



NNU · 南京师范大学
NANJING NORMAL UNIVERSITY

2016 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

南京师范大学
二〇一六年十二月

目录

学校概况	V
报告说明	VIII
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各学院的就业率	7
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	10
（四）未就业分析	13
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业单位分布	16
（三）就业行业分布	16
（四）就业职业分布	18
（五）师范生/非师范生就业流向	20
四、继续深造情况	24
（一）国内升学分析	24
（二）出国（境）留学	29
五、自主创业	32
第二篇：就业创业工作举措	33
一、加强制度建设，为全面推动高质量就业目标建章立制	33
二、加强职业生涯规划教育，完善专业化职业发展教育体系	33
三、扎实开展毕业生就业指导，增强求职就业竞争力	34
四、加强信息化平台建设，构建大数据平台	34

五、加强校企校地合作，全方位拓展毕业生就业渠道	34
六、稳步推进创新创业教育，促进大学生创业实践	35
第三篇：就业质量相关分析	36
一、本科毕业生就业质量相关分析	36
（一）薪酬	36
（二）专业相关度	38
（三）职业期待吻合度	40
（四）就业满意度	40
二、硕士毕业生就业质量相关分析	41
（一）薪酬	41
（二）专业相关度	43
（三）职业期待吻合度	45
（四）就业满意度	46
三、博士毕业生就业质量相关分析	47
（一）薪酬	47
（二）专业相关度	47
（三）职业期待吻合度	48
（四）就业满意度	48
第四篇：本科毕业生就业发展趋势分析	50
一、毕业生就业率保持平稳	50
二、继续深造比例稳中有升	50
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	51
四、服务地区经济和社会发展为主旋律	52
五、依托企业合理分配资源，中初教育单位为第二大流向	52
六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	53
第五篇：对教育教学的评价及反馈	55
一、对人才培养的评价	55
（一）本科毕业生对人才培养的评价	55

（二）硕士毕业生对人才培养的评价	61
（三）博士毕业生对人才培养的评价	67
（四）人才培养改进措施	70
二、对就业创业服务工作的评价	71
三、对教育教学的反馈意见	73
（一）重视就业质量反馈，形成“招-培-就”良性循环	73
（二）优化人才培养模式，大力推动毕业生高质量就业	73
（三）确立“能力本位”教育理念，推进创新创业教育	74

学校概况

南京师范大学坐落在六朝古都南京，是国家“211 工程”重点建设的江苏省属重点大学、江苏省与教育部共建高校。它的主源可追溯到 1902 年创办的三江师范学堂，是中国高等师范教育的发祥地之一。1984 年正式改办成南京师范大学，1996 年进入国家“211 工程”高校行列，2000 年南京动力高等专科学校并入。目前，学校正着力建设“有国际影响的高水平大学”。

南京师范大学作为一所百年老校，名家大师辈出，文化底蕴深厚。李瑞清、江谦、柳诒徵、郭秉文、李叔同、张士一、陶行知、陈鹤琴、吴贻芳、孟宪承、杨贤江、徐悲鸿、高觉敷、罗家伦、潘玉良、张大千、唐圭璋、傅抱石、陈邦杰、陈洪、吴作人、李旭旦、孙望等诸多蜚声海内外的专家学者曾在此主政或执教。目前更有一大批国内外知名的专家学者在此潜心耕耘，著书立说，培育后学。经过一代又一代南师人薪火相继、身教言传，历史性地生成了“严谨朴实”的学术品格，育就了“以人为本”的厚生传统，砥砺出“团结奋进”的拼搏意识，塑造了“追求卓越”的创新精神。学校以“正德厚生、笃学敏行”为校训，形成了“严谨、朴实、奋发、奉献”的优良校风。

南京师范大学拥有仙林、随园、紫金三个校区，随园校区有着“东方最美丽的校园”之美誉。学校占地面积 2009906 平方米，建筑总面积 1053697 平方米。设有二级学院 26 个、独立学院 2 个。现共有在职教职工 3213 人，专任教师 1898 人，其中正高级职称 555 人，副高级职称 680 人；中国科学院院士 1 名，国家级有突出贡献专家 9 名，“百千万人才工程”国家级人选 9 名，教育部创新团队 1 个、长江学者特聘教授 5 名，国家“千人计划”人才 3 名，国家“千人计划”青年人才 2 名，国家杰出青年科学基金获得者 8 名，国家级教学团队 4 个、国家教学名师 3 人，国家“万人计划”人选 6 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 13 人，中科院“百人计划”人选 3 人。共有在校普通本科生 16763 人，其中师范生 3951 人。在校研究生共 10830 人（学术型 6212 人，专业型 4618 人），其中博士研究生 1246 人，硕士研究生 9584 人。

南京师范大学充分发挥“211 工程”建设的主导作用和学科学位点建设的龙头作用。目前拥有国家重点学科 6 个、国家重点（培育）学科 3 个，江苏高校优势学科 10 个，江苏省一级学科国家重点学科培育建设点 5 个，江苏省一级学科重点学科 19 个。2011 年成立研究生院。拥有博士学位授权一级学科 23 个、博士学位授权二级学科专业（不含一级学科覆盖）3 个，硕士学位授权一级学科 37 个、硕士学位授权二级学科专业（不含一级学科覆盖）10 个，博士专业学位类别 1 个，硕士专业学位类别 18 个，本科专业 77 个，博士后科研流动站 22 个。学科已涉及哲、经、法、教、文、史、理、工、农、医、管、艺等门类。7 个学科在全国第三轮学科评估中进入全国前十，4 个学科跻身 ESI 全球前 1%。

南京师范大学不断推进“厚生育才”战略，深化教育教学改革，提高人才培养质量。拥有国家精品课程、国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课等 43 门，主编面向 21 世纪和国家级规划教材 82 本（部），先后获得国家级教学成果奖 16 项，建有国家特色专业 8 个，国家级人才培养模式创新实验区 3 个，教育部专业综合改革试点项目和教育部卓越教师培养计划改革项目 3 个；拥有国家文科基础学科人才培养和科学研究基地、国家理科基础学科研究和教学人才培养基地、国家体育与艺术师资培养培训基地、教育部高校辅导员培训和研修基地等。本科教学工作水平被教育部评为优秀，被列为江苏省内本科自主招生试点单位。

南京师范大学积极实施“顶天立地”战略，科研成果追求原创，力攀高峰。近些年来，获得国家社会科学基金重大项目 15 项、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 4 项、国家科技支撑计划项目 2 项、国家重大科学研究计划项目 4 项、863 计划主题项目课题 1 项、国家自然科学基金重点项目 14 项；在国际权威学术期刊《科学》和《自然》上发表第一作者单位论文 6 篇，获国家自然科学奖二等奖 1 项（第一单位），教育部高等学校科学研究优秀成果奖人文社会科学一等奖 6 项、自然科学一等奖 3 项（第一单位），10 部专著入选“国家社科基金优秀成果文库”，科研成果入选 2008 年度“中国高等学校十大科技进展”和“中国基础研究十大新闻”。我校教师主持、历时 8 年修订的点校本《史记》，入选《光明日报》“2013 十大文化亮点”和《中华读书报》“2013 十大文化事件”。

南京师范大学一贯重视与海外的交流与合作，坚持国际化发展战略。学校是改革开放以后全国首批对外开放大学，是国家设立的来华留学示范基地、对外汉语教学基地、首批华文教育基地和港澳台地区幼儿教育培训基地；设有联合国教科文组织国际农村教育研究与培训中心南京基地、法国文化研究中心及南京法语培训中心、意大利文化研究中心等国际性研究和教学组织。在美国北卡罗来那州立大学、佩斯大学和法国阿尔萨斯大区建有 3 所孔子学院。与 13 所海外大学举办中外合作办学项目，学生海外学习计划学校 49 所。与世界上 33 个国家和地区的 192 所大学建立了校际交流关系，聘请外国专家 400 余人，其中长期专家 56 人。有来自 133 个国家和地区的留学生 1600 余人。

南京师范大学坚持以改革促发展，以创新求卓越，不断优化现代大学制度，整体推进学校事业发展。学校荣获“全国先进基层党组织”、“全国党建与思想政治工作先进高校”、“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国厂（校）务公开民主管理先进单位”、“全国学校艺术教育先进单位”、“全国大学生心理健康教育先进单位”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国学位与研究生教育工作先进集体”、“全国高校哲学社会科学研究管理先进集体”、“全国高等教育自学考试先进集体”、“全国高等教育信息化建设先进单位”、“全国高校后勤十年社会化改革先进院校”、“全国高校节能工作先进单位”、“全球优秀孔子学院”和“江苏省文明单位标兵”、“江苏省首届学习型党组织建设工作先进单位”、“江苏省普通高校招生工作先进集体”、“江苏省教学工作先进高校”、“江苏省大学生创业示范基地”、“江苏省国防教育示范学校”、“江苏省师资队伍建设先进高校”、“江苏省科技工作先进高校”、“江苏省教育国际合作交流先进学校”、“江苏省留学回国工作先进单位”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省园林式单位”等荣誉称号。

在新的发展时期，南京师范大学将全面深化综合改革，深入推进内涵式发展，稳步提高办学质量和协同创新能力，为江苏省早日实现“两个率先”，为国家“科教兴国”、“人才强国”战略的实施和创新型国家建设做出新的更大贡献！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，编制和正式发布《南京师范大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.南京师范大学毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京新锦成数据科技有限公司）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2016 届毕业生，自 2016 年 6 月 1 日至 10 月 17 日结束，共收到有效问卷 3778 份，有效问卷回收率为 57.79%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

南京师范大学 2016 届毕业生共 6538 人，其中本科毕业生 3901 人，占毕业生总人数的 59.67%；非定向硕士毕业生 2461 人，占毕业生总人数的 37.64%；非定向博士毕业生 176 人，占毕业生总人数的 2.69%。

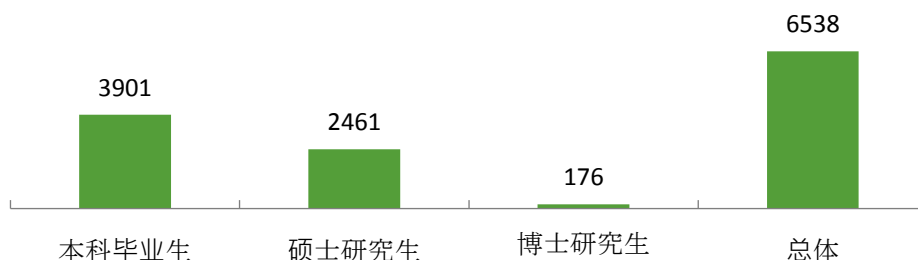


图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

（二）结构分布

1. 学院结构

（1）本科毕业生

学校 2016 届本科毕业生分布在 25 个学院，其中教师教育学院和电气与自动化工程学院毕业生人数居前两位，占比分别为 11.69%、8.43%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	教师教育学院	456	11.69%
2	电气与自动化工程学院	329	8.43%
3	商学院	293	7.51%

序号	学院	人数	比例
4	美术学院	249	6.38%
5	新闻与传播学院	222	5.69%
6	金陵女子学院	219	5.61%
7	能源与机械工程学院	207	5.31%
8	地理科学学院	190	4.87%
9	文学院	185	4.74%
10	物理科学与技术学院	142	3.64%
11	体育科学学院	137	3.51%
12	外国语学院	120	3.08%
13	生命科学学院	119	3.05%
14	音乐学院	119	3.05%
15	教育科学学院	115	2.95%
16	化学与材料科学学院	114	2.92%
17	计算机科学与技术学院	111	2.85%
18	社会发展学院	106	2.72%
19	强化培养学院	100	2.56%
20	数学科学学院	99	2.54%
21	法学院	71	1.82%
22	公共管理学院	68	1.74%
23	环境学院	59	1.51%
24	心理学院	44	1.13%
25	国际文化教育学院	27	0.69%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 ± 0.01 的误差。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

（2）硕士毕业生

学校 2016 届硕士毕业分布在 25 个学院，其中教育科学学院、文学院以及法学院毕业生人数居前三位，占比分别为 8.74%、8.21%和 8.00%。

表 1-2 2016 届硕士毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	教育科学学院	215	8.74%
2	文学院	202	8.21%
3	法学院	197	8.00%
4	教师教育学院	191	7.76%
5	外国语学院	159	6.46%
6	地理科学学院	150	6.10%

序号	学院	人数	比例
7	生命科学学院	141	5.73%
8	心理学院	115	4.67%
9	美术学院	107	4.35%
10	社会发展学院	105	4.27%
11	商学院	92	3.74%
12	新闻与传播学院	90	3.66%
13	化学与材料科学学院	83	3.37%
14	体育科学学院	82	3.33%
15	公共管理学院	74	3.01%
16	数学科学学院	73	2.97%
17	电气与自动化工程学院	58	2.36%
18	国际文化教育学院	57	2.32%
19	物理科学与技术学院	57	2.32%
20	音乐学院	53	2.15%
21	马克思主义学院	46	1.87%
22	计算机科学与技术学院	39	1.58%
23	能源与机械工程学院	30	1.22%
24	金陵女子学院	29	1.18%
25	环境学院	16	0.65%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 ± 0.01 的误差。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

（3）博士毕业生

学校 2016 届博士毕业生分布在 17 个学院，其中地理科学学院、生命科学学院毕业生人数居前两位，占比分别为 22.16%、19.89%。

表 1-3 2016 届博士毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	地理科学学院	39	22.16%
2	生命科学学院	35	19.89%
3	教育科学学院	20	11.36%
4	文学院	19	10.80%
5	数学科学学院	9	5.11%
6	法学院	7	3.98%
7	物理科学与技术学院	7	3.98%
8	心理学院	7	3.98%

序号	学院	人数	比例
9	公共管理学院	6	3.41%
10	马克思主义学院	6	3.41%
11	外国语学院	5	2.84%
12	美术学院	4	2.27%
13	社会发展学院	4	2.27%
14	化学与材料科学学院	3	1.70%
15	国际文化教育学院	2	1.14%
16	商学院	2	1.14%
17	新闻与传播学院	1	0.57%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

2. 性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 1958 人，女生 4580 人，女生人数较多，男女性别比为 0.43:1；从各学历层次来看，本科和硕士毕业生中，女生人数均多于男生；博士毕业生中，男生人数多于女生人数，性别比为 1.20:1。

表 1-4 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比（男：女）
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1213	31.09%	2688	68.91%	0.45：1
硕士毕业生	649	26.37%	1812	73.63%	0.36：1
博士毕业生	96	54.55%	80	45.45%	1.20：1
总体	1958	29.95%	4580	70.05%	0.43：1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统

3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区），以江苏省内生源为主，占比为 56.71%；在省外生源中，本科毕业生居前五位的省份为新疆、河南、安徽、浙江、山东；硕士毕业生居前三位的省份为安徽、山东、河南；博士毕业生居前三位的省份为安徽、河南、山东。

表 1-5 2016 届毕业生生源地结构

生源地	本科		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	2568	65.83%	1068	43.40%	72	40.91%	3708	56.71%
省外生源	1333	34.17%	1393	56.60%	104	59.09%	2830	43.29%
安徽省	96	2.46%	341	13.86%	23	13.07%	460	7.04%
山东省	89	2.28%	270	10.97%	18	10.23	377	5.77%
河南省	106	2.72%	229	9.31%	19	10.80%	354	5.41%
山西省	64	1.64%	96	3.90%	5	2.84%	165	2.52%
河北省	85	2.18%	71	2.89%	6	3.41%	162	2.48%
浙江省	94	2.41%	60	2.44%	2	1.14%	156	2.39%
新疆维吾尔自治区	121	3.10%	12	0.49%	1	0.57%	134	2.05%
湖南省	80	2.05%	34	1.38%	5	2.84%	119	1.82%
江西省	54	1.38%	55	2.23%	5	2.84%	114	1.74%
甘肃省	71	1.82%	18	0.73%	2	1.14%	91	1.39%
湖北省	28	0.72%	49	1.99%	4	2.27%	81	1.24%
四川省	37	0.95%	35	1.42%	1	0.57%	73	1.12%
福建省	35	0.90%	30	1.22%	2	1.14%	67	1.02%
内蒙古自治区	57	1.46%	9	0.37%	0	0.00%	66	1.01%
辽宁省	47	1.20%	17	0.69%	0	0.00%	64	0.98%
天津市	56	1.44%	2	0.08%	0	0.00%	58	0.89%
黑龙江省	34	0.87%	15	0.61%	3	1.70%	52	0.80%
陕西省	31	0.79%	11	0.45%	1	0.57%	43	0.66%
吉林省	30	0.77%	9	0.37%	1	0.57%	40	0.61%
重庆市	27	0.69%	5	0.20%	1	0.57%	33	0.50%
广东省	23	0.59%	3	0.12%	1	0.57%	27	0.41%
宁夏回族自治区	19	0.49%	6	0.24%	0	0.00%	25	0.38%
贵州省	20	0.51%	3	0.12%	1	0.57%	24	0.37%
上海市	12	0.31%	2	0.08%	0	0.00%	14	0.21%
北京市	9	0.23%	1	0.04%	2	1.14%	12	0.18%
云南省	4	0.10%	4	0.16%	0	0.00%	8	0.12%
广西壮族自治区	4	0.10%	3	0.12%	1	0.57%	8	0.12%
海南省	0	0.00%	1	0.04%	0	0.00%	1	0.02%
青海省	0	0.00%	1	0.04%	0	0.00%	1	0.02%
台湾省	0	0.00%	1	0.04%	0	0.00%	1	0.02%

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

4. 师范生结构

学校 2016 届毕业生中，师范生 878 人，非师范生 5660 人，师范生均为本科毕业生。

表 1-6 2016 届毕业生师范生/非师范生结构

师范生/非师范生	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
师范生	878	22.51%	0	0.00%	0	0.00%	878	13.43%
非师范生	3023	77.49%	2461	100.00%	176	100.00%	5660	86.57%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截止到 2016 年 12 月 25 日，本科毕业生就业率为 95.51%，硕士毕业生就业率为 89.68%，博士毕业生就业率为 97.16%，学校 2016 届毕业生总体就业率为 93.36%。

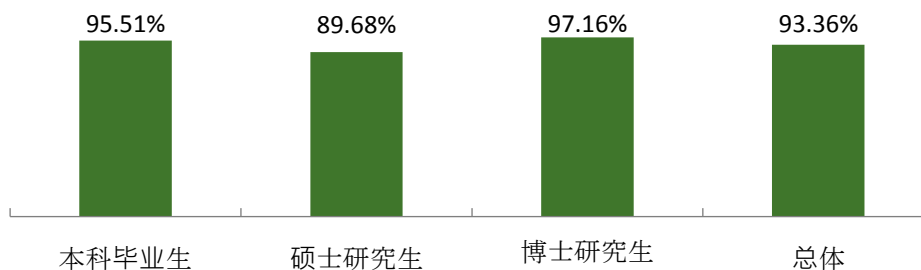


图 1-2 2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业以及灵活就业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）×100.00%。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

2. 毕业去向

学校 2016 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”（39.53%）、“升学”（26.71%）、“出国、出境”（8.87%）、“签劳动合同就业”（7.18%）为主要毕业去向；硕士毕业生中，“签就业协议形式就业”（62.98%）为主要去向；博士毕业生中，“签劳动合同形式就业”（52.27%）和“签就业协议形式就业”（39.20%）为主要去向。全校 2016 届毕业生来看，以“签就业协议形式就业”为主（48.35%），“升学”（17.64%）次之。

表 1-7 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1542	39.53%	1550	62.98%	69	39.20%	3161	48.35%
升学	1042	26.71%	103	4.19%	8	4.55%	1153	17.64%
灵活就业	462	11.84%	218	8.87%	2	1.14%	682	10.43%
出国、出境	346	8.87%	3	0.12%	0	0.00%	349	5.34%
签劳动合同形式就业	280	7.18%	329	13.37%	92	52.27%	701	10.72%
自由职业	21	0.54%	0	0.00%	0	0.00%	21	0.32%
自主创业	15	0.38%	3	0.12%	0	0.00%	18	0.28%
地方基层项目	8	0.21%	1	0.04%	0	0.00%	9	0.14%
国家基层项目	7	0.18%	0	0.00%	0	0.00%	7	0.11%
应征义务兵	3	0.08%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.05%
待就业	175	4.49%	254	10.32%	5	2.84%	434	6.64%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 25 个学院，其中国际文化教育学院、心理学院、计算机科学与技术学院和文学院就业率均达 100%。

表 1-8 2016 届本科毕业生的学院就业率分布

学院	毕业生总人数	就业人数	就业率
文学院	185	185	100.00%
社会发展学院	106	102	96.23%
公共管理学院	68	65	95.59%

学院	毕业生总人数	就业人数	就业率
教育科学学院	115	108	93.91%
外国语学院	120	118	98.33%
数学科学学院	99	96	96.97%
物理科学与技术学院	142	131	92.25%
化学与材料科学学院	114	109	95.61%
生命科学学院	119	115	96.64%
地理科学学院	190	178	93.68%
音乐学院	119	116	97.48%
美术学院	249	216	86.75%
体育科学学院	137	114	83.21%
新闻与传播学院	222	216	97.30%
商学院	293	280	95.56%
金陵女子学院	219	218	99.54%
法学院	71	58	81.69%
计算机科学与技术学院	111	111	100.00%
能源与机械工程学院	207	201	97.10%
电气与自动化工程学院	329	319	96.96%
教师教育学院	456	446	97.81%
强化培养学院	100	98	98.00%
国际文化教育学院	27	27	100.00%
心理学院	44	44	100.00%
环境学院	59	55	93.22%

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

硕士毕业生：学校 2016 届硕士毕业生分布在 25 个学院，其中环境学院（100.00%）、教师教育学院（99.48%）、马克思主义学院（97.67%）毕业生就业率位居前三。

表 1-9 2016 届硕士毕业生的学院就业率分布

学院	毕业生总人数	就业人数	就业率
文学院	202	196	97.03%
新闻与传播学院	90	86	95.56%
公共管理学院	77	69	89.61%
法学院	197	178	90.36%
商学院	92	89	96.74%
教育科学学院	215	182	84.65%
外国语学院	159	147	92.45%

学院	毕业生总人数	就业人数	就业率
社会发展学院	105	96	91.43%
数学科学学院	73	71	97.26%
物理科学与技术学院	57	51	89.47%
化学与材料科学学院	83	78	93.98%
生命科学学院	141	120	85.11%
地理科学学院	150	126	84.00%
音乐学院	53	36	67.92%
体育科学学院	82	76	92.68%
美术学院	107	58	54.21%
金陵女子学院	29	25	86.21%
电气与自动化工程学院	58	56	96.55%
能源与机械工程学院	30	27	90.00%
教师教育学院	191	190	99.48%
国际文化教育学院	57	54	94.74%
计算机科学与技术学院	39	38	97.44%
心理学院	115	100	86.96%
环境学院	16	16	100.00%
马克思主义学院	43	42	97.67%

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

博士毕业生：学校 2016 届博士毕业生分布在 17 个学院，其中新闻与传播学院、国际文化教育学院、商学院等 13 个学院毕业生就业率达 100.00%。

表 1-10 2016 届博士毕业生的学院就业率分布

学院	毕业生总人数	就业人数	就业率
文学院	19	19	100.00%
新闻与传播学院	1	1	100.00%
公共管理学院	7	7	100.00%
法学院	7	7	100.00%
商学院	2	2	100.00%
教育科学学院	20	20	100.00%
外国语学院	5	5	100.00%
社会发展学院	4	4	100.00%
数学科学学院	9	8	88.89%
物理科学与技术学院	7	7	100.00%
化学与材料科学学院	3	3	100.00%

学院	毕业生总人数	就业人数	就业率
生命科学学院	35	34	97.14%
地理科学学院	39	37	94.87%
美术学院	4	4	100.00%
国际文化教育学院	2	2	100.00%
心理学院	7	6	85.71%
马克思主义学院	5	5	100.00%

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

1. 性别

就业率：本科毕业生中，女生就业率高出男生 2.82 个百分点；而硕士毕业生中，男生就业率高出女生 5.68 个百分点；博士毕业生中，男女生就业率基本持平。

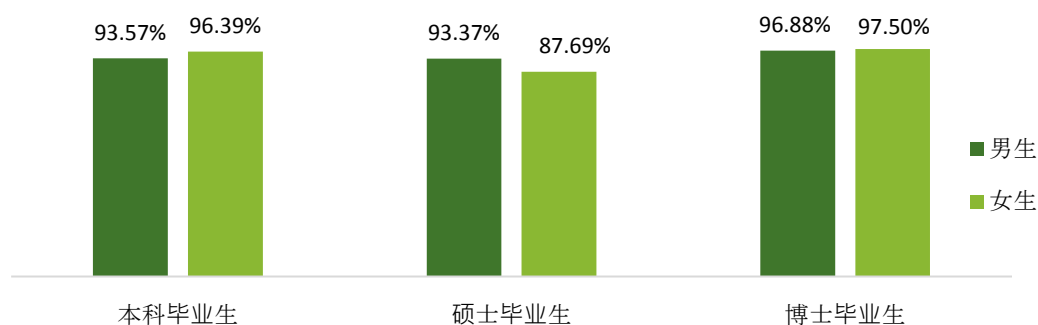


图 1-3 2016 届不同性别毕业生就业率分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

毕业去向：不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。本科毕业生中，男生“单位就业”比例高于女生 0.82 个百分点；硕士毕业生中，男生“单位就业”比例高于女生 3.19 个百分点；博士毕业生中，男生“单位就业”比例高于女生 0.42 百分点。

表 1- 11 不同性别毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
单位就业	47.73%	46.91%	78.74%	75.55%	91.67%	91.25%
升学	22.34%	28.68%	7.40%	3.04%	4.17%	5.00%
灵活就业	14.01%	12.20%	7.24%	8.94%	1.04%	1.25%
出国（境）	9.48%	8.59%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%
未就业	6.43%	3.61%	6.63%	12.31%	3.13%	2.50%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

2. 生源地

就业率：2016 届各学历毕业生中，省内生源毕业生就业率均高于省外生源毕业生。

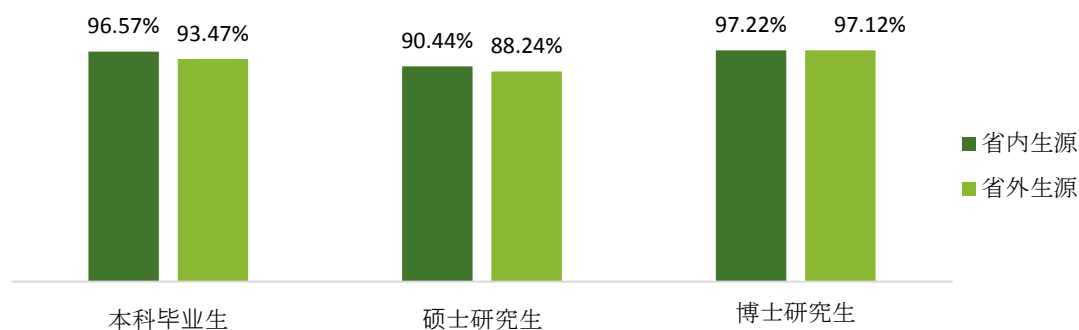


图 1- 4 2016 届不同学历不同生源地毕业生就业率分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

毕业去向：不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。本科毕业生中省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 8.47 个百分点；硕士毕业生中省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 8.91 个百分点；而博士毕业生中省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生低 2.03 个百分点。

表 1-12 不同生源地毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
单位就业	50.06%	41.59%	81.44%	72.53%	90.28%	92.31%
升学	25.77%	28.53%	3.19%	4.95%	5.56%	3.85%
灵活就业	10.78%	16.59%	5.72%	10.62%	1.39%	0.96%
出国（境）	9.96%	6.76%	0.09%	0.14%	0.00%	0.00%
未就业	3.43%	6.53%	9.56%	11.76%	2.78%	2.88%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

3. 师范生¹

就业率：我校 2016 届本科毕业生中，师范生就业率较非师范生低 1.12 个百分点。

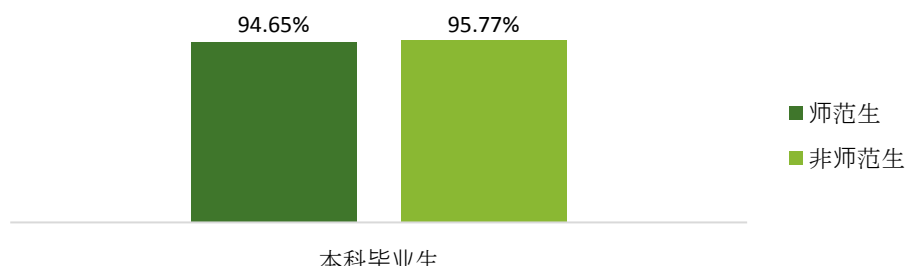


图 1-5 2016 届本科师范生/非师范生就业率分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

毕业去向：本科毕业生中，师范生以“单位就业”为主，“单位就业”比例较非师范生高 6.30 个百分点。

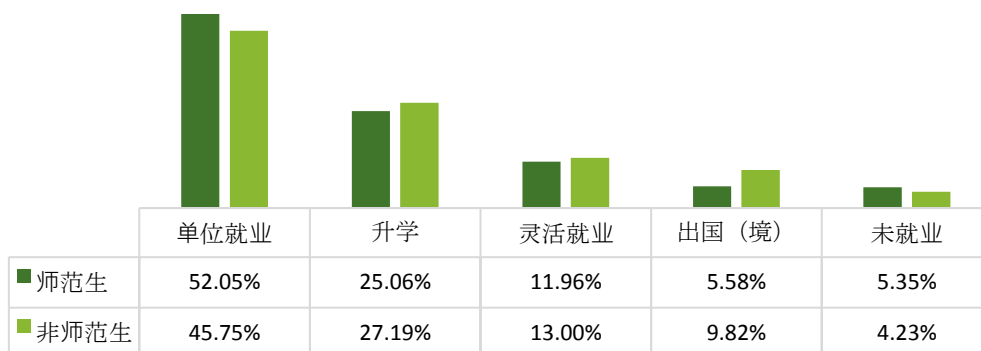


图 1-6 2016 届本科师范生/非师范生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

¹因师范生均分布在本科毕业生中，因此仅针对本科毕业生分析师范生和非师范生的就业率和毕业去向。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

（四）未就业分析

学校 2016 届未就业毕业生共有 434 人；其中本科毕业生 175 人，硕士毕业生 254 人，博士毕业生 5 人。进一步调查了解其未就业的原因，统计结果如下：本科毕业生和硕士毕业生主要为“在准备国内公务员或其他考试”和“得到过 offer, 但不满意”；博士毕业生未就业原因主要为“自愿选择暂不就业”和“一直没得到 offer”。

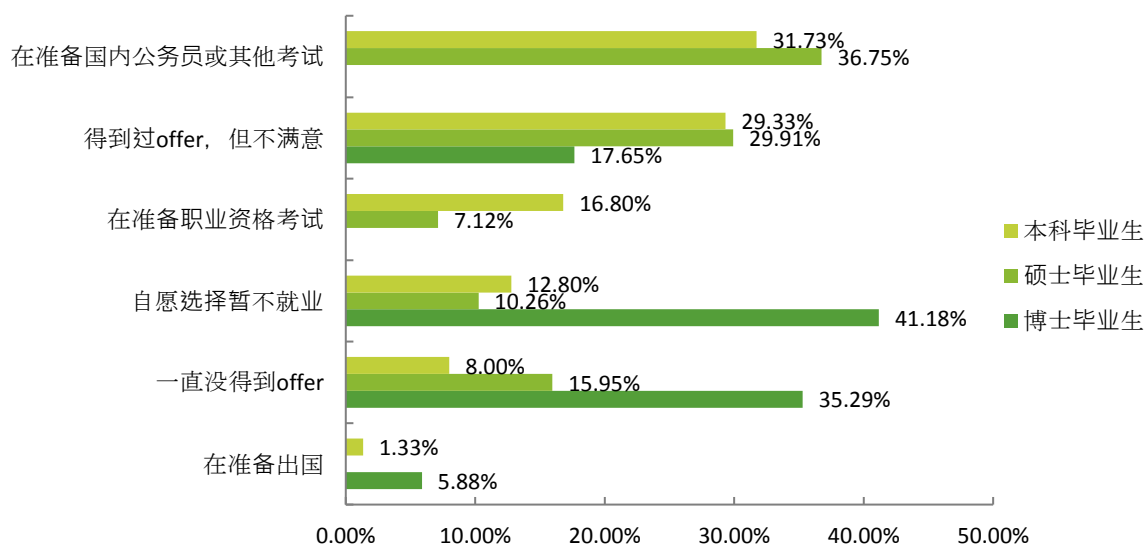


图 1-7 2016 届毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生就业地区以江苏省内为主，占比为 69.17%；省外就业人数较多的地区为上海市和浙江省，占比分别为 6.64%、5.96%。分学历层次来看，各学历层次毕业生均以省内就业为主，其中本科毕业生省内就业比例最高，为 74.71%。

²针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-13 2016 届毕业生就业地区分布

就业地区	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江苏省	1300	74.71%	1108	64.34%	29	47.54%	2437	69.17%
上海市	124	7.13%	108	6.27%	2	3.28%	234	6.64%
浙江省	73	4.20%	134	7.78%	3	4.92%	210	5.96%
山东省	22	1.26%	70	4.07%	2	3.28%	94	2.67%
安徽省	6	0.34%	72	4.18%	5	8.20%	83	2.36%
北京市	41	2.36%	41	2.38%	1	1.64%	83	2.36%
河南省	9	0.52%	51	2.96%	7	11.48%	67	1.90%
广东省	33	1.90%	17	0.99%	0	0.00%	50	1.42%
福建省	10	0.57%	28	1.63%	1	1.64%	39	1.11%
河北省	16	0.92%	11	0.64%	0	0.00%	27	0.77%
新疆维吾尔自治区	22	1.26%	4	0.23%	0	0.00%	26	0.74%
天津市	14	0.80%	10	0.58%	1	1.64%	25	0.71%
江西省	3	0.17%	13	0.75%	5	8.20%	21	0.60%
湖北省	9	0.52%	9	0.52%	0	0.00%	18	0.51%
湖南省	9	0.52%	5	0.29%	0	0.00%	14	0.40%
四川省	5	0.29%	9	0.52%	0	0.00%	14	0.40%
重庆市	6	0.34%	4	0.23%	2	3.28%	12	0.34%
贵州省	8	0.46%	2	0.12%	1	1.64%	11	0.31%
辽宁省	4	0.23%	6	0.35%	0	0.00%	10	0.28%
山西省	3	0.17%	7	0.41%	0	0.00%	10	0.28%
陕西省	6	0.34%	2	0.12%	0	0.00%	8	0.23%
甘肃省	6	0.34%	1	0.06%	0	0.00%	7	0.20%
内蒙古自治区	4	0.23%	1	0.06%	0	0.00%	5	0.14%
广西壮族自治区	1	0.06%	1	0.06%	2	3.28%	4	0.11%
海南省	0	0.00%	3	0.17%	0	0.00%	3	0.09%
宁夏回族自治区	3	0.17%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.09%
云南省	2	0.11%	1	0.06%	0	0.00%	3	0.09%
黑龙江省	0	0.00%	2	0.12%	0	0.00%	2	0.06%
吉林省	1	0.06%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.03%

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市（49.57%）和苏州市（17.92%）；其中，硕士学历省内就业的毕业生中有半数以上流向南京市，本科和博士学历省内就业的毕业生流向南京的比例分别为 43.60%和 48.28%。

表 1- 14 2016 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	本科毕业生		硕士研究生		博士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
南京市	565	43.60%	627	56.59%	14	48.28%	1206	49.57%
苏州市	267	20.60%	168	15.16%	1	3.45%	436	17.92%
无锡市	108	8.33%	82	7.40%	0	0.00%	190	7.81%
常州市	107	8.26%	44	3.97%	2	6.90%	153	6.29%
南通市	102	7.87%	39	3.52%	1	3.45%	142	5.84%
盐城市	35	2.70%	32	2.89%	1	3.45%	68	2.79%
扬州市	30	2.31%	18	1.62%	4	13.79%	52	2.14%
镇江市	13	1.00%	32	2.89%	1	3.45%	46	1.89%
淮安市	29	2.24%	13	1.17%	1	3.45%	43	1.77%
泰州市	18	1.39%	19	1.71%	1	3.45%	38	1.56%
连云港市	8	0.62%	16	1.44%	1	3.45%	25	1.03%
宿迁市	10	0.77%	7	0.63%	0	0.00%	17	0.70%
徐州市	4	0.31%	11	0.99%	2	6.90%	17	0.70%

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：2016 届省内生源毕业生中，87.40%选择留在省内（江苏省）工作；省外生源毕业生中，43.86%的省外生源也优先考虑在江苏省内就业，33.08%的省外生源回生源地就业。

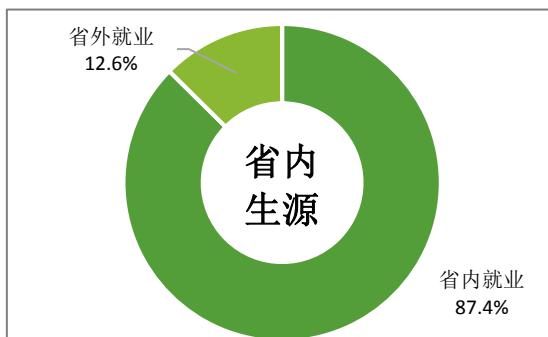


图 1- 8 省内生源毕业生就业地区分布

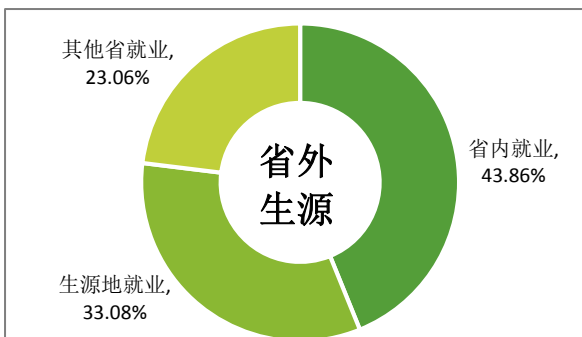


图 1- 9 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

（二）就业单位分布

2016 届毕业生主要流向其他企业（民营企业为主），占比为 33.60%。分学历层次来看，本科毕业生就业流向前三位的为其他企业（43.91%）、中初教育单位（22.45%）和国有企业（16.14%）；硕士毕业生就业流向前三位为中初教育单位（31.60%）、其他企业（26.22%）和国有企业（11.91%）；博士毕业生的主要就业单位为“其他”（62.11%）和高等教育单位（31.68%）。

表 1-15 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
其他企业	43.91%	26.22%	1.86%	33.60%
中初教育单位	22.45%	31.60%	0.62%	25.97%
国有企业	16.14%	11.91%	0.00%	13.42%
其他	5.43%	8.35%	62.11%	9.20%
高等教育单位	0.60%	9.41%	31.68%	6.16%
机关	3.26%	4.68%	0.00%	3.81%
其他事业单位	3.75%	4.10%	1.24%	3.81%
三资企业	2.77%	2.07%	0.00%	2.32%
科研设计单位	0.16%	0.96%	2.48%	0.64%
部队	0.33%	0.21%	0.00%	0.26%
地方基层项目	0.49%	0.05%	0.00%	0.26%
国家基层项目	0.54%	0.00%	0.00%	0.26%
医疗卫生单位	0.11%	0.37%	0.00%	0.23%
城镇社区	0.05%	0.00%	0.00%	0.03%
艰苦行业事业单位	0.00%	0.05%	0.00%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

（三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”行业（43.30%），其次为“信息传输，软件和信息技术服务业”（11.14%）以及“金融业”（9.49%）。

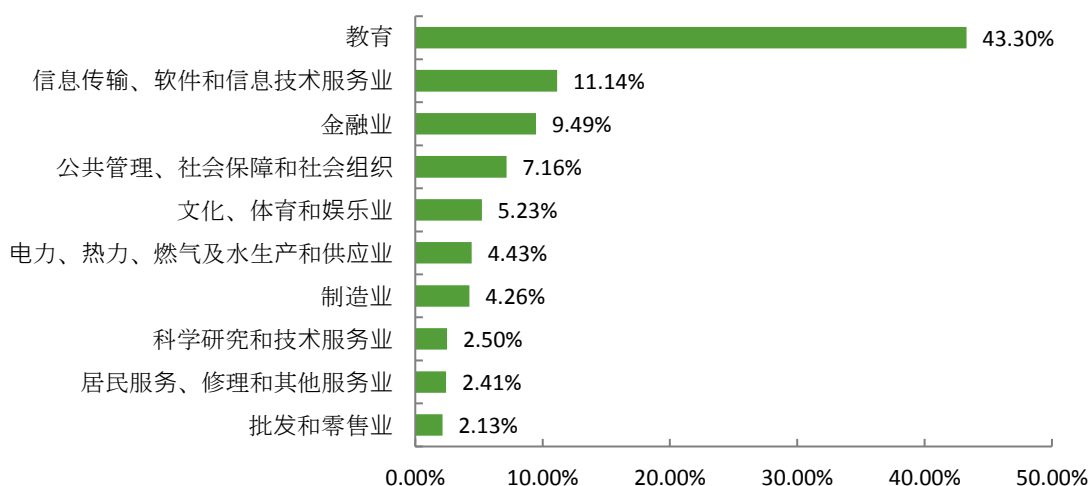


图 1-10 2016 届毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

从不同学历层次来看，本科毕业生行业流向较为多元，主要流向“教育”行业、“信息传输，软件和信息技术服务业”以及“金融业”；而硕士毕业生和博士毕业生行业分布相对集中，主要流向了“教育”行业，占比分别为 50.70%和 90.16%。

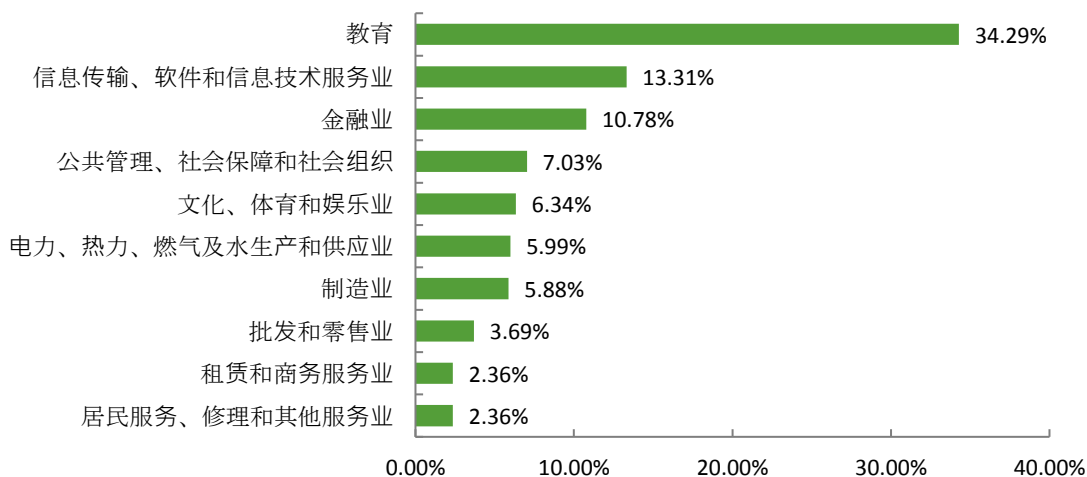


图 1-11 2016 届本科毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

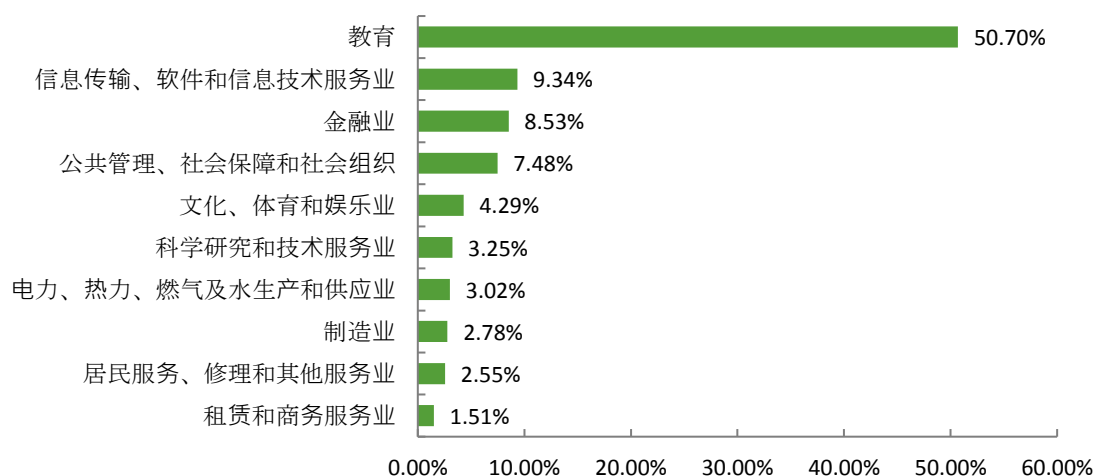


图 1-12 2016 届硕士毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

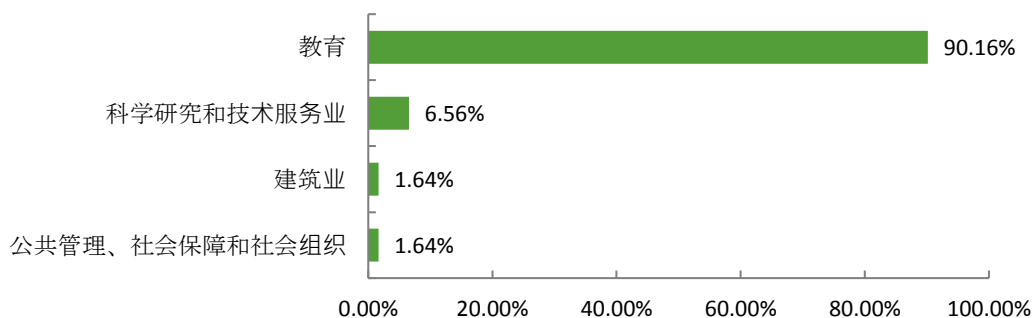


图 1-13 2016 届博士毕业生就业行业分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

（四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“法律法学、教育、咨询、知识产权、社会工作人员”（41.61%），其次为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（13.89%）。分学历层次来看，本科毕业生和硕士研究生从事职业主要为“法律法学、教育、咨询、知识产权、社会工作人员”；博士研究生从事职业主要为“科研人员、工程技术人员”，具体分布如下表所示。

表 1-16 2016 届毕业生就业职业分布

就业职业	本科毕业生	硕士研究生	博士研究生	总体
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会 工作人员	31.48%	50.67%	34.29%	41.61%
人力行政、财会、经济、金融专业人员	16.28%	12.26%	0.00%	13.89%
其他人员	10.60%	7.03%	5.71%	8.64%
科研人员、工程技术人员	6.12%	8.37%	48.57%	8.04%
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物 流人员	10.71%	3.23%	0.00%	6.59%
计算机、网络、通信从业人员	5.03%	6.27%	5.71%	5.69%
广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出 版、文物保护工作人员	7.43%	4.28%	0.00%	5.64%
公务员、军人警察、消防、安保人员	4.59%	2.95%	2.86%	3.70%
电气、电力、电子、仪器设备制造及服务 人员	3.28%	1.24%	0.00%	2.15%
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	2.30%	0.48%	0.00%	1.30%
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人 员	0.55%	0.48%	0.00%	0.50%
机械、设备制造的技术人员及制造加工人 员	0.66%	0.19%	0.00%	0.40%
医药卫生专业人员	0.11%	0.48%	2.86%	0.35%
化工、塑胶、耐火材料、石墨及碳素制品 生产及技术人员	0.22%	0.38%	0.00%	0.30%
检验、计量、环境监测与保护人员	0.00%	0.48%	0.00%	0.25%
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	0.22%	0.29%	0.00%	0.25%
勘测、矿产资源开采、气象、海洋技术和 服务人员	0.11%	0.29%	0.00%	0.20%
农副产品、食品、饮料生产加工人员	0.00%	0.38%	0.00%	0.20%
公路、铁路、水运、民航等交通运输从业 人员	0.00%	0.19%	0.00%	0.10%
农林牧渔和水利的技术及生产人员	0.11%	0.10%	0.00%	0.10%
烟草、纺织、皮革、木材、造纸、玻璃、 陶瓷生产设计人员	0.22%	0.00%	0.00%	0.10%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）师范生/非师范生就业流向³

1. 就业地区分布

2016 届本科毕业生中，师范生与非师范生均集中在江苏省内就业，占比分别为 76.35%、74.15%；省外地区中，师范生与非师范生主要流向了浙江省和上海市。

表 1-17 2016 届师范生/非师范生就业地区分布

就业地区	师范生	非师范生
江苏省	76.35%	74.15%
上海市	5.18%	7.79%
浙江省	6.08%	3.55%
北京市	1.35%	2.70%
广东省	1.80%	1.93%
山东省	0.68%	1.47%
新疆维吾尔自治区	2.25%	0.93%
河北省	1.13%	0.85%
天津市	0.45%	0.93%
福建省	2.25%	0.00%
湖南省	0.68%	0.46%
河南省	0.45%	0.54%
湖北省	0.00%	0.69%
贵州省	0.00%	0.62%
重庆市	0.00%	0.46%
陕西省	0.23%	0.39%
甘肃省	0.00%	0.46%
安徽省	0.23%	0.39%
四川省	0.00%	0.39%
内蒙古自治区	0.23%	0.23%
辽宁省	0.45%	0.15%
宁夏回族自治区	0.00%	0.23%
山西省	0.00%	0.23%
江西省	0.23%	0.15%
云南省	0.00%	0.15%
吉林省	0.00%	0.08%
广西壮族自治区	0.00%	0.08%

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

³因师范生均分布在本科毕业生中，因此仅针对本科毕业生分析师范生和非师范生的就业流向。

省内就业城市中，师范生主要流向了苏州市（36.39%）、南京市（26.63%），而非师范生则集中流向了南京市（49.58%）。

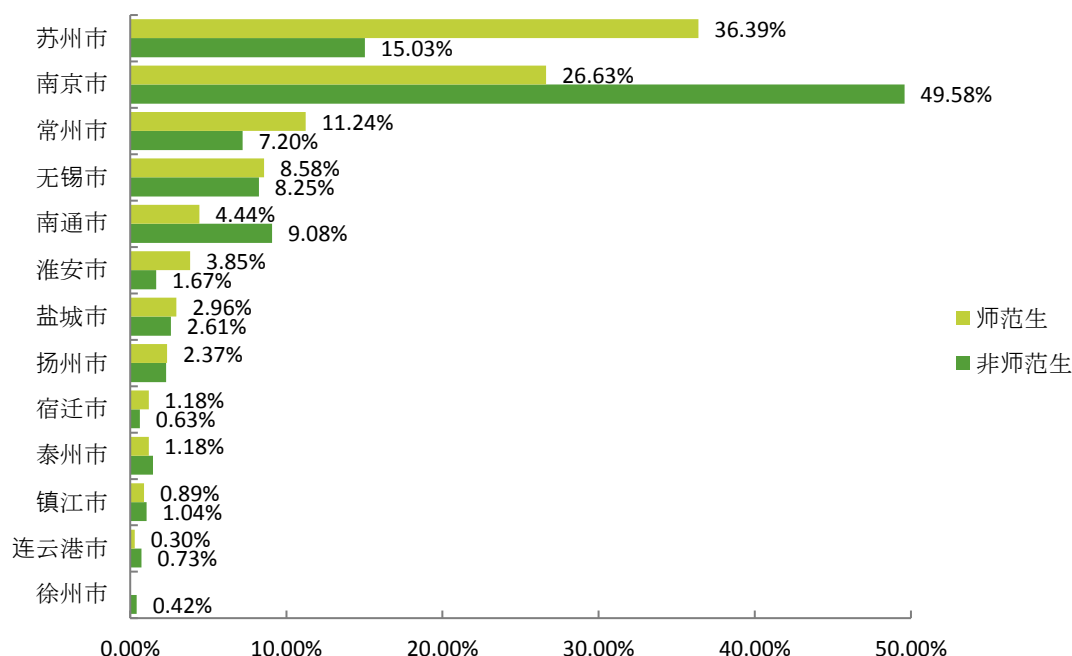


图 1-14 2016 届师范生/非师范生省内就业城市分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

2. 就业单位分布

2016 届本科毕业生中，近八成师范生流向了中初教育单位，其次为其他企业（民营企业为主）（10.50%）；非师范生则主要流向了其他企业（民营企业为主），占比为 54.95%，其次为国有企业，占比为 21.48%。

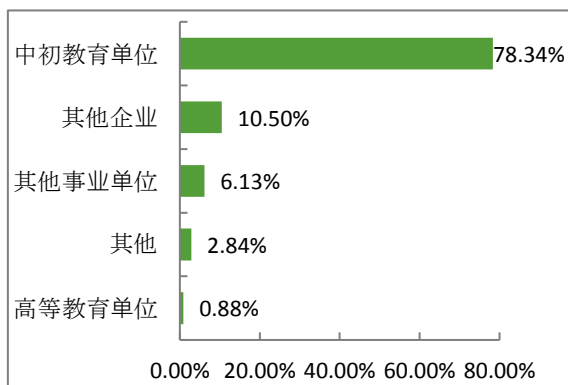


图 1-15 师范生就业量前五位的单位类型

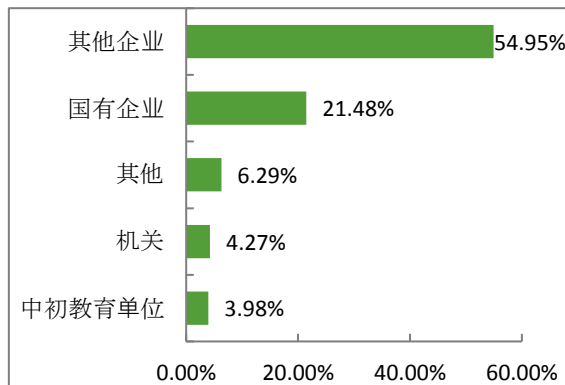


图 1-16 非师范生就业量前五位的单位类型

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

3. 就业行业分布

2016 届本科毕业生中,师范生绝大多数选择在“教育”行业就业,占比达 92.34%,这与学校对师范专业的培养定位相契合;非师范生的行业流向则相对均衡,“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”行业和“金融业”位居前三位,占比均在 14%以上。

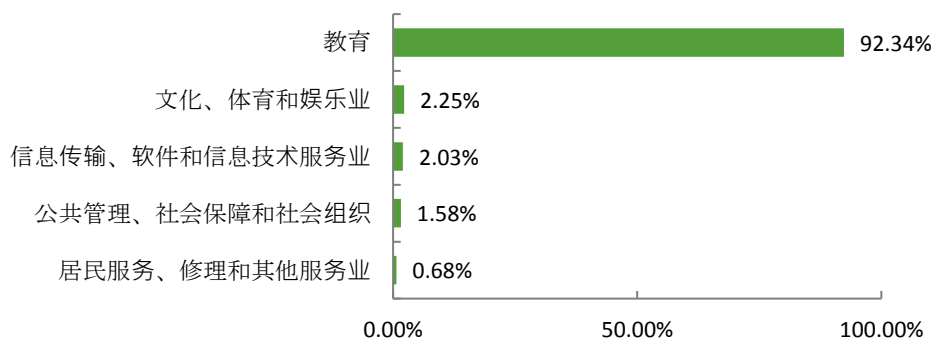


图 1-17 师范生就业量前五位的行业分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

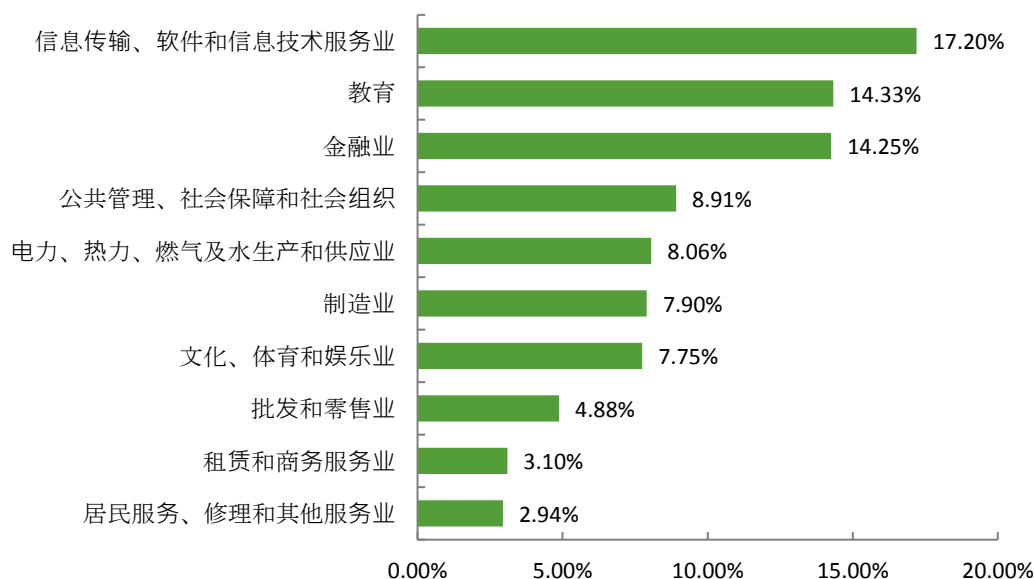


图 1-18 非师范生就业量前十位的行业分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

4. 就业职业分布

2016 届本科毕业生中，师范生所从事的职业主要为“法律法学、教育、咨询、知识产权、社会工作人员”，占比达 91.47%；非师范生所从事的职业分布相对分散，主要为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（21.02%）、“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（13.78%）和“法律法学、教育、咨询、知识产权、社会工作人员”（13.49%）。

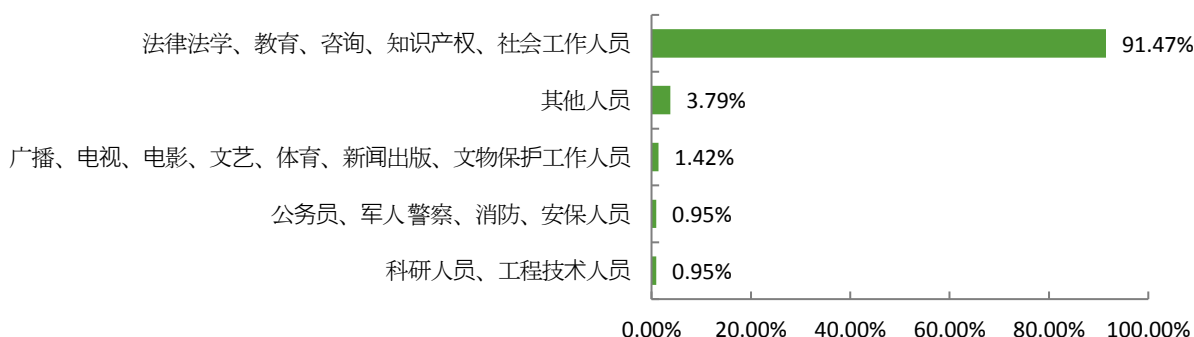


图 1-19 师范生就业量前五位的职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。



图 1-20 非师范生就业量前十位的职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、继续深造情况

（一）国内升学分析

升学率：本校 2016 届毕业生中，共有 1153 人选择国内升学深造，国内升学率为 17.64%；从各学历来看，本科毕业生的国内升学率（26.71%）相对较高。

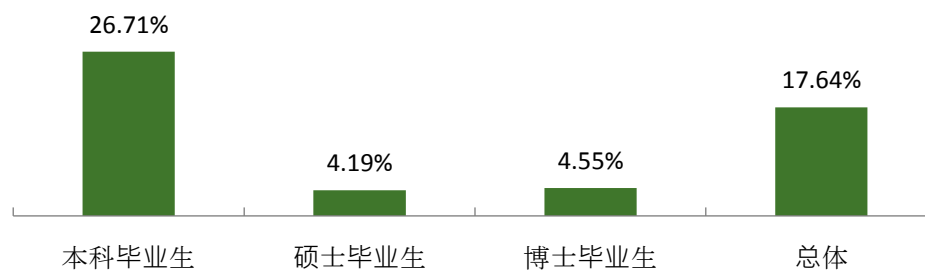


图 1- 21 各学历毕业生升学率分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统

2016 届本科毕业生国内升学率为 26.71%；其中地理科学(国土资源管理与规划)等 8 个专业国内升学率达到 100.00%，有 18 个专业国内升学率在 50.00%及以上（含 100%）。

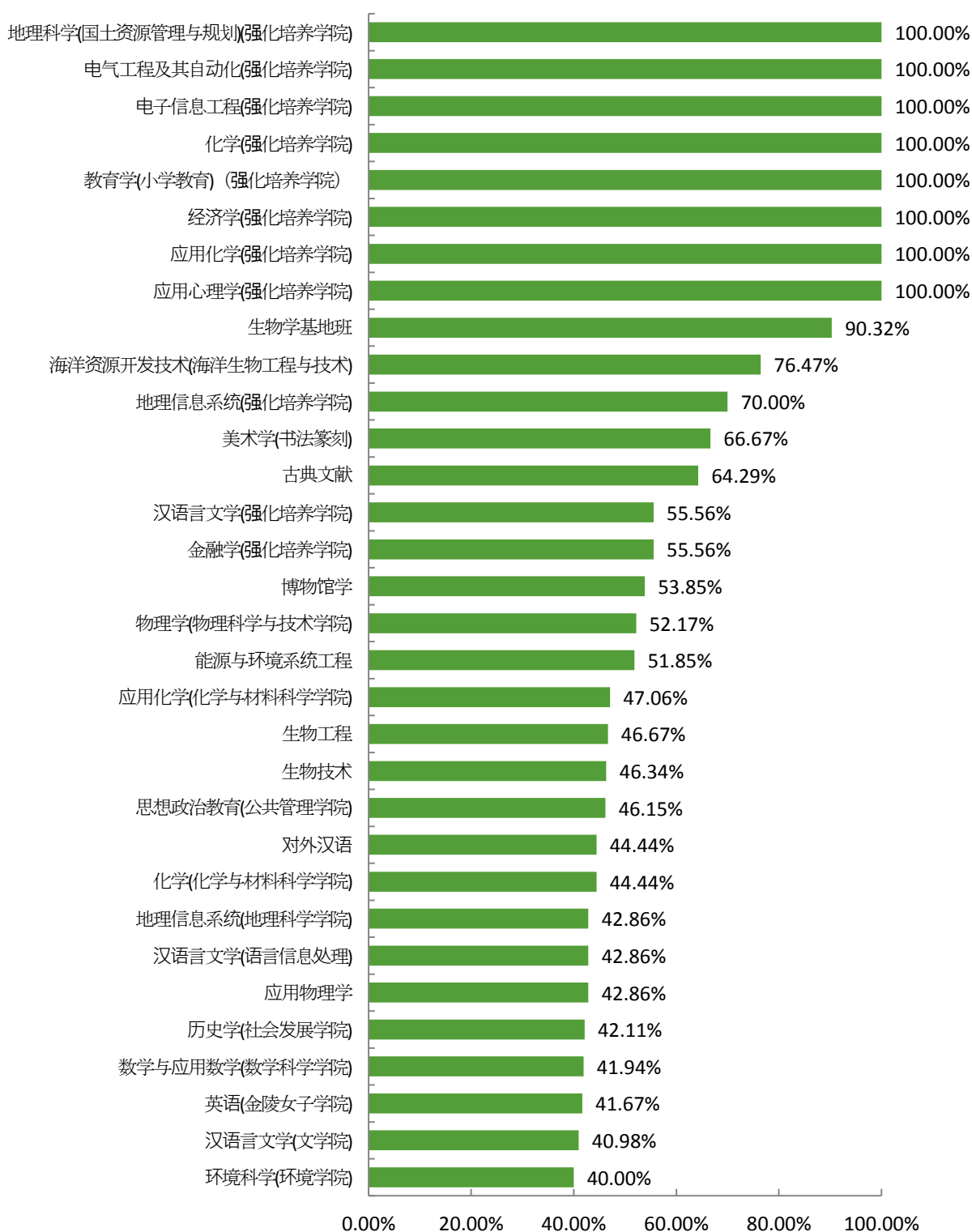


图 1-22 本科毕业生主要专业国内升学率分布

注：主要专业指升学率 $\geq 40.00\%$ 的专业。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

2016 届硕士毕业生国内升学率为 4.19%；其中光学工程专业国内升学率达到 100.00%。

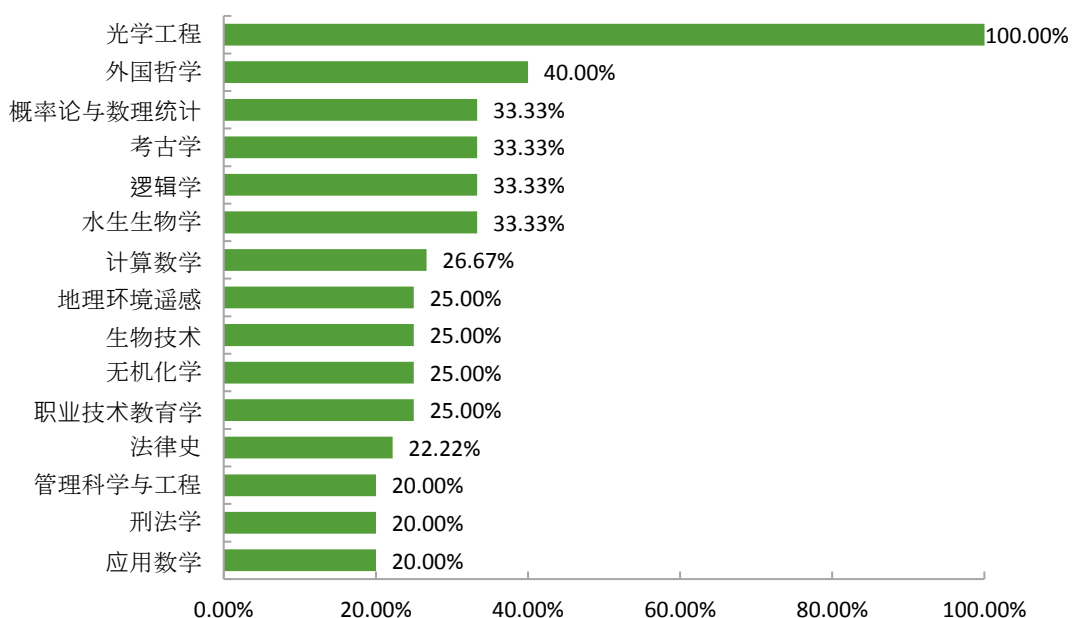


图 1-23 硕士毕业生主要专业国内升学率分布

注：主要专业指升学率 $\geq 20.00\%$ 的专业。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

升学院校分布：继续在本校深造的本科毕业生与硕士毕业生分别占本科/硕士升学人数的 36.95%和 45.92%；进入 985 院校继续深造的本科毕业生和硕士毕业生分别占比 36.56%和 35.71%；进入 211 院校（除本校本和 985 院校）继续深造的本科毕业生和硕士毕业生分别占比 14.40%和 8.16%。

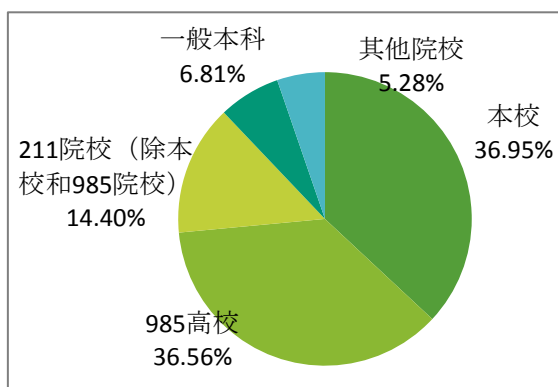


图 1-24 本科毕业生升学院校层次

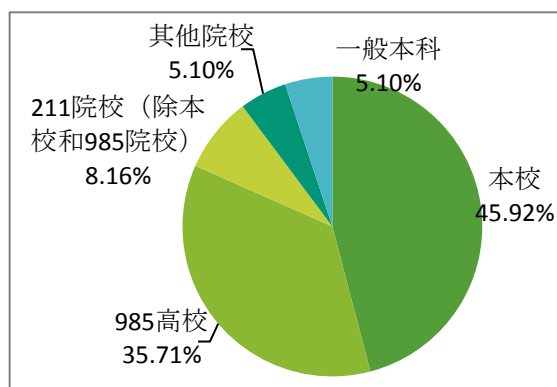


图 1-25 硕士毕业生升学院校层次

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

2016 届本科毕业生升学院校中，除本校外，985 院校 30 所（381 人），211 院校（除本校和 985 院校）37 所（150 人）。本科毕业生主要升学院校列如下。

表 1-18 2016 届本科毕业生主要升学院校分布

院校名称	院校层次	人数
南京师范大学	211 高校	385
南京大学	985 高校	91
华东师范大学	985 高校	66
东南大学	985 高校	44
上海交通大学	985 高校	25
北京师范大学	985 高校	18
浙江大学	985 高校	17
武汉大学	985 高校	15
东北师范大学	211 高校	14
南京理工大学	211 高校	14
陕西师范大学	211 高校	13
北京大学	985 高校	12
河海大学	211 高校	11
华中师范大学	211 高校	10
同济大学	985 高校	10

注：上表所列为升学人数≥10 人的院校。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

2016 届硕士毕业生升学院校中，除本校外，985 院校 15 所（35 人），211 院校（除本校和 985 院校）7 所（8 人）。硕士毕业生具体升学院校列如下。

表 1-19 2016 届硕士毕业生升学院校分布

院校名称	院校层次	人数
南京师范大学	211 高校	45
南京大学	985 高校	11
东南大学	985 高校	6
华东师范大学	985 高校	4
厦门大学	985 高校	3
中国科学院大学	一般本科	3
南京理工大学	211 高校	2
中国社会科学院研究生院	科研院所	2
复旦大学	985 高校	1

院校名称	院校层次	人数
华南理工大学	985 高校	1
浙江大学	985 高校	1
吉林大学	985 高校	1
中国人民大学	985 高校	1
东北大学	985 高校	1
华中科技大学	985 高校	1
北京航空航天大学	985 高校	1
北京大学	985 高校	1
中山大学	985 高校	1
上海交通大学	985 高校	1
华中师范大学	211 高校	1
中国政法大学	211 高校	1
南京理工大学	211 高校	1
南京农业大学	211 高校	1
中国药科大学	211 高校	1
上海财经大学	211 高校	1
四川师范大学	一般本科	1
北京语言大学	一般本科	1
中国工程物理研究院	科研院所	1
中国科学院南京地理与湖泊研究所	科研院所	1
中国社会科学院	科研院所	1

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

升学专业一致性：针对国内升学的本科和硕士毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中，本科毕业生升学专业与原专业一致或相关专业比例为 94.84%，硕士毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 98.55%，表明本科和硕士毕业生对原专业的认可度相对较高，选择在本专业或相关专业继续深造。而选择跨专业升学的原因均主要为“出于个人兴趣”。

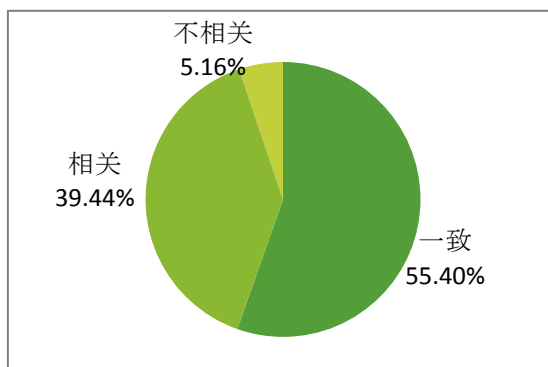


图 1-26 本科毕业生升学专业一致性分布

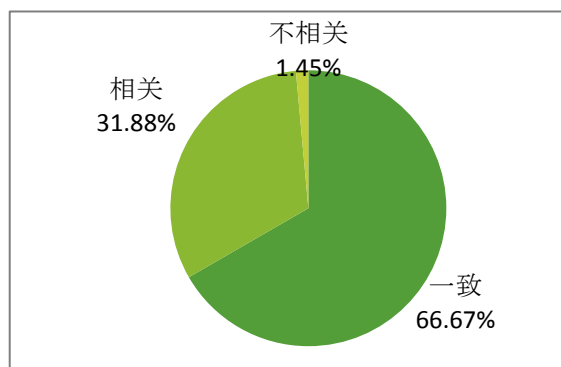


图 1-27 硕士毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

学校 2016 届毕业生中，共有 349 人选择出国（境）深造，占全体毕业生总数的 5.34%。其中本科毕业生 346 人，本科毕业生出国（境）率为 8.87%。

留学国家或地区分布：2016 届本科毕业生留学国家（或地区）分布广泛，涉及英国、美国、澳大利亚等 19 个国家（或地区）；其中英国为本科毕业生留学的主要国家，所占比例为 39.89%；其次为美国和中国香港，占比分别为 19.36%和 10.69%。

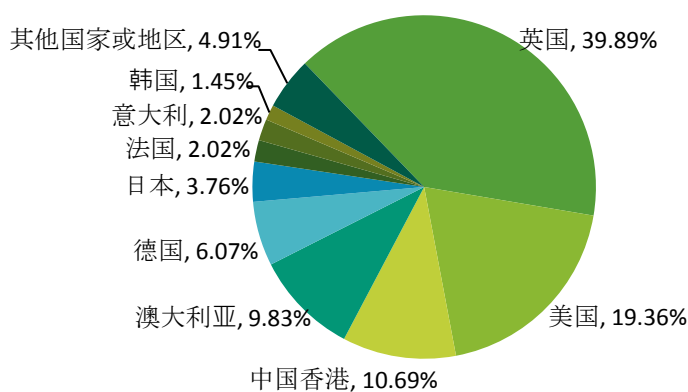


图 1-28 本科毕业生留学国家或地区分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

留学院校分布：我校 2016 届本科毕业生留学院校分布广泛，在世界排名前 100 名的大学中有 41 所，就读在曼彻斯特大学的本科毕业生最多，所占比例为 6.36%，其次为利兹大学和香港中文大学，所占比例分别为 5.20%和 4.91%。

表 1- 20 2016 届本科毕业生主要留学院校分布

世界排名	院校	国家或地区	比例
29	曼彻斯特大学	英国	6.36%
93	利兹大学	英国	5.20%
44	香港中文大学	中国香港	4.91%
19	爱丁堡大学	英国	3.76%
21	伦敦国王学院	英国	2.89%
46	悉尼大学	澳大利亚	2.60%
84	谢菲尔德大学	英国	2.60%
47	纽约大学	美国	1.73%
36	香港科技大学	中国香港	1.73%
49	新南威尔士大学	澳大利亚	1.73%
22	澳大利亚国立大学	澳大利亚	1.45%
52	华威大学	英国	1.45%
42	墨尔本大学	澳大利亚	1.45%
27	香港大学	中国香港	1.45%
82	伯明翰大学	英国	1.16%
41	布里斯托大学	英国	1.16%
99	高丽大学	韩国	1.16%
74	杜伦大学	英国	0.87%
20	哥伦比亚大学	美国	0.87%
64	格拉斯哥大学	英国	0.87%
76	诺丁汉大学	英国	0.87%
55	香港城市大学	中国香港	0.87%
17	约翰霍普金斯大学	美国	0.87%
89	波士顿大学	美国	0.58%
75	东北大学	日本	0.58%
25	杜克大学	美国	0.58%
72	海德堡大学	德国	0.58%
65	莫纳什大学	澳大利亚	0.58%
81	奥克兰大学	新西兰	0.29%
78	北卡罗来纳大学教堂山分校	美国	0.29%
18	宾夕法尼亚大学	美国	0.29%
50	布朗大学	美国	0.29%

世界排名	院校	国家或地区	比例
63	大阪大学	日本	0.29%
34	东京大学	日本	0.29%
88	俄亥俄州立大学	美国	0.29%
12	国立大学	澳大利亚	0.29%
51	昆士兰大学	澳大利亚	0.29%
7	伦敦大学学院	英国	0.29%
87	南安普敦大学	英国	0.29%
13	南洋理工大学	新加坡	0.29%
26	西北大学	美国	0.29%

注：仅列举世界排名前一百的留学院校分布。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

出国（境）深造专业一致性：针对出国（境）留学的本科毕业生进一步调查其深造专业与原专业的一致性，其中 88.00%的本科毕业生反馈其出国深造专业与原专业一致或相关；而其选择跨专业深造的原因主要是“就业前景好”（50.00%）和“符合兴趣爱好”（44.44%）。

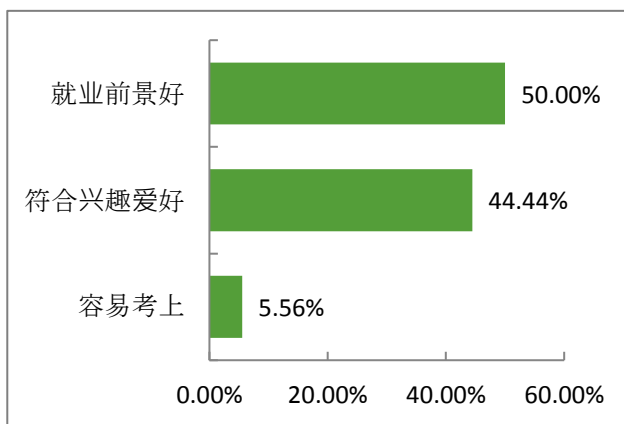
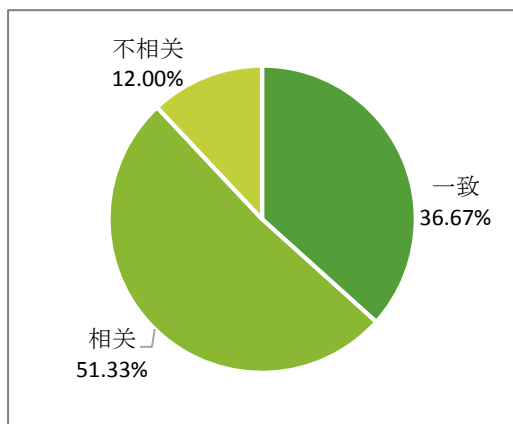


图 1-29 本科毕业生留学深造专业一致性

图 1-30 本科毕业生跨专业深造的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2016 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业（0.28%）。针对自主创业毕业生进一步调研其创业情况⁴：**创业行业**主要集中在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”；**创业的主要原因**为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”；**促进创业的在校活动**主要是“创新创业课程或讲座”、“社会实践活动”和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”。

⁴数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党中央、国务院高度重视，明确要求强化就业创业服务体系建设，提高大学生就业创业比例，对高校就业创业工作提出了新的挑战。2016 年，结合学校“十三五”事业发展规划，以精英人才培养、高质量就业为目标，以生涯教育为重点，以机制建设为保障，以队伍建设为抓手，以信息平台建设为支撑，全力推进就业工作从“就业指导向生涯教育的转变”、从“自上而下行政管理向校院联动的转变”，精心谋划、积极创新，主动迎接挑战。

一、加强制度建设，为全面推动高质量就业目标建章立制

学校高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，将毕业生高质量就业作为精英人才培养的重要环节之一，不断优化体制机制，为毕业生高质量就业提供坚强保障。依托校院两级管理机制，强化学院的就业工作主体作用，不断完善考评机制，2016 年修订了《南京师范大学本科毕业生升学就业工作考评奖励办法》、《南京师范大学本科毕业生升学就业工作考评细则》和《南京师范大学研究生教育工作考核办法（试行）》，明确学院就业工作“一把手”负责制，更进一步量化了各项评价指标，注重过程与结果相结合的科学性，加大了各类奖项的激励力度，充分调动学院工作积极性。坚持定期公布就业率，对各学院各专业毕业生就业情况实施动态管理，全面推动高质量就业。

二、加强职业生涯规划教育，完善专业化职业发展教育体系

学校重视学生的职业规划教育，积极促进学生成长成才，构建全程化、全员化、专业化、个性化职业生涯规划教育体系。针对低年级学生开设《大学生职业生涯规划与发展》公共必修课，2016 年完成 4061 名学生的教学与个体测评工作。学校努力加强师资队伍建设和定期开展教学研讨，优化教学内容，有效提升教师理论业务水平和课堂教学效果。邀请校内外专家举办教师培训班；平时定期开展各专题集体备课、示范教学与研讨，开发具有我校特色，适合我校情况教学辅助资料，通过加强课程与师资队伍建设，学生对课程满意度达 96%。在新生刚入校时，有针对性的开展生涯规划指导

讲座共计 80 场（其中面向研究生 35 场），帮助学生科学规划大学生涯，激发学生的职业生涯规划意识；此外通过开展个体咨询，有效解决学生生涯规划、就业选择过程中的困惑，2016 年接待咨询学生约 200 人次，为学生提供精准化生涯教育指导；通过开展职业生涯规划大赛、实习招聘大赛、简历制作大赛等比赛，以及走进名企等系列活动，促进学生职业生涯发展的自主意识，自觉提升就业能力和生涯管理能力。

三、扎实开展毕业生就业指导，增强求职就业竞争力

为帮助毕业生踢好求职就业的“临门一脚”，学校组建了毕业生就业指导专家团队，围绕就业形势、求职心理、简历制作、面试技巧、就业法律等方面内容，为各学院开设讲座 62 场，为每位学生发放《毕业生就业指导手册》，进行就业政策与流程的普及性教育。定期邀请就业创业指导专家、优秀校友开设就业创业指导讲座，举办公务员、事业单位、银行招考培训班，为学生高质量就业提供优质、便捷、高效的服务，做到普及教育与重点教育相结合，阶段教育与持久教育相结合。

四、加强信息化平台建设，构建大数据平台

在推动“南师就业创业网”建设的基础上，成立“南师大就业创业”和“南师研究生”官方微信公众号，开通覆盖全校学生的手机“校信通”业务，整合信息推送、招聘管理、信息采集、咨询预约、数据分析五大功能，及时将就业招聘、讲座培训等重要资讯发送至学生手机。全年新注册的用人单位 2836 家，比去年增加 45%；在线发布招聘公告 1915 条，同比增加 22%；提供就业、兼职岗位 8 万多个；单位在线预约宣讲会 417 场次，同比增加 30%。

五、加强校企校地合作，全方位拓展毕业生就业渠道

加强与省内外各地市人才交流中心、教育局、知名企业等用人单位的交流与沟通，积极拓展毕业生就业市场，加大对毕业生的推介力度，打造高端就业平台。与江苏省人才市场联合举办大型招聘会，组织学生参加浙江省、宁波市、常州市、无锡市、泰州市等地高层次人才专场招聘会；与盐城城南新区大数据产业园建立“招才引智工作站”；对话百胜、苏宁高管，让学生与名企面对面；与上海浦东发展银行、南京沪江

教育科技有限公司等单位建立校企合作，成立就业实习基地。这些合作，既为学生实习实践增长才干提供了平台，也为就业创业提供有利条件。学校进一步推进在校企、校地创新研究平台中建立研究生工作站，鼓励相关学科深化科研实践和见习培养，不断提升研究生创新创业能力和素养。推进研究生校外产业园实践活动，鼓励研究生到基层地区创新创业。举办南京师范大学大学生职业发展校企交流会，聘任熊猫电子有限公司、中国光大银行、中国联通江苏分公司等知名企事业单位负责人为大学生职业发展导师，成功建立南京师范大学职业发展资源平台。2016 年，共举办了各类型招聘会 410 场，其中 300 家以上用人单位的大型招聘会 3 场，研究生专场招聘会 23 场，其他中小型招聘会 24 场，地区、行业类专场招聘会 10 场，其他校园招聘宣讲会 360 多场，参会单位达 2400 多家，吸引校内外近万名毕业生参加。

六、稳步推进创新创业教育，促进大学生创业实践

为培养学生创新意识，锻炼学生创业实践能力，学校开展大学生“雄鹰”创业实践计划，完成项目申报与评审工作，加强项目的日常指导与培训，推荐的优秀团队代表学校参加江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛获一等奖一项，三等奖两项。为学生提供创业咨询服务、贷款服务和投资引入服务；2016 年累计接待学生创业咨询 236 人次，优化项目 36 个，为 7 支创业团队提供“绿色通道”贷款推荐服务，累计贷款金额 150 万元，为创业团队提供融资对接。

在学校“十三五”事业发展规划的开局之年，我们将紧紧围绕“精英人才”培养目标，继续推进就业工作“两个转变”，努力探索以“高质量就业为目标、全程化教育为重点、全员化协同育人为保障”的具有南师特色的就业工作新模式，努力为学校人才培养和事业发展作出新的贡献。

第三篇：就业质量相关分析

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬

薪酬区间：2016 届本科毕业生总体月均收入为 4564.75 元，薪酬区间主要集中在 3501-5000 元/月（46.13%）。

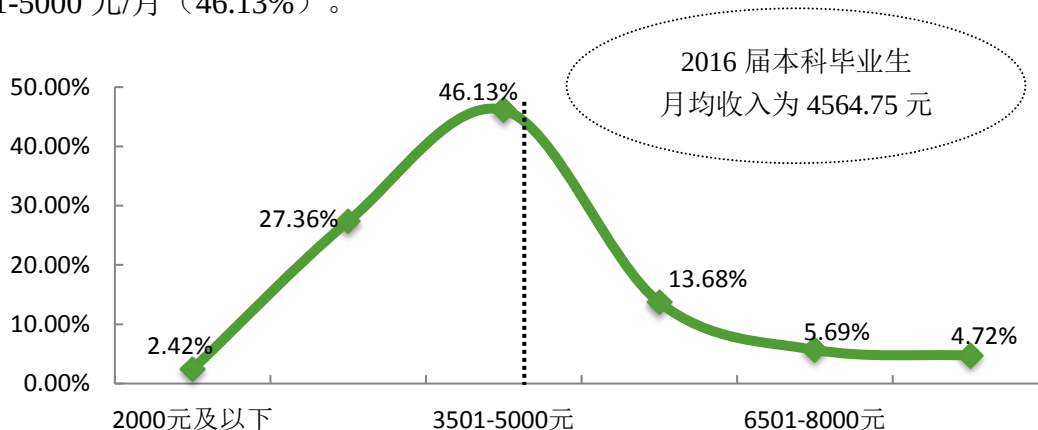


图 3-1 2016 届本科毕业生月收入及薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：在淮安市就业的本科毕业生薪酬水平最高，月均收入为 4870.13 元，其次是苏州市和常州市，毕业生月均收入均在 4500.00 元以上。

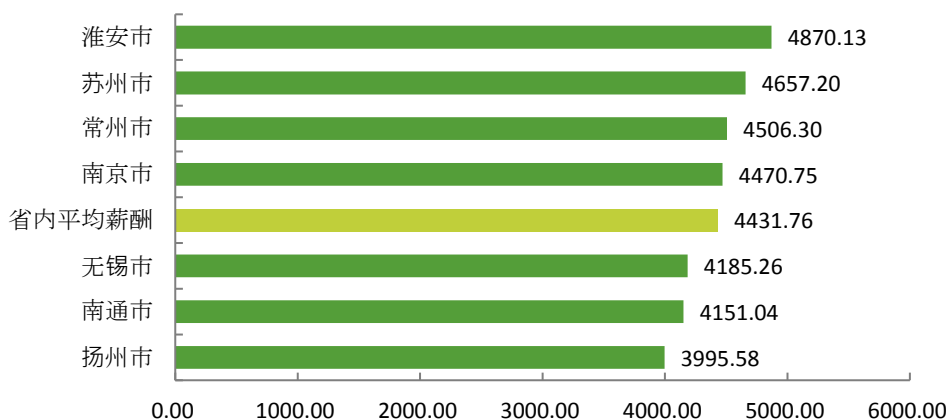


图 3-2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：主要就业城市为答题人数≥15 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在党政机关就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，达到了 5605.27 元/月，其次为三资企业，月均收入为 5179.38 元。

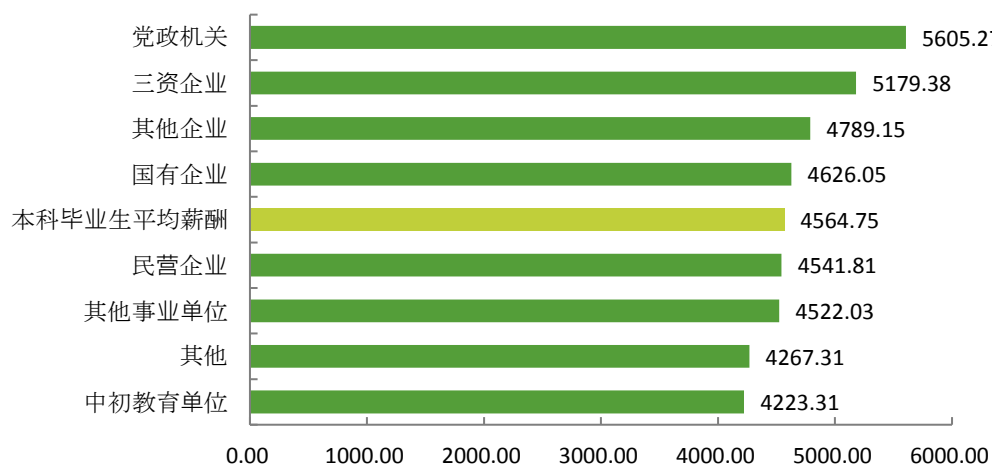


图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.列举答题人数≥20 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业 and 三资企业外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生薪酬水平最高，达到了 5008.62 元/月、其次是“公共管理、社会保障和社会组织”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，薪酬水平分别为 4925.85 元/月和 4907.72 元/月。

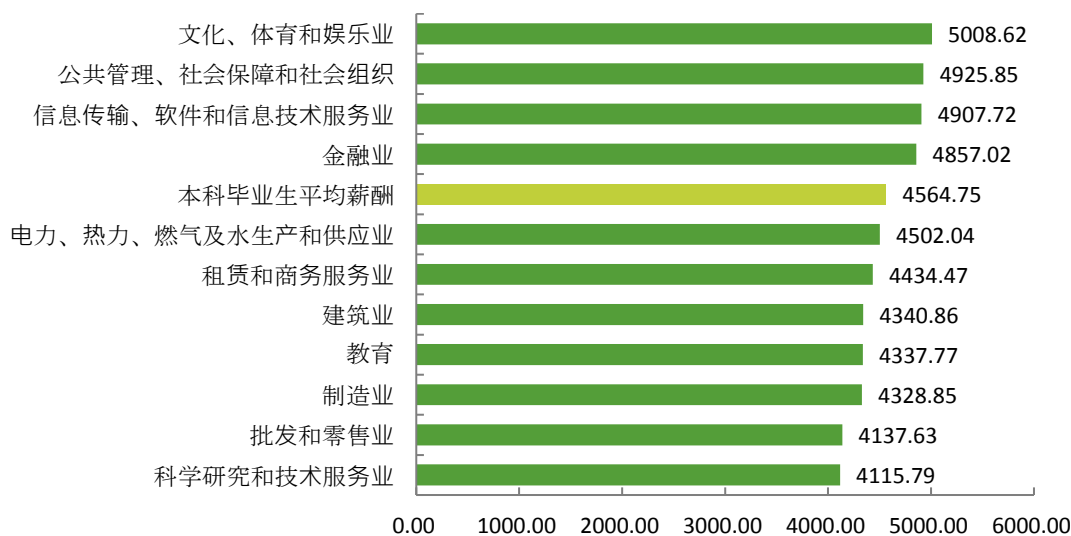


图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

对本校 2016 届本科毕业生调查其工作岗位与所学专业的相关情况，包括不相关、一般、相关；专业相关度=“相关”占比+“一般”占比。具体内容如下所示。

总体专业相关度：86.67%的本科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的相关度处于一般及以上水平。

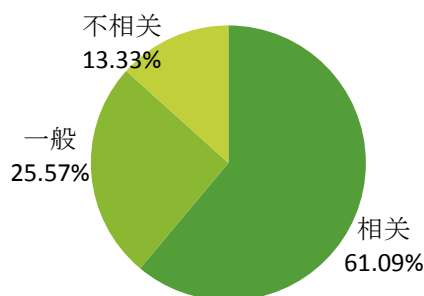


图 3-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：从各个专业来看，教育技术学、小学教育等 16 个专业的专业相关度最高，达到 100.00%；而地理科学（国土资源管理与规划）和测控技术与仪器专业专业相关度相对较低，均处于 50.00%以下。

表 3-1 2016 届主要专业本科毕业生专业相关情况分布

专业	相关	一般	不相关	相关度
教育技术学	87.50%	12.50%	0.00%	100.00%
小学教育	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语（师范）	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物理学（师范）	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法学	62.50%	37.50%	0.00%	100.00%
思想政治教育（师范）	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融学	77.27%	22.73%	0.00%	100.00%
机械工程及自动化	90.48%	9.52%	0.00%	100.00%
财务管理	78.57%	21.43%	0.00%	100.00%
统计学（金融统计）	35.71%	64.29%	0.00%	100.00%
音乐学（音乐教育）	92.86%	7.14%	0.00%	100.00%
体育教育	96.55%	3.45%	0.00%	100.00%
汉语言文学（师范）	95.45%	4.55%	0.00%	100.00%
经济学	76.47%	23.53%	0.00%	100.00%

专业	相关	一般	不相关	相关度
数学与应用数学（师范）	85.71%	14.29%	0.00%	100.00%
市场营销	34.78%	60.87%	4.35%	95.65%
人力资源管理	53.33%	40.00%	6.67%	93.33%
会计学	68.00%	24.00%	8.00%	92.00%
化学（师范）	81.82%	9.09%	9.09%	90.91%
英语（实用英语）	72.73%	18.18%	9.09%	90.91%
广告学	54.55%	36.36%	9.09%	90.91%
能源与环境系统工程	60.00%	30.00%	10.00%	90.00%
对外汉语	33.33%	55.56%	11.11%	88.89%
应用化学	44.44%	44.44%	11.11%	88.89%
工商管理	37.50%	50.00%	12.50%	87.50%
德语	50.00%	37.50%	12.50%	87.50%
意大利语	71.43%	14.29%	14.29%	85.71%
热能与动力工程	22.22%	62.96%	14.81%	85.19%
计算机科学与技术	76.92%	7.69%	15.38%	84.62%
建筑环境与设备工程（暖通）	72.22%	11.11%	16.67%	83.33%
新闻学	50.00%	30.00%	20.00%	80.00%
电气工程及其自动化	66.04%	13.21%	20.75%	79.25%
汉语言文学（高级文秘）	46.15%	30.77%	23.08%	76.92%
国际经济与贸易	47.06%	29.41%	23.53%	76.47%
广播电视编导	56.25%	18.75%	25.00%	75.00%
电子信息工程	36.84%	36.84%	26.32%	73.68%
自动化	35.71%	35.71%	28.57%	71.43%

注：部分专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：排名首位的原因是“不想找相关工作，因为个人兴趣”，所占比例为 45.45%。

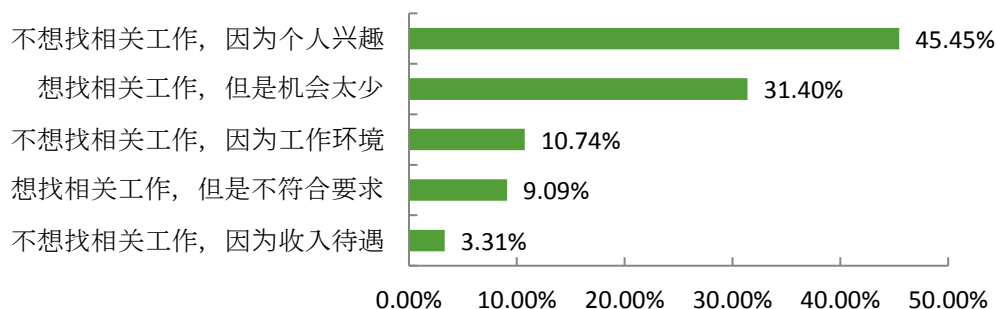


图 3-6 2016 届本科毕业生从事低专业相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

对本校 2016 届本科毕业生调查其目前工作与自身职业期待的吻合情况，包括不符合、一般、符合；职业期待吻合度=“符合”占比+“一般”占比。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：95.96%本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平。

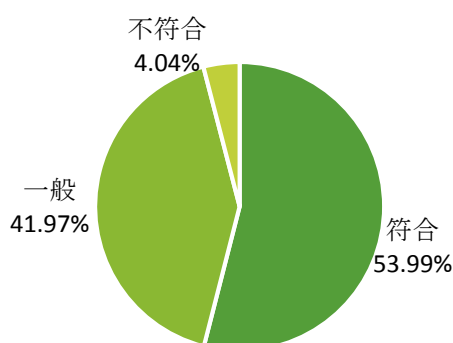


图 3-7 2016 届本科毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业满意度

调查毕业生对目前工作的薪酬水平、工作内容和职业发展前景的满意度评价，包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），求出每个指标的平均值。

对工作各方面满意度：2016 届本科毕业生对职业发展前景（98.36%）和薪酬（95.41%）的满意度较高。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.6-3.9 分的区间内，偏向“比较满意”水平。

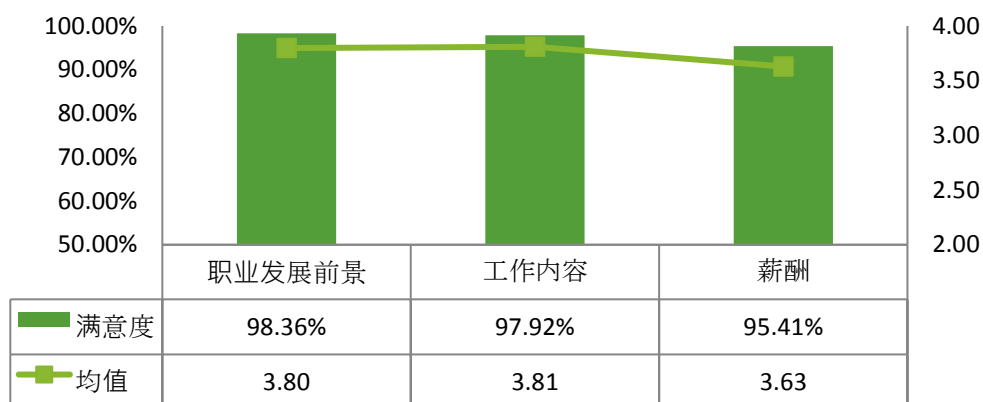


图 3-8 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、硕士毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬

薪酬区间：2016 届硕士毕业生总体月均收入为 5217.31 元，薪酬区间主要集中在 3501-5000 元/月（41.11%）；其次是 5001-6500 元/月（21.11%）。

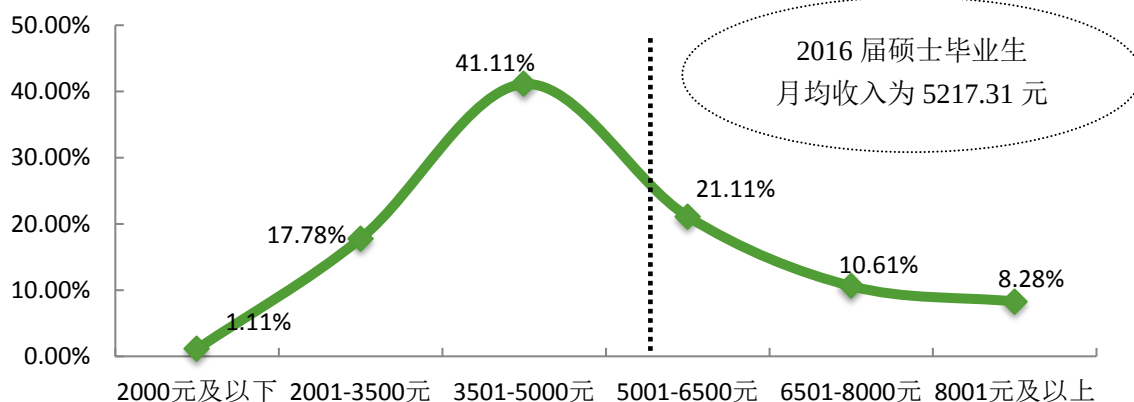


图 3-9 2016 届硕士生月收入及薪酬区间分布

省内主要就业城市月薪：硕士毕业生省内平均薪酬为 5011.59 元，在常州市就业的硕士毕业生薪酬水平最高，月均收入为 5557.47，其次是镇江市、苏州市、南京市，其毕业生月均收入均在 5100.00 元以上。

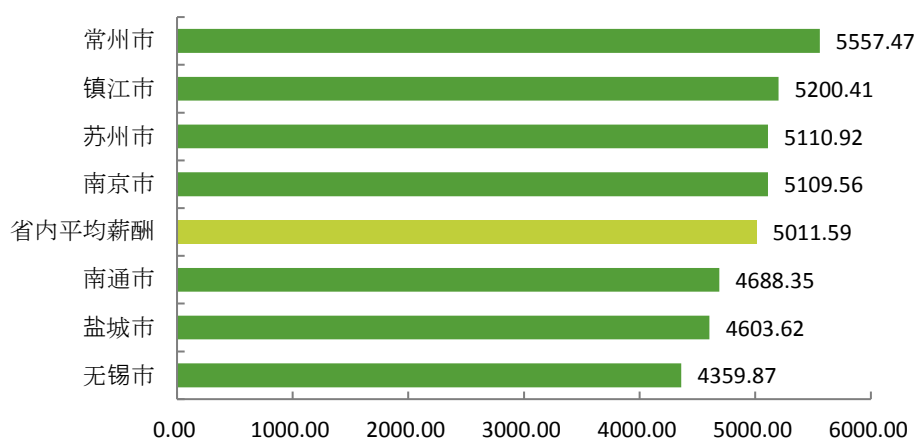


图 3-10 2016 届硕士毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：主要就业城市为答题人数≥15 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：硕士毕业生在三资企业就业的毕业生薪酬水平相对较高，达到了 6897.30 元/月，其次是在国有企业就业的毕业生，月均收入为 6343.62 元。

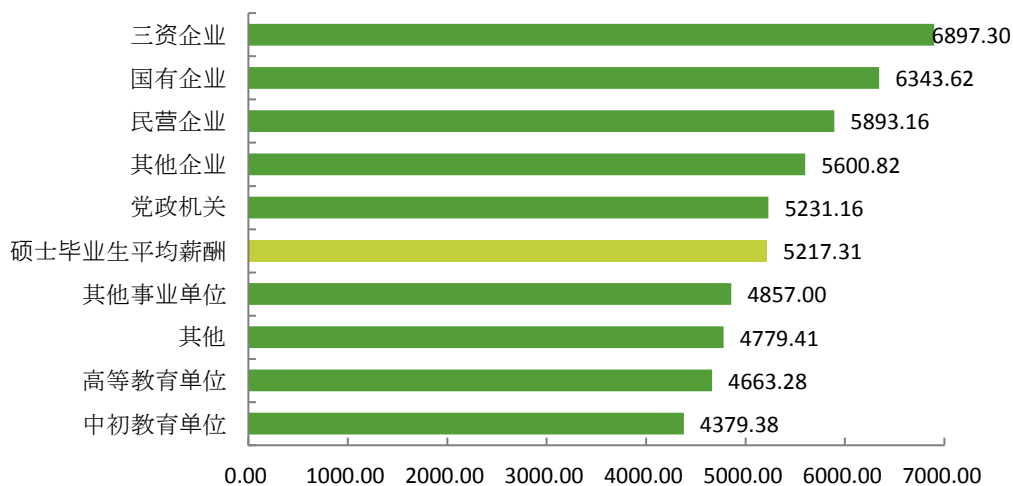


图 3-11 2016 届硕士毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.列举答题人数≥20 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的硕士毕业生月薪最高，达到了 7513.16 元/月，其次是“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，薪酬水平为 6900.84 元/月。

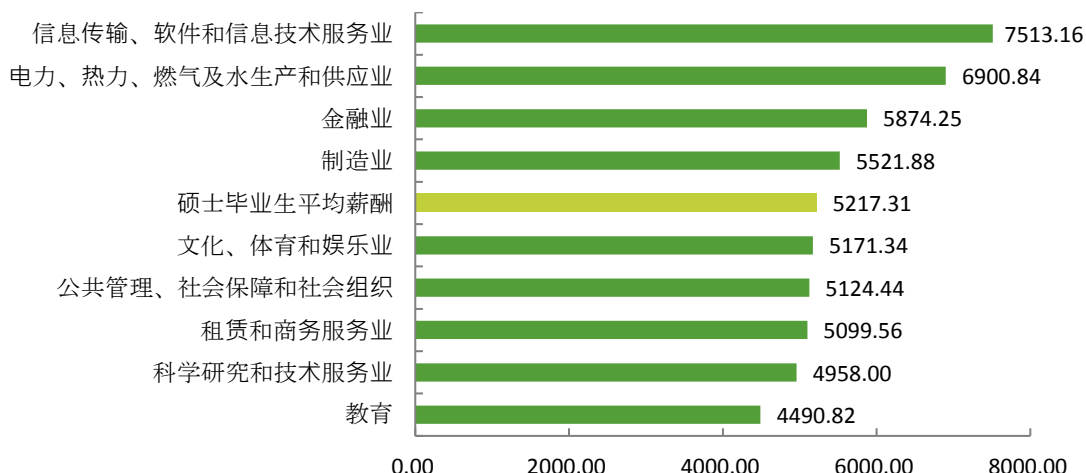


图 3-12 2016 届硕士毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

对本校 2016 届硕士毕业生调查其工作岗位与所学专业的相关情况，包括不相关、一般、相关；专业相关度=“相关”占比+“一般”占比。具体内容如下所示。

总体专业相关度：92.30%的硕士毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的相关度处于一般及以上水平。

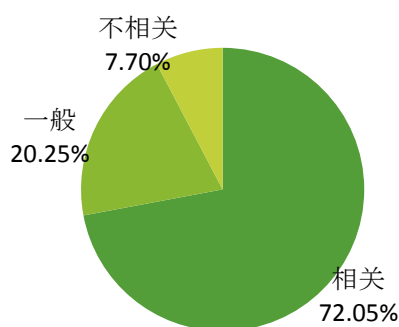


图 3-13 2016 届硕士毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：从各个专业来看，学科教学硕士（语文）、诉讼法学等 25 个专业的专业相关度最高，达到 100.00%；而戏剧与影视学（研文学院）专业专业相关度相对较低，处于 55.00%以下。

表 3-2 2016 届主要专业硕士毕业生专业相关情况分布

专业	相关	一般	不相关	相关度
学科教学硕士（语文）	90.00%	10.00%	0.00%	100.00%
诉讼法学	70.00%	30.00%	0.00%	100.00%
基础数学	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
植物学	87.50%	12.50%	0.00%	100.00%
学前教育学	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学硕士（英语）	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学硕士（数学）	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学硕士（化学）	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
外国语言学及应用语言学	70.00%	30.00%	0.00%	100.00%
体育教育训练学	80.00%	20.00%	0.00%	100.00%
应用数学	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
日语语言文学	75.00%	25.00%	0.00%	100.00%
统计学	62.50%	37.50%	0.00%	100.00%
电气工程硕士	84.00%	16.00%	0.00%	100.00%
语言学及应用语言学	57.14%	42.86%	0.00%	100.00%
设计学	72.73%	27.27%	0.00%	100.00%
教育技术学（研教育科学学院）	78.57%	21.43%	0.00%	100.00%
计算机技术硕士	77.78%	22.22%	0.00%	100.00%
中国古代文学	88.89%	11.11%	0.00%	100.00%
中国现当代文学	71.43%	28.57%	0.00%	100.00%
学科教学硕士（物理）	88.89%	11.11%	0.00%	100.00%
比较文学与世界文学（研文学院）	85.71%	14.29%	0.00%	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	85.71%	14.29%	0.00%	100.00%
企业管理	45.45%	54.55%	0.00%	100.00%
金融学	82.35%	17.65%	0.00%	100.00%
英语笔译硕士	62.50%	34.38%	3.13%	96.88%
英语语言文学	85.71%	10.71%	3.57%	96.43%
应用心理硕士	71.43%	23.81%	4.76%	95.24%
计算机应用技术	75.00%	18.75%	6.25%	93.75%
法律硕士（非法学）	72.41%	20.69%	6.90%	93.10%
人文地理学	78.57%	14.29%	7.14%	92.86%
新闻与传播硕士	50.00%	42.86%	7.14%	92.86%
体育教学硕士	76.92%	15.38%	7.69%	92.31%
地图学与地理信息系统	51.28%	41.03%	7.69%	92.31%
小学教育硕士	81.82%	9.09%	9.09%	90.91%
中国史	78.95%	10.53%	10.53%	89.47%

专业	相关	一般	不相关	相关度
计算数学	77.78%	11.11%	11.11%	88.89%
自然地理学	50.00%	37.50%	12.50%	87.50%
体育人文社会学	75.00%	12.50%	12.50%	87.50%
行政管理	50.00%	37.50%	12.50%	87.50%
生物化学与分子生物学	62.50%	25.00%	12.50%	87.50%
社会学	37.50%	50.00%	12.50%	87.50%
美术学	57.14%	28.57%	14.29%	85.71%
新闻学	46.15%	38.46%	15.38%	84.62%
对外汉语教学	58.33%	25.00%	16.67%	83.33%
艺术设计	66.67%	16.67%	16.67%	83.33%
食品工程硕士	62.50%	12.50%	25.00%	75.00%
电力系统及其自动化	54.55%	18.18%	27.27%	72.73%
英语口译硕士	50.00%	21.43%	28.57%	71.43%

注：部分专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：排名首位的原因是“想找相关工作，但是机会太少”，所占比例为 40.74%。

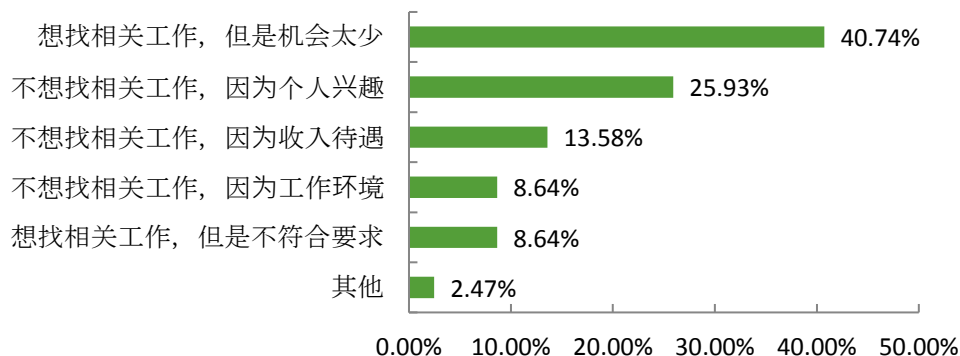


图 3-14 2016 届硕士毕业生从事低专业相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

对本校 2016 届硕士毕业生调查其目前工作与自身职业期待的吻合情况，包括不符合、一般、符合；职业期待吻合度=“符合”占比+“一般”占比。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：96.48%硕士毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平。

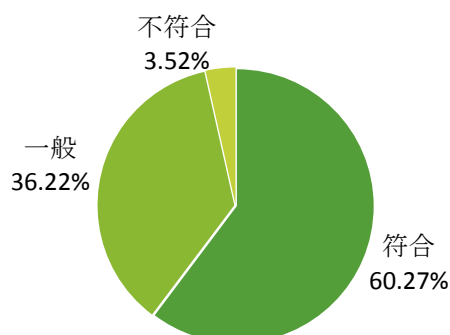


图 3-15 2016 届硕士毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业满意度

调查毕业生对目前工作的薪酬水平、工作内容和职业发展前景的满意度评价，包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），求出每个指标的平均值。

对工作各方面满意度：2016 届硕士毕业生对工作内容（97.05%）的满意度相对较高，而对薪酬（92.30%）的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.5-3.9 分的区间内，偏向“比较满意”水平。

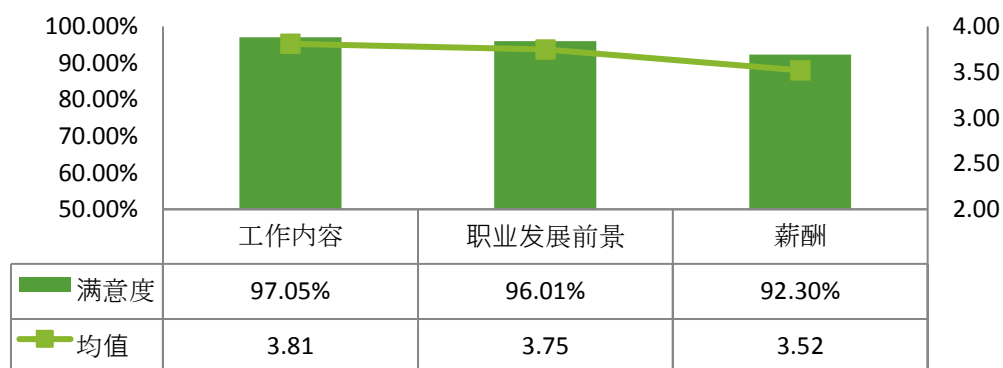


图 3-16 2016 届硕士毕业生对目前工作的满意度情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、博士毕业生就业质量相关分析⁵

（一）薪酬

2016 届博士毕业生总体月均收入为 6484.18 元，薪酬区间主要集中在 5001-6500 元（36.36%）；其次是 8001 元及以上（24.24%）。博士毕业生省内平均薪酬为 7465.20 元/月；在“高等教育单位”就业的博士毕业生平均薪酬为 6037.04 元/月；在“教育”行业就业的博士毕业生平均薪酬为 5977.92 元/月。

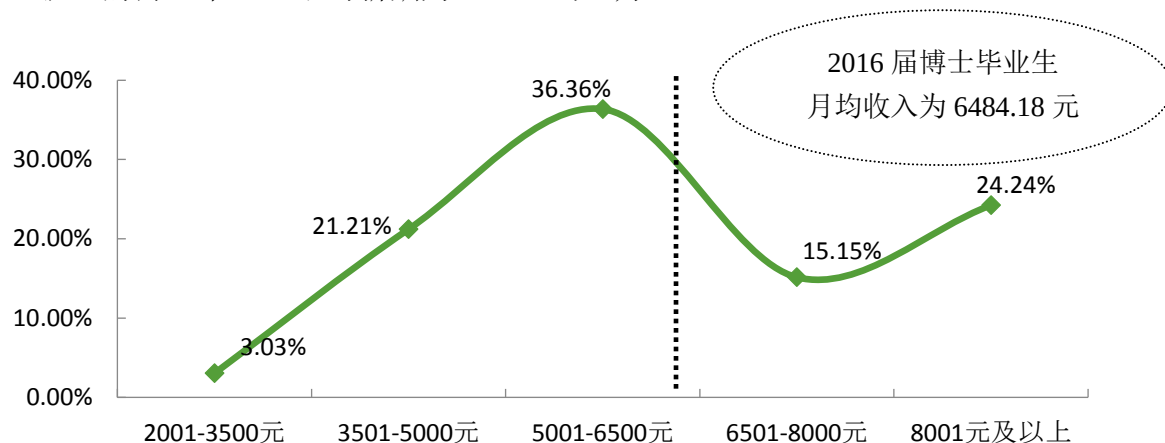


图 3-17 2016 届博士毕业生月均收入及薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

对本校 2016 届博士毕业生调查其工作岗位与所学专业的相关情况，包括不相关、一般、相关；专业相关度=“相关”占比+“一般”占比。具体内容如下所示。

博士毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的相关度为 100.00%，其中 14.29% 的博士毕业生表示比较相关，表示“很相关”的占比达到 85.71%。

⁵博士毕业生样本量较小，故不再对其进行学院、专业分析。

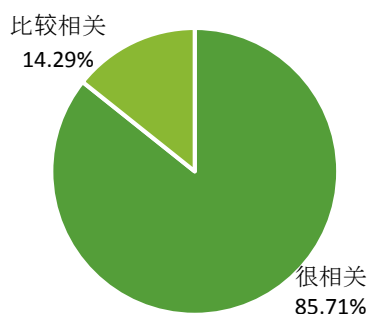


图 3-18 2016 届博士毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

对本校 2016 届博士毕业生调查其目前工作与自身职业期待的吻合情况，包括不符合、一般、符合；职业期待吻合度=“符合”占比+“一般”占比。具体内容如下所示。

100.00%博士毕业生认为其目前所从事工作与自身期待的吻合情况处于比较符合及以上水平，其中表示“很符合”的占比达到了 82.86%。

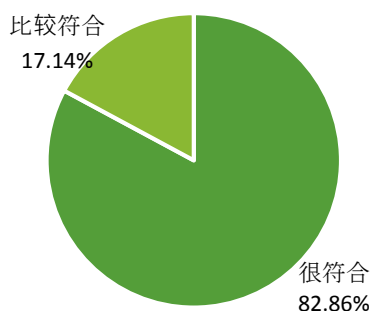


图 3-19 2016 届博士毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业满意度

调查毕业生对目前工作的薪酬水平、工作内容和职业发展前景的满意度评价，包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度=“很满意”占比

+ “比较满意” 占比+ “一般” 占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意” =1 分，“很满意” =5 分），求出每个指标的平均值。

2016 届博士毕业生工作整体的满意度比较高，其中对工作内容的满意度达到了 100%，对职业发展前景和薪酬的满意度都在 97.00%以上。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.7-4.0 分的区间内，偏向“比较满意”水平。

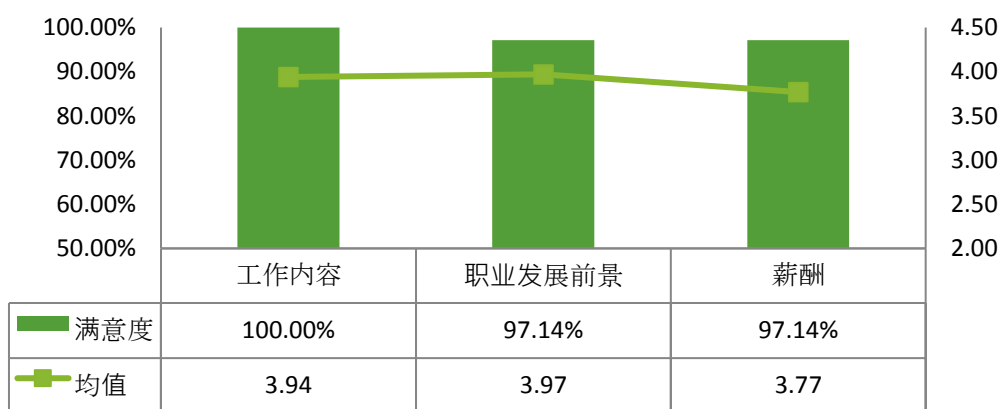


图 3-20 2016 届博士毕业生对目前工作的满意度情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：本科毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生就业率保持平稳

2012-2016 届本科毕业生年终就业率趋势相对平稳，整体就业状况较好。截止到 2016 年 12 月 25 日，2016 届本科毕业生就业率为 95.51%，调查显示，处于未就业状态的本科毕业生近半数在“准备出国”和“准备考试（包括国内公务员考试、职业资格考试等）”，表明毕业生在就业工作选择面前更加谨慎，比较注重工作岗位的发展。

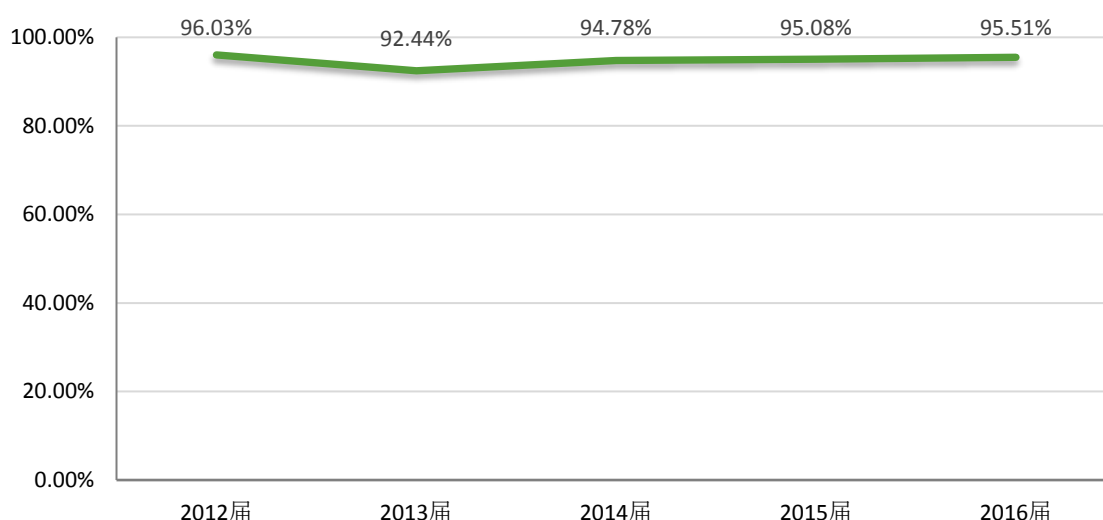


图 4-1 2012-2016 届本科毕业生就业率对比分析

注：2012—2014 届毕业生就业率数据统计时间截止于当年 12 月 31 日；2015 届毕业生就业率数据统计时间截止于 2015 年 12 月 25 日；2016 届毕业生就业率数据统计时间截止于 2016 年 12 月 25 日。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

二、继续深造比例稳中有升

近五届本科毕业生继续深造（国内升学、出国（境）留学）的比例呈现稳中有升态势，其中 2016 届本科毕业生国内升学率较去年同期上涨 0.14 个百分点，较 2012 届上涨 3.80 个百分点；2016 届本科毕业出国（境）深造率较去年同期上升 0.66 个百分点，较 2012 届上涨 2.00 个百分点。可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提

高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。未来，随着建设“有国际影响的高水平大学”目标的稳步推进，毕业生继续深造的比例还将进一步提升。

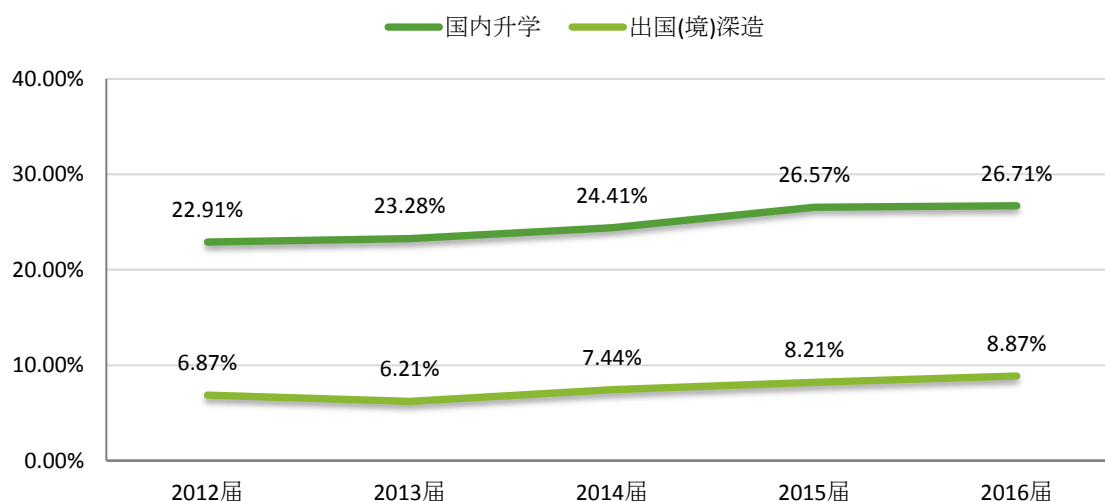


图 4-2 2012-2016 届本科毕业生继续深造比例对比分析

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届本科毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届本科毕业生的月均收入上涨 559.09 元，由此可见，本科毕业生的就业质量显著提高。

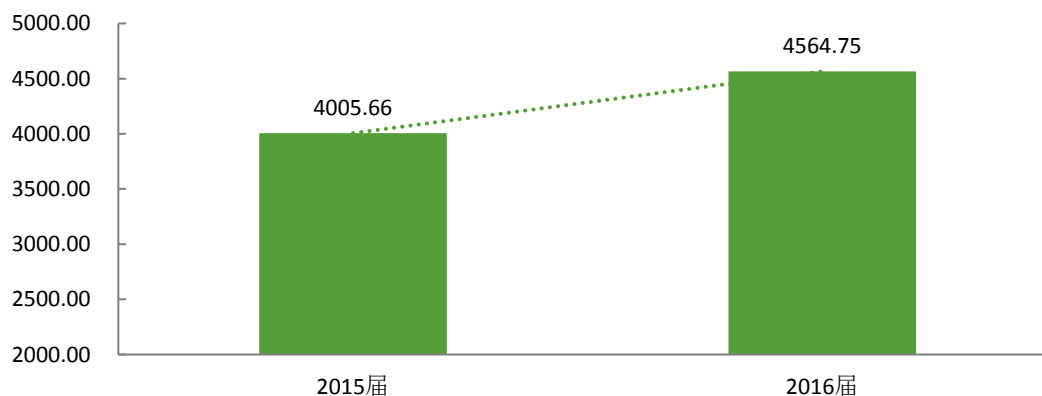


图 4-3 2015-2016 届本科毕业生月均收入对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2015/2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、服务地区经济和社会发展成为主旋律

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 69% 以上，省内就业城市中，省会南京占比最高，近三届均稳定在 42% - 50% 之间。多年来，学校已为江苏省内及周边地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

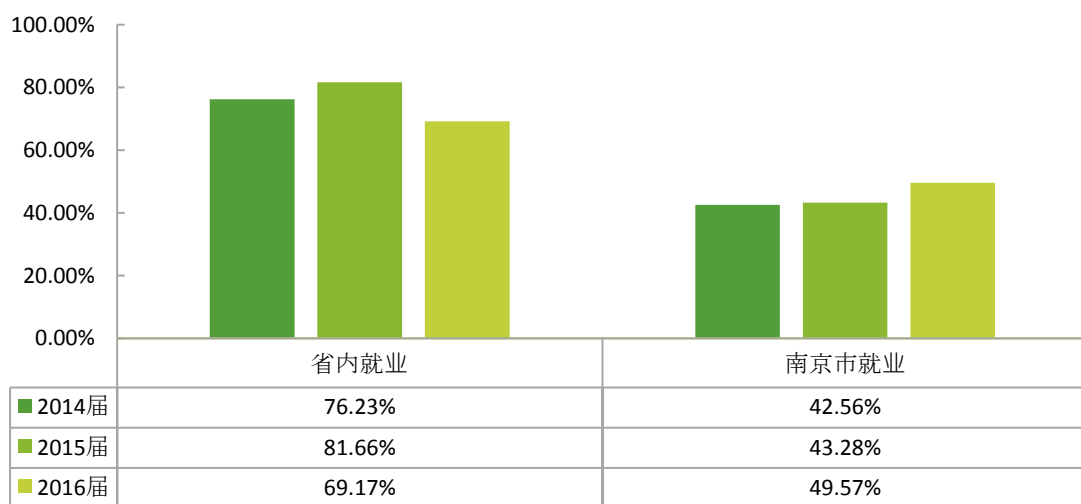


图 4-4 2014-2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

五、依托企业合理分配资源，中初教育单位为第二大流向

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届本科毕业生就业主战场，占比均在 49% 以上，其中，尤以民营企业占比最高。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面，也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届本科毕业生流向中初教育单位的比例均在 19% 以上，为第二大单位流向，这与本科毕业生中的师范类专业设置和人才培养定位相符。

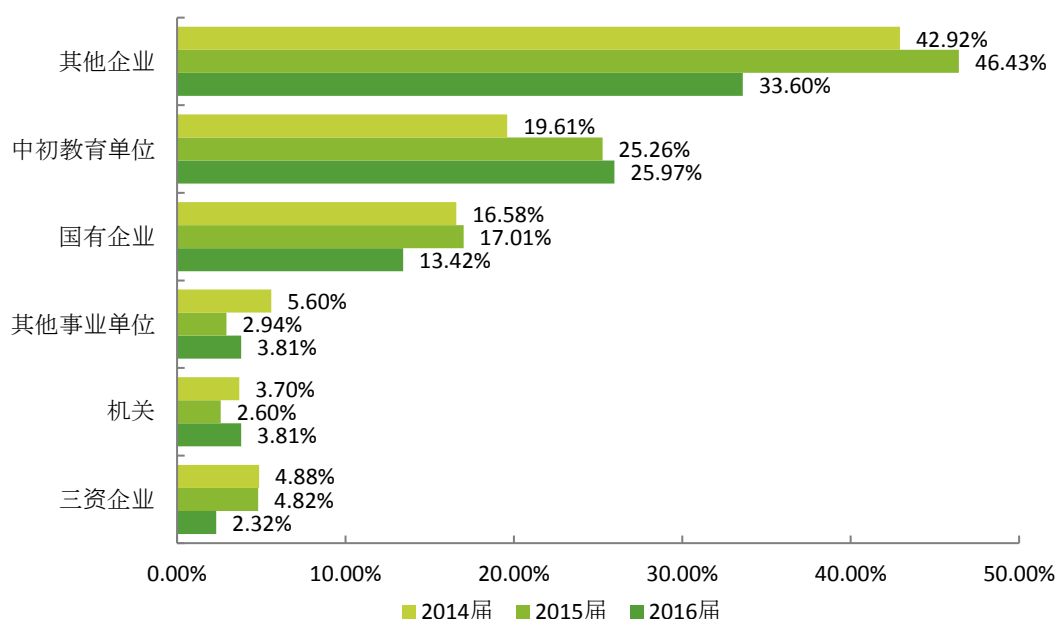


图 4-5 2014-2016 届毕业生主要就业单位类型对比分析

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

我校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“制造业”、“文化、体育和娱乐业”和“公共管理、社会保障和社会组织”等多个行业。其中“教育”行业为近三届本科毕业生主要行业流向，占比均处于 27.00%以上。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我校毕业生行业选择。近年来，从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的人数略有增多，从事“金融业”的人数略有降低。

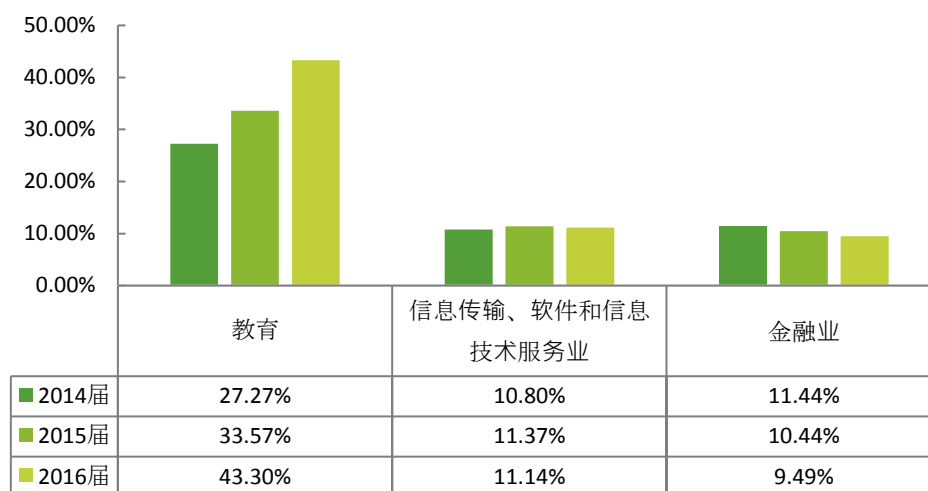


图 4-6 2014-2016 届毕业生主要就业行业对比分析

注：列举 2014-2016 届本科毕业生就业占比均在 10%以上的行业。

数据来源：南京师范大学毕业生就业办公信息系统。

第五篇：对教育教学的评价及反馈

南京师范大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的评价

（一）本科毕业生对人才培养的评价

1、对母校的满意度

总体母校满意度：98.23%的本科毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，很满意占比 36.30%，比较满意占比 50.66%。

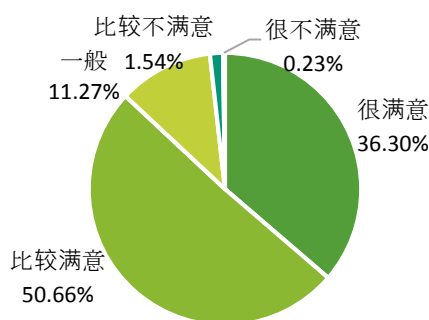


图 5-1 2016 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

影响母校满意度的因素：“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”成为影响本科毕业生对母校满意度的首要因素，占比 62.52%；其次是“学校管理人员的办事效率和态度”和“住宿条件与管理”，占比分别为 54.25%和 47.07%。

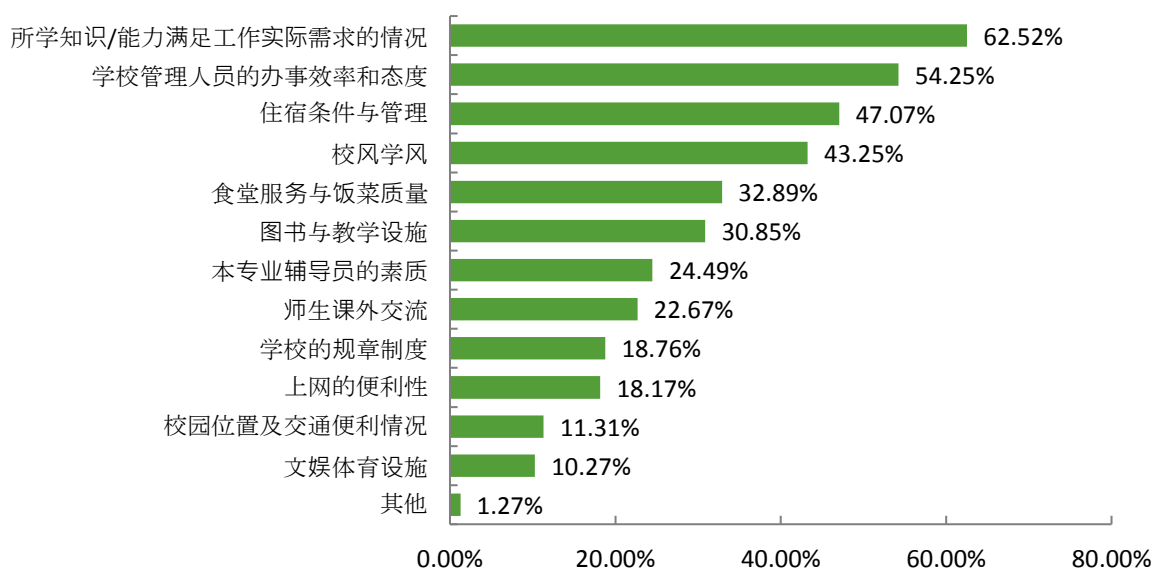


图 5-2 影响母校满意度的因素分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

2、母校推荐度

总体母校推荐度：77.33%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，19.17%的毕业生不确定，仅有 3.50%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

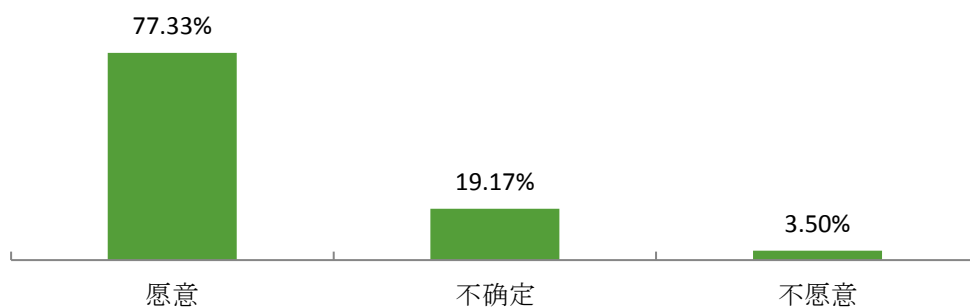


图 5-3 2016 届本科毕业生对母校推荐意愿对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

3、任课教师满意度

任课教师各方面满意度：本科毕业生对母校任课教师各方面的满意度处于 98%以上，满意度均值在 4.0-4.3 分之间，处于“比较满意”水平。

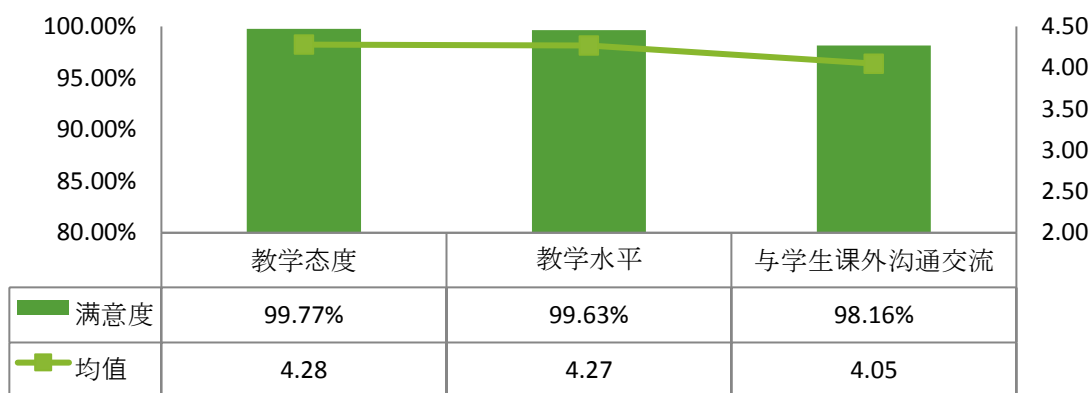


图 5-4 2016 届本科毕业生对任课教师教育教学各方面的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院任课教师评价：各学院本科毕业生对母校任课教师各方面评价均在 3.8 分以上，满意度较高。其中，能源与机械工程学院的毕业生对母校任课教师各方面的满意度均值评价均高于其他学院，均值在 4.4-4.6 分之间，偏向“很满意”水平。

表 5-1 2016 届各学院本科生对任课教师教育教学各方面的评价

学院	教学态度	教学水平	与学生课外沟通交流
能源与机械工程学院	4.53	4.54	4.49
数学科学学院	4.46	4.43	4.33
音乐学院	4.46	4.40	4.36
体育科学学院	4.44	4.38	4.25
新闻与传播学院	4.40	4.39	4.23
物理科学与技术学院	4.38	4.31	3.99
计算机科学与技术学院	4.37	4.29	4.07
文学院	4.36	4.37	4.16
教育科学学院	4.29	4.25	4.03
化学与材料科学学院	4.29	4.30	4.06
地理科学学院	4.28	4.29	3.97
美术学院	4.26	4.20	3.99
教师教育学院	4.25	4.25	3.87

学院	教学态度	教学水平	与学生课外沟通交流
公共管理学院	4.24	4.27	4.14
强化培养学院	4.22	4.27	3.90
金陵女子学院	4.21	4.20	3.97
外国语学院	4.21	4.09	3.93
法学院	4.21	4.28	3.95
社会发展学院	4.19	4.24	3.99
环境学院	4.16	4.14	4.08
生命科学学院	4.16	4.13	3.89
商学院	4.15	4.07	3.89
电气与自动化工程学院	4.10	4.10	3.93
心理学院	4.13	4.07	3.73
国际文化教育学院	4.08	4.13	3.83

注：心理学院和国际文化教育学院样本量较小（此题答题人数<30人，且答题人数占该学院毕业生人数比例不足40%），不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

4、对实践教学的满意度

总体实践教学满意度：96.23%的本科毕业生对母校教学实践环节感到满意，仅有3.77%的本科毕业生对母校教学实践环节感到不满意；从均值来看，本科毕业生对母校教学实践环节的满意度均值为4.02分，处于“比较满意”水平。

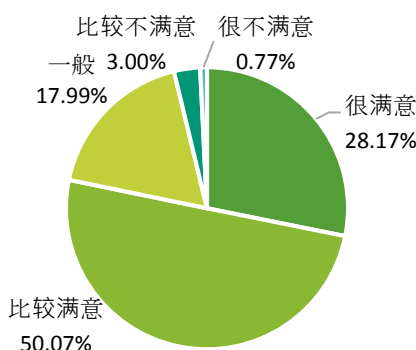


图 5-5 2016 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

各学院实践教学环节满意度：各学院本科毕业生对母校实践教学环节的满意度均处于89.00%以上，满意度均值在3.6-4.6分之间，偏向“比较满意”及以上水平。

表 5-2 2016 届各学院本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
音乐学院	100.00%	4.35	教师教育学院	96.82%	4.07
体育科学学院	100.00%	4.25	新闻与传播学院	96.67%	4.22
数学科学学院	100.00%	4.08	文学院	94.95%	3.79
能源与机械工程学院	98.51%	4.51	地理科学学院	94.51%	3.98
教育科学学院	98.51%	3.93	外国语学院	94.03%	3.69
生命科学学院	98.44%	3.95	商学院	93.85%	3.78
强化培养学院	98.04%	4.08	社会发展学院	93.42%	3.84
法学院	97.67%	3.91	物理科学与技术学院	92.47%	3.83
环境学院	97.30%	3.97	公共管理学院	91.89%	3.70
化学与材料科学学院	97.22%	4.07	美术学院	89.13%	3.97
计算机科学与技术学院	97.18%	4.00	国际文化教育学院	100.00%	4.00
金陵女子学院	96.99%	3.91	心理学院	100.00%	3.93
电气与自动化工程学院	96.99%	4.02	-	-	-

注：心理学院和国际文化教育学院样本量较小（此题答题人数<30人，且答题人数占该学院毕业生人数比例不足40%），不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学需加强的方面：本科毕业生认为母校实践教学环节中最应加强的方面为“毕业实习”（46.92%）、“实验教学”（43.31%）和“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”（34.61%）。

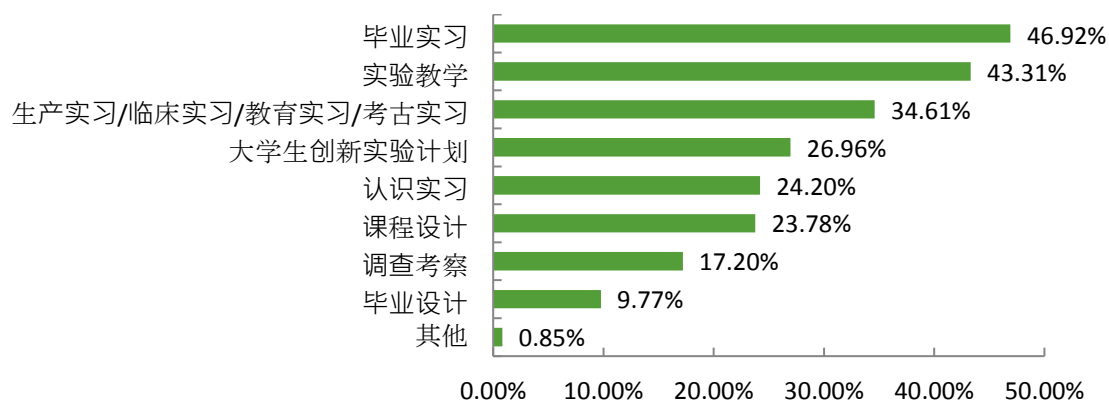


图 5-6 2016 届本科毕业生认为母校实践教学需要加强的方面⁶

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶课程设计例如《公共建筑》要“完成一项公共建筑的一系列设计图纸”的课程设计。

5. 母校教育教学满意度

总体母校教育教学满意度：99.00%的本科毕业生对母校教育教学感到满意，仅有 1.00%的本科毕业生对母校教育教学感到不满意。从均值来看，本科毕业生对母校教育教学的满意度均值为 4.20 分，处于“比较满意”水平。

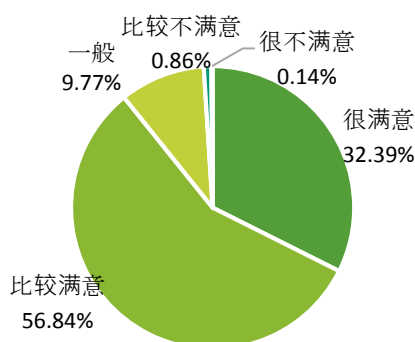


图 5-7 2016 届本科毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院母校教育教学满意度：各学院对母校教育教学的满意度评价均处于 95% 以上，其中音乐学院等 12 个学院本科毕业生对母校教育教学的满意度最高，达到 100.00%；从均值来看，得分均在 3.9-4.6 分之间，偏向“比较满意”及以上水平。

表 5-3 2016 届各学院本科毕业生对母校教育教学的满意度评价

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
音乐学院	100.00%	4.39	能源与机械工程学院	99.01%	4.55
新闻与传播学院	100.00%	4.37	物理科学与技术学院	98.92%	4.24
计算机科学与技术学院	100.00%	4.34	电气与自动化工程学院	98.80%	4.10
体育科学学院	100.00%	4.33	教育科学学院	98.51%	4.06
化学与材料科学学院	100.00%	4.24	外国语学院	98.51%	3.99
文学院	100.00%	4.23	数学科学学院	98.33%	4.25
公共管理学院	100.00%	4.22	法学院	97.67%	4.02
地理科学学院	100.00%	4.19	商学院	97.44%	4.06
环境学院	100.00%	4.19	社会发展学院	97.37%	4.04
强化培养学院	100.00%	4.16	美术学院	95.65%	4.18
金陵女子学院	100.00%	4.11	心理学院	100.00%	4.13
生命科学学院	100.00%	4.11	国际文化教育学院	100.00%	4.00

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
教师教育学院	99.09%	4.18	-	-	-

注：心理学院和国际文化教育学院样本量较小（此题答题人数＜30 人，且答题人数占该学院毕业生人数比例不足 40%），不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）硕士毕业生对人才培养的评价

1、对母校的满意度

总体母校满意度：98.49%的硕士毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中很满意占比 32.52%，比较满意占比 54.77%。

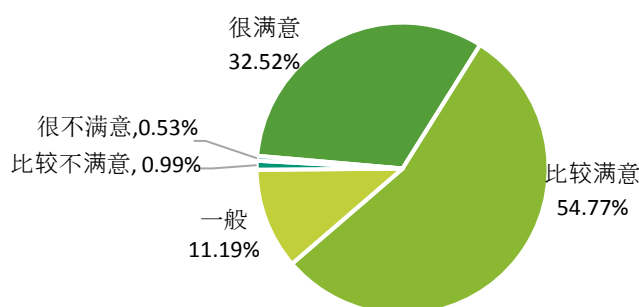


图 5-8 2016 届硕士毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

影响母校满意度的因素：“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”成为影响硕士毕业生对母校满意度的首要因素，占比 60.37%；其次是“学校管理人员的办事效率和态度”和“住宿条件与管理”，占比分别为 52.60%和 39.24%。

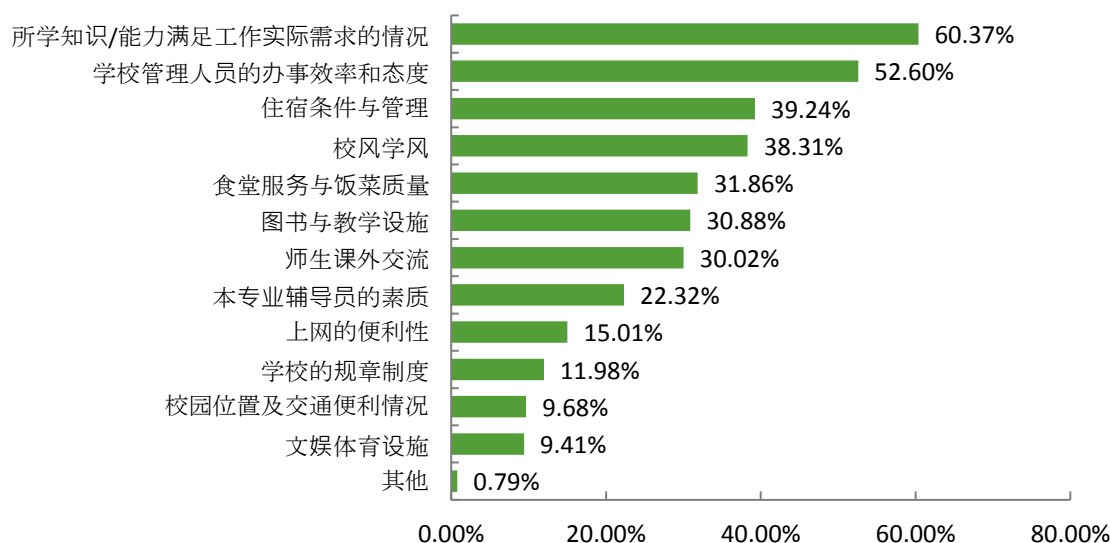


图 5-9 影响母校满意度的因素分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

2、母校推荐度

总体母校推荐度：84.66%的硕士毕业生愿意向他人推荐自己的母校，13.30%的毕业生不确定，仅有 2.04%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

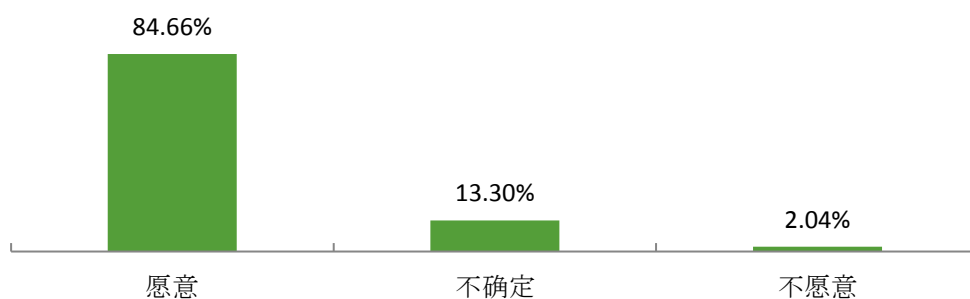


图 5-10 2016 届硕士毕业生对母校推荐意愿对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

3、对任课教师的满意度

任课教师各方面满意度：硕士毕业生对母校任课教师各方面的满意度均处于 97% 以上，满意度均值在 4.0-4.3 分之间，处于“比较满意”水平。

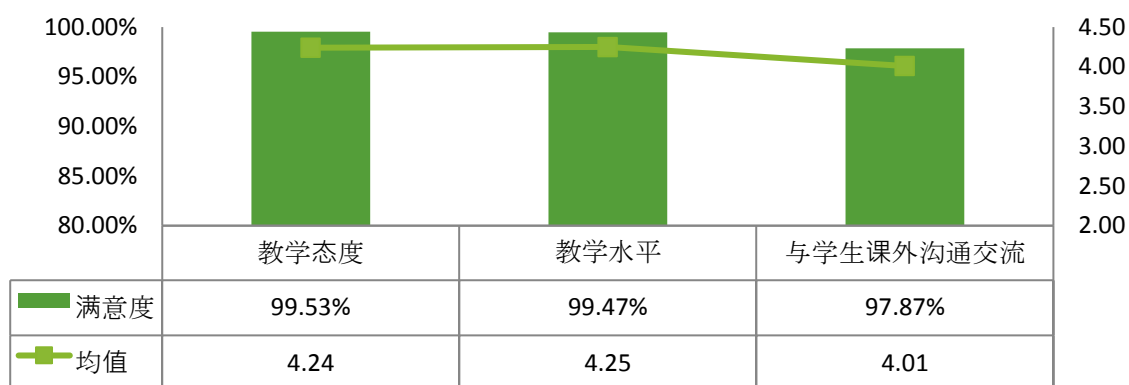


图 5-11 2016 届硕士毕业生对任课教师教育教学各方面的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院任课教师评价：各学院硕士毕业生对母校任课教师各方面评价均在 3.7-4.5 分区间内，处于“一般”和“很满意”水平之间。其中，计算机科学与技术学院的毕业生对母校任课教师的教学态度及与学生课外沟通交流的满意度评价均高于其他学院；新闻与传播学院的毕业生对母校任课教师的教学水平满意度评价高于其他学院。

表 5-4 2016 届主要学院硕士毕业生对任课教师教育教学各方面的评价

学院	教学态度	教学水平	与学生课外沟通交流
计算机科学与技术学院	4.47	4.44	4.41
新闻与传播学院	4.45	4.45	4.17
数学科学学院	4.37	4.38	4.22
文学院	4.33	4.35	4.05
公共管理学院	4.33	4.36	4.11
教育科学学院	4.32	4.33	3.93
美术学院	4.32	4.33	4.15
电气与自动化工程学院	4.30	4.31	4.20
法学院	4.28	4.35	4.04
地理科学学院	4.27	4.32	4.02
教师教育学院	4.23	4.22	3.94
社会发展学院	4.22	4.16	4.02
外国语学院	4.21	4.25	3.98
国际文化教育学院	4.21	4.07	3.93
物理科学与技术学院	4.20	4.26	4.19

学院	教学态度	教学水平	与学生课外沟通交流
商学院	4.18	4.18	4.09
金陵女子学院	4.18	4.18	4.04
体育科学学院	4.16	4.11	3.89
心理学院	4.13	4.13	3.74
生命科学学院	4.07	4.08	3.89
化学与材料科学学院	3.97	4.00	3.79

注：音乐学院、能源与机械工程学院样本量较小，不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

4、对实践教学满意度

总体实践教学满意度：95.46%的硕士毕业生对母校教学实践环节感到满意，仅有 4.54%的硕士毕业生对母校教学实践环节感到不满意；从均值来看，本科毕业生对母校教学实践环节的满意度均值为 3.89 分，偏向“比较满意”水平。

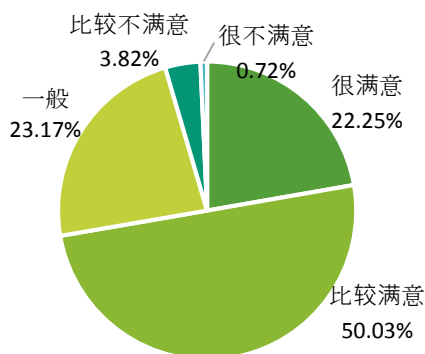


图 5-12 2016 届硕士毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院实践教学环节满意度：各学院硕士毕业生对母校实践教学环节的满意度均处于 89.00%以上，满意度均值在 3.5-4.2 分之间，偏向“比较满意”水平。

表 5-5 2016 届主要学院硕士毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
电气与自动化工程学院	100.00%	4.14	社会发展学院	94.32%	3.78
国际文化教育学院	100.00%	4.14	教育科学学院	94.12%	3.75
地理科学学院	100.00%	4.08	法学院	93.83%	4.01
物理科学与技术学院	100.00%	3.87	体育科学学院	93.75%	3.91
数学科学学院	98.48%	4.03	新闻与传播学院	93.62%	3.87

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
教师教育学院	97.41%	4.09	文学院	93.20%	3.78
公共管理学院	97.14%	3.90	商学院	92.98%	3.82
计算机科学与技术学院	96.88%	4.16	美术学院	92.06%	3.94
生命科学学院	96.67%	3.88	心理学院	90.79%	3.53
金陵女子学院	96.43%	3.89	化学与材料科学学院	89.74%	3.54
外国语学院	94.62%	3.79	-	-	-

注：部分学院样本量较小，不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学需加强的方面：硕士毕业生认为母校实践教学环节中最应加强的方面为“毕业实习”（51.07%）、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”（44.63%）和“实验教学”（34.13%）。

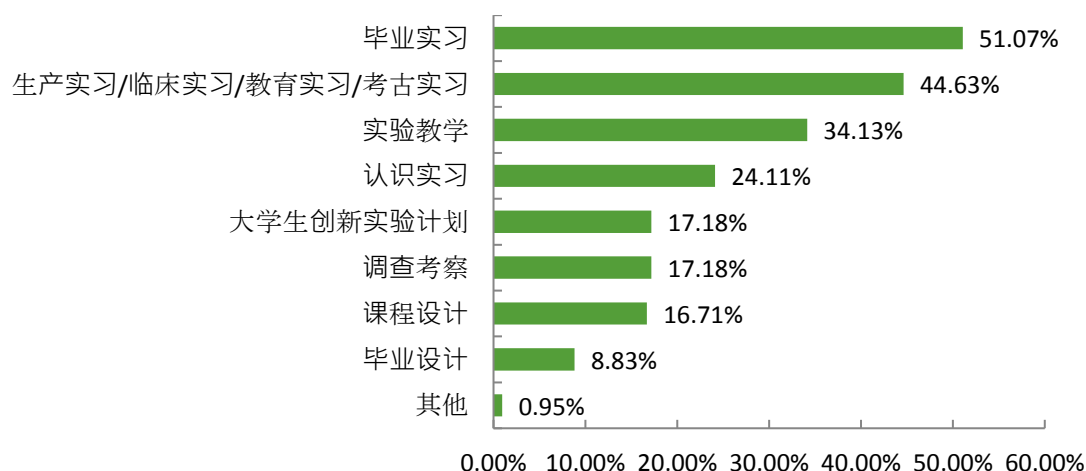


图 5-13 2016 届硕士毕业生认为母校实践教学需要加强的方面⁷

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

5、母校教育教学满意度

总体母校教育教学满意度：99.28%的硕士毕业生对母校教育教学感到满意，仅有 0.72%的硕士毕业生对母校教育教学感到不满意。从均值来看，硕士毕业生对母校教育教学的满意度均值为 4.19 分，处于“比较满意”水平。

⁷课程设计例如《公共建筑》要“完成一项公共建筑的一系列设计图纸”的课程设计。

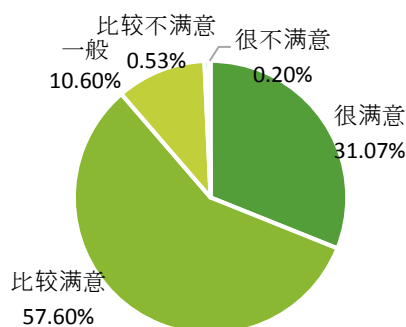


图 5-14 2016 届硕士毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院母校教育教学满意度：各学院对母校教育教学的满意度评价均处于 97% 以上，其中计算机科学与技术学院等 13 个学院硕士毕业生对母校教育教学的满意度最高，达到 100.00%，偏向“比较满意”及以上水平（均值在 3.9-4.5 分之间）。

表 5-6 2016 届主要学院硕士毕业生对母校教育教学的满意度评价

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
计算机科学与技术学院	100.00%	4.47	化学与材料科学学院	100.00%	4.08
数学科学学院	100.00%	4.38	心理学院	100.00%	3.97
公共管理学院	100.00%	4.31	生命科学学院	99.17%	4.10
新闻与传播学院	100.00%	4.26	文学院	99.03%	4.21
金陵女子学院	100.00%	4.25	社会发展学院	98.86%	4.02
地理科学学院	100.00%	4.24	法学院	98.77%	4.26
电气与自动化工程学院	100.00%	4.24	美术学院	98.41%	4.25
物理科学与技术学院	100.00%	4.23	商学院	98.25%	4.14
教师教育学院	100.00%	4.22	教育科学学院	98.04%	4.19
体育科学学院	100.00%	4.19	外国语学院	97.69%	4.12
国际文化教育学院	100.00%	4.18	-	-	-

注：部分学院样本量较小，不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）博士毕业生对人才培养的评价⁸

1、对母校的满意度

母校满意度：98.28%的博士生毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。

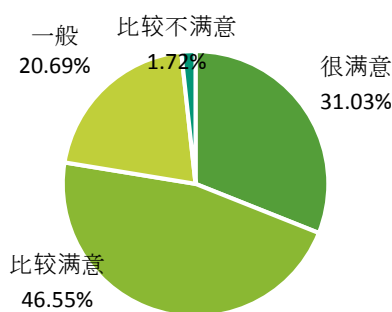


图 5-15 2016 届博士毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

影响母校满意度的因素：“学校管理人员的办事效率和态度”为影响母校满意度的首要因素，占比为 65.52%。其次是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”和“住宿条件与管理”占比分别为 51.72%和 50.00%。

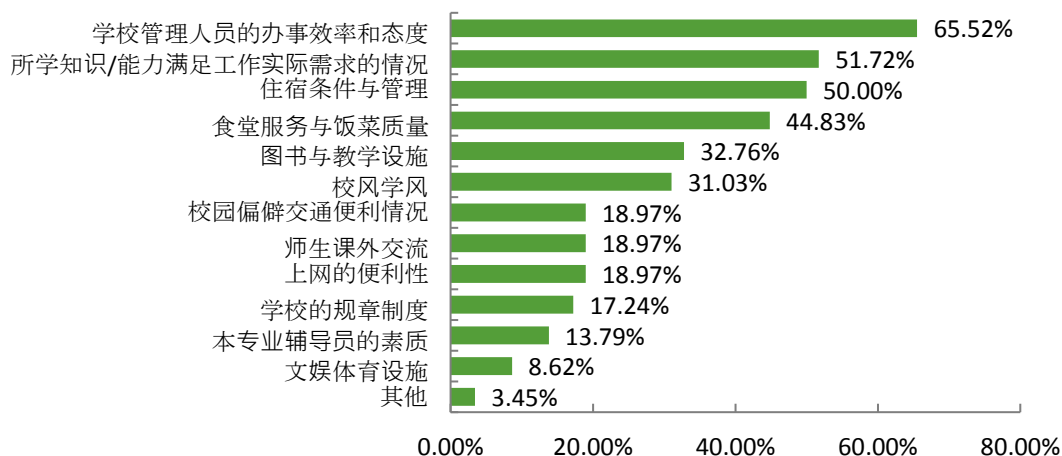


图 5-16 影响母校满意度的因素分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸博士毕业生样本量较小，故不再对其进行学院、专业分析。

2、母校推荐度

74.14%的博士毕业生愿意向他人推荐自己的母校，24.14%的毕业生不确定，仅有 1.72%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

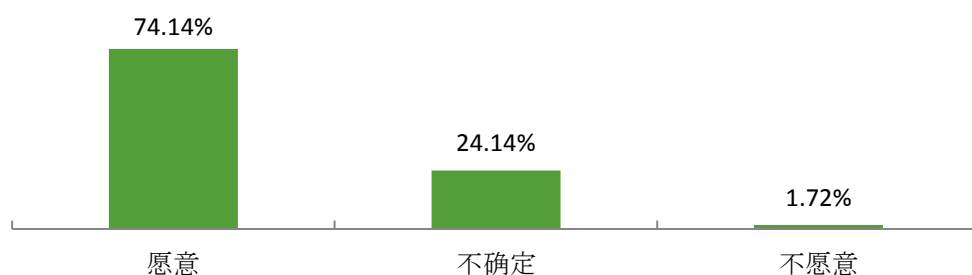


图 5- 17 2016 届博士毕业生对母校推荐意愿对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

3、任课教师满意度

博士毕业生对母校任课教师各方面的满意度处于 98%以上，满意度均值在 3.9-4.1 分之间，处于“比较满意”水平。

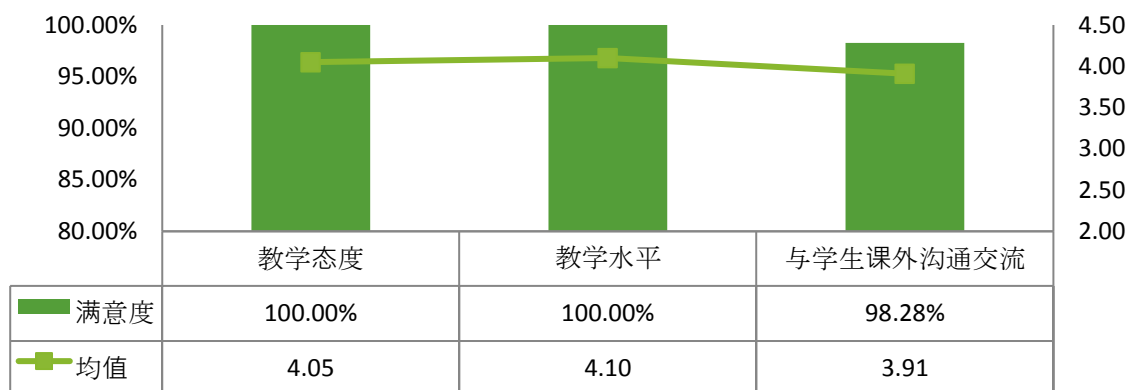


图 5- 18 2016 届博士毕业生对任课教师教育教学各方面的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

4、对实践教学的满意度

实践教学满意度：98.28%的博士毕业生对母校教学实践环节感到满意，仅有 1.72%的博士毕业生对母校教学实践环节感到比较不满意；从均值来看，博士毕业生对母校教学实践环节的满意度均值为 3.93 分，偏向“比较满意”水平。

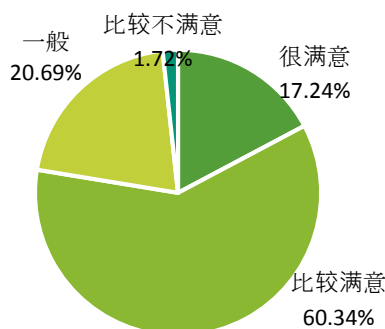


图 5-19 2016 届博士毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学需加强的方面：博士毕业生认为母校实践教学环节中最应加强的方面为“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”（46.15%），其次是“实验教学”（38.46%）。

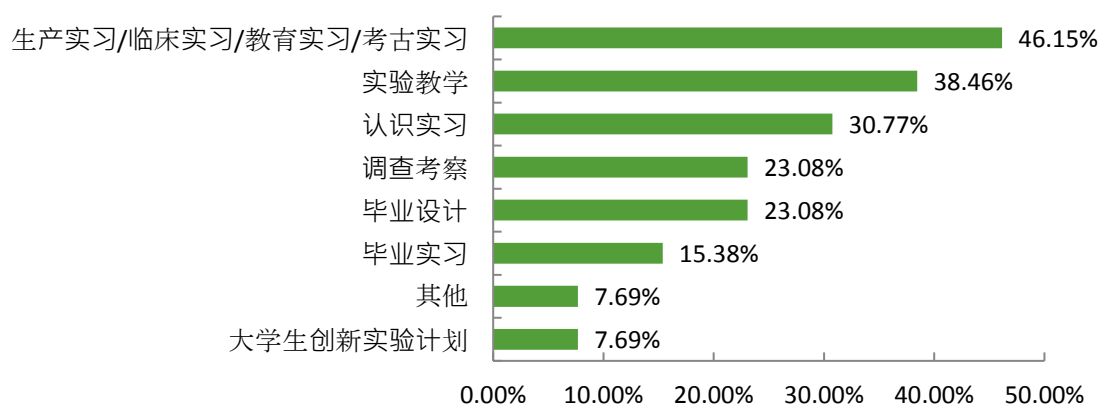


图 5-20 2016 届博士毕业生认为母校实践教学需要加强的方面⁹

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

5、母校教育教学满意度

98.28%的博士毕业生对母校教育教学感到满意，仅有 1.72%的博士毕业生对母校教育教学感到不满意。从均值来看，硕士研究生对母校教育教学的满意度均值为 3.95 分，偏向“比较满意”水平。

⁹课程设计例如《公共建筑》要“完成一项公共建筑的一系列设计图纸”的课程设计。

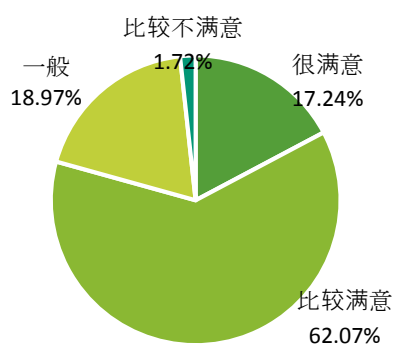


图 5-21 2016 届博士毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 人才培养改进措施

南京师范大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届本/硕/博毕业生对母校的满意度分别为 98.23%、98.49%、98.28%，分别有 77.33%、84.66%、74.14% 的本/硕/博毕业生愿意向他人推荐自己的母校；本/硕/博毕业生对母校教育教学的总体满意度分别为 99.00%、99.28%、98.28%；本/硕/博毕业生对母校实践教学环节的满意度分别为 96.23%、95.46%、98.28%；本科毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.00% 以上，硕士毕业生均在 97.00% 以上，博士毕业生均在 98.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：各学历毕业生认为需要加强的实践教学环节主要是“毕业实习”、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”、“实验教学”和“认识实习”；各学历毕业生认为需提升的工作能力主要为“口头表达”、“选择教学/学习方法”和“信息搜集与获取”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对就创业服务工作的评价

1、就业指导服务评价

本科毕业生：2016 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97%以上；从其均值来看，处于 3.9 分以上，偏向“比较满意”水平。表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可。另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

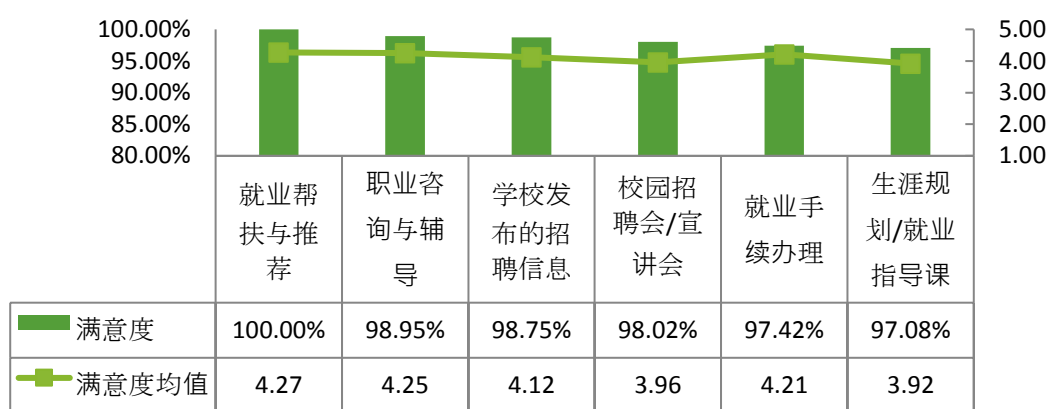


图 5-22 2016 届本科毕业生对母校就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

硕士毕业生：2016 届硕士毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94%以上；从其均值来看，处于 3.9 分以上，偏向“比较满意”水平，可见硕士毕业生对学校各项就业指导服务均比较认可。

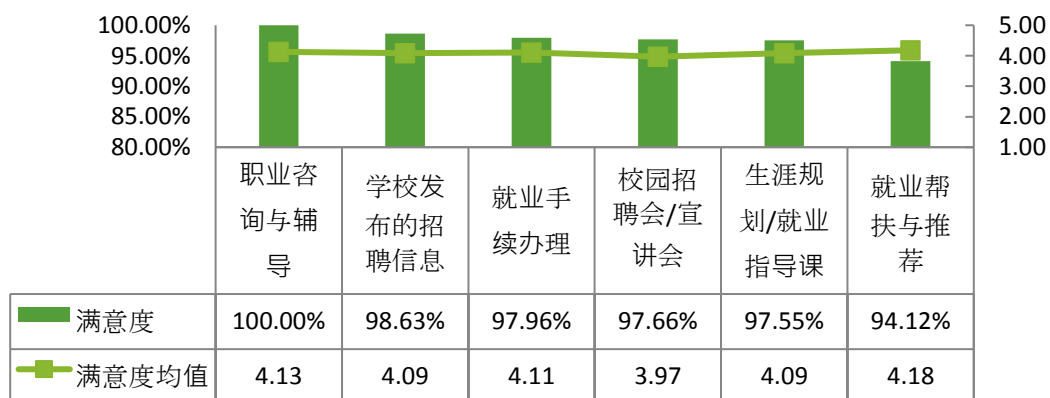


图 5-23 2016 届硕士毕业生对母校就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

博士毕业生：2016 届博士毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90% 以上；从其均值来看，处于 3.50 分以上，偏向“比较满意”水平。

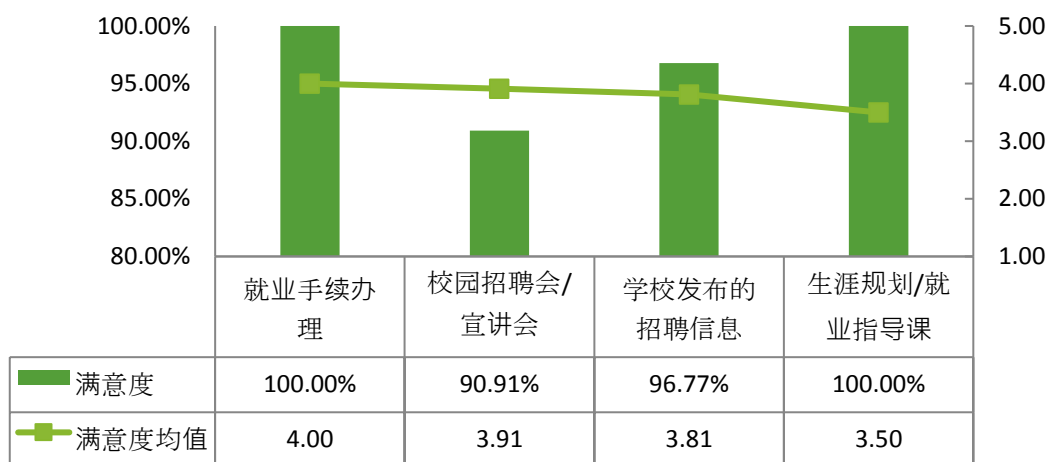


图 5-24 2016 届博士毕业生对母校就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

2、创业教育/指导服务的满意度评价

2016 届本科毕业生对母校各项创业教育及指导工作的满意度均处于 92% 以上，偏向“比较满意”水平（均值分布在 3.5-3.9 分之间）；其中本科毕业生对“创业课程和讲座”（3.89 分）和“创业实训与模拟”（3.86 分）的满意均值评价最高。

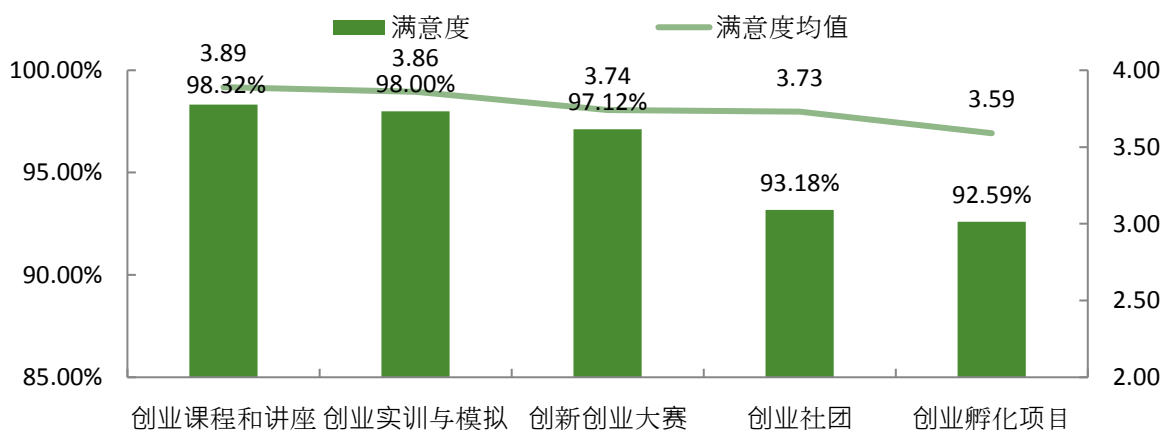


图 5-25 2016 届本科毕业生对创业教育/服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对教育教学的反馈意见

2016 年，我校毕业生就业总量进一步加大，而当前就业形势严峻复杂，就业结构性矛盾依然突出。学校就业工作机遇和挑战并存，在新形势、新契机下，学校将不断总结过往经验，积极思考对策及突破口，不断加大人才培养和就业工作力度，努力实现毕业生更充分和更高质量的就业。

从 2016 届毕业生对母校满意度及推荐度、教育教学满意度、任课教师满意度、实践教学满意度的评价结果来看，我校人才培养工作获得了毕业生的高度认可，下一步建议学校从以下几个方面提升教育教学培养质量：

（一）重视就业质量反馈，形成“招-培-就”良性循环

学校应进一步重视就业对人才培养的反馈作用，将社会发展需求融入教育教学改革当中，要充分发挥就业导向在招生、教学和学生成长等方面的重要作用，通过对学校就业状况、就业形势的分析，为招生计划制定、专业调整、教学大纲修订等方面提供重要参考，继而促进人才培养改革，提升教育质量，夯实学生就业竞争力，不断完善招生、培养、就业的联动机制，全方位促进人才培养质量提升。

（二）优化人才培养模式，大力推动毕业生高质量就业

2016 届毕业生就业质量较高，本科生升学、出国（境）比例稳中有升，“教育”等重点行业保持较高流向，毕业生从事工作对口度高，月薪水平增幅明显。这一方面得益于学校不断推进“厚生育才”战略，深化教育教学改革，提高人才培养质量的积极举措，毕业生质量获得社会普遍认可，另一方面这也是学校建设“有国际影响的高水平大学”目标的重要体现。学校“十三五”事业发展规划提出的精英人才培养，进一步提高毕业生升学出国（境）率，这就要求学校有关部门要加强就业观念的引导，努力探索以“高质量就业为目标、全程化教育为重点、全员化协同育人为保障”的具有南师特色的就业工作新模式，不断优化人才培养模式，促进高质量人才培养，最终实现高质量就业。

（三）确立“能力本位”教育理念，推进创新创业教育

首先，学校应在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践；其次，学校应继续加强校企、校地合作力度，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，学校应继续深化大学生创新创业教育改革，把深化大学生创新创业教育改革作为推进学校内涵建设的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展。建议设立大学生创新创业奖学金，表彰奖励创新创业方面表现突出的学生，营造良好的创新创业教育氛围，支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛；举办创业实践计划等各类创新创业大赛；提高优秀创业团队“绿色通道”贷款推荐与扶持力度；对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训等等。



NNU · 南京师范大学
NANJING NORMAL UNIVERSITY