



武汉纺织大学
WUHAN TEXTILE UNIVERSITY

武汉纺织大学 2016 年就业质量报告

二零一六年十二月

第一篇	学校概况	5
一、	学校性质	5
二、	学校规模	5
三、	学科类型	6
四、	人才培养定位及目标	7
五、	学校社会评价	7
第二篇	毕业生供需状况	9
一、	毕业生人数及构成	9
1、	各学院毕业生人数构成	9
2、	各专业性别人数统计	11
3、	毕业生生源地地区分布	15
二、	毕业生供需状况	17
1、	大、中型招聘会情况	17
2、	校园招聘情况分析	19
第三篇	毕业生就业情况及分析	20
一、	总就业率构成	20
1、	就业率总体状况	20
2、	各学院就业率情况统计	20
3、	各专业就业率情况	22
二、	就业流向分析	27
1、	毕业生就业行业的流向	27
2、	毕业生就业的单位经济性质流向	28

3、毕业生就业的地区流向	30
三、就业质量分析	32
1、签约率情况分析	32
2、毕业生就业薪酬分析	33
3、毕业生专业相关度分析	34
第四篇 人才培养工作主要特点	36
一、学校专业设置与调整情况	36
二、学校专业教师队伍建设情况	38
第五篇 学校就业工作主要特色	40
一、深入开展企业回访工程，广泛开拓毕业生就业市场	40
二、完善就业信息平台建设，努力为毕业生提供精准服务 ...	40
三、完善就业指导工作体系，提供高质量咨询服务	41
四、推进大学生创新创业工作，激发学生创新创业热情	41
五、加强思想引领，鼓励毕业生基层就业	42
第六篇 学校人才培养工作的反馈与建议	43
一、用人单位对毕业生工作情况的反馈意见	43
1、调查结果统计	43
2、调查结果分析	44
二、毕业生工作后的反馈意见	45
1、校友满意度创近年新高	45
2、学生依靠校园招聘渠道比例进一步扩大	46

关于就业质量报告的几点说明：

（一）数据来源

本报告中关于毕业生的就业工作数据均来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统，毕业生反馈和用人单位反馈来源于麦可思报告和问卷调查。

（二）统计数据的截止日期

按照教育部和湖北省教育厅要求，数据统计的截止日期为 2016 年 9 月 1 日

（三）就业形式说明

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅[2004]7 号），毕业生就业主要有协议就业、灵活就业、自主创业、升学和出国（境）等 5 种形式：

1、协议就业：包括 4 种情况：一是毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，到用人单位就业；二是毕业生与用人单位签订劳动合同，或用人单位出具接收函（或录用函），到用人单位工作；三是定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；四是毕业生参加国家、地方项目就业。

2、灵活就业：指毕业生不与用人单位签订协议或合同，在某一用人单位工作时间短暂，就业单位灵活多变，且用人单位不需要报到证的。灵活就业主要有自由职业等就业形式。

3、自主创业：自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。自主创业需提供《湖北省普通高等学校毕业生自主创业登记表》及其他相关证明材料。

4、升学：包括专科毕业生升本科、毕业生考取研究生、硕士研究生考取博士研究生。凭上交《调档函》及录取通知书认定。

5、出国（境）：包括毕业生出国、出境留学、工作等。凭录取院校的 offer 复印件或国（境）外单位录用证明材料认定。

（四）就业行业说明

根据《国民经济行业分类(GB/T4754-2011)》，划分为：A 农、林、牧、渔业；B 采矿业；C 制造业；D 电力、热力、燃气及水生产和供应业；E 建筑业；F 批发和零售业；G 交通运输、仓储和邮政业；H 住宿和餐饮业；I 信息传输、软件和信息技术服务业；J 金融业；K 房地产业；L 租赁和商务服务业；M 科学研究和技术服务业；N 水利、环境和公共设施管理业；O 居民服务、修理和其他服务业；P 教育；Q 卫生和社会工作；R 文化、体育和娱乐业；S 公共管理、社会保障和社会组织；T 国际组织。

（五）就业率、签约率计算方法

就业率=（协议就业+升学+出国+灵活就业+自主创业） / 毕业人数

签约率=（协议就业+升学+出国+自主创业） / 毕业人数

第一篇 学校概况

一、学校性质

武汉纺织大学是由国家设立的全日制普通高等学校，由湖北省人民政府举办，业务主管部门是湖北省教育厅。学校由原武汉科技学院、湖北财经高等专科学校、湖北省对外贸易学校合并而成，位于武汉·中国光谷腹地，占地 2000 多亩，拥有阳光、南湖、东湖和雄楚四个校区，各项公共服务设施齐全，环境优雅。

学校坚持“现代纺织、大纺织、超纺织”的特色发展方向，遵循“一元领先、多元并进、突出特色、协调发展”的学科建设思路，经过五十多年的建设和发展，已成为一所以工学为主体，理、工、文、经、管、艺等多学科协调发展，特色鲜明、优势突出的普通高等院校。

二、学校规模

学校入选国家“中西部高校基础能力建设工程”，是国家重点支持建设的中西部 100 所地方高校之一。现有全日制本科生 18175 人，普通专科生 1214 人，研究生 1105 人。学校有 15 个本科学院，马克思主义学院、体育课部、试点学院，以及高等职业技术教育、国际教育、继续教育等教学单位。

学校拥有一支师德高尚、教风严谨、素质优良的教师队伍。现有教职员工 2000 余人，专任教师 1000 余人，其中具有高级职称教师占 60%以上，具有博士学位教师占 40%以上。拥有双聘院士、外籍院士 6

人，海外高层次人才“千人计划”特聘教授 1 人，“外专千人计划”特聘教授 2 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，国家“万人计划”第一批百千万工程领军人才 1 人，“长江学者奖励计划”特聘教授 1 人，国家杰出青年科学基金获得者 1 人，湖北省“新世纪高层次人才工程”第一层次人选 2 人，第二层次人选 4 人，湖北省“百人计划”人选 8 人，“楚天学者计划”人选 76 人，还有一批阳光学者、湖北省有突出贡献中青年专家、省管优秀专家等省部级优秀人才。学校入选首批“湖北省海外高层次人才创新创业基地”。

三、学科类型

学校学科涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、法学、艺术学等七大学科门类。现有 62 个本科专业（其中国家特色专业 4 个、国家综合改革试点专业 1 个、教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 8 个、湖北省品牌专业 7 个）；拥有硕士一级学科 12 个、二级学科硕士学位授权点 46 个，具有工程硕士（5 个领域）、金融硕士、会计硕士和艺术硕士等四种专业学位授权。

学校按照“专业嵌入产业链，产业哺育专业群”的“双向嵌入”专业建设路径优化、调整学科专业结构，形成了以纺织为特色，理工为主体，人文艺术、经济管理为两翼，多学科协调发展的学科专业布局。现有 8 个省部级重点学科、5 个湖北省优势和特色学科；学校“现代纺织技术”和“时尚创意与文化”两个学科群获批湖北省“十三五”省属高校优势特色学科群立项建设。

四、人才培养定位及目标

武汉纺织大学自建校以来，始终秉承服务纺织行业企业和区域经济社会发展需求的理念，近年来致力于建成一所纺织及相关学科水平国内一流，部分领域国际上有一定影响，以培养本科学生为主，同时培养硕士、博士研究生，优势领域能承担国家重大战略任务，适应区域与行业发展需求的特色鲜明的高水平大学，着力培养适应纺织产业链发展需要和服务区域经济社会发展需求的“知识、能力、品格”协调发展的高素质应用型创新人才。

学校秉承“崇真尚美”校训，以“质量工程”为抓手，以“人才试点班”为切入点，全面推进“阳光教育工程”，大力推进学分制，构建并实施“23451”人才培养体系，在优势学科建设中积淀知识教学特色，在专业工程实践中落实能力培养特色，在品格塑成方面体现素质教育特色，初步形成“一专业一特色、一学院一品牌”，“重品格，牢基础，强实践，能创新”人才培养特色进一步彰显。学校整体进入湖北省第一批本科招生，作为湖北省第一个省属高校接受教育部审核评估专家组进校考察。第三方评价机构的调查显示，学校毕业生薪酬及综合竞争力高于全国同类院校平均值。

五、学校社会评价

近年来，学校获得“全国精神文明先进单位”、“全国模范职工之家”等荣誉称号，荣获全国校园文化建设成果奖、“平安校园”建设成果奖；学校连续六年被评为“全省思想政治教育先进高校”，被中

共湖北省委授予“全省基层党建工作先进单位”；学校还入选首届湖北人才工作“十强高校”，被评为 2012 年度“就业湖北”先进高校、湖北省首批“博士服务团”工作先进单位，学校人才培养、科学研究和社会服务多次受上级有关部门表彰奖励和社会各界高度评价，学校综合实力、知名度、美誉度不断提升。

第二篇 毕业生供需状况

一、毕业生人数及构成

1、各学院毕业生人数构成

2016 年，武汉纺织大学共有毕业生 6459 人，其中研究生毕业生 307 人，本科毕业生 5000 人，专科毕业生 1152 人。

表 2-1 研究生毕业生分学院人数

学院	人数	男	女
纺织科学与工程学院	22	9	13
服装学院	49	2	47
化学与化工学院	18	13	5
机械工程与自动化学院	25	22	3
艺术与设计学院	31	9	22
会计学院	9	1	8
材料科学与工程学院	24	17	7
传媒学院	16	2	14
管理学院	33	16	17
环境工程学院	16	9	7
经济学院	22	11	11
数学与计算机学院	16	13	3
电子与电气工程学院	12	8	4
马克思主义学院	12	3	9

外国语学院	2	0	2
合计	307	135	172

表 2-2 本科毕业生分学院人数

学院	人数	男	女
纺织科学与工程学院	256	98	158
服装学院	509	85	424
化学与化工学院	318	184	134
机械工程与自动化学院	510	447	63
艺术与设计学院	347	96	251
会计学院	626	149	477
材料科学与工程学院	238	156	82
传媒学院	224	63	161
管理学院	452	147	305
环境工程学院	237	159	78
经济学院	414	132	282
数学与计算机学院	299	205	94
电子与电气工程学院	434	363	71
外国语学院	79	5	74
国际学院	57	30	27
合计	5000	2319	2681

表 2-3 专科毕业生分学院人数

学院	人数	男	女
高等职业技术学院	706	270	436

国际学院	446	213	233
合计	1152	483	669

2、各专业性别人数统计

2016 届毕业生中，男生人数为 2937，占总毕业生人数的 45.47%，女生人数为 3522 人，占毕业生总人数的 54.53%。

表 2-4 研究生毕业生分专业人数统计

专业	总数	男	女
材料加工工程	6	5	1
材料物理与化学	3	1	2
材料学	15	11	4
电路与系统	7	6	1
电子科学与技术	10	7	3
纺织材料与纺织品设计	16	7	9
纺织工程	6	2	4
纺织化学与染整工程	7	6	1
服装设计与工程	1	0	1
工商管理	35	20	15
管理科学与工程	6	3	3
环境工程	16	9	7
会计学	8	1	7
机械电子工程	2	1	1

机械工程	12	11	1
机械设计及理论	3	3	0
机械制造及其自动化	2	2	0
计算机科学与技术	1	1	0
计算机软件与理论	2	1	1
计算机系统结构	5	3	2
计算机应用技术	7	7	0
技术经济及管理	3	0	3
马克思主义基本原理	5	1	4
马克思主义中国化研究	3	1	2
美学	8	0	8
企业管理	10	2	8
软件工程	1	1	0
设计学	17	5	12
思想政治教育	4	1	3
物理电子学	1	0	1
物理化学	3	3	0
物流工程	2	2	0
艺术设计	72	8	64
有机化学	8	4	4
合计	307	135	172

表 2-5 本科毕业生分专业人数统计

专业	人数	男	女
国际经济与贸易	80	24	56
财政学	23	6	17
金融学	217	60	157
投资学	63	33	30
法学	31	9	22
英语	79	5	74
广播电视新闻学	57	12	45
广告学	62	9	53
艺术设计	694	130	564
动画	40	16	24
数学与应用数学	43	25	18
信息与计算科学	33	13	20
应用化学	37	21	16
高分子材料与工程	179	116	63
复合材料与工程	59	40	19
再生资源科学与技术	54	33	21
机械设计制造及其自动化	294	284	10
工业设计	93	41	52
测控技术与仪器	60	50	10
电气工程及其自动化	128	115	13
自动化	67	59	8
电子信息工程	223	177	46

计算机科学与技术	104	83	21
软件工程	91	58	33
网络工程	28	26	2
光电信息工程	83	71	12
数字媒体艺术	65	26	39
建筑环境与设备工程	57	44	13
给水排水工程	59	41	18
环境工程	79	51	28
化学工程与工艺	54	33	21
轻化工程	173	97	76
纺织工程	267	101	166
服装设计与工程	95	23	72
非织造材料与工程	46	27	19
生物工程	43	23	20
信息管理与信息系统	51	24	27
工业工程	63	41	22
工程造价	146	58	88
工商管理	32	16	16
市场营销	156	48	108
会计学	335	62	273
财务管理	145	29	116
人力资源管理	50	4	46
电子商务	92	35	57
物流管理	50	15	35

会展经济与管理	21	5	16
合计	5000	2319	2681

表 2-6 专科毕业生分专业人数统计

专业	人数	男	女
国际经济与贸易	83	40	43
艺术设计	61	33	28
环境艺术设计	114	51	63
机电一体化	35	33	2
应用电子技术	45	31	14
鞋类设计与工艺	33	5	28
市场营销	122	37	85
会计学	99	40	59
会计	162	28	134
数控技术	43	34	9
机电一体化技术	53	51	2
服装设计	249	67	182
多媒体设计与制作	53	33	20
合计	1152	483	669

3、毕业生生源地区分布

武汉纺织大学 2016 届研究生毕业生来自全国 20 个省以及自治区、直辖市，其中湖北省的学生人数为 198 人，占总人数的 64.50%。

本科毕业生来自全国 28 个省以及自治区、直辖市，其中湖北省的学生人数为 3637 人，占总人数的 72.74%。专科生毕业生来自全国 14 个省及自治区，其中湖北省的学生人数为 919 人，占总人数的 79.77%。

表 2-7 为毕业生分地区人数统计。

表 2-7 毕业生分地区人数统计

研究生生源分布			本科生生源分布			专科生生源分布		
生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
北京市	1	0.33%	湖北省	3637	72.74%	湖北省	919	79.77%
河北省	4	1.30%	江苏省	171	3.42%	安徽省	37	3.21%
山西省	16	5.21%	浙江省	159	3.18%	浙江省	32	2.78%
内蒙古	1	0.33%	安徽省	137	2.74%	湖南省	31	2.69%
黑龙江	2	0.65%	河南省	133	2.66%	江西省	27	2.34%
江苏省	5	1.63%	甘肃省	113	2.26%	广西	23	2.00%
浙江省	7	2.28%	山西省	97	1.94%	山西省	20	1.74%
安徽省	11	3.58%	湖南省	79	1.58%	海南省	15	1.30%
江西省	4	1.30%	广东省	70	1.40%	福建省	11	0.95%
山东省	17	5.54%	贵州省	53	1.06%	河南省	11	0.95%
河南省	18	5.86%	山东省	52	1.04%	山东省	10	0.87%
湖北省	198	64.50%	江西省	44	0.88%	广东省	8	0.69%
湖南省	9	2.93%	河北省	40	0.80%	河北省	7	0.61%
广东省	6	1.95%	福建省	36	0.72%	北京市	1	0.09%
重庆市	2	0.65%	海南省	36	0.72%			
四川省	1	0.33%	广西	32	0.64%			
山西省	2	0.65%	云南省	18	0.36%			

甘肃省	1	0.33%	陕西省	17	0.34%			
青海省	1	0.33%	重庆市	15	0.30%			
宁夏	1	0.33%	四川省	14	0.28%			
			吉林省	10	0.20%			
			辽宁省	10	0.20%			
			黑龙江	9	0.18%			
			内蒙古	6	0.12%			
			新疆	5	0.10%			
			上海市	4	0.08%			
			北京市	2	0.04%			
			青海省	1	0.02%			

二、毕业生供需状况

学校积极调动和整合各方面的力量，主动出击，充分挖掘用人单位需求信息，举办大、中型校园招聘会 14 场，累计邀请企业 700 余家来校招聘毕业生；同时，学校邀请中国 500 强、中国民营 500 强、行业领军企业来校举办校园宣讲会 500 余场；还通过就业信息网、“武汉纺织大学就业在线”微信平台、QQ 群等多媒体工具向全校毕业生发布企业招聘 2000 余条，累计为我校毕业生提供就业岗位约 40000 个。

1、大、中型招聘会情况

表 2-8 大、中型招聘会情况一览表

招聘会时间	招聘会名称	招聘会地点	参会企业数量
3 月 19 号	阳光校区大型校园招聘会	阳光校区大学生活动中心演播厅	80
3 月 22 日	深圳市罗湖区企业组团武汉纺织大学专场招聘会	阳光校区大学生活动中心演播厅	18
3 月 31 日	黄冈市人社局组团赴武汉纺织大学专场招聘会	阳光校区大学生活动中心演播厅	9
4 月 8 号	江苏吴江区组团招聘	阳光校区大学生活动中心 103	10
4 月 15 日	苏浙粤鄂知名企业进校园巡回招聘会——武汉纺织大学校园招聘会	阳光校区大学生活动中心演播厅	75
5 月 10 日	昆山花桥经济开发区组团招聘会	阳光校区大学生活动中心 103	9
5 月 21 日	阳光校区湖北省“两圈两带”制造业专场招聘会	阳光校区大学生活动中心演播厅	100
10 月 15 日	常熟市重点企业专场招聘会	阳光校区大学生活动中心 304	10
10 月 20 日	武汉纺织大学秋季校园招聘会（东湖校区）	东湖校区大学生活动中心	48
10 月 27 日	杭州市余杭区企业组团招聘会	阳光校区大学生活动中心演播厅	20
11 月 9 号	“聚英才”高校毕业生就业服务周——武汉纺织大学招聘会	南湖校区运动场（学生一食堂旁）	90
11 月 12 日	苏浙粤鄂企业武汉纺织大学校园招聘会	阳光校区大学生活动中心羽毛球馆	41
11 月 17 日	武汉纺织大学 2017 届毕业生校园招聘会（一）	阳光校区大学生活动中心演播厅	120
12 月 1 日	武汉纺织大学 2017 届毕业生校园招聘会（二）	东湖校区大学生活动中心	51
12 月 2 日	江苏省吴江区（盛泽镇）企业组团招聘会	阳光校区大学生活动中心演播厅	40
总计			721

2、校园招聘情况分析

表 2-9 2016 年到校举办专场招聘及参加大型招聘情况一览表

省份	学校举办专场招聘会场次	参加大型校园招聘企业数	省份	学校举办专场招聘会场次	参加大型校园招聘企业数
湖北	164	352	江西	3	2
广东	98	101	安徽	2	1
浙江	77	126	广西	1	
江苏	64	66	四川	1	
上海	43	46	辽宁	1	
福建	35	6	天津		2
北京	7	13	重庆		1
山东	6	2	宁夏		1
湖南	4	1	海南		1
总计				506	721

第三篇 毕业生就业情况及分析

一、总就业率构成

1、就业率总体状况

武汉纺织大学 2016 届毕业生 6459 人，其中研究生毕业生 307 人，本科毕业生 5000 人，专科毕业生 1152 人，经湖北省高校毕业生就业指导服务中心核查，我校研究生就业率 91.53%，本科生就业率为 93.30%，专科生就业率为 90.28%。

表 3-1 2016 届毕业生就业状况统计

学历	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
研究生	91.53% (281/307)	60.91% (187/307)	24.43% (75/307)	6.19% (19/307)	0.00% (0/307)
本科生	93.30% (4665/5000)	72.78% (3639/5000)	4.28% (214/5000)	15.76% (788/5000)	0.48% (24/5000)
专科生	90.28% (1040/1152)	64.67% (745/1152)	7.73% (89/1152)	16.93% (195/1152)	0.95% (11/1152)

2、各学院就业率情况统计

表 3-2 研究生各学院就业率情况统计

院系	毕业人数	就业人数	就业率
材料科学与工程学院	24	24	100.00%
纺织科学与工程学院	22	22	100.00%
机械工程与自动化学院	25	25	100.00%
化学与化工学院	18	18	100.00%

环境工程学院	16	15	93.75%
电子与电气工程学院	12	12	100.00%
艺术与设计学院	31	23	74.19%
服装学院	49	33	67.35%
传媒学院	16	15	93.75%
管理学院	33	33	100.00%
会计学院	9	9	100.00%
经济学院	22	22	100.00%
外国语学院	2	2	100.00%
数学与计算机学院	16	16	100.00%
马克思主义学院	12	12	100.00%
合计	307	281	91.53%

表 3-3 本科生各学院就业率情况统计

院系	就业人数	毕业人数	就业率
纺织科学与工程学院	256	253	98.83%
外国语学院	79	78	98.73%
机械工程与自动化学院	492	510	96.47%
化学与化工学院	304	318	95.60%
材料科学与工程学院	227	238	95.38%
数学与计算机学院	285	299	95.32%
电子与电气工程学院	412	434	94.93%
国际学院	54	57	94.74%
环境工程学院	222	237	93.67%

管理学院	421	542	93.14%
服装学院	467	509	91.75%
经济学院	378	414	91.30%
传媒学院	204	224	91.07%
会计学院	564	626	90.10%
艺术与设计学院	304	347	87.61%
合计	4665	5000	93.30%

表 3-4 专科生各学院就业率情况统计

院系	就业人数	毕业人数	就业率
高等职业技术学院	637	706	90.23%
国际学院	403	446	90.36%
合计	1040	1152	90.28%

3、各专业就业率情况

2016 年研究生毕业生 34 个专业中, 就业率达到 100% 的专业有 30 个, 占专业总数的 88.24%。就业率低于 90% 的专业有 3 个, 占专业总数的 8.8%。

表 3-5 研究生各专业就业率情况统计

专业	毕业人数	就业人数	就业率
材料加工工程	6	6	100.00%
材料物理与化学	3	3	100.00%
材料学	15	15	100.00%

电路与系统	7	7	100.00%
电子科学与技术	10	10	100.00%
纺织材料与纺织品设计	16	16	100.00%
纺织工程	6	6	100.00%
纺织化学与染整工程	7	7	100.00%
服装设计与工程	1	1	100.00%
工商管理	35	35	100.00%
管理科学与工程	6	6	100.00%
环境工程	16	15	93.75%
会计学	8	8	100.00%
机械电子工程	2	2	100.00%
机械工程	12	12	100.00%
机械设计及理论	3	3	100.00%
机械制造及其自动化	2	2	100.00%
计算机科学与技术	1	1	100.00%
计算机软件与理论	2	2	100.00%
计算机系统结构	5	5	100.00%
计算机应用技术	7	7	100.00%
技术经济及管理	3	3	100.00%
马克思主义基本原理	5	5	100.00%
马克思主义中国化研究	3	3	100.00%
美学	8	7	87.50%
企业管理	10	10	100.00%
软件工程	1	1	100.00%

设计学	17	14	82.35%
思想政治教育	4	4	100.00%
物理电子学	1	1	100.00%
物理化学	3	3	100.00%
物流工程	2	2	100.00%
艺术设计	72	51	70.83%
有机化学	8	8	100.00%
合计	307	281	91.53%

2016 年本科毕业生 47 个专业中,就业率达到 100%的专业有 2 个,占专业总数的 4.3%。就业率低于 90%的专业有 11 个,占专业总数的 23.40%。

表 3-6 本科生各专业就业率情况统计

专业	毕业人数	就业人数	就业率
国际经济与贸易	80	79	98.75%
财政学	23	20	86.96%
金融学	217	190	87.56%
投资学	63	60	95.24%
法学	31	29	93.55%
英语	79	78	98.73%
广播电视新闻学	57	54	94.74%
广告学	62	58	93.55%
艺术设计	694	629	90.63%
动画	40	37	92.50%

数学与应用数学	43	40	93.02%
信息与计算科学	33	30	90.91%
应用化学	37	34	91.89%
高分子材料与工程	179	172	96.09%
复合材料与工程	59	55	93.22%
再生资源科学与技术	54	52	96.30%
机械设计制造及其自动化	294	281	95.58%
工业设计	93	83	89.25%
测控技术与仪器	60	59	98.33%
电气工程及其自动化	128	124	96.88%
自动化	67	65	97.01%
电子信息工程	223	209	93.72%
计算机科学与技术	104	101	97.12%
软件工程	91	89	97.80%
网络工程	28	25	89.29%
光电信息工程	83	79	95.18%
数字媒体艺术	65	55	84.62%
建筑环境与设备工程	57	49	85.96%
给水排水工程	59	53	89.83%
环境工程	78	78	100.00%
化学工程与工艺	54	48	88.89%
轻化工程	173	170	98.27%
纺织工程	267	262	98.13%
服装设计与工程	95	83	87.37%

非织造材料与工程	46	45	97.83%
生物工程	43	42	97.67%
信息管理与信息系统	51	46	90.20%
工业工程	63	63	100.00%
工程造价	146	141	96.58%
工商管理	32	29	90.63%
市场营销	156	150	96.15%
会计学	335	296	88.36%
财务管理	145	127	87.59%
人力资源管理	50	46	92.00%
电子商务	92	84	91.30%
物流管理	50	47	94.00%
会展经济与管理	21	19	90.48%
合计	5000	4665	93.30%

表 3-7 专科生各专业就业率情况统计

专业	毕业人数	就业人数	就业率
国际经济与贸易	83	69	83.13%
艺术设计	61	56	91.80%
环境艺术设计	114	108	94.74%
机电一体化	35	34	97.14%
应用电子技术	45	36	80.00%
鞋类设计与工艺	33	29	87.88%
市场营销	122	105	86.07%

会计学	99	86	86.87%
会计	162	147	90.74%
数控技术	43	40	93.02%
机电一体化技术	53	49	92.45%
服装设计	249	231	92.77%
多媒体设计与制作	53	50	94.34%
合计	1152	1040	90.28%

二、就业流向分析

1、毕业生就业行业的流向

2016 届研究生毕业生就业行业排名前三的分别是制造业，教育，信息传输、软件和信息技术服务业。本科毕业生就业行业排名前三的分别是制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业。专科毕业生就业行业排名前三的分别是批发和零售业、制造业和信息传输、软件和信息技术服务业。

表 3-8 毕业生就业行业流向统计表

单位行业	研究生	本科生毕业	专科生毕业
农、林、牧、渔业	1	38	12
采矿业	4	7	3
制造业	86	1022	141
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	86	14
建筑业	9	315	77

批发和零售业	12	594	150
交通运输、仓储和邮政业	4	72	16
住宿和餐饮业	0	33	25
信息传输、软件和信息技术服务业	24	602	98
金融业	17	218	41
房地产业	4	71	22
租赁和商务服务业	7	195	43
科学研究和技术服务业	12	72	26
水利、环境和公共设施管理业	6	46	13
居民服务、修理和其他服务业	6	94	67
教育	29	143	24
卫生和社会工作	8	38	21
文化、体育和娱乐业	10	201	31
公共管理、社会保障和社会组织	9	29	14
军队	0	3	0
升学、出国、待就业、待分	45	1121	314
合计	307	5000	1152

2、毕业生就业的单位经济性质流向

研究生毕业生单位性质为其他企业的 175 人，占研究生毕业生就业总人数的 57%。单位性质为国有企业的 33 人，占研究生毕业生签约总人数的 10.75%。单位性质为三资企业、事业单位、机关等的 33 人，占研究生毕业生签约总人数的 10.75%。

本科毕业生就业单位性质为其他企业的 3145 人，占本科毕业生签约总人数的 62.9%；单位性质为国有企业的 294 人，占本科毕业生签约总人数的 5.88%；单位性质为三资企业的 307 人，占本科毕业生签约总人数的 6.14%。

专科毕业生就业单位性质为其他企业的 758 人，占专科毕业生签约总人数的 65.8%；单位性质为国有企业的 13 人，占专科毕业生签约总人数的 1.13%。单位性质为三资企业的 21 人，占专科毕业生签约总人数的 1.82%。

表 3-9 毕业生就业单位经济性质流向表

单位性质	研究生	本科	专科
机关	7	19	1
科研设计单位	1	7	0
高等教育单位	21	1	0
中初教育单位	4	26	7
医疗卫生单位	4	21	5
其他事业单位	4	23	12
国有企业	33	294	13
三资企业	13	307	21
其他企业	175	3145	758
部队	0	2	0
国家基层项目	0	2	0
地方基层项目	0	2	1
农村建制村	0	2	0

城镇社区	0	1	2
待就业	26	307	105
不就业拟升学	0	18	8
其他暂不就业	0	9	2
自主创业	0	24	11
自由职业	0	2	11
升学	13	650	151
出国、出境	6	138	44
总计	307	5000	1152

3、毕业生就业的地区流向

研究生毕业生就业的地区流向主要在湖北和广东两个省份，分别占已学生人数的 48.86%、17.26%。本科毕业生就业的地区流向排名前十位的分别是湖北省 3286 人、江苏省 243 人、浙江省 211 人、广东省 171 人、安徽省 122 人、河南省 111 人、甘肃省 99 人、湖南省 92 人、上海市 87 人、山西省 74 人，毕业生前往十省市就业人数占已就业人数的 89.92%。专科毕业生就业的地区流向集中在湖北省，占已就业人数的 80.99%。

表 3-10 毕业生就业区域流向表

所在地区	研究生毕业	本科生毕业	专科生毕业
北京市	7	20	1
天津市	2	8	

河北省	1	37	7
山西省	10	74	20
内蒙古自治区	0	6	
辽宁省	0	15	
吉林省	0	9	
黑龙江省	0	6	
上海市	11	87	
江苏省	9	243	
浙江省	13	211	28
安徽省	6	122	37
福建省	2	42	10
江西省	0	37	26
山东省	2	61	8
河南省	2	111	9
湖北省	150	3286	933
湖南省	4	92	30
广东省	53	171	5
广西壮族自治区	0	37	23
海南省	0	35	15
重庆市	0	30	
四川省	1	37	
贵州省	0	50	
云南省	0	28	
西藏自治区	0	1	

陕西省	1	35	
甘肃省	1	99	
青海省	0	3	
新疆维吾尔自治区	0	6	
出国出境	6		
待分	26	1	
合计	307	5000	1152

三、就业质量分析

为保证就业质量分析的科学性和可靠性，我校每年邀请麦可思公司对我校毕业生的就业情况进行第三方的跟踪调查和分析。为保证调查质量，麦可思的调查是在毕业生毕业半年后进行，因此我校在今年报告中引用的麦可思相关数据均为 2015 届毕业生，仅供分析和参考。2016 年毕业生就业质量分析数据会在下一年度报告中发布。

1、签约率情况分析

学校重视毕业生就业质量的提升，特别是核心指标签约率，近四年来毕业生签约率保持平稳，2016 届研究生签约率为 67.10%，本科毕业生签约率为 89.02%，就业质量稳步提高。

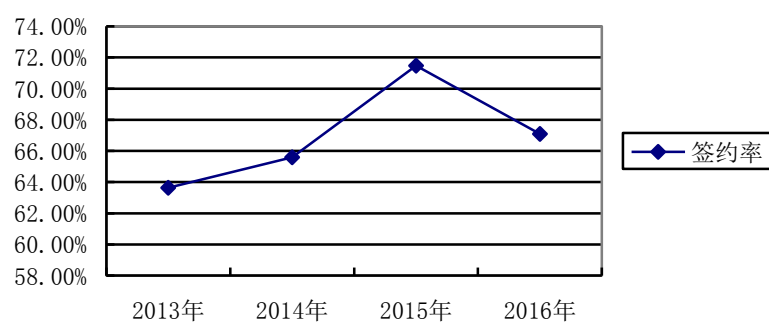


图 3-1 近四年研究生签约率统计图

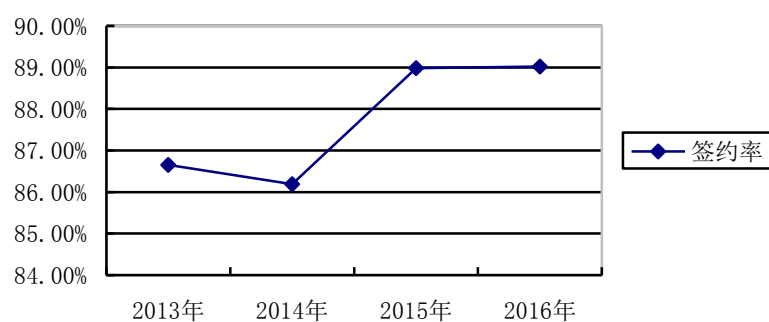


图 3-2 近四年本科生签约率统计图

2、毕业生就业薪酬分析

根据麦可思发布的我校就业质量报告中显示，我校 2015 届毕业生半年后月收入为 4250 元，比全国非“211”本科 2014 届（3907 元）高 343 元。其中，数学与计算机学院、电子与电气工程学院、机械工程专业与自动化学院、化学与化工学院毕业生薪酬高于全校平均值。

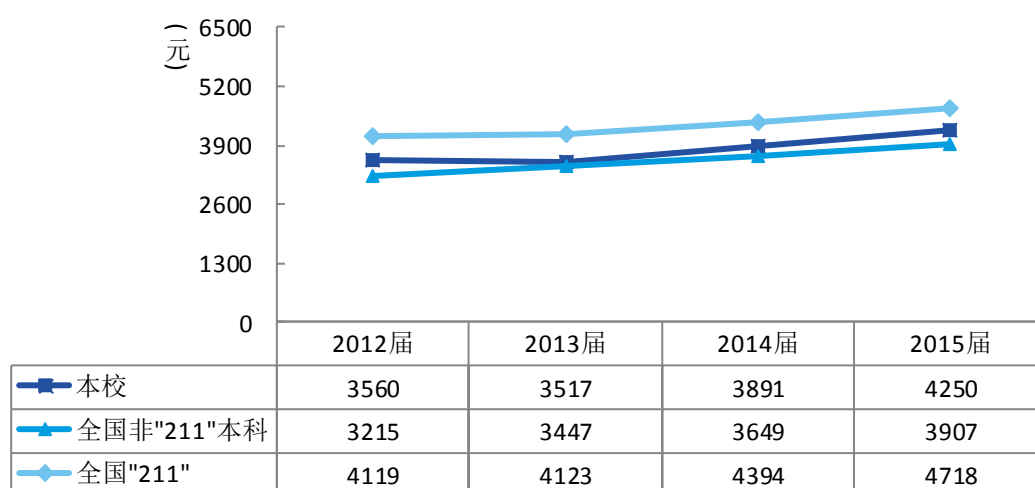


图 3-3 本校 2014 届毕业生月收入区间分布

本校 2015 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。从图中可见，在媒体/信息/通信、专业设计与咨询、金融、电子电气仪器设备及电脑制造相关行业就业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

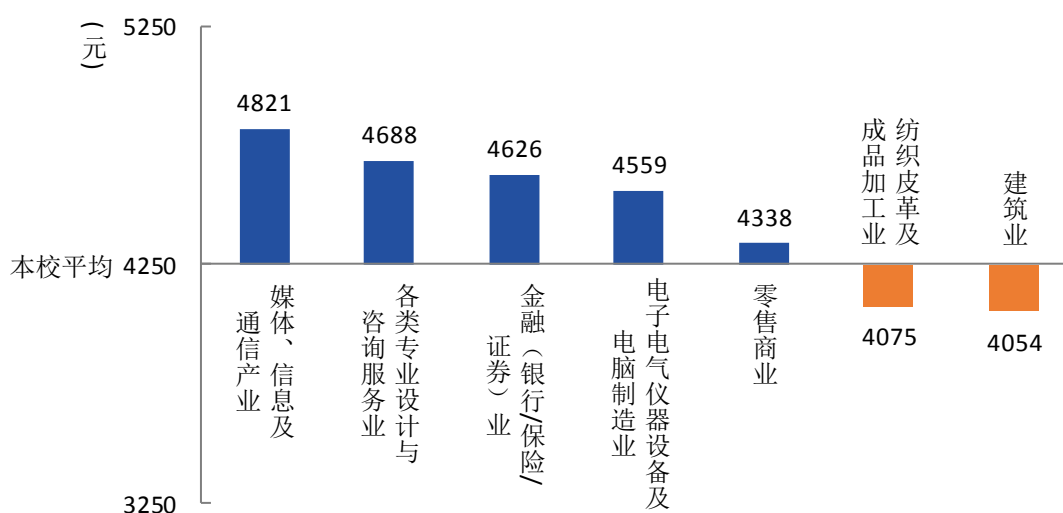


图 3-4 主要行业类的月收入

3、毕业生专业相关度分析

根据麦可思发布的我校就业质量报告中显示，我校 2015 届毕业

生的工作与专业相关度为 67%，与本校 2014 届、全国非“211”本科 2014 届（均为 68%）均基本持平。

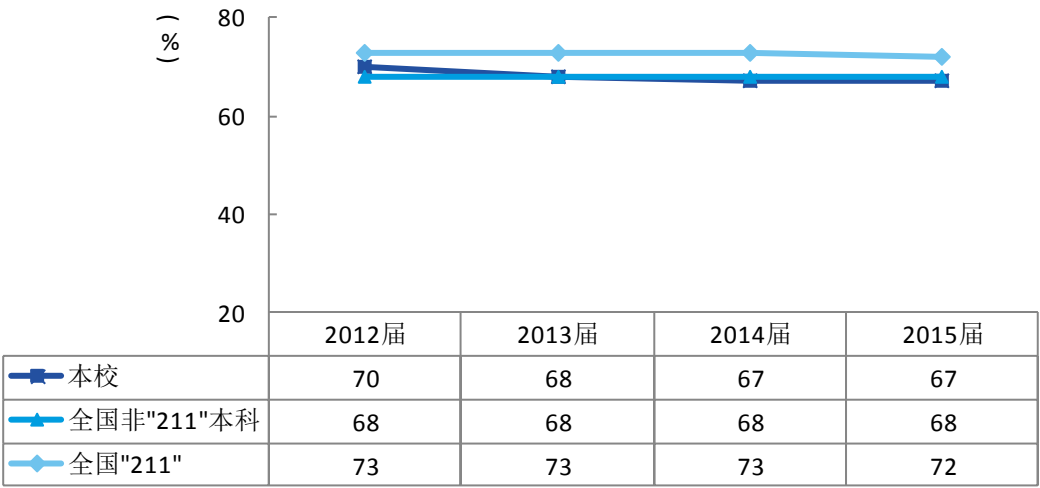


图 3-5 专业相关度变化趋势

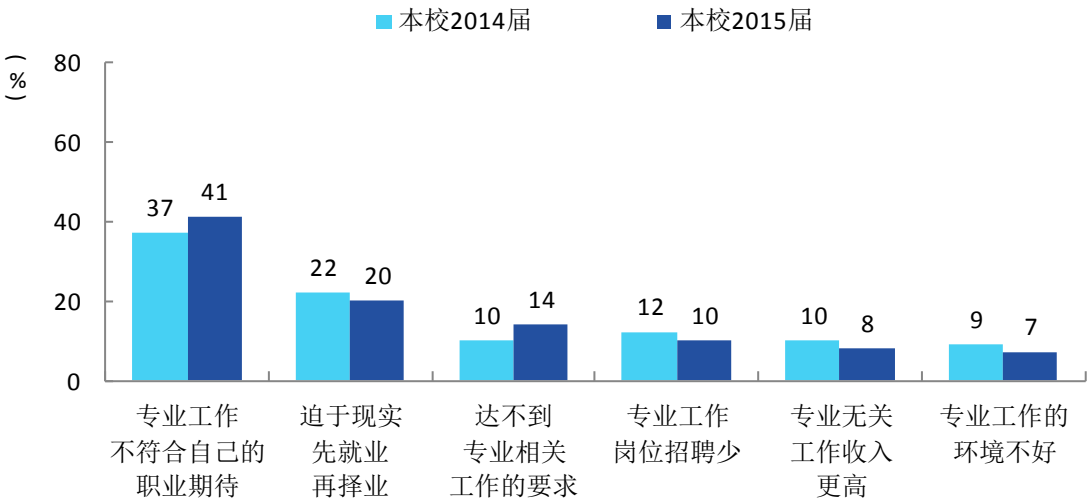


图 3-6 本校 2015 届毕业生选择专业无关工作的原因

第四篇 人才培养工作主要特点

伴随纺织行业转型升级的深化，培养适应产业链发展需要的高水平应用型创新人才，是具有行业背景的高校的社会职能。我校对服务产业链的应用型创新人才培养体系进行顶层设计与实践，提出了“专业嵌入产业链，产业哺育专业群”发展路径，构建了以学科专业“双向嵌入”、课程结构“三类贯通”、实践教学“四方协同”、质量监控“五评保障”、教师实践能力“一元领先”为核心的“23451”应用型创新人才培养体系。

一、学校专业设置与调整情况

学校现有本科专业 62 个，其中，国家特色专业 4 个，卓越工程师教育培养计划专业 8 个，国家专业综合改革试点项目 1 个，湖北省品牌专业 7 个。学校以纺织产业链转型升级发展需求为导向，树立“大纺织、现代纺织、超纺织”理念，以纺织产业链为背景改造现有专业，以产业发展趋势为引领做强特色专业，以生源充足就业率高为导向新增配套专业，停办不适应市场变化的其他专业。强化跨学科专业的融合，形成以纺织为特色、理工类专业为主体，人文艺术、经济管理为两翼，相关学科专业共同支撑，多学科专业协调发展的学科专业布局。

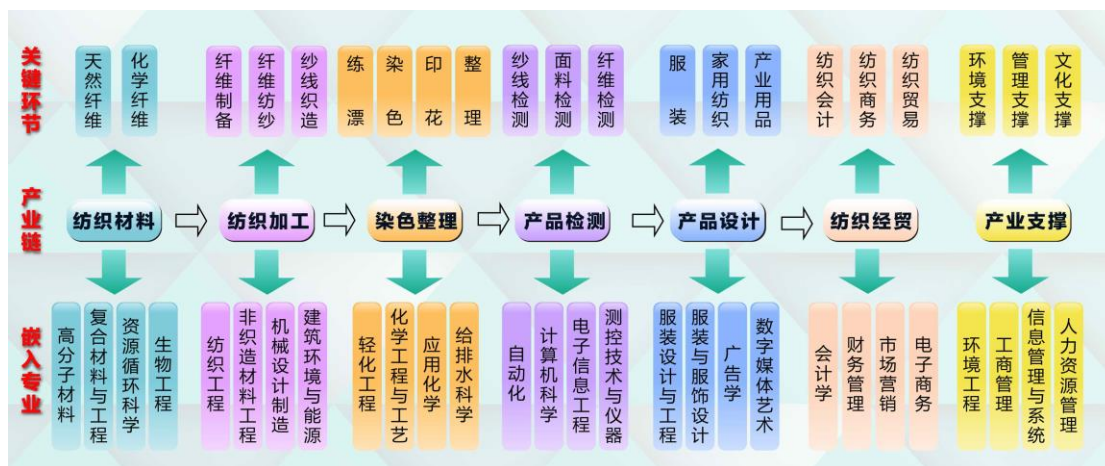


图 4-1 专业嵌入产业链，产业哺育专业群

依托行业特色进行专业调整，是学校教育教学改革，克服办学同质化倾向的核心内容。坚持以产业链需求为导向，优化、调整学科专业结构。停办社会需求饱和、办学特色不鲜明的如法学、教育技术学、应用物理、会展经济与管理等专业；改造现有专业，加强专业内涵建设，凸显专业特色；增加适应产业转型升级需求的新专业。

表 4-1 近三年学校新增专业一览表

专业名称	专业代码	学位类别	专业类	批准年度
复合材料与工程	080408	工学	材料类	2012
光电信息科学与工程	080705	工学	电子信息类	2012
数字媒体艺术	130508	艺术学	设计学类	2012
材料科学与工程	080401	工学	材料类	2013
通信工程	080703	工学	电子信息类	2013
物联网工程	080905	工学	计算机类	2013
摄影	130404	艺术学	美术学类	2013
工艺美术	130507	艺术学	设计学类	2013
材料化学	080403	工学	材料类	2014

表演	130301	艺术学	戏剧与影视学类	2014
公共艺术	130506	艺术学	设计学类	2014

二、学校专业教师队伍建设情况

建设一支理论水平高实践经验丰富的师资队伍。以国家“千人计划”、“长江学者”等为引领，充分利用围绕湖北省“百人计划”、“楚天学者计划”等人才计划，制定以学校为主体“阳光学者”计划，全方位、多层次着力引进和培养高水平学科带头人。

学校按照“引进与培养相结合、教学与产业相融合”的思路优化师资队伍结构。采取“一引进、二培养、三稳定”的办法，每年采用“访问、短期工作、聘用、入编”等“柔性”引进方式，邀请、吸引海内外企业家或专业技术人才，特别是有企业经历的海外人才来校工作，改善和优化现有师资队伍结构。多种途径选聘、引进企业工程师、技术人员担任实验实训教师，改善实验教学队伍结构。针对学校部分青年教师“强理论、弱实践”的现状，依托国家重点实验室培育基地、教育部工程中心等重大科研平台，依托“中国嵌入式复合纺纱技术科技创新联盟”、“中国苎麻产业发展技术创新战略联盟”等重大横向合作项目和“长江学者”、“千人计划”、“百人计划”高层次领军人才等项目，以培养实践创新能力为导向，着力加强应用型创新人才培养实验教学团队建设。把教师承担实习实训指导作为职称晋升、岗位聘用考核的内容，鼓励具有博士、硕士学位的高水平、高职称教师从事专、兼职实践教学和指导工作。鼓励具有博士、硕士学位的高水平、

高职称教师从事专、兼职实践教学工作和学生创新大赛指导。要求青年教师参加跨学科课程的交叉学习。选派教师到企业合作研究或生产实践，选拔部分有志于纺织产业链工程教育、为行业服务、研究行业问题的教师作为专职实验教师，在工作量、课酬、教学研究课题、科研培育项目等方面予以特别支持，鼓励其增加实践经历，参与产业化科研项目，提高实践能力。

打造名师工程，提高教学质量。培养建设既具有较高学术造诣，又长期从事教学工作，注重教学改革与实践，教学水平高，教学效果好的教师，不断提高我校教育教学质量。加大各类专家学者候选人员选聘和岗位申报力度，引进具有海外学习和工作经历的博士，对极具发展潜力的优秀学科带头人及其团队进行重点支持。

实施教师教学能力提升计划。践行终身教育理念，强化师资队伍建设，以新入职教师教学能力培训为抓手，搭建教师在线学习平台、教育教学理论培训平台、教学技能实践训练平台、院级新进教师一对一指导计划，以不断提升职业道德素养、教育教学能力，掌握现代教学技能为内容，促进人才培养质量持续提升。持续开展中青年教师专业实践项目，强化教师工程实践能力。

第五篇 学校就业工作主要特色

一、深入开展企业回访工程，广泛开拓毕业生就业市场

依托二级学院力量，重点加强对用人单位和校友回访，充分利用各种契机与用人单位签订就业实习基地，相关职能部门和各二级学院共 74 人次，先后走访 71 家企业，签署 3 项奖助学金协议，回访校友 120 余人，为提高毕业生就业质量开拓市场。2016 年，学校先后举办大中型招聘会 15 场，专场宣讲会近 500 场，累计邀请招聘企业 1200 余家，提供各类就业岗位 40000 余个。同时，学校扩大用人单位对毕业生回访调查的广度和深度，将调查结果向教学部门反馈，为学校教育教学改革和人才培养提供支持。

二、完善就业信息平台建设，努力为毕业生提供精准服务

今年，学校与上海萃思软件有限公司（才立方）合作开发武汉纺织大学就业信息平台（以下简称“平台”）。平台由“武汉纺织大学就业信息网”、“纺大就业在线”微信平台、“纺大就业在线”手机 APP 三个终端共同构成。平台集信息查询、信息发布、信息统计等多项功能于一体，通过多个用户终端实现就业信息向毕业生精准推送；平台内嵌生涯发展服务系统，实现个性化的职业生涯发展服务；平台数据与省高等学校毕业生就业指导服务中心数据库无缝对接，实现就业管理、数据调查、数据分析、数据无缝上报等功能。实现学校、学院、学生与用人单位的高效互动，做好就业工作的无缝对接，提升工作信

息化水平。

三、完善就业指导工作体系，提供高质量咨询服务

建设以“就业创业课程、就业创业专题讲座和校园职业活动”三位一体的就业创业指导服务框架，着力建设“必修课+选修课+MOOC”课程体系，打造“专业教师+优秀辅导员+企业高管”的师资队伍。全年共举办开展简历设计大赛、职业生涯规划大赛等各类职业活动 18 场，与湖北省人才服务局、乔布简历、各路说等机构合作，邀请职业生涯规划专家和知名企业高管来校举办各类高质量就业指导讲座 37 次。邀请中公教育、华图教育等知名机构进校开办公务员、选调生考试培训班 5 次。同时，建设我校就业指导咨询室，选聘校内 11 位老师担任职业生涯规划师，向全校学生提供个性化的就业咨询服务，从 2016 年 9 月至今，共为 27 名学生提供了个性化的就业指导咨询服务。

四、推进大学生创新创业工作，激发学生创新创业热情

组织举办了第二届全国互联网+创新创业大赛和第四届溢达创意大赛等各类创业创意大赛，在全国互联网+创新创业大赛湖北省赛区中，我校 3 个项目获得省级铜奖，2 个项目入围决赛现场获得省级银奖。在第四届溢达创意大赛总决赛中，我校学生经过与华南理工大学、东华大学、中国农业大学、西安工程大学等 6 所全国重点和行业知名高校的 13 支参赛队伍角逐，摘得比赛桂冠、荣获唯一特等奖。同时，完善学校大学生创业基地建设，加强南湖校区创业基地统筹管理，评

选和选拔优秀创业入驻，同时，与长城建设合作，力争在阳光校区新建大学生创业基地，为学生提供更多更好的创新创业实践平台。

五、加强思想引领，鼓励毕业生基层就业

通过开展毕业生就业教育专题活动，大力加强思想政治教育，引导毕业生树立正确的就业观。在就业指导课程中融入基层就业工作相关专题，向学生介绍国家政策、广大西部及基层单位实际状况，对高校优秀毕业生的迫切需求等，加强学生对基层的了解。过橱窗、网站、微信等平台，展示在基层及国家重点单位就业校友的成功业绩。出台鼓励毕业生面向基层就业政策，对参加国家、地方基层就业项目的毕业生每人奖励 2000—5000 元、授予“优秀毕业生”称号。

第六篇 学校人才培养工作的反馈与建议

一、用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

为全面了解我校毕业生就业情况以及用人单位在选用我校毕业生后的反馈意见，促进我校教育教学改革，及时发现我校在人才培养工作中的不足，为学校人才培养模式改革工作提供具体参考意见，学校招就处对近年到校选拔毕业生的长期友好合作单位发放了《用人单位意见反馈表》，主要对用人单位在录用我校毕业生后，其工作中表现的各个方面的能力进行评价。今年，我们累计回收用人单位回访问卷 400 余份。问卷分析结果如下：

1、调查结果统计

通过对用人单位调查反馈表统计，用人单位对我校毕业生各项能力评价结果如下表显示：

表 6-1 用人单位问卷调查结果统计

评价项目		满意	比较满意	一般	不满意
思想品德素养	职业道德	203	134	10	0
	敬业精神	190	138	19	0
	工作态度	199	135	13	0
	心理素质	178	141	28	0
	团队合作	189	132	26	0
	诚信意识	204	125	16	2
专业素养	理论知识水平	184	146	17	0

评价项目		满意	比较满意	一般	不满意
	专业知识结构	176	153	18	0
	基本技能掌握	173	156	18	0
综合能力	创新能力	160	153	34	0
	学习能力	188	139	20	0
	适应能力	176	152	17	2
	沟通能力	173	145	26	3
	组织协调能力	173	152	15	7
用人单位总体上对我校毕业生评价		187	151	6	3

2、调查结果分析

总体满意度：根据近三年的跟踪调查结果显示，用人单位总体上对我校毕业生评价较好，感觉满意的约占调查总数的 53.89%，感觉比较满意的约占调查总数的 43.52%，感觉一般的约占调查总数的 1.7%，感觉不满意的约占调查总数的 0.89%，感到不满意的用人单位主要集中在对学生的组织协调能力，沟通能力、适应能力及诚信意识上有待提高。

从评价项目上看，用人单位对我校学生的专业素养感到满意的平均占到调查总数的 51%，感到比较满意的平均占到调查总数的 43.5%，用人单位充分肯定了我校在人才培养环节中专业知识教育的效果。其次，用人单位对我校学生思想品德修养感到满意的平均占到调查总数的 55.9%，感到比较满意的平均占到调查总数的 38.6%，对我校学生的职业道德、工作态度、敬业精神等给予较高的评价，但是有 2 家用

用人单位对我校学生的诚信意识感到不满意，存在着部分毕业生有违约现象，下一步学校要加强对学生诚信意识培养。最后，用人单位对我校学生综合能力感到满意和比较满意的平均为满意的平均占到调查总数的 50.1%，感到比较满意的平均占到调查总数的 42.65%，有 7 家单位对我校学生组织协调能力感到不满意，有 3 家单位对我校学生沟通能力感到不满意，有 2 家单位对我校学生适应能力感到不满意，说明学校要进一步加强对学生综合能力的培养。

从评价具体内容上看，用人单位对我校毕业生的知识结构及专业基础知识、敬业精神、综合素质等方面评价都较高，对我校毕业生的创新能力及开拓精神评价较好，尤其是对我校毕业生的人际交往能力和团队合作能力给予了较高的评价。在统计表中所列的项目中，用人单位对我校毕业生素质能力方面的评价由强到弱依次是：职业道德、工作态度、理论知识水平、专业知识结构、基本技能掌握、适应能力、敬业精神、学习能力、诚信意识、组织协调能力等。这对我们在指导学生就业应聘及准备材料和参加面试时更具有针对性，帮助学生找到适合自己发展的工作岗位。

二、毕业生工作后的反馈意见

1、校友满意度创近年新高

根据麦可思发布的我校就业质量报告中显示，2015 届毕业生对母校的总体满意度为 89%，比本校 2014 届高出 3 个百分点，比全国非“211”本科 2015 届（90%）均低 1 个百分点，比全国“211”2015

届（93%）低 4 个百分点。

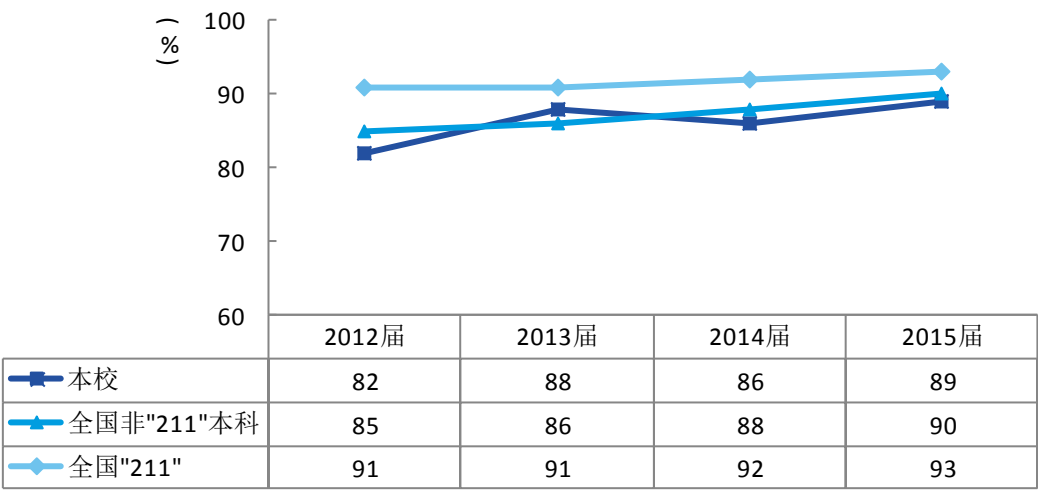


图 6-1 本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%

2、学生依靠校园招聘渠道比例进一步扩大

本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58%）最大，其有效性为 73%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 22%，其有效性（84%）较高。没有接受任何求职辅导服务的学生人数逐年下降。

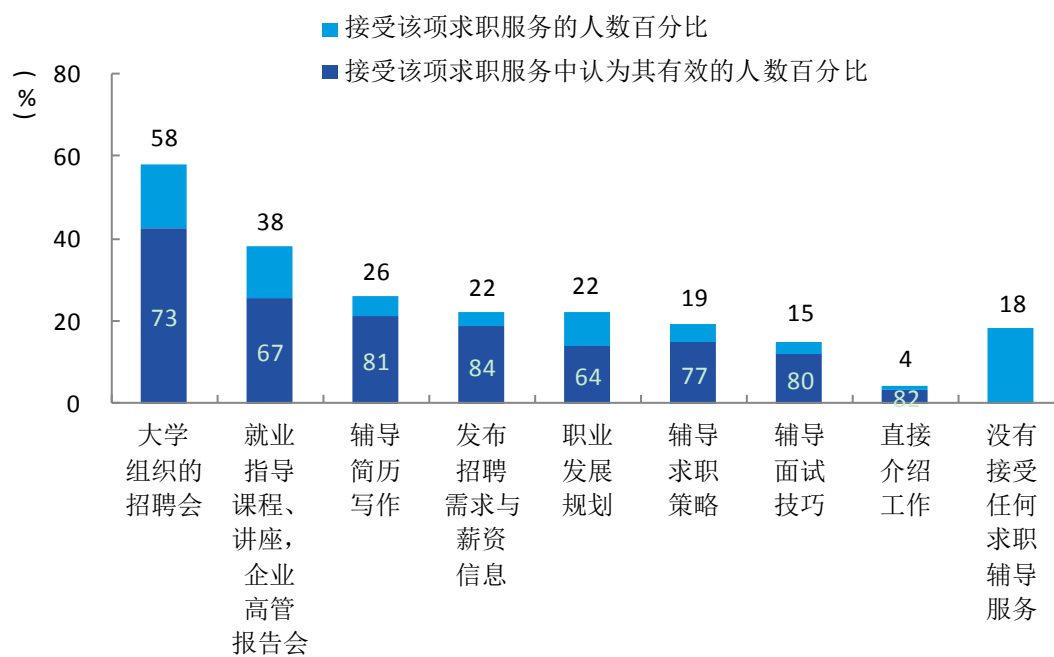


图 6-2 本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务的人数% (多选)