

广州科技贸易职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告



广州科技贸易职业学院
Guangzhou Vocational College of Technology & Business

目 录

第一章	就业基本情况	3
一	学院简介	3
二	毕业生规模和结构	4
三	毕业生就业率和升学	5
	（一） 毕业生的就业率	5
	（二） 毕业生的升学情况	6
四	就业流向	7
第二章	学院的就业工作	8
一	促进毕业生就业的政策措施	8
	（一） 引导和鼓励毕业生到基层就业	8
	（二） 关注群体就业，不断提升就业帮扶的实效性	8
	（三） 依托创业学院，不断完善创新创业培育机制	8
	（四） 拓宽就业市场，结合专业培养为学生创造就业机会	9
	（五） 深化内涵建设，切实增强专业学生的就业竞争力	9
	（六） 推进课程建设，不断提升职业生涯教育质量	9
第三章	毕业生的就业质量	11
	一、收入分析	11
	二、专业相关度	13
	三、就业现状满意度	14
第四章	就业对教育教学的反馈	16
	（一） 优化专业结构，与社会需求接轨	16
	（二） 提高教师教育教学水平，适应发展需求	16
	（三） 加强信息平台建设，持续提高就业服务质量	16

第一章 就业基本情况

一 学院简介

广州科技贸易职业学院由广州市科学技术协会于 1984 年创办，是经广东省政府批准、国家教育部备案的广州市属公办全日制普通高等职业院校。著名科学家、中国工程院院士、广州市科学技术协会名誉主席钟南山担任名誉院长。

地理位置

学院现有番禺校区（毗邻广州大学城）、越秀花果山校区，地理位置优越，校园环境优美。

师资力量

学院设有商贸学院、管理学院、信息工程学院、机电工程学院、创意设计学院、服装与艺术学院、公共课教学部、思想政治理论课教学部。全日制在校生 7000 余人。教职员工 466 人，其中专任教师 334 人，高级职称专任教师 82 人，硕士以上学位的专任教师 215 人，高级职称及硕士以上学位专任教师比例均位于省内高职院校前列。

专业特色

学院紧扣珠三角地区支柱产业，紧贴区域经济发展需求，开设了电子信息工程技术、会展策划与管理、城市轨道交通运营管理（地铁运营管理）、动漫设计与制作、物流管理、国际经济与贸易、汽车检测与维修技术、艺术设计、服装与服饰设计等 27 个专业，其中中央财政支持重点专业 2 个，省级重点建设专业 6 个，省级品牌建设专业 2 个，省级实训建设基地 5 个，市重点（示范）专业 7 个。

培养模式

学院大力实施创新强校工程，推进“政校行企”协同创新，深化校企合作、产教融合、工学结合的现代高职人才培养模式改革，建设校内外实训基地 230 多个，其中省级实训基地 5 个，省级教学团队 1 个，市级教学团队 3 个，省级精品课程 7 门。学院全面实行“专业导师制”和“五大育人工程”，全面提高学生综合能力，近三年学生参加各类职业技能大赛获国家级奖励近 300 余项，人才培养质量得到社会广泛认可，招生就业连续多年保持两旺，近三年毕业生初次就业率均超过 98%。

二 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

广州科技贸易职业学院 2016 届总毕业生数为 2077 人。

2. 各专业毕业生数

表 1-1 本校 2016 届各专业毕业生人数

专业名称	2016 届毕业生参加就业数（人）
产品造型设计(灯饰设计与应用)	21
艺术设计(环境艺术设计、广告设计与制作应用、影视动画设计与制作)	118
服装设计	51
鞋类与皮具设计	4
音乐表演	15
城市轨道交通运营管理 (地铁运营管理)	197
房地产经营与估价	55
公共事务管理	25
旅游英语(旅游管理)	25
社会工作	24
物流管理	146
电气自动化技术	50
机电一体化技术 (数控技术及应用)	74
模具设计与制造	31
汽车技术服务与营销	9
汽车检测与维修技术	41
财务管理(会计核算与分析、税务代理)	387
国际经济与贸易	146
会展策划与管理	99
市场营销	128
应用英语(实用商务英语)	133

专业名称	2016 届毕业生参加就业数（人）
电子商务	90
电子信息工程技术 (电子应用技术、通信及信息技术)	81
动漫设计与制作(游戏艺术与数码设计、网络媒体与游戏开发)	50
计算机网络技术	38
计算机应用技术(移动互联网开发应用)	39

三 毕业生就业率和升学

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的初次就业率与总本就业率

截止于 9 月 1 日，本校 2016 届毕业生的初次就业率为 98.75%，截止于 12 月 31 日，本校 2016 届毕业生的总体就业率为 100%。

2. 各专业的就业率

本校 2016 届就业率较高的专业是产品造型设计(灯饰设计与应用)、鞋类与皮具设计、音乐表演、城市轨道交通运营管理、公共事务管理、旅游英语(旅游管理、社会工作、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、应用英语(实用商务英语)、电子商务、电子信息工程技术、动漫设计与制作、计算机应用技术(移动互联网开发应用)等 14 个专业，均为 100%；就业率较低的专业是模具设计与制造（94%）、机电一体化技术(数控技术及应用)（95%）。

表 1-2 本校 2016 届各专业的就业率

专业名称	就业率（%）
产品造型设计(灯饰设计与应用)	100%
艺术设计(环境艺术设计、广告设计与制作应用、影视动画设计与制作)	99.15%
服装设计	98.04%
鞋类与皮具设计	100%
音乐表演	100%
城市轨道交通运营管理	100%

专业名称	就业率（%）
(地铁运营管理)	
房地产经营与估价	98.18%
公共事务管理	100%
旅游英语(旅游管理)	100%
社会工作	100%
物流管理	98.63%
电气自动化技术	98%
机电一体化技术	
(数控技术及应用)	94.59%
模具设计与制造	93.55%
汽车技术服务与营销	100%
汽车检测与维修技术	100%
财务管理(会计核算与分析、税务代理)	98.45%
国际经济与贸易	97.26%
会展策划与管理	97.98%
市场营销	99.22%
应用英语(实用商务英语)	100%
电子商务	100%
电子信息工程技术	
(电子应用技术、通信及信息技术)	100%

（二） 毕业生的升学情况

本校 2016 届毕业生“毕业后读本科”的比例为 1.5%。

四 就业流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届 毕业生到“私营、民营企业”的比例为 84.40%，“三资企业”的比例为 3.23%，“自主创业”的比例为 2.89%，机关事业单位，国有企业及三支一扶的就业去向较低。

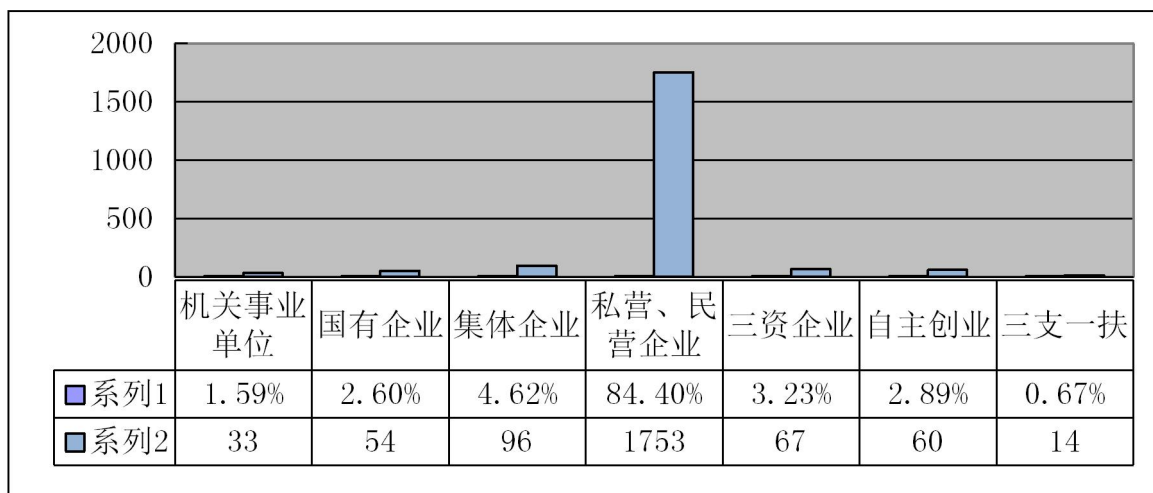


图 1-3 本校 2016 届毕业的去向分布

2. 就业毕业生的主要城市流向

本校 2016 届毕业生就业量较大的城市是广州（63.1%），其次为深圳（9.2%），佛山（5.3%）。

表 1-4 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 3 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
广州	63.1
深圳	9.2
佛山	5.3

第二章 学院的就业工作

一 促进毕业生就业的政策措施

我院党委领导班子从人力、物力到财力都给予支持，加强就业指导中心工作人员的配备力量，重视就业指导教师队伍的建设和素质，定期派相关教师到相关的职业培训机构进行培训；而作为就业指导中心也本着学习的态度密切跟同行就业部门加强沟通联系并交流，从同行中吸取好的就业指导经验。在上级就业指导部门的领导下，我们也积极探索符合我院发展的就业创业指导方针与就业创业指导途径。目前我院的就业指导人员都参加省中心举办的“广东省高校就业指导工作人员培训班”的学习和培训，努力做到基层就业工作人员人人能够熟悉业务，希望在熟悉业务的基础上更扎实地做好就业工作。

（一）引导和鼓励毕业生到基层就业

学院积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，参加各项专项计划，开展积极有效的思想政治教育，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。引导毕业生积极参加“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务山区计划”、“大学生三支一扶计划”、“毕业生到我省农村中小学从教‘上岗退费’计划”等活动，通过社会实践等多种方式，帮助大学生深入了解国情、了解社会，正确认识就业形势，树立行行建功、处处立业的观念，踊跃到基层锻炼成才。学院鼓励毕业生面向基层就业和自主创业。2016年，我院有14名同学报名广东省“三支一扶”计划，7名毕业生顺利被录取。

（二）关注群体就业，不断提升就业帮扶的实效性

成学院重视就业援助工作，关注相对就业率低、就业难的专业的毕业生的就业情况，特别关注毕业生中的特殊群体，包括家庭困难、身体残疾、存在与人沟通障碍、在求职中屡遭挫折等就业竞争力比较弱的学生，为他们提供个性化指导和服务。从每一个特殊学生实际出发，制定个性化的帮扶计划，并实行“一帮一”帮扶制度，明确一名帮扶责任人，要定期召开帮扶工作分析会，帮助学生顺利就业。为做好关怀帮助贫困毕业生的工作，学院拨出专款，对贫困毕业生给予求职补贴。2016届困难群体毕业生就业率达100%。

（三）依托创业学院，不断完善创新创业培育机制

学院成立创业学院，面向全体学生，重在渗透和培养学生终生受用的创新精神和创业理念；同时开设有针对性的创业培训和实践体系，培育未来的企业家和产业巨子，力争建成具有专业特色的创新创业人才培养基地。

学院大力鼓励学生申报创业实践项目，不断提升毕业生的创业实践能力。举行学院第二届大学生创新创业大赛，通过项目团队对创业机会、创业设计、创业计划、市场规划等方面的展示，充分展现了创业学子们的专业实力、深厚的人才底蕴和活跃的创业氛围。大赛以创意设计类（A类），创新技术类（B类），创业计划类（C类），社会调研论文类（D类）分项进行，各二级学院自行组织初赛，参赛学生热情踊跃，共计 29 支参赛团队近 150 人参加了本次大赛决赛。以大赛为载体，培养学生创新思维和创业意识，激发大学生的创新活力，不断完善创业实践条件与设施，积极寻找开展学生创业项目的切入点，培育学生创业项目，不断提升学生的创业意识与创业技能。

（四） 拓宽就业市场，结合专业培养为学生创造就业机会

我院积极走访用人单位，拓宽新的就业渠道，与珠三角地区相关企业建立联系，走访相关知名企业，与更多用人单位取得联系，并建立长期合作关系，为毕业生提供就业机会，争取更多就业岗位。学院重视并组织学生参加各种类型的供需见面会，组织毕业生参加广东省高校毕业生就业指导中心、广州市人力资源市场服务中心等招聘活动。针对 2016 届毕业生，努力搭建企业与学生之间的桥梁，积极组织学生参加各种类型的供需见面会，同时为各类的企业举办小型内部招聘。据不完全统计，先后共有 300 多家企业亲临我院进行招聘，提供了近 2300 多个可就业岗位，举办了 2016 届毕业生校园供需见面会的企业。此外，在我院就业网进行招聘的企业达 70 余家。

（五） 深化内涵建设，切实增强专业学生的就业竞争力

学院以人才市场需求为出发点，以专业需求为核心，以教学改革为契机，加大专业结构和课程结构调整力度，改革人才培养模式和教学内容与方法。始终坚持与落实“质量工程”，充分发挥校企合作办公室的作用，加强学生实验实训、顶岗实习，切实提高学生动手能力，提高教学水平和人才培养质量，致力于技能型人才的培养，不断提高学生的就业竞争力。在就业指导教育中实行“能力核心、专项指导”为主线的专题教学模式，紧密结合当前就业形势与特点，针对就业创业形势与政策，就业权益维权等内容进行教学，不断提升学生对社会的认知能力与职业选择能力。

（六） 推进课程建设，不断提升职业生涯教育质量

《就业指导》课程在不断的教学改革和探索中，形成了自己鲜明的教学特色。课程以“全过程就业指导”的教学理念贯穿教学始终，确立以就业市场为导向，“学做合一，理训结合”为主导的实践创新，以课堂教学为核心，以实践教学为重点，开展多种形式的教学活动。按照不同阶段的不同任务对学生实施具有针对性的教育和指导。紧密结合高职特点，确定了六大模块

三个层次的教学内容，分别是：大学生职业生涯规划专题、大学生创业专题、求职礼仪和职场礼仪专题、求职材料准备专题、就业权益维权专题、就业形势与就业政策专题。在教学上采用课堂讨论法、典型案例分析法、模拟面试法、优秀校友访谈法、专题讲座法、实地参观法、视频资料播放法等多种教学形式，使课程增强针对性，富有创新性。实践证明，这些专题的设置和专人指导，贴合教学对象和社会实际，效果得到各方认可。

第三章 毕业生的就业质量

一、收入分析

1. 毕业生起薪

本校 2016 届毕业生的起薪为 2706 元。

2. 各专业的起薪

本校 2016 届毕业生起薪较高的专业是旅游英语(旅游管理)(3088 元)、社会工作(3019 元)。

表 3-1 本校 2016 届各专业毕业生的半年后月收入

专业名称	起薪(元)
产品造型设计(灯饰设计与应用)	2388
艺术设计(环境艺术设计、广告设计与制作应用、影视动画设计与制作)	2656
服装设计	2618
鞋类与皮具设计	2650
音乐表演	2500
城市轨道交通运营管理 (地铁运营管理)	2795
房地产经营与估价	2706
公共事务管理	2874
旅游英语(旅游管理)	3088
社会工作	3019
物流管理	2990
电气自动化技术	2557
机电一体化技术 (数控技术及应用)	2610
模具设计与制造	2538
汽车技术服务与营销	2533
汽车检测与维修技术	2585
财务管理(会计核算与分析、税务代理)	2653
国际经济与贸易	2699

专业名称	起薪（元）
会展策划与管理	2998
市场营销	2754
应用英语(实用商务英语)	2657
电子商务	2566
电子信息工程技术 (电子应用技术、通信及信息技术)	2791
动漫设计与制作(游戏艺术与数码设计、网络媒体与游戏开发)	2660
计算机网络技术	2693
计算机应用技术(移动互联网开发应用)	2770

二、专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 90.13%。

2. 各专业的工作与专业相关度

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是公共事务管理（100%）、汽车技术服务与营销（100%），工作与专业相关度较低的专业是模具设计与制造（70.97%）、机电一体化技术（数控技术及应用）（71.62%）、汽车检测与维修技术（75.61%）。

表 3-2 本校 2016 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

专业名称	专业相关度
产品造型设计(灯饰设计与应用)	80.95%
艺术设计(环境艺术设计、广告设计与制作应用、影视动画设计与制作)	91.53%
服装设计	78.43%
鞋类与皮具设计	75
音乐表演	93.33%
城市轨道交通运营管理 (地铁运营管理)	96.95%
房地产经营与估价	80%
公共事务管理	100%
旅游英语(旅游管理)	96%
社会工作	100%
物流管理	91.1%
电气自动化技术	78%
机电一体化技术 (数控技术及应用)	71.62%
模具设计与制造	70.97%
汽车技术服务与营销	100%
汽车检测与维修技术	75.61%
财务管理(会计核算与分析、税务代理)	93.54%
国际经济与贸易	95.21%

专业名称	专业相关度
会展策划与管理	94.95%
市场营销	93.75%
应用英语(实用商务英语)	90.23%
电子商务	91.11%
电子信息工程技术 (电子应用技术、通信及信息技术)	85.19%
动漫设计与制作(游戏艺术与数码设计、网络媒体与游戏开发)	90%
计算机网络技术	84.21%
计算机应用技术(移动互联网开发应用)	82.05%

三、就业现状满意度

1. 毕业生总体就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 78.96%。

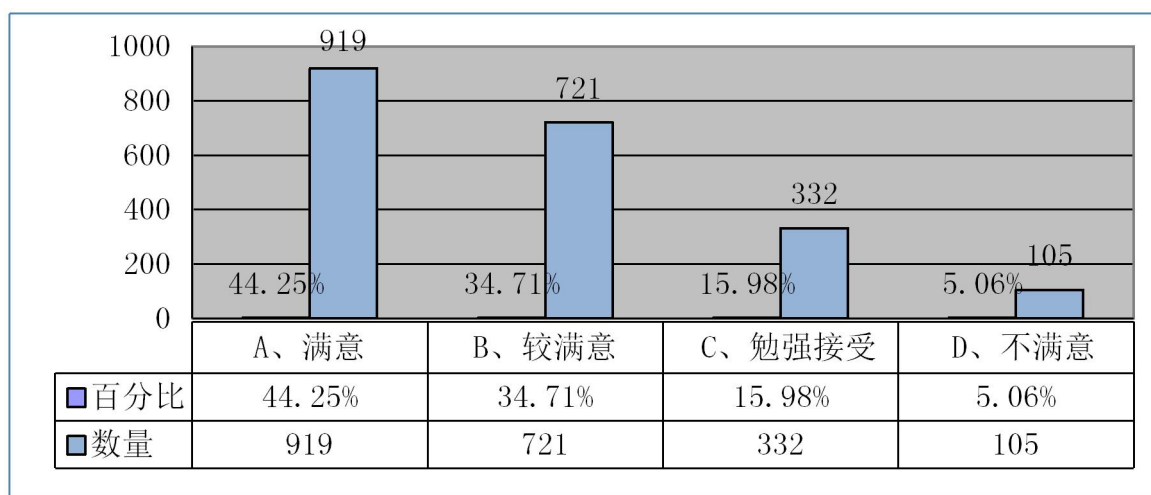


图 3-3 本校 2016 届毕业生的就业现状满意度

2. 用人单位对学生的满意度

本校 2016 届毕业生的用人单位满意度为 82.19%。

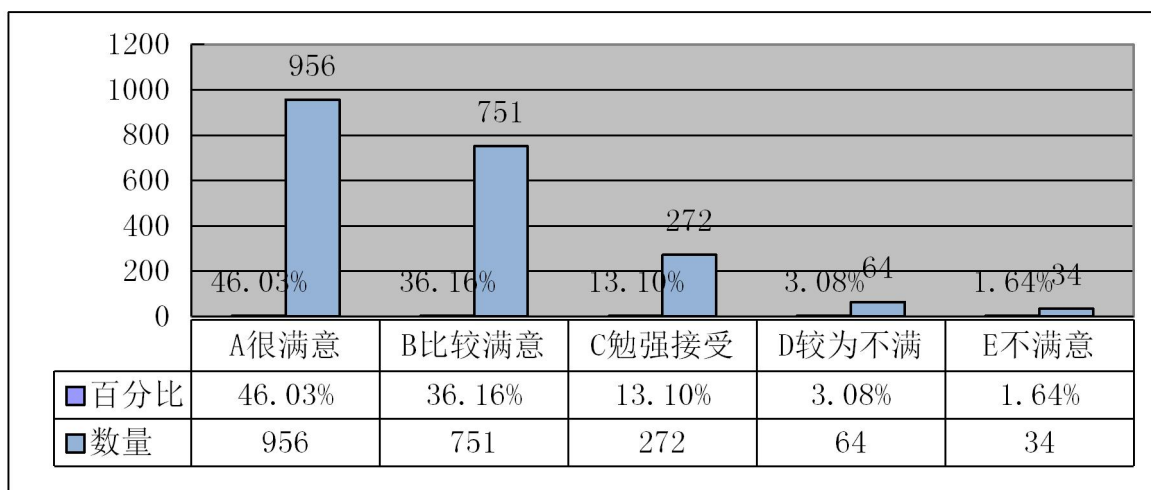


图 3-4 本校 2016 届毕业生所在单位的满意度

第四章 就业对教育教学的反馈

（一）优化专业结构，与社会需求接轨

增强专业设置与社会需求的良性互动，结合学科优势专业，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。目前，学院紧扣珠三角地区支柱产业，紧贴区域经济发展需求，开设了电子信息工程技术、会展策划与管理、城市轨道交通运营管理（地铁运营管理）、动漫设计与制作、物流管理、国际经济与贸易、汽车检测与维修技术、艺术设计等 25 个专业，其中中央财政支持重点专业 2 个，省级重点建设专业 6 个，市级重点建设专业 3 个，市级示范性建设专业 4 个。2016 年，我院已开始主动适应职业教育发展新常态，进一步深化教育改革，实现育人优质化教育。

（二）提高教师教育教学水平，适应发展需求

我院应转变教学理念，积极探索适应职业发展需求的教学模式，提升教师素质水平。让教师走出去，享受优质培训机会之余，开拓眼界；请企业家、专家走进学校，为学校教学带来新鲜血液；创设宽松的科研氛围，促进教师转变观念，勇于创新。此外，建议搭建师生互动交流的平台，方便师生及时沟通，提高教学满意度和教学效果。

（三）加强信息平台建设，持续提高就业服务质量

信息化是加强就业工作的重要手段之一，我院应当不断推进就业工作信息化建设。通过加强学校的信息平台建设，可以广泛收集需求信息，为毕业生提供优质的就业信息服务，有利于充分发挥信息主渠道作用。学校可以通过信息平台建设，集招聘信息发布平台、就业管理工作平台、职业辅导资源平台和就业工作交流平台为一体的高校就业信息系统，从而保证网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，学校应当加大就业指导服务的宣传力度，加强学生对就业指导活动的重视。一方面需要加强学生对就业指导活动的重视，让学生真正意识到职业发展教育的迫切性和重要性；另一方面也需要加大就业指导活动的宣传力度，使用多种途径来传递信息。

