

2016 届高校毕业生就业质量年度报告



广州华南商贸职业学院

2016 年 12 月

目 录

前言.....	3
第一部分 学院的基本情况	3
一、学院简介	4
二、2016 届毕业生的基本情况.....	5
第二部分 就业工作管理与开展情况	5
一、制定的“促进就业创业”的政策措施	5
二、就业创业指导服务	6
第三部分 毕业生就业的主要特点	13
一、就业数量	13
二、就业分布	14
三、就业类型.....	14
四、人才贡献	15
五、毕业生就业状况调查	206
六、用人单位的就业调查	错误!未定义书签。7
七、典型案例.....	18
第四部分 对教育教学的反馈	22
一、对专业结构调整的反馈	22
二、对人才培养的反馈	23
第五部分 结论和工作展望	23

前 言

毕业生就业创业质量是反映高校就业工作动态和成效的重要标志，也是衡量办学质量、办学水平和人才培养成效的重要指标。我院高度重视大学生就业创业工作，在省教育厅的正确指导下，不断创新就业创业服务方式，完善就业创业指导服务体系。

为客观地反映学院就业创业工作情况，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《广东省教育厅关于转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（粤教毕函〔2013〕37 号）的文件要求，编制了《2016 届高校毕业生就业质量年度报告》。

《就业质量报告》，注重用数据说话，力求相关统计数据的可信度和精准度；注重共性问题的反映和个性情况的分析，客观展现我院毕业生就业创业的基本情况、主要特点和发展趋势；力图提供对教育教学有利的信息反馈，为针对性地调整专业结构和教学提供参考，促进就业创业工作的质量不断提升。

第一部分 学院的基本情况

一、 学院简介

广州华南商贸职业学院是 2005 年 2 月经省人民政府批准、国家教育部备案成立的一所财经类全日制民办普通高等职业院校。学院现有广州市天河区天源路校区（东校区）、长福路校区（西校区）和正在建设中的广州白云区钟落潭校区（北校区）。校园占地面积 322,279.00 平方米,校舍建筑面积 77,492.00 平方米。学院设贸易经济系、商务管理系、人文与外语系、财务会计系、信息工程系、思想政治理论课教学部（公共课教学部）等教学单位。教学科研设备值资产总值为 1962.6 万元，拥有纸质图书藏书 44.07 万册，电子图书总数 1,290.70GB；拥有 42 个校内实训室，校内实训室有实践教学工位数 2106 个。学院还与校外企业建立了一批跨专业的综合实训基地，企业与学院形成紧密型合作育人关系。

学校高度重视信息化教学条件的改善，目前校园接入互联网带宽 100Mbps，校园网主干带宽 2048Mbps，网络信息点 6156 个；拥有计算机 1709 台，其中教学用计算机 1515 台；所有教室均安装电脑、投影仪等多媒体设备。

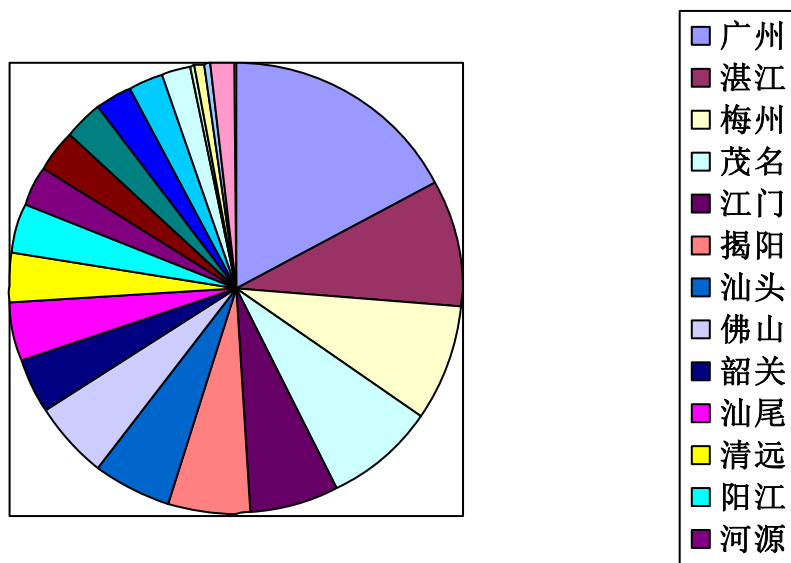
学院坚持“素质为本、技能为重、特色为上、创新为源”的办学理念，以广州国际商贸中心为依托，以服务区域经济发展为宗旨，以促进就业为导向，面向市场，培养高素质、高技能人才，

把学院办成商贸特色鲜明、社会服务能力强的高职院校。树立“品高为上、德厚乃昌”的思想，打造人才培养思想品德的“人品”特色；树立“商通世界、贸利民生”的思想，打造人才培养专业技能的“商贸”特色。立足广州，服务珠三角，面向华南；以人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新为基本职能，树立了服务学生就业创业、服务企业生产发展、以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为原则，以“服务经济社会发展和人的全面发展”为目标，深化校企合作，已经与 200 多家企业签订了建立校外实习基地协议。着力打造“商贸”办学特色。办学以来，为社会培养了近万名技术技能型人才，受到社会的认可和用人单位的一致好评。

二、2016 届毕业生的基本情况

我院2016届毕业生1753人, 其中男生679人, 占总人数的38. 73%; 女生1074人, 占总人数的61. 27%。男女比例约为1:1. 58。

2016届毕业生生源地区分布



生源地排名前三位的分别是：广州（230 人）、湛江（122 人）、梅州（111 人）。

从近几年生源来源分析，广州及粤西、粤东为我院主要生源地。经济欠发达地区有较多生源。多数人有通过求学改变自己及家庭生活处境的信念。这是我院学生积极向上的正能量基础。

第二部分 就业工作管理与开展情况

面对新的就业创业形势，学院领导科学统筹、各有关职能部门密切配合，特别是在省就业指导中心的具体指导下，学院毕业生就业创业工作开拓了新局面。

一、制定的“促进就业创业”的政策措施

1、强化“一把手”工程

学院坚持“一把手”工程，院长为就业工作的第一责任人，把就业工作纳入学院的重要议事日程。2016 年，学院召开毕业生就业工作专题会议 16 次，明确职责任务，强调自身责任，细化工作要求，狠抓推进落实。每年都召开董事长、学院领导、中层干部参加的全院性就业工作会议。一把手与各系主任签订年度《就业工作目标责任书》。从制度上保证就业工作顺利开展。

各系主任是系就业工作第一责任人，全面负责本系毕业生就业工作。学院始终不渝地坚持“以就业为导向”，提出“以培养学生创新精神和实践能力为重点，以提高大学生的就业竞争力为目的。”的就业工作方针。

2. 制度建设，依法治校

通过制度建设，为依法治校、自主办学提供具有高度权威性和严肃性的制度规范。2015-2016 学年完成了《广州华南商贸职业学院行政管理制度汇编（上、下）》、《广州华南商贸职业学院教学管理制度汇编》，形成了有章可循、按章办事、有制可遵、有据可依的管理

体制。2015-2016 学年，学院全面实施《广州华南商贸职业学院实行董事会领导下的院长负责制管理办法（试行）》，界定了董事会和院务会的权利边界，明确规定：董事会作为学院的最高决策机构，对学院行政工作具有指导、支持和监督职责，决定和解决学院重大问题；院长为学院的最高行政负责人，全面负责学校的教学、科研和行政管理工作。董事会与院务会各司其职，促进学院可持续发展。

3、加大经费投入力度

2016 年，学院根据上级文件要求，特别是学院的就业创业质量提升工程的要求，落实就业创业专项经费，保障就业创业工作正常开展。就业创业经费用于就业办公设备配置、就业指导课教学、课程建设、供需见面活动、就业信息化、师资培训、就业研究等，以保障就业工作的全面推进。

4. 加强校企合作，共建育人平台

全院协调，系部推进，拓宽合作渠道，推进校企合作。各系均成立了校企共育人才工作委员会，在双向深度交流的基础上，校企共同制定专业发展规划与专业人才培养方案。在原有校企合作企业的基础上，2016 年学院与 132 家企事业单位签定了校企合作协议；与 130 家企事业单位签定校外实习基地协议。其中与广东省经济科技发展研究会签定了战略合作框架协议，信息工程系与鸥蓝科技有限公司广州分公司，于 2015 年 12 月、2016 年 6 月先后开展为期 52 学时苹果 IOS 项目研发实训活动。

我院与诚予国际市场研究公司共同合作，建立“双主体办专业”

新模式；校企共同制定人才培养方案，共同承担专业教学、实训和社会服务任务；公司定期派高级主管和技术人员到学院授课，我院学生也定期到公司实习、实训，学生通过“工学交替”的“双主体”教学模式，提升了学生的专业技能和岗位适应能力，也增强了就业竞争力。商务管理系与广东诚美集团签订了双主体培养电商人才的协议，企业和学校双主体共同建设电子商务专业，企业投资建成洋货站电商平台，同时在学院 20 号楼 103 室建成线下实体店，实体店的运营全部交给学生，诚美集团用管理企业员工的模式管理学生；目前共有 600 多名学生接受企业的培训，部分学生月赚 3000 多元，合作已取得初步成效。商务管理系与顺丰快递公司签订了专门培养物流学生的校企合作协议，顺丰快递公司在我院建成了收发室，由企业培训学生在收发室开展快递和物流业务。信息工程系引进多迪科技有限公司，在我院设立了工作室，实现教-学-做-产一体化教学，由企业技术人员和教师一起指导学生完成商业作品；作品完成后，经企业检验合格者，可参与市场销售。

5. 以重点专业为引领，建设重点专业群

学院经过调研，重点建设以市场营销、物流管理、商务英语、会计电算化、软件技术等重点专业为龙头的专业群，以培养学生的“实践能力、创造能力、就业能力和创业能力”为目标，深化教学改革，提升内涵，紧紧抓住优先发展现代服务业的战略机遇，拓展现代服务业类专业的发展布局。

6. 优化就业创业课程体系

根据高职教育内涵发展的要求，优化人才培养方案。修订后的2016级人才培养方案，开设了面向全体学生的“创新创业基础”和“创新创业实践项目”必修课，扩大了创新创业教育在课程教学中的覆盖面，对创新创业人才的培养起到了很好的促进作用。

7. 落实就业帮扶政策

关注困难学生的就业一直是学院常抓不懈的工作。学院主要以三个方面为抓手。一是调查摸底，要求每位辅导员做好数据收集整理上报工作，调查统计毕业生中就业弱势群体，详细掌握弱势群体的基本情况、思想动态和心理状态，在工作例会上互相交流，有针对性的做好推进工作；二是加强对毕业生弱势群体的心理关怀和就业指导，对一些家庭贫困、学习厌倦、喜欢上网、心理问题、就业能力低的学生进行分类指导帮扶。以就业为基本，以自立为核心，提高他们的就业信心，促进就业；三是采取一对一帮扶，进行重点指导、重点推荐、重点帮扶。帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，提供心理健康辅导、职业介绍服务，切实做好帮扶对象的就业指导工作，2016届33名困难毕业生已100%就业。

我院积极贯彻有关资助文件精神为学生成功申请国家助学贷款126人，贷款96.93万元；为25名同学办理补偿申请，补偿资金40.4万元。学院助学金128名，为共计投入资金35.68万元；减免87名学生学杂费共计60.9万元。33名困难毕业生领到1500元/人的困难学生就业补助。

8. 校企对接深度融合，实习实训效果明显

按照课程对接岗位、证书对接职业、教学过程对接生产过程的要求，以核心课程建设为抓手，制定课程和实训教学标准、加强校企合作开发课程与教材的力度。建成校内实训基地42间，配置1515

台，本学年于西校区新建了云平台实训基地，工位数为 60 个，校外生产性实训基地 500 间，新增 125 间，基本满足了校外实训教学的需要。设技能鉴定站 12 个，2016 年有 2213 名学生参加了鉴定，通过率为 82%。

9. 建立就业质量反馈机制，加强就业质量监控

为了确保就业质量的稳步提升，学院建立就业质量调查反馈机制。按照《广州华南商贸职业学院教学质量监控实施办法》的要求，制订了《毕业生跟踪调查制度》，将调查情况及时反馈到相关部门；使就业反馈规范化、制度化、科学化，形成了对全院就业质量多层次、全方位、全过程监控机制。

二、开展的就业创业指导服务

1. 就业创业指导课程建设

根据教育部办公厅关于《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》文件精神，以“培养创业意识，提高实践能力，开辟就业新途径”为宗旨，培养大学生就业创业观念，学院开设了就业创业指导课，课程设置如下：

就业指导课程教学安排

课程名称	周数	授课课时	讲授	实践
大学生职业生涯规划	8 周	16 课时	12 课时	4 课时
创业指导	8 周	16 课时	12 课时	4 课时
就业指导	8 周	16 课时	12 课时	4 课时

按照课程安排，全部课程为必修课，48 课时，3 个学分。

2. 开展就业创业竞赛活动

学院开设大学生创业教育、企业精英进校园、职场礼仪、职业规划等系列就业创业讲座。同时，学院以“大学生职业生涯规划大赛”、“大学生创业大赛”、“大学生简历制作大赛”等活动引领学生做好人生规划，树立正确的择业观念，积极做好心理调适。活动的开展为增强学生就业创业竞争力以及营造良好就业创业氛围起到了积极的推动作用。

开展就业指导活动情况一览表

活动项目	院级	系级	参与人数
职业规划大赛	1	5	1753（全年级参加）
简历制作大赛	1	5	1753（全年级参加）
校友报告会	1	1	1753（全年级参加）
企业精英宣讲会	12	30	1753（全年级参加）
创业大赛	1	6	1753（全年级参加）

3. 就业创业宣传和指导服务

学院把提高就业创业指导服务水平作为一项重要的工作来抓，强化就业宣传和指导服务环节。

学院编印了《2016 毕业生资源信息》发放到企业；宣传栏张贴就业政策；在校报校网及时发表就业创业活动新闻报道、招聘信息。

学院重视构建网络信息建设和服务体系，启动毕业生就业信息上网工程，完善网络信息建设，及时发布就业消息，争取提供给毕业生的有效岗位信息，充分发挥网络平台作用。

就业指导分层进行。把握新生入学教育契机，帮助新生树立职业规划意识，进行初期专业教育，对新生进行主题教育。

利用搭建的各类联系平台，深入广泛开展学生的就业指导和督促工作。针对找工作积极性高的学生，多发布就业信息；不太积极的学

生，需要老师积极跟他们做思想工作，了解他们的工作意向，并且鼓励他们先就业后择业；对非常懒惰的学生，则需要经常找本人面谈，告知学校的实习任务和要求，并与学生家长联系，共同做好学生就业推进工作。

4. 举办各种形式的招聘活动

学院于毕业生顶岗实习和毕业前夕，举办校园供需见面会，积极搭建企业择人和学生择业平台，拉近用人单位和学生实习及就业距离。2016 届毕业生顶岗实习与就业供需见面会，邀请 140 多家知名企业参会，并为学生提供约 5000 多个实习就业岗位，3000 名应往届毕业生参会。各系共举办专场招聘会 46 场，提供就业岗位 3000 个，用人单位和毕业生对学院提供的双向选择平台和贴心服务感到很满意。

与此同时，我院还积极响应省高校就业指导中心开展的各项活动。2016 年计有 2800 人次参加了省市举办的各类形式的高职高专招聘活动。学院对大学生预征工作十分重视，成立了预征工作领导小组。加大宣传力度，让大学生了解开展预征工作的意义，响极响应，踊跃报名，2016 年我院有 25 名学生应征入伍。

5. 举办校友报告会

为促进毕业生与在校学生的交流，分享就业创业成功经验，举办了“2016 第四届校友报告会”。邀请王杰英等 5 名就业创业优秀毕业生来校报告。

“校友报告会”吸引了众多学子参会，校友从不同的角度分享了走出校门的就业体验和创业故事。他们的分享使学弟学妹深受鼓励。

6. 拓宽就业渠道，强化服务意识。

为最大限度地解决 2016 届毕业生就业困难，多渠道地增加毕业生的就业机会。各系辅导员、实习指导老师们搜寻各种就业线索，并及时传达给学生。本着“走出去 引进来”态度，通过参加校企洽谈和走访企业，寻找优质企业并建立校企合作关系，进一步拓宽毕业生

就业渠道。我院已建成了 119 家校外实习基地，已建成的重点校外实习实训基地有：广东新邦物流基地、信诚保险基地、南湖国旅旅游管理基地、广州定胜装卸服务有限公司（广交会定点实习用人单位）等。2016 年，信息工程系与蓝鸥科技有限公司、广州中星集团有限公司、广东木子企画传播有限公司、广州多迪网络科技有限公司等多家单位签订校企合作协议书，建立校外人才培养及培训基地，向他们输送了一定量的毕业生和实习生。贸易经济系与信诚人寿合作，建立学生就业基地。商务管理系与广州市稻草人皮具有限公司、广州市卓溢物流代理有限公司、广州市德邦物流服务有限公司、天地华宇物流集团、广州置家房地产代理有限公司、广州市美瀚智能科技有限公司、北大荒集团等多家单位签订校企合作协议，向他们输送了一定量的毕业生和实习生。将学生实习基地、社会实践活动基地与毕业生就业基地的建设有机结合，实现与用人单位“零距离”对接。

7. 开展就业跟踪调查工作

学院定期对毕业生就业情况跟踪调查，有计划地做好用人单位回访，了解用人单位对毕业生工作情况和对教学要求的反馈，通过校友会加强与毕业学生的联系，广泛利用校友资源开辟新的就业渠道。

为了做好学生的思想工作，了解学生的思想动态，辅导员首先将每位学生都加为飞信好友，通过此途径与学生保持日常的联络。其次，就业指导老师、辅导员加入各个班级、就业小组的 QQ 群，促进师生间的交流，专业教师建毕业综合项目指导群，为学生答疑解惑。再次，系书记、辅导员定期走访宿舍、下企业，多管齐下，掌握学生的现状，传达上级及学校的相关政策，帮助他们树立正确的择业观、人生观、价值观、世界观。

8. 开展丰富多彩的技能竞赛

为加强对技能型人才的培养，提高学生专业知识应用的综合水平，凸显高职教育特色，学院明确要求各系部以赛促学，以赛促教，做到竞赛有方案、有培训、有指导、有总结、有提升。据统计，本学年有 1627 学生参加各系部组织的院级比赛和省级大赛，取得较好的成绩，有 101 学生得到各级奖项，取得可喜的成绩，实现了新的突破。

同时，各系还结合专业特色，开展了有助于提高专业理论和技能的第二课堂活动或竞赛共 26 项。如商务管理系的“职来职往”模拟面试大赛、“王老吉杯”营销大赛、“助学·筑梦·铸人”演讲比赛；信息工程系的校园短片设计大赛、网址设计大赛；贸易经济系的 LOGO 设计大赛；财务会计系的主题辩论赛、职业规划大赛；人文与外语系的英语口语大赛等。

第三部分 毕业生就业的主要特点

一、 就业数量

2016届毕业生初次就业率为95.32%：整体就业率为98.52%。

2016届毕业生9月1日就业率

系部	专业	毕业生数	就业人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
财务会计	财务管理	93	89	95.7%	2796	52.69%
	会计电算化	336	318	94.64%	2775	47.92%
贸易经济	电子商务	111	107	96.4%	3175	59.46%
	国际贸易实务	91	86	94.51%	3186	45.05%
	金融保险	84	77	91.67%	3034	36.9%
	市场营销	132	127	96.21%	3234	87.88%
人文与外语	商务英语	133	130	97.74%	2884	41.35%
	文秘(行政助理)	39	35	89.74%	2937	69.23%
	应用英语	68	67	98.53%	2733	54.41%
商务管理	工商企业管理	192	175	91.15%	2832	66.67%

	旅游管理	46	42	91.3%	2655	43.48%
	人力资源管理	85	82	96.47%	2488	38.82%
	物流管理	113	112	99.12%	2571	37.17%
信息工程	计算机网络技术	34	33	97.06%	2721	61.76%
	计算机应用技术	119	117	98.32%	2753	68.07%
	软件技术	77	74	96.1%	2915	66.23%
	总计	1753	1671	95.32%	2856	54.71%

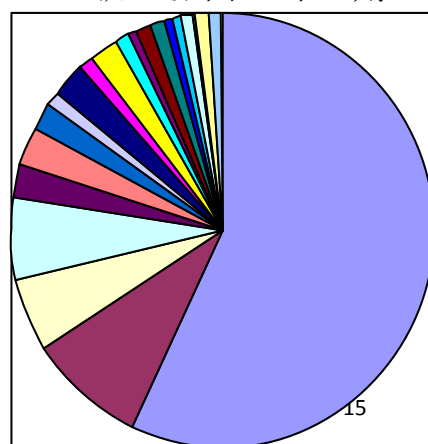
2016届毕业生12月30日就业率

系	专业	毕业生数	就业人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
财务会计系	财务管理	93	91	97.85%	2810	54.84%
	会计电算化	336	330	98.21%	2774	48.81%
贸易经济系	电子商务	111	110	99.1%	3161	62.16%
	国际贸易实务	91	87	95.6%	3184	46.15%
	金融保险	84	82	97.62%	3036	39.29%
	市场营销	132	132	100%	3224	90.91%
人文与外语系	商务英语	133	132	99.25%	2880	42.11%
	文秘(行政助理)	39	38	97.44%	2937	76.92%
	应用英语	68	68	100%	2722	54.41%
商务管理系	工商企业管理	192	186	96.88%	2820	70.31%
	旅游管理	46	45	97.83%	2644	50%
	人力资源管理	85	85	100%	2489	42.35%
	物流管理	113	113	100%	2569	37.17%
信息工程系	计算机网络技术	34	34	100%	2744	64.71%
	计算机应用技术	119	118	99.16%	2750	68.07%
	软件技术	77	76	98.7%	2911	68.83%
全院	总计	1753	1727	98.52%	2853	56.70%

二. 人才贡献分析

1. 我院毕业生为地方经济发展输入新鲜血液

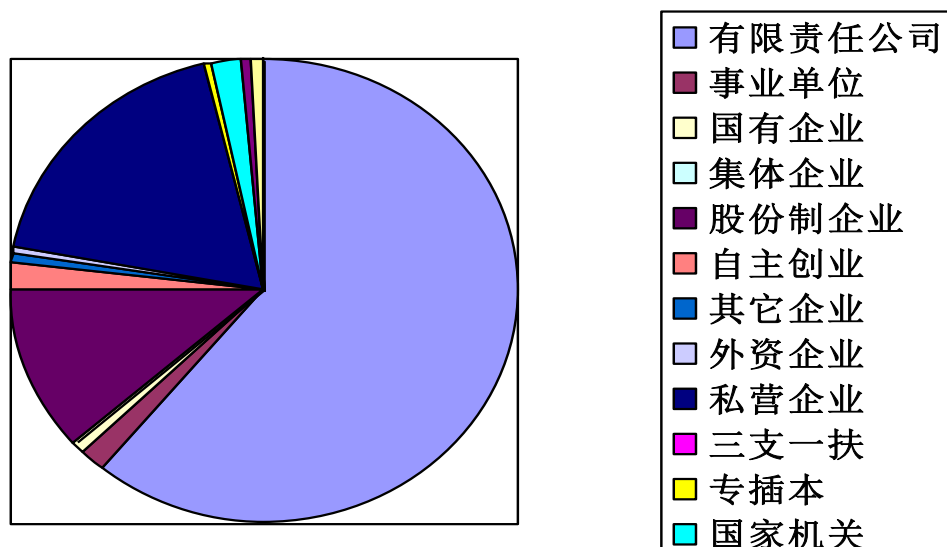
1.1 毕业生就业流向：珠三角地区为主



从毕业生就业流向来看：2016 年 就业地区排名前三名为：广州（1046 人）、深圳（169 人）、佛山（149 人）。1484 名毕业生在珠三角经济发达地区就业，占就业人数的 84.3%。到粤东西北就业的毕业生仅有 229 人，占就业人数的 13.7%。特别是深圳市放宽了大专生入户条件，近二年就业人数增幅较快。

1.2 毕业生就业类型：以有限公司和民营企业为主

年份	有 限 责 任 公 司	事 业 单 位	国 有 企 业	集 体 企 业	股 份 制 企 业	自 主 创 业	联 营 企 业	外 资 企 业	私 营 企 业	专 插 本
2015	1009	29	108	268	332	14	27	7	391	14
2016	708	35	6	5	72	15	27	6	364	15



毕业生主要在广州和珠三角地区民营有限责任公司（1024 人）和民营企业（313 人）就业。该部分就业毕业生占本学年就业总人数的 80.01%。

2. 2016 届毕业生就业质量良好

2.1 平均薪酬远高出广州地区最低工资标准

我院 2016 届毕业生初次就业的平均薪酬为 2856 元。其中国际贸易专业平均薪酬最高，为 3186 元。旅游管理专业的平均薪酬最低为

2488 元。2015 年度广州地区最低工资标准为 1895 元/月，我院毕业生平均薪酬普遍高出广州地区最低工资标准约 1000 元。

2.2 专业对口度高反映我院毕业生就业适应性较强

我院 2016 届毕业生专业对口率为 57.39%，2015 届毕业生专业对口率为 79.93%，和 2015 届相比有所下降。这一方面反映受当前国际国内的经济转型，高校毕业生就业形势严峻，另一方面说明我院毕业生就业适应性较强。

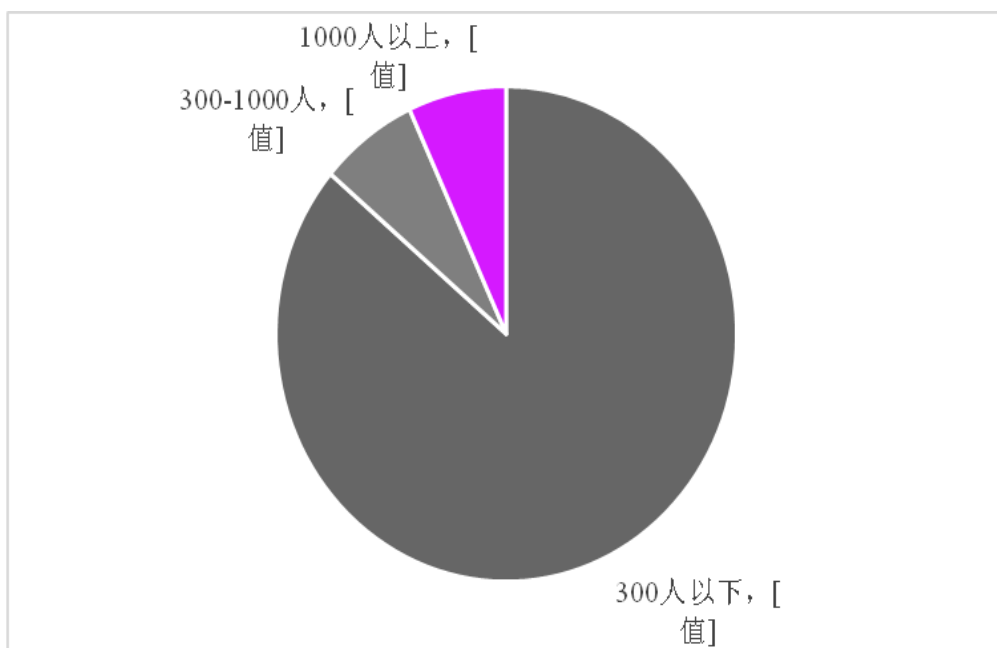
2.3 用人单位对我院就业服务评价较高

2016 年 11 月，学院通过问卷调查的方式，对毕业生就业企业进行跟踪调查。用人单位普遍认为本学院 2016 届毕业生专业理论基础扎实和技能水平过硬，整体质量高。用人单位对我校为企业招聘服务、对招聘入职毕业生的工作情况满意度评价满意度达 60.70%。基本满意 38.17%。不满意 1.13%。

——我校毕业生对不同地区人才贡献度中，对珠三角地区贡献度最高。九成以上毕业生选择在本省就业，特别是广州（占 62.59%）深圳（占 10.11%）佛山（占 8.9%）。

——我校毕业生对不同规模企业人才贡献度中，对小微型企业贡献度最高；毕业生在企业员工 300 人以下的中小微企业就业的，占 86%。我校毕业生对不同所有制企业人才贡献度中，对民营企业贡献度最高。在民营企业就业的毕业生占 68%。

毕业生对不同规模企业人才贡献度



三. 毕业生就业满意度

按照省教育厅和学院的工作为要求，我们对 2016 届毕业生就业状况调查，采用问卷调查的方式进行；1458 名毕业生参与调查，参与率为 83.17%。统计数据分析如下：

1. 半年离职率

2016 届毕业生半年内离职率为 5.98%

2. 升职率

2016 届毕业生升职率为 27.08%。市场营销最高为：70%。

3. 就业满意度

2016 届毕业生对目前就业满意度为：94.41%，财务管理最高为 98.6%；对学校满意度为：91.1%，软件技术最高为 100%。

4. 毕业生就业情况综合分析

数据显示：毕业生希望在广州及珠三角寻求相对稳定就业的观念比较强烈，占 80%；其它的就业观念包括入伍、稳定的工作岗位、良好的薪酬福利、和谐的人际关系是毕业生的首选。

毕业生所期望选择的单位性质前三位依次为“机关事业单位”、

“国企”、“有限责任公司”。多数毕业生把经济利益、个人发展、社会地位等几个方面作为重要因素来考量，这也是 90 后大学生择业价值取向的最突出的特点。

2016 届签约的毕业生，有 30%自己通过专业求职网站签约工作单位；40%通过本校或外校的校园招聘会签约工作单位（包括校园专场招聘会或大中小型供需见面会）；20%通过学院就业指导中心发布的就业信息签约工作单位；10%则通过其他方式，如亲戚介绍、校友推荐等签约工作单位。求职成本包括服装、制作简历、通信费、交通费、化妆品等支出，2016 届毕业生求职花销 2000 元以下的应届生比例为 71.2%，2000 以上的 29.8%。

为了降低求职成本，学院鼓励学生在大学期间多融入社会，积极参加社会实践，参与实习，不要盲目攀比，根据自己的特长、专业为自己做好职业规划，积累一定的工作经验和社会资源，提前为就业做铺垫。

求职遇到的问题有：

由于经济转型升级，结构性供需错位，用工数量减少，导致大学毕业生结构性就业困难。

少数毕业生好高骛远，挑肥拣瘦，不能认清自身与现实的差距；有的等、靠思想严重，被动就业，不懂得把握机遇；有的沟通能力差，表达能力不强。对毕业生就业质量产生一定影响。

四. 用人单位的就业调查

用人单位满意度调查，主要采取抽样调查和采访用人企业调查的方式进行；招生就业指导中心、校企合作办公室、各系部定期走访企业，了解市场需求与毕业生就业情况，并请企业对毕业生在企业的工作状况、学校就业指导工作进行评价。利用企业来校举办招聘活动，跟企业代表进行交流并发放调查表，让企业代表现场对学校 and 毕业生进行评价；企业调查问卷的统计数据如下：

对学院为企业服务的满意度为：97.7%。

用人单位普遍认为本学院 2016 届毕业生专业理论基础扎实和技能水平过硬，能手能力强，整体素质高。

六. 典型案例

案例 1：李全

广州华南商贸职业学院 2013 届人力资源管理专业毕业。创立了广州市泰鼎职业技能培训有限公司，任法人兼总经理。泰鼎教育机构成立以来，为各种类型的学员提供了专业的资讯服务，使广大学员在学习过程中，快速提高效率，找到适合成功的方法，节省了大量的人力、物力、财力，企业发展良好。

案例 2：杨燊

广州华南商贸职业学院软件技术专业 2011 年毕业。中共党员，在校曾获得教育部中国大学生在线“庆祝建党 91 周年红色短视频”作品比赛三等奖，被评为学院“优秀学生干部”。毕业后先后创办广州圆角文化活动策划有限公司和广州六号方案婚礼策划有限公司（其前身为英国 R&W 海外婚礼摄影策划公司），主要从事婚礼策划、活动策划、展会设计等相关工作。2015-2016 年期间，曾获邀返校参加信息工程系“奋斗的青春最美丽”校友事迹报告会。

案例 3：王杰英

广州华南商贸职业学院 2012 届物流管理专业毕业，现任广州杰兴物流有限公司营业部经理。

该生 2009 年 12 月至 2011 年 12 月应征入伍，服役江苏徐州某部队。2012 年 3 月至 2012 年 7 月退伍后回校继续完成学业。2012 年

10 月至 2012 年 12 月在广州宝狮贸易有限公司任职，2016 年 3 月加盟恒路物流，注册广州杰兴物流有限公司开始创业。

案例 4：周泳欣

广州华南商贸职业学院商务英语专业 2010 年毕业。现任职广州网律互联网科技有限公司人力行政总监。职业历程：入职一年内连升三级。

2010 年 6 月，还是应届毕业生的她以实习生的身份担任前台文员（助理级别），负责公司行政日常基础事务；

2010 年 8 月，因卓越的工作效率及良好的沟通能力，提前转正成为正式员工，担任人事专员（专员级别）。

2011 年 1 月，在人才选拔及人事管理工作梳理做出巨大贡献，升任人事主管（主管级别）。

2011 年 4 月，在企业文化板块做出巨大贡献，调入总裁办，晋升为总裁办助理（经理级别）。

2015 年 4 月，回归人力行政部，任职人力行政总监（总监级别，高层管理职位），负责公司行政管理工作统筹、人力资源六大模块管理、企业文化管理、法务及知识产权管理等。

案例 5：石尹军

石尹军，2013 届市场营销专业毕业，创立了广州彩邦广告策划有限公司。

2010 年 9 月，只身从安徽农村来到广州求学，第一次坐火车、第一次乘地铁、第一次看到那么多的高楼大厦等等。三年中，在班级

里担任过副班长、也曾经担任过职业发展协会的副会长，院团委副书记等职务。学习期间，积极参加社会实践，做过派单员、做过商场导购员、带过旅游团、做过会场督导等；2012年10月开始创业，2013年12月成立深圳市新潮都贸易有限公司，现任公司总经理。

案例 6：邱开健

邱开健，图文信息专业毕业，邱开健从小就喜欢看商业案例，从商业案例中找到灵感，有着自己的创业梦想。毕业后，便创立了广州本荣贸易公司，现任广州本荣贸易有限公司外贸部总监。该公司曾参加国内外很多重要的商业展会，对业界产生了重要影响。他本人的奋斗事迹也曾被中央电视台进行采访录制。

第四部分 对教育教学的反馈

1、对专业结构调整的反馈

高校毕业生就业问题是社会普遍关注的问题,很多研究认为结构性失业是高校毕业生就业难的重要原因,其中专业结构不能紧密切合社会需求是一个重要原因。对于应用型专业应给予教学系部更多的自主权,使其根据市场需求调整专业结构和规模。学院根据毕业生就业情况的信息反馈,及时作出调整:

以服务珠三角现代服务业和高新技术产业服务为重点,根据产业结构调整升级的要求,不断优化调整专业结构。对适应面较广,社会需求稳中趋升的专业和专业方向,通过深化教学改革,提升内涵,确保此类专业具有相对较高的水平,使其成为学院长期稳定发展的保障。对学生报考少、市场需求量不大、就业比较难的专业和专业方向,通过整合和重组,实现教育资源的合理配置和高效利用。学院经过广

泛调研和深入论证，对现有的招生专业进行了优化重组，并新增加了 11 个专业。初步形成了以财经商贸类专业为主体，以电子信息、教育与体育、旅游类专业为补充。

2、调整招生计划。

每年学院根据毕业生就业情况，增加报考率和就业率高的专业招生计划数，减少报考率和就业率较低的专业招生计划，对于连续二年就业率低的专业则停止招生。

3、对人才培养的反馈

高等学院的人才培养质量是通过社会的评价尺度来衡量的，用人单位的评价是检验高等教育成果最重要的标准，高校应该以社会需要为基准，根据毕业生质量跟踪反馈信息，及时改革现行人才培养模式，我院质量保障与监控体系的建设具体有八方面内容：一是建立了人才培养方案编制规范和程序；二是建立了学期初、中、末教学检查制度；三是制定了教学运行管理制度、实践教学管理制度、质量监控与评价制度；四是建立了学生信息员、学生评教、同行和督导监控评价机制；五是加强了学生毕业顶岗实习的监控和管理；六是建立了毕业生跟踪调查机制，坚持做好毕业生就业信息调查和统计分析工作，根据用人单位和社会需求及时调整专业定位和课程设置；七是建立了质量年度报告制度。

第五部分 结论和工作展望

总体来说，2016 届毕业生就业意识逐步增强、就业层次稳步提

高，实现了“稳定毕业生高就业率、逐步提高就业质量和满意度”的就业目标。

面向未来，作为一所民办高职院校，要贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，进一步完善学院的法人治理结构，落实董事会领导下的院长负责制，提升治理能力，依法治教，发挥自身优势，不断提高人才培养、师资队伍、社会服务水平，为区域经济发展做出更大的贡献。

1. 重视教学研究，规范和优化人才培养方案。

近两年来，通过以评促建，学院重视专业人才培养方案的修订工作，建立了课程标准。但仍然存在专业培养目标不够清晰，课程体系不够完善的突出问题，人才培养方案需要进一步完善。

需要注重教学研究，构建符合专业核心能力和素质要求的课程体系，尤其是实践教学课程体系，体现校企合作人才培养模式的改革与创新。增强就业核心竞争力。

2. 落实“强师工程”各项措施，提升就业师资队伍整体水平。

对就业创业师资加强培训，提高就业岗位相关人员的业务水平。

3. 加强校内外实训基地的建设，不断提升就业竞争力。

校外实习基地数量需要增加，尤其是建立稳定的校外实训基地，以满足学生专业实习和顶岗实习的需求。

4. 校企融合，协同创新，打造“商贸”特色专业群。

落实《广州华南商贸职业学院校企商贸人才培养协同机制改革创新研究与实践工作方案》，不断深化校企合作，构建校企合作协同育人平台，探索多样化人才培养模式，构建适应多样化人才培养机制；积极开展订单式培养，校企深度融合共同制定和优化人才培养方案，在课程开发、实训教材编写、实训基地建设、兼职教师聘用、顶岗实

习等方面与行业企业进行全方位、全过程的合作。在校企协同创新实施过程中，将学校的优质教育资源、企业的实践基地进行深度融合与合理整合，实现校企双方的利益最大化。