



聊城职业技术学院
Liaocheng Vocational & Technical College

聊城职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

聊城职业技术学院毕业生就业指导中心编



目录

目录.....	I
学校概况	I
报告说明	VI
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）院系及专业结构	2
二、就业率	3
（一）总体就业率	3
（二）各学院/专业的就业率	3
（三）特殊群体的就业率情况	5
（四）未就业情况分析	5
三、就业流向	6
（一）就业地区流向	6
（二）就业单位流向	7
（三）就业行业流向	8
（四）就业职业流向	10
第二篇：就业工作特色	11
一、促进毕业生就业的政策措施	11
（一）)高度重视毕业生创业就业工作，工作目标明确	11
（二）继续完善工作机制，工作体系健全	11
（三）加强实习就业一体化基地建设，校企合作稳步推进	11
（四）加强创业就业指导教育，提高大学生创业就业能力	12



二、创业就业指导服务情况	13
（一）实习就业基地建设与管理	13
（二）创业就业指导与创业团队建设	13
（三）校友会建设和毕业生跟踪调查	17
（四）就业工作专项经费的合理使用	17
三、毕业生对就业指导服务的评价	18
四、毕业生对创业教育/指导服务的评价	19
第三篇：就业相关分析	20
一、薪酬水平	20
二、就业满意度	20
三、专业对口度	22
四、求职分析	22
（一）求职途径	22
（二）求职困难	23
第四篇：就业发展趋势分析	24
一、就业率始终保持较高水平，呈现增长趋势	24
二、就业专业相关度保持较高水平	24
三、就业行业保持一贯优势，特色专业呈现就业竞争力	24
第五篇：对教育教学的反馈	25
一、对母校的满意度和推荐度	25
二、对母校教育教学的评价	27
（一）专业课评价	27
（二）实践教学环节评价	28
（三）任课教师评价	28
三、毕业生就业能力的反馈	29
（一）毕业生能力自评	29



(二) 毕业生就业创业品质自评	31
(三) 用人单位评价	32
四、对教育教学的反馈建议	34
(一) 对教学环节的反馈	34
(二) 对就业服务的反馈	35
(三) 对创业教育的反馈	35



学校概况

聊城职业技术学院是 2000 年 10 月经山东省人民政府批准成立的公办全日制普通高等专科学校，由原聊城卫生学校、聊城广播电视大学、聊城地区旅游职业中等专业学校和聊城市畜牧研究所合并组建而成，是首批“山东省示范性高职院校”和“山东省技能型人才培养特色名校”，是教育部首批 22 家“国家职业院校文化素质教育基地”建设单位，是山东省职业教育学会德育工作委员会主任单位，是聊城市政府建设聊城现代职业教育体系的龙头单位。

学院所在地——山东省聊城市，是国家历史文化名城，京九铁路与邯济铁路在这里交汇，是冀鲁豫三省交界地区的中心城市和物流枢纽，中原经济区东部核心城市，济南都市圈副城市，山东西部经济隆起带中心城市，区位优势得天独厚。学院确立了“引领鲁西、示范山东、影响全国”的特色名校办学目标，着力打造山东省西部技术技能人才培养基地、职业技能培训基地、技术研发服务基地、先进文化传播基地。80 多名海内外知名学者担任学院客座教授。

学院占地面积 63.4 万平方米，建筑面积 26.5 万平方米，馆藏纸质图书 85.24 万册，电子图书资料 16960GB。建有现代化的教学楼、实训室、图书馆、网络中心、学生公寓、餐厅、大学生文化广场、鲁西革命史馆、综合实践基地等设施，200 亩新校区正在规划建设中。校园环境优雅，人文氛围浓郁，是读书求学的理想场所。

学院现设有护理学院、医学院、建筑学院、工程学院、汽车学院、经济管理学院、信息学院、旅游管理学院、农牧科技学院、继续教育学院、中原现代农业商学院、思想政治课教学部、体育部、基础部等 14 个二级教学院部和 41 个招生专业，涵盖了护理、机电、汽车检测与维修、建筑工程、物流、计算机网络技术、数控、酒店管理、康复治疗、会计电算化、电子商务、园林园艺等与经济社会发展密切相关的专业，招生范围覆盖山东、河南、宁夏、山西、吉林、安徽、内蒙、甘肃、江苏、贵州等 10 个省、自治区。现有全日制在校生 12000 余人。



学院坚持以教学为中心，持续推进“做学教”项目教学改革，全面提高教育教学质量。学院现有专兼职教师 1052 人，副高以上职称教师 186 人，具有博士、硕士学位教师 302 人，双师素质比例达 93.6%，省级优秀教学团队 4 个，山东省教学名师 4 人，建成国家级精品课程和国家级资源共享课 2 门、省级精品课程 36 门，中央财政支持专业 3 个、省级特色专业 7 个，省级职业教育“十百千工程”示范专业 2 个，名师工作室 2 个，获得国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 5 项。2012 年，学院顺利通过教育部高职高专院校人才培养工作水平评估复评。2015 年 12 月，学院以优异成绩通过首批“山东省技能型人才培养特色名校”检查验收。

学院坚持“以人为本，质量立校”的办学理念，大力实施人才培养模式改革，引领职业教育创新发展。打通人才成长立交桥，与聊城大学、济宁医学院共建机电一体化技术、护理两个“3+2”专本贯通培养专业；组建“聊城市第一职教集团”，整合优质教育资源，推进集团化办学，实现“政行企校四方联动、校企相融互利共生”；以就业为导向，强化技能培养，打造高素质技能型人才。学院被教育部等六部委确定为“护理专业技能型紧缺人才培训学校”，被教育部、财政部确定为“中央财政支持的护理专业实验实训基地”，是解放军总医院（301 医院）在全国建立的护理人才培养基地之一，是上汽大众 SCEP 校企合作项目在全国规模最大、功能最全的钣喷院校基地。学院先后获得山东省文明校园、文明单位、国家语言文字规范化示范校、德育工作优秀高校、国防教育先进单位、高校标准化食堂、资源节约先进单位、高校后勤服务先进单位、高校科研管理先进集体、职业教育科研工作先进集体、学生军训工作先进单位、党员教育工作先进单位、百姓口碑最佳荣誉单位、富民兴鲁劳动奖状等荣誉。

学院实行开放办学，着力建设高端合作平台。学院与深圳国泰安公司联合办学，打造中国职业教育的样板；与解放军总医院、解放军三〇二医院、海军总医院、空军总医院、火箭军总医院等各兵种总医院合作，打造高端护理人才培养基地；与中德莱茵公司合作，打造现代制造业实训中心；与阿里巴巴合作，共建电子商务人才培养基地；与人民卫生出版社合建“全国职业院校医护技能大赛基地”；与莘县政府、当代



集团深度合作，共建中原现代农业商学院；与东胶集团联建“东阿阿胶学院”；与山东舜和酒店集团建设“舜和商学院”。学院依托行业、企业共建技能大师工作室、创业教育实践平台，建立校外实习实训基地 242 处，与中国重型汽车集团、上汽大众、思科公司、惠普公司、甲骨文公司、海尔集团、中国重汽、东风日产、华为公司、浪潮集团、中铁十四局、北方汽车、中通客车、中兴集团、京东、网易、齐鲁制药、顺丰速运、钓鱼台国宾馆、齐鲁软件园、鲁西集团等一流企业，以“订单班”、“校中厂”、“大学生创业孵化基地”、现代学徒制试点班等多种形式开展合作，积极探索校企联合招生、协同育人，构建校企双主体育人平台。目前，学院拥有机电一体化、电子商务 2 个省级现代学徒制试点专业。近三年，学院累计投入 4600 余万元，用于改、扩、建校内实训基地 155 个，建设了一批校内仿真实训中心，成功营造了校内生产性或仿真性教学环境，为企业量身打造人才。

学院坚持“以赛促学、以赛促教”，学生技能水平突出。承办第二届全国康复治疗技术专业学生技能大赛、山东省职业院校“信息安全管理与评估”项目比赛、聊城市职业技能大赛等各类赛事，在全国护理教学成果展示赛、全国职业院校医学影像技术专业技能大赛、全国卫生职业院校“中医药社杯”检验技能竞赛、全国康复治疗技术专业学生技能大赛、全国职业院校技能大赛“云安全技术应用”和“信息安全管理与评估”项目竞赛、“中国软件杯”全国大学生软件设计大赛、全国 BIM 算量大赛上、“用友杯”全国大学生创业大赛上获得一等奖等奖项，在全省机电产品创新设计大赛中连续 7 年获得一等奖。近年来，学生获得省级及以上技能大赛奖项 107 项，“毕业证、职业资格证书”双证书获取率达到 96.88%。解放军总医院（301 医院）连续 10 年招聘学院毕业生，全国各大军区和武警医院、央企、上市公司等知名企事业单位纷纷来院选聘人才，部分学生通过选拔实现境外就业。通过第三方评价机构调查，毕业生初次就业率保持在 95%以上，用人单位对毕业生满意度达 99%。

学院坚持立德树人，以践行社会主义核心价值观为重点，以党史国史教育为切入点，大力开展素质教育。成立了聊城市学生成长研究中心、文化育人协会和海源书院，实施课堂、课外、宿舍三大空间全时段、无缝隙管理，形成以党史国史教育为灵魂、



以优秀传统文化教育为内核、以职业核心能力教育为基础、以特色活动教育为载体的“四维共育”特色素质教育模式，实现学生德业兼修、全面发展，打造了聊职德育品牌。学院连续两年受全国“两会”组委会邀请承担“两会”礼仪服务、教材制定及志愿者培训等工作，受到社会各界的广泛关注。2015 年 4 月，国家关工委主任顾秀莲来学院视察，对学院德育工作给予高度评价。

学院以服务社会为使命，高度重视科研工作,学术影响力持续上升。紧紧围绕国家和区域发展战略，依托学院“聊城市 WEB 应用工程技术研究中心”等 8 个市级工程技术中心、“聊城市畜禽疫病检测重点实验室”等 3 个市级重点实验室和“聊城市特色植物科技创新示范园”，重点开展应用技术开发研究，校企共建技术服务和产品研发中心、搭建校企协同创新平台，为企业提供智力与技术支持，不断提升服务区域经济社会发展的贡献率。近年来，学院共承担各类教科研课题 731 项，其中，全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题 3 项，国家教育部思政专项 1 项，国家星火计划项目 4 项；发表学术论文 1584 篇，其中，中文核心期刊论文 361 篇；出版学术论著和教材 331 部，其中，教育部高职高专院校“十一五”规划教材 9 部，“十二五”规划教材 6 部；获市厅级以上教科研奖励 320 项；获国家发明专利 1 项，实用新型专利 58 项，软件著作权 9 项。

学院积极开展对外交流与合作。先后与菲律宾伊里密欧学院、德国德累斯顿工业大学、新西兰北方理工学院等结为友好院校，与境外 10 多家教育机构建立了工作联系。有计划地派出教师到境外访学和进行学术交流、学生境外实习和就业。开展了对中西部地区高职院校的对口支援工作。与台湾地区修平科技大学等高校建立了友好校际关系，开展了包括教师交流、学生交流、合作办学等多个合作项目。

学院美誉度显著提升，社会影响日益扩大。近年来，学院被国家级媒体报道 60 余次，新华网、人民网、《光明日报》、《中国教育报》、《学习时报》、《大众日报》、《中国火炬》杂志、《中国职业技术教育》期刊等数十家媒体以及省市电视台多次报道学院的办学事迹。全国人大副委员长陈至立对学院办学模式给予高度评价，为学院题词：“大力发展职业教育，服务经济社会发展”。



“东风吹来满眼春，潮起正是扬帆时。”面对高等职业教育发展的新形势和新机遇，聊城职业技术学院将以“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念为指导，深化校企合作、产教融合，大力加强内涵建设，彰显特色优势，全面提升办学实力和水平，着力培养高素质应用型、技术技能型、复合型人才，向着建成“引领鲁西、示范山东、影响全国”的特色名校目标不断奋进，为山东省和国家经济社会发展做出新的更大的贡献。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《聊城职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于聊城职业技术学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

➤ 2016 届毕业生女生比例较高，省内生源为主。

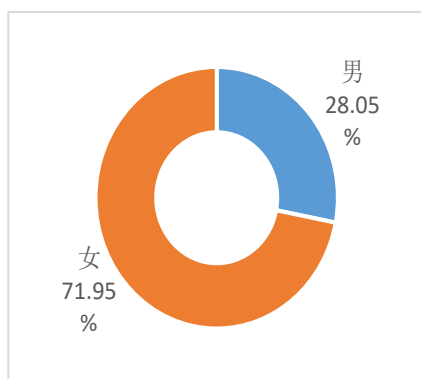


图 1-1 2016 届毕业生性别结构

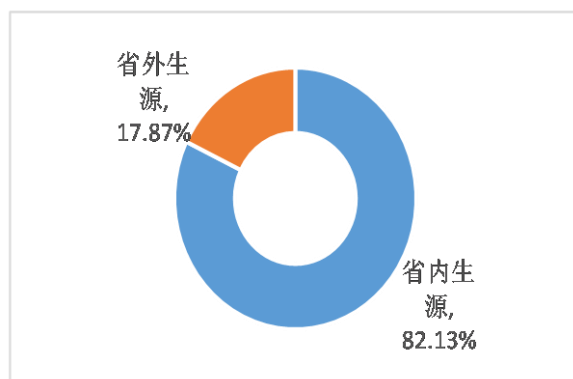


图 1-2 2016 届毕业生生源结构

聊城职业技术学院 2016 届毕业生共 2759 名。其中，男生 774 名，占总人数的 28.05%；女生 1985 名，占毕业生总人数的 71.95%；男女性别比 0.39: 1。省内生源 2266 人，占比为 82.13%；省外生源 493 人，占比为 17.87%。



（二）院系及专业结构

- 全校毕业生共分布在 9 个学院 36 个专业。其中，护理学院、医学院的毕业生人数较多，人数占比均在 10% 以上，其他二级学院规模相对较小。

表 1-12016 届毕业生院系及专业结构

序号	院系	人数	比例%	专业	人数	比例%
1	护理学院	1484	53.79	护理	1434	51.98
				助产	50	1.81
2	经济管理学院	275	9.97	电子商务	30	1.09
				工商企业管理	18	0.65
				会计电算化	189	6.85
				金融管理与实务	1	0.04
				市场营销	18	0.65
				物流管理	14	0.51
				商务英语	5	0.18
3	工程学院	102	3.70	电气自动化技术	1	0.04
				机电一体化技术	73	2.65
				机械制造与自动化	16	0.58
				数控技术	12	0.442
4	建筑学院	175	6.34	工程监理	13	0.47
				工程造价	59	2.14
				建筑工程技术	103	3.73
5	医学院	395	14.32	康复治疗技术	72	2.61
				口腔医学技术	32	1.16
				药学	105	3.81
				医学检验技术	130	4.71
				医学影像技术	56	2.03
6	信息学院	106	3.84	动漫设计与制作	10	0.36
				计算机网络技术	17	0.62
				计算机应用技术	40	1.45
				软件技术	23	0.83
				物联网应用技术	16	0.58
7	旅游管理学院	87	3.15	酒店管理	23	0.83
				旅游管理	50	1.81
				烹饪工艺与营养	14	0.51
8	汽车学院	80	2.90	汽车电子技术	5	0.18
				汽车技术服务与营销	9	0.33
				汽车检测与维修技术	66	2.39
9	农牧科技学院	55	1.99	宠物养护与疫病防治	2	0.07
				畜牧兽医	27	0.98
				园林技术	15	0.54
				园艺技术	11	0.40
总计		2759		100.00%		



二、就业率

（一）总体就业率

- 截止 2016 年年底，2016 届毕业生总体就业率为 89.27%，毕业去向以劳动合同就业为主。

表 1-22016 届毕业生就业率及毕业去向

毕业去向	人数	比例%	就业率
劳动合同就业	1132	41.03	89.27%
灵活就业	823	29.83	
非派遣省外签约	430	15.59	
协议就业	51	1.85	
升学	22	0.80	
应征入伍	3	0.11	
服务西部	2	0.07	

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网

（二）各学院/专业的就业率

1.各学院的就业率

- 大部分学院就业率在 90%以上，其中农牧科技学院、汽车学院毕业生就业更加充分。

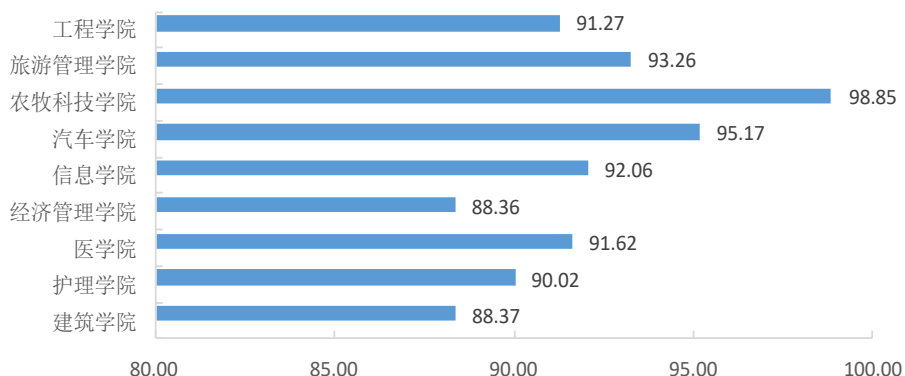


图 1-3 2016 届各学院毕业生就业率（单位：%）



2.各专业就业率

- 电子商务、电气自动化技术、药学、汽车电子技术等专业的就业率在 95%以上，实现充分就业。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

序号	专业	人数	就业人数	就业率 (%)
1	护理	1434	1281	89.33
2	助产	50	43	86.00
3	电子商务	30	29	96.67
4	工商企业管理	18	15	83.33
5	会计电算化	189	170	89.95
6	金融管理与实务	1	1	100.00
7	市场营销	18	16	83.33
8	物流管理	14	14	100.00
9	商务英语	5	4	80.00
10	电气自动化技术	1	1	100.00
11	机电一体化技术	73	68	93.15
12	机械制造与自动化	16	14	87.50
13	数控技术	12	11	91.67
14	工程监理	13	12	92.31
15	工程造价	59	56	94.92
16	建筑工程技术	103	89	86.41
17	康复治疗技术	72	58	80.56
18	口腔医学技术	32	30	93.75
19	药学	105	100	95.24
20	医学检验技术	130	111	85.38
21	医学影像技术	56	46	82.14
22	动漫设计与制作	10	8	80.00
23	计算机网络技术	17	16	94.12
24	计算机应用技术	40	37	92.50
25	软件技术	23	19	82.61
26	物联网应用技术	16	14	87.50
27	酒店管理	23	21	91.30
28	旅游管理	50	47	94.00
29	烹饪工艺与营养	14	12	85.71
30	汽车电子技术	5	5	100.00
31	汽车技术服务与营销	9	8	88.89
32	汽车检测与维修技术	66	63	95.45
33	宠物养护与疫病防治	2	2	100.00
34	畜牧兽医	27	24	88.89
35	园林技术	15	13	86.67
36	园艺技术	11	11	100.00

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网

注：由于省内外生源结构差异和部分专业人数较少的原因，导致某些专业就业率偏低



（三）特殊群体的就业率情况

- 我院 2016 届特困家庭毕业生和在校期间申请助学贷款毕业生共计 278 名，2016 届省级优秀毕业生 129 人，截止 2016 年 12 月 31 日，通过升学、参军和其他各种方式就业分别达到 261 名和 119 名，就业率分别为 93.88%和 92.25%，高于全院总体就业率水平。

表 1-6 特殊群体毕业生就业情况

生源类型	毕业生数（人）	就业数（人）	就业率（%）
特困家庭毕业生（含助学贷款）	278	261	93.88
省级优秀毕业生	129	119	92.25

（四）未就业情况分析

- 经调查，毕业生未就业的主要原因是自愿选择暂不就业、准备职业资格考试或没找到满意工作。

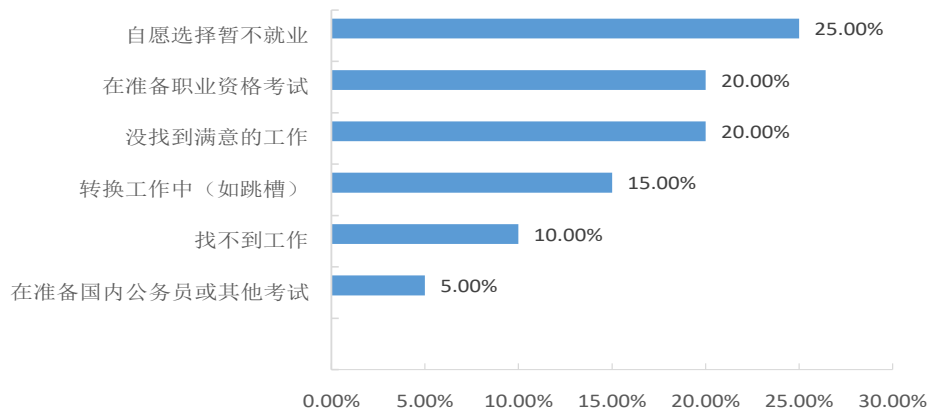


图 1-4 毕业生未就业原因



三、就业流向

（一）就业地区流向

- 毕业生主要集中在省内就业，占比达 78.81%，服务地方经济发展。学校牢牢把握名校服务经济社会发展和人的全面发展，坚持产教融合、特色办学，为区域经济社会发展做出了新的贡献；省内就业主要流向聊城市和济南市。

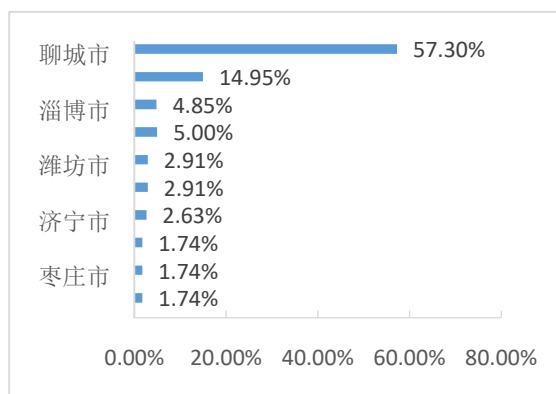
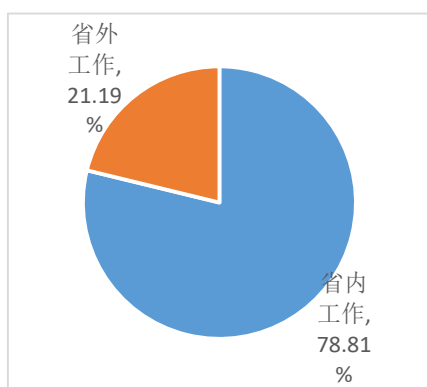


图 1-5 省内外总体就业地区分布

图 1-6 省内就业主要城市分布

- 省外就业地区主要流向北京市，其次为河南省。

表 1-8 2016 届毕业生省外就业地区分布

就业省份	人数
北京市	212
江苏省	62
上海市	49
河南省	48
天津市	35
辽宁省	34
四川省	31
甘肃省	25
河北省	14
黑龙江省	13
浙江省	11
安徽省	11



山西省	9
吉林省	9
广东省	7
广西壮族自治区	6
内蒙古自治区	3
福建省	3
宁夏回族自治区	2
湖北省	1

（二）就业单位流向

- 毕业生主要就业单位类型仍是私营或国有企业。其中私营企业占比最高，为 43.57%；国有企业为 41.19%；合资企业就业的比例相比去年有所上升，达到 3.17%。
- 主要就业单位：2016 届毕业生部分流向单位分布如下表所示：由于生源结构以医护类学生占比较大原因，单位流向医疗机构单位为主。

表 1-9 部分流向单位就业学生分布

单位名称	人数
中国人民解放军总医院	31
中国人民解放军空军总医院	19
中国人民解放军海军总医院	18
聊城市人民医院	114
中通客车控股股份有限公司	16
首都医科大学三博脑科医院	17
聊城市第二人民医院	22
聊城粤泰汽车配件有限公司	27
青岛鼎信通讯股份有限公司	27
山东舜和酒店集团	17
东昌府区妇幼保健院	19
冠县人民医院	43
济南军区总医院	15
聊城北斗汽车投资管理有限公司	20



（三）就业行业流向

1. 就业行业流向

- 毕业生主要集中在卫生和社会行业工作，其次为制造业和金融业。行业流向符合我院当前专业分布特色。

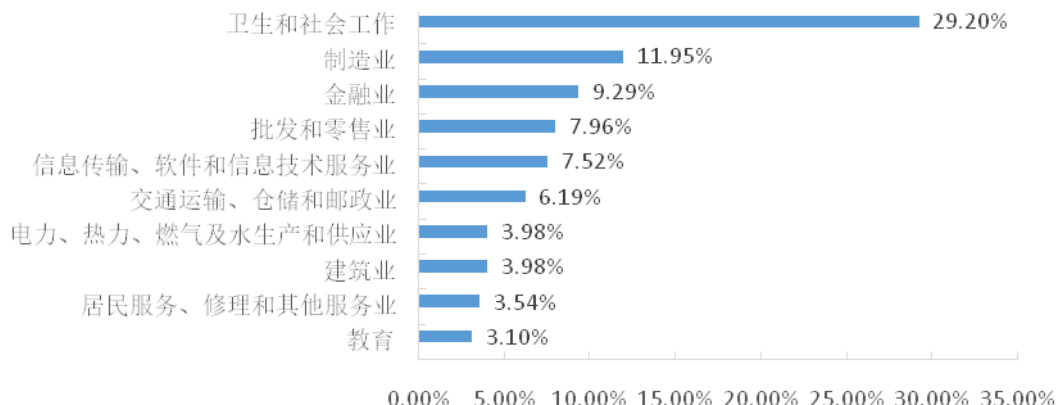


图 1-8 就业行业流向分布

注：列举就业量最大的前十大行业

2. 主要就业行业分析

- 分析毕业生集中就业的三大行业数据显示，中央财政支持专业和山东省特色专业在我校就业中占据重要角色。在卫生和社会工作行业就业的主要是护理专业的毕业生，占 62.87%，与学校护理专业“校院循环，实境育人”的特色培养模式息息相关。

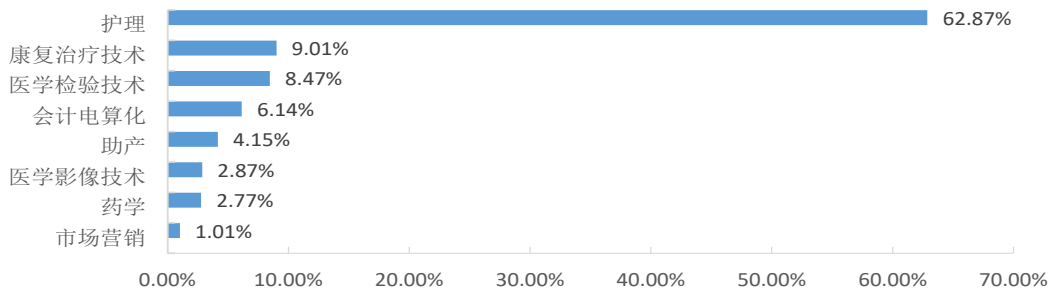


图 1-9 卫生和社会工作行业中的专业分布



- 在制造业就业的主要是会计电算化专业，其次是数控技术专业。说明我院依托校外实践基地平台，在企业开展成果推广产生了成效，继续实施“双基地融合、双实境交替、项目化”的人才培养模式。

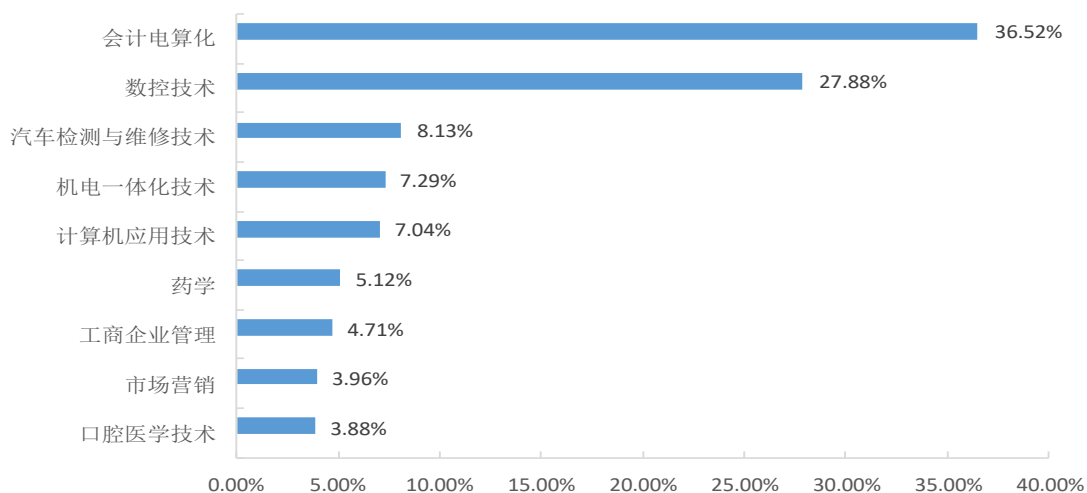


图 1-10 制造行业中的专业分布

- 在金融行业就业的毕业生主要为会计电算化和机电一体化专业。

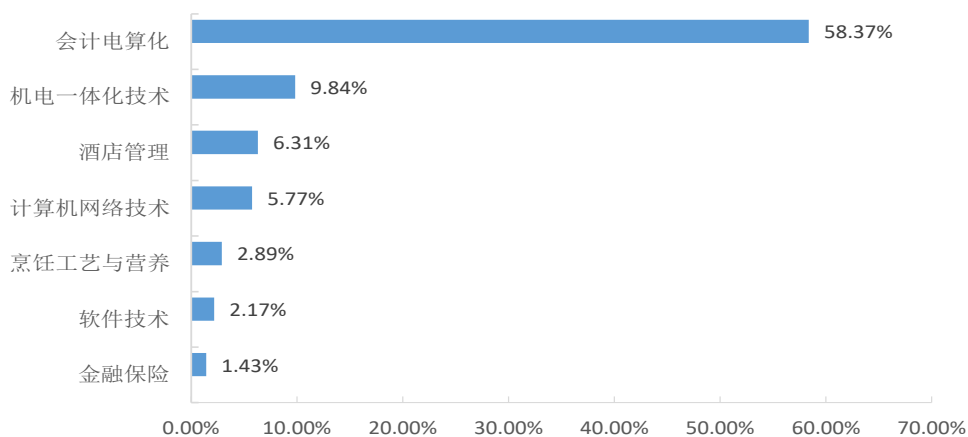


图 1-11 金融行业中的专业分布

（四）就业职业流向

- 毕业生主要从事职业为医疗卫生辅助服务人员，占比达 39.24%，凸显出我院护理医学类专业的特色。其次，卫生专业技术人员、经济业务人员、其他人员、工程技术人员占据相当比例。

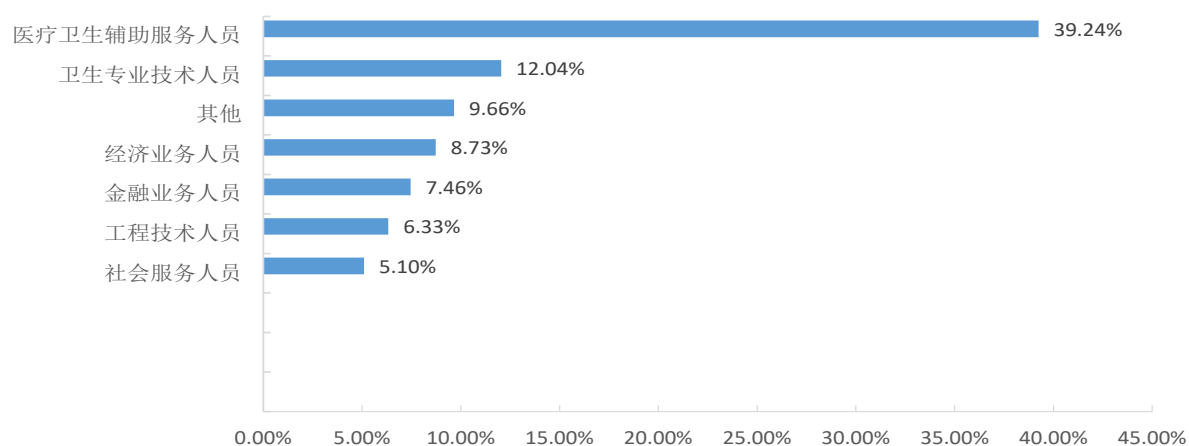


图 1-12 就业职业流向分布

注：列举就业量最大的前十大职业



第二篇：就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）高度重视毕业生创业就业工作，工作目标明确

今年我校毕业生规模相对往年相对较少，为近年毕业生规模中最小的一届，学院党委、行政一贯高度重视毕业生就业工作，把确保毕业生充分就业、高质量就业当做学院核心重点工作来抓。学校年初制定了明确的工作目标，制定并下发了《聊城职业技术学院就业工作专项资金使用管理办法》、《聊城职业技术学院关于印发深化创新创业教育改革实施方案的通知》等系列文件，从制度上为学校创业就业工作夯实了基础。

（二）继续完善工作机制，工作体系健全

学校深化落实就业工作“一把手工程”，完善“领导主抓、主管部门统筹、以二级学院为主、全员参与”的“校院二级管理”就业创业工作体系，成立学校、二级学院两级就业创业工作领导小组，坚持一把手负责制和目标责任制；各学院发挥专业带头人、专任教师、校内外专家教授、校友、学生骨干等各类人员的积极性，主动收集就业信息，拓展就业渠道。分管实习和就业的院领导具体负责就业工作，班主任、辅导员负责班级日常就业工作；坚持就业工作目标责任制和考评制度，将就业工作开展情况纳入对二级学院和有关领导干部、指导教师的年度考核之中，对就业工作先进单位和个人予以表彰奖励，对未完成工作任务、造成严重后果的学院和有关人员进行责任追究。

（三）加强实习就业一体化基地建设，校企合作稳步推进

今年，学校继续加强实习就业一体化基地建设，坚持高端实习就业与深度校企合作两条腿走路，向高端就业要质量，向深度合作要品牌，努力提高与知名企事业单位合作水平。医护专业是本院的重点和品牌专业，与一大批国内知名的企事业单位签订了校企合作协议书，新增中国人民解放军空军总医院、中国人民解放军海军总医院、加



上原有的中国人民解放军总医院，陆海空三军总医院全面覆盖，此外还有其他各大军区总医院，以及部分经济发达省市的武警总队医院。非医护类专业合作就业的层级也显著提高，上海大众 SCEP 合作项目、东阿阿胶学院、舜和商学院、美国甲骨文公司（oracle）合作项目等一大批高层次合作项目落户我校，为毕业生高端就业提供了有力的保障。

（四）加强创业就业指导教育，提高大学生创业就业能力

学校在《大学生职业生涯规划》、《创业就业指导》两门课程基础上形成了一套贯穿人才培养全过程的系统化就业教育方案，结合专业特点开设创业就业指导课程，采取项目化、案例式、模拟情景教学等多种手段丰富教学内容，广泛邀请职教学者、企事业单位领导、人力资源专家和往届优秀校友来校开展多种形式的教育活动；班主任（辅导员）通过就业主题班会，开展分阶段、分主题、分版块式的系统教育，开展“一对一”式的个性化指导，提高了大学生自主创业、主动就业的能力；各二级学院开展一系列的创业实践活动，其中经管学院的创业孵化中心，信息学院的师生工作室、引企入校，医学院的保健药品研发生产创业团队，汽车学院的教学工厂等，为学生创业实践提供了场地和空间；力争每一位毕业生在校期间至少参加一期创业培训活动，参与一次创业实践，开展一次模拟经营，开展丰富多彩的，实质性的创业指导与创业实践活动，活动收到明显成效，学校创新创业氛围正在逐渐形成。



二、创业就业指导服务情况

学校践行“以人才培养为主线”，技能培养与素质教育并重；深化了“政行企校”多元紧密合作的办学体制机制；创新了“双基地、双实境”人才培养模式；推进了课程项目化改革；打造了一支专兼结合的“上课堂、进工厂”的教学团队；完善了“五位一体”实训实习基地；建立了“多方位、立体化、开放式”的社会服务体系；构建了“美丽人生”特色素质教育体系。学校整体办学水平全面提升。

（一）实习就业基地建设与管理

1.进一步规范和加强我校现有 162 家实习就业基地的动态管理，建设并且完善管理档案，转变以往只重建设、不重管理，甚至只建不管的现象。

2.按照既定的 2016 年度高端实习就业基地建设规划和建设方案，明确各学院建设任务和建设目标，全校新增实习就业基地 10 家以上，使每个专业（群）保持密切合作关系的高端基地达到 5 家以上。

3.制定淘汰标准，逐步淘汰、更新部分层次低、不留人、合作密切度不高的老基地，使全校实习就业基地超过 150 家。

（二）创业就业指导与创业团队建设

学校着力营造创新创业氛围，建设有大学生创业孵化基地，还加大投入建设创意空间、创客空间、财商体验馆，在学校宿舍区建设创意、创新、创业大道、创意书屋，成立三创服务中心，招募了一批学生干部自主营运三创中心，我院学生参与三创体验及相关活动蔚然成风。

【案例 1】：聊职飞创科技团队成绩斐然

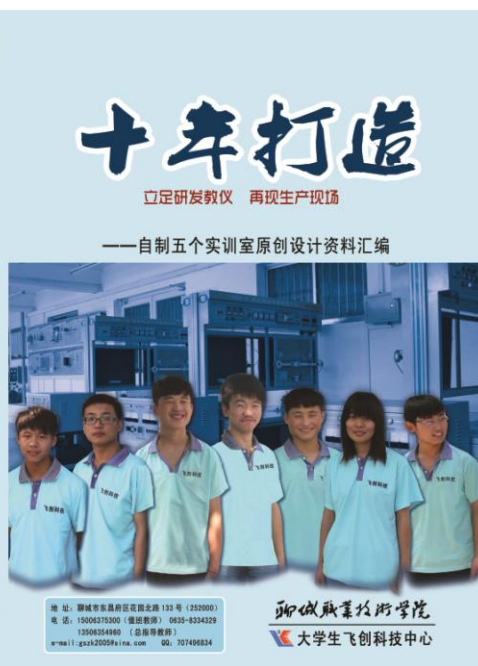
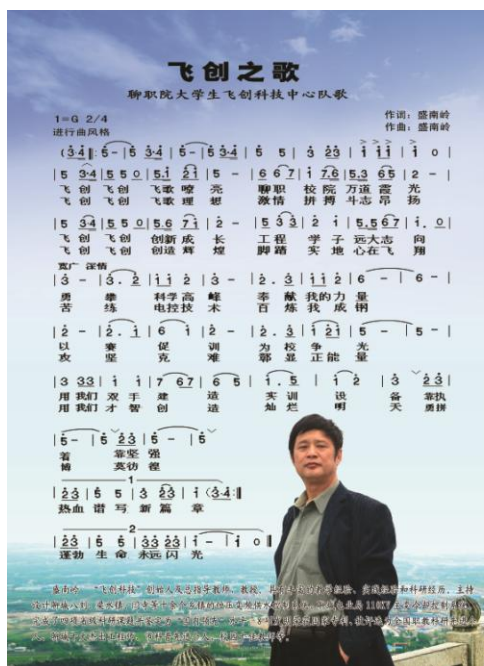
聊城职业技术学院工程学院“飞创科技”团队的前身是原机电工程系电子科技兴趣小组，成立于 2005 年，由三位老师和部分学生自发组建，主要担负着对学生进行个性化培养、师生共同进行科研、为技能竞赛进行培训及设立实验场所、进行社会技术服务、指导学生创业等工作。



学院处于经济欠发达的鲁西地区，没有名校光鲜的品牌和沿海院校得天独厚的地理优势。多年来，在条件相对困难的情况下，该团队秉承挖掘自身优势、突出特色、坚守创新的理念，凭借执著、坚韧、才智及双手，致力于创出一条自主研发的路子，打造出一系列具有特色的教学用实训设备。研制题材之广、配套分支之全、制作体积之大、加工工艺之繁在全国同类院校中也属罕见。

多年来，该团队获得“山东省大学生机电产品创新设计竞赛”等几十项荣誉；完成“自来水水源地无线巡检控制装置的开发研究”、“给水设备通用中心控制装置的开发研究”、“小型地下水除铁锰供水装置”、“DYS 型药物气灸导入治疗机设计研究”省级研究课题 4 项；在国家级刊物发表论文 10 余篇；研发各类产品近 100 项，取得一种作用于人体的药物气灸治疗仪（专利号：ZL 2012 1 0381246.9）、一种教学用载人桥式起重机实训台（专利号：ZL 2009 2 0226741.6）、电接点压力继电器（专利号：ZL 2007 2 0020063.9）、教学用给水设备综合实训台（专利号：ZL 2008 2 0020079.9）、一种自动识别车牌号码的道闸控制装置（专利号：ZL 2009 2 0238893.8）、双筒对冲式净水处理装置（专利号：ZL 2007 2 0018717.4）等国家专利 8 项；团队动手建设的《自动控制实训室》等五个大型实训室已全面投放使用、编写校本教材十余册；拍摄实训教学片 8 部。个性化培养了一百多名在模电、数电、单片机开发、PLC 应用、变频器应用、protel 绘图、PCB 板制、图片处理、视频编辑等方面，技术能力、创新创业能力强的学生。学生的创新创业水平和能力得到显著提升，14 级机电一班的郑摇摇同学被评为聊城市 2016 年度“发明创新之星”。

当前，适逢教育部高举创新创业教育改革大旗之际，飞创科技团队在实践中不断探索，正逐步实现由创新到创收到创业的转变。





学院将生产性实训基地与创新创业教育基地建设相结合,打造了一批技术服务和产品开发中心、名师工作室以及创业团队,增强了学校技术技能积累能力和创新创业教育水平。目前已建成阿里巴巴创业孵化中心、IT 运维中心、药学保健制品生产中心、先进制造中心、飞创科技中心、汽车维修教学工厂等具备创业孵化功能的 6 个校内生产性基地和孵化中心,带动了 14 支在校大学生创业团队。聊城市电子应用工程技术中心等 11 个市级工程技术服务和产品开发中心入驻我院。学院目前成立了有生博大工作室、E-民工作室、盛南岭师生工作室、丁明成师生工作室等一批师生工作室。在导师带领下,科技创新团队自研、自制教学设备种类 6 种,承担了高职院校单独招生系统、行政事业机关干部测评系统、山东省语言文字委员会普通话测试系统等科技创新项目,研发了人体气灸治疗仪、多功能电子实训集成系统等科技创新产品,获得产品专利、实用专利和软件著作权数十项。

【案例 2】：田鑫同学做电商的故事

我是田鑫,是聊城职业技术学院 2015 级电子商务专业的一名学生,在入校后就开始了自己的创业之路,这是一个从学生转变为网商的成长历程。

我们学校有个大学生创业孵化基地,就是那里的老师给我指导开启创业之路,我在入学后通过借鉴以前学长的经销成功经验,开始研究曾经卖平安果取得成功的学长的创业事迹,并开始准备“网上预售平安果”。

虽然团队非常的努力但是由于经验的欠缺在网上的销量并不好,甚至可以说是零销售。但是我们早就做好两手准备,不光线上经营线下也做营销,精美的外包装和优质的平安果获得了广大同学的好评,在学校里得以大卖。虽然在网上并无业绩但最后也算完美收场。

大一下学期,在老师指导下我参与了“泉林项目”,网商之路并不平坦,网上的市场竞争比实体店更激烈更残酷,刚开始的挺长一段时间一点头绪都没有,从一开始做销量到后期出现的各种问题都使我焦头烂额每天都疲惫不堪,但是我并没有退缩而是迎难而上,通过不断的与供货商交涉与物流周旋最后解决了问题。

通过认真的吸取了以前的失败经验,这个项目进行的每一步从细节到大方向每走一步都会去向老师虚心请教。老师们对我的鼓励和指导使得我乘风破浪,淘宝店从一



开始的被淘宝后台拉入“警戒区”到最后的稳定销量，经历的网商路不可说不困难这其中的努力不言而喻，现在的销售额已经月入过五万。

现在我正在筹备做另外一个网商运营项目，现在前期的市场调查数据分析工作已经做好，时刻准备新的征程。有了前一个项目的成功相信我一定会渐入佳境不断突破超越自己，我相信：“在电商的世界里没有什么不可能。”相信我可以在不久的将来销售额将破十万、破百万、甚至更多！

（三）校友会建设和毕业生跟踪调查

1.学校今年单独设立了校友办公室，归属学校就业处，计划用 1 到 2 年的时间，逐步、分批建设以地域或者毕业生就业较集中的企业为分会的校友会，成立了专项领导小组，制定了详细的校友会建设方案。

2.策划并启动校友会网站建设工作，开展征集优秀校友活动，策划实施“聊职院有约”校友系列访谈活动，每期围绕一个主题邀请 2~4 位校友，以朋辈的身份，畅谈学习、工作、生活，启迪在校学生。此项活动由就业处牵头，各二级学院具体实施。

3.开展毕业生质量跟踪调查，依托校友会、校外信息监测站等平台，各学院组织专门力量开展调查活动，撰写 2016 年度分专业（群）毕业生质量跟踪调查报告。

（四）就业工作专项经费的合理使用

1.各学院充分利用好国家、省市有关鼓励、扶持高校毕业生创业、就业的政策与规定，出台了就业工作专项经费使用管理文件，使用好每生 150 元的就业工作专项经费，鼓励各学院开展有突破性的创业就业工作。

2.就业工作专项经费优先支持高端实习就业基地建设和创业团队、创业公司的孵化与建设，力争打造一批影响力较大的品牌基地，以及有实质性创业实践与经营的创业基地。

3.就业工作经费专款专用，学期初做好预算，学期末统一核算，经费合理使用情况列为对各学院就业工作年终考评的重要内容。



三、毕业生对就业指导服务的评价

- 毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 90% 以上，其中满意度最高的三方面是就业实习/实践、招聘信息发布、就业手续办理。

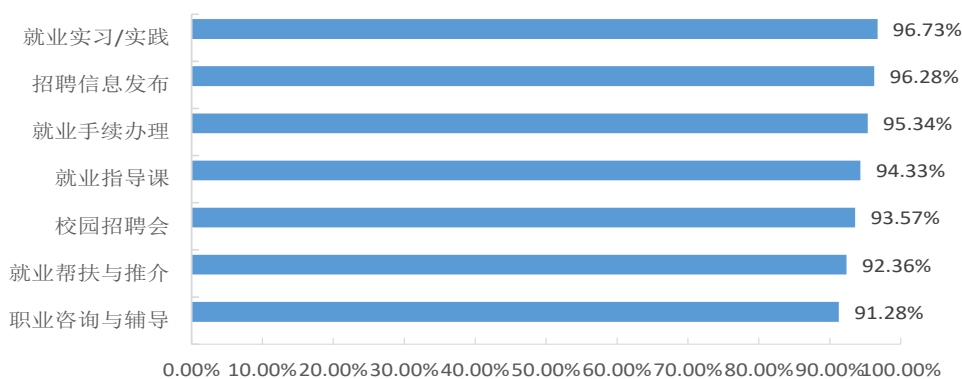


图 2-1 就业指导服务的满意度

- 2016 届毕业生对于我校组织的毕业实训和毕业实习的参与度比较高，其中，68.02% 的毕业生表示对于专业实训和毕业实习都参加过；另外，19.43% 的毕业生只参加过毕业实习，8.50% 的毕业生只参加过专业实训。

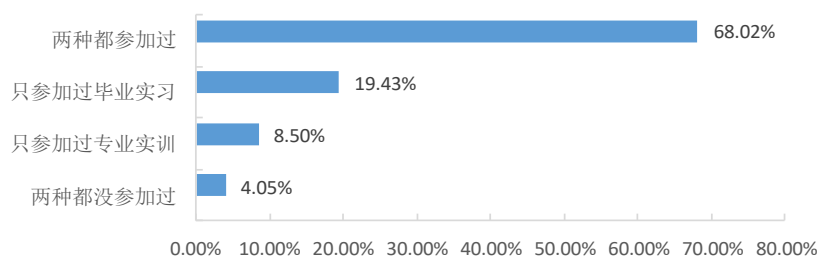


图 2-2 实训实习参与情况



- 2016 届毕业生普遍认为我校社会实践及公益类的社团活动对于工作的帮助最大，人数占比为 62.79%；其次为社会联谊类和体育户外类，人数占比分别为 21.07%和 16.86%。

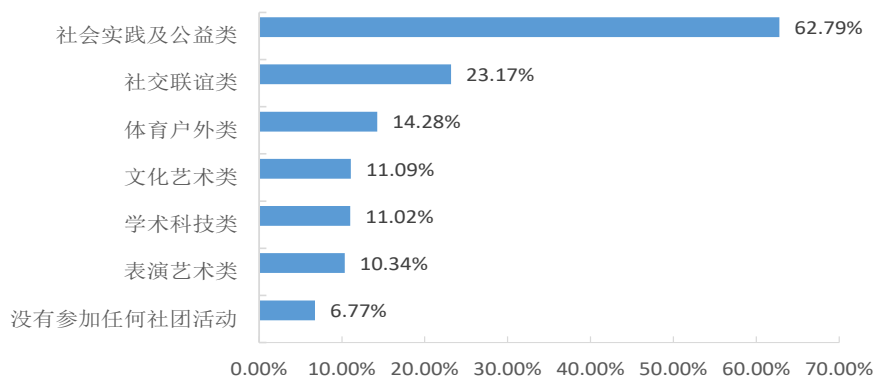


图 2-3 社团活动对于工作的有效性

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

四、毕业生对创业教育/指导服务的评价

- 毕业生对各项创业教育/指导服务的满意度均在 75%以上，反映出我校开展的创业教育活动受毕业生认可度还不高，其中创业相关课程的满意度相对较高，达 84.33%。

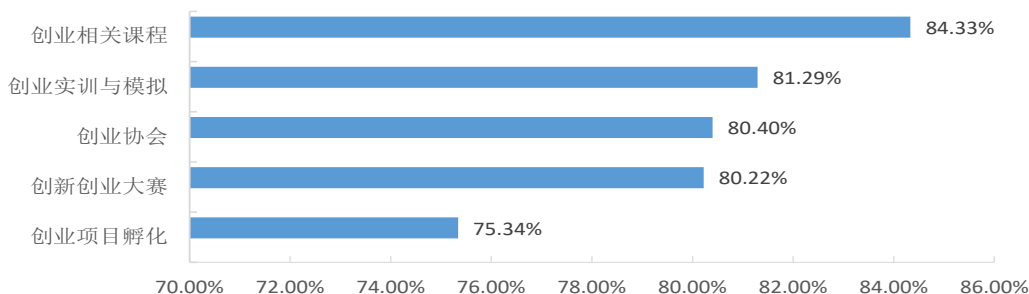


图 2-5 就业指导服务的满意度



第三篇：就业相关分析

为全面反馈毕业生的就业状况，我校开展的对学校 2016 届毕业生的就业质量进行调查评估。

一、薪酬水平

- 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 2582.39 元。其中，月薪在 2000-3000 元区间的毕业生占比最高，达 44.14%；其次为 3000-4000 元区间的毕业生。

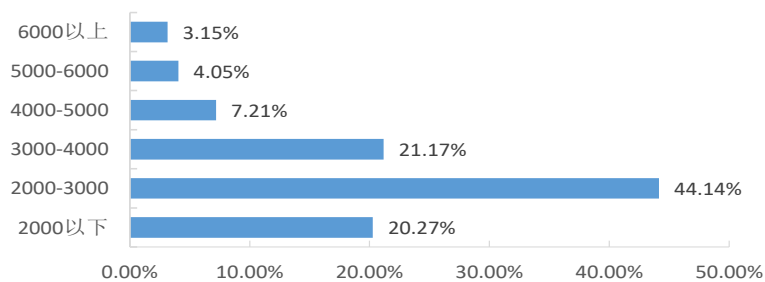


图 3-1 毕业生的薪资水平

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

二、就业满意度

- 2016 届毕业生的总体就业满意度为 98.53%，处于比较满意水平，表明大部分毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

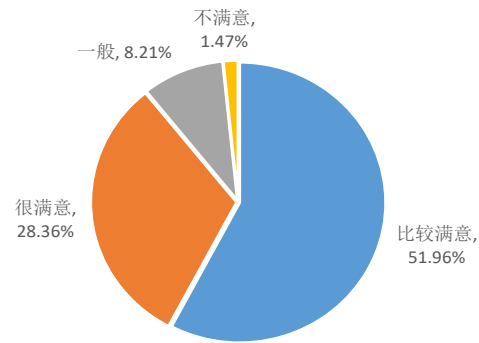


图 3-2 2016 届毕业生就业满意度

➤ 毕业生对工作各方面的满意度处于较高水平；其中，毕业生对工作地点的满意度最高。

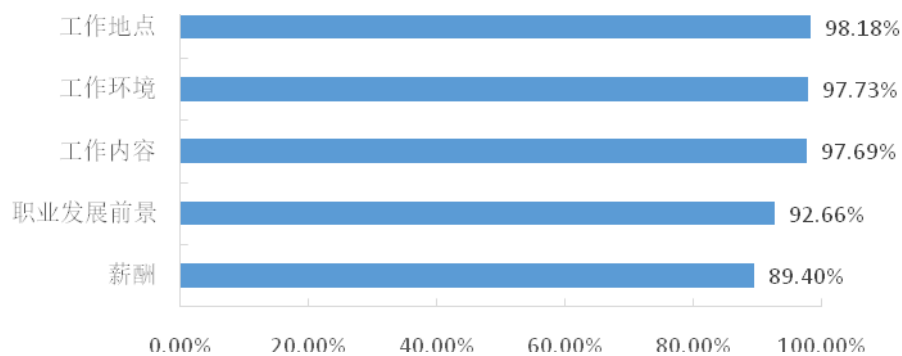


图 3-3 2016 届毕业生各方面工作满意度



三、专业对口度

- 2016 届毕业生各专业的对口率均在 90%以上。其中，药学、电气自动化技术、康复治疗技术等 16 个专业的对口率为 100%。整体来看，我院 2016 届毕业生的专业对口度为 95.17%，对口程度比较高。可见学院专业设置符合社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的就业竞争优势，毕业生能够学以致用。

表 3-1 2016 届毕业生专业对口度情况

专业	对口率（%）	专业	对口率（%）
护理	96.72	药学	100
助产	98.31	医学检验技术	97.35
电子商务	92.41	医学影像技术	98.24
工商企业管理	90.36	动漫设计与制作	95.14
会计电算化	91.32	计算机网络技术	100
金融管理与实务	95.58	计算机应用技术	93.98
市场营销	98.34	软件技术	100
物流管理	92.47	物联网应用技术	96.33
商务英语	100	酒店管理	97.89
电气自动化技术	100	旅游管理	100
机电一体化技术	98.52	烹饪工艺与营养	100
机械制造与自动化	94.38	汽车电子技术	100
数控技术	100	汽车技术服务与营销	100
工程监理	91.25	汽车检测与维修技术	100
工程造价	94.31	宠物养护与疫病防治	100
建筑工程技术	94.86	畜牧兽医	100
康复治疗技术	100	园林技术	100
口腔医学技术	100	园艺技术	100
总计	95.17		

四、求职分析

（一）求职途径

- 2016 届毕业生主要通过学校途径落实工作和直接向用人单位申请，分别为 33.69%和 27.82%。说明学校实行开放办学，校企共育，实施具有专业特色的“双基地双实境”工学结合人才培养模式拓宽了毕业生的就业渠道，促进了毕业生工作的落实。

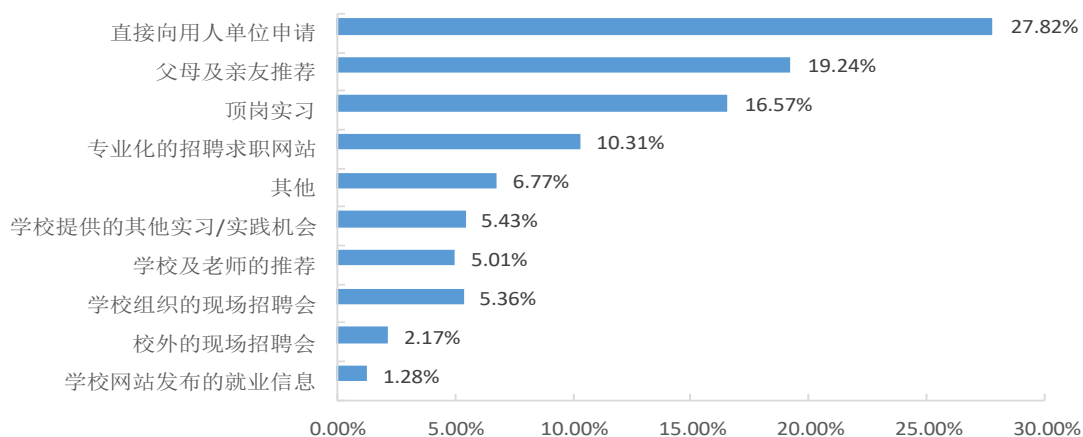


图 3-4 毕业生求职途径

注：学校途径包括顶岗实习、学校提供的其他实习/实践机会、学校及老师推荐、学校组织的现场招聘会以及学校网站公布的就业信息。

（二）求职困难

- 毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验，获取招聘信息的渠道太少。针对 2016 届毕业生的求职困难，我院应提供给学生更多的实习实践机会，提高学生的实践水平，并与企业合作拓展招聘岗位在我校的投放，加大招聘信息的宣传力度，为毕业生就业提供更多求职渠道。

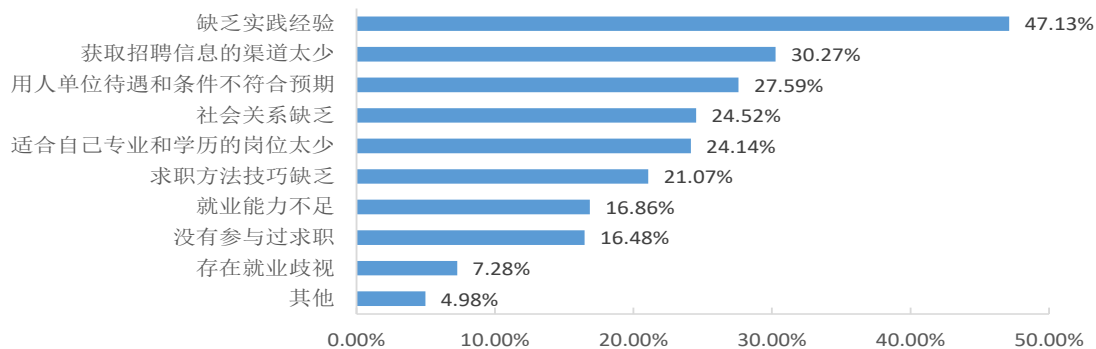


图 3-5 毕业生求职困难



第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率始终保持较高水平，呈现增长趋势

近年来，学校坚持素质教育与技能培养并重，重视学生综合素质的培养与提高，纵观近年毕业生的就业率，毕业生总体就业情况良好，就业率保持在 85%以上，始终处于较高水平。

二、就业专业相关度保持较高水平

从已经开展的毕业生质量跟踪调查结果来看，近两年我院的理工农医类专业相关度始终处于较高水平，保持在 92%以上。这表明随着学校办学体制机制的创新，职业教育资源整合和产教融合、校企合作等工作的深度推进，我院特色专业的毕业生就业已经取得部分阶段性成果，就业专业的相关度得以保持高水平。

我校就业办本着“高质量、强服务、树品牌”的工作定位，把确保毕业生充分就业、高质量就业当作学院核心重点工作来抓，得到毕业生对于母校的高度评价，近两届毕业生对我院的满意度均在 97%以上，并呈现上升趋势。我院应继续加强就业工作组织领导，深化校企合作，全面开展毕业生质量跟踪调查，确保 2016 届毕业生充分、高质量就业，进一步提高就业服务能力，提高毕业生和用人单位满意度。

三、就业行业保持一贯优势，特色专业呈现就业竞争力

从毕业生的就业行业来看，我校毕业生集中在卫生和社会工作，省外以中国人民解放军总医院、海军总医院、空军总医院为代表，省内和本地以山东省立医院、聊城市人民医院、聊城市第二人民医院为主，主要从事职业为医疗卫生辅助服务人员。行业流向符合我院护理学院专业特色，在就业环节进一步证实了我院医护类专业多年的优质办学有了较好的社会影响和社会美誉度。



第五篇：对教育教学的反馈

2016 届毕业生对学院教育教学的反馈评价，在一定程度上能够反映出我院教育教学的成果，同时将有利于完善我院的人才培养反馈机制，并且也为进一步提升我院教育教学质量提供了决策依据。

一、对母校的满意度和推荐度

- 2016 届毕业生对母校的总体满意度水平和推荐度都很高。其中毕业生对于母校的总体满意度达 99.30%；对母校的总体推荐度为 88.59%

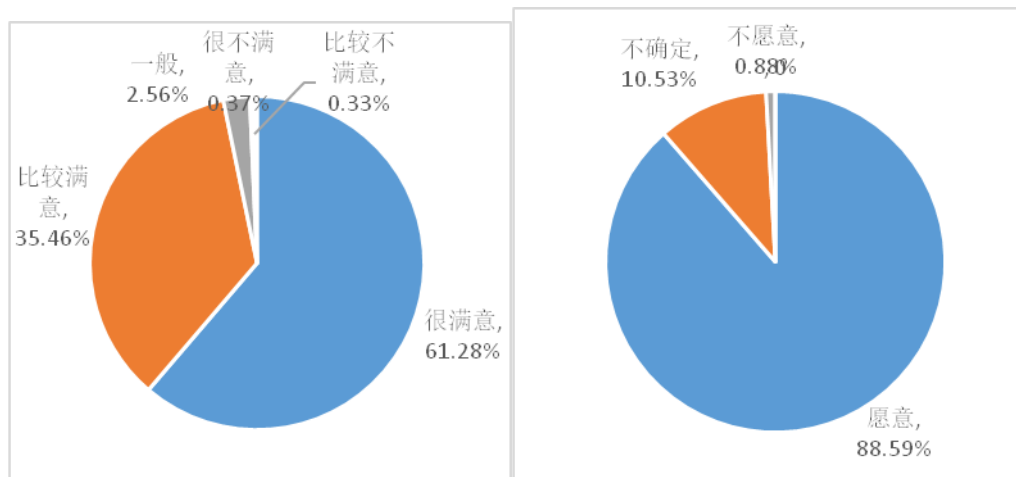


图 5-1 毕业生对母校总体满意度图 5-2 毕业生对母校的推荐度



- 影响毕业生对母校满意度的首要因素是住宿条件及管理，其次为图书与教学设施。

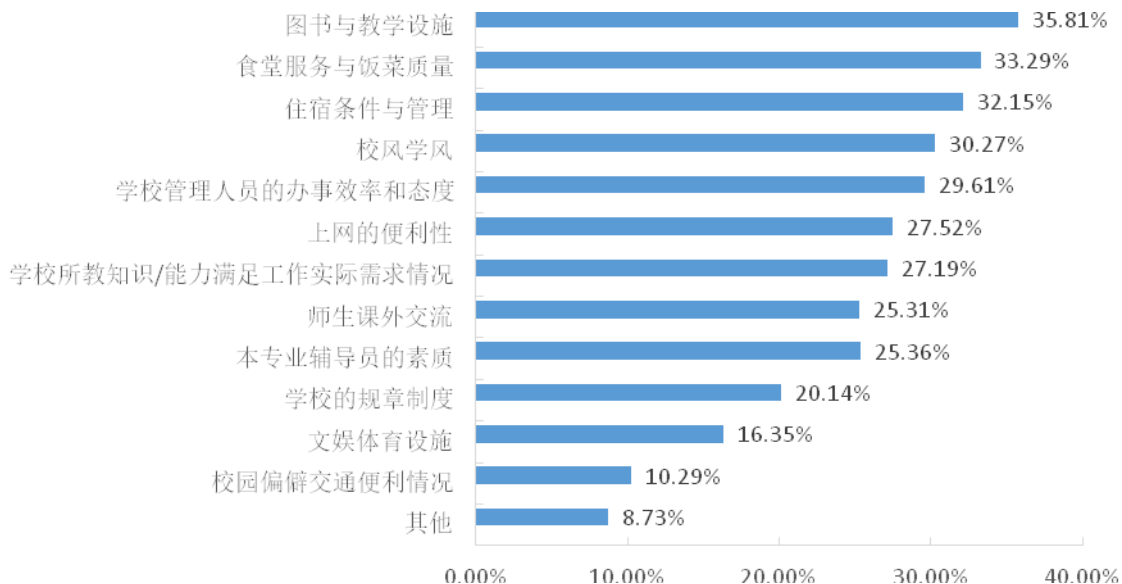
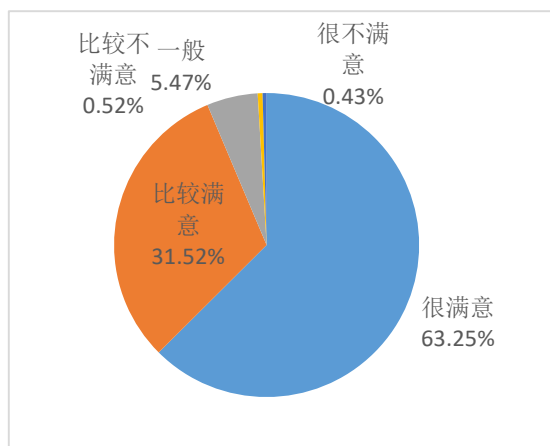


图 5-3 毕业生对母校满意度的影响因素

- 2016 届毕业生对母校就读院系的满意度水平和推荐度水平都比较高。其中，毕业生对就读院系的满意度达 99.05%，超过六成毕业生对母校评价很满意；对母



校就读院系的推荐度为 89.39%。

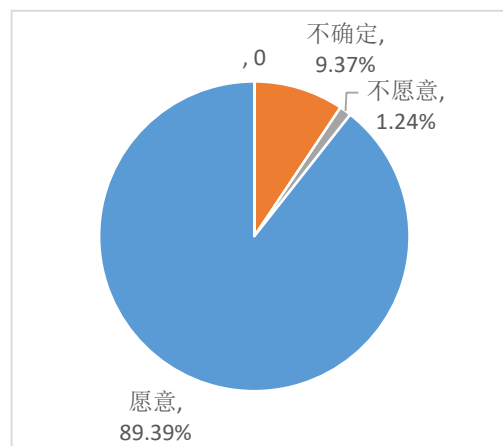


图 5-4 毕业生对母校就读院系满意度

图 5-5 毕业生对母校就读院系的推荐度



二、对母校教育教学的评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的专业课有效性、教学实践环节以及对任课教师的满意度进行评价。

（一）专业课评价

- 毕业生对专业课教学有效性评价很高，95.27%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值。

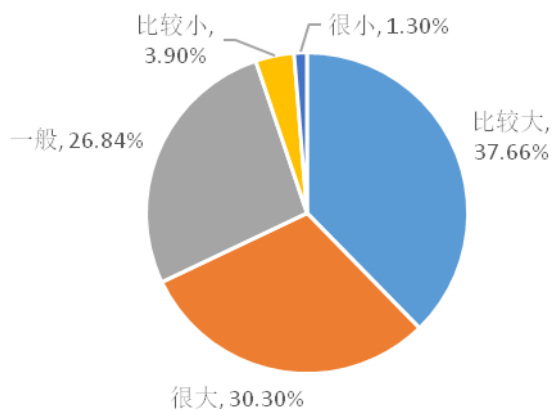


图 5-6 专业课对实际工作的价值

- 毕业生对专业课设置的各项内容进行 0-10 级打分，评价结果显示各项内容均在 8.3 分以上，其中对专业课的实用性（与专业应用联系）的评价最高，说明我院对于专业课的设置及安排比较合理，能够满足毕业生与专业应用的联系。

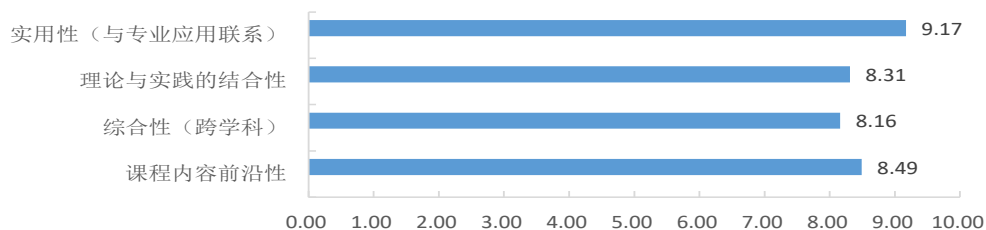


图 5-7 专业课设置的具体评价



（二）实践教学环节评价

- 毕业生对实践教学环节评价很高，96.27%的毕业生对母校的教学实践环节效果比较满意。

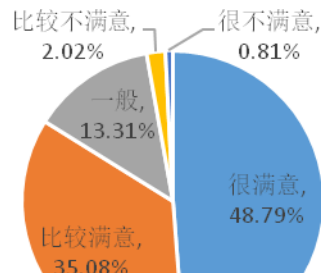


图 5-8 毕业生对实践教学的评价

（三）任课教师评价

- 毕业生对母校任课教师的满意度很高，96.53%的毕业生对任课教师满意，其中五成以上的毕业生对任课教师很满意。

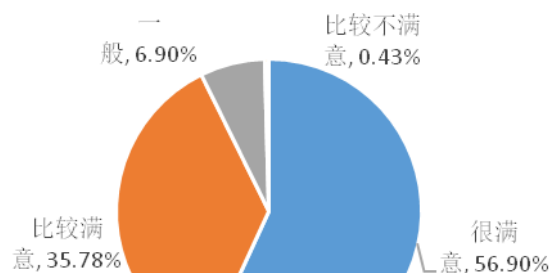


图 5-9 毕业生对任课教师的满意度评价



- 从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师教学态度的评价最高，满意度均值达到 4.62 分（5 分制）。

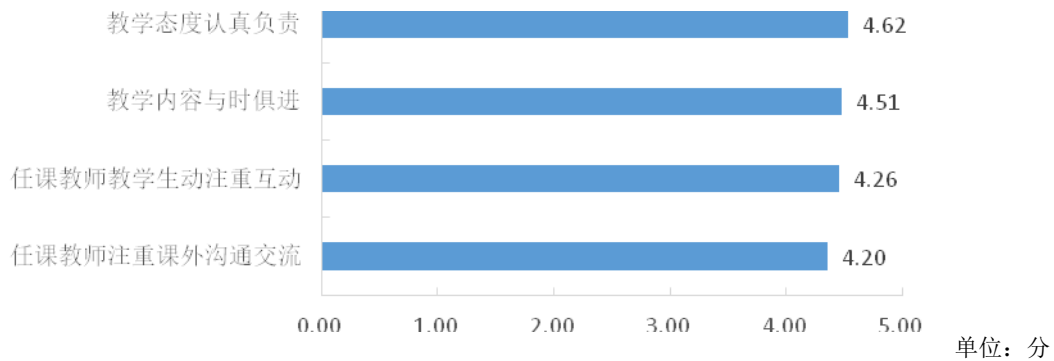


图 5-10 毕业生对任课教师的具体评价

注：将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

三、毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生能力自评

- 毕业生一致认为分析能力、实践管理能力、人际沟通能力在求职工作中起到重要作用。将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分的分值，计算各项能力的均值，均值均在 4 分以上，说明毕业生认为对于工作而言各项能力都处于比较重要的地位。

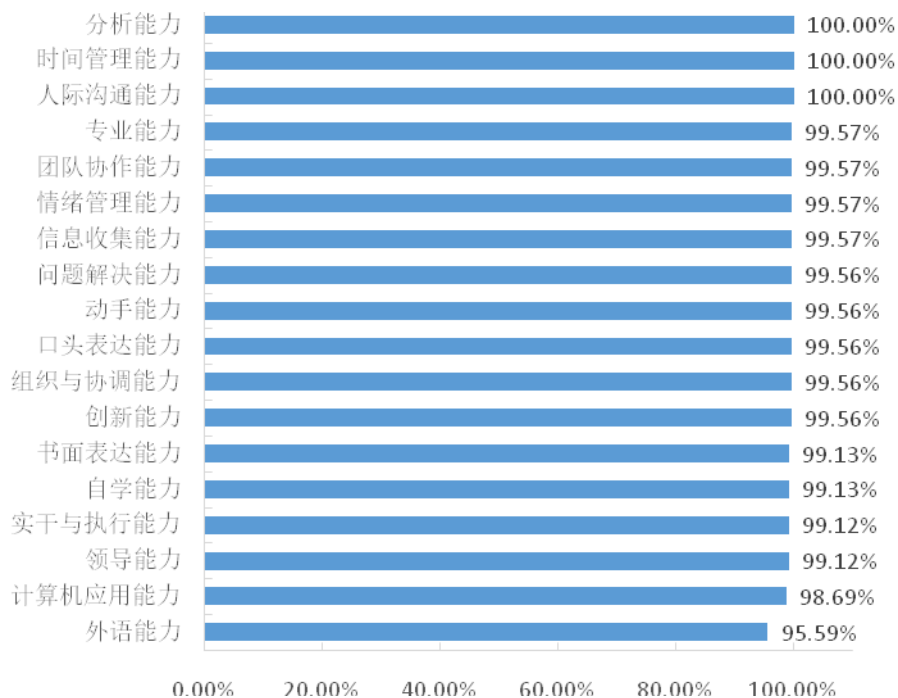
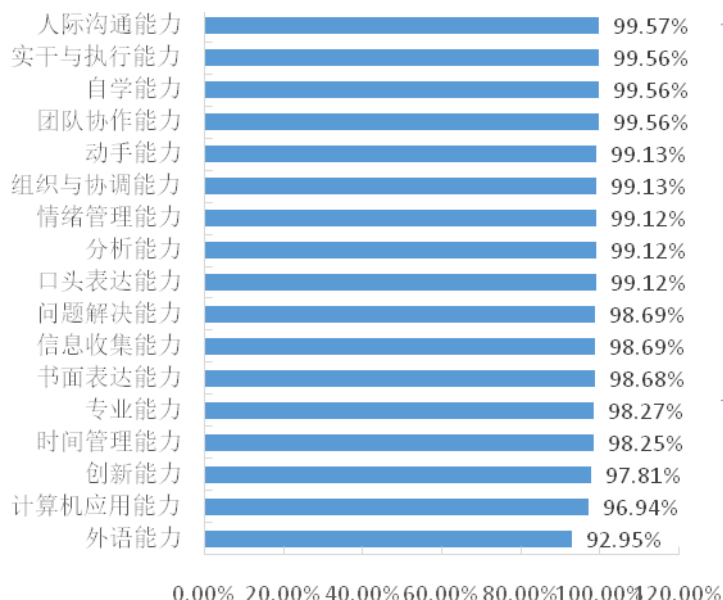


图 5-11 工作能力重要性

- 2016 届毕业生对自身能力的评价中，人际沟通能力、实干与执行能力、自学能力以及团队协作能力评价较高，基本能满足工作要求。



将评价维度“很不满足、比较不满足、一般、比较满足和很满足”分别赋予 1-5 分的分值，计算各项能力的均值，均值在 4 分以上，处于比较满足。

图 5-12 工作能力满足工作要求度



（二）毕业生就业创业品质自评

- 在对就业创业品质的认识中，2016 届毕业生一致认为团队协作意识很重要，其次是身心健康、爱岗敬业和诚实守信。将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分的分值，计算各项能力的均值，均值均在 4.7 分以上，说明毕业生认为对于就业创业而言各项品质都处于比较重要的地位。

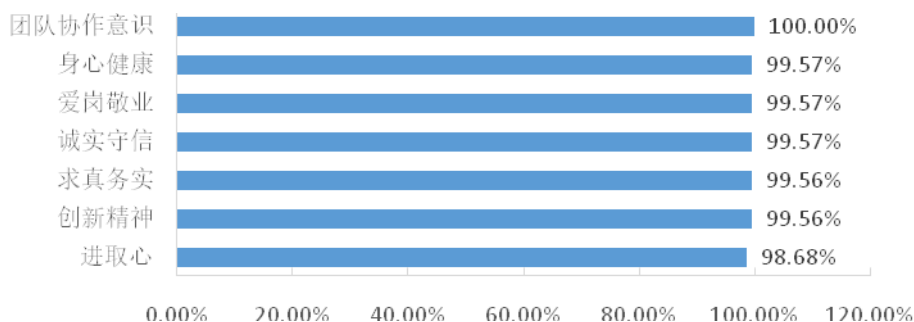


图 5-13 个人品质重要性

- 2016 届毕业生对自身就业创业意识自评中，对自身诚实守信、求真务实意识评价比较高，可以满足就业创业需求。将评价维度“很不满足、比较不满足、一般、比较满足和很满足”分别赋予 1-5 分的分值，计算各项能力的均值，均值均在 4.4 分以上，说明毕业生认为对于就业创业而言各项品质都处于比较重要的地位。

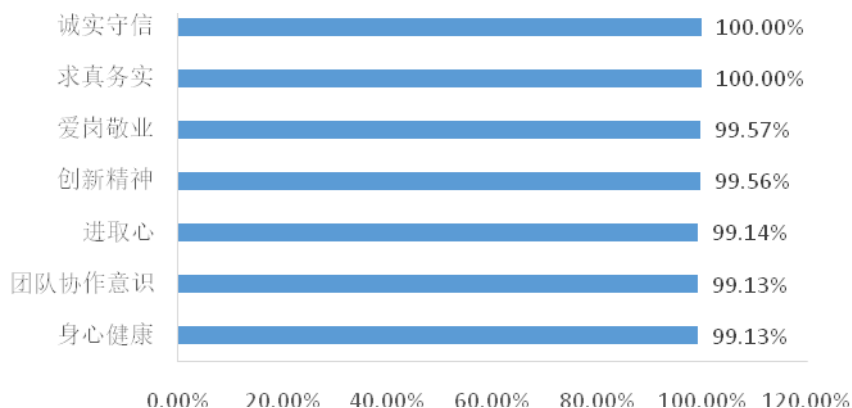


图 5-14 个人品质满足工作需求度



（三）用人单位评价

请用人单位对毕业生的就业能力进行评价能较为真实地反映我院毕业生在实际工作中的能力优劣，进而对我院改进人才培养方案起到一定的反馈作用。

- 用人单位对我校毕业生的满意度处于较高水平，达 95.89%。其中 72.18%的用人单位对我校毕业生感到很满意，23.71%的用人单位对我校毕业生感到比较满意，不满意率低于 1%。

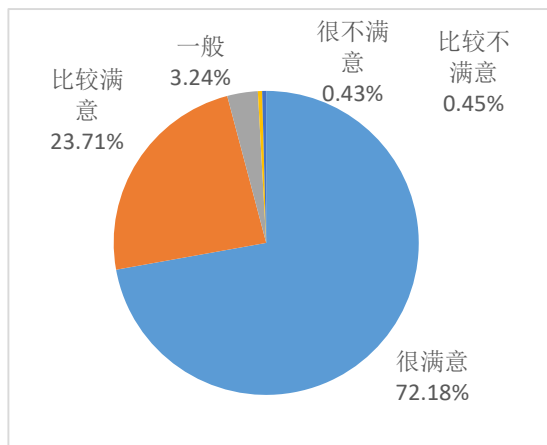


图 5-15 用人单位对毕业生总体的满意度评价



- **优势能力：**用人单位普遍认为我院毕业生英语能力和计算机应用能力比较强，专业技能和能力以及沟通能力水平相当。

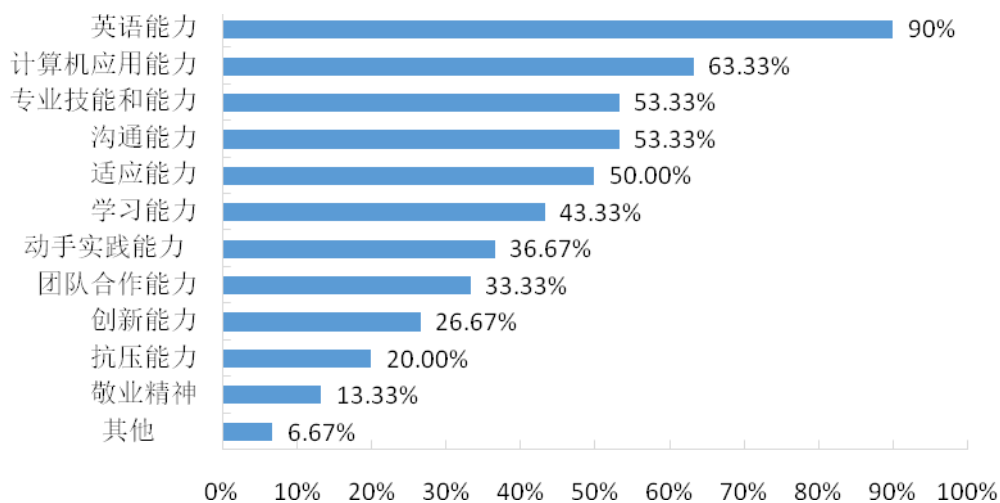


图 5-16 用人单位对毕业生优势能力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

- **需加强能力：**用人单位普遍认为毕业生应主要加强动手实践能力，其次为提升抗压能力，增强适应能力和学习能力。

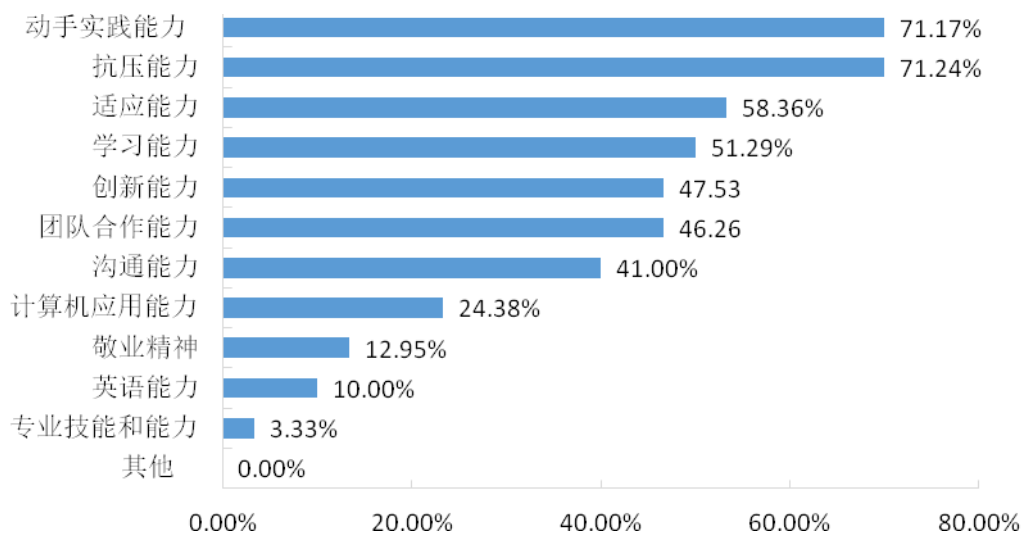


图 5-17 毕业生需加强的能力

注：该问卷题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%



- 用人单位对我校就业服务度非常高，99.38%用人单位感到满意，不满意率为零，表明我校就业服务质量比较高。

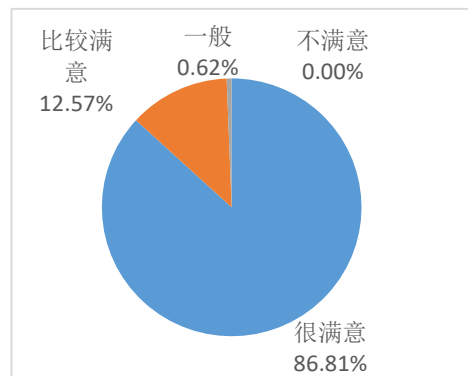


图 5-18 用人单位对我校就业服务总的满意度

- 需改进方面：用人单位普遍认为我校应主要加强校企沟通，其次应改进服务态度、拓展项目服务，我校会针对用人单位反馈机制积极提高服务水平，为我院毕业生提供更有力的就业创业环境。

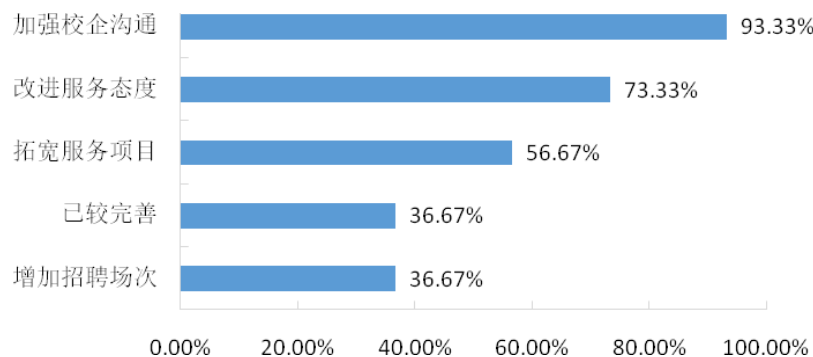


图 5-19 我校就业服务需改进方面

四、对教育教学的反馈建议

（一）对教学环节的反馈

根据上述调查结果显示，毕业生对母校教育教学总体满意度达到了 99.30%；反映出毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强创新能力培养”和“加



强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例分别为 56.09%、42.39%和 41.88%。

（二）对就业服务的反馈

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学院为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 84.26%；另外，“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”的比例也较高，均超过 52%；“未有过相关服务”的比例仅为 2.45%。学院为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”的比例最高为 67.17%，其次在“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的比例均达到 50%以上。毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 62.18%，“较满意”的比例为 27.16%，“一般”的比例为 9.73%，“不满意”的比例仅为 0.93%。

（三）对创业教育的反馈

为响应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学院在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 67.85%的毕业生认可，另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“建设创业实践基地”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了 47%。毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 66.84%，“较满意”的比例为 24.03%，“不满意”的比例仅为 1.52%。同时，有 54.82%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学院当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

