



揚州大學

YANGZHOU UNIVERSITY

# 毕业生就业质量年度报告 (2016)

2016年12月



## 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 前 言 .....               | 1  |
| 一、2016 届毕业生基本情况 .....   | 6  |
| （一）学历结构 .....           | 6  |
| （二）性别结构 .....           | 6  |
| （三）生源地结构 .....          | 7  |
| 1. 全国生源地结构 .....        | 7  |
| 2. 江苏省生源地结构 .....       | 8  |
| 二、2016 届毕业生就业状况描述 ..... | 9  |
| （一）总体就业结构 .....         | 9  |
| （二）毕业生就业率 .....         | 9  |
| （三）毕业生就业行业分布 .....      | 10 |
| 1. 本科毕业生就业主要行业分布 .....  | 10 |
| 2. 研究生毕业生就业主要行业分布 ..... | 10 |
| （四）毕业生就业单位性质 .....      | 11 |
| 1. 本科毕业生就业单位性质 .....    | 11 |
| 2. 研究生毕业生就业单位性质 .....   | 11 |
| （五）毕业生就业区域分布 .....      | 12 |
| 1. 毕业生就业区域（全国） .....    | 12 |
| 2. 毕业生就业区域分布（江苏省） ..... | 14 |
| （六）毕业生出国（境）情况 .....     | 14 |
| （七）毕业生升学情况 .....        | 15 |
| 1. 境内升学情况 .....         | 15 |
| 2. 出国（境）留学情况 .....      | 16 |
| （八）年底就业率情况 .....        | 17 |
| 1. 本科生分专业年底就业率情况 .....  | 17 |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 2. 硕士研究生分学科、专业类别（领域）年底就业率情况 .....           | 19 |
| 3. 博士研究生分学科年底就业率情况 .....                    | 22 |
| （九）各学院毕业生年底就业率情况 .....                      | 23 |
| （十）就业薪酬情况 .....                             | 24 |
| （十一）就业适配性 .....                             | 25 |
| 三、2016 届毕业生求职与招聘工作情况分析 .....                | 26 |
| （一）毕业生求职状况调研分析 .....                        | 26 |
| 1. 毕业生求职信息的获取和求职能力的认知 .....                 | 26 |
| 2. 毕业生接受求职指导与服务情况 .....                     | 28 |
| （二）学校招聘服务工作情况 .....                         | 29 |
| 1. 招聘服务工作基本情况 .....                         | 29 |
| 2. 招聘单位行业分布 .....                           | 30 |
| 3. 招聘单位性质 .....                             | 31 |
| （三）招聘单位评价情况 .....                           | 31 |
| 1. 招聘单位对 2016 届毕业生能力的评价 .....               | 31 |
| 2. 招聘单位对 2016 届毕业生的总体满意度 .....              | 32 |
| 3. 招聘单位对学校就业服务工作的满意度 .....                  | 33 |
| 四、2016 届毕业生就业工作主要举措 .....                   | 34 |
| （一）聚焦精准求职，聚力平台建设，努力提升毕业生高质量就业的<br>精准性 ..... | 34 |
| 1. 推进招聘信息精准发布 .....                         | 34 |
| 2. 推进招聘市场精准运行 .....                         | 34 |
| 3. 推进招聘渠道精准拓宽 .....                         | 35 |
| （二）聚焦服务落地，聚力全程跟踪，努力提升毕业生高质量就业的<br>针对性 ..... | 35 |
| 1. 强化毕业生就业工作全过程服务 .....                     | 35 |
| 2. 强化离校未就业毕业生跟踪服务 .....                     | 36 |
| 3. 强化特殊群体毕业生帮扶工作 .....                      | 36 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 4. 强化毕业生就业政策宣讲引导力度.....                       | 37 |
| (三) 聚焦育人效果, 聚力创新升级, 努力提升毕业生高质量就业的<br>实效性..... | 37 |
| 1. 着力培养学生职业生涯规划意识.....                        | 37 |
| 2. 着力增强学生创新创业实践能力.....                        | 37 |
| 3. 着力提升毕业生求职核心竞争力.....                        | 38 |
| 4. 着力完善毕业生就业考评制度体系.....                       | 38 |
| 五、毕业生就业质量保障体系 .....                           | 39 |
| (一) 注重“全过程”联动, 为提升就业质量强基础.....                | 39 |
| 1. 招生改革与就业工作互联互通 .....                        | 39 |
| 2. 人才培养与就业工作互联互通 .....                        | 40 |
| (二) 注重“全方位”协同, 为提升就业质量谋动力.....                | 40 |
| 1. 加强师资力量, 提升人才培养层次.....                      | 40 |
| 2. 加强支撑保障, 提升就业服务质量.....                      | 41 |
| (三) 注重“全要素”关联, 为提升就业质量创品牌.....                | 42 |
| 1. 深入推进创新创业教育 .....                           | 42 |
| 2. 不断拓展学生国际视野 .....                           | 42 |
| 六、毕业生就业趋势分析与展望 .....                          | 44 |
| (一) 毕业生就业的总体趋势.....                           | 44 |
| (二) 毕业生就业方向的分析.....                           | 45 |
| 1. 基于求职区域分布分析 .....                           | 45 |
| 2. 基于求职行业分布分析 .....                           | 45 |
| 3. 基于生涯发展方向分析 .....                           | 45 |
| (三) 学校智慧就业“新业态”工作展望 .....                     | 46 |
| 1. 加速智慧就业平台软硬件升级 .....                        | 46 |
| 2. 扩展生涯发展教育的广度和深度.....                        | 46 |
| 3. 浓厚创业带动就业的校园氛围 .....                        | 46 |

## 前 言

扬州大学是江苏省人民政府和教育部共建高校、江苏省属重点综合性大学，是全国首批博士、硕士学位授予单位，被中央领导同志誉为“高校改革的一面旗帜”，形成了“文科底蕴深厚，农科优势突出，科学人文交融，分类协调发展”的办学特色。近年来，学校各项事业快速发展，校党委先后被江苏省委表彰为“江苏省先进基层党组织”、被中共中央表彰为“全国先进基层党组织”，学校以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估，先后8次被表彰为“江苏省毕业生就业工作先进集体”。2016年，学校入选“全国首批深化创新创业教育改革示范校”，荣获2016年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位。

学校办学规模较大，学科门类齐全。全校现有普通全日制本科生25000多人，各类博、硕士研究生11000多人，留学生1500多人。现设有29个学院（含1个独立学院），120个本科专业，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等12大学科门类。学校建有2个国家级人才培养模式创新实验区，3个全国农科教合作人才培养基地，1个国家级实验教学示范中心，1个国家级虚拟仿真实验教学中心；拥有6个国家级特色专业，6个专业列入教育部卓越工程师教育培养计划，2个项目入选教育部首批卓越农林

人才培养项目，20个中央与地方共建实验室；拥有14门国家级精品课程，12门国家级精品资源共享课，2门国家级精品视频公开课，1门国家级双语教学示范课程，3个国家级教学团队；获得国家级教学成果二等奖3项、省高等教育教学成果特等奖3项；拥有6个江苏高校品牌专业一期工程项目，15个省重点专业（类），29个省品牌特色专业，18个省级实验教学示范中心，6个省级优秀研究生工作站，2个项目列为江苏省卓越教师培养试点项目。

学校师资结构合理，综合实力较强。全校现有教职工3800多人，其中专任教师2100多人，中国工程院院士2人，外籍院士1人。现有博士后流动站14个，一级学科博士学位授权点11个，一级学科硕士学位授权点44个，博（硕）士专业学位类别16个；拥有国家级重点学科2个，国家重点（培育）学科1个，省优势学科5个，省重点序列学科1个，省一级学科重点学科9个（含培育），学科整体水平和化学、植物与动物科学、工程学、农业科学、临床医学等5个学科的ESI排名进入全球大学和科研机构前1%（入围学科数位居全国第37位）。

学校坚持以生为本，办学质量不断提升。学校紧紧围绕经济社会需求、家长学生诉求和自身发展要求，确定了“坚持立德树人、坚苦自立，培养社会需要、全面发展，具有科学与人文精神、创新意识和实践能力的应用型复合型高级专门人才”的人才培养总目标。深入推进教学改革，人才培养方案进一步

修订完善，研究性教学改革推向纵深，专业层面研究性教学改革特区建设不断拓展，人才培养质量不断提高。着力优化质量监控，构建全员参与、全程监控、全面评价，常态化运行的“三全一化”和多元监督、分类评估、考核激励、持续改进的“四位一体”质量监控与评价长效机制，建立本科教学质量年报制度，有力保障了人才培养质量。

2016年，学校紧紧围绕高水平研究型大学建设，以落实“十三五”发展规划为主线，以立德树人为根本，切实加强大学生职业生涯规划教育与指导，认真实施毕业生就业创业工作“百千万工程”，努力打造智慧就业信息平台，推动毕业生充分就业、更高质量就业、成功创业。

就业工作稳中求进。按照“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的毕业生就业工作体系和“学校推动、学院主动、师生互动、全程联动”的毕业生就业工作模式，继续实施“就业百千万工程”（即举行百场专场招聘会、联系千家人用人单位、培训万名毕业生），有力推动了毕业生就业工作持续健康发展。开通了“扬州大学智慧就业平台”和“扬大职升机就业APP”，建立了“精准推送、精确到人”的就业信息发布系统。2015年9月—2016年8月，面向2016届毕业生举办了校、院级招聘会108场，1410家企事业单位来校招聘毕业生，提供就业岗位近2.5万个，为毕业生提供了更多的岗位选择。截至2016年12月20日，2016届毕业生就业率为98.17%；其中，本科生就业率为

98.62%（升学率、出国率为23.44%），研究生就业率为96.80%，实现了就业率稳中有升、就业质量稳步提高的目标。

创新创业教育工作突飞猛进。坚持以推进素质教育为主题，以培养创新人才为目标，以提高人才培养质量为核心，以创新创业学院为抓手，构建了契合学校发展实际，既能覆盖全体学生，又能满足不同学生发展需求，集“思维、品格、知识、实践”四位于一体的创新创业教育体系，出台了一系列行之有效的措施，创新创业教育水平不断提高。继续实施“创业百千万工程”（即选聘百名创业导师，培养千名创客菁英，融入数万元初创基金），充分整合校内外资源，为大学生创业提供支持保障。强力推进大学生创业苗圃建设，通过两年的建设和运营，大学生创业苗圃于今年9月以优异的成绩通过由省人社厅、省经信委、省农委等八个部门开展的省级创业示范基地评选，获评“省级大学生创业示范园”。5个大学生创业项目被江苏省人力资源和社会保障厅评为2016年度江苏省大学生优秀创业项目。获得第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省选拔赛二等奖2项、三等奖3项，学校荣获“最佳组织奖”。2个项目在第二届“创青春”全国大学生创业大赛中荣获银奖。

生涯教育持续推进。深入贯彻落实《江苏省高校招生就业指导服务中心“十三五”发展规划》提出的“‘十三五’时期工作重点由就业指导向职业发展转变”的发展方式，深化和巩固大学生职业发展与创业就业教育成果，进一步引导大学生树

立正确的就业观、成才观和价值观。坚持以大学生职业生涯规划大赛为抓手，强化“学涯、职涯、生涯”规划教育。学校成功举办第十一届大学生职业生涯规划大赛。1名同学荣获“武进人才杯”江苏省第十一届大学生职业规划大赛本科院校组大学生职业生涯规划大赛一等奖，学校荣获“最佳组织奖”。

毕业生就业质量是衡量学校办学水平的重要指标。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，只有培养出一流人才的高校，才能够成为世界一流大学。在全面推进高水平研究型大学建设的进程中，学校将更加聚力培养一流人才，聚焦人才培养质量和毕业生就业质量的提升，通过不断更新知识信息，提高综合素质培养的“集成度”，让学生有更多的“质量获得感”；不断优化培养方案，提高人才培养的“匹配度”，让用人单位有更多的“质量获得感”；不断深化教育教学改革，提高人才培养的“显示度”，让教育主管部门有更多的“质量获得感”；不断转变教学理念，提高服务经济社会发展的“贡献度”，让社会有更多的“质量获得感”。

## 一、2016 届毕业生基本情况

### （一）学历结构

2016 届毕业生共 7943 人，其中本科生 6008 人，比例为 75.64%；硕士研究生 1789 人，比例为 22.52%；博士研究生 146 人，比例为 1.84%。

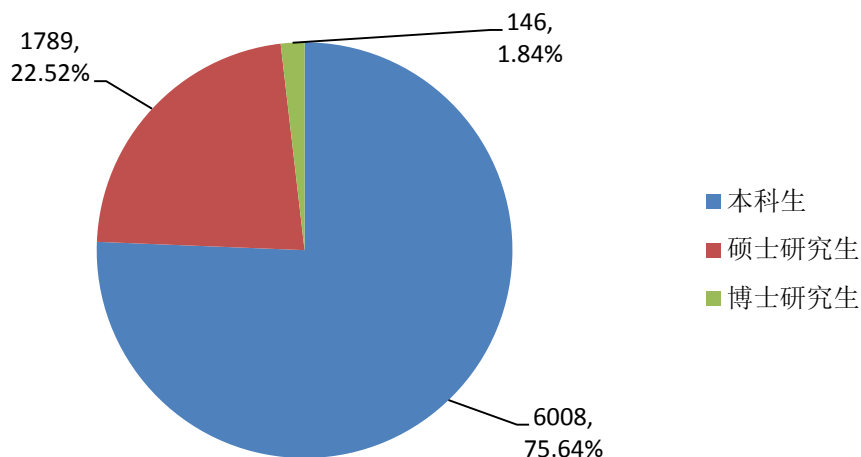


图 1 2016 届毕业生学历结构

### （二）性别结构

2016 届毕业生中男生 3458 人，比例为 43.54%，其中本科生 2637 人，硕士研究生 730 人，博士研究生 91 人；女生 4485 人，比例为 56.46%，其中本科生 3371 人，硕士研究生 1059 人，博士研究生 55 人。

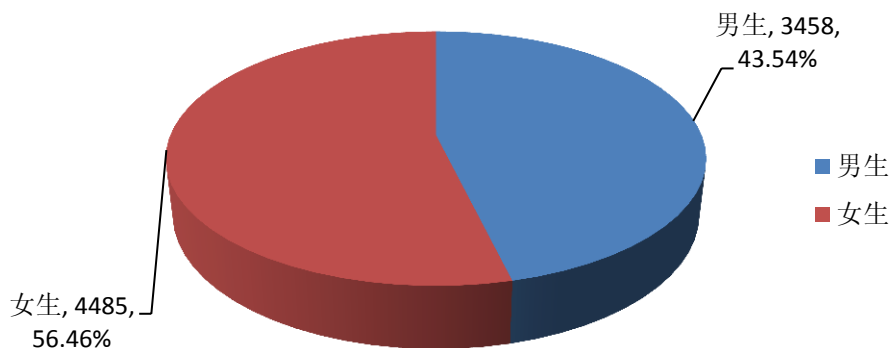


图 2 2016 届毕业生性别结构

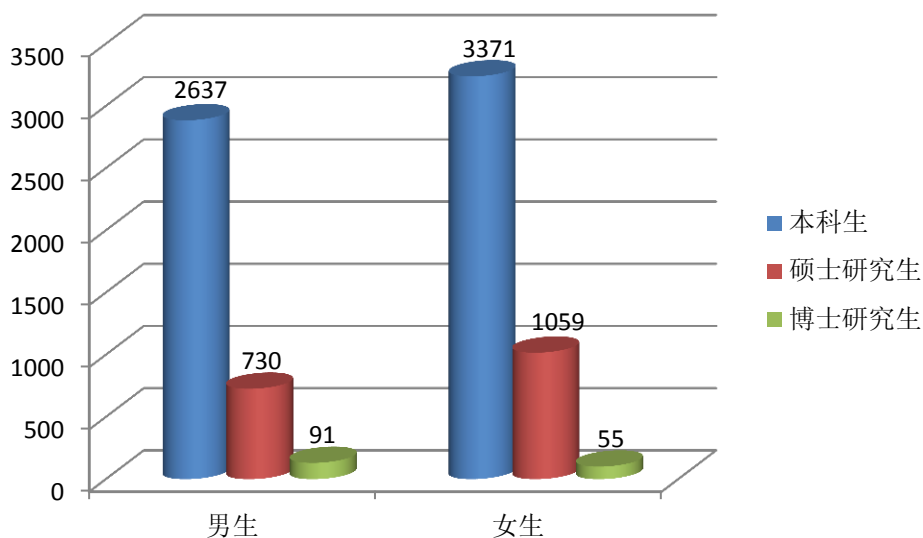


图3 2016届毕业生各学历男女性别结构情况

### （三）生源地结构

#### 1. 全国生源地结构

2016届毕业生中，江苏省6191人，比例为77.94%；其他生源超过200人的省份依次为安徽省（256人）、河南省（214人）、山东省（213人），占毕业生人数比例分别为3.23%、2.69%、2.68%，其他省、直辖市、自治区总数为1069人，占毕业生人数比例为13.46%。

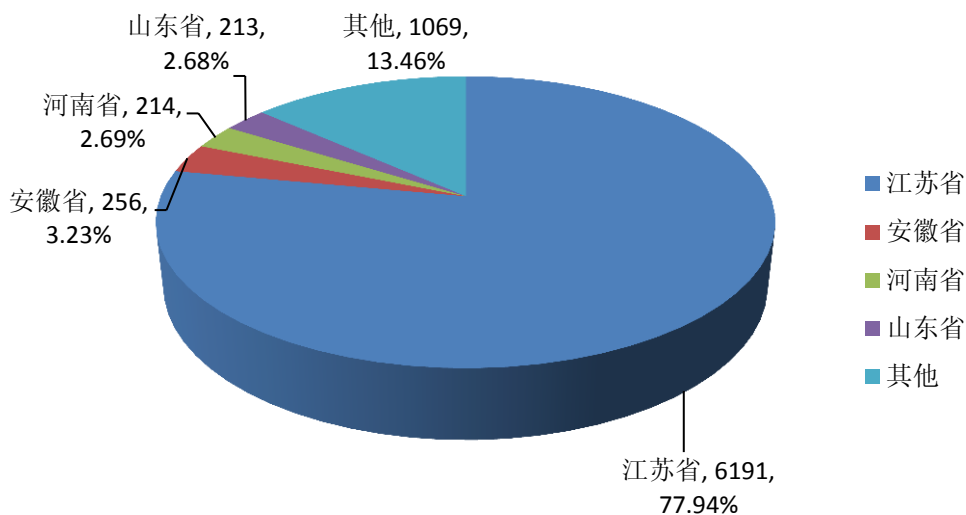


图4 2016届毕业生生源地结构情况（全国行政区划划分）

按照华东、华北、华中、华南、西南、西北、东北七大地理区域的统计口径来看，2016 届毕业生生源地分布情况为：华东地区 6851 人，比例为 86.25%；华北地区 262 人，比例为 3.30%；华中地区 355 人，比例为 4.47%；华南地区 68 人，比例为 0.86%；西南地区 138 人，比例为 1.74%；西北地区 168 人，比例为 2.11%；东北地区 101 人，比例为 1.27%。

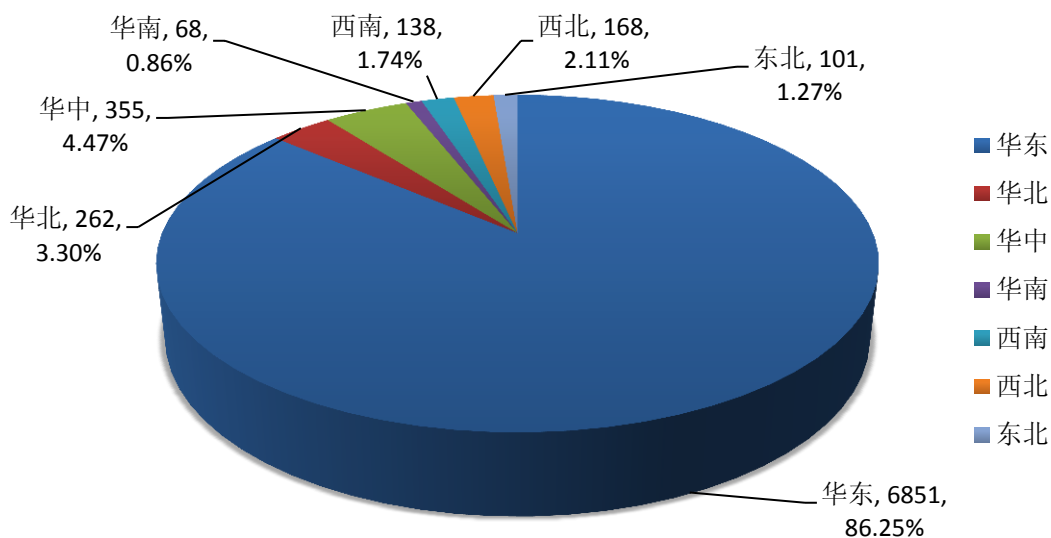


图 5 2016 届毕业生生源地结构情况（全国地理区域划分分）

## 2. 江苏省生源地结构

2016 届毕业生中，江苏省生源共有 6191 人，全省 13 个地级市均有分布。按照学历结构统计，本科生 4847 人，研究生 1344 人。

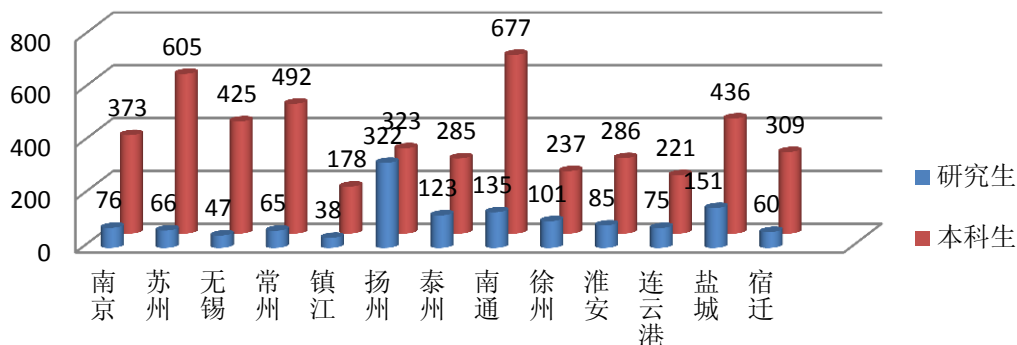


图 6 2016 届毕业生江苏省生源地结构（江苏省行政区域）

## 二、2016 届毕业生就业状况描述

### （一）总体就业结构

2016 届毕业生协议就业 5978 人，毕业即创业 17 人，升学 1449 人（其中本科生升学人数为 1403 人，研究生升学 46 人），出国（境）157 人，灵活就业 44 人，待就业 145 人。

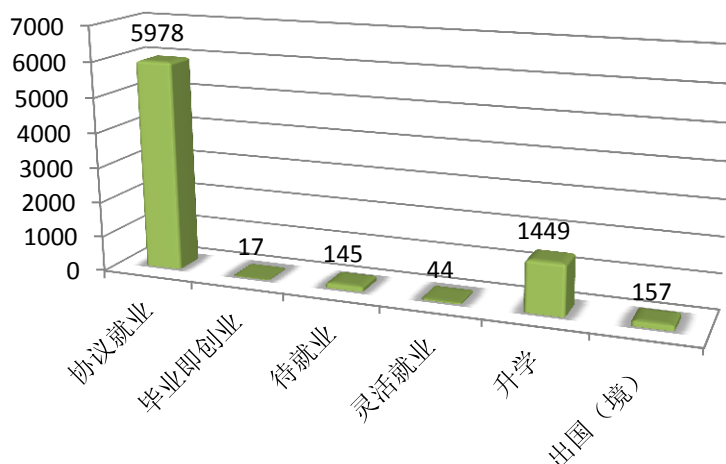


图 7 2016 届毕业生总体就业结构

### （二）毕业生就业率

根据江苏省就业率统计口径计算，学校 2016 届毕业生初次就业率为 89.30%（统计日期截至 2016 年 8 月 31 日），其中本科生 92.81%，研究生 77.56%；年底就业率为 98.17%（统计日期截至 2016 年 12 月 20 日），其中本科生 98.62%，研究生 96.80%。

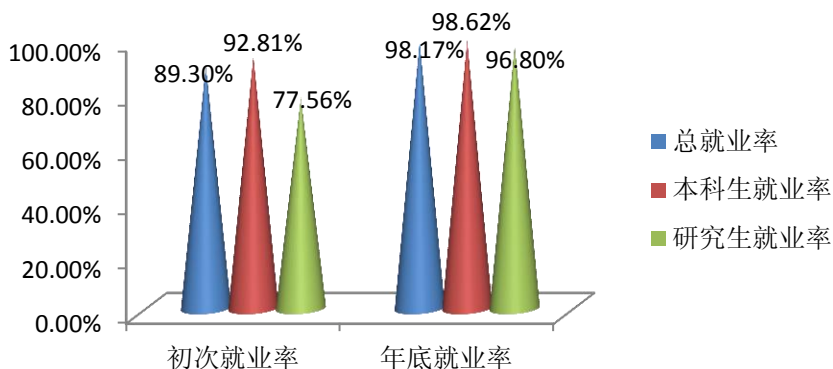


图 8 2016 届毕业生就业率

### (三) 毕业生就业行业分布

#### 1. 本科毕业生就业主要行业分布

本科毕业生就业行业分布在制造业、教育业、信息传输、软件和信息技术服务业等 20 个产业行业, 人数超过 200 人的有 6 个行业, 分别为: 制造业 724 人, 占本科毕业生人数 12.05%; 教育业 636 人, 占 10.59%; 信息传输、软件和信息技术服务业 541 人, 占 9.00%; 建筑业 330 人, 占 5.49%; 卫生和社会工作 259 人, 占 4.31%; 金融业 255 人, 占 4.24%。

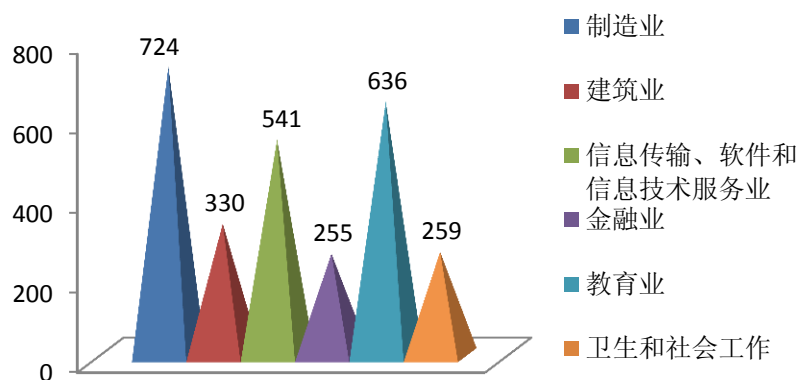


图 9 2016 届本科毕业生就业主要行业分布

#### 2. 研究生毕业生就业主要行业分布

研究生毕业生就业行业人数超过 100 人的有 5 个行业, 分别为: 教育业 485 人, 占研究生毕业生人数的 25.06%; 制造业 200 人, 占 10.34%; 公共管理、社会保障和社会组织 182 人, 占 9.41%; 卫生和社会工作 182 人, 占 9.41%; 农林牧渔业 154 人, 占 7.96%。

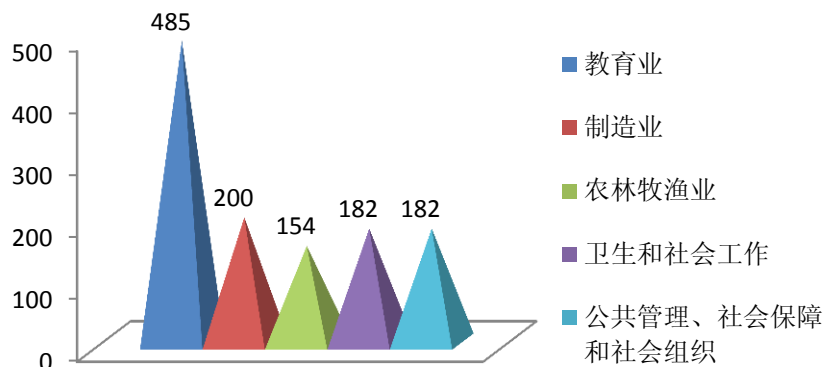


图 10 2016 届研究生就业主要行业分布

## （四）毕业生就业单位性质

### 1. 本科毕业生就业单位性质

本科毕业生中（不包括待就业、毕业即创业、升学、出国出境的人数），就业单位性质总体可以分为企业、机关事业单位和基层项目以及其他单位四个方面。企业单位 3545 人，占本科毕业生人数 59.00%，其中，国有企业 373 人，占本科毕业生人数 6.21%；中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业 182 人，占本科毕业生人数 3.03%；艰苦行业企业 9 人，占本科毕业生人数 0.15%。机关事业单位 830 人，占本科毕业生人数 13.81%，其中，中初等教育单位 405 人，占本科毕业生人数 6.74%；医疗卫生单位 232 人，占本科毕业生人数 3.86%；机关 83 人，科研设计单位 28 人，高等教育单位 12 人，艰苦行业事业单位 1 人，其他事业单位 69 人，合占本科毕业生人数 3.21%。基层项目单位包括部队、地方基层项目、农村建制村和城镇社区，共有 66 人；其他性质单位 68 人。

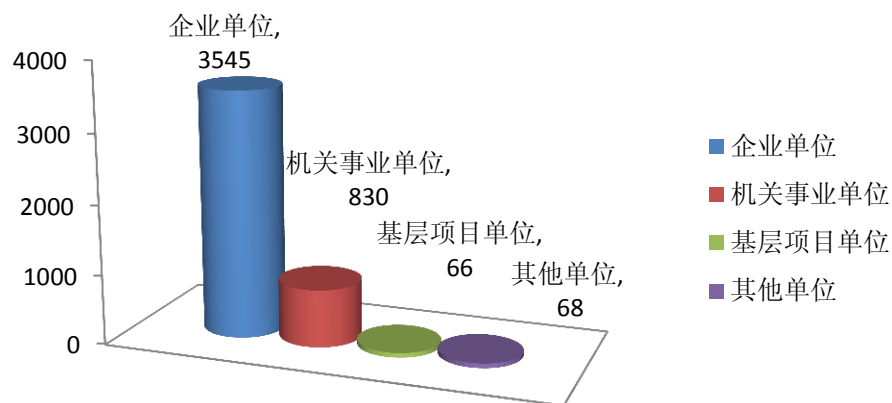


图 11 2016 届本科毕业生就业单位性质结构

### 2. 研究生毕业生就业单位性质

研究生毕业生中（不包括待就业、毕业即创业、升学、出国出境的人数），就业单位性质总体可以分为企业、事业和基层项目以及其他四个方面。其中，机关事业单位 873 人，占研究生毕业生人数 45.12%，其中，中初等教育单位 301 人、高等教育单位 166 人、医疗卫生事业单位 106 人、机关 82 人、科研设

计单位 63 人、艰苦行业事业单位 4 人、其他事业单位 151 人。企业单位 865 人，占研究生毕业生人数 44.70%，其中，国有企业 115 人，中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业 50 人，其他企业 700 人。基层项目包括部队、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区，共有 27 人。其他性质单位 50 人。

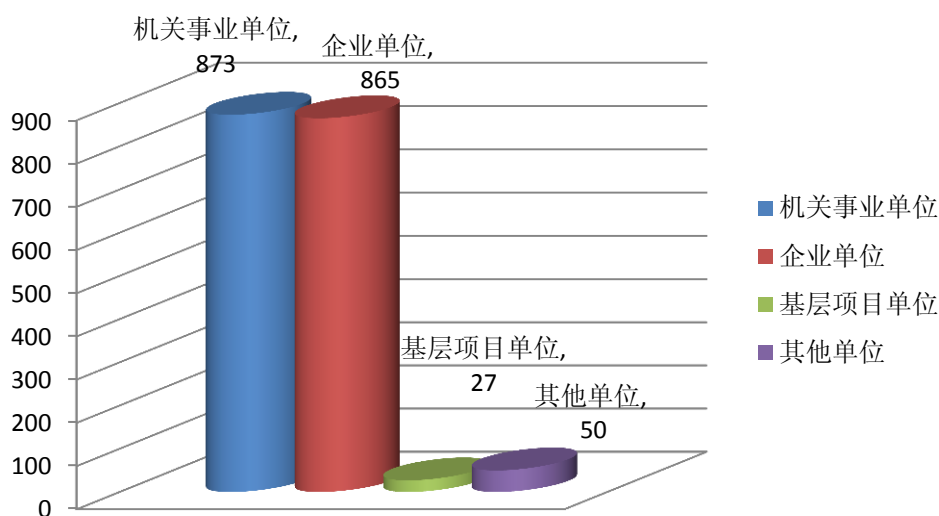


图 12 2016 届研究生就业单位性质

## （五）毕业生就业区域分布

### 1. 毕业生就业区域（全国）

按照全国行政区域统计，学校 2016 届毕业生（不包括升学人数）在江苏省就业 5008 人（本科生 3601 人，硕士生 1292 人，博士生 115 人）。其次，上海市 482 人（本科生 358 人，硕士生 121 人，博士生 3 人），浙江省 133 人（本科生 96 人，硕士生 32 人，博士生 5 人），山东省 110 人（本科生 48 人，硕士生 58 人，博士生 4 人），广东省 84 人（本科生 59 人，硕士生 24 人，博士生 1 人），北京市 84 人（本科生 52 人，硕士生 29 人，博士生 3 人），安徽省 71 人（本科生 35 人，硕士生 32 人，博士生 4 人），全国其他地区共有毕业生 1824 人（本科生 1674 人，硕士生 131 人，博士生 19 人）。

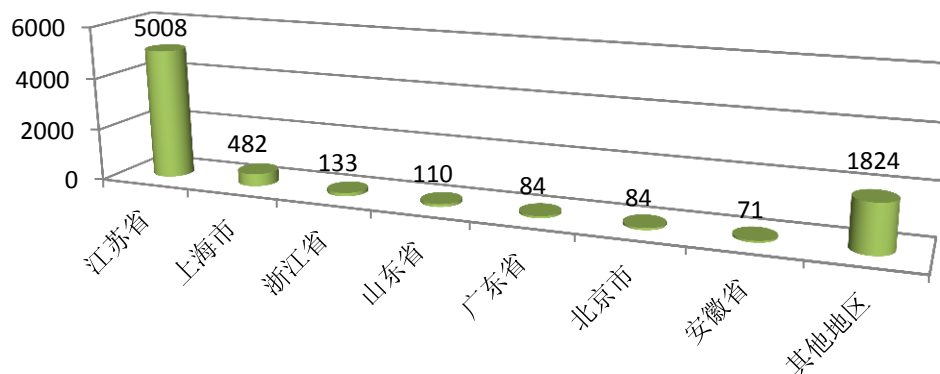


图 13 2016 届毕业生就业区域（全国行政区域）

按照全国地理区域统计，2016 届毕业生就业地区在华东地区的有 5840 人（本科生 4163 人、硕士生 1546 人、博士生 131 人），华北地区 139 人（本科生 89 人、硕士生 47 人、博士生 3 人），华中地区 95 人（本科生 51 人、硕士生 42 人、博士生 2 人），华南地区 111 人（本科生 82 人、硕士生 27 人、博士生 2 人），西南地区 68 人（本科生 60 人、硕士生 6 人、博士生 2 人）；西北地区 48 人（本科生 36 人、硕士生 12 人），东北地区 17 人（本科生 12 人、硕士生 5 人）。

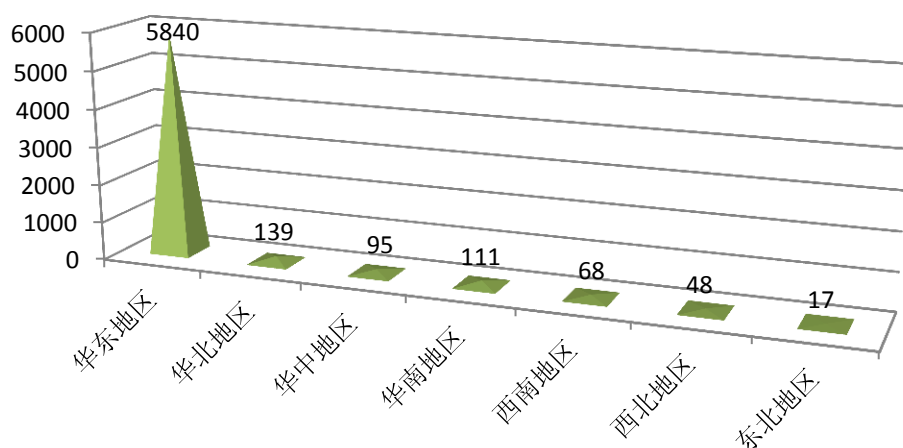


图 14 2016 届毕业生就业区域（全国地理区域）

## 2. 毕业生就业区域分布（江苏省）

2016 届毕业生共有 5008 人在江苏省内就业，占毕业生总人数 63.05%。按照行政区域统计，学校办学所在地扬州市吸纳毕业生就业人数最多，共 1216 人；其次分别为苏州市 903 人，南京市 685 人，无锡市 484 人，常州市 384 人，南通市 353 人，盐城市 246 人，泰州市 198 人，镇江市 127 人，淮安市 122 人，宿迁市 106 人，连云港市 102 人，徐州市 82 人。

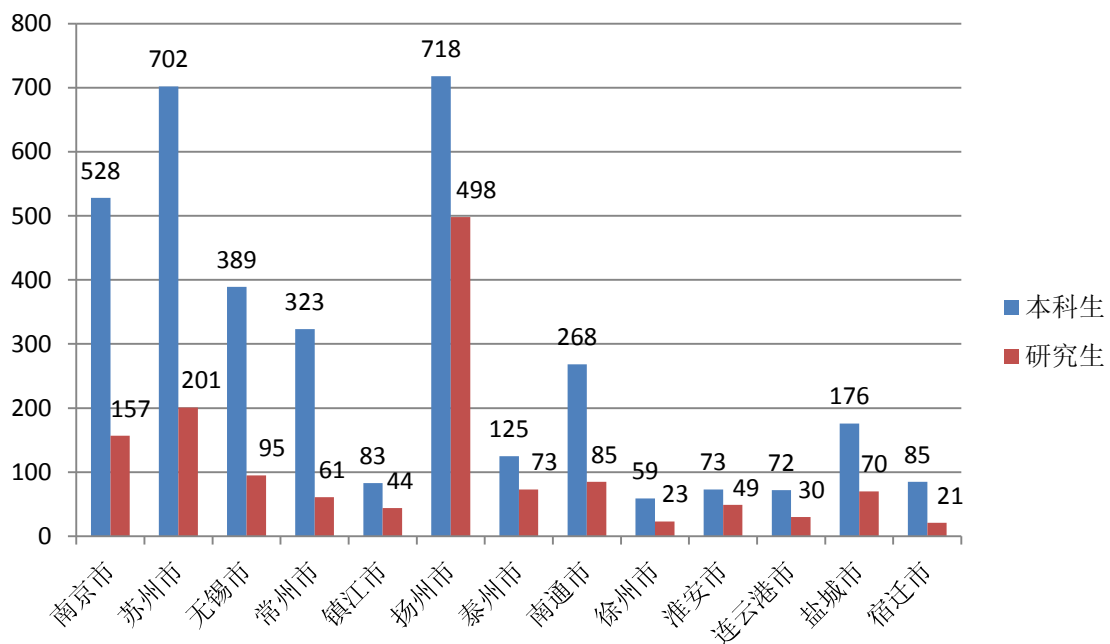


图 15 2016 届毕业生就业区域（江苏省行政区域）

## （六）毕业生出国（境）情况

2016 届毕业生共有 157 人出国（境），其中本科生 148 名，硕士生 9 名；留学 149 人（本科生 143 人，硕士生 6 人），工作 8 人（本科生 5 人，硕士生 3 人）；从出国（境）的目的地分析，亚洲 25 人（日本 14 人，港澳台 8 人，其他国家 3 人）；大洋洲 36 人（澳大利亚 34 人，新西兰 2 人）；欧洲 74 人（英国 64 人，德国 5 人，法国 3 人，瑞典、比利时各 1 人）；美洲 22 人（美国 17 人，加拿大 5 人）。

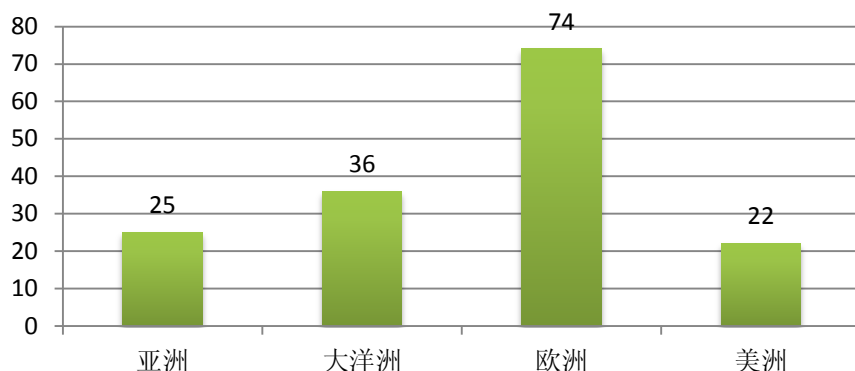


图 16 2016 届毕业生出国（境）目的地分布

## （七）毕业生升学情况

### 1. 境内升学情况

2016 届毕业生境内升学为 1300 人，其中本科生 1260 人，研究生 40 人，分布在全国 28 个省、直辖市、自治区。选择本校继续深造的人数最多，共 615 人（本科生 601 人，研究生 14 人），占升学人数 47.31%。按照区域划分，升学去向人数较多的省份分别为江苏省 958 人（本科生 932 人，研究生 26 人），占升学人数 73.69%；上海市 144 人，占升学人数 11.08%；北京市 44 人，占升学人数 3.38%；湖北省 24 人，占升学人数 1.85%；选择境内其他地区升学的人数为 130 人，占升学人数 10.00%。

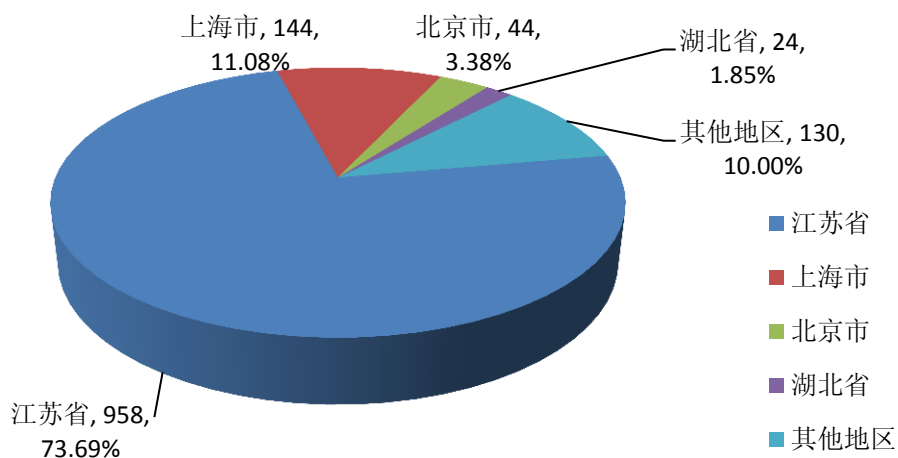


图 17 2016 届毕业生境内升学情况

## 2. 出国(境)留学情况

2016 届毕业生共有 149 人出国(境)留学。其中,从留学层次分析,143 人为本科生,6 人为硕士生。从留学目的地所在地区分析,亚洲 24 人,大洋洲 36 人,欧洲 74 人,美洲 15 人。从留学所在国家或地区分析,英国最多,共 64 人;其次分别为澳大利亚 34 人,日本 14 人,美国 10 人,港澳台 8 人,德国和加拿大均为 5 人,法国 3 人,新西兰 2 人,其他国家 4 人。

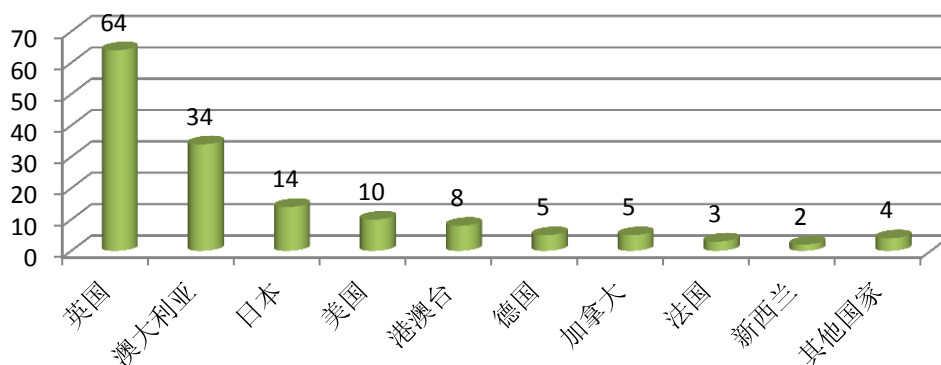


图 18 2016 届毕业生出国(境)留学情况

2016 届毕业生境内升学及出国(境)留学人数为 1449 人,升学、出国(境)率为 18.34%,其中,本科生 1403 人,升学、出国(境)率为 23.35%; 2015 届毕业生境内升学及出国(境)留学人数为 1318 人,升学、出国(境)率为 16.27%,其中,本科生 1274 人,升学、出国(境)率为 20.81%; 2014 届毕业生境内升学及出国(境)留学人数为 1278 人,升学、出国(境)率为 16.20%,其中,本科生 1241 人,升学、出国(境)率为 20.28%。

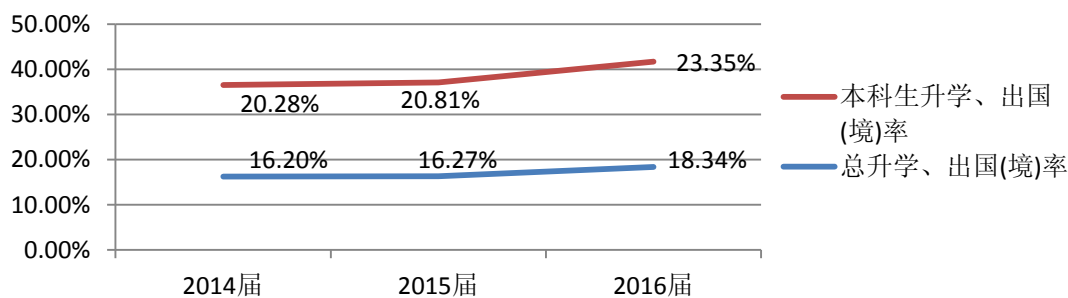


图 19 近三届毕业生境内升学及出国(境)留学情况

## （八）年底就业率情况

### 1. 本科生分专业年底就业率情况

所有本科专业年底就业率均高于 83%；高于 90%的专业有 117 个，高于 95% 的专业有 113 个；年底就业率为 100%的专业有 97 个。具体如下表：

**表 1 2016 届本科生专业就业率（摘选）**

| 专业            | 就业率             | 专业            | 就业率             |
|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 金融学           | 100.00% (95/95) | 工程管理          | 100.00% (68/68) |
| 英语            | 100.00% (91/91) | 农村区域发展        | 100.00% (67/67) |
| 国际经济与贸易（国际商务） | 100.00% (88/88) | 土木工程（交通土建工程）  | 100.00% (61/61) |
| 旅游管理          | 100.00% (86/86) | 计算机科学与技术      | 100.00% (59/59) |
| 电子信息工程        | 100.00% (71/71) | 动物医学          | 100.00% (58/58) |
| 农学            | 100.00% (68/68) | 农学（农业信息技术）    | 100.00% (57/57) |
| 动物科学（动物营养）    | 100.00% (68/68) | 英语（翻译）        | 100.00% (52/52) |
| 环境工程          | 100.00% (52/52) | 通信工程          | 100.00% (34/34) |
| 制药工程          | 100.00% (52/52) | 建筑环境与设备工程（暖通） | 100.00% (34/34) |
| 动物医学（实验动物）    | 100.00% (52/52) | 化学工程与工艺       | 100.00% (34/34) |
| 车辆工程          | 100.00% (49/49) | 工商管理          | 100.00% (34/34) |
| 食品质量与安全       | 100.00% (49/49) | 交通工程          | 100.00% (33/33) |
| 建筑电气与智能化      | 100.00% (48/48) | 人力资源管理        | 100.00% (33/33) |
| 植物保护          | 100.00% (48/48) | 财政学           | 100.00% (32/32) |
| 自动化           | 100.00% (45/45) | 生物科学          | 100.00% (32/32) |
| 建筑学           | 100.00% (44/44) | 营养学           | 100.00% (32/32) |
| 艺术设计（室外环境设计）  | 100.00% (43/43) | 经济学           | 100.00% (31/31) |
| 高分子材料与工程      | 100.00% (43/43) | 民族传统体育        | 100.00% (31/31) |
| 食品科学与工程       | 100.00% (43/43) | 社会体育          | 100.00% (30/30) |
| 热能动力工程        | 100.00% (42/42) | 摄影（影视动画）      | 100.00% (30/30) |
| 农林经济管理（农村金融）  | 100.00% (42/42) | 软件工程（嵌入 NIIT） | 100.00% (30/30) |
| 国际经济与贸易       | 100.00% (41/41) | 行政管理          | 100.00% (30/30) |

续 表

|               |                   |                   |                   |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 社会工作          | 100.00% (41/41)   | 法语                | 100.00% (29/29)   |
| 历史学           | 100.00% (41/41)   | 化学                | 100.00% (29/29)   |
| 测控技术与仪器       | 100.00% (41/41)   | 网络工程              | 100.00% (29/29)   |
| 物理学           | 100.00% (40/40)   | 园艺(设施园艺科学与工程)     | 100.00% (29/29)   |
| 软件工程          | 100.00% (40/40)   | 生物技术              | 100.00% (28/28)   |
| 港口航道与海岸工程     | 100.00% (38/38)   | 电子商务              | 100.00% (28/28)   |
| 微电子学          | 100.00% (37/37)   | 商务英语              | 100.00% (27/27)   |
| 信息管理与信息系统     | 100.00% (36/36)   | 资源环境科学            | 100.00% (27/27)   |
| 思想政治教育        | 100.00% (35/35)   | 学前教育              | 100.00% (26/26)   |
| 应用化学          | 100.00% (35/35)   | 海洋生物资源与环境         | 100.00% (26/26)   |
| 服装设计与工程       | 100.00% (35/35)   | 摄影                | 100.00% (25/25)   |
| 农业机械化及其自动化    | 100.00% (35/35)   | 环境科学              | 100.00% (25/25)   |
| 对外汉语          | 100.00% (34/34)   | 热能与动力工程(水利水电动力工程) | 100.00% (25/25)   |
| 艺术设计(公共艺术设计)  | 100.00% (34/34)   | 日语                | 100.00% (24/24)   |
| 工业设计          | 100.00% (24/24)   | 财务管理              | 100.00% (142/142) |
| 动物科学          | 100.00% (24/24)   | 朝鲜语               | 100.00% (14/14)   |
| 乳品工程          | 100.00% (23/23)   | 机械设计制造及其自动化       | 100.00% (128/128) |
| 农业水利工程        | 100.00% (23/23)   | 烹饪与营养教育           | 100.00% (124/124) |
| 园艺            | 100.00% (23/23)   | 电气工程及其自动化         | 100.00% (116/116) |
| 植物保护(农药科学与应用) | 100.00% (23/23)   | 法学                | 100.00% (110/110) |
| 水产养殖学         | 100.00% (23/23)   | 中西医临床医学           | 98.55% (68/69)    |
| 市场营销          | 100.00% (23/23)   | 给水排水工程            | 98.08% (51/52)    |
| 材料成型及控制工程     | 100.00% (22/22)   | 体育教育              | 98.08% (102/104)  |
| 草业科学          | 100.00% (22/22)   | 信息与计算科学           | 97.62% (41/42)    |
| 水文与水资源工程      | 100.00% (21/21)   | 汉语言文学             | 97.14% (136/140)  |
| 教育学(心理教育)     | 100.00% (19/19)   | 生物工程              | 97.06% (33/34)    |
| 阿拉伯语          | 100.00% (19/19)   | 数学与应用数学           | 96.88% (93/96)    |
| 会计学           | 100.00% (175/175) | 广播电视新闻学(电视编导)     | 96.88% (31/32)    |
| 动物医学(动物检验与检疫) | 100.00% (17/17)   | 园林                | 96.77% (60/62)    |

续表

|            |                   |          |                |
|------------|-------------------|----------|----------------|
| 公共事业管理     | 100.00% (17/17)   | 小学教育     | 96.72% (59/61) |
| 农林经济管理     | 100.00% (17/17)   | 药学       | 95.92% (47/49) |
| 水利水电工程     | 100.00% (160/160) | 光信息科学与技术 | 95.65% (44/46) |
| 土木工程（建筑工程） | 100.00% (142/142) |          |                |

## 2. 硕士研究生分学科、专业类别（领域）年底就业率情况

年底就业率高于 85%的学科、专业类别（领域）有 183 个；高于 90%的有 176 个；高于 95%的有 166 个；年底就业率为 100%的有 160 个。具体如下表：

**表 2 2016 届硕士研究生分学科、专业类别（领域）年底就业率（摘选）**

| 学科、专业类别（领域） | 就业率           | 学科、专业类别（领域） | 就业率             |
|-------------|---------------|-------------|-----------------|
| 马克思主义哲学     | 100.00% (9/9) | 遗传学         | 100.00% (9/9)   |
| 运动人体科学      | 100.00% (9/9) | 控制工程硕士      | 100.00% (9/9)   |
| 外国语言学及应用语言学 | 100.00% (9/9) | 农业资源利用      | 100.00% (9/9)   |
| 民商法学        | 100.00% (8/8) | 金融学         | 100.00% (5/5)   |
| 学科教学硕士（数学）  | 100.00% (8/8) | 教育经济与管理     | 100.00% (5/5)   |
| 应用数学        | 100.00% (8/8) | 日语语言文学      | 100.00% (5/5)   |
| 电子与通信工程     | 100.00% (8/8) | 概率论与数理统计    | 100.00% (5/5)   |
| 药理学         | 100.00% (8/8) | 凝聚态物理       | 100.00% (5/5)   |
| 信号与信息处理     | 100.00% (8/8) | 微生物学        | 100.00% (5/5)   |
| 市政工程        | 100.00% (8/8) | 水利水电工程      | 100.00% (5/5)   |
| 农业工程硕士      | 100.00% (8/8) | 蔬菜学         | 100.00% (5/5)   |
| 护理学         | 100.00% (8/8) | 中西医结合临床     | 100.00% (5/5)   |
| 制药工程        | 100.00% (8/8) | 旅游管理        | 100.00% (5/5)   |
| 马克思主义基本原理   | 100.00% (7/7) | 兽医学         | 100.00% (44/44) |
| 学科教学硕士（物理）  | 100.00% (7/7) | 宪法学与行政法学    | 100.00% (4/4)   |
| 英语口译硕士      | 100.00% (7/7) | 诉讼法学        | 100.00% (4/4)   |
| 细胞生物学       | 100.00% (7/7) | 经济法学        | 100.00% (4/4)   |
| 环境科学        | 100.00% (7/7) | 中共党史        | 100.00% (4/4)   |

续 表

|                    |                 |             |                 |
|--------------------|-----------------|-------------|-----------------|
| 化学工艺               | 100.00% (7/7)   | 学科教学硕士（化学）  | 100.00% (4/4)   |
| 农业水土工程             | 100.00% (7/7)   | 心理健康教育硕士    | 100.00% (4/4)   |
| 公共管理               | 100.00% (68/68) | 植物学         | 100.00% (4/4)   |
| 体育人文社会学            | 100.00% (6/6)   | 动物学         | 100.00% (4/4)   |
| 汉语言文字学             | 100.00% (6/6)   | 发育生物学       | 100.00% (4/4)   |
| 基础数学               | 100.00% (6/6)   | 计算机软件与理论    | 100.00% (4/4)   |
| 生物化学与分子生物学         | 100.00% (6/6)   | 软件工程        | 100.00% (4/4)   |
| 流体机械及工程            | 100.00% (6/6)   | 免疫学         | 100.00% (4/4)   |
| 电机与电器              | 100.00% (6/6)   | 植物营养学       | 100.00% (4/4)   |
| 水工结构工程             | 100.00% (6/6)   | 妇产科学        | 100.00% (4/4)   |
| 应用化学               | 100.00% (6/6)   | 预防兽医学       | 100.00% (37/37) |
| 食品科学               | 100.00% (6/6)   | 建筑与土木工程硕士   | 100.00% (35/35) |
| 植物病理学              | 100.00% (6/6)   | 学科教学硕士（英语）  | 100.00% (30/30) |
| 水生生物学              | 100.00% (3/3)   | 学科教学硕士（体育）  | 100.00% (2/2)   |
| 神经病学               | 100.00% (6/6)   | 刑法学         | 100.00% (3/3)   |
| 影像医学与核医学           | 100.00% (6/6)   | 高等教育学       | 100.00% (3/3)   |
| 工商管理               | 100.00% (57/57) | 民族传统体育学     | 100.00% (3/3)   |
| 微电子学与固体电子学         | 100.00% (3/3)   | 计算数学        | 100.00% (2/2)   |
| 药剂学                | 100.00% (3/3)   | 理论物理        | 100.00% (2/2)   |
| 机械电子工程             | 100.00% (3/3)   | 无线电物理       | 100.00% (2/2)   |
| 机械设计及理论            | 100.00% (3/3)   | 生理学         | 100.00% (2/2)   |
| 车辆工程               | 100.00% (3/3)   | 神经生物学       | 100.00% (2/2)   |
| 材料物理与化学            | 100.00% (3/3)   | 生物物理学       | 100.00% (2/2)   |
| 材料学                | 100.00% (3/3)   | 计算机系统结构     | 100.00% (2/2)   |
| 控制理论与控制工程          | 100.00% (3/3)   | 病原生物学       | 100.00% (2/2)   |
| 供热、供燃气、通风及<br>空调工程 | 100.00% (3/3)   | 防灾减灾工程及防护工程 | 100.00% (2/2)   |
| 水文学及水资源            | 100.00% (3/3)   | 水力学及河流动力学   | 100.00% (2/2)   |
| 农业机械化工程            | 100.00% (3/3)   | 工业催化        | 100.00% (2/2)   |
| 管理科学与工程            | 100.00% (3/3)   | 农业电气化与自动化   | 100.00% (2/2)   |
| 果树学                | 100.00% (3/3)   | 农产品加工及贮藏工程  | 100.00% (2/2)   |

续表

|            |                 |              |                 |
|------------|-----------------|--------------|-----------------|
| 观赏园艺学      | 100.00% (3/3)   | 食品质量与安全      | 100.00% (2/2)   |
| 肥料学        | 100.00% (3/3)   | 土壤学          | 100.00% (2/2)   |
| 特种经济动物饲养   | 100.00% (3/3)   | 草学           | 100.00% (2/2)   |
| 肿瘤学        | 100.00% (3/3)   | 畜产品安全生产与加工工程 | 100.00% (2/2)   |
| 麻醉学        | 100.00% (3/3)   | 儿科学          | 100.00% (2/2)   |
| 机械工程       | 100.00% (28/28) | 皮肤病与性病学      | 100.00% (2/2)   |
| 艺术硕士（美术）   | 100.00% (27/27) | 课程与教学论       | 100.00% (19/19) |
| 作物遗传育种     | 100.00% (27/27) | 内科学          | 100.00% (19/19) |
| 法律硕士（非法学）  | 100.00% (26/26) | 动力工程硕士       | 100.00% (17/17) |
| 化学工程       | 100.00% (25/25) | 园艺学          | 100.00% (17/17) |
| 作物学        | 100.00% (24/24) | 结构工程         | 100.00% (16/16) |
| 英语笔译硕士     | 100.00% (23/23) | 计算机技术硕士      | 100.00% (16/16) |
| 水利工程硕士     | 100.00% (21/21) | 临床兽医学        | 100.00% (16/16) |
| 动物遗传育种与繁殖  | 100.00% (13/13) | 农业生物环境与能源工程  | 100.00% (1/1)   |
| 外科学        | 100.00% (20/20) | 戏剧与影视学       | 100.00% (16/16) |
| 产业经济学      | 100.00% (2/2)   | 学科教学硕士（思政）   | 100.00% (13/13) |
| 国际法学       | 100.00% (2/2)   | 英语语言文学       | 100.00% (13/13) |
| 教育技术学      | 100.00% (2/2)   | 环境工程         | 100.00% (13/13) |
| 企业管理       | 100.00% (13/13) | 环境工程硕士       | 100.00% (1/1)   |
| 材料工程       | 100.00% (12/12) | 工业工程硕士       | 100.00% (1/1)   |
| 现代教育技术硕士   | 100.00% (11/11) | 农产品安全与环境     | 100.00% (1/1)   |
| 音乐与舞蹈学     | 100.00% (11/11) | 作物硕士         | 100.00% (1/1)   |
| 学科教学硕士（生物） | 100.00% (10/10) | 食品加工与安全硕士    | 100.00% (1/1)   |
| 计算机应用技术    | 100.00% (10/10) | 农村与区域发展      | 100.00% (1/1)   |
| 农业昆虫与害虫防治  | 100.00% (10/10) | 兽医硕士         | 100.00% (1/1)   |
| 基础兽医学      | 100.00% (10/10) | 临床检验诊断学      | 100.00% (1/1)   |
| 统计学        | 100.00% (1/1)   | 耳鼻咽喉科学       | 100.00% (1/1)   |
| 法学理论       | 100.00% (1/1)   | 康复医学与理疗学     | 100.00% (1/1)   |
| 社会体育指导硕士   | 100.00% (1/1)   | 急诊医学         | 100.00% (1/1)   |
| 文体学        | 100.00% (1/1)   | 流行病与卫生统计学    | 100.00% (1/1)   |
| 原子与分子物理    | 100.00% (1/1)   | 学科教学硕士（语文）   | 96.97% (32/33)  |

续表

|            |               |           |                |
|------------|---------------|-----------|----------------|
| 光学         | 100.00% (1/1) | 体育教学硕士    | 96.30% (26/27) |
| 农药学        | 100.00% (1/1) | 营养与食品卫生学  | 96.00% (24/25) |
| 人体解剖与组织胚胎学 | 100.00% (1/1) | 化学        | 95.83% (46/48) |
| 岩土工程       | 100.00% (1/1) | 作物栽培学与耕作学 | 95.65% (22/23) |
| 生物化工       | 100.00% (1/1) | 养殖硕士      | 95.24% (20/21) |

### 3. 博士研究生分学科年底就业率情况

博士研究生共 37 个学科，其中 34 个学科年底就业率为 100%，占博士研究生学科总数的 91.89%。具体如下表：

表 3 2016 届博士研究生分学科年底就业率（摘选）

| 学科         | 就业率             | 学科            | 就业率             |
|------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 中国史        | 100.00% (7/7)   | 临床兽医学         | 100.00% (5/5)   |
| 分析化学       | 100.00% (3/3)   | 畜产品安全生产与加工工程  | 100.00% (2/2)   |
| 动物遗传育种与繁殖  | 100.00% (7/7)   | 水利工程          | 100.00% (4/4)   |
| 农业昆虫与害虫防治  | 100.00% (6/6)   | 农产品安全与环境      | 100.00% (4/4)   |
| 物理化学       | 100.00% (5/5)   | 中西医结合临床       | 100.00% (4/4)   |
| 植物学        | 100.00% (3/3)   | 预防兽医学         | 100.00% (15/15) |
| 基础兽医学      | 100.00% (3/3)   | 作物栽培学与耕作学     | 100.00% (12/12) |
| 马克思主义中国化研究 | 100.00% (20/20) | 汉语言文字学        | 100.00% (1/1)   |
| 语言学及应用语言学  | 100.00% (2/2)   | 中国现当代文学       | 100.00% (1/1)   |
| 中国古典文献学    | 100.00% (2/2)   | 计算数学          | 100.00% (1/1)   |
| 中国近现代史     | 100.00% (2/2)   | 信息计算科学        | 100.00% (1/1)   |
| 基础数学       | 100.00% (2/2)   | 食品化学与安全       | 100.00% (1/1)   |
| 有机化学       | 100.00% (2/2)   | 草地景观植物与绿地规划   | 100.00% (1/1)   |
| 高分子化学与物理   | 100.00% (2/2)   | 动物营养与饲料科学     | 100.00% (1/1)   |
| 区域农业发展     | 100.00% (2/2)   | 动物源性食品营养与加工工程 | 100.00% (1/1)   |
| 园艺植物抗性资源利用 | 100.00% (2/2)   | 动物与人类的运动比较科学  | 100.00% (1/1)   |
| 草学         | 100.00% (2/2)   | 人兽共患病学        | 100.00% (1/1)   |

### （九）各学院毕业生年底就业率情况

所有学院本科生年底就业率都高于 90%；高于 95%的学院有 22 个；年底就业率为 100%的学院有 13 个。具体如下表：

**表 4 各学院 2016 届本科生年底就业率情况**

| 学院                | 就业率               | 学院                  | 就业率              |
|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|
| 马克思主义学院           | 100.00% (35/35)   | 生物科学与技术学院           | 98.94% (93/94)   |
| 法学院               | 100.00% (110/110) | 体育学院                | 98.79% (163/165) |
| 外国语学院             | 100.00% (256/256) | 园艺与植物保护学院           | 98.56% (205/208) |
| 化学化工学院            | 100.00% (193/193) | 教育科学学院（师范学院）、学前教育学院 | 98.11% (104/106) |
| 机械工程学院            | 100.00% (258/258) | 物理科学与技术学院           | 97.56% (160/164) |
| 信息工程学院            | 100.00% (344/344) | 社会发展学院              | 97.42% (151/155) |
| 建筑科学与工程学院         | 100.00% (348/348) | 数学科学学院              | 97.10% (134/138) |
| 水利与能源动力工程学院       | 100.00% (548/548) | 音乐学院                | 95.56% (43/45)   |
| 农学院               | 100.00% (192/192) | 文学院                 | 94.94% (225/237) |
| 动物科学与技术学院         | 100.00% (137/137) | 美术与设计学院             | 94.71% (197/208) |
| 兽医学院              | 100.00% (127/127) | 护理学院                | 94.05% (79/84)   |
| 商学院               | 100.00% (828/828) | 医学院                 | 93.54% (304/325) |
| 旅游烹饪学院（食品科学与工程学院） | 100.00% (357/357) | 新闻与传媒学院             | 93.29% (153/164) |
| 环境科学与工程学院         | 99.45% (181/182)  |                     |                  |

所有学院研究生年底就业率都高于 84%；高于 90%的学院有 25 个；年底就业率为 100%的学院有 11 个。具体如下表：

**表 5 各学院 2016 届研究生年底就业情况**

| 学院          | 就业率               | 学院                | 就业率              |
|-------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 新闻与传媒学院     | 100.00% (29/29)   | 生物科学与技术学院         | 98.18% (54/55)   |
| 外国语学院       | 100.00% (89/89)   | 农学院               | 98.04% (100/102) |
| 数学科学学院      | 100.00% (35/35)   | 机械工程学院            | 97.96% (48/49)   |
| 物理科学与技术学院   | 100.00% (21/21)   | 美术与设计学院           | 97.62% (41/42)   |
| 信息工程学院      | 100.00% (68/68)   | 法学院               | 97.50% (78/80)   |
| 建筑科学与工程学院   | 100.00% (50/50)   | 医学院               | 97.32% (109/112) |
| 水利与能源动力工程学院 | 100.00% (91/91)   | 马克思主义学院           | 96.55% (56/58)   |
| 环境科学与工程学院   | 100.00% (51/51)   | 旅游烹饪学院（食品科学与工程学院） | 96.23% (51/53)   |
| 兽医学院        | 100.00% (141/141) | 动物科学与技术学院         | 95.89% (70/73)   |

续 表

|           |                  |                     |                  |
|-----------|------------------|---------------------|------------------|
| 护理学院      | 100.00% (8/8)    | 体育学院                | 95.71% (67/70)   |
| 音乐学院      | 100.00% (11/11)  | 教育科学学院（师范学院）、学前教育学院 | 94.59% (70/74)   |
| 商学院       | 99.35% (153/154) | 社会发展学院              | 84.75% (50/59)   |
| 化学化工学院    | 98.50% (131/133) | 文学院                 | 84.57% (137/162) |
| 园艺与植物保护学院 | 98.46% (64/65)   |                     |                  |

### （十）就业薪酬情况

通过对本校 2016 届 2650 名毕业生的调研，结果显示：在求职初期，对职位薪酬的期望值方面，3500 元以下的比例为 26.64%；3500 元（含）—4500 元以上的比例为 52.68%，4500（含）以上的比例为 20.68%。

实际薪酬方面，调研结果显示，3500 元以下的比例为 43.94%；3500（含）—4500 元的比例为 33.04%，4500（含）以上的比例占 23.02%。

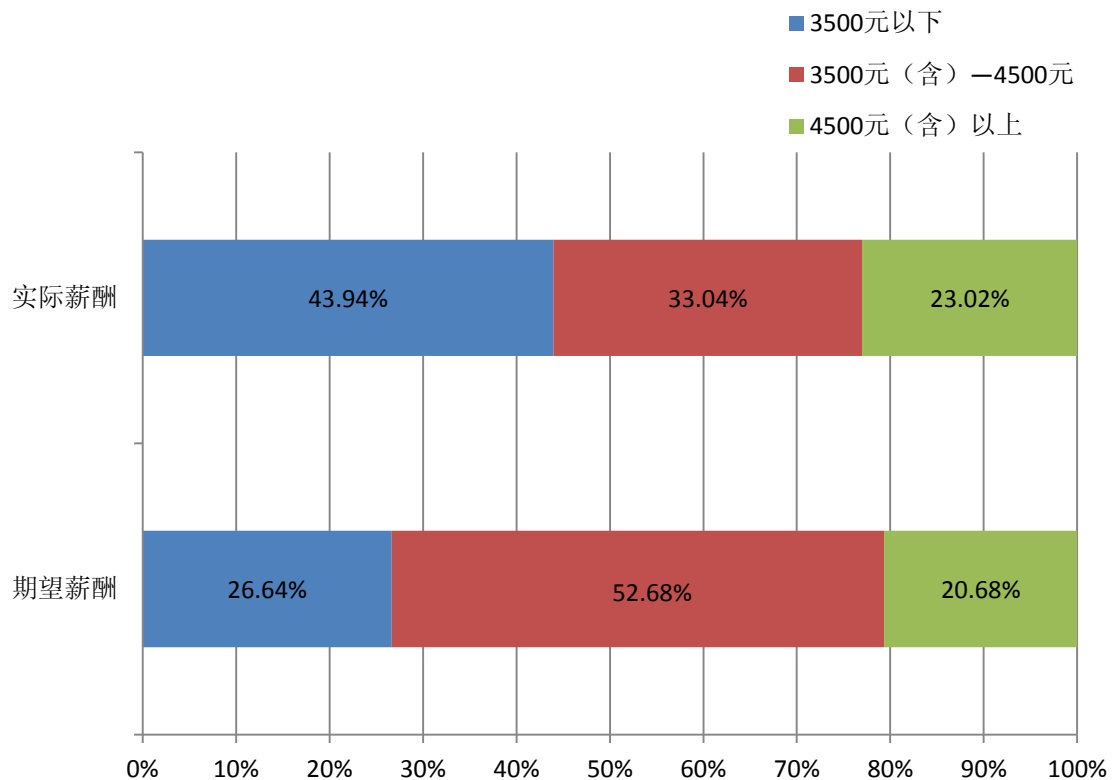


图 20 2016 届毕业生期望薪酬和实际薪酬对比

### （十一）就业适配性

调研结果显示，2016 届毕业生从事第一份工作与所学专业相关程度比例为：相关（89.47%），不相关（10.53%）。

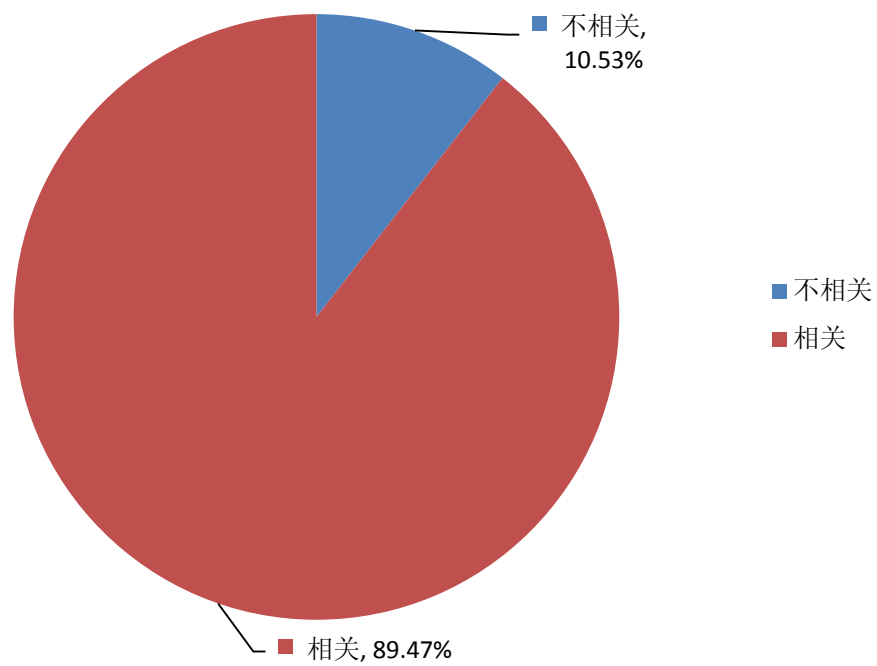


图 21 2016 届毕业生工作与专业相关度

### 三、2016 届毕业生求职与招聘工作情况分析

#### （一）毕业生求职状况调研分析

本次调研，引入第三方调研机构——江苏省高校招生就业指导服务中心针对本校 1761 名 2016 届本科生和 889 名 2016 届研究生开展了为期半年的求职状况调研工作，调研结果如下：

##### 1. 毕业生求职信息的获取和求职能力的认知

通过对毕业生求职信息的来源渠道的分析，本科生和研究生的获取求职信息的渠道略有不同。在本科生中，学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等占比最高，达到 44.99%；其次，是政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等方式，比例为 24.19%；再次，则为学校老师推荐和亲友推荐，比例为 18.83%；最后是社会专业求职网站、报纸、电视、电台等其他方式，比例为 11.99%。而研究生获取求职信息的渠道较为多样，且相对均衡。学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等渠道比例为 29.73%；政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等所在比例为 22.37%；学校老师推荐和亲友推荐、社会化专业求职网站、用人单位宣讲会、招聘网站等分别占 15.62%、15.92%、14.41%；其他方式，如：报纸、电视、电台等渠道所占比例为 1.95%。

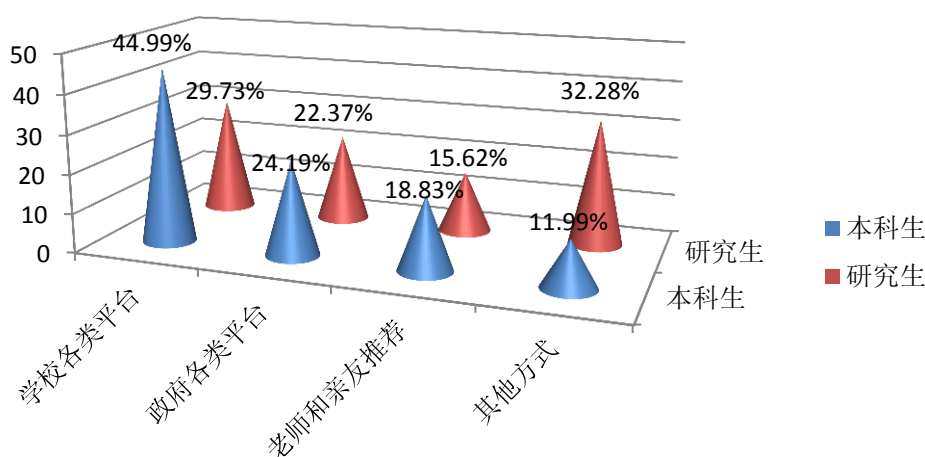


图 22 2016 届毕业生落实工作信息获知渠道

广大毕业生通过在校期间或离校后的求职活动，对自身的知识学习情况进行了再认知，通过调研问卷中认为在学校教育中需要加强的知识的调研，发现毕业生在觉得要加强学习的知识前三位的主要包括专业前沿知识、社会人文知识、专业基础知识，占调研学生比例的 32.13%、21.87%、18.96%、18.18%。

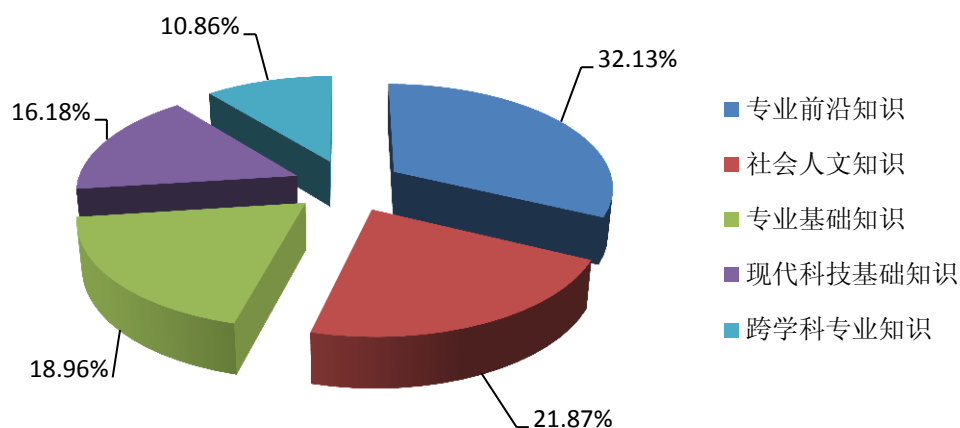


图 23 毕业生在学校教育中需要加强的知识

通过毕业生初入职场体验，按照限选 3 项的答卷要求，对于工作中觉得要提高的职业能力，调研结果显示毕业生主要认为应该具备以下能力：科学思维能力、应用分析能力、创新能力、沟通交流能力、管理能力和动手操作能力。具体情况如下：

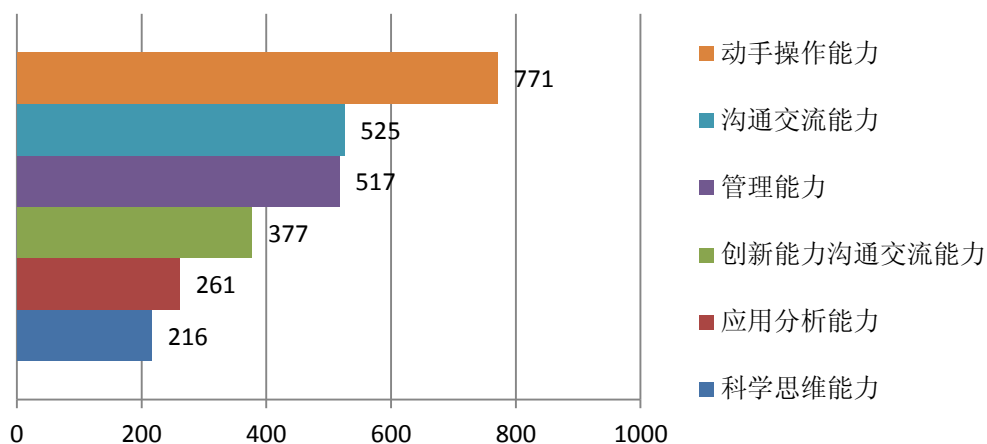


图 24 2016 届毕业生认为学校教育应该获得的基本素质和能力

## 2. 毕业生接受求职指导与服务情况

毕业生在校期间接受系统而又多元的就业指导和服务是实现顺利就业，推动高质量就业的基础。在对 2016 届毕业生的调研中，期待母校在就业指导与服务方面加强和提升的内容，各项指标调研结果如下：加强职业发展规划指导（1231 人次）、直接推荐工作（982 人次）、多发布招聘需求信息（566 人次）、多组织招聘活动（531 人次）、加强求职方法技巧辅导（385 人次）、就业指导与专业教育相结合（113 人次）。

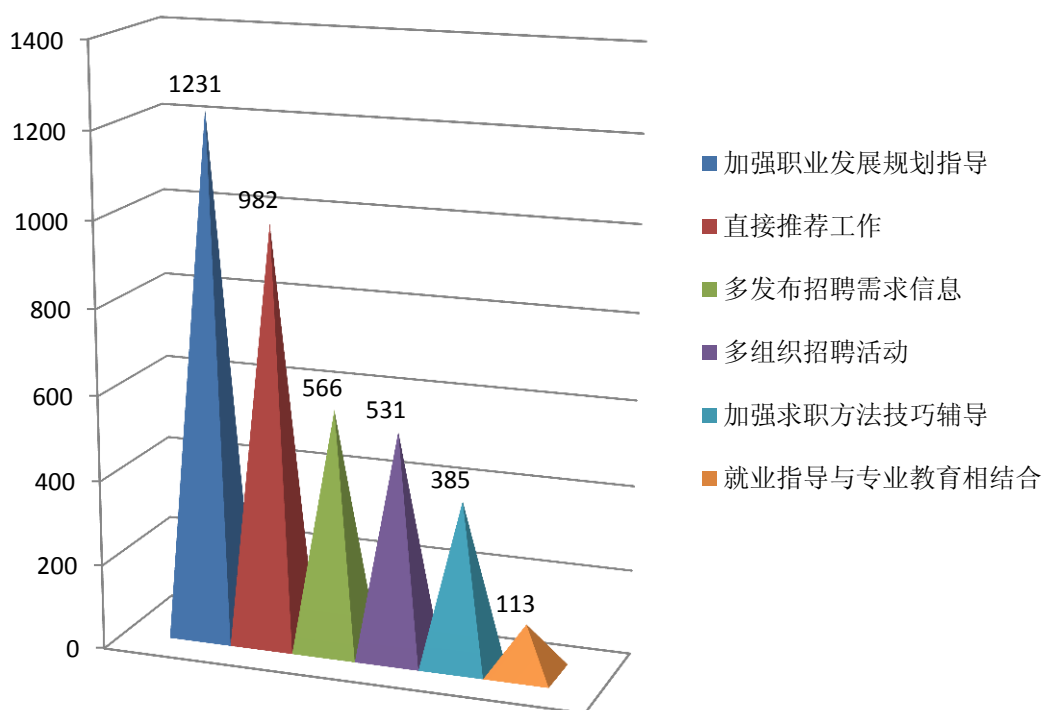


图 25 2016 届毕业生接受求职指导和服务项目情况

在对学校（学院）就业市场工作开展的情况评价中，表示非常满意、满意、基本满意和不满意的样本人数依次为 611 人、1789 人、213 人和 37 人，占样本比例分别为 23.06%、67.51%、8.04%和 1.40%。

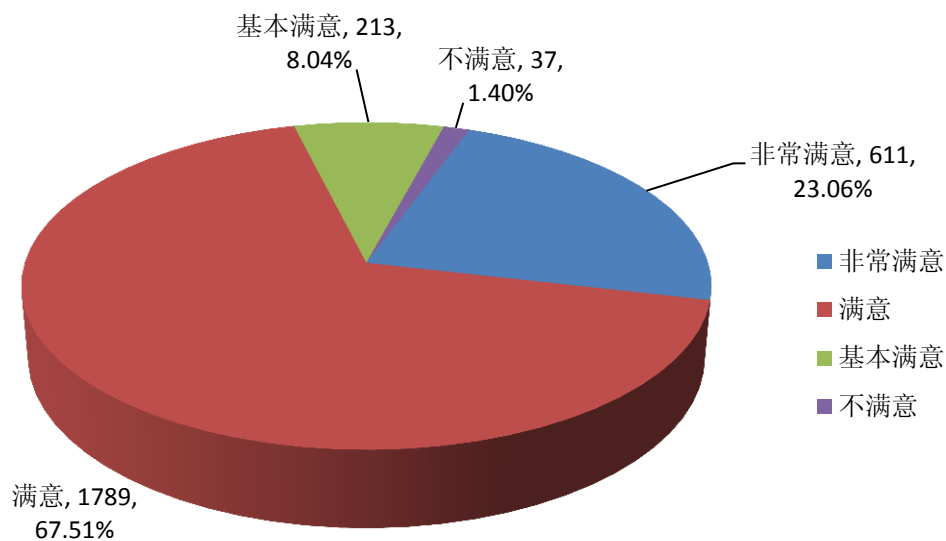


图 26 2016 届毕业生对学校就业市场工作满意度

## （二）学校招聘服务工作情况

### 1. 招聘服务工作基本情况

2016 年，学校通过“智慧就业平台”和公众微信平台共公开发布用人单位招聘信息 1667 条，举办 79 场校级“周末招聘会”“地区人才专场招聘会”“企业专场招聘会”和“校友企业暨大学科技园入驻企业专场招聘会”以及 29 场“学院专业招聘会”“院际联合招聘会”等各级各类招聘会共 108 场，共 1410 家企事业单位来校招聘毕业生，提供就业岗位近 2.5 万个；组织毕业生参加中国医药城（泰州）冬季大型人才交流会、中国医药城（泰州）高层次人才春季招聘会、万名硕博常州行专场招聘活动、江苏省暨南京市普通高校毕业生公益供需洽谈会（本科专场）、江苏省暨南京市普通高校毕业生公益供需洽谈会（研究生专场）等多场大型招聘会，有效扩大了毕业生就业的选择范围，加快了落实工作的速度，提高了就业质量。

## 2. 招聘单位行业分布

通过对招聘单位进行随机问卷调研，回收的 401 份有效问卷显示：按照单位行业分布，来校招聘的单位分布在制造业，农林牧渔业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育业，科学研究和技术服务业，建筑业，批发和零售业，金融业以及其他行业（包括采矿业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业、房地产业、租赁和商务服务业、水利、环境和公共设施管理业、居民服务、修理和其他服务、卫生和社会工作、文化、体育和娱乐业、公共管理、社会保障和社会组织），所占样本比例分别为 37.71%、19.00%、8.58%、6.52%、5.20%、5.04%、3.55%、3.20%、以及其他行业 11.20%。

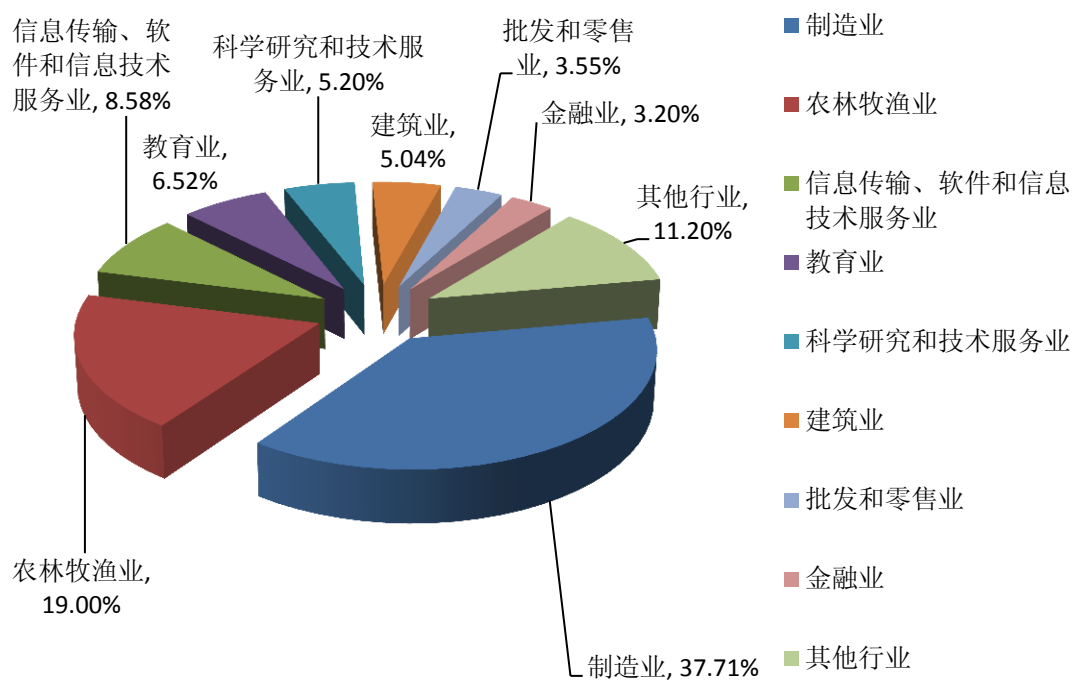


图 27 来校招聘单位行业分布

### 3. 招聘单位性质

按照单位性质划分，来校招聘的单位中，大中型企业比例为 71.09%，外资企业比例为 8.61%，国有企业比例为 8.49%，港澳台企业比例为 3.00%，中小微企业比例为 7.73%，机关事业单位的比例为 1.08%。

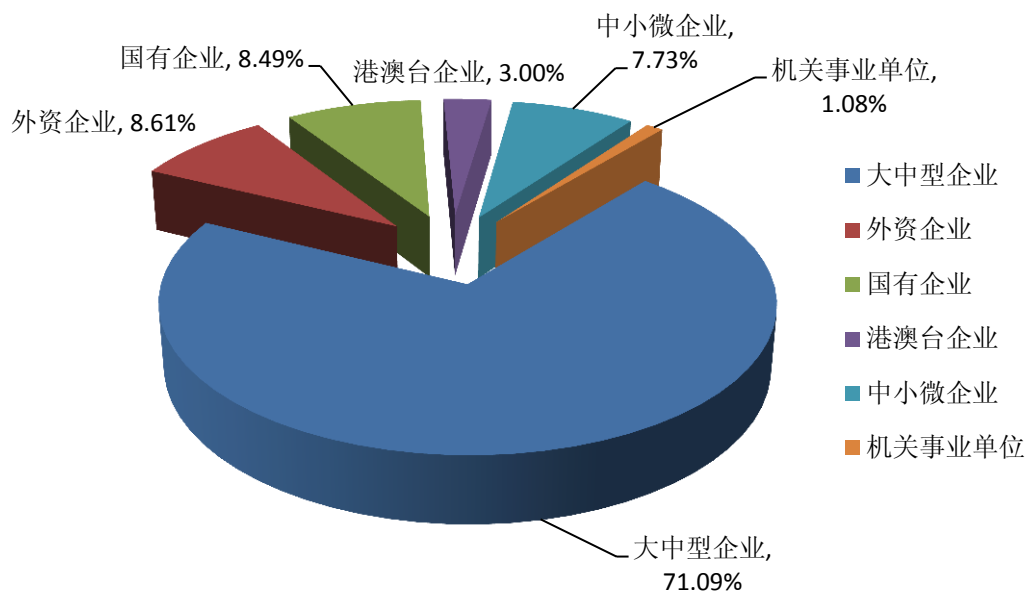


图 28 来校招聘单位性质

### （三）招聘单位评价情况

#### 1. 招聘单位对 2016 届毕业生能力的评价

为了全面调查了解招聘单位对学校毕业生各项能力的评价情况，在调查问卷中设置了专业能力、计算机应用能力、外语能力、创新能力、问题分析能力、动手操作能力、实干执行能力、团队合作能力、人际沟通能力、组织与协调能力、书面表达能力、口头表达能力等 12 个方面的问题，每项均采用 10 分制，具体情况如下：

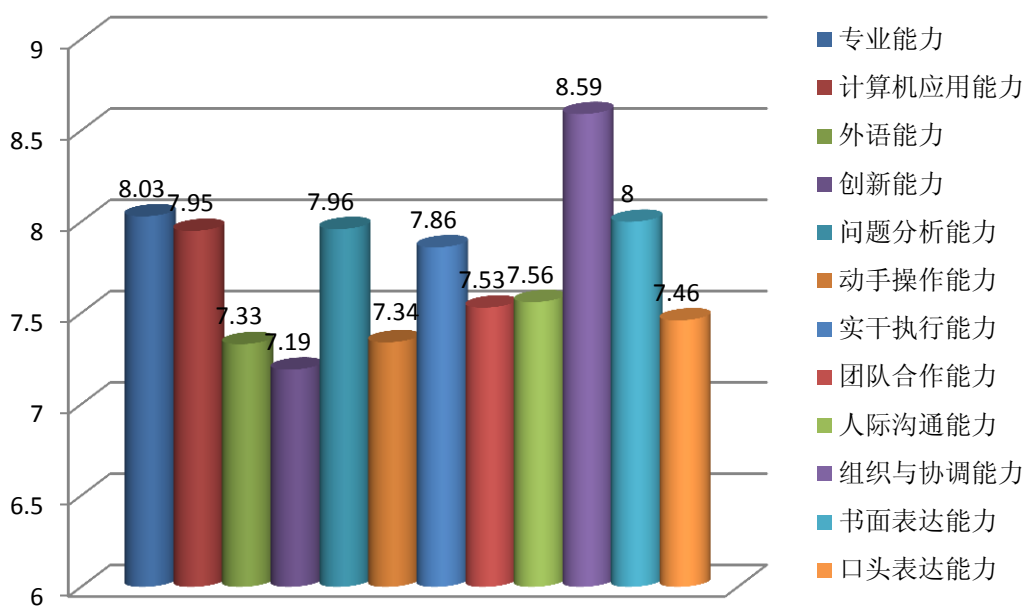


图 29 招聘单位对 2016 届毕业生能力评价情况

## 2. 招聘单位对 2016 届毕业生的总体满意度

对于 2016 届毕业生的满意度，招聘单位总体评价情况如下：11.56%表示很满意；55.38%的单位表示满意；25.54%的单位表示基本满意；0.81%的单位表示不太满意，另外，6.72%的单位表示不清楚。

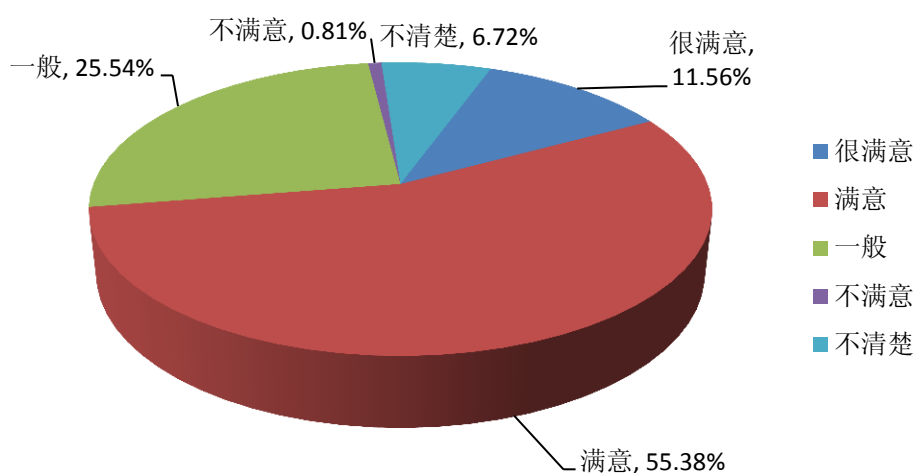


图 30 招聘单位对 2016 届毕业生总体满意度

### 3. 招聘单位对学校就业服务工作的满意度

对于学校的就业服务工作，绝大多数招聘单位给予了肯定。其中，26.50%表示很满意；48.88%的单位表示满意；19.98%的单位表示基本满意；4.64%的单位表示不太满意。在建议改进就业服务工作方面，招聘单位就提升招聘硬件设施、加强校企沟通、增加招聘场次等方面提出了意见和建议。

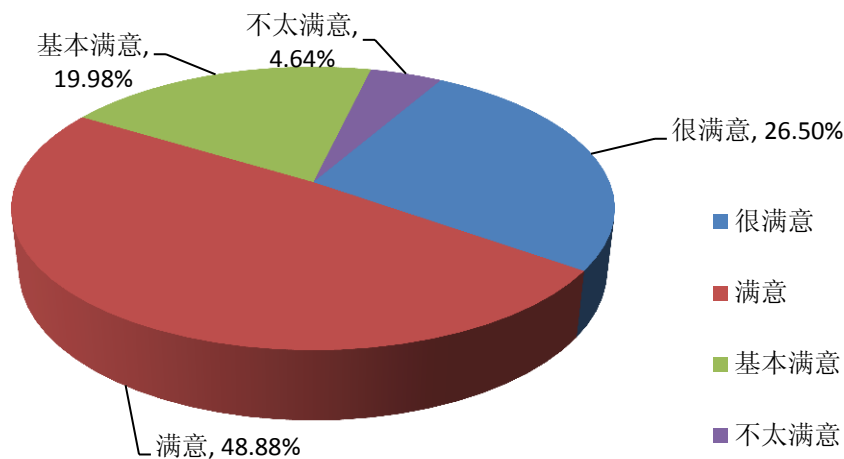


图 31 招聘单位对学校就业服务工作满意度情况

## 四、2016 届毕业生就业工作主要举措

2016 年，毕业生就业工作秉承“一切为了学生”的工作理念，紧紧围绕学校人才培养中心工作，按照“讲规范、抓基层、保稳定、增特色、创品牌”的要求，以“促进毕业生充分就业、高质量就业、成功创业”为目标，以制度建设为保障，以信息化建设为引擎，体现工作的精准性、针对性、实效性。

### （一）聚焦精准求职，聚力平台建设，努力提升毕业生高质量就业的精准性

#### 1. 推进招聘信息精准发布

2016 年，是学校“智慧就业”“精准就业”信息平台建设的重要一年。学校开通了“扬州大学智慧就业平台”网站和“扬大职升机”就业 APP，建立了“精准推送、精确到人”的就业信息发布系统。发挥“就业创业信息一体化平台”大数据平台的作用，从新生入学到毕业生离校，全程做好新生入学职业意识、职业发展教育、毕业生求职意向、毕业生求职状况的数据跟踪，进而形成全面覆盖的大学生就业创业大数据平台。运用以上平台，根据不同学生需求，将职业发展、求职意愿与用人单位岗位无缝对接，实现毕业生就业岗位的“智慧化”“精准化”人职匹配。

#### 2. 推进招聘市场精准运行

在持续做好就业工作“百千万工程”（举行百场专场招聘会、联系千家用用人单位、培训万名毕业生）的基础上，举办各类精准对接招聘活动，提高毕业生进入市场求职的就业适配性。举办了师范类、化学化工类、机械类、建筑类、电子信息工程类、水利工程类、农学类、畜牧兽医类、生物技术类、医学类、金融类、体育类、旅游

类、烹饪类等 20 余场毕业生精准对接专场招聘活动，取得了较好的工作效果和社会反响。

### 3. 推进招聘渠道精准拓宽

通过学校既有的、多样的市场形式开展招聘活动，在与“老朋友”保持良好合作关系的基础上，积极拓展“新朋友”，扩大“朋友圈”，邀请更多的国有大中型企事业单位来校招聘，提高就业市场的覆盖面和影响力。发挥教授的校外合作资源，推荐学生就业，提升学生就业的层次。充分抓住“第六次全国校友分会会长秘书长会议”的契机，通过宣传推介，成功举办了“扬州大学校友企业暨大学科技园入驻企业专场招聘会”；充分利用暑期，赴苏州工业园区教育部门、南通市人才服务部门、正大集团等企事业单位开展“毕业生就业精准对接”走访和调研活动，全面了解地方、企业和事业单位的人才政策和引才要求；积极做好“世界 500 强企业”“中国企业 500 强”等单位的招聘资源挖掘工作，中国电信、交通银行、中国铁建、东方航空、中国国航、京东集团等一大批知名企业纷纷来校招才引智，为毕业生全方位、全天候求职做好做足渠道的拓宽工作。

## （二）聚焦服务落地，聚力全程跟踪，努力提升毕业生高质量就业的针对性

### 1. 强化毕业生就业工作全过程服务

学校为毕业生就业工作的全过程做好服务工作，从就业信息、就业招聘活动到就业手续办理、就业档案寄送等认真做好各项工作，确保毕业生能够顺利踏上职业发展的新征程。就业职能部门结合学校多校区办学实际，实行业务工作“上门服务”，保证毕业生第一时间获取各类就业材料。每年集中开展的毕业生首次派遣工作，相关职能部门逐一制定计划、审核派遣方案，确保零差错。节假日期间

建立专人值班制度，同时在工作中运用“互联网+就业”的新模式，采用“蜂窝式”协同工作的新方式，为毕业生和用人单位开展各类服务，做到“全天候”“全过程”完成各类工作的办理。

## 2. 强化离校未就业毕业生跟踪服务

学校持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务，认真做好“离校未就业毕业生就业全程跟踪服务计划”，建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心、服务不断线”。及时与学生生源地的人力资源和社会保障部门做好未就业毕业生信息衔接、服务接续工作，促使每位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业或参与到就业见习、技能培训等就业储备活动中。

## 3. 强化特殊群体毕业生帮扶工作

学校特别重视少数民族毕业生的就业工作，密切联系少数民族学生相对集中的学院，积极挖掘有效资源，有针对性地开展部分省区市的招聘政策宣讲活动，及时跟踪少数民族毕业生就业情况；专门开展就业技能培训、就业专项政策宣讲等活动，并推荐少数民族毕业生到当地经济社会发展急需的领域和岗位就业，努力拓宽少数民族毕业生就业渠道，促进少数民族毕业生就业。

为切实帮助就业困难的毕业生就业，学校在省教育厅高校招生就业指导服务中心的统一安排下，于2016年5月份承接了“江苏省2016年就业能力提升培训工程（扬州培训点）”的工作，培训家庭经济困难的毕业生群体，提升了学生的核心竞争力。同时，学校建立就业困难群体数据库，做好毕业生中困难群体的帮扶、关心和指导工作。各个学院根据实际情况专门制订了家庭经济困难毕业生、残疾毕业生等就业困难群体就业帮扶计划，有针对性地开展就业指

导、岗位推荐、技能培训等，有效帮助了就业困难群体在离校前落实就业岗位。

#### 4. 强化毕业生就业政策宣讲引导力度

一方面，学校积极实施就业政策落地工程，通过宣讲会、座谈会、交流会等形式，不断加大对就业政策宣传、解读力度，重点宣传并落实自主创业、基层就业、参军入伍、困难帮扶等政策。另一方面，加强教育引导，转变毕业生传统就业观念。着力促进毕业生围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重大发展战略就业，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。

### （三）聚焦育人效果，聚力创新升级，努力提升毕业生高质量就业的实效性

#### 1. 着力培养学生职业生涯规划意识

学校重视大学生职业生涯规划意识的培育，以《大学生就业指导》课程线上教学为主线，辅以教学实训为补充，全员参与大学生职业生涯规划教育的氛围日趋成熟。形成了一年级以启蒙教育夯实基础，二、三年级以课程教育增强认知，四年级以生涯探索实战操作为主导，全程以竞赛、讲座、论坛、实训为辅助的“四位一体”的学生职业生涯规划校本化的教育培养模式。

#### 2. 着力增强学生创新创业实践能力

学校成立创新创业学院，出台了《扬州大学深化创新创业教育改革实施方案》、《扬州大学大学生创业导师管理办法》，依托省人社厅评选的“江苏省大学生创业示范基地”——大学生创业苗圃，通过遴选大学生创业团队入驻、举办创客嘉年华、参加大学生创业大

赛和创业项目评比等活动，为大学生创业项目提供项目孵化支持，提高大学生的创新创业实践能力和市场化运营能力。面向全体学生开发开设与创新创业相关的必修课和选修课，开设创新创业教育课程 27 门，组织编写出版创新创业教育教材 12 本，并已广泛应用到课程教学中。继续在 2016 届涉农专业应届毕业生中开展新型职业农民创新创业培训活动。建立了“涉农专业应届毕业生新型职业农民创新创业培训授课专家库”，围绕现代农业发展、农业科技与创新、新型农业经营主体创建及创业素质培养等内容进行培训，提升学生的创新创业实践能力。

### 3. 着力提升毕业生求职核心竞争力

通过与省、市相关部门对接，邀请专家、学者，以讲座培训、职业测评、个别辅导和团体辅导等多种形式，对毕业生进行全面指导，引导毕业生及时了解就业形势，把握就业政策，学习就业经验，提升毕业生求职的核心竞争力。通过组织就业形势分析会、就业政策宣讲会、就业经验交流、发布就业微信平台信息等，帮助学生正确了解自己就业状况、就业能力和就业前景，并在实习、实践和活动中得到提高，实现精准就业、高质量就业。

### 4. 着力完善毕业生就业考评制度体系

为了更好地推动和促进毕业生就业工作的开展，学校修订了《扬州大学学院年度工作目标考核评估办法》，进一步细化考核指标体系，明确工作目标任务；在学生工作考评办法中，就业情况的评比权重占 40%。按照《扬州大学毕业生就业管理与服务工作规程》的相关要求，力促毕业生就业基本程序和各项工作规范运行；修订了《扬州大学毕业生就业创业工作先进集体和先进个人评选办法（暂行）》，为促进就业工作开展提供了有效的激励制度。

## 五、毕业生就业质量保障体系

“十三五”时期，国家全面深化综合改革，大力实施创新驱动发展战略，高度重视高层次创新创业人才培养，为推进高等教育创新发展提供了难得的机遇。12月10日，学校召开了本科教学工作大会，明确提出：坚持“立德树人、提高质量”，优化学科专业和人才培养结构，创新人才培养模式，加强和改进思想政治教育，强化实践育人环节，深化创新创业教育和就业指导服务，努力造就一流本科人才。在此基础上，学校将更加重视招生、人才培养全过程与就业工作的联动，更加重视“机构、人员、经费、场地”等方面对就业工作的保障，更加重视创新创业教育和学生国际视野拓展工作。

### （一）注重“全过程”联动，为提升就业质量强基础

#### 1. 招生改革与就业工作互联互通

学校不断深化招生录取评价制度改革，逐步形成分类考试、综合评价、多元录取的考试招生模式。主动适应区域产业结构调整的需要，建立招生预警退出机制，对行业就业率低的本科专业进行停招或限招。总结推广地方政府定向培养学生考核评价经验，对“张家港班”“常熟班”的招录模式深入研究，提高学生校地融合的就业精准度。依托社会对人才培养的要求和毕业生对社会需求的反映，探索行业、企业“订单式”人才培养招录评价。为增加学生专业学习的自主性和选择性，学校在实行学分制的基础上，还在本科第一学年第二学期实行自主转专业制度，允许学生二次选择专业，既充分尊重了广大本科生的学习自主权，也有效激发了学生们学习的主动性、创造性，为提升毕业生未来的职业选择与专业的匹配度做好

积极准备。

## 2. 人才培养与就业工作互联互通

学校坚持以生为本,以综合性大学的优势,涵养学生的综合素质,进一步转化为毕业生的核心素养。紧紧围绕“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养要求和社会需求,不断探索实践教学体系改革。邀请知名专家、行业人士,借助专业力量,修订、设计所有专业的人才培养方案,把创新创业教育融入人才培养全过程,更加注重实践性教学环节的学分比例和选修课的比例,更加注重实践能力、创新意识和社会责任感的培养,确保人才培养方案更加贴近实际、贴近需要、适应未来。

试点推进本硕博贯通式培养。通过建立校内外实践教学基地、提高实践教学学分、本科生导师制和“研本 1+1”等,构建教学、生产、科研等内容有机结合、相互融合的实践教学体系,提升毕业生的就业核心竞争力。

### (二) 注重“全方位”协同,为提升就业质量谋动力

#### 1. 加强师资力量,提升人才培养层次

学校坚持培养与引进并举、素质提升与结构优化并重,强力推进人才强校,教师队伍整体实力不断增强。建成以院士、国家杰青、教学名师领衔,以重点学科带头人、品牌专业负责人为主体,以青年学术骨干为后备的高层次人才队伍。自“十二五”以来,学校专任教师从 1792 人增加到 2166 人,增长了 21%,年龄、学历、学缘和职称等结构不断优化;具有博士学位教师从 646 人增加到 1223 人,增长了 89.3%,占比 55.9%;专任教师中具有高级职称 1306 人,占比 61.63%;45 岁以下 1176 人,占比 54.29%;海外学缘占比 21%,

外校学缘占比 73%。

学校明确提出，全面强化人才培养中心地位，浓郁全校上下围绕中心、服务中心的氛围。严格执行教授为本科生上课制度，60 岁以下的教授每学年至少为本科生讲授 1 门课，学科带头人和知名教授要为低年级本科生讲授学科基础类课程和学位课程。进一步理顺教学与科研、学科与专业的关系，强化科教合一理念，构建科教耦合机制。

## 2. 加强支撑保障，提升就业服务质量

学校高度重视大学生就业工作经费投入。每年度划拨各类经费近 200 万元保障学生就业指导与服务工作的顺利开展，同时定期或不定期安排专项经费支持大学生就业创业工作，如：为建设大学生创业苗圃，学校划拨 110 万元专项经费打造学生创业孵化基地。学校每年安排本科生创新工程经费 100 万元以上，安排研究生创新平台专项经费 400 余万元，为开展创新创业教育提供了有力的资金保障。

学校各部门相互协同、共同努力，为毕业生顺利就业保驾护航。校友会积极挖掘校友和校友企业资源，推介学生就业。在就业创业信息一体化平台建设中，学校国有资产管理处、信息中心、审计处、采购管理办公室等多个管理部门给予大力支持，推动了学校就业信息化平台的工作进程；在扬子津校区文体馆大厅就业市场尚未投入使用的情况下，就业职能部门与后勤保障处、保卫处、图书馆、体育学院等单位 and 学院相互协同，确保了扬子津校区就业市场工作的顺利运行，为扬子津校区毕业生参加招聘活动提供了硬件支持。

### （三）注重“全要素”关联，为提升就业质量创品牌

#### 1. 深入推进创新创业教育

围绕《扬州大学深化创新创业教育改革实施方案》，全面推进学校创新创业教育改革。积极探索面向全体学生，在纵向上建构不同年级、不同阶段、不同层次的差异化层级推进路线，在横向上建立学校与政府、企业、社会机构等多元协同机制，使学生在创新创业视野上得到进一步的整合和提升。整合校内外创新创业教育课程资源，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，建设理念先进、体系完整、动态优化的创新创业教育通识课程群，将“第一课堂”在创新创业教育中的重要地位进一步加强。以创新创业学院、创新创业实验班、创新实践实验班“一院两班”为依托，在全校营造创新创业教育氛围，总结推广试点经验。

探索建立创新创业教育与专业教育结合、创新创业导师与专业导师联合、创新创业活动与专业文化融合的创新创业教育模式。激发校内外创新创业导师的作用，引入校友参与学校的创新创业教育。通过科创项目、品牌赛事、系统培训等，切实增强我校学生的创新意识，锤炼创业精神，提高创新创业能力。

#### 2. 不断拓展学生国际视野

积极借鉴国际知名大学的教育理念，学习国外先进的教学方法，引入国外先进的管理模式和评价方式，推进国际专业认证，引进课程、教材等海外优质教学资源。积极推进研究生中外合作办学，推动导师与国（境）外高校和研究机构的交流与合作，拓展“双学位”、“联合学位”项目，让更多研究生得到海外学习的机会。加强留学生与本科生一体化教育培养，彰显同伴教育、生活教育和自我教育

成效。

积极利用国家、地方和学校的各级各类平台，鼓励和资助在校学生到海外知名高校交流学习。2016 年，有 500 多名本科生通过学校与海外知名高校、研究机构的交流合作，参与联合培养、交换培养、合作科研，参加国际会议、海外实习实践、短期访学和社团文化交流等途径出国出境进行访学、游学等活动；结合江苏省 2016 年暑期江苏大学生赴海外文化交流活动，选派了 102 名学生赴美国、英国、新加坡和韩国开展访学活动，并划拨 70 万元专项经费（教育发展基金会、学校海外文化交流专项基金）资助品学兼优的学生参加访学活动。学校将力争每年派出 3 个月以上学习时间的本科生数超过 300 人，形成多类型、多层次、多途径的大学生海外学习交流体系，确保 5%的本科生有海外学习研修、文化交流或实习实践经历。通过多渠道支持方式，大幅提升我校研究生参与国际交流访学的比例，力争到“十三五”末自然科学类全日制博士研究生出国（境）交流访学率达 100%，其中三个月以上 50%以上；人文社科类全日制博士研究生出国（境）交流访学率达 50%，其中三个月以上 20%以上；全日制硕士生研究生出国（境）交流率达 10%以上，其中三个月以上 5%以上。

## 六、毕业生就业趋势分析与展望

11月30日，2017年高校毕业生就业创业工作网络视频会议召开。会议明确强调，要认真学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，主动服务国家发展战略，拓宽就业渠道，推进创新创业，强化指导服务，加强困难群体帮扶，推动高校毕业生就业创业工作取得新进展。世界经济复苏缓慢，国内经济仍有下行的压力，对宏观就业形势势必产生一定影响；行业人才需求的不平衡对各专业毕业生就业的影响仍然存在，就业市场结构性矛盾仍较突出，毕业生就业面临诸多不稳定、不确定因素。2017年，全国高校毕业生数量预计将达到795万人。扬州大学2017届毕业生人数虽将超过8100人，但学校处在经济形势总体向好的“长三角地区”，加之国家、省教育部门对毕业生就业工作的高度重视，预计总体就业形势较为平稳。通过基于国家经济社会发展、学校教育事业发展、学生群体成长发展的形势与特点，对本校毕业生就业趋势作出如下分析与展望：

### （一）毕业生就业的总体趋势

目前，从学校2017届毕业生就业市场运行的情况来看，用人单位的需求情况较2016届毕业生岗位需求总体变化不大，部分专业（如教育类、建筑类等）的招聘岗位需求量出现了增加或复苏的态势。就业岗位需求数量较多的仍然是经济发展相对较好的苏南地区，校园招聘活动较往年启动较早，提供的岗位需求数较为充裕。特别是在“互联网+”时代背景下，新兴的信息产业、现代服务行业及其相关专业岗位需求较为旺盛；在新形势下，国家对第一产业——农

业相关产业的重视，使相关专业的岗位需求变旺。

## （二）毕业生就业方向的分析

### 1. 基于求职区域分布分析

2017 届毕业生主要倾向前往长三角、京津冀等地区工作，这些区域传统产业的转型升级力度较大，同时，以“互联网+”为载体，以电子商务为代表的各种新兴业态崛起速度之快，也为该区域的岗位需求提供了充足的基础条件，“互联网+”的产业布局已经产生了广泛而深刻的影响。因此，今后将会有越来越多的大学毕业生流向“互联网+”新业态较为发达的区域就业。

### 2. 基于求职行业分布分析

毕业生就业的方向仍以制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、农林牧渔业等行业领域的企业为主，本科生和硕博士均对公共管理、社会保障和社会组织以及卫生和社会工作、教育业等行业提供的公务员、事业单位岗位的应聘体现出较强的积极性，也是学生求职应聘的热点。

### 3. 基于生涯发展方向分析

尝试升学的毕业生和参与创新创业的学生比例有望增加。2017 年，随着学校建设“国内一流、国际知名、特色鲜明的高水平综合性研究型大学”进程的加快，毕业生在升学或出国、出境方面有更多的资源可供选择，升学或出国、出境的比例将会持续上升，呈现出稳中有升的趋势。“大众创业，万众创新”已经蔚然成风，全民创业热潮涌动，这必然会吸引越来越多的大学毕业生投身创业，实现个体以创业达成就业。

### （三）学校智慧就业“新业态”工作展望

#### 1. 加速智慧就业平台软硬件升级

加快毕业生就业服务平台的软件升级。运用“就业创业一体化平台”和“智慧就业平台”的“大数据”分析功能，实时监控毕业生就业的工作进程，形成“多维度、个性化、高效率”的数据分析结果，作为招生计划安排、学科专业优化调整、教育教学改革等方面的重要参考。优化就业手续办理流程，积极推进线上与线下派遣相结合，更加迅捷和高效地做好学生就业服务工作。

加速完善就业服务平台的硬件建设。按照智慧化、信息化就业市场的高标准推进扬子津校区毕业生就业招聘服务大厅的建设工作，确保2017年内实现扬子津校区文体馆毕业生招聘市场的顺利启用。

#### 2. 扩展生涯发展教育的广度和深度

把学生职业发展教育融入人才培养全过程，结合社会经济运行的实际、行业发展的动态和社会对人才的需求，建立以课堂教学为主渠道，校外生涯导师、生涯教学论坛、生涯发展讲座为有效补充的立体化生涯发展教育体系，提升生涯发展教育的智慧化水平。

加快建设一支职业化、专业化、专家化的生涯发展教育指导教师工作队伍，利用各类培训平台，发布职业导师、创业咨询师、高校创业导师等形式多样的培训信息，夯实生涯发展教育教师工作队伍的业务水平和工作能力，运用“智慧就业平台”的相关功能发挥生涯发展教育教师的工作效能。

#### 3. 浓厚创业带动就业的校园氛围

结合学校“学院多、学科多、校区多、规模大”的特点，利用学校大学生创业苗圃获评省人社厅“江苏省大学生创业示范园”的

平台，采用“1+N”模式，进一步加强创业苗圃的软硬环境建设；学习借鉴先进制度和管理服务经验，为创客提供更加优质和快捷的服务，为服务创业青年、成就青年创业搭建环境更加优美、功能更加完善的创业孵化平台。

积极探索创业实践教育的新思路、新举措，坚持高标准、严要求，做好创业团队的遴选工作，积极推动大学生创业苗圃团队注册公司化的进程，充分利用已有的导师资源，加大对“与专业紧密结合、与时代前沿紧密结合”创业团队的指导和帮扶，推进大学生创业实践工作可持续发展，使创业带动就业的成效得以充分体现。

# 堅 苦 自 立

## 扬州大学毕业生就业指导中心

通讯地址：江苏省扬州市大学南路88号

邮政编码：225009

邮    箱：jyzd@yzu.edu.cn

