

西華大學



2016 年毕业生 就业质量年度报告

2016 年 12 月

目 录

前 言	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一 毕业生规模与结构	5
(一) 毕业生人数与学历结构	5
(二) 毕业生学科结构	5
(三) 毕业生人数分学院统计	5
(四) 毕业生生源地分布	6
二 毕业生就业率 ^[1]	7
(一) 总体就业率统计	7
(二) 各学院、各专业就业率	8
(三) 未就业学生分析	11
三 毕业生就业流向	11
(一) 就业单位性质分布	11
(二) 就业地域分布 ^[2]	12
(三) 就业行业分布 ^[3]	13
(四) 具体单位流向	14
第二章 毕业生就业状况相关分析	15
一 薪酬调查统计	15
二 专业相关度分析	15
三 满意率分析	16
(一) 用人单位对毕业生评价分析	16
(二) 用人单位对就业服务评价分析	17
(三) 毕业生对就业指导服务满意率分析	17
第三章 毕业生就业发展趋势	19
一 毕业生就业率变化趋势	19
二 毕业生就业流向发展趋势	19
(一) 单位性质	19
(二) 地区流向	20
(三) 行业流向	20
第四章 就业对教育教学的反馈	22
(一) 对母校的满意度	22
(二) 对教学的满意度	22
(三) 对学生工作的满意度	23
(四) 对生活服务的满意度	24
第五章 就业工作主要措施及特点	25
一 完善的体制机制	25
(一) 构建上下联动、全员参与的就业创业工作机制	25
(二) 实行各学院就业率目标责任制	25
(三) 建立年度就业创业工作考核制	25

(四) 建立就业创业工作效果社会跟踪调查及评价机制	25
(五) 建立毕业生就业进度定期通报和约请座谈制	26
(六) 建立就业创业工作激励机制	26
(七) 形成招生与就业互动机制	26
(八) 形成就业与教育教学互动机制	26
二 实施全方位、立体化就业指导与服务	26
(一) 进行多元化的就业市场拓展, 搭建了四个平台	26
(二) 建立就业困难毕业生精准帮扶机制	27
(三) 高度重视基层项目开展及服务	27
三 大力开展大学生创新创业教育	27
(一) 加强创新创业教育课程建设	27
(二) 开展大学生创新创业学科竞赛、实践教育活动	28
(三) 加强大学生创新创业俱乐部平台建设, 优化孵化模式, 拓展应用转化	28

前 言

西华大学始建于 1960 年，1978 年被四川省政府列为省属重点大学，学校现有 22 个学院，83 个本科专业，75 个硕士学位授权点，1 个四川省博士后创新实践基地。学校以“求是、明德、卓越”为校训，传承“知难而进，自强不息”的优良办学传统，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”的办学思路，以培养“具有高尚的人格素养、强烈的责任意识、扎实的实际能力、奋进的改革精神的优秀人才”为目标和根本任务，激励追求学术卓越，坚持内涵发展，提倡科学精神与人文精神并重，深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，培育具有西华大学特色的校园文化和学术精神。建校以来，学校为国家培养了以中国工程院院士王华明、美国发明家科学院院士任志锋、东方电气集团东方电机有限公司首席专家石清华、希望集团与东方希望集团董事长刘永行、全国五一劳动奖章获得者何显富等校友为代表的各类人才 20 万余名，已经成为国家及四川省科技、经济和社会发展人才和智力支持的重要基地。

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、教育部《关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件精神，西华大学编制了《西华大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

此次发布的《报告》包括了就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势、对教育教学的反馈、主要特色举措等五个部分，较为全面地展示了西华大学 2016 届毕业生就业状况和就业工作开展情况。为了更加系统、客观地分析西华大学 2016 届毕业生就业情况，学校开展了对来校招聘的 464 家用人单位抽样调查（调查时间为 2015 年 9 月-2016 年 6 月），对第三方机构通过采集的数据（数据截止 2016 年 10 月 30 日）进行了科学详实的数据分析。在此基础上，西华大学招生与就业处（就业指导中心）整合相关数据、资料，编制完成了本次《报告》。此外，本《报告》援引了第三方机构麦可思、新锦成公司开展的“西华大学本科毕业生社会需求与培养质量跟踪报告”部分数据。

第一章 毕业生就业基本情况

一 毕业生规模与结构

（一）毕业生人数与学历结构

西华大学 2016 届毕业生共计 11122 人，其中硕士研究生 492 人，本科毕业生 7501 人，专科毕业生 3129 人。毕业生人数分学历统计如下表 1-1 所示。

表 1-1 毕业生人数分学历统计（单位：人）

学历层次	人 数
本科毕业生	7501
硕士毕业生	492
专科毕业生	3129
合 计	11122

（二）毕业生学科结构

西华大学 2016 届毕业生分属 8 个学科，其中工学、管理学人数较多。毕业生分学科人数统计如下表 1-2 所示。

表 1-2 毕业生分学科人数统计

学科	本科毕业生	硕士毕业生	小计	比例
法学	227	38	265	3.32%
工学	3550	355	3905	48.86%
管理学	1812	59	1871	23.41%
教育学	122		122	1.53%
经济学	322		322	4.03%
理学	321	22	343	4.29%
文学	443	18	461	5.77%
艺术学	704		704	8.81%
合计	7501	492	7993	100.00%

（三）毕业生人数分学院统计

西华大学 2016 届本科及硕士毕业生分布于 20 个学院，其中人数较多的学院包括工商管

理学院、建设与管理工程学院、电气与电子信息学院、机械工程学院、建筑与土木工程学院、艺术学院等。具体毕业生人数如下表 1-3 所示。

表 1-3 本科及硕士毕业生人数分学院统计（单位：人）

学院	本科	硕士	小计
材料科学与工程学院	343	25	368
电气与电子信息学院	647	66	713
机械工程学院	610	52	662
汽车与交通学院	512	51	563
建筑与土木工程学院	640	43	683
食品与生物工程学院	313	41	354
工商管理学院	873	40	913
计算机与软件工程学院	277	40	317
马克思主义学院	55	31	86
能源与动力工程学院	229	27	256
理学院	244	26	270
外国语学院	238	18	256
经济学院	411	13	424
人文学院	397	7	404
建设与管理工程学院	811	6	817
艺术学院	618	4	622
体育学院	148	2	150
凤凰学院	61		61
后备军官学院	32		32
西华学院	42		42
合计	7501	492	7993

（四）毕业生生源地分布

西华大学 2016 届本科及硕士毕业生生源分布于 28 个省市，其中生源较多的省份是四川、重庆、山东等。各省市具体人数如下表 1-4 所示。

表 1-4 各省市人数统计（单位：人）

生源所在地	本科毕业生	硕士毕业生	小计
重庆	165	13	178
浙江	47	3	50
云南	15	3	18
四川	6462	280	6742
陕西	41	11	52

山西	53	15	68
山东	80	28	108
内蒙	22	1	23
辽宁	11	1	12
江西	47	5	52
江苏	61	13	74
吉林	13	3	16
湖南	54	7	61
湖北	29	18	47
黑龙江	17	5	22
河南	36	51	87
河北	68	4	72
贵州	18	1	19
广东	26	2	28
甘肃	64	8	72
福建	33	1	34
安徽	51	18	69
广西	40		40
海南	21		21
上海	4		4
天津	19		19
西藏	4		4
宁夏		1	1
合计	7501	492	7993

二 毕业生就业率^[1]

（一）总体就业率统计

截止 2016 年 8 月 31 日，西华大学 2016 届毕业生共计 11122 人，已就业人数为 10361 人，总体就业率为 93.16%。其中，毕业研究生已就业 465 人，就业率为 94.51%；本科毕业生已就业 6959 人，就业率为 92.77%；毕业专科生已就业 2937 人，就业率为 93.86%。具体毕业生就业率分学历统计如下表 1-5 所示。

[1]就业率指已就业毕业生人数占毕业生总人数的比率。就业率=（毕业生总人数-未就业人数）/毕业生总人数*100%

表 1-5 毕业生就业率分学历统计

学历	未就业	已就业	总计	就业率
本科	542	6959	7501	92.77%
硕士	27	465	492	94.51%
专科	192	2937	3129	93.86%
总计	761	10361	11122	93.16%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2016 年 8 月 31 日）

（二）各学院、各专业就业率

西华大学 2016 届硕士毕业生分布于 17 个学院，本科毕业生分布于 20 个学院，专科毕业生分布于 5 个学院（含联办校）。其中，本科生就业率在 95%及以上的学院共 8 个，研究生就业率在 95%及以上的学院 11 个。各学院（含联办校）毕业生就业率如下表 1-6 所示。

表 1-6 各学院毕业生就业率统计表

学 院	本科就业率	硕士就业率	专科就业率
计算机与软件工程学院	99.28%	100.00%	
能源与动力工程学院	99.13%	88.89%	
马克思主义学院	98.18%	96.77%	
建筑与土木工程学院	95.78%	97.67%	
材料科学与工程学院	95.34%	100.00%	
西华学院	95.24%		
汽车与交通学院	94.92%	100.00%	
建设与管理工程学院	93.96%	100.00%	
机械工程学院	93.93%	96.15%	
食品与生物工程学院	92.65%	97.56%	
理学院	92.62%	57.69%	
外国语学院	92.44%	88.89%	
电气与电子信息学院	92.27%	100.00%	
工商管理学院	89.92%	92.50%	
艺术学院	89.64%	100.00%	
体育学院	88.51%	50.00%	
人文学院	87.66%	71.43%	
经济学院	87.59%	100.00%	
凤凰学院	96.72%		92.77%
后备军官学院	100.00%		
应用技术学院			96.47%

内江铁路机械学校校区（联办）			95.30%
成都市工业学校校区（联办）			83.37%
四川省技术监督学校校区（联办）			96.67%
总计	92.77%	94.51%	93.86%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2016年8月31日）

西华大学2016届本科毕业生分布于62个专业，其中，本科生就业率在95%及以上的专业共22个，各本科专业毕业生就业率如下表1-7所示。

表1-7 各本科专业毕业生就业率统计表

专业	未就业	已就业	总计	就业率
化学		71	71	100.00%
水利水电工程		130	130	100.00%
计算机科学与技术	1	150	151	99.34%
软件工程	1	125	126	99.21%
交通工程	1	86	87	98.85%
汽车服务工程	1	80	81	98.77%
热能与动力工程	3	193	196	98.47%
建筑学	1	61	62	98.39%
思想政治教育	1	54	55	98.18%
交通运输	1	41	42	97.62%
工程管理	2	78	80	97.50%
材料成型及控制工程	4	153	157	97.45%
土木工程	9	339	348	97.41%
测控技术与仪器	3	89	92	96.74%
信息与计算科学	2	56	58	96.55%
市场营销	3	75	78	96.15%
信息工程	5	120	125	96.00%
机械设计制造及其自动化	13	282	295	95.59%
工商管理	4	84	88	95.45%
艺术设计	10	198	208	95.19%
焊接技术与工程	2	39	41	95.12%
电气工程与自动化	19	364	383	95.04%
工程造价	23	415	438	94.75%
舞蹈学	2	35	37	94.59%
给水排水工程	5	84	89	94.38%
英语	10	157	167	94.01%
食品科学与工程	4	62	66	93.94%

体育教育	4	60	64	93.75%
制药工程	5	73	78	93.59%
物流管理	6	87	93	93.55%
保险	5	71	76	93.42%
动画	4	56	60	93.33%
食品质量与安全	4	55	59	93.22%
材料科学与工程	10	135	145	93.10%
音乐学	6	81	87	93.10%
工业工程	7	86	93	92.47%
建筑环境与设备工程	9	101	110	91.82%
财务管理	15	168	183	91.80%
生物工程	5	55	60	91.67%
房地产经营管理	4	43	47	91.49%
机械电子工程	20	207	227	91.19%
自动化	7	71	78	91.03%
城市规划	3	29	32	90.63%
美术学	7	67	74	90.54%
车辆工程	23	215	238	90.34%
环境工程	5	46	51	90.20%
学前教育	6	52	58	89.66%
人力资源管理	9	77	86	89.53%
日语	8	63	71	88.73%
电子商务	11	86	97	88.66%
应用物理学	7	54	61	88.52%
汉语言文学	24	181	205	88.29%
表演	11	82	93	88.17%
会计学	46	335	381	87.93%
经济学	16	116	132	87.88%
法学	22	150	172	87.21%
产品质量工程	9	59	68	86.76%
数学与应用数学	9	49	58	84.48%
审计学	13	67	80	83.75%
国际经济与贸易	20	94	114	82.46%
工业设计	33	113	146	77.40%
微电子学	19	54	73	73.97%
合 计	542	6959	7501	92.77%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2016年8月31日）

（三）未就业学生分析

截止 2016 年 8 月 31 日，西华大学 2016 届毕业生总体就业率为 93.16%，其中未就业毕业生为 716 人。根据“一对一”追踪帮扶调查，在未就业毕业生中，有就业意愿未就业的毕业生共 447 人，占 4.02%。未就业毕业生统计分析如下表 1-8。

表 1-8 未就业毕业生统计分析

未就业分类	当前状态	人数	占毕业生比例
拟升学	拟升学	39	0.35%
待就业	拟参加公招考试	66	0.59%
	拟创业	21	0.19%
	拟应征入伍	8	0.07%
	签约中	157	1.41%
	有就业意愿未就业	447	4.02%
小计		699	6.28%
暂不就业	拟出国出境	3	0.03%
	暂不就业	20	0.18%
	其他暂不就业	23	0.21%
小计		46	0.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2016 年 8 月 31 日）

三 毕业生就业流向

（一）就业单位性质分布

西华大学 2016 届毕业生就业单位性质以民营企业、国有企业、三资企业、升学出国等为主。其中，占比较高的分别是民营企业 66.76%、国有企业 21.55%、三资企业 4.16%、升学出国。具体单位性质分布统计如下表 1-9 所示。

表 1-9 毕业生单位性质分布统计

单位性质	本科人数	比例	硕士人数	比例
部队	34	0.55%	16	3.59%
城镇社区	1	0.02%		
高等教育单位	30	0.48%	68	15.25%
国有企业	1342	21.55%	113	25.34%
机关	73	1.17%	4	0.90%
科研设计单位	6	0.10%	6	1.35%

其他	157	2.52%	2	0.45%
民营企业	4157	66.76%	195	43.72%
其他事业单位	108	1.73%	18	4.04%
三资企业	259	4.16%	12	2.69%
医疗卫生单位	14	0.22%	1	0.22%
中初教育单位	46	0.74%	11	2.47%
升学、出国	598	8.40%	14	3.04%
合计	6825	100.00%	460	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2016年8月31日）

（二）就业地域分布^[2]

西华大学 2016 届毕业生工作地区流向以西南地区、华东地区、华南地区为主，工作区域分布较广，其中，人数比例较高的省市有四川省、重庆市、广东省、上海市、浙江省、江苏省等。详细地区流向比例如下表 1-10 所示。

表 1-10 毕业生工作地区分省市统计

单位所在地	本科人数	硕士人数	小计	所占比例
安徽	31	5	36	0.53%
北京	94	9	103	1.51%
福建	38	3	41	0.60%
甘肃	11		11	0.16%
广东	343	25	368	5.41%
广西	30	2	32	0.47%
贵州	76		76	1.12%
海南	9	1	10	0.15%
河北	31	1	32	0.47%
河南	15	17	32	0.47%
黑龙	10		10	0.15%
湖北	29	4	33	0.49%
湖南	17	1	18	0.26%
吉林	4	3	7	0.10%
江苏	84	12	96	1.41%
江西	11	1	12	0.18%
辽宁	11	1	12	0.18%
内蒙	4	2	6	0.09%
宁夏	1	1	2	0.03%

青海	1		1	0.01%
山东	34	10	44	0.65%
山西	27	4	31	0.46%
陕西	25	4	29	0.43%
上海	92	15	107	1.57%
四川	4852	287	5139	75.55%
天津	24		24	0.35%
西藏	47	1	48	0.71%
新疆	10	2	12	0.18%
云南	39	5	44	0.65%
浙江	100	12	112	1.65%
重庆	251	23	274	4.03%
合计	6351	451	6802	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2016年8月31日）

[2]毕业生工作地分省市统计不包括升学、出国、未就业毕业生的情况

（三）就业行业分布^[3]

西华大学 2016 届毕业生签约单位主要分布于制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，教育等。毕业生就业行业流向如下表 1-11 所示。

表 1-11 毕业生就业行业流向统计

单位行业名称	本科人数	硕士人数	合计	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	388	60	448	6.69%
采矿业	12		12	0.18%
房地产业	123	6	129	1.93%
公共管理、社会保障和社会组织	95	7	102	1.52%
建筑业	980	19	999	14.91%
交通运输、仓储和邮政业	176	1	177	2.64%
教 育	369	89	458	6.83%
金融业	318	14	332	4.95%
居民服务、修理和其他服务业	270	1	271	4.04%
军 队	35	16	51	0.76%
科学研究和技术服务业	195	25	220	3.28%
农、林、牧、渔业	68	4	72	1.07%
批发和零售业	384	12	396	5.91%
水利、环境和公共设施管理业	107	9	116	1.73%

卫生和社会工作	44	4	48	0.72%
文化、体育和娱乐业	256	5	261	3.89%
信息传输、软件和信息技术服务业	808	58	866	12.92%
制造业	1219	96	1315	19.62%
住宿和餐饮业	102		102	1.52%
租赁和商务服务业	305	21	326	4.86%
合 计	6254	447	6701	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2016年8月31日）

[3]毕业生行业流向统计不包括升学、出国、自由职业、自主创业、未就业等毕业生的情况

（四）具体单位流向

整体而言，在我校招录人数较多的单位包括中国中铁股份有限公司、国家电网公司、富士康科技集团、中国长安汽车集团股份有限公司等，录用我校毕业生较多的企事业单位如下表 1-12 所示。

表 1-12 录用我校毕业生较多的企事业单位统计（前 30 家单位列表）

单位	录用人数	单位	录用人数
中国中铁股份有限公司	213	中国电子系统技术有限公司	17
国家电网公司	147	四川省水利电力工程局	14
富士康科技集团	94	四川科技职业学院	14
中国长安汽车集团股份有限公司	67	四川申蓉汽车股份有限公司	13
中国水利水电建设股份有限公司	56	四川省机场集团有限公司	13
江苏京东信息技术有限公司	47	四川良品铺子食品有限公司	12
四川现代汽车有限公司	46	中国五冶集团有限公司	12
中铁建设集团公司	31	中国十九冶集团有限公司	12
葛洲坝集团公司	29	四川宏发电声有限公司	12
中国建筑集团有限公司	27	北京宏强富瑞技术有限公司	11
成都美景舒适家居有限公司	23	柳州五菱汽车工业有限公司	11
中国银行股份有限公司	22	四川奔新实业有限公司	11
佛山市巴德富实业有限公司	21	中国核工业二四建设有限公司	10
中国人寿财产保险股份有限公司	21	重庆海装风电技术有限公司	17
四川长虹电子控股集团有限公司	18	中国国电集团公司	16
中国农业银行股份有限公司	18	国防生接收单位	28

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2016年8月31日）

第二章 毕业生就业状况相关分析

一 薪酬调查统计

根据第三方机构^[4]调查，西华大学 2015 届本科毕业生（毕业半年后）平均月收入为 4176 元。比全国高校本科毕业生月均水平高 497 元。本科毕业生月收入分析如下图 2-1。

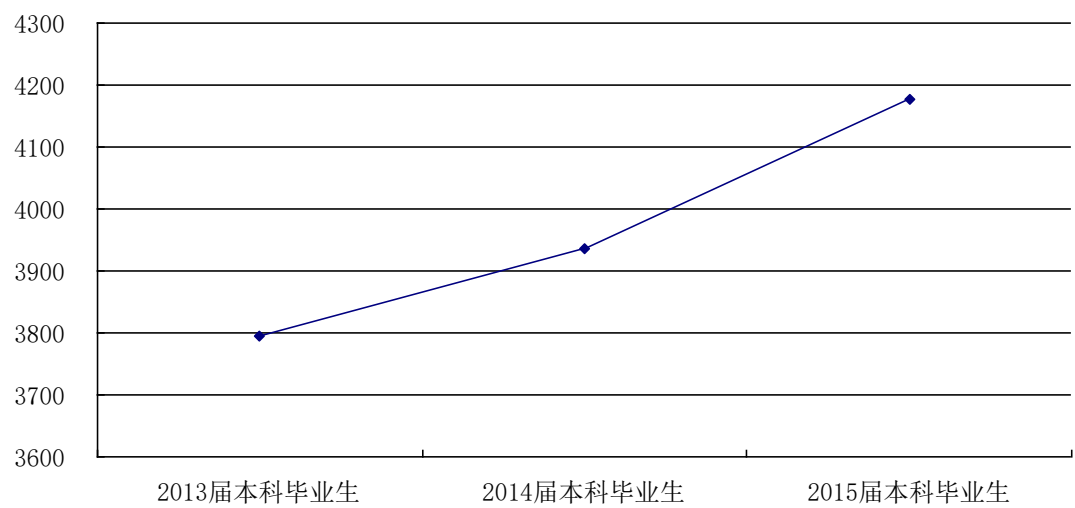


图 2-1 本科毕业生月收入分析（单位：元/月）

[4]本报告涉及第三方调查数据为引用 2015 届毕业生调查情况。

二 专业相关度分析

根据第三方机构调查，西华大学 2015 届本科毕业生的工作与本人所学专业的相关度为 75.11%，2015 届毕业生较 2013 届，2014 届毕业生工作与本人所学专业的相关度有所提升。处于全国高校平均水平。本科毕业生专业相关度对比分析如下图 2-2。

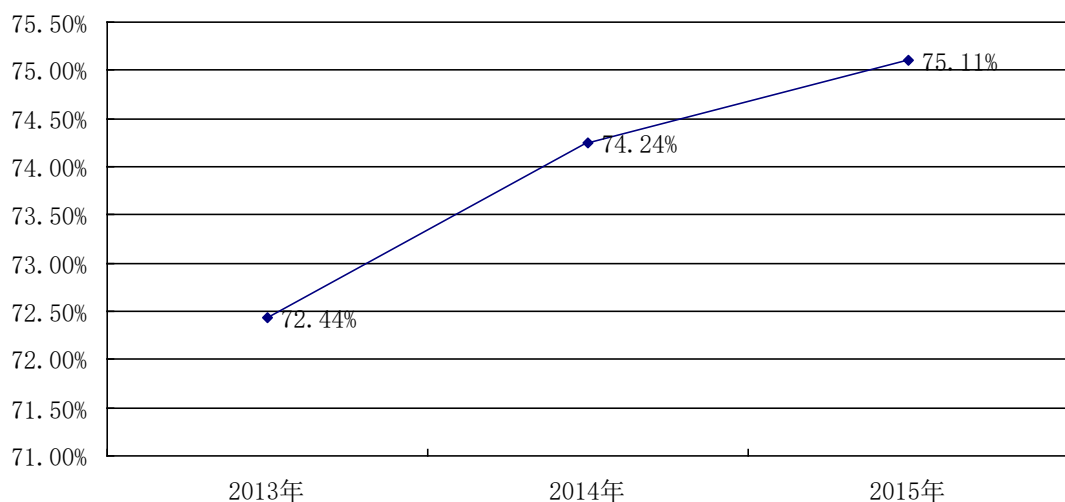


图 2-2 本科毕业生专业相关度对比分析

三 满意率分析

(一) 用人单位对毕业生评价分析

根据对 464 家来校招聘的用人单位调查,用人单位对毕业生工作表现满意度的四维评价分别为“满意、比较满意、基本满意和不满意”,针对毕业生的反馈,用人单位对我校毕业生工作表现整体满意度较高,基本满意及以上比例占 99.48%,用人单位肯定了西华大学毕业生的综合素质和专业能力素质。用人单位对毕业生工作表现的满意度如下图 2-3。

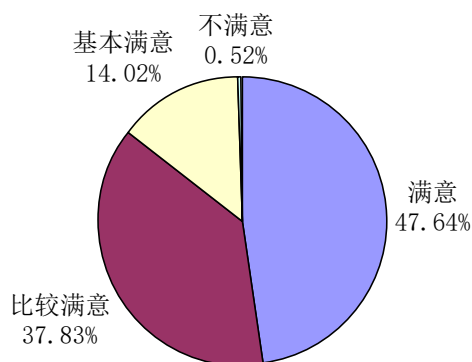


图 2-3 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

（二）用人单位对就业服务评价分析

根据第三方机构调查，用人单位对我校校园招聘服务的整体满意率比较高，学校的就业服务得到了用人单位的较高认可。99.15%的用人单位对本校就业服务感到基本满意及以上，用人单位对本校就业服务的满意度如下图 2-4。

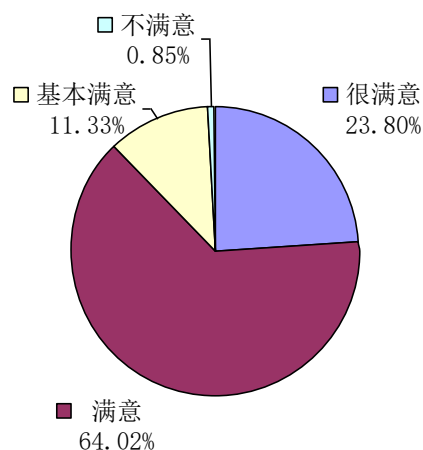


图 2-4 用人单位对本校就业服务满意度评价分析

（三）毕业生对就业指导服务满意率分析

根据第三方机构调查，我校本科毕业生对学校就业指导服务各项工作的满意度均在 82% 以上；其中毕业生对母校所提供的招聘信息发布和就业手续办理两方面的满意度相对较高，分别为 92.14% 和 91.55%。2015 届本科毕业生对就业指导服务的满意度评价见图 2-5

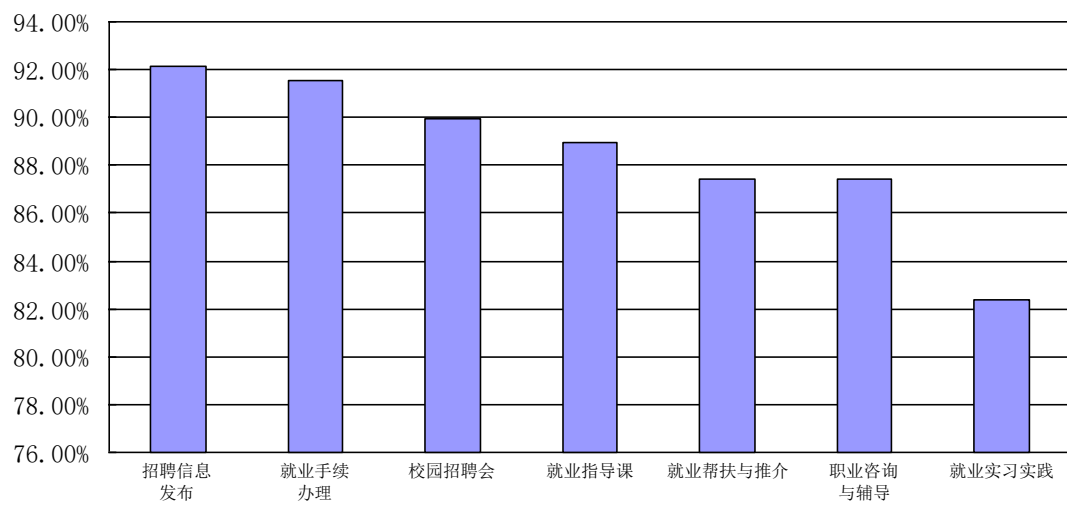


图 2-5 2015 届本科毕业生对就业指导服务的满意度评价

第三章 毕业生就业发展趋势

一 毕业生就业率变化趋势

尽管就业形势严峻，西华大学绝大多数学院毕业生在就业竞争中势头强劲，实现了良好就业。近三年，截止年度 8 月 31 日统计，西华大学持续保持了较高就业率，毕业生整体就业率稳定在 92% 以上，2016 年提升到 93.16%。近三年我校毕业生就业率变化趋势如下图 3-1。

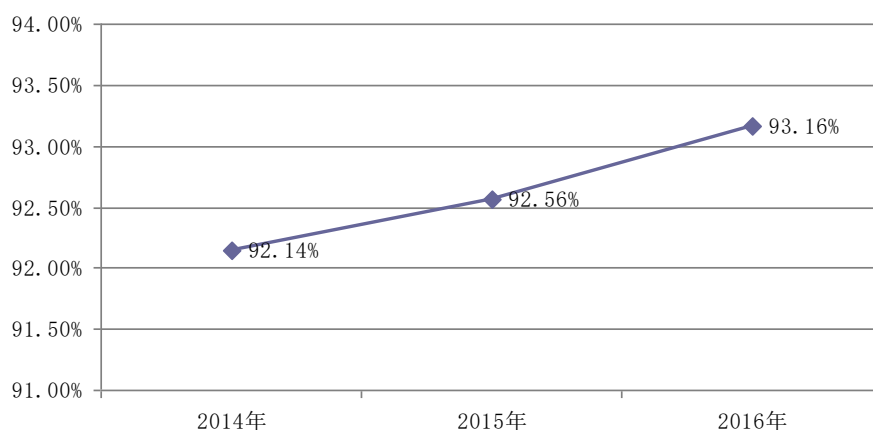


图 3-1 2014-2016 届毕业生就业率趋势图

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（年度 8 月 31 日）

二 毕业生就业流向发展趋势

（一）单位性质

近三年，西华大学毕业生就业以国有企业、其他企业、升学、三资企业为主，升学、出国比例稳中有升，到党政机关及国家基层项目比例逐年上升。就业单位性质流向发展趋势如下表 3-1。

表 3-1 就业单位性质流向发展趋势

就业单位性质	2014 年	2015 年	2016 年
部 队	1.60%	1.44%	0.69%
城镇社区	0.03%	0.07%	0.01%
高等教育单位	1.41%	1.09%	1.35%
国有企业	24.20%	20.42%	19.97%

机 关	1.14%	1.72%	1.06%
科研设计单位	0.19%	0.15%	0.16%
其 他	4.77%	3.64%	2.18%
其他企业	50.01%	58.06%	59.74%
其他事业单位	1.56%	1.25%	1.73%
三资企业	5.76%	3.48%	3.72%
医疗卫生单位	0.26%	0.15%	0.21%
中初教育单位	0.99%	1.16%	0.78%
升学、出国	6.70%	7.37%	8.40%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（年度 8 月 31 日）

（二）地区流向

近三年，西华大学毕业生签约就业地区流向主要省市为四川省、重庆市、广东省、上海市、浙江省、江苏省等。毕业生就业以四川为主，2016 届毕业生在成都市就业比例达 58.09%。就业地区流向发展趋势如下图 3-2。

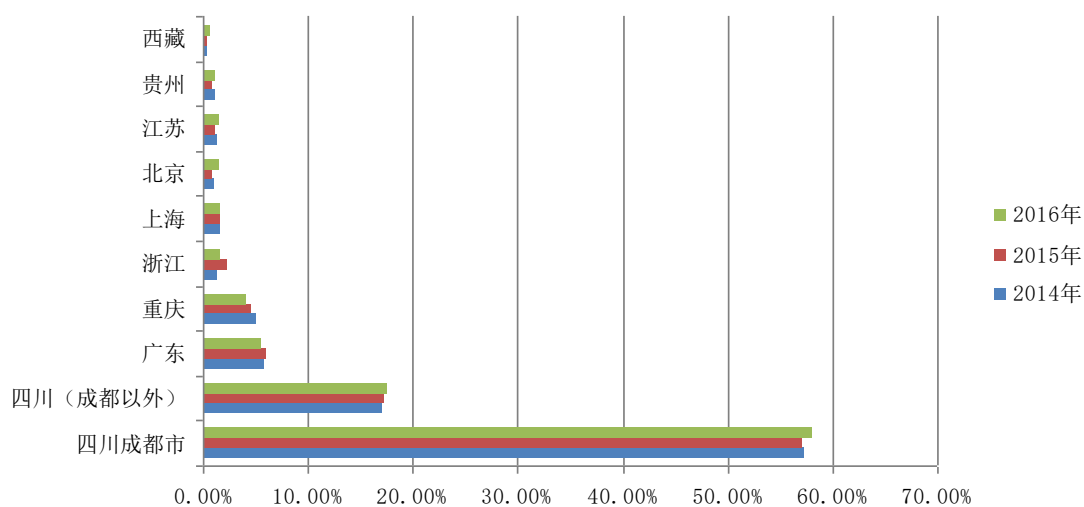


图 3-2 就业地区流向发展趋势图

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（年度 8 月 31 日）

（三）行业流向

总体而言，西华大学毕业生就业行业相对稳定，本科毕业生就业主要集中在制造业，建筑业、信息传输及软件业等。近年在信息传输及软件业，电力、热力，教育等行业就业比例

有所提升。行业流向发展趋势如下图 3-3。

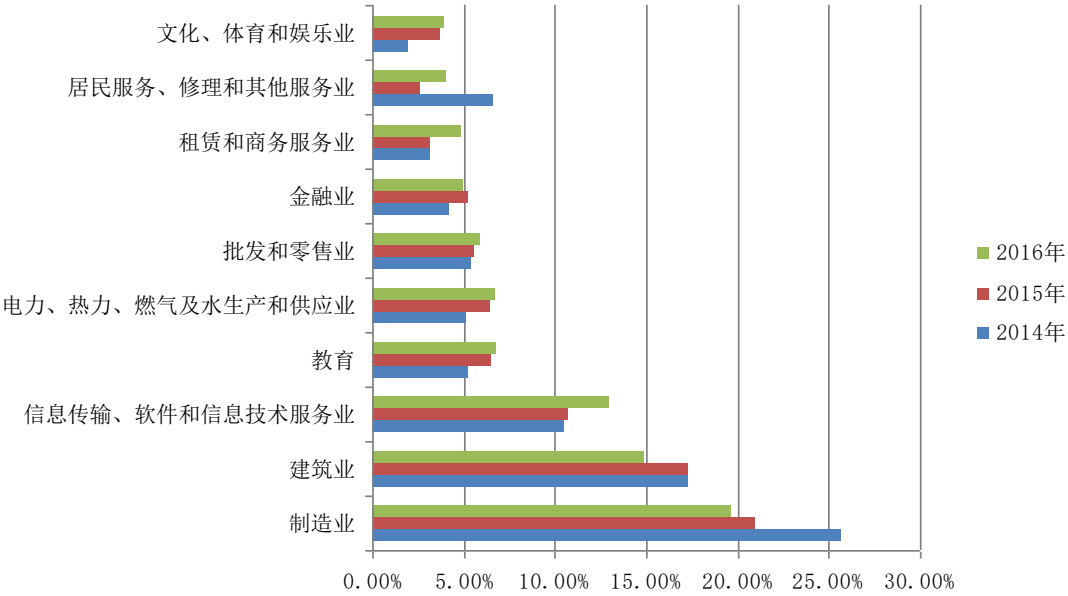


图 3-3 行业流向发展趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（年度 8 月 31 日）

第四章 就业对教育教学的反馈

（一）对母校的满意度

根据第三方调查，2015 届本科毕业生母校满意度（93.08%）比 2013 届和 2014 届毕业生母校满意度高 0.64 个百分点，呈上升趋势。毕业生对母校的满意度如下图 4-1。

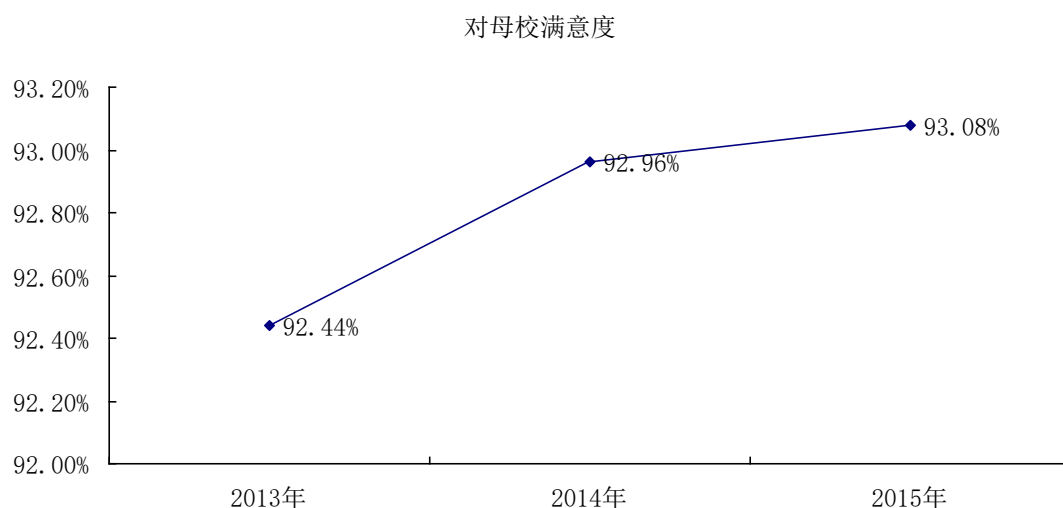


图 4-1 2013-2015 届本科毕业生对母校满意度比例

（二）对教学的满意度

根据第三方调查，西华大学 2015 届本科毕业生对母校教学满意度为 95.65%，其中有 12.13% 的毕业生“很满意”，52.33% 的毕业生“比较满意”。仅 4.35% 毕业生不满意。毕业生对教学满意度如下图 4-2。

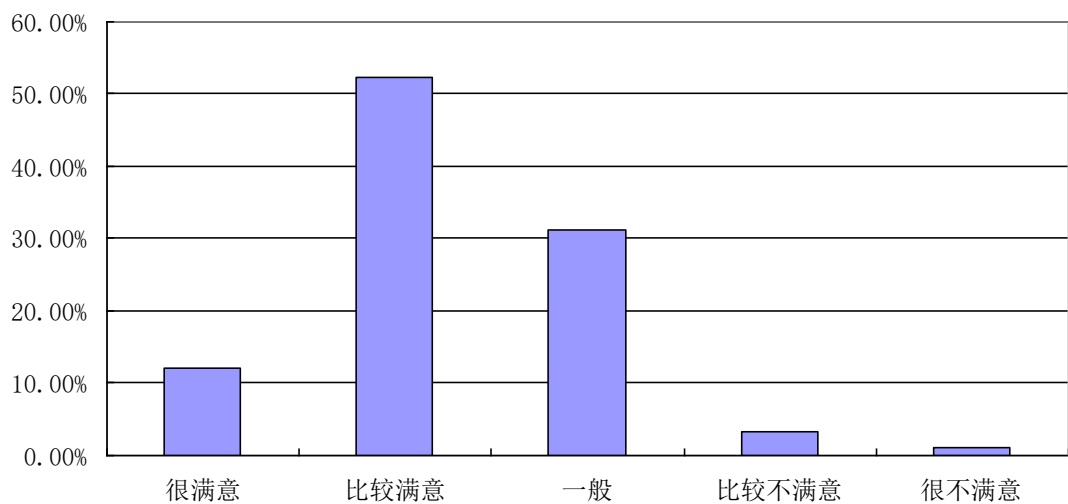


图 4-2 2015 届本科毕业生对母校教学的满意度评价

(三) 对学生工作的满意度

根据第三方调查，本校 2015 届本科毕业生对学生工作的满意度为 94.48%，仅有 5.52% 的本科毕业生对学生工作感到不满意。本科毕业生对学生工作的满意度如下图 4-3。

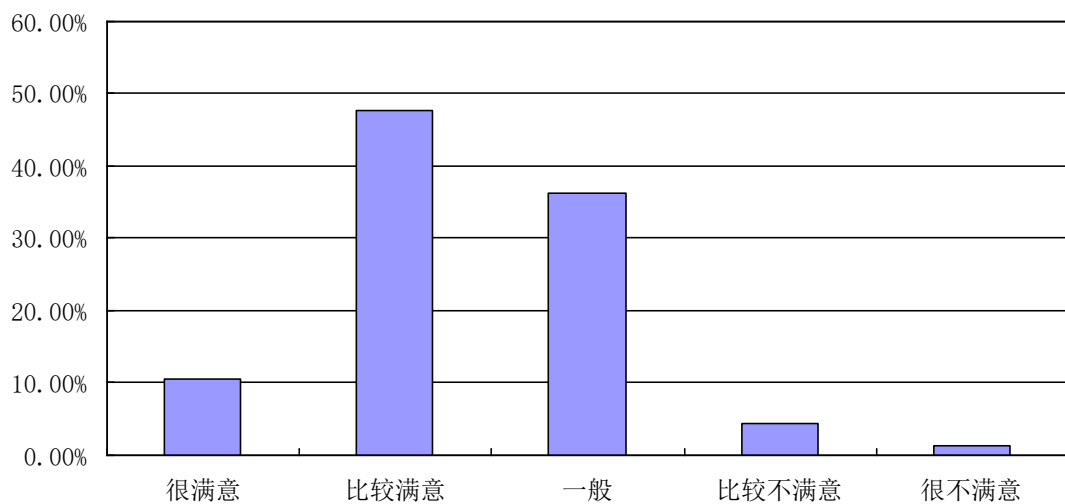


图 4-3 2015 届本科毕业生对母校学生工作的满意度评价

（四）对生活服务的满意度

根据第三方调查，本校 2015 本科毕业生对生活服务的满意度为 94.69%，仅有 5.31% 的本科毕业生对母校生活服务感到不满意。本科毕业生对母校生活服务的满意度如下图 4-4。

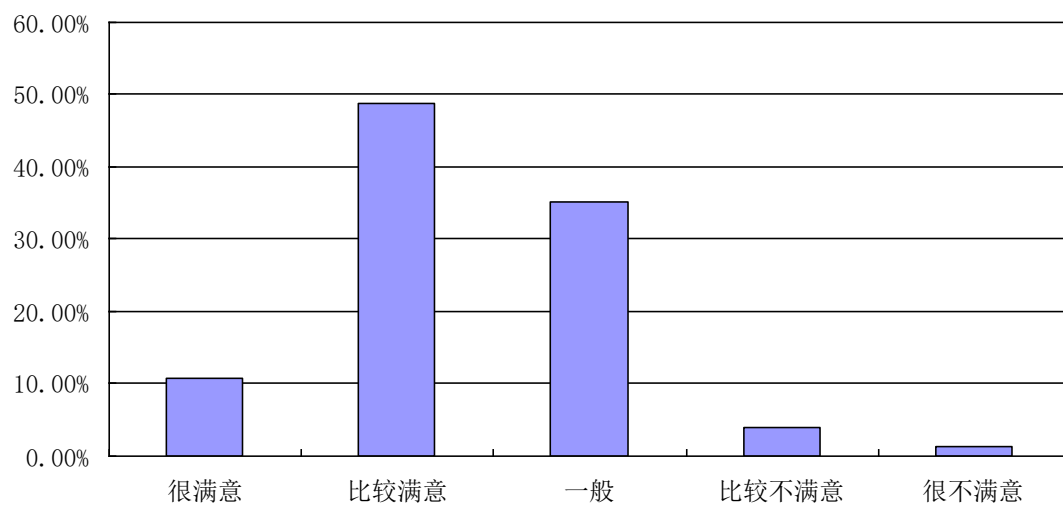


图 4-4 2015 届本科毕业生对母校生活服务的满意度评价

第五章 就业工作主要措施及特点

面对用人需求的变化，我校就业工作始终坚持积极贯彻党和国家文件精神，紧扣“着力培育大众创业、万众创新新引擎，实施更加积极的就业政策，把创业和就业结合起来，以创新创业带动就业”的工作理念，以保持毕业生就业率在较高水平，努力促进毕业生就业质量进一步提高为工作重心，大力推进毕业生就业创业工作“一把手”工程，形成了具有西华大学特色的就业创业工作模式。

一 完善的体制机制

（一）构建上下联动、全员参与的就业创业工作机制

学校成立由校党委书记和校长共同担任就业创业工作领导小组组长，主管校领导担任副组长，全面负责学生就业创业工作。学校党委常委会和校长办公会定期研究和部署学生就业创业工作。各二级学院成立党政一把手担任组长的就业创业工作领导小组，定期召开会议专题研究就业创业工作；各学院设置就业联系人、各班级设置就业联络员，形成了招就处牵头、学院主导、部门落实、全员参与的就业创业工作长效机制。

（二）实行各学院就业率目标责任制

根据四川省教育厅下达的年度就业目标，学校结合各学科专业需求情况，分解目标，在广泛征求学院意见基础上，制定各学院科学合理的年度就业率目标，为学院开展就业创业工作实行量化管理提供依据。

（三）建立年度就业创业工作考核制

学校把落实各学院年度就业创业工作考核制，作为各学院开展就业创业工作的总纲领和指挥棒，切实落实各学院从工作机制、工作创新、满意度、工作实绩、工作内容等五个方面推进学院日常创业就业工作开展，实现学校就业创业工作顺利较好推进。

（四）建立就业创业工作效果社会跟踪调查及评价机制

引进第三方机构开展就业质量调查，学校制定了《西华大学毕业生就业质量跟踪评价办法》，从2013年起引进第三方机构进行毕业生就业质量跟踪调研。同时完善毕业生就业信息管理系统，实现毕业生就业服务工作全程信息化、科学化管理，并基于近几年的毕业生就业数据分析，定期向社会公布学校毕业生就业质量情况。

（五）建立毕业生就业进度定期通报和约请座谈制

学校每年3月至6月实行各学院、专业毕业生就业签约进度周报制，并定期在学校教职工范围内进行通报，全校教职工可以实时了解各学院毕业生签约情况，促进学院就业管理服务工作开展情况，对于签约情况同期下降较大学校实行约请座谈制，共同查找问题、商讨对策，集结资源促进就业。

（六）建立就业创业工作激励机制

在学校就业创业管理、服务、促进学生就业的过程中，涌现出了一大批就业创业先进个人和先进集体，为激励广大教职员积极关心帮助学生就业，在全校营造浓厚的全员参与、全员关心就业创业的工作氛围，学校制定了针对教职工，特别是专业课教师在就业工作中有突出贡献的个人奖励激励办法。

（七）形成招生与就业互动机制

各专业就业情况作为我校本科招生计划调整的重要参考之一，对就业率靠后的专业进行专业计划调减，直至停招。在严格控制专业数量的同时，适量增加培养国家和四川战略产业急需的新专业和学科交叉专业。

（八）形成就业与教育教学互动机制

参考第三方机构就业质量调查反馈和到校招聘单位反馈的意见和建议，结合学校实际情况，切实调整 and 改革教学内容和培养模式，根据社会需求，提升毕业生培养质量。

二 实施全方位、立体化就业指导与服务

（一）进行多元化的就业市场拓展，搭建了四个平台

（1）、校园招聘会平台：形成以校园大型双选会为核心，专场招聘会为主体，中小型行业地区及专业行业招聘会为补充的校园招聘会体系。据统计，近两年到校招聘注册参加招聘或准备招聘单位近6000家，每年进校招聘单位达2000余家。为广大毕业生引进了大量的就业工作岗位。

（2）、校友企业招聘平台：我校校友总会办公室与招就处每年主动走访校友企业，积极争取校友企业接收毕业生，尤其是就业困难学生有针对性开展就业帮扶；

（3）、就业实习见习平台：学校不断强化校企合作，不断拓展毕业生实习和就业基地，

与成都富士康、京东、重庆长安汽车、力帆实业集团等企业合作组建定制班，为学生提前了解企业、顺利实现就业搭建了良好的平台；

（4）、信息服务平台：我校建立了由西华就业网为基础，西华易班、西华就业微信等新媒体为载体的一体两翼的就业信息化平台，建立了由就业信息发布、用人单位信息库等组成的就业信息系统，提升了就业工作的时效性，学校就业服务质量和水平受到了用人单位和毕业生高度评价。

（二）建立就业困难毕业生精准帮扶机制

根据学院定期上报的就业进度表，监控各学院就业困难学生群体的就业情况，为进一步促进和帮助专业就业困难、家庭困难、身体残疾的毕业生，鼓励其积极参与社会就业竞争，学校每年下拨专项经费，用以帮扶和支持这类学生就业。各学院建立困难学生帮扶台账，进行“一对一”帮扶指导。

2015 年度、2016 年度，学校拨付经费帮助家庭困难、缺乏家庭背景、身体或身心有缺陷，就业积极的学生就业；学校给予参与指导和帮助就业困难学生就业的指导教师差旅费和一定的劳务补助。截至目前，为 2016 届毕业生发放求职创业补贴 745 人，共计 59.6 万元。

（三）高度重视基层项目开展及服务

学校有计划有步骤地开展深入的就业形势教育，积极引导广大毕业生转变就业观念，合理定位，面向广阔的基层实施就业行动。重视基层项目服务，积极引导学生参加基层项目就业，将基层项目就业纳入每年的就业考核指标体系中，积极引导学生到基层就业，加强组织领导，广泛宣传发动，多渠道、多方式广泛向学生推介选调生、三支一扶、西部计划、特岗教师、大学生村官计划等基层项目，并将基层就业纳入西华大学毕业生就业指导考核体系，鼓励学生“下得去、留得住、干得好”，到基层建功立业。近几年我校基层项目就业人数逐年递增。2016 年实现特岗教师、三支一扶、西部计划及大学生村官、选调生等各类基层项目就业 100 余人。

三 大力开展大学生创新创业教育

（一）加强创新创业教育课程建设

西华大学将创新创业教育纳入学校专业教育和文化素质教育教学体系。创业公开课已经构建起“理论、实务、体验”三级课程体系，鼓励并创造条件让不同学科背景的学生一起合作创业等等实现学科交叉融合，学校积极开展教学改革，开设更多的跨学科专业交叉课程，促进人才培养由学科专业单一型向多学科复合型转变。

（二）开展大学生创新创业学科竞赛、实践教育活动

学校十分重视大学生创新创业竞赛和实践活动，我校每年支持大学生创新创业项目经费 500 万元。2014 年以来，学校“西华杯”大学生创新创业项目共支持学生项目 340 项，支持建设院级创新创业平台 10 个，累计资助经费 150 余万元。国家级创新创业训练计划共支持项目 131 个，累计 131 万元；四川省创新创业训练计划共支持项目 178 个，累计 178 万元。近两年，我校在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，教育部首届全国大学生网络创新创业大赛，“挑战杯”、“创青春”创业计划竞赛，机器人大赛、中国大学生方程式汽车大赛等，获得国家级奖 367 项，省级奖 584 项。

（三）加强大学生创新创业俱乐部平台建设，优化孵化模式，拓展应用转化

1. 学校成立大学生创新创业指导中心和大学生创新创业俱乐部，为大学生创新创业团队提供帮助和服务。大学生创新创业俱乐部包括服务大厅、创业沙龙活动室，开放创造实验室 Fablab 204 工厂、203 电子商务孵化平台，创业工作室、创客咖啡馆等工作场所，目前已投入使用面积 2000 平米，共有 13 名专兼职工作人员。今年我校大学生创新创业俱乐部被评为四川省创新创业示范俱乐部。

2. 大学生创新创业俱乐部为大学生创业提供从政策法律、财务、行业前景研判等专业咨询服务到为创新创业团队提供创业基金、创业补贴等项目资金扶持的日常化、全过程指导服务，为创业团队搭建协同专业创新创业的实践服务平台，构建起三维一体的创业孵化模式，实现创业团队从创业苗圃——创业工作室——创业园区（大学科技园）三维一体的创业孵化。

3. 大学生创新创业俱乐部努力发挥桥梁纽带作用，积极推送成熟的团队获得投融资支持和入驻大学科技园、省市创业园区和创投机构，做好俱乐部创业团队与社会市场的衔接融合。与郫县菁蓉镇、天府软件园创业场、龙泉驿区大学生创业园、西部智谷青年（大学生）创业园、绵阳高新区、绵阳科创区已建立起紧密合作关系，成功预孵化的团队可以进入这些园区进行加速孵化。近两年，四川省人大常委会副主任李登菊，团省委书记刘会英，成都市委组织部常务副部长徐云，省人社厅副厅长张光伟、省教育厅巡视员杨成林、省科协副主席黄竞跃等领导先后到校调研指导我校大学生创新创业工作，对我校的创新创业工作给予了肯定和高度评价。