业生就业发展趋势

为更好地研判毕业生就业的发展趋势，下面把近三年的部分就业指标数据进行横向比较。

表 3-1　近三年部分就业指标横向对比

就业指标		2014 届	2015 届	2016 届
毕业生规模与结构	毕业生人数	2464	2994	3229
	男女生比例	1:2.3	1:2.56	1:2.31
就业率	已就业人数	2429	2950	3143
	初次就业率	98.58%	98.53%	97.34%
	高于全省专科平均就业率	2.52%	2.62%	1.59%
就业去向与流向	签劳动合同或就业协议比例	-	89.39%	97.87%
	珠三角 9 市就业比例	86.83%	86.54%	87.11%
	企业单位就业比例	96.62%	96.96%	94.91%
	商务服务业、批发零售业、制造业就业比例	55.37%	54%	59.88%

（接上页表格）

就业指标		2014 届	2015 届	2016 届
就业质量	工作与专业对口比例	46.65%	47.25%	50.62%
	就业薪酬 3000 元以上比例	10.95%	19.86%	21.92%
	就业薪酬 2000 元以下比例	6.63%	3.93%	3.52%
	当前工作可接受比例	96.53%	97.32%	98.09%

3.1 毕业生规模与结构趋势

近三年我校毕业生规模呈增长态势，2016 届毕业生已超过三千人。因我校文科专业较多，所以女生人数相对多于男生，但男女生比例基本保持稳定。学生主要为广东生源，近三年省外生源毕业生每年均不超过 15 人。

3.2 毕业生就业率趋势

近三年我校毕业生初次就业率虽略有下降，但仍处于全省专科院校的前列，高于全省专科平均初次就业率。

3.3 毕业生就业去向与流向趋势

由于我校生源结构、专业设置等近三年并无特别大的变化，所以我校毕业生的毕业去向与就业流向总体结构也保持了相对稳定。毕业去向主要以签劳动合同或就业协议为主（因 2014 届此数据上报规定与后两年有所不同，故不列入比较）；就业地区以珠三角 9 市为主；就业单位大多数为企业单位；就业行业则过半数集中于商务服务业、批发零售业、制造业三大领域。

3.4 毕业生就业质量趋势

近三年我校毕业生的就业质量呈上升趋势。工作与专业对口比例、当前工作可接受比例都有所提高；薪酬方面，3000 元以上比例上升，2000 元以下比例下降，反映总体薪酬水平有所增长。

四、毕业生就业工作举措

4.1 领导重视，工作责任制落实到位

我校一贯重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作纳入学校整体发展规划，列入学校工作要点。实施“一把手工程”，成立校级毕业生就业创业工作领导小组，由校长、书记担任组长，分管校领导担任副组长，与广东省教育厅签订《2016 年广东省高校毕业生就业创业工作目标责任书》；完善校院两级毕业生就业创业领导工作机制，与各二级学院签订《广州涉外经济职业技术学院 2016 届毕业生就业创业工作目标责任书》，实施就业创业工作目标责任制；召开全校性毕业生就业创业工作会议，总结往年经验，研究部署今年的就业创业工作，科学制定就业创业工作计划及就业创业工作日程表；根据《广州涉外经济职业技术学院“十三五”发展规划》（总体规划）（2016—2020 年），制定我校就业创业工作“十三五”规划。

4.2 拓宽思路，积极开拓就业市场

为更好地开发毕业生就业市场，我校就业指导中心过去一年主动向用人企业寄送派发 1000 多份《毕业生专刊》，积极参加“大型人才交流会” 、“校企合作洽谈会”等活动，宣传和推介我校毕业生。毕业生就业指导平台启用以来，累计发布企业用人需求信息 900 余条，网站总访问量超过 46 万次。另开设了 QQ 群、微信公众号等新媒体平台，将就业信息向学生群体做全方位推送。

2016 届毕业生校园招聘会吸引了包括中国人寿、中国移动、中国联通、顺丰速运、联邦快递、大润发、易初莲花、友邦保险、广州日报等国内外知名企业在内的 242 家单位参会，提供各类

需求岗位五千多个，参会企业质量和岗位质量均比往届有所提升。

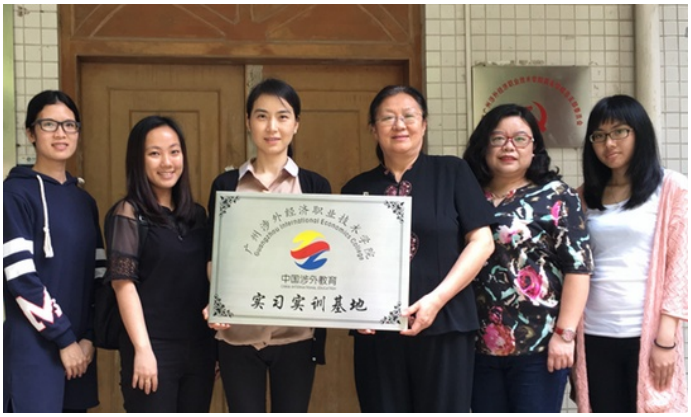
为响应国家号召，同时拓宽毕业生就业渠道，我校就业指导中心于 2016 年 5 月 11 日-18 日开展了“就业创业政策宣传周”活动，重点宣传和解读就业援助、基层就业、应征入伍、自主创业等就业创业优惠政策，积极引导学生转变就业观念，发掘更多就业机会。

4.3 加强就业指导，提高就业竞争力

针对大一新生，我校开设了《职业生涯规划》课程，并配套了“企业用人需求问卷调查活动”，充分调动超过三千名新生提前走进社会，了解就业环境与就业市场，明确自我定位；针对大二学生，开设了《就业指导》课程，并编制《大学毕业生就业创业指南》作为补充教材，为学生提供求职技巧、就业信息、就业政策等方面的指导，并配套“模拟面试”教学实践活动，旨在通过仿真的求职面试，让学生提前亲身感受职场面试全过程，促使学生了解和反思自身求职竞争力，努力为自己的职场生涯争取一个更高的起点，两场模拟面试共有超过三千名学生参与。

另外，我校就业指导中心组织了多场就业创业指导讲座、专题报告会等，为我校在校生分析不同行业人才需求情况及就业预测，提供就业创业方面的新资讯与新政策；各二级学院也积极举办企业精英进校园讲座，有效地帮助同学们对感兴趣的行业进行理性认知，为自己的就业创业之路合理定位，明确目标。

同时，我校就业指导中心联同各二级学院就业指导办公室成员积极走访用人单位，共与 200 多家企业签订《校企合作协议书》，建立了一大批校企合作校外实习实训基地，为培养学生的专业能力和职业素养提供了保障，大大提升了学生的就业竞争力。



4.4 增强服务意识，提高服务水平

2016 年我校就业指导中心做好了求职创业补贴申请、暂缓就业申请、“三支一扶”报名、应征入伍宣传、就业协议书签订鉴证、升学不就业申请、报到证分发、报到证改派、档案材料整理与寄送等工作，为毕业生提供了良好的就业服务。

就业率数据的上报是就业工作的重中之重。我校就业指导中心严格按照广东省教育厅的要求，准时上报毕业生就业情况统计与就业信息数据。为确保上报的毕业生就业信息真实可靠，我校就业指导中心联合各二级学院一直对 2016 届毕业生保持各种方式的沟通联系，及时掌握毕业生最新动态，更新就业信息，同时对就业困难和离职的毕业生进行了不同程度的指导与帮扶，帮助完成就业。

2015-2016 学年我校就业指导中心共选派 7 人次参加 4 项省级就业工作相关培训，为提升就业服务水平打下了良好的基础。

4.5 多管齐下，有序推进创新创业工作

为活跃校园创新创业氛围，我校就业指导中心举办了多项创业活动。2016 年 4 月 19 日-26 日举办“创业梦想 涉外起步”第四届大学生创业大赛，共有 38 个项目参赛，评选出 5 个优秀项目推荐参加广州市“赢在广州”第五届大学生创业大赛，其中 4 个项目获项目创新奖；2016 年 5 月 18 日-20 日，举办第八届“工商模拟市场”，通过仿真的市场环境，让学生感受创业的苦与乐，吸引超过 60 个学生团队参加；2016 年 5 月 23 日-6 月 30 日，举办第二届“互联网+”大学生创新创业大赛，共征集 17 个项目参赛，最终评出 2 个优秀项目推荐参加第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东省分赛，均获优胜奖。

五、对教育教学的评价及反馈

5.1 毕业生对学校的总体满意度

2016 届毕业生对学校总体满意度为 72.04%，可接受比例为 97.42%。问卷调查中，较多毕业生希望学校能增加实践机会并注重提升实践质量。

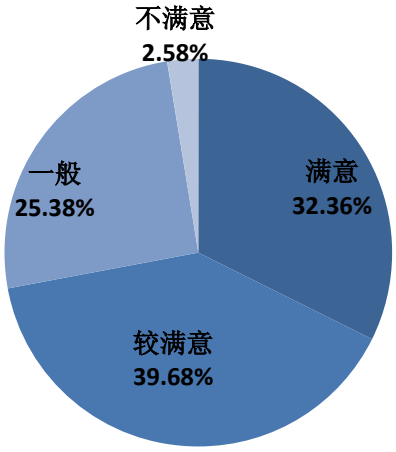


图 5-1　2016 届毕业生对学校总体满意度的评价情况

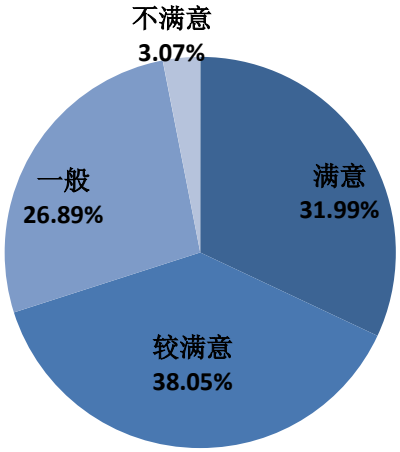


图 5-2　2016 届毕业生对就业指导服务满意度的评价情况

5.2 毕业生对就业指导服务的满意度

2016 届毕业生中，96.93%相对认可学校就业指导服务质量。

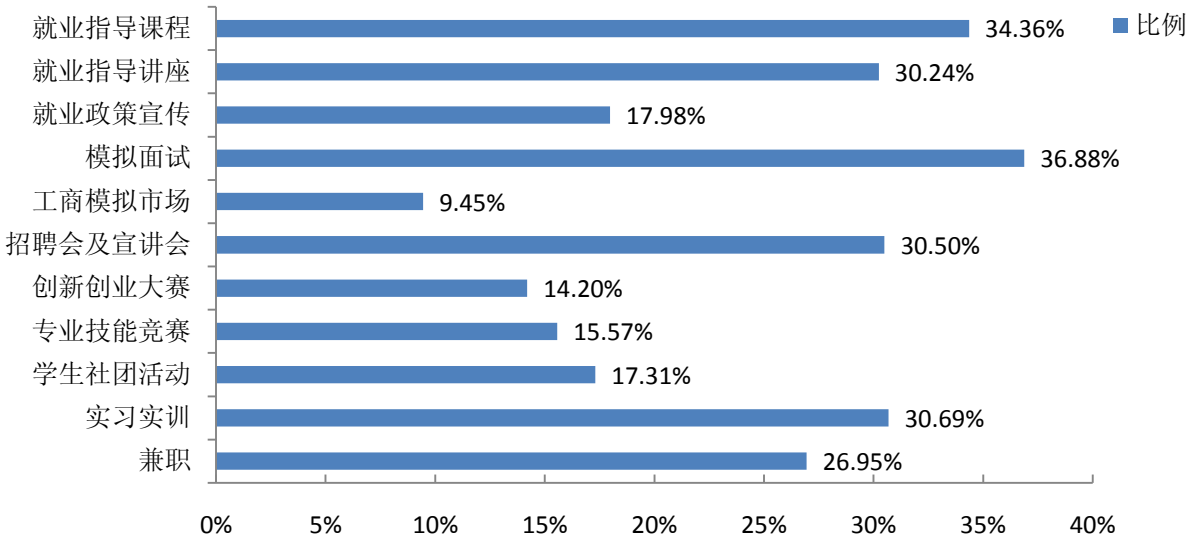


图 5-3　2016 届毕业生认为对就业有促进作用的项目（多选题）

就业指导课程理论课与模拟面试实践课的有机结合，已成为促进毕业生就业的一大法宝，加上校内外的各种实践，为毕业生提升就业技能，增加就业机会提供了可靠保障。接下来，除了继续优化就业指导课程体系，还需进一步提升招聘会及宣讲会的参会企业质量及岗位质量，改革就业政策宣传形式，扩大宣传面，多措并举提升就业服务水平，促进毕业生就业。

5.3 毕业生就业工作对教育教学的反馈建议

5.3.1 构建招生就业联动机制，积极发展优势学科

毕业生的就业情况相对直观地反映出当前社会对各专业人才的需求量与认可度，学校应认真调研各专业的就业相关数据，把就业率作为招生规模的重要参考指标，建立预警及动态调整机制，科学优化，合理布局，形成就业与招生联动发展的格局；大力支持就业率持续较高的优势学科，把优势打造成特色，扩大社会知名度与影响力，从而进一步促进毕业生就业。

5.3.2 深化教育教学改革，完善教学实践环节

教育教学改革是创新人才培养机制的核心，学校应积极听取毕业生及用人单位意见，把“就业资源”转化为“人才培养资源”，与时俱进优化学科专业结构，推进课程改革，加强教师队伍建设，改善专业教育教学质量，促进教育教学改革；对于毕业生及用人单位都较为关注的实践能力，在教育教学环节中应有针对性地强化实践训练，着力改善专业课程的实际应用价值，全面提升毕业生的就业能力。

5.3.3 强化就业指导服务体系建设，提升服务质量

就业指导与服务要适应新常态，实现从单纯关注或过度关注就业率向提高就业质量转变，从只负责推荐毕业生就业向指导学生职业生涯规划、关心学生成长成才转变；根据学生对就业指导的各类需求，进一步开展形式多样的就业服务，积极拓宽毕业生就业市场，个性化分类指导，精准帮扶，协同创新，为毕业生提供更高质量的就业指导服务，实现毕业生全面高质量就业。