



齊魯師範學院

就業質量分析報告

2016年度

学校简介

齐鲁师范学院是一所省属公办全日制普通本科师范高校，坐落在泉城济南，主校区位于美丽的章丘百脉泉畔。建校 68 年来，学院坚持“师范性、应用型、地方性”的办学定位，秉承“博学明道、崇德象贤”的校训，面向基础教育、服务基础教育，着力彰显教师教育办学特色，大力弘扬齐鲁优秀传统文化，推进教育创新，肩负着服务于山东省基础教育事业“职前培养、职后培训”的神圣使命。

发展历程：1948 年 9 月，学院由中共华东局在益都（今青州市）创办，是我党创办最早的省级教育学院之一。“文革”期间曾一度停办；1978 年 6 月，经山东省人民政府批准、教育部备案开始复办。2010 年 4 月，经教育部和省政府批准，改建更名为齐鲁师范学院。山东省中小学师训干训中心、山东省教育行政干部培训办公室、山东省基础教育课程研究中心、山东省中小学教师资格认定指导中心、双语教师援疆教学中心、山东省教育史志办公室均设在我校。

办学条件：学院占地面积 1118.7 亩，校舍建筑面积 25.8 万平方米，绿化面积 40 万平方米；教学、科研仪器设备总值 8700 多万元，设有各类实验室、计算机机房、多媒体教室、语音室等 270 多个，建有多功能体育馆、田径场、足球场等现代化体育设施；馆藏纸质图书 120 余万册，各类电子文献数据库 40 余个，电子信息服务平台 7 个，中外文期刊 1615 种，建有图书馆局域网，拥有快捷便利的电子检索系统。设有 60 多处实习基地。

学科专业建设：学校现有普通本科专业 28 个，普通专科专业 27 个，全日制在校生 11000 余人，学科专业覆盖了哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学等九大学科门类。有 5 个专业分别被评为“省级品牌专业”及“省级特色专业”，15 门课程被评为“省级精品课程”，7 项教学成果被评为“省部级优秀教学改革成果”，1 个教学单位被授予“全国教育系统先进集体”，2 个教学团队被评为“省级教学团队”，1 名教师荣获全国高校青年教师教学竞赛三等奖。学院与曲阜师范大学建立了研究生联合培养基地。

师资队伍：学院现有在职教职工 773 人，其中，专任教师 567 人，二级教授 2 人，具有副高以上职称的 256 人，硕士学位以上者 491 人。有享受国务院特殊津贴专家 5 人，“富民兴鲁”劳动奖章获得者 2 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，全国优秀教师、山东省教学名师、优秀教师、师德标兵、中青年学术

骨干等 20 余人，在山东大学、山东师范大学、曲阜师范大学等高校兼职硕士研究生导师 18 人，1 个人才团队入选首批“山东省高等学校优势学科人才团队培育计划”。我国著名学者、博士生导师欧阳中石先生被聘为学校学术委员会首席顾问；多位国内外知名专家被聘为学校客座教授和兼职教授。

科研成果：学院形成了在教师教育研究、基础教育新课程改革研究、学校管理研究等方面的科研特色。近年来，承担国家社科基金、自然科学基金项目 11 项，获教育部人文社科基金项目 5 项，全国教育科学“十二五”规划项目 1 项，承担省部级和厅局级科研项目 229 项，横向项目 15 项；荣获“齐鲁文学奖”、“齐鲁人口奖”、“泰山文艺奖”、省社会科学优秀科研成果等厅局级以上科研奖励 110 多项。与中国农科院生物技术研究所以、中国作物营养强化项目等科研机构共同举办了“2016 年中国作物营养强化项目国际研讨会”等多项国际学术会议。

教育成果：学院本科生考研上线率在全省高校名列前茅，毕业生总体就业率连年稳步提升，20 多人次被评为“全国大中专学生志愿者‘三下乡’社会实践先进个人”、全省“高校思想政治教育工作先进个人”、“百优辅导员”、“山东高校十大优秀学生提名奖”，1 个班级被评为“全国先进班集体”，1 个团支部获得“全国优秀团支部”。近年来，多名学生在全国和省级比赛中取得优异成绩，获得国家及省级奖励 110 余项，其中包括全国啦啦操联赛第一名、全国物联网大赛一等奖等荣誉。

办学特色：学院教师教育师资优势、课程资源优势、网络技术优势等日益突出，自 1978 年改革开放以来，先后培养了中小学教师学历补偿和学历提高教育本、专科学员 18 万余人；培训本省中小学教师 285 万余人次；培训本省中小学校长、教育行政干部 2 万余人次。承担了援疆、援藏、援青和支援四川北川中小学教师培训任务，为我省及其他省市区基础教育发展做出了贡献。

目前，学院正抢抓机遇，振奋精神，深化改革，加快发展，为创建特色鲜明的高水平师范院校而努力奋斗！

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
（一） 毕业生规模	- 1 -
（二） 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
（一） 师范生规模	- 1 -
（二） 师范生结构	- 1 -
（三） 师范生就业率.....	- 5 -
（四） 师范生就业方式.....	- 7 -
（五） 师范生特殊群体就业情况	- 7 -
（六） 未就业师范生状态	- 8 -
三、 非师范生基本情况	- 9 -
（一） 非师范生规模.....	- 9 -
（二） 非师范生结构.....	- 9 -
（三） 非师范生就业率.....	- 12 -
（四） 非师范生就业方式	- 14 -
（五） 非师范生就业流向	- 15 -
（六） 非师范生特殊群体就业情况.....	- 16 -
（七） 离校未就业非师范生的就业情况	- 18 -
（八） 未就业非师范生状态.....	- 18 -
四、 就业工作主要举措	- 19 -
（一） 提高对就业工作的认识，坚持“一把手工程”	- 19 -
（二） 加强制度建设，不断完善就业工作的各项规章制度.....	- 19 -
（三） 努力拓宽就业市场和就业渠道，不断提高毕业生就业层次.....	- 19 -

(四) 积极更新就业观念, 不断提高就业服务水平和服务质量	20 -
(五) 加强就业指导工作, 引导毕业生树立正确的就业观	20 -
(六) 加强就业队伍建设, 建立完善就业工作机制	21 -
五、 相关分析	22 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	22 -
(二) 毕业生就业意愿分析	23 -
(三) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	26 -
(四) 毕业生就业市场分析	29 -
(五) 学校创业教育开展情况	31 -
(六) 校园招聘活动开展情况	31 -
六、 发展趋势	32 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	32 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	33 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	34 -
七、 对教育教学的反馈	36 -
(一) 毕业生对母校的满意度及相关分析	36 -
(二) 毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析	37 -
(三) 毕业生就业对教育教学的反馈	39 -
附: 图表目录	40 -
关于本报告	43 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 3539 人，涵盖本科、专科两个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）2410 人，占毕业生总数的 68.10%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）1129 人，占 31.90%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 3013 人实现就业，总体就业率为 85.14%。其中，师范生实现就业 2005 人，总体就业率为 83.20%；非师范生实现就业 1008 人，总体就业率为 89.28%。

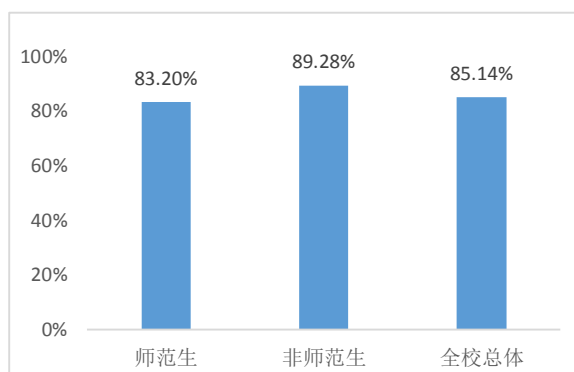


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共计 2410 人，涵盖本科、专科两个学历层次，来自山东、新疆、江苏等全国 12 个省（直辖市、自治区），分布于汉族、维吾尔族、回族等 13 个民族。

（二）师范生结构

1、学历结构

2016 届师范生按学历统计，本科 1498 人，占 62.16%；专科 912 人，占 37.84%。

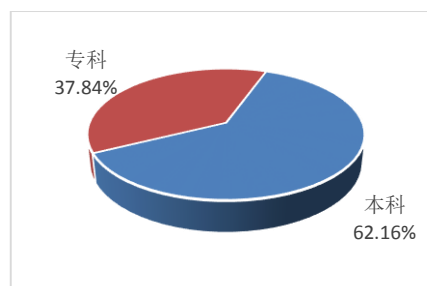


图 2. 师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届师范生按学科门类统计，本科涵盖文学、教育学、理学、工学、法学、历史学 6 个学科，以文学、教育学、理学为主；专科全部为文化教育大类。本科各学科分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	842	56.21
2	教育学	376	25.10
3	理学	209	13.95
4	工学	37	2.47
5	法学	19	1.27
6	历史学	15	1.00

3、专业结构

2016 届师范生按专业统计，包括 16 个本科专业、4 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	美术学	425	28.37
2	体育教育	180	12.02
3	小学教育	152	10.15
4	汉语言文学	134	8.95
5	音乐学	131	8.74
6	英语	117	7.81
7	数学与应用数学	55	3.67
8	生物科学	47	3.14
9	学前教育	44	2.94
10	化学	42	2.80
11	计算机科学与技术	37	2.47

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
12	舞蹈学	35	2.34
13	物理学	33	2.19
14	地理科学	32	2.14
15	思想政治教育	19	1.27
16	历史学	15	1.00

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	712	78.07
2	学前教育(中外合作办学)	86	9.43
3	音乐教育	60	6.58
4	美术教育	54	5.92

4、性别结构

2016 届师范生按性别统计,男生 499 人,占 20.71%;女生 1911 人,占 79.29%。男生所占比例低于女生近 60 个百分点。

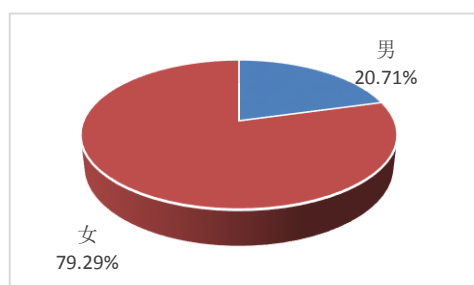


图 3. 师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计,2016 届师范生以汉族为主,共 2322 人,占 96.35%;少数民族共 88 人,包括维吾尔族、回族、柯尔克孜族、满族、哈萨克族等 12 个民族。

表 4. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2322	96.35
2	维吾尔族	35	1.45
3	回族	24	1.01
4	柯尔克孜族	7	0.29
5	满族	7	0.29
6	哈萨克族	7	0.29
7	布依族	2	0.08

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	朝鲜族	1	0.04
9	哈尼族	1	0.04
10	苗族	1	0.04
11	畲族	1	0.04
12	土家族	1	0.04
13	仡佬族	1	0.04

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 92.53%，其中济南、潍坊、临沂、德州等市生源较多；外省生源占 7.47%，来自新疆、江苏、河北、安徽等全国 11 个省(自治区)。毕业生生源地结构如下图所示：

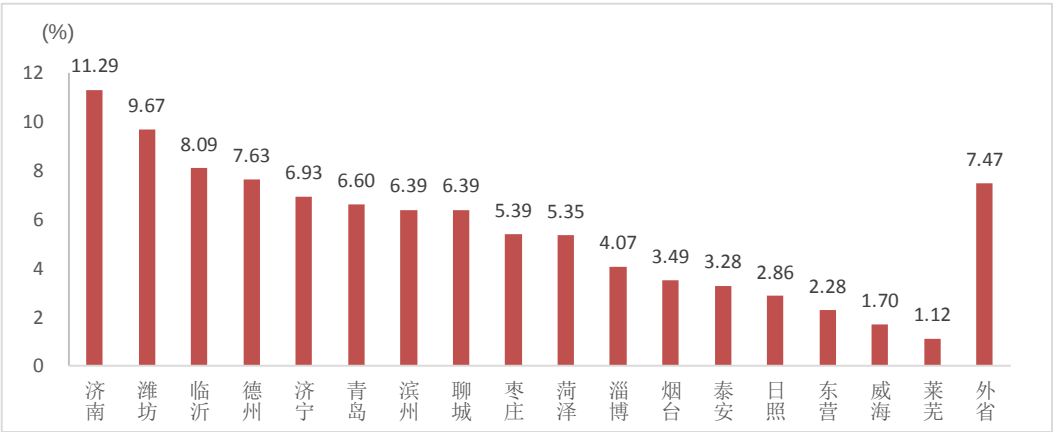


图 4. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	新疆维吾尔自治区	49	2.03
2	江苏省	38	1.58
3	河北省	24	1.01
4	安徽省	14	0.58
5	贵州省	11	0.46
6	河南省	10	0.41
7	甘肃省	9	0.37
8	吉林省	9	0.37
9	湖北省	8	0.33
10	黑龙江省	7	0.29
11	浙江省	1	0.04

（三）师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生实现就业 2005 人，总体就业率为 83.20%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1127 人，就业率为 75.23%；专科生实现就业 878 人，就业率为 96.27%。

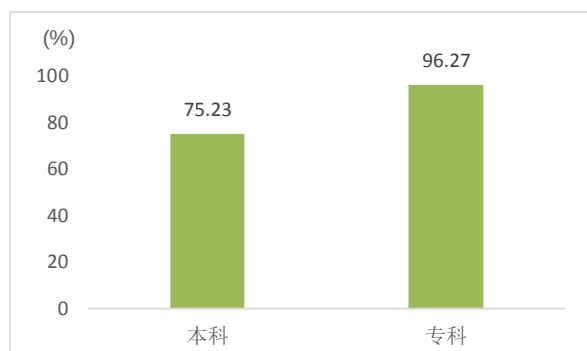


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 5 个学科中，有 3 个学科就业率达 90% 以上，其中历史学就业率达 100%；专科全部为文化教育大类中，就业率为 96.27%。本科各学科就业率如下表所示：

表 6. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	15	15	100.00
2	工学	37	36	97.30
3	教育学	376	342	90.96
4	理学	209	183	87.56
5	法学	19	14	73.68
6	文学	842	537	63.78

3、按专业统计

截至报告期，本科 16 个专业中，有 8 个专业就业率达 90% 以上，其中，数学与应用数学、历史学两个专业就业率达 100%；专科各专业就业率都超过 94%，其中，美术教育专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学与应用数学	55	55	100.00
2	历史学	15	15	100.00
3	体育教育	180	179	99.44
4	生物科学	47	46	97.87
5	计算机科学与技术	37	36	97.30
6	舞蹈学	35	34	97.14
7	汉语言文学	134	129	96.27
8	物理学	33	31	93.94
9	小学教育	152	129	84.87
10	地理科学	32	25	78.12
11	学前教育	44	34	77.27
12	音乐学	131	101	77.10
13	思想政治教育	19	14	73.68
14	化学	42	26	61.90
15	英语	117	72	61.54
16	美术学	425	201	47.29

表 8. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术教育	54	54	100.00
2	音乐教育	60	58	96.67
3	学前教育	712	685	96.21
4	学前教育(中外合作办学)	86	81	94.19

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 399 人，就业率为 79.96%；女生实现就业 1606 人，就业率为 84.04%。女生就业率高出男生 4.08 个百分点。

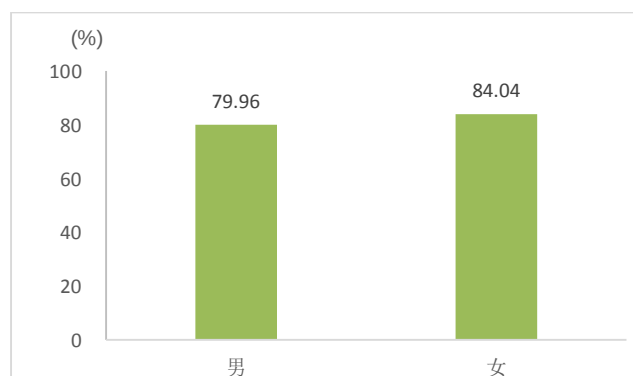


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2016 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 43.94%，升学率 11.87%，协议就业率 8.22%，另外还包括应征入伍、基层项目、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1059	43.94
2	升学	286	11.87
3	协议就业	198	8.22
4	应征入伍	14	0.58
5	基层项目	9	0.37
6	出国	8	0.33
7	自主创业	7	0.29
8	灵活就业和其他方式就业	424	17.59
9	待就业	405	16.80

（五）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭师范生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭师范生共 108 人，截至报告期，有 98 人实现就业，就业率为 90.74%。其中，劳动合同就业 57 人，协议就业 12 人，升学 8 人，基层项目、应征入伍各 1 人，灵活就业和其他方式就业 19 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	57	52.78
2	协议就业	12	11.11
3	升学	8	7.41
4	基层项目	1	0.93
5	应征入伍	1	0.93
6	灵活就业和其他方式就业	19	17.58

2、少数民族师范生就业情况

2016 届师范生中，少数民族师范生共 88 人，截至报告期，有 37 人实现就

业，就业率为 42.05%。其中，劳动合同就业 18 人，协议就业 7 人，升学 2 人，出国、基层项目各 1 人，灵活就业和其他方式就业 51 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 少数民族师范生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	18	20.45
2	协议就业	7	7.95
3	升学	2	2.28
4	出国	1	1.14
5	基层项目	1	1.14
6	灵活就业和其他方式就业	8	9.09

（六）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 405 名 2016 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，401 名师范生正在求职，4 名师范生自愿暂不就业。

表 12. 未就业师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	401	99.01
2	自愿暂不就业	4	0.99

三、非师范生基本情况

（一）非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 1129 人，涵盖本科、专科两个学历层次，分布于 10 个院（系），来自山东、吉林、湖北、河北、贵州 5 个省，分属汉族、回族、朝鲜族、苗族、满族、黎族、土家族、彝族 8 个民族。

（二）非师范生结构

1、学历结构

2016 届非师范生按学历统计，本科 32 人，占 2.83%；专科 1097 人，占 97.17%。

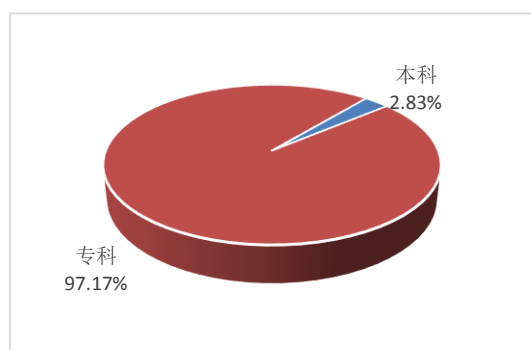


图 7. 非师范生学历结构图

2、学科分布

2016 届非师范生按学科门类统计，本科全部为管理学；专科涉及财经、艺术设计传媒、文化教育、公共事业、电子信息、生化与药品、旅游、轻纺食品 8 个专业大类，以财经大类为主。非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 13. 非师范生分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	496	45.20
2	艺术设计传媒大类	144	13.13
3	文化教育大类	143	13.04
4	公共事业大类	91	8.30
5	电子信息大类	90	8.20
6	生化与药品大类	66	6.02
7	旅游大类	34	3.10
8	轻纺食品大类	33	3.01

3、专业结构

2016 届非师范生按专业统计，包括 1 个本科专业、19 个专科专业。专科非师范生的专业分布情况如下表所示：

表 14. 专科生源分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例（%）
1	会计电算化	285	25.97
2	会计与统计核算	154	14.04
3	商务英语	83	7.57
4	人力资源管理	70	6.38
5	市场营销	57	5.20
6	视觉传达艺术设计	52	4.74
7	装潢艺术设计	50	4.56
8	电子信息工程技术	46	4.19
9	音乐表演	42	3.83
10	应用化工技术	39	3.56
11	社会体育	36	3.28
12	旅游管理	34	3.10
13	食品营养与检测	33	3.01
14	生物技术及应用	27	2.46
15	体育服务与管理	24	2.19
16	社会工作	21	1.91
17	计算机应用技术	18	1.64
18	计算机网络技术	15	1.37
19	应用电子技术	11	1.00

4、院（系）分布

2016 届非师范生分布于 10 个院（系）。其中，非师范生人数最多的是经济与管理学院，共 598 人，占 52.97%；其次是美术学院，共 102 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 15. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济与管理学院	598	52.97
2	美术学院	102	9.05
3	外国语学院	83	7.35
4	生命科学院	60	5.31
5	体育学院	60	5.31

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
6	物理与电子工程学院	57	5.05
7	政治与社会发展学院	55	4.87
8	音乐学院	42	3.72
9	化学与化工学院	39	3.45
10	信息科学与工程学院	33	2.92

5、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 338 人，占 29.94%；女生 791 人，占 70.06%。女生所占比例高于男生 40 个百分点以上。

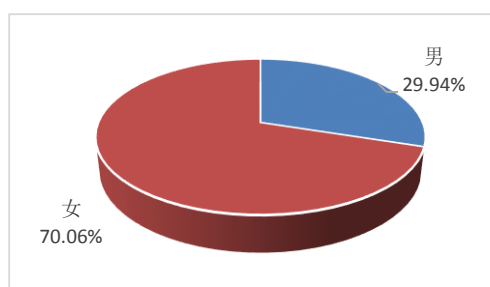


图 8. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 1109 人，占 98.23%；少数民族共 20 人，包括回族、朝鲜族、苗族、满族、黎族、土家族、彝族 7 个民族。

表 16. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1109	98.23
2	回族	11	0.96
3	朝鲜族	2	0.18
4	苗族	2	0.18
5	满族	2	0.18
6	黎族	1	0.09
7	土家族	1	0.09
8	彝族	1	0.09

7、生源地结构

按生源地统计，2016 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 97.08%，其中潍坊、济南、临沂、菏泽等市生源较多；外省生源占 2.92%，来自吉林、湖北、河北、贵州 4 个省。非师范生生源地结构如下图所示：

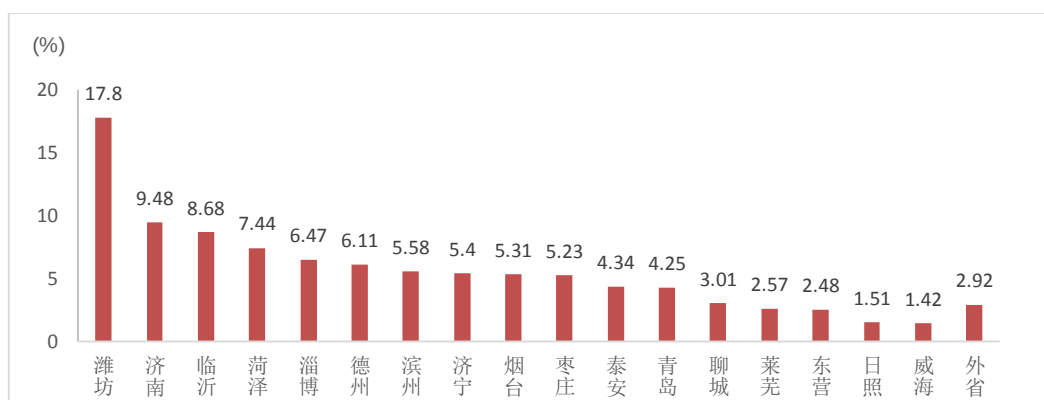


图 9. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 17. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	吉林省	10	0.89
2	湖北省	8	0.71
3	河北省	8	0.71
4	贵州省	7	0.61

（三）非师范生就业率

截至报告期，2016 届非师范生实现就业 1008 人，学校总体就业率为 89.28%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 28 人，就业率为 87.50%；专科生实现就业 980 人，就业率为 89.33%。

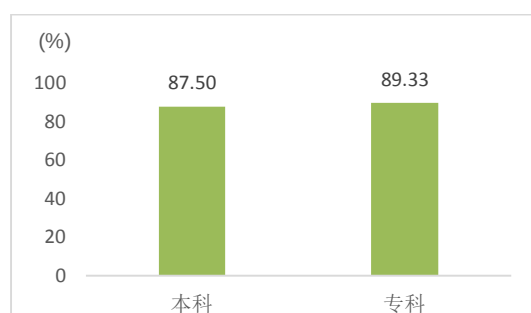


图 10. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科全部为管理学，就业率为 87.50%；专科 8 个专业大类中，旅游、电子信息、轻纺食品 3 个专业大类就业率达 90%以上。各学科门类就业如下表所示：

表 18. 专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	旅游大类	34	33	97.06
2	电子信息大类	90	82	91.11
3	轻纺食品大类	33	30	90.91
4	财经大类	496	445	89.72
5	文化教育大类	143	127	88.81
6	艺术设计传媒大类	144	127	88.19
7	公共事业大类	91	80	87.91
8	生化与药品大类	66	56	84.85

3、按专业统计

截至报告期，本科全部为市场营销专业，就业率达 87.50%；专科 19 个专业中，有 9 个专业就业率达 90%以上，其中应用电子技术专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 19. 专科生就业率分专业统计表（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	应用电子技术	11	11	100.00
2	旅游管理	34	33	97.06
3	应用化工技术	39	37	94.87
4	计算机应用技术	18	17	94.44
5	体育服务与管理	24	22	91.67
6	电子信息工程技术	46	42	91.30
7	食品营养与检测	33	30	90.91
8	会计电算化	285	258	90.53
9	人力资源管理	70	63	90.00
10	商务英语	83	74	89.16
11	会计与统计核算	154	137	88.96
12	视觉传达艺术设计	52	46	88.46
13	音乐表演	42	37	88.10
14	装潢艺术设计	50	44	88.00
15	市场营销	57	50	87.72
16	社会体育	36	31	86.11
17	社会工作	21	17	80.95
18	计算机网络技术	15	12	80.00
19	生物技术及应用	27	19	70.37

4、按院（系）统计

2016 届非师范生分布于 10 个院（系），截至报告期，有 9 个院（系）的就业率达 87% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 20. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	化学与化工学院	39	37	94.87
2	物理与电子工程学院	57	53	92.98
3	政治与社会发展学院	55	50	90.91
4	经济与管理学院	598	536	89.63
5	外国语学院	83	74	89.16
6	体育学院	60	53	88.33
7	美术学院	102	90	88.24
8	音乐学院	42	37	88.10
9	信息科学与工程学院	33	29	87.88
10	生命科学学院	60	49	81.67

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 305 人，就业率为 90.24%；女生实现就业 703 人，就业率为 88.87%。女生就业率低于男生 1.37 个百分点。



图 11. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 39.06%，升学率 19.40%，协议就业率 4.78%，个体经营率 4.78%，另外还包括自主创业、应征入伍、基层项目、出国、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 21. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	441	39.06
2	升学	219	19.40
3	协议就业	54	4.78
4	个体经营	54	4.78
5	自主创业	9	0.80
6	应征入伍	4	0.35
7	基层项目	4	0.35
8	出国	2	0.18
9	科研助理	1	0.09
10	灵活就业和其他方式就业	220	19.49

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 82%以上，尤其学校所在地济南，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 27.13%；到潍坊市就业的非师范生也相对较多，比例超过 13%；到省外就业的非师范生人数相对较少，占 6.01%。非师范生就业地域流向如下图所示：

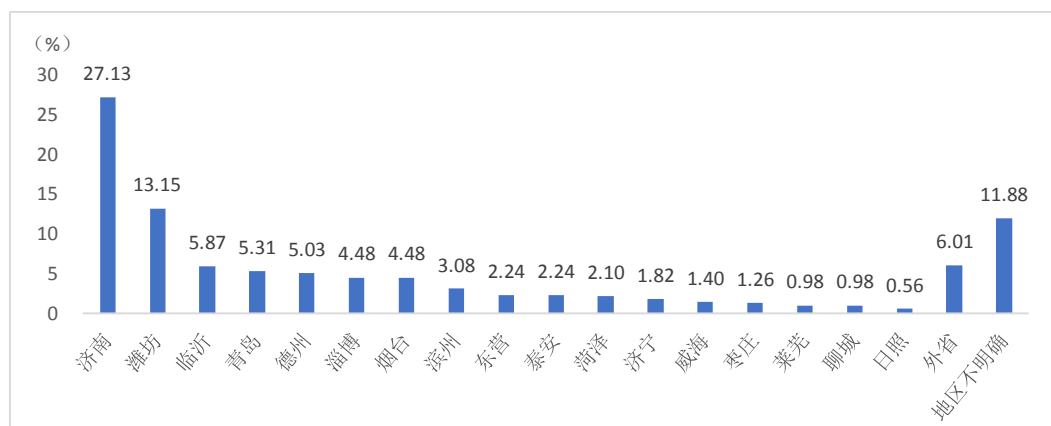


图 12. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，党政机关占 0.28%，事业单位占 5.17%，国有企业占 2.38%，非国有企业占 43.36%，其他性质单位占 48.81%。

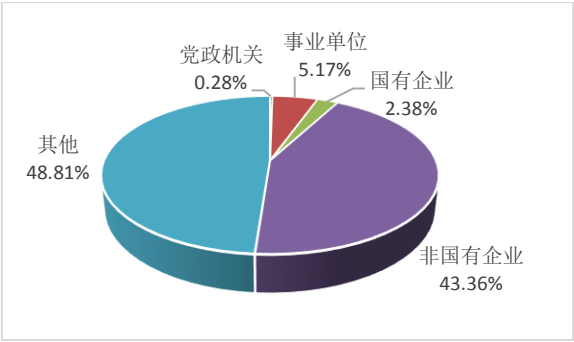


图 13. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，非师范生流向较多的六个行业分别是卫生、社会保障和社会福利业(25.31%)，教育(6.99%)，制造业(6.43%)，信息传输、计算机服务和软件业(6.29%)，居民服务和其他服务业(4.34%)，文化、体育和娱乐业（4.20%）。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 14. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 52 人，截至报告期，有 45 人实现就业，就业率为 86.54%。其中，劳动合同就业 21 人，个体经营 5 人，升学 3 人，

协议就业 3 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	21	40.38
2	个体经营	5	9.62
3	升学	3	5.77
4	协议就业	3	5.77
5	灵活就业和其他方式就业	13	25.00

2、优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 54 名优秀毕业生，截至报告期，有 51 人实现就业，就业率为 94.44%。其中，升学 21 人，劳动合同就业 13 人，协议就业 2 人，个体经营 1 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 13 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 23. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	21	38.90
2	劳动合同就业	13	24.07
3	协议就业	2	3.70
4	个体经营	1	1.85
5	基层项目	1	1.85
6	灵活就业和其他方式就业	13	24.07

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 20 人，截至报告期，有 16 人实现就业，就业率为 80.00%。其中，劳动合同就业 11 人，个体经营 1 人，升学 1 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 24. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	11	55.00
2	个体经营	1	5.00

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
3	升学	1	5.00
4	协议就业	1	5.00
5	灵活就业和其他方式就业	2	10.00

（七）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校2016届非师范生中有118人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，已有93人实现了就业，离校未就业非师范生总体就业率为78.81%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有121名2016届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，91名非师范生正在求职，11名非师范生正在参加就业见习，6名非师范生自愿暂不就业，5名非师范生正在参加各类职业培训，另有其他原因不就业非师范生8人。

表 25. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	正在求职	91	75.21
2	就业见习	11	9.09
3	其他原因不就业	8	6.61
4	自愿暂不就业	6	4.96
5	职业培训	5	4.13

四、就业工作主要举措

（一）提高对就业工作的认识，坚持“一把手工程”

学校一直把毕业生就业工作作为一项系统工程和“一把手”工程来抓，坚持多管齐下，齐抓共管，2016 年调整成立了由校长任主任，分管副校长任副主任，有关职能部门负责人、各学院院长、党总支书记为成员的校大学生就业工作指导委员会；各学院也成立了由院长为组长、党总支书记为副组长、办公室主任和团总支书记、专职负责就业的辅导员为成员的就业工作领导小组，健全了机构，明确了职责，形成了一级抓一级、层层抓落实的就业工作机制，为我校毕业生就业工作提供了可靠的组织保障。

（二）加强制度建设，不断完善就业工作的各项规章制度

我校根据上级部门文件精神，学习借鉴兄弟院校的成功经验，结合学校实际，进一步完善了《就业工作学习研究制度》、《就业工作例会制度》、《就业工作管理办法》、《就业工作人员选拔、培训、考评制度》、《校园招聘会管理办法》、《毕业生鉴定办法》等一系列规章制度，对毕业生就业指导与服务的每一项工作、每一个环节都做出了明确规定和严格要求，各学院也建立了相关的规章制度，确保了各项具体工作有条不紊地进行，使毕业生就业工作更加科学规范。针对今年的就业形势，颁布了《2016 年齐鲁师范学院毕业生就业工作有关安排》，详细制定了我校 2016 年毕业生就业工作目标及奖惩措施，要求各学院制定符合本学院实际的就业工作方案，对于毕业生就业的各项工作向各学院提出了明确的要求。自 1 月份开始，定期公布各学院就业情况，对就业率偏低的专业，加强指导；定期召开全校就业工作会议，总结经验，查找问题，改进工作。

通过不懈努力，我校初步建立起了科学、有效、完善的就业指导与服务体系，毕业生就业工作正逐步朝着制度化、规范化、科学化的方向发展。

（三）努力拓宽就业市场和就业渠道，不断提高毕业生就业层次

拓展就业市场，建设实习与就业基地，努力拓宽毕业生就业渠道，是做好毕业生就业工作的重点。学校进一步完善了定期举办毕业生供需见面会制度，在 3—6 月份举办毕业生校园供需见面会，同时要求各学院结合专业特点，尽可能多地

开辟就业市场。自 2015 年 11 月至 2016 年 6 月多次举办毕业生校园供需见面会和小型专场招聘会，通过对外宣传与联络，吸引用人单位来我校，使很多同学建立了与用人单位的联系，有的当场达成就业意向或签署就业协议。同时，我校积极与省、市人才交流中心、兄弟院校联系，推荐我校毕业生参加各种类型的校外招聘活动，都取得了令人满意的效果。在使学生尽量多地参加招聘会的同时，我校也没有忽视毕业生的安全及权利维护问题，加强了对到学校来招聘毕业生的用人单位的审核，要求用人单位出示加载统一社会信用代码的营业执照及相应证件、招聘人员的介绍信及证件。无法出示相关证件的单位，我校禁止其在学校内招聘，由此从源头上消灭了不安全因素。在加强对用人单位审核力度的同时，还加强了对招聘行为的规范管理，对毕业生参加社会各类招聘会加强安全教育，防止上当受骗和意外安全事故。

（四）积极更新就业观念，不断提高就业服务水平和服务质量

努力提高就业指导与服务水平，是做好毕业生就业工作的关键环节。对毕业生提供就业指导与服务，不仅要为毕业生提供大量的就业信息和就业岗位，同时还要帮助毕业生正确认识社会需求，给自己以准确定位。在毕业生就业指导与服务工作中，学校通过多种形式，广泛宣传毕业生就业形势和就业政策，定期举办毕业生座谈会和就业指导专题讲座，深入了解学生就业方面的要求和愿望，给予热情周到的指导与服务；开辟就业指导专栏，开展学习、讨论活动，举办“职业生涯规划”、“素质拓展”等专题展览，帮助学生全面掌握市场信息、深入理解国家的就业方针政策；为了使毕业生在离校、报到及今后的工作变动中减少不必要的麻烦，学校为毕业生同学印发了《关于毕业生离校后应注意的若干问题》，大学生就业指导中心设立了“齐鲁师范学院职业发展咨询室”及就业咨询接待日，耐心细致地进行解答学生提出的各种问题。在招生与就业指导处的组织指导下，成立了“齐鲁师范学院就业与创业促进委员会”，以学生会的形式激发学生就业、创业的热情。这些工作的开展，使毕业生能够从宏观上了解国家的有关政策和就业形势，从微观上正确分析个人实际，给自己以科学评价和准确定位，做好个人职业发展规划。

（五）加强就业指导工作，引导毕业生树立正确的就业观

面对激烈的就业市场竞争，结合我校当前毕业生的实际情况，通过就业指导

课、组织座谈、参观等多种形式，引导毕业生立足实际，着眼未来，确立正确的择业观、就业观念及创业观。通过举办“往届优秀毕业生事迹展”，邀请往届优秀毕业生特别是毕业后在基层做出突出成绩的学生回校作“我的成才之路”专题报告或开展座谈活动，通过他们的现身说法，引导学生切实转变就业观念，树立献身基层、干事创业的信心和勇气。增强了毕业生自主就业、自主创业的意识 and 能力，对毕业生就业工作起到了极大的促进作用。

（六）加强就业队伍建设，建立完善就业工作机制

我校毕业生就业工作坚持以学校为主导、各学院为主体的工作方针，坚持以社会需求为导向，逐步建立和完善工作机制，积极构建全员参与就业工作的新格局。建立健全目标考核体系，把就业工作作为对各学院工作进行考核的重要内容，并且规定：就业率不高的专业，不得评选校级重点专业的评选。

学校高度重视毕业生就业工作队伍建设，今年大学生就业指导中心及各学院按有关规定配备和增补了相应专职工作人员，并根据形势发展和工作需要，加强了对专职就业工作人员政治理论、业务知识的学习和培训工作。形成了一支专兼结合、素质较高、业务较精、乐于奉献、热心为学生服务的就业指导队伍。

五、相关分析

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1430 份，占毕业生总数的 40.41%。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，64.75%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 29.14%；认为“基本满意”的占 5.03%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.08%。

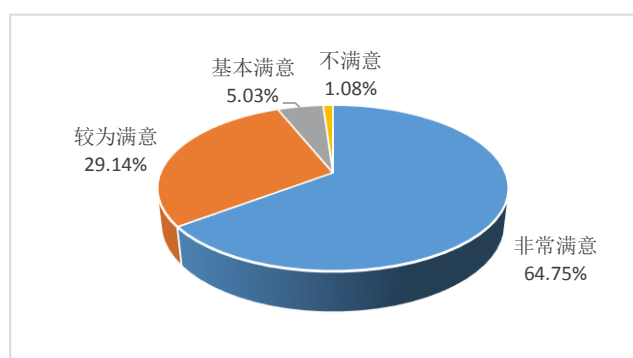


图 15. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 44.96% 和 29.50%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

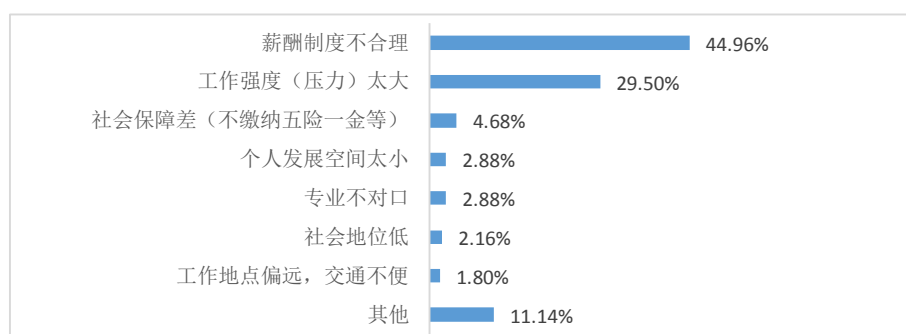


图 16. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 54.68%；“较为对口”占 27.70%；“基本对口”占 13.30%；“不对口”占 4.32%。

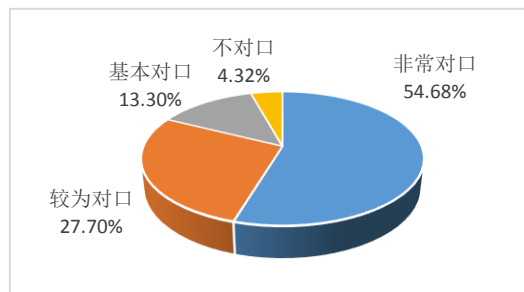


图 17. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1385 人晒出了当前的月收入，其中最高 8000 元，最低 1900 元，平均月收入为 3110.39 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，65.73%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；29.02%的毕业生换过 1 份工作；3.85%的毕业生换过 2 份工作；0.70%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.70%的毕业生换过 3 份以上的工作。

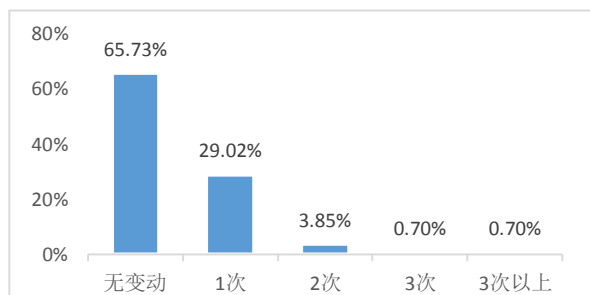


图 18. 毕业生工作变化情况

（二）毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 422 份（其中，本科生问卷 11 份，专科生问卷 411 份），占毕业生总数的 37.38%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”

人数最多，比例达 45.02%；其次是意向“参加公务员/事业单位招考”的毕业生，比例为 27.96%；另外，意向“升学”比例为 9.00%，意向“创业”比例为 8.06%，意向“出国”比例 2.84%，其他去向选择比例相对较小。

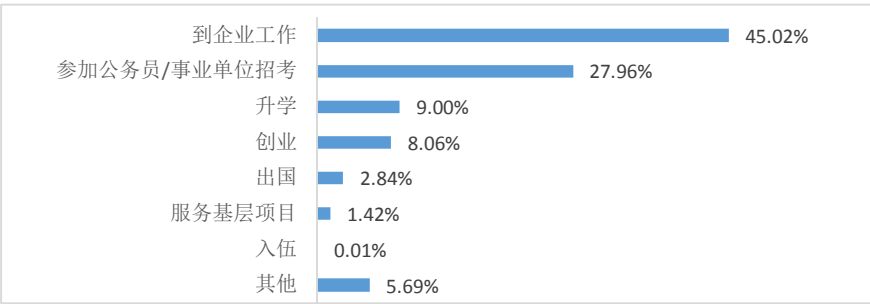


图 19. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 412 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 1000 元，平均最低月薪要求为 2886.89 元。从不同学历毕业生能接受的最低月薪平均值看，本科生为 3590.91 元，专科生为 2867.58 元。

表 26. 不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况

学历	最大值（元）	最小值（元）	平均值（元）
本科生	8000	2000	3590.91
专科生	10000	1000	2867.58

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 49.76%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 18.01%；另外，“留在毕业院校所在地发展”和“去北京、上海、广州等大城市发展”的比例都超过了 11%，“东部沿海城市”占 4.74%，其他地区选择比例相对较小。

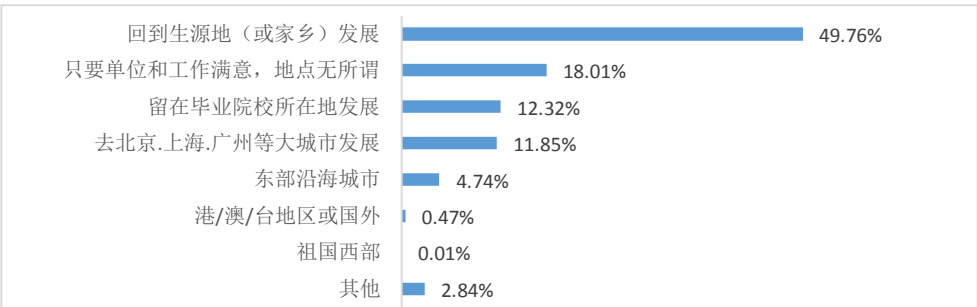


图 20. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“事业单位”的比例最高，为 37.91%；其次是选择“单位性质无所谓”的毕业生，比例为 19.91%；另外，意向求职“国有企业”和“机关”的比例也较高，分别为 18.48% 和 15.17%，其他选择比例相对较小。

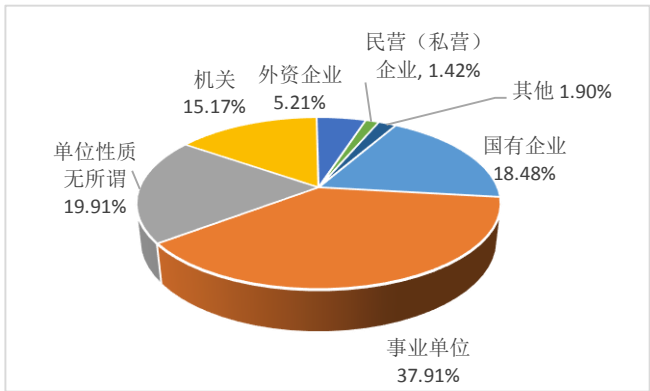


图 21. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的五大行业依次是教育（28.91%），信息传输、计算机服务和软件业（15.64%），文化、体育和娱乐业（11.85%），金融业（11.37%），农、林、牧、渔业，（6.64%）。以上五大行业的意向选择比例达 74.41%，毕业生意向行业分布如下图所示：

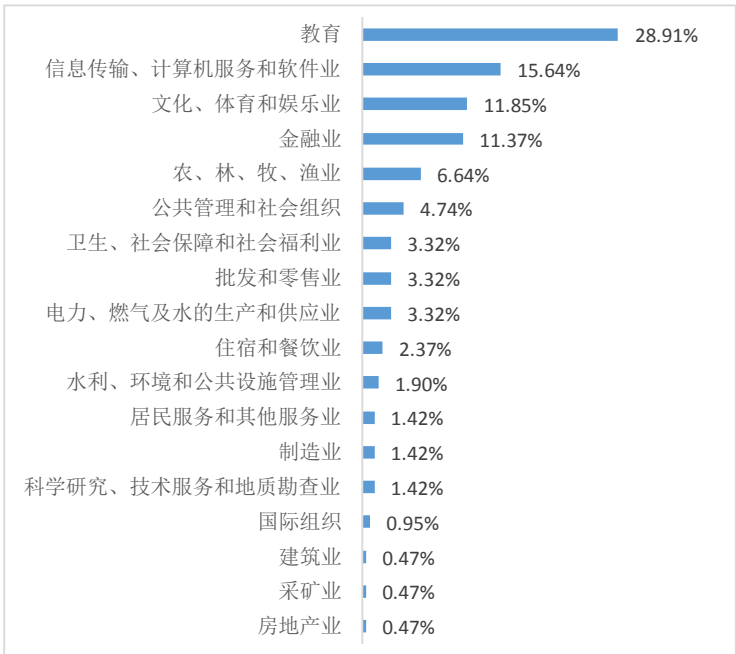


图 22. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“薪酬福利”和“个人发展空间”是最主要的两个因素，比例都为 72.04%；其次是“工作稳定性”，比例为 39.81%；其他因素中，“个人兴趣”和“就业地区”的选择比例都达到 24%以上，“单位性质及规模”比例为 19.43%，其他因素选择比例相对较小。

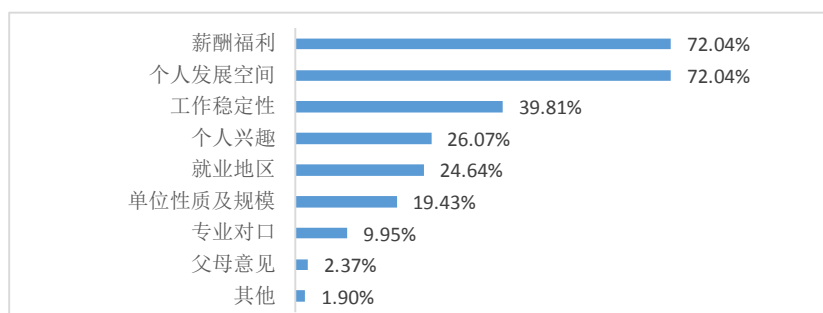


图 23. 影响毕业生择业的主要因素

（三）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 65.40%和 64.45%；选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例都超过 21%；其他选择比例相对较小。

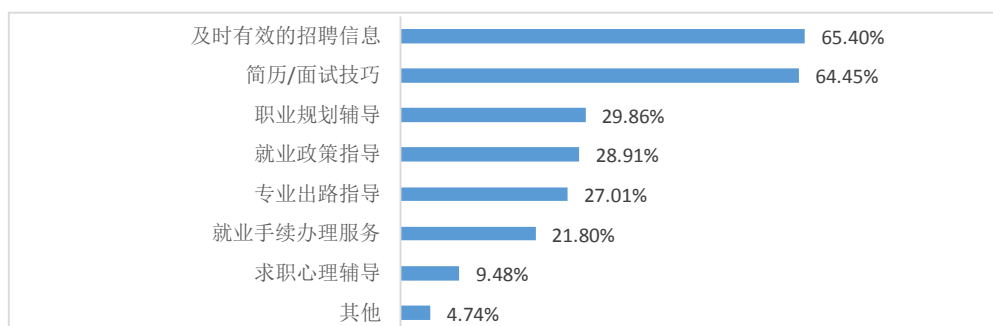


图 24. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达 63.51%；“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，比例分别为 40.76%和 32.23%；另外，

“就业推荐”、“及时发布和更新招聘信息”和“创业指导服务”的比例也都达到17%以上；“组织相关单位来校宣讲”的比例为14.22%。具体分布如下图所示：

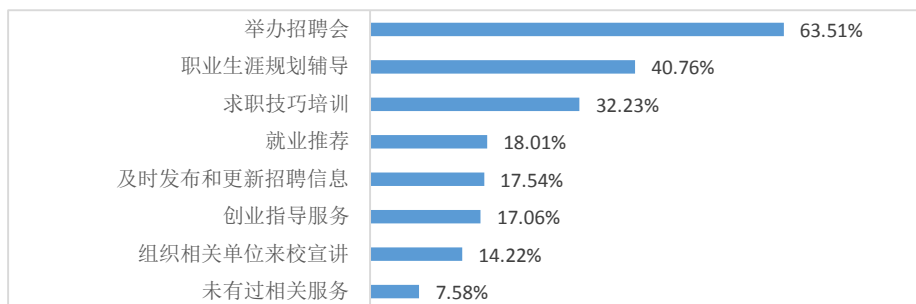


图 25. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为28.91%和23.70%；另外，“学校推荐”、“企业校园宣讲会”和“亲朋好友推荐”的比例也都达到11%以上；“参加各类招聘会”的比例为9.48%。

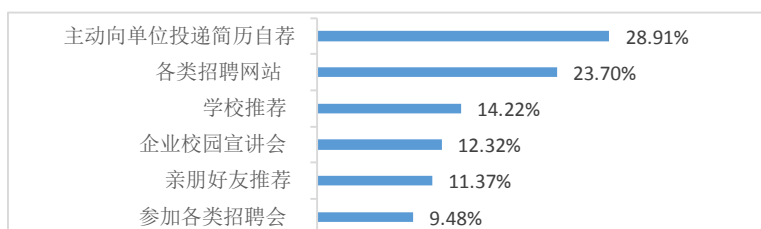


图 26. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“人际交流与沟通技巧”和“创业政策”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为49.76%和48.82%；“创业实践”、“创业机会和环境分析”和“市场营销”的比例也较高，都超过29%；另外，“财务税收”的比例也超过了22%。毕业生希望获得的创业服务分布如下图所示：

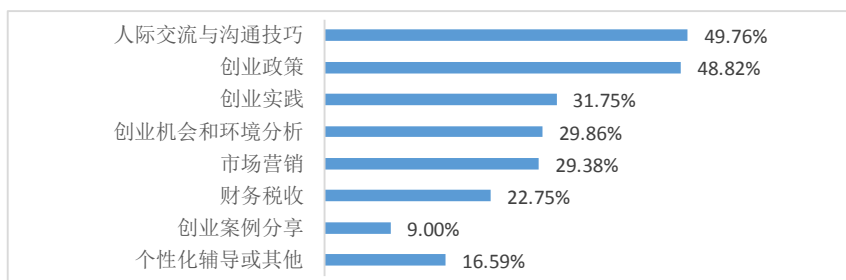


图 27. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 49.76%；其次，“开设创业教育选修课或必修课”的比例也较高，为 45.50%；“举办或组织参加创业大赛”和“设立创业指导机构，提供服务”的比例也超过了 32%；“建设创业实践基地”和“个性化辅导或其他”的比例也都达到 15%以上。

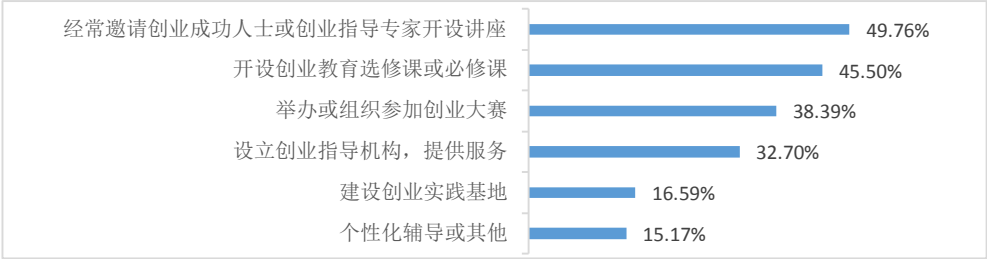


图 28. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例都为 21.80%；另外，“媒体和社会宣传”和“创业实训”的比例都达到了 11%以上，“创业讲座”和“同学和朋友”的选择比例也都达到 6%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

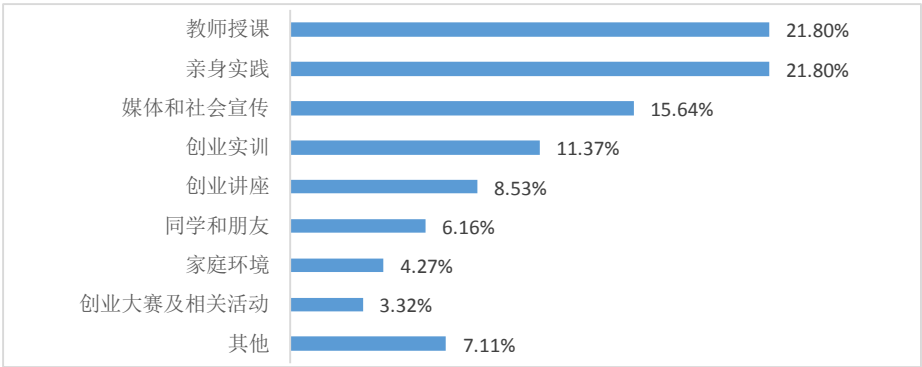


图 29. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，82%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2 次”的最多，占 49.76%；“3-5 次”占 25.59%， “5 次以上”占 7.11%，另有 17.54%的毕业生表示从未参加过。

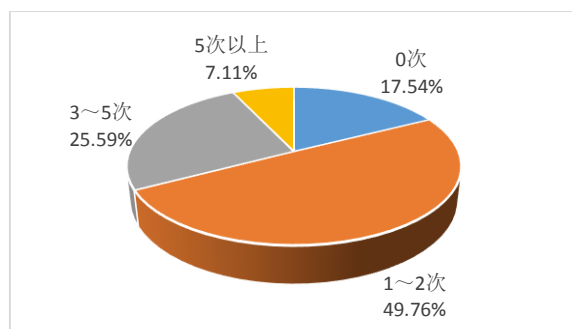


图 30. 毕业生参加创业讲座（培训）次数

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 6.27 万人。其中，本科需求 1.06 万人、专科需求 5.22 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 34.52%；其次是济南，需求比例占 30.48%；潍坊和烟台发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

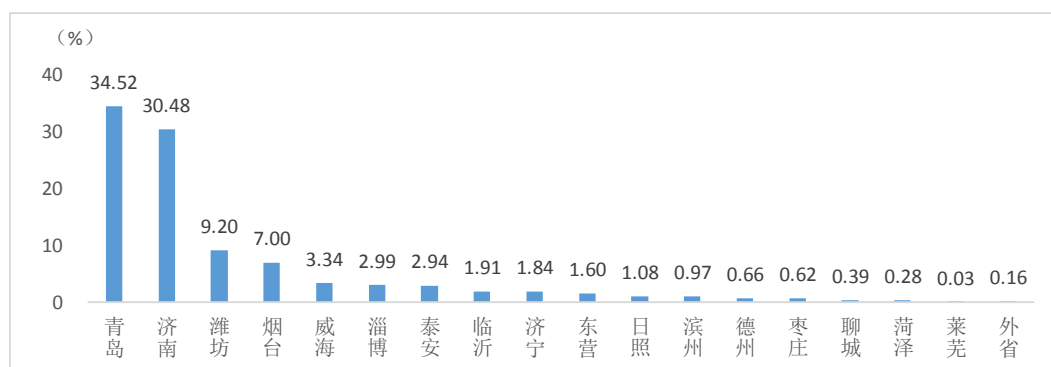


图 31. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 90.03%；其次是国有企业，占 6.39%；另外，事业单位占 0.11%，机关占 0.01%，其他占 3.46%。

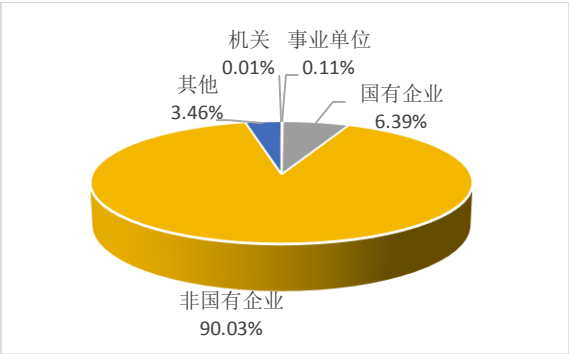


图 32. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的五个行业依次是居民服务和其他服务业（20.00%），批发和零售业（15.55%），制造业（15.17%），信息传输、计算机服务和软件业（13.69%），租赁和商务服务业（8.59%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 73.00%。各行业发布需求情况如下图所示：

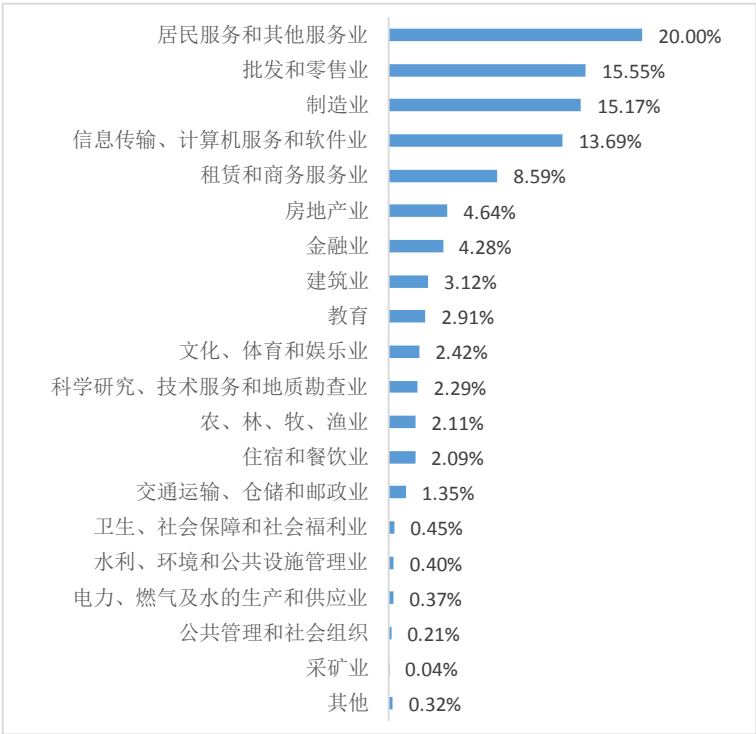


图 33. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 18.91%；5 月、3 月发布需求人数也较多，需求

比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

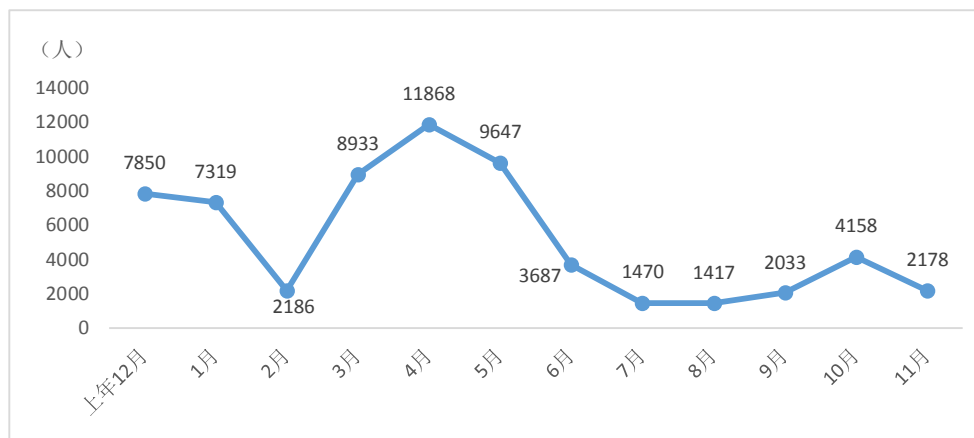


图 34. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（五）学校创业教育开展情况

加强就业与创业指导，深入开展就业与创业课程，提高就业与创业指导水平。就业与创业指导是就业工作中的重要组成部分，《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》和《大学生创业基础》三门课程是就业与创业指导的主要渠道。我校通过多层次、多手段的授课方式实现引导大学生学习就业与创业政策，训练技能，培养意识，明确方向，实施操作的目标。通过选拔专业扎实、素质较高、专兼结合的优秀教师，初步形成了一支稳定的教学队伍，保证了良好的授课效果。

学校创业孵化基地建设情况。目前，我校有大学生创业孵化基地一处，即“齐鲁师范学院联通未来青春创业社”，该创业场地 100 余平米，实现了集创业文化区、创业服务区、项目展示体验区、洽谈区、培训区和沙龙区于一体的高标准创业实践基地。目前共扶植创业项目十余个，为学校就业创业工作提供更好的资源，为学校人才培养服务，为同学们提供广阔的创业实践平台。

（六）校园招聘活动开展情况

根据本校校园招聘活动开展情况的统计数据，2016 年，我校共举行专场招聘会、企业宣讲会 150 余场，参会单位 150 余家，参会学生 300 余人次；举办上招聘会 20 余场。

六、发展趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈下降走势。其中，2016 年生源最少，共 1129 人，较上年减少 174 人，减少比例达 13.35%。从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科自 2015 年开始有生源，2016 年下降明显；专科生源总量变化情况同本校毕业生生源总量走势基本一致。

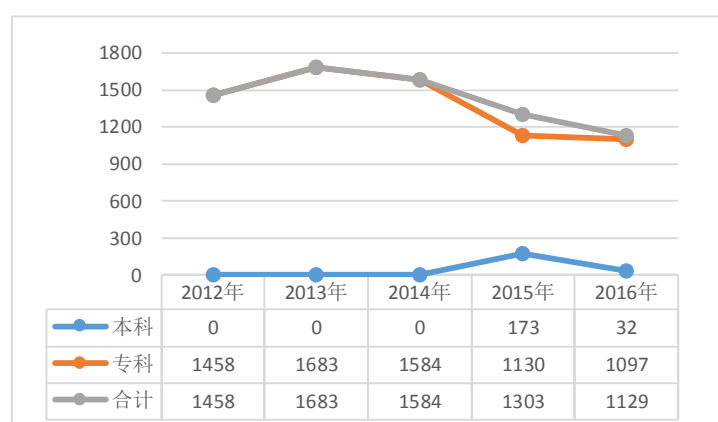


图 35. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，专科会计电算化专业的生源总体呈上升趋势；专科计算机应用技术专业的生源呈逐年下降趋势；本科市场营销、专科社会工作两个专业是近两年新增毕业生专业。

表 27. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	市场营销	0	0	0	63	32
2	专科	电子信息工程技术	35	74	56	32	46
3	专科	会计电算化	127	171	238	202	285
4	专科	会计与统计核算	74	51	126	97	154
5	专科	计算机网络技术	38	62	0	29	15
6	专科	计算机应用技术	83	82	64	54	18
7	专科	旅游管理	57	114	67	34	34
8	专科	人力资源管理	62	110	165	96	70
9	专科	商务英语	82	99	114	57	83

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
10	专科	社会工作	0	0	0	7	21
11	专科	社会体育	27	44	39	30	36
12	专科	生物技术及应用	53	112	77	34	27
13	专科	食品营养与检测	92	72	79	65	33
14	专科	市场营销	84	118	186	59	57
15	专科	视觉传达艺术设计	50	57	71	61	52
16	专科	体育服务与管理	18	44	27	17	24
17	专科	音乐表演	19	50	40	40	42
18	专科	应用电子技术	32	99	27	20	11
19	专科	应用化工技术	49	88	69	37	39
20	专科	装潢艺术设计	53	59	67	72	50

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科市场营销以及专科人力资源管理、市场营销 3 个专业近五年供需比都小于“1”，就业市场供不应求；近五年供需比都超过“3”的专业有 6 个，毕业生专业相关的市场需求相对较少。

表 28. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	市场营销	0.42	0.45	0.33	0.34	0.36
2	专科	电子信息工程技术	7.07	2.75	3.09	6.63	6.16
3	专科	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
4	专科	会计与统计核算	8.07	14.37	9.43	11.31	10.07
5	专科	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
6	专科	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
7	专科	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
8	专科	人力资源管理	0.22	0.20	0.22	0.17	0.11
9	专科	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
10	专科	社会工作	2.75	0.73	1.10	7.60	5.39
11	专科	社会体育	0.77	2.21	3.45	0.86	0.97
12	专科	生物技术及应用	2.20	2.08	1.11	1.51	0.68
13	专科	食品营养与检测	5.18	5.12	3.63	2.88	3.80
14	专科	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
15	专科	视觉传达艺术设计	1.25	4.27	25.83	53.25	39.40
16	专科	体育服务与管理	6.33	2.29	7.00	2.71	0.34

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
17	专科	音乐表演	4.34	7.52	19.57	10.25	6.08
18	专科	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
19	专科	应用化工技术	1.13	1.28	0.76	2.18	1.78
20	专科	装潢艺术设计	34.82	84.93	31.03	16.62	20.44

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率总体波动不大，近三年略有下滑。其中，2013 年就业率最高，达 97.33%。

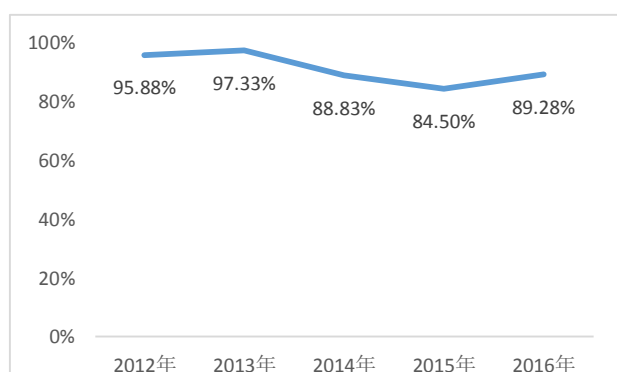


图 36. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，专科电子信息工程技术、旅游管理、应用电子技术 3 个专业的就业率近五年都保持在 90%或以上，其中专科应用电子技术专业就业率有两年都达 100%。

表 29. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	本科	市场营销	N	N	N	71.43%	87.50%
2	专科	电子信息工程技术	100.00%	97.30%	92.86%	93.75%	91.30%
3	专科	会计电算化	91.34%	99.42%	94.96%	83.17%	90.53%
4	专科	会计与统计核算	91.89%	100.00%	90.48%	80.41%	88.96%
5	专科	计算机网络技术	97.37%	96.77%	N	93.10%	80.00%
6	专科	计算机应用技术	97.59%	96.34%	90.63%	85.19%	94.44%
7	专科	旅游管理	98.25%	97.37%	92.54%	94.12%	97.06%
8	专科	人力资源管理	100.00%	94.55%	81.21%	83.33%	90.00%

序号	学历	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
9	专科	商务英语	93.90%	100.00%	98.25%	77.19%	89.16%
10	专科	社会工作	N	N	N	100.00%	80.95%
11	专科	社会体育	96.30%	100.00%	66.67%	90.00%	86.11%
12	专科	生物技术及应用	96.23%	96.43%	96.10%	91.18%	70.37%
13	专科	食品营养与检测	96.74%	95.83%	94.94%	83.08%	90.91%
14	专科	市场营销	96.43%	96.61%	73.66%	84.75%	87.72%
15	专科	视觉传达艺术设计	96.00%	96.49%	88.73%	85.25%	88.46%
16	专科	体育服务与管理	100.00%	97.73%	59.26%	94.12%	91.67%
17	专科	音乐表演	94.74%	98.00%	92.50%	85.00%	88.10%
18	专科	应用电子技术	93.75%	96.97%	100.00%	90.00%	100.00%
19	专科	应用化工技术	95.92%	96.59%	92.75%	83.78%	94.87%
20	专科	装潢艺术设计	94.34%	98.31%	89.55%	83.33%	88.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

七、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度都比较高，有 99.30% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 84.27%；“较为满意”占 11.54%；“基本满意”占 3.84%；“不满意”比例仅为 0.35%。

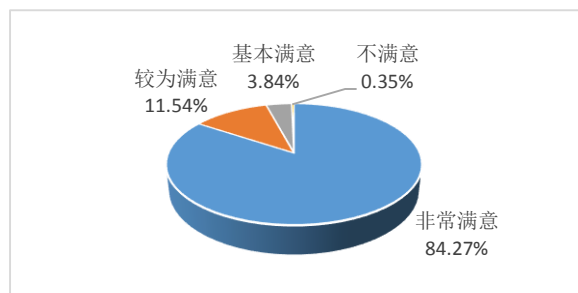


图 37. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“专业知识和技能培养”和“实践实训”，比例分别为 46.15% 和 45.80%。调查结果如下图所示：

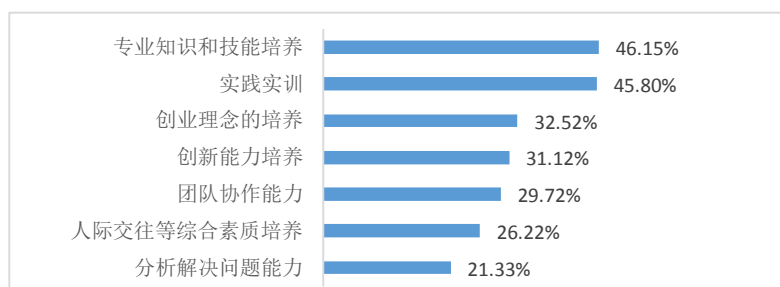


图 38. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 78.67%；“较为满意”占 10.49%；“基本满意”占 9.44%；“不满意”

比例仅为 1.40%。

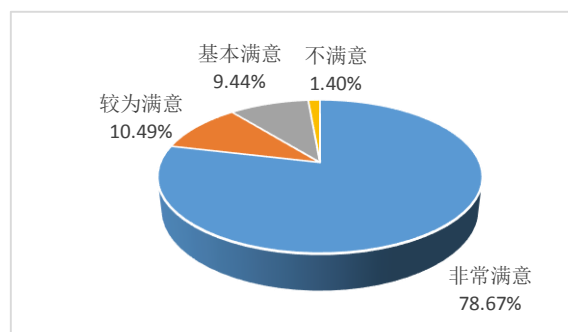


图 39. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”的选择人数较多，比例分别为 67.48%和 66.43%；“职业生涯规划辅导”的选择比例也较高，超过 30%；“单位招聘信息提供”比例为 10.14%；“创业指导服务”的选择比例为 4.90%；“未有过相关服务”比例仅为 1.75%。

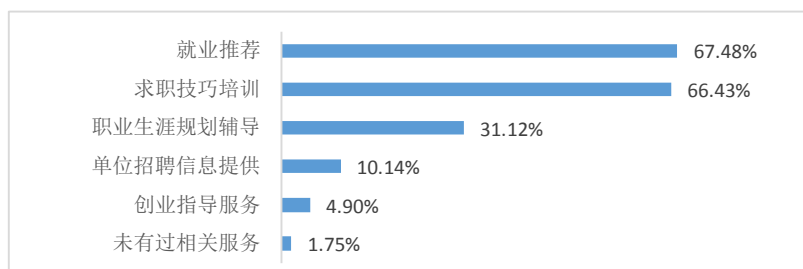


图 40. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

（二）毕业生对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 85.31%；“较为满意”占 10.14%；“基本满意”占 3.50%；“不满意”比例仅为 1.05%。

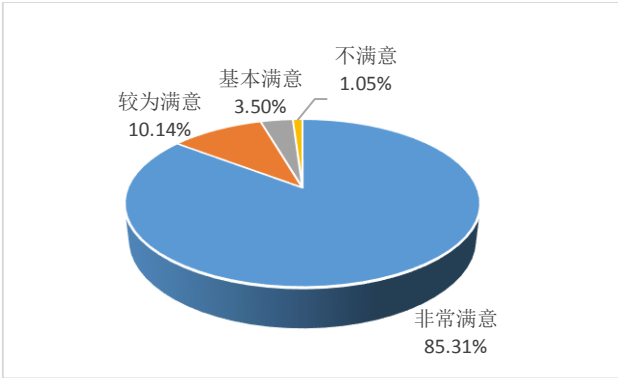


图 41. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“老师的知识和能力不足”、“课程枯燥，针对性不强”和“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 37.06%、18.18%和 13.29%。调查结果如下图所示：

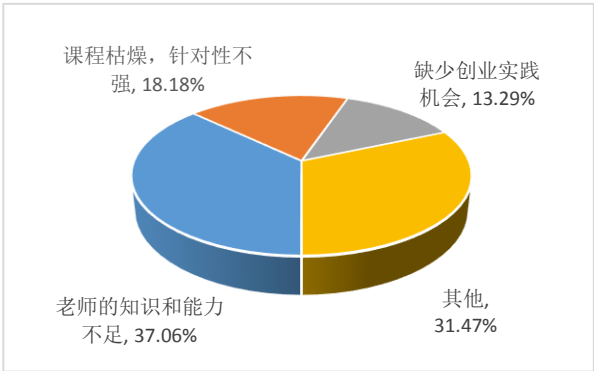


图 42. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 67.98%；其次是“服务社会”，比例为 13.83%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

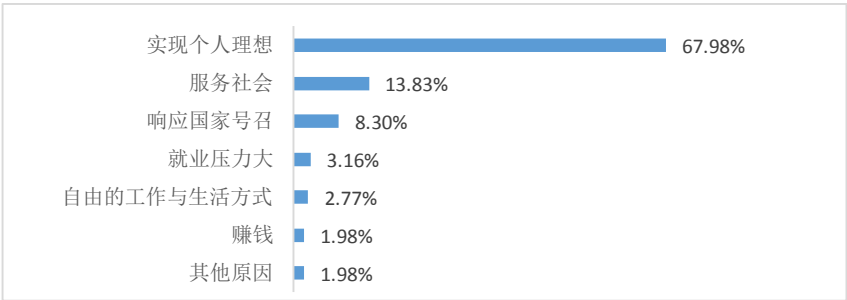


图 43. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”和“缺乏创业经验”是毕业生创业难的两个主要原因，比例分别为 57.34%和 47.55%；“资金匮乏”和“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 26%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

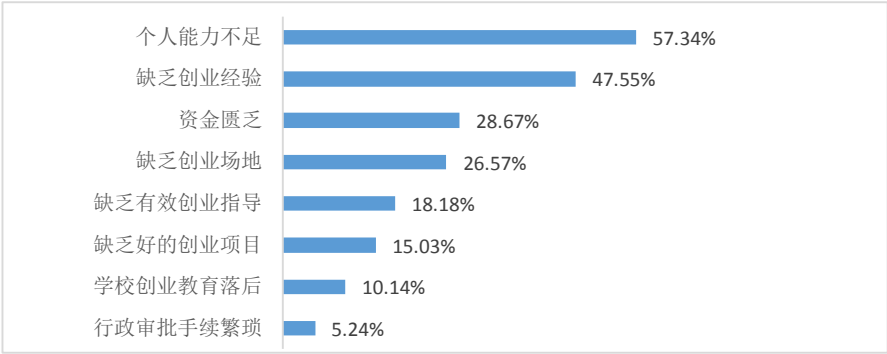


图 44. 毕业生创业难的原因

（三）毕业生就业对教育教学的反馈

深入开展校企联合、校地联合，建设实习、实训基地，探索订单培养模式。在前来招聘的单位中挑选效益好、有信誉，可以给毕业生广阔发展空间单位，签订校企合作协，建立了一批实习、实训基地。例如经济学院与济南华联集团、山东旅科集团等五家企业签订大学生实习基地协议；物理与电子工程学院与 LG 有限公司（烟台）签订大学生实习基地协议。实习、实训基地提供了多元化的实习岗位，为毕业生顺利就业架设桥梁。

学院坚持“面向基础教育、服务基础教育”办学方针，与章丘市教体局签署教学实践基地协议，十五所中小学幼儿园为学院师范类毕业生提供实习岗位，在实践中磨砺进步。

同时，学院积极与社会机构合作，根据市场需求培养职业化人才和基层管理人才。先后与上海华越教育集团、山东亚华人力资源服务有限公司签订合作办学协议，开展订单式培养，提高毕业生职业化水平，降低企业用人成本，实现校企共赢。

附：图表目录

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图	- 2 -
图 3.师范生性别结构图	- 3 -
图 4.师范生生源地结构图	- 4 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图	- 5 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图	- 6 -
图 7.非师范生学历结构图	- 9 -
图 8.非师范生性别结构图	- 11 -
图 9.非师范生生源地结构图	- 12 -
图 10.不同学历非师范生就业率对比图	- 12 -
图 11.不同性别非师范生就业率对比图	- 14 -
图 12.非师范生就业地区流向图	- 15 -
图 13.非师范生就业单位性质流向图	- 16 -
图 14.非师范生就业行业流向图	- 16 -
图 15.对当前工作的满意度情况	- 22 -
图 16.对当前工作不满意的原因	- 22 -
图 17.当前工作的专业对口情况	- 23 -
图 18.毕业生工作变化情况	- 23 -
图 19.毕业生意向就业去向分布图	- 24 -
图 20.毕业生意向工作地区分布图	- 24 -
图 21.毕业生意向就业单位性质分布图	- 25 -
图 22.毕业生意向就业行业分布图	- 25 -
图 23.影响毕业生择业的主要因素	- 26 -
图 24.毕业生希望获得的求职服务	- 26 -

图 25.学校为毕业生提供的就业服务内容	- 27 -
图 26.毕业生认为最有效的求职途径	- 27 -
图 27.毕业生希望获得的创业服务	- 27 -
图 28.母校为促进毕业生创业开展的服务	- 28 -
图 29.毕业生获取创业知识的来源	- 28 -
图 30.毕业生参加创业讲座（培训）次数	- 29 -
图 31.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 29 -
图 32.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 30 -
图 33.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 30 -
图 34.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 31 -
图 35.近五年毕业生生源总量变化趋势图	- 32 -
图 36.近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 34 -
图 37.对母校教育教学的满意度情况	- 36 -
图 38.毕业生希望母校在教学方面加强的环节	- 36 -
图 39.对母校就业指导服务的满意度情况	- 37 -
图 40.母校为离校后毕业生提供的就业服务	- 37 -
图 41.对母校创业教育的满意度情况	- 38 -
图 42.对母校创业教育的不满意的原因	- 38 -
图 43.毕业生准备创业的动机	- 38 -
图 44.毕业生创业难的原因	- 39 -

表目录

表 1.本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2.本科生人数分专业统计表（师范生）	- 2 -
表 3.专科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 4.师范生人数分民族统计表	- 3 -
表 5.省外师范生人数分生源地统计表	- 4 -

表 6.本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 5 -
表 7.本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 8.专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 6 -
表 9.师范生就业方式统计表	- 7 -
表 10.特困家庭师范生就业情况	- 7 -
表 11.少数民族师范生就业情况	- 8 -
表 12.未就业师范生情况	- 8 -
表 13.非师范生分专业大类统计表	- 9 -
表 14.专科生源分专业统计表（非师范生）	- 10 -
表 15.非师范生人数分院（系）统计表	- 10 -
表 16.非师范生人数分民族统计表	- 11 -
表 17.省外非师范生人数分生源地统计表	- 12 -
表 18.专科生就业率分专业大类统计表（非师范生）	- 13 -
表 19.专科生就业率分专业统计表（非师范生）	- 13 -
表 20.非师范生就业率分院（系）统计表	- 14 -
表 21.非师范生就业方式统计表	- 15 -
表 22.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 17 -
表 23.优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 17 -
表 24.少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 17 -
表 25.未就业非师范生情况	- 18 -
表 26.不同学历毕业生能接受的最低月薪调查情况	- 24 -
表 27.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况	- 32 -
表 28.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况	- 33 -
表 29.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 34 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数 $\times 100\%$

4. 报告期

本报告数据期为 2016 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2016 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2016 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 12 月 1 日至 2016 年 11 月 30 日。