



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

2016 年本科毕业生 就业质量报告

江西财经大学

二〇一六年十二月



目 录

第一部分学校历史与概况	1
第二部分 2016 届普通本科毕业生生源情况	6
一、毕业生学科情况	6
二、毕业生生源情况	6
第三部分 2016 届本科毕业生就业情况	9
一、本科毕业生就业基本情况	9
二、毕业生就业单位情况	10
1、区域分布	10
2、行业分布	12
3、岗位分布	13
4、签约世界 500 强企业分布	14
三、毕业生国(境)内升学情况	15
四、毕业生国(境)外升学情况	15
五、校园招聘会开展情况	16
(一) 校园招聘会整体情况	16
(二) 校园专场招聘会企业行业及地域分布	18
第四部分 2016 届毕业生就业工作特点	20
一、组织与制度保障有力, 就业工作氛围浓厚	20
二、完善职业发展教育体系, 开展精细化职业辅导	20

江西财经大学 2016 年本科毕业生就业质量年度报告

三、不断推进“互联网+”就业，有效拓宽就业渠道	21
四、打造学生助理队伍，规范校园招聘服务	21
五、重视学术研究交流，提升就业专业化水平	22
六、精准帮扶少数民族以及双困毕业生，有效提高就业成功率	22
第五部分 2016 届毕业生离校三月后的跟踪调研反馈	24
一、毕业生获取 offer 情况	24
二、获取 offer 时间与获得工作途径	24
三、毕业生工作时长分布情况	25
四、毕业生月收入情况	26
五、毕业生所修读专业（含二专）与职业相关性	27
六、毕业生工作满意度情况	28
七、在校经历对就业的帮助	29
八、毕业生对所学课程的掌握情况	30
九、就业指导活动建议	31
第六部分 2017 届毕业生就业趋势分析及应对	32
一、就业形势趋势	32
二、应对措施	33

第一部分 学校历史与概况

江西财经大学是一所财政部、教育部、江西省人民政府共建，以经济、管理类学科为主，法、工、文、理、艺术等学科协调发展的高等财经学府。

学校概况



办学特色

信敏廉毅

- ◆ **办学特色**：培养具有“**信敏廉毅**”素质的创新创业型人才；
- ◆ **办学机制**：坚持质量立校、特色兴校、人才强校、法德治校，培育创新创业型人才；
- ◆ **发展目标**：“**特色鲜明的高水平财经大学**”。



学科专业



- ◆**博士后流动工作站**：应用经济学、理论经济学、管理科学与工程、工商管理、统计学共5个；
- ◆**一级博士学位授权点**：应用经济学、理论经济学、管理科学与工程、工商管理、统计学共5个；
- ◆**本科专业**：58个；
- ◆**国家重点培育学科**：产业经济学；
- ◆**国家级特色专业**：金融学、市场营销、会计学、信息管理与信息系统、财政学、法学

教学科研

◆ 2002年和2007年，学校顺利通过教育部本科教学工作水平评估，两次均获“优秀”等次。

◆ 学校在2015年取得国家社科基金年度项目立项23项，**第18次位居江西第一**。



生源情况

◆普通本科面向全国30个省、直辖市、自治区招生，其中在**28个省份**一本招生。近年来在江西省招生投档线和录取平均分均为全省高校第一。

江西省外一本批次录取最低分超该省控线分段统计表

年份	1-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	>69	一本招生省份数	备注
2016	4	6	7	9	10	6	7	11	28	上海市实行本科一、二次联合录取
2015	3	4	6	9	10	10	4	7	28	
2014	8	0	9	15	7	9	3	5	28	，东转为二本录取，浙江招高校委专业
2013	3	7	10	11	8	6	3	4	27	广州招收高校委专业
2012	1	11	12	10	7	8	1	3	26	新疆转为二本录取
2011	6	11	11	13	2	6	0	3	25	浙江、宁夏转为二本录取

生涯教育



四年雕琢，方成就
一颗优质的酱菜

专业 态度 视野 责任心 各项技能 团队意识 职业素养 职业发展意识

就业工作

连续获江西省“普通高校毕业生就业工作先进集体”、“普通高校毕业生就业工作评估优秀等级”等荣誉。2010年学校被教育部评为首批“**全国就业典型经验高校**”（50所）。2012年获得国务院表彰的“**全国就业先进工作单位**”称号（15所高校）。



雇主评价



社会声誉

为国家培养各类人才20余万人，多数学生现已成为所在单位的业务骨干和中坚力量，甚至成为商界、政界、学界的精英。

学校排名2016中国造富大学排行榜第16名，中国大学校友捐赠排行榜第47名。



各类排行榜上有名

排行榜名称	排行名次
中国财经类大学排行榜	第 7 名
高考生最喜爱的百强大学榜	第 71 名
毕业生薪酬排行榜	第 84 名
全国毕业生质量排行榜	江西省第 1 名
中国大学生创业竞争力排行榜	第 59 名
中国造富大学排行榜	第 16 名
中国大学校友捐赠排行榜	第 47 名
中国高管排行榜	第 30 名
中国 CFO 排行榜	第 5 名
中国大学杰出人文社会科学校友榜	第 60 名
中国大学杰出校友排行榜	第 89 名

第二部分 2016 届普通本科毕业生生源情况

一、毕业生学科情况

我校是地处中部地区的地方财经院校，由财政部、教育部和江西省人民政府共建，拥有应用经济学、理论经济学等 5 个博士后流动站；管理科学与工程、工商管理 and 统计学等 5 个一级博士学位授权点，2016 年本科毕业生分布在 58 个本科专业。各普通本科专业结合学校培养具有“信敏廉毅”素质创新创业型人才的宗旨办学，具有鲜明的办学特色。

二、毕业生生源情况

2016 届普通本科毕业生共 4882 名，其中男生 2062 名，女生 2820 名，男女比率约为 1:1.38，女生比率比 2015 届略有降低。

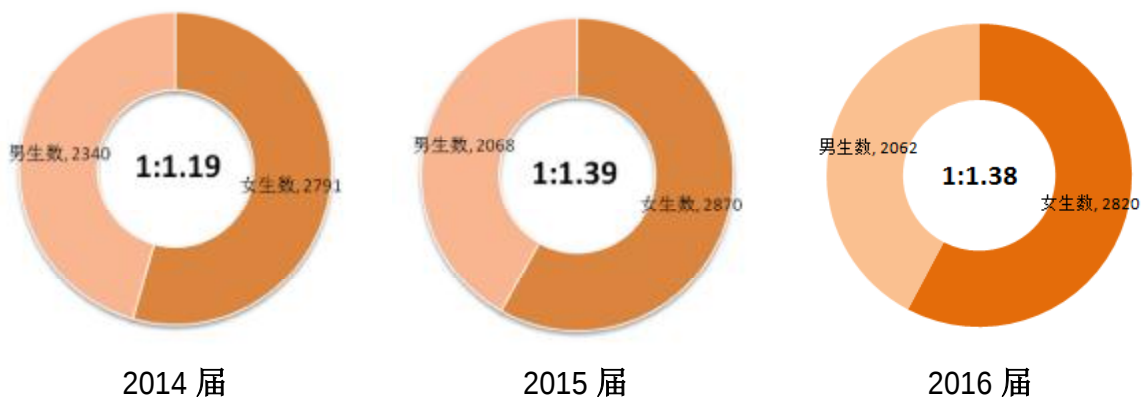


图 2.1 近三届毕业生性别比率

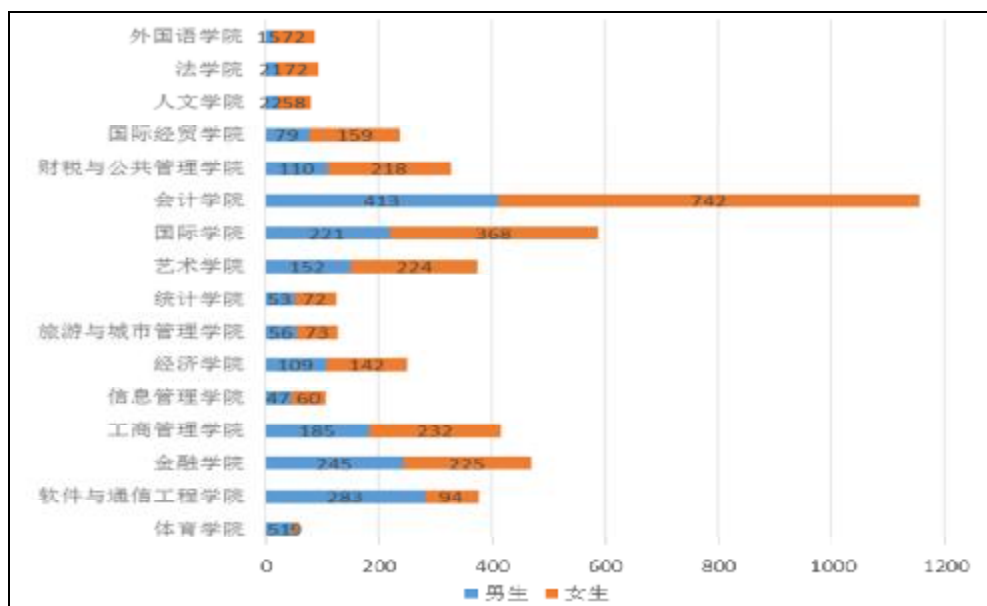


图 2.2 2016 届各本科学院毕业生性别对比图

江西财经大学 2016 年本科毕业生就业质量年度报告

毕业生性别比率在学院间相差较大，其中外国语学院（男女生比率为 1:4.8）和体育学院（1:0.18）毕业生性别比率相差最大。

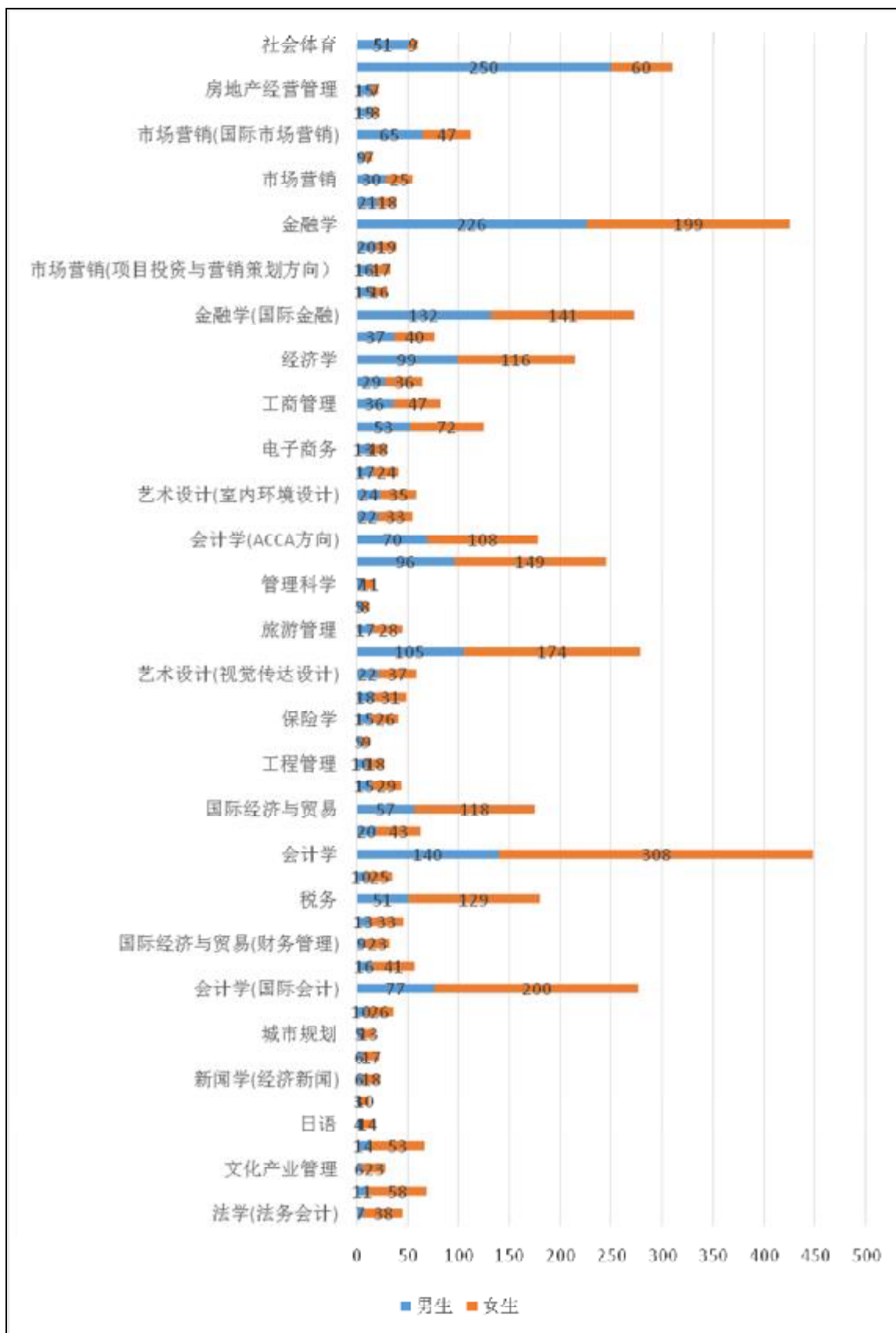


图 2.3 2016 届本科各专业毕业生性别对比图

江西财经大学 2016 年本科毕业生就业质量年度报告

毕业生中江西本省生源 2895 名，外省生源 1987 名，外省生源比率较 2015 届略有上升。

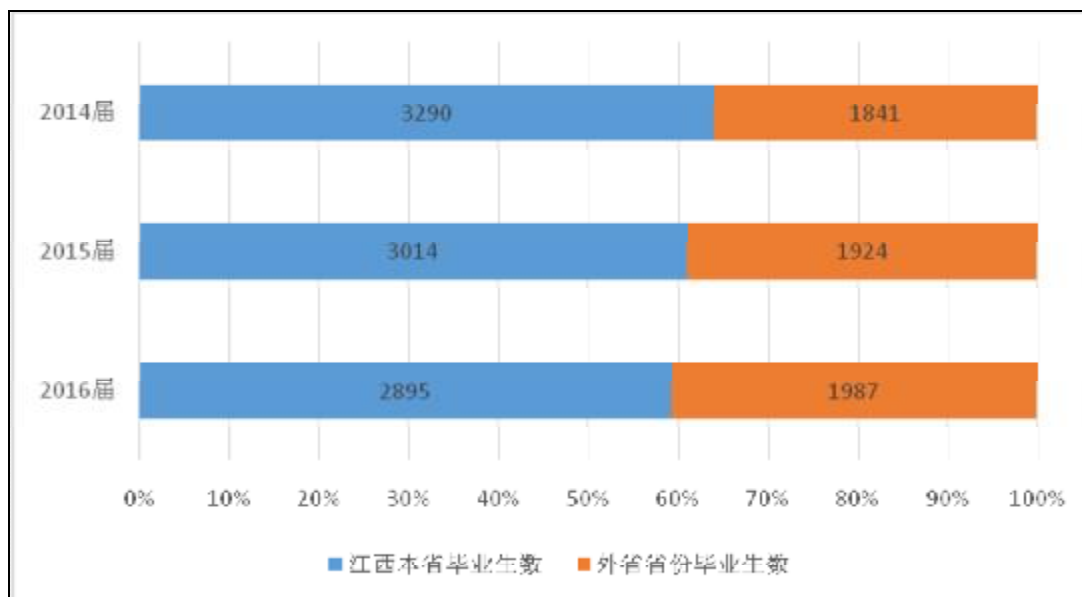


图 2.4 近 3 届本科毕业生来源地分布图

第三部分 2016 届本科毕业生就业情况

一、本科毕业生就业基本情况

4882 名本科毕业生中，4379 人实现就业。本科毕业生初次就业率 89.69%，常规就业率 63.35%；初次就业率高出省平均数（全省本科平均为 86.13%）3.56 个百分点，并列排名全省高校第一位。

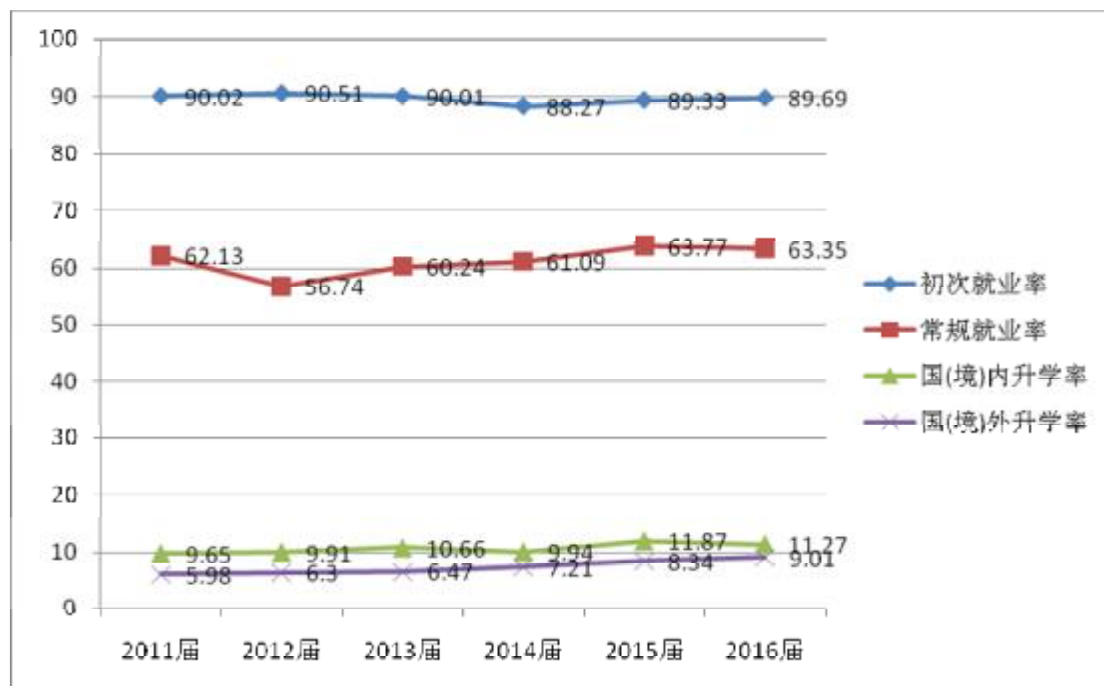


图 3.1 近 6 届毕业生就业指标走势图

表 3.1 2016 届普通本科毕业生就业情况统计表

项目	子项目	人数	占毕业生总数比率	备注
应届毕业生 升学基本情况	国（境）内升学数	550	11.27%	含推免和考取
	免试推荐研究生	148	3.03%	
	参加研究生入学考试考取	402	8.24%	
	其中考取本校	163	3.34%	
	其中考取外校	239	4.90%	
	出国（境）外留学数	440	9.01%	国（境）外升学
应届毕业生就 业基本情况	总数	4379	89.69%	初次就业率
	政府机构	107	2.19%	含公务员及选调生
	事业单位	95	1.95%	含常规就业和灵活就业中的事业单位

江西财经大学 2016 年本科毕业生就业质量年度报告

项目	子项目	人数	占毕业生总数比率	备注
	企业	3124	63.99%	含常规就业和灵活就业中的各类企业
	部队	3	0.06%	应征入伍
	灵活就业	5	0.10%	自由职业
	升学	990	20.28%	含国（境）内和国（境）外升学
	参加国家地方项目就业	21	0.43%	含西部计划及其他基层就业
	其他	34	0.70%	自主创业

说明：上表按照本科教学审核评估要求整理。

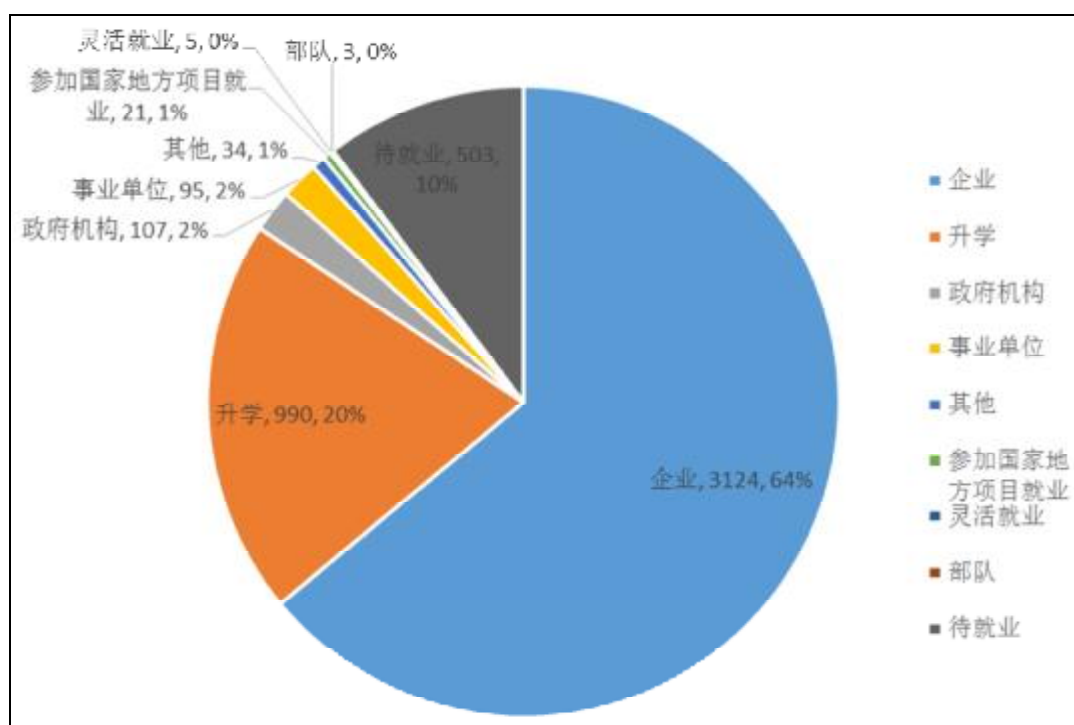


图 3.2 2016 届本科毕业生就业情况分布图

二、毕业生就业单位情况

1、区域分布

除出国、升学和未就业毕业生外，共有 3389 名毕业生去往单位就业。其中 978 名毕业生在江西省内就业，占比 28.86%(2015 届为 31.59%)；1026 名毕业生去往广东省，占比 30.27(2015 届为 29.74%)；从我校毕业生地域流向看，江西和广东仍然是我校毕业生就业的主要区域。毕业生单位就业人数超出 35 人以上的省份分别为浙江省 269 人（2015 届为 217 人）、上海市 248 人（2015 届为 193 人）、江苏省 113 人（2015 届为 105 人）、北京市 92 人（2015 届为 87 人）、

福建省 91 人（2015 届为 111 人）、湖北省 63 人（2015 届为 63 人）、安徽省 54 人（2015 届为 59 人）、湖南省 44 人、山东省 39 人（2015 届为 45 人）、海南省 38 人、广西区 37 人；297 名毕业生去往以上省份外的其他省份单位就业。

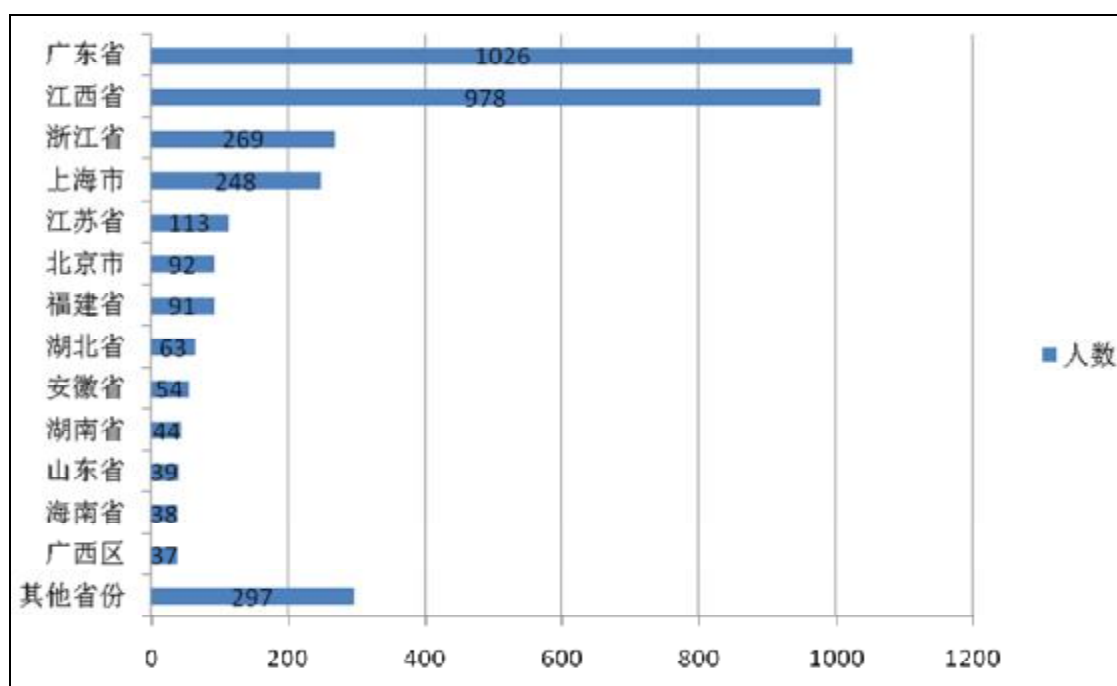


图 3.3 毕业生就业省份区域流向

江西省内单位就业的 978 名毕业生中，71.27%（2015 届为 70%）集中于南昌市，其他去向较为集中的区域为上饶、赣州、九江、宜春、吉安和抚州，其余分布在其他地市。

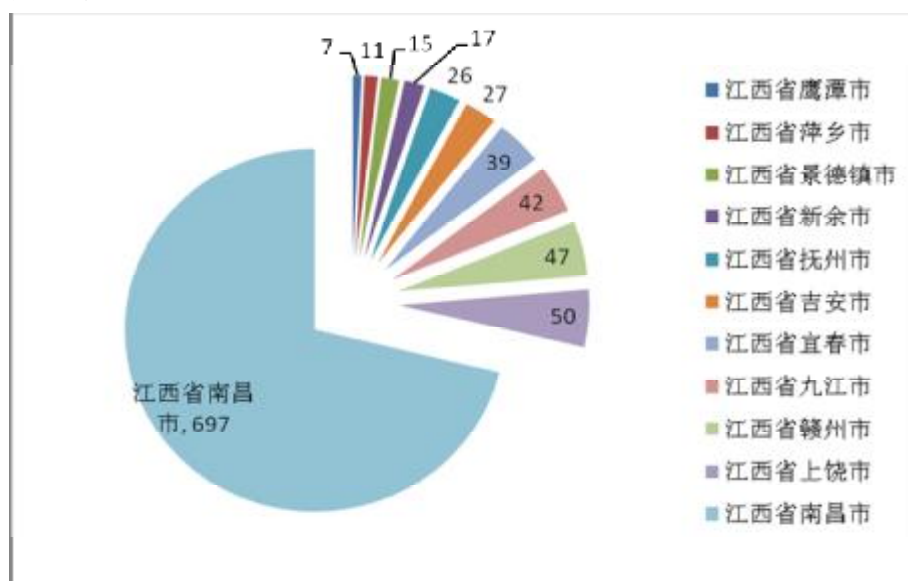


图 3.4 毕业生江西省内地市区区域流向

广东省内单位就业 1026 名毕业生中，54%（2015 届为 60%）集中于深圳市，

19.88%（2015 届为 18%）去往广州市，其他去向较为集中的依次为佛山市、东莞市、珠海市、中山市、惠州市和江门市，其余的 3%毕业生分布在广东省其他地市。

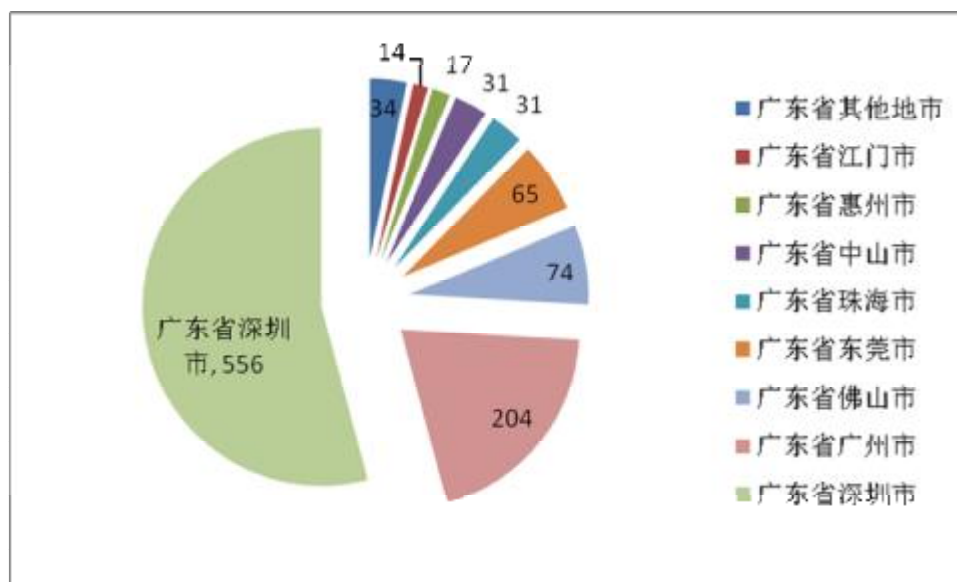


图 3.5 毕业生广东省内地市区域流向

2、行业分布

2016 届 3389 名单位就业的毕业生分布在 19 个不同行业中。从毕业生就业的行业流向来看，跟 2015 届相比，一个显著的变化是金融行业从业人数（2015 届为 1275 人）从 2015 年的 37.36%，减少至 23.72%（804 人，减幅近 14%）。

表 3.2 2016 届本科毕业生单位就业行业分布表

序号	行业划分	从业人数 变化趋势	2016 届		2015 届	
			从业人数	占比	从业人数	占比
1	金融业	↓	804	23.72%	1275	37.36%
2	租赁和商务服务业	↑	612	18.06%	159	4.66%
3	制造业	↓	369	10.89%	688	20.16%
4	批发和零售业	↑	269	7.94%	86	2.52%
5	信息传输、软件和信息技术服务业	↑	261	7.70%	198	5.80%
6	建筑业	↑	201	5.93%	154	4.51%
7	科学研究和技术服务业	↑	193	5.69%	131	3.84%
8	公共管理、社会保障和社会组织	↑	145	4.28%	110	3.22%
9	文化、体育和娱乐业	↑	106	3.13%	57	1.67%
10	房地产业	↑	95	2.80%	49	1.44%
11	教育业	↑	76	2.24%	59	1.73%
12	交通运输、仓储和邮政业	↑	72	2.12%	45	1.32%
13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	↑	63	1.86%	48	1.41%

江西财经大学 2016 年本科毕业生就业质量年度报告

14	农、林、牧、渔业	↓	28	0.83%	29	0.85%
15	卫生和社会工作	↑	22	0.65%	16	0.47%
16	住宿和餐饮业	↓	22	0.65%	23	0.67%
17	居民服务、修理和其他服务业	↓	20	0.59%	213	6.24%
18	水利、环境和公共设施管理业	↓	17	0.50%	37	1.08%
19	采矿业	↓	14	0.41%	20	0.59%
总计			3889	100%	3413	100%

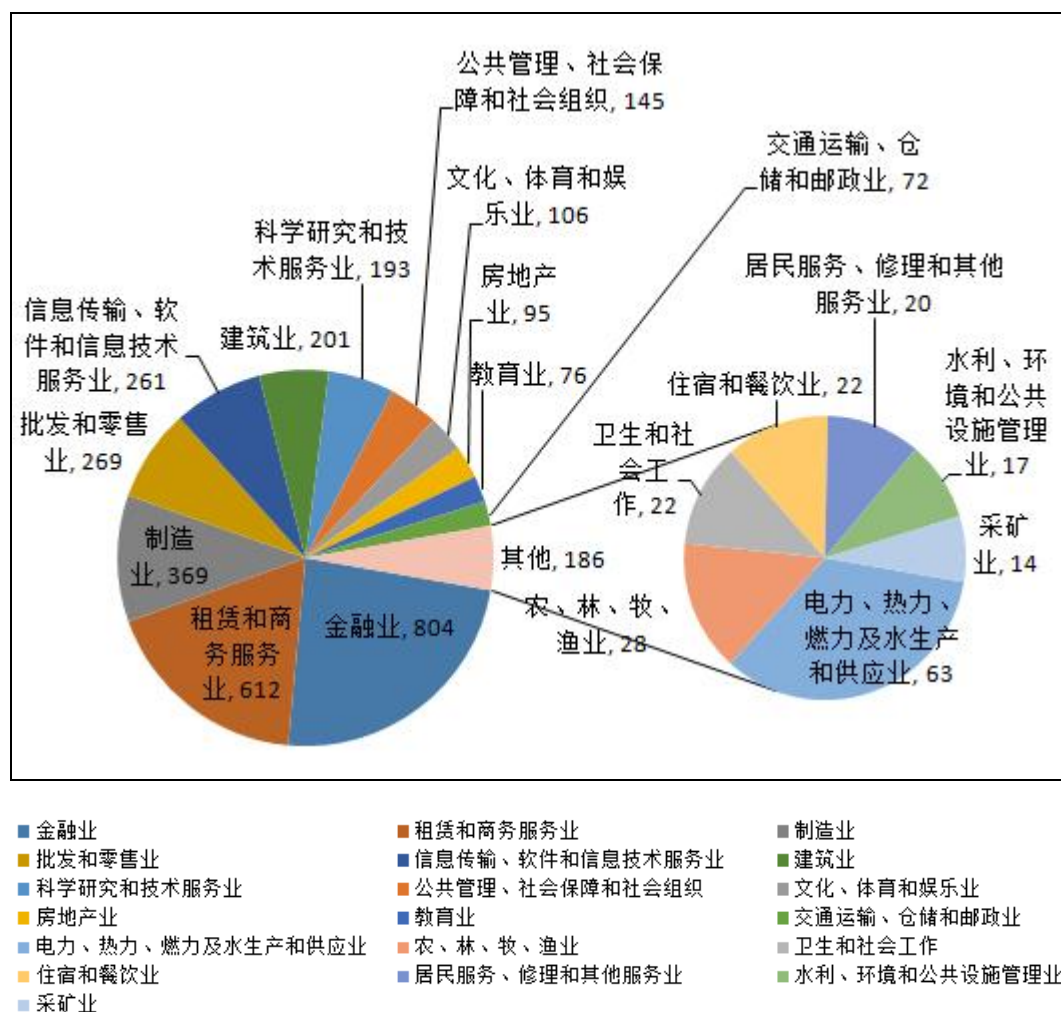


图 3.6 毕业生单位就业行业性质分布图

通过对在租赁和商务服务业就业数据进行细分可以看到，其中 49 名毕业生工作于四大会计师事务所（普华永道、安永、德勤、毕马威）占该行业就业人数的 8.01%，另有 237 名毕业生工作于大陆会计师事务所，占比 38.73%。

3、岗位分布

2016 届毕业生单位就业岗位信息显示，近 40%（2015 届为 37%）的毕业生从事经济业务人员相关岗位，18%的毕业生从事金融业务人员相关岗位。财经类、管理类专业毕业生签约的单位岗位与专业相关度相对密切，其他类别专业的学生

修读双学位对就业有一定的推动作用。

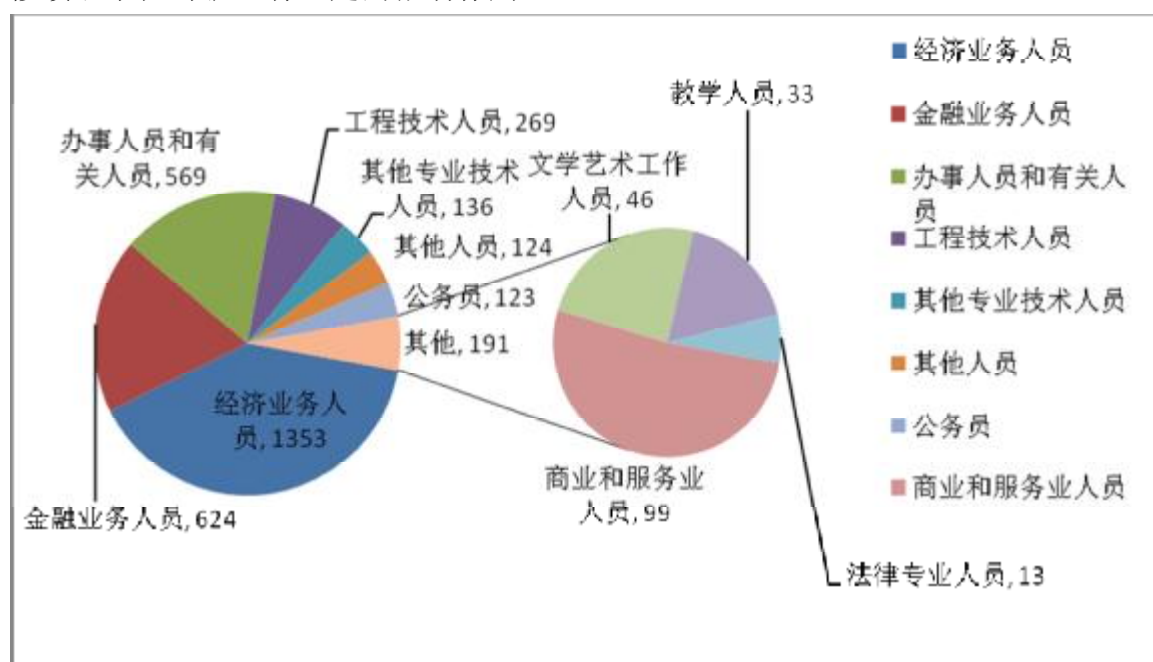


图 3.7 单位就业毕业生从事工作岗位分布图

4、签约世界 500 强企业分布

据不完全统计，2016 届毕业生签约世界 500 强企业人数 594 名，占去向为就业的 3389 名毕业生人数的 18%，占毕业生总人数的 12%。

表 3.3 2016 届本科毕业生签约世界 500 强企业分布表（不完全统计）

序号	公司	排名	国家	人数
1	中国银行/Bank of China	6	中国大陆	122
2	中国招商银行/China Merchants Bank	12	中国大陆	86
3	中国工商银行股份有限公司	3	中国大陆	65
4	中国交通银行/Bank of Communications	11	中国大陆	52
5	中国建设银行股份有限公司	4	中国大陆	50
6	兴业银行/Industrial Bank	13	中国大陆	47
7	中国农业银行股份有限公司	5	中国大陆	36
8	中国太平洋保险/China Pacific Insurance	21	中国大陆	30
9	中国移动/China Mobile	34	中国香港	30
10	浦发银行股份有限公司	15	中国大陆	12
11	中国人民保险集团/People's Insurance Company	22	中国大陆	9
12	中国光大银行股份有限公司	18	中国大陆	7
13	北京银行股份有限公司	26	中国大陆	7
14	平安保险集团/Ping An Insurance Group	9	中国大陆	6
15	中国人寿/China Life Insurance	10	中国大陆	6
16	中信银行股份有限公司	16	中国大陆	5
17	中国电信/China Telecom	17	中国大陆	4

江西财经大学 2016 年本科毕业生就业质量年度报告

序号	公司	排名	国家	人数
18	新华人寿保险/New China Life Insurance	25	中国大陆	4
19	百威英博/Anheuser-Busch InBev	1	比利时	3
20	中国联通/China Unicom	35	中国香港	3
21	花旗银行/Citigroup	2	美国	2
22	中国石化/Sinopec	8	中国大陆	2
23	民生银行/China Minsheng Banking	14	中国大陆	2
24	华夏银行/Huaxia Bank	23	中国大陆	2
25	中信证券/Citic Securities	30	中国大陆	2
总计				594

三、毕业生国(境)内升学情况

550 名去向为国（境）内升学的毕业生中，244 人升入 211 院校深造，比率为 44.36%（2015 届为 44.37%），其中 88 人考入 985 高校（占国内升学总人数比为 16%）；210 人升入本校研究生院，比率为 38.18%（2015 届为 38.74%）；96 人升入非 211、非 985 的其他院校继续深造，比率为 17.45%（2015 届为 15.98%）。

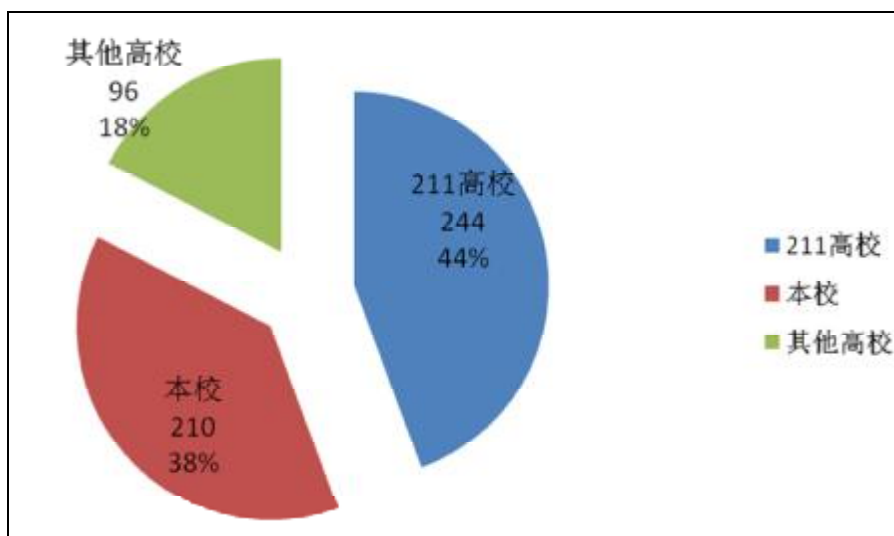


图 3.8 2016 届毕业生国（境）内升学院校类别分布图

四、毕业生国(境)外升学情况

440 名出国或出境继续深造的毕业生中，其中 241 人去往英国高校，比率为 54.77%（2015 届为 57%）；其次为澳大利亚（89 人）和美国（44 人），比率分别为 20.23%和 10%（2015 届分别为 19%和 10%）。

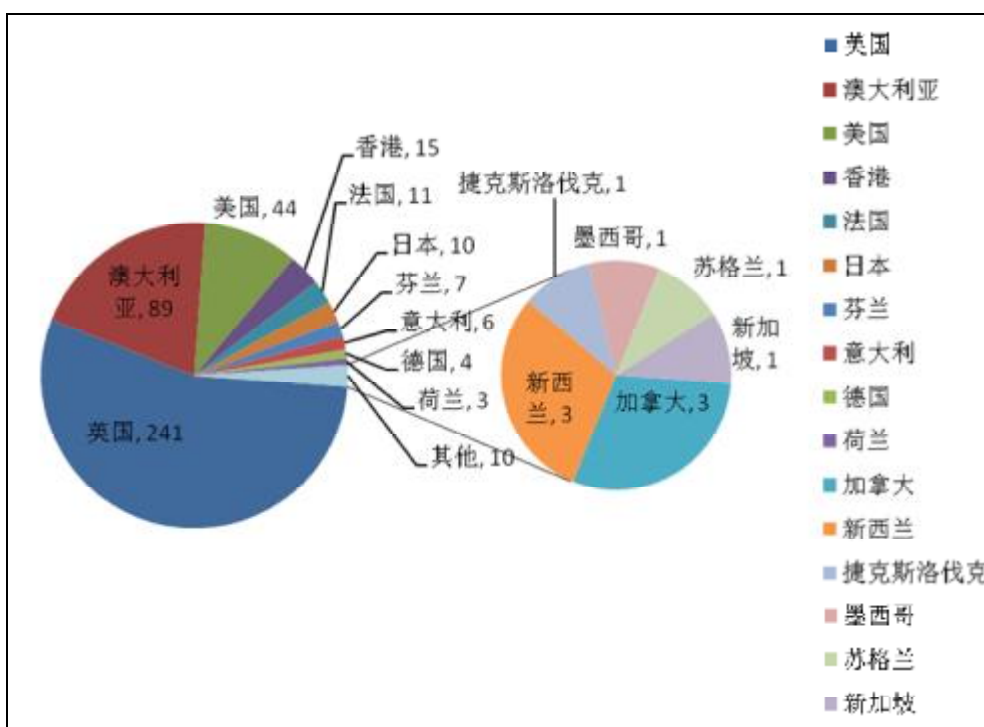


图 3.9 2016 届毕业生国(境)外升学地分布图

国(境)外升学毕业生中，有 12 人申请到排名全球前 20 的高校（排名以最新版 QS 全球大学排名、THE 全球大学排名和上海交大全球大学排名前 20 中至少出现 1 次计），占出国出境毕业生的 2.73%（2015 届为 23 人，占比 5.58%）。

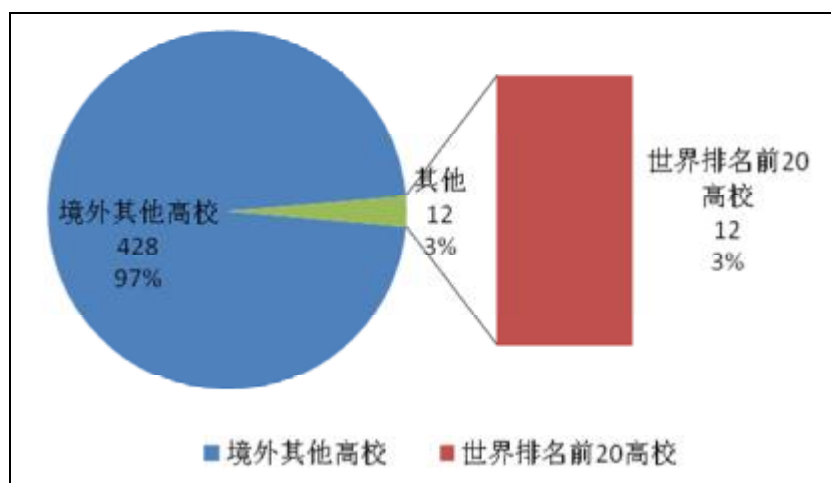


图 3.10 2016 届毕业生国(境)外升学院校情况图

五、校园招聘会开展情况

（一）校园招聘会整体情况

2015 年 9 月至 2016 年 6 月间，共有 1191 家（2015 届为 1156 家）企业到校举办各类校园招聘会（不含到学院招聘的单个企业），学校共为毕业生举办含政

江西财经大学 2016 年本科毕业生就业质量年度报告

府、行业协会、人才机构牵头组团企业进校招聘在内的大中型供需见面会 16 场，企业专场招聘会 529 场（2015 届为 486 场），共提供就业岗位数 29546 个。

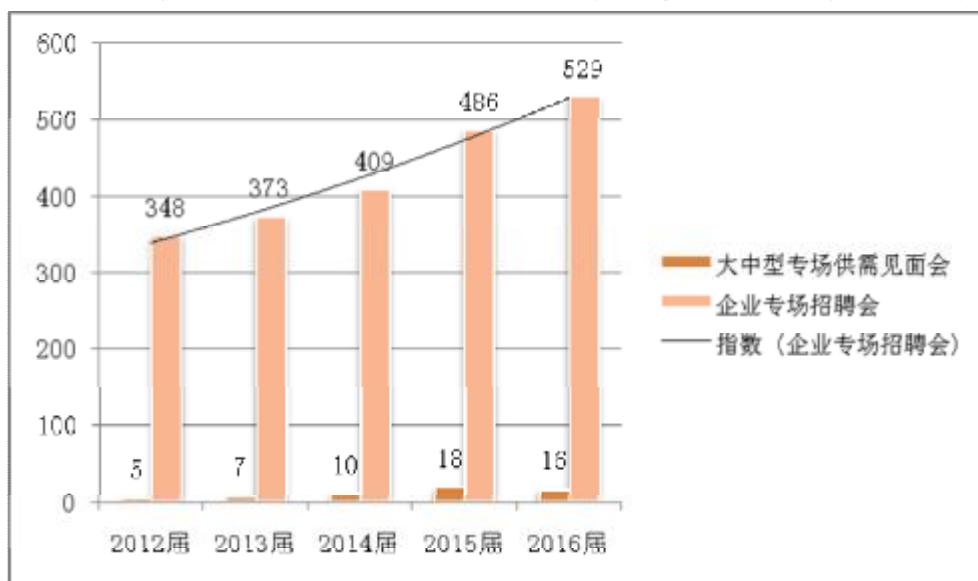


图 3.11 近五年校园招聘数量统计图（不含院级专场招聘会）

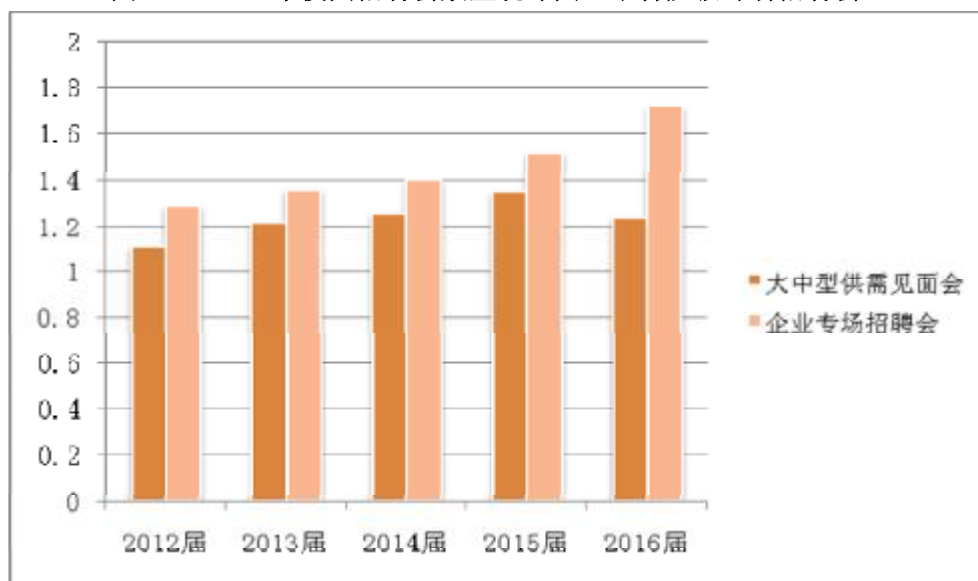


图 3.12 近五年校园招聘会提供就业岗位数统计图（不含院级专场招聘会）

其中政府人才中心、行业协会、人才机构牵头企业组团以及学校和部分学院举办的大中型供需见面会数量为 16 场，与 2015 届大致相当。

表 3.5 大中型招聘会一览表

序号	名称	日期	企业数	备注
1	中国建设银行及下属分支行	2015 年 10 月 15 日	15	
2	优才中国行 2015 江西财经大学专场招聘会	10 月 16 日	19	深圳福田区人社局
3	交通银行广东省分行及下属分支行	10 月 22 日	6	

江西财经大学 2016 年本科毕业生就业质量年度报告

序号	名称	日期	企业数	备注
4	江苏省淮安市组团企业江西财经大学专场招聘会	10 月 24 日	19	淮安市人社局
5	软件与通信工程学院 2015 年校园专场招聘会	10 月 24 日	31	软件与通信工程学院
6	光大银行南昌、无锡、福州、南宁分行	10 月 25 日	4	
7	中国银行广东省分行	10 月 30 日	9	
8	广发银行股份有限公司及下属分支行	10 月 30 日	5	
9	江西财经大学 2016 届毕业生会计学院专场招聘会	11 月 7 日	128	会计学院
10	江西省 2016 届普通高校毕业生“互联网+”就业洽谈会（财经类专场）暨江西财经大学 2016 届毕业生冬季供需见面会	11 月 14 日	150	招生就业处
11	江西财经大学—江西人才人事网联合校园招聘招聘会	11 月 25 日	20	江西省人才人事网
12	深圳市南山区 2015 “名企名校行”校园招聘招聘会	12 月 18 日	40	深圳南山区人力资源局
13	南昌市人才中心江西财经大学专场招聘会	2016 年 3 月 25 日	41	南昌市人才中心
14	江西财经大学统计学院首届专场招聘会	3 月 26 日	32	统计学院
15	江西财经大学 2016 届毕业生春季供需见面会	4 月 8 日	118	招生就业处
16	广州市人力资源中心 2016 年春季组团企业江西财经大学招聘会	4 月 12 日	25	广州市人力资源中心

（二）校园专场招聘会企业行业及地域分布

529 场校园专场招聘会中，企业行业分布数排前五的为金融业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业。

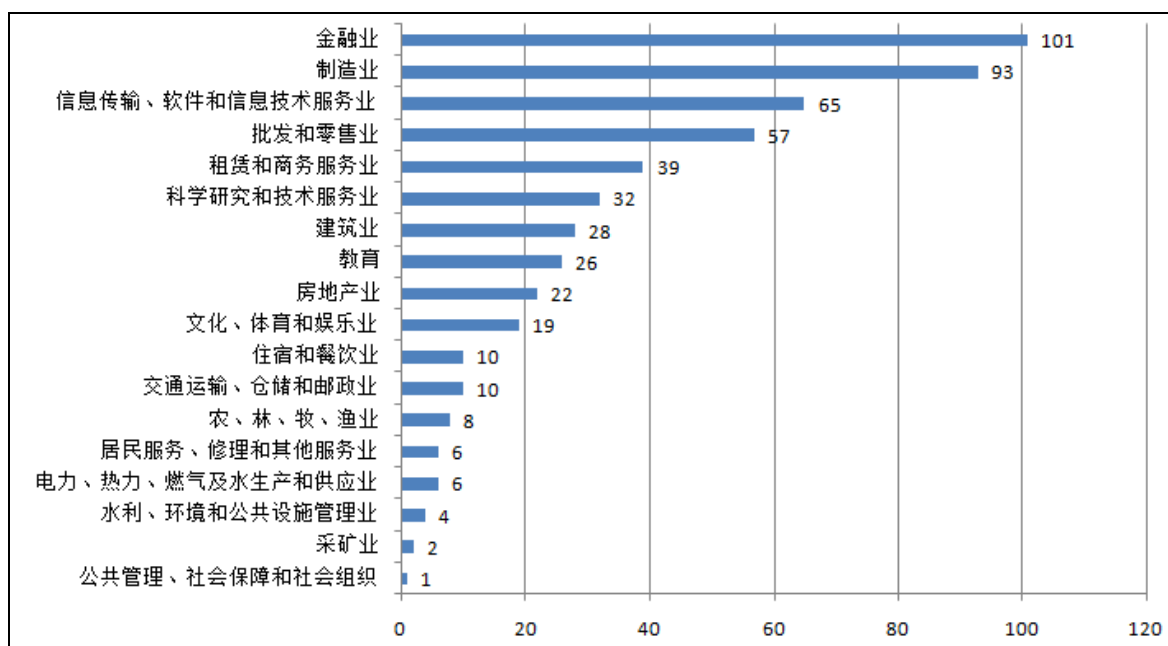


图 3.13 校园专场招聘会企业所属行业分布图

企业所在区域列前五的为广东、江西、上海、浙江、和北京。周边省市如福建和湖北、江苏来校招聘企业较上年略有增加。

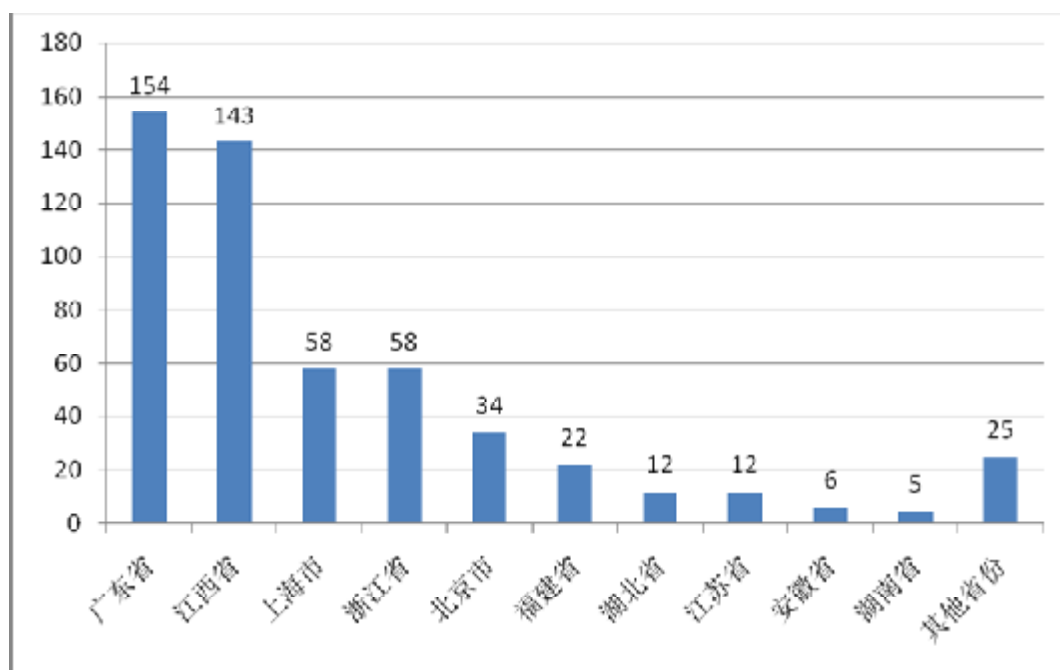


图 3.14 校园专场招聘会企业所在省市分布图（单位:个）

第四部分 2016 届毕业生就业工作特点

一、组织与制度保障有力，就业工作氛围浓厚

学校高度重视毕业生就业工作，始终坚持“办学以学生为主体”的理念，将就业列为学校最重要的民生工程，确立了“建立全程化职业发展教育体系，建设立体化就业服务体系”的总体工作思路，积极贯彻落实就业工作“一把手工程”。坚持校、院两级就业工作领导小组建制，年初制定当年就业目标，对就业工作提出了明确的方向，各学院重视和支持就业，成立了院长、书记双组长的就业工作领导小组。职能部门在相关部门和学院的大力支持下，进一步理清了工作思路，采取了许多切实可行的措施，形成了全员关心、参与毕业生就业工作的良好氛围。我校在“2013-2015 年度江西省高校毕业生就业工作评估”中获得了“优秀等级”，并获得“江西省高校就业工作先进单位”荣誉。

二、完善职业发展教育体系，开展精细化职业辅导

职能部门重视对全校就业工作的目标引领、体系建设、项目协调、阶段推进、效果评估，学校在就业指导和就业服务方面已建立起完善的体系和工作队伍。

就业指导方面，我校“以课程为引领、活动（比赛）为载体、与学生职业发展愿望相契合、与学校教育教学相结合、与市场需求相匹配”的全程化职业发展教育体系已得到省内外高校同行的高度赞誉。这得益于我们始终坚持在理念、举措、活动质量等方面始终向国内知名高校看齐，高度重视师资队伍的业务培训和课程建设，教师培训达到常态化和专业化的结果。

在课程建设上始终坚持规范大纲、标准课件、指定授课素材、定期进行集体备课。我校根据 2016 届毕业生不同的发展特点和不同的就业取向，开展了更加精细化的职业辅导和就业指导服务，针对毕业生求职过程中的不同需求，开设了简历诊断、无领导小组讨论、求职心理调适、女生求职辅导、求职礼仪、职业选择与决策等多种主题的团体辅导，对咨询中发现的有“慢就业”想法的毕业生提醒有关学院做好工作。

除了常态化的师资队伍建设，学校还有一个独特的四年不换届的学生干部职位——职业发展与就业委员，全校一共 400 多名，由职业发展促进中心直接管理，扁平化的结构使得我们的教育举措直接迅速到达学生，各项活动效果十分理想。

这些举措对我校学生积极投入职业准备起到了极大的促进作用，提高了毕业生的就业竞争力，优化了就业结构，提升了就业质量，专业化的就业工作带来了丰硕的成果。如今，我校大学生职业发展教育全程化和专业化水平与工作成效在江西省内高校处于领先地位，2016 年有十余所省内外高校来校学习交流经验。

三、不断推进“互联网+”就业，有效拓宽就业渠道

“互联网+”，特别是移动互联网与就业的结合正成为促进就业的新模式、新途径。这是因为移动互联网降低了沟通成本，让沟通更便捷，信息传递和获取比传统方式要快更快、更丰富；它也扩大了更善于运用网络获取就业信息、开展求职活动的 95 后学生热爱表达的自由度。作为用人单位，他们同样重视招聘平台和资源的整合。在 2016 年的就业市场建设工作中，我校保持了与传统的重点企业人才合作、校友企业联络以及省校全面合作、区域重点城市人才合作等机制，构建了密切的雇主联系网络之外，有效地拓宽了毕业生就业渠道，并进行了有针对性的就业资源匹配，使校园招聘市场始终保持繁荣旺盛；另外，学校还在信息化建设方面投入精力，结合不同学生群体的就业需求，充分挖掘各类媒体的信息传播特点，拓展了更多的专业招聘求职网站以及财经类院校就业网站的链接，优化了以毕业生就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的全方位立体式就业服务信息平台，实现了大数据时代各种信息及时有效的采集和发布。此外，我校还借鉴了时下被追捧的直播方式，主动出击，择机与第三方信息平台合作推出了江财自己的“空中宣讲会”，创建了无时空限制的毕业生推荐渠道。

我校坚持多年的良好的就业服务以及就业信息公开，使得越来越多的省内外高校毕业生到我校求职。学校已成为事实上的江西省“财经管理类专业就业市场”以及“省外高校江西籍毕业生求职就业基地”，一定意义上对我校毕业生求职形成竞争，但是激发了我校毕业生更大的求职主动性和更加充分的准备。各行各业的众多用人单位因为在我校可以受到优质的就业服务、又可以吸引到众多专业背景的毕业生而进校招聘，无形中扩大了校内就业市场。

四、打造学生助理队伍，规范校园招聘服务

在就业服务体系中，被学生和企业戏称为“江财就业集团”的“江西财经大学就业服务学生助理中心”发挥了重要的作用，微信运营团队、校招助理团队和微招聘团队成了蜚声校内外的“江小微、江小助、江小招”。助理中心的学生

助理来自全校各学院，是覆盖学院和专业最广、年级最完整的学生团队，他们的理念和行动也潜移默化地带动着所在学院学生的就业。

经过几年精心打造，助理中心队伍建制完善、制度明确、纪律严明，甚至学生助理与企业联系的短信内容都有规范。在向企业进行的校招服务调研反馈中，满意度达到了 100%。校园招聘期间，学生助理坚持每天对场地、设备进行即时清理和维护，确保每天的二十余场宣讲会、笔试和面试顺利进行。每天晚上十点左右，就业工作群里都会收到助理们发来的场地整洁如新的照片。

对于学生助理，学校不仅是使用，更多地是培养。从申请加入时严格、专业的面试选拔、每月一次的技能培训和老师们的言传身教以及服务过程中对企业人员的观察和交流，都让学生助理们在职业素养上得到了较好提升。

五、重视学术研究成果，提升就业专业化水平

就业工作不是简单的行政工作，有一定的规律和较强的专业性。学校坚持以人为本，以支持毕业生职业发展为核心，以为毕业生提供优质服务为出发点和落脚点，坚持“象别人抓科研、抓学科建设一样做就业工作”，积极参与上级就业主管部门的课题研究和工作指导，在就业趋势分析、就业工作研究方面有了更多投入，一定程度上增加了我校的社会美誉度。2016 年度我校就业职能部门完成了教育部全国就业指导中心的职业信息库建设课题并中标 2017 年度教材专项课题，主导完成了江西省教育厅高校就业指导服务中心专家库建设，并第七年主编向全省高校毕业生发行的《江西省高校毕业生就业手册》。

六、精准帮扶少数民族以及双困毕业生，有效提高就业成功率

学校建立了少数民族学生和双困学生信息库，定期组织座谈会，交流学习、生活情况，为就业提供指导和帮助。各学院也实行了“一对一”就业援助。今年成功考取无锡市残联公务员的易程安，就是在招就处助理中心工作过，被学校和学院老师精心呵护、培养的学生。学校除了按惯例向双困学生发放“求职启动经费”，还主动按照省人力资源和社会保障厅、教育厅、财政厅《关于进一步做好高校毕业生就业管理和服务工作的通知》（赣人社字[2014]64 号）的精神和要求，积极组织、认真落实，对享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生给予发放一次性就业创业补贴，累计共向 704 位 2016 届毕业生人均发放 1000 元；并积极引进华民慈善基金会的助学资源，对特殊群体学生进行专门的就业指导服务和资

金帮扶，共向全校 100 位 2016 届毕业生每人发放 3000 元。

第五部分 2016 届毕业生离校三月后的跟踪调研反馈

为了解 2016 届毕业生毕业三个月后的工作情况，我校委托华和创时公司对 2016 届毕业生进行了问卷调查。调查截止日期为 2016 年 10 月 30 日，累计回收有效问卷共 3231 份，占毕业生总数的 66.18%，涵盖我校 16 个学院。

部分调查结果和毕业生反馈意见如下：

一、毕业生获取offer情况

从毕业生获取 offer 情况来看，有 77.72%的毕业生在正式工作前获取了多份 offer。一方面说明我校毕业生在就业市场上较受用人单位青睐，另一方面说明大部分毕业生会在上岗前，对用人单位进行选择性的考量。

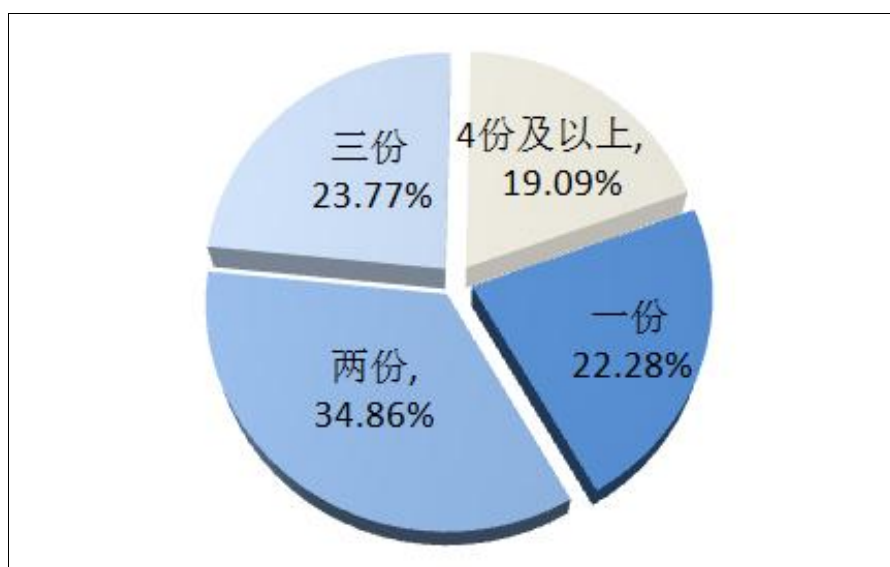


图 5.1 2016 届毕业生获得 OFFRR 数量

二、获取offer时间与获得工作途径

从 2015 年 9 月份开始，2016 届毕业生就业拉开了序幕。火热的秋季招聘和春季招聘解决了 73.59%毕业生就业需求，而且有 54.89%的毕业生在 2015 年 9 月份至 2015 年 12 月份期间拿到了 offer。在其他月份拿到 offer 的毕业生数量相差不大，均不足 5%。

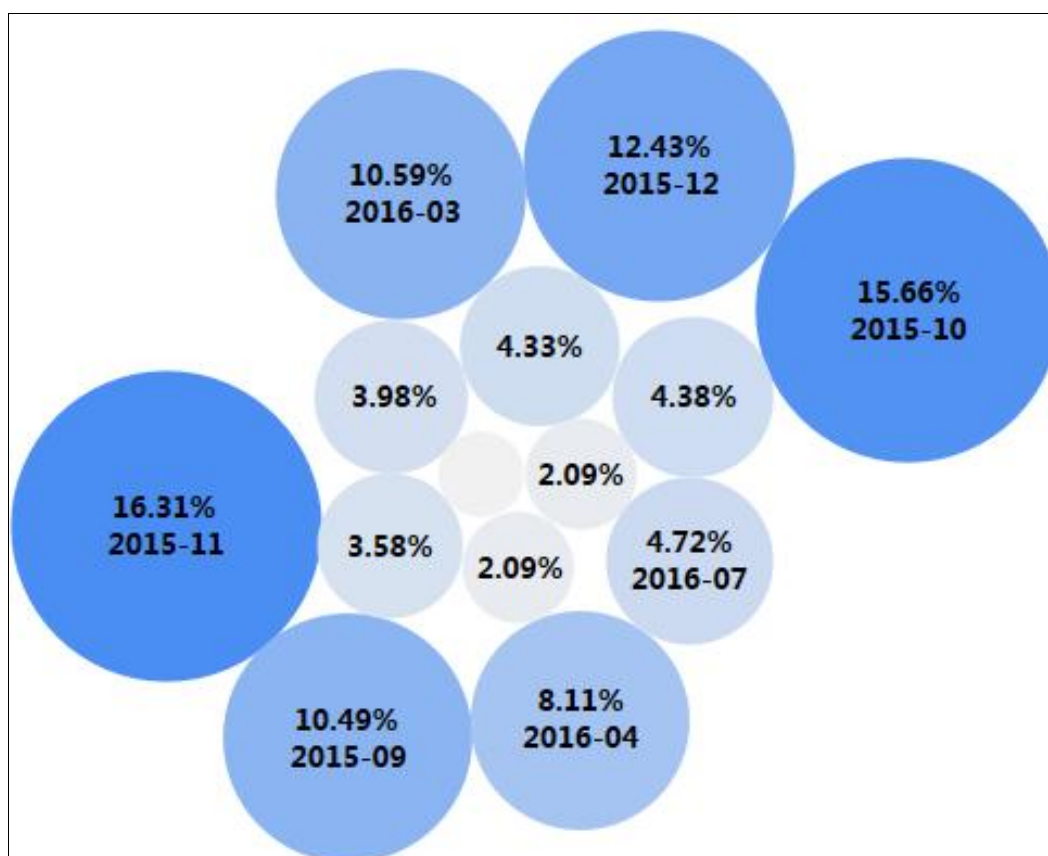


图 5.2 2016 届毕业生获得 OFFRR 时段

三、毕业生工作时长分布情况

据《劳动法》第三十六条规定，国家实行劳动者每日工作时间不超过八小时、平均每周工作时间不超过四十四小时的工时制度。而我校毕业生只有 50.47%在这个工作标准之下，大部分毕业生都有加班现象，面临较大的工作压力。

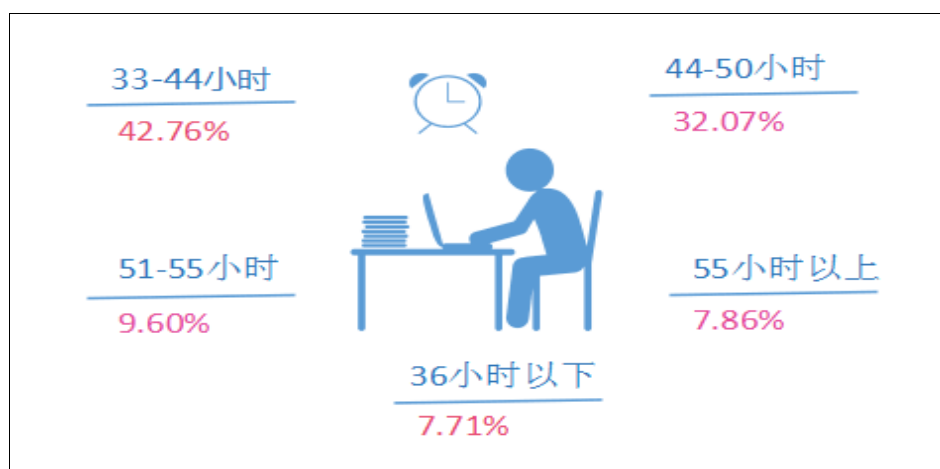


图 5.3 2016 届毕业生周工作时间

四、毕业生月收入情况

我校 2016 届毕业生目前的平均工资是 4355 元。在 16 个学院中，平均每月薪资在 4355 元之上的有信息管理学院、软件与通信工程学院、工商管理学院、统计学院、国际学院、体育学院、会计学院和人文学院。其中，平均薪资最高的是信息管理学院的毕业生，达 5398 元。

表 5.1 各学院毕业生薪资分布表

学院	薪资分布（单位：元）							
	3000 以下	3000-3500	3500-4000	4000-4500	4500-5000	5000-5500	6000 以上	平均薪资
信息管理学院	1	4	4	6	8	11	37	5398
软件与通信工程学院	9	13	14	20	27	23	58	4976
工商管理学院	5	17	26	42	44	91	57	4922
统计学院	1	6	5	6	7	15	9	4791
国际学院	11	13	19	7	13	12	24	4528
体育学院	7	0	2	6	2	1	6	4500
会计学院	16	32	44	37	24	20	46	4460
人文学院	2	7	6	8	8	8	4	4413
财税与公共管理学院	7	22	48	28	29	28	8	4262
金融学院	24	36	59	53	23	24	21	4150
外国语学院	4	14	3	5	5	3	6	4150
国际经贸学院	15	41	35	20	11	15	10	3974
法学院	9	15	4	5	6	4	5	3969
经济学院	9	24	76	37	9	2	4	3871
艺术学院	38	48	29	12	12	8	13	3753
旅游与城市管理学院	15	43	23	8	2	1	2	3495

作为应届毕业中的高薪阶层，月薪 6000 元以上的毕业生人数在广东和江西的比例较为可观，主要集中于金融行业。而受本校影响力和其他因素影响，在其他省的高薪比例均在 10% 以下，不到两百人。

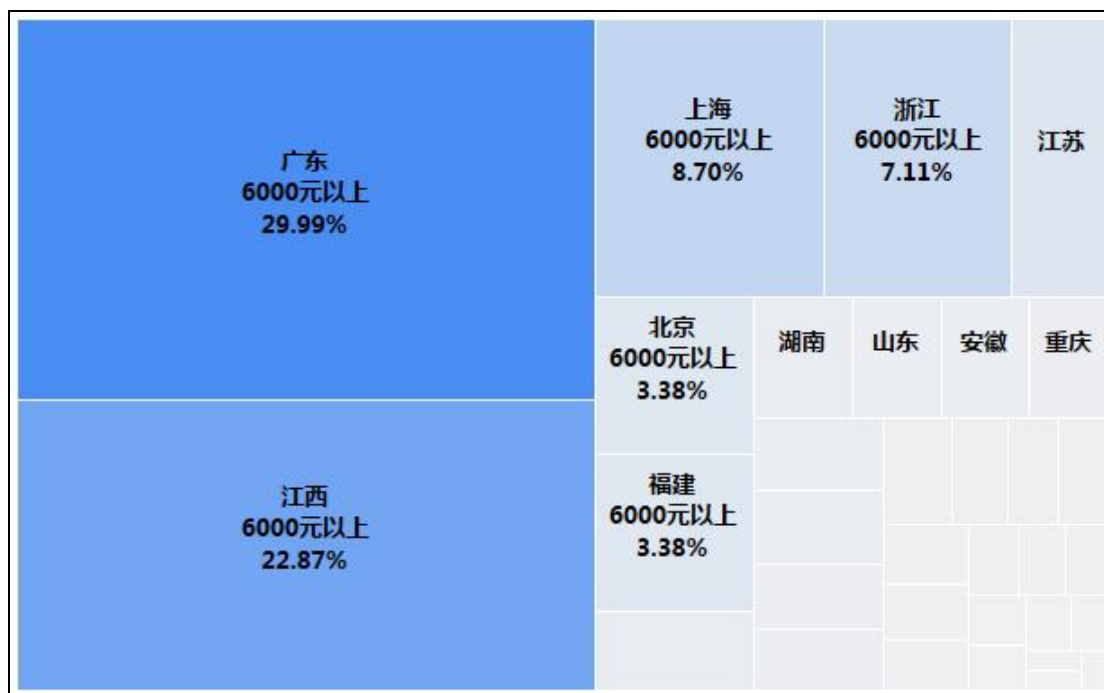


图 5.4 2016 届毕业生收入情况

五、毕业生所修读专业（含二专）与职业相关性

有 77.81%的毕业生认为目前所从事的工作与所学专业有关。与薪资进行交叉对比，结果表明，从事与专业相关的工作会比专业无关的工作薪资更高。

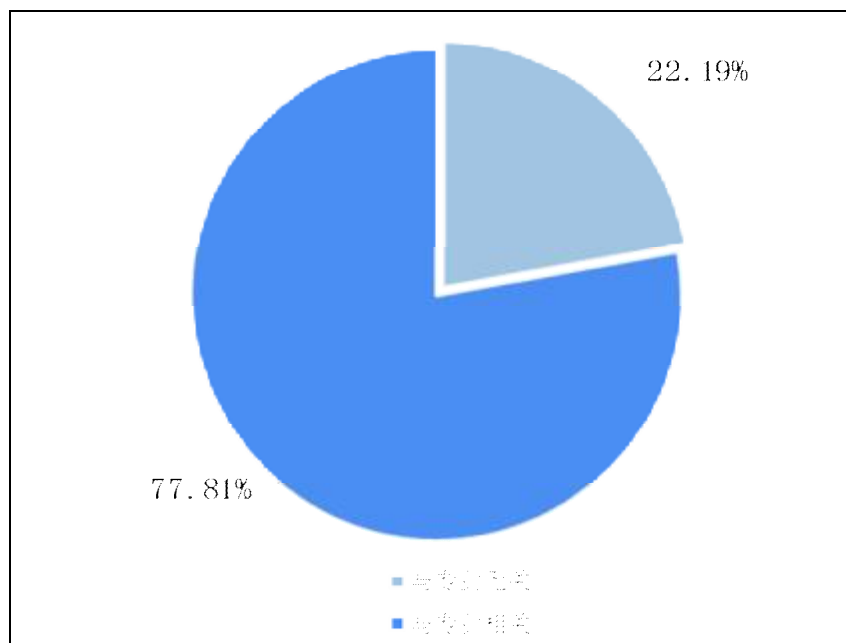


图 5.5 2016 届毕业生修读专业与职业相关性

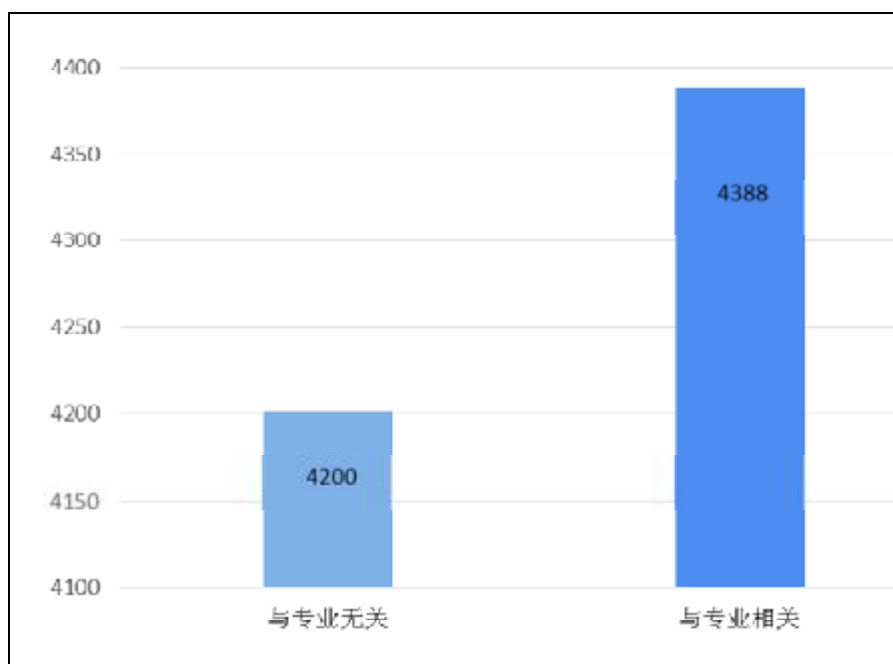


图 5.6 2016 届毕业生专业相关性与收入情况

从薪酬满意度来看，非常满意和满意的毕业生总数超过了 70%。

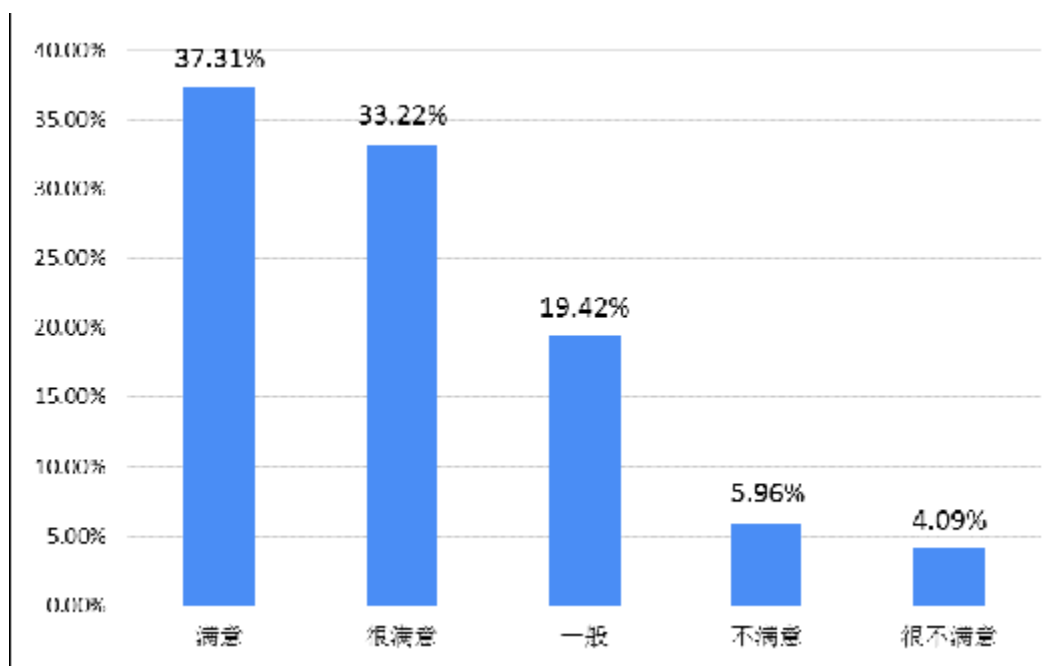


图 5.7 2016 届毕业生专业薪酬满意度

六、毕业生工作满意度情况

毕业生对工作满意度的单项综合评分，由工作地点、人际关系、职业发展、工作内容、工作时长、工作压力和薪酬待遇依次递减。而毕业生的总体综合评分为 3.99 分，基本满意。

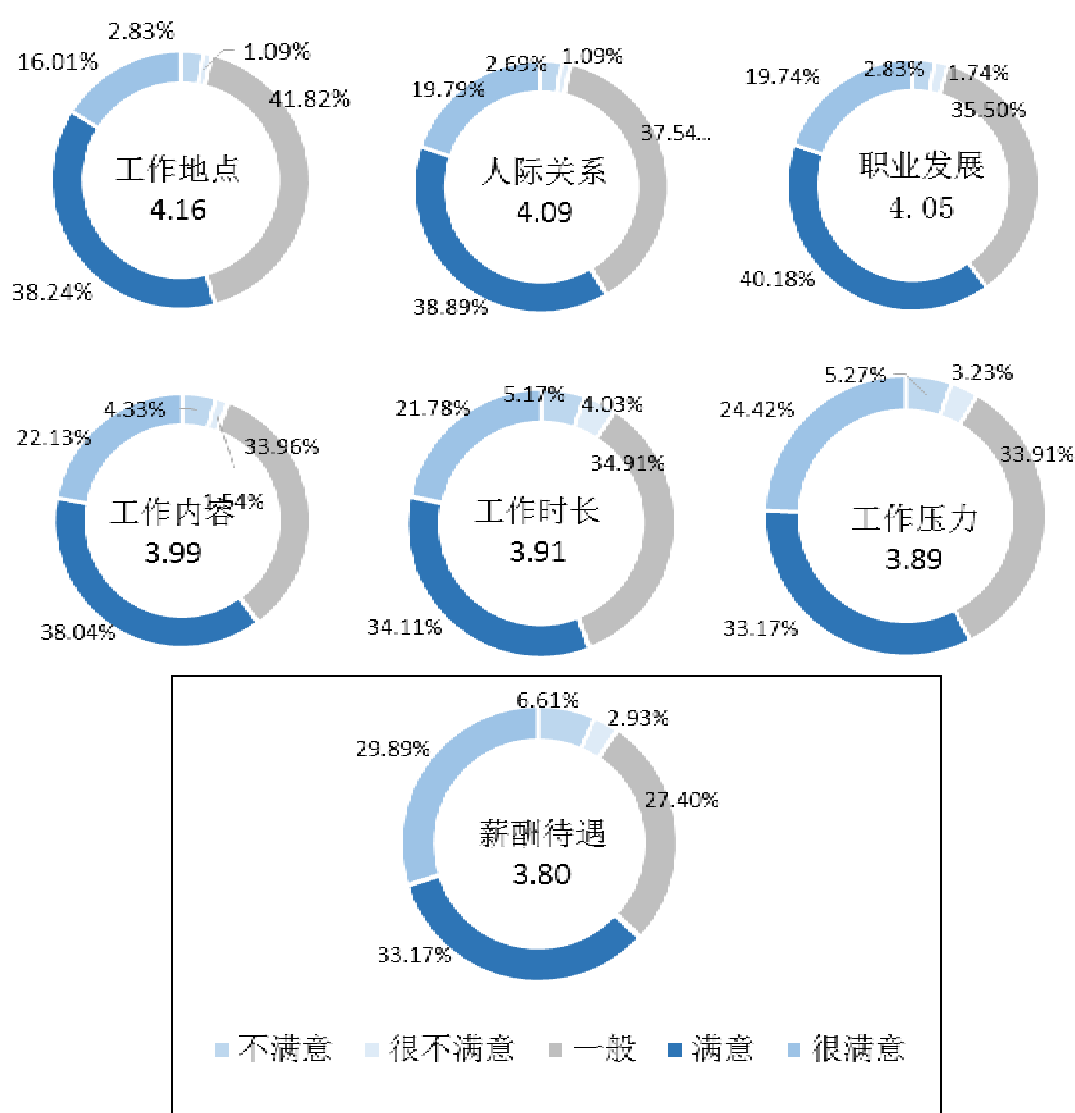


图 5.8 2016 届毕业生专业工作满意度

七、在校经历对就业的帮助

在校经历对与毕业生就业帮助最大的是实习经历（3.91 分）、考试证书及技能认证（3.82 分）方面。毕业生认为勤工俭学对就业的帮助程度最小（3.39 分）、综合评分 3.66，介于“一般”与“有帮助”之间。

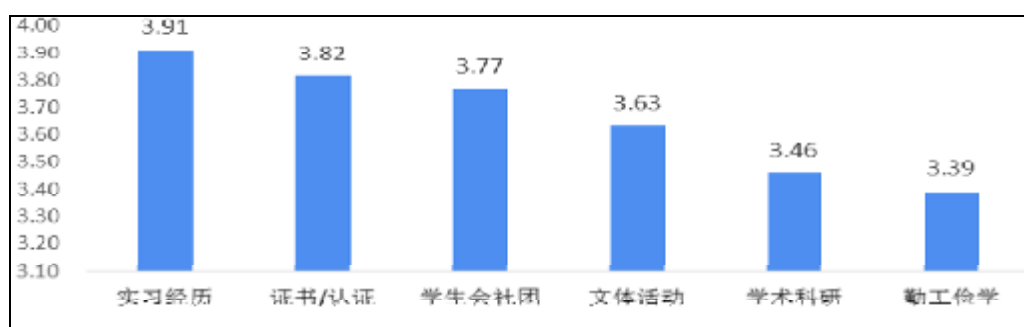


图 5.9 在校经历对就业的帮助程度

八、毕业生对所学课程的掌握情况

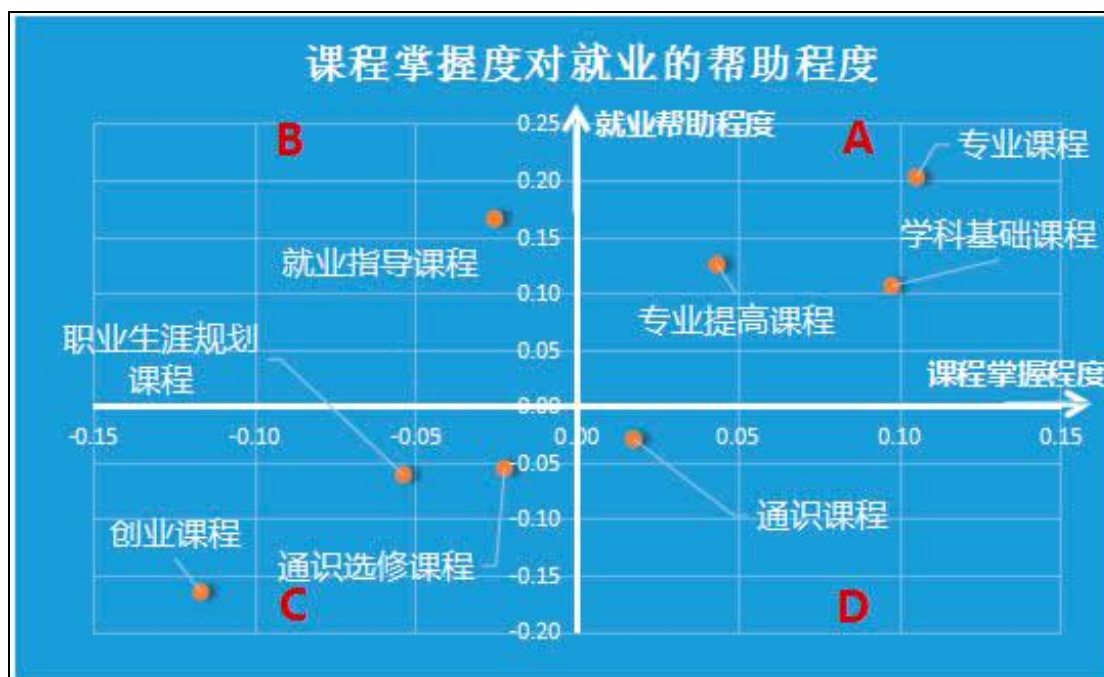


图 5.10 毕业生所学课程反馈

问卷对毕业生所修课程与就业帮助程度的关联度进行了评分调查。毕业生所修相关课程分为通识选修课程、通识课程、学科基础课程、专业提高课程、创业课程、职业生涯规划课程、专业课程和就业指导课程八大类。评分标准化后各类型课程在四象限分布如图。

图中显示，与专业相关的课程类型均分布在 A 区，毕业生认为这些课程对求职就业的帮助较大，且掌握程度较好，也同时印证了参与调查者毕业生目前从事工作岗位与本专业的契合度较高。就业类课程分布在 B 区，毕业生认为学校开设就业课程对求职就业的帮助还是比较明显，但该课程课时有限，学生对此类课程的掌握程度不如专业课程、学科基础课程、专业提高课程扎实。我校全程化职业发展教育体系建设启动于 2013 年，该体系以“采取有效手段和方法，建立大学生职业发展教育体系，努力实现我校大学生职业生涯规划教育全程化，提升学生就业质量并为其未来职业发展奠定良好基础”为目标，将教育部规定的《大学生职业生涯规划与发展》、《就业指导》两门课程的教学与学生职业发展类活动和比赛有机结合，在大学的各阶段分年级、分层次、有重点地对学生进行教育和指导，提升了职业发展教育和就业指导的有效性。该体系中的职业生涯规划课程尽管课时少，但是对学生入学后的学业规划以及目标的确立有着较强的引领作用。

通识课程位于四分图的 D 区，这类课程对毕业生就业帮助程度不高，且在学生中受欢迎程度不高，掌握程度一般。在所有的课程中，创业课程的掌握程度和对就业帮助程度都最低，这说明在毕业后选择自主创业的学生还是占少数。

九、就业指导活动建议

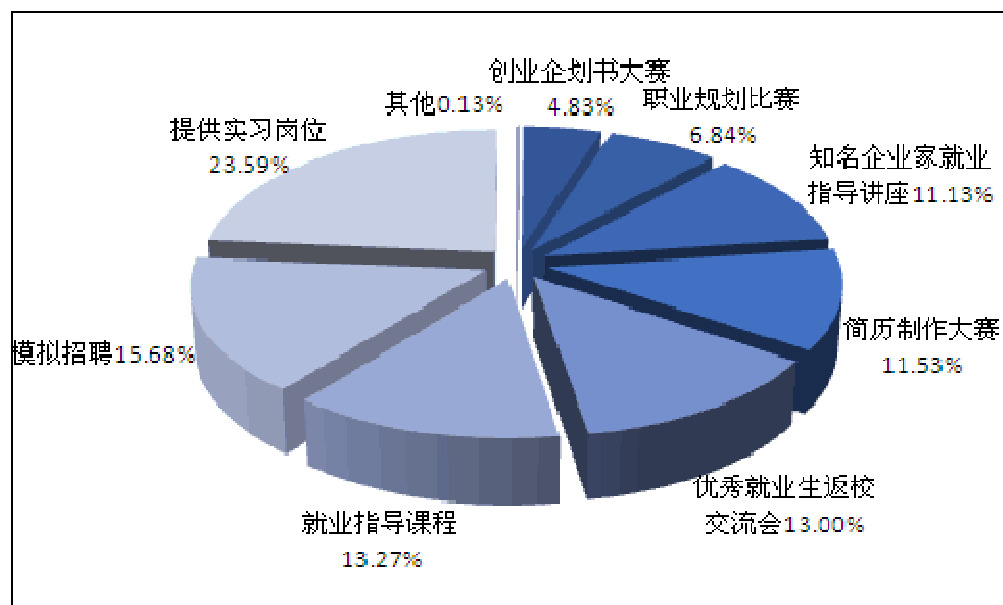


图 5.11 毕业生希望学校提供的就业指导活动

图 4.11 问卷中收集了已毕业学生对学校提供的就业指导活动的建议。从图中可以看出，23.59%的毕业生认为学校应该多提供实习岗位。其次是模拟招聘活动（占比 15.68%），这些活动在一定程度上可以看做是找工作前经验的积累。另外，优秀毕业生返校交流活动所占比例（占比 13%）也较高，说明在毕业生看来，学长、学姐们回校的经验分享是一笔珍贵的财富。

第六部分 2017 届毕业生就业趋势分析及应对

当前经济形势不容乐观，2017 届毕业生就业竞争压力依然较大。国务院总理李克强年初还主持召开国务院常务会议，研究如何做好今年高校毕业生就业工作，提出做好高校毕业生就业工作，关乎经济升级、民生改善和社会稳定。要采取有效措施，切实保障应届毕业生就业水平不降低、有提高。

一、就业形势趋势

（一）来自人力资源和社会保障部的最新数据显示，尽管上半年我国就业形势总体保持稳定，失业率保持在较低水平，但劳动力供给与需求的总量矛盾依然存在，今年 1 月至 11 月，城镇新增就业人数 1249 万人，人岗不匹配的结构性矛盾仍将是我国就业领域的主要矛盾，国内传统支柱产业面临着低迷和产能过剩的现状，众多因素累积，客观上会缩减总体就业规模，就业市场吸纳大学生就业能力有所下降，给毕业生求职带来较大压力。高校毕业生规模将持续增加，年均达到 770 万人左右。虽然就业焦虑依然存在，但大学生的择业观渐渐趋于理性务实、就业渠道日益多元化，也是不争的事实。

（二）女生就业依然会存在困难。为了适应未来人口老龄化的严峻局面，国家全面放开“二孩”政策。政策调整将有利于远期劳动力的供给，但会减少近期育龄妇女的劳动参与率，客观上已经对女大学生的就业造成了一定影响。

（三）就业渠道将迎来巨大变化。现在占主导地位的现场招聘会将转变得更加多元化，就业形式日渐丰富，新经济的发展、新的就业形态、新的就业模式都为大学生就业提供更多的可能性；猎头公司渠道将逐步成为高级人才和专业人才就业的主导渠道；互联网和移动互联网招聘工具的使用将更普及和细分，未来几年内会成为大学生就业的主渠道。基于多种网络平台的就业机遇为大学生提供了一种更灵活的就业形式。这一切都对就业工作带来了新的困难和挑战。

（四）金融结构调整带来银行业用人需求减少明显。我校地处欠发达地区，毕业生以往在选择就业去向时倾向于珠三角地区，学校自身的学科优势使得学生依然青睐银行为代表的金融行业。当然金融改革也带来了新兴金融、证券、保险等领域的行业机遇。业务发展与销售相关领域类人才、金融风险管理人才、资产管理类人才将继续走俏。另外保险、证券行业也迎来了新的高速发展期，为我校

经济管理类专业学生提供了大量新增就业机会。

二、应对措施

面对国际国内经济形势发生的深刻变化，我校毕业生就业挑战与机遇并存。经济转型中存在跨学科、现代化先进管理人才缺口的机遇以及深化对外开放带来的全球化机遇。我国整体创新能力尤其是基础创新能力方面还存在差距，适应国内外发展的人才质量仍需进一步提高。建议学校高度重视跨学科创新型人才的培养，创造更多条件培养具有国际视野的优秀毕业生，引导学生们进入比以往更广阔的就业领域。

（一）重点关注对未来我国产业结构调整、金融行业改革的规律和机会。通过大数据分析进行本校毕业生近年就业情况分析研究，用研究成果指导就业工作；坚持通过充分的调研做好相关专业的年度人才需求分析，对人才培养模式改革、学生应具备的素质、学生的就业观和专业教育教学改革的途径等提出建设性意见，努力引导毕业生尝试到新型企业就业。随着“中国智造”的崛起和转型升级的加快，大学毕业生更多流向民企和中小微企业，正是社会活力的体现。还要在毕业生的非企业就业形式方面动脑筋想办法，要在毕业生的区域流向、行业流向上做好调研和导向引导，避免毕业生在某一区域和行业过于集中的现象，以免影响毕业生的未来发展。

（二）加强校园生活环境建设，重视人格养成。相对于知识和技能训练，培养健全的人格更应该成为教育的核心目的。我们的教育固然要重视知识传输与技能训练，但更需要关注的是人的健康情趣培养，立业与敬业精神和职业态度养成，倡导个体自由的同时又能强化其责任意识，学会尊重他人并与人和谐共处。因此，如何加强校园生活环境建设，为人的精神品格养成营造良好氛围，这是增强学生未来职业生活适应性、使之融入社会并获得更好发展机遇的基础。此外，还需要通过与学业考评结合，倡导学生参与社区、城乡以及海内外志愿活动，通过社会参与培养其社会责任意识与公共关怀精神，提高社会交往与融合能力。

（三）确立问题导向，开展通识素养与技能教育。要结合当前国际国内社会、行业与特定领域（包括学术领域）中现在或未来发展中的问题，创建多学科融合的问题导向教育。要全面探索基于问题解决，融社会公正、道德伦理、审美情趣、科学探究、方案设计等为一体的通识课程项目，以丰富多样、灵活弹性的

内容体系与教学方式，力促学生自主学习、自我探究，在更加开放的教学环境中，培养创造力、想象力和理性思维能力，并获得各种工具性的技能。

（四）加强实践环节，强化动手实践与自主研究能力的培养。实践教育是学用结合、以用促学，提高学生掌握知识、运用知识、探索新知、发明创造乃至培养各种非正式、通识能力的重要途径。它并非是应用型人才的独享，同样也是学术性、理论型人才培养与成长过程中不可或缺的一环。

（五）继续完善我校学生职业发展教育体系，进一步增强该体系在学生成长成才中的作用。透过“就业难”的表象，我们要看到“择业难”的实质。从某个角度来说，并不一定是工作难找，也不是岗位难求，只是对某些毕业生来说“鱼和熊掌不能兼得”，工作能力还配不上“野心”。职业理想与社会报偿不相符是造成求职“选择困难症”的一大因素，社会的价值观念导向也对毕业生求职有影响。破解就业之难，并不是一味要求求职者“自降身价”，选择越是多元，越需要明确的自我认知。我们要持续支持和引导学生把个人职业生涯发展同社会需要紧密结合，根据毕业生不同的发展特点和不同的就业取向，开展多元化、多样性、有针对性的就业引导、职业辅导和就业资源匹配，利用现有的线上资源，尽量多地开展低成本高效率的职业分享活动，让每一个大学生都能对自己有清醒的认识和明确的规划。教育引导毕业生无论是自主择业、灵活就业，还是休学创业、自谋出路，或者出国升学、继续深造，职业选择没有对错，要对自己的选择负责，对自己的岗位尽责，抓住“出彩”的机会，去赢得应有的尊重。

（六）新形势新挑战需要新作为，要牢牢抓住经济结构转型升级带来的新机遇，不断创新人才培养理念，积极落实人社部、教育部 2016 年《关于实施高校毕业生就业创业促进计划的通知》中“通过实施能力提升、创业引领、校园精准服务、就业帮扶、权益保护五大行动，加强部门协同、信息共享、工作对接，促进高校毕业生就业创业”的要求，使我校就业工作的专业化水平和毕业生就业质量始终处于领先地位。