遼寧大學
LIAONING UNIVERSITY

2016
毕业生就业质量报告

二零一七年一月

中国.沈阳

目 录

第一章 2016 年毕业生就业基本情况.....- 1 -

1. 毕业生整体规模结构.....- 1 -

2. 毕业生就业情况统计.....- 2 -

3. 签约毕业生情况分析.....- 2 -

3.1 签约毕业生整体情况分析.....- 2 -

3.2 签约本科毕业生情况分析.....- 5 -

3.3 签约硕士、博士毕业生情况分析.....- 7 -

3.4 签约毕业生重点流向单位统计.....- 9 -

4. 毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计.....- 9 -

5. 毕业生中不同群体就业情况分析.....- 10 -

5.1 不同性别毕业生就业情况分析.....- 10 -

5.2 文科、理科毕业生就业情况分析.....- 12 -

第二章 2016 年毕业生就业创业工作措施.....- 15 -

第三章 促进完善 2017 年毕业生就业创业工作的举措.....- 18 -

第一章 2016 年毕业生就业基本情况

1. 毕业生整体规模结构

辽宁大学 2016 年毕业生共有 6776 人，与 2015 年相比总人数增加了 85 人。其中少数民族学生 873 人，占全体毕业生总数的 12.88%。按照学历分布，本科生 4889 人，硕士研究生 1767 人，博士研究生 120 人，见图 1.1。

2016 年毕业生中有女生 4546 人，男生 2230 人，比例超过 2:1。

2016 年毕业生中省内生源为 3906 人，省外生源为 2870 人，比例为 1.36:1。

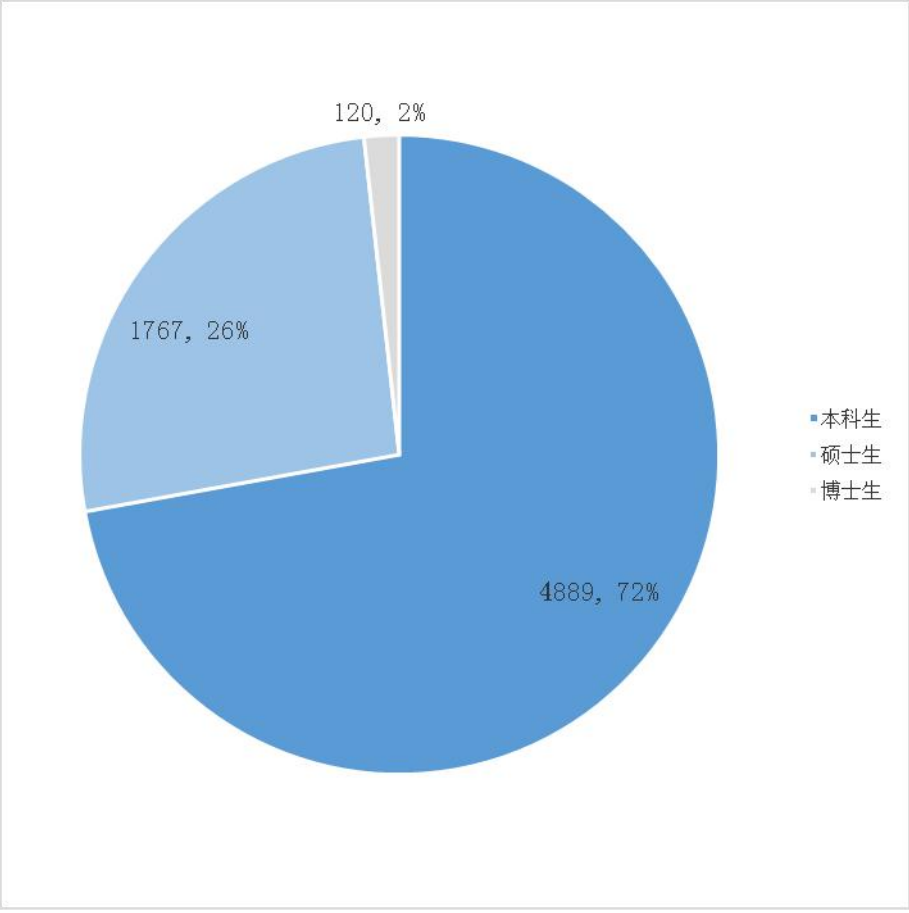


图 1.1　辽宁大学 2016 年毕业生学历构成

2. 毕业生就业情况统计

截止到 2016 年 12 月 31 日，全校总体就业率为 96.25%，本科生就业率为 96.54%，硕士研究生就业率为 95.47%，博士研究生就业率为 95.83%，见表 2.1-1。

表 2.1-1 毕业生总体就业情况

学历	毕业生总数	协议就业	合同就业	升学	出国	科研助理	义务兵	项目就业	自主创业	自由职业	其他形式就业	待就业	就业率
本科生	4889	982	153	909	651	0	4	6	46	683	1286	169	96.54%
硕士生	1767	719	10	74	9			2	29	318	526	80	95.47%
博士生	120	111				1				1	2	5	95.83%
合计	6776	1812	163	983	660	1	4	8	75	1002	1814	254	96.25%

3. 签约毕业生情况分析[1]

3.1 签约毕业生整体情况分析

2016 年，我校毕业生中共有 1812 人与用人单位签订了就业协议。

从签约单位性质来看，我校毕业生签约单位以企业为主，占总签约单位性质的 71.2%，到党政机关的毕业生占 8.94%，到高等学校和其他教育单位的毕业生占 7.93%，见图 3.1-1。

[1] 本部分分析只针对签订就业协议的毕业生

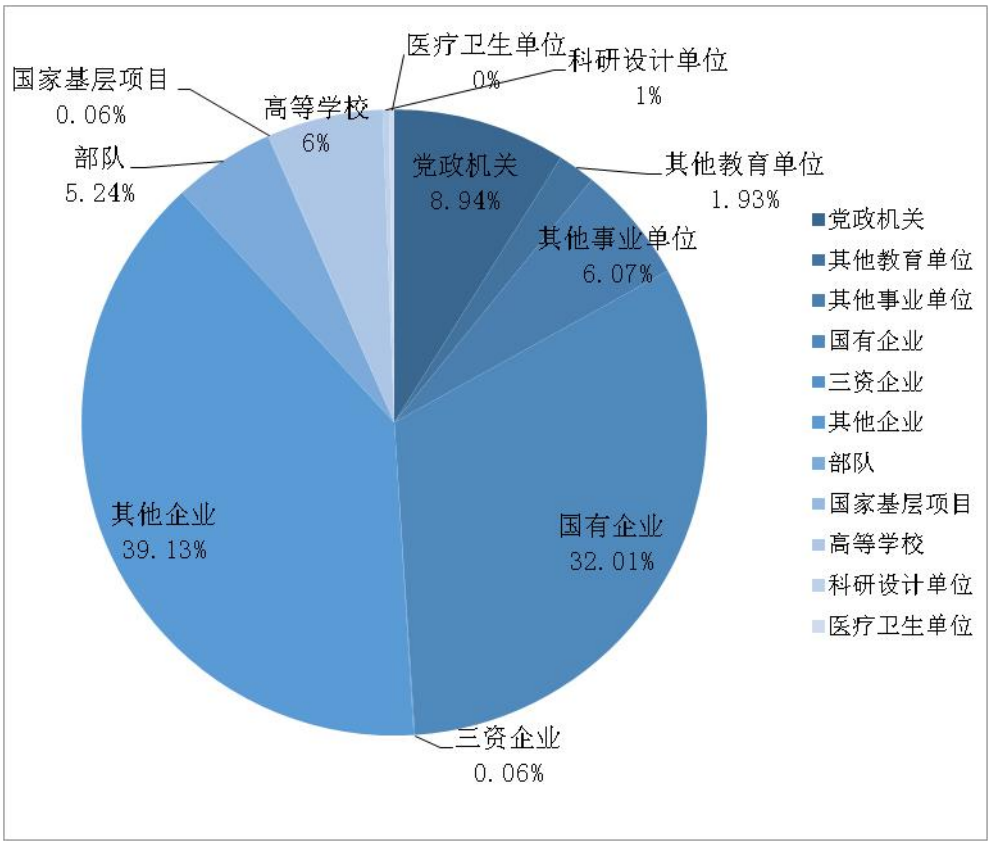


图 3.1-1 毕业生签约单位所在行业构成

从签约单位地域来看，辽宁大学毕业生大多数以辽宁省内就业为主，占总地域分布的 56.29%。其次，东部地区就业明显高于中部地区和西部地区，见图 3.1-2。

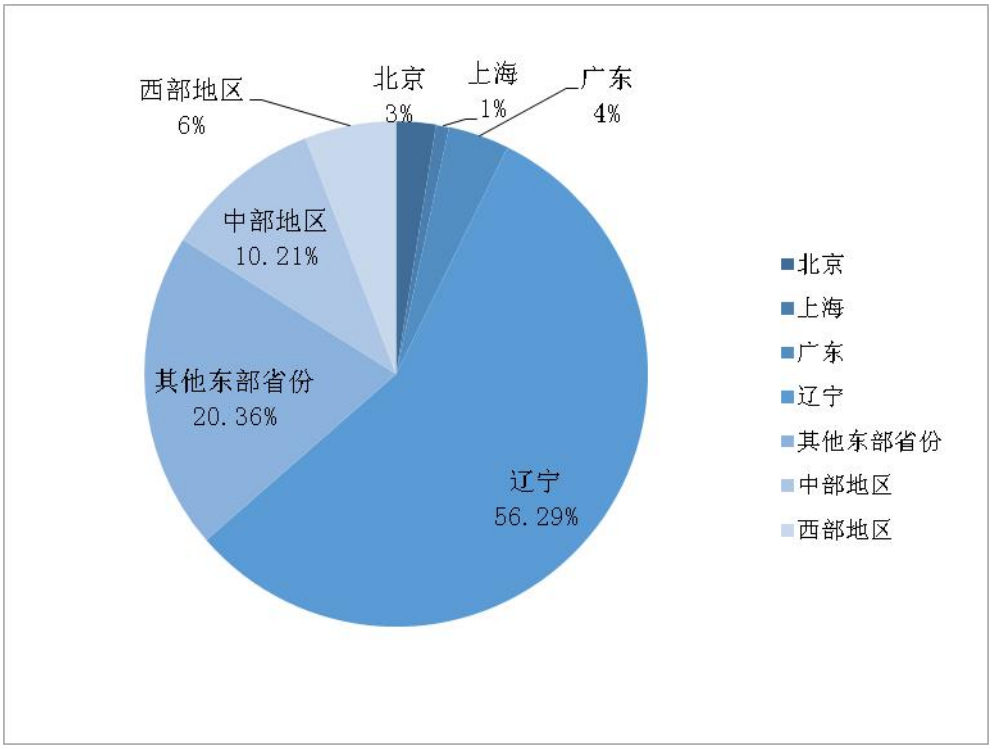
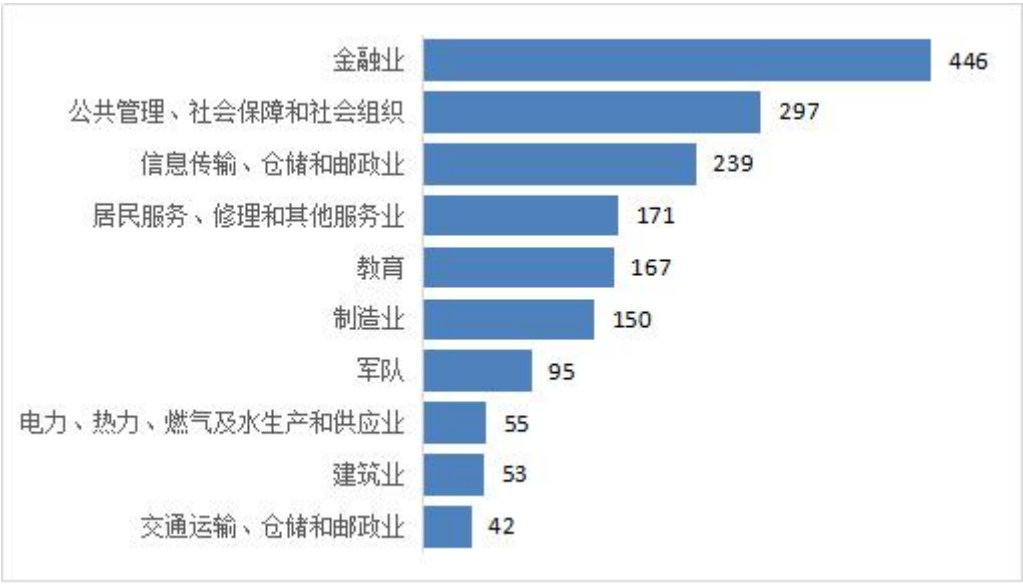


图 3.1-2 毕业生签约单位所在地域分布

从签约行业结构来看，签约金融业毕业生人数最多，占 24.61%。然后依次为公共管理、社会保障和社会组织（16.39%）、信息传输、仓储和邮政业（13.19%）、居民服务、修理和其他服务业（9.44%）、教育（9.22%），详见表 3.1-3。

表 3.1-3 毕业生签约行业 top10 结构分析



3.2 签约本科毕业生情况分析

2016 年，我校本科毕业生中共有 982 人与用人单位签订了就业协议。

从签约单位性质来看，辽宁大学本科毕业生签约单位以企业为主，占总签约单位性质的 81.26%，到部队的毕业生占 9.06%，到党政机关的毕业生占 7.13%，见图 3.2-1。

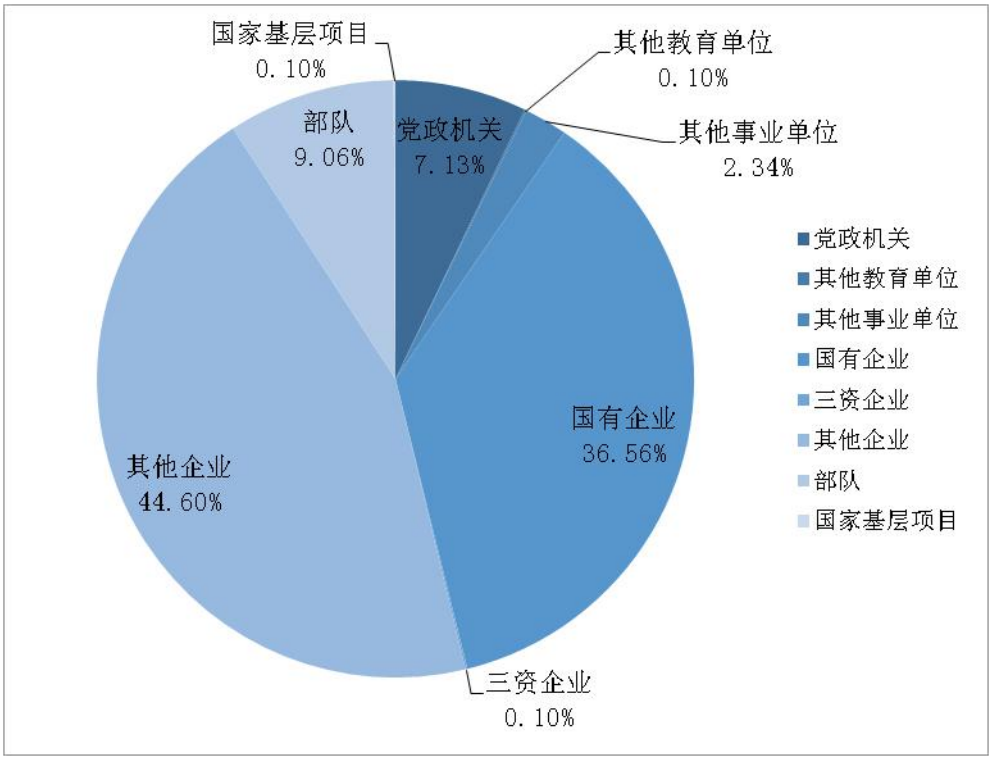


图 3.2-1 本科毕业生签约单位所在行业构成

从签约单位地域来看，辽宁大学本科毕业生大多数以辽宁省内就业为主，占总地域分布的 60.49%，签约其他东部省份的毕业生占 15.89%，签约中西部地域的毕业生占 16.84%，签约北京、上海和广东的毕业生占 7%，见图 3.2-2。

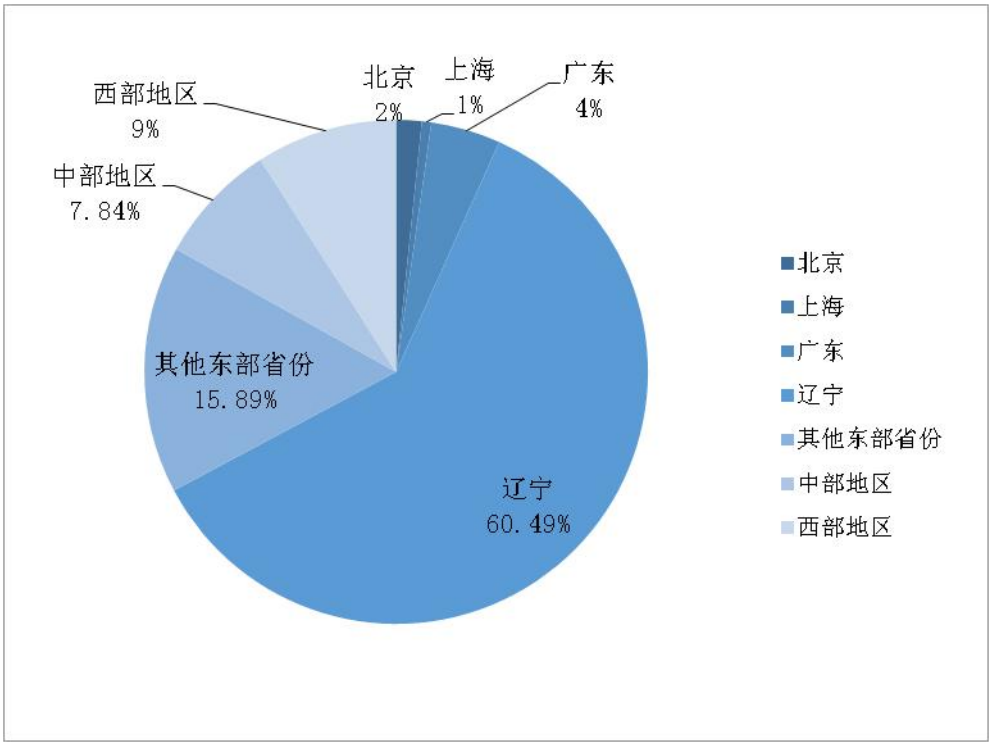
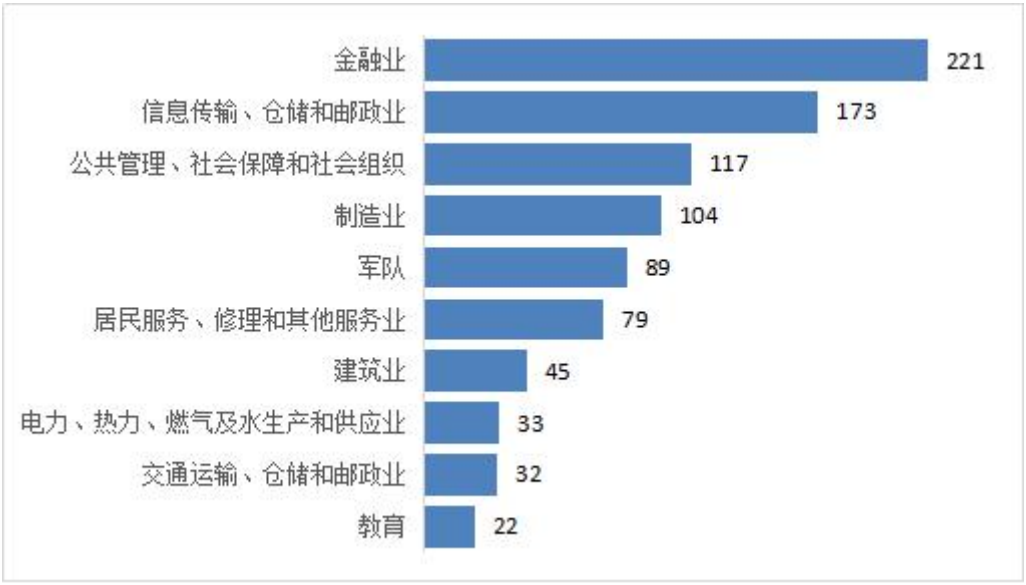


图 3.2-2 本科毕业生签约单位所在地域分布

从签约行业结构来看，签约金融业毕业生人数最多，占 22.51%。然后依次为信息传输、仓储和邮政业（17.62%）、公共管理、社会保障和社会组织（11.91%）、制造业（10.59%）、军队（9.06%），详见表 3.2-3。

表 3.2-3 本科毕业生签约行业 top10 结构分析



3.3 签约硕士、博士毕业生情况分析

2016 年，我校硕士和博士毕业生中共有 830 人与用人单位签订了就业协议。

从签约单位性质来看，辽宁大学硕士和博士毕业生签约单位以企业为主，占总签约单位性质的 59.28%，到高等学校和其他教育单位的毕业生占 17.11%，到党政机关和其他事业单位的毕业生分别占 11.08%和 10.48%，见图 3.3-1。

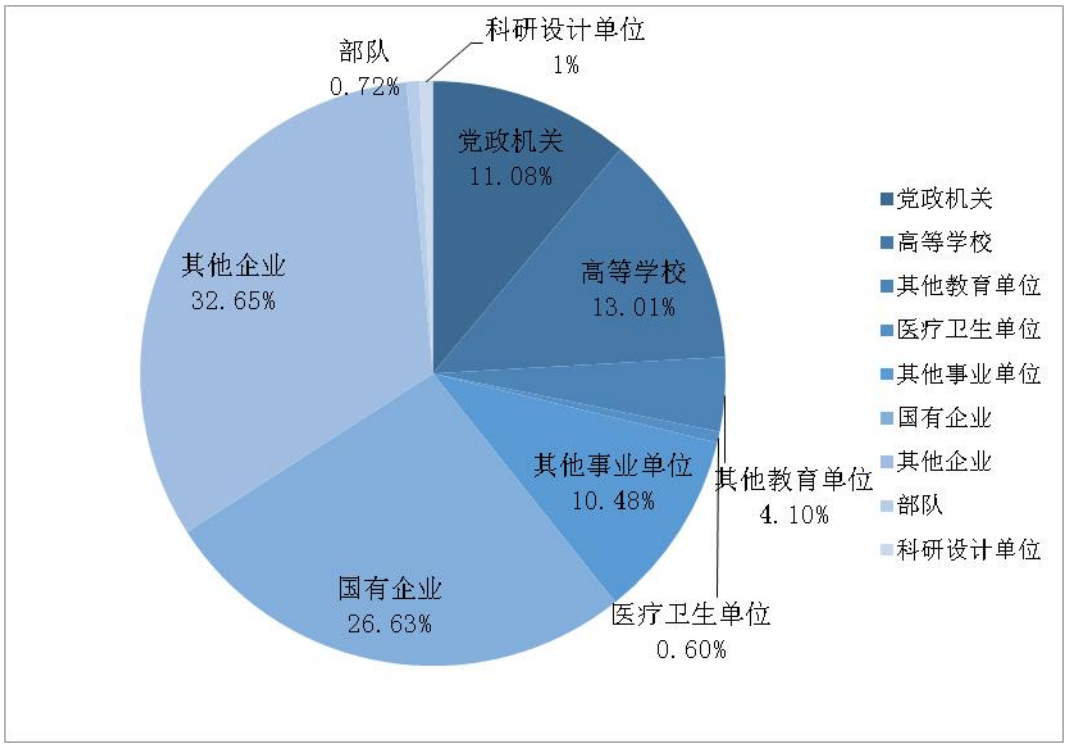


图 3.3-1 硕士、博士毕业生签约单位所在行业构成

从签约单位地域来看，辽宁大学硕士和博士毕业生大多数以辽宁省内和其他东部省份就业为主，分别占总地域分布的 51.33%和 25.66%，签约中西部地域的毕业生分别占 13.01%和 2.05%，签约北京、上海和广东的毕业生占 7.69%，见图 3.3-2。

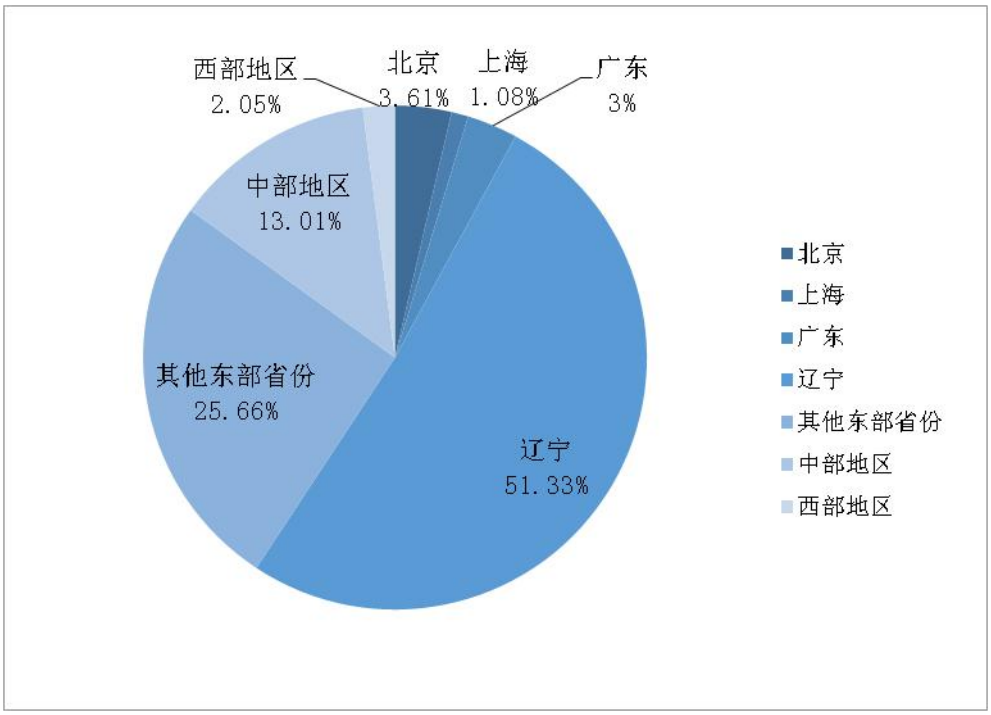
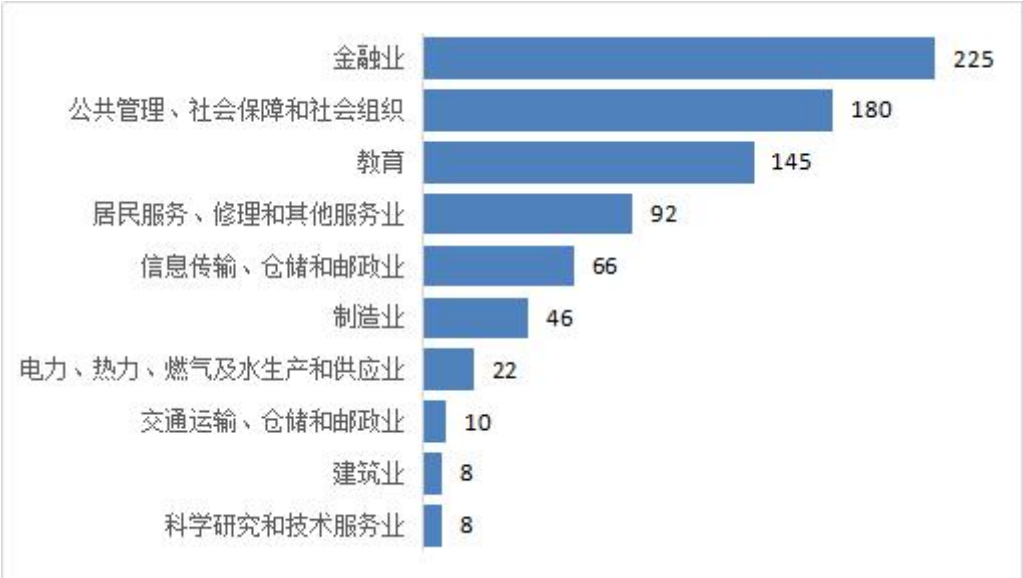


图 3.3-2 硕士、博士毕业生签约单位所在地域分布

从签约行业结构来看，签约金融业毕业生人数最多，占 27.11%。然后依次为公共管理、社会保障和社会组织(21.69%)、教育(17.47%)、居民服务、修理和其他服务业（11.08%）、详见表 3.3-3。

表 3.3-3 硕士、博士毕业生签约行业 top10 结构分析



3.4 签约毕业生重点流向单位统计

对毕业生签约单位的情况分析显示，录取我校毕业生人数排名前十的用人企业和单位列表如下：

表 3.4-1 毕业生重点流向企业及单位统计

企业及单位名称	聘用人数
大连华信计算机技术股份有限公司	31
东软集团股份有限公司	25
招商银行沈阳分行	21
中国农业银行股份有限公司辽宁省分行	18
阜新银行股份有限公司	17
武警辽宁省总队	17
中国工商银行股份有限公司辽宁省分行营业部	17
辽宁大学	14
中国建设银行股份有限公司辽宁省分行	14
中国联合网络通信有限公司沈阳市分公司	13

4. 毕业生国内升学和出国、出境留学情况统计

对毕业生国内升学的情况分析显示，录取我校毕业生人数排名前十的高校列表如下：

表 4.1 毕业生国内升学重点流向高校统计

升学大学名称	人数
辽宁大学	245
东北财经大学	32
吉林大学	29
北京师范大学	27
东北大学	25
南开大学	25
大连理工大学	24
天津大学	24
哈尔滨工业大学	22
西南财经大学	21

对毕业生出国、出境留学的情况分析显示，录取我校毕业生人数较多的国外高校名单如下：

表 4.2 毕业生出国、出境留学重点流向高校统计

录取我校毕业生重点国外高校名单
悉尼大学、维多利亚大学、华威大学、曼彻斯特大学、德蒙福特大学、圣安德鲁斯大学等

5. 毕业生中不同群体就业情况分析

5.1 不同性别毕业生就业情况分析

2016 年，辽宁大学共有毕业生 6776 人，其中男生 2230 人，女生 4546 人。分析可知，女生在国内升学和出国出境留学深造上的比例和意愿要高于男生，而男生在签订协议就业上的比例要高于女生。详见表 5.1-1。

表 5.1-1 不同性别毕业生就业情况统计

性别	总计	协议就业	合同就业	其他形式就业	科研助理	义务兵	项目就业	自主创业	自由职业	升学	出国	待就业	就业率
男	2230	768	80	534		2	2	16	295	258	207	68	96.95%
女	4546	1044	83	1280	1	2	6	59	707	725	453	186	95.91%
总计	6776	1812	163	1814	1	4	8	75	1002	983	660	254	96.25%

从签约单位的性质上分析，男生到科研设计单位、国有企业和部队的比例要大于女生选择此种性质单位的比例。而女生到高等学校、其他教育单位和除去国有企业、三资企业之外的其他企业的比例要高于男生，详见表 5.1-2。

表 5.1-2 不同性别毕业生签约单位性质列表

单位性质	男	所占比例	女	所占比例
党政机关	58	7.55%	104	9.96%
科研设计单位	4	0.52%	2	0.19%
高等学校	42	5.47%	66	6.32%
其他教育单位	6	0.78%	29	2.78%
医疗卫生单位	1	0.13%	4	0.38%
其他事业单位	41	5.34%	69	6.61%
国有企业	262	34.11%	318	30.46%
三资企业		0.00%	1	0.10%
其他企业	261	33.98%	448	42.91%
部队	93	12.11%	2	0.19%
国家基层项目		0.00%	1	0.10%
总计	768	100.00%	1044	100.00%

与签约单位的性质构成相比，不同性别的毕业生签约单位的行业类别差异较大。男生到军队、制造业、建筑业和信息传输、软件和信息技术服务业工作的比例要明显高于女生，而女生到金融业、房地产业、租赁和商务服务业、教育以及卫生和社会工作行业工作的比例要明显高于男生，详见表 5.1-3。

表 5.1-3 不同性别毕业生签约单位行业类型列表

单位行业	男	所占比例	女	所占比例
农、林、牧、渔业	1	0.13%	2	0.19%
采矿业	2	0.26%		0.00%
制造业	82	10.68%	68	6.51%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27	3.52%	29	2.78%
建筑业	36	4.69%	17	1.63%

批发和零售业	8	1.04%	14	1.34%
交通运输、仓储和邮政业	16	2.08%	26	2.49%
住宿和餐饮业	1	0.13%	3	0.29%
信息传输、软件和信息技术服务业	104	13.54%	135	12.93%
金融业	161	20.96%	285	27.30%
房地产业	3	0.39%	11	1.05%
租赁和商务服务业	3	0.39%	20	1.92%
科学研究和技术服务业	7	0.91%	5	0.48%
水利、环境和公共设施管理业		0.00%	1	0.10%
居民服务、修理和其他服务业	63	8.20%	108	10.34%
教育	49	6.38%	118	11.30%
卫生和社会工作	1	0.13%	8	0.77%
文化、体育和娱乐业	2	0.26%	4	0.38%
公共管理、社会保障和社会组织	109	14.19%	188	18.01%
军队	93	12.11%	2	0.19%
总计	768	100.00%	1044	100.00%

5.2 文科、理科毕业生就业情况分析

2016 年，辽宁大学毕业生中有文科类毕业生 5306 人，理科类毕业生 1470 人。

从签约单位的性质分析，文科类毕业生到党政机关、高等学校和国有企业的比例要显著高于理科类毕业生，而理科类毕业生选择到科研设计单位、部队和除去国有企业、三资企业之外的其他企业工作的比例要显著高于文科类毕业生。见表 5.3-1。

表 5.3-1 文科、理科类毕业生签约单位性质列表

单位性质	理科	所占比例	文科	所占比例
党政机关	16	3.33%	146	10.97%
科研设计单位	5	1.04%	1	0.08%
高等学校	7	1.46%	101	7.59%
其他教育单位	12	2.49%	23	1.73%
医疗卫生单位	3	0.62%	2	0.15%
其他事业单位	22	4.57%	88	6.61%
国有企业	107	22.25%	473	35.54%
三资企业		0.00%	1	0.08%
其他企业	217	45.11%	492	36.96%
部队	92	19.13%	3	0.23%
国家基层项目		0.00%	1	0.08%
总计	481	100.00%	1331	100.00%

从签约单位的行业分析，理科类毕业生到制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、军队以及居民服务、修理和其他服务业工作的比例要高于文科类毕业生，而文科类毕业生则更倾向于在建筑业、批发和零售业、交通运输、仓储和邮政业、金融业、教育业以及公共管理、社会保障和社会组织等行业就业。

表 5.3-2 文科、理科类毕业生签约单位行业类型列表

单位行业	理科	所占比例	文科	总计
农、林、牧、渔业		0.00%	3	0.23%
采矿业		0.00%	2	0.15%
制造业	73	15.18%	77	5.79%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	4.99%	32	2.40%
建筑业	3	0.62%	50	3.76%
批发和零售业	1	0.21%	21	1.58%
交通运输、仓储和邮政业		0.00%	42	3.16%
住宿和餐饮业	1	0.21%	3	0.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	113	23.49%	126	9.47%
金融业	35	7.28%	411	30.88%
房地产业		0.00%	14	1.05%
租赁和商务服务业	2	0.42%	21	1.58%

科学研究和技术服务业	8	1.66%	4	0.30%
水利、环境和公共设施管理业		0.00%	1	0.08%
居民服务、修理和其他服务业	58	12.06%	113	8.49%
教育	23	4.78%	144	10.82%
卫生和社会工作	4	0.83%	5	0.38%
文化、体育和娱乐业	1	0.21%	5	0.38%
公共管理、社会保障和社会组织	43	8.94%	254	19.08%
军队	92	19.13%	3	0.23%
总计	481	100.00%	1331	100.00%

第二章 2016 年毕业生就业创业工作措施

2016 年，在国家经济下行、劳动力市场总体上供大于求、高校毕业生人数再创历史新高等多种客观因素的影响下，毕业生就业竞争异常激烈。作为综合性大学，受自身办学特点、专业结构等因素的制约，我校就业工作受国家总体就业形势影响相对较大。为应对严峻的就业形势，学校采取多种措施积极推进就业创业各项工作。

一、加强领导，落实就业创业工作责任制

在 2016 年工作中，校毕业生就业工作指导委员会积极发挥作用，书记办公会、校长办公会经常性的研究就业创业工作；每个月由校党委副书记主持召开的学生工作联席会，始终将毕业生就业工作作为核心议题；在 6、7 月间的就业工作攻坚阶段，校主管领导每两周主持召开一次就业工作推进会。学校和校内各单位签订的《2016 年工作目标责任书》，将 2016 年学生就业工作作为一项重要的考核指标，要求各单位扎实开展工作。学校推出了关于就业创业工作的量化考核制度，细化工作方式，强化过程管理，随时跟踪就业创业工作的推进情况，并利用简报、校园网等校级平台进行公布。

二、大力拓展，推动校园就业市场建设

学校始终将就业渠道拓展作为毕业生就业工作主线。2016 年，又与绍兴市越城区政府、北京首都航空有限公司、家乐福集团、百胜餐饮集团、华信信托集团等单位签署了毕业生就业创业合作协议，举办了校企对接及招聘活动。

从 2015 年 9 月初至 2016 年 6 月底，针对 2016 届毕业生，我校

共举办大型校园招聘会6场，专场校园招聘会325场。其中，300家以上用人单位参会的2场大型校园招聘会即提供就业岗位16761个。学校继续加强就业创业信息服务平台建设，完善了“辽宁大学就业创业手机客户端（APP）系统”，并逐步普及到全校各年级学生，保证学生及时获取就业创业相关信息。

三、重点帮扶，促进家庭经济条件困难毕业生就业

在依托 “省大学生就业援助工程”为家庭经济条件困难学生提供帮扶的基础上，学校积极面向社会慈善机构寻求合作，取得良好成效。学校与“华民慈善基金会”签署了帮扶贫困家庭毕业生就业的合作协议，双方已成功合作五年。“华民慈善基金”针对2016年毕业生的援助项目已经完成。通过该项目，辽宁大学100名家庭经济条件困难的2016年毕业生每人获得了3000元就业扶助金及一次就业能力提升的培训。

四、全面规划，推进毕业生就业创业教育与引领工作

本学年度，我校成立了创新创业学院，进一步完善了创新创业教育与管理体系，加强了对创新创业工作的统一组织和协调，为深入开展多层次多渠道创新创业服务工作、确保大学生创新创业工作的顺利开展奠定了基础。学校大学生就业创业教育工作指导委员会办公室按照上级主管部门要求，积极开展在校大学生就业创业引导工作，在创新创业教育、就业指导、创业大赛和创业实践等方面初见成效。一是完善课程体系建设。在开设《大学生就业创业指导》和《大学生职业生涯规划》两门必修课的基础上，面向全校学生在学校通识课平台

开设了《创业实务指导》，满足了有创业意向和热情的学生的知识需求。二是加强教研室建设，有计划地进行师资培训，逐步建立起完备的师资队伍。开展了《大学生就业创业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创业基础》和《创造力思维与创新方法》等四门课程的师资教学培训。三是加强校企合作，促进创业实践活动开展。经考察、磋商，与于洪区启点创客基地和盘锦市辽河文化艺术创业园初步达成合作意向，拟共建大学生创业基地，拓展我校学生创业扶植渠道。

五、广开渠道，开展就业状况跟踪调查、就业市场开拓工作

在学校主管领导的统筹部署、直接参与下，学校毕业生就业指导中心、学生处等相关单位牵头，以学院为单位成立就业工作推进小组，在暑假期间，开展就业状况跟踪调查、就业市场开拓工作。各工作小组一方面走访重点用人单位，联动各地校友会、开发校友就业资源，积极做好省内就业基地、实践基地建设工作；另一方面面向 2016 年毕业生，开展就业情况调查工作；重点关注未就业的毕业生，帮助他们解决在就业过程中遇到的困难和问题，推送就业岗位。

第三章 促进完善 2017 年毕业生就业创业工作的举措

一、大力拓展学生就业资源

继续开展就业状况跟踪调查、就业市场开拓工作；走访重点用人单位，联动各地校友会、开发校友就业资源，通过各种有效途径发掘就业岗位，建立一批高质量的学生实习、实践、就业基地。为贯彻落实省政府有关鼓励、引导毕业生在辽宁省就业的指示，学校将继续加强与省内各地市人力资源和社会保障局的工作沟通与协调，大力拓展就业资源，积极寻求就业合作，建立一批高质量的省内就业基地。学校计划于 2017 年，举办大型招聘会不少于 4 场，专场招聘会不少于 300 场。

二、积极推进就业前移方略

学校将继续深入分析经济社会发展对人才培养规模、结构和质量的要求，以就业和社会需求为导向，为低年级的学生提供更广阔更实际的实习实训机会，使更多的在校生实现就业前移。更新人才培养模式，加强校企合作，采取“订单式”培养，进一步强化实践训练环节，在知识更新、实践教学、创业教育等关键方面下大力气，切实提高毕业生的实践能力、就业能力，提高他们的就业竞争力。

三、继续推动就业创业教育工作开展

一是继续加强课程体系建设。组织实施好就业创业课程授课工作；在师资队伍、教学内容、网络授课平台等方面加强建设力度，确保就业创业指导类课程质量和教师授课水平的不断提升。二是大力开展学生创业实践活动。积极组织我校学生参加各级各类创新创业大

赛，提高我校学生创新创业实践能力。

四、不断加强信息化平台建设

全面升级“辽宁大学就业信息网”，力求版面简洁、内容清晰、保证用人单位和毕业生及时公布信息、获取资源；维护“辽宁大学就业创业手机客户端（APP）”的正常运行，保证就业创业信息的及时推送，丰富就业创业服务板块的内容；继续推出《就业创业工作简报》，加大就业创业工作宣传力度，加强就业创业信息的动态管理。

五、全面实施就业创业工作量化考核办法

全面实施就业创业工作量化考核办法，对就业工作开展情况进行督导和检查。重点检查教学单位领导班子成员是否深入到就业工作第一线，真正抓大事、办实事；检查毕业生辅导员是否能够做好一线基础工作；对各学院的就业率进行跟踪监测。同时，及时发现先进典型，进行宣传，对就业指导工作做得好的单位进行表彰和奖励；对责任落实不到位的，工作中有漏洞的，进行通报批评，提出整改意见。