



中國石油大學勝利學院

SHENGLI COLLEGE

CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

毕业生就业质量报告



二〇一六年十二月

前 言

中国石油大学胜利学院是国家教育部批准设立的全日制本科普通高等学校，是由教育部直属高校中国石油大学（华东）、国家特大型企业胜利石油管理局在优化整合原胜利油田师范专科学校优良办学资源的基础上，按新机制、新模式合作举办的规范化独立学院。学院于 2003 年 3 月成立，时称石油大学胜利学院，2005 年 3 月更名为中国石油大学胜利学院。2013 年 11 月，中国石油大学（华东）、东营市人民政府和胜利石油管理局三方签署共建协议，中国石油大学胜利学院掀开新的发展篇章。

学院位于黄河三角洲中心城市，有着石油之城、生态之城美誉的山东省东营市，占地 1563 亩，建筑面积 28 万平方米，有石大、师专两个校区。主校区为中国石油大学东营校区，这里既有风光旖旎的荟萃湖，又有一流的产学研基地，教学科研仪器设备总值 7733 万元，图书馆藏书 169 万册，办学条件完备，生活服务设施齐全。

学院设油气工程学院、化学工程学院、机械与控制工程学院、文法与经济管理学院、教育与艺术学院、基础科学学院、医学系等六院一系，现有 23 个本科专业和 15 个专科专业，专业涵盖理、工、文、法、教育、管理、艺术、医学等 8 大学科门类。

学院建有一支结构合理、素质优良、爱岗敬业的专兼职教师队伍。现有专任教师 481 人，其中，教授 28 人，副教授 135 人，讲师 175 人；具有硕士及以上学位的教师 341 人；学院多名教师被聘为教育部高等学校工程图学课程教学指导委员会副主任、中国图学会图学教育专业委员会副主任、山东省本科教育机械类教学指导委员会主任，中国工程教育专业认证专家，山东省高等学校设置评议专家，中国信息化推进联盟应急容灾专委会专家，东营市政府法律顾问；拥有教育部高等学校教学指导委员会委员 1 人，山东省教学名师 1 人；学院还聘

请了一批石油石化企事业单位的技术骨干和学者担任兼职教授。目前，学院面向全国 28 个省市（自治区）招生，在校本、专科生 10973 人。

学院充分发挥中国石油大学（华东）“211 工程院校”的师资力量、学术研究、教学管理优势，胜利油田管理局大型石油石化生产基地的行业、资金优势，在东营市人民政府的大力支持，核心竞争力不断提升，综合实力显著增强。学院有 1 部教材入选“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；拥有面向“黄蓝经济区”的化工技能型人才培养模式省级创新实验区 1 个，省级高等学校特色专业建设点 2 个。学院先后承担各级各类科研计划项目 233 项，其中，国家 863 计划项目 2 项，国家自然科学基金课题 1 项，国家科技援疆项目 1 项，国家重点实验室开放课题 2 项。近几年，学院新生录取率、新生报到率均居省内同类院校前列，连续三年有 600 多名毕业生考取硕士研究生，其中 200 多名“985”、“211”国家重点大学录取。在校生荣获省级以上各类奖项 300 余项，取得国家实用新型发明专利 4 项。

随着国家山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区开发战略的实施，油地校三方共建的新机遇，学院的发展迎来了一个新阶段。学院将以此为契机，抓住机遇，锐意改革，扬帆启航，努力把学院建成省内一流应用技术型普通本科高等学校。

数据说明

1. 统计数据来源

本报告中就业相关数据等统计严格按照教育部关于高校毕业生就业率统计的相关规定进行，所有数据统计截至2016年12月31日。

- (1) 山东高校毕业生就业信息网；
- (2) 山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统；
- (3) 2016届毕业生满意度调查问卷1000份；
- (4) 用人单位对毕业生满意度调查问卷250份。

2. 数据统计说明

(1) 毕业生就业方式

协议就业：毕业生与省内用人单位网上签约或者是与省外用人单位签订《就业协议书》，并由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位；

升学：毕业生考研或专升本；

出国：毕业生出国学习、工作；

劳动合同：毕业生与用人单位签订《劳动合同》；

灵活就业：毕业生以临时性工作、非全日制工作、弹性工作、自由职业等方式就业；

自主创业：毕业生自主创业，并经工商部门颁发《营业执照》。

(2) 就业率计算公式

就业率=就业人数/毕业生总人数*100%

签约率=签约人数/毕业生总人数*100%

升学率=国内升学人数/毕业生总人数*100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数*100%

目 录

一、2016 届毕业生就业基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 就业率	5
二、2016 届毕业生就业相关分析	8
(一) 就业市场分析	8
(二) 就业流向分析	9
(三) 就业特点分析	14
(四) 毕业生满意度分析	14
(五) 用人单位满意度分析	16
三、2016 届毕业生就业工作举措	17
(一) 围绕一个工作中心, 坚定就业工作正确方向	17
(二) 拓展两个业务板块, 确保就业创业同步发展	17
(三) 构建三个保障体系, 助推就业质量稳步提升	18
(四) 实施四个重点工程, 促进就业工作高效发展	20
四、就业发展趋势研判	25
(一) 保持就业率与就业质量“双高”的难度加大	25
(二) 服务“黄蓝”经济区发展成为主旋律	25
(三) 就业去向多元化	26
(四) 创业工作力度继续加强	26
五、对教育教学的反馈	27
(一) 积极开展就业调研, 收集教育教学反馈信息	27
(二) 科学制定招生计划, 实现招生就业良性互动	27
(三) 合理调整专业设置, 适应社会经济发展需求	29
(四) 切实加强实践教学, 突出专业人才培养特色	29
结束语	32

一、2016 届毕业生就业基本情况

随着国家“黄蓝”经济区开发战略的实施和油地校三方共建工作的推进，以“创建省内一流应用技术型普通本科高等学校”为指导思想，学院锐意创新、开拓奋进，迎来了崭新的发展阶段。在学生培养上，围绕高级应用技术型人才的目标，培养专业素质过硬、应用能力扎实、富有创造力的优秀人才；在就业工作上，内外两手抓，对外开拓就业市场，深化校企合作，对内加强就业指导，提升毕业生核心竞争力。

（一）毕业生规模

2016 届毕业生共有 2850 人，与 2015 届相比减少 4.84%。

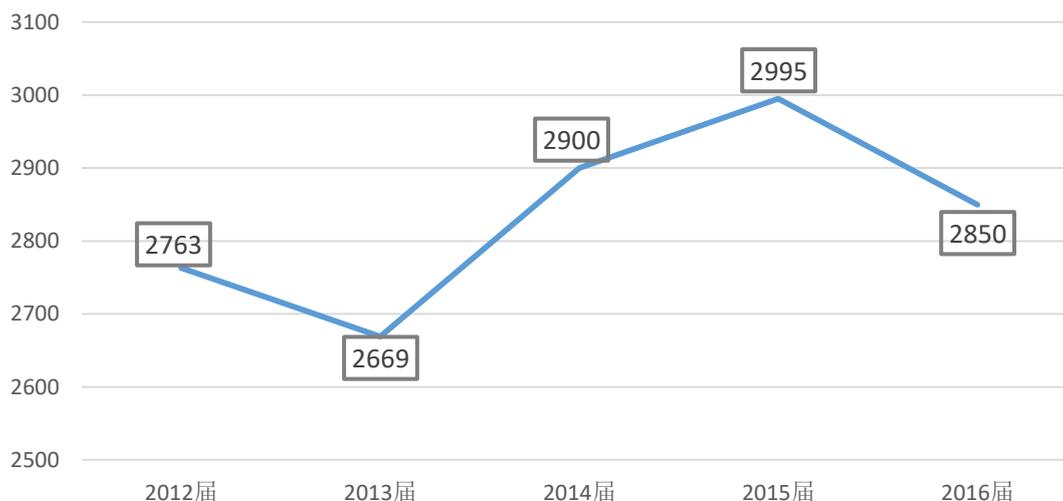


图 1-1 近五届毕业生人数

（二）毕业生结构

1. 毕业生学历结构

2850 名毕业生中有本科生 2014 人，与 2015 届相比减少 1.85%；专科生 836 人，与 2015 届相比减少 11.35%。各教学院系本专科人数如图 1-2：

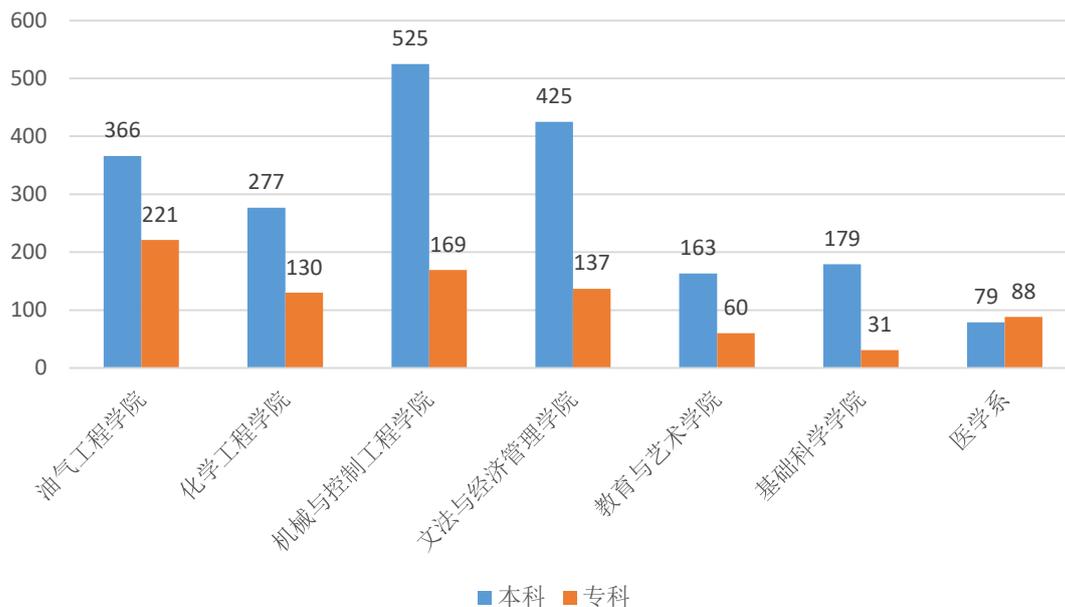


图 1-2 各教学院系本专科人数分布

2. 毕业生专业结构

2016 届毕业生共有 34 个专业，其中本科专业 21 个，专科专业 13 个。不同学历层次各专业人数分布如图 1-3、1-4:

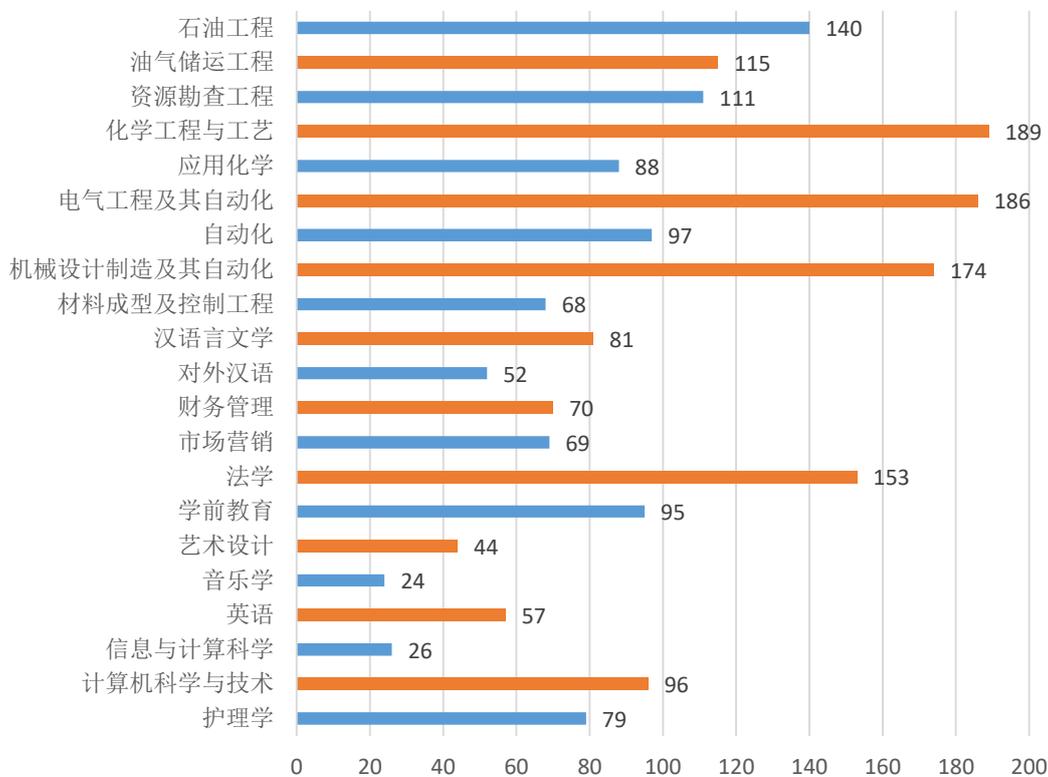


图 1-3 本科各专业人数分布

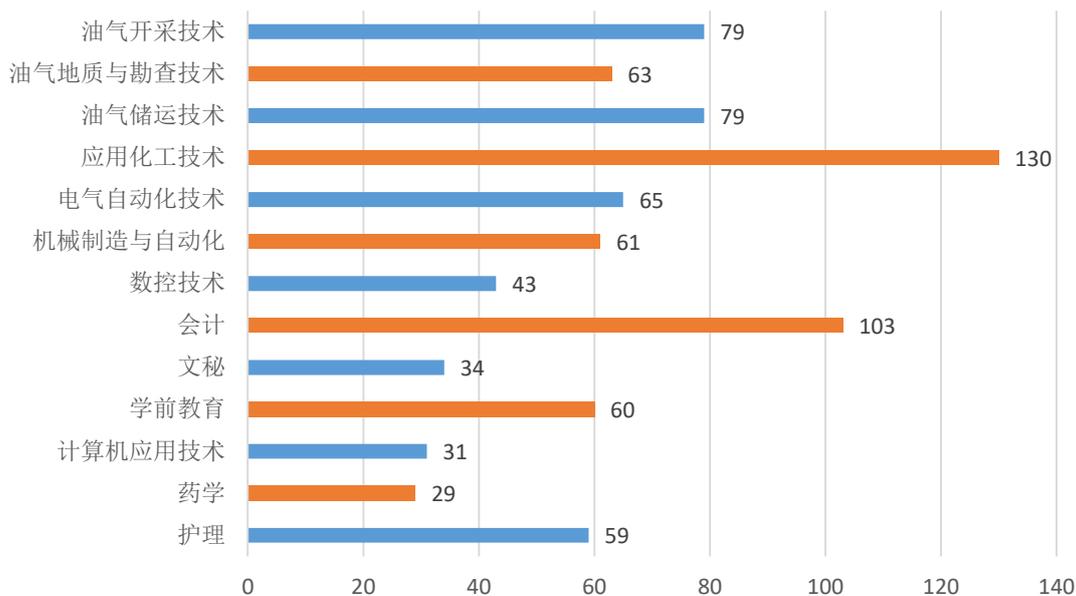


图 1-4 专科各专业人数分布

3. 毕业生性别结构

2016 届毕业生中男生 1588 人，占 55.72%；女生 1262 人，占 44.28%。各专业男女生分布如表 1-1：

表 1-1 毕业生各专业男女生分布情况

教学院系	专业	男生	女生	比例
油气工程学院	石油工程	100	40	2.50: 1
	油气储运工程	80	35	2.28: 1
	资源勘查工程	82	29	2.83: 1
	油气储运技术	54	25	2.16: 1
	油气地质与勘查技术	53	10	5.30: 1
	油气开采技术	60	19	3.15: 1
化学工程学院	化学工程与工艺	87	102	0.85: 1
	应用化学	54	34	1.59: 1
	应用化工技术	90	40	2.25: 1
机械与控制工程学院	电气工程及其自动化	152	34	4.47: 1
	自动化	79	18	4.39: 1
	机械设计制造及其自动化	149	25	5.96: 1

教学院系	专业	男生	女生	比例
机械与控制工程学院	材料成型及控制工程	54	14	3.86: 1
	电气自动化技术	56	9	6.22: 1
	机械制造与自动化	56	5	11.20: 1
	数控技术	37	6	6.17: 1
文法与经济管理学院	汉语言文学	20	61	0.33: 1
	对外汉语	4	48	1: 12
	市场营销	39	30	1.30: 1
	财务管理	27	43	0.63: 1
	法学	60	93	0.65: 1
	会计	28	75	0.37: 1
	文秘	9	25	0.36: 1
教育与艺术学院	学前教育	6	89	0.07: 1
	音乐学	4	20	0.20: 1
	艺术设计	20	24	0.93: 1
	学前教育	0	60	0: 6
基础科学学院	英语	7	50	0.14: 1
	信息与计算科学	13	13	1: 1
	计算机科学与技术	61	35	1.74: 1
	计算机应用技术	21	10	2.10: 1
医学系	护理学	10	69	0.14: 1
	护理	9	50	0.18: 1
	药学	7	22	0.32: 1
合计	34 个专业	1588	1262	1.26: 1

4. 毕业生生源地分布

2016 届毕业生来自全国 26 个省、市、自治区。从地域上看，以东部为主，其中东部占 80.73%、中部占 12.81%、西部占 6.46%；从行政区划上看，毕业生生源人数前五位的省份是山东、河北、河

南、安徽、甘肃。毕业生生源地具体分布情况如图 1-5:

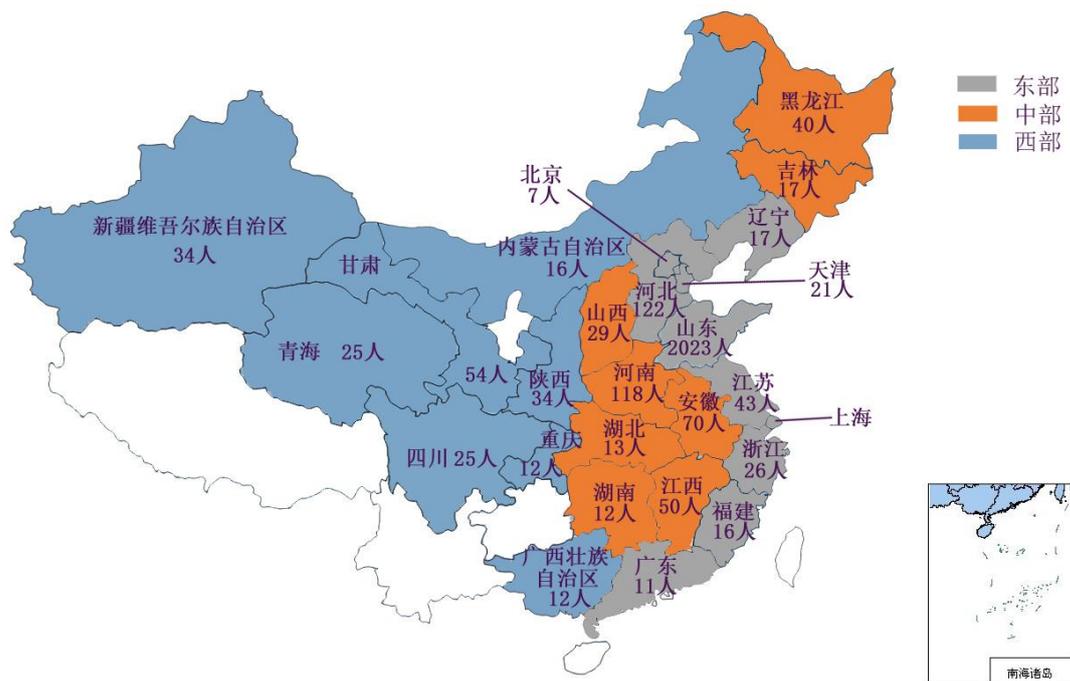


图 1-5 毕业生生源地分布情况

(三) 就业率

1. 总体就业率

截至 2016 年 12 月 31 日, 2016 届毕业生总体就业率为 84.98%, 其中本科为 85.45%, 专科为 83.85%。

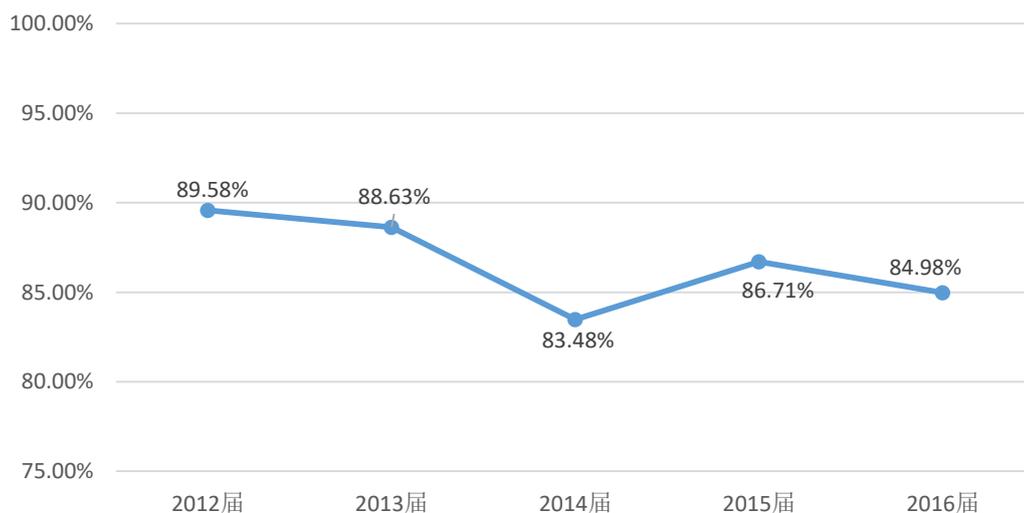


图 1-6 近五届毕业生就业率

2. 各教学院系、各专业就业率

截至 2016 年 12 月 31 日，学院 7 个教学院系、34 个专业的就业率如表 1-2:

表 1-2 2016 届毕业生各教学院系、各专业就业率

教学院系	总人数	就业率	专业	人数	就业率
油气工程学院	587	87.05%	石油工程	140	87.14%
			油气储运工程	115	91.30%
			资源勘查工程	111	84.68%
			油气储运技术	79	88.61%
			油气地质与勘查技术	63	84.13%
			油气开采技术	79	84.81%
化学工程学院	407	90.66%	化学工程与工艺	189	87.30%
			应用化学	88	93.18%
			应用化工技术	130	93.85%
机械与控制工程学院	694	79.97%	电气工程及其自动化	186	82.26%
			电气自动化技术	65	64.62%
			自动化	97	83.51%
			机械设计制造及其自动化	174	85.06%
			机械制造与自动化	61	72.13%
			材料成型及控制工程	68	85.29%
文法与经济管理学院	562	83.10%	数控技术	43	67.44%
			文秘	34	76.47%
			汉语言文学	81	70.37%
			对外汉语	52	71.15%
			法学	153	83.66%
			会计	103	93.20%
			市场营销	69	91.30%
财务管理	70	85.71%			

教学院系	总人数	就业率	专业	人数	就业率
教育与艺术学院	223	86.10%	学前教育（本）	95	93.68%
			学前教育（专）	60	81.67%
			艺术设计	44	84.09%
			音乐学	24	70.83%
基础科学学院	210	87.14%	英语	57	78.95%
			信息与计算科学	26	100.00%
			计算机应用技术	31	93.55%
			计算机科学与技术	96	86.46%
医学系	167	86.23%	护理学	79	89.87%
			护理	59	83.05%
			药学	29	82.76%
合计				2850	84.98%

二、2016 届毕业生就业相关分析

针对 2016 届毕业生就业基本情况，本报告将从就业市场、就业流向、就业特点、毕业生满意度和用人单位满意度五个部分进行分析，作为学院今后就业工作部署、招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。

（一）就业市场分析

针对 2016 届毕业生，学院共组织各类招聘会 76 场次，其中包括秋季毕业生供需见面会、春季毕业生供需见面会、文科专场招聘会、智联招聘会等 4 场大型招聘会以及 72 场次中小型专场招聘会，到校用人单位累计 413 家，为毕业生提供就业岗位 10969 个。

1. 用人单位所属行业分析

通过分析 2015 年及 2016 年到校招聘的用人单位所属行业可以看出，制造业的用人单位到校招聘的数量同比下降 11.59%，提供就业岗位同比下降 4.04%；科学研究、技术服务、地质勘查业与信息传输、计算机服务和软件业到校招聘的数量同比增加 18.88%。

表 2-1 按行业分类用人单位数量、岗位数量情况统计表

行业分类	单位数量	所占比例	岗位数量	所占比例
制造业	183	44.31%	5155	47.00%
科学研究、技术服务、地质勘查	82	19.85%	1148	10.47%
信息传输、计算机服务和软件业	61	14.77%	1247	11.37%
教育业	15	3.63%	265	2.42%
批发和零售业	10	2.42%	642	5.85%
建筑业	15	3.63%	677	6.17%
金融业	10	2.42%	312	2.84%
租赁和商务服务业	11	2.66%	250	2.28%
交通运输、仓储和邮政	7	1.69%	477	4.35%
文化、体育和娱乐业	5	1.21%	57	0.52%

行业分类	单位数量	所占比例	岗位数量	所占比例
住宿和餐饮业	4	0.97%	198	1.81%
卫生、社会保障和社会福利	4	0.97%	153	1.39%
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.73%	281	2.56%
农、林、牧、渔业	2	0.48%	79	0.72%
水利环境和公共设施管理	1	0.24%	28	0.26%
合计	413	100%	10969	100%

2. 用人单位所在地区分析

通过对到校招聘用人单位所在地区的统计可以看出，2016 届毕业生就业市场主要面向“黄蓝”经济区，特别是东营地区，如图 2-1：

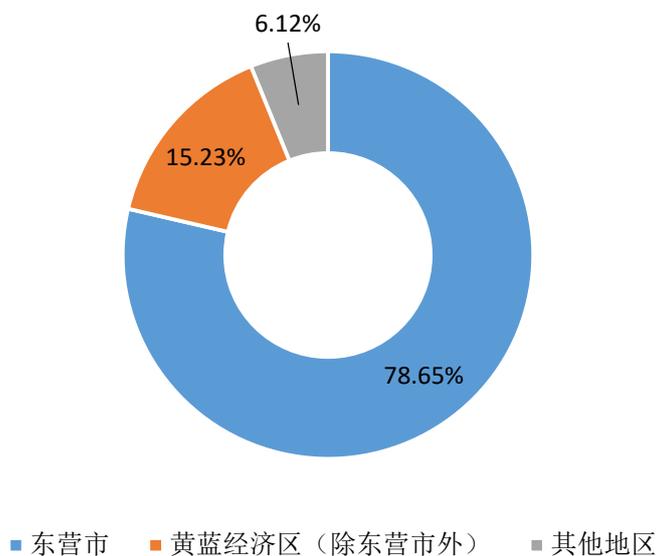


图 2-1 用人单位所在地区分布

（二）就业流向分析

2850 名毕业生中，协议就业 488 人，占毕业生就业人数的 20.15%；升学及出国 302 人，占毕业生就业人数的 12.47%；劳动合同就业 1493 人，占毕业生就业人数的 61.64%；灵活就业 121 人，占毕业生就业人数的 5.00%；自主创业 11 人，占毕业生就业人数的 0.45%；应征入伍 7 人，占毕业生就业人数的 0.29%。不同学历层次的毕业生就业流向

分布如图 2-2、2-3:

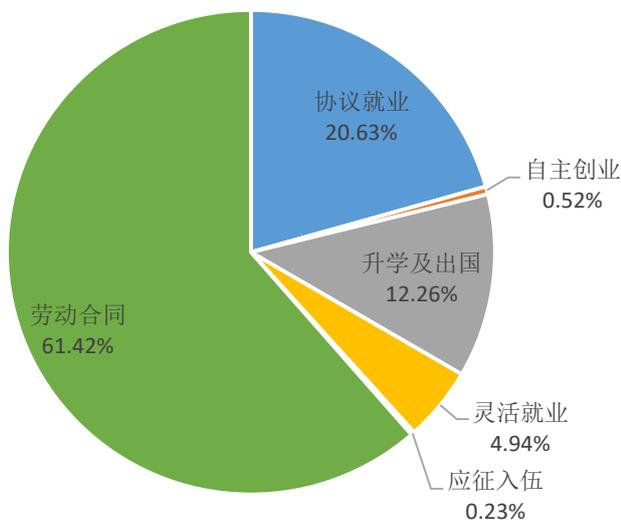


图 2-2 本科毕业生就业流向

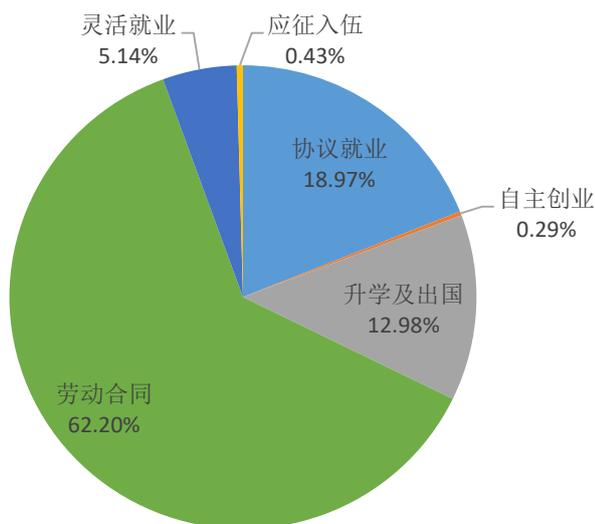


图 2-3 专科毕业生就业流向

1. 就业行业流向

从 2016 届毕业生就业行业流向看，就业行业分布广泛，就业单位相对集中，其中制造业是接收 2016 届毕业生人数最多的行业，其次是卫生和社会工作行业、科学研究和技术服务业。

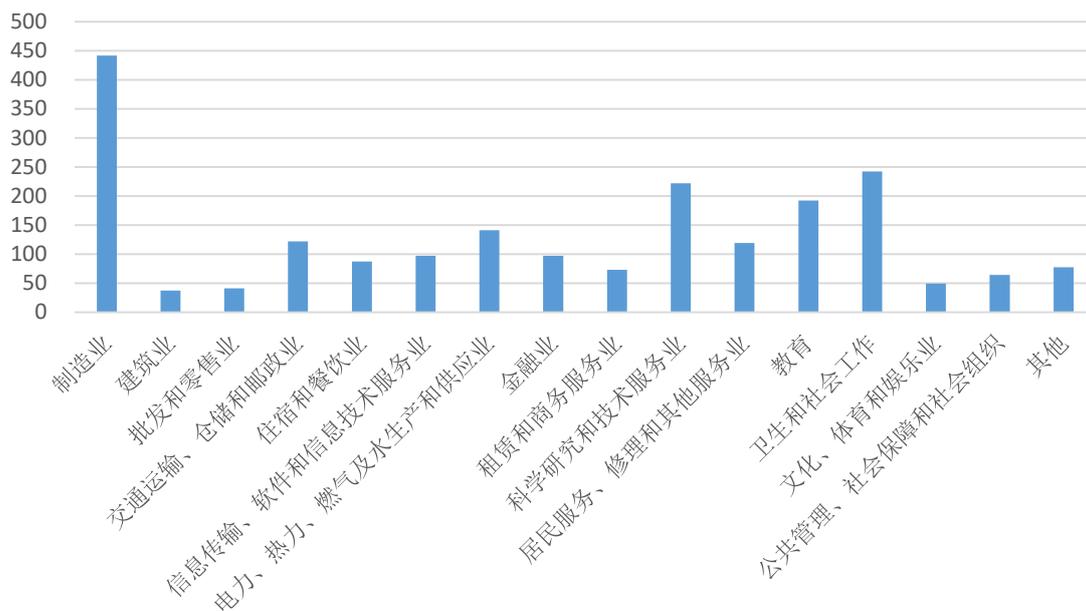


图 2-4 就业行业流向分布图

2. 就业单位性质流向

2016 届毕业生的就业单位性质涵盖了国有企业、党政机关、事业单位、非国有企业等，如图 2-5：

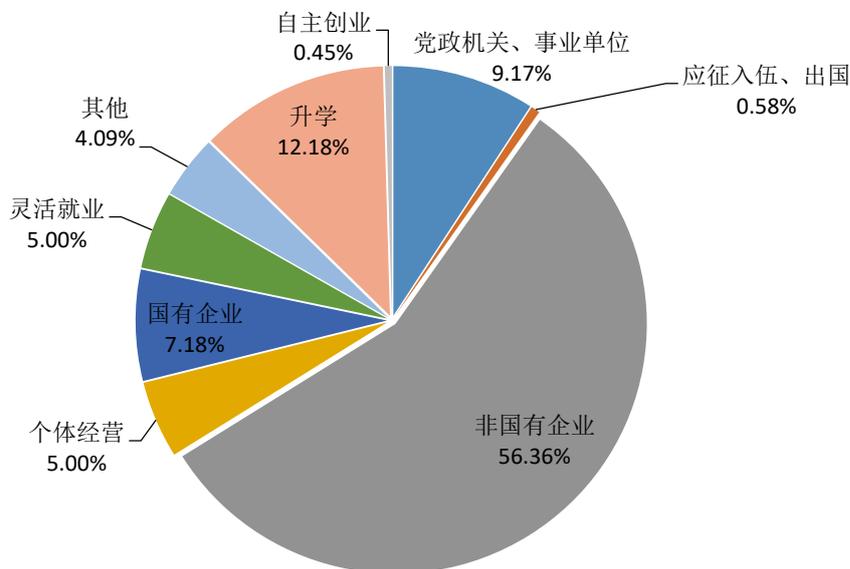


图 2-5 就业单位性质流向分布图

3. 就业地区流向

2016 届毕业生就业区域已遍布全国 30 个省、市、自治区。其中

毕业生目前已落实的工作地区主要集中在山东，省外毕业生就业地区主要集中在北京、河南等地。

表 2-2 2016 届毕业生就业地区流向分布

地区名称	所在地域	人数	占比
山东省	东部	1601	76.17%
北京市		69	3.28%
天津市		37	1.76%
河北省		48	2.28%
辽宁省		11	0.52%
上海市		26	1.24%
江苏省		30	1.43%
浙江省		14	0.67%
福建省		11	0.52%
广东省		28	1.33%
湖南省		中部	9
海南省	1		0.05%
吉林省	8		0.38%
黑龙江省	6		0.29%
安徽省	22		1.05%
江西省	10		0.48%
河南省	52		2.47%
内蒙古自治区	17		0.84%
山西省	13		0.62%
湖北省	15		0.71%
重庆市	西部		5
四川省		11	0.52%
广西壮族自治区		5	0.24%
贵州省		1	0.05%
陕西省		17	0.81%

地区名称	所在地域	人数	占比
西藏自治区	西部	2	0.10%
甘肃省		13	0.62%
青海省		11	0.52%
宁夏回族自治区		1	0.05%
新疆维吾尔自治区		21	1.00%

4. 重点就业单位流向

学院毕业生就业质量逐年提高，2016 届毕业生中有 154 人与山东万通石油化工集团有限公司、山东海科化工集团、山东金诚石化集团有限公司等中国民营企业 500 强、中国石油和化工民营企业百强签订就业协议。

表 2-3 部分重点就业单位流向分布

序号	企业名称	人数
1	山东万通石油化工集团有限公司	32
2	山东海科化工集团	26
3	山东汇东新能源有限公司	24
4	山东天弘化学有限公司	18
5	中国石油天然气股份有限公司山东销售分公司	18
6	富海集团	17
7	山东胜星化工有限公司	17
8	山东科瑞控股集团有限公司	16

5. 升学质量分析

2016 届本科毕业生中，有 623 人选择升学，录取 190 人，占本科毕业生的 9.43%；其中有 79 人升入“985”和“211”高校，如吉林大学、兰州大学、中国海洋大学、中国石油大学（华东）等，占升学人数的 41.58%。

2016 届本科毕业生中，有 6 人选择出国学习，其中 4 人进入全

球 200 强大学 (TIMES 全球大学排名), 分别是爱丁堡大学 (27 名)、南威尔士大学 (78 名)、东英吉利大学 (165 名) 和英国纽卡斯尔大学 (190 名)。

2016 届专科毕业生中, 有 300 人选择升学, 占专科毕业生的 35.89%, 录取 91 人, 占专科毕业生的 10.89%。

(三) 就业特点分析

1. 民营企业成为学院毕业生的主要雇主

据调查显示, 民营企业逐渐成为应届大学毕业生的就业主要去向, 学院 2016 届已就业毕业生中的 58.34% 选择了民营企业。

2. 就业岗位以应用技术型为主

随着学院应用技术型人才培养模式的逐渐成熟, 毕业生在择业上以应用技术型岗位为主的特点十分突出, 占毕业生就业人数的 44.34%。

3. 继续为地方经济发展输送更多人才

经济与教育互为促进、共同发展。学院始终坚持服务区域经济发展, 多年来为“黄蓝”经济区的发展提供充足的人才资源。2016 届毕业生中, 选择在“黄蓝”经济区就业的人数为 1041 人, 其中在东营就业的人数达 750 人。

(四) 毕业生满意度分析

2016 年 11 月, 学院开展了 2016 届毕业生满意度抽样调查, 以电话调查的方式获取 1000 份问卷, 收回有效问卷 918 份。

1. 对母校就业工作的满意度

2016 届毕业生对母校就业工作的总体满意度较高, 94.01% 的毕业生满意度处于基本满意及以上水平。其中对学院举办各类招聘会产生的帮助效果、就业信息服务以及就业指导服务的满意度居前三位。

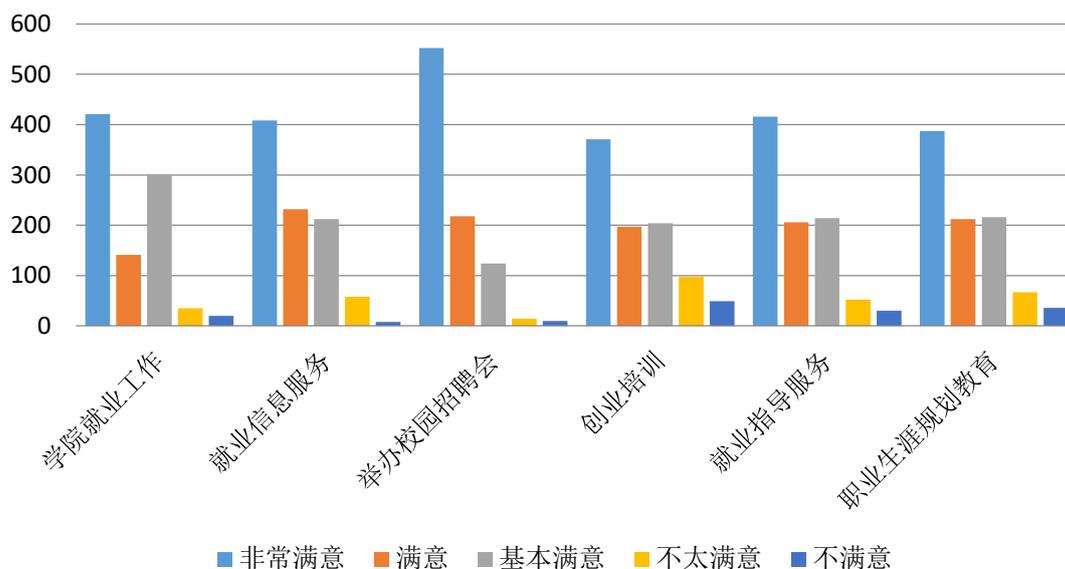


图 2-7 毕业生对母校就业工作的满意度

2. 对目前就业的满意度

89.98%的毕业生对目前所从事的工作表示满意，超过七成的毕业生对工作的专业对口度、计算机与外语应用能力胜任本职工作情况、未来的发展空间等表示满意。部分毕业生表示工作与职业预期吻合度较低，主要原因是薪资福利偏低、来自生活及周边人群的压力等。

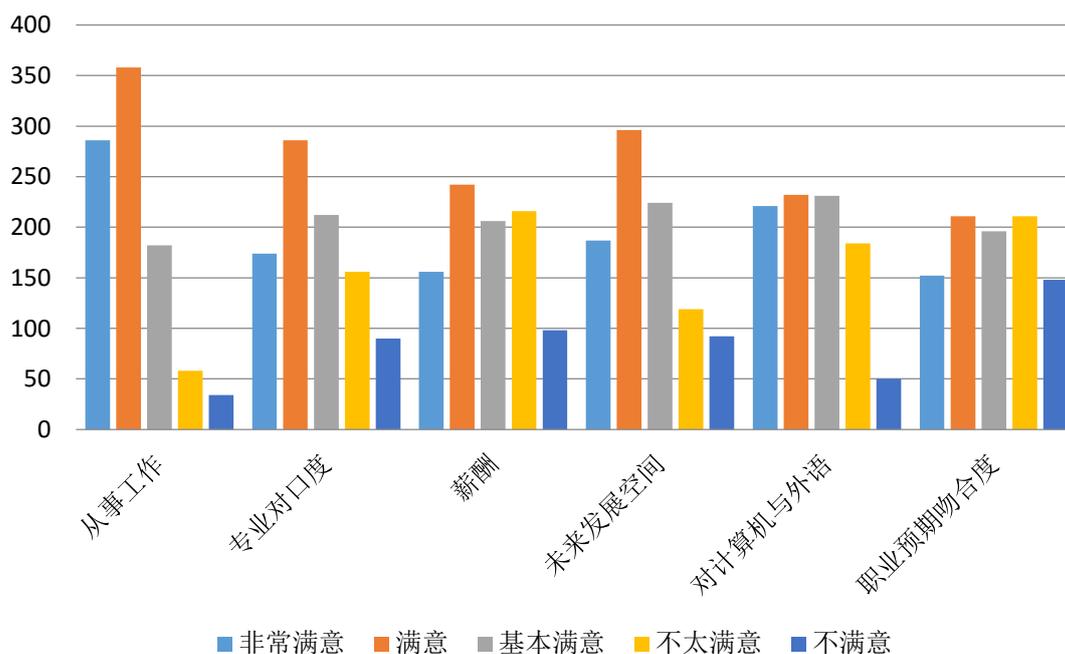


图 2-8 毕业生对目前就业的满意度

（五）用人单位满意度分析

用人单位满意度是用人单位对学院就业工作和人才培养质量的直观感受，他们的意见对于学院就业工作水平的提升和人才培养质量的提高具有重要的参考意义。2016 年下半年，学院随机抽取 250 家用人单位进行调查，收回有效问卷 216 份。

90.74%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到很满意和比较满意，整体满意度较高。其中用人单位评价中得分比较高的能力与学院“应用技术型”人才培养目标相吻合。

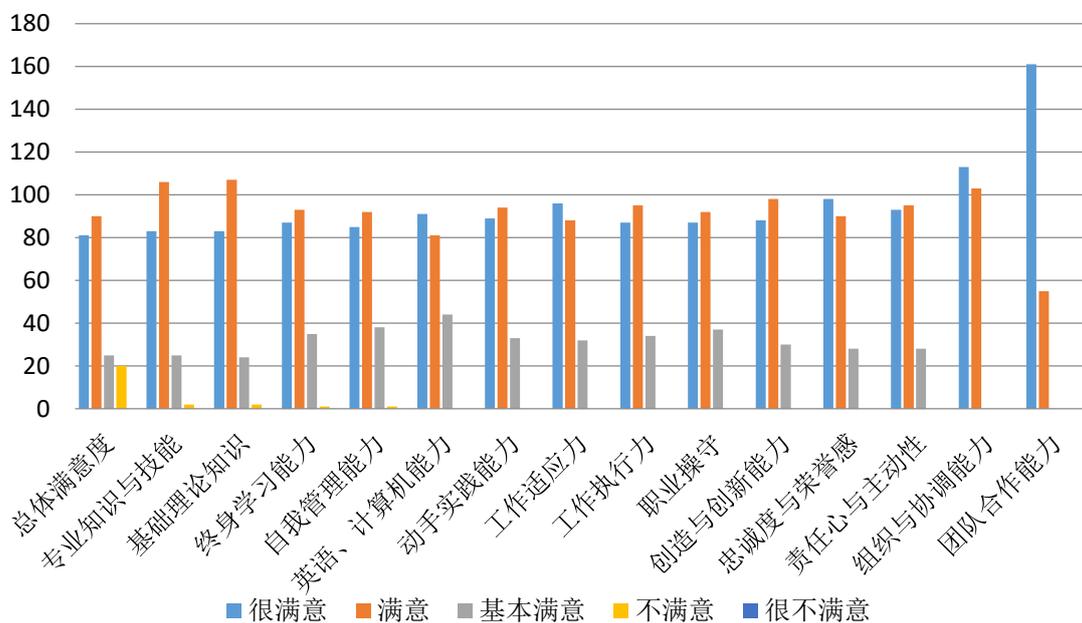


图 2-9 用人单位满意度分析

三、2016 届毕业生就业工作举措

学院高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实国家和部省印发的关于加强和促进高校毕业生就业创业的相关文件精神 and 政策，始终把就业工作纳入学院整体发展规划，从长远发展的战略高度进行就业工作的顶层设计和总体布局。学院就业工作思路始终以服务地方区域经济社会发展、实现毕业生充分就业为目标，以高水平就业工作研究为导向，以就业市场开拓和建设为基础，以提高学生就业竞争力为核心，以全程化就业指导服务为保障，广泛宣传就业政策，大力开展就业创业帮扶，不断提高毕业生就业率和就业质量，毕业生就业工作成效显著。学院及毕业生也得到了社会和用人单位的一致好评。

（一）围绕一个工作中心，坚定就业工作正确方向

当前社会，大学生“就业难”和行业企业“用工荒”现象并存，主要问题不是人才培养数量，而是人才供给与需求在人才培养规格上的错位对接。学院“创建省内一流应用技术型普通本科高等学校”的发展目标则是顺应地方经济社会发展、适应产业升级的直接体现。因此，就业工作以服务应用技术型人才培养为中心，立足于“黄蓝”地方区域经济发展，确保就业工作朝着正确的方向前进。

（二）拓展两个业务板块，确保就业创业同步发展

1. 就业工作稳中求进，逐见成效再上台阶

学院就业工作在遵循市场需求与尊重学生就业意愿的基础上，形成了日益完善的就业工作体系。一方面就业市场体系不断成熟，校企合作成果显著。经过十多年的努力，一个以石油化工和机电类行业为龙头带动其他行业的，以东营地区为中心辐射全省的，以优质民营企业为主体涵盖多种类型企业的，全方位、立体化、有特色的就业市场体系日渐成熟；另一方面就业指导体系逐步完善，师资队伍专业化加

强。辅导员职业生涯规划研究室承担全院职业生涯规划课程的同时，开展的“职业发展论坛”、“生涯工作坊”和“校企直通车”等特色工作，形式新颖，实用性强，有效地助推了毕业生从自省、自觉到自信的职业生涯发展。

2. 创业工作扎实起步，找准关键打开局面

在国家“大众创业、万众创新”的政策背景下，学院积极响应政策号召并认真贯彻落实，紧紧依托创业课程、创业基地、创业资金、创业大赛四个载体，结合专业具体情况，弘扬创新创业精神，发现创新创业人才，培育创新创业力量，逐步开展各项工作。

学院坚持政、校、企、资四位一体的创业教育模式，联合东营市人力资源与社会保障局、东营市大学生创业园、东营市科创公司共同对近千名毕业生进行了 120 课时的创业教育；做好青春创业社的创业基地建设，设立大学生创业专项基金，并举办第四届创业大赛，选拔大学生创业项目择机孵化。2016 年，有 21 个项目获批国家级大学生创新训练计划项目立项，这也是学院多年来实施实践教学改革、加强创新实践能力培养的成果体现。

（三）构建三个保障体系，助推就业质量稳步提升

1. 就业工作体系——分级管理、落实责任

深入贯彻就业工作“一把手”工程，成立了由院长、党委书记担任组长的毕业生就业工作领导小组，不断完善“学院—教学院系—辅导员”三级就业工作体系，学院领导定期深入各教学院系进行就业工作调研，听取就业工作汇报，分析并解决问题；各教学院系党政主要领导牵头、班子成员和辅导员责任到人，形成了“领导主抓、中心统筹、全员参与、齐抓共管”的就业工作局面；坚持落实就业联络员制度，各教学院系设立 1 名辅导员老师为就业联络员，召开周例会，及时反馈毕业生就业动态，下达上级就业创业最新政策和工作部署。三

级就业工作体系为就业工作有领导、有计划、分阶段、分步骤稳步推进提供了组织保障。

2. 就业帮扶体系——暖字当头、贴心服务

认真贯彻落实中央、部省关于就业困难毕业生群体帮扶工作的文件和会议精神，成立就业困难毕业生帮扶工作领导小组，将零就业家庭、优抚对象家庭、农村贫困户、城乡低保家庭以及残疾等就业困难毕业生列为重点对象，重点帮扶。

学院建立了“一档、二抚、三推、四荐”的就业帮扶体系。“一档”是每年 5 月份，建立特殊群体毕业生个人档案，及时跟踪特殊群体毕业生的动态；“二抚”是每年 7、8、9 月份，对特殊群体毕业生开展“一对一”的个性化指导，安抚其就业畏难情绪，帮助其树立自信心和积极健康的就业观；“三推”是每年 10 月份以后，推动特殊群体毕业生多了解用人单位，主动向其介绍用人单位基本情况，衡量用人单位与个人契合度，引导其积极落实就业；“四荐”是来年 3 月份，积极向用人单位推荐优秀家庭困难毕业生，做好二者的协调工作，真正帮助其落实工作。

3. 就业评价体系——精准反馈、及时调整

不断健全就业评价体系，以评促建、以评促改，努力实现就业工作与人才培养工作的无缝对接，促进就业工作良性可持续发展。针对毕业生，了解其对母校就业工作、人才培养以及目前所从事工作等方面的满意度；针对用人单位，了解其对学院就业工作、毕业生就业能力等方面的评价。同时将评价结果及时反馈到学院教育教学、人才培养、学生管理等各个环节，促使其及时调整。

2016 年，学院通过电话、网络、访谈等方式取得了 918 份毕业生及 216 份用人单位的相关调查问卷。

（四）实施四个重点工程，促进就业工作高效发展

1. 就业管理制度化，工作规范显成效

学院本着“以制度管人”、“以制度管事”的原则，制定和完善各项就业工作制度。结合上级有关部门的方针政策及就业市场形势，学院先后完善《就业工作考核暂行办法》、《毕业生跟踪调查制度》、《毕业生违约与拒签管理办法》、《毕业生就业情况月报制度》等一系列制度，为就业工作的顺利开展提供了可靠的操作依据和制度保障。

2. 就业指导全程化，贯穿始终保品质

以“职业生涯规划辅导员工作室”为依托，以提升毕业生核心竞争力为目标，通过《大学生职业生涯规划》课程、“职业发展论坛”、“生涯工作坊”和“职场直通车”等特色工作，助推毕业生从自省、自觉到自信的职业生涯发展，做好就业指导工作。

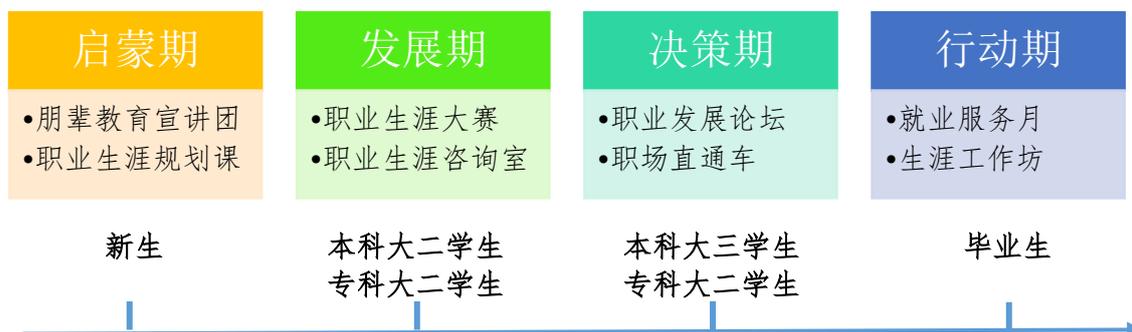


图 3-1 全程化的就业指导

（1）启蒙期教育

从新生入学开始，学院便采取了多项措施，促进学生充分了解自己、了解专业、了解职业生涯，努力实现学生职业生涯的良好发展。

将职业教育作为新生入学教育的重要内容。组织“朋辈教育宣讲团”，选取已入职的学生干部返校分享个人的职业经历和职场感想，帮助新生建立直观的职业观框架。

开设大学生职业生涯规划课程。由“职业生涯规划辅导员工作室”承担教学任务，定期召开研讨会，讨论课程内容、教学方法等，保证

教学质量。2016 年 9 名教师共开设 15 个线上线下教学班，受众学生约 1000 人。

（2）发展期教育

在对自我、专业和职业有了一定程度的理论认识基础上，注重加强学生的专业实践，促进学生对专业有更深一步的认识和了解，探索现实的职业世界。搭建以职业生涯规划大赛为主的竞赛平台，充分发掘学生职业发展潜力，帮助其积累求职实践经验；建立职业生涯规划咨询室，为学生提供一对一、面对面的生涯规划指导和职业咨询等服务。



图 3-2 职业发展论坛之“行业精英，点拨职场”

（3）决策期教育

本科大三学年和专科大二学年是学生职业生涯决策的关键时期。学院面向准毕业生专门举办了“职业发展论坛”，如《携手校友，共话成长》、《点拨职场，助力求职》、《行业精英，点拨职场》、《与全国人大代表面对面》、《互联网+背景下计算机专业学生的新契机》，邀请

知名校友、行业精英、知名企业 HR，进行就业形势、专业发展趋势分析，帮助学生理性做出就业决策。

举办“职场直通车”的职场体验活动，组织有意向毕业生到目标企业实地考察，亲身体会企业的工作环境和文化，加深对岗位职责的了解，积累相关行业所需的技能与素养，提高对社会变化和岗位职责的适应性，全方位提升学生的就业竞争力和职业发展潜力。



图 3-3 职场直通车之“走进科瑞”

(4) 行动期教育

确定每年十月为“就业服务月”，举办简历制作及模拟面试大赛、毕业生公务员备考工作坊等一系列活动 22 场次、职业类讲座 17 场次，帮助毕业生开拓眼界、提高其就业实战能力。

举办“生涯工作坊”，开设“简历门诊”和“面试加油站”，以职业实战演练为重点指导内容，按不同需求多元引导，为毕业生提供多领域、多层次的个性化、精准化就业指导。

胜利学院首设“简历门诊” 300余份简历现场“问诊”

2016-10-19 08:26:58 来源: 东营网 作者: 李长莲



东营网讯 10月18日,记者从中国石油大学胜利学院获悉,为提高2017届毕业生的求职技能和技巧,10月13日、14日,胜利学院学生工作处联合辅导员职业生涯发展与研究团队首设“简历门诊”,为毕业生简历“把脉问诊”。

图 3-4 东营新闻媒体关于我院首设“简历门诊”的相关报道

3. 就业服务信息化, 工作高效惠学生

移动互联网的飞速发展和广泛应用, 目前已经成为各项工作的巨大助力, 也是就业创业服务工作研究的重要方向。学院就业创业工作提出了“云就业”的工作理念, 网站、微信公众号、招聘预约系统的不断实验和相继投入使用, 为就业服务上台阶上水平提供技术支持。即将上线的“云就业”系统, 集学生职业测评、企业校园招聘服务系统、学生信息推送 APP、毕业生就业跟踪系统和数据分析等于一体, 将极大程度的为就业工作带来便利, 最终实现就业服务信息化。

4. 就业市场多元化，拓宽渠道添机会

继续巩固并开拓主体就业市场，确保毕业生就业岗位。以石油化工和机电类行业为龙头带动其他行业的，以东营地区为中心辐射全省的，以优质民营企业为主体涵盖其他经济类型的就业市场有序运行。

特色专业就业另辟蹊径，逐渐展现专业实力。学院计算机类专业同中软国际、软通动力、济宁惠普等机构合作，积极探索并推广“培训+就业”的计算机类专业就业模式；医学系同胜利油田中心医院、北京整形医院、山东省立医院等医疗机构合作，积极挖掘发扬“实习+就业”传统就业模式的新契机。相关专业就业率和就业质量实现稳步提升。

针对 2016 届毕业生，学院共组织各类招聘会 76 场次，其中包括秋季、春季两场毕业生供需见面会、文科专场招聘会、智联招聘大型招聘会以及 72 场专场招聘会，到校用人单位累计达 413 家，为毕业生提供 10969 个就业岗位。同时组织辅导员和部分毕业生积极主动走出去，参加山东女子学院等省级就业市场、山东省化工专业人才市场等大型专场招聘会 11 次。



图 3-5 毕业生供需见面会

四、就业发展趋势研判

（一）保持就业率与就业质量“双高”的难度加大

现阶段经济下行压力较大、石油行业就业市场相对紧缩，但高校毕业生数量持续增加、用人单位对毕业生综合素质的要求不断提高，实现就业率和就业质量“双高”的难度将持续加大。

油地校三方共建以来，学院发展迅速，特色鲜明，知名度和竞争力排名上升，良好的声誉为就业工作的开展提供了有力的环境保障。学院将在稳定固有就业市场的基础上积极拓展周边和新型就业市场，不断拓宽新的就业渠道，保证就业率的稳定；通过就业见习、实习实践活动和就业指导工作的开展，帮助毕业生近距离了解企业，全面提高毕业生综合素质和就业竞争力，使学生符合应用技术型人才的培养要求，满足招聘单位的用人需求，保证毕业生就业质量的提升。

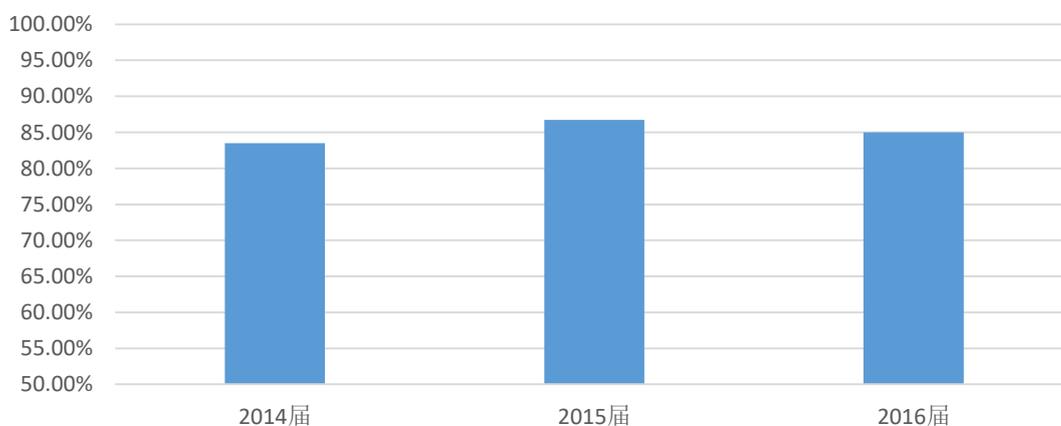


图 4-1 近三届毕业生就业率

（二）服务“黄蓝”经济区发展成为主旋律

“黄蓝”两大国家战略叠加交汇为毕业生服务地方发展提供了更广阔的舞台。得益于区域发展的明显优势，毕业生就业于“黄蓝”经济区的人数相对逐年增多。

学院将紧跟“黄蓝”经济区发展步伐，根据区域经济发展和企业需求，做好市场调研工作，不断了解企业单位对人才知识结构的需求

状况，并根据调研情况不断调整人才培养方案，使毕业生更加适应社会和各类企业的需求。同时加强与东营市经济技术开发区、东营市大学生创业园、东营市软件园、潍坊高新区、山东化工人才市场等的联系与合作，通过建立新的实习实训基地、举办招聘会等形式，为毕业生提供更多更好的就业选择。

（三）就业去向多元化

随着社会经济的不断发展和国家就业政策的改革，毕业生就业去向多元化是必然趋势。学院将继续立足石油行业特色，做好二、三线城市就业市场和小微民营企业的开拓工作；用好西部就业、预征入伍、大学生村官、“三支一扶”等人才就业项目的政策，引导和鼓励毕业生基层就业；开展形式多样的创业教育活动，积极鼓励和引导学生自主创业，以此满足毕业生多元化发展需求。

（四）创业工作力度继续加强

当前我国正在大力倡导“大众创业、万众创新”，更多大学生尝试加入创业队伍，出现了以创业带动就业的良好局面，创业成为现阶段就业的重要增长点。

学院将进一步落实完善创新创业政策，建立和完善“创业课程——创业基地——创业资金——创业大赛”四位一体的创业教育指导模式。将《大学生创业理论与实践》设为必修课程，纳入学分管理，自2018届毕业生开始全员接受创业基础教育，切实将创新创业教育融入人才培养体系；在已有的青春创业社基础上，继续加强与东营市创业园、阿里巴巴等的交流与合作，筹建大学生电子商务中心、菜鸟驿站、创业咖啡等大学生创业孵化基地；2017年投资100万元专门用于培育孵化大学生创业项目，资助学生创业实践；积极引导和组织学生参加国家、省、市级等各类创业大赛，锻炼大学生企业运营与管理等方面的创业实践能力。

五、对教育教学的反馈

随着经济形势的变化和社会的发展，社会对人才的需求和毕业生的就业需求也在不断变化。学院坚持以培养高素质应用技术型人才为目标，以服务“黄蓝”经济区发展为立足点，建立了“招生—培养—就业”一体化联动机制，根据市场需求和毕业生就业需求变化，持续进行教育教学改革，不断修订人才培养方案，完善和创新人才培养模式，形成了招生、培养、就业相互促进的良性循环。

（一）积极开展就业调研，收集教育教学反馈信息

建立毕业生就业跟踪制度，掌握毕业生对课程设置、教学安排等方面的反馈信息；同时，通过走访交流和座谈等方式多种对用人单位展开调研，分析企业用人需求。例如：从毕业生调查问卷和访谈中了解到，2016 届毕业生普遍反映在实际工作中用到的一些知识在教学过程中未涉及到，或有涉及但不够深入，应增加部分与社会需求相吻合的课程。有的用人单位建议应拓宽学生的知识面，注重对学生的创新意识和开拓精神的培养，提高学生的应变能力、交际能力、协调能力等，以适应新环境和新形势的挑战。根据发现的问题，学院不断调整和优化专业设置，加强实践性教学环节，使教育教学进一步满足岗位工作需要，适应经济社会发展。

（二）科学制定招生计划，实现招生就业良性互动

学院将招生与就业挂钩，结合毕业生就业率及区域人才规划，科学制定年度招生计划。在保持整体招生规模基本稳定的基础上，招生计划注重向毕业生就业率高、就业形势好的专业倾斜，增加相关专业的招生数量；对社会需求少、就业率偏低的专业，采取削减招生数量、暂停招生的办法，控制各专业招生人数，使专业结构更加合理。本年度增加了应用化学、化学工程与工艺两个本科专业和应用化工技术、

护理、药学三个专科专业的招生人数，并新增了学前教育、护理学本科春季招生。

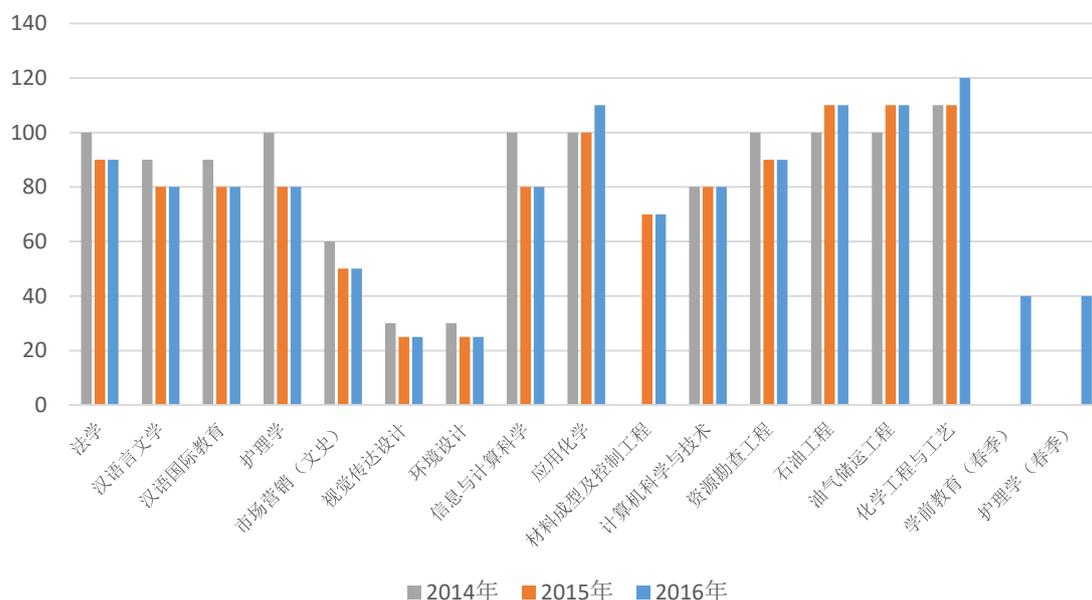


图 5-1 近三年本科各专业招生计划变动情况

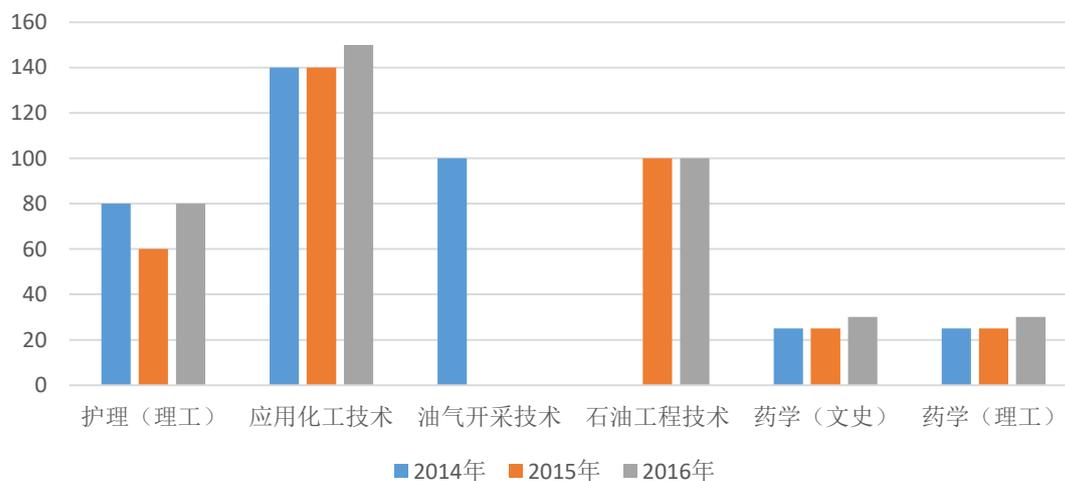


图 5-2 近三年专科各专业招生计划变动情况

在拟定各省生源计划时，根据专业就业情况和就业市场分布及时调整专业和区域招生计划的分配。本年度招生总计划数从 2015 年的 2910 人增长到 3010 人，其中北京、安徽、江西、新疆维吾尔自治区招生计划有所缩减，而山东省内招生计划由 2015 年的 1862 人增长至 2006 人，以满足区域经济发展需要。

(三) 合理调整专业设置，适应社会经济发展需求

在学科专业建设中，学院始终密切关注经济社会特别是石油石化行业的发展趋势以及对人才数量和规格的需求，坚持内涵发展，在专业设置和教育教学等环节进行改革，不断调整和优化专业结构，以适应社会发展对人才培养的需求。

一方面，根据“黄蓝”经济区发展需要，结合教育教学实际，对传统学科和专业进行改造和更新，增设了一批面向地方支柱产业、高新技术的应用型学科专业，不断对专业进行调整、优化、重组，拓宽专业口径，灵活设置专业方向，主动适应社会对专业人才的需求。如 2014 年新增软件工程，2015 年将油气开采技术调整为石油工程技术。同时，考虑到办学条件、毕业生就业等多种因素，部分专业的招生计划暂停，如 2014 年油气地质与勘查技术、计算机应用技术暂停招生。

另一方面，围绕石油石化行业这一主线，依托行业优势，不断探索具有自身特色、优势突出的专业建设之路。通过大力发展以石油生产加工过程为主线的学科专业体系，巩固和增强石油石化学科专业的传统优势和特色，努力建设学术水平高、师资力量强、教学成果突出、教学质量高、特色鲜明的品牌专业。同时，以石油石化学科专业为支撑，带动与主干学科相匹配的其他学科专业的发展。通过多年的建设与改革，资源勘查工程、石油工程、油气储运工程、化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化等石油石化相关学科专业办学水平不断提高，人才培养质量得到社会普遍认可，形成了品牌优势和鲜明特色，为“黄蓝”经济区的发展输送了大量高素质应用技术型人才。

(四) 切实加强实践教学，突出专业人才培养特色

随着“黄蓝”经济区的快速发展和经济结构的不断调整，新兴劳动密集型产业不断涌现，社会急需大批掌握现代科技知识的应用技术型人才。多年来，学院积极探索、大胆实践，以满足行业需求为导向，

以培养学生实践能力为重心，以深化教学改革、构建科学的教学体系为着力点，以校企合作为途径，多主体协同培养高素质应用技术型人才。在人才培养过程中，切实加强实践性教学环节，夯实应用技术型人才培养基础，着力突出石油石化专业特色，贴近社会需要。

1. 构建科学合理的应用型实践教学体系

在人才培养方案中，注重加强学生实践能力的培养，按照应用技术型人才的培养规格，从有利于培养学生的“创新、创业、创造”意识和实践能力出发，合理制订实践教学方案，构建系统化、规范化和科学化的实践教学体系，并且把学生素质拓展、科技竞赛等各种课外实践活动统一纳入到人才培养方案中。

学院紧紧围绕区域经济建设和社会发展对各类人才的需求，扎实推进人才培养模式改革，不断优化实践教学内容、改进实践教学方法，突出石油石化专业特色，积极发挥学生在实践过程中的主体作用。通过实践教学改革，使学生具备更强的实践创新能力和创业能力。

2. 加强实践教学“两个平台”建设

为保证应用技术型人才培养质量，学院加大了对实践教学“两个平台”建设的投入，系统构筑校内实践教学平台，提升校外实习实训平台建设水平。

对涉及专业多、学生面广的实验室进行重点建设，扩大实验室开放程度，加大各类实验室的数字化、信息化、网络化建设。2016年，投资2078万元，用于38项实验室、实训室的教学基本建设项目。

学院选择了一批设备工艺先进、管理水平高、适合学生动手操作、有利于发挥学生创造力的企业作为校外实践教学基地，聘请专业技术人员担任教师，组织学生进行实习，使学生有机会进入生产实际领域，获得真正的职业训练和工作体验。截至2016年底，学院已经建立了140家稳定的实践教学基地。

3. 实施校企联合“订单式”人才培养

为加强应用技术型人才培养，学院加大校企“订单”式人才培养力度。学生在进行基础课、专业课、就业指导等学习后，企业选拔学生进行单独编班，由企业人员和学院教师进行双重授课。同时，定期派专业教师到企业顶岗实践，实际参与企业的生产、经营和科研活动。校企双方共同致力于人才培养体系改革，帮助毕业生拓宽就业视野、提高就业竞争力，尽早适应就业环境。

近几年来，学院与山东石大胜华化工集团、万华化学集团股份有限公司、山东金诚石化集团、山东海科化工集团有限公司、山东万通石油化工集团等多个知名企业建立校企合作平台，按照企业需求进行“订单”式联合培养。校企双方在校园招聘、联合培养、就业见习、设立奖学金、职业指导等方面开展深度合作，有效提高了人才培养与企业需求的匹配度，实现了校企的无缝对接。

结束语

就业是民生之本，创业是就业之源。党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》将就业创业作为共享发展的重要内容，对“十三五”时期就业创业工作提出了新要求，为新常态下学院就业创业工作的开展指明了方向。在初步实现毕业生充分就业和较高质量就业，取得社会广泛认可和高度评价的基础上，学院将一如既往地用创新的思路和方法助力学生的就业发展，研究好就业工作中存在的主要问题，探索出就业工作的新途径，实施好更加积极的就业政策和创业政策，努力实现毕业生更高质量和更加满意的就业。



创建省内一流

应用技术型

普通本科高等学校