



广东金融学院
Guangdong University of Finance

2016 年毕业生就业质量报告

广东金融学院招生与就业工作处
广东金融行业就业研究院
2016.12

学校简介

广东金融学院是一所省属公办普通本科院校，也是华南地区唯一的金融类高校，具有金融专业硕士研究生培养试点资格和招收外国留学生资格，学校还与英国诺丁汉大学、宁波-诺丁汉大学合作，联合招收博士研究生。学校创办于1950年，建校以来，为社会输送了10多万毕业生，赢得了“应用研究接地气，人才培养有人气，金融行业有名气”的赞誉，被誉为“华南地区金融人才的摇篮”和南粤金融界的“黄埔军校”。

学校建有广州校本部和肇庆校区，总占地面积近1000亩。校本部位于广州天河龙洞，毗邻风光宜人的华南植物园；肇庆校区位于风景秀丽的七星湖畔。学校环境优美，是广州市“优秀花园式单位”。

学校共设有18个系（部、院），现有本科专业38个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学6个学科门类，形成了以金融学科为龙头，经济学科和管理学科为主干，以法学、文学、理学、工学为支撑的大金融学科格局，金融学科为广东省重点学科，金融学专业为教育部特色专业，还拥有一批省级特色专业和示范专业。全日制在校生规模（普通本科生、研究生）达21000多人。

学校现有专任教师944人，其中正高级职称教师109人，副高级职称教师270人，具有博士学位教师224人，还在学界、业界和政界聘请了一大批兼职（名誉）教授。

学校教学设施齐全，建有国家级特色专业建设点、国家级实验教

学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心及国家级大学生校外实践教学基地等。同时，学校还建有华南地区规模最大的广州货币金融博物馆（内藏古今中外货币 3.5 万枚）。

学校坚持开放办学，加强校校和校政合作。2009 年以来，学校采取 2+2、3+1、3+2 等形式与美国西阿拉巴马大学、英国西英格兰大学、澳大利亚西澳大学等国外知名高校合作，共同培养本科生和研究生；2013 年，学校与英国诺丁汉大学签订合作协议，共同成立“广东-诺丁汉高级金融研究院”，共同开展高端金融人才培养、高端金融研究、高端智库建设；2015 年，与中国人民银行金融研究所签订战略合作协议，共同举办金融高峰论坛、开展重大金融课题研究等。

学校坚持“面向金融、面向地方、面向需求”的办学思路，秉承“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”的办学理念，不断提高办学质量，在人才培养、科学研究、社会服务等方面履行大学职能和社会责任，赢得了良好的社会声誉。

目 录

学校简介	2
第一部分 2016 年广东金融学院就业工作十件大事.....	6
第二部分 广东金融学院 2016 届毕业生就业情况分析	10
2.1 生源情况	10
2.1.1 性别分布	10
2.1.2 生源地分布	10
2.1.3 院系和专业分布	12
2.2 就业率	14
2.2.1 全校初次就业率	14
2.2.2 本科生毕业去向	14
2.2.3 各院系初次就业率	14
2.3 入职情况	16
2.3.1 入职地区分布	16
2.3.2 入职单位性质	18
2.3.3 入职行业分布	19
2.3.4 金融行业就业的分类统计	19
2.3.5 银行业具体就业情况	20
第三部分 广东金融学院 2016 届毕业生就业意向调查分析	21
3.1 毕业生就业意向分布	21
3.2 毕业生意向单位性质分布	21
3.3 毕业生期待得到的工作收获	22
3.4 毕业生选择单位时注重的因素分布	23
3.5 毕业生就业地域选择分布	24
3.6 毕业生就业待遇期望值分布	25
3.7 对毕业生就业决策影响因素分布	26
3.8 毕业生期待的就业信息来源分布	26
3.9 毕业生期望得到的就业帮助	27
第四部分 2016 年广东金融学院校园招聘市场分析.....	28
4.1 广东金融学院校园招聘时间分布与阶段特征.....	28
4.2 广东金融学院校园招聘用人单位行业分布	29
4.3 广东金融学院校园招聘用人单位岗位分布	30
第五部分 用人单位需求变化分析.....	31
5.1 金融业从业人员持续增加	31
5.2 金融行业人才流动进一步加剧	32
5.3 金融业人才流动大但限于业内	33
5.4 金融业薪资水平远高于其他行业	33

第六部分 毕业生就业状况的人才培养质量反馈..... 35

- 6.1 持续完善学科体系建设, 优化专业设置 35
- 6.2 实施学分制管理, 持续深化应用型人才培养模式改革..... 35
- 6.3 打造 对接金融产业链的专业“生态圈”, 凸显应用型特色.... 36
- 6.4 高度重视大学生创新创业教育, 多项举措取得卓著成效..... 36
- 6.5 高度重视大学生创新创业教育, 多项举措取得卓著成效..... 36
- 6.6 紧跟时代, 培养互联网金融精英..... 37

第七部分 就业工作主要措施及就业工作特色 38

- 7.1 常态化工作常抓不懈..... 38
- 7.2 把握就业工作新常态..... 41

第八部分 就业特色、不足及展望..... 47

- 8.1 就业工作特色 47
 - 8.1.1 领导高度重视, 人财物充分保障 47
 - 8.1.2 依托行业做好定位, 结合专业找准目标..... 47
 - 8.1.3 未雨绸缪早行动, 实习实践早锻炼 48
 - 8.1.4 积极开拓就业市场, 打造校园招聘品牌 48
 - 8.1.5 积极拓展校友资源, 搭建就业平台 48
 - 8.1.6 端正求职态度, 树立就业正能量 49
- 8.2 就业不足之处 49
 - 8.2.1 集中金融行业就业, 行业单一 49
 - 8.2.2 集中珠三角就业, 地域单一 49
 - 8.2.3 集中就业找工作, 求学升造较少 50
 - 8.2.4 集中金融行业求职, 非金融行业较少..... 50
 - 8.2.5 集中指导大众化, 个性化指导少 51
- 8.3 2017 年毕业生就业准备举措..... 51

第一部分

2016 年广东金融学院就业工作十件大事

一、实现 2016 年就业工作目标任务

我校 2016 届毕业生实现顺利就业，毕业生年终就业率保持高位稳健，就业质量进一步提升。毕业生初次就业率 97.25%，有 1808 人在银行系统就业，毕业生人均获得 3.18 个就业岗位可供选择。

二、学校举办工行广东省分行专场招聘会

9 月 24 日，工商银行广东省分行专场招聘会在我校青年文化广场举行，这是我校为 2016 届毕业生举办的首场专场招聘会，党委书记李建军、副院长穆林亲临现场指导工作。招聘会从早上 9 点开始持续到下午 5 时结束，有近 1600 名校内外毕业生参加了现场面试。

三、学校举办建行广东省分行专场招聘会

10 月 14 日，中国建设银行广东省分行（境内分支机构）2016 届毕业生专场招聘会在我校青年文化广场举行，副院长穆林亲临现场指导工作。此次招聘会呈现以下特点：一是地域全覆盖，建行广东省分行境内所辖的 25 个分支机构，包括自贸试验区分行悉数进场参加招聘；二是专业全覆盖，此次招聘的专业涵盖了经济学、管理学、法学、文学、理学等学科的毕业生，专业面广，面试根据个人能力挑选。招聘会吸引了校内外近 2200 名毕业生前来应聘。

四、学校举办交行广东省分行专场招聘会

10月20日，中国交通银行广东省分行2016届毕业生专场招聘会在我校青年文化广场举行，吸引了校内外近3600名毕业生前来应聘。校党委书记李建军、副院长穆林、交通银行广东省分行人力资源部副总经理肖辉亲临现场指导工作。

五、学校举办广东省邮政系统专场招聘会

11月23日，广东省邮政公司2016届毕业生专场招聘会在我校青年文化广场举行。这是自2012年始，省邮政公司第四次在我校举办专场招聘会。来自邮政公司所辖20家市级分公司为2016届毕业生提供了近400个就业岗位。岗位包括储蓄柜员、理财经理、数据分析员、文秘、财务、人力资源管理、信息技术等岗位。招聘会吸引了省内外近1500多名毕业生前来应聘。

六、学校举办广东省农村合作金融机构专场招聘会

12月12日，广东省农村合作金融机构2016届高校毕业生专场招聘会在我校举行，来自广东农村信用联社所辖19个地市的90家农合机构参与招聘。广东省农村信用社联合社理事长周高雄、主任王硕平、人力资源部总经理陈昭永，广东金融学院党委副书记穆林、广东省高校毕业生就业指导中心副调研员谢向军等领导亲临招聘会现场进行指导。

七、学校举办首届互联网金融行业校园专场招聘会

12月23日，首届互联网金融行业校园专场招聘会暨广州互联网金融协会与广东金融学院战略合作签约仪式在我校青年文化广场举行。仪式结束后，首届互联网金融行业校园专场招聘会启动，广州互联网金融协会近40家会员单位，提供了400个相关工作岗位。企业岗位覆盖了P2P网络借贷平台、第三方支付、众筹、科技等企业，招聘职位涉及会计、审计、金融、国际经济与贸易、法律、市场营销、中文、人力资源、计算机信息工程等专业，近500名毕业生参加面试。

八、学校举办校友及校友介绍企业专场招聘会

4月7日，2016年校友及校友介绍企业专场招聘会在我校青年文化广场举行，千余名应届毕业生参与了本次招聘，校友及校友介绍企业专场招聘会已经连续举办了七届。广州银行、宁波银行、中信银行、招商银行信用卡中心、佛山市保险行业协会、花都万穗小额担保公司、珠海可口可乐公司、广东新华粤石化股份有限公司、广州麟可咨询有限公司等114家校友及校友介绍企业参加了本次专场招聘活动。

九、学校联合广州市高校毕业生就业指导中心举办专场招聘会

5月20日，我校与广州市人力资源和社会保障局、广州市高校毕业生就业指导中心联合举办了“‘阳光就业’广州市2016年高校毕业生系列专场招聘会——广东金融学院专场招聘会”。校长雍和明、党委副书记穆林亲临招聘会现场，详细询问招聘会的情况并亲切慰问参会的用人单位以及现场工作人员。此次招聘会共吸引了包括汇丰银

行、毕马威、广发信用卡中心、广东省信用合作清算中心、广州住房公积金管理中心、祈福集团、安信证券等 121 家企事业单位来我校招聘，涵盖了金融、能源、教育、地产、动漫、网络科技、快消等行业，为我校毕业生提供了近 1000 个就业岗位。

十、就业研究院与麟可咨询有限公司开展协同合作

5 月 18 日，麟可咨询（亚洲）有限公司与我校创新协同培养共建基地签约挂牌仪式在招生与就业工作处会议室举行，学校党委副书记穆林，招生与就业工作处处长、广东金融行业就业研究院执行院长吴斌，麟可咨询 CEO Bradley Maclean（澳大利亚），董事会成员林峰（加拿大）、区家良（香港），合伙人顾春燕，人力总监张弘等参加了签约挂牌仪式。

第二部分

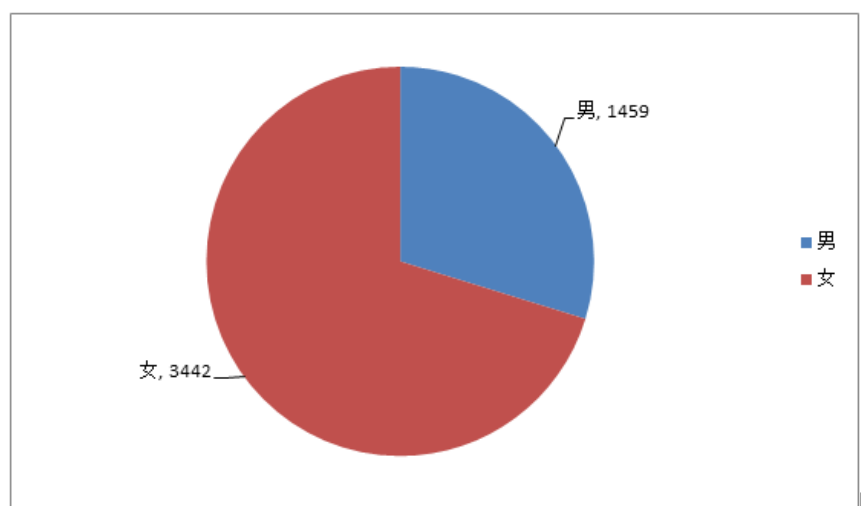
广东金融学院 2016 届毕业生就业情况分析

广东金融学院2016届毕业生总数4962人（实际参加就业为4901人），均为全日制本科毕业生。截至2016年9月10日，我院2016届本科毕业生初次就业率为97.25%，圆满完成了预定的就业工作目标。

2.1 生源情况

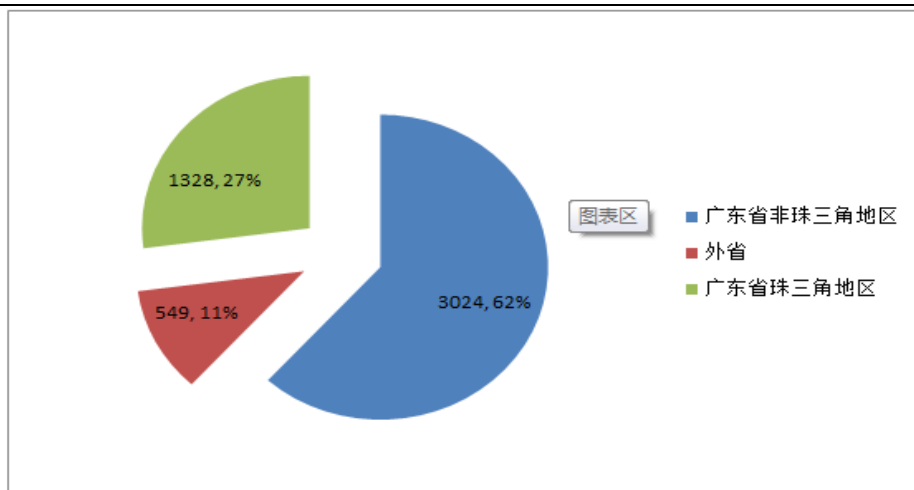
2.1.1 性别分布

2016 届本科毕业生性别分布

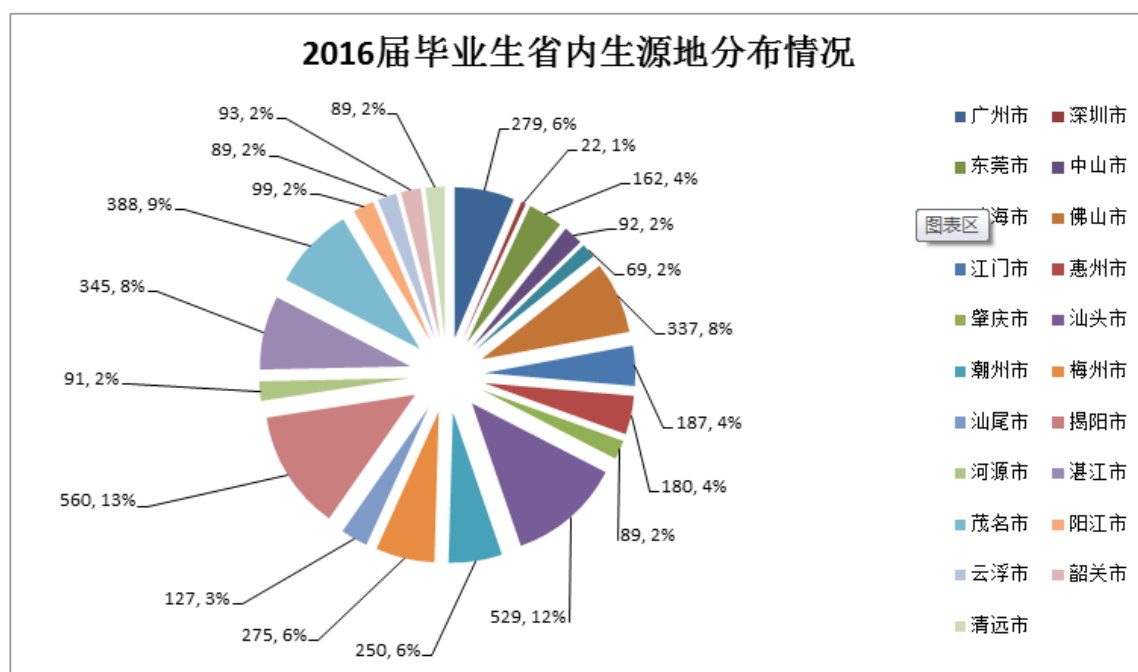


2016届毕业生总数为4901人，其中男生1459人，比例为29.77%，女生3442比例为70.23%。连续多年女生人数超过男生人数。

2.1.2 生源地分布



2016年我校毕业生4901人，其中广东省内生源4352人，外省生源549人。在广东省生源中，珠三角地区生源人数为1328人；非珠三角生源为3024人，比例分别为30.51%、69.49%，非珠三角生源比例超过珠三角的2倍。



在省内各地区生源中，人数最多的为揭阳560人，其次是汕头529人，茂名388人，湛江345人，佛山337人；生源较少的地区为深圳22人，珠海69人。从数据上看，我们要加强在珠三角内高中学校和招生

咨询会上的宣传力度,建立优质生源基地,让更多的高中生及家长了解并认可我校。

2.1.3 院系和专业分布

序号	系 部	专 业	参加就业人数
1	保险系	保险(保险实务)	215
2		保险(风险管理与精算)	195
3	财传系	汉语言文学	87
4		汉语言文学(财经传媒)	94
5		汉语言文学(经济秘书)	83
6	法律系	法学(经济法)	99
7		法学(知识产权)	75
8	工管系	工商管理	92
10		市场营销	91
11		市场营销(金融营销)	93
12		市场营销(物流管理)	100
13		统计学	89
14	公管系	公共事业管理	79
15		行政管理	156
16	国际教育学院	会计学	7
17		金融学	22
18	互联网金融系	金融计算机应用	95
19		金融信息管理	179

20	会计系	财务管理	217
21		会计学	488
22		审计学	114
23	金融系	财政学(税务管理)	103
24		金融学	480
25		金融学(国际金融)	192
26		投资学(金融理财)	108
27		投资学(卓越金融理财师)	108
28	经贸系	国际经济与贸易	210
29		国际商务	94
30		经济学(宏观经济分析)	93
31	劳经系	劳动与社会保障	41
32		劳动关系	38
33		人力资源管理	97
34		应用心理学(管理心理)	43
35		应用心理学(金融心理)	45
36	外语系	英语(商务翻译)	130
37		英语(商务管理)	125
38	信管系	信用管理(金融后台服务)	109
39	应数系	金融数学与金融工程	139
40		金融信息与计算	76
	总计		4901

2.2 就业率

2.2.1 全校初次就业率

广东金融学院2016届毕业生总数4962人（实际参加就业为4901人），均为全日制本科毕业生。截至2016年9月10日，我院2016届本科毕业生初次就业率为97.25%，圆满完成了预定的就业工作目标。

2.2.2 本科生毕业去向

2016届本科毕业生4901人，广东省生源4352人，外省生源549人。其中，已落实工作单位4557人，占毕业生人数的92.98%；出国120人，占实际参加就业人数的2.45%；考取境内硕士研究生89人，占实际参加就业人数的1.82%；未就业135人，占实际参加就业人数的2.75%。

2016届本科毕业生就业的地域流向主要以广东省内为主，共有4504人在广东省内就业，占已就业总人数的94.88%，其中又以在广东珠江三角洲地区就业居多，共有3880名毕业生，占总人数的79.17%，尤其以在广州地区就业最多（有1790名毕业生在广州地区就业，占已就业总数的36.52%）。

2.2.3 各院系初次就业率

2016 届本科各专业毕业生初次就业率统计表
(截至 2016 年 9 月 10 日数据)

序号	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
1	保险(保险实务)	215	211	98.14%
2	保险(风险管理与精算)	195	191	97.95%

3	汉语言文学	87	86	98.85%
4	汉语言文学(财经传媒)	94	92	97.87%
5	汉语言文学(经济秘书)	83	80	96.39%
6	法学(经济法)	99	93	93.94%
7	法学(知识产权)	75	74	98.67%
8	工商管理	92	91	98.91%
10	市场营销	91	91	100%
11	市场营销(金融营销)	93	89	95.7%
12	市场营销(物流管理)	100	100	100%
13	统计学	89	88	98.88%
14	公共事业管理	79	78	98.73%
15	行政管理	156	153	98.08%
16	会计学	7	7	100%
17	金融学	22	22	100%
18	金融计算机应用	95	94	98.95%
19	金融信息管理	179	174	97.21%
20	财务管理	217	213	98.16%
21	会计学	488	478	97.98%
22	审计学	114	112	98.25%
23	财政学(税务管理)	103	94	91.26%
24	金融学	480	469	97.81%

25	金融学(国际金融)	192	184	95.83%
26	投资学(金融理财)	108	107	99.07%
27	投资学(卓越金融理财师)	108	106	98.15%
28	国际经济与贸易	210	204	97.14%
29	国际商务	94	78	82.98%
30	经济学(宏观经济分析)	93	82	88.17%
31	劳动与社会保障	41	41	100%
32	劳动关系	38	38	100%
33	人力资源管理	97	96	98.97%
34	应用心理学(管理心理)	43	42	97.67%
35	应用心理学(金融心理)	45	43	95.56%
36	英语(商务翻译)	130	127	97.69%
37	英语(商务管理)	125	123	98.4%
38	信用管理(金融后台服务)	109	107	98.17%
39	金融数学与金融工程	139	135	97.12%
40	金融信息与计算	76	73	96.05%
	总计	4901	4766	97.25%

2.3 入职情况

2.3.1 入职地区分布

在4901名应届毕业生中,已就业总人数为4766人,在广东省内就业的多达4338人,占已就业总人数的91.01%,在省内非珠江三角洲地

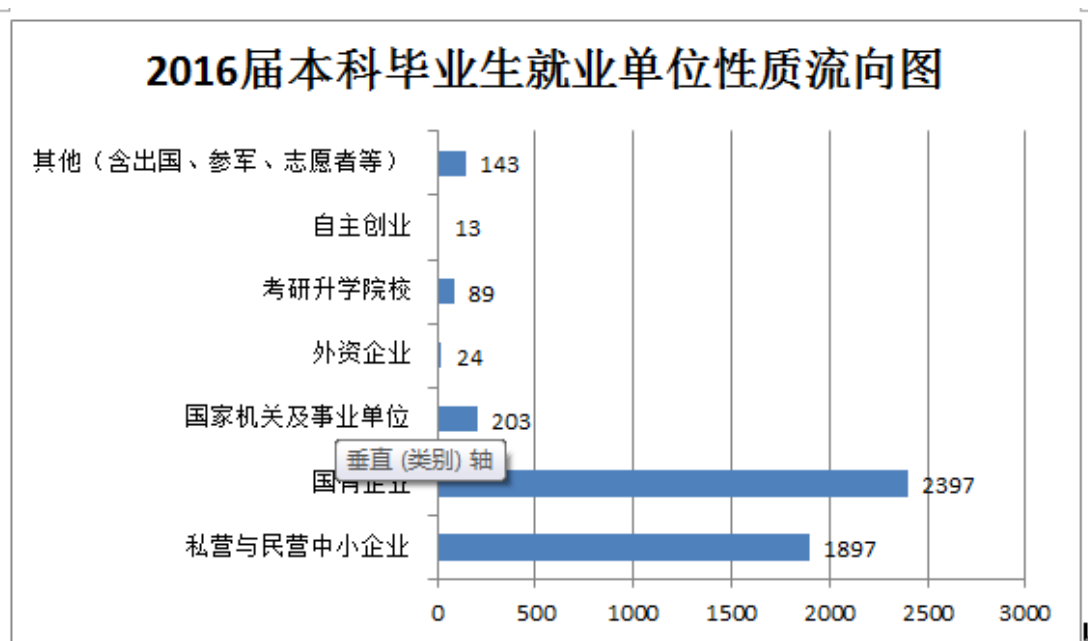
区就业586人，珠江三角洲地区就业3752人（其中，在广州地区就业有1911人）。出国120人，占已就业总人数的2.52%；而在省外就业只有308人，占已就业总人数的6.46%。

就业地区	已就业人数	占已就业总人数比例
国 外	120	2.52%
广东省	4338	91.01%
非珠江三角洲	586	12.30%
珠江三角洲	3752	78.72%
其中：广州地区	1911	40.10%
浙江省	14	0.29%
江苏省	5	0.10%
上海市	30	0.63%
福建省	20	0.42%
山东省	10	0.21%
海南省	11	0.23%
湖南省	8	0.17%
江西省	0	0%
安徽省	31	0.65%
河南省	22	0.46%
河北省	4	0.08%
北京市	19	0.40%
贵州省	24	0.51%
四川省	12	0.25%
广西壮族自治区	20	0.42%
山西省	13	0.27%
云南省	12	0.21%
内蒙古自治区	3	0.06%
重庆市	2	0.05%
甘肃省	9	0.19%
陕西省	4	0.08%
宁夏回族自治区	2	0.04%
天津市	4	0.08%

澳门	4	0.08%
黑龙江省	1	0.02%
湖北省	8	0.16%
青海省	2	0.04%
新疆维吾尔自治区	9	0.19%
香港	5	0.11%
合计	4766	100.00%

2.3.2 入职单位性质

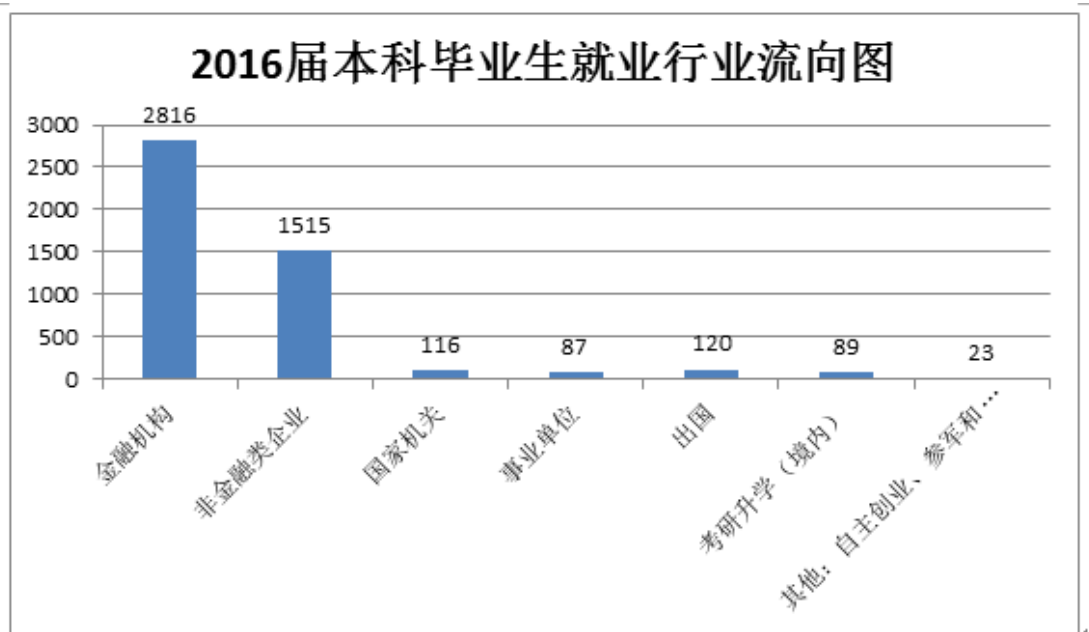
在4766名已就业的本科毕业生中，流向最多的就业单位依次是国有企业和私营与民营等中小企业两类，分别占已就业总人数的50.29%和39.80%。



根据我院毕业生就业的特点，毕业生就业的行业一般包括：国家机关、事业单位、金融机构（含银行、保险、证券和其他类型金融机构）、非金融类企业、升学单位（考研）、出国、其他（含志愿服务、参军入伍和自主创业等）。

2.3.3 入职行业分布

2016届本科毕业生的行业流向排名前两位依次是：金融机构、非金融类企业，分别达到了已就业总人数的59.09%、31.79%。金融业依然是毕业生就业的热门选择。



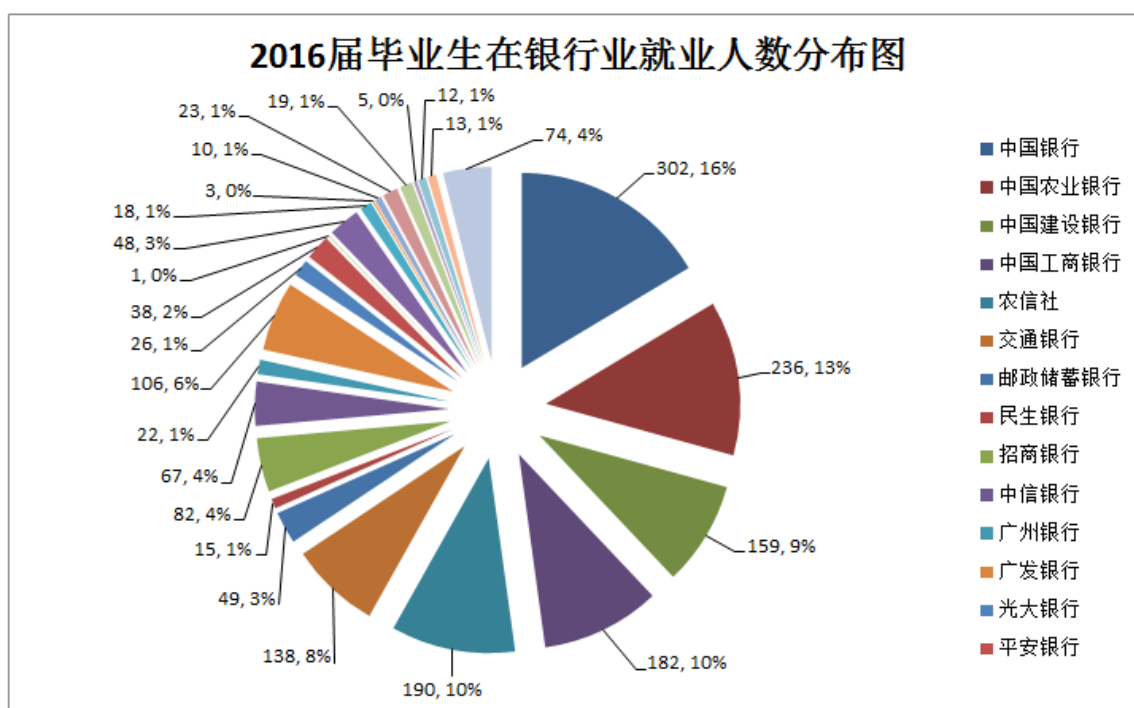
2.3.4 金融行业就业的分类统计

2016届本科毕业生中有2816人在金融行业就业，其中有1808人在银行就业，占金融行业就业比例的64.20%，银行依然是我校毕业生就业的主要阵地。

金融行业类别	已就业人数	占金融行业就业总人数的比例
银行	1808	64.20%
保险公司	374	13.28%
证券公司	103	3.66%
投资公司	113	4.01%

会计师事务所	104	3.69%
其他金融机构（投资、贸易公司、担保、基金、信托等）	314	11.15%
合计	2816	100%

2.3.5 银行业具体就业情况

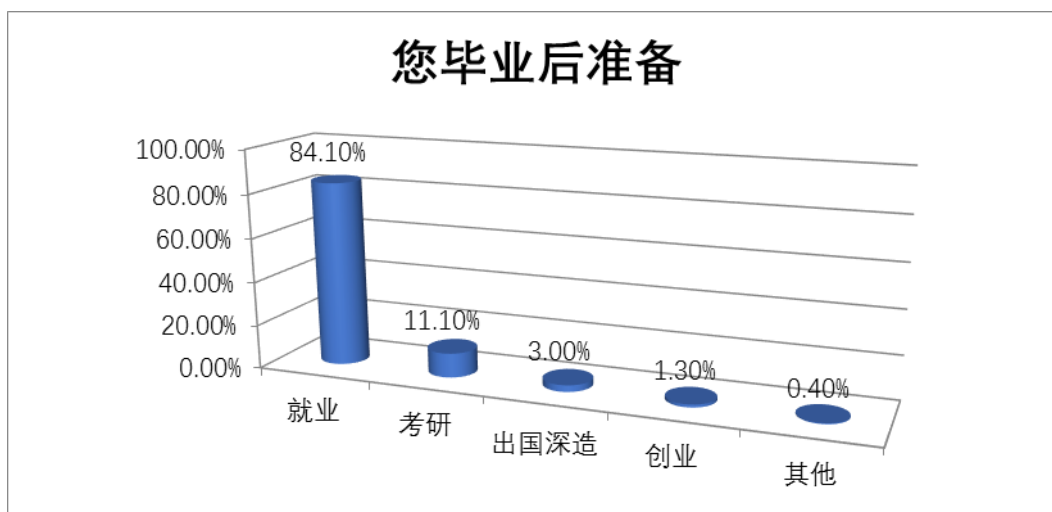


2016届本科毕业生共有879人在国有四大行工作，占在银行工作人数的48.62%，其次是省农信社，有190人就业，商业内银行排名前五的依次为：广发银行、招商银行、中信银行、浦发银行。

第三部分

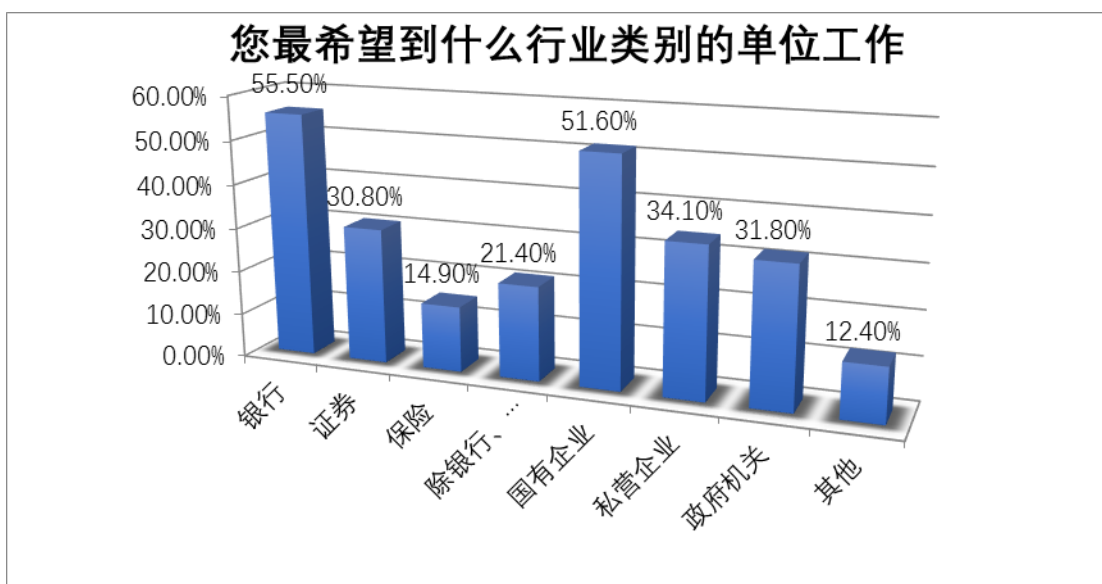
广东金融学院 2016 届毕业生就业意向调查分析

3.1 毕业生就业意向分布

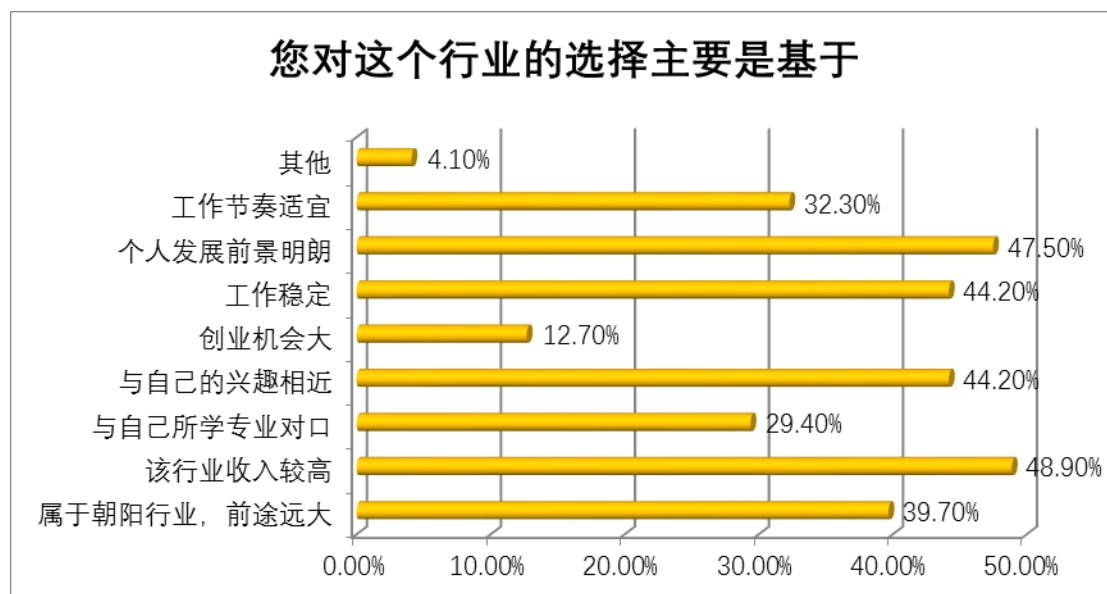


关于2016届毕业生“毕业后准备”调查显示了高达84.10%的学生选择了毕业后就业，除此之外，选择考研的人数占到了11.10%，准备考研究生的比例与去年相比有所增加。

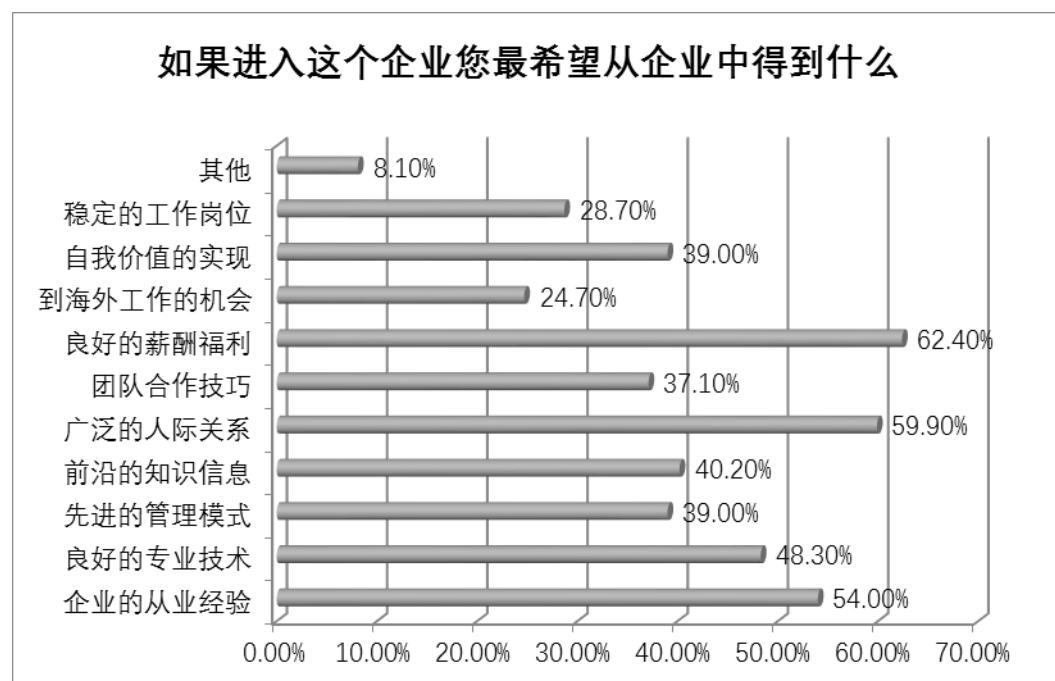
3.2 毕业生意向单位性质分布



在就业单位性质选择方面，2016 届毕业生最想去的两类行业就业单位分别是银行、国有企业，比例分别为 55.50%、51.60%，我校作为华南唯一的金融类院校，就业于银行人数一直居高不下，成为多数毕业生的首选，每年有 40%左右的毕业生在银行工作。

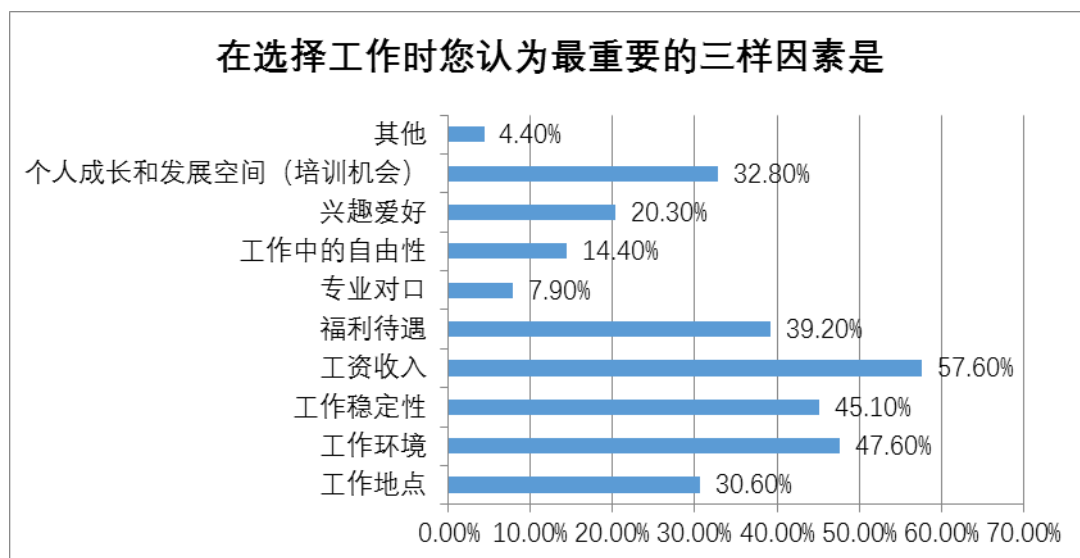


3.3 毕业生期待得到的工作收获



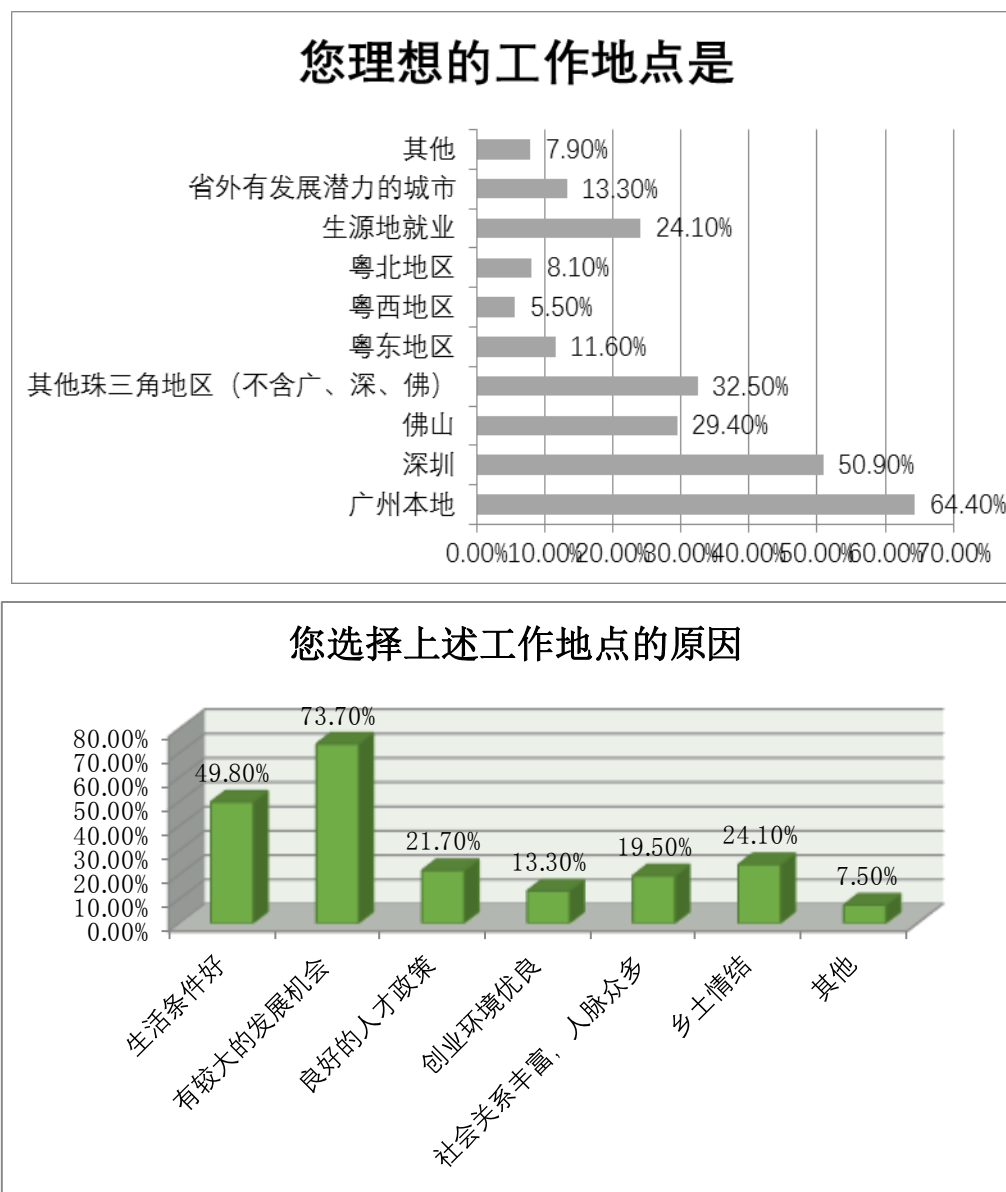
在进入企业后，毕业生最希望从中得到的是良好的薪酬福利（62.4%），由于希望找到高新工作来尽快独立是大学生普遍持有的观点，再加上就业后来自各方面的生活成本，使得毕业生们最看重的还是薪资待遇问题；其次有 59.9%的毕业生希望进入企业能够加强自己广泛的人际关系，得到企业从业经验（54%）、良好的专业技术（48.3%）以及前沿的知识信息（40.2%）对于大学生来说也显得格外重要。

3.4 毕业生选择单位时注重的因素分布



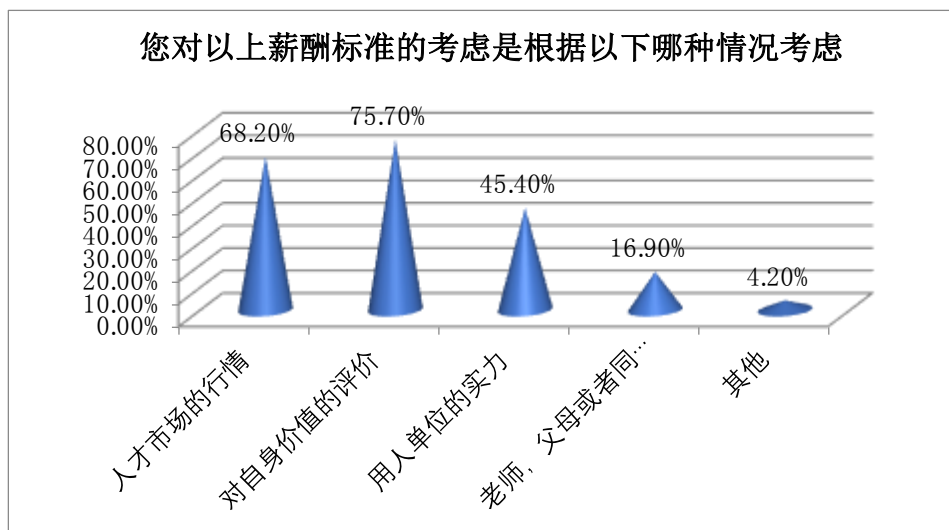
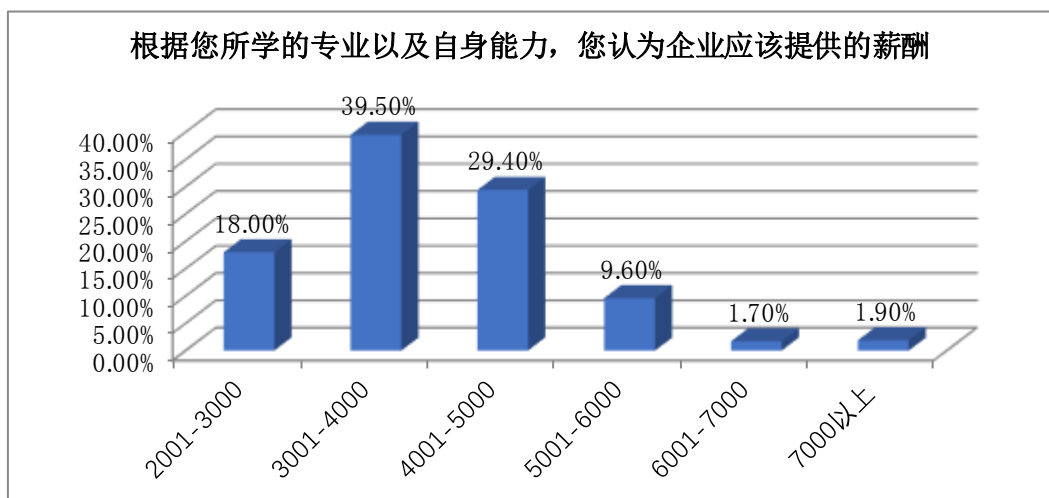
选择工作时，在问到毕业生认为最重要的三样因素时，排在前四的是工资收入（57.6%）、工作环境（47.6%）、工作稳定性（45.1%），可以看出经济收入仍是大学生就业考虑的首要因素，有 32.8%的毕业生看重在工作中个人成长和发展空间，14.4%的同学看重工作的自由性。

3.5 毕业生就业地域选择分布



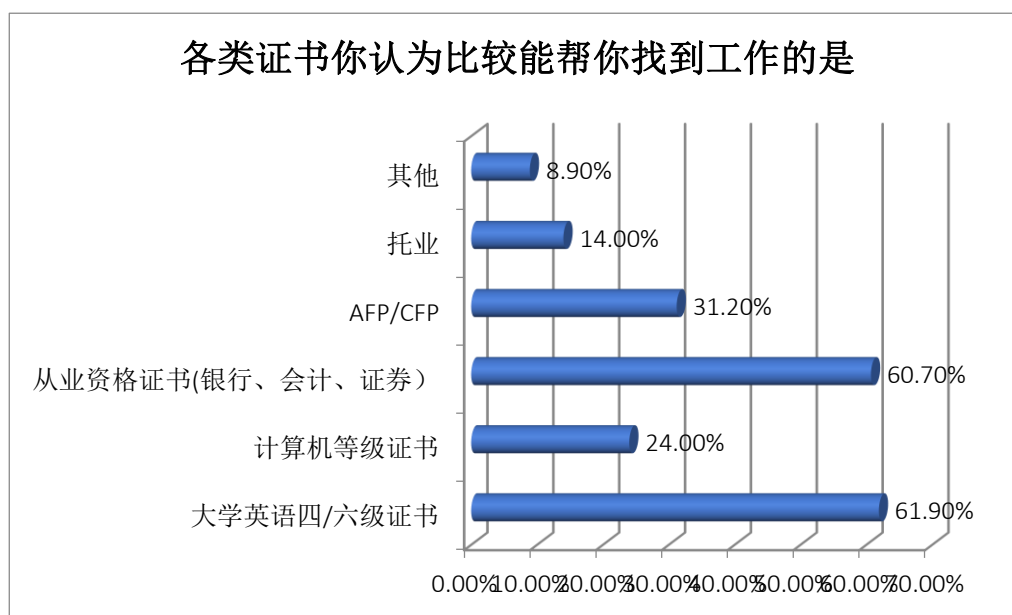
从理想工作地点来看，有高达 64.4% 的人想要留在广州本地工作，有 50.9% 的学生有意愿要去深圳工作，有 32.5% 的同学希望到其他珠三角地区（不含广州、深圳、佛山）工作，除以上地区，生源地也是不少毕业生的选择，2016 届毕业生中有 24.1% 的同学想回生源地发展，比例比前几届毕业生略有提高。

3.6 毕业生就业待遇期望值分布



在提到薪酬问题时，有 39.5%的毕业生认为根据自己所学的专业及自身能力，企业应提供 3001-4000 元，比去年下降了 12.2%，而有 18%的毕业生认为企业应提供 2001-3000 元，比去年增长了 8%，他们当中，有 75.7%的毕业生是根据对自身价值的评价，有 68.2%地点毕业生是根据人才市场的行情，从而选择了自己期待的薪金。

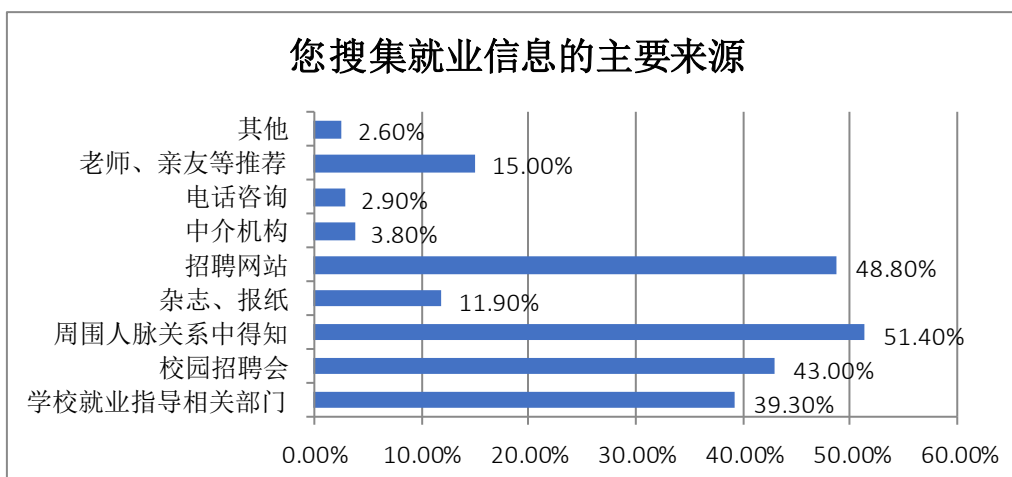
3.7 对毕业生就业决策影响因素分布



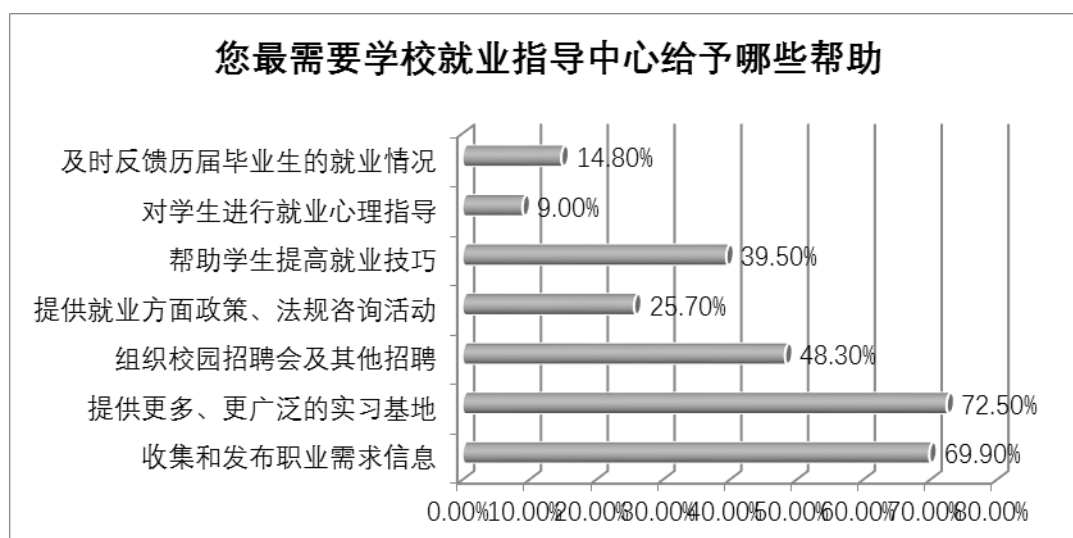
通过对大学生考证对就业的相关调查显示,大学英语四 / 六级资格证书和各类从业资格证书(如银行、会计、证券等)最受我校 2016 届学生欢迎,比例超过 60%。60.7% 的学生认可经济金融类从业资格证书也体现了我校毕业生的就业集中领域在此。部分能力较高的同学还会追求 AFP 和 CFP 等级考试。

3.8 毕业生期待的就业信息来源分布

毕业生搜集就业信息的来源十分广泛,前四大来源分别是个人人脉关系(51.40%)、招聘网站(48.80%)、校园招聘会(43.00%)和学校就业指导相关部门(39.30%)。



3.9 毕业生期望得到的就业帮助



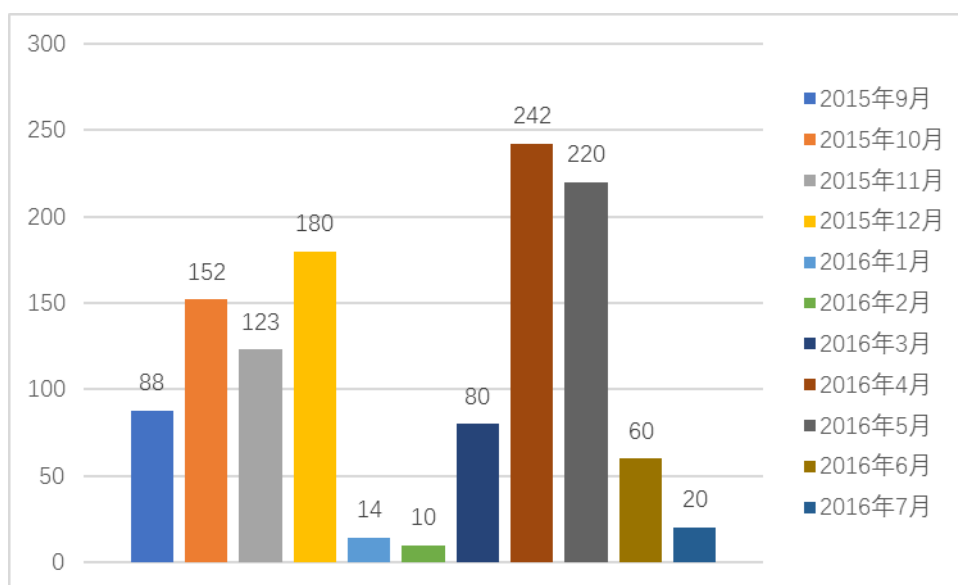
高达 72.5% 的毕业生希望学校就业指导中心能提供更多、更广泛的实习基地，69.9% 的毕业生希望学校就业指导中心收集和发布职业需求信息，有 50% 的毕业生希望学校可以组织更多校园招聘会及其他招聘。

第四部分

2016 年广东金融学院校园招聘市场分析

为了更好的展现校园招聘市场的总体情况，让师生有所借鉴。将会从时间分布、行业分布、岗位分布和地域分布四个角度，对 2016 年进校开展招聘活动的用人单位情况进行展示，并加以基本分析。

4.1 广东金融学院校园招聘时间分布与阶段特征



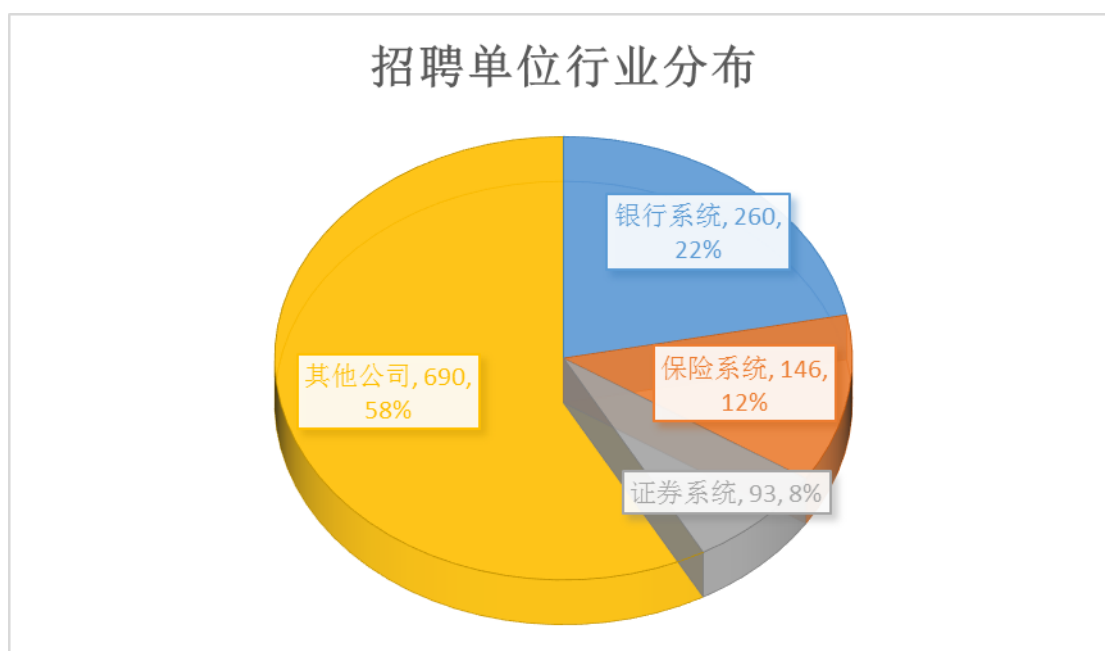
用人单位进校校园招聘活动会根据学校工作的季节性开展，高度集中。国有四大行校园宣讲会会在每年九月开始启动，单位需求量大，每年秋季招聘岗位在8000左右，学生积极性高，再加上各大商业银行在这个时间也会进校举办宣讲会、面试，校园招聘市场在十月至十二月份异常活跃。

进入十一月底、十二月初。学校会开始组织展位式的双选会，同时政府机构组织的组团式招聘会也会陆续开始，中小型的企业出于招

聘成本的考量，通常会选择参与此类的双选会。进入十二月份之后，地方政府的公务员及事业单位的招录宣讲会陆续开始，由于绝大部分的地方公务员招录考试集中在每年上半年开始，且分布较为零散，大量面向应届毕业生的岗位宣传和前期的报名、面试会从十二月份开始，并跳过寒假一直延续至次年的三月份，比如各地党委组织部的选调生、大学生村官以及各类型事业编制招录，都集中在这个时间开展。

进入第二年三月下旬后，由于考研、出国、公务员考录的结果陆续明确，部分用人单位完成年度计划制定后，会再次出现一轮招录的高峰。这个时间段学校和地方政府会再次组织展位式双选会，中小型企业会又一次集中进校开展招聘。针对2016级毕业生，学校在四五月份分别组织了企业类专场招聘会，四五月份又出现了一个招聘高峰。

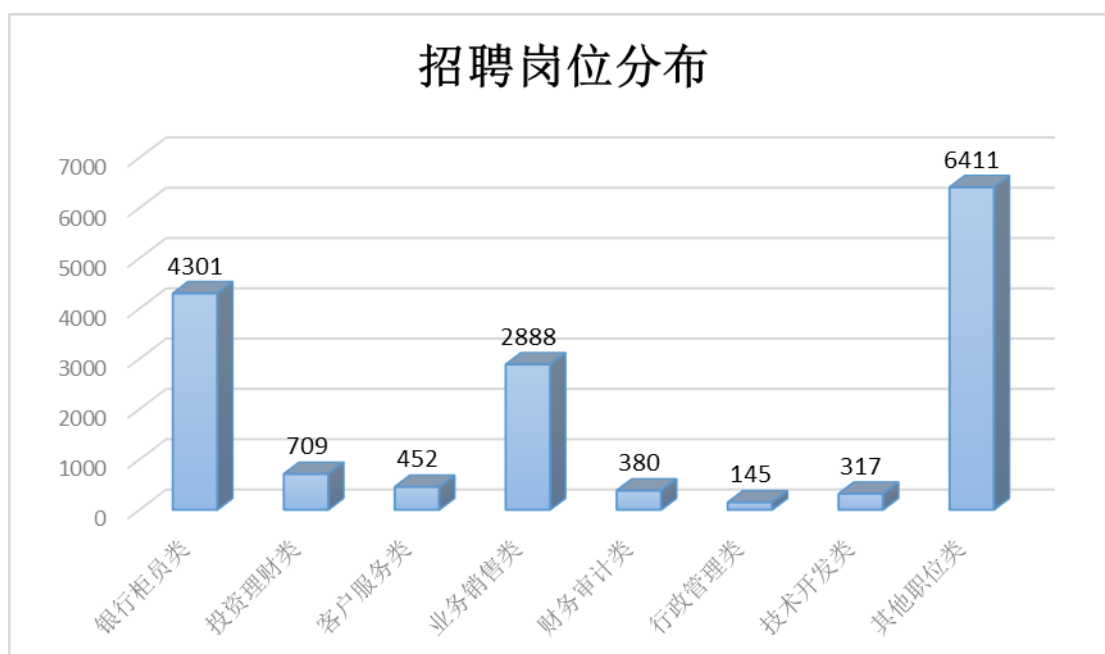
4.2 广东金融学院校园招聘用人单位行业分布



从用人单位行业分布来看，来校开展招聘工作的用人单位有几乎一

半是金融行业，这与我校发展和学科设置有较大关系，作为华南片区唯一一所金融类本科院校，有着“华南地区金融人才的摇篮”、“南粤金融届的黄埔军校”之美誉。“要招人，广金是第一站”是金融类企业共同的心声。2016年，几乎所有的银行都在我校开展招聘工作。所以在校园招聘市场，金融类行业占有一定比例。

4.3 广东金融学院校园招聘用人单位岗位分布



2016届毕业生中有1808人通过招聘进入银行入职，有近60%的毕业生在大金融行业入职，这也可以说明用人单位对我校毕业生需求的岗位。

第五部分

用人单位需求变化分析

5.1 金融业从业人员持续增加

随着金融业持续快速发展，金融从业人员数量也将因此不断增长。虽然相较于2007年以来年均7%的增速，2012、2013年金融从业人员增速有所放缓，降至4.45%和1.91%。但在政策利好和金融创新刺激下，2014年增速迅速回升，至5.28%，金融从业人员总数达到566.3万人。预计在未来几年内，金融从业人员队伍仍将不断壮大。金融从业人员数量保持平稳增长，2006-2014年增长超过73%；行业整体薪酬水平仍远高于其他行业，对人才吸引力较大。

银行业一直是金融人才最集中的行业，就业人员接近金融业总人数的一半。然而随着银行业进入转型期，未来几年银行业用人需求将继续稳定在低速增长状态，而保险、证券、基金等行业的用人需求将在未来几年内保持高涨。

2014年末，银行业从业人员达到376万人，稳占行业人才“半壁江山”，保险业次之，也处于稳步增长态势。而私募基金从业人员急速增长，2015年已达到37.9万人，较2014年末的12.4万人增长了25万，增幅达到了205%。这当然与私募行业的崛起密不可分——私募基金管理人数量从2014年末的4,955家爆发增长至2015年末的25,005家。但随着监管机构对私募基金管理人的监管逐步规范和加强，未来其增长势头将逐步趋缓。

5.2 金融行业人才流动进一步加剧

随着金融行业的持续壮大，以及细分发展的差异化，金融业内人才流动也在不断加剧。与其他行业相比，金融业内人士的平均在职时间明显更短，只有28.3个月，而这一数字仍有进一步缩小的趋势。这与金融业近年来创新业务不断增长有紧密联系，而新业务新模式必将导致更为频繁的人员变动。

频繁的工作变动也为金融机构人才战略的实施带来了挑战。在市场推动下，多数金融机构近年来不断拓展新业务、发展混业经营，部分机构每年的人员增长高达20%–30%，加上每年12%左右的离职率，其每年需要重新招收相当于现有员工三分之一数量的新员工。如此庞大的人员招聘为各大机构人力资源部门带来了前所未有的压力。

不过，随着国内金融体制的不断完善以及金融市场的日益成熟，我国的金融行业在未来将不断向发达国家成熟市场靠拢。对比发达国家金融业内人员平均在职时间的54个月，我们认为虽然近期内行业人才流动将继续呈现加速趋势，但在中长期，国内金融业内人才的平均在职时间将随着市场的成熟而增长，并逐渐趋于稳定。然而，在市场完全成熟之前，业内机构现有的人员招聘压力将会持续甚至加剧，业内机构需要为此做好准备。对业内人才来说，人才流动的加剧也提供了大量的机遇，业内人才需要紧紧把握住金融行业的创新拓展大潮，通过提高自身的专业能力和综合能力，找到适合自己的岗位，帮助自己在未来的职业发展之路上打下坚实的基础。

5.3 金融业人才流动大但限于业内

虽然行业内人才流动不断加剧，但对比其他行业，金融业内的人才流动大多为本行业内流动，说明金融行业的吸引力比其他行业更高。

调查数据显示，金融机构流出人才中，有82%仍选择留在本行业，明显高于互联网行业的78%、时尚业的70%以及零售业的69%。行业内人才很少会放弃其行业知识积累，选择进入其他行业。与之相对应的，对行业专业知识和深度市场理解的要求使得从其他行业流入金融行业的比例很低，仅为20%，远低于其他行业近30%的水平。从全球金融市场整体情况来看，金融行业人才较少跨行业流动是普遍现象。然而在互联网金融不断冲击传统金融业，以及金融机构进一步发展混业经营的新形势下，金融行业对复合型人才的需求不断上升。未来几年内也许有望打破金融业的行业壁垒，跨行业间的流动或将出现上升。而对业内人才来说，不断丰富自身知识的全面性也将成为未来立足金融行业的关键竞争力。

5.4 金融业薪资水平远高于其他行业

金融业较少跨行业流动的另一原因，则是金融业平均薪资远高于其他行业的平均水平。国家统计局年度统计报告显示，2014年我国城镇单位就业人员平均工资为56360元，而金融业的平均工资为108273元，接近所有行业平均工资的两倍。可见金融业平均工资高居各行业平均工资榜首，遥遥领先于其他行业。

同时，中国金融业薪资水平的增速远高于同期发达国家水平。以美国为例，2013年美国金融业薪资增速为2.85%，而中国金融业薪资增速达11.04%，是美国金融业薪资增速的近4倍。2014年中国金融业薪资增速放缓，仅为8.65%，而这也比美国金融业的5.99%高出了近2.6个百分点。

我们认为，高收入将刺激初级人才不断涌入金融行业。因此，尽管金融业对人才的需求将会不断加大，但是金融业内人才供给也将不断扩大，金融业内基本人才的供需将会保持平衡。而人才供需的缺口将主要出现在高端的复合型人才和创新的专业化人才。

第六部分

毕业生就业状况的人才培养质量反馈

人才培养质量反馈工作是一项长期性工作，对学校的人才培养改革和提升具有重要作用。我校始终坚持实事求是，科学发展的理念，加强招生、教学、就业等部门的联动机制建设，强化各类调研反馈，使得各项工作的科学性和前瞻性得以兼顾，进而促进我校人才培养过程的改革，不断提升人才培养质量。学校重视就业质量对人才培养的反馈，每年通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位、校友对学校人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，促进学校招生、人才培养和就业工作的协调发展。

6.1 持续完善学科体系建设，优化专业设置

不断优化学科体系和专业结构，完善“以优势学科为基础，以经管学科为重点，以文理学科为支撑”的“大金融”学科特色办学体系。在招生规模、培养模式、学科专业结构等方面与毕业生就业状况紧密挂钩，根据国家经济社会发展需求优化调整专业培养方案。

6.2 实施学分制管理，持续深化应用型人才培养模式改革

为进一步深化以行业需求为导向的应用型人才培养模式改革，培养复合型、应用型人才，充分调动学习主动性，学校大力推进学分制改革。出台《广东金融学院关于实施学分制管理的试行办法》以及9个学分制管理配套文件；制定符合我校实际的基于课程模块化的人才

培养方案，重构通识教育课程模块，注重学生综合素质培养；设置应用课程模块，突出工具类性质的课程设置；降低总学分，增加选修课比例，为学生个性化成才创造条件。

6.3 打造 对接金融产业链的专业“生态圈”，凸显应用型特色

坚持“前沿、交叉、急需、特色”的基本原则，强化优势专业，培育新兴和交叉专业、打造特色专业，构建对接金融产业链的专业“生态圈”，已形成应用型金融人才培养的集成优势。合理规划专业课程模块，整合相关专业基础课程、主干核心课程和实验实践课程，提升学生的课程学习自由度。

6.4 高度重视大学生创新创业教育，多项举措取得卓著成效

成立创新创业教育的专职机构，人才培养方案中设有专门的“创新创业课程”模块，建立创新创业教育学分积累与转化制度，推进创新创业训练、技能培训等创新教学环节；校企协同进行创新创业课程体系建设，开办多期SYB创业班；校企合作建立创业教育实践基地，并在校内建成我校大学生创业孵化基地，建设了一支有一定影响力的创业教学团队。

6.5 高度重视大学生创新创业教育，多项举措取得卓著成效

当前，“互联网+”已经上升至国家战略，在“十三五”发展规划中，国家又把创新作为五大发展理念之首，摆在国家发展全局的核心

位置，创新作为当代中国发展的新引擎，国家对创新的重视达到前所未有的高度。广东是中国金融发展的高地，也是互联网金融创新的前沿阵地。学校顺势而为成立互联网金融与信息工程系，并准备成立互联网金融与信息工程学院，进一步加强互联网金融人才的培养，学校积极申报互联网金融专业，是国内首批参与申报互联网金融专业的高校之一。

6.6 紧跟时代，培养互联网金融精英

当前，“互联网+”已经上升至国家战略，在“十三五”发展规划中，国家又把创新作为五大发展理念之首，摆在国家发展全局的核心位置，创新作为当代中国发展的新引擎，国家对创新的重视达到前所未有的高度。广东是中国金融发展的高地，也是互联网金融创新的前沿阵地。学校顺势而为成立互联网金融与信息工程系，并准备成立互联网金融与信息工程学院，进一步加强互联网金融人才的培养，学校积极申报互联网金融专业，是国内首批参与申报互联网金融专业的高校之一。

第七部分

就业工作主要措施及就业工作特色

就业工作主要做法：学校在毕业生就业工作中，注重市场开拓、思想引领、就业指导、精细服务，突出金融特色，充分发挥大金融专业优势和行业优势，整合校内外资源，把握新常态，精心培育就业市场，带动非金融类专业就业。实现就业工作常态化，不断促使新常态

7.1 常态化工作常抓不懈

1.领导高度重视。实行“就业一把手”工程，全体校领导积极参加每年就业工作专题会议，亲自坐台指挥，部署就业工作；院长、书记出席每次的分片校友联谊会，亲自推荐我校毕业生；就业职能部门和各系部全力以赴，在完善工作机制、提供工作保障、优化就业服务、加大帮扶力度的基础上，努力拓展就业市场；同时学校在人、财、物上给就业工作提供了大力支持，在经费、场地紧张的情况下，为就业工作提供100多万专项经费、近1500平方的就业服务大厅、宣讲室和面试室，宣讲室配备电脑、投影、话筒、音响等设备，5个面试室按照会议室标准配置，确保就业宣讲、面试工作顺利开展。

2.全程化就业指导。在就业指导上实行“专业、学业、就业、职业和事业”五业联动，全程跟进指导。一年级开设大学生学习生涯规划；二年级开设职业生涯规划；三年级开设就业指导课和创业教育；四年级开设由学业人到职业人转变相关课程。五门课程分别由一名教

授总负责，学习生涯规划团队由院党委马龙海副书记负责，职业生涯规划团队由就业创业教育中心吴晓义主任负责，就业指导团队由招就处吴斌处长负责，创业教育团队由就业创业教育中心杨明副主任负责，学业人到职业人转变教育团队由学院穆林副院长负责，各课程由负责人带领团队协同完成，五业一体，循序渐进，促进良性循环。

3.精细化就业服务。“微笑在脸、服务在心”为毕业生提供热情周到的就业服务。为做好毕业生就业工作，及早启动了2015届毕业生的就业工作，学校提前半年编写、印制了毕业生专业生源信息表、毕业生简介，寄送至用人单位；提前一年制定就业工作时间安排表，修订编写《毕业生就业指导手册》，发送至各系（部）、相关单位和全体应届毕业生；组织各系（部）毕业年级辅导员进行了专业培训，提高系（部）毕业生工作人员的业务和政策水平；就业办公室实行“一站式”服务，全天候（除春节假期外）值班制度，每天早上8：00至晚上10：00都有就业工作人员值班，接受毕业生电话咨询、办理各种相关就业手续，迅速、快捷、高效地解决毕业生遇到的各种就业问题。

4.常态化招聘工作。招聘工作常态化。做好每周招聘安排，坚持每周五制作好下一周毕业生“就业周历表”，发布每天招聘单位的岗位需求、需求人数、面试时间地点，并以室外电子屏、邮件、QQ群、飞信、微博等形式向全校师生发布，毕业生可根据周历表安排，自行在网上报名预约面试。我校积极开拓就业市场，确保每天有用人单位来我校开宣讲会、举行面试，定期开展小型化、专场化校园招聘会，如中信专场、邮政公司专场、建设银行专场，这种小型化、常态化的招聘形式灵活地将相关地区或相近行业集中起来，既方便了用人

单位,让他们可以根据自己的情况选择招聘时间,又可以满足不同专业学生的不同需求,有利于增进企业和毕业生之间的进一步了解,更有效地促进毕业生就业。

5.信息化平台建设。积极利用就业网为毕业生搭建就业信息化平台,及时跟进毕业生最新就业需求,完善和改进就业服务网站功能,增强了校园招聘“网上报名”功能,协同使用了专场招聘刷卡验证登记系统、毕业班QQ群、飞信群和微博,促进了就业信息和就业政策公开、及时、有效发布,保证了校园招聘的有序、安全、公平开展。

6.规范市场管理。根据《广东金融学院校园招聘管理办法》规定,前来学校招聘的用人单位,必须经过注册登记和严格的审核,方能举办宣讲和招聘会,以确保毕业生的就业安全,维护毕业生的合法权益,切实提高就业工作效率。同时,要想参加校园招聘的毕业生也必须先在网上报名,然后持“诚信面试卡”进入就业市场参加面试,目的就是为了保证每位毕业生都能诚信应聘,自觉维护校园招聘市场秩序。

7.困难帮扶具体到位。学校高度重视家庭经济困难和就业困难毕业生的就业问题。一是把困难家庭毕业生纳入就业援助政策体系。对困难家庭毕业生就业给予重点关注、重点服务和重点推荐;二是摸清就业困难毕业生底数。建立就业困难毕业生数据库,掌握具体情况,明晰帮扶需求。三是实行辅导员、班主任联系制度,千方百计帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际困难,增强其求职信心。我校高度重视“双困生”的就业问题。对于“双困生”,除了做好就业辅导与跟进,还额外提供至少3次的就业面试机会,确保顺利就业。

8.普及创业教育。通过举办创业比赛、创业论坛、创业讲座、励志讲堂、创业咨询、建立创业校友QQ群、创业者协会，以及创办《广金创业报》等活动，为有自主创业意愿并具备创业条件的毕业生提供更多的创业政策与资讯方面的引导，加大对自主创业典型的宣传和扶持力度，支持和鼓励有创业能力的毕业生大胆创业。

9.专家化的就业指导队伍。为了做好就业工作，就业指导中心配有专职工作人员8人、各系设有专人负责就业服务与管理的工作；就业创业教育中心有从事职业规划与就业指导教育的专职教师8人、兼职老师10人；保卫处有专人负责毕业生应征入伍管理工作、学生处有专人负责毕业生文明离校就业工作、院团委负责大学生实践，指导大学生创业协会、大学生职业生涯规划协会等工作。其中，有高级职业指导师14人，创业咨询师12人；形成了一支专、兼职结合，上下协同、业务娴熟、爱岗敬业的就业工作队伍。

10.及时跟踪反馈。用人单位在现场面试后，我校会及时向用人单位了解学生面试情况，用人单位人才需求状况、对我校毕业生认可度等，了解我校学生培养是否符合社会企业用人需求；暑假期间，招生就业工作处对各系上报的毕业生就业信息的真实性、准确性情况进行了检查，并将抽查的情况向全校公布；毕业生就业后，坚持就业跟踪，通过定期联系、电话回访、派人看望、短信互动、QQ沟通等形式，了解毕业生就业后的情况，听取他们的意见建议，不断改进努力提升就业服务水平，创新就业服务形式，提高了就业服务的质量。

7.2 把握就业工作新常态

1、拓宽渠道，多方协作促就业

实现金融行业专场与非金融行业专场相结合；实现大综合专场和小行业专场相结合；实现行业专场和地域专场相结合。为毕业生提供更多的岗位选择和更优质的服务，确保2015届毕业生顺利就业。

（1）金融行业与非金融行业相结合

整合校内外资源，搭建人才交流平台，建立多行业用人单位就业信息资源库，围绕学校的专业开设，在稳固金融就业市场之上，带动非金融类专业的毕业生就业，形成金融行业和非金融行业并存，协调发展的局面。

（2）大综合专场和小行业专场相结合。

2016年，我校先后举办了“广东省农村金融合作机构校园招聘”、“民营企业服务周”高校毕业生专场等大型专场，也陆续开展了建设银行广东省分行专场、“交通银行广东省分行专场”、“工商银行广东省分行专场”、“广东省邮政公司专场”、“校友企业专场招聘会”、“首届互联网金融专场招聘会”等小型专场招聘会。在继续打造农信社、国有银行、校友等大型专场招聘会品牌的同时，继续挖掘各类企业资源，主动出击，定期邀请保险业、担保公司、期货公司等“用人大户”和知名的企事业单位前来举办小型专场招聘会，实现与学生近距离面对面洽谈，为毕业生寻求更多优质的就业岗位。

（3）行业专场和地域专场相结合

精心培育金融行业市场，就目标行业寻求各区域人才市场合作伙伴，构建友好合作关系，实现信息互通、经验交流、资源整合，提高我校在各行业的影响力。在区域就业方面，我们先后和广东省教育厅、

广东省人社厅、广州市高校毕业生就业指导中心、广州市人力资源市场中心联合举办民营专场招聘会。在行业专场的基础上，加大对珠三角各片区就业市场的拓展，争取举办更多的由政府机构组织分片区专场招聘会，让学生不出学校大门就能找到满意的就业岗位。

2、加强指导，培训面试五业联动

（1）五业联动

学校在就业指导上实行专业、学业、就业、职业和事业五业联动，全程跟进指导。一年级开设大学生学习生涯规划；二年级开设职业生涯规划；三年级开设就业指导课和创业教育；四年级开设由学业人到职业人转变相关课程。五门课程分别由一名教授总负责，各课程由负责人带领团队协同完成，五业一体，循序渐进，促进良性循环。构建了以学业生涯规划为基础、以职业生涯规划为主线、以就业指导和创业教育为手段，以充分挖掘学生潜能为要求，以实现学生体面就业为目的的全程化、全方位就业指导体系。

（2）系列培训

举办就业指导系列就业专题讲座，加强就业指导。为了帮助毕业生尽早了解就业形势，提升毕业生就业质量，让每个同学早行动、早定位、早规划，招生与就业工作处联合广州市人力资源和社会保障局 and 广州市高校毕业生就业指导中心针对2016届毕业生开展了多场就业指导讲座。讲座内容包括就业礼仪培训、就业创业政策、就业面试技巧以及优秀毕业生代表经验传授等等，讲座内容丰富，实用性强，对做好2016届毕业生就业工作、确保就业质量有较强指导意义。

（3）面试培训

在大四上半年，针对考研同学的座谈会、针对困难学生的面试技

能技巧培训；用人单位宣讲前进行就业技能辅导，在每场招聘会进行现场咨询；为了提高我校学生就业能力和职业发展力，我校还购买了职前教育网络学堂。增强学生在校期间学习的针对性，提高学生的就业能力。通过开展毕业生代表座谈会、播放就业成功伴我行视频节目等方式，关注、掌握和报道毕业生就业的最新情况。

（4）笔试培训

开展针对公务员和国有四大行的行测培训班，每学期针对大三、大四学生开办两期行测培训班，让他们熟悉银行笔试考核内容，提升答题技巧。

3、重点帮扶困难群体，跟踪落实就业

学校高度重视“双困生”的就业问题。从经费、帮扶措施、过程管理、实效跟踪等多方面帮扶。

（1）经费支持：招就处每年从就业经费中划拨部分资金用来支持该项工作，并为每一位有就业意愿并积极求职的城乡困难家庭（指持有城乡低保证、五保供养证、特困职工证、扶贫卡或零就业家庭证明等的家庭）毕业生和残疾毕业生一次性补贴1500元求职补贴。

（2）学校帮扶措施：学校通过举办简历门诊、就业教育工作坊、各类指导培训活动提升毕业生就业竞争力；招生与就业工作处还额外提供至少3次的就业面试机会，确保其顺利就业。。

（3）系部帮扶措施：各系部全面了解就业困难毕业生的具体情况，有针对性地开展帮扶，对每一个就业困难学生建立就业档案，跟踪了解就业进展情况，进行针对性就业指导，建立一对一帮扶机制，每位受助对象要有专人负责；督促受助学生积极参加各类招聘会和就业指导类活动；通过谈话、指导简历、传授面试技巧等多种方式提升

受助学生的就业竞争力；给予适当的求职补贴等。

（4）过程管理：学校建立就业帮扶对象档案，定期通报受助学生就业情况。对于帮扶措施得力，效果显著的系部，学校将通过多种形式在全校范围内推广。

4、打造品牌，校园招聘形成特色

学校依托行业形成期期有专场，月月有市场，周周有招聘，天天有面试的校园招聘特色。2016年，学校先后与广东省教育厅合作举办广东省农村金融合作机构校园招聘；与广州市人社局合作举办民营企业服务周；与金融机构合作举办建行广东省分行专场、交行广东省分行专场、工行广东省分行专场、广东省邮政公司专场、中国人寿广东省分公司专场招聘会；与校友办公室合作举办校友及校友介绍企业专场招聘会；与互联网金融协会举办首届互联网金融专场招聘会。大批我省及我校毕业生积极参与面试，并拿到理想的就业岗位。除了大中型专场招聘会，我校积极与各行业用人单位联系，举办校园宣讲会，确保每天一到两家到位到校开展宣讲面试。

5、强化二级管理，统筹全局重心下移

面对日趋严峻的就业形式和纷繁复杂的就业市场，学校逐步将就业工作下移，建立以学校为主导、各系部为主体的校院两级管理体制，在学校统筹全局的前提下，充分调动系部工作的积极性，实现真正意义上的学校、学院各部门的联动。一方面，学校通过权力下放，将就业工作中心下移，通过一定的约束机制和激励措施，充分体现系部在就业工作中的主体地位。对于长期习惯于服从学校安排的系部来说，应逐步确立独立管理的意识，明确如何用学校所赋予的权利进行有效地管理，处理好责、权、利关系，明确发展目标。各系部要根据学校

的总体要求,健全就业指导服务体系,结合学科专业特色和学生特点,加强专业教育的同时,注重学生的素质教育,为学生提供专门化、针对性强的学业指导与职业指导,帮助学生拓宽就业渠道,引导学生适时就业。另一方面,学校应当统筹全局,加强宏观调控,充分发挥主导作用。学校要统筹利用各种资源,对毕业生工作进行统一规划、部署、协调、落实,确保人才培养目标符合社会需求,确保教学质量、人才培养模式满足人才培养目标的需要,通过搭建就业平台、构建就业市场、拓宽就业渠道,及时将就业数据反馈到招生、培养的各个环节,从而进一步推动就业工作的开展,提高校系两级工作体系的效率。

6、突破瓶颈, 成立就业研究院

经济进入新常态,传统就业工作模式已经无法满足互联网金融对人才的需求。金融行业在经营手段、用人制度、岗位设置、招聘模式上都发生着变化,这使得就业市场拓展、关系维护进入瓶颈期,迫切需要拓展就业新模式、新方法、新路径。广东金融行业就业研究院应运而生。

研究院任务:研究院定位为适应经济发展新常态和金融行业就业新形势的需要,通过对广东金融行业的市场供需状况、未来发展趋势以及产业链现状的调研,为广东的金融市场建设、金融人才培养及金融行业就业提供政策建议与咨询;为金融行业就业提供理论和数据支撑;为行业发展提供智力支持;为金融人才的培养、就业、培训、职业发展、人才流通提供信息平台。

第八部分

就业特色、不足及展望

8.1 就业工作特色

8.1.1 领导高度重视，人财物充分保障

学院党委、行政高度重视就业工作，定期召开就业工作会议，讨论部署就业工作，研究解决各种就业工作中存在的问题，确立明确的指导思想、科学的整体思路，制定规范的管理制度、完善的指导体系。在具体的就业工作上，全体校领导积极参加每年就业工作会议，总结表彰上一年就业工作，受到了全校师生的高度重视；院长、书记出席每次的校友联谊会、金融行业会、就业研讨会，重点介绍、积极推荐我校毕业生；学校给就业工作提供人、财、物大力支持，保证就业工作顺利开展，毕业生就业取得了良好的效果。

8.1.2 依托行业做好定位，结合专业找准目标

随着金融行业的迅猛发展以及市场对金融专业人才的需求越来越大、要求越来越高，作为全国四所金融院校之一，行业定位准是我校毕业生特色和优势所在。学校依托“大金融”学科优势和行业办学积淀，开发设计体现金融行业特色的专业方向，建立以行业需求为导向的人才培养模式。积极引导学生在校期间前往金融行业实习、调研，了解金融市场和经济发展趋势。毕业生在就业过程中，凭借金融专业知识以及行业实习经历，非金融专业在银行的入职率接近30%，全校60%左右的毕业生在金融行业就业。

8.1.3 未雨绸缪早行动，实习实践早锻炼

在圆满完成2015届毕业生就业工作的基础上，招生就业处主动走出去，从就业市场建设尤其是高端就业市场建设入手，及早启动了2016届毕业生的就业工作。2015年6月我校已经举办了交通银行广东省分行、招商银行广东省分行2016届毕业生实习现场招聘会，积极引导准毕业生充分利用暑假时间实习，丰富社会阅历，积累工作经验，为即将到来的就业面试做好铺垫。

8.1.4 积极开拓就业市场，打造校园招聘品牌

作为学院的就业职能部门，招就处实行“周历表制”、“诚信面试卡制”的就业管理服务模式。提前印制好下一周面试安排，并发放到全校师生邮箱；积极邀请用人单位前来我校开展招聘工作，2016年，共举办大中型招聘会10场，邀请单位近620家，举办宣讲会近500场，确保了“期期有专场、月月有市场、周周有招聘、天天有面试”的校园市场特色；实行学生诚信面试卡制度，在校园招聘市场面试时须携带诚信面试卡，一方面便于跟踪学生面试情况，另一方面便于对学生面试的监控。

8.1.5 积极拓展校友资源，搭建就业平台

校友资源是大学生人脉资源中的一片“沃土”，由于校友和在校学生对母校有共同的感情归属，校友更愿意用自己的知识和阅历对在校学生进行“反哺”。我校连续五年举办“校友及校友介绍企业专场招聘会”，并利用在银行工作的校友资源，积极推荐、接收我校毕业

生。如工商银行深圳分行、中国银行深圳分行等，每年都有大批毕业生入职工作。

8.1.6 端正求职态度，树立就业正能量

我校毕业生被用人单位誉为“好用、耐用、顶用”三用人才，由于学校就业启动早，就业指导到位，毕业生在求职过程中充满正能量。毕业生在9月份各银行启动校园宣讲面试时，除了主动参加我校举办的银行类招聘会，还积极赶往中大、暨大、大学城等学校参加面试。

8.2 就业不足之处

8.2.1 集中金融行业就业，行业单一

我校2016届有60%毕业生在金融行业就业，38%在银行就业，就业流向相对集中，并且金融行业认可我校毕业生的工作能力，本是一件好事，但从另一个角度考虑，我校毕业生就业流向过于集中在金融行业，对其他领域就业涉及不够广。这反映了当代大学生求稳定、求高薪的心理，他们往往对工作时间固定、工作压力较少、工作环境舒适等一些岗位比较上心，找工作时挑肥拣瘦，更多的愿意去党政机关、银行业、大型企业，不愿意去中小企业，尤其是中小民营企业就业。

8.2.2 集中珠三角就业，地域单一

在广州、深圳、佛山等珠三角地区经济发展迅速，这些城市企业多、机会多、薪酬高，文化氛围浓，成为大学生毕业首选的理想就业地。据毕业生就业地域流向数据显示，选择到广州、深圳为代表的沿

海地区就业者高达70%以上。大学生不愿意去农村、中小城市，扎堆珠三角，加剧了这些发达城市的人才过剩和大学生就业难。

8.2.3 集中就业找工作，求学深造较少

考研、出国、非专业就业等渠道化解就业压力的效果还不是很明显。在考研方面，金融学院学生考研的风气日益浓厚，但由于大多报考人大、厦大、暨大等一类大学，同时学院在考研方面的指导和帮助还不够具体，考研成功率不是很高。2016年我校毕业生中仅有89人考取研究生，2015年我校毕业生中仅有68人考取研究生，2011年35人，2012年70人，2013年51人，2014年72人，2015年68人作为一所本科院校及学生未来的发展，应营造良好的学习氛围、鼓励更多的学生继续求学深造。

8.2.4 集中金融行业求职，非金融行业较少

作为一所行业特色鲜明的院校，我校毕业生在金融行业有着天然的优势，但并不能说明我们所有的毕业生都要到金融行业，尤其是银行就业。不管专业、兴趣、未来职业的发展，一门心思的跟着大众化的脚步，涌向银行。校园就业市场面试情况也很好验证这一调查，银行单位前来面试，即使是劳务派遣用工方式，也是人满为患；而有些发展前景和竞争优势明显的单位、中小型企业面试者寥寥无几。银行的行业属性对毕业生要求较高，但部分条件一般的学生不能顺利进入银行工作。未应聘上的学生，看到身边的同学被银行录取，心里也较着劲要应聘银行，对学院安排的非银行类招聘会参与的积极性不高，从而造成结构性就业困难。

8.2.5 集中指导大众化，个性化指导少

就业指导的精细化程度不高，与学生的个性化需求存在一定的差距。没有很好地结合单个学生的兴趣、爱好、能力、特长、经历以及不足，帮助其对职业规划作出科学有效的安排，并督促其完成。例如：就业政策指导、简历制作、面试技巧、求职礼仪等，缺乏个性化的针对毕业生性格、能力以及职业发展等问题具体的、深入的指导，从而造成了就业指导服务模式的单一与学生个性化需求的矛盾。

8.3 2017 年毕业生就业准备举措

2017 年的就业工作做到一个理念，一种氛围，上下联动，实施两个“十百千万”工程。

一种理念就是：以生为本，用心做事，服务为先；

一种氛围是：形成人人管就业，人人懂就业，人人抓就业，人人促就业，人人为就业的良好氛围；

上下联动就是：学校层面做到：每月一座谈，每周一培训，每天一指导；二级院系层面：每月一主题，每周一活动，每天一检查。两个“十百千万”工程：

第一个“十百千万”工程目标：十场就业提升示范论坛，百名优秀企业家受聘就业导师，千家以上用人单位进校园，万个以上优秀就业岗位；

第二个“十百千万”工程计划：十场就业提升座谈；百场就业提升培训；千人次以上的就业提升咨询；万人次以上的就业提升指导。