



西安财经学院

XI'AN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2016 届毕业生 就业质量年度报告

西安财经学院就业指导服务中心

二零一六年十二月

学校概况

西安财经学院坐落在古都西安南郊，现有长安、雁塔、翠华东、翠华西 4 个校区，占地面积 110.80 万平方米，建筑面积约 78.91 万平方米。

学校有 63 年的办学历史，其前身可追溯到 1952 年创建的西北贸易学校。2001 年 6 月，经国家教委批准，陕西经贸学院与西安统计学院合并组建西安财经学院。2010 年，陕西省人民政府与国家统计局签署协议，共建西安财经学院。

建校 60 多年来，经过几代人的不懈努力，现已发展成为一所以经济、管理和统计学科为主干，文、法、理、工、艺为支撑，多学科协调发展的普通高等学校。学校现有 11 个二级学院和 3 个教学部，有 4 个一级学科，23 个二级学科的硕士学位授予点，3 个专业硕士学位授权点；拥有 4 个省级优势学科、1 个省级特色学科；有 45 个本科专业，2 个国家级、8 个省级专业综合改革试点项目，3 个国家级、6 个省级特色专业建设点，3 个省级名牌专业和 20 余门省级精品课程。目前，学校有专任教师 1056 人，具有副高级以上职称教师 402 人；全日制在校生 18000 余人。

学校始终以提高教育教学质量为中心，核心竞争力和社会影响力显著增强。2007 年 12 月，学校在教育部本科教学工作水平评估中取得优秀。学校十分重视科研工作，拥有中国（西安）丝绸之路研究院等 8 个省部级科研基地和 5 个校级科研基地。“十二五”期间，教师承担各级各类科研项目 895 项，其中国家级科研项目 22 项，省部级科研项目 180 余项，26 项成果获省部级以上科研成果奖。

学校广泛开展国际交流与合作，先后与比利时安特卫普大学、英国南威尔士大学、德国安哈尔特应用技术大学等 30 余所国外知名院校建立了友好合作关系。学校重视物质文明、精神文明和制度文化建设，校园文化已然形成浓郁的西财特色，2010 年学校获得“陕西省文明校园”称号。

60 多年来，学校始终坚持“育人为本，质量优先，人才强校，特色发展”的办学理念，坚持立足陕西、服务行业，先后为国家培养了十三万余名德才兼备的栋梁之才，为经济社会发展做出了积极贡献。

目前，全校师生正以谋划“十三五”教育事业宏伟蓝图为契机，不断深化内涵、强化特色，为把学校建设成特色鲜明的高水平财经大学努力奋斗！

目 录

第一章 本科毕业生资源基本情况	- 3 -
一、本科毕业生资源信息	- 3 -
1、各专业毕业生人数情况	- 3 -
2、本科毕业生资源结构	- 4 -
二、毕业生质量	- 5 -
1、本科毕业生考取国内研究生情况	- 5 -
2、本科毕业生出国出境情况	- 6 -
3、本科毕业生金融行业就业情况	- 6 -
4、2016 年主要合作单位招聘情况	- 7 -
第二章 毕业生就业率	- 8 -
一、总体就业率	- 8 -
二、分学院/专业就业率	- 8 -
1、分学院就业率	- 8 -
2、分专业初次就业率	- 9 -
三、二级学院违约情况	- 11 -
第三章 毕业生就业去向	- 13 -
一、毕业生就业落实方式	- 13 -
二、本科毕业生就业行业分布	- 13 -
三、本科毕业生就业区域分布	- 14 -
1、2016 届本科毕业生按照经济区域就业地分布情况	- 14 -
2、就业地区类型分布	- 16 -
3、2016 届本科毕业生陕西省就业区域分布	- 17 -
第四章 就业指导与服务	- 18 -
一、大型就业洽谈会	- 18 -
二、企业专场宣讲招聘活动	- 18 -
三、招聘活动与供求信息	- 18 -
四、就业指导与培训	- 19 -
五、我校大学生就业存在的问题	- 20 -
六、就业工作的主要措施	- 21 -
第五章 硕士研究生就业概述	- 23 -
一、毕业研究生资源与结构	- 23 -
二、毕业研究生就业率	- 24 -
三、毕业研究生就业去向	- 25 -
第六章 高职学生就业概述	- 26 -
一、毕业高职生资源与结构	- 26 -
二、毕业高职生就业率	- 26 -
三、高职毕业生毕业去向	- 27 -

第一章 本科毕业生资源基本情况

一、本科毕业生资源信息

1、各专业毕业生人数情况

表 1-1. 2016 届二级学院各专业毕业生人数情况统计表

学院	专业	男生人数	女生人数	毕业人数
经济学院	保险	17	23	40
	财政学	33	94	127
	国际经济与贸易	36	137	173
	金融学	146	315	461
	经济学	55	108	163
	税务	9	37	46
	投资学	41	46	87
管理学院	工程管理	37	95	132
	工程造价	37	60	97
	工业工程	23	32	55
	农林经济管理	12	32	44
	物流管理	35	64	99
	信息管理与信息系统	41	94	135
商学院	财务管理	47	199	246
	工商管理	34	115	149
	会计学	135	611	746
	旅游管理	12	44	56
	人力资源管理	20	60	80
	审计学	21	64	85
	市场营销	32	130	162
统计学院	数学与应用数学	5	33	38
	统计学	55	289	344
	信息与计算科学	24	54	78
信息学院	电子商务	36	103	139
	计算机科学与技术	32	78	110
	软件工程	22	95	117
	网络工程	19	62	81
文学院	广播电视编导	26	44	70
	广播电视新闻学	12	51	63
	广播电视学	15	82	97
	广告学	13	57	70

	汉语言文学	12	63	75
	戏剧影视文学	11	26	37
	艺术设计	15	28	43
公共管理学院	公共事业管理	51	144	195
	行政管理	37	119	156
	政治学与行政学	13	59	72
法学院	法学	23	109	132
外国语学院	日语	10	27	37
	英语	11	70	81
总计	/	1265	3953	5218

2、本科毕业生资源结构

——在毕业专业方面，2016 届本科毕业生共有 40 个专业，同比 2015 届毕业生新增 2 个专业。

——在性别结构方面。2016 届 5218 名本科毕业生中，男生 1265 人，占比 24.24%；女生 3953 人，占比 75.76%。与 2015 届相比，女生比例上升 0.85%。

——在学生生源方面。西北五省区生源有 4127 人，占本科总比人数的 79.09%。陕西生源 3937 人，占本科总比人数的 75.45%，与 2015 届相比上升 4.15%。

——在学生城乡结构方面，城镇生源占比 40.78%，农村生源占比 59.22%，而且农村生源比例逐年提高。

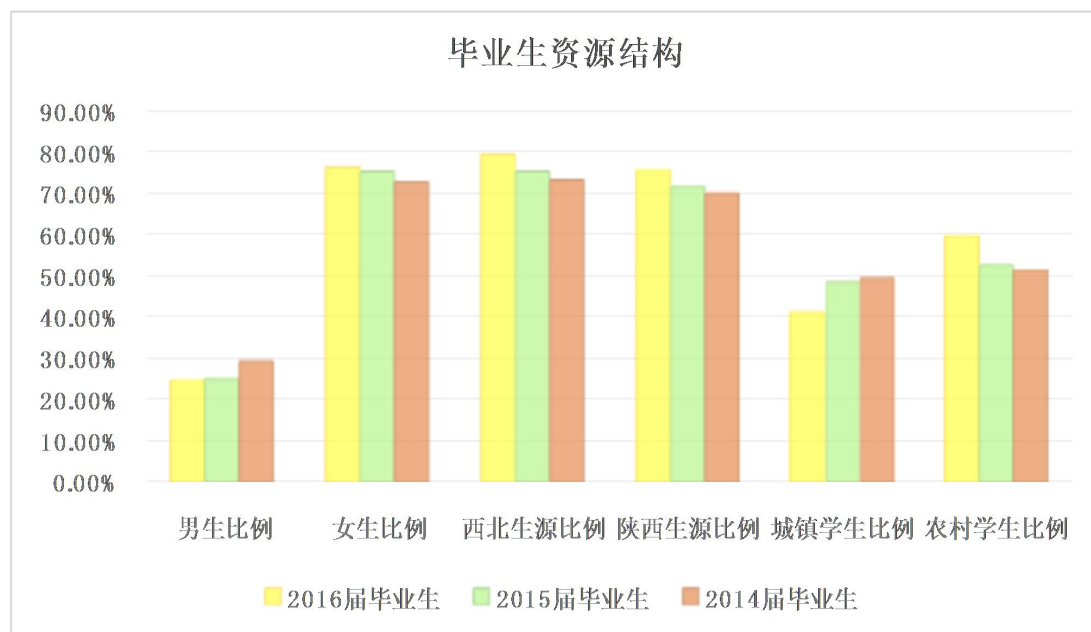


图 1-1 2014-2016 届本科毕业生资源结构情况

二、毕业生质量

本科毕业生能力与知识培养质量情况随着高新技术及互联网+、新技术、新产业的不断崛起，国际贸易形势的变化、创新创业政策等因素的影响，各行业对人才需求出现较大变化，衡量人才的标准也随之发生改变，造成一些走俏专业人才奇缺和企业难招到合适的大学毕业生等现象发生。对此，为了解我校毕业生毕业后工作及社会适应状况，特组织了关于我校毕业生质量相关情况的调查（详见《2016 年毕业生就业状况跟踪调查报告》），毕业生质量问题将在《2016 年毕业生就业状况跟踪调查报告》中有一定的体现。

1、本科毕业生考取国内研究生情况

2016 届我校毕业生考研录取比例为 3.56%，与 2015 年 3.22% 的考研情况没有明显变化。

表 1-2. 2014-2016 届本科毕业生考取国内研究生情况统计表

二级学院	2016 届升学比例	2015 届升学比例	2014 届升学比例
经济学院	1.64%	3.40%	3.58%
管理学院	4.96%	2.83%	4.14%
商学院	2.82%	1.55%	2.45%
统计学院	7.39%	7.43%	6.08%
信息学院	3.13%	4.48%	3.86%
文学院	2.86%	0.50%	2.87%
公共管理学院	4.96%	3.80%	4.92%
法学院	16.67%	6.76%	6.43%
外国语学院	6.78%	2.47%	4.17%
合计	3.56%	3.22%	3.66%

*本科毕业生考取国内研究生情况数据截止 2016 年 10 月 30 日。



图 1-2 2014-2016 届本科毕业生考取国内研究生情况

2、本科毕业生出国出境情况

2016 年我校本科毕业生出国出境深造比例为 1.71%，同比 2015 年上升 0.22 个百分点。毕业生出国首选地区为澳大利亚、英国，其次为美国、比利时、日本等国，同比去年新增法国、加拿大、香港、澳门等地区。

表 1-3. 2016 届本科毕业生出国出境情况统计表

国家	美国	英国	澳大利亚
2016届	11.24%	49.44%	28.09
2015届	14.29%	45.24%	21.43%
2014届	24%	40%	24%

3、本科毕业生金融行业就业情况

2016 年我校毕业生金融行业就业比例为 14.37%，其中农业银行、建设银行、中国银行、招商银行就业人数较多。

表 1-4. 2014-2016 届本科毕业生金融行业就业情况统计表

序号	单位名称	2016届就业人数	2015届就业人数	2014届就业人数
1	银行	344	295	316
2	投资公司	62	58	70
3	保险公司	78	78	66
4	证券公司	75	81	21
5	融资公司	9	5	6
6	会计公司	56	44	58

4、2016 年主要合作单位招聘情况

表 1-5. 2016 年主要合作单位招聘情况统计表

序号	单位名称	2016届就业人数	2015届就业人数	2014届就业人数
1	中国农业银行股份有限公司	40	52	67
2	陕西建设银行股份有限公司	31	42	40
3	德邦物流服务有限公司	16	38	19
4	交通银行股份有限公司	26	26	21
5	招商银行股份有限公司	19	26	20
6	中国工商银行股份有限公司	45	25	19
7	开源证券股份有限公司	10	20	5

第二章 毕业生就业率

一、总体就业率

据统计，截止 7 月 1 日我校 2016 届本科毕业生就业率达到 88.92%，全校毕业生就业率为 88.03%。

二、分学院/专业就业率

1、分学院就业率

表 2-1. 2014-2016 届本科毕业生各二级学院就业率统计表

二级学院	2016 届就业率	2015 届就业率	2014 届就业率
经济学院	87.78%	90.81%	88.97%
管理学院	85.59%	93.70%	92.28%
统计学院	88.70%	82.97%	89.95%
商学院	90.09%	94.40%	93.88%
公共管理学院	89.36%	91.63%	93.44%
信息学院	89.26%	93.56%	88.98%
文学院	89.89%	86.14%	88.22%
法学院	92.42%	87.84%	88.57%
外国语学院	90.68%	93.83%	97.22%
合 计	88.92%	91.03%	91.04%

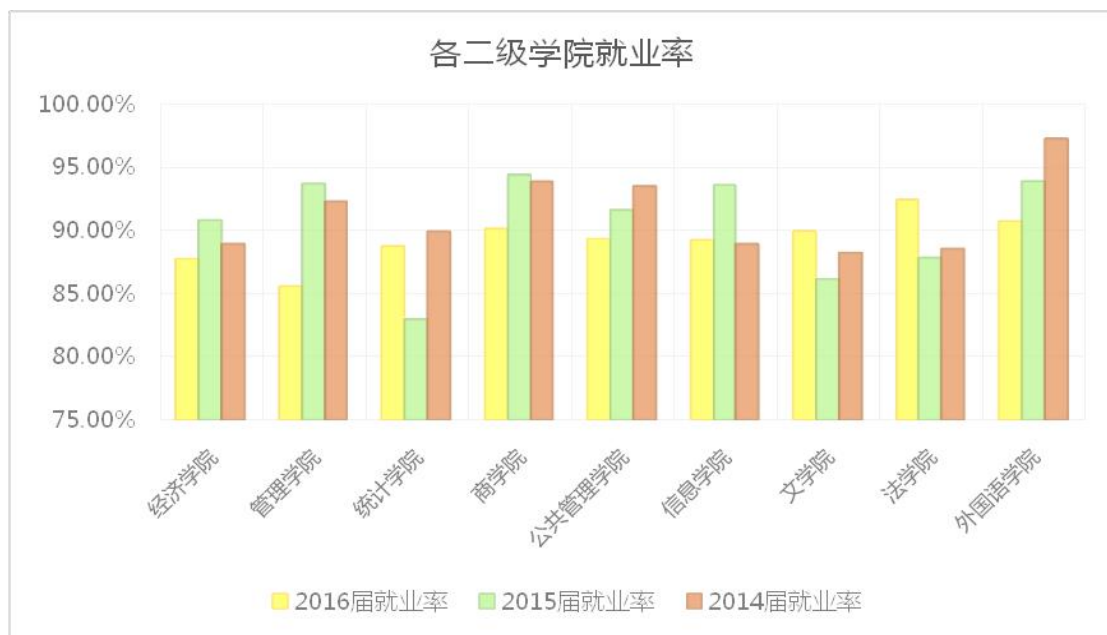


图 2-1 2014-2016 届本科毕业生就业率

2、分专业初次就业率

表 2-2. 2014-2016 届本科毕业生各专业就业率统计表

二级学院	专业	2016 届 毕业生就业率	2015 届 毕业生就业率	2014 届 毕业生就业率
经济学院	保险	87.50%	90.48%	91.23%
	财政学	88.19%	88.06%	84.76%
	国际经济与贸易	89.02%	95.00%	91.86%
	金融学	86.77%	90.07%	89.25%
	经济学	87.73%	91.41%	87.41%
	税务	95.65%	97.62%	96.67%
	投资学	86.21%	85.11%	87.50%
管理学院	工程管理	84.09%	94.20%	97.14%
	工程造价	88.66%	96.23%	96.15%
	工业工程	85.45%	100%	92.16%

	农林经济管理	77.27%	88.37%	87.30%
	物流管理	98.99%	94.44%	93.40%
	信息管理与信息系统	77.78%	91.41%	86.55%
商学院	财务管理	86.18%	97.31%	95.67%
	工商管理	89.93%	94.44%	90%
	会计学	90.48%	94.72%	93.14%
	旅游管理	92.86%	84.62%	100%
	人力资源管理	96.25%	95.88%	93.18%
	审计学	87.06%	94.32%	97.10%
	市场营销	91.98%	92.21%	95.24%
统计学院	数学与应用数学	84.21%	68.89%	87.36%
	统计学	90.12%	86.67%	92.16%
	信息与计算科学	84.62%	80.56%	80.56%
信息学院	电子商务	92.09%	91.87%	92.59%
	计算机科学与技术	86.36%	94.74%	80.79%
	软件工程	91.45%	94.05%	98.70%
	网络工程	85.19%	94.44%	/
文学院	广播电视编导	91.43%	95.45%	/
	广播电视新闻学	90.48%	98.96%	86.36%
	广播电视学	85.57%	85.42%	/
	广告学	91.43%	84.21%	87.30%
	汉语言文学	93.33%	80.81%	93.15%
	戏剧影视文学	91.89%	/	/
	艺术设计	86.05%	74.60%	86.76%
公共管理学院	公共事业管理	87.69%	99.03%	97.10%
	行政管理	91.67%	89.19%	93.33%
	政治学与行政学	88.89%	81.63%	87.18%

法学院	法学	92.42%	87.84%	88.57%
外国语学院	日语	97.30%	/	/
	英语	87.65%	93.83%	97.22%

三、二级学院违约情况

2016 届我校毕业生总体违约率为 2.42%，同比 2015 届毕业生下降 0.82%。

表 2-3. 2016 届本科毕业生违约情况统计表

二级学院	2016 届毕业生违约率	2015 届毕业生违约率	2014 届毕业生违约率
经济学院	3.43%	3.80%	4.26%
管理学院	3.36%	3.48%	4.08%
统计学院	3.49%	1.99%	2.94%
商学院	2.49%	3.90%	3.75%
公共管理学院	4.27%	3.04%	1.75%
信息学院	2.44%	5.04%	5.88%
文学院	0%	0.50%	0.72%
法学院	1.50%	2.03%	4.03%
外国语学院	0.87%	1.23%	2.86%
合 计	2.42%	3.24%	3.71%

*二级学院违约数据截止时间为 2016 年 10 月 30 日。

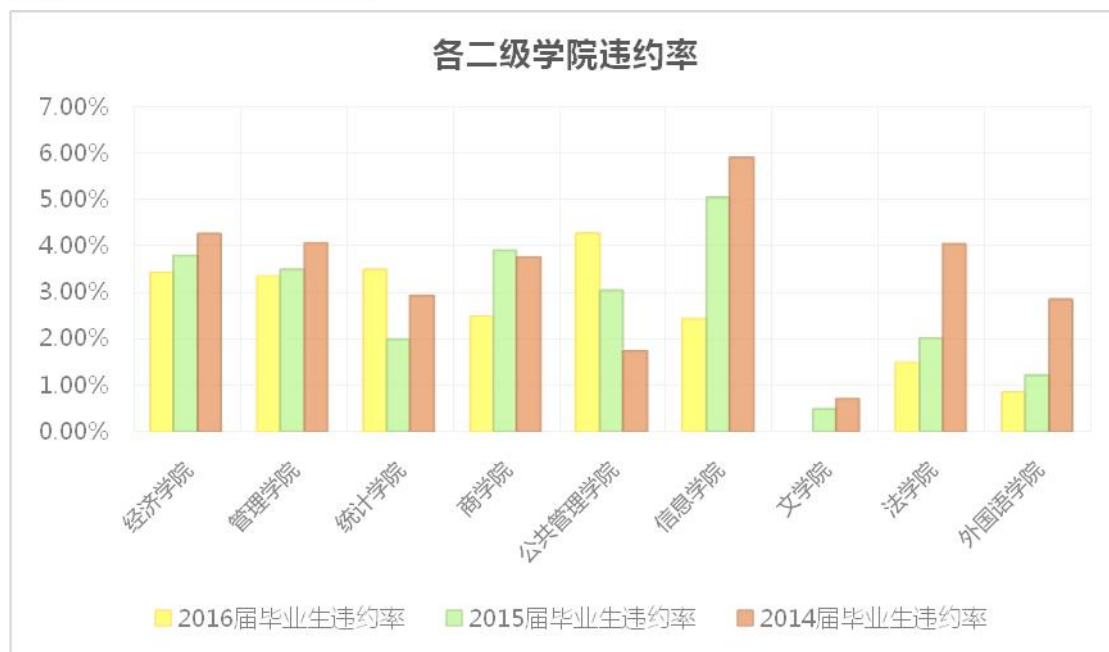


图 2-2 2014-2016 届本科毕业生分学院违约情况

第三章 毕业生就业去向

一、毕业生就业落实方式

我校 2016 届毕业生就业方式主要以“签订就业协议”和“其他录用”为主。

表 3-1. 2014-2016 届本科毕业生就业落实情况统计表

就业落实方式	2016 届毕业生	2015 届毕业生	2014 届毕业生
出国、出境	1.71%	1.49%	1.26%
待就业	11.08%	8.97%	8.96%
其他录用形式	41.05%	43.32%	37.39%
签就业协议形式	42.39%	42.54%	44.91%
签劳动合同形式	0.19%	0.39%	2.12%
升学	3.56%	3.22%	3.66%
应征义务兵	0	0.06%	1.70%
就业率	88.92%	91.03%	91.04%

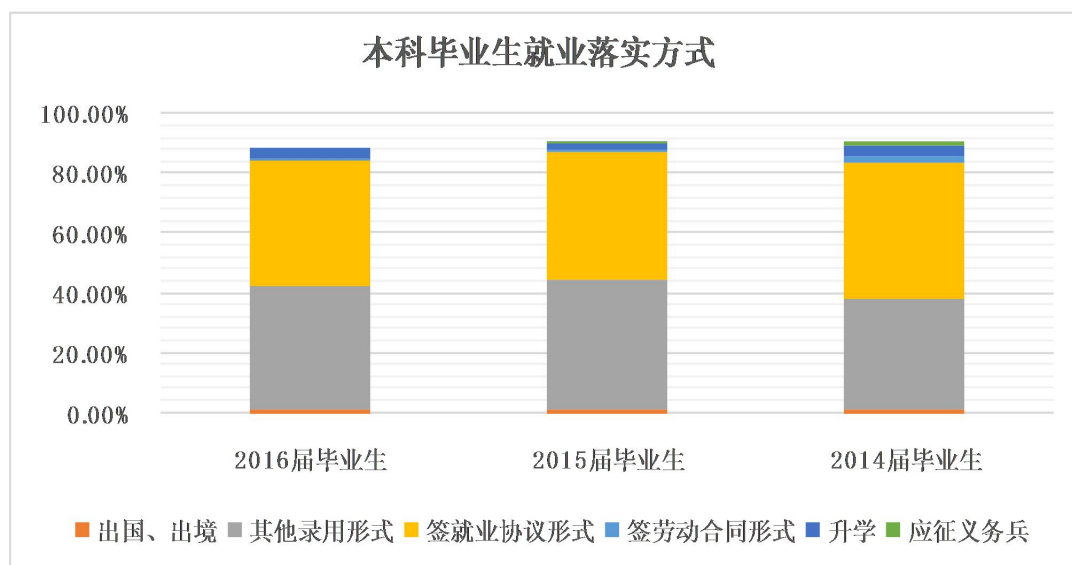


图 3-1 2014-2015 届本科毕业生就业落实方式情况

二、本科毕业生就业行业分布

表 3-2. 2014-2016 届本科毕业生就业行业分布情况统计表

行 业	房地 产业	建筑 业	仓储 物流	教育	金融 业	科学 研究	公共 管理	医疗 卫生	文化 娱乐	信息 软件	制造 业	住宿 餐饮	租赁 服务	能源 行业	其 他
2016	2.59%	7.77%	4.10%	3.35%	14.37%	2.38%	3.87%	2.02%	4.33%	16.32%	0.69%	3.07%	10.68%	2.93%	10.49%
2015	2.61%	9.08%	3.31%	1.56%	13.59%	1.15%	1.83%	1.48%	4.41%	16.00%	9.91%	2.68%	14.15%	3.69%	14.55%
2014	2.28%	9.13%	3.09%	1.33%	12.25%	2.20%	8.06%	2.23%	6.21%	10.28%	7.39%	2.81%	18.62%	5.93%	8.19%

*本科毕业生就业行业分布数据截止时间为 2016 年 10 月 30 日。

三、本科毕业生就业区域分布

1、2016 届本科毕业生按照经济区域就业地分布情况

就业地：指大学毕业生就业所在地区。

经济区域：本文将中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体系区域。

数据统计分析时间：2016 年 10 月 30 日。

A. 东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁。

表 3-3. 2014-2016 届本科毕业生东北区域经济体就业情况统计表

省份	黑龙江	吉林	辽宁	合计
2016 届比例	0.09%	0.11%	0.37%	0.57%
2015 届比例	0.1%	0.03%	0.15%	0.28%
2014 届比例	0.13%	0.26%	0.28%	0.67%

B. 泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西。

表 3-4. 2014-2016 届本科毕业生泛渤海湾区域经济体就业情况统计表

省份	北京	天津	山东	河北	内蒙古	山西	合计
2016 届比例	3.55%	0.71%	1.12%	0.96%	0.46%	0.64%	7.44%
2015 届比例	2.71%	1.05%	1.13%	1.03%	0.68%	1.15%	7.75%

2014 届比例	1.82%	0.79%	1.41%	1.18%	0.56%	1.33%	7.09%
----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

C. 陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、青海、宁夏。

表 3-5. 2014-2016 届本科毕业生陕甘宁青区域经济体就业情况统计表

省份	陕西	甘肃	青海	宁夏	合计
2016 届比例	67.35%	0.73%	0.76%	0.55%	69.39%
2015 届比例	68.71%	0.68%	0.33%	0.65%	70.37%
2014 届比例	63.99%	0.61%	0.41%	0.54%	65.55%

D. 中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南。

表 3-6. 2014-2016 届本科毕业生中原区域经济体就业情况统计表

省份	河南	湖北	湖南	合计
2016 届比例	1.53%	1.24%	0.41%	3.18%
2015 届比例	1.48%	0.65%	0.65%	2.78%
2014 届比例	1.46%	0.49%	0.31%	2.26%

E. 泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽。

表 3-7. 2014-2016 届本科毕业生泛长江三角洲区域经济体就业情况统计表

省份	上海	江苏	浙江	江西	安徽	合计
2016 届比例	3.48%	1.4%	2.75%	0.21%	0.39%	8.23%
2015 届比例	3.13%	1.83%	2.96%	0.53%	0.65%	9.1%
2014 届比例	1.84%	1.38%	1.92%	0.46%	0.79%	6.39%

F. 泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南。

表 3-8. 2014-2016 届本科毕业生泛珠江三角洲区域经济体就业情况统计表

省份	广东	广西	福建	海南	合计
2016 届比例	6.03%	0.3%	0.8%	0.53%	7.66%
2015 届比例	4.81%	0.25%	0.58%	0.43%	6.07%
2014 届比例	5.01%	0.56%	0.28%	0.56%	6.41%

G. 西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南。

表 3-9. 2014-2016 届本科毕业生西南区域经济体就业情况统计表

省份	重庆	四川	贵州	云南	合计
2016 届比例	0.55%	1.33%	0.46%	0.69%	3.03%
2015 届比例	0.33%	1.38%	0.53%	0.78%	3.02%
2014 届比例	0.56%	1.71%	0.82%	0.82%	3.91%

H. 西部生态经济区：包括西藏、新疆。

表 3-10. 2014-2016 届本科毕业生西部生态经济区就业情况统计表

省份	新疆	西藏	合计
2016 届比例	0.34%	0.16%	0.5%
2015 届比例	0.5%	0.15%	0.65%
2014 届比例	0.51%	0.03%	0.54%

我校 2016 届毕业生就业区域主要集中在陕甘宁青区域经济体，占 69.39%；特别是集中在陕西省，占 67.35%。

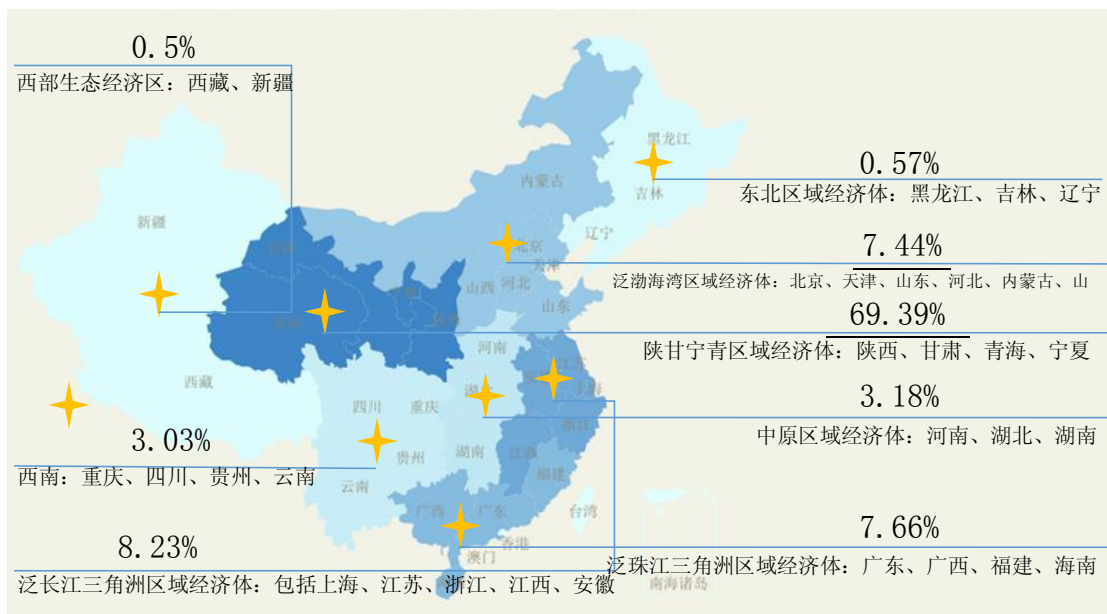


图 3-2 2016 届本科毕业生按照经济区域就业地分布情况

2、就业地区类型分布

表 3-11. 2014-2016 届本科毕业生就业地区类型分布统计表

就业地区类型	2016 届毕业生占比	2015 届毕业生占比	2014 届毕业生占比
直辖市	8.16%	7.07%	2.30%

省会城市	62.52%	65.32%	41.54%
计划单列市	4.40%	3.49%	1.21%
地级市	19.31%	17.15%	46.54%
县级市	1.81%	2.38%	3.17%
县	3.80%	4.59%	5.25%

根据上表，一线城市、高收入、稳定性强的工作岗位对毕业生具有较强的吸引力，基层、边远地区、欠发达地区、小微企业对毕业生吸引力较弱。

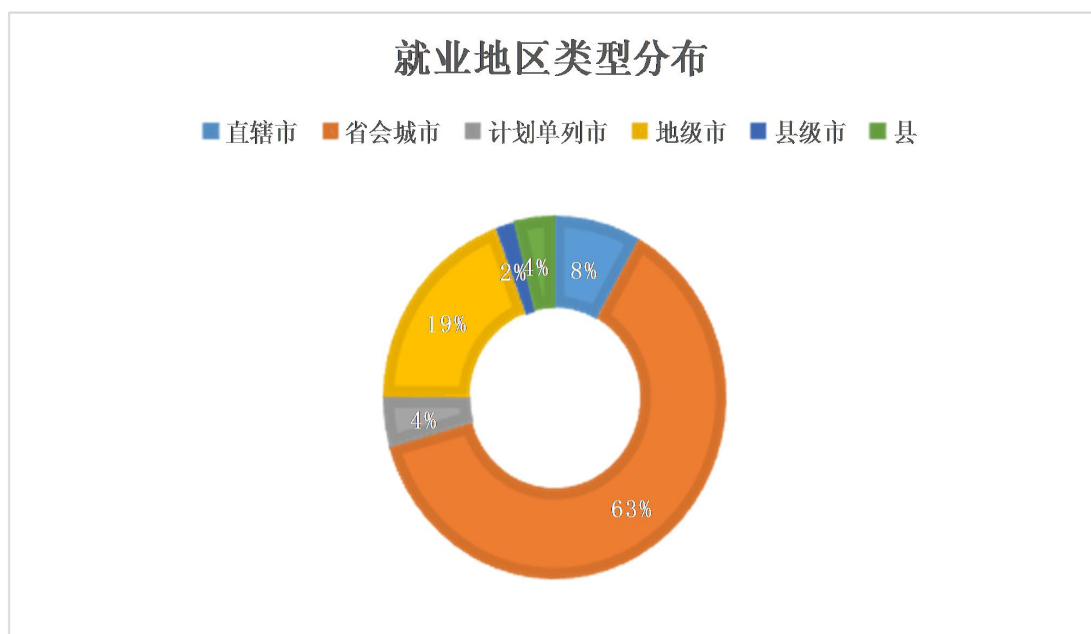


图 3-3 2016 届本科毕业生就业地区类型分布情况

3、2016 届本科毕业生陕西省就业区域分布

表 3-12. 2014-2016 届本科毕业生陕西省就业区域分布统计表

陕西省	安康	宝鸡	汉中	商洛	铜川	渭南	西安	咸阳	延安	杨凌	榆林
2016 比例%	1.16	2.86	1.87	1.26	0.54	2.99	78.67	4.63	1.19	0.24	4.89
2015 比例%	0.95	2.30	1.10	0.99	0.73	2.08	81.42	4.38	1.64	0.26	4.16
2014 比例%	1.24	3.04	1.04	0.4	0.36	2.44	80.46	3.96	2.2	0.32	4.56

*本科毕业生就业区域分布数据截止时间为 2016 年 10 月 30 日。

根据上表，我校本科毕业生在陕西省就业人群中，大部分毕业生仍集中在西安地区。

第四章 就业指导与服务

一、大型就业洽谈会

针对 2016 届毕业生，我校共举办两场大型综合类招聘会，参会单位共计 362 家（多次来校单位不重复计算），提供工作岗位 10238 个，联合西安交通大学、西北工业大学等就业联盟高校举办 13 场就业综合类洽谈会，发布信息推荐学生参加省市一级大型综合类招聘会 23 场。

表 4-1. 2014-2016 届大型就业洽谈会情况统计表

招聘会	自办	协办	推荐
2016 届场数	2	13	23
2015 届场数	5	11	23
2014 届场数	3	12	21

*大型就业洽谈会数据截止时间为 2016 年 11 月 20 日。

二、企业专场宣讲招聘活动

2016 年，我校共举行各类专场招聘会、宣讲会 285 场，提供岗位 8265 个，通过就业信息网、微信、微博发送就业信息 1742 条。

表 4-2. 2014-2016 届我校举办企业专场宣讲招聘活动统计表

招聘会	校园专场招聘会	招聘信息	招聘岗位
2016 届场数	285 场	1742 条	19500 余个
2015 届场数	297 场	1457 条	17000 余个
2014 届场数	392 场	1611 条	23000 余个

*企业专场宣讲招聘活动数据截止时间为 2016 年 11 月 20 日。

三、招聘活动与供求信息

2015-2016 学年，共接待用人单位 647 家，累计为 2016 届毕业生搜集、整

理、发布岗位信息共计 32179 个，毕业学生人数与提供就业岗位比例达 1: 5。

表 4-3. 2014-2016 届我校招聘活动与供求情况统计表

招聘专业	2016 届			2015 届			2014 届		
	本科	研究生	专科	本科	研究生	专科	本科	研究生	专科
财会类	8812	419	331	10143	1455	1835	2101	522	358
统计类	383	67	10	457	101	84	788	183	92
管理类	5852	247	81	3751	134	337	2988	559	592
IT 类	2338	41	33	1188	137	156	2363	858	344
文秘类	569	36	99	461	40	223	1010	156	177
法律类	89	32	5	48	22	8	325	116	58
营销类	3214	115	97	3212	67	1558	3052	445	817
新闻类	191	163	0	116	11	10	311	118	98
教育类	248	378	0	136	32	60	752	466	74
设计类	146	21	10	83	14	47	968	154	132
外语类	272	19	4	89	16	3	1020	565	223
其他	7812			6145			6290		

*招聘活动与供需情况数据截止 2016 年 10 月 30 日。

四、就业指导与培训

为多渠道开展实效性强的思想政治教育工作，做好就业政策解读，引导毕业生转变就业观念，积极到城乡基层就业，到中小微企业和非公有制企业就业以及自主创业，就业指导中心共开设就业指导课程 888 学时，为学生顺利就业、毕业、考取基层公务员及自主创业 提供指导及服务活动。

接受现场咨询 6500 余人次，通过微信、微博咨询共计 4500 余人次，及时有效地解决了学生在就业过程中遇到的问题。

全面指导、精准帮扶。构建全员参与的就业创业工作模式，形成“多位一体”的就业服务体系。建立系统的、规范的、科学化的“职业规划全过程指导工作体系”，使学生从跨入校门就思考未来职业生涯目标和计划，从而让学生在学习过

程中主动弥补不足，强化各类能力，增强就业竞争力。精准帮扶，在全面测评与指导的基础上，针对每个毕业生的具体情况进行个别行谈话和心理辅导，实施一对一帮扶，解决每个毕业生的实际困难，使就业困难学生在就业市场上都能找到自己合适的位置。

五、我校大学生就业存在的问题

1、毕业生就业结构性矛盾较为突出。

主要表现为“有人没工作、有工作没人做”的结构性矛盾，毕业生对于外省、基层和小微企业就业热情不高。

2、企业需求与学校培养对接不够。

经济形势的好坏直接影响企业，企业又直接影响到毕业生就业的数量和质量，现阶段企业转型步伐加快，学校教育无法快速与社会发展需求有效接轨，造成了企业需求虽不断增大，但高校培养却无法实现的现象。

3、女性毕业生就业难问题仍然难解决。

用人单位考虑就业岗位实际情况，女性生育等增加用工成本，习惯性优先招收男性毕业生，女性毕业生就业机会继续同比减少，签约困难（我校男女生比例近两年基本保持在 1: 3.2 以上）。

4、落户和档案接收问题依旧是制约毕业生签约的因素。

许多中小企业依旧很难解决大学毕业生的“户档”和“五险一金”问题，这就使得大学毕业生在选择就业的时候不得不缩小范围，更多地把注意力放到能够解决“户档”和“五险一金”保障较好的大企业或者机关事业单位。

5、地方性院校生源城市化比例逐年降低造成就业困难。

我校城市生源与非城市生源从 2007 年的 6: 4 逐步转变为 2016 年的 4: 6，这种生源结构性变化造成了以下现象的产生：(1)由于非城市生源的逐年增加学生留城（西安）的意愿逐年增多，加重了城市吸纳毕业生的比例，造成一岗多人的竞争局面。(2)非城市生源的家族成员多为务农、在外打工等形式存在，社会资源短缺，造成就业渠道狭窄的现象（这类毕业生多以考研、考公务员为出路）。(3)该类毕业生大多为当地优秀学生，自豪感强，就业的质量上一般要达到一定的水准，否则不就业，这种现象也多有存在。

六、就业工作的主要措施

按照国务院、教育部关于普通高校毕业生就业工作的通知要求，引导毕业生转变就业观念，完善就业服务体系，鼓励毕业生多渠道多形式就业，以创业带动就业，做好高校毕业生就业工作，推动实现更高质量的就业。

1、努力完善“两级联动，垂直管理，扁平铺开”的“一把手”责任工程。

学校建立了由校“一把手”牵头，相关部门负责人组成的毕业生就业工作领导小组。每年召开就业工作推进会和就业工作总结会，研究部署就业工作，监督指导各院（部）开展就业工作。各学院（部）成立了以院长（主任）和党委书记为组长的就业工作小组，全面负责本学院（部）的就业工作。各学院就业工作小组与学院系部建立了垂直纵向管理模式，指导安排专业教师和论文指导老师开展毕业生就业指导和推荐工作，确保每一名毕业生有较好的职业规划和职业定位，有效的提升了毕业生的就业质量和数量。我校由此形成了“学校——学院——系部——专业教师群”的“两级联动，垂直管理，扁平铺开”的全员就业格局，为保障就业率的稳定增长起到了积极作用。

2、开展毕业生就业教育与指导工作。

为做好大四毕业生的就业指导课，主动改进《就业指导课》教学内容，编写统一的教学大纲，保障教学内容饱满完善。同时专门编制了《毕业生就业指导手册》、《大学生职业生涯规划》、《就业月历》等就业指南发放给毕业生，引导毕业生做好职业规划和就业准备；积极发挥“就业大讲堂”作用。组织开展了就业创业政策、考研、考公务员、应聘指导、银行校园招聘考试指导等方面的讲座和指导，提升毕业生的就业实战能力；全力引导毕业生到基层建功立业和毕业生应征入伍工作，鼓励毕业生到基层、艰苦边远地区和部队建功立业。

3、开拓就业市场，拓宽就业渠道。

积极发挥校园招聘在毕业生就业工作中的主渠道作用，主动邀请用人单位进校园招聘，为毕业生提供和创造良好的择业环境和条件；主动走出去赴外省市参加政府及高校举办的人才交流会，推荐毕业生到外省就业；有针对性地邀请有意向合作的用人单位来校选拔毕业生实习；按照学生需求大小、专业对口的原则，选择部分单位建立毕业生就业基地。

4、加强毕业生就业信息服务和信息反馈。

不断完善“西安财经学院就业信息网”建设，实现与“全国高校毕业生就业服务一体化系统”及部分人才网、毕业生就业网等信息资源共享；认真做好毕业生信息反馈工作；编撰毕业生就业“白皮书”（《毕业生就业质量报告》）和“蓝皮书”（《毕业生及就业单位跟踪调查报告》），对我校毕业生资源情况及就业情况进行研究分析、跟踪调查，为学校就业工作提供有力参考。

5、实施一次性就业率的目标考核及奖励制度。

为促进就业，鼓励全员关心就业，我校实施一次性就业率的目标考核及奖励制度，取得了较好的效果。

第五章 硕士研究生就业概述

一、毕业研究生资源与结构

1、研究生部 2016 届共有 19 个专业，人数 266 人。

表 5-1. 2016 届我校研究生生源情况统计表

专业	毕业人数	男生人数	女生人数
财政学	17	9	8
产业经济学	20	8	12
信息与知识管理	3		3
国防经济	4	2	2
能源经济学	7	2	5
国民经济学	8	3	5
会计学	44	4	40
技术经济及管理	5	1	4
金融学	39	12	27
经济法学	30	7	23
决策、优化理论与方法	2	0	2
劳动经济学	6	1	5
旅游管理	1	/	1
企业管理	17	1	16
区域经济学	8	2	6
审计学	13	1	12
数量经济学	14	7	7
统计学	21	3	18
总计	266	67	199

2、性别结构：在 266 名毕业研究生中，男生 67 人，女生 199 人，占比分

别为 25.19%和 74.81%。

3、生源结构：陕西生源 81 人，其他省市生源 185 人，占比分别为 30.45%和 69.55%。

二、毕业研究生就业率

表 5-2. 2014-2016 届我校研究生就业率统计表

专业	2016 届		2015 届		2014 届	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
财政学	17	88.24%	16	56.25%	28	85.71%
产业经济学	20	85%	19	100%	76	85.53%
经济法学	30	73.33%	18	61.11%	14	42.86%
企业管理	17	76.47%	21	71.43%	69	79.71%
统计学	21	57.14%	15	100%	43	79.07%
国防经济	4	50%	7	57.14%	/	/
国际贸易学	7	71.43%	6	100%	/	/
国民经济学	8	100%	4	25%	/	/
会计学	44	95.45%	32	87.50%	/	/
技术经济及管理	5	100%	7	100%	/	/
金融学	39	79.49%	35	94.29%	/	/
决策、优化理论与方法	2	100%	3	100%	/	/
劳动经济学	6	83.33%	8	62.50%	/	/
旅游管理	1	100%	4	25%	/	/
能源经济学	7	71.43%	6	100%	/	/
区域经济学	8	50%	6	66.67%	/	/
审计学	13	76.92%	9	66.67%	/	/
数量经济学	14	71.43%	11	81.82%	/	/
信息管理与知识管理	3	100%	8	75%	/	/
总计	266	79.7%	235	80%	230	80%

三、毕业研究生就业去向

据统计，2016 届毕业研究生就业流向为：待就业 54 人，占比 20.3%；签订就业协议形式就业 156 人，占比 58.65%；签订劳动合同形式就业 3 人，占比 0.75%；其他录用形式就业 49 人，占比 18.42%；升学 5 人，占比 1.88%。

第六章 高职学生就业概述

一、毕业高职生资源与结构

表 6-1. 2014-2016 届我校高职毕业生生源情况统计表

专业	毕业人数	男生人数	女生人数
餐饮管理与服务	21	2	19
国际贸易实务	11	5	6
会计	491	54	437
会计与审计	106	8	98
金融管理与实务	61	10	51
合计	690	79	611

1、高职院校 2016 届共有 5 个毕业专业,人数 690 人,毕业生就业率为 84.49%。

2、性别结构:在 690 名高职毕业生中,男生 79 人,女生 611 人,占比分别为 11.45%和 88.55%。

3、生源结构:陕西生源 652 人,海南省生源 38 人,占比分别为 94.49%和 5.51%。

二、毕业高职生就业率

表 6-2. 2014-2016 届我校高职毕业生就业率统计表

专业	2016 届		2015 届		2014 届	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
餐饮管理与服务	21	71.43%	18	94.44%	7	85.71%
会计	491	84.32%	696	91.52%	635	93.70%
会计与审计	106	91.51%	165	93.94%	120	92.50%
金融管理与实务	61	80.33%	116	87.93%	167	85.03%
国际贸易与实务	11	72.73	/	/	/	/
房地产经营与估价	/	/	12	83.33%	50	100%
计算机信息管理	/	/	9	100%	45	97.78%

旅游管理	/	/	16	100%	46	76.09%
市场营销	/	/	18	94.44%	74	79.73%
室内设计技术	/	/	/	/	49	95.92%
合 计	690	84.49%	1050	91.71%	1193	91.28%

*高职毕业生就业率数据截止时间为 2016 年 7 月 1 日。

三、高职毕业生毕业去向

据统计，2016 届高职毕业生就业流向为：待就业 107 人，占比 15.51%；签订就业协议形式就业 280 人，占比 40.58%；其他录用形式就业 72 人，占比 10.43%；升学 231 人，占比 33.48%。