



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

2016届毕业生就业质量年度报告



2017年1月

学校简介

日照职业技术学院（以下简称“学校”）是国家示范性高等职业院校。1998年由教育部批准，在日照经济学校的基础上建立，前身是创建于1987年的县级日照市第三职业高级中学。2013年，日照广播电视大学（日照市经济贸易中等专业学校）、日照市水产技工学校并入，是一所地方综合性全日制公办普通高等职业学校。

学校于2004年通过了教育部高职高专院校人才培养工作水平评估并获“优秀”等级；2008年，被教育部、财政部确定为国家示范性高等职业院校；2011年以“优秀”成绩通过验收；2012年，被教育部确定为全国毕业生就业典型经验高校；2014年，被世界职业院校联盟授予卓越奖校企合作铜奖；2015年，被教育部确定为全国首批现代学徒制试点单位；2016年，被省教育厅确定为山东省职业院校现代学徒制试点项目单位；2016年，被省教育厅评为山东省职业院校校企一体化示范院校。学校是“国家科技成果重点推广计划项目技术依托单位”、“山东省就业工作评估优秀院校”、“山东省德育工作评估优秀院校”、“山东省校园文明建设评估优秀院校”；先后荣获“全国学校艺术教育先进单位”、“省级文明单位”、“山东省教书育人先进单位”、“山东省先进基层党组织”、“省级花园式单位”、“山东省德育工作先进高校”等荣誉称号。学校是山东省高技能人才鉴定基地、山东省旅游行业定点培训学校、山东省文化产业“金种子”计划孵化器建设试点单位、山东省渔业船员培训基地、建设行业技能型紧缺人才培养基地、日照市职业技能培训基地和鉴定基地、日照市退役士兵培训基地。学校是山东省海洋与渔业职业教育专业建设指导委员会和山东省艺术职业教育专业建设指导委员会常务副主任和秘书处单位、日照市建设职业教育集团和日照市创意设计职业教育集团的领头建设单位。

学校地处位于鲁东南黄海之滨的山东省日照市，目前规划占地面积1242亩，建筑面积42.6万平方米，面向全国24个省、市、自治区招生，录取分数线在全省同类院校中名列前茅。学校拥有全日制在校生15523人，教职工947人，教学仪器设备总值1.7亿元，图书馆藏书150万册。学校构建了校院两级管理体制，设立了9个二级学院、3个教学部和2个培训学院，先后开设了71个专业，目

前招生专业稳定在40个左右。拥有国家教学改革试点专业1个、国家示范院校建设项目建设专业5个、中央财政支持提升专业服务产业发展能力建设项目专业2个、省级品牌特色专业10个。建设了国家级、省级教学团队9支；拥有泰山学者海外特聘专家、享受国务院特殊津贴专家、山东省有突出贡献中青年专家、省级教学名师等受省级以上表彰的优秀教师57人次。荣获国家教学成果奖3项，山东省教学成果奖17项；聘请诺贝尔奖获得者丁肇中先生、韩国现代集团副会长薛荣兴先生担任名誉院长。与美、韩、德、英、台湾等15个国（境）外的65所高校建立了友好合作关系。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，秉持“追求卓越”的学校精神、“理论与实践并重，技术与人文融通”的办学理念，始终坚持“服务区域经济和社会发展，服务学生成长成才”的办学宗旨，不断深化内涵建设，探索形成了“校内设厂、厂内设校、校企互动、双向介入”的校企合作模式，充分利用市场资源，形成校企双主体办学的开放办学格局；持续推进“职场体验-实境训练-顶岗历练”工学结合人才培养模式改革，构筑高素质技能型人才职业能力发展培养体系；打造了课堂教学、社会实践、校园文化、专业实践、组团发展、学校治理“六位一体”育人平台，构建培育和践行社会主义核心价值观的长效机制，促进学生的个性发展和全面成长，扎扎实实地培养具有“扎实专业知识、精湛职业技能、良好职业素质和社会责任感”的生产、建设、服务、管理第一线的高素质技术技能人才。学校连续多年毕业生就业率保持在98%以上，用人单位满意度持续提升。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 1 -
(一) 师范生规模.....	- 1 -
(二) 师范生结构.....	- 1 -
(三) 师范生就业率.....	- 2 -
(四) 师范生就业方式.....	- 3 -
(五) 师范生就业流向.....	- 3 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 5 -
三、 非师范生基本情况.....	- 6 -
(一) 非师范生规模.....	- 6 -
(二) 非师范生结构.....	- 6 -
(三) 非师范生就业率.....	- 11 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 14 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 14 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 16 -
(七) 离校未就业非师范生的就业情况.....	- 17 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 17 -
四、 就业工作主要举措.....	- 18 -
(一) 继续落实“一把手”工程，构建全员参与就业工作格局.....	- 18 -
(二) 就业指导教育方面.....	- 18 -
(三) 就业市场开拓.....	- 20 -

五、 相关分析.....	- 23 -
(一) 对当前工作的满意度及相关分析	- 23 -
(二) 对母校的满意度及相关分析.....	- 24 -
(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析	- 26 -
(四) 毕业生就业意愿分析	- 28 -
(五) 毕业生就业创业服务需求及相关分析	- 31 -
(六) 毕业生就业市场分析	- 34 -
(七) 学校创业教育开展情况分析.....	- 36 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 38 -
六、 发展趋势.....	- 40 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 40 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 42 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 44 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 47 -
(一) 专业布局	- 47 -
(二) 产教融合	- 48 -
(三) 课程建设.....	- 48 -
(四) 信息化教学资源建设	- 49 -
(五) 教学诊断.....	- 49 -
附：图表目录.....	- 51 -
关于本报告	- 54 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2016 届毕业生共 4974 人，全部为专科学历。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）84 人，占毕业生总数的 1.69%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4890 人，占 98.31%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2016 届毕业生共有 4952 人实现就业，总体就业率为 99.56%。其中，师范生实现就业 84 人，总体就业率为 100%；非师范生实现就业 4868 人，总体就业率为 99.55%。

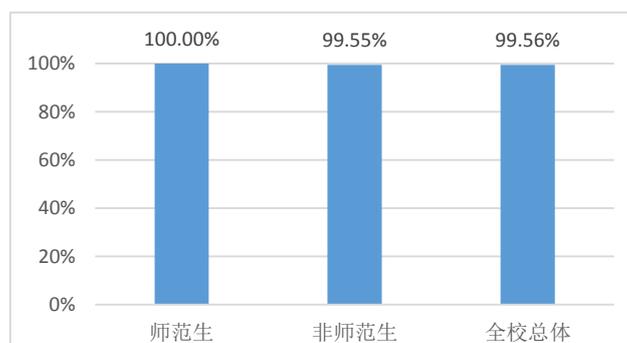


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2016 届师范生共 84 人，全部为专科学历，属于文化教育大类。生源全部为汉族，来自临沂、菏泽、济宁等山东省内 15 个地市。

（二）师范生结构

1、专业结构

按专业统计，2016 届师范生包括英语教育和语文教育两个专业。其中，英语教育专业共 43 人，占 51.19%；语文教育专业共 41 人，占 48.81%。师范生专业分布情况如下表所示：

表 1. 师范生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	英语教育	43	51.19
2	语文教育	41	48.81

2、性别结构

2016 届师范生按性别统计，男生 6 人，占 7.14%；女生 78 人，占 92.86%。

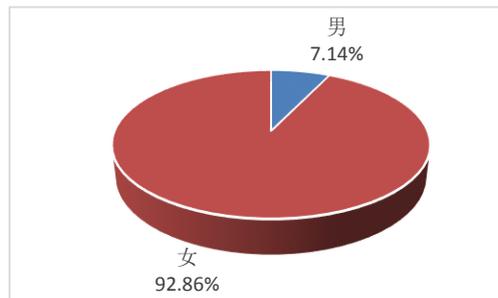


图 2. 师范生性别结构图

3、生源地结构

按生源地统计，2016 届师范生全部为山东省内生源，来自于临沂、菏泽、济宁等 15 个地市。其中，临沂市生源较多，占 25.03%；菏泽、济宁、潍坊、德州等市生源也较多，都超过 8%。毕业生生源地结构如下图所示：



图 3. 师范生生源地结构图

(三) 师范生就业率

截至报告期，2016 届师范生全部实现就业，总体就业率为 100%。

1、按专业统计

2016 届师范生分布于语文教育和英语教育两个专业，截至报告期，两个专业就业率都达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 2. 师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	语文教育	41	41	100.00
2	英语教育	43	43	100.00

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 6 人，就业率为 100%；女生实现就业 78 人，就业率为 100%。

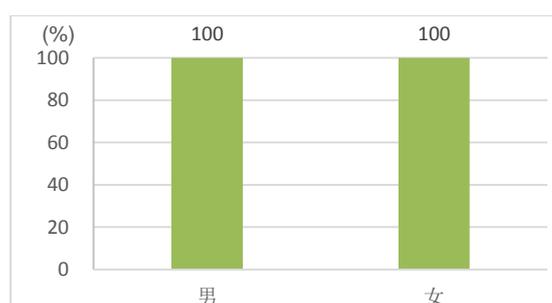


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

截至报告期，学校 2016 届师范生就业方式以劳动合同就业为主。其中，劳动合同就业 58 人，升学 26 人。

表 3. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	58	69.05
2	升学	26	30.95

(五) 师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届师范生就业地域以山东省内为主。其中，接收师范生人数最多的为临沂，占已就业师范生总数的 25.86%；到济宁、德州、潍坊等市就业的师范生也相对较多，比例都超过 8%。师范生就业地域流向如下图所示：

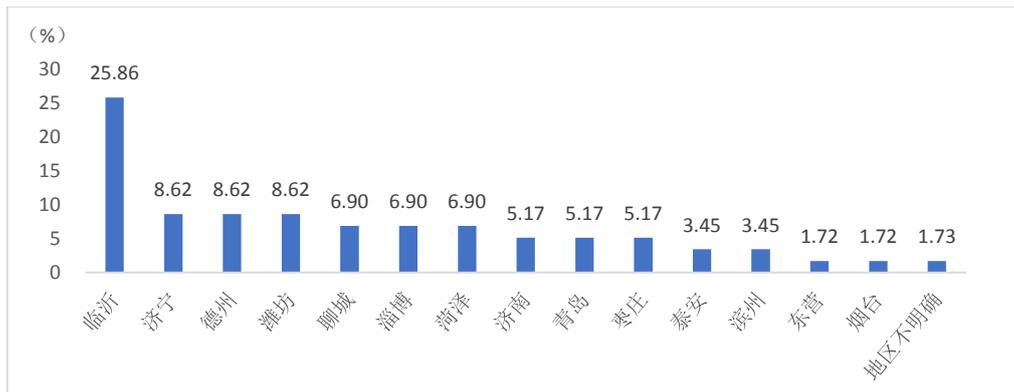


图 5.师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，其中，非国有企业占 84.48%，国有企业占 0.01%；另外，事业单位占 13.79%，其他性质单位占 1.72%。

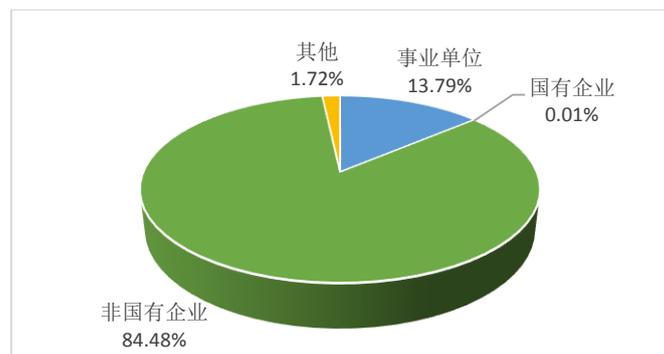


图 6.师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服务业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 48.28%；其次是教育业，所占比例为 43.10%；金融业所占比例为 8.62%。

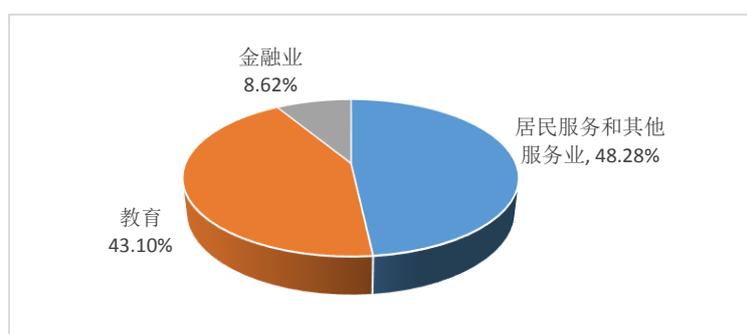


图 7.师范生就业行业流向图

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届师范生中，特困家庭毕业生共 4 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 1 人，升学 3 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 4. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	3	75.00
2	劳动合同就业	1	25.00

2、优秀毕业生就业情况

2016 届师范生中，共评选出 4 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 3 人，升学 1 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 5. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	3	75.00
2	升学	1	25.00

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2016 届非师范生共计 4890 人,全部为专科学历,分布于 10 个院(系),来自安徽、山西、内蒙古、河南等全国 27 个省(直辖市、自治区),分属汉族、回族、蒙古族、壮族等 12 个民族。

(二) 非师范生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计,2016 届非师范生涉及 14 个专业大类,以财经、制造和土建 3 个大类为主。非师范生专业大类分布情况如下表所示:

表 6. 非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经大类	1563	31.96
2	制造大类	1102	22.54
3	土建大类	674	13.78
4	电子信息大类	479	9.80
5	轻纺食品大类	295	6.03
6	旅游大类	202	4.13
7	文化教育大类	130	2.66
8	环保、气象与安全大类	101	2.07
9	艺术设计传媒大类	72	1.47
10	农林牧渔大类	71	1.45
11	交通运输大类	64	1.31
12	生化与药品大类	52	1.06
13	资源开发与测绘大类	45	0.92
14	材料与能源大类	40	0.82

2、专业结构

2016 届非师范生分布于 60 个专业。其中,会计电算化专业非师范生最多,共 458 人,占 9.38%;机电一体化技术和会计专业人数也较多,都超过 300 人。非师范生专业分布情况如下表所示:

表 7. 非师范生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	会计电算化	458	9.38
2	机电一体化技术	420	8.59
3	会计	309	6.32
4	工程造价	264	5.40
5	建筑工程技术	164	3.35
6	物流管理	163	3.33
7	食品加工技术	152	3.11
8	汽车检测与维修技术	149	3.05
9	旅游管理	147	3.01
10	计算机应用技术	145	2.97
11	工商企业管理	143	2.92
12	电子商务	128	2.62
13	数控设备应用与维护	120	2.45
14	数控技术	104	2.13
15	环境监测与治理技术	101	2.07
16	计算机网络技术	93	1.90
17	国际商务	91	1.86
18	市场营销	88	1.80
19	商务英语	71	1.45
20	食品营养与检测	71	1.45
21	汽车技术服务与营销	70	1.43
22	环境艺术设计	69	1.41
23	建筑装饰工程技术	67	1.37
24	电气自动化技术	66	1.35
25	道路桥梁工程技术	64	1.31
26	酒店管理	55	1.12
27	会计与统计核算	54	1.10
28	汽车电子技术	50	1.02
29	软件外包服务(校企合作)	49	1.00
30	建筑设计技术	49	1.00
31	连锁经营管理	48	0.98
32	水产养殖技术	47	0.96
33	计算机多媒体技术	46	0.94
34	工程测量与监理	45	0.92
35	应用电子技术	45	0.92
36	服装设计	44	0.90
37	投资与理财	41	0.84
38	应用韩语	40	0.82

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
39	物业管理	35	0.72
40	汽车制造与装配技术	34	0.70
41	软件技术	34	0.70
42	模具设计与制造	33	0.67
43	汽车检测与维修技术(中外合作)	33	0.67
44	广告设计与制作	32	0.65
45	移动通信技术	29	0.59
46	食品质量与安全监管	28	0.57
47	生物技术及应用	27	0.55
48	供热通风与空调工程技术	26	0.53
49	海洋化工生产技术	25	0.51
50	园艺技术	24	0.49
51	物联网应用技术	24	0.49
52	汽车整形技术(美容与装潢)	23	0.47
53	光伏发电技术及应用	22	0.45
54	艺术设计	21	0.43
55	动漫设计与制作	20	0.41
56	摄影摄像技术	19	0.39
57	文秘	19	0.39
58	冶金技术	18	0.37
59	软件外包服务	18	0.37
60	物流管理(中外合作)	16	0.33

3、院(系)分布

2016 届非师范生分布于 10 个院(系)。其中,非师范生人数最多的是机电工程学院,共 761 人,占 15.57%;其次是会计学院,共 749 人。各院(系)非师范生分布情况如下表所示:

表 8. 非师范生人数分院(系)统计表

序号	院(系)名称	生源人数	生源比例 (%)
1	机电工程学院	761	15.57
2	会计学院	749	15.32
3	建筑工程学院	647	13.23
4	商学院	593	12.13
5	海洋工程学院	475	9.71
6	电子信息工程学院	424	8.67
7	现代汽车学院	359	7.34
8	人文与旅游学院	321	6.56

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
9	创意设计学院	318	6.50
10	广播电视大学	243	4.97

4、性别结构

2016 届非师范生按性别统计，男生 2507 人，占 51.27%；女生 2383 人，占 48.73%。

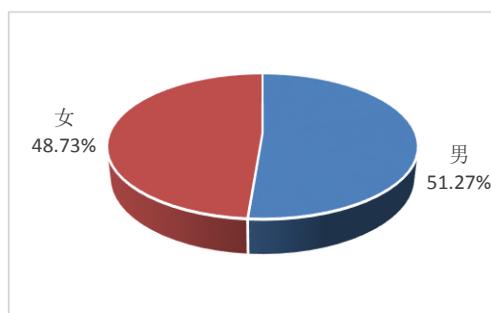


图 8. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2016 届非师范生以汉族为主，共 4825 人，占 98.67%；少数民族共 65 人，包括回族、蒙古族、壮族、满族等 11 个民族。

表 9. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	4825	98.67
2	回族	18	0.37
3	蒙古族	18	0.37
4	壮族	9	0.18
5	满族	8	0.16
6	朝鲜族	3	0.07
7	侗族	2	0.04
8	苗族	2	0.04
9	彝族	2	0.04
10	布依族	1	0.02
11	仡佬族	1	0.02
12	瑶族	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2016 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 79.08%，

其中日照、临沂、济宁等市生源较多；外省生源占 20.92%，来自安徽、山西、内蒙古、河南、甘肃等全国 26 个省(直辖市、自治区)。

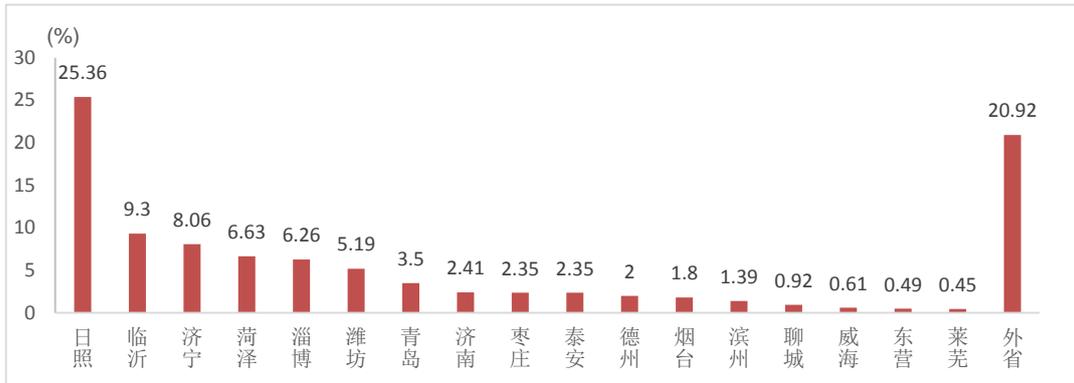


图 9. 非师范生生源地结构图

表 10. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	179	3.66
2	山西省	120	2.45
3	内蒙古自治区	97	1.98
4	河南省	94	1.92
5	甘肃省	90	1.84
6	吉林省	89	1.82
7	河北省	67	1.37
8	黑龙江省	57	1.17
9	宁夏回族自治区	50	1.05
10	江苏省	28	0.57
11	陕西省	25	0.51
12	新疆维吾尔自治区	23	0.47
13	广西壮族自治区	23	0.47
14	浙江省	15	0.31
15	四川省	13	0.27
16	云南省	11	0.22
17	贵州省	9	0.18
18	江西省	9	0.18
19	福建省	7	0.14
20	湖南省	5	0.10
21	广东省	3	0.06
22	重庆市	3	0.06
23	青海省	2	0.04
24	湖北省	2	0.04

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
25	北京市	1	0.02
26	辽宁省	1	0.02

(三) 非师范生就业率

截至报告期,2016 届非师范生实现就业 4868 人,学校总体就业率为 99.55%。

1、按专业大类统计

2016 届非师范生分布于 14 个专业大类,各专业大类就业率都超过 97%,其中农林牧渔、交通运输、生化与药品等 8 个专业大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示:

表 11. 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	71	71	100.00
2	交通运输大类	64	64	100.00
3	生化与药品大类	52	52	100.00
4	资源开发与测绘大类	45	45	100.00
5	旅游大类	202	202	100.00
6	文化教育大类	130	130	100.00
7	艺术设计传媒大类	72	72	100.00
8	电子信息大类	479	479	100.00
9	制造大类	1102	1101	99.91
10	轻纺食品大类	295	294	99.66
11	财经大类	1563	1555	99.49
12	环保、气象与安全大类	101	100	99.01
13	土建大类	674	664	98.52
14	材料与能源大类	40	39	97.50

2、按专业统计

2016 届非师范生分布于 60 个专业,截至报告期,园林技术、水产养殖技术、道路桥梁工程技术等 49 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示:

表 12. 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	园艺技术	24	24	100.00
2	水产养殖技术	47	47	100.00
3	道路桥梁工程技术	64	64	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	生物技术及应用	27	27	100.00
5	海洋化工生产技术	25	25	100.00
6	工程测量与监理	45	45	100.00
7	广告设计与制作	32	32	100.00
8	光伏发电技术及应用	22	22	100.00
9	建筑设计技术	49	49	100.00
10	摄影摄像技术	19	19	100.00
11	商务英语	71	71	100.00
12	建筑工程技术	164	164	100.00
13	供热通风与空调工程技术	26	26	100.00
14	工程造价	264	264	100.00
15	物业管理	35	35	100.00
16	数控技术	104	104	100.00
17	模具设计与制造	33	33	100.00
18	物流管理(中外合作)	16	16	100.00
19	电气自动化技术	66	66	100.00
20	数控设备应用与维护	120	120	100.00
21	汽车制造与装配技术	34	34	100.00
22	汽车检测与维修技术	149	149	100.00
23	汽车检测与维修技术(中外合作)	33	33	100.00
24	汽车电子技术	50	50	100.00
25	汽车技术服务与营销	70	70	100.00
26	汽车整形技术(美容与装潢)	23	23	100.00
27	计算机应用技术	145	145	100.00
28	计算机网络技术	93	93	100.00
29	计算机多媒体技术	46	46	100.00
30	软件技术	34	34	100.00
31	软件外包服务	18	18	100.00
32	软件外包服务(校企合作)	49	49	100.00
33	动漫设计与制作	20	20	100.00
34	应用电子技术	45	45	100.00
35	移动通信技术	29	29	100.00
36	酒店管理	55	55	100.00
37	文秘	19	19	100.00
38	食品加工技术	152	152	100.00
39	食品营养与检测	71	71	100.00
40	食品质量与安全监管	28	28	100.00
41	投资与理财	41	41	100.00
42	物联网应用技术	24	24	100.00
43	会计电算化	458	458	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
44	会计与统计核算	54	54	100.00
45	应用韩语	40	40	100.00
46	艺术设计	21	21	100.00
47	电子商务	128	128	100.00
48	旅游管理	147	147	100.00
49	连锁经营管理	48	48	100.00
50	机电一体化技术	420	419	99.76
51	物流管理	163	162	99.39
52	会计	309	307	99.35
53	工商企业管理	143	142	99.30
54	环境监测与治理技术	101	100	99.01
55	国际商务	91	90	98.90
56	环境艺术设计	69	68	98.55
57	服装设计	44	43	97.73
58	市场营销	88	85	96.59
59	冶金技术	18	17	94.44
60	建筑装饰工程技术	67	58	86.57

3、按院（系）统计

2016 届非师范生分布于 10 个院（系），就业率全部达到 96%以上，其中现代汽车、电子信息工程、人文与旅游、建筑工程 4 个学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 13. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	现代汽车学院	359	359	100.00
2	电子信息工程学院	424	424	100.00
3	人文与旅游学院	321	321	100.00
4	建筑工程学院	647	647	100.00
5	海洋工程学院	475	474	99.79
6	机电工程学院	761	759	99.74
7	会计学院	749	747	99.73
8	广播电视大学	243	242	99.59
9	商学院	593	588	99.16
10	创意设计学院	318	307	96.54

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2496 人，就业率为 99.56%；女生实现就业 2372

人，就业率为 99.54%。男女生就业率基本持平。

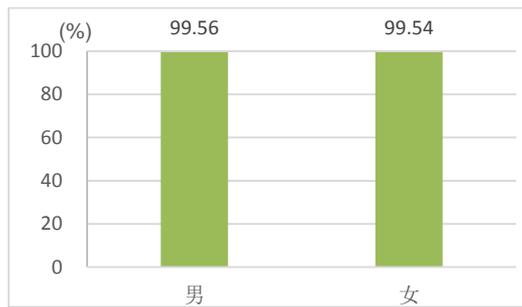


图 10. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2016 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率为 47.20%，协议就业率 40.29%，升学率 5.97%，另外还包括个体经营、应征入伍、出国、自主创业、基层项目、非派遣省外签约、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 14. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2308	47.20
2	协议就业	1970	40.29
3	升学	292	5.97
4	个体经营	54	1.10
5	应征入伍	40	0.82
6	出国	12	0.25
7	自主创业	7	0.14
8	基层项目	4	0.08
9	非派遣省外签约	1	0.02
10	公益性岗位	1	0.02
11	科研助理	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	178	3.64

(五) 非师范生就业流向

1、就业地域流向

2016 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的 78%以上，尤其学校所在地日照，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 31.01%，其次，到青岛市就业的非师范生较多，比例为 22.08%；到

省外就业的人数也相对较多，占 15.62%。非师范生就业地域流向如下图所示：

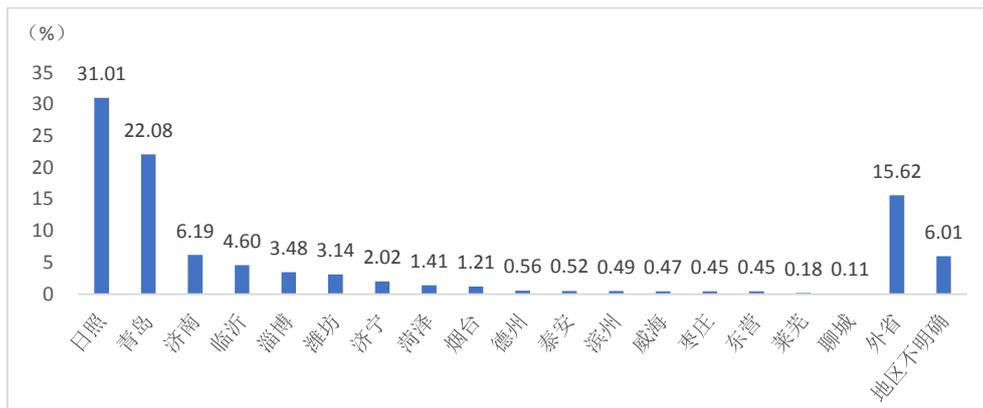


图 11. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 96.01%（其中，国有企业占 3.03%，非国有企业占 92.98%）；另外，党政机关占 0.27%，事业单位占 1.08%，其他性质单位占 2.64%。

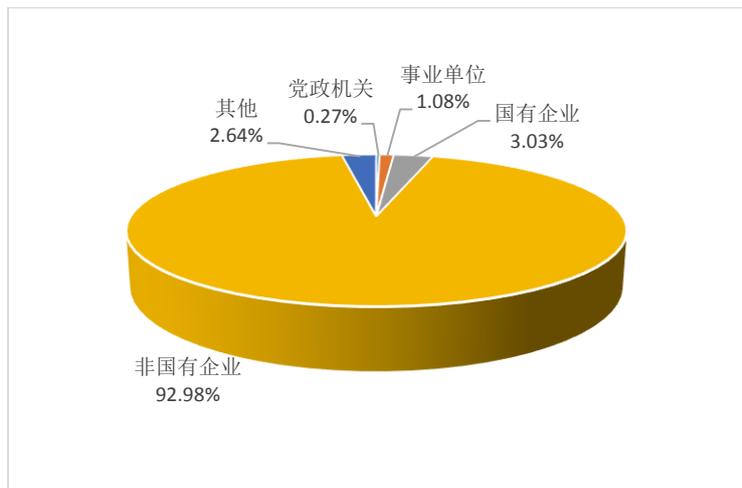


图 12. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 14.29%；其次是制造业，所占比例为 12%；另外，信息传输、计算机服务和软件业，租赁和商务服务业，以及居民服务和其他服务业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 9%以上。非师范生就业行业流向如下图所示：

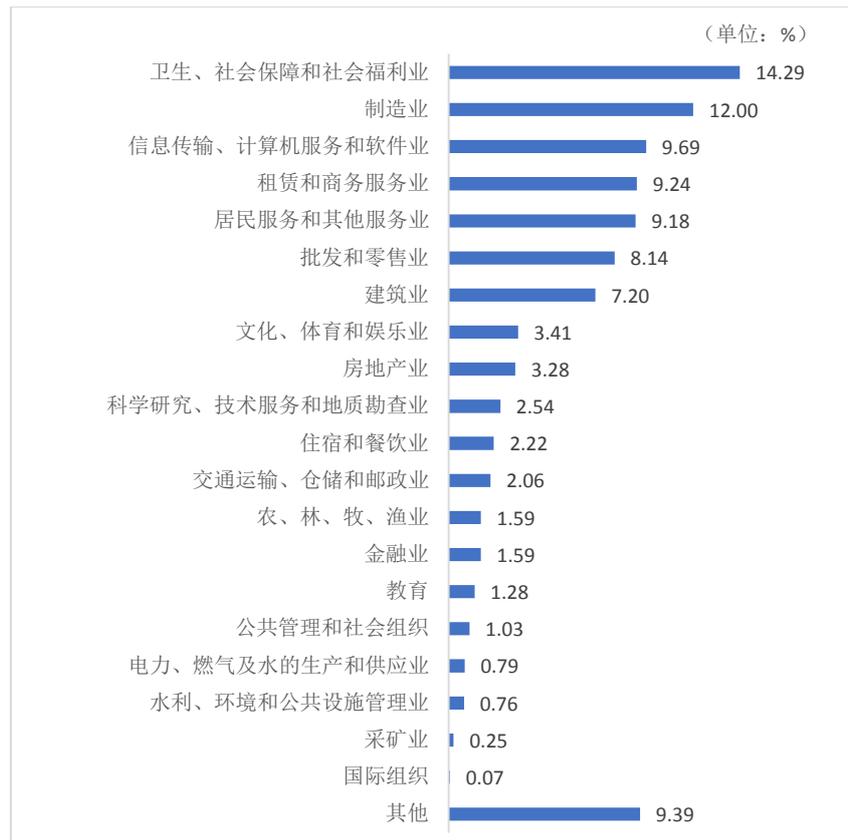


图 13. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 非师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2016 届非师范生中，特困家庭毕业生共 245 人，截至报告期，有 242 人实现就业，就业率为 98.78%。其中，劳动合同就业 116 人，协议就业 88 人，升学 18 人，个体经营 5 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 14 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	116	47.35
2	协议就业	88	35.92
3	升学	18	7.35
4	个体经营	5	2.04
5	自主创业	1	0.41
6	灵活就业和其他方式就业	14	5.71

2、优秀毕业生就业情况

2016 届非师范生中，共评选出 242 名优秀毕业生，截至报告期，有 241 人实现就业，就业率为 99.59%。其中，劳动合同就业 98 人，协议就业 85 人，升学 41 人，个体经营 4 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 12 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	98	40.50
2	协议就业	85	35.12
3	升学	41	16.94
4	个体经营	4	1.65
5	自主创业	1	0.41
6	灵活就业和其他方式就业	12	4.97

3、少数民族毕业生就业情况

2016 届非师范生中，少数民族毕业生共 65 人，就业率为 100%。其中，协议就业 34 人，劳动合同就业 28 人，出国 1 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	34	52.30
2	劳动合同就业	28	43.08
3	出国	1	1.54
4	升学	1	1.54
5	灵活就业和其他方式就业	1	1.54

（七）离校未就业非师范生的就业情况

根据派遣时的就业状态，本校 2016 届非师范生中有 85 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至报告期，离校未就业非师范生已全部实现就业，就业率达 100%。

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 22 名 2016 届非师范生未就业，全部正在求职中。

四、就业工作主要举措

遵循“面向市场、拓展渠道、规范管理、热情服务”的工作准则，融“就业指导、服务、教育、管理”于一体，进一步落实“一把手”工程，完善“领导主抓、部门统筹、二级学院为主、全员参与”的就业工作体系，将服务就业、促进就业的理念贯穿在人才培养的全过程，开展了大量职业指导和就业服务工作。

（一）继续落实“一把手”工程，构建全员参与就业工作格局

认真落实“一把手工程”，完善全员参与的就业工作机制。就业工作要真正将“一把手工程”落实到位，坚持完善“学校党政统一领导，部门统筹协调，有关处室全力配合，二级学院重点负责，全校师生共同努力”的毕业生就业工作体制。辅导员、班主任深入到学生中去，针对性地开展就业指导，关心到每一位毕业生。做到责任到人，工作到位，形成齐抓共管的良好局面。进一步强调明确奖惩机制，奖惩明确，做到有据可依，不断提高就业政策措施的激励效应。

学校组织召开了 2016 年毕业生就业工作会议，总结 2015 年就业工作，布置 2016 年就业工作，同时表彰 2015 年就业工作先进集体和先进个人。指导各单位制定详细的 2016 年就业工作计划，认真落实一把手工程和全员就业，并印刷成册，汇报给学校领导。

（二）就业指导教育方面

1、开展了就业联络员教师培训工作。因三校合并和二级学院人员分工的调整，为了让就业联络员教师快速的开展就业工作，对二级学院的九名就业联络员教师进行了业务培训。培训的内容包括：日常管理、就业方案上报、生源上报、信息网的使用、毕业生就业推荐表毕业生登记表的填写、毕业生离校教育、毕业生档案转递与档案查询、就业实名管理系统、就业质量年度报告的编写、就业市场开拓、校园招聘宣讲会 and 招聘会的组织、指导毕业生手续办理、怎样做好已经离校的毕业生的联络工作等内容，通过培训让就业联络员教师们了解全年的就业工作流程和工作过程中的注意事项。

2、通过各种大赛提高学生的就业能力。

2016 年 9 月-10 月，举办了学校第三届简历设计大赛。历经近两个月的时间，共有 1000 余名学生参加比赛。经过宣传发动、二级学院选拔和学校决赛三

个阶段，有 30 名同学进入决赛。决赛中，同学们通过精美的 PPT 展示，详细解说了自己精心设计的个人简历，阐述了简历主体风格及设计理念。评委从企业用人角度，对同学们简历制作过程中普遍存在的问题进行了专业细致的点评，并向同学们介绍了用人单位的关注点，指明了撰写简历的正确方法。本次活动提高了学生撰写简历的能力，增强了学生的就业意识，帮助学生认识到求职简历在求职过程中的重要性，尽早地掌握撰写简历的技巧，为学生求职打下良好的基础。

3、积极开展就业指导、职业生涯和日常学生咨询工作。一是做好日常的就业指导、职业生涯等方面的咨询解答工作，解决学生在就业和职业生源地规划方面的疑惑，每天解答 20 余条。二是 2016 年组织了“企业家进校，对话就业活动月”活动，举办三场大型报告会。第一场由山东国软信息技术有限公司董事长于业梅女士做了《点燃一盏灯，照亮一片天》的精彩报告，她用生动的案例讲述了自己的创业之路，和师生们分享了创业心得；第二场由山东美佳集团副总裁郭晓华女士做了以“企业需要什么样的人才”为主题的报告；第三场由搜狐焦点日照站总经理、日照市福建商会、山东省福建商会日照分会常务副会长兼执行秘书长、日照市创业促进会理事温彝华先生做了“思变进取，厚积行远”的主题报告会。报告会为师生提供了与企业、企业家零距离接触、交流的良好平台，为帮助毕业生树立正确的就业择业观念，提升毕业生就业、择业、创业能力，进一步深化校企合作内涵拓宽了渠道。三是校企合作与就业处进二级学院举行就业报告和指导服务。通过一系列活动和报告，与师生交流就业知识和技能，促进引导学生掌握国家、省、市就业政策，帮助学生明确就业方向，提高学生就业本领，带动更多学生投身创业实践。

4、千方百计搭建就业载体，提升学生就业能力。依托大学生就业发展协会开辟了唯一大型校园访谈类栏目——“对话就业”，主要围绕大学生就业与创业话题，从不同的角度讨论、解答学生在就业和创业方面的问题，通过嘉宾给予中肯的建议和意见，为同学指引方向，使本栏目真正成为我校大学生就业指导与创业教育的第二课堂。

5、就业服务两封信。学生一进入大三，就寄发“给学生家长的一封信”，了解家长对孩子的工作期望，提高就业工作的针对性和有效性。学生毕业时，“给毕业生的一封信”，跟踪就业情况，延伸就业指导服务的时间和空间。

(三) 就业市场开拓

1、2016年5月16日—20日，举办“2016年网络招聘周”活动，遴选150家优质用人单位，利用学校就业信息网和就业办微信平台，集中发布用人单位招聘信息，向学生提供就业岗位3500余个。

安排校园专场宣讲会 and 招聘信息发布，全年共接待企业200余家，发布用人单位招聘信息300余条，提供就业岗位6500余个。二级学院分别组织了2016届毕业生的专场招聘会，为未就业的毕业生和大二实习的毕业生提供了部分优质就业岗位。

2016年10月29日，学校举办了2017届毕业生双向选择洽谈会。此次招聘会共有316家企业参会，提供了超过15000个工作岗位，涉及机电、汽车、水产、经贸、食品、旅游、建筑、艺术等十几个专业大类50多个专业，基本覆盖学校全部专业。本次招聘会有四个显著特点：一是参会企业质量高。海尔集团、海信集团、三角集团、鲁南制药集团、蓝海集团、雷沃重工、伊利集团、万得福实业、齐鲁制药、青岛双星轮胎、魏桥集团、天元建设集团、恒邦冶炼、青岛北海船舶重工、北汽福田等三十多家知名企业悉数前来招聘人才；五征集团、岚桥集团、东升地毯、结晶集团、公交集团、双港活塞等本地行业龙头企业也加入了人才争夺的“豪华阵容”。二是应聘同学热情高。据初步统计，参加本次招聘会的我校2016届毕业生、2017届毕业生、2018届毕业生、往届毕业生约有6500多人，大学城兄弟院校参会学生超过1500人，参会学生人数达到历史最大规模。三是试用期工资比往年略高。对用人单位的招聘简章进行随机统计，试用期工资在2500元/月左右，高于往年的2100元/月。四是招聘单位分布广。用人单位来自省内外，省外的主要来北京、上海、江苏、天津、福建、浙江、安徽、河北等省市，区域分布更加广泛；省内的主要集中在日照、青岛、烟台、济南、东营、潍坊、临沂等经济较发达地区。招聘会当天用人单位共组织宣讲116场，总计收到简历6300余份，报名信息9600余条，达成初步就业意向2300余人次，取得令人满意的成效。

2、主动“走出去”，结合生源地市场，大力开拓就业市场。制定春季和秋季就业市场开拓计划。一是把生源地的就业市场作为就业市场开拓的重点，由各二级学院采取包片承包的办法，为毕业生回原籍就业提供更多高质量的就业岗位信

息。每个二级学院负责 1 个地市就业市场建设。各院部不仅负责本院部学生就业问题，还负责包片地市的毕业生回生源地就业问题。生源地就业市场开拓为就业开辟了新的路径和思路，有效地解决了父母希望子女回原籍就业的愿望，提高了就业的稳定性。二是参加知名高校和人社部门举办的招聘会，发放我校毕业生宣传材料《毕业生信息手册》，吸引用人单位来校招聘，同时收集就业岗位质量较高的用人单位信息。三是加大省外就业市场的开拓力度，随着我校省外招生比重的加大，重点开拓省外生源地集中地和省外发达地区的大型企业就业市场已成为必要，除了长春一汽-大众汽车有限公司、上海迪士尼等，新开拓了吉利汽车、奇瑞汽车、南方航空、江苏沙钢等大型优质用人单位。

2016 年完成就业市场专项开拓、宣传 12 次，企业库新增企业 400 余家。

3、结合实际，及时对接西海岸经济带，大力开拓省外就业市场。

多次去青岛、烟台、威海人才主管部门、企业对接西海岸经济带，邀请用人单位来校参观考察，举办企业招聘宣讲会。提供的就业质量较高的用人单位有：海信集团、恒邦冶炼、烟台冰轮集团、青岛钢铁集团、青岛北海船舶重工公司、上海通用五菱、丹香集团等。加大了省外就业市场开拓力度，一是参加长三角企业洽谈会，发放我校毕业生就业宣传材料 200 余份，提供就业岗位 100 余个；二是分管领导亲自带队走访上海迪士尼、江苏沙钢集团等著名企业洽谈毕业生就业问题；三是开拓了部分知名企业，建立了长期的用人合作关系，有代表性的有南方航空、吉利汽车、奇瑞汽车、长城汽车、盈得气体等。

4、建立学生信息库和企业信息库。建立了完善的学生信息库，从二年级开始每学期全面统计一次学生信息，按地域、性别建立各专业学生信息库。方便用人单位和各学院查询。建立了学校和各二级学院两级用人单位信息库，增加岗位资源储备。经过多年的就业市场开拓和不断的累积，更新了拥有 4200 多家用人单位的信息库信息，保证了毕业生的就业岗位数量。按地域与行业的不同分别与省内 700 多个经济效益好、管理水平高的大中型企业建立了长期培养与使用的紧密合作关系；为毕业生提供用人单位近 2 万个，使每个毕业生都有 4 个以上理想的就业岗位可以选择。

5、信息快递两条线。建立了网上网下两条信息传递渠道，辅导员、就业辅导员和实习指导老师分组负责信息传达，充分利用就业网络服务平台 (<http://www.rzbys.cn>)，每天向毕业生发布招聘信息，日平均数量约为 10 条，

日最高点击量达到了 200 人次。建设了日职就业办微信平台, 定时发布就业政策、就业信息、就业技巧, 专门为学生职业发展提供各种帮助, 为广大毕业生解答就业过程中产生的问题。

五、相关分析

对本校 2016 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1480 份。

（一）对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，54.81%的毕业生对当前工作表示“非常满意”；认为“较为满意”的占 32.11%；认为“基本满意”的占 11.43%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.65%。

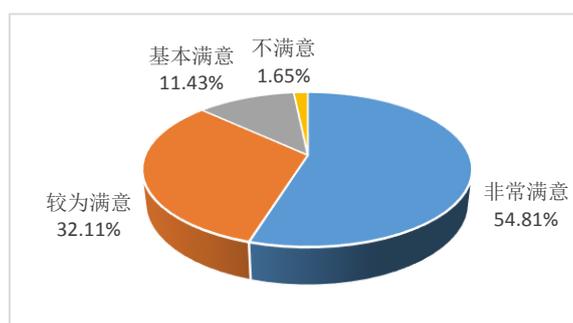


图 14. 对当前工作的满意度情况

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 48.72% 和 25.86%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

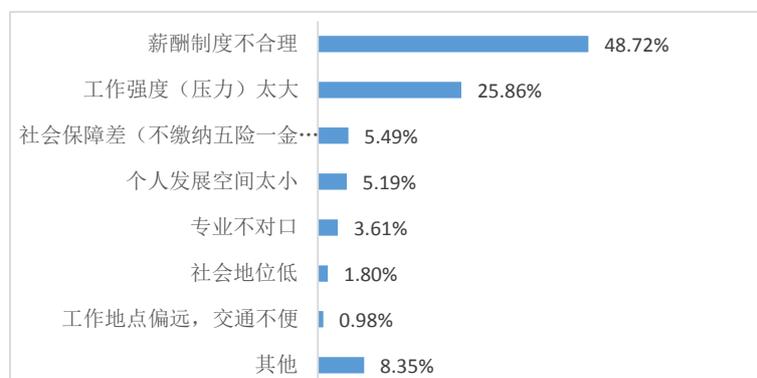


图 15. 对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 47.74%；“较为对口”占 33.76%；“基本对口”占 12.64%；“不对口”占 5.86%。

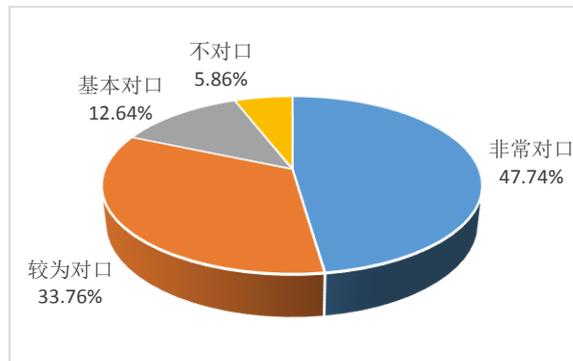


图 16. 当前工作的专业对口情况

4、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1328 人晒出了当前的月收入，其中最高 12000 元，最低 1567 元，平均月收入为 2907.10 元。

5、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，67.91%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.09%的毕业生换过 1 份工作；11.62%的毕业生换过 2 份工作；2.30%的毕业生换过 3 份工作；另有 1.08%的毕业生换过 3 份以上的工作。

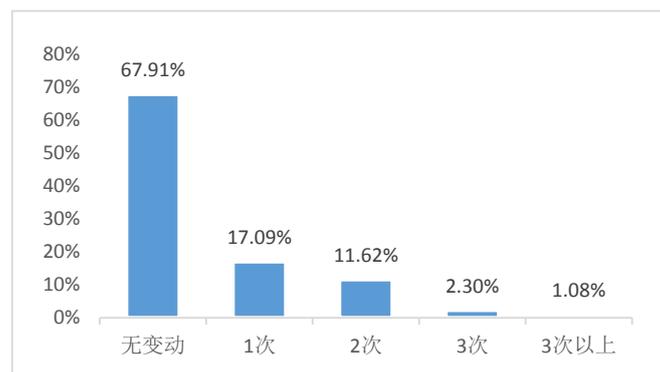


图 17. 毕业生工作变动情况

(二) 对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业指导服务的总体满意度

都比较高，有 93.18%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学质量的满意度调查结果显示，“非常满意”占 66.62%；“较为满意”占 22.57%；“基本满意”占 10.34%；“不满意”比例仅为 0.47%。

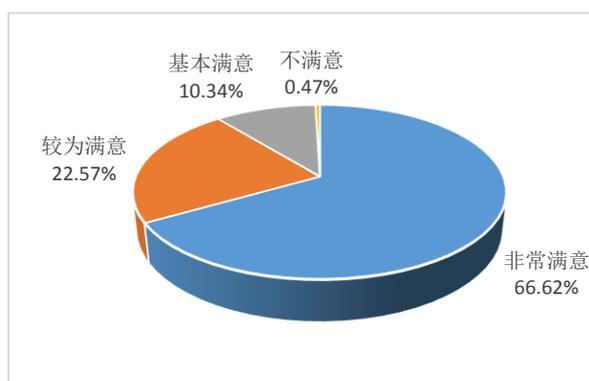


图 18. 对母校教育教学的满意度情况

2、毕业生希望母校在教学方面加强的环节

调查数据显示，毕业生希望母校在教学方面重点加强的两个环节是“专业知识和技能培养”和“实践实训”，比例分别为 52.23%和 51.76%；“创新能力培养”和“团队协作能力”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

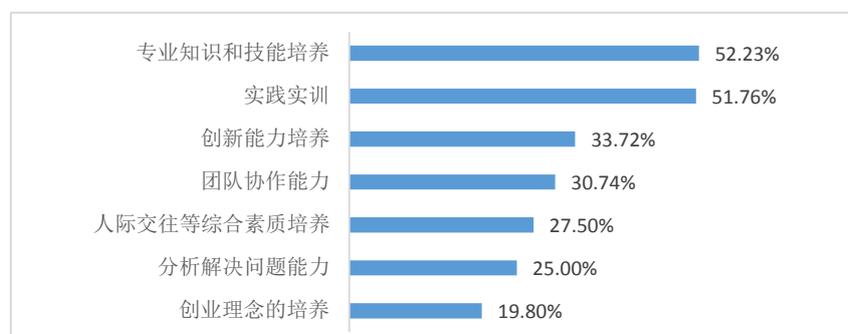


图 19. 毕业生希望母校在教学方面加强的环节

3、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 61.69%；“较为满意”占 25.14%；“基本满意”占 12.09%；“不满意”比例仅为 1.08%。

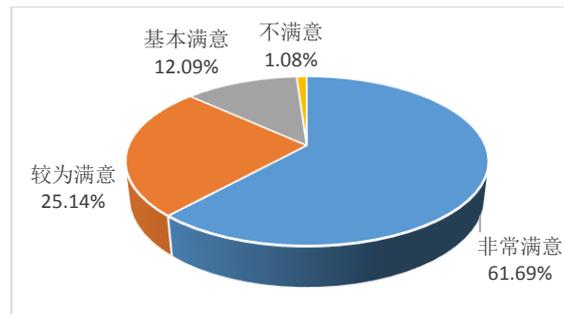


图 20. 对母校就业指导服务的满意度情况

4、母校为离校后毕业生提供的就业服务

为进一步帮助离校后的毕业生实现就业，母校做了很多就业服务工作，其中，“求职技巧培训”和“就业推荐”的选择人数较多，比例分别为 68.58%和 62.50%；“职业生涯规划辅导”、“单位招聘信息提供”的选择比例也较高，都超过 30%；“创业指导服务”比例为 18.24%，“未有过相关服务”比例仅为 3.51%。

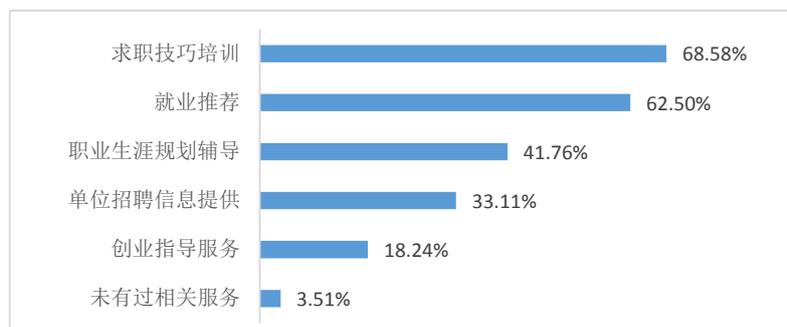


图 21. 母校为离校后毕业生提供的就业服务

(三) 对母校创业教育的满意度及相关分析

本项调查希望毕业生，从多方面反馈对母校创业教育方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的创业教育质量水平。调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。

1、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 68.65%；“较为满意”占 20.68%；“基本满意”占 10.13%；“不满意”比例仅为 0.54%。

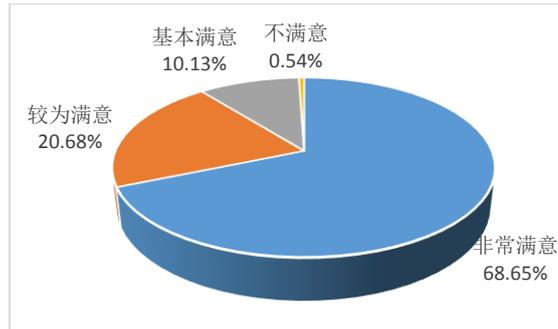


图 22. 对母校创业教育的满意度情况

2、毕业生对母校创业教育不满意的原因

调查数据显示，毕业生认为“老师的知识和能力不足”、“课程枯燥，针对性不强”和“缺少创业实践机会”是母校创业教育存在较多的三个问题，选择比例分别为 36.01%、29.26%和 21.55%。调查结果如下图所示：

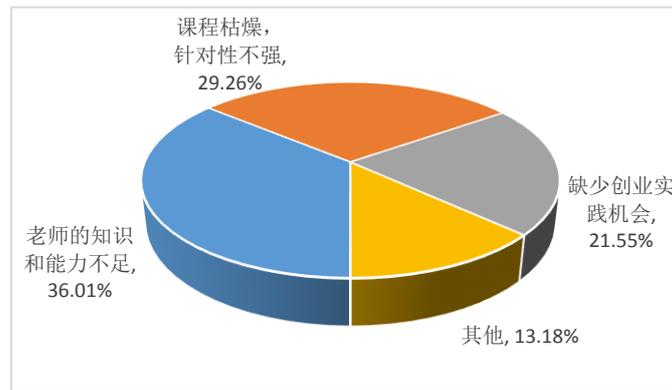


图 23. 对母校创业教育的不满意的原因

3、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 72.09%；其次是“服务社会”，比例为 8.92%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

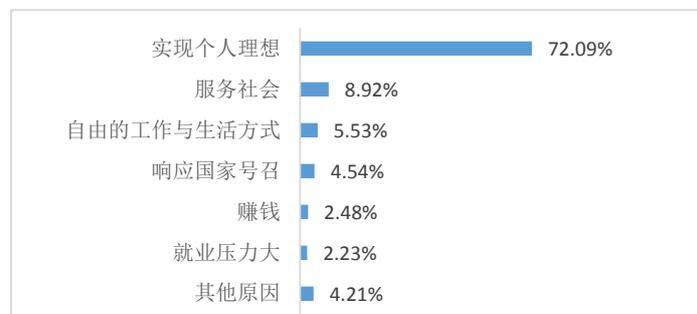


图 24. 毕业生准备创业的动机

4、毕业生创业难的原因

调查数据显示，“个人能力不足”、“缺乏创业经验”和“资金匮乏”是毕业生创业难的三个最主要原因，比例分别为 63.72%、53.45%和 33.65%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏创业场地”的选择比例也较高，都超过 20%。毕业生创业难的原因调查情况如下图所示：

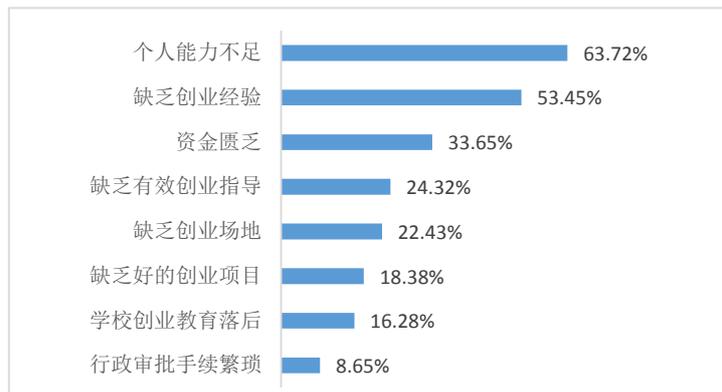


图 25. 毕业生创业难的原因

(四) 毕业生就业意愿分析

为更准确地了解毕业生就业意愿，更全面地做好毕业生就业指导服务工作，对本校 2016 届毕业生就业意向进行调查，收回有效问卷 1648 份，占毕业生总数的 33.70%。

1、意向就业去向

对毕业生最希望的毕业去向进行调查，数据显示，毕业生意向“到企业工作”人数最多，比例达 59.41%；其次是意向“创业”的毕业生，比例为 16.50%；另外，意向“参加公务员/事业单位招聘”比例为 8.43%，意向“升学”比例为 4.67%，意向“出国”比例 2.49%，其他去向选择比例相对较小。

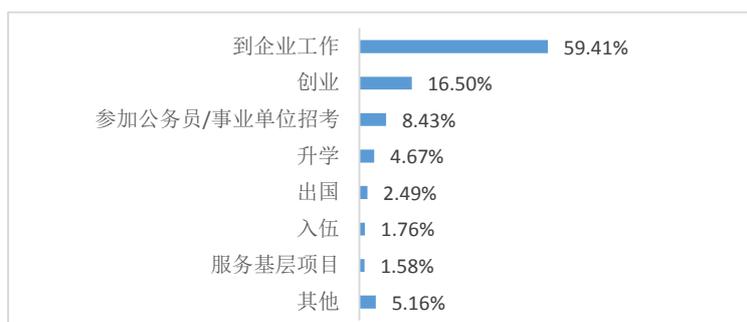


图 26. 毕业生意向就业去向分布图

2、意向薪资

调查过程中，共有 1609 人提出了工作后的最低月薪要求，其中最高 10000 元，最低 1500 元，平均最低月薪要求为 2950.23 元。

3、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向就业地区首选“回到生源地（或家乡）发展”，比例为 44.96%；其次是意向“去北京、上海、广州等大城市发展”，比例为 19.36%；认为“只要单位和工作满意，地点无所谓”的占 19.30%；另外，意向“留在毕业院校所在地发展”和“东部沿海城市”比例都超过 5%；其他地区选择比例相对较小。

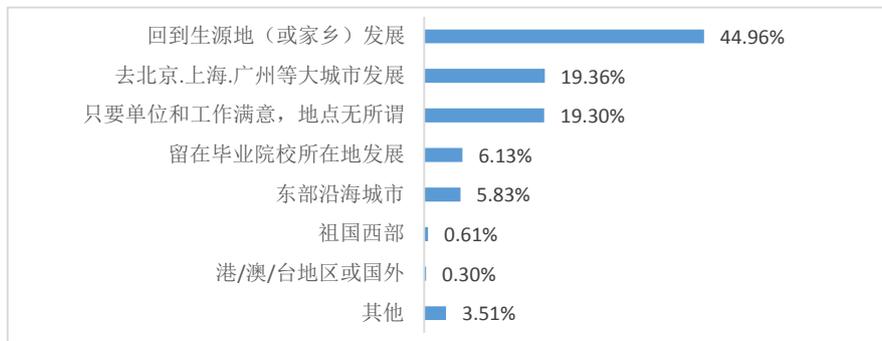


图 27. 毕业生意向工作地区分布图

4、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职“国有企业”的比例最高，为 25.18%；其次是“事业单位”，比例为 20.93%；选择“单位性质无所谓”的占 19.48%；另外，意向求职“机关”占 14.02%，“民营（私营）企业”和“外资企业”分别占 8.50%和 6.92%；“其他”占 4.79%。

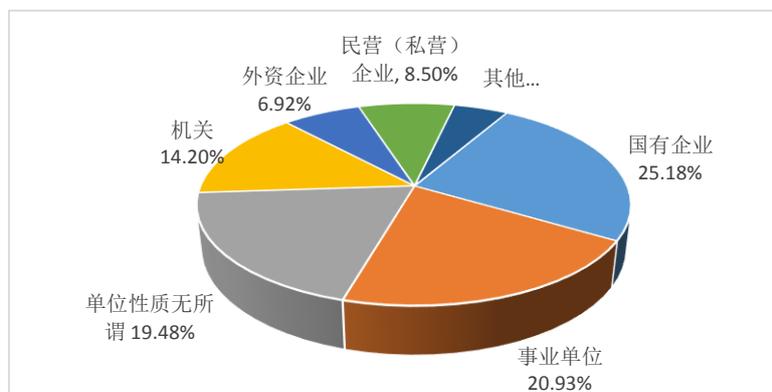


图 28. 毕业生意向就业单位性质分布图

5、意向就业行业

对毕业生意向就业行业的调查数据显示，毕业生首选的七大行业依次是信息传输、计算机服务和软件业（14.96%），制造业（10.62%），金融业（10.44%），农、林、牧、渔业（10.07%），文化、体育和娱乐业（7.10%），卫生、社会保障和社会福利业（7.04%），教育（5.34%）；以上七大行业的意向选择比例达65%以上。毕业生意向行业分布如下图所示：

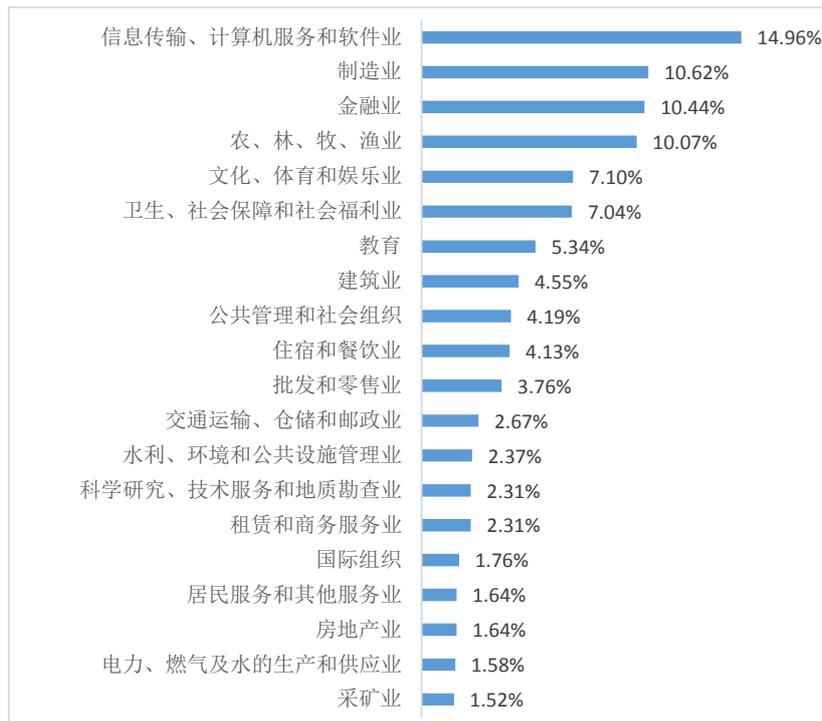


图 29. 毕业生意向就业行业分布图

6、影响毕业生择业的主要因素

影响毕业生择业的因素有很多，调查结果显示，“个人发展空间”和“薪酬福利”是最主要的两个因素，比例分别为67.90%和61.89%；“工作稳定性”、“就业地区”和“个人兴趣”的选择人数也较多，比例分别为30.52%、29.07%和23.73%；另外，“专业对口”和“单位性质及规模”的比例也都达到了13%以上，其他选择比例相对较小。

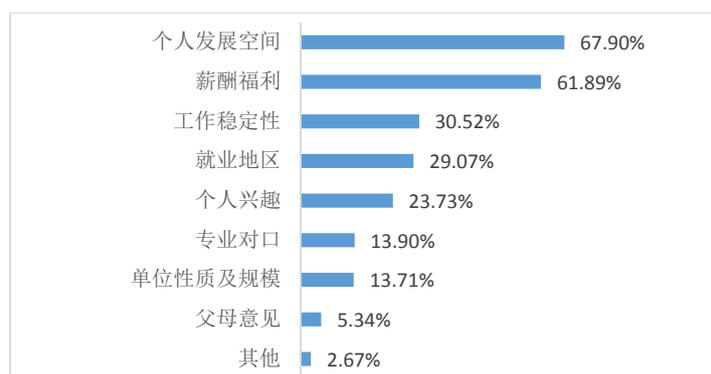


图 30. 影响毕业生择业的主要因素

（五）毕业生就业创业服务需求及相关分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 55.64%和 51.03%；另外，选择“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业政策指导”的毕业生也较多，比例都超过 24%；其他选择比例相对较小。

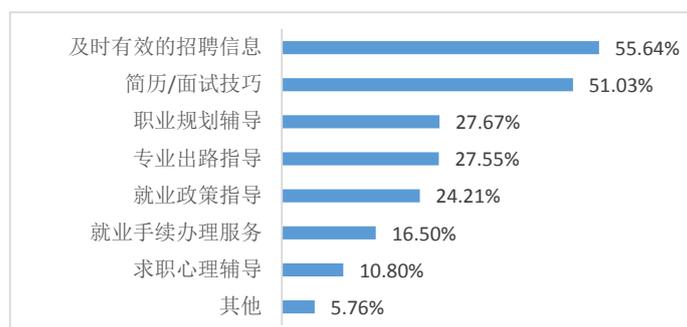


图 31. 毕业生希望获得的求职服务

2、母校为毕业生提供的就业服务内容

母校提供的就业服务内容调查结果显示，学校为毕业生提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，达到 63.71%；其次是“职业生涯规划辅导”的比例为 44.30%；“求职技巧培训”、“就业推荐”和“及时发布和更新招聘信息”的比例都达到 22%以上；另外，“组织相关单位来校宣讲”和“创业指导服务”的比例都超过 14%。调查结果如下图所示：



图 32. 学校为毕业生提供的就业服务内容

3、毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”是最有效的求职途径，比例为 26.52%；其次“学校推荐”和“各类招聘网站”，比例分别为 20.63%和 17.42%；另外，“亲朋好友推荐”和“企业校园宣讲会”的比例也达到了 12%以上；“参加各类招聘会”比例为 9.94%。



图 33. 毕业生认为最有效的求职途径

4、毕业生希望获得的创业服务

调查数据显示，“创业政策”和“人际交流与沟通技巧”是毕业生最希望获得的两项创业服务，选择比例分别为 48.79%和 45.69%；“创业机会和环境分析”和“市场营销”的比例也较高，都超过 32%；另外，“创业实践”和“财务税收”的选择比例也都达到 23%以上。调查结果如下图所示：

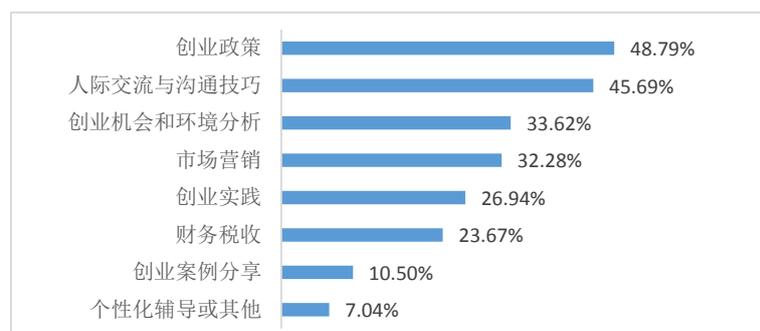


图 34. 毕业生希望获得的创业服务

5、母校为促进毕业生创业开展的服务

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，其中“经常邀请创业成功人士或创业指导专家开设讲座”的比例最高，达 49.51%；其次是“开设创业教育选修课或必修课”，比例为 42.17%；另外，“设立创业指导机构，提供服务”和“举办或组织参加创业大赛”的比例分别为 35.32% 和 33.68%；“建设创业实践基地”比例为 22.27%；“个性化辅导或其他”比例为 19.11%。



图 35. 母校为促进毕业生创业开展的服务

6、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，分别占 22.57%和 21.42%；“创业实训”的比例为 15.72%；另外，“媒体和社会宣传”占 11.41%；“同学和朋友”和“创业讲座”的比例也都达到 7%以上。毕业生获取创业知识的来源分布如下图所示：

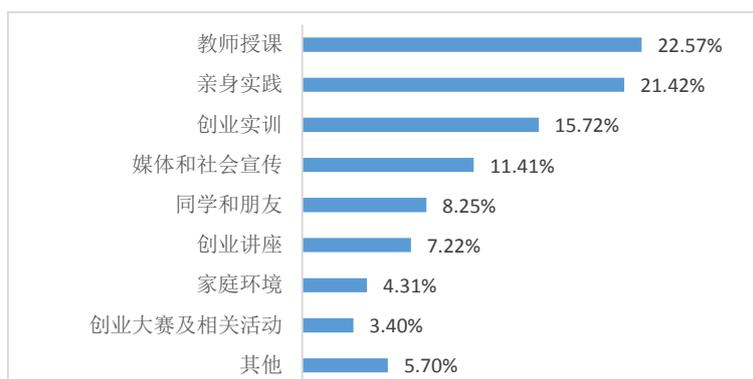


图 36. 毕业生获取创业知识的来源

7、毕业生参加创业讲座（培训）次数情况

调查结果显示，81%以上的毕业生参加过创业讲座或创业培训。其中，参加过“1-2次”的最多，占 53.94%；“3-5次”占 22.39%， “5次以上”占 5.04%，

另有 18.63%的毕业生表示从未参加过。

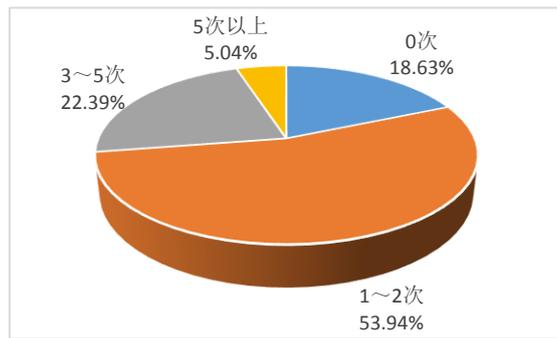


图 37. 毕业生参加创业讲座（培训）次

（六）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2016 年全省共有 2.09 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数达 41.54 万人。其中，研究生需求 1.85 万人，本科需求 16.03 万人，专科需求 23.66 万人。

与本校 2016 届毕业生专业有关的需求共计 7.46 万人。对与本校毕业生有关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的是青岛，占需求总量的 39.84%；其次是济南，需求比例占 24.99%；潍坊发布需求人数也较多，比例为 9.44%。各地区发布需求情况如下图所示：

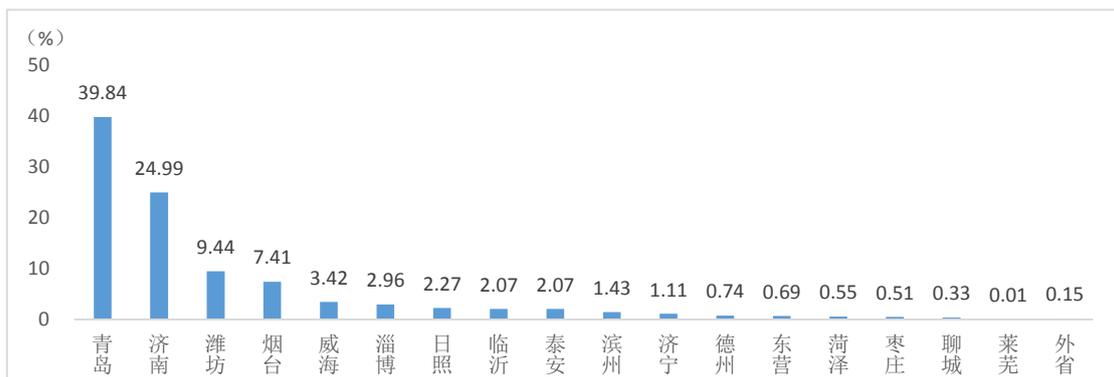


图 38. 2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，非国有企业发布需求人数最多，占需求总量的 91.70%；其次是国有企业，占 4.36%；另外，事

业单位占 0.17%，机关占 0.01%，其他占 3.78%。

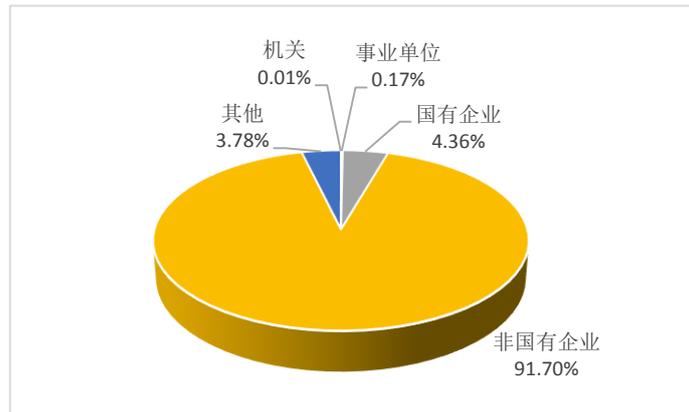


图 39. 2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

3、招聘行业分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生最多的六个行业依次是居民服务和其他服务业（16.96%），批发和零售业（15.03%），信息传输、计算机服务和软件业（13.86%），制造业（13.67%），租赁和商务服务业（8.88%），建筑业（7.79%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 76.19%。各行业发布需求情况如下图所示：

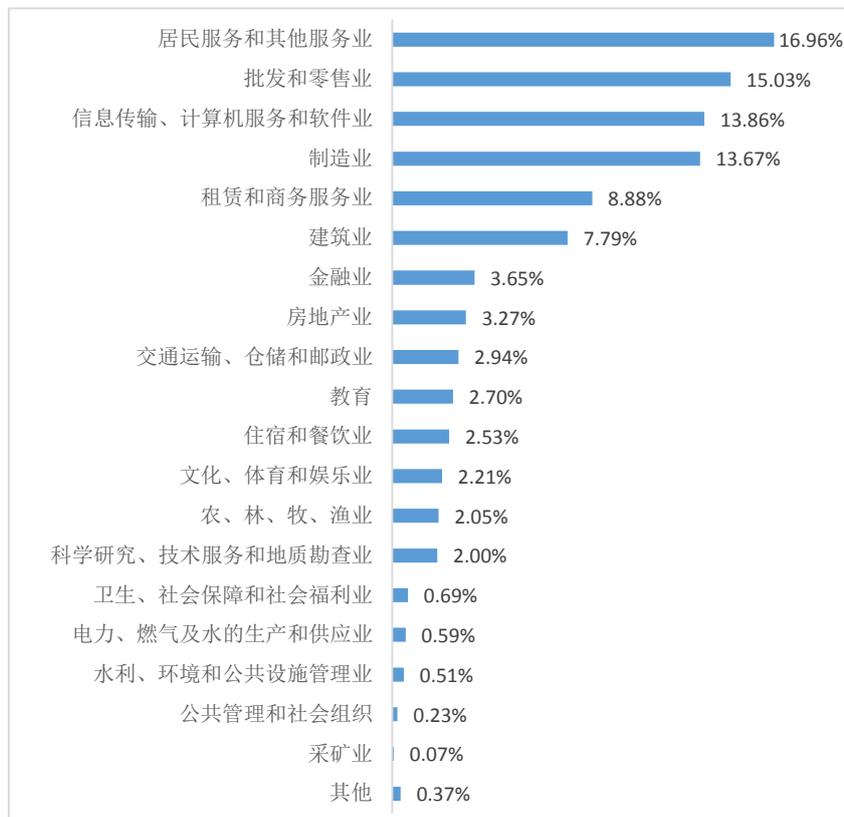


图 40. 2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

4、招聘时间分布

本校 2016 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，4 月发布需求人数最多，占需求总量的 20.98%；5 月、3 月发布需求人数也较多，需求比例都超过 14%。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：



图 41. 2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 学校创业教育开展情况分析

1、创业课程（讲座）开展情况

2016 年出台了《日照职业技术学院关于深化创新创业教育改革的实施方案》和《日照职业技术学院创新创业教育课程设计体系》等文件，制度规范了创新创业工作流程，使创新创业就业工作有章可循。并根据创新创业教育目标要求，修订实施新的人才培养方案，2017 年下半年开始开设创新创业教育必修课。

本学年全院共举办三场报告会。山东国软信息技术有限公司董事长于业梅女士做了《点燃一盏灯，照亮一片天》的精彩报告；山东美佳集团副总裁郭晓华女士做了以“企业需要什么样的人才”为主题的报告；搜狐焦点日照站总经理、日照市福建商会、山东省福建商会日照分会常务副会长兼执行秘书长、日照市创业促进会理事温彝华先生做了“思变进取，厚积行远”的主题报告会。通过这一系列专题报告会，为师生提供了与企业、企业家零距离接触、交流的良好平台，为帮助毕业生树立正确的就业择业观念，提升毕业生就业、择业、创业能力，进一步深化校企合作内涵拓宽了渠道。

2、创业实训开展情况

学院把创业教育作为就业指导和创业教育的重要内容。首先将创业教育列入教学计划，在全院开设了《创业与创业管理》的选修课，至今已有近 2000 名学生选修此课程。目前，创业培训在各二级学院努力下，已完成 22 个班培训，培训学生达 1036 人。通过创业培训，在校大学生切实增强了创业意识，激发了创业激情，初步掌握了创业所需要的知识和技能，为将来从事创业实践奠定了较好的基础。

3、学校创业孵化基地建设情况

结合“校企合作、工学结合”人才培养模式，为学生开展创业实践，培养学生的创新创业能力，建立大学生创业实践中心、文化创意中心和淘宝创业基地。学生在大学生创业实践中心和创业基地，采用全真环境的实践锻炼，通过工作项目及经营管理参与创业实践，让广大青年学生快速提升创业能力，为以后的自主创业打下坚实的基础。

近几年，我院 3200 余名学生通过大学生创业实践中心参与创业实践，通过企业的真实项目快速提升了创业能力。其中，淘宝创业基地是山东省第一个大学生网络创业基地，梦工场动漫工作室承担了我省九年义务教育教材动画短片制作和百集日照民间故事《山海传奇》、社会主义核心价值观载体化工程之一动画片《少年梦》的制作。

4、创业大赛情况

通过各种大赛提高学生的就业创业能力。自 2014 年以来，每年举办一次全院的创业计划大赛。2016 年举办了“汲青年智，铸创业梦”为主题的创业大赛，引导学生进一步了解和掌握创业知识和创业政策，明确创业方向，提高创业本领，增强对市场经济规律的把握，提升创业的勇气、信心和能力，为投身到创业做好了积极准备。

同时，我校参加了多次上级部门举办的各种创业大赛。由团省委、省教育厅、省人社厅、省科技厅、省科协、省学联联合开展的 2016“挑战杯——彩虹人生”山东省职业学校创新创效创业大赛中，王沛禹、李巧云、李宗玉老师指导，学生李航行、赵欣欣、李星震、张龙凯、杨晓娜、王国栋等完成的生产革新与工作流程优化作品《自动化静电喷涂机》获一等奖；由许崇良、王沛禹教师指导，学生

吴傲、高敏、高帅、赵江山、李婷婷、肖雨晴等完成的创意设计作品《“汇智”多媒体控制设备》获二等奖；由吕玲、韦建明教师指导，学生董日照完成的创业计划作品《晨光初照》获三等奖。

由团省委、省教育厅、省人社厅、省科技厅、省科协、省学联联合开展的 2016 年“创青春·海尔”山东省大学生创业大赛中，马先波老师指导，电子信息工程学院学生张哲、王玲、李栋、周文君、闫素、蒋子昂、李莉、李华松、王永祯、王鑫等完成的“挑战杯”创业计划竞赛作品《魔方多功能家具定制》获铜奖。由吕玲老师指导，电子信息工程学院学生董日照等完成的“挑战杯”创业计划竞赛作品《“晨光初照”文化创意公司》获铜奖。由王玲老师指导，创意设计学院学生殷明霞、曹海慧、周琳娜、高洁、李淑婉等完成的创业实践赛作品《纯色服装设计工作室》获铜奖。

由山东省教育厅举办的第二届山东省互联网+大学生创新创业大赛中，由梁纪尧、吕玲老师指导，商学院吴建军、刘景州、沈莉、吴甲海学生完成的《萝卜邦第三方同城双向供销平台》获得铜奖。

由山东省人力资源和社会保障厅举办的第三届山东省大学生创业大赛中，我院推荐的《+喜婚庆电商服务平台创业项目》荣获企业组优秀奖，同时我院获得优秀组织奖。

5、创业成功案例

2016 年毕业生殷国华与贾慧忠两位同学成功创业。这两位同学在校期间都是参加我校举办的首届大学生创业计划大赛获奖者。其中，机电工程学院数控设备应用与维护专业的殷国华同学负责的《山东国华鸽业》项目获得二等奖；电子工程信息学院计算机网络技术专业的贾慧忠同学负责的《开放型创新创业服务平台》项目获得三等奖。这两位同学在校期间就由创业的意愿，大三时，他们就着手创业，毕业后，殷国华同学在家乡甘肃省吴忠地区创办了自己的国华优鸽公司，现在已初见成效；贾慧忠同学在日照也创办了自己的公司。

（八）校园现场招聘活动开展情况

根据本校现场招聘活动开展情况的统计数据，2016 年开展大/中/小型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 79 场，共有 560 家单位进校招聘，发布毕

业生需求 21600 人，初步达成意向人数 3500 人，提供咨询服务 5000 人次。校园现场招聘活动开展情况如下：

表 18. 校园现场招聘活动开展情况

举办场次数	79 场
参会用人单位数	560 余家
提供招聘岗位数	26600 余个
拟招聘人数	21600 余人
入场人次数	17900 余人次
收到简历数	5500 余份
初步达成意向人数	3500 余人
发放宣传资料册数	3000 余册
提供咨询服务人次数	5000 余人次

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

本校近五年毕业生总量处于高位稳定状态，总体在 5000 人上下浮动。其中，2014 年生源最多，达 5469 人；2016 年生源最少，共 4890 人。

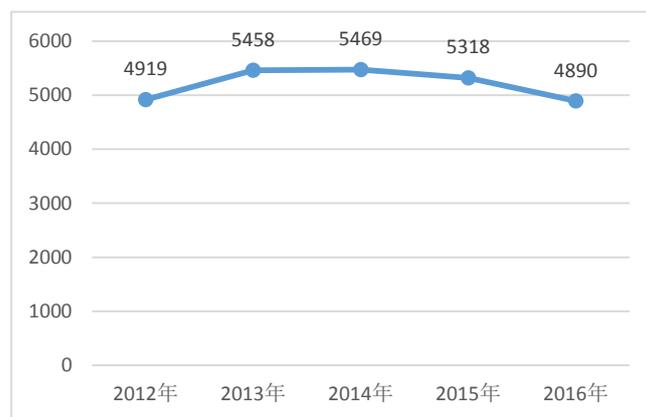


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

近五年各专业毕业生人数变化情况：国际商务、机电一体化技术、计算机网络技术 3 个专业的生源总体呈上升走势；生物技术及应用、市场营销、冶金技术、园艺技术 4 个专业的生源总体呈下降走势；光伏发电技术及应用、摄影摄像技术、食品质量与安全监管、物联网应用技术 4 个专业是 2016 年新增毕业生专业。

表 19. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	道路桥梁工程技术	60	101	74	49	64
2	电气自动化技术	87	157	196	178	66
3	电子商务	117	138	135	134	128
4	动漫设计与制作	35	43	30	16	20
5	服装设计	15	22	59	58	44
6	工程测量与监理	0	62	96	66	45
7	工程造价	130	222	264	345	264
8	工商企业管理	80	169	120	147	143
9	供热通风与空调工程技术	0	0	39	36	26

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
10	光伏发电技术及应用	0	0	0	0	22
11	广告设计与制作	42	23	31	20	32
12	国际商务	58	70	68	77	91
13	海洋化工生产技术	0	0	0	24	25
14	环境监测与治理技术	108	107	125	116	101
15	环境艺术设计	71	54	55	74	69
16	会计	324	288	429	405	309
17	会计电算化	247	418	406	490	458
18	会计与统计核算	80	115	101	64	54
19	机电一体化技术	296	248	312	345	420
20	计算机多媒体技术	60	66	97	0	46
21	计算机网络技术	70	80	88	46	93
22	计算机应用技术	117	204	160	152	145
23	建筑工程技术	297	241	288	252	164
24	建筑设计技术	53	72	98	80	49
25	建筑装饰工程技术	93	111	88	64	67
26	酒店管理	78	69	73	66	55
27	连锁经营管理	0	0	44	48	48
28	旅游管理	104	139	119	90	147
29	模具设计与制造	35	66	51	38	33
30	汽车电子技术	64	68	56	46	50
31	汽车技术服务与营销	67	64	56	70	70
32	汽车检测与维修技术	195	203	178	193	149
33	汽车检测与维修技术(中外合作)	57	48	20	9	33
34	汽车整形技术(美容与装潢)	0	39	38	61	23
35	汽车制造与装配技术	0	0	0	39	34
36	软件技术	33	36	35	41	34
37	软件外包服务	2	49	28	25	18
38	软件外包服务(校企合作)	0	0	0	51	49
39	商务英语	120	135	104	78	71
40	摄影摄像技术	0	0	0	0	19
41	生物技术及应用	56	51	38	41	27
42	食品加工技术	125	109	65	63	152
43	食品营养与检测	157	118	49	59	71
44	食品质量与安全监管	0	0	0	0	28
45	市场营销	148	127	115	138	88
46	数控技术	84	97	166	124	104
47	数控设备应用与维护	158	135	117	96	120

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
48	水产养殖技术	92	110	64	64	47
49	投资与理财	63	61	62	29	41
50	文秘	23	37	28	21	19
51	物联网应用技术	0	0	0	0	24
52	物流管理	203	174	210	211	163
53	物流管理（中外合作）	50	23	1	12	16
54	物业管理	38	24	17	10	35
55	冶金技术	53	40	36	18	18
56	移动通信技术	0	0	46	29	29
57	艺术设计	38	28	40	35	21
58	应用电子技术	100	71	84	50	45
59	应用韩语	107	75	42	32	40
60	园艺技术	60	56	39	39	24

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2016 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，建筑设计技术、市场营销、文秘 3 个专业近五年供需比都小于 1，毕业生供不应求；近五年供需比都超过 3 的专业有 19 个，市场需求相对较少。

表 20. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
1	道路桥梁工程技术	1.63	1.72	1.88	3.96	3.15
2	电气自动化技术	3.95	4.55	5.78	6.10	9.48
3	电子商务	2.24	2.32	2.45	2.71	1.66
4	动漫设计与制作	2.25	10.47	7.18	5.85	18.43
5	服装设计	2.61	1.66	2.85	5.59	6.89
6	工程测量与监理	8.83	4.18	13.67	2.02	8.27
7	工程造价	3.69	4.08	5.37	7.14	7.35
8	工商企业管理	2.44	4.03	1.72	1.78	3.77
9	供热通风与空调工程技术	1.53	2.68	2.89	2.80	3.19
10	光伏发电技术及应用	N	N	N	108.00	-
11	广告设计与制作	3.46	3.81	1.88	4.63	3.20
12	国际商务	5.16	11.50	5.65	6.20	5.63
13	海洋化工生产技术	N	N	-	120.00	48.50
14	环境监测与治理技术	8.16	5.38	4.00	6.35	2.48
15	环境艺术设计	3.55	2.23	5.40	2.32	2.46

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
16	会计	1.15	1.18	1.20	1.12	1.62
17	会计电算化	9.91	16.66	16.88	13.02	21.11
18	会计与统计核算	8.07	14.37	9.43	11.31	10.07
19	机电一体化技术	2.27	4.87	2.45	1.80	3.11
20	计算机多媒体技术	13.65	13.26	24.78	11.61	5.29
21	计算机网络技术	3.70	8.33	10.48	6.32	12.66
22	计算机应用技术	1.65	1.88	1.02	1.31	0.69
23	建筑工程技术	3.44	3.03	2.78	4.01	3.57
24	建筑设计技术	0.50	0.69	0.76	0.46	0.42
25	建筑装饰工程技术	6.61	17.35	8.80	13.97	4.25
26	酒店管理	2.46	3.54	3.87	4.42	2.90
27	连锁经营管理	1.91	4.24	3.87	9.47	6.88
28	旅游管理	2.00	2.46	1.43	1.49	1.85
29	模具设计与制造	5.18	3.78	6.53	4.73	3.41
30	汽车电子技术	14.42	13.87	6.78	6.68	22.00
31	汽车技术服务与营销	2.19	2.79	3.19	4.36	5.82
32	汽车检测与维修技术	8.68	14.21	15.05	2.75	16.66
33	汽车检测与维修技术(中外合作)	31.00	-	2.86	3.00	64.00
34	汽车整形技术(美容与装潢)	N	-	19.00	61.00	23.00
35	汽车制造与装配技术	12.64	6.43	10.09	20.64	23.45
36	软件技术	9.25	14.18	8.09	5.65	5.49
37	软件外包服务	0.19	77.50	3.47	6.96	153.00
38	软件外包服务(校企合作)	N	N	N	1.46	49.00
39	商务英语	5.31	4.40	6.13	4.52	3.86
40	摄影摄像技术	6.27	4.36	2.90	1.66	1.37
41	生物技术及应用	2.20	2.08	1.11	1.51	0.68
42	食品加工技术	2.42	1.62	1.58	1.05	1.55
43	食品营养与检测	5.18	5.12	3.63	2.88	3.80
44	食品质量与安全监管	4.18	19.50	3.50	0.69	32.00
45	市场营销	0.24	0.22	0.18	0.18	0.17
46	数控技术	6.46	5.95	3.24	4.16	7.03
47	数控设备应用与维护	12.03	9.75	13.04	32.88	17.93
48	水产养殖技术	1.31	4.89	10.70	4.76	5.31
49	投资与理财	45.00	6.98	3.03	3.38	9.38
50	文秘	0.43	0.32	0.29	0.26	0.18
51	物联网应用技术	N	N	4.86	18.00	19.14
52	物流管理	2.16	2.14	2.18	2.00	1.68

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总数/全省需求总数				
		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
53	物流管理（中外合作）	50.00	1.44	36.00	44.00	2.67
54	物业管理	1.10	1.12	0.61	0.37	0.58
55	冶金技术	21.94	21.13	4.25	5.83	64.75
56	移动通信技术	N	0.67	9.20	4.83	9.67
57	艺术设计	1.61	1.57	3.26	2.30	2.65
58	应用电子技术	0.30	4.24	1.71	4.39	5.00
59	应用韩语	7.99	10.66	6.48	6.55	5.19
60	园艺技术	5.25	32.25	12.95	3.69	3.38

注：“N”表示当年全省无该专业生源，“-”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况看，近五年就业率一直保持在 94%以上，总体波动不大，其中 2014 年就业率最高，达 99.69%。

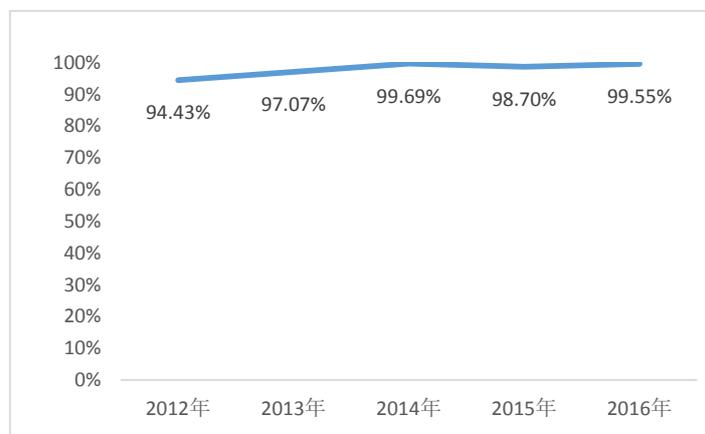


图 43. 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2016 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 42 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上，其中广告设计与制作专业、软件技术、艺术设计 3 个专业就业率近五年都达到 100%；2016 年新增的 4 个毕业生专业，就业率都达到 100%。

表 21. 本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业名称	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	道路桥梁工程技术	98.33%	97.03%	100.00%	100.00%	100.00%
2	电气自动化技术	97.70%	97.45%	99.49%	100.00%	100.00%
3	电子商务	94.87%	94.93%	100.00%	99.25%	100.00%
4	动漫设计与制作	91.43%	97.67%	100.00%	100.00%	100.00%
5	服装设计	93.33%	95.45%	100.00%	100.00%	97.73%
6	工程测量与监理	N	96.77%	100.00%	98.48%	100.00%
7	工程造价	96.15%	99.10%	99.24%	99.13%	100.00%
8	工商企业管理	97.50%	96.45%	100.00%	97.96%	99.30%
9	供热通风与空调工程技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
10	光伏发电技术及应用	N	N	N	N	100.00%
11	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
12	国际商务	93.10%	98.57%	100.00%	96.10%	98.90%
13	海洋化工生产技术	N	N	N	100.00%	100.00%
14	环境监测与治理技术	94.44%	93.46%	98.40%	97.41%	99.01%
15	环境艺术设计	100.00%	98.15%	100.00%	98.65%	98.55%
16	会计	97.53%	98.61%	100.00%	99.51%	99.35%
17	会计电算化	99.19%	96.89%	99.51%	97.55%	100.00%
18	会计与统计核算	93.75%	98.26%	100.00%	96.88%	100.00%
19	机电一体化技术	91.89%	97.18%	99.68%	98.55%	99.76%
20	计算机多媒体技术	93.33%	98.48%	98.97%	N	100.00%
21	计算机网络技术	95.71%	98.75%	100.00%	95.65%	100.00%
22	计算机应用技术	97.44%	95.59%	100.00%	98.68%	100.00%
23	建筑工程技术	98.65%	96.27%	100.00%	98.41%	100.00%
24	建筑设计技术	96.23%	98.61%	100.00%	100.00%	100.00%
25	建筑装饰工程技术	96.77%	98.20%	100.00%	100.00%	86.57%
26	酒店管理	92.31%	97.10%	100.00%	98.48%	100.00%
27	连锁经营管理	N	N	95.45%	100.00%	100.00%
28	旅游管理	89.42%	97.84%	100.00%	97.78%	100.00%
29	模具设计与制造	65.71%	98.48%	100.00%	100.00%	100.00%
30	汽车电子技术	98.44%	95.59%	100.00%	100.00%	100.00%
31	汽车技术服务与营销	100.00%	96.88%	100.00%	97.14%	100.00%
32	汽车检测与维修技术	98.46%	97.54%	100.00%	99.48%	100.00%
33	汽车检测与维修技术(中外合作)	96.49%	95.83%	100.00%	100.00%	100.00%
34	汽车整形技术(美容与装潢)	N	100.00%	100.00%	96.72%	100.00%
35	汽车制造与装配技术	N	N	N	100.00%	100.00%
36	软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
37	软件外包服务	100.00%	97.96%	100.00%	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
38	软件外包服务（校企合作）	N	N	N	98.04%	100.00%
39	商务英语	92.50%	96.30%	100.00%	100.00%	100.00%
40	摄影摄像技术	N	N	N	N	100.00%
41	生物技术及应用	96.43%	90.20%	100.00%	95.12%	100.00%
42	食品加工技术	90.40%	98.17%	100.00%	100.00%	100.00%
43	食品营养与检测	90.45%	95.76%	100.00%	100.00%	100.00%
44	食品质量与安全监管	N	N	N	N	100.00%
45	市场营销	92.57%	97.64%	97.39%	97.83%	96.59%
46	数控技术	44.05%	98.97%	100.00%	100.00%	100.00%
47	数控设备应用与维护	94.30%	98.52%	99.15%	96.88%	100.00%
48	水产养殖技术	98.91%	98.18%	100.00%	100.00%	100.00%
49	投资与理财	100.00%	98.36%	100.00%	96.55%	100.00%
50	文秘	91.30%	100.00%	96.43%	100.00%	100.00%
51	物联网应用技术	N	N	N	N	100.00%
52	物流管理	95.07%	94.83%	100.00%	98.10%	99.39%
53	物流管理（中外合作）	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%	100.00%
54	物业管理	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
55	冶金技术	92.45%	97.50%	100.00%	100.00%	94.44%
56	移动通信技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
57	艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
58	应用电子技术	100.00%	90.14%	100.00%	100.00%	100.00%
59	应用韩语	91.59%	93.33%	97.62%	100.00%	100.00%
60	园艺技术	83.33%	96.43%	100.00%	97.44%	100.00%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

七、就业对教育教学的反馈

(一) 专业布局

1、对接转型升级产业，调整优化专业设置

学校现设有动漫设计与制作、移动通信技术、食品加工技术、数控技术等 38 个专业。根据山东省和日照市“十三五”产业发展规划，学校坚持服务区域经济发展、专业对接产业的原则，以现代加工、制造业、现代服务业和战略新兴产业为重点，继续优化专业设置，重点做好智能制造、文化产业、财务管理及服务等专业群建设，促进学校规模结构与质量效益协调发展，实现地方产业发展人才需求与学校人才输送相匹配。2016 年，拟增设飞行器维修技术、飞行器制造技术、通用航空航务技术 3 个专业，致力于打造通用航空技术专业群。

表 22. 专业与产业对接一览表

序号	专业群	对接主要产业	群内专业
1	财务会计	金融业、工商业	会计、统计与会计核算、投资与理财
2	商务与管理	工商业、运输	电子商务、物流管理、市场营销、国际商务、工商企业管理
3	装备制造	机械装备制造	机电一体化技术、电气自动化技术、数控技术、工业机器人技术
4	土木建筑	建筑、房地产	建筑工程技术、工程造价、工程测量技术、道路桥梁工程技术
5	汽车服务	汽车	汽车检测与维修技术、汽车技术与装配技术、汽车营销与服务
6	电子信息	电子信息	计算机应用技术、物联网应用技术、计算机网络技术、软件技术、移动通信技术
7	食品加工	食品加工	食品加工技术、食品营养与检测、食品生物技术
8	海洋生化	海洋产业	水产养殖技术、环境监测与治理技术
9	文化创意	文化创意	动漫制作技术、环境艺术设计、数字媒体应用技术、视觉传播设计与制作
10	旅游服务	旅游产业	旅游管理、酒店管理
11	航空服务	通用航空	飞行器制造技术、飞行器维修技术、通用航空航务技术、空中乘务

2、对接中职和本科院校，落实现代职教体系建设

积极落实食品加工技术、建筑工程技术两个专业“3+2”专本贯通分段培养专业的人才培养，搭建成才立交桥。已顺利完成食品加工技术专业学生的转段考试，90 名同学升入齐鲁工业大学本科继续深造。青岛理工大学两次来校对接，确

定了转段考试的专业课科目以及命题形式、标准和原则等。与有关中职学校做好“3+2”对接，为该段学生单独编制人才培养方案，单独实施教学管理，进一步提升了中职学生培养质量。

(二) 产教融合

1、纵深发展的校企合作

学校探索形成了“校内设厂、厂内设校、校企互动、双向介入”的校企合作模式，持续推进“职场体验-实境训练-顶岗历练”的工学结合人才培养模式改革，积极开展现代学徒制人才培养模式改革试点。以发展紧密型校企联合体为校企合作重点，以产教融合对教育教学的促进为立足点，充分利用市场和企业资源，提升办学竞争力和社会影响力。

2、持续推进的现代学徒制试点

2015 年学校被教育部确定为首批“现代学徒制试点单位”，2016 年又被省教育厅确定为山东省职业院校现代学徒制试点项目单位。依托两级试点，学校全面推动落实实施方案，制定教学及实习实训标准，探索具有自身特色的现代学徒制教育模式。

依托五征学院，汽车检测与维修、汽车技术服务与营销、会计与统计核算、连锁经营与管理、工业机器人技术等 5 个专业试点工作进展顺利。依托电子商务学院，电子商务专业完成学校、企业、学生三方协议书签署工作，并为试点学生配备师傅团队，校企共同制定教学标准、编写实训教程，建设课程资源。

现代学徒制试点，开创了依托中小型企业联盟的现代学徒制试点新模式，试点项目被确定为 2016 年山东省职业院校现代学徒制试点项目。

(三) 课程建设

2016 年，是学校“十三五”开局之年，落实“三个驱动”和“五个对接”的要求，重构了面向职场的课程体系，设计由专业课程、通识教育课程和创新创课程组成的模块体系，互相支撑、相互渗透，形成与职场对接的更趋合理的课程结构。根据专业结构调整的需要，各二级学院明确专业群发展规划和专业培养目标，根据专业对应的职业岗位核心能力，融汇相关行业标准和职业资格标准，合理确定课程内容，构建了基础通用、专业平台、岗位导向三个层面的专业课程。

完善通识教育课程。全年共开设公选课程 110 余门，覆盖生活美学、科学技术等六大类。改革通识课程教学法方法，《思想道德修养与法律基础》等人文品德类课程中实施了项目化、专题化的内容设置，《大学英语》《高等数学》等工具性课程面向职场设计教学内容，突出职业标准和职业特色。

加强创新创业课程。初步建成了广覆盖、分层次、成系列的创新创业课程体系，面向全体学生开设开发了关于技术方法、研究方法、就业创业指导等方面的课程，为学生就业创业提供了有力支撑。

（四）信息化教学资源建设

依托信息化教学设施，学校加强信息化资源建设，建设了精品课程建设平台和专业教学资源库，实现上网课程 235 门，采购了超星电子图书、中国知网期刊全文和报纸全文数据库，开通了知网硕博论文、维普资讯等服务。实施了教师教学方案上网、课程改造、精品课程建设、在线课程等改革项目，73%的专任教师利用网络平台开展了混合教学、翻转课堂、慕课等网络化教学探索。依托学校与企业开发的在线课程平台，为每位师生分配一个学习空间，实现了网络备课、网络授课和在线辅导，为学生自主化学习提供了技术支持。

以校本三级培训为基础，以信息化为平台，广泛挖掘内外优质教育资源，提升培训质量。依托教师发展中心，先后开展校级公开课、专题培训等校本培训活动 80 余场次，培训教师 1500 多人次。在全校推广“网校培训模式”，组织教师参加中国大学 MOOC 网选修“翻转课堂教学法”“教你如何制作 MOOC”等慕课，400 余名教师参与学习，168 人获得结业证书；建设教师在线学习平台，围绕师德师风建设、教师发展与综合素质提升等专题购买了 50 门名师讲座，397 名教师取得网络培训学分。购买 50 门网络课程供老师在线学习。截至目前，教师注册人员已达 729 人，523 人通过学习获得证书。

（五）教学诊断

学校接受社会对学校人才培养工作的监督，在教学和管理工作中也逐步健全了对教学过程的自我诊断和改进机制。出台了《日照职业技术学院建设内部质量保证体系的实施方案（试行）》，其中，面向教学环节，完善教学事故认定和处理办法，修订质量事故分类、认定标准、事故调查、处理程序等制度，建立奖惩机制。在管理实践中，学校以专门的质量考核部门为实施核心，初步建立起较为

完整的动态性的教学诊断与改进体系；面向教学管理和服务工作，初步建立起行政责任体系。

根据教育部和省教育厅关于建立内部质量保证体系及教学诊改意见，学校将把教学诊改工作作为人才培养的重点，按照“自我保证、多元诊断，重在改进”的方针，建立常态化、网络化、全覆盖、具有预警和激励功能的教学诊断体系和运行机制，实现内部管理水平和人才培养质量的持续提升。

附：图表目录

1、图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 2 -
图 3.师范生生源地结构图	- 2 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图.....	- 3 -
图 5.师范生就业地区流向图	- 4 -
图 6.师范生就业单位性质流向图.....	- 4 -
图 7.师范生就业行业流向图	- 4 -
图 8.非师范生性别结构图	- 9 -
图 9.非师范生生源地结构图	- 10 -
图 10.不同性别非师范生就业率对比图	- 14 -
图 11.非师范生就业地区流向图.....	- 15 -
图 12.非师范生就业单位性质流向图	- 15 -
图 13.非师范生就业行业流向图.....	- 16 -
图 14.对当前工作的满意度情况.....	- 23 -
图 15.对当前工作不满意的原因.....	- 23 -
图 16.当前工作的专业对口情况.....	- 24 -
图 17.毕业生工作变化情况.....	- 24 -
图 18.对母校教育教学的满意度情况	- 25 -
图 19.毕业生希望母校在教学方面加强的环节.....	- 25 -
图 20.对母校就业指导服务的满意度情况.....	- 26 -
图 21.母校为离校后毕业生提供的就业服务.....	- 26 -
图 22.对母校创业教育的满意度情况	- 27 -
图 23.对母校创业教育的不满意的原因	- 27 -

图 24.毕业生准备创业的动机.....	- 27 -
图 25.毕业生创业难的原因.....	- 28 -
图 26.毕业生意向就业去向分布图.....	- 28 -
图 27.毕业生意向工作地区分布图.....	- 29 -
图 28.毕业生意向就业单位性质分布图.....	- 29 -
图 29.毕业生意向就业行业分布图.....	- 30 -
图 30.影响毕业生择业的主要因素.....	- 31 -
图 31.毕业生希望获得的求职服务.....	- 31 -
图 32.学校为毕业生提供的就业服务内容.....	- 32 -
图 33.毕业生认为最有效的求职途径.....	- 32 -
图 34.毕业生希望获得的创业服务.....	- 32 -
图 35.母校为促进毕业生创业开展的服务.....	- 33 -
图 36.毕业生获取创业知识的来源.....	- 33 -
图 37.毕业生参加创业讲座（培训）次.....	- 34 -
图 38.2016 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 34 -
图 39.2016 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 35 -
图 40.2016 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 35 -
图 41.2016 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 36 -
图 42.近五年毕业生生源总量变化趋势图.....	- 40 -
图 43.近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 44 -

2、表目录

表 1.师范生人数分专业统计表.....	- 2 -
表 2.师范生就业率分专业统计表.....	- 3 -
表 3.师范生就业方式统计表.....	- 3 -
表 4.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 5 -
表 5.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 5 -
表 6.非师范生人数分专业大类统计表.....	- 6 -
表 7.非师范生人数分专业统计表.....	- 7 -
表 8.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 8 -
表 9.非师范生人数分民族统计表.....	- 9 -
表 10.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 10 -
表 11.非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 11 -
表 12.非师范生就业率分专业统计表.....	- 11 -
表 13.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 13 -
表 14.非师范生就业方式统计表.....	- 14 -
表 15.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	- 16 -
表 16.优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	- 17 -
表 17.少数民族毕业生就业情况（非师范生）.....	- 17 -
表 18.校园现场招聘活动开展情况.....	- 39 -
表 19.本校 2016 届毕业生相关专业近五年生源变化情况.....	- 40 -
表 20.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 42 -
表 21.本校 2016 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况.....	- 45 -
表 22.专业与产业对接一览表.....	- 47 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2016届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2016年12月31日，统计对象为本校2016届毕业生。毕业生的就业数据截至2016年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2015年12月1日至2016年11月30日。