

延邊大學

2016 年毕业生就业质量报告



2017 年 1 月

目 录

引言.....	3
第一章 毕业生就业情况.....	6
一、本专科毕业生就业情况.....	6
二、毕业研究生就业情况.....	13
三、朝鲜族毕业生就业情况.....	20
四、毕业生就业典型单位.....	22
第二章 就业创业工作举措.....	26
一、提高学生培养质量，增强毕业生核心竞争力.....	26
二、转变师生就业观念，确立就业工作重要地位.....	29
三、加强教学就业互动，构建就业工作长效机制.....	30
四、构建精准服务体系，为毕业生就业保驾护航.....	32
五、推进就业创业融合，谋划学生长期职业发展.....	36
第三章 就业调查与培养反馈分析.....	40
一、毕业生就业质量.....	40
二、毕业生培养过程.....	45
三、学生工作与后勤服务.....	52
四、毕业生就业特色.....	53
五、毕业生求职分析.....	55
六、用人单位评价.....	57
七、媒体评价.....	61
第四章 发展趋势与展望.....	64
一、推进就业工作长效机制建设.....	64
二、完善毕业生就业教育与服务.....	65
结论.....	67
附表.....	68

■ 引言

延边大学(Yanbian University)坐落在长白山脚下,享有“教育之乡”、“歌舞之乡”、“足球之乡”美誉的吉林省延边朝鲜族自治州首府延吉市,是国家“211工程”重点建设大学、西部开发重点建设院校、吉林省人民政府和教育部共同重点支持建设大学。学校位于东北—金三角的核心位置,具有重要的战略区位而且具有鲜明的民族特色和地缘学缘优势。目前,学校涵盖12个学科门类,设有21个学院,74个本科专业,6个一级博士学位授权学科,24个一级硕士学位授权学科,11个专业硕士学位授权点,4个博士后科研流动(工作)站;1个国家级重点学科、12个省级优势特色重点建设学科,7个国家级特色专业,12个省级品牌专业,1个国家级教学团队,15个省级教学团队;聘任中国人民解放军军事医学科学院金宁一院士和复旦大学陈芬儿院士为我校高端人才,享受国务院特殊津贴专家37人,国务院学科评议组成员1人,教育部教指委成员2人,国家教学名师1人,吉林省教学名师7人,全国模范教师和优秀教师7人,全国五一劳动奖章获得者2人,全国劳动模范3人,教育部新世纪优秀人才4人,全国优秀留学回国人员2人,吉林省省管专家7人、长白山学者4人。学校面向全国29个省市、自治区招生,现有全日制在校学生23,700余人,其中博士、硕士研究生3,500余人,本科生18,000余人,专科生700余人,以及来自34个国家的留学生600余人,构成了多元文化荟萃的大家庭。学校长期致力于致力于促进东北—国际学术交流与合作,引进优质教育资源,探索联

合培养模式，推进教育国际化进程，在培养具有鲜明民族特色、跨文化素质和国际视野的高素质人才方面形成了特色鲜明的人才培养体系。

2003 年，根据学校事业发展规划和形势需要，学校组建招生就业处，正处级建制下辖招生科、就业指导中心和就业指导教研室三个科级建制。2016 年，根据新形势的需要和实际工作要求，学校组建就业教育与服务中心，现有 8 名工作人员分别具有理学、文学、教育学等学科背景和心理咨询师、GCDF 生涯规划师资格。学校现有就业专用场地 1300 平方米左右，设有招聘大厅、多功能创业实验室、远程机房、面试室、会议室等若干场所，着力构建“全程培育、全员参与、全方位服务”的“三全”就业工作新模式，为毕业生充分就业和高质量就业保驾护航。

2016 年是“十三五”的开局之年，学校依据第十二次党代会提出的发展任务，按照《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》的要求，结合高等教育发展形势，制定了《十三五发展规划》，坚持内涵发展，提升办学质量，开展本科教学工作审核评估迎评促建工作，全面深化综合改革，全面推进依法治校，全面提升管理效能，在建设国内一流、国际知名、特色鲜明的高水平大学的进程中迈出了坚实的第一步。同时指出，十三五期间在继续巩固和加强我校在朝鲜半岛研究和长白山自然资源保护与开发等领域的特色与优势基础上，大力实施一流学科建设计划，深化人才培养模式改革，加强科学研究领域的协同创新，大力推动行业发展及地方经济建设紧密结合的社会服务行动计划。

面向未来，延边大学将以传承民族文化、推动区域经济社会发展、造福人类为己任，秉承“求真、至善、融合”的校训精神，继续发扬“艰苦创业、开拓进取，传承文化、突出特色，民族团结、共教共学，广泛交流、多边合作”的优良办学传统，努力把学校建设成国外有一定影响、国内有重要地位，具有鲜明民族特色的高水平综合性大学。

按照教育部和吉林省教育厅要求，结合学校作实际，就业教育与服务中心负责撰写了延边大学 2016 年毕业生就业质量报告，报告主要由：毕业生就业情况、就业创业工作举措、就业调查与培养反馈分析、发展趋势与展望等四部分组成。

数据信息分别来源：吉林省大学生 OA 系统；延边大学 OA 办公系统；延边大学就业网站；延边大学就业管理系统；延边大学就业微信平台；麦可思第三方数据报告(2014-2016)。

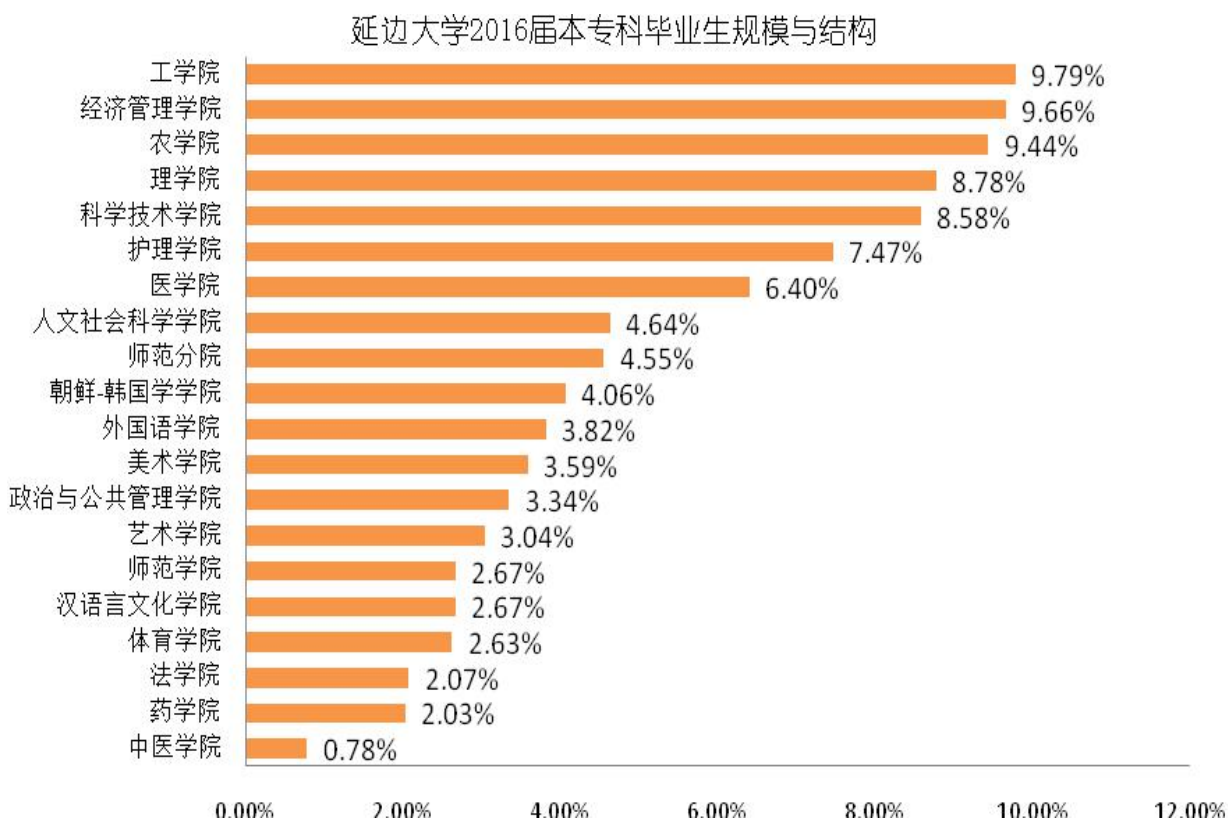
数据截止时间：初次就业率 2016 年 8 月 15 日；年度就业率 2016 年 12 月 15 日。

第一章 毕业生就业情况

一、本专科毕业生就业情况

（一）规模与结构

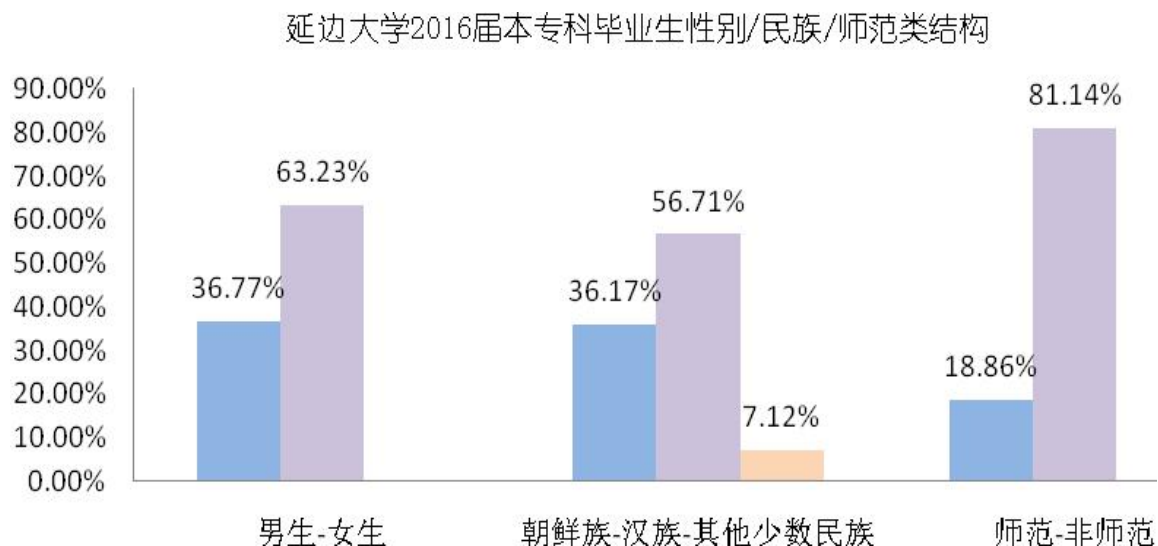
2016 届本专科毕业生 4,874 人，生源地涵盖全国 28 个省（自治区、直辖市），分布于 20 个学院的 87 个专业，其中工学院 477 人，占 9.79%；经管学院 471 人，占 9.66%；农学院 460 人，占 9.44%，毕业生数量排名靠前。法学院 101 人，占 2.07%；药学院 99 人，占 2.03%；中医学院 38 人，占 0.78%，毕业生数量排名靠后。



1、性别结构：男生 1,792 人，占 36.77%；女生 3,082 人，占 63.23%。

2、民族结构：朝鲜族 1,763 人，占 36.17%；汉族 2,764 人，占 56.71%；其它少数民族 347 人，占 7.12%。

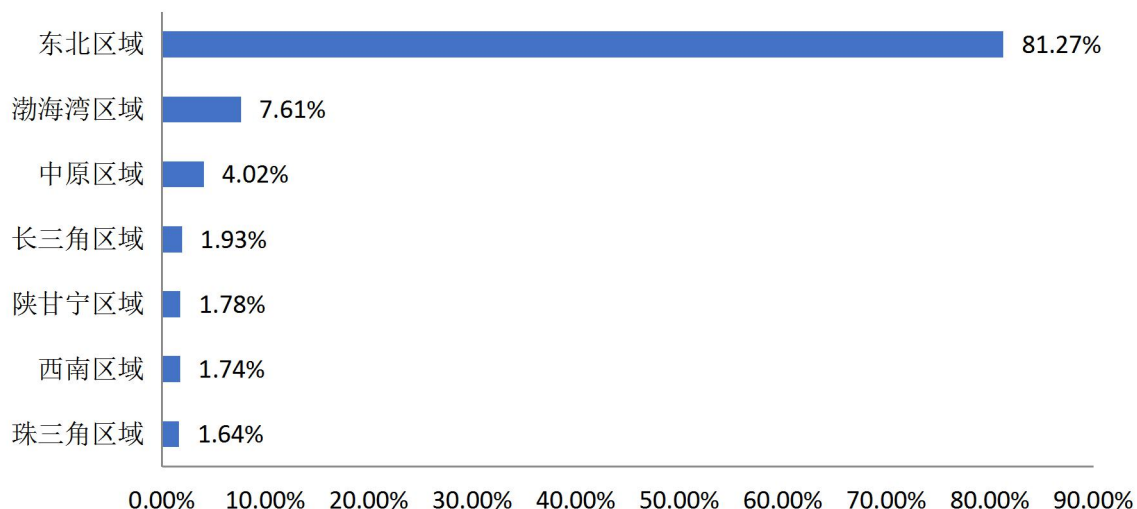
3、师范与非师范结构：师范类毕业生 919 人，占 18.86%；非师范毕业生 3,955 人，占 81.14%。



4. 生源区域结构

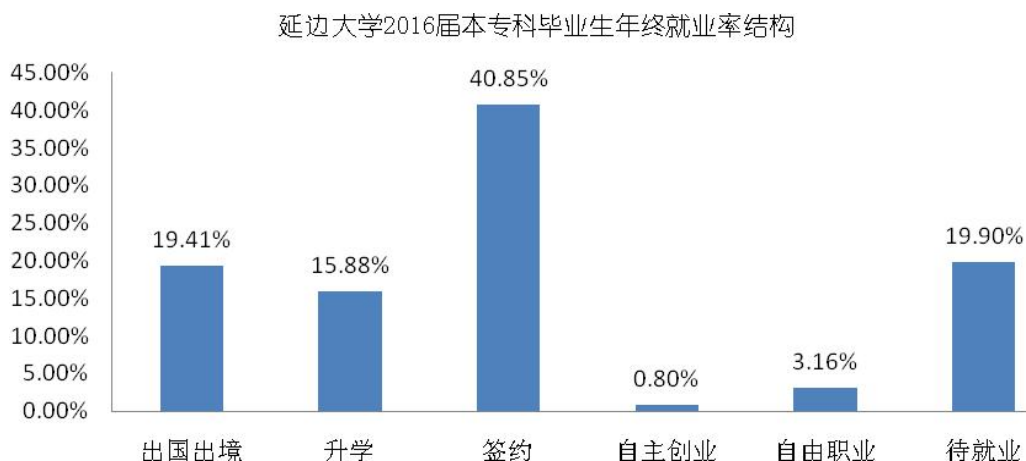
2016 届本专科毕业生 4,874 人中，来自东北区域 3,961 人，占 81.27%（其中吉林省 3,661 人，占 75.11%；黑龙江省 221 人，占 4.53%；辽宁省 79 人，占 1.62%）；渤海湾区域 371 人，占 7.61%；中原区域 196 人，占 4.02%；长三角区域 94 人，占 1.93%；珠三角区域 80 人，占 1.64%；陕甘宁区域 87 人，占 1.78%；西南区域 85 人，占 1.74%。各省份生源情况见附表 1-1

延边大学2016届本专科毕业生生源区域结构



（二）就业率

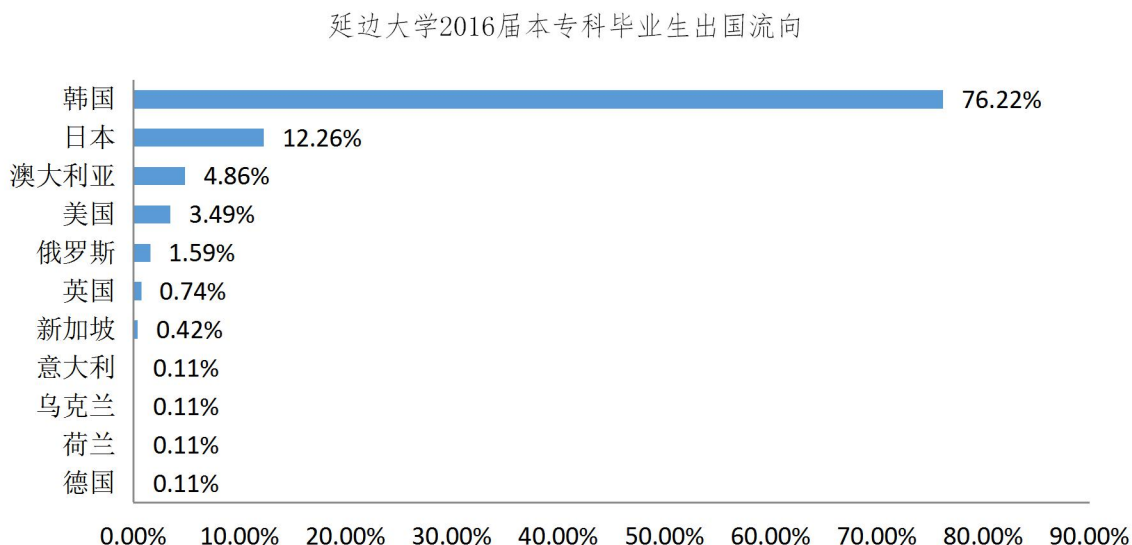
2016 届本专科毕业生 4,874 人，本专科毕业生初次就业率 70.13%，年终就业率 80.10%，其中本科毕业生 78.44%，专科毕业生 94.60%。年终就业率中，出国（出境）946 人占 19.41%，升学 774 人占 15.88%，签约 1991 人占 40.85%，自主创业 39 人占 0.80%，自由职业 154 人占 3.16%，待就业 970 人占 19.90%，各专业就业率见附表 1-2。



(三) 就业去向

1. 国别分类

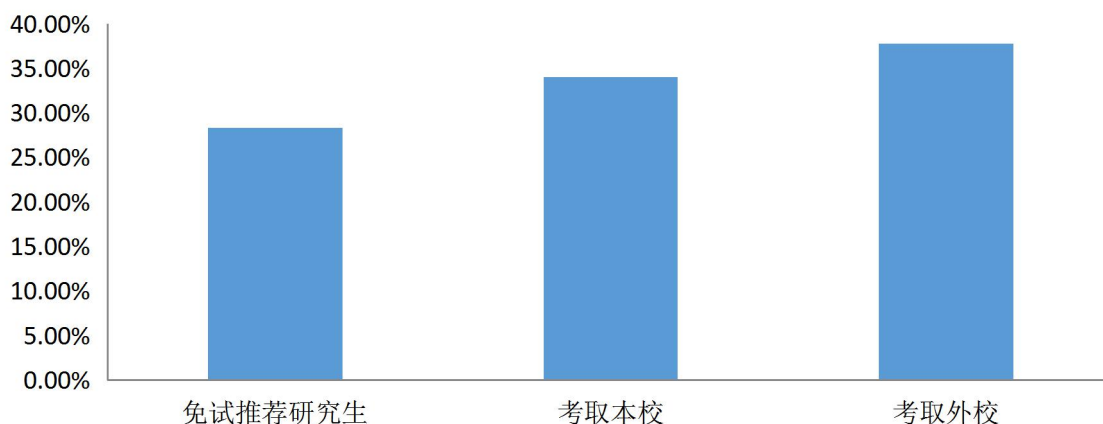
学校 2016 届本专科毕业生出国 946 人，分布在 11 个国家，其中韩国留学 721 人，占 76.22%；日本留学 116 人，占 12.26%；澳大利亚留学 46 人，4.86%占；美国留学 33 人，占 3.49%；俄罗斯留学 15 人，占 1.59%；其他国家合计 15 人，占 1.59%。



2. 升学分类

学校 2016 届本科毕业生升学 774 人，其中免试推荐研究生 219 人，占 28.29%；考入本校 263 人，占 33.98%；考取外校 292 人，占 37.73%。

延边大学2016届本专科毕业生升学流向



3. 区域流向

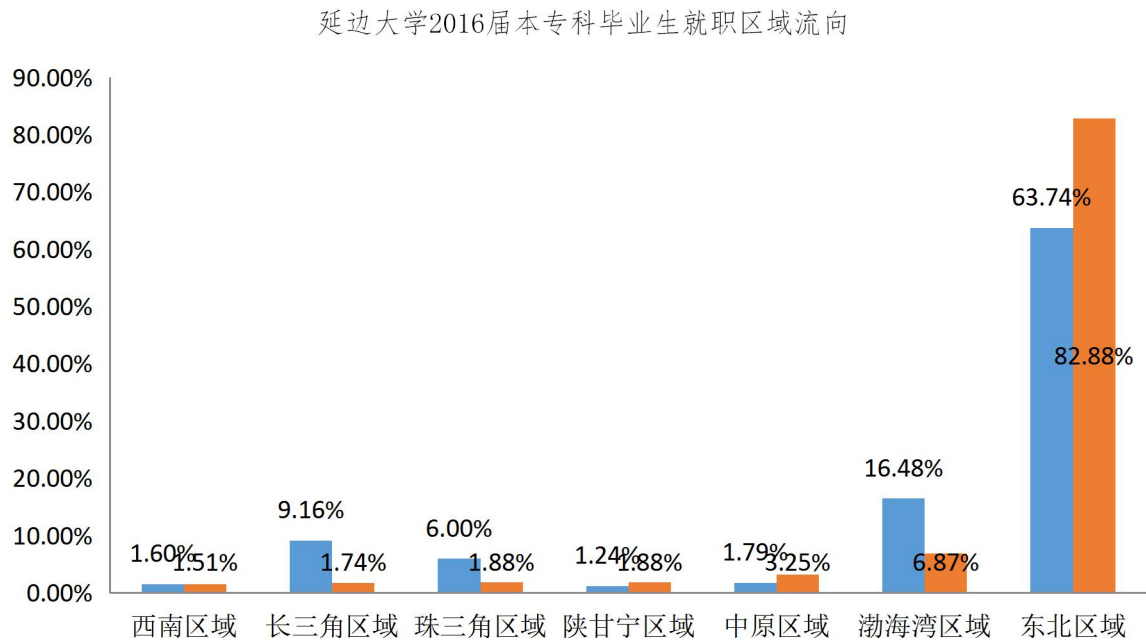
学校 2016 届本专科毕业生年终就业率中就职¹2,184 人，其中，在东北区域就职 1,392 人，占 63.74%；渤海湾区域 360 人，占 16.48%；长三角区域 200 人，占 9.16%；珠三角区域 131 人，占 6.00%；其他区域合计 101 人，占 4.62%。

各区域就职的毕业生数量与总就职人数中各区域的生源数量比较表明，二者具有较高一致性，说明毕业生以回生源地所在区域就职为主。但是，每个区域也都存在小幅的净流入流出²，其中，珠三角区域、长三角区域、渤海湾区域是毕业生就职净流入区域，分别净流入 90 人、占 4.12%，162 人、占 7.42%和 210 人、占 9.62%；东北区域则净流出 418

¹ 就职人数=已就业人数-出国出境人数-升学人数

² 净流入(%)=(区域就职人数-总就职人数中的区域生源人数)/总就职人数×100%
净流出(%)=(总就职人数中的区域生源人数-区域就职人数)/总就职人数×100%

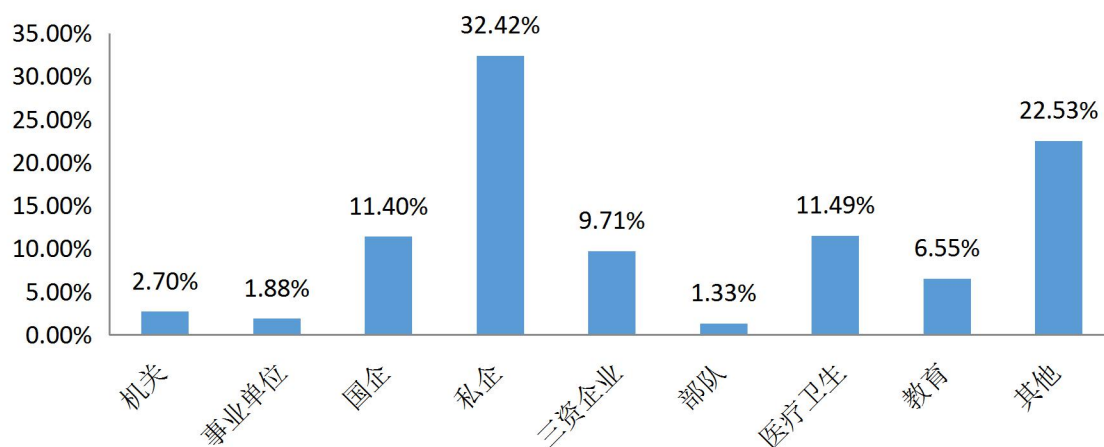
人，占 19.14%。毕业生就职的省份流向也具有类似的态势，其中上海市、北京市、天津市、广东省、江苏省、浙江省、辽宁省、山东省等发达省份净流入比较明显，分别净流入 3.21%、8.70%、1.79%、3.98%、3.62%、0.73%、1.65%和 0.60%。合计净流入 25.78%，达到 563 人。



4. 单位性质

2016 届本专科毕业生年终就业率中，就职 2,184 人，到党政机关和事业单位 97 人，占 4.44%；国有企业 253 人，占 11.58%；非国有企业 1,653 人，占 75.69%；参军入伍和地方基层项目 27 人，占 1.24%；其他 154 人，占 7.05%。表明，非国有企业或私营企业是毕业生就业的主阵地。

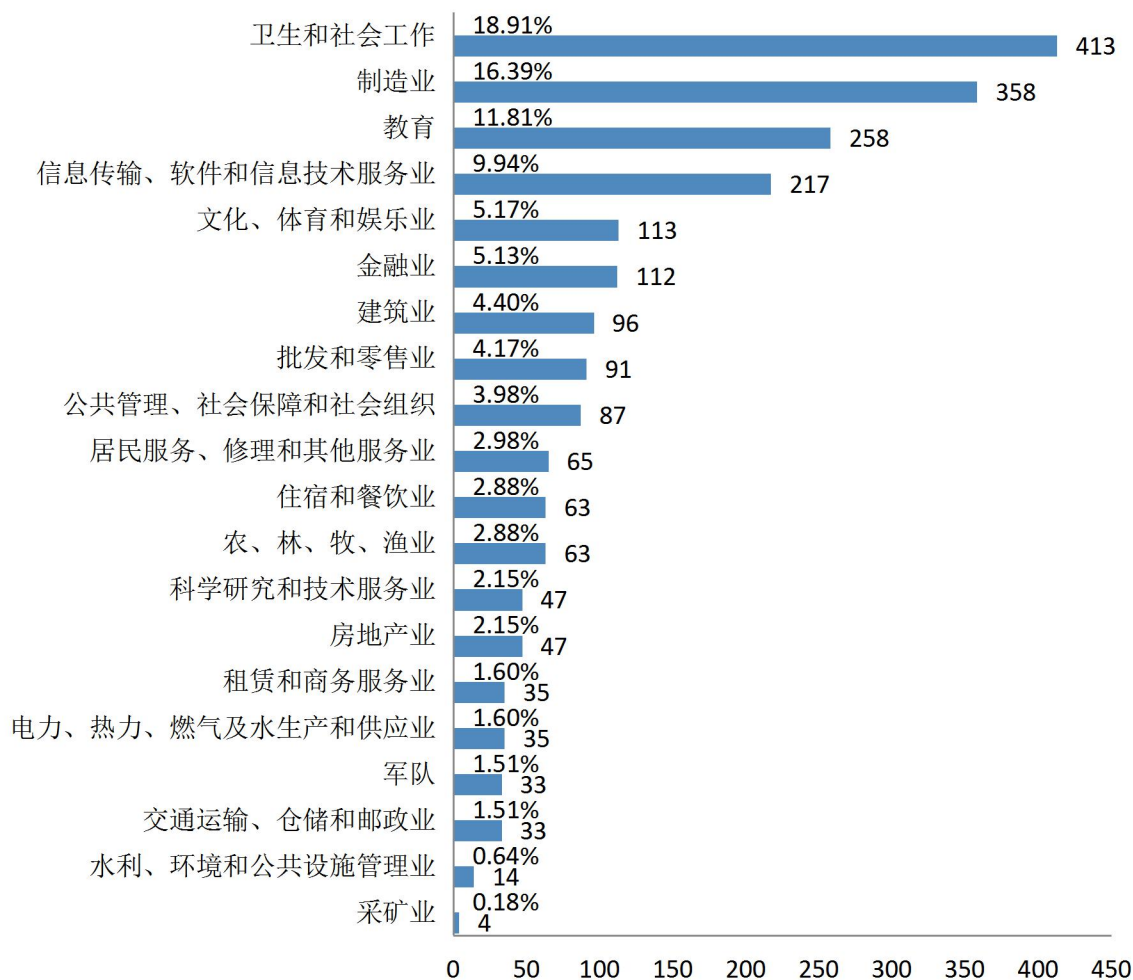
延边大学2016届本专科毕业生单位性质流向



5. 就业行业

2016 届本专科毕业生就业集中在卫生和社会工作行业 413 人，占 18.91%；制造业 358 人，占 16.39%；教育行业 258 人，占 11.81%；其他行业包括信息软件和信息技术服务业、‘文化、体育和娱乐业’、金融业、建筑业、批发和零售业等其他行业，共 1,155 人，占 52.88%。

延边大学2016届本专科毕业生就业行业流向



二、毕业研究生就业情况

（一）规模与结构

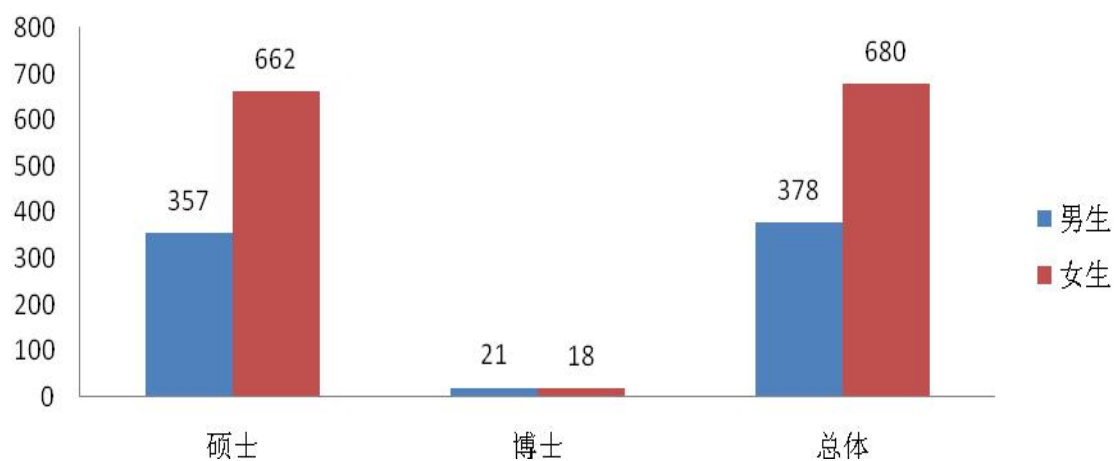
1. 数量与性别

2016 届毕业研究生共 1,058 名，其中，硕士研究生 1,019 人，博士研究生 39 人；男生 378 人，占 35.73%；女生 680 人，占 64.27%。数据显示，毕业研究生人数保持相对稳定；女硕士生多于男硕士生，男博士生多于女博士生。

延边大学2012届—2016届各学历研究生毕业生人数及总体趋势



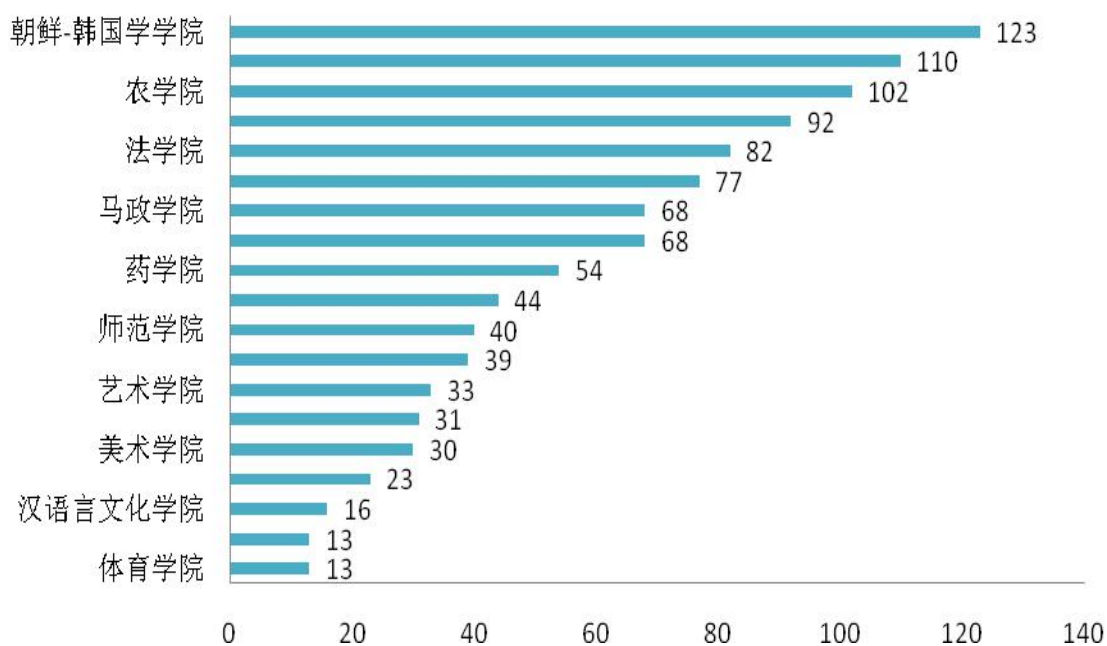
延边大学2016届各学历研究生毕业生性别及总体性别对比



2. 学院规模

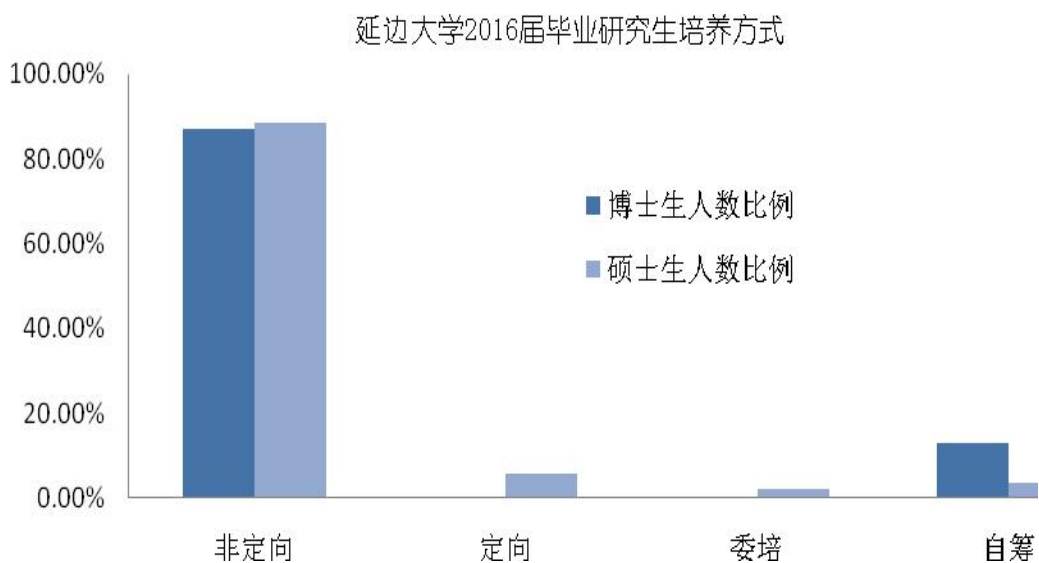
2016 届毕业研究生分布在 19 个学院，其中，朝韩学院 123 人，占 11.63%；人文学院 110 人，占 10.40%；农学院 102 人，占 9.64%，毕业生数排名靠前。而中医学院 13 人，占 1.23%；体育学院 13 人，占 1.23%；汉语学院 16 人，占 1.51%，毕业生数排名靠后。

延边大学2016届毕业研究生学院规模



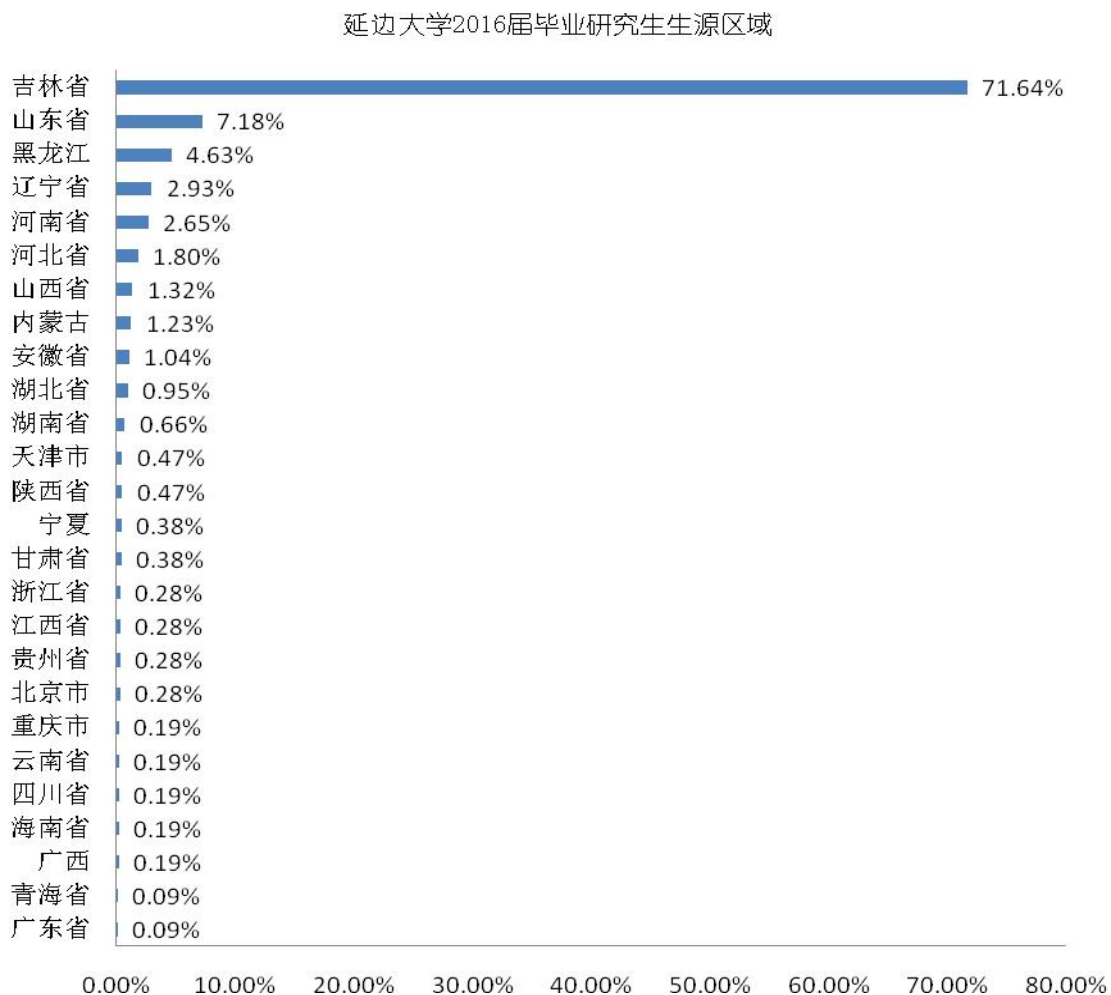
3. 培养方式

2016 届非定向硕士毕业生 900 人，占 88.32%；定向硕士毕业生 59 人，占 5.79%；委培硕士毕业生 23 人，占 2.26%；自筹硕士毕业生 37 人，占 3.63%。非定向博士毕业生 34 人，占 87.18%；自筹博士毕业生 5 人，占 12.82%。



4. 生源区域

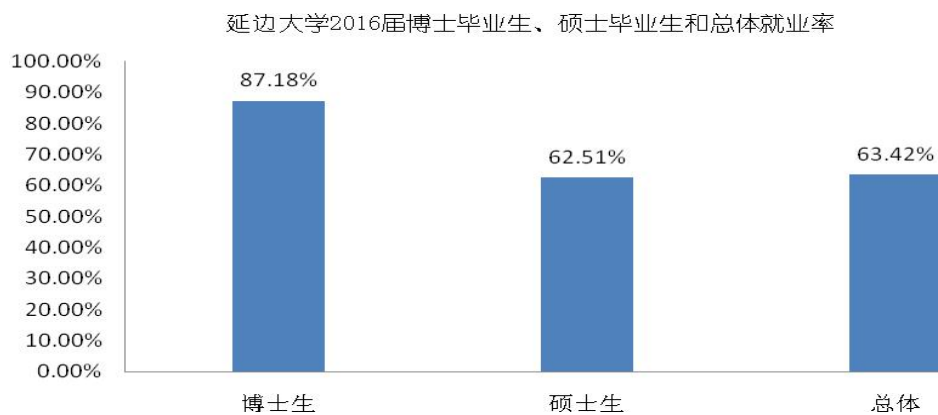
2016 届毕业研究生分布在 26 个省（自治区、直辖市），其中，吉林



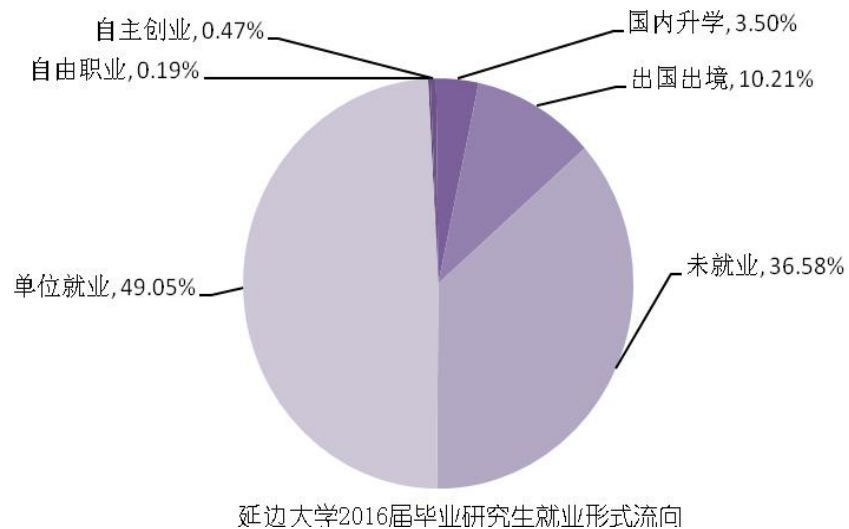
省生源 758 人，占 71.64%；外省生源排序前三位分别是山东省 76 人、占 7.18%，黑龙江省 49 人、占 4.63%和辽宁省 31 人、占 2.93%。

（二）就业率

2016 届毕业研究生共 1,058 名，硕士博士毕业生分别为 1,019 人和 39 人，研究生初次就业率 55.01%，年终就业率 63.42%，其中博士生就业率为 87.18%，硕士生就业率为 62.51%。



2016 届毕业研究生就业形式划分为国内升学、出国出境、单位就业、自由职业、自主创业和待就业。截止到 2016 年 12 月 5 日，全校 1058 名毕业研究生中，出国出境 108 人，占 10.21%；升学 37 人，占 3.50%；单位就业 519 人，占 49.05%；未就业 387 人，占 36.58%；自主创业 5 人，占 0.47%；自由职业 2 人，占 0.19%。各学院就业率见附表 1-4

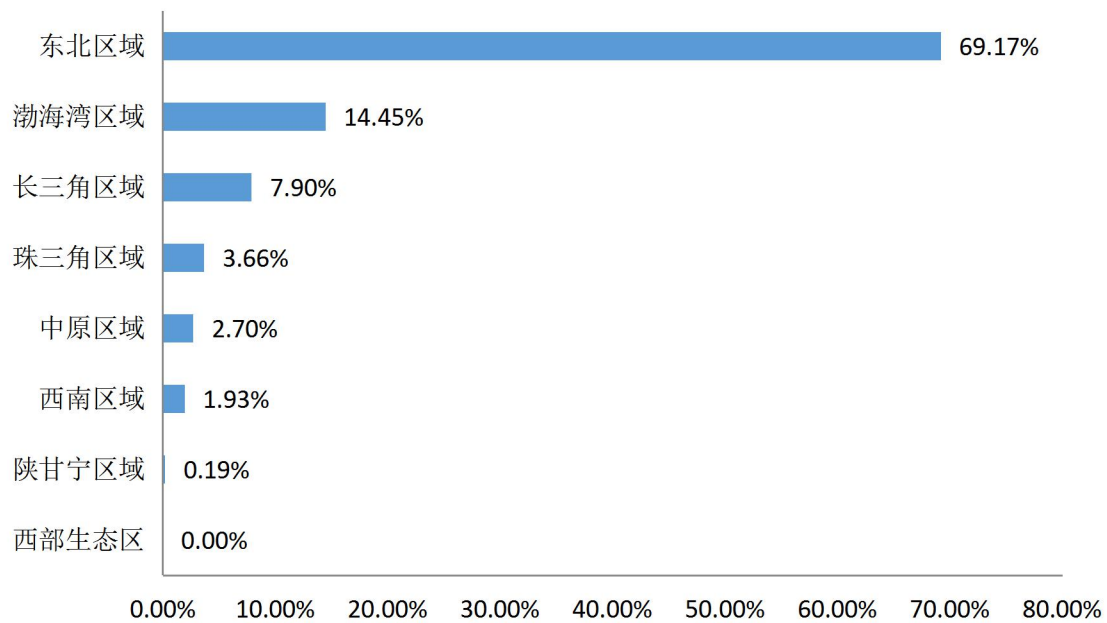


（三）就业去向

1. 区域流向

2016 届毕业研究生就业分布在全国 26 个省（自治区、直辖市），在东北、渤海湾、长三角、珠三角、中原、西南、陕甘宁和西部八个区域就业的分布情况如下图所示：其中在东北区域就业人数最多，占比为 69.17%；其次是渤海湾和长三角区域，分别占 14.45%和 7.90%。

延边大学2016届毕业研究生就业区域流向



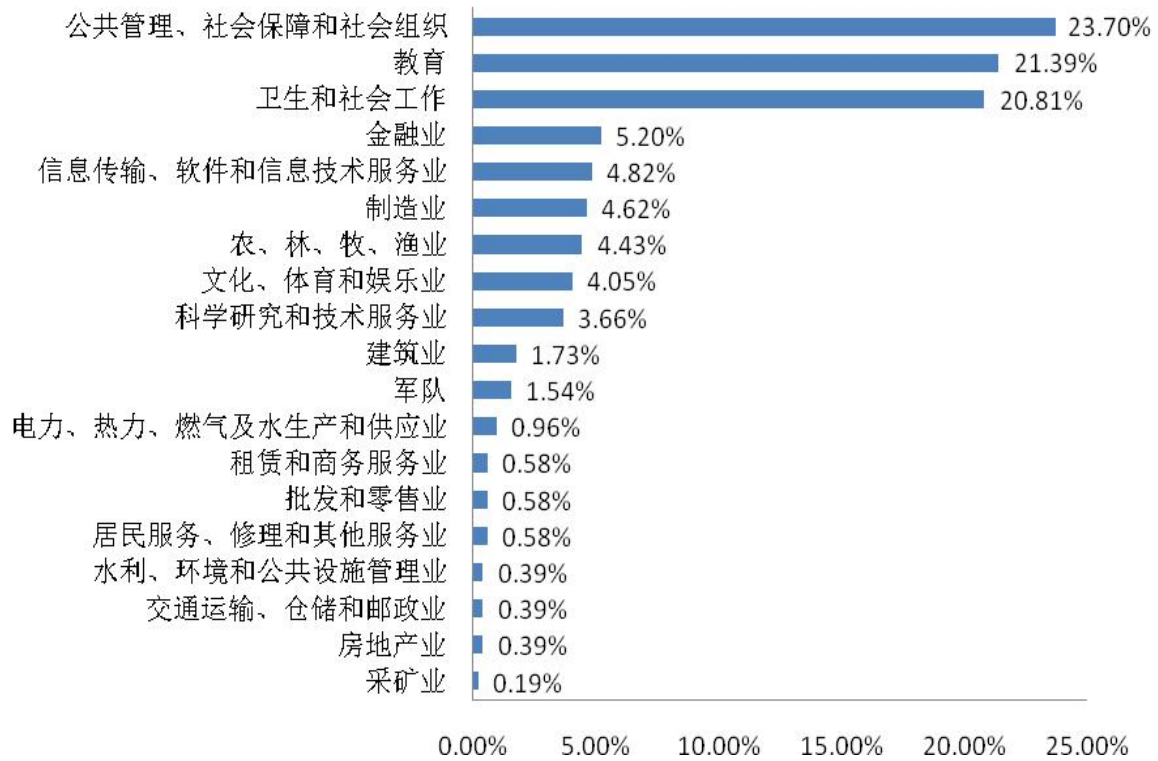
2. 行业流向

2016 届毕业研究生集中在教育行业 189 人，占 23.97%；卫生和社会工作行业 185 人，占 23.42%；公共管理等社会组织 149 人，占 18.87%；其它行业 267 人，占 33.74%。

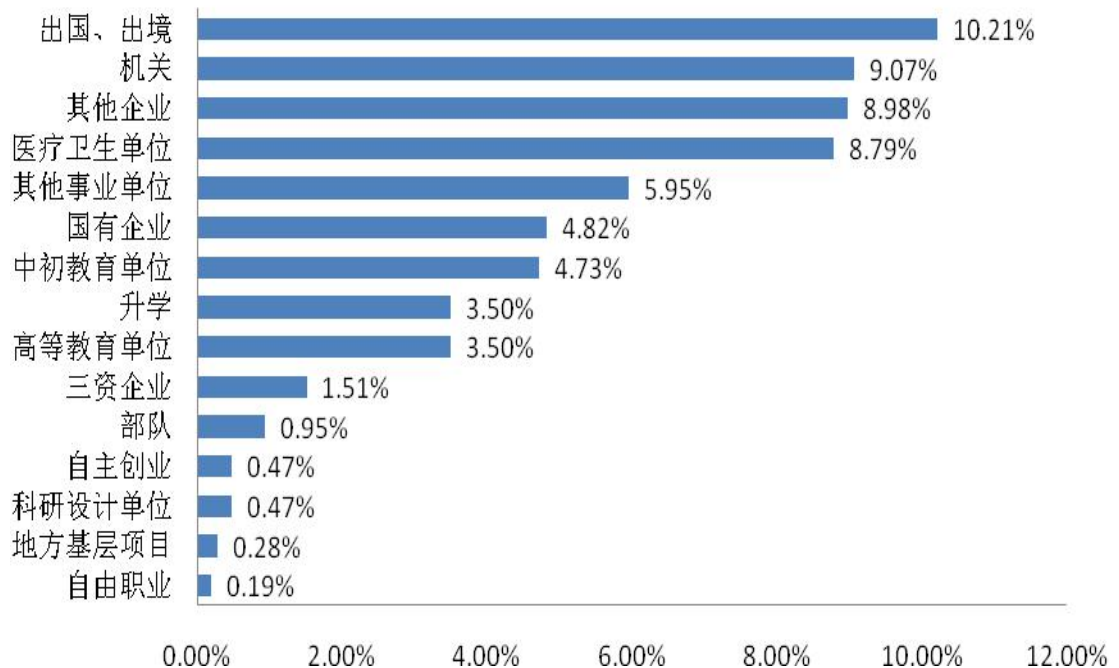
3. 单位性质

2016 届毕业研究生就业的单位性质覆盖了党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业这些类别。其中，党政机关是最主要的流向，占比为 9.07%；其次为其他企业和医疗卫生单位，分别占比 8.98% 和 8.79%。

延边大学2016届毕业研究生就业行业流向



延边大学2016届毕业研究生单位性质流向

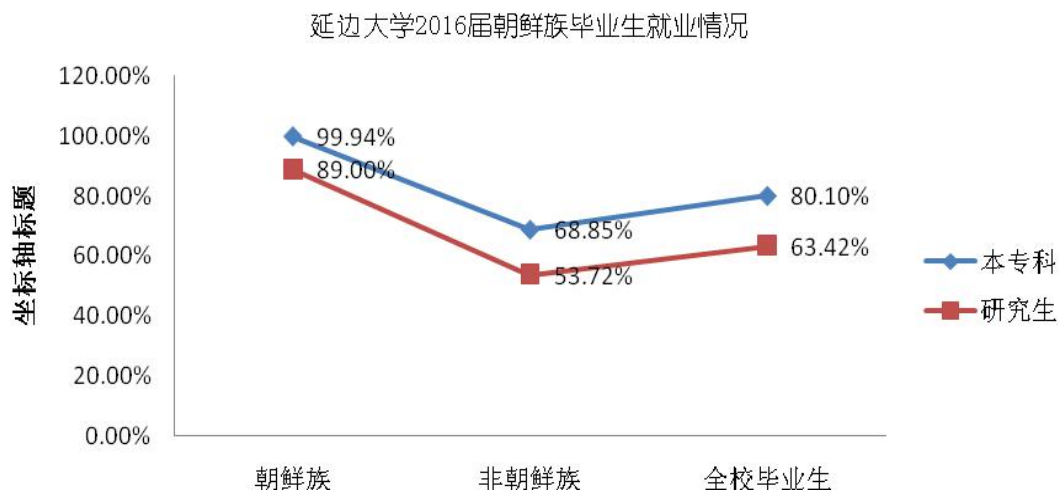


三、朝鲜族毕业生就业情况

2016 届本专科朝鲜族毕业生 1,763 人，就业 1,762 人，就业率 99.94%；非朝鲜族毕业生 3,111 人，就业 2,142 人，就业率 68.85%，朝鲜族毕业生就业率高于非朝鲜族毕业生就业率。

2016 届朝鲜族毕业研究生 291 人，就业 259 人，就业率 89.00%；非朝鲜族毕业生 767 人，就业 412 人，就业率 53.72%，朝鲜族就业率高出非朝鲜族毕业生就业率和总体就业率。

项目	本专科毕业生			毕业研究生		
	朝鲜族	非朝鲜族	全校毕业生	朝鲜族	非朝鲜族	全校毕业生
毕业数量	1763	3111	4874	291	767	1058
就业数	1762	2142	3904	259	412	671
就业率	99.94%	68.85%	80.10%	89.00%	53.72%	63.42%



四、毕业生就业典型单位

（一）高等学校和科研院所（接收1名毕业生以上）

单位名称	数量
延边大学	19
吉林大学	2
通化师范学院	2
桂林医学院	2
延边职业技术学院	2
蚌埠医学院	1
鞍山师范学院	1
吉林化工学院	1
北华大学	1
北京航空航天大学飞行学院	1
大连大学	1
哈尔滨理工大学	1
吉林财经大学	1
吉林师范大学	1
青岛大学	1
丽水学院	1
武警警官学院	1
长春科技学院	1
中国科学院长春光学精密机械与物理研究所	1
中国科学院长春应用化学研究所	1
中国农业科学院	1
中国医学科学院	1
合计	44

（二）医疗卫生单位（接收2名毕业生以上）

单位名称	数量
延边大学附属医院	48
延吉市医院	7
吉林市中心医院	6
延边第二人民医院	4
大安市中医院	3
敦化市医院	3
吉林大学中日联谊医院	3
长春市妇产医院	3
白城中心医院	2

滨州医学院烟台附属医院	2
葫芦岛市中心医院	2
珲春市人民医院	2
吉林大学第二医院	2
吉林省延吉市格林医院	2
吉林省肿瘤医院	2
梅河口市中心医院	2
四平市中心人民医院	2
通化市中心医院	2
汪清县人民医院	2
威海市立医院	2
延边延农动物医院有限公司	2
一汽总医院	2
长春市人民医院	2
长春中医药大学附属医院	2
中国人民解放军第 208 医院	2
吉林大学中日联谊医院	2
合计	113

（三）各行业重点单位（接收 4 名毕业生以上）

单位名称	数量
乐金集团公司（广州、北京、南京、昆山、宁波、泰州）	45
京东方科技集团（北京、合肥、南京、福州、重庆、成都、鄂尔多斯）	28
中国建筑集团各公司	27
现代汽车有限公司（北京、沧州、重庆、四川）	26
一汽集团各子公司	21
三星集团各子公司	18
东风税达起亚有限公司	18
凯莱英医药化学有限公司（天津、吉林、敦化）	16
中国石油集团各公司	15
国地税各地方局（白城、柳州、哈尔滨、松原、长白山、沈阳、太原、延边州、丹东、长春等）	15
欧菲光科技公司（南昌、江西）	14
中国移动通信集团（北京、海南、广东、山东、湖南、吉林省、延边）	14
美的电器	13
武警公安边防总队（吉林省、辽宁省、广西、海南、深圳、延边州）	13
中国联合网络通信有限公司（吉林省、山东省、河南省）	11
中国铁路建设集团各子公司	11
链家房地产有限公司（北京、厦门）	9
中国农业银行股份有限公司	8

新韩银行/企业银行/产业银行有限公司（北京. 沈阳. 苏州. 上海）	8
中国邮政集团（吉林省. 山东省. 广东省）	8
歌尔声学股份有限公司	8
中国建设银行股份有限公司（延边. 四平. 吉林省. 苏州. 辽源. 沈阳. 铁岭. 吉林）	8
各航空公司（海南航空. 首都航空. 河北航空. 南方航空. 东方航空）	8
摩比斯集团（北京. 无锡. 苏州. 南京）	6
吉林敖东药业集团	6
天马微电子集团（上海. 厦门. 武汉. 深圳）	6
长城汽车股份有限公司	5
人民银行（延边. 汕头. 苏州. 济南. 双辽. 长春. 吉林）	5
海力士半导体集团（重庆. 无锡）	5
比亚迪股份有限公司	4
内蒙古伊利实业集团	4
合计	403

（四）其他各行业典型单位

单位名称	数量
吉林省高盛餐饮有限公司	6
天津青松华药医药有限公司	6
北京祐林永磁材料有限公司	5
康龙化成（北京）新药技术有限公司	5
大连蓝创科技有限公司	4
埃森哲信息技术（大连）有限公司	4
各级各类部队	4
吉林市润泽企业管理咨询服务有限公司	4
阿迩贝司机电技术（上海）有限公司	4
上外（大连）人力资源服务有限公司	4
延边富德足球俱乐部有限公司	4
中国水利水电第一工程局有限公司	4
吉林省信达建设有限公司	4
辽宁省社会发展研究中心	3
延边州法院	3
中国电信股份有限公司吉林分公司	3
北京东进世美肯科技有限公司	3
国民银行（中国）有限公司北京分行	3
江苏省新海高级中学	3
韩国产业银行沈阳分行	3
吉林市耘鼎律师事务所	3
深圳纳斯达工贸有限公司	3

苏家屯区朝鲜族中心小学	3
黑龙江朝鲜民族出版社	3
北京宇翔小学回龙观学校	2
上海宝冶集团有限公司	2
郑州大学第一附属医院	1
中国人民解放军第四军医大学口腔医院	1
中国医学科学院北京协和医院	1
中南大学湘雅医院	1
中山大学附属第五医院	1
各级各类银行	80
各级各类学校	88
各级医疗单位	203
其他各级各类公安系统/检察系统/法院系统	44

第二章 就业创业工作举措

一、提高学生培养质量，增强毕业生核心竞争力

（一）以生为本

紧紧围绕区域经济社会发展对人才培养多样化和个性化的需要，以培养“具有创新精神、实践能力和跨文化素质的复合型应用性人才”为目标，深入推进实施素质教育，促进学生全面而有个性的发展。2013年，在省属高校中率先实施专业大类招生，并对大学新生按照学生自愿和学习成绩，进行调转专业的试点改革工作；2014年开始，充分利用“学生在线”、“团学网”等网络阵地开展学生教育，在“微”视域下增强学生的三观教育；2016年，指导学生社团联合会举办了延边大学第十届社团文化节，文化节包含了校园美食节、百团纳新等活动，切实提升校园文化影响力；组织省级教学名师、省级首届教学新秀、教学竞赛一等奖获奖教师等8位教师面向全校师生开放课堂，举办“开放课堂教学周”观摩活动；实现大学计算机、大学外语、两课、军事理论等通识教育必修课程的平台在线考试；引进自助查询打印终端实现学生自助打印毕业证明和成绩单；组织开展2016级新生“心理普查”工作，全年心理危机干预50多人次，组织心理健康讲座30余场，参加人数5000余人；继续实施《延边大学全面提高办学质量行动计划》，不断提升教育水平和人才培养质量；聘请26所高校的61名专家，对74个本科专业和11类公共基础课程开展了评估，完成科技学院本科专业评估。

（二）专业结构改革

学校实施“专业标准化建设工程”和“品牌特色专业建设工程”，支持优势特色专业和战略性新兴产业相关的专业建设，在保持学校专业优势与特色的同时，优化学科专业结构。2013 年将艺术设计专业调整为环境设计、视觉传达设计和服装与服饰设计 3 个专业；2014 年实行专业分类培养办法，将 27 个本科专业整合为 11 个专业大类实行学分制大类培养；2015 年护理学通过教育部组织的专业认证；2016 年学校组织对 74 个本科专业开展专业评估，近两年总计对 10 个专业减招、5 个专业停招，逐步建立专业设置动态管理机制和“招生-培养-就业”联动机制，逐步推进专业结构调整与内涵建设。2016 年，专业建设获批 4 项省财政专项和 2 项中央财政专项资金项目；新增《行政管理》专业；新申报《朝医学》专业；组织开展卓越农林人才教育培养计划中期检查。

（三）培养模式改革

学校加强校地、校企、校校、国际合作协同，推进跨文化素质教育，提高跨文化交际与适应能力，鼓励和支持学生在校期间到国内外高校体验多元文化教育，构建跨文化素质的人才培养模式。开展对大学外语教学模式改革，增设了零起点的《大学英语》《大学日语》《大学朝鲜语》《大学俄语》四门必修课程，设置《高级英语》和零起点《基础日语》两门选修课程，并扩大了辅修双学位专业的范围。扩大国内外高等学校和研究机构的交流合作数量，2015 年与韩国湖西大学和崇实大学合作举办通信工程专业和经济金融专业，至今已经招生 308 名学生，目前每年

与国外高校联合分段培养的“3+1”、“2+2”、“1+2+1”等模式的学生数量达 350 名，因国际化培养模式而形成的“语言+专业”的就业优势愈发突出，充分满足学生接受多样化教育的需求，合力为学生提供了良好的成长空间和平台。

（四）培养方案改革

2013 年全面推进学分制，突出育人、强化基础、提倡交叉、加强实践，提高专业培养与就业岗位适应性，完善就业市场与人才培养互动，搭建“教-学-求”的沟通平台，坚持“知识、能力、素质”协调发展，实现“因材施教”和“分流培养”的目标，鼓励毕业生毕业实习、毕业设计 with 就业一体化，重视就业对教育教学的反馈功能，缩小人才培养与社会需求间差距。搭建通识教育、专业教育和实践教学等三大课程平台，建立了通识必修、通识选修、专业必修、专业选修、课内实践和课外创新六大课程体系。2016 年，引进沉浸式互播课程 35 门学生选课 823 人次；《韩国语入门》等 3 门开放课程在“东西部高校课程共享联盟”教育平台上开放使用；新增《基因工程学》等 10 门校级精品课程和《文献学》等 15 门校级优秀课程；新生研讨课增至 22 门，通识教育核心课增至 15 门；重视第三方独立开展的毕业生市场需求与培养质量调查工作，利用第三方发布的《延边大学毕业生市场需求与培养质量报告》，结合校内现有的辅导员、教师、校友三位一体调查体系，形成相对完整客观的闭合链条和调查结论，为人才培养调整提供重要参考依据。

（五）加强学科建设

一流学科规划和建设工作不断推进。2016 年，在全国第四轮学科评估中由临床医学、外国语言文学、民族学等学科牵头推进；完成吉林省“十二五”重点学科的自评工作，推荐外国语言文学、临床医学为吉林省优势高峰学科，推荐世界史、药学、化学、民族学、基础医学为吉林省优势高原学科。积极参与高教强省建设，扎实推进“高校联盟”联合培养研究生工作，与省内部分高校签署联合培养协议；朝鲜半岛研究协同创新中心与中国人民大学国家发展与战略研究院签订《关于建立学术交流合作关系的协议》；长白山生物资源与健康产业重大需求协同创新中心、肉牛科学与产业技术重大需求协同创新中心强化与协同单位的合作，不断加强了人才、学科、科研三位一体创新能力体系建设；临床医学连续三年入选 ESI 世界排名前 1% 行列；组织 26 个学科进行全国第四轮学科评估，对外国语言文学等 12 个省级重点学科进行校内验收；组织民族学博士学位授权一级学科参加国家专项评估，组织教育、法律、临床医学硕士开展国家专业学位水平评估。民族研究院承建的“国家民委民族理论与政策研究基地”正式落户我校；“吉林省妇科肿瘤生物学重点实验室”、“长白山湿地与生态吉林省联合重点实验室”成功获批吉林省科技厅重点实验室；搭建了“肿瘤病理生物学实验室”、“制药工程创新研究中心”、“延边大学湿地研究中心”等科研平台。

二、转变师生就业观念，确立就业工作重要地位

（一）明确理念

坚持“突出特色、加强互动、提升素质”的就业工作理念，以转变

观念和提高认识为思想基础，以教育教学发展创新为动力，以加强就业与教学的良性互动为核心，以健全体制机制为保障，以完善就业工作服务体系为重点，推动毕业生充分就业和高质量就业。

（二）转变观念

通过就业和教学工作的各级各类会议，强调各培养单位要正确处理好就业工作与人才培养的关系，积极转变过去“重视招生培养、忽视学生就业”、“重视在校表现，忽视社会认可”的传统观念和依赖民族特色的固定思维，宣传动员教职员工关注和参与学生就业工作，增强人才培养的忧患意识，强化学院和专业在就业工作中的积极作用，努力形成“全员重视就业、全员支持就业、全员参与就业”的就业工作新格局。

（三）落实“一把手”工程

成立校院两级毕业生就业工作机构，由学校校长和党委书记担任学校毕业生就业工作领导小组组长，领导全校就业工作。学院院长、党委书记担任学院毕业生就业工作领导小组组长，成立由学工办、教务办、教研室、系总支等机构负责人为成员，辅导员、班主任和研究生导师等积极参与的学院就业工作领导小组，在就业教育与服务中心的业务指导下，组织开展落实本学院的毕业生就业工作，保证毕业生充分就业和高质量就业。各学院、各部门明确职责，加强合作，密切配合，形成“学校主导、学院主体、全员参与”的就业工作格局。

三、加强教学就业互动，构建就业工作长效机制

健全和完善各类就业工作规章制度，实施了《就业工作目标责任制

度》和《招生-培养-就业》联动计划，重视就业对教育教学反馈，强化就业工作在促进教育教学改革与发展的重要作用，不断加强就业与教学的良性互动，提高人才培养质量，增强毕业生核心竞争力，构建就业工作长效机制。

（一）强化工作目标责任制度

完善《延边大学就业工作暂行办法》、《延边大学就业工作目标责任制度》和《延边大学就业工作考核评价办法》等规章制度；构建就业工作“校—院—系”三级网络工作机制，考核评价结果与评比奖励密切结合。

（二）建立招生-培养-就业联动制度

继续坚持“以就业带动招生，以就业引导培养，以培养提升就业”，密切人才培养与社会需求的联系，强化多元文化教育办学特色，坚持招生与就业相挂钩制度，及时调减就业率持续偏低专业的招生计划，调动学院参与就业工作的主动性。2016年，停止综合评比靠后的专业农业机械化 and 建筑学两个专业的招生计划。

（三）建立就业状况动态监控制度

编制校内各专业就业状况动态监控网络系统，坚持实行每月一次的就业动态统计制度，毕业生就业状况实时动态监控，基本做到学生就业状况可随时掌握、就业进展可控制调整、工作成效可参考比较。2016年，认真核准基层报送的初次就业率和年终就业率真实性，遵守教育部四不准原则，采取阶段性电话反馈调查核实，被核实毕业生人数占毕业

生总数 15%左右。

四、构建精准服务体系，为毕业生就业保驾护航

（一）开发就业市场，增加毕业生就业机会

充分发挥校园招聘主渠道作用，充分利用校友资源在就业市场中的积极作用，以基地建设，拓展市场建设。2016 年选择佛山、天津、宁波和嘉兴为就业市场调研城市，鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区就业。2015-2016 学年，为 2016 届毕业生举办大型招聘会 1 次（185 家），中型招聘会 2 次（80 家），专场招聘会 130 次（1-2 家），接待招聘单位 504 家，收集发布信息 4331 条提供就业岗位 23, 114 个。

1. 韩企日企人才平台。学校有专门的韩日企业数据库 18000 余条，每年定期发布毕业生相关信息资料，吸引大量的韩日企业进校招聘，延边大学已成为本土化人才招聘第一站。

2. 行业性市场拓展平台。发挥学校学科专业优势，采取“优势学科带动基础学科、应用专业带动长线专业、紧缺资源带动普通资源”的策略方针，打造行业市场拓展平台，把握工作主动权。2016 年，与吉林石化、韩语国际在线、延边广播电台签订行业就业合作协议，拓展行业市场需求平台，充分利用行业上下游人力资源整合功能，推荐推销毕业生。

3. 校友企业招聘平台。为校园 A 类企业用户、校友企业用户、就业基地用户和给予教育资助用户等重点单位提供人才选拔的重点推荐、重点服务和协议落实的优先权，鼓励引导并大力支持毕业生选择上述单位建功立业。2016 年，不断完善校院两级校友工作机制，多次利用校友活

动推广推动就业工作开展；举办了“第四届延边大学校友文化节”、“北京校友会成立十周年庆典”以及校友返校演讲活动，开展了近十年毕业生本地区就业基本情况调研工作。

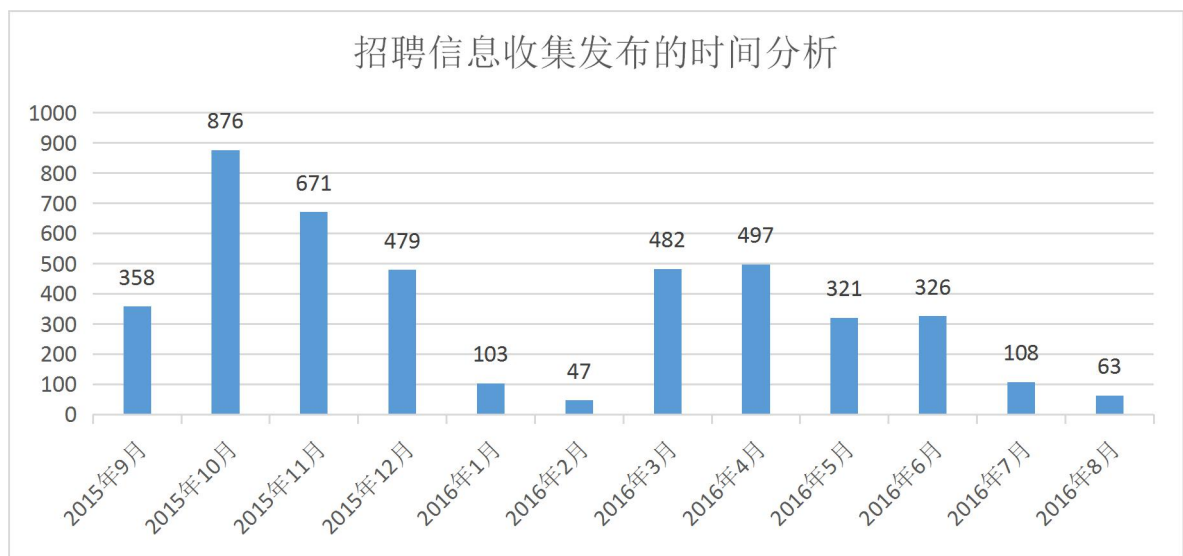
4. 校校联盟和校地市场合作平台。有效依托和利用吉林、长春地区和华北区域的就业大市场，动员学生融入吉林人才供给大市场，积极利用校校合作模式，参与“东师高校就业联盟”、“东北医学院校就业联盟”、“东北体育院校就业联盟”等联盟合作方式，依托区域就业市场，合力打造校地合作模式，重视发挥网络无形就业市场，通过就业信息网和微信平台等有效载体，扩大学生就业市场，增加学生就业机会。2016年，充分利用校地合作平台推广毕业生就业，例如：推进与延边州政府、通化市政府、长白山管委会等政府机构的合作；与延边州政府举行第二次项目对接大会，新签订合作项目 14 项；与和龙市人民政府签署了全面合作框架协议；与企业签订合作协议及合作项目 50 余项等等

5. 就业招聘信息统计

2015-2016 学年我校共发布发布信息的各类企事业单位招聘信息 4331 条，其中民营企业 and 三资企业遥遥领先，区域需求以长三角、珠三角和环渤海三大区域分列前三位。

性质 地区	党政 机关	高等 学校	国有 企业	民营 企业	三资 企业	医疗 卫生 单位	国家 基层 项目	其他 事业 单位	基础 教育 单位	合计
东北	3	4	14	155	167	25	11	4	14	397
环渤海	2	0	9	341	413	6	0	3	17	791
长三角	0	4	3	971	768	11	6	2	2	1767
中原	2	2	7	175	195	0	9	1	12	403
西南	4	11	4	47	41	1	4	2	7	121
陕甘宁	4	4	1	22	3	0	9	1	1	45
珠三角	0	1	0	589	195	0	2	0	9	796
港澳台（海外）	0	0	0	0	11	0	0	0	0	11
合计	15	26	38	2300	1793	43	41	13	62	4331

2015-2016 学年,在我校就业信息网和微信公众平台收集发布招聘信息 4331 条,每月信息发布趋势图如下。每年招聘高峰期集中在 9-12 月（金招聘期）和次年的 3-5 月份（银招聘期）。



（二）完善就业教育，指导毕业生选择机会

1、构建全过程就业指导服务平台

（1）课程教学。2016 年，组织专兼职 25 名教授《大学生职业生涯规划课》、《就业指导课》必修课程以及《KAB 创业教育》、《GYB 创业意识培训》、《SYB 创业培训》等生涯教育和创业教育的选修课程 760 学时。

（2）就业创业能力拓展训练。积极组织、选派学生参加省就业指导中心举办的大学生就业和创业能力拓展训练，全年分 6 期选派 463 名同学参加培训，其中，少数民族班 2 期 253 人，创业班 2 期 10 人，双困生班 2 期 200 人。

（3）团体辅导与个体咨询。重视面向大多数学生的同伴教育和职业体验，精心设计指导活动项目，重视团体辅导与个体咨询事务。全年度 15 名职业生涯规划教师共组织 7 次 15 人以内的团体职业辅导和 214 次个体咨询活动。开展“简历制作工作坊”、“自我探索工作坊”等团体辅导活动，通过小团队的训练和成员间的沟通促进共同成长；通过个体咨询，采取一对一咨询面谈的形式，帮助学生解决生涯发展、求职就业和自主创业中的各种疑问，提供更加个性化的生涯指导服务。

（4）春季和秋季职业辅导月活动模块化。构建模块化学生职业活动，将生涯引导、职业讲座、企业模拟等模块组织一起，先后邀请校内外职业生涯规划知名讲师开展生涯规划和就业能力提升的系列讲座和

培训，帮助学生解决职业生涯和就业中的各种问题，提升自身职业素养和就业竞争力。

(5) DTC/KAB 学生协会同伴教育。充分依托 DTC/KAB 等学生就业和创业社团，开展“职业生涯规划大赛”、“模拟招聘大赛”、“就业创业讲座”和“大学生创业大赛”等职业经验分享活动，丰富学生职业体验。

(6) 加强职业化指导队伍建设。2016 年 5 月与北森公司合作开展高校职业规划 TTT 课程培训。集中组织 55 名校内就业工作人员的开展校内就业工作人员培训，全年度共计选派 76 人次参加省级就业教师培训、创业课程培训、课程实践教学 FET 高级培训。组织 2 名教师参加 2016 年省就业创业课程大赛获三等奖和优秀组织奖。

五、推进就业创业融合，谋划学生长期职业发展

(一) 优先制度机构，保障师资经费

制定《延边大学创新创业教育工作实施方案》、《延边大学鼓励教师、学生创新创业管理办法》、《延边大学科技园管理办法》、《延边大学大学生创业孵化园管理办法》和《延边大学本科生科研创新奖励暂行办法》等规章管理制度，允许学生休学创新创业，学校为学生创新创业提供便利条件和政策保障；成立“延边大学创新创业教育工作领导小组”，由校长任组长，分管校领导任副组长，教务处处长任创新创业教育中心主任、学生处、团委、就业教育与服务中心、科技处等部门负责人为成员的协同推进组织；基本形成了教务牵头，各部门协调、齐抓共

管的创新创业教育工作机制。

公开遴选内聘 KAB 讲师 6 位、就业创业咨询师 6 位、职业生涯咨询师 19 位、职业生涯导师/创业导师 7 位、校内创新创业导师 20 人、校外创新创业导师 10 人。筹措引进利用省级创业带动就业专项资金 500 万元，协同延边州政府、延吉市政府和延吉高新区设立科技创新扶持基金 500 万元，支持科技成果孵化、科技人才创新创业。2015 年投入 75 万元，2016 年投入 135 万元，逐年增加创新创业经费投入，多渠道拓宽资金筹措途径。

（二）推进课程建设，深化教法改革

课程方面：2014 年，逐步开设了《大学生 KAB 创业教育》、人社部 SYB 和 IYB 课程、切入结合《职业生涯规划设计》和《大学生就业指导》等课程；2015 年，引进北大张海霞《创新工程实践》、复旦孙金云《创业企业战略与机会选择》、上理工吴满琳《大学生创新基础》等网络在线创新创业课程；2016 年，全校推广经管学院的《创业管理》、《创新管理》、《国贸创业教育》等课程，探索创新创业教育与专业课程相融合；邀请北大张海霞和吉大张秀娥为广大学生分别做了《让创新逆天飞翔》和《创新发展理念下的大学生创新创业》的讲座报告。

教法方面：以新生研讨课为试点，将创新创业教育与前沿课程相结合，探索师生互动的启发式、讨论式、参与式教学；以“创新班”为试点探索构思、设计、实现、运作模式教学、问题导向式教学和团队组合模式教学；坚持“专兼结合，长短相辅”原则启动导师制为本科生配备

指导教师；考核评价上加大平时成绩比例、增加动手实验、仿真模拟、论文报告、课堂表现等环节考察，淡化期末成绩，倾向学生素质和能力考评。

（三）多维融合创新，搭建实践平台

2015 年“延边大学科技园”获省科技厅批准，2016 年“延边大学创新创业教育基地”获省教育厅批准，由“一室一场一园三平台”组成，即由创业实验室、拓展训练场、创业孵化园、文创平台、商创平台和科创平台多学科、多平台、多维度共同组建了延边大学创新创业教育基地。基地总面积 4800 平方米，设施设备累计投入近 1000 万元。建设中的创业孵化园配备综合服务大厅、创客工位、创客咖啡、创客餐厅、书吧、办公宽带等软硬件配套设施，实行创客工位免租、团队入驻免费、可申请 10-50 万元贴息贷款等优惠措施。学校的经济管理综合应用实验室、综合技能实践教学基地、文化创意基地、中国大学生 iCAN 创新创业实践教育基地、1 个国家级人才培养模式创新实验区、5 个省级人才培养模式创新实验区、1 个国家级实验教学示范中心、5 个省级实验教学示范中心、3 个省重点建设实验教学示范中心等全部对学生免费开放，为学生的创新创业活动提供了更广阔的平台。

（四）发挥特色优势，创新创业成果喜人

充分发挥民族优势、区域优势和泛国际化优势，有效利用地方少数民族综合院校的特点、图们江和长白山的地缘优势和多国交叉的多元文化优势，深入开发具有民族文化特色项目、具有图们江经济开发和长白山特产项目和具有俄罗斯、朝鲜和中国的跨境跨文化创新创业项目。截

止目前，延吉国家高新技术产业开发区、延吉市政府向我校科技园划拨400万元作为成果孵化基金；园区已有我校教师创办企业2家；我校科技园荣获第八届中国技术市场金桥奖先进集体；学校已扶持学生注册企业团队14个，师生注册企业团队6个，校企合作团队10个，学生孵化团队25个。近三年，大学生创新创业项目国家级90项省级220项，学生申报并获批立项的各级项目由362项提高到555项，参与人数由1286人提高到1904人，累计888个项目获得结项。以学生为第一作者发表各类论文697篇，其中SCI收录论文2篇，国家级专利4项。2015年，“挑战杯”赛特等奖1项、二等奖2项、三等奖6项，“互联网+”大赛省赛1金1银5铜；2016年，“挑战杯”一等奖2项、二等奖2项、三等奖5项，“互联网+”大赛省赛1金3铜国赛1铜，将创新创业教育与专业实践教育和生涯教育紧密结合，激发了学生创新创业热情并得到了很好的锻炼。

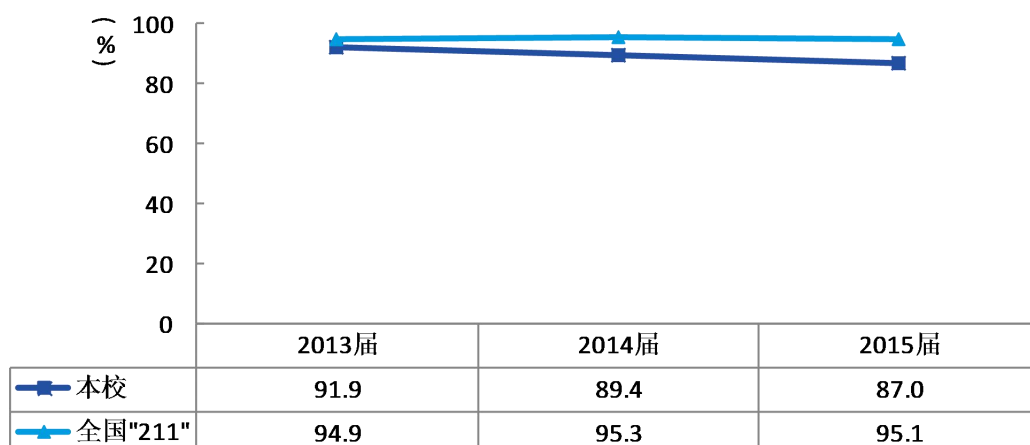
第三章 就业调查与培养反馈分析

2013年9月，延边大学委托第三方机构“麦可思公司”实施应届毕业生离校半年后培养质量评价项目，至今已连续实施三届毕业生。根据协议，延边大学向麦可思提供2013-2015每届本科毕业生合格邮箱约4000个，由麦可思向各年度毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接和帐户，每届毕业生答卷人回答的问卷均相同，答卷时间20分钟以内。麦可思每一届回收有效问卷均超过答卷标准，答题率为50%以上（总答题率=回收问卷数/被调查邮箱数）。基于三届毕业生跟踪评价的数据，对学校毕业落实情况、就业质量、培养质量、学生工作与后勤服务等五方面总结反馈。

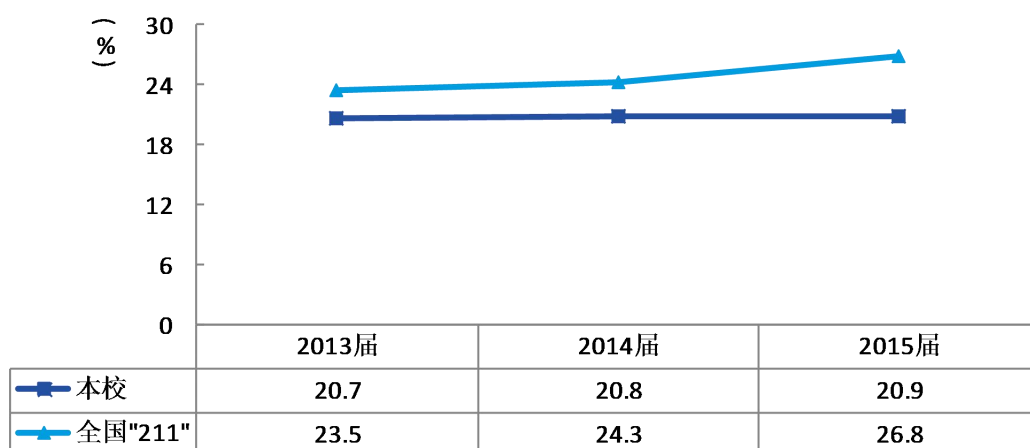
一、毕业生就业质量

（一）就业状况

1、非失业率稳定在90%左右。本校毕业生的非失业率分别为91.9%、89.4%、87.0%，全国“211”院校同期平均水平分别为94.9%、95.3%、95.1%。从毕业生去向上来看，本校毕业生仍在继续寻找工作的比例均高出全国“211”院校平均水平较多，另外打算继续深造而未参加就业的比例也较高。

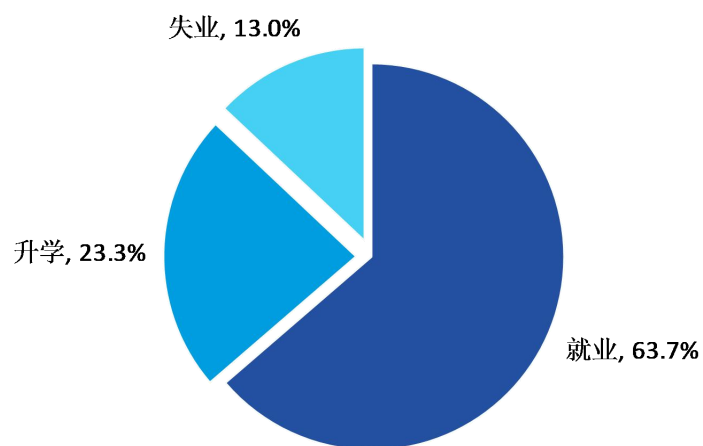
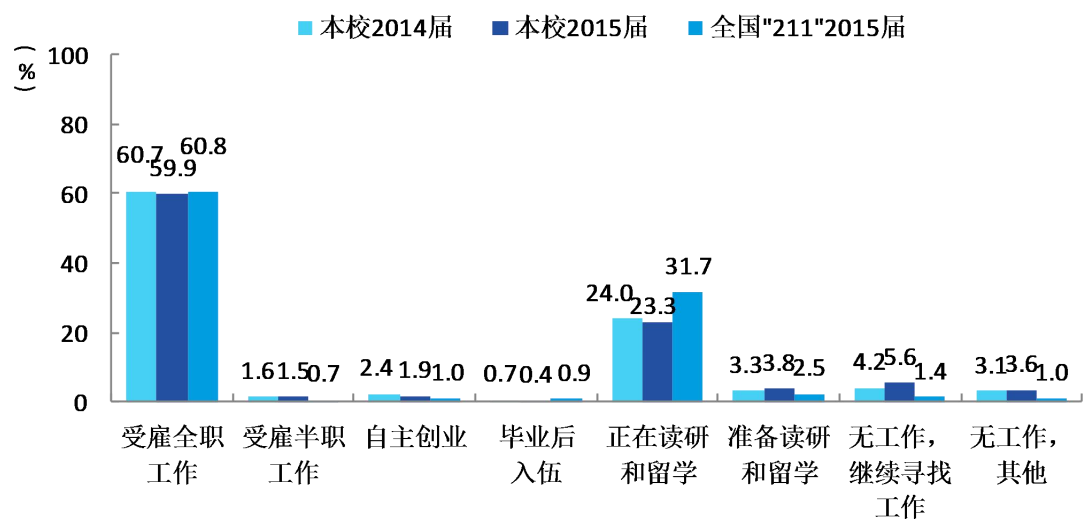


2. 读研比例稳定在 20%左右。本校毕业生的读研比例分别为 20.7%、20.8%、20.9%，低于全国“211”院校平均水平（分别为 23.5%、24.3%、26.8%）（图 2）。选择读研的毕业生中，近六成在本校读研。毕业生读研的主因是就业前景好和职业发展需要。另外，本校读研毕业生的转换专业比例（分别为 16%、16%、14%）低于全国“211”院校平均水平（均为 22%），反映出毕业生对本科阶段所学专业的认可度较高。



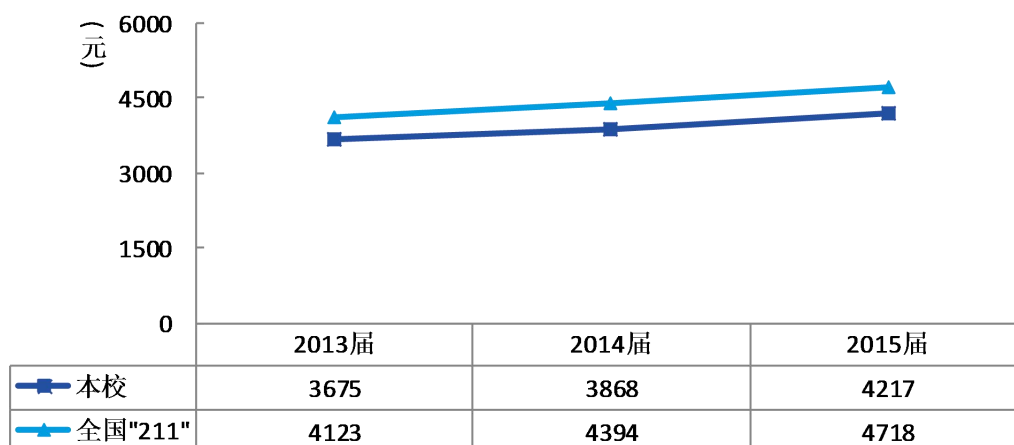
3. 就业分布。毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（59.9%）。在各类去向中 63.7%属于就业，升学和失业人群的比例分别为 23.3%、

13.0%。



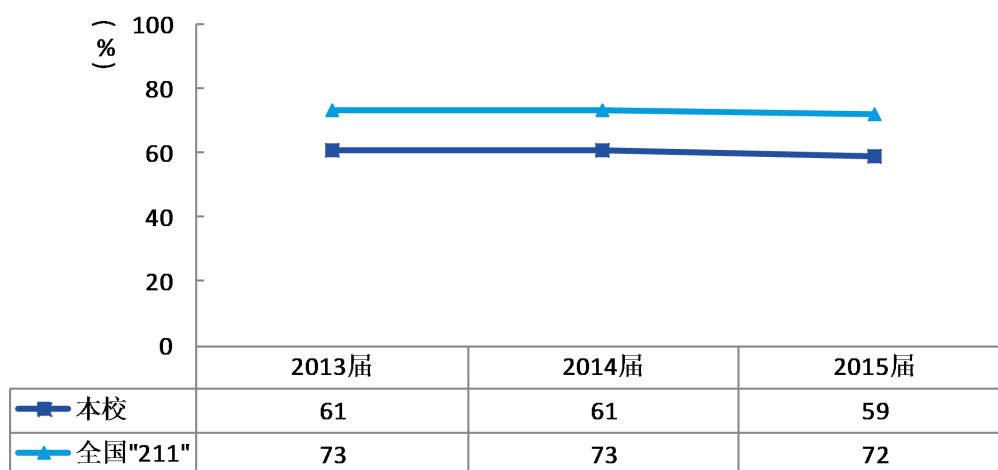
(二) 收入情况

毕业生月收入分别为 3675 元, 3868 元和 4217 元, 月收入水平呈上升趋势。



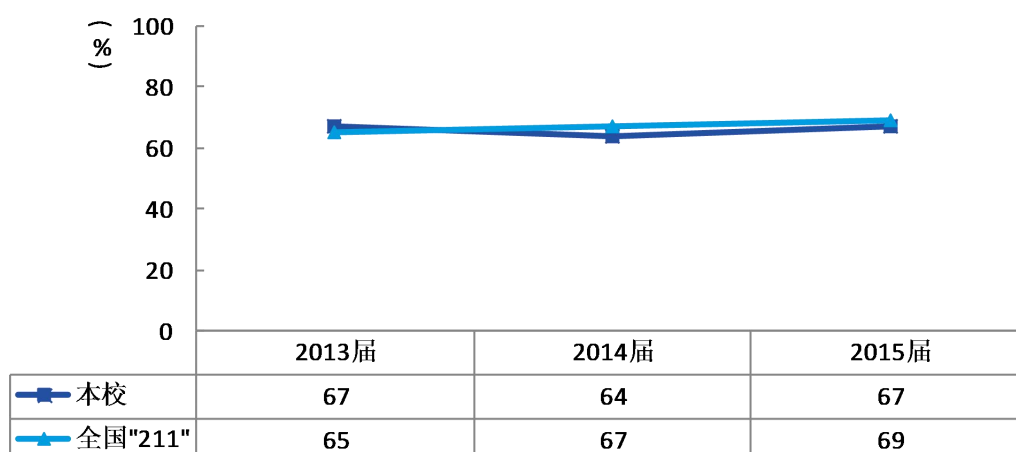
（三）专业相关度

毕业生的工作与专业相关度约为 60%，比本校 2014 届（61%）低 2 个百分点，比全国“211”院校 2015 届（72%）低 13 个百分点。本校近三届毕业生的工作与专业相关度均低于全国“211”院校平均水平。



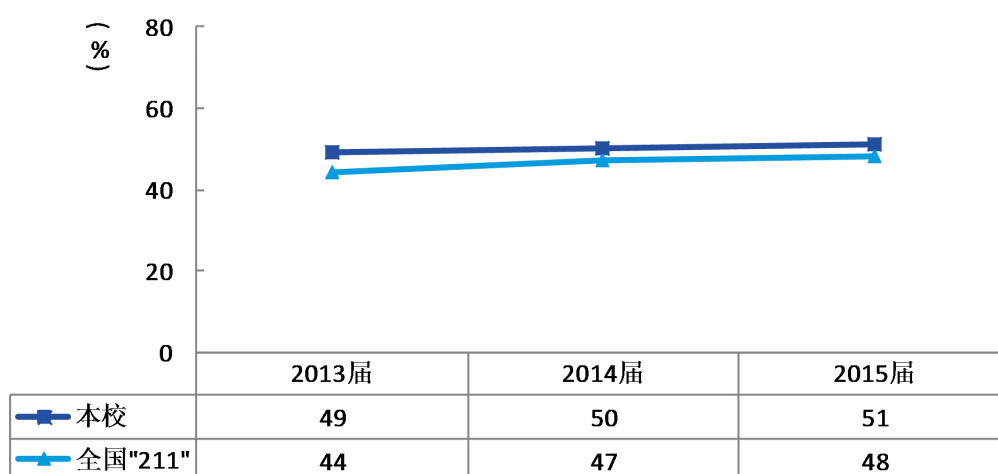
（四）现状满意度

毕业生的现状满意度稳定在 65%左右，有所波动但与全国“211”院校 2015 届（67%左右）基本持平。



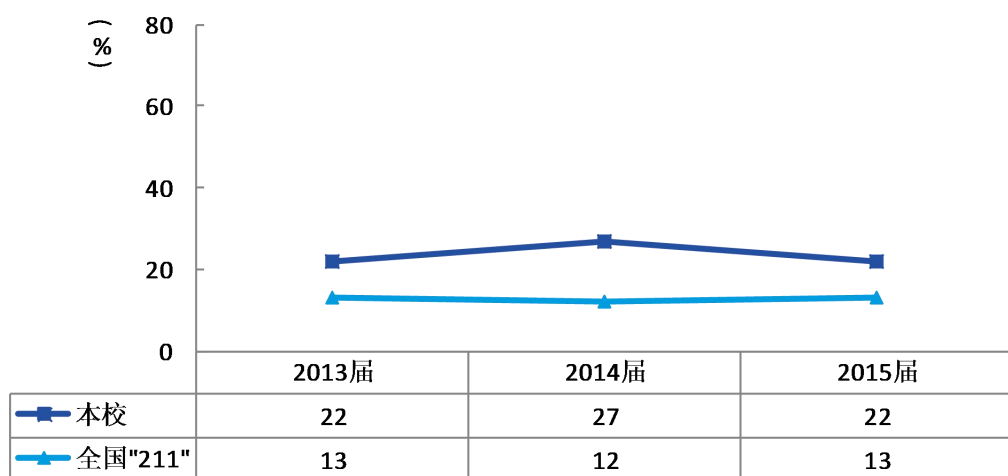
（五）职业期待吻合度

毕业生的工作与职业期待吻合度稳定在 50%左右且呈上升趋势，近三年均高于全国“211”院校平均水平。



（六）离职率

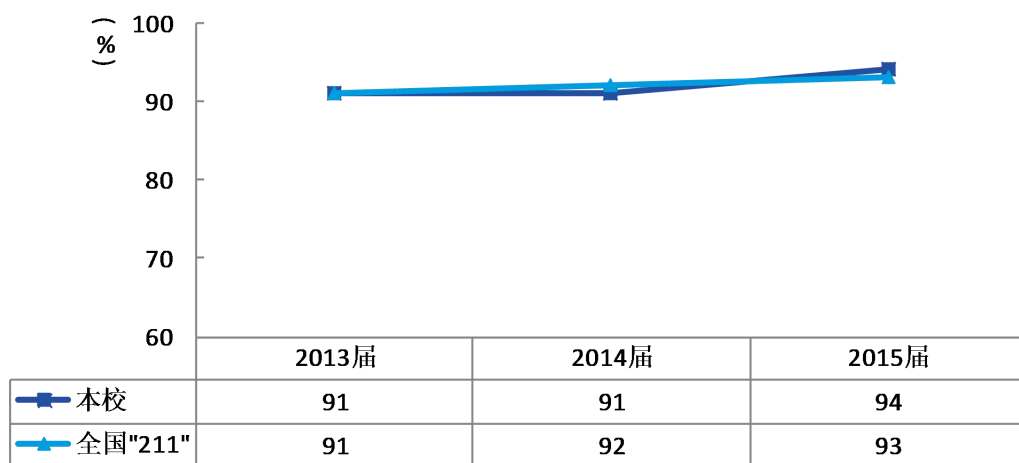
毕业半年内的离职率始终在 20%以上，且近三年均高于全国“211”院校 9 个百分点，毕业生的就业稳定性仍有提升空间。



二、毕业生培养过程

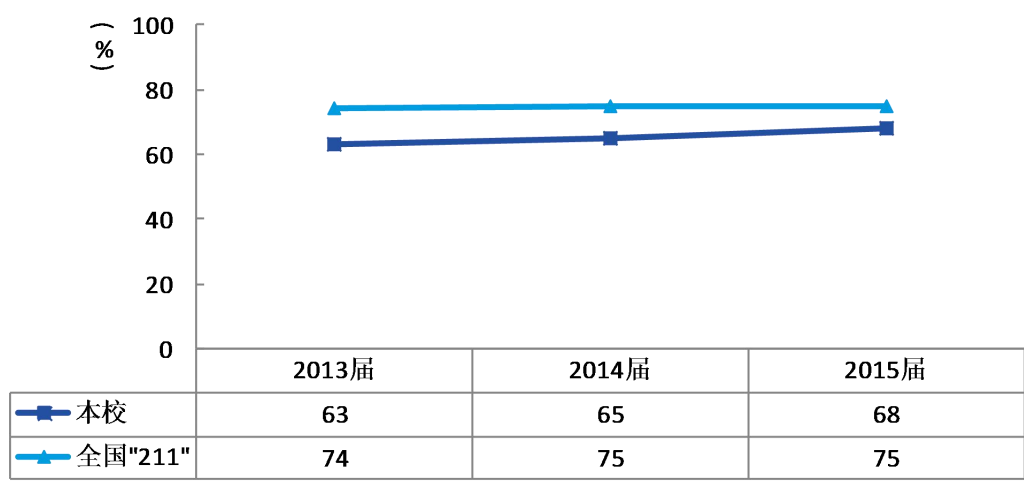
（一）校友满意度

毕业生对母校的总体满意度超过 90%呈稳定上升趋势，近三届毕业生对母校的总体满意度与全国“211”院校平均水平基本持平。



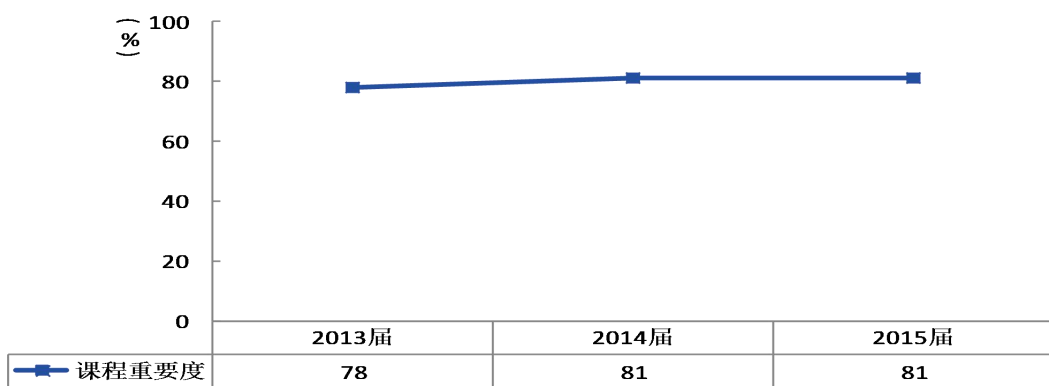
（二）校友推荐度

毕业生愿意推荐母校的比例维持在 65%左右，且对母校的推荐度呈上升趋势，但近三届均低于全国“211”院校平均水平。



（三）核心课程有效性评价

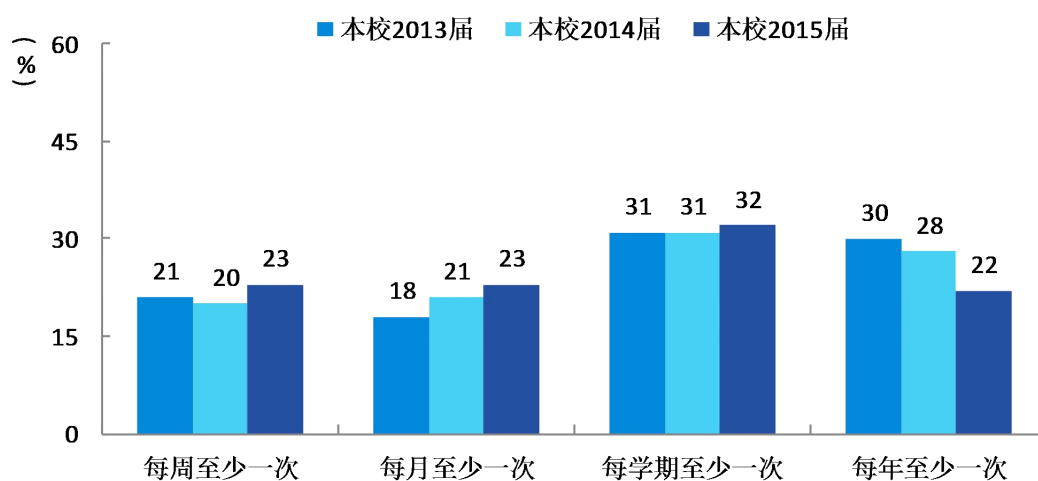
正在就业、读研和留学的毕业生中，有 81% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，与本校 2014 届（81%）持平。回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 77%，比本校 2014 届（72%）高 5 个百分点。本校核心课程对近三届就业和深造的毕业生的重要程度保持在较高水平，培养水平逐届上升且较高，说明课程设置能较好地与实际工作接轨，课程培养也能够满足毕业生就业和深造的需要。



（四）师生课下交流

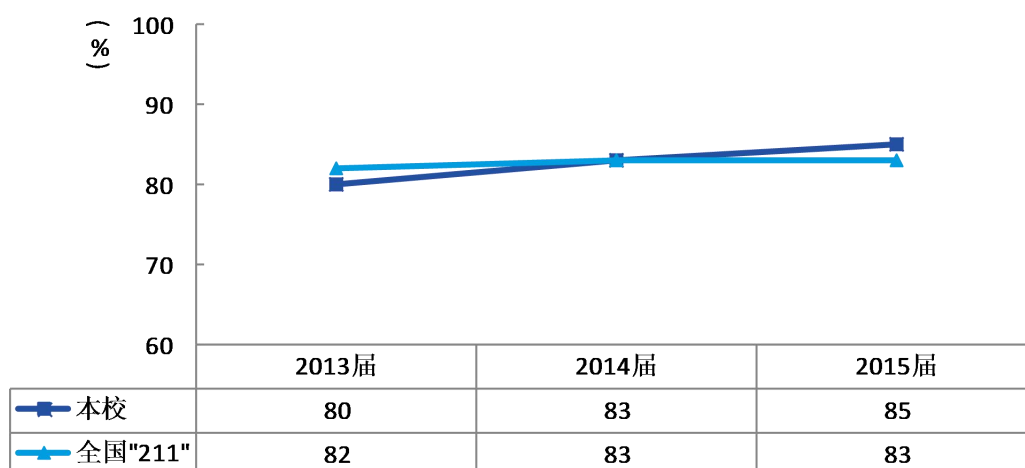
毕业生中分别有 39%、41% 和 46% 的人在校期间与任课教师交流频率

较高（“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流）且有上升趋势。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响，需要给予关注并不断提升师生之间交流的有效性。师生互动既是学生答疑解惑的渠道，又是教师了解学生学习状况的有效方法。教师应基于学生学习反馈进行即时的教学调整。本校以教师为中心的即时教学尚有进步空间。

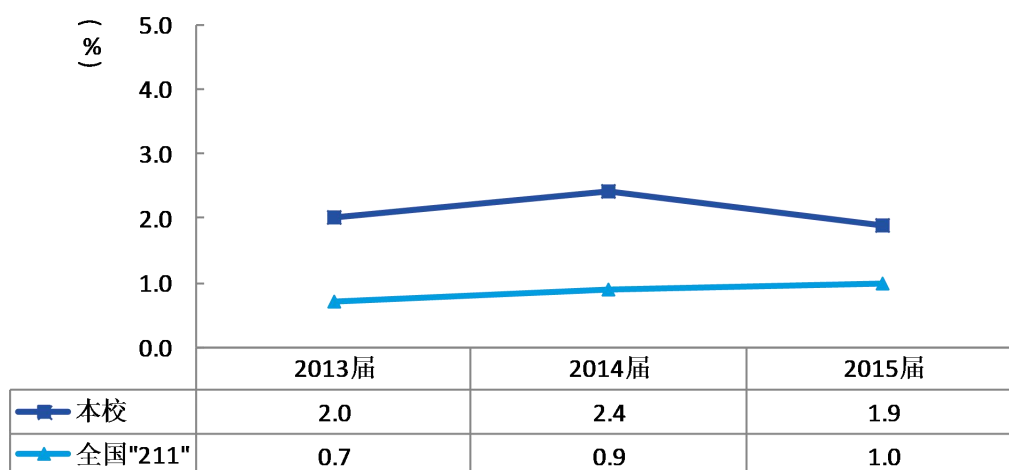


（五）创新创业分析

1. 毕业生创新能力均在 80%以上且总体满足度呈现上升趋势，本届已超过全国“211”院校平均水平；从各项创新能力来看，毕业生对积极学习能力的重要度评价较高。

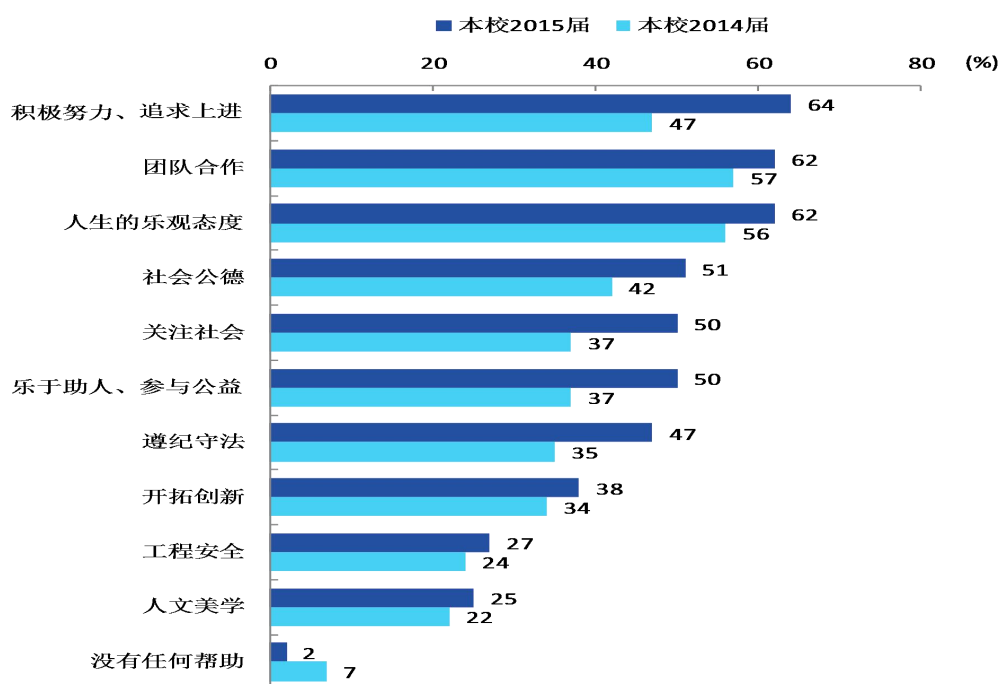


2. 毕业生的自主创业比例分别为 2.0%、2.4%、1.9%，均高于全国“211”院校平均水平（分别为 0.7%、0.9%、1.0%）（图 3）。自主创业的毕业生中，绝大多数（87%）属于机会型创业，毕业生创业主动性较强。同时，2013 届~2015 届毕业生的创新能力满足度（分别为 80%、83%、85%）呈上升趋势，且本届已高于全国“211”院校平均水平（83%），可见学校对学生创新能力的培养效果较好。但需要注意的是，本校毕业生自主创业比例略有下降，在宏观经济增长放缓的背景下，中小微型企业的生存压力有所加重。学校需进一步加强创新创业教育，尤其需在实习实践方面加强训练，以增强毕业生的创业、守业能力。

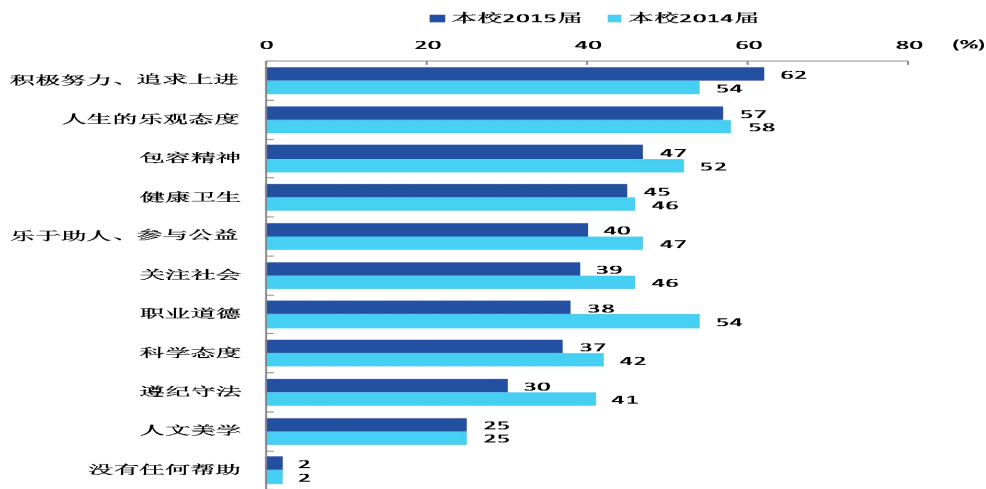


（六）素养提升

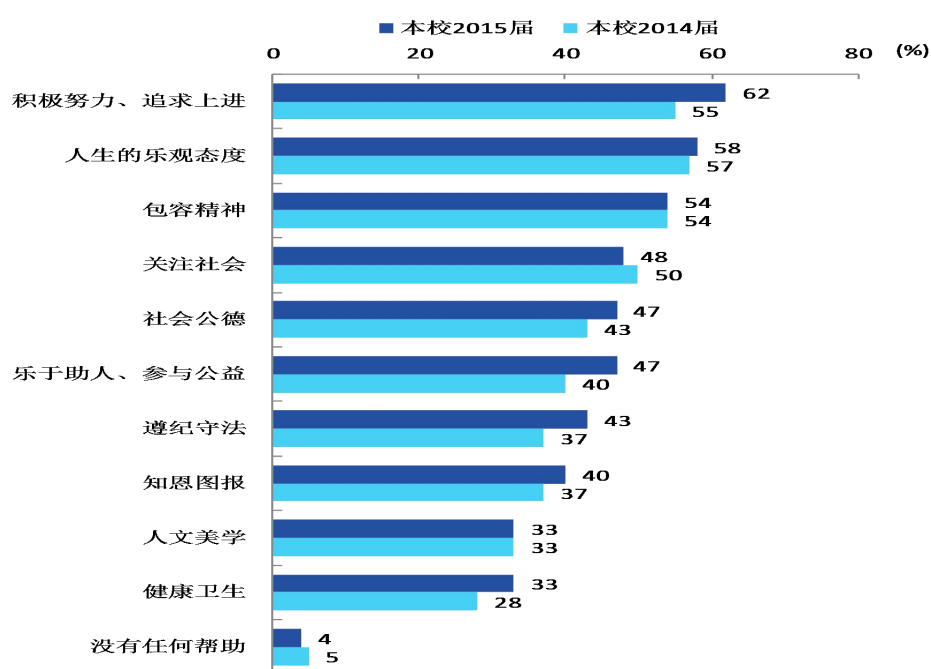
本校 2015 届工程类专业毕业生中，分别有 64%、62%、62% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“团队合作”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（25%）、“工程安全”（27%）；98% 的工程类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校工程类专业素养培养成效明显。



本校 2015 届医学类专业毕业生中，分别有 62%、57%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（25%）、“遵纪守法”（30%）；98%的医学类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校医学类专业素养培养成效明显。

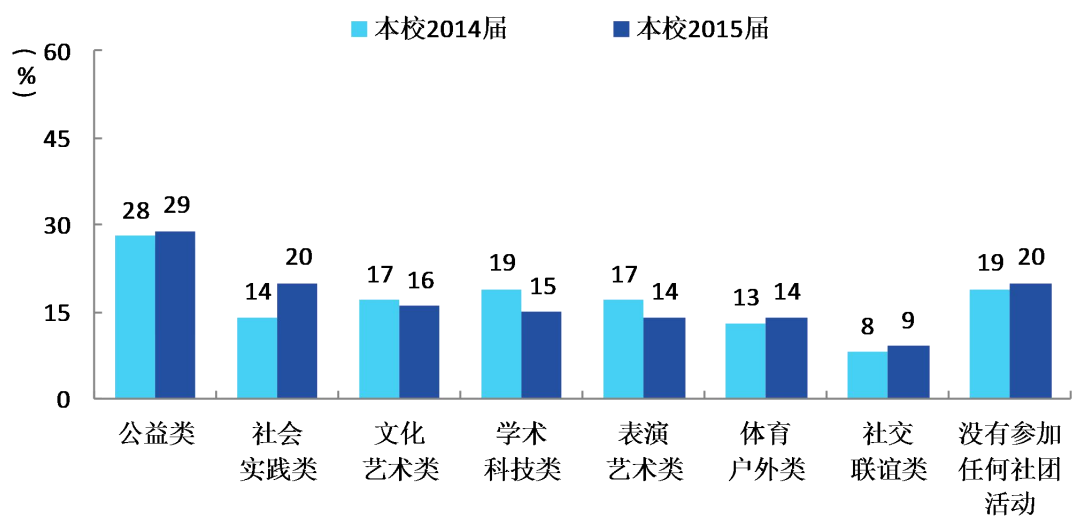


本校 2015 届其他类专业毕业生中，分别有 62%、58%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“健康卫生”、“人文美学”（均为 33%）；96%的其他类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校其他类专业素养培养成效明显。



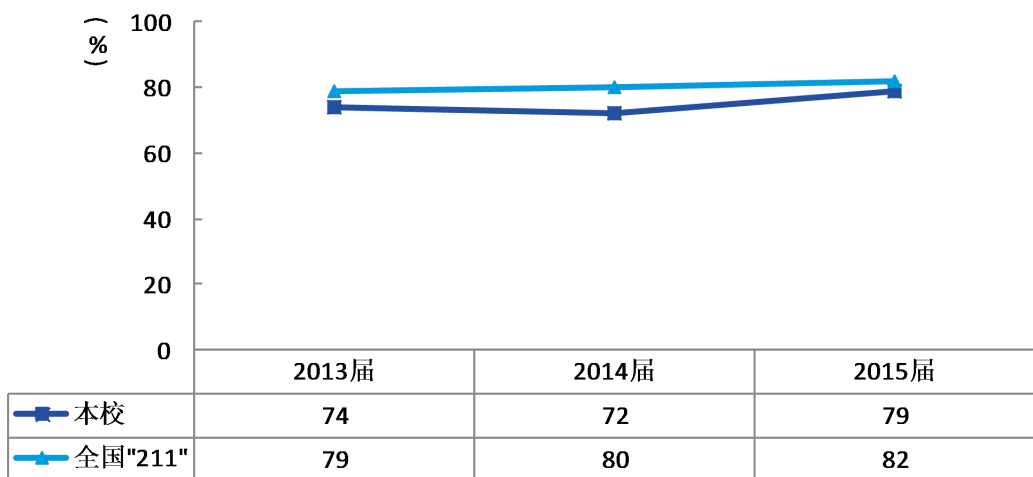
（七）社团活动

本校 2015 届毕业生在校期间，参加过公益类社团活动的比例（29%）最高，与本校 2014 届（28%）基本持平；参加过社交联谊类社团活动的比例（9%）最低，与本校 2014 届（8%）基本持平；有 20%的人表示没有参加任何社团活动，与本校 2014 届（19%）基本持平。本校 2015 届毕业生在校期间，公益类社团活动的满意度最高，为 86%；学术科技类社团活动的满意度最低，为 63%。



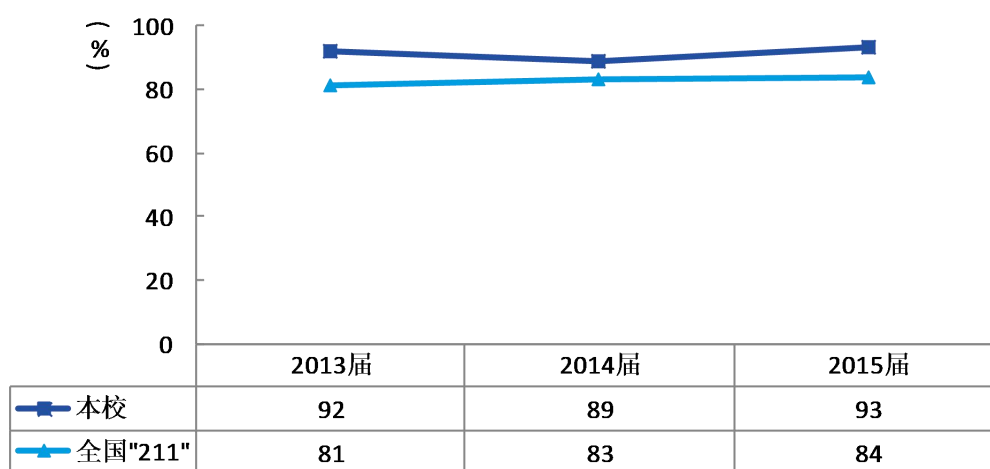
三、学生工作与后勤服务

1、八成毕业生对学生工作满意。2015 届毕业生对母校的学生工作满意度（79%）较 2013、2014 前两届（分别为 74%、72%）有所上升，虽仍低于全国“211”院校平均水平，但差距有所缩小（图 10），学生工作还有进一步提升的空间。



2、九成毕业生对生活服务满意。2013 届~2015 届毕业生对母校的生活服务满意度（分别为 92%、89%、93%）均高于全国“211”院校平均

水平（分别为 81%、83%、84%），本校生活服务质量较好。



四、毕业生就业特色

（一）职业特色

1、岗位需求趋势。近三届毕业生从事“中小学教育”、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”、“互联网开发及应用”等相关职业的比例呈上升趋势。职业类需求变化一定程度上体现出市场需求的变化，学校可根据近几年市场需求的变化有针对性地进行专业或培养方案调整。

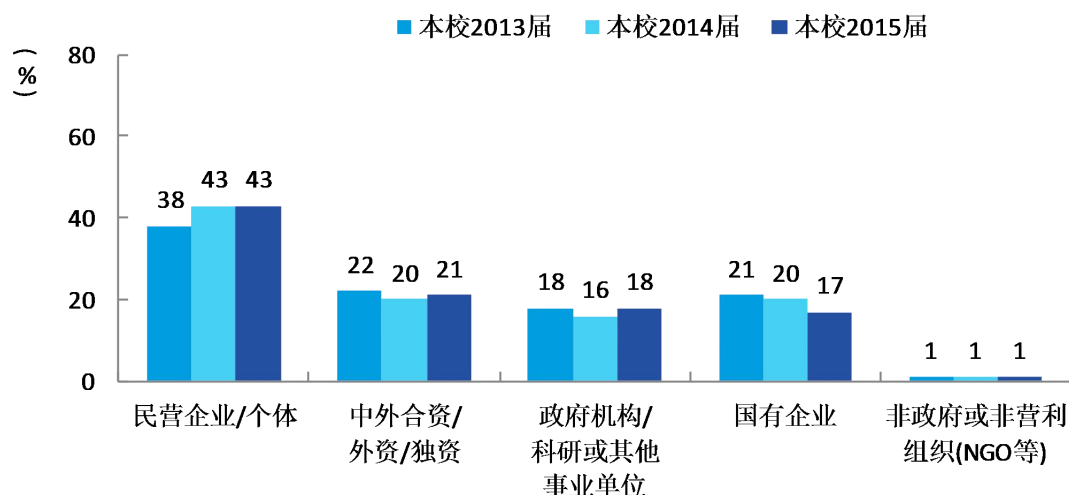
职业类名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)
中小学教育	6.5	8.1	9.7
医疗保健/紧急救助	8.2	8.5	8.4
销售	7.2	6.9	7.8
行政/后勤	6.9	8.7	7.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.3	4.7	6.6
财务/审计/税务/统计	6.6	5.5	5.0
互联网开发及应用	1.8	2.6	4.3
建筑工程	5.0	5.7	4.2

2、行业需求趋势。本校近三届毕业生在教育、金融、媒体/信息/通信相关领域就业的比例均呈上升趋势。行业类需求的变化同样反映市场需求的变化，可以成为专业或培养方案调整的依据。

行业类名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)
教育业	13.6	13.1	16.2
医疗和社会护理服务业	8.9	10.0	9.7
媒体、信息及通信产业	7.1	7.4	9.3
金融（银行/保险/证券）业	5.9	8.7	9.1
电子电气仪器设备及电脑制造业	11.6	7.6	6.5
建筑业	6.8	7.8	6.4

（二）单位类型

毕业生落实最多用人单位类型为民营企业/个体，分别占比 38%、43% 和 43%，其余外资企业、政府科研事业单位和国有企业各分别占比 20% 左右，非政府或非盈利组织机构比例很少。就业于中外合资/外资/独资的毕业生毕业半年后月收入（5043 元）在不同类型用人单位中较高。



（三）区域贡献度

毕业生中在省内就业分别为 33.2%、37.2%和 38.8%，比例基本在 35% 左右，从就业城市来看，在延边州就业的比例（分别为 13.4%、14.5% 和 18.0%）比例较高且呈稳定上升趋势，而在长春市（10%左右）和吉林市（3%左右）也呈现较稳定趋势，省外则以北京（13%左右）、上海（5% 左右）、深圳（3%左右）贡献度排序靠前。

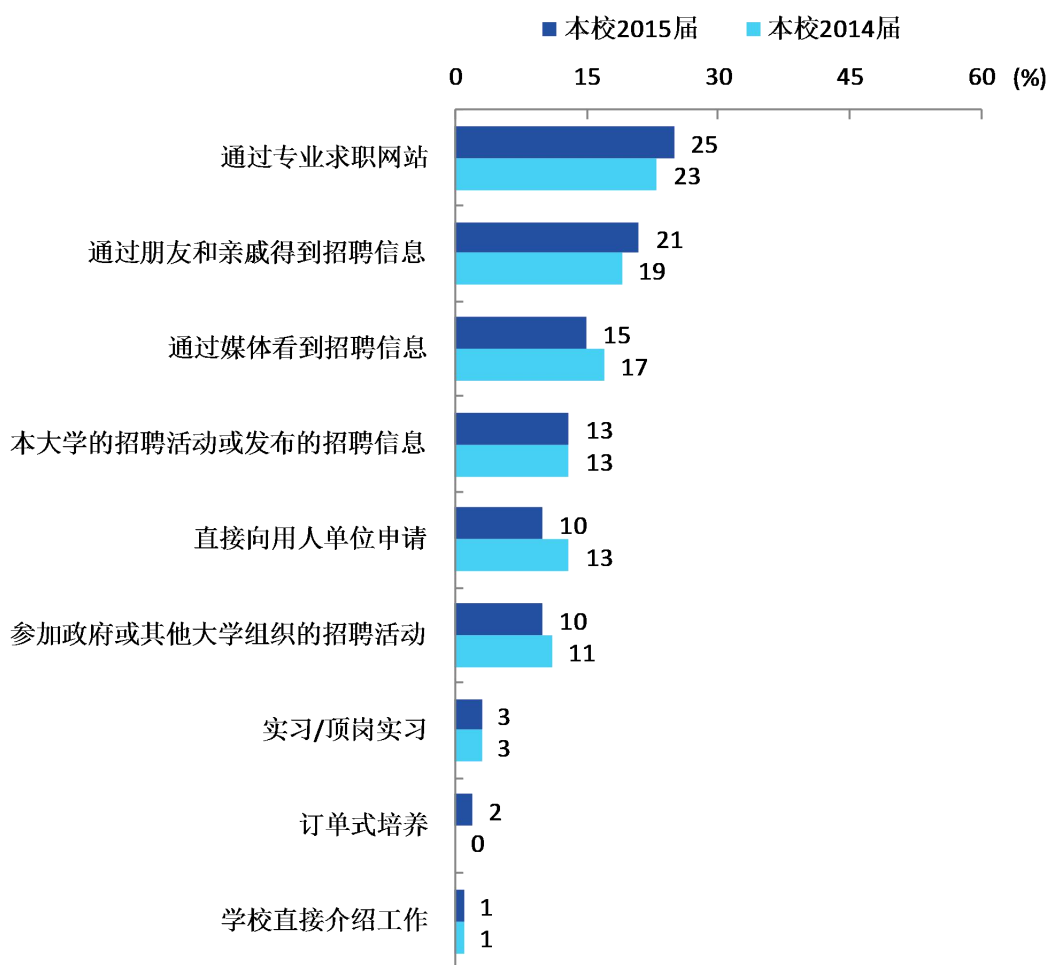
省份名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)
吉林	33.2	37.2	38.8
北京	12.2	14.5	12.6
广东	7.1	6.8	7.9

城市名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)
延边朝鲜族自治州	13.4	14.5	18.0
北京	12.2	14.5	12.6
长春	9.1	12.6	10.8
上海	4.3	4.5	4.9
深圳	3.4	2.3	3.7
广州	2.4	3.1	2.9
吉林	3.0	2.6	2.7
天津	4.9	3.1	2.1

五、毕业生求职分析

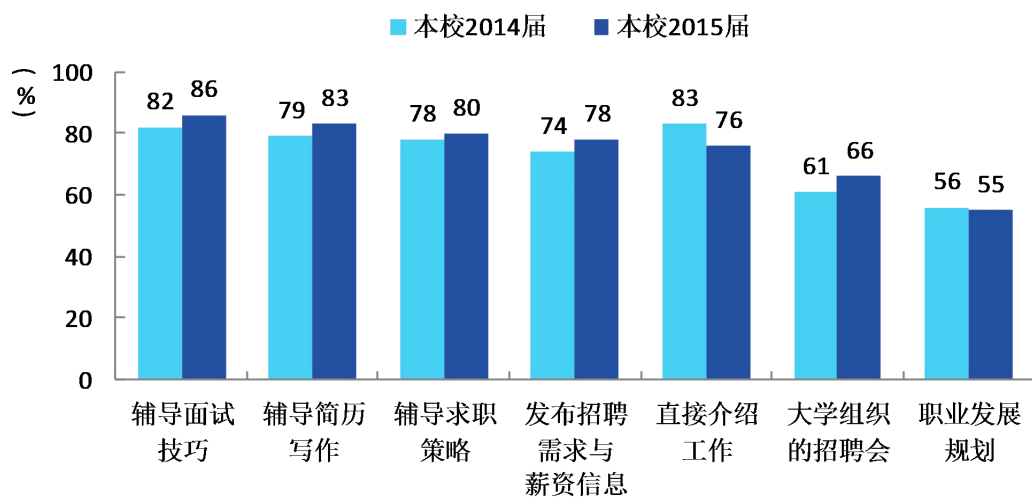
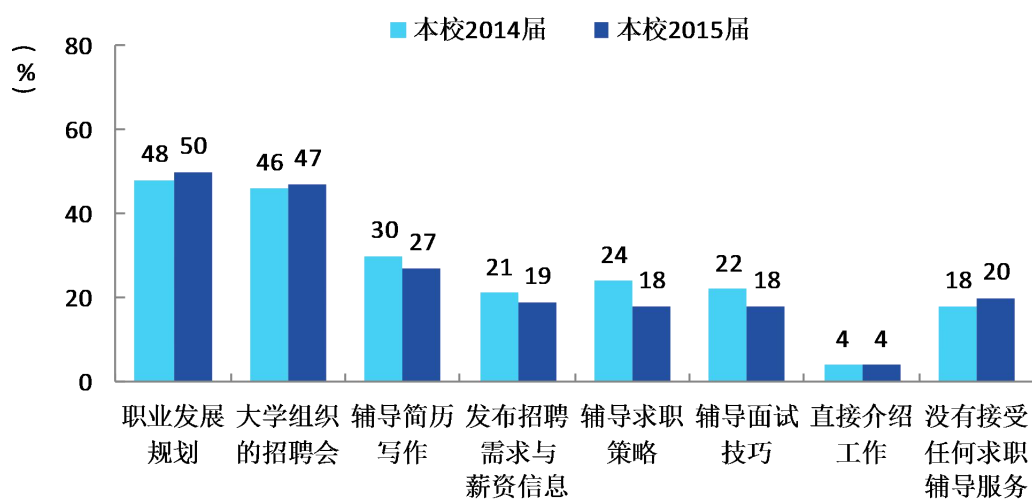
（一）求职成功的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过专业求职网站”（25%），其后依次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（21%）、“通过媒体看到招聘信息”（15%）等。



（二）求职服务

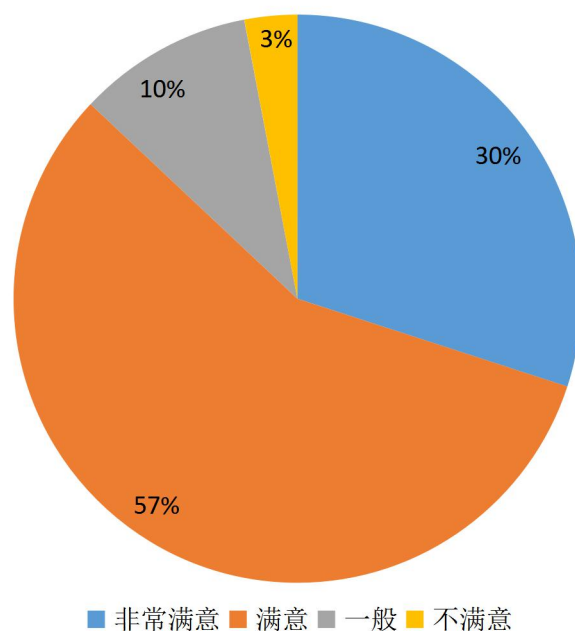
毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（50%）最大，其有效性为 55%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 18%，其有效性（86%）较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例由本校 2014 届的 18% 上升至 20%。



六、用人单位评价

(一) 总体满意度

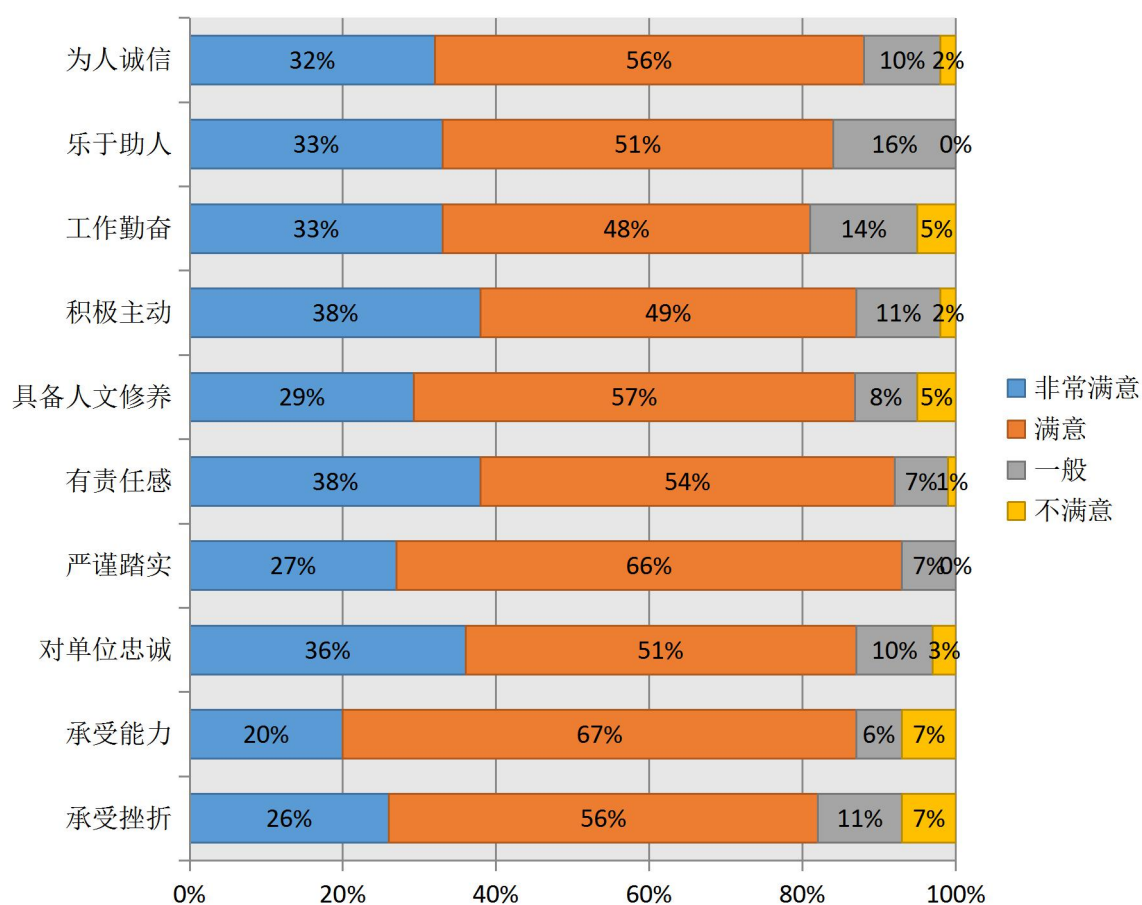
参与延边大学招聘工作的 303 家用人单位，对本校毕业生总体评价满意度较高，87%的单位对毕业生表示满意以上，不满意评价仅占 3%。



（二）职业素养评价

单位对 2016 届毕业生的基本职业素养评价中，认为我校毕业生为人诚信、乐于助人、积极主动、有责任感、严谨踏实、对单位忠诚等选项排名靠前，但涉及人文修养、工作勤奋、承受压力和承受挫折能力方面需要提升。

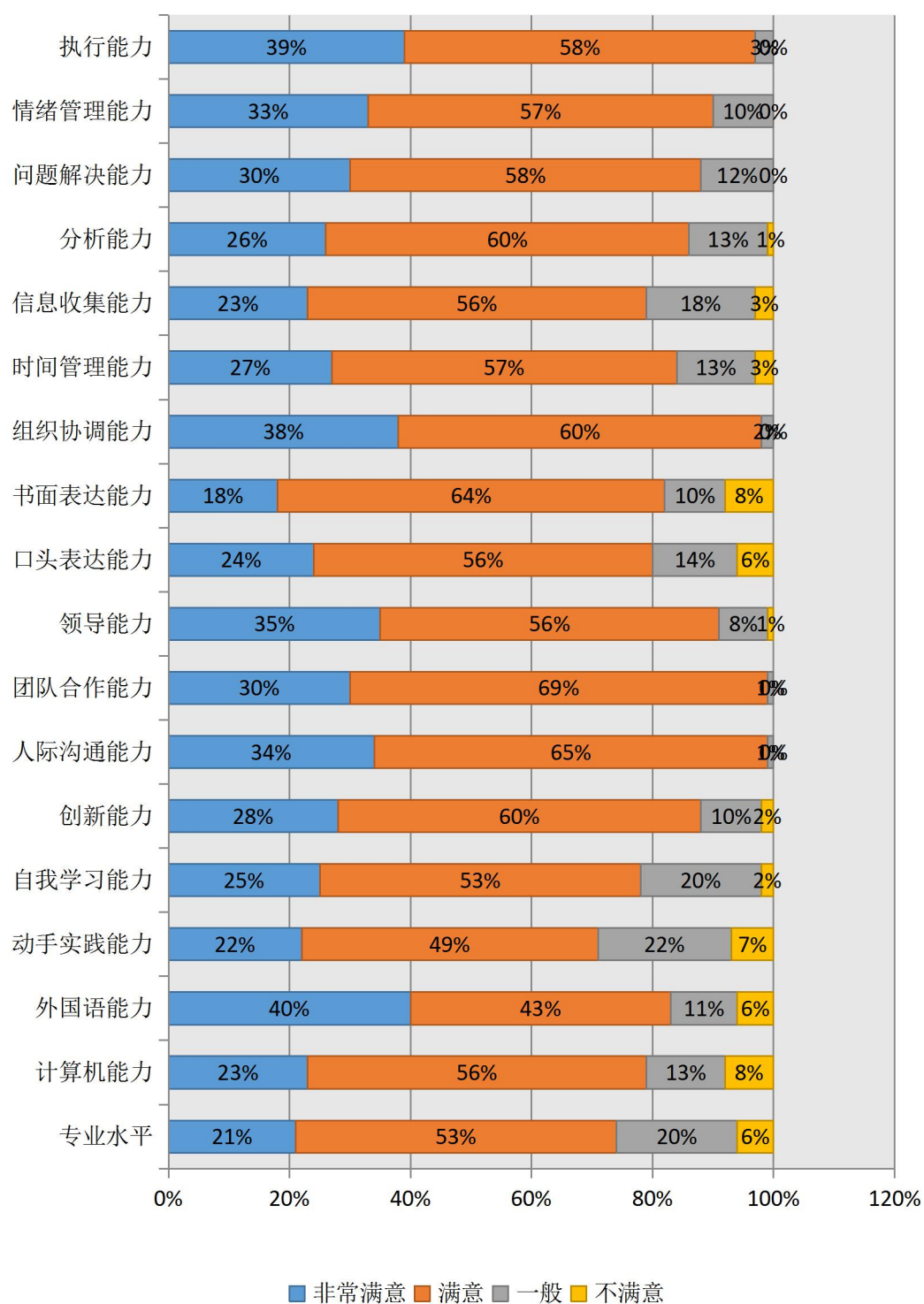
单位对2016届毕业生基本职业素养的调查评价



(三) 工作能力评价

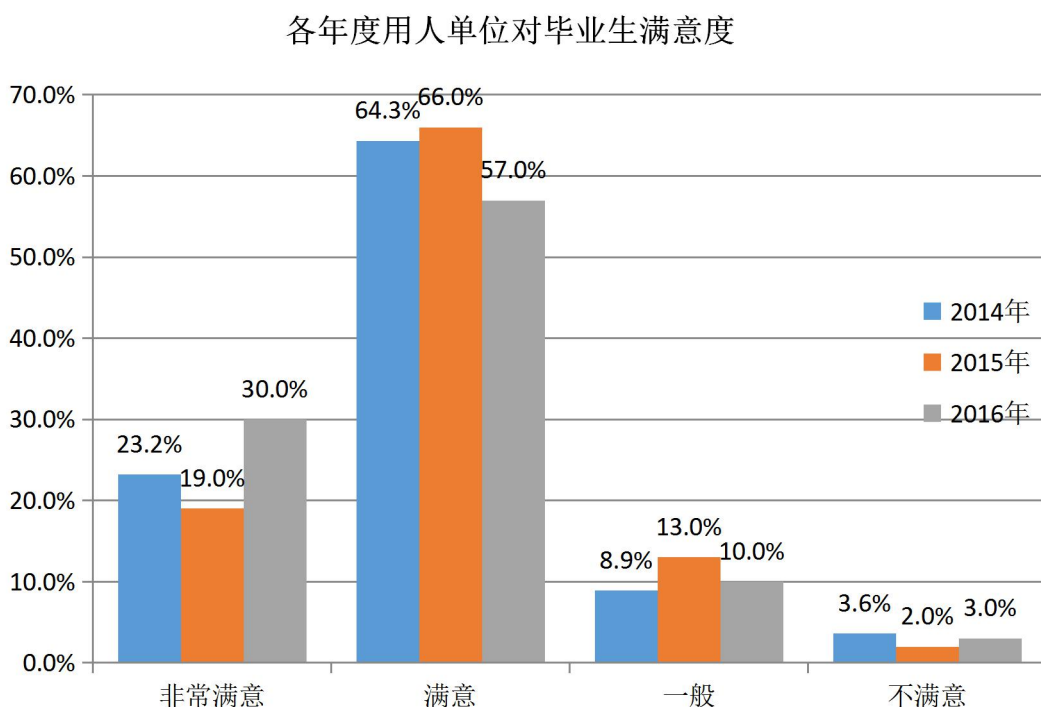
单位对 2016 届毕业生基本工作能力的调查评价中，对毕业生的人际沟通能力、团队合作能力、领导能力、问题解决能力和情绪管理能力方面评价高，而涉及专业水平、计算机能力、外语能力、动手实践能力、口头表达能力和书面表达能力都需要进一步加强和提高。

用人单位对2016届毕业生基本工作能力的调查评价



（四）满意度对比

连续三年的数据对比显示，各用人单位对我校毕业生满意和非常满意的比例始终维持在 85%以上，不满意比例始终维持在 3%左右，保持相对稳定，说明我校毕业生的基本能力能够受到用人单位的满意。



七、媒体评价

延边大学跻身全国 2016 高校毕业生就业竞争力百强

延吉发布 2017-01-09 14:31

日前，国内知名移动互联网招聘平台 BOSS 直聘发布《2016 年应届生就业竞争力报告》，延边大学跻身全国“2016 年应届生就业竞争力高校榜 100 强”，位列第 52 位。标志着延边大学应届毕业生就业竞争力

越来越强，毕业生用人环境持续改善、毕业生质量受到用人单位的广泛认可。据悉，《报告》以2016年进入职场的毕业生为调查对象，抽取137645个有效薪酬、简历和行为样本，围绕毕业生起薪、就业竞争力高校排名、专业就业前景、求职技能竞争力等维度展开深度分析，引入了薪资增长率、职业成长曲线、求职行为、简历青睐度等多重因子，通过构建立体化的“高校毕业生就业竞争力模型”进行分析统计，得出“2016年应届生就业竞争力100强高校榜”。在“2016年应届生就业竞争力100强高校榜”中，85%为大家耳熟能详的985、211大学，其中延边大学以就业竞争力指数143.2上榜，且高于不少985、211大学高校。除延边大学外，吉林省还有吉林大学（25位），东北师范大学（87位）进入榜单。《报告》显示，从所学专业的就业面来看，英语、金融学及财政学、韩语为2016年就业面最广的四大专业，30大就业面最宽的专业中，73%属于语言、经济、管理类学科。

记者：付杨

附：《2016年应届生就业竞争力百强名单》

2016

应届生就业竞争力100强高校

排名	学校	学校性质	就业竞争力指数
1	清华大学	985、211大学	181.8
2	北京大学	985、211大学	180.8
3	复旦大学	985、211大学	178.5
4	浙江大学	985、211大学	177.2
5	中国人民大学	985、211大学	165.5
6	武汉大学	985、211大学	163.2
7	哈尔滨工业大学	985、211大学	162.5
8	中国科学技术大学	985、211大学	161.8
9	上海交通大学	985、211大学	161.6
10	南京大学	985、211大学	160.0
11	中南大学	985、211大学	159.9
12	同济大学	985、211大学	159.6
13	西安交通大学	985、211大学	159.6
14	东北大学	985、211大学	158.8
15	中山大学	985、211大学	157.8
16	北京航空航天大学	985、211大学	156.9
17	厦门大学	985、211大学	156.6
18	华中科技大学	985、211大学	156.2
19	兰州大学	985、211大学	155.8
20	北京理工大学	985、211大学	155.8
21	西北工业大学	985、211大学	155.6
22	电子科技大学	985、211大学	155.6
23	四川大学	985、211大学	154.7
24	南开大学	985、211大学	154.7
25	吉林大学	985、211大学	153.5
58	西北农林科技大学	985、211大学	141.5
59	北京工业大学	211大学	141.3
60	云南大学	211大学	140.8
61	安徽大学	211大学	140.2
62	合肥工业大学	211大学	140.0
63	中国地质大学	211大学	139.7
64	海南大学	211大学	139.6
65	首都经济贸易大学	普通大学	139.1
66	长安大学	211大学	138.6
67	东南大学	985、211大学	138.5
68	南京理工大学	211大学	138.4
69	中央民族大学	985、211大学	138.3
70	中南财经政法大学	211大学	137.6
71	郑州大学	211大学	137.5
72	深圳大学	普通大学	137.2
73	宁波大学	普通大学	137.2
74	山东财经大学	普通大学	136.7
75	太原理工大学	211大学	136.5
76	南京理工大学	211大学	136.4
77	华中农业大学	211大学	136.3
78	南昌大学	211大学	136.1
79	苏州大学	211大学	136.0
80	杭州电子科技大学	普通大学	135.8

25	吉林大学	985、211大学	153.5
26	北京师范大学	985、211大学	152.7
27	华南理工大学	985、211大学	152.1
28	湖南大学	985、211大学	151.5
29	北京邮电大学	211大学	151.3
30	天津大学	985、211大学	151.2
31	西安电子科技大学	211大学	150.9
32	东南大学	985、211大学	150.9
33	中央财经大学	211大学	150.2
34	中国政法大学	211大学	149.6
35	中国农业大学	985、211大学	149.6
36	哈尔滨工程大学	211大学	149.1
37	北京外国语大学	211大学	148.6
38	华东理工大学	211大学	147.9
39	上海财经大学	211大学	147.3
40	中国传媒大学	211大学	146.7
41	对外经济贸易大学	211大学	146.4
42	北京科技大学	211大学	146.3
43	北京交通大学	211大学	146.0
44	重庆大学	985、211大学	145.7
45	大连理工大学	985、211大学	145.7
46	暨南大学	211大学	145.6
47	北京化工大学	211大学	145.5
48	武汉理工大学	211大学	145.4
49	华东师范大学	985、211大学	145.4
50	西南交通大学	211大学	145.4
51	中国海洋大学	985、211大学	144.4
52	延边大学	211大学	143.2
53	中国石油大学	985、211大学	142.8
54	北京林业大学	211大学	142.2
55	西南大学	211大学	142.2
56	山东大学	985、211大学	142.0
57	中南财经政法大学	211大学	141.8
81	东华大学	211大学	135.1
82	辽宁大学	211大学	134.7
83	上海大学	211大学	134.5
84	山西大学	普通大学	134.2
85	大连交通大学	普通大学	134.1
86	福州大学	211大学	134.0
87	山西财经大学	普通大学	133.8
88	中国矿业大学	211大学	133.8
87	山西财经大学	普通大学	133.8
88	中国矿业大学	211大学	133.8
89	湖南师范大学	211大学	133.5
90	河北工业大学	211大学	133.4
91	北京第二外国语学院	普通大学	133.1
92	南京师范大学	211大学	132.8
93	河海大学	211大学	132.7
94	首都师范大学	普通大学	132.5
95	湖北大学	普通大学	132.2
96	河北大学	普通大学	132.0
97	上海外国语大学	211大学	131.9
98	燕山大学	普通大学	131.6
99	北京工商大学	普通大学	131.6
100	黑龙江大学	普通大学	131.2

注：本榜单使用统计学方法，过滤掉地区、行业、专业等差异因子，并加入薪资增长率、职级成长系数、人才受欢迎程度等若干因子，构建了立体化就业竞争力模型。指数越大，说明该校毕业生就业竞争力越强，在与其他人竞争同一岗位时，更容易被企业接受。100为该指数的基准，代表了全国大学生就业竞争力均值。

第四章 发展趋势与展望

一、推进就业工作长效机制建设

就业工作的体制机制。“学校主导、学院主体”的就业工作管理体制和“学校-学院-专业”三级就业工作运行机制还需进一步完善和检验，学校和学院的就业工作职责分工虽然明确，但学院在执行就业工作细节的重要作用没有充分发挥出来，协同合作与集群效应体现的不够明显；配套保障措施（队伍和经费）的规章制度需要调整完善；就业工作考核评价体系和激励机制、毕业生就业状况与培养质量调查等规章制度都需要进一步建设完善；精细化的就业服务体系需要进一步加强，尤其在就业指导、信息服务、市场建设等方面要充分调动学院和专业积极主动性。

就业与教学的互动工程。动态调整课程培养方案，使课程内容与职业行业从业标准相对接；就业工作参与教学中的专业建设、培养模式和培养方案改革需要加强；专业课程需时刻关注就业市场的实际需求，更好地与市场需求相适应；课程教学过程中除理论知识外，更需要注重学生解决问题、有效沟通等工作能力的培养；加大教学培养中实习实践环节的比重，增强实习实践环节的有效性，切实保证学生能从中获得专业知识技能的提高；彻底改变教学实习安排与企业招聘时间节点有时间冲突存在结构性问题；学校需进一步新专业设置应认真社会市场需求和学生就业状况，并依据经济形势发展与区域产业结构布局进行设置安排；基于就业率和就业质量等指标的就业综合评价体系还需要建设，招生-培养-就业三个环节相互联系、相互制约、相互促进作用没充分体现。

二、完善毕业生就业教育与服务

生涯教学。完善《大学生职业生涯规划》和《大学生成功就业指导》两门核心通识课，分阶段建设《职业发展素养与成功就业训练》和《求职礼仪和面试心理调控》两门选修课，相继开设《KAB 创业基础课》、《创业 SYB》和《创业 GYB》选修课，逐步构建七门课程相辅相成完整课程体系。探索小班授课模式，教学过程中加入小组讨论、互动游戏、主题展示、模拟训练等体验教学方法，强化职场知识培训，帮助学生了解真是职场，避免出现就业后的频繁离职和再就业现象。

职业活动。充分利用 DTC 和 KAB 学生就业创业社团，做好生涯教学外的辅助性就业创业类活动，技能团体培训、行业企业沙龙、“职通未来”咨询坊和各类训练营（国企就业训练营、民企就业训练营、创新创业训练营、公共管理训练营和研友会），力争突破生涯辅导传授的单一机制，满足不同阶段学生个性化职业生涯发展与决策需求，明确个人职业发展方向定位，理性择业就业，增加毕业生的职业成熟度，进而提升毕业生初次就业质量。

就业市场。不断优化重点就业布局，完善就业核心单位目录，打造丰富的核心单位就业圈，实现核心就业单位与人才培养的高度契合，将事关国际化、区域性和成长性等行业关键领域作为延大毕业生就业核心市场，开展重点企事业单位专程拜访活动，加强与用人单位的沟通与协作，挖掘就业岗位拓展合作空间。进一步推进基层就业，做好村官、三支一扶、社区计划以及基层事业单位选聘推荐工作，做好选调生和公务

员的服务工作，加大推广宣传国家各级各类垂直管理单位的用人选人政策和时间截点，包括银行、国地税、公检法和教育领域等单位。

信息服务。逐步构建教务、学工、团委、基金会等部门联合的毕业生信息大数据，形成毕业生个人特质特点数据库（包括专业、年级、兴趣、奖惩、成绩等相关维度），结合即将研发的职业生涯发展个性化信息推送系统，及时向数据库毕业生推送校内外开展的职业相关活动和就业服务信息。联合现有的网络平台系统和就业管理系统，形成就业工作一体化信息平台，为学生提供全方面的生涯教育和就业管理服务。

■ 结论

长期以来，延边大学始终坚持“以学生为本、突出特色、加强互动、提升素质”的就业工作理念。以转变观念和提高认识为思想基础，以教育教学发展创新为动力，以加强就业与教学的良性互动为核心，以健全体制机制为保障，以完善就业工作服务体系为重点，全面落实就业工作“一把手”工程。学校不断完善就业服务体系，搭建以“长吉图”和东北亚为中心的信息化平台，推进就业工作全程化和信息化；完善就业与人才培养工作的互动体系，搭建“教-学-求”的沟通平台，推进就业工作专业化和全员化；完善创新创业教育培养模式，搭建毕业生创业素质培养平台，提高学生创新创业意识和能力。

2016年，延边大学在上级部门的关心指导下，在全校师生、各教学单位和职能部门的共同努力下，在广大用人单位和全体毕业生的大力支持下，就业工作队伍和制度建设等保障条件不断加强，学校-学院-专业就业服务网络日趋完善，学校-政府-企业合作模式不断进步，毕业生就业工作取得较为满意的成效，毕业生基本实现充分就业和高质量就业。

2017年，学校将继续围绕人才培养目标，全面贯彻“全程培育、全员参与、全方位服务”核心理念，继续强化就业与教学的良性互动，逐步完善就业工作服务体系建设，不断提高毕业生就业竞争力，为把学校建设成国外有一定影响、国内有重要地位，具有鲜明民族特色的高水平综合性大学做出新的、更大的贡献。

延边大学

2017年1月

■ 附表

表 1-1 2016 届本专科毕业生各省份生源结构

序号	生源地	人数	百分比	序号	生源地	人数	百分比
1	吉林省	3661	75.11%	15	浙江省	28	0.57%
2	黑龙江	221	4.53%	16	甘肃省	22	0.45%
3	山东省	158	3.24%	17	四川省	19	0.39%
4	河北省	88	1.81%	18	云南省	18	0.37%
5	河南省	79	1.62%	19	重庆市	17	0.35%
6	辽宁省	79	1.62%	20	江西省	15	0.31%
7	湖南省	71	1.46%	21	福建省	14	0.29%
8	内蒙古	63	1.29%	22	宁夏	12	0.25%
9	海南省	51	1.05%	23	广西	11	0.23%
10	山西省	49	1.01%	24	江苏省	11	0.23%
11	湖北省	46	0.94%	25	天津市	9	0.18%
12	陕西省	46	0.94%	26	青海省	7	0.14%
13	安徽省	40	0.82%	27	北京市	4	0.08%
14	贵州省	31	0.64%	28	广东省	4	0.08%

表 1-2 2016 届本专科毕业生分专业就业率

序号	学院	专业	年终就业率	序号	学院	专业	年终就业率
1	朝鲜	新闻学	100.00%	45	汉语	对外汉语	80.33%
2	汉语	汉语言	100.00%	46	工学	数字媒体技术	80.00%
3	科技	机械设计制造及其自动化	100.00%	47	经管	信息管理与信息系统	80.00%
4	科技	计算机科学与技术	100.00%	48	外语	英语	79.41%
5	科技	市场营销	100.00%	49	理学	统计学	79.31%
6	科技	信息管理与信息系统	100.00%	50	理学	应用化学	78.69%
7	师范	小学教育	100.00%	51	医学	口腔医学	77.42%
8	护理	护理学	97.67%	52	科技	生物工程	76.92%
9	工学	建筑学	97.06%	53	经管	工商管理	76.83%
10	师分	学前教育	96.63%	54	经管	会计学	76.40%
11	科技	通信工程	96.30%	55	美术	艺术设计	76.19%
12	师分	初等教育	96.24%	56	工学	电子信息工程	75.86%
13	师范	心理学	96.08%	57	政管	国际政治	75.51%
14	农学	食品科学与工程	95.35%	58	理学	物理学	75.00%
15	朝鲜	朝鲜语言文学	95.24%	59	理学	物理学(光通信与信息)	74.67%
16	科技	工业设计	95.24%	60	科技	国际经济与贸易	74.55%
17	科技	护理学	95.24%	61	农学	动物医学	74.07%
18	工学	化学工程与工艺	94.74%	62	政管	政治学与行政学	73.91%
19	人文	社会学	94.55%	63	经管	国际经济与贸易	72.55%
20	农学	生物技术	93.75%	64	人文	汉语言文学	71.55%
21	农学	农林经济管理	93.26%	65	工学	通信工程	71.11%
22	体育	体育教育	93.22%	66	中医	中医学	71.05%
23	农学	园艺	93.18%	67	科技	朝鲜语	70.83%
24	护理	护理	93.17%	68	美术	美术学	70.27%
25	理学	地理信息系统	93.10%	69	科技	化学工程与工艺	69.23%
26	人文	历史学	92.73%	70	理学	数学与应用数学	68.97%
27	药学	药物制剂	92.31%	71	医学	麻醉学	68.92%
28	药学	药学	91.78%	72	科技	英语	68.75%
29	外语	俄语	91.49%	73	法学	法学	67.33%
30	师范	教育技术学	90.91%	74	政管	思想政治教育	66.67%
31	工学	土木工程	90.48%	75	农学	农学	64.91%
32	工学	机械设计制造及其自动化	90.28%	76	医学	临床医学	63.39%
33	农学	动物科学	89.58%	77	科技	建筑学	62.50%
34	科技	德语	89.47%	78	理学	化学	60.34%
35	农学	环境科学	89.36%	79	经管	经济学	59.17%
36	外语	日语	88.73%	80	美术	绘画	54.55%
37	经管	旅游管理	88.64%	81	艺术	表演	52.00%
38	工学	计算机科学与技术	87.50%	82	朝鲜	朝鲜语	38.20%
39	医学	预防医学	87.50%	83	艺术	音乐表演	37.14%
40	体育	运动训练	85.51%	84	工学	工业设计	34.48%
41	农学	园林	85.48%	85	艺术	音乐学	33.33%
42	经管	市场营销	85.00%	86	艺术	舞蹈学	22.86%
43	工学	农业机械化及其自动化	84.44%	87	艺术	作曲与作曲技术理论	20.00%
44	理学	地理科学	81.13%	全校			80.10%

表 1-3 2016 届本专科毕业生就职省份流向

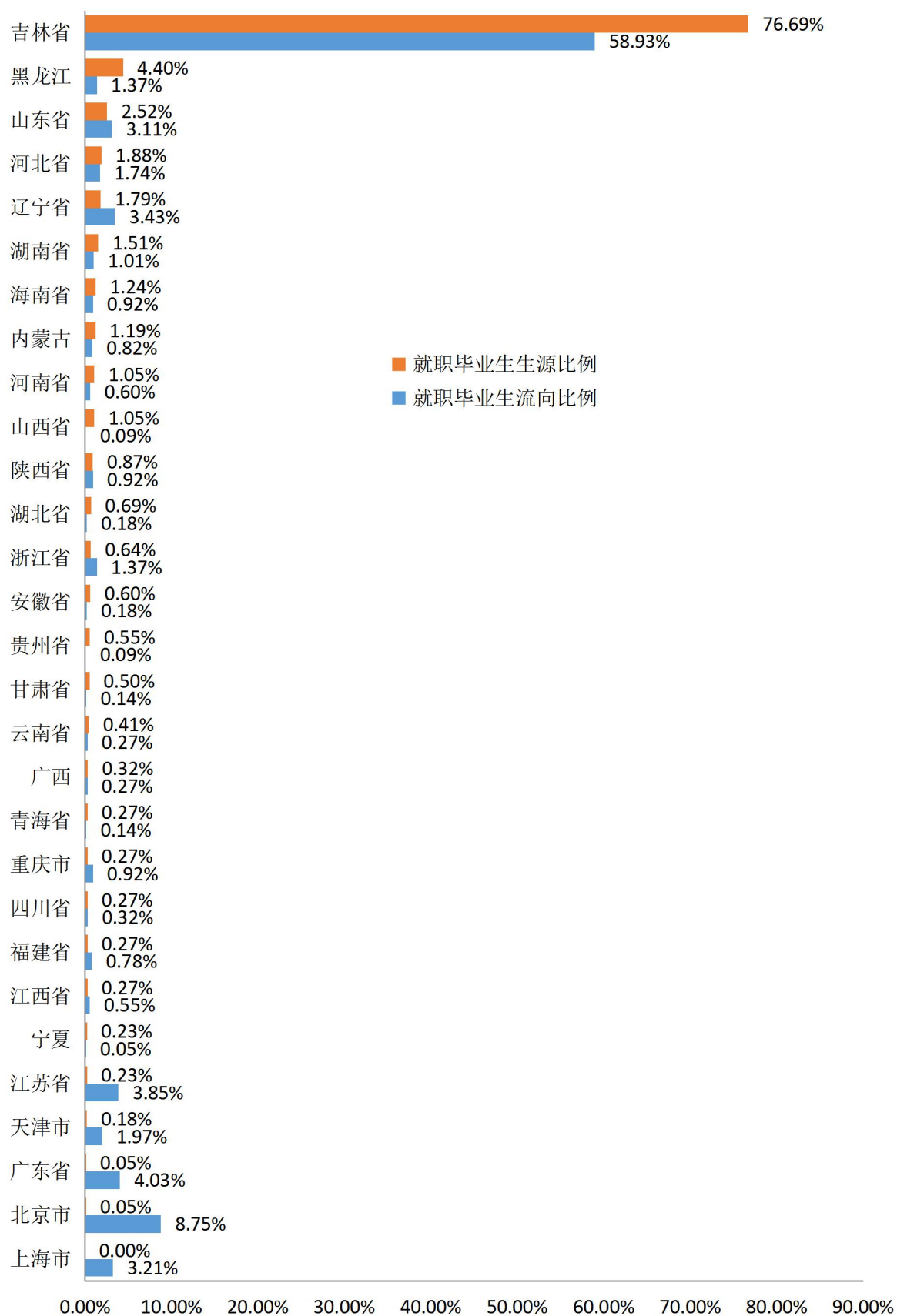


表 1-4 2016 届毕业研究生分学院就业率

学院	毕业人数	就业人数	就业率
总计	1058	671	63.42%
朝鲜-韩国学学院	123	60	48.78%
法学院	82	61	74.39%
工学院	39	27	69.23%
汉语言文化学院	16	11	68.75%
护理学院	23	19	82.61%
经济管理学院	68	57	83.82%
理学院	92	58	63.04%
临床学院	77	69	89.61%
马政学院	68	46	67.65%
美术学院	30	10	33.33%
农学院	102	42	41.18%
人文社会科学学院	110	71	64.55%
师范学院	40	24	60.00%
体育学院	13	11	84.62%
外国语学院	31	20	64.52%
药学院	54	37	68.52%
医学院	44	26	59.09%
艺术学院	33	14	42.42%
中医学院	13	8	61.54%