



就业质量分析报告

2016

ANALYSIS REPORT

学校简介

山东理工大学创建于 1956 年，坐落在历史悠久的齐文化发祥地——山东省淄博市，是山东省重点建设的理工科大学。学校现为国家人才培养模式创新实验区、首批国家级“卓越工程师教育培养计划”试点单位、全国大学外语教学改革试点单位、全国大学生 KAB 创业教育基地、全国教育信息化试点单位，山东省“应用型人才培养特色名校”立项建设单位。

学校现设有 22 个学院，设有机械工程博士后科研流动站，具有 3 个博士学位授权一级学科，13 个博士学位授权二级学科，21 个硕士学位授权一级学科，98 个硕士学位授权二级学科，专业学位包含 14 个工程硕士招生领域，5 个农业推广硕士招生领域，拥有工商管理硕士（MBA）、金融硕士（MF）专业学位授予权，有 74 个本科招生专业，学科专业涵盖了工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、历史学、教育学、艺术学等 9 个学科门类，已逐步形成以工为主、多学科协调发展的学科专业布局。目前，有全日制本科在校生 32200 多人，在学研究生 2500 多人。

学校办学实力雄厚、办学设施齐全。学校坚持“高起点、高质量、高品位”的原则，按照“生态化、园林化、数字化、人文化”的建设目标，加大投入，不断改善办学条件。学校校园占地 3600 亩，校内环境幽雅，花木繁茂，碧草如茵，景色宜人，处处呈现出人与自然的和谐之美；校舍建筑面积 105.47 万平方米，网络多媒体教室 268 个，运动场面积 16.4 万平方米，体育教学设施齐全。图书馆藏书 312 万册，电子图书 322 万种，中外文期刊 24000 余种(含电子期刊)。教学科研仪器设备总值 3.89 亿元。中央与地方共建实验室 21 个，国家级工程实践教育中心 4 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、省实验教学示范中心 2 个、省骨干学科教学实验中心 13 个，设有全国重点职教师资培训基地。先进的校园网络覆盖全校，并设有教育技术中心、分析测试中心等公共服务平台。

学校按照“汇聚人才、培育团队、成就大师”的师资队伍建设方针，坚持引进与培养并举，着力打造结构合理、爱岗敬业的高水平人才队伍。学校现有 1920 名专任教师，其中教授 239 人、副教授 726 人，具有博士学位的 569 人，国家有突出贡献中青年专家、新世纪百千万人才工程国家级人选、享受国务院特殊津贴

等各类人选 17 人，山东省“泰山学者”（海外）特聘教授、省有突出贡献中青年专家、省级教学名师等各类人选 39 人，博士生导师 50 人。另聘有中国科学院、中国工程院院士 5 人及一批校外兼职教授。

学校始终坚持教学工作中心地位，大力倡导“为人师表、诲人不倦”的教风和“德业双修、学而不厌”的学风。深化学分制改革，构建了“知识、能力、素质”三位一体人才培养体系，着力培养基础厚、能力强、素质高、具有创新精神的应用型高级专门人才。全面推进教育教学改革，加强专业、课程和教学团队建设，“十一五”以来，学校获得省级教学成果奖 27 项，获国家级教学成果二等奖 2 项；入选国家级教学团队 2 个，省级教学团队 7 个；国家级特色专业 5 个，省级特色专业 14 个；国家级精品课程 5 门，国家级精品资源共享课 3 门，国家级双语示范课程 1 门，省级精品课程 52 门；规划教材 30 部。深入实施大学生研究与创新训练计划，学生实践和创新能力得到提高，“十一五”以来，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国数学建模大赛等重大赛事中获省部级以上奖励 5470 余项，其中，国际奖励 113 项、国家特等奖 21 项、国家一等奖 288 项。毕业生就业率和就业质量始终保持较高水平，荣获山东省普通高校毕业生就业工作先进集体。强化研究生创新能力培养，拥有省级研究生联合培养基地 15 个，学校被评为首届山东省研究生教育管理与学科建设先进单位。

学校坚持“出人才、出成果、出效益”的科研工作方针，整合科研力量，组建学术团队，选定主攻方向，积极为区域经济社会发展服务。学校设有 1 个国家工程技术研究中心和 1 个国家地方联合工程研究中心，山东工程技术研究院设在我校，有 15 个省级工程技术研究中心、6 个省级重点实验室、11 个省级重点学科、4 个省级人文社科研究基地。学校注重“产学研”结合，积极参与山东制造业强省建设，与企业、科研院所联合设立了 100 余个科技研发机构，成为山东省重要的科学研究和技术创新基地。“十一五”以来，学校先后承担省部级以上课题 1400 余项，其中国家“863”计划、国家“973”计划、国家科技支撑计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金等各类国家级项目 290 余项；荣获省部级以上科研奖励 160 项，其中 2006 年、2007 年各获得国家技术发明二等奖 1 项，2008 年、2009 年、2011 年、2012 年、2013 年、2015 年各获得国家科技进步二等奖 1 项。

学校坚持开放办学，加强国际交流与合作，已与美、英、韩、俄、澳、新等国家的 60 余所高校建立友好合作关系，开展实质性交流。探索与国外学校合作办学的渠道，推进办学国际化进程，与多个国家的有关高校开展了 6 个中外合作办学项目。大力发展留学生教育，是中国政府奖学金来华留学生培养资格院校，已培养留学生 3500 余人。大力开展学者互访、学术交流，重视引进国外智力工作，聘请高层次的国外专家、学者来校任教和讲学，提高人才培养质量。

面对高等教育发展的新形势和新机遇，山东理工大学将秉承“厚德、博学、笃行、至善”的校训，紧紧围绕人才培养这一根本任务，以学科建设为龙头，以提高质量为核心，以科研工作为重点，以队伍建设为关键，全面实施质量立校、科研强校、人才兴校、特色名校、开放活校战略，着力提升内涵，着力打造特色，解放思想，求真务实，创新体制，科学发展，为早日建成有特色、高水平、国内知名的教学研究型大学而努力奋斗！

（数据截至 2015. 12. 30）

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 4 -
(四) 师范生就业方式.....	- 6 -
(五) 师范生就业单位性质流向	- 7 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 7 -
(七) 未就业师范生状态	- 8 -
三、 非师范生基本情况.....	- 9 -
(一) 非师范生规模.....	- 9 -
(二) 非师范生结构.....	- 9 -
(三) 非师范生就业率.....	- 16 -
(四) 非师范生就业方式	- 21 -
(五) 非师范生就业流向	- 21 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 23 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况	- 25 -
(八) 未就业非师范生状态	- 25 -
四、 就业工作主要举措	- 26 -

(一) 加强就业市场和就业基地建设.....	- 26 -
(二) 加强就业信息网络化建设.....	- 27 -
(三) 加强就业创业指导和服务.....	- 27 -
五、 相关分析.....	- 28 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 28 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 29 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 31 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 33 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析.....	- 36 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 39 -
(七) 学校创业教育开展情况分析.....	- 42 -
(八) 校园招聘活动开展情况.....	- 49 -
六、 发展趋势.....	- 50 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 50 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 53 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 57 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 62 -
(一) 优化专业结构，加强特色专业建设。	- 62 -
(二) 制定专业人才培养状况年度报告。	- 62 -
(三) 成功申报高水平应用型建设重点专业群。	- 62 -
(四) 制定专业培养标准，优化课程体系。	- 62 -
附：图表目录.....	- 63 -
关于本报告	- 67 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2016 届毕业生共 8632 人，涵盖研究生、本科、专科三个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称“师范生”）共 670 人，占毕业生总数的 7.76%；非师范类毕业生（以下简称“非师范生”）共 7962 人，占 92.24%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校 2016 届毕业生共有 7296 人实现就业，总体就业率为 92.20%。其中，师范生实现就业 663 人，总体就业率为 98.96%；非师范生实现就业 7296 人，总体就业率为 91.64%。

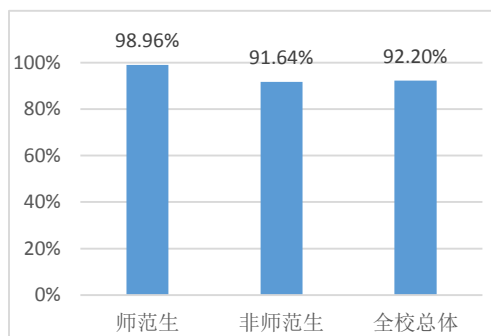


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共计 670 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 7 个院（系），来自山东、新疆、安徽等全国 8 个省（直辖市、自治区），分属汉族、维吾尔族、柯尔克孜族等 7 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 558 人，占 83.28%；专科 112 人，占 16.72%。

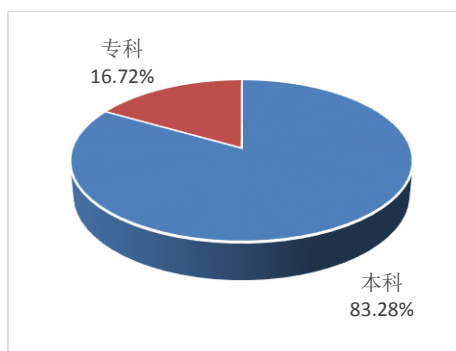


图 2. 师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学 3 个学科，以文学为主；专科全部为文化教育专业大类。本科学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	320	57.35
2	教育学	153	27.42
3	理学	85	15.23

3、专业结构

2016 届师范生按专业统计，包括 8 个本科专业和 2 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	体育教育	153	27.42
2	音乐学	116	20.79
3	美术学	99	17.74
4	汉语言文学	77	13.80
5	数学与应用数学	33	5.91
6	英语	28	5.02
7	物理学	27	4.84
8	化学	25	4.48

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	数学教育	84	75.00
2	英语教育	28	25.00

4、院（系）分布

2016 届师范生分布于 7 个二级学院。其中,毕业生人数最多的是体育学院,共 153 人,占 22.84%;理学院和音乐学院人数也较多,都超过 100 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	体育学院	153	22.84
2	理学院	144	21.49
3	音乐学院	116	17.31
4	美术学院	99	14.78
5	文学与新闻传播学院	77	11.49
6	外国语学院	56	8.36
7	化学工程学院	25	3.73

5、性别结构

2016 届师范生按性别统计,男生 267 人,占 39.85%;女生 403 人,占 60.15%。男生所占比例低于女生 20.30 个百分点。

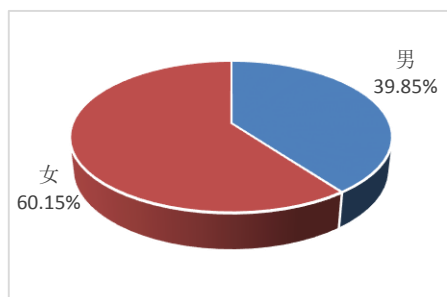


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2016 届师范生以汉族为主,共 626 人,占 93.43%;少数民族共 44 人,包括维吾尔族、柯尔克孜族、塔吉克族、回族、傣族、苗族 6 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	626	93.43
2	维吾尔族	27	4.03
3	柯尔克孜族	11	1.64
4	塔吉克族	2	0.30

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
5	回族	2	0.30
6	傣族	1	0.15
7	苗族	1	0.15

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 74.18%，其中淄博、聊城、潍坊等市生源较多；外省生源占 25.82%，来自新疆、安徽、江西、山西、江苏、湖南、云南 7 个省(直辖市、自治区)。

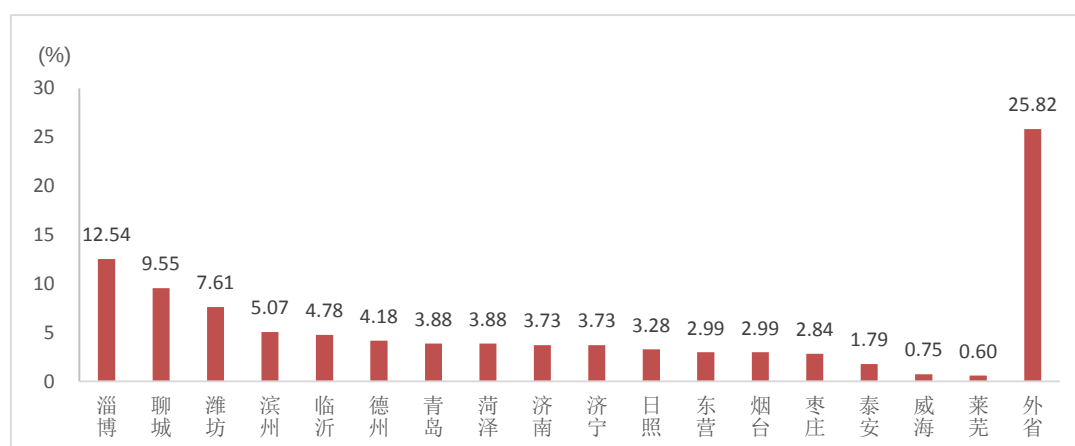


图 4. 师范生生源地结构图

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	新疆维吾尔自治区	112	16.71
2	安徽省	17	2.54
3	江西省	14	2.09
4	山西省	14	2.09
5	江苏省	10	1.49
6	湖南省	5	0.75
7	云南省	1	0.15

(三) 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 663 人，总体就业率为 98.96%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 551 人，就业率为 98.75%；专科生实现就业 112 人，就业率为 100.00%。

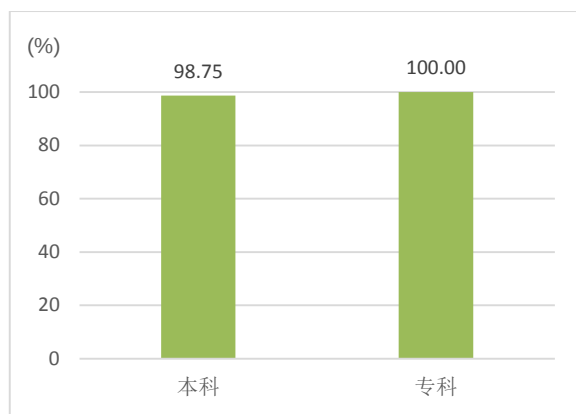


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科教育学、文学、理学 3 个门类毕业生就业率都达 97%以上，其中教育学类就业率最高，达 99.35%；专科全部为文化教育专业大类，就业率达 100%。本科生学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	153	152	99.35
2	文学	320	316	98.75
3	理学	85	83	97.65

3、按专业统计

截至报告期，本科 8 个专业就业率全部达到 96%以上，其中数学与应用数学和音乐学两个专业就业率达 100%；专科数学教育和英语教育两个专业就业率都达到 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学与应用数学	33	33	100.00
2	音乐学	116	116	100.00
3	体育教育	153	152	99.35
4	汉语言文学	77	76	98.70
5	美术学	99	97	97.98
6	英语	28	27	96.43
7	物理学	27	26	96.30
8	化学	25	24	96.00

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	数学教育	84	84	100.00
2	英语教育	28	28	100.00

4、按院（系）统计

2016 届师范生分布于 7 个二级学院，截至报告期，各学院的就业率都达到 96%以上，其中音乐学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	音乐学院	116	116	100.00
2	体育学院	153	152	99.35
3	理学院	144	143	99.31
4	文学与新闻传播学院	77	76	98.70
5	外国语学院	56	55	98.21
6	美术学院	99	97	97.98
7	化学工程学院	25	24	96.00

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 262 人，就业率为 98.13%；女生实现就业 401 人，就业率为 99.50%。女生就业率高出男生 1.37 个百分点。

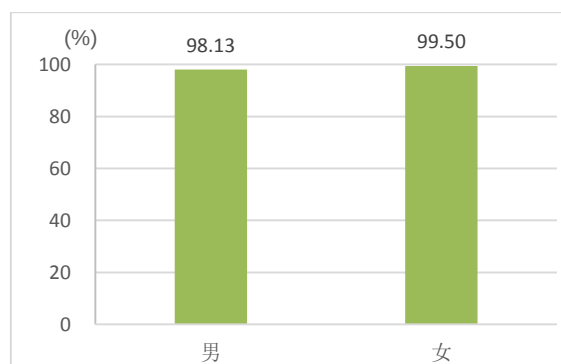


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 30.90%，协议就业率 27.01%，升学率 11.94%，另外还包括非派遣省外签约、自主创业、基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	207	30.90
2	协议就业	181	27.01
3	升学	80	11.94
4	非派遣省外签约	21	3.13
5	自主创业	2	0.30
6	基层项目	2	0.30
7	出国	1	0.15
8	灵活就业和其他方式就业	169	25.23

(五) 师范生就业单位性质流向

本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示,企业是接收师范生就业的大户,占已就业师范生总数的 63.15% (其中,国有企业占 0.35%,非国有企业占 62.80%);另外,党政机关占 1.90%,事业单位占 22.66%,其他性质单位占 12.29%。

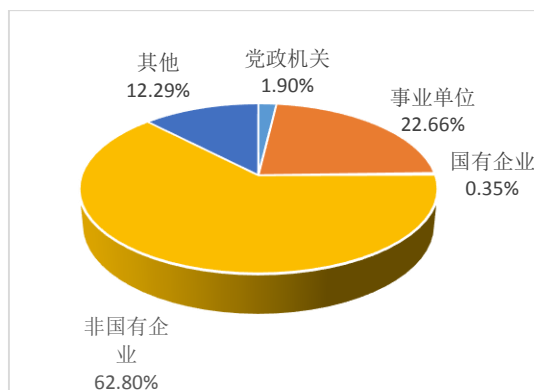


图 7. 师范生就业单位性质流向图

(六) 师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届师范生中,特困家庭毕业生共 34 人,截至报告期,已全部实现就业,就业率达 100%。其中,劳动合同就业率 52.94%,协议就业率 17.65%,非派遣省外签约率 2.94%,灵活就业和其他方式就业率 26.47%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 12. 特困家庭师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	18	52.94

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	协议就业	6	17.65
3	非派遣省外签约	1	2.94
4	灵活就业和其他方式就业	9	26.47

2、优秀师范生就业情况

2016 届师范生中，共评选出 33 名优秀毕业生，截至报告期，有 32 人实现就业，就业率为 96.97%。其中，协议就业率 36.36%，升学率 30.30%，劳动合同就业率 15.15%，非派遣省外签约率 3.03%，灵活就业和其他方式就业率 12.13%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	12	36.36
2	升学	10	30.30
3	劳动合同就业	5	15.15
4	非派遣省外签约	1	3.03
5	灵活就业和其他方式就业	4	12.13

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届师范生中，少数民族毕业生共 44 人，截至报告期，已全部实现就业，就业率达 100%。其中，协议就业率 95.45%，灵活就业和其他方式就业率 4.55%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	42	95.45
2	灵活就业和其他方式就业	2	4.55

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校有 7 名 2016 届师范生未就业，正在求职中。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 7962 人，涵盖研究生、本科、专科 3 个学历层次，来自山东、陕西、河南等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 19 个民族。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2016 届非师范生按学历层次统计，硕士研究生 445 人，占 5.59%；本科 7281 人，占 91.45%；专科 236 人，占 2.96%。

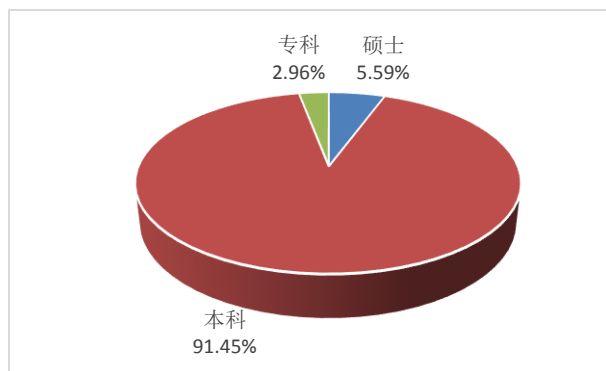


图 8. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，研究生涵盖 7 个学科，以工学和管理学为主；本科涵盖 7 个学科，以工学为主；专科涉及 3 个专业大类，以文化教育大类和电子信息大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 研究生分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	208	46.74
2	管理学	136	30.56
3	理学	24	5.39
4	法学	23	5.17
5	农学	23	5.17
6	文学	17	3.82
7	经济学	14	3.15

表 16. 本科生分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	4086	56.12
2	理学	862	11.84
3	管理学	710	9.75
4	文学	616	8.46
5	经济学	554	7.61
6	法学	305	4.19
7	教育学	148	2.03

表 17. 专科生分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	文化教育大类	122	51.69
2	电子信息大类	113	47.89
3	艺术设计传媒大类	1	0.42

3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 45 个硕士专业、64 个本科专业、5 个专科专业。各学历非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 18. 硕士生分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	工商管理硕士	124	27.87
2	机械工程	26	5.84
3	农村与区域发展硕士	22	4.94
4	车辆工程硕士	21	4.78
5	电气工程硕士	19	4.27
6	电气工程	18	4.04
7	农业工程	15	3.37
8	机械工程硕士	11	2.47
9	数学	11	2.47
10	车辆工程	10	2.25
11	材料科学与工程	10	2.25
12	生物学	10	2.25
13	交通运输工程	9	2.02
14	美术学	9	2.02
15	马克思主义中国化研究	8	1.80
16	中国语言文学	8	1.80
17	力学	8	1.80

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
18	化学工程与技术	7	1.57
19	测绘科学与技术	7	1.57
20	马克思主义基本原理	6	1.35
21	化学工程硕士	6	1.35
22	应用经济学	5	1.12
23	统计学	5	1.12
24	社会学	5	1.12
25	交通运输工程硕士	5	1.12
26	软件工程	5	1.12
27	世界经济	4	0.90
28	思想政治教育	4	0.90
29	计算机技术硕士	4	0.90
30	动力机械及工程	4	0.90
31	管理科学与工程	4	0.90
32	食品科学与工程	4	0.90
33	物理化学	3	0.67
34	仪器科学与技术	3	0.67
35	材料加工工程	3	0.67
36	农业经济管理	3	0.67
37	检测技术与自动化装置	3	0.67
38	计算机科学与技术	3	0.67
39	企业管理	3	0.67
40	工业工程硕士	3	0.67
41	矿业工程	2	0.45
42	情报学	2	0.45
43	冶金工程	1	0.22
44	农业工程硕士	1	0.22
45	农业机械化硕士	1	0.22

表 19. 本科生分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电气工程及其自动化	367	5.04
2	金融学	291	4.02
3	机械设计制造及其自动化	268	3.68
4	化学工程与工艺	240	3.30
5	农业机械化及其自动化	227	3.12
6	法学	221	3.04
7	软件工程	201	2.76
8	电子信息科学与技术	179	2.46

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
9	会计学	172	2.36
10	土木工程	169	2.32
11	通信工程	165	2.27
12	电子信息工程	161	2.21
13	自动化	158	2.17
14	车辆工程	157	2.16
15	广告学	150	2.06
16	运动训练	148	2.03
17	材料成型及控制工程	148	2.03
18	计算机科学与技术	144	1.98
19	应用化学	144	1.98
20	材料科学与工程	143	1.96
21	测控技术与仪器	143	1.96
22	国际经济与贸易	134	1.84
23	食品科学与工程	133	1.83
24	经济学	129	1.77
25	工商管理	121	1.66
26	英语	118	1.62
27	汉语言文学	113	1.55
28	市场营销	109	1.50
29	交通运输	109	1.50
30	艺术设计	105	1.44
31	社会工作	84	1.15
32	工程管理	84	1.15
33	行政管理	83	1.14
34	热能与动力工程	79	1.09
35	高分子材料与工程	78	1.07
36	机械电子工程	78	1.07
37	服装设计与工程	77	1.06
38	化学	77	1.06
39	交通工程	77	1.06
40	测绘工程	76	1.04
41	采矿工程	76	1.04
42	工业设计	76	1.04
43	光信息科学与技术	74	1.02
44	统计学	73	1.00
45	材料化学	72	0.99
46	勘查技术与工程	72	0.99
47	信息管理与信息系统	71	0.98
48	工业工程	70	0.96

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
49	数字媒体技术	69	0.95
50	生物技术	67	0.92
51	信息与计算科学	65	0.89
52	矿物加工工程	65	0.89
53	生物工程	65	0.89
54	环境工程	65	0.89
55	纺织工程	64	0.88
56	冶金工程	62	0.85
57	生物科学	54	0.74
58	日语	51	0.70
59	音乐表演	49	0.67
60	城市规划	38	0.52
61	资源循环科学与工程	36	0.49
62	朝鲜语	30	0.41
63	数学与应用数学	30	0.41
64	物理学	27	0.37

表 20. 专科生分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	计算机应用技术	80	33.91
2	商务英语	79	33.47
3	应用韩语	43	18.22
4	信息技术应用	33	13.98
5	艺术设计	1	0.42

4、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 4940 人，占 62.04%；女生 3022 人，占 37.96%。

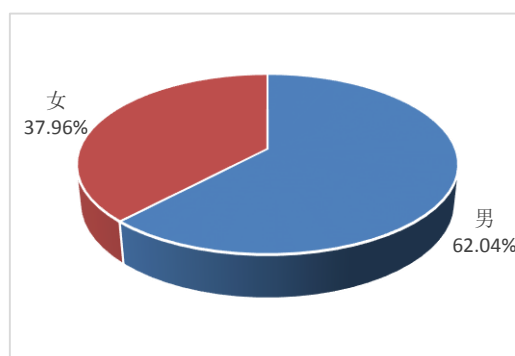


图 9. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2016 届非师范生以汉族为主,共 7796 人,占 97.92%;少数民族共 166 人,包括回族、满族、蒙古族、朝鲜族、土家族等 18 个民族。

表 21. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	7796	97.92
2	回族	50	0.61
3	满族	35	0.44
4	蒙古族	19	0.24
5	朝鲜族	15	0.19
6	土家族	11	0.14
7	壮族	6	0.08
8	维吾尔族	6	0.08
9	彝族	5	0.06
10	侗族	4	0.05
11	瑶族	3	0.04
12	苗族	3	0.04
13	白族	2	0.03
14	仫佬族	2	0.03
15	布依族	1	0.01
16	藏族	1	0.01
17	哈萨克族	1	0.01
18	柯尔克孜族	1	0.01
19	羌族	1	0.01

6、生源地结构

按生源地统计,2016 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 81.20%,其中潍坊、淄博、临沂、菏泽、聊城等市生源较多;外省生源占 18.80%,来自陕西、河南、安徽、甘肃等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

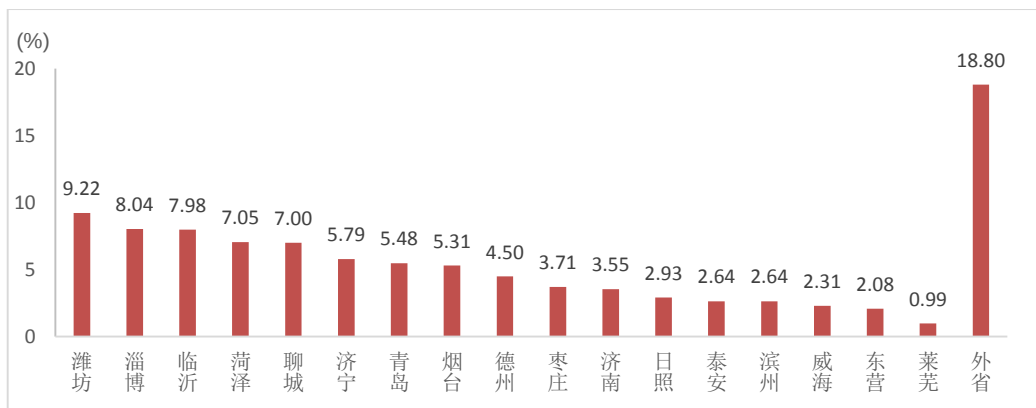


图 10. 非师范生生源地结构图

表 22. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	陕西省	136	1.71
2	河南省	127	1.60
3	安徽省	117	1.44
4	甘肃省	103	1.29
5	山西省	96	1.21
6	浙江省	92	1.16
7	河北省	85	1.07
8	吉林省	78	0.98
9	黑龙江省	73	0.92
10	湖北省	65	0.82
11	内蒙古自治区	63	0.79
12	湖南省	61	0.77
13	宁夏回族自治区	45	0.57
14	辽宁省	44	0.55
15	四川省	44	0.55
16	江西省	41	0.51
17	新疆维吾尔自治区	39	0.49
18	天津市	33	0.41
19	江苏省	29	0.36
20	贵州省	27	0.34
21	海南省	25	0.31
22	福建省	19	0.24
23	云南省	19	0.24
24	重庆市	18	0.23
25	广西壮族自治区	11	0.14
26	北京市	2	0.03
27	上海市	2	0.03

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
28	青海省	2	0.03
29	广东省	1	0.01

(三) 非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 7296 人,学校总体就业率为 91.64%。

1、按学历统计

截至报告期,硕士研究生实现就业 400 人,就业率为 89.89%;本科生实现就业 6678 人,就业率为 91.72%;专科生实现就业 218 人,就业率为 92.37%。

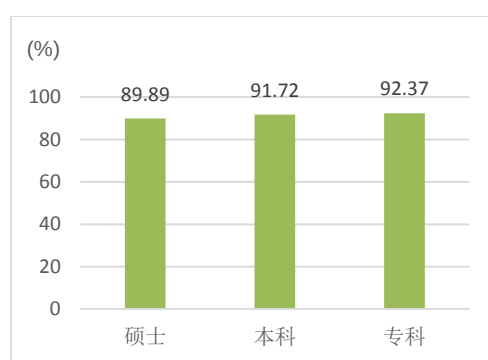


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期,研究生 7 个学科中,有 4 个学科就业率达 90%以上;本科 7 个学科中,有 4 个学科就业率达 90%以上;专科 3 个专业大类就业率都达 90%以上,其中艺术设计传媒大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示:

表 23. 研究生就业率分学科统计表(非师范生)

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	208	194	93.27
2	经济学	14	13	92.86
3	理学	24	22	91.67
4	法学	23	21	91.30
5	文学	17	15	88.24
6	管理学	136	117	86.03
7	农学	23	18	78.26

表 24. 本科生就业率分学科统计表(非师范生)

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	305	300	98.36

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	工学	4086	3790	92.76
3	管理学	710	648	91.27
4	理学	862	781	90.60
5	文学	616	552	89.61
6	经济学	554	483	87.18
7	教育学	148	124	83.78

表 25. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	1	1	100.00
2	电子信息大类	113	106	93.81
3	文化教育大类	122	111	90.98

3、按专业统计

截至报告期，硕士 45 个专业中，世界经济、交通运输工程硕士等 24 个专业就业率达 100%；本科 64 个专业中，有 41 个专业就业率达 90%以上，其中社会工作专业就业率达 100%；专科 5 个专业中，有 4 个专业就业率达 90%以上，其中艺术设计专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 26. 硕士生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	世界经济	4	4	100.00
2	交通运输工程硕士	5	5	100.00
3	统计学	5	5	100.00
4	社会学	5	5	100.00
5	马克思主义基本原理	6	6	100.00
6	化学工程与技术	7	7	100.00
7	计算机技术硕士	4	4	100.00
8	农业机械化硕士	1	1	100.00
9	美术学	9	9	100.00
10	农业工程硕士	1	1	100.00
11	情报学	2	2	100.00
12	生物学	10	10	100.00
13	测绘科学与技术	7	7	100.00
14	矿业工程	2	2	100.00
15	食品科学与工程	4	4	100.00
16	仪器科学与技术	3	3	100.00
17	材料科学与工程	10	10	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	材料加工工程	3	3	100.00
19	冶金工程	1	1	100.00
20	动力机械及工程	4	4	100.00
21	电气工程	18	18	100.00
22	检测技术与自动化装置	3	3	100.00
23	计算机科学与技术	3	3	100.00
24	软件工程	5	5	100.00
25	车辆工程硕士	21	20	95.24
26	电气工程硕士	19	18	94.74
27	农业工程	15	14	93.33
28	数学	11	10	90.91
29	机械工程硕士	11	10	90.91
30	车辆工程	10	9	90.00
31	机械工程	26	23	88.46
32	马克思主义中国化研究	8	7	87.50
33	工商管理硕士	124	108	87.10
34	化学工程硕士	6	5	83.33
35	应用经济学	5	4	80.00
36	交通运输工程	9	7	77.78
37	农村与区域发展硕士	22	17	77.27
38	思想政治教育	4	3	75.00
39	中国语言文学	8	6	75.00
40	力学	8	6	75.00
41	管理科学与工程	4	3	75.00
42	物理化学	3	2	66.67
43	工业工程硕士	3	2	66.67
44	企业管理	3	2	66.67
45	农业经济管理	3	2	66.67

表 27. 本科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	社会工作	84	84	100.00
2	行政管理	83	82	98.80
3	测控技术与仪器	143	140	97.90
4	法学	221	216	97.74
5	机械电子工程	78	76	97.44
6	化学	77	75	97.40
7	艺术设计	105	102	97.14
8	数字媒体技术	69	67	97.10

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	机械设计制造及其自动化	268	259	96.64
10	电气工程及其自动化	367	354	96.46
11	工程管理	84	81	96.43
12	工业设计	76	73	96.05
13	软件工程	201	192	95.52
14	热能与动力工程	79	75	94.94
15	资源循环科学与工程	36	34	94.44
16	信息管理与信息系统	71	67	94.37
17	土木工程	169	159	94.08
18	纺织工程	64	60	93.75
19	车辆工程	157	147	93.63
20	朝鲜语	30	28	93.33
21	食品科学与工程	133	124	93.23
22	材料化学	72	67	93.06
23	工业工程	70	65	92.86
24	农业机械化及其自动化	227	210	92.51
25	自动化	158	146	92.41
26	计算机科学与技术	144	133	92.36
27	应用化学	144	133	92.36
28	生物工程	65	60	92.31
29	信息与计算科学	65	60	92.31
30	服装设计与工程	77	71	92.21
31	音乐表演	49	45	91.84
32	材料成型及控制工程	148	135	91.22
33	国际经济与贸易	134	122	91.04
34	通信工程	165	150	90.91
35	交通工程	77	70	90.91
36	材料科学与工程	143	130	90.91
37	化学工程与工艺	240	218	90.83
38	冶金工程	62	56	90.32
39	勘查技术与工程	72	65	90.28
40	日语	51	46	90.20
41	数学与应用数学	30	27	90.00
42	交通运输	109	98	89.91
43	生物技术	67	60	89.55
44	会计学	172	154	89.53
45	城市规划	38	34	89.47
46	光信息科学与技术	74	66	89.19
47	统计学	73	65	89.04
48	物理学	27	24	88.89

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
49	生物科学	54	48	88.89
50	高分子材料与工程	78	69	88.46
51	电子信息工程	161	142	88.20
52	市场营销	109	96	88.07
53	环境工程	65	57	87.69
54	英语	118	103	87.29
55	电子信息科学与技术	179	156	87.15
56	汉语言文学	113	98	86.73
57	广告学	150	130	86.67
58	矿物加工工程	65	56	86.15
59	经济学	129	111	86.05
60	金融学	291	250	85.91
61	采矿工程	76	65	85.53
62	测绘工程	76	65	85.53
63	工商管理	121	103	85.12
64	运动训练	148	124	83.78

表 28. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计	1	1	100.00
2	应用韩语	43	41	95.35
3	计算机应用技术	80	76	95.00
4	信息技术应用	33	30	90.91
5	商务英语	79	70	88.61

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 4542 人，就业率为 91.94%；女生实现就业 2754 人，就业率为 91.13%。女生就业率低与男生 0.81 个百分点。

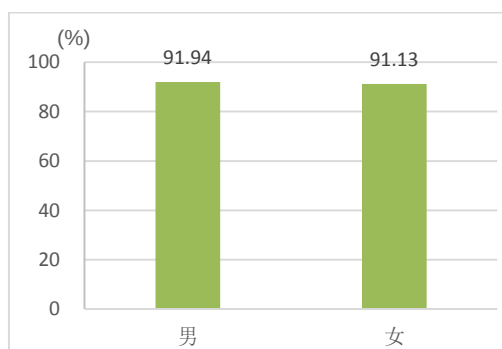


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 28.50%，升学率 19.24%，劳动合同就业率 19.23%，另外还包括非派遣省外签约、个体经营、出国、基层项目、自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 29. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	2269	28.50
2	升学	1532	19.24
3	劳动合同就业	1531	19.23
4	非派遣省外签约	471	5.92
5	个体经营	155	1.95
6	出国	125	1.57
7	基层项目	55	0.69
8	自主创业	40	0.50
9	应征入伍	17	0.21
10	公益性岗位	4	0.05
11	科研助理	2	0.03
12	灵活就业和其他方式就业	1095	13.75

（五）非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 73%以上，尤其学校所在地淄博，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 22.27%，其次，到济南、青岛、潍坊等市就业的非师范生也相对较多，比例都超过 7%；到省外就业的非师范生占 21.02%。非师范生就业地域流向如下图所示：

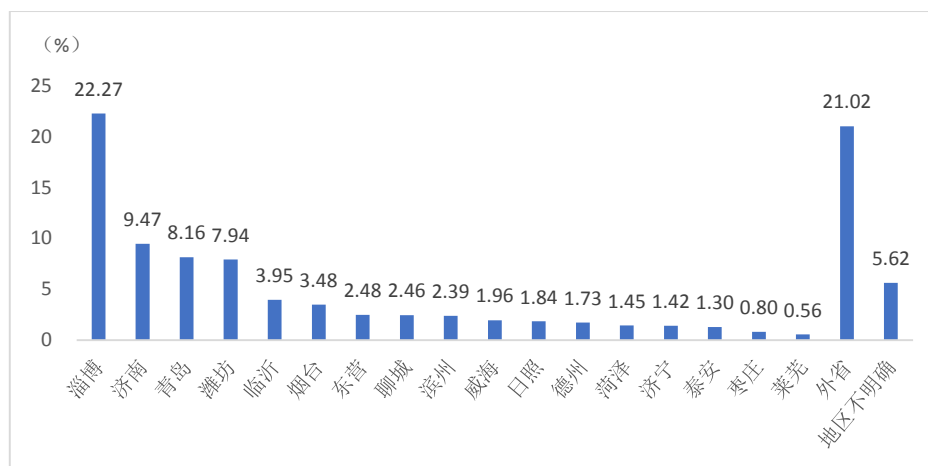


图 13. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 62.71%（其中，国有企业占 16.75%，非国有企业占 45.96%）；另外，党政机关占 1.66%，事业单位占 3.76%，其他性质单位占 31.87%。

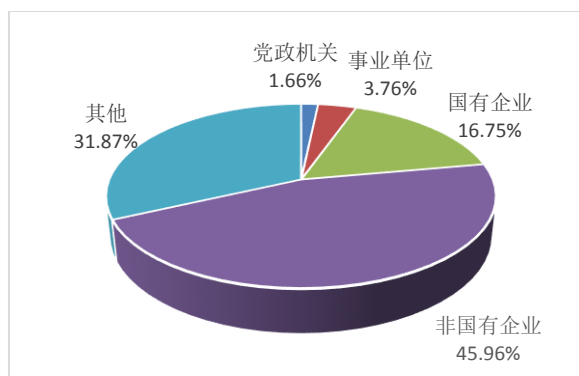


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，非师范生流向较多的四个行业分别是制造业（17.09%），卫生、社会保障和社会福利业（14.50%），电力、燃气及水的生产和供应业（6.32%），信息传输、计算机服务和软件业（6.19%）。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 15. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 402 人，截至报告期，有 375 人实现就业，就业率为 93.28%。其中，协议就业 159 人，劳动合同就业 82 人，升学 56 人，个体经营 12 人，非派遣省外签约 11 人，基层项目 4 人，灵活就业和其他方式就业 51 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 30. 特困家庭非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	159	39.55
2	劳动合同就业	82	20.40
3	升学	56	13.93
4	个体经营	12	2.99
5	非派遣省外签约	11	2.74
6	基层项目	4	1.00
7	灵活就业和其他方式就业	51	12.67

2、优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 390 名优秀毕业生，截至报告期，有 371 人实现就业，就业率为 95.13%。其中，升学 168 人，协议就业 92 人，劳动合同就业 47 人，另外还包括非派遣省外签约、出国、个体经营、应征入伍、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 31. 优秀非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	168	43.08
2	协议就业	92	23.59
3	劳动合同就业	47	12.05
4	非派遣省外签约	9	2.31
5	出国	7	1.79
6	个体经营	3	0.77
7	应征入伍	2	0.51
8	基层项目	1	0.26
9	自主创业	1	0.26
10	灵活就业和其他方式就业	41	10.51

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 166 人，截至报告期，有 147 人实现就业，就业率为 88.55%。其中，协议就业 34 人，劳动合同就业 34 人，非派遣省外签约 30 人，升学 21 人，出国 5 人，基层项目 4 人，灵活就业和其他方式就业 19 人。少数民族非师范生就业方式如下表所示：

表 32. 少数民族非师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	34	20.48
2	劳动合同就业	34	20.48
3	非派遣省外签约	30	18.07
4	升学	21	12.65
5	出国	5	3.01
6	基层项目	4	2.41
7	灵活就业和其他方式就业	19	11.45

（七）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 626 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有 437 人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为 69.80%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校共有 666 名 2016 届非师范生未就业。其中，17 人正在参加就业见习，17 人正在参加各类职业培训，498 人正在求职，63 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 71 人。

表 33. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	498	74.78
2	其他原因不就业	71	10.66
3	自愿暂不就业	63	9.46
4	就业见习	17	2.55
5	职业培训	17	2.55

四、就业工作主要举措

学校一直秉持“三对待三重视”的理念（像优秀企业家对待产品质量一样，重视学生培养质量；像优秀企业家对待产品市场一样，重视毕业生就业市场；像家长对待孩子一样，重视每一个学生的就业），不断加强就业市场建设、就业基地建设、就业信息化建设、就业指导和服务，就业工作取得明显成效。

（一）加强就业市场和就业基地建设

学校坚持“走出去，请进来”的方式，进一步巩固和开拓省内外就业市场，组织各种供需见面活动，加强与用人单位以及人才交流机构的互惠合作。

一是开好校园专场招聘会。一年来，共组织各种形式招聘会 400 余场，为毕业生提供了 45000 余个就业岗位。筹备并成功承办了山东省 2016 年秋冬季高校毕业生就业集中招聘活动暨山东理工大学 2017 届毕业生供需见面会，有来自北京、上海、天津、江苏、广东、河北、济南、青岛、威海、烟台、潍坊等省内外 620 余家单位和 10000 余名毕业生参加，参会单位提供就业岗位 22000 多个。各学院在组织校园招聘方面做了很多扎实有效的工作，如商学院每周固定时间召开专场招聘会，其他学院也都先后组织了多场企业专场招聘会，收到了较好的效果。

二是组织开展联合招聘活动。一方面，坚持“走出去”，目的是让毕业生开拓就业视野，了解就业实情。一年来，先后组织 300 余名毕业生参加了齐鲁软件园、临淄区人才市场召开的大型招聘会，地市与高校形成合力，共同助推毕业生就业。另一方面，积极“请进来”，邀请了苏州、无锡、扬州、连云港、青岛崂山区、东营、高唐县、青州市、淄博电商园等 10 余个地市人社局、人才服务中心组织当地知名企业、事业单位等组团来学校举办专场招聘会，收到了较好效果。

三是调研走访，加强基地建设。学校积极开拓省内外就业市场，2016 年对省内外近百家企事业、机关单位、地方人社部门、人才市场进行了走访、调研分析，已建校级就业实践基地 170 家，就业工作站 62 个。各学院积极探索社会实践基地、专业实习基地与就业基地相结合的实践教学新机制，利用校内、校外两种资源，开拓校内、校外两个市场，不断提高基地的数量和质量，初步建成了一批能够满足实践教学需要、长期稳定、双向互动、运转良好的校外实习实践就业基地，这为毕业生就业和提高社会实践能力和动手能力创造了有利条件。

（二）加强就业信息网络化建设

学校重视就业信息化服务体系建设,进一步完善就业网络的服务功能,丰富求职信息数量,创新服务手段,多种方式探索信息共享,充分发挥就业网在学生求职、就业过程中的主渠道作用,为学生提供丰富、快捷、高效的就业服务。2016年在毕业生就业信息网站专门建立了企业招聘专用网络通道,方便学校对用人单位的管理和储备以及企业与高校之间的联系,简化了对企业审核的流程,提高了工作效率。进一步加强网上就业咨询服务体系建设,实现网上生源管理、学生简历管理和网上学生签约管理,搭建网络管理服务平台。充分利用校就业信息网、学生工作办公系统、学院网站、校报微信平台、QQ群、飞信、就业信息管理系统等网络资源,及时向毕业生提供丰富的就业信息和就业指导政策,为毕业生顺利求职发挥了重要作用。

（三）加强就业创业指导和服务

学校始终把引导毕业生树立正确的择业观、提高毕业生的综合素质作为就业教育的一根红线,贯穿于就业教育的全过程和各个环节,加强《大学生就业指导》校级通识教育核心课程建设,不断完善课程体系,创新就业指导的内容和形式,通过全面开设职业规划、就业指导、创业教育等课程,对毕业生进行全方位的就业指导。

通过举办大学生职业规划、简历设计及创业计划大赛等职业辅导系列活动,增强毕业生求职意识、提高求职技巧,增强求职能力求职技巧,在“招生、人才培养、就业”联动机制的良性影响下开拓毕业生求职就业的视野,进一步提升毕业生就业竞争力。

通过举办就业创业论坛、校友报告、以及开展就业指导、就业创业大赛、创业社团等多种活动,丰富学生的就业创业体验,提高就业创业能力,在校园内积极营造良好的创业氛围。积极整合资源,建立大学生就业创业实习基地以及创业孵化基地。强化就业创业教育和指导服务,切实推动毕业生勇于创新、自主创业、真正让大学生成功就业创业。

五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1982 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，35.81%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 38.64%；认为“基本满意”的占 21.50%；对当前工作“不满意”的比例仅为 4.05%。

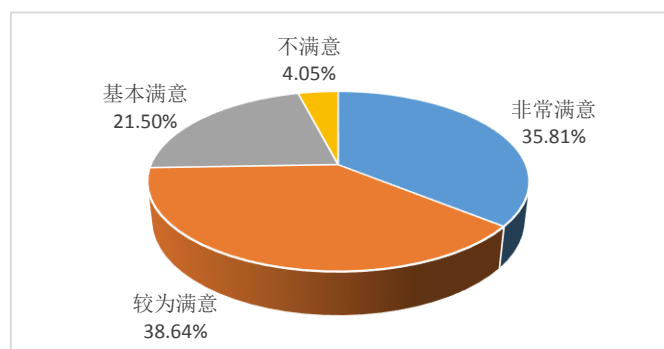


图 16. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择较多的两个原因，比例分别为 26.72% 和 24.94%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

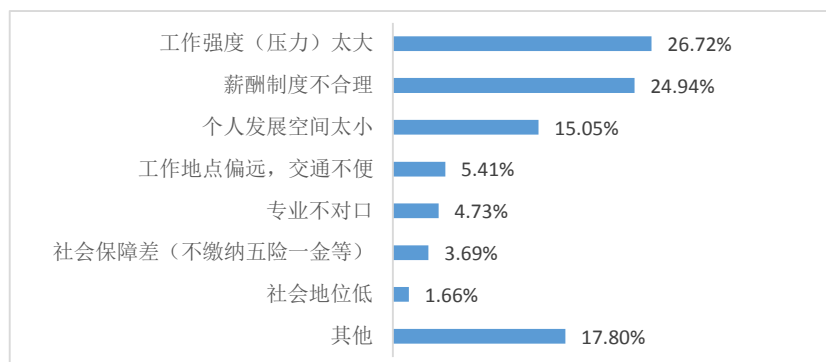


图 17. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 34.52%；“较为对口”占 37.47%；“基本对口”占 17.44%；“不对口”占 10.57%。

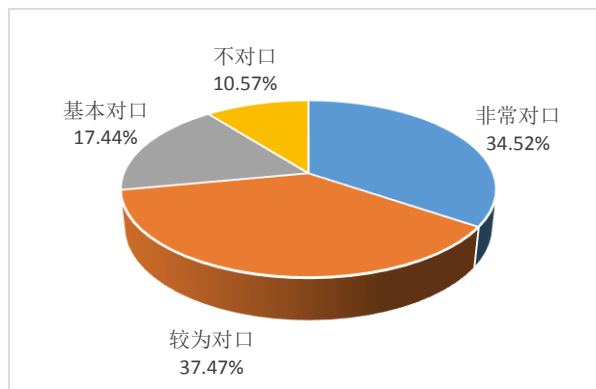


图 18. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1615 人晒出了当前的月收入，其中最高 24343 元，最低 678 元，平均月收入为 3626.86 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，60.19%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；25.23%的毕业生换过 1 份工作；11.05%的毕业生换过 2 份工作；1.56%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.97%的毕业生换过 3 份以上的工作。

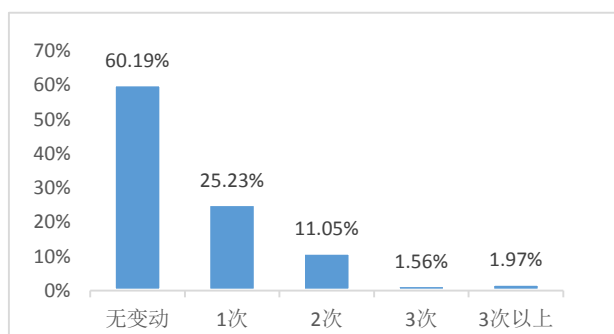


图 19. 毕业生工作变动情况

（二）对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度

都比较高，有 94.75%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 58.58%；“较为满意”占 29.82%；“基本满意”占 10.29%；“不满意”比例仅为 1.31%。

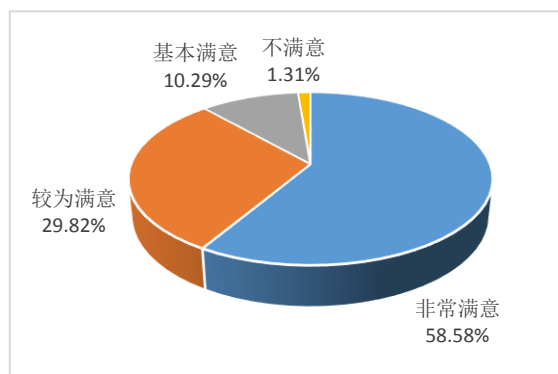


图 20. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的四个环节是“实践实训”、“团队协作能力”、“专业知识和技能培养”和“创新能力培养”，比例分别为 63.17%、45.86%、45.66%和 42.48%；“分析解决问题能力”和“人际交往等综合素质培养”的选择比例为 36.38%和 32.80%。调查结果如下图所示：

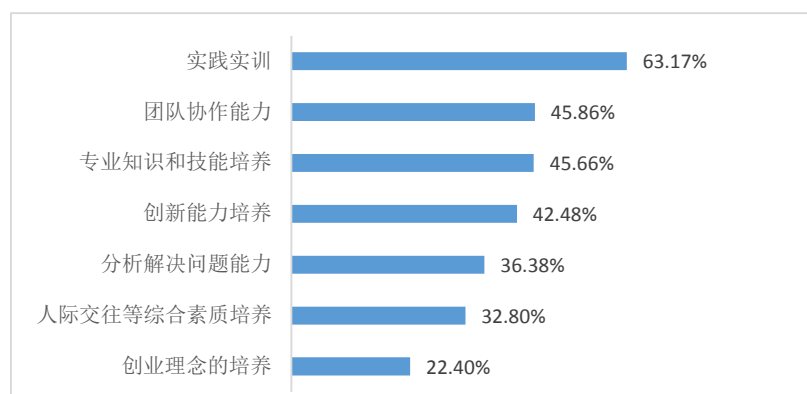


图 21. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 53.68%；“较为满意”占 28.10%；“基本满意”占 15.60%；“不满意”比例仅为 2.62%。

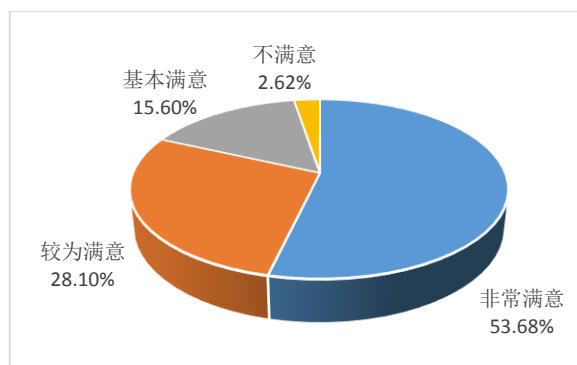


图 22. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”的选择人数最多，比例为 62.82%；“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 44%；“创业指导服务”比例为 17.46%， “未有过相关服务”比例仅为 9.54%。

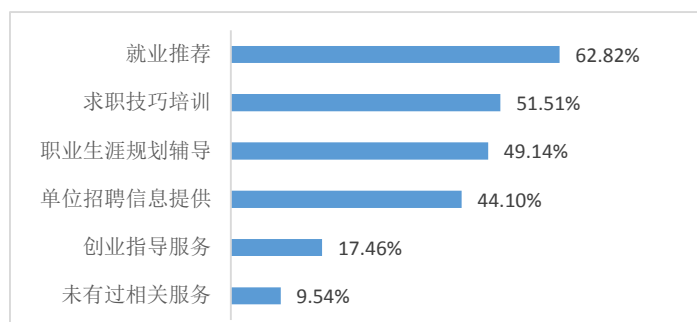


图 23. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（三）对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 56.51%；“较为满意”占 27.60%；“基本满意”占 12.66%；“不满意”比例仅为 3.23%。

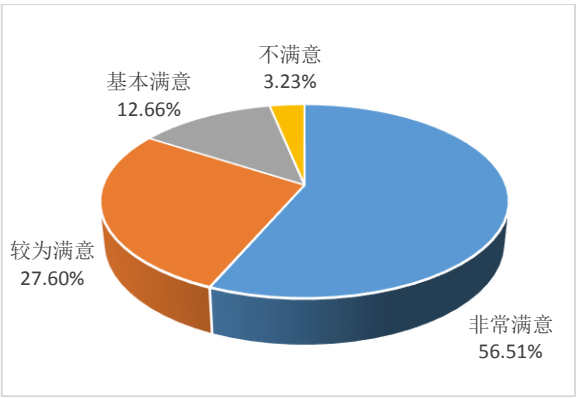


图 24. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在最多的问题，选择比例为 45.11%；“课程枯燥，针对性不强”和“老师的知识和能力不足”的选择比例分别为 20.23%和 14.03%。调查结果如下图所示：

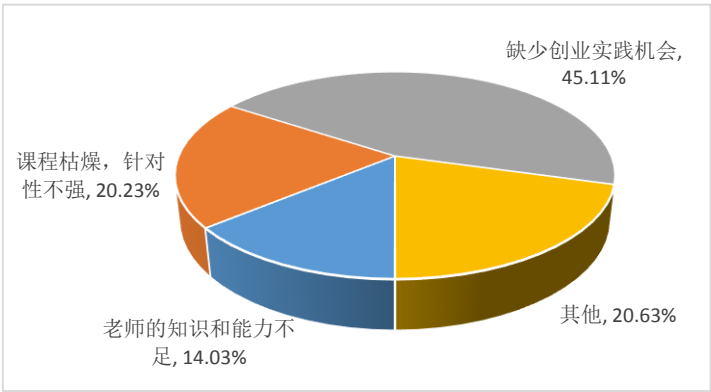


图 25. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 49.06%；其次是“服务社会”，比例为 20.54%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

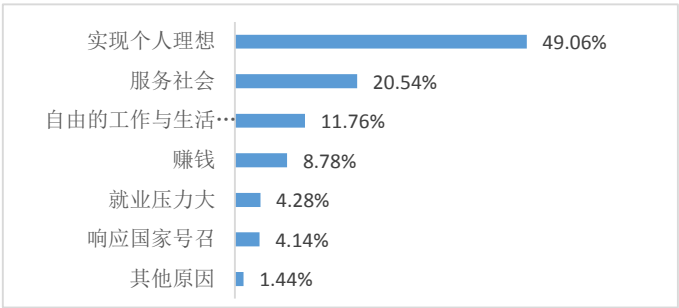


图 26. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示,“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因,比例分别为 61.00%、56.10%和 52.17%;“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”的选择比例也较高,都超过 30%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示:

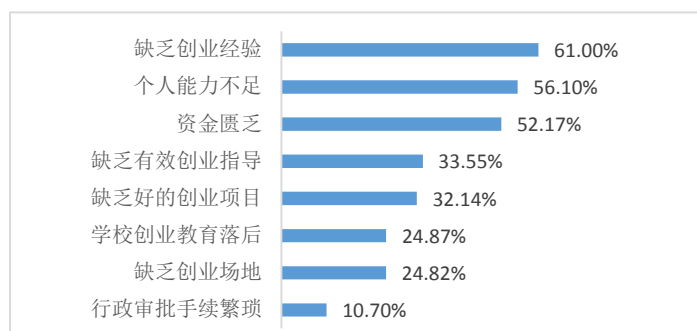


图 27. 毕业生创业难的原因

(四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿,更全面地做好毕业生就业指导服务工作,对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查,收回有效问卷 2422 份(其中,研究生问卷 202 份,本科生问卷 2124 份,专科生问卷 96 份)。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查,数据显示,毕业生意向“到企业工作”人数最多,比例达 57.97%;其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生,比例为 18.41%;另外,意向“升学”的比例为 9.83%,意向“创业”的比例为 5.86%,意向“出国”的比例 3.63%。其他去向选择比例相对较小。

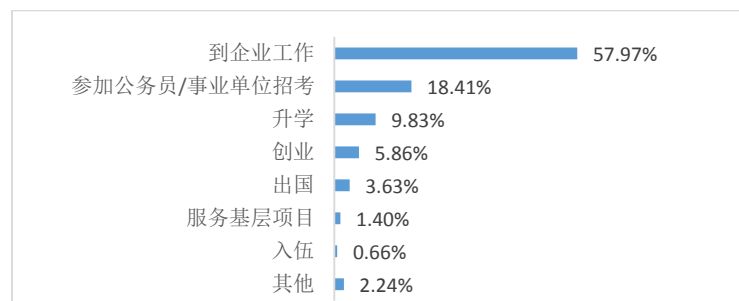


图 28. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中,共有 2346 人提出了工作后的最低月薪要求,其中最高 20000

元，最低 555 元，平均最低月薪要求为 3490.34 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，研究生为 4595.96 元，本科生为 3383.00 元，专科生为 3518.58 元。

表 34. 毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
研究生	16000	2000	4595.96
本科生	20000	555	3383.00
专科生	20000	1500	3518.58

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 37.49%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 20.15%；另外，“去北京、上海、广州等大城市发展”占 17.59%， “东部沿海城市”占 11.48%， “留在毕业院校所在地发展”占 9.17%，其他地区选择比例相对较小。

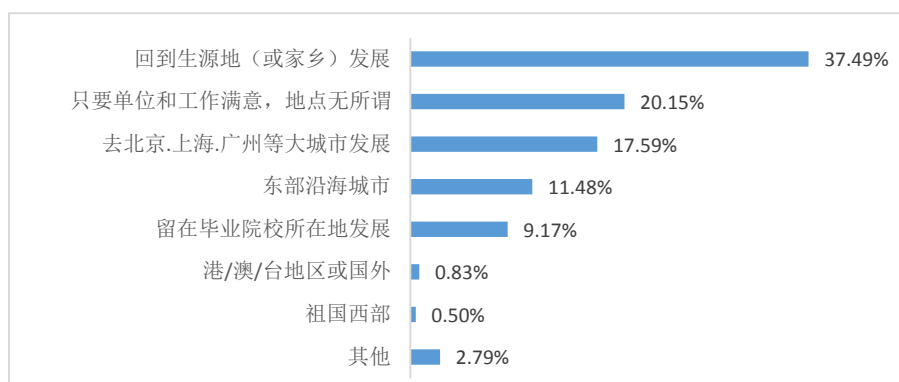


图 29. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 26.09%；选择“单位性质无所谓”的毕业生紧随其次，比例为 20.31%；另外，意向求职“事业单位”、“机关”和“外资企业”的比例也较高，分别为 18.33%、17.51%和 10.73%，其他选择比例相对较小。

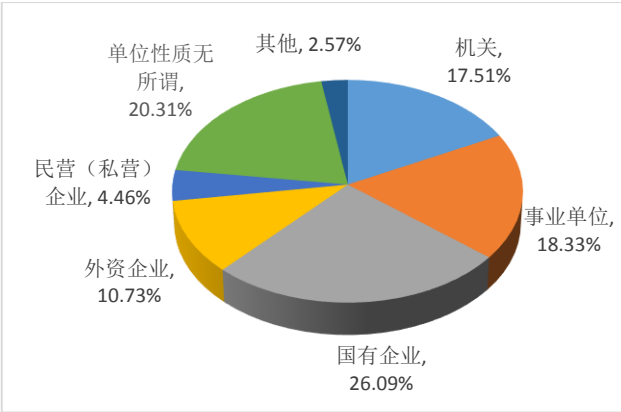


图 30. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是建筑业（13.87%），信息传输、计算机服务和软件业（12.14%），金融业（10.16%），制造业（8.84%），公共管理和社会组织（7.51%），文化、体育和娱乐（6.61%），电力、燃气及水的生产和供应业（6.44%）。以上七大行业的意向选择比例达 65.57%，毕业生意向行业分布如下图所示。

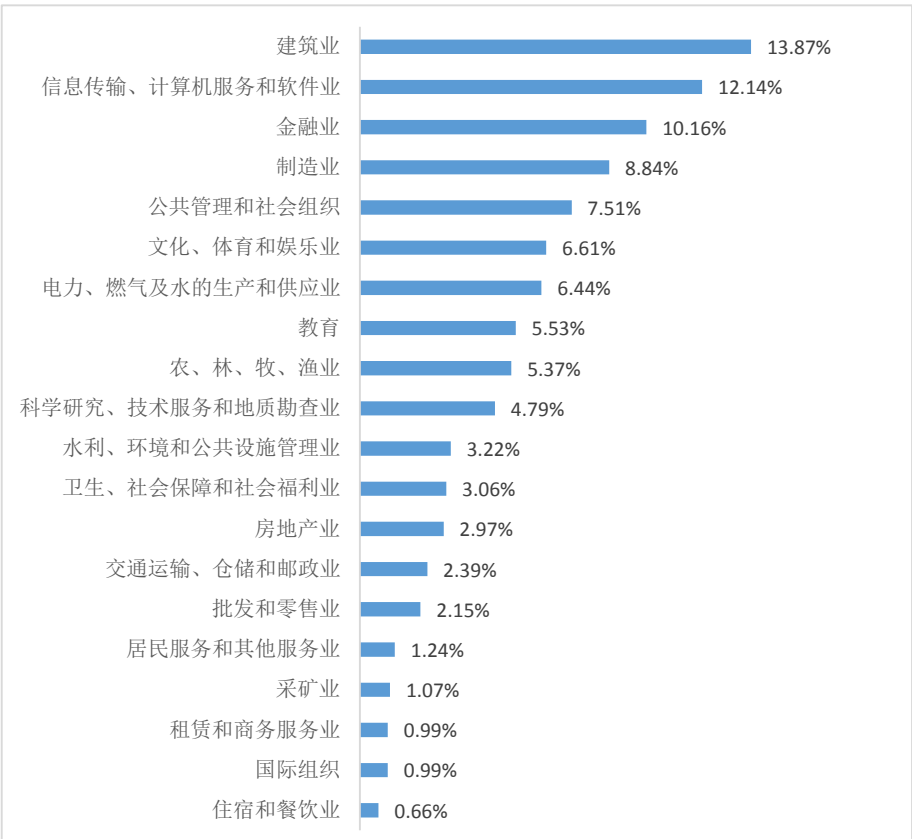


图 31. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为 71.92%和 65.73%；其他因素中，“就业地区”、“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择人数也较多，比例都达到 24%以上。

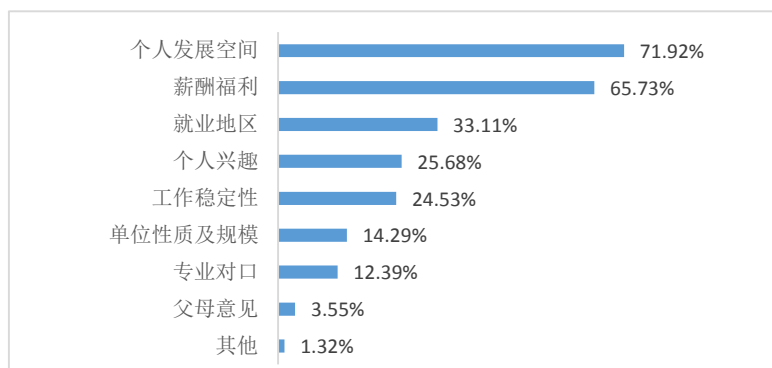


图 32. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 64.00%和 53.84%；另外，选择“专业出路指导”、“就业手续办理服务”、“职业规划辅导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 19%。

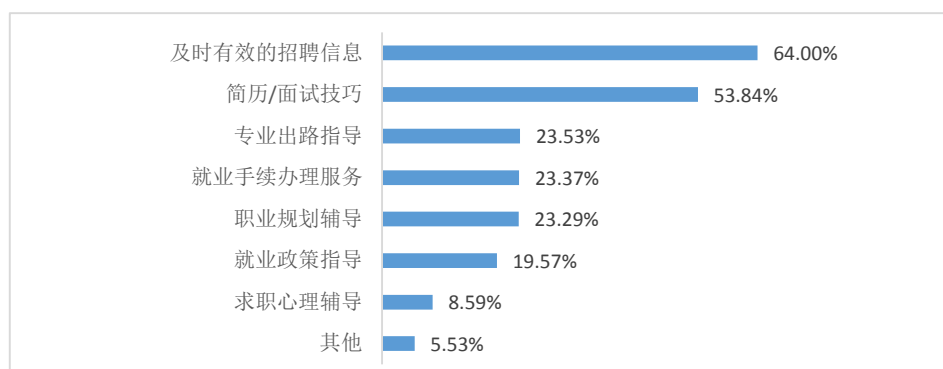


图 33. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 77.95%；“及时发布和更新招聘信息”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，都在 35%左右；另外，“就业

推荐”、“求职技巧培训”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也都达到 20%以上。

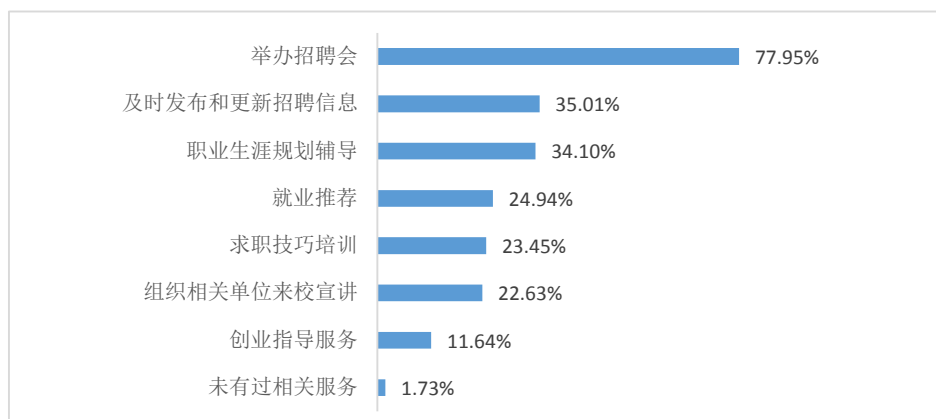


图 34. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“企业校园宣讲会”和“主动向单位投递简历自荐”是两个最有效的求职途径，比例分别为 27.99%和 20.23%；另外，“各类招聘网站”、“学校推荐”和“参加各类招聘会”的比例也都达到 10%以上。

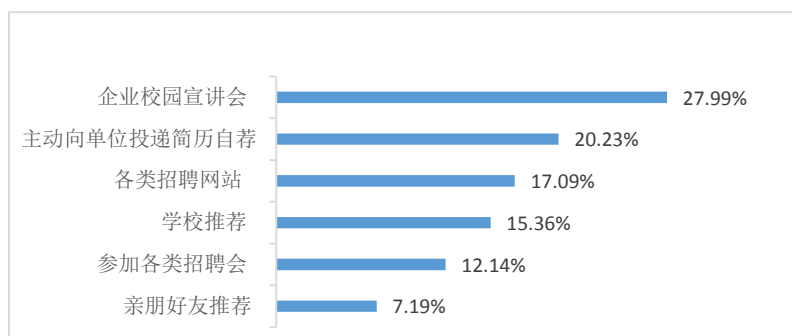


图 35. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 46.16%和 44.84%；“创业机会和环境分析”和“创业实践”的比例也较高，都超过 30%；另外，“市场营销”和“财务税收”的选择比例也都达到 20%以上。

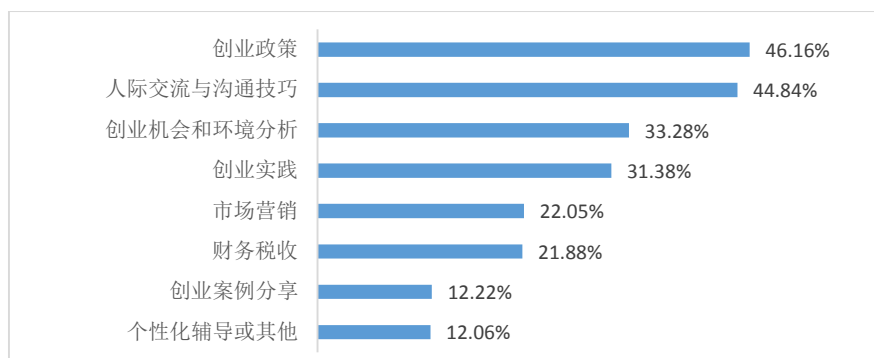


图 36. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 50.37%；另外，“设立创业指导机构，提供服务”、“举办或组织参加创业大赛”、“建设创业实践基地”和“开设创业教育选修课或必修课”的比例也都达到 29% 以上。

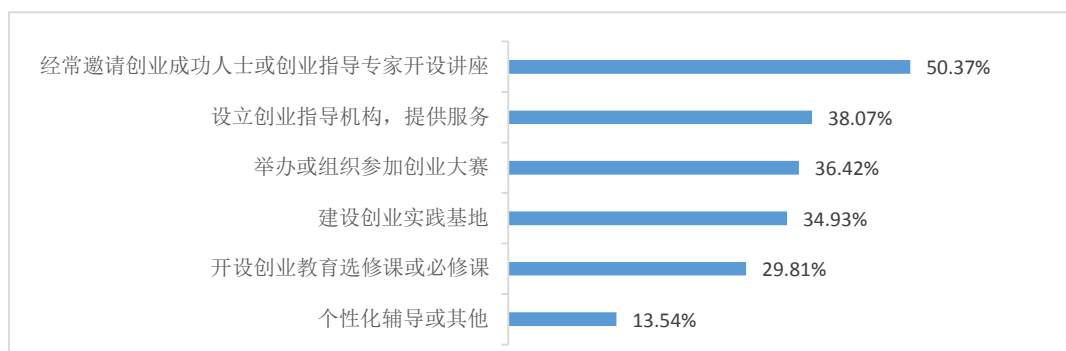


图 37. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“媒体和社会宣传”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，分别占 20.40%、16.93%和 16.35%；另外，“创业讲座”、“创业实训”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 8%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

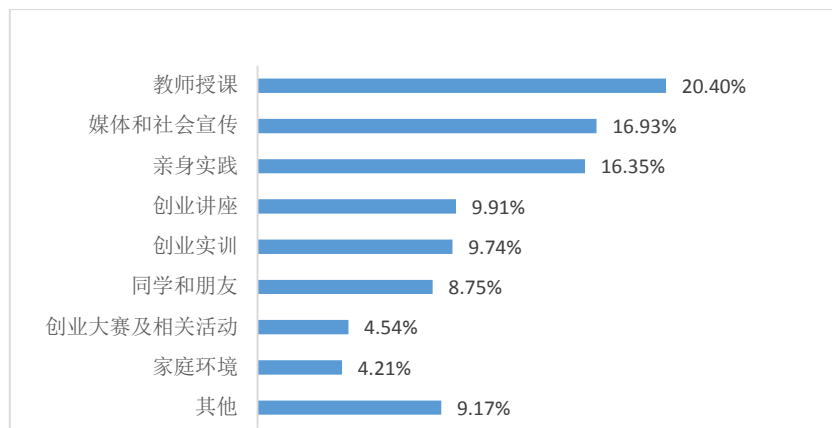


图 38. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，73%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占49.46%；“3-5次”占16.27%，“5次以上”占7.43%，另有26.84%的毕业生表示从未参加过。

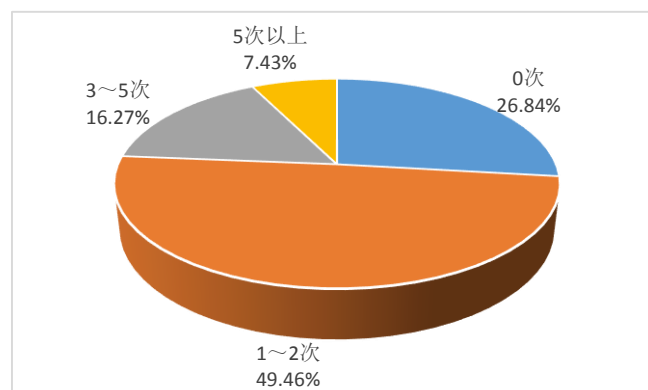


图 39. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 9.95 万人。其中，研究生需求 0.24 万人，本科需求 8.88 万人，专科需求 0.83 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多

的是青岛，占需求总量的 29.40%；其次是济南，需求比例占 23.23%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

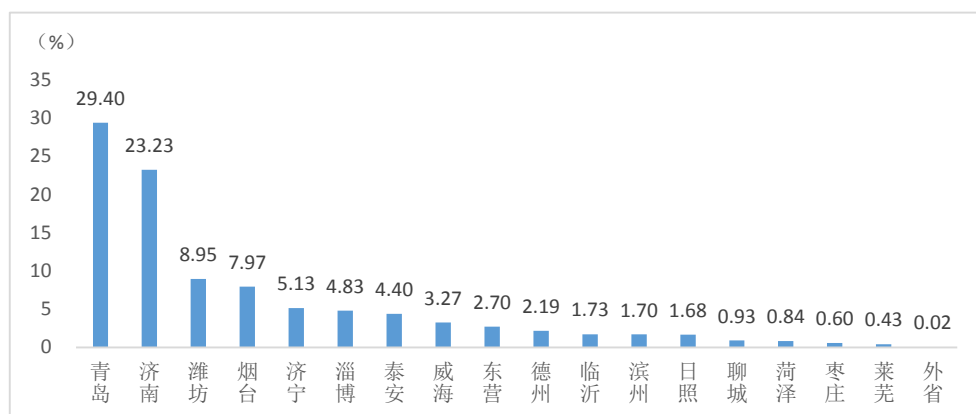


图 40. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 70.30%；其次是国有企业，占 23.96%；另外，机关占 0.87%，事业单位占 1.49%，其他占 3.38%。

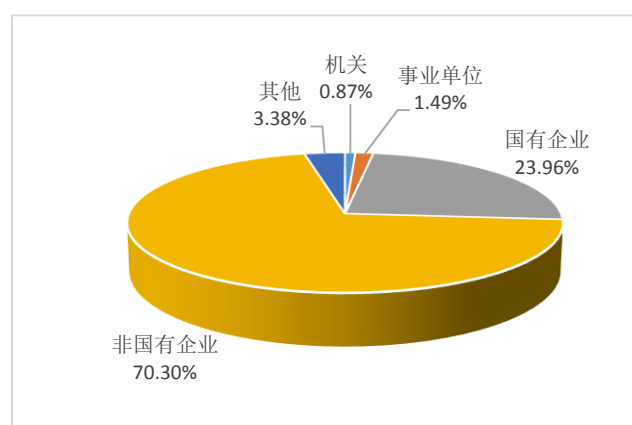


图 41. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的七个行业依次是制造业（27.71%），信息传输、计算机服务和软件业（11.56%），居民服务和其他服务业（10.06%），金融业（8.83%），建筑业（8.43%），批发和零售业（5.70%），科学研究、技术服务和地质勘查业（5.02%），以上七个行业需求人数占需求总人数的 77.31%。各行业发布需求情况如下图所示：

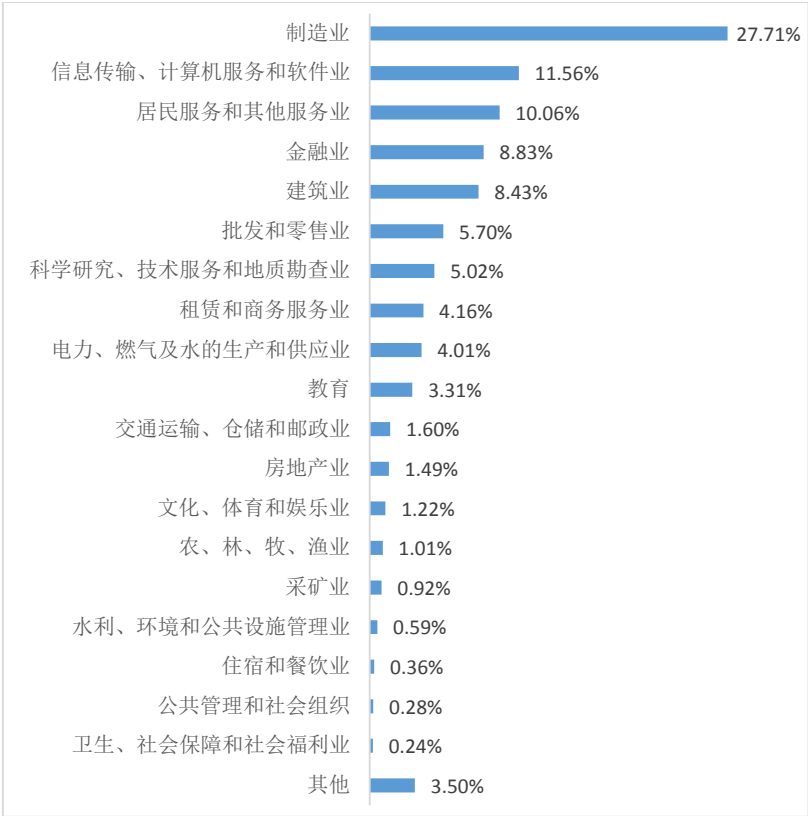


图 42. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，占需求总量的 19.14%；3 月、4 月、5 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 9%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

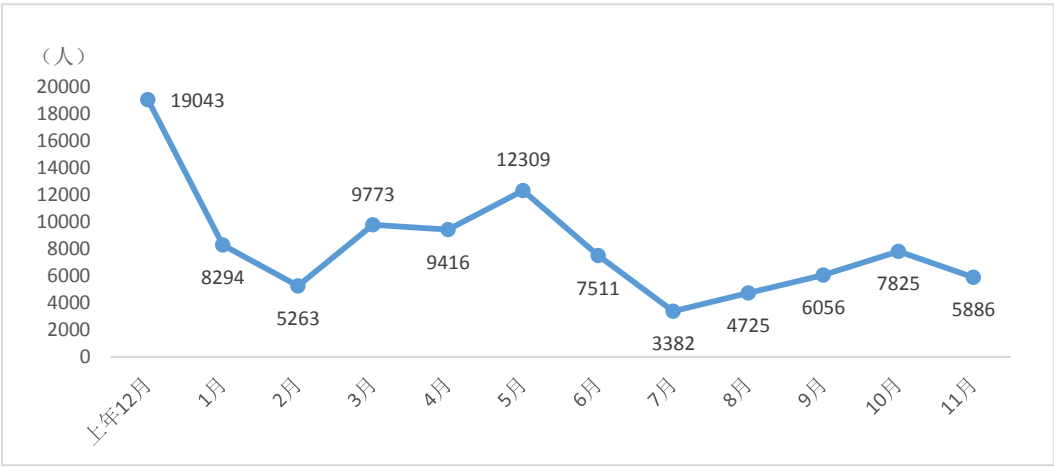


图 43. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（七）学校创业教育开展情况分析

1、开展创业课程

学校按照“目标融入、素材融合、方法融汇、教师融通”的原则，建设融合式课程。目前，学校各专业共开设 503 门融合创新创业教育的课程，占到专业总课程数的 12.6%。面向全体学生开设《创业基础》《职业生涯规划》《就业指导》《学科前沿》等必修课程、《创新思维与创新方法》等 25 门选修课程以及《机电产品创新设计》等 200 余门专业方向选修课程。按照“专业有设计（论文）、课程有项目、项目有作品、课外有活动”的要求，设置创新创业实践与专业实践相结合的实践教学体系。自主建设创新创业教育视频课程 2 门，给予学分认证。举办创业论坛 292 期，参加学生可获得素质拓展学分。

2、开展创业实训

学校成立大学生科技创新与创业中心，列为学生会副主席单位。建有 KAB 俱乐部等创新创业类社团 35 个。每年举办创新创业周，每月开展创新创业项目路演活动，每周举办创客大巴、创业门诊、创业沙龙、创业论坛，营造了浓厚的创新创业氛围。

3、建设创业孵化基地

学校按照“有导师、有团队、有场地、有经费、有成果”的标准，依托学院建设了 11 个创新实践基地、13 个创业实验室，面积达 4000 余平方米。加强与政府、企业合作，建成 15000 余平方米的大红炉众创空间，2016 年被评为山东省大学生创业示范平台。与淄博市共建鲁中创业创新中心，打造环山东理工大学创新激发区和创业孵化圈，列入山东省“十三五”发展规划纲要。

学校现有国家级、省级实验中心、研究中心 63 个，建有工程实训中心和 44 个专业实验室，教学科研仪器设备总值 4.29 亿元，覆盖全部 75 个本科专业，科技创新资源面向学生全面开放。建设校外实践教育基地 429 个。

4、引导支持毕业生参加创业大赛

自 2006 年实施《大学生研究与创新训练计划》，自 2009 年实施《关于学生创业培育计划的实施意见》，引导支持学生参加创新创业训练和竞赛。近三年，国家大学生创新创业训练计划立项 254 项，2016 年组织举办各类竞赛 114 项，

获得省级以上奖励 458 项。

5、创业成功案例展示

(1) 山东盘古网络科技有限公司 马少飞

公司简介：盘古网络成立于 2014 年，公司专注于高端网站建设，微信开发，微网站制、SEO 优化，网站推广，企业 400 电话办理及淘宝店铺开通装修，是山东高端营销型网站倡导者，是个性化网站设计的杰出代表，是省内较早专注于原创网页设计的网站服务机构，专注于品牌网站建设，多年来，盘古网络始终坚持以为顾客打造精品网站，为行业树立标准，为社会创造价值为目标而努力。

盘古网络以“设计网站报国，助力企业发展”为使命，以“为中国中小企业建立营销型网站”为愿景，秉持“原创网页设计、专注精品”的服务思想，坚持“忠诚、专业、和谐、快乐”的文化理念，在网站建设领域开拓进取。

盘古网络凭借完善的产品体系和服务系统，盘古网络吸引并整合了大批优秀的网站策划人员、网页设计师和专业网站技术人才，有力地推动了上千家企业的稳健成长，帮助数百家企业通过网站推广实现规模扩充和转变。

创业经历：山东盘古网络有限公司是我校 2013 级化工学院的马少飞在校期间创建的，为淄博市中小企业服务了上千家客户群体。马少飞始终坚持以技术为基础，推广为核心，成为最优秀的网络服务供应商。整合全球资源，立足国内市场，成为世界级电子商务解决方案专家。

马少飞从创业坚持以“设计网站报国，助力企业发展”为使命，倡导个性化原创网页设计，专注精品网站制作，为中小企业打造高端营销型网站。

马少飞坚持以“设计网站报国，助力企业发展”为使命，倡导个性化原创网页设计，专注精品网站制作，为中小企业打造高端营销型网站。

2014 年马少飞自主攻读 SEO 技术，网站优化技术在淄博网络公司中技术过硬，赢得众多客户的高度评价，至 2014 年年底公司已经拥有高端技术人才 20 余人。

2015 年公司在马少飞的带领下，在淄博、德州、东营、滨州服务客户已达上千家客户群体。在业内具有较高声誉，创作了无数具有相当影响力的作品。拥有最具影响力的莱芜网站制作团队、优秀的设计师、经验丰富的开发员、富有青春活力的媒体动画制作师、专业的网站策划顾问、装备精良的摄影师。一流的运维

团队，全方位的保障满足甚至超出客户期望的网络品质！

(2) 齐飞科技有限公司

潘光帅 朱贺

公司简介：齐飞科技公司是航模兼 3D 打印私人订制服务为一体的科技创新型公司，主要进攻对象是航模类产品的设计研发，新型无人机、汽车类的创意创新，3D 打印服务的私人订制与 3D 打印机 DIY 套件的开发。该公司正在研发一款可以在立体空间任意行驶的车，和新型垂直起降运输无人机，并且有一个航模培训班正在授课。该公司发展对象为所有人，本公司澄清一件事，航模和航拍没有任何关系，请不要把航模和无人机航拍混为一谈。

创业经历：飞行不仅仅只是一种游戏，也是一种学习，是孩子获取经验、发展智能的妙方，也是培养自发性、创造力、好奇心、想像力、探索、冒险及处事能力的良好途径。遥控模型飞机是对智力和协调能力的一个大的提升，还能提高孩子的动手能力。好奇是孩子的天性，当他看到新鲜的东西就有一种挑战欲和占有欲，遥控模型飞机精致，能够吸引孩子的注意力，遥控模型飞机是一种新型的科学智能的产物，要想能够驾驭它，需要不少的关于机械，电力的基础知识，孩子要想征服这架飞机，那么他必须要学会这些知识，在无形中，孩子学会了自主学习，自学能力逐步提升，动手能力也随之加强了。科学智能玩具能促进思维发展和动手操作的习惯，形成手脑并用的目的，在使用个汇总材料的过程中，可直接了解各种物质的材料，更能认识各种材料的形状，数量等，并且在结构中取得运用各种材料的知识和经验，孩子的设计，思考能力，也都可以得到锻炼。

潘光帅，15 级机械工程学院的学生，现在在公司担任培训班的讲师，面向中小學生进行航模培训辅导，为国家航模事业发展献身。航模活动是国家体委正式批准的一项军体竞赛项目，齐飞科技就是对国家航模事业发展的一个催化剂。

朱贺，14 级机械工程学院的学生，他痴迷于航模，他为了航模几乎投入了所有的生活费，为了技术的提高，一次一次的摔机，一次一次的维修，但是他的热情依旧没减。他曾在山东省航模飞行比赛中获得第九名，第七名，第四名，第一名的成绩。他决定要把航模作为事业，不断地尝试新事物，不断地实验，他召集他的小伙伴们一同走向航模的创业之路。

他们不仅仅在飞行技术上显著提高，也在科技技术上有了明显的成绩。他们开发出了 3D 越野车和长续航大载重的新型无人机，为地质勘测、救援、物流做出了贡献。

(3) 淄博桃李街网络科技有限公司**高海可**

公司简介：淄博桃李街网络科技有限公司成立于 2015.9 月份，桃李街致力于打造大学生兼职、实习、就业一体化的互联网平台。截止 2016.9 月，公司人数超过 20 余人，桃李街微信平台粉丝及桃李街网站用户累计超过 5 万人，每日为淄博大学生提供数十条兼职信息。

创业经历：高海可，我校建筑工程学院 2012 级学生，曾担任班级团支书，优秀带班学长，青春在线网站采编部主任。其第一次创业经历要追溯到 2013 年 9 月份，担任济南小龙人英语报社淄博市代理，一周时间，累计销售英语杂志 500 余份。

2013 年 9 月，高海可加入“青春在线”网站并担任采编部主任，在“青春在线”的经历，让其初步接触到了互联网，其后一次兼职不爽的经历，使高海可意识到大学生做兼职存在着众多不稳定的因素，虚假信息无法有效监控。2014.9 月份，高海可与其在青春在线的站友侯长伟和王富诚，共同创立了“桃李街”，致力于规范大学生兼职市场，帮助大学生根据自己的需求找到最适合自己的兼职信息。

2015.6 月份，桃李街网站 1.0 版本正式上线，2015.7 月，桃李街微信公众平台正式上线，截至 2016.9 月份，桃李街网站总用户及桃李街微信公众平台粉丝总数已超过 5 万余人，全面覆盖山东理工大学、淄博职业学院等大学，企业在桃李街平台发布信息必须进行实名认证，这最大限度地保证了兼职信息的真实性。目前桃李街在淄博大学生中享有良好的口碑。

2016.4 月，桃李街团队，参加山东影视《开创梦想》节目，现场赢得 6 位投资人中 4 位投资人的资金支持，与山东开创集团周伯虎先生达成 120 万天使投资意向。

2016.6 月，桃李街代表山东理工大学参加全国大学生创青春创业大赛山东省省赛金奖。目前桃李街正蓬勃发展，期待高海可和其桃李街的小伙伴们，再接再厉，实现他们的梦想。

(4) 枫叶影视文化传媒有限公司**尹焕凯**

公司简介：枫叶影视文化传媒有限公司是集视频拍摄和制作于一体的传媒类公司。目前公司核心成员共有三人，公司业务涉及到企业宣传片、MV 摄制、微电影拍摄、婚庆摄像等等。成员内部凝聚力强，公司发展前景广阔。

创业经历：尹焕凯，我校文学与新闻传播学院广告系 2014 级学生系枫叶影视文化传媒有限公司（枫叶电影工作室）合作人。

尹焕凯在在大一学习了广告摄像这门课程之后便深深为之着迷，并不时拍摄自己的小短片。刚开始他自己拍的东西很一般，做的也是一般，但是困难并没有使他放弃。在经过一年的学习之后，尹焕凯拍摄了的第一部短片《亲亲猴》，获得了校级比赛二等奖，这更加坚定了他要坚持下去的想法。不久尹焕凯结识了拥有共同爱好的荆松凯和王凯，他们兴趣相投，并且做出了一个重要的决定，要成立一个影视公司，将自己的爱好转化为自己的事业。在他们的不懈坚持之下，2015 年底，枫叶影视文化传媒有限公司正式成立。他们也正式开始了自己团队的创业之旅。

2016 年 6 月摄制了雷霆实验室的宣传片。2016 年 7 月摄制了淄博世纪靖翔有限公司的宣传片。同月，制作了 MV《IN32，明天会更好》。目前手头正在拍摄的项目有淄博爱车帮宣传片、淄博市公路局专题片。

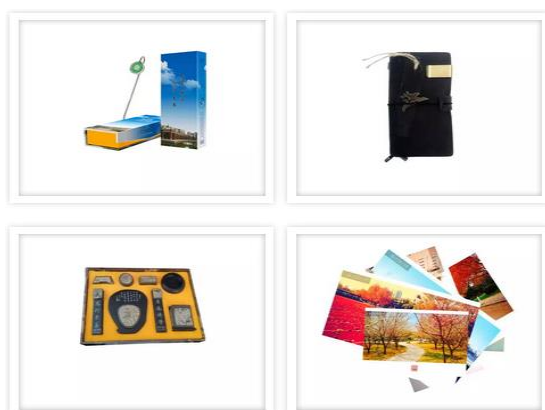
尹焕凯正在积极拓展合作范围，目前枫叶影视文化传媒有限公司已经入住山东理工大学大红炉，下一步他的目标是积极拓展校外业务，争取将公司做大做强，为中国影视行业贡献自己的力量！

（5）淄博点匠文化传播有限公司

吴红超

公司简介：淄博点匠文化传播有限公司注册成立于 2015 年 4 月，团队由工业设计专业、美院平面设计专业、工商管理专业等十余人组成。主要从事创意文化品设计开发、工业产品外观设计，平面设计、等工作。

创业经历：吴红超，山东理工大学农业工程与食品科学学院 2012 级工业设计专业学生。大一就开始与同学合作为许多商家做校园渠道代理，发过传单、干过家政、修过自行车、做过驾校与考研代理。2015 年 4 月大三下学期注册成立



淄博点匠文化传播有限公司。以创意文化产品设计开发为核心。以山东理工大学成立 60 周年为契机成立“点匠”理工大校园纪念品设计开发团队。做一家专门针对高校校园文化产品设计开发的团队，我们将以山东理工大学为切入点，结合山东理工大学校园景观及人文元素自行研发、设计制作完成山东理工大学 60 周年纪念产品。以及适合山东理工大学师生的专属文化产品。开发校园纪念书签、明信片、优盘、茶具、运动装、名片盒等校园文化产品。淄博点匠文化传播有限公司已经取得到山东理工大学校徽、校名以及学校标识系统的使用授权！项目得到了学校领导的关注支持与厚爱。已完成的部分文化产品的相关设计工作得到了理工师生的支持与认可。

公司成立以来已完成校内外设计项目多项，与淄博卓云网络科技有限公司、大自然艺术馆、风航创意产业园、中国邮政集团公司淄博市分公司、淄博润丰印业、济南泉兴印业、以及校内淄博青年、桃李街科技等取得合作并得到了客户的认可。成员得到成长锻炼的同时也为公司增加了部分收入。

（6）淄博青年公众平台

高川明

公司简介：淄博青年微信公众平台是由高川明自主建立的山东理工大学非官方新媒体平台，目前有团队成员 13 个。平台以山东理工大学为载体，用创新的思想、走心的内容、活泼的文字，受到越来越多学生的喜爱。淄博青年平台 2014 今年 11 月开始正式运营，截至 2016 年 10 月，平台达到 3.2W+ 的粉丝量，平台在 2016 年 3 月份获得腾讯微校全国排名第四，目前平台运营广告收益日益增多，每月平均收入 8000+。

创业经历：高川明，中共党员，我校文学与新闻传播学院 2011 级学生。友源 DIY 餐厅合伙人、淄博青年公众号创始人、微爱保健品微商团队创始人。

2013 年，高川明与尹基跃合作创办友源 DIY 餐厅，作为山理工首个 DIY 餐



厅，为同学们提供了一个炒菜做饭、欢聚娱乐的“小家庭”，很多班级社团、宿舍等群体在这里度过一次次别样的聚餐体验，毕业前顺利转让给学弟经营。

2014 年 11 月，高川明创办公众号“淄博青年”，平台 2014 年 11 月正式运营，截至 2016 年 10 月，平台粉丝达到 3.5W+ 的粉丝量，占据山理工 80% 的师生，占据 70% 的应届在校师生。以创新的思想，走心的内容，娱乐的态度逐渐被同学们所追捧。作为山东理工大学第一草根自媒体，是山东理工大学最受欢迎最接地气的非官方微信平台，好看好玩接地气。推出的寻找山理工校花校草、山理工帮室友找对象、100 个有意思的山理人等板块，受到了很多师生的欢迎。



2015 年 3 月，成立微爱保健品微商团队，主要经营成人保健用品，通过微信的方式进行销售，目前团队规模 50 余人，累计售出上万件产品，将健康快乐带给全国各地的人们。

(7) 淄博炫微文化传媒有限公司

隋盛全

公司简介：淄博炫微文化传媒有限公司是一家专注新媒体网站建设、文案输出、运营培训、形象设计、维护推广的公司。公司主要面向淄博地区客户群体提供高端微网站定制建设、推广整合营销、微信平台搭建、公众号运营培训、720 度全景展示，为公司及个人新媒体建设提供全方位解决方案。

创业经历：隋盛全，交通与车辆工程学院交通工程专业 2013 级学生，曾获得齐鲁创业大赛一等奖多次、哈尔滨创业大赛二等奖一次、杭州创业大赛全国百强、第二届“创青春”山东理工大学创业大赛银奖，

大学期间，隋盛全是学校校报新媒体工作室的负责人，大一起开始加入校报，他从无到有的建立起校报新媒体的运营团队，所运营的《山东理工大学报》微信公众号多次在全国高校的评比中名列前茅，在腾讯官方发布的全国高校微信公众号影响力榜单上一度位居全国第三，并被腾讯评为 2015 年度高校微信公众号人气飞跃奖。

三年的微信公众号运营经历锻炼了他，也使他看到了微信公众号广阔发展前景和巨大衍生价值，并由此萌生创业想法。2016 年 4 月，在读大三的他带领团队建立了炫微时代媒体工作室，专注微信公众号内容输出与运营维护，经过一段时间摸索和技术积累，他们的工作室于 2016 年 7 月正式注册了淄博炫微文化传媒有限公司。由于此前一段时间对行业较深度的观察和建立工作室期间对客户需

求的把握，他给了公司内容与技术双轨并行发展的定位，由于技术方面短期内无法完全满足社会需求，公司与有长期行业经验的淄博炫果互动公司进行了深度合作，优势互补，形成并对外输出一整套的新媒体解决方案，在此基础上顺利完成了校内外多个新媒体网站的建设和开发运营，获得了良好的口碑并取得了不错的经济效益。与此同时，作为学生创业公司，除通过发展业务使成员自身实现经济独立外，他也注重企业责任意识的培养，公司为校内想做兼职却不知从何做起的同学提供企业实践机会，对有基础的在校学生进行短期的免费技能培训并协助与企业对接，帮助其通过自身努力在大学期间获得稳定收入来源，并吸纳优秀成员进入公司共同发展。

进入稳定发展轨道的公司目前已入驻山东理工大学众创空间，公司正积极拓宽自身发展空间，寻求广泛而稳定的合作伙伴，在坚持以往内容输出优势的同时不断进行技术革新和积累，在新媒体这片创业蓝海里深耕细作。秉持社会效益与经济效益并重的原则，接下来公司将进一步提升在行业内的影响力，在扎根淄博市场的基础上向全国辐射，从一个校园创业企业成为专业性和高度社会责任感同时具备的社会企业。

（八）校园招聘活动开展情况

学校 2016 年共开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 410 场，共有 3200 多家单位参会并发布毕业生需求，参会学生累计达 43000 多人次。

表 35. 校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位（家）	参会学生（人）
大型双选会	1	620	10000
专场招聘会	15	300	3600
企业宣讲会	356	356	19600
网上招聘会	34	2000	10000
合计	410	3276	43200

六、发展趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生总量近五年变化情况看，生源总量逐年减少。其中，2012 年生源地最多，达 8781 人；2016 年生源地最少，共 7962 人。从不同学历毕业生总量近五年变化情况看，硕士生源稳中有升；本科生源走势同本校毕业生生源总量变化情况大体一致；专科生源总体呈下降走势。

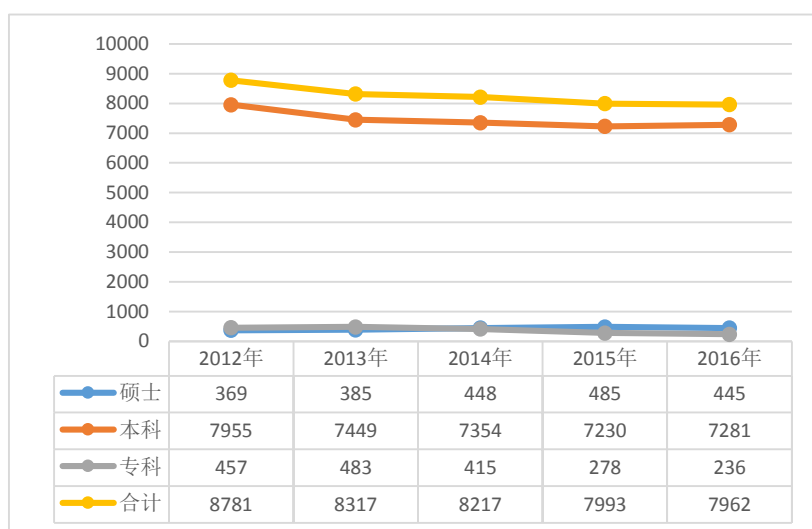


图 44. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

本校 2016 届各个专业近五年的生源变化，本科电气工程及其自动化、法学、金融学、农业机械化及其自动化、市场营销、运动训练 6 个专业，以及专科计算机应用技术、应用韩语两个专业，生源总体呈上升走势；硕士动力机械及工程、检测技术与自动化装置、企业管理、社会学、思想政治教育、物理化学 6 个专业，本科测绘工程、工程管理、环境工程、机械设计制造及其自动化、交通运输、日语、生物科学 7 个专业，以及专科艺术设计专业，生源总体呈下降走势。

表 36. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	材料加工工程	3	5	6	5	3
2	硕士	材料科学与工程	0	0	5	7	10
3	硕士	测绘科学与技术	0	0	1	4	7

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
4	硕士	车辆工程	14	10	13	9	10
5	硕士	车辆工程硕士	17	22	1	13	21
6	硕士	电气工程	0	0	3	23	18
7	硕士	电气工程硕士	15	17	0	15	19
8	硕士	动力机械及工程	7	6	5	3	4
9	硕士	工商管理硕士	0	30	103	152	124
10	硕士	工业工程硕士	0	4	2	1	3
11	硕士	管理科学与工程	5	8	10	4	4
12	硕士	化学工程硕士	0	6	0	10	6
13	硕士	化学工程与技术	0	0	2	12	7
14	硕士	机械工程	0	0	3	33	26
15	硕士	机械工程硕士	8	15	1	10	11
16	硕士	计算机技术硕士	7	2	8	0	4
17	硕士	计算机科学与技术	0	0	0	3	3
18	硕士	检测技术与自动化装置	11	4	4	2	3
19	硕士	交通运输工程	0	0	1	11	9
20	硕士	交通运输工程硕士	6	10	0	7	5
21	硕士	矿业工程	0	0	0	4	2
22	硕士	力学	0	0	1	5	8
23	硕士	马克思主义基本原理	4	6	7	6	6
24	硕士	马克思主义中国化研究	10	5	4	3	8
25	硕士	美术学	11	18	11	12	9
26	硕士	农村与区域发展硕士	0	8	19	7	22
27	硕士	农业工程	0	0	9	16	15
28	硕士	农业工程硕士	0	0	14	4	1
29	硕士	农业机械化硕士	1	0	2	5	1
30	硕士	农业经济管理	2	2	0	4	3
31	硕士	企业管理	10	7	5	4	3
32	硕士	情报学	7	6	5	8	2
33	硕士	软件工程	0	0	0	3	5
34	硕士	社会学	12	9	9	5	5
35	硕士	生物学	0	0	2	9	10
36	硕士	食品科学与工程	0	0	5	5	4
37	硕士	世界经济	6	4	9	4	4
38	硕士	数学	0	0	0	8	11
39	硕士	思想政治教育	13	13	7	8	4
40	硕士	统计学	0	0	0	3	5
41	硕士	物理化学	9	18	11	5	3

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
42	硕士	冶金工程	0	0	0	3	1
43	硕士	仪器科学与技术	0	0	1	3	3
44	硕士	应用经济学	0	0	0	5	5
45	硕士	中国语言文学	0	0	1	5	8
46	本科	材料成型及控制工程	167	159	147	151	148
47	本科	材料化学	156	145	71	69	72
48	本科	材料科学与工程	160	139	142	148	143
49	本科	采矿工程	0	150	148	79	76
50	本科	测绘工程	127	113	109	70	76
51	本科	测控技术与仪器	123	110	146	102	143
52	本科	朝鲜语	49	43	27	21	30
53	本科	车辆工程	253	189	264	238	157
54	本科	城市规划	79	79	75	77	38
55	本科	电气工程及其自动化	241	209	279	276	367
56	本科	电子信息工程	228	166	158	120	161
57	本科	电子信息科学与技术	167	79	104	133	179
58	本科	法学	121	154	220	220	221
59	本科	纺织工程	0	0	0	46	64
60	本科	服装设计与工程	46	44	50	83	77
61	本科	高分子材料与工程	0	0	76	73	78
62	本科	工程管理	255	161	141	89	84
63	本科	工商管理	101	139	78	155	121
64	本科	工业工程	79	68	64	103	70
65	本科	工业设计	41	76	75	40	76
66	本科	光信息科学与技术	95	70	70	75	74
67	本科	广告学	123	101	108	111	150
68	本科	国际经济与贸易	187	220	161	243	134
69	本科	汉语言文学	79	66	98	90	113
70	本科	化学	119	95	62	96	77
71	本科	化学工程与工艺	241	245	293	161	240
72	本科	环境工程	121	71	71	66	65
73	本科	会计学	393	502	420	377	172
74	本科	机械电子工程	0	0	149	82	78
75	本科	机械设计制造及其自动化	754	534	305	276	268
76	本科	计算机科学与技术	406	249	261	141	144
77	本科	交通工程	84	77	67	73	77
78	本科	交通运输	269	227	216	103	109
79	本科	金融学	167	247	272	292	291

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
80	本科	经济学	82	79	79	151	129
81	本科	勘查技术与工程	0	77	73	68	72
82	本科	矿物加工工程	0	144	142	64	65
83	本科	农业机械化及其自动化	122	150	143	186	227
84	本科	热能与动力工程	125	122	129	131	79
85	本科	日语	69	58	54	54	51
86	本科	软件工程	0	0	0	169	201
87	本科	社会工作	78	67	59	65	84
88	本科	生物工程	78	72	77	64	65
89	本科	生物技术	78	73	59	59	67
90	本科	生物科学	76	70	62	55	54
91	本科	食品科学与工程	77	76	76	68	133
92	本科	市场营销	80	81	67	103	109
93	本科	数学与应用数学	86	35	39	32	30
94	本科	数字媒体技术	0	0	69	66	69
95	本科	通信工程	152	124	166	160	165
96	本科	统计学	19	72	63	65	73
97	本科	土木工程	164	125	174	174	169
98	本科	物理学	36	37	31	31	27
99	本科	信息管理与信息系统	79	72	60	63	71
100	本科	信息与计算科学	46	86	65	58	65
101	本科	行政管理	0	0	0	77	83
102	本科	冶金工程	0	0	0	63	62
103	本科	艺术设计	151	175	121	122	105
104	本科	音乐表演	51	43	35	45	49
105	本科	应用化学	158	152	130	142	144
106	本科	英语	120	163	138	101	118
107	本科	运动训练	78	79	78	112	148
108	本科	资源循环科学与工程	0	0	0	39	36
109	本科	自动化	168	156	169	164	158
110	专科	计算机应用技术	33	50	28	63	80
111	专科	商务英语	47	45	34	58	79
112	专科	信息技术应用	15	8	16	23	33
113	专科	艺术设计	52	87	81	53	1
114	专科	应用韩语	24	15	23	31	43

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士计算机

科学与技术专业，本科纺织工程、化学、机械设计制造及其自动化、金融学、市场营销专业等共 6 个专业，近五年供需比都小于 1，毕业生供不应求。

表 37. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年全省就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	供求比（全省生源人数/全省发布需求人数）				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	材料加工工程	2.05	12.38	1.81	1.67	2.32
2	硕士	材料科学与工程	0.70	1.85	7.20	2.78	3.15
3	硕士	测绘科学与技术	N	N	—	3.20	19.00
4	硕士	车辆工程	2.21	5.50	2.10	0.90	0.33
5	硕士	车辆工程硕士	8.50	1.47	0.17	3.43	1.48
6	硕士	电气工程	0.81	0.64	0.50	1.56	0.43
7	硕士	电气工程硕士	0.47	0.18	1.84	0.69	15.50
8	硕士	动力机械及工程	—	—	1.45	—	6.00
9	硕士	工商管理硕士	23.40	12.31	6.80	7.24	4.18
10	硕士	工业工程硕士	N	2.00	1.00	0.33	1.40
11	硕士	管理科学与工程	4.37	2.90	5.60	2.47	2.44
12	硕士	化学工程硕士	N	22.00	0.86	1.27	12.57
13	硕士	化学工程与技术	8.22	1.94	4.84	4.56	2.44
14	硕士	机械工程	5.41	12.20	3.83	3.59	1.17
15	硕士	机械工程硕士	0.40	3.40	2.52	2.88	2.11
16	硕士	计算机技术硕士	0.63	0.22	1.28	1.54	6.60
17	硕士	计算机科学与技术	0.27	0.21	0.21	0.32	0.22
18	硕士	检测技术与自动化装置	1.53	1.04	1.90	6.83	1.89
19	硕士	交通运输工程	0.13	0.50	1.25	1.64	1.38
20	硕士	交通运输工程硕士	2.00	10.00	N	3.00	3.50
21	硕士	矿业工程	—	—	—	27.50	0.75
22	硕士	力学	0.44	0.47	2.50	4.40	8.67
23	硕士	马克思主义基本原理	3.22	3.89	—	4.17	2.08
24	硕士	马克思主义中国化研究	12.13	5.33	12.40	5.45	4.36
25	硕士	美术学	3.70	2.94	3.78	3.09	2.55
26	硕士	农村与区域发展硕士	30.50	2.60	24.00	14.50	6.86
27	硕士	农业工程	N	N	12.00	8.00	—
28	硕士	农业工程硕士	N	N	1.40	4.00	—
29	硕士	农业机械化硕士	—	—	2.00	—	0.17
30	硕士	农业经济管理	9.33	3.00	4.43	9.67	10.50
31	硕士	企业管理	2.87	1.40	1.59	1.28	0.80

序号	学历	专业名称	供求比（全省生源人数/全省发布需求人数）				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
32	硕士	情报学	2.57	2.80	3.67	2.71	1.14
33	硕士	软件工程	1.22	1.76	0.96	5.54	3.24
34	硕士	社会学	4.00	2.64	1.78	3.70	2.40
35	硕士	生物学	N	N	0.40	0.30	0.08
36	硕士	食品科学与工程	N	N	0.11	0.37	0.50
37	硕士	世界经济	28.00	8.50	23.00	14.00	6.00
38	硕士	数学	0.67	0.25	0.49	1.23	0.85
39	硕士	思想政治教育	0.43	0.64	2.17	0.80	0.78
40	硕士	统计学	0.45	1.50	1.38	4.14	2.24
41	硕士	物理化学	2.43	4.40	3.00	1.77	4.00
42	硕士	冶金工程	N	N	N	—	1.00
43	硕士	仪器科学与技术	N	N	0.33	0.83	7.00
44	硕士	应用经济学	N	N	14.00	2.13	1.46
45	硕士	中国语言文学	N	N	0.05	0.80	1.45
46	本科	材料成型及控制工程	2.05	2.32	4.51	5.56	5.01
47	本科	材料化学	5.76	3.17	3.43	5.03	6.47
48	本科	材料科学与工程	3.33	2.71	4.57	2.28	5.03
49	本科	采矿工程	0.52	1.19	1.13	1.06	1.50
50	本科	测绘工程	2.08	1.31	0.90	0.91	0.62
51	本科	测控技术与仪器	5.49	4.48	3.99	3.22	5.00
52	本科	朝鲜语	10.67	7.28	7.07	5.34	5.35
53	本科	车辆工程	3.54	0.84	2.72	3.21	1.60
54	本科	城市规划	0.65	0.62	0.71	0.68	1.18
55	本科	电气工程及其自动化	1.03	0.87	0.80	0.84	0.94
56	本科	电子信息工程	4.58	4.65	4.33	4.67	2.89
57	本科	电子信息科学与技术	3.50	3.21	1.86	1.25	1.62
58	本科	法学	5.67	4.22	7.27	6.25	3.80
59	本科	纺织工程	0.81	0.43	0.43	0.61	0.89
60	本科	服装设计与工程	5.08	3.31	2.10	2.49	2.83
61	本科	高分子材料与工程	0.90	1.03	1.48	1.62	1.44
62	本科	工程管理	2.39	2.77	2.55	2.93	3.70
63	本科	工商管理	1.73	2.04	1.92	2.01	1.67
64	本科	工业工程	2.75	1.73	2.06	1.97	2.65
65	本科	工业设计	5.99	3.31	4.00	8.88	6.97
66	本科	光信息科学与技术	15.24	16.02	12.30	11.34	23.06

序号	学历	专业名称	供求比（全省生源人数/全省发布需求人数）				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
67	本科	广告学	4.71	6.03	2.68	2.97	4.55
68	本科	国际经济与贸易	3.11	1.68	4.42	3.42	2.52
69	本科	汉语言文学	1.91	2.01	1.74	1.32	1.58
70	本科	化学	0.92	0.84	0.80	0.71	0.63
71	本科	化学工程与工艺	1.12	1.33	1.30	0.72	1.55
72	本科	环境工程	1.55	1.62	1.74	2.00	2.36
73	本科	会计学	0.95	1.43	1.68	1.70	1.39
74	本科	机械电子工程	1.73	0.52	1.48	1.15	1.46
75	本科	机械设计制造及其自动化	0.78	0.69	0.80	0.82	0.78
76	本科	计算机科学与技术	1.25	1.15	1.28	1.25	0.95
77	本科	交通工程	4.64	4.52	2.11	6.76	4.65
78	本科	交通运输	3.83	1.40	2.10	1.34	1.24
79	本科	金融学	0.48	0.58	0.73	0.65	0.73
80	本科	经济学	2.35	2.12	1.93	1.73	1.56
81	本科	勘查技术与工程	6.12	5.31	4.42	3.38	1.59
82	本科	矿物加工工程	0.67	1.25	2.17	1.96	2.13
83	本科	农业机械化及其自动化	2.82	3.26	2.15	4.45	3.52
84	本科	热能与动力工程	1.11	0.95	0.80	0.61	0.60
85	本科	日语	3.24	3.27	3.94	2.92	2.06
86	本科	软件工程	5.27	2.89	4.06	3.19	3.48
87	本科	社会工作	10.33	15.47	9.29	10.80	12.35
88	本科	生物工程	4.16	3.15	2.41	4.84	4.82
89	本科	生物技术	3.04	4.29	3.88	3.55	1.17
90	本科	生物科学	5.35	3.10	2.99	2.10	4.64
91	本科	食品科学与工程	0.77	2.61	1.74	1.60	2.00
92	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
93	本科	数学与应用数学	3.89	2.63	2.02	1.98	2.39
94	本科	数字媒体技术	6.16	12.12	31.25	12.88	33.73
95	本科	通信工程	2.30	2.13	3.47	3.31	1.83
96	本科	统计学	2.42	3.87	8.26	6.38	6.19
97	本科	土木工程	0.87	0.97	0.77	1.05	1.03
98	本科	物理学	1.61	1.93	0.57	1.33	0.84
99	本科	信息管理与信息系统	7.06	9.69	10.14	8.37	11.88
100	本科	信息与计算科学	16.33	5.83	19.84	12.74	8.83
101	本科	行政管理	0.98	0.98	1.33	1.18	0.80

序号	学历	专业名称	供求比（全省生源人数/全省发布需求人数）				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
102	本科	冶金工程	N	N	N	0.23	0.13
103	本科	艺术设计	5.70	6.61	5.84	7.69	9.57
104	本科	音乐表演	20.77	5.25	19.38	12.88	21.45
105	本科	应用化学	2.54	1.84	2.40	2.58	2.34
106	本科	英语	2.74	1.99	2.09	1.69	1.71
107	本科	运动训练	20.76	19.70	19.84	14.91	16.43
108	本科	资源循环科学与工程	N	N	N	-	52.00
109	本科	自动化	3.69	2.95	3.07	3.81	3.97
110	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
111	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
112	专科	信息技术应用	0.94	4.00	0.40	23.00	2.36
113	专科	艺术设计	1.61	1.57	3.26	2.30	2.65
114	专科	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省无该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 85%以上，其中 2013 年就业率最高，达 95.72%。

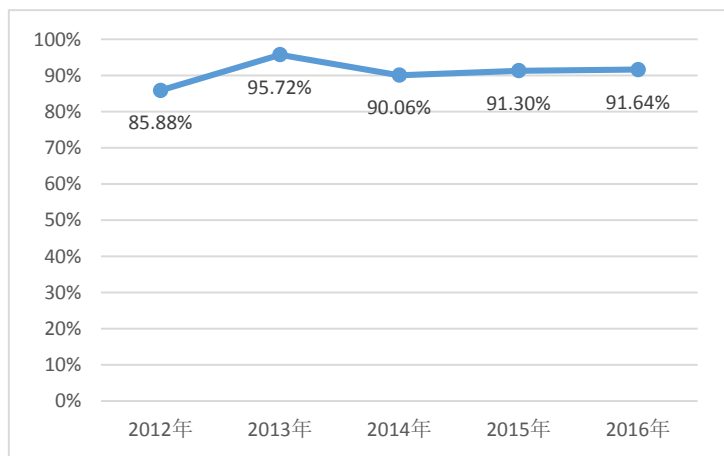


图 45. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 3 个硕士专业、13 个本科专业和 1 个专科专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中，硕

士动力机械专业近五年就业率达到 100%。另外，材料加工工程、电气工程、仪器科学与技术专业近三年就业率达到 100%。2015 年新增毕业生专业中，硕士计算机科学与技术、矿业工程、软件工程、统计学 4 个专业近两年就业率都达 100%。

表 38. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	硕士	材料加工工程	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%
2	硕士	材料科学与工程	N	N	80.00%	100.00%	100.00%
3	硕士	测绘科学与技术	N	N	100.00%	50.00%	100.00%
4	硕士	车辆工程	64.29%	100.00%	69.23%	100.00%	90.00%
5	硕士	车辆工程硕士	94.12%	95.45%	100.00%	92.31%	95.24%
6	硕士	电气工程	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
7	硕士	电气工程硕士	100.00%	100.00%	N	100.00%	94.74%
8	硕士	动力机械及工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
9	硕士	工商管理硕士	N	93.33%	75.73%	96.05%	87.10%
10	硕士	工业工程硕士	N	75.00%	50.00%	100.00%	66.67%
11	硕士	管理科学与工程	40.00%	75.00%	90.00%	100.00%	75.00%
12	硕士	化学工程硕士	N	100.00%	N	80.00%	83.33%
13	硕士	化学工程与技术	N	N	50.00%	75.00%	100.00%
14	硕士	机械工程	N	N	66.67%	93.94%	88.46%
15	硕士	机械工程硕士	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%
16	硕士	计算机技术硕士	57.14%	100.00%	100.00%	N	100.00%
17	硕士	计算机科学与技术	N	N	N	100.00%	100.00%
18	硕士	检测技术与自动化装置	90.91%	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%
19	硕士	交通运输工程	N	N	100.00%	100.00%	77.78%
20	硕士	交通运输工程硕士	100.00%	100.00%	N	100.00%	100.00%
21	硕士	矿业工程	N	N	N	100.00%	100.00%
22	硕士	力学	N	N	0.00%	80.00%	75.00%
23	硕士	马克思主义基本原理	75.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
24	硕士	马克思主义中国化研究	30.00%	80.00%	0.00%	66.67%	87.50%
25	硕士	美术学	27.27%	100.00%	18.18%	58.33%	100.00%
26	硕士	农村与区域发展硕士	N	87.50%	57.89%	57.14%	77.27%
27	硕士	农业工程	N	N	100.00%	93.75%	93.33%
28	硕士	农业工程硕士	N	N	64.29%	75.00%	100.00%
29	硕士	农业机械化硕士	100.00%	N	100.00%	60.00%	100.00%
30	硕士	农业经济管理	50.00%	100.00%	N	100.00%	66.67%
31	硕士	企业管理	50.00%	100.00%	60.00%	75.00%	66.67%
32	硕士	情报学	71.43%	100.00%	80.00%	75.00%	100.00%
33	硕士	软件工程	N	N	N	100.00%	100.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
34	硕士	社会学	50.00%	100.00%	44.44%	80.00%	100.00%
35	硕士	生物学	N	N	100.00%	66.67%	100.00%
36	硕士	食品科学与工程	N	N	60.00%	60.00%	100.00%
37	硕士	世界经济	33.33%	100.00%	55.56%	75.00%	100.00%
38	硕士	数学	N	N	N	100.00%	90.91%
39	硕士	思想政治教育	38.46%	69.23%	28.57%	75.00%	75.00%
40	硕士	统计学	N	N	N	100.00%	100.00%
41	硕士	物理化学	44.44%	88.89%	72.73%	100.00%	66.67%
42	硕士	冶金工程	N	N	N	33.33%	100.00%
43	硕士	仪器科学与技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
44	硕士	应用经济学	N	N	N	80.00%	80.00%
45	硕士	中国语言文学	N	N	0.00%	40.00%	75.00%
46	本科	材料成型及控制工程	86.83%	97.48%	92.52%	89.40%	91.22%
47	本科	材料化学	90.38%	93.10%	90.14%	92.75%	93.06%
48	本科	材料科学与工程	95.63%	98.56%	94.37%	94.59%	90.91%
49	本科	采矿工程	N	99.33%	97.30%	89.87%	85.53%
50	本科	测绘工程	90.55%	100.00%	86.24%	97.14%	85.53%
51	本科	测控技术与仪器	87.80%	99.09%	88.36%	92.16%	97.90%
52	本科	朝鲜语	87.76%	95.35%	85.19%	85.71%	93.33%
53	本科	车辆工程	96.84%	97.35%	90.91%	95.38%	93.63%
54	本科	城市规划	79.75%	96.20%	90.67%	85.71%	89.47%
55	本科	电气工程及其自动化	97.10%	96.65%	93.91%	95.29%	96.46%
56	本科	电子信息工程	91.67%	95.18%	91.14%	89.17%	88.20%
57	本科	电子信息科学与技术	91.02%	98.73%	87.50%	89.47%	87.15%
58	本科	法学	89.26%	94.16%	76.82%	85.91%	97.74%
59	本科	纺织工程	N	N	N	95.65%	93.75%
60	本科	服装设计与工程	91.30%	95.45%	72.00%	92.77%	92.21%
61	本科	高分子材料与工程	N	N	97.37%	95.89%	88.46%
62	本科	工程管理	93.33%	98.14%	92.20%	87.64%	96.43%
63	本科	工商管理	94.06%	93.53%	98.72%	92.26%	85.12%
64	本科	工业工程	89.87%	95.59%	100.00%	94.17%	92.86%
65	本科	工业设计	85.37%	97.37%	93.33%	82.50%	96.05%
66	本科	光信息科学与技术	92.63%	97.14%	78.57%	86.67%	89.19%
67	本科	广告学	91.06%	92.08%	93.52%	90.99%	86.67%
68	本科	国际经济与贸易	97.86%	96.82%	99.38%	90.95%	91.04%
69	本科	汉语言文学	94.94%	92.42%	85.71%	88.89%	86.73%
70	本科	化学	88.24%	95.79%	91.94%	93.75%	97.40%
71	本科	化学工程与工艺	94.19%	96.33%	90.44%	93.17%	90.83%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
72	本科	环境工程	91.74%	97.18%	84.51%	92.42%	87.69%
73	本科	会计学	82.70%	95.02%	98.81%	91.51%	89.53%
74	本科	机械电子工程	N	N	92.62%	89.02%	97.44%
75	本科	机械设计制造及其自动化	91.78%	96.82%	91.15%	92.75%	96.64%
76	本科	计算机科学与技术	76.35%	96.79%	92.34%	87.23%	92.36%
77	本科	交通工程	75.00%	96.10%	92.54%	83.56%	90.91%
78	本科	交通运输	90.33%	95.59%	86.11%	90.29%	89.91%
79	本科	金融学	94.01%	96.76%	98.16%	88.36%	85.91%
80	本科	经济学	92.68%	93.67%	100.00%	88.08%	86.05%
81	本科	勘查技术与工程	N	98.70%	93.15%	89.71%	90.28%
82	本科	矿物加工工程	N	97.92%	96.48%	87.50%	86.15%
83	本科	农业机械化及其自动化	94.26%	95.33%	97.90%	91.94%	92.51%
84	本科	热能与动力工程	98.40%	97.54%	88.37%	92.37%	94.94%
85	本科	日语	91.30%	91.38%	88.89%	90.74%	90.20%
86	本科	软件工程	N	N	N	94.67%	95.52%
87	本科	社会工作	94.87%	94.03%	84.75%	87.69%	100.00%
88	本科	生物工程	94.87%	100.00%	83.12%	95.31%	92.31%
89	本科	生物技术	84.62%	93.15%	91.53%	94.92%	89.55%
90	本科	生物科学	86.84%	97.14%	93.55%	92.73%	88.89%
91	本科	食品科学与工程	81.82%	94.74%	96.05%	94.12%	93.23%
92	本科	市场营销	93.75%	93.83%	100.00%	92.23%	88.07%
93	本科	数学与应用数学	100.00%	85.71%	87.18%	96.88%	90.00%
94	本科	数字媒体技术	N	N	92.75%	90.91%	97.10%
95	本科	通信工程	94.08%	96.77%	92.77%	94.38%	90.91%
96	本科	统计学	89.47%	98.61%	90.48%	92.31%	89.04%
97	本科	土木工程	92.07%	94.40%	93.10%	93.68%	94.08%
98	本科	物理学	88.89%	91.89%	77.42%	100.00%	88.89%
99	本科	信息管理与信息系统	92.41%	95.83%	100.00%	95.24%	94.37%
100	本科	信息与计算科学	100.00%	96.51%	87.69%	98.28%	92.31%
101	本科	行政管理	N	N	N	84.42%	98.80%
102	本科	冶金工程	N	N	N	98.41%	90.32%
103	本科	艺术设计	70.86%	94.86%	85.95%	95.90%	97.14%
104	本科	音乐表演	82.35%	100.00%	88.57%	88.89%	91.84%
105	本科	应用化学	94.94%	98.03%	90.00%	90.14%	92.36%
106	本科	英语	90.83%	93.87%	82.61%	90.10%	87.29%
107	本科	运动训练	65.38%	93.67%	93.59%	90.18%	83.78%
108	本科	资源循环科学与工程	N	N	N	84.62%	94.44%
109	本科	自动化	94.64%	96.15%	93.49%	96.34%	92.41%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
110	专科	计算机应用技术	33.33%	96.00%	71.43%	90.48%	95.00%
111	专科	商务英语	14.89%	93.33%	64.71%	72.41%	88.61%
112	专科	信息技术应用	93.33%	100.00%	93.75%	95.65%	90.91%
113	专科	艺术设计	61.54%	90.80%	97.53%	88.68%	100.00%
114	专科	应用韩语	12.50%	86.67%	86.96%	93.55%	95.35%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

（一）优化专业结构，加强特色专业建设。

2016 年，学院在前期充分调研的基础上，结合经济社会发展需求，经过充分论证，申报《智能电网信息工程》、《制药工程》和《舞蹈表演》三个新上专业，使学校专业结构更加合理。

（二）制定专业人才培养状况年度报告。

学校根据教育厅的要求，进一步突出专业在人才培养中的核心地位，组织各专业用客观详实的数据和实例阐述培养目标、培养能力、培养条件、培养质量、毕业生的就业创业等专业建设基本情况，分析人才培养过程中存在的问题与不足，提出整改意见和措施，形成《山东理工大学专业人才培养状况年度报告(2016 年)》

（三）成功申报高水平应用型建设重点专业群。

学校根据山东省教育厅、财政厅《关于印发推进高水平应用型大学建设实施方案的通知》（鲁教高字〔2016〕8 号），和教育厅《关于组织申报高水平应用型建设专业的通知》（鲁教高函〔2016〕10 号）文件要求，学校认真组织申报，电气工程及其自动化、车辆工程、机械设计制造及其自动化三个专业群获批为山东省高水平应用型建设重点专业群。

（四）制定专业培养标准，优化课程体系。

为贯彻学校“十三五”发展规划纲要精神，坚持立德树人，坚持需求导向，以培养具有创新精神的应用型人才为目标，进一步明确人才培养标准，突出办学特色。学校要求各专业在调研论证的基础上，制定专业培养标准，优化课程体系，重构课程内容，全面制订 2017 版培养方案。

附：图表目录

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 3 -
图 4.师范生生源地结构图	- 4 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图.....	- 5 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 6 -
图 7.师范生就业单位性质流向图.....	- 7 -
图 8.非师范生学历结构图	- 9 -
图 9.非师范生性别结构图	- 13 -
图 10.非师范生生源地结构图.....	- 15 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图	- 16 -
图 12.不同性别非师范生就业率对比图	- 20 -
图 13.非师范生就业地区流向图.....	- 22 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图	- 22 -
图 15.非师范生就业行业流向图.....	- 23 -
图 16.对当前工作的满意度情况.....	- 28 -
图 17.对当前工作不满意的原因.....	- 28 -
图 18.当前工作的专业对口情况.....	- 29 -
图 19.毕业生工作变化情况.....	- 29 -
图 20.对母校教育教学的满意度情况	- 30 -
图 21.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 30 -
图 22.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 31 -
图 23.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 31 -

图 24.对母校创业教育的满意度情况	- 32 -
图 25.对母校创业教育的不满意的原因	- 32 -
图 26.毕业生准备创业的动机.....	- 32 -
图 27.毕业生创业难的原因	- 33 -
图 28.毕业生意向就业去向分布图	- 33 -
图 29.毕业生意向工作地区分布图	- 34 -
图 30.毕业生意向就业单位性质分布图	- 35 -
图 31.毕业生意向就业行业分布图	- 35 -
图 32.影响毕业生择业的主要因素	- 36 -
图 33.毕业生希望获得的求职服务	- 36 -
图 34.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 37 -
图 35.毕业生认为最有效的求职途径	- 37 -
图 36.毕业生希望获得的创业服务	- 38 -
图 37.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 38 -
图 38.毕业生获取创业知识的来源	- 39 -
图 39.毕业生参加创业讲座（培训）次数.....	- 39 -
图 40.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 40 -
图 41.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 40 -
图 42.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 41 -
图 43.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 41 -
图 44.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 50 -
图 45.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 57 -

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 2 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 2 -
表 4.师范生人数分学院统计表	- 3 -
表 5.师范生人数分民族统计表	- 3 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表	- 4 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 5 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 5 -
表 9.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 10.师范生就业率分学院统计表	- 6 -
表 11.师范生就业方式统计表	- 7 -
表 12.特困家庭师范生就业情况	- 7 -
表 13.优秀师范生就业情况	- 8 -
表 14.少数民族师范生就业情况	- 8 -
表 15.研究生分学科门类统计表（非师范生）	- 9 -
表 16.本科生分学科门类统计表（非师范生）	- 10 -
表 17.专科生分专业大类统计表（非师范生）	- 10 -
表 18.硕士生分专业统计表（非师范生）	- 10 -
表 19.本科生分专业统计表（非师范生）	- 11 -
表 20.专科生分专业统计表（非师范生）	- 13 -
表 22.非师范生人数分民族统计表	- 14 -
表 23.省外非师范生人数分生源地统计表	- 15 -
表 24.研究生就业率分学科统计表（非师范生）	- 16 -
表 25.本科生就业率分学科统计表（非师范生）	- 16 -
表 26.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 17 -

表 27.硕士生就业率分专业统计表（非师范生）	- 17 -
表 28.本科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 18 -
表 29.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 20 -
表 31.非师范生就业方式统计表.....	- 21 -
表 32.特困家庭非师范生就业情况	- 23 -
表 33.优秀非师范生就业情况.....	- 24 -
表 34.少数民族非师范生就业情况	- 24 -
表 35.未就业非师范生情况.....	- 25 -
表 36.毕业生能接受的最低月薪调查情况.....	- 34 -
表 37.校园招聘活动开展情况.....	- 49 -
表 38.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 50 -
表 39.本校 2016 届毕业生相关专业近五年全省就业市场供需变化情况	- 54 -
表 40.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 58 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。